

台糖通訊

中華民國96年12月 1950號121卷6期

數位溝通零距離，

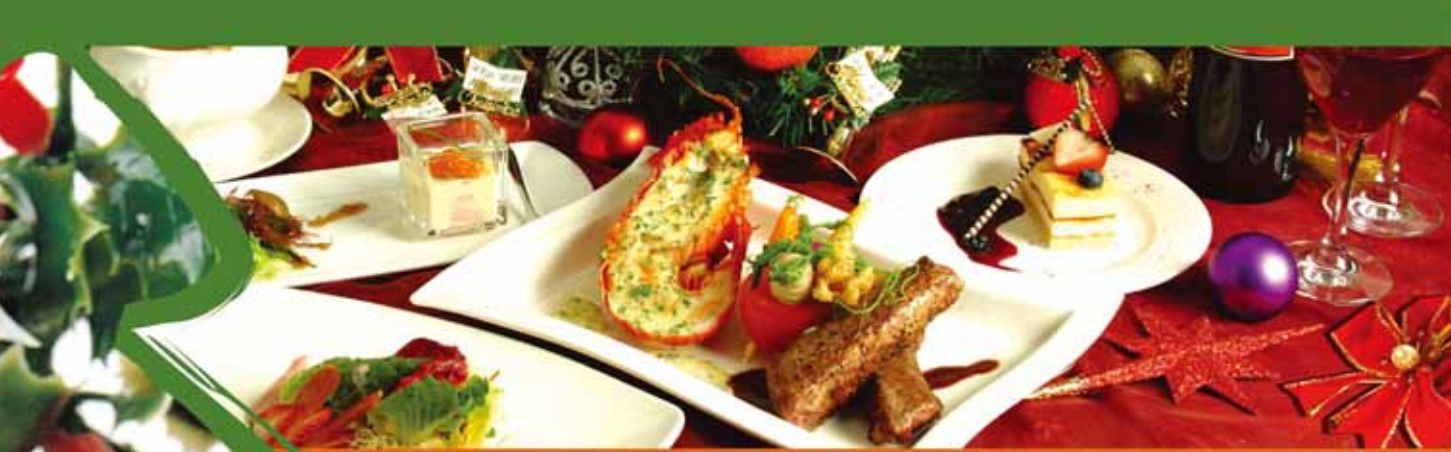
台糖通訊愛您~



**台糖全球資訊網
使用滿意度調查** 請詳見 P18

**紀念台灣糖業鐵道
創設 100 週年** 請詳見 P30

**台糖通訊改版
滿週歲了!** 請詳見 P48



繽紛"舞"・聖誕 2007/12/24晚餐

◆ 五彩繽紛、歡欣鼓舞慶聖誕，與親朋好友一同到吃遍天下大塊朵願讓您吮指回味的美味火雞料理，戴上彩帽，吹動您的五彩笛~~~，盡情享受這一刻.....

聖誕夜自助餐第一場每位NT\$680(17:30~19:30)，贈每人彩笛、彩帽1份，
第二場19:30~22:00進場來賓可享八折優惠。

鼓舞專線/吃遍天下自助餐廳 (06)602-3865

2007/12/22~12/24

◆ 聖誕夜龍蝦、牛排聖誕套餐每位NT\$1,000，贈每位來賓彩笛、彩帽乙組及精選紅酒乙杯。

訂位專線/大廳酒吧 (06)602-3861



感恩聖誕・火雞禮籃 2007/11/01~2007/12/25

◆ 令人雀躍期待的感恩・聖誕佳節，讓美味的火雞大餐溫暖您的心，精緻包裝的「聖誕火雞禮籃」是您派對聚餐的最佳選擇。

每籃含重5-6kg 火雞乙隻、搭配手工特製的栗子捲、蔓梅麵包與主廚特製醬汁及精選紅酒乙瓶(750ml)，每籃感恩價NT\$2,400。

訂購專線/大廳酒吧 (06)602-3861

本刊物所有餐價需另加10%服務費，外賣商品除外。
本刊物酒店保留更改權利，恕不另行告之。



台糖長榮酒店(台南)
EVERGREEN PLAZA HOTEL
(TAINAN)

701台南市東區中華東路三段336巷1號(文化中心・巴克禮公園旁) No. 1, Lane 336, Sec. 3, Chung-Hua East Road, Tainan, 701, Taiwan, R.O.C.
TEL: 886 6 289 9988 FAX: 886 6 289 6699 E-mail: fbdk@tscevergreen.com.tw http://www.evergreen-hotels.com



