

台糖詩夢絲產品經銷商評選表

日期： 年 月 日

評選項目	評選子項及給分標準	配分	廠商得分	評選意見 (優缺點)
1. 經銷企劃書之 可行性	1. 經銷區域或通路之市場分析。 2. 經銷區域之開發(二級經銷商、產品上架、價格控管等等)。 3. 經銷區域之送貨能力及售後服務。 4. 未來投入行銷資源。 5. 公司簡介。	25		
2. 第一年度責任 購貨量	總分為 20，以 100 萬(含)為基準，分數為 1；每增加 10 萬，分數加 0.5；100 萬(不含)以下者，分數以零計算。	20		
3. 購貨折數	總分為 15，由廠商提報，本公司根據第一年度購貨量及提撥廣宣百分比綜合計算。	15		
4. 年度提撥責任 購貨額作為廣告 宣傳之百分比	總分為 5，以 1%(含)為基準，分數為 1；每增加 0.5% 分數加 1；1%(不含)以下者，分數以零計算。	5		
5. 經銷商過去相 關履約經驗及 實績	1. 負責人理念、專業經理人經驗、行銷人力配置。 2. 過去通路管理經驗及供應鏈管理能力。 3. 過去相關產品經銷經驗。 4. 既有客戶管理能力。 5. 客訴事件處理之經驗。	25		
6. 簡報與答詢內 容		10		
得分合計		100		
備註：				

評選委員簽名：

台糖詩夢絲產品區域經銷商評選

評選項目固定配分對照表

第一年度責任購貨量	得分	年度提撥責任購貨額 作為行銷費用之百分比	得分
480 萬 (含) 以上	20		
470 萬 (含)	19.5		
460 萬 (含)	19		
450 萬 (含)	18.5		
440 萬 (含)	18		
430 萬 (含)	17.5		
420 萬 (含)	17		
410 萬 (含)	16.5		
400 萬 (含)	16		
390 萬 (含)	15.5		
380 萬 (含)	15		
370 萬 (含)	14.5		
360 萬 (含)	14		
350 萬 (含)	13.5		
340 萬 (含)	13		
330 萬 (含)	12.5		
320 萬 (含)	12		
310 萬 (含)	11.5		
300 萬 (含)	11		
290 萬 (含)	10.5		
280 萬 (含)	10		
270 萬 (含)	9.5		
260 萬 (含)	9		
250 萬 (含)	8.5		
240 萬 (含)	8		
230 萬 (含)	7.5		
220 萬 (含)	7		
210 萬 (含)	6.5		
200 萬 (含)	6		
190 萬 (含)	5.5		
180 萬 (含)	5		
170 萬 (含)	4.5		
160 萬 (含)	4		
150 萬 (含)	3.5		
140 萬 (含)	3	3% (含) 以上	5
130 萬 (含)	2.5	2.5% (含)	4
120 萬 (含)	2	2% (含)	3
110 萬 (含)	1.5	1.5 % (含)	2
100 萬 (含)	1	1% (含)	1
100 萬 (不含) 以下	0	1% (不含) 以下	0