請一起呵護大家的公共論壇！

我們會存款，不外乎預防突發的窮急，有備無患。本訊想廣徵各方大作，除了可豐富及多元刊物內容外，也是希冀每每出刊之時，不要有斷糧的恐懼與開天窗的危機。所幸，執行編輯群的憂慮，最後都能一一被化解；倒不是本訊存糧豐足，稿源也源源未斷，而是本公司情事太多，俯拾皆可為文，成為公共論述。

以前兩期的「官僚殺人」一文為例，若不是總管理處偶發參訪者的不滿，以及接待者的疏漏，也不會觸景無奈，憤而執筆，在慷慨陳辭後，還深受迴響。近期本公司因現職人員初任專業性職位的甄選放榜，陸續沸沸揚揚，也讓本訊有為文空間，試圖點出一些未臻之處，但盼若有意見相容或相左者，勇於抒發己見，讓本訊更具公共論壇的功能。

會有這樣的殷盼，乃於今年是本訊創刊60週年，儘管沒有擴大增幅慶祝，但也不想在一甲子後的最後月份出刊中，留下白卷。事實上翻閱本訊早、中期的版本，雖名為聯絡本公司全盛時期廠與廠之間的資訊，可是仍不免有歌功頌德式的樣版，甚至還紮紮實實成為傳聲工具，箇中藝文的呈現，只能淪為配角，聊備一隅，遑論帶有批派性的文章或多方意見的匯集。

本訊改版一年了，在缺乏真正專職人員下，憑藉的只是編輯群的熱誠與慈濟式的關愛，雖然多數放置於「焦點新聞」的

報導，根本就是舊聞的回顧，少能做到未來訊息的告知，但不難看出本訊總體想要營造的議題設定，是界定在與現職員工有其息息相關的事務上，企圖化身為公共空間，任讀者揮灑與論述。

現在，本訊更有跨時代的變革，就是因應數位風潮，準備開始發行喧騰已久的電子報，初期將依附在本公司全球資訊網，並打算在未來三個月至半年間，正式建制自己專屬網站，打破印刷物受到紙本張數的侷限，發揮影像觸動型態的立體感，當然也必定延伸出更巨大的公共空間。

除了本訊因今年逾耳順之齡，有電子報的增設，成為封面故事外，本期文章琳瑯滿目，與過去幾期多以分集式的專題報導迥異，請看館檢視目錄，那些最愛單元如科技新知、「錢」途「在」現、美食DIY、穎的文學行走等，都還繼續躍然紙上，新添的文章多來自各單位訊息的通報，構成本期目錄有文字堆列上的擁擠，但卻是編者最為歡喜的成果。

來年本訊還有許多變革可行，最優先徵尋的應是，具有心腸俠義、願仗義執言、不吐不快，且見地鞭辟入裡、撰文行雲流水者；本訊計畫推擬的方塊文章，絕對可供暢所欲言，敬請一起來呵護建立不易的公共論壇空間，還有別忘填寫帶給本訊改版力量的最新滿意度問卷。



中華民國96年12月15日出版
第121卷6期

發行人：林重宏

社長：洪火文

總編輯：蕭光宏

編輯部：陳建志 許世忠 洪曉聰

胡聰年 陳俊榮 蔡宏昇

葉怡汝 巫信瑩 陳淑慧

張軒豪 黃惠君 余弘明

柯玉美 黃旭世

發行者：台灣糖業股份有限公司

社址：台南市生產路68號

電話：(06)337-8583

傳真：(06)337-8500

網址：http://www.taisugar.com.tw

E-mail：editor@taisugar.com.tw (本刊)

印刷所：裕華彩藝股份有限公司

地址：台北縣新店市寶中路95號之8

行政院新聞局出版事業登記證局版北市誌第593號

中華民國36年5月1日創刊

中華民國96年12月15日出版

GPN 2003600005
ISSN 1607-2383
本通訊每本工本費約30元

本刊圖文未經同意不得轉載

目錄

- **編輯室報告** 蕭光宏
- **封面故事——台糖通訊愛電您~**
 - 4 台糖通訊沿革史 滄海桑田也有一甲子 編輯部
 - 6 數位溝通零距離 台糖通訊愛電您~ 編輯部
- **焦點新聞**
 - 9 葉董事長視察嘉義區處
 - 9 巴拉圭審計長艾拉迪伉儷參訪本公司蘭園
 - 10 喝台糖蜆精得汽車大獎
 - 11 林總經理視察96年度初任專業性職位甄試
 - 11 台東區處獲頒96年度績優健康職場閃耀新星獎
 - 12 溪東加油站新建工程受評成績甲等
 - 13 紀念台灣糖業鐵道創設100週年
- **活動花絮**
 - 14 經濟部96年度羽、網球比賽特別報導 曾木火
 - 15 96年『糖聯盃』慢速壘球錦標賽假新營舉行 王信章
- **業務特寫**
 - 16 一場晉升考試，豈是幾家歡樂幾家愁！ 編輯部
 - 17 台糖生機豚——頂級豬肉 畜殖事業部
 - 18 本公司網站滿意度調查 多數平庸的答案 編輯部
 - 20 專訪休閒遊憩事業部執行長彭明鑑 蕭光宏
 - 22 南靖糖廠與南靖國小種蔗體驗活動實錄 張俊文
 - 24 台糖花海總覽表 資產營運處
 - 25 「你提案、我送獎金、大家趕緊來」 人力資源處
 - 26 糖聯會理監事與上海職工交流協會論壇記事 王信章



● 專論

- 27 蔗作育種智慧財產之經營挑戰與思維(下) 胡金勝

● 專題報導

- 30 糖業文化資產系列報導IX——
台灣糖業鐵道五分車的發軔 陳明言

● 專欄

- 34 經營績效專欄 盧東興
36 企業與法令 江銘宏

● 科技新知

- 40 讓電腦成為頂級電視 許世忠

● 繽紛生活

- 43 學習心境以待，迎接未來挑戰 朱民宏
44 『錢』途『在』現——
府城好所在，購屋大解碼(下) 孟詞
46 『綠色夢幻』讀後心得 鄭佩婷
47 認識登革熱 編輯部
48 台糖通訊改版滿週歲了！ 編輯部

● 好康報報

- 8 感恩店慶歡樂價！ 金銀福袋免費送！ 蔡宏昇
49 凝視茫茫——滲不透的紅塵 穎
52 府城美食呷透透系列II——松竹當歸鴨麵線 張軒豪
54 健康美食DIY 陳俊榮
56 台糖藝苑





『台糖通訊愛電您～』

台糖通訊沿革史 滄海桑田也有一甲子

編輯部



民國34年，二次大戰結束，政府將原由日人經營的大日本、臺灣、明治及鹽水港四製糖會社合併，組成臺灣糖業股份有限公司，並於民國35年5月1日成立，為經濟部所屬國營事業。

時值戰後，百廢待興，而以砂糖出口為當時台灣最具經濟產業的台糖公司，屬公營事業中較為規模宏大者，分支機構，遍佈全台，員工名額，數以萬計，所經營的製糖業務，更是計劃於數年之內，即能足夠供給全國所需，進而爭取國際市場，力謀國家民生安定與社會經濟復甦發展。

橫向聯繫闕如 始創通訊交流

是以當時的台糖內部事務殷繁，責任甚重，一切政策之實施，卻只繫於公牘文件作為往返宣達的工具，且還僅能做到縱向局部單位之溝通而已；分公司與分公司之間，廠場與廠場之間，相距遼遠；全體

同仁亦分處各地，鮮少有聚集敘談的機會。囿於橫向單位之間的缺乏聯繫，公司的全貌，難免在組織間產生隔閡。

為使公司樞機脈絡臻於暢通，遂於民國36年5月1日，適逢公司成立屆滿週年之際，台糖通訊正式誕生並開始發行，期藉以報導公司消息，溝通各地見聞，交換同仁意見，聯絡員工情感。

通訊創刊起初，採旬刊發行，即每月1、11、21日出刊，印製規格為菊8開象牙道林紙張，內頁共計28頁，以黑白雙面印刷，而封面、封底則是以雙色套印處理，並以騎馬釘裝訂。當時的編纂作業主要由公司經濟研究室負責，直到民國39年7月，該業務才轉交到公司秘書處。也由於每期內容皆以報導公司糖廠開工生產消息、蔗作農務資訊、法令輯要、糖價調查、廠場各地訊息拾零，以及同仁園地…等為主，與同仁工作及生活相關，通訊遂逐漸在同仁公忙之餘，有

了另一層的精神依靠。

與時興革演進 編印幾度翻新

民國70年春天，鑑於國內印刷品質日益提升，通訊封面改以彩色印刷；民國78年後，內頁亦開始添增4幅彩頁，通訊開始由黑白走進彩色，讀者亦有新的視覺感受。至於內文部份，為滿足每一年代的讀者需求，編者亦儘量朝匠心獨具，發掘眾所喜好之徑發展，時有面面俱到的精彩專題、獨到精闢的專題論述，以及典雅雋永的文藝創作，致使通訊更緊隨於台糖人與台糖公司本身的發展起伏上。

民國82年7月，公司為擷節印製經費，開始於通訊的發行上做了調整，將以往的旬刊改為半月刊，即每月1日及15日各出刊一期。民國92年元月再次異動為每月初發行的月刊，然為維持通訊的質與量，頁數則調整增加至內頁為40頁。同年2月更於內頁增加彩色版面達16頁，每期頁數也順勢擴充共至60頁；而且最大的蛻變在於，新增令人垂涎三尺的美食DIY介紹、尋訪各地盡收美景的海天遊蹤、集文人雅仕墨寶大成的台糖藝苑…等圖片集錦單元。此外，為利於讀者閱讀，同年7月號內文開始改以2欄方式、由左至右橫書編排，整體感官較具清晰易讀，同時也令人耳目一新。95年起為響應環保，通訊用紙開始改以成本略高的再生紙張，惟

顧及年度預算的控制，乃縮減內頁頁數為現行的56頁。

相對於內頁品質逐年的進步要求，封面自然也跟隨講究。96年元月，適逢新的編輯團隊接手，決定要為通訊換上新衣裳；風格不再與公司產品、人物相牽連，而改以固定的封面刊頭設計，搭配每期貼近民意的企劃議題，偶走麻辣、辨証路線，全新風貌，期能廣獲讀者的青睞。

不同團隊風格 但求開卷喜閱

60年來，台糖通訊期期在不同的編輯團隊下，或長或短，接棒式地辛勤耕耘，並且不斷在內容與風格的深度、廣度及實用性方面進行調整與變化；如今，更預計於97年度起，將計劃許久卻仍停於紙上談兵的通訊e化作業付諸實現，「通訊電子報」就快要向您來報到。

而台糖通訊伴隨台糖公司走過一甲子的糖金歲月，不論順境或逆境，各個時期的通訊內容，都已清楚記錄不同階段的台糖，所發生的點點滴滴；現在執起創刊號，對照近一期的台糖通訊，猶如走入時空隧道般，目睹一甲子以來，台糖人憨厚打拚的精神，也見證台糖為國家社會、經濟諸多貢獻。通訊所記載的每一篇文章，所留下的每一張泛黃舊照，就像台糖史記一樣，鑑古知今，也與您開卷分享。☘





『台糖通訊愛電您～』

數位溝通零距離 台糖通訊愛電您～

編輯部

猶如『台糖史記』般的台糖通訊，內容除豐富記載著過去台糖公司曾發生的點點滴滴，也發表記錄著無數精彩的專題、精闢的專論，以及典雅雋永的文藝創作。而這有著一甲子歷史的刊物，也是目前台糖公司唯一仍定期發行的出版品。

目前，全套台糖通訊書冊僅完整保存於總公司秘書處，而外界寄存的部份大概也只有長期提供行政單位及國家圖書館…等。多數的公司同仁或已習慣定期取書翻閱，且有退休的台糖人至今仍訂閱收藏，如數家珍；但卻還有許多喜好台糖通訊的讀者，想藉以遨遊古今，卻不得其門而入。

近年來，隨著網路科技的盛行，電子閱讀已漸漸成為讀者習慣之一。為拉近與讀者的距離，台糖通訊發行朝電子化乃勢在必行，惟長年囿於編輯團隊人力有限及考量摺節印製經費下，直至今日，台糖通訊電子報才在各方千呼萬喚之下，經編輯團隊



請點選全球資訊網連結前往台糖通訊主頁

台糖通訊電子報首頁 各功能圖解介紹



提供搜索
功能查詢

當期封面
故事導覽

當期好康
報報導覽

當期內容
頭條導覽

努力研商討論，得初步以測試版面貌與讀者見面。

進入台糖通訊電子報首頁，映入眼簾的是同仁再熟悉不過的全球資訊網版型，而上方經過一番設計的刊頭圖片，正意謂著台糖通訊電子報將致力朝圖片中正片收納盒般，全套收藏過去60年來，所發行過的每一期台糖通訊，將每一篇文章、每一個文字及每一張圖片，皆精確建立於網頁資料庫中，供喜閱者隨時點閱參考。

想一覽台糖通訊電子報的同仁，請於IE瀏覽器輸入台糖通訊網站之網址 <http://www.taisugar.com.tw/etaipei2/Taimagazine/index.jsp> 進入，或可逕上台糖全球資訊網站 (<http://www.taisugar.com.tw/>)，點選左下角『台糖通訊』字樣之方塊連結進入。但由於網頁目前仍於測試架構階段，資料尚未齊備。未來，編輯團隊成員們將一步步把內容溯往充實，敬請期待！



歷史資料庫



最新一期內容





感恩店慶歡樂價！ 金銀福袋免費送！

量販事業部 蔡宏昇

台糖量販年終大回饋，自12月6日起連續28天推出「感恩店慶」促銷活動，除全店商品下殺大折扣，讓消費者一省再省之外，同步推出原創「台糖寶寶Q版寶保溫杯與保暖毯」，以及業界罕見「金銀福袋」集點送，預計將量販店促銷戰火延燒至年底。

店慶期間，量販事業部特別準備超可愛原創台糖寶寶保溫杯及保暖毯供消費者收集，更提供好康「開袋禮」，凡當日消費滿500元，就可累積1點，集滿6點或12點還可隨機抽中「CanonA460數位相機」、「VITO 32型液晶電視」，以及萬元禮品券等多項大獎。此外，會員於活動期間內，當日憑1500以上消費發票與會員卡，即可免費獲得「雞蛋」、「蕃茄醬」等早安禮大方送，每日限100份，千萬不可錯過。

而促銷期間，超低價震撼商品當然不能少，量販事業部則是準備多款民生及耶誕商品超低價供應，如「加倍潔洗衣乳

會員早到禮

1. 聖誕會員於活動期間至聖誕商場內，當日消費滿1500元以上，憑發票及會員卡，至贈品區兌換早到禮之份。
2. 每人每卡限贈一份，不得代領。
3. 每日限量100份，量日送完為止。

12/6-12/12 台糖精選 128-12/12 活選蛋之盒/10入 (市價33元)

12/13-12/19 台糖精選 1213-12/19 可樂美蕃茄醬 500g (市價41元)

金、銀福袋禮 集點送 抽大獎

活動期間 9/12/6-9/1/2

集點就送方糖寶寶「經典保溫杯」、「經典保福毯」，趕快來收集!!
更有機會享到液晶電視、萬元禮券、數位相機等大獎!!

集滿6點 免費兌換

台糖寶寶經典保溫杯 (市價\$200起)

集滿12點 免費兌換

台糖寶寶經典保福毯 (市價\$100起)

福袋開袋禮

活動內容

1. 凡會員購買台糖寶寶系列商品，同時集點活動，滿1500元以上，即可抽獎，每人限參加一次。
2. 集滿6點：即可兌換保溫杯之份，內含「台糖寶寶經典保溫杯」乙份，同時贈送保福毯，有限數量送完即止(12/13起消費滿1500元以上，12/13、12/14、12/15每日贈送100份)。
3. 集滿12點：即可兌換保福毯之份，內含「台糖寶寶經典保福毯」乙份，同時贈送保溫杯，有限數量送完即止(12/13起消費滿1500元以上，12/13、12/14、12/15每日贈送100份)。
4. 集點抽獎：聖誕商場抽獎時間：12/12/6-9/1/2。
5. 中獎主由中獎號碼公佈12/28/29，當日起抽獎12/31/25(贈送中獎號碼公佈)。
6. 中獎主由中獎號碼公佈12/28/29，當日起抽獎12/31/25(贈送中獎號碼公佈)。
7. 集點抽獎詳情，請洽各門市或台糖量販部。
8. 集點抽獎詳情，請洽各門市或台糖量販部。

SOPP/自然潔白洗衣乳，每罐只要89元」、「澎澎沐浴乳補充包系列700g，每包只要79元」。此外，店慶促銷期間適逢入冬吃火鍋的好季節，量販事業部更精心推出多款食材新鮮的山珍海味，有「台糖肉片每包65元」、「桂冠火鍋組合包每包105元」、「牛頭牌沙茶醬127g每罐93元」…等，讓您在家中即能享用經濟實惠的火鍋。

✿ 葉董事長視察嘉義區處 ✿

【嘉義訊】葉董事長於11月22日中午12時30分由莊特助順興、張顧問蓮生、劉秘書嘉友等陪同至嘉義區處視察，區處楊經理介福、羅副經理清達、陳副經理士賢等親自迎接，隨即在經理辦公室由楊經理向董事長報告區處業務概況。

下午1時許，董事長搭乘五分車巡視區處，沿途由楊經理向董事長報告區處周邊土地開發及相關重大建設等業務。同車上巧逢嘉義縣阿里山鄉新美國小主任帶領55位小朋友穿著傳統原住民服飾與董事長共乘遊園，途中解說員原以台語導覽，經董事長貼心要求而改以國語解說，方始每位小朋友能細細聆聽，抵終點站時，董事長和新美國小師生閒話家常，對小朋友們的關愛溢於言表，董事長並招待該校師生蒜糖冰品，每位小朋友臉上洋溢著幸福滿足的表情，於董事長離開時，齊聲感謝、互



董事長與嘉義區處同仁於黑糖園合照

道再見，充分展現了董事長平易近人、和藹親切的一面。

董事長巡視區處和高鐵特定區後，亦親赴各部門慰勉同仁辛勞，並一一握手寒暄，期許大家共同努力，開創台糖美好未來，祈使台糖重返榮耀。下午2時許，董事長在區處同仁歡送下，前往下一視察單位大林生物科技事業部視察。（王福銘）

✿ 巴拉圭審計長艾拉迪伉儷參訪本公司蘭園 ✿

【本刊訊】巴拉圭審計長艾拉迪伉儷由審計部李副審計長金龍、李副執行秘書順保、吳主任境恬、洪主任嘉憶及孫秘書艾雯等陪同下，於96年11月22日下午1時許參訪本公司糖業研究所蘭花門市部及精農事業部種苗中心，本公司魏高級顧問巍率同研究所劉副所長文徹、會計處楊處長旭麟、許副處長芬娥及研究所林課長振家等相關人員予以接待，艾審計長伉儷對本公司養蘭事業頗有興趣，頻頻詢問發展史、種植技術及國內外市場、投資…等問題，且對本公司酵母冰淇淋贊不絕口，參訪約



一小時後，帶著愉悅心情繼續往下一行程—南科參訪。（陳聖欽）

喝台糖蜆精得汽車大獎 後續還有獨得百萬現金等百餘個大獎

【商銷訊】喝台糖蜆精得汽車大獎！得主住台北內湖的李政達先生11月30日現身經濟部，接受台糖公司的頒獎，李政達雀躍地表示，他是台糖蜆精的長期愛用者，喝了五年台糖蜆精，只是想單純的保健身體、愛護肝臟，從沒想過還有大獎可得，他會繼續喝下去，或許還可幸運在第二波抽獎中，獨得百萬現金。

台糖蜆精是台糖近年來最熱銷商品，目前銷售瓶數已突破6,000萬瓶，台糖為感謝消費者多年來的惠顧，特於月前舉辦喝台糖蜆精，獨賺百萬現金攔駛新車活動。首波大獎Toyota Innova汽車一部，於11月21日在台南的台糖嘉年華購物中心抽出，其他大獎現金10萬5名，也分別有幸運得主，不過因其中的四位分別居住於南部與東部，只有1名住在中和的王良義先生前來領獎，他也有信心地表示，他會努力參加第二波抽獎，百萬現金得主或許就是他。

由於「喝台糖蜆精，獨賺百萬現金攔駛新車」活動的參加門檻很容易，只要郵寄兩個空盒到主辦單位，就有機會抽中大獎，因此網路出現以一個5元，搜購台糖蜆精空盒的現象，當然也快速造就喝台糖蜆精得大獎的活動，才公告3個星期，就有3萬封信件拚上個星期的汽車抽獎，台糖預估，明年1月21日的百萬現金抽獎，信件應該會超過10萬封，而台糖想要達到1億



林總經理致贈大獎Toyota Innova汽車一部予得主

瓶的銷售佳績，可能也會因抽獎活動，而提前到來。

台糖商品行銷事業部強調，台糖蜆精長期擁有許多自營通路和愛用者的支持，因此可締造6,000萬瓶佳績，而台糖為感謝消費者並同步歡慶此佳績，頃刻在全省便利商店、超市、量販店及台糖易購網推出各種專案促銷，全家不論2入或3入，均享8折優惠，全聯通路則有6入搭贈台糖五味子雞精1瓶，最重要的還是經常喝，顧健康，還可以拿大獎。

此次台糖大手筆的贈獎活動，詳情可上台糖蜆精活動專屬網站（www.tsclam.com.tw），網站內還建置有健康IQ大檢測，有機會抽到限量1,000份香醇好禮帶回家，也有黃金蚬仔MSN小圖和桌布，歡迎「好康大家逗相報」！（蕭光宏）

✿ 林總經理重宏蒞新營南光中學視察96年度初任專業性職位甄試 ✿

【善化訊】本公司「96年度初任專業性職位甄試」於11月10日（星期六）上午8時假南光中學舉行，林總經理重宏偕同林特助玉美、人事處曾處長見占、台南區處鍾經理文木…等蒞臨考場視察，對考場試務進行井然有序，表示滿意與慰勉，同時向南光中學洪校長丙丁充分配合試務需求，調派教師支援試場監考與提供教室做為考場之用，表達謝意。

本公司96年度初任專業性職位甄試計有近800人報名參加，預訂甄選錄取有機農業、農藝、農業技術、農機、電機工程、機械工程、土木工程、工業工程、化學暨

化學工程、園藝、土地開發、財產管理、畜牧獸醫、資訊、財務、會計、業務經營、一般管理、物流管理、人事管理、企劃控制等類組名額計118名，並已於12月3日分別在台灣金融研訓院及本公司網站公告錄取榜單。

總經理接著前往於忠誠樓之試務中心，慰勉工作人員連日的辛勞；並前往糖聯會服務處及考生服務處，感謝工作人員提供考生貼心細膩的考場服務。隨後，巡視位於介壽樓與仁愛樓的各間考場，對考場秩序井然良好與應考同仁均能遵守試場規則、專心應考表示欣慰。（羅昌通）

✿ 台東區處獲頒96年度績優健康職場閃耀新星獎 ✿

【台東訊】台東區處為積極提升員工健康狀況，首次參加台東縣衛生局舉辦無菸職場評鑑，在台東縣51所公私立參加評鑑機構中榮居第2名，並獲推薦參與行政院衛生署進行全國性評選，一舉榮獲96年度績優健康職場閃耀新星獎（菸害防治）殊榮。

台東縣衛生局於96年11月15日假該局大禮堂舉辦無菸職場頒獎典禮，本區處由王經理志雄代表出席領獎。而行政院衛生署96年全國績優健康職場頒獎典禮則於16日由國民健康局舉辦，本區處由朱副經理梅蘭代表出席領獎，整個頒獎典禮並安排專題演講及得獎單位經驗分享等活動。

本區處此次獲頒殊榮，除參與頒獎典



台東區處獲頒績優健康職場成果，王經理志雄（右）代表出席領獎

禮外，並經由地方媒體廣為報導，對本區處工作職場的形象提升具正面宣導效果。（楊長昇）

❀ 溪東加油站新建工程受評成績甲等 ❀

【本刊訊】欣聞油品事業部「溪東加油站新建工程」施工品質及工程防災查核雙雙通過國營會考評，成績均列為甲等，消息一傳來，主辦單位油品事業部相關員工、監造單位、施工單位同仁無不感到雀躍萬分，公司品管小組也同為祝福能獲此佳績。

溪東加油站新建工程係油品事業部規劃願景「三個五年，百站百億」計畫中自行辦理委外設計、監造、施工的第一站，且兩年內將接續再建10站，自具指標性意義。惟因油品事業部自公司組織變革後即不曾有建站工程，本案基地緊鄰民宅，地上有房屋與大樹處理在即，尤因承包商經驗較弱，工程動工伊始工地就遭颱風肆虐致進度落後，而經濟部又適時通知將本工程列入施工品質及工程防災查核對象，如何確保工程品質與施工安全，並能通過經濟部查核，爭取公司榮譽，即為執行長羅基聰、副執行長徐繼聖領導團隊之重要課題。

在這段期間執行長、副座的全力投入，舉凡工地安全檢查、施工品質要求、地下油槽測試安裝等，循序進行，文件記錄及安衛管理也都審查嚴格，鉅細靡遺。尤以開發工務組同仁的勇於負責、任勞任怨，令我等汗顏，為之不捨。受檢當日查核委員中油公司副總工程師黃啓照先生、品質學會講師梁賢文先生及國營會盧品亨、張存明兩位管理師準時蒞臨會場，一連串工程概況簡報，接續的現場實地勘查，審查品保、品管及安全衛生管理制度



羅執行長基聰致詞歡迎查核委員們蒞臨查核

書面資料等，皆依既定時程進行。綜合檢討會時領隊黃委員啓照致詞說本查核工程主辦單位用心、受檢資料翔實完備及工地現場安全整潔，所做努力大家有目共睹，而黃委員垂詢工程概況之殷，督導施工方法之切，點點滴滴娓娓道出，令在場同仁感動萬分，頻頻記下工程缺失及待改善之處，冀於期限內能改善完成，徹底落實三級品管制度。最後，整個查核行程在羅執行長致謝詞後於下午3時30分圓滿落幕。

台糖公司連續兩年內多次接受工程會、國營會施工品質查核，土地開發處工程組肩負公司所有工程施工品質監督重任，在督導副總楊副總經理錦榮、邱處長、董副處長、林組長憲昌領導下，自95年度的西屯量販店新建工程、屏東廠區道路整修工程，96年度的畜產科技廠搬遷整修工程、蔗埕文化園區自行車道建置工程及溪東加油站新建工程等個案受查成績均列甲等，工程組同仁殫精竭慮孜孜以赴，成績斐然功不可沒。添列工程組一員能役

於其中更是榮幸，但我們並不以此自滿，因為後續還有更多更多的工程待我們著墨用心，大家深知施工品質良窳攸關往後之經營及使用，期盼不久將來「工程品質優

良」宿願能開花結果，不僅可為使用者帶來安心消費環境，更可豎立台糖口碑，然台糖公司永續經營在望，是所有消費者之福，更是台糖人之福。（陳智雄）

✿ 紀念台灣糖業鐵道創設100週年 ✿

【本刊訊】台灣糖業文化協會為紀念糖業鐵道創設100週年，於96年10月27日假雲林大埤鄉柳樹腳蔗埕協會會址舉辦系列活動暨會員大會，協會為一群台糖退休前輩，基於對糖業文化保存使命感所發起組成，退休後仍熱情參與，實令人感佩。

活動是在台糖進行曲中“碧海洑洑，現出平濤沃壤，蔗田千萬甲…”悠揚聲中，及台糖357號蒸汽火車鳴笛一分鐘中揭開序幕，協會黃嘉益秘書長首先介紹與會貴賓，陳明言理事長除對各與會貴賓熱烈參與表示歡迎與感謝，並介紹糖業鐵道百年歷史，及五分車在運蔗、客運與國防方面的貢獻；身為台糖媳婦的尹伶瑛立委，除爭取經費不遺餘力，並指出台糖過去在經濟發展的貢獻，更對於糖業文化資產有很大的期許；砂糖事業部梁祝華執行長對目前製糖廠運作狀況及在生質能源方面作了說明。多位台糖退休的前輩亦上台致詞，除對糖業文化協會努力表示肯定，亦流露出對台糖及糖業一種深厚的情感，畢竟這是他們工作一輩子的地方。另亦邀請鐵道專家蘇奕肇、許乃懿先生作專題報告分享。

本次活動參與來賓除大埤鄉陳鄉長、代表及地方人士外，包括公司退休主管亦



會場嘉賓雲集盛況

是協會會員的吳銀和廠長、高文吉總廠長、何連生廠長、陳子恂經理、陳震明副處長、黃秀雄副廠長、蕭旭漢廠長、廖金船廠長、廖大禮廠長、郭朝陽課長等，及公司在職人員共襄盛舉，場面熱絡與溫馨。

文化協會並於當日出版『台灣糖業鐵路百週年專刊』及糖鐵紀念郵票，並設臨時郵局及蓋紀念郵章，園區糖業文物館亦開放參觀，可看出對於糖業文物保存的用心。中午並有大埤風味餐供與會者享用，社區居民有扶老攜幼參加，或提供道地美食者。活動於豐盛午餐中結束。本次活動能充份結合社區居民參與是相當成功的，值此糖業鐵道創設百週年別具有意義，也讓我上了寶貴的一課。（洪曉聰）

經濟部96年度羽、網球比賽特別報導

育樂會 曾木火

「經濟部96年度羽、網球比賽」於11月2、3日假台南市立羽球館、網球場舉行，計有部屬11個行政機關及7個事業機構的51支球隊，約700餘人踴躍參加，本公司遴選羽、網球首長組及男子青壯組、男子中長組各二隊參賽。

本次比賽開、閉幕典禮均在台南市立羽球館舉行，由嘉南地區會報唐主席明紹主持，應邀觀禮長官貴賓有育樂會謝委員錫銘（大部總務司司長）、育樂會運動會幹事會李玉村、樂藝幹事會總幹事蔡筱英，以及中油公司曹副總經理及本公司楊副總經理錦榮等多人。謝委員致詞代表育樂會對各機關（構）全體隊職員的熱烈參與表示歡迎，希望大家除相互切磋球藝外，又能有好的成績表現，更能增進彼此的情誼與健康。並感謝嘉南地區會報承辦人員的辛勞，以及各單位鼎力支持組隊參賽。

比賽在謝司長與唐處長主持開球儀式後正式開始，各隊均全力以赴、戰況激烈，經過一天下來塵戰後，網、羽球各組晉級決賽隊伍終於出爐，公司網球中長組在3隊積分相同下，以勝局數最多下獲得分組亞軍，並取得第2天的門票。

翌日一早，已有許多選手精神飽滿在球場暖身練球，準備再接再厲，爭取佳績。是日另一高潮為首長組比賽，羽球計有陳部長瑞隆、台電涂總經理正義、李副總經理錦田、本公司楊副總經理錦榮等多位首長參加，網球計有標準檢驗局王副局



公司參賽同仁邀請陳部長瑞隆一同合影

長正輝和黃副局長來和及中油、台糖、自來水公司多位長官參加。果然叫好又叫座！各隊選手難得看到長官休閒的一面，莫不爭為長官大顯身手而歡聲喝采加油！

再經一日的激烈爭戰，各組成績終於揭曉，本公司羽球青壯組榮獲冠軍，首長組亞軍，羽球中長組、網球青壯組、網球中長組均獲得季軍之佳績，值得賀喜！閉幕典禮陳部長瑞隆致詞時，對部屬各單位平日工作辛勞與績效表示肯定與感謝，鼓勵選手多參與有益健康活動，同時感謝主辦單位周延規劃及所有工作同仁的辛勞，隨後親自頒獎，各得獎隊伍均紛紛邀請部長合影留念，活動在歡樂聲中圓滿落幕。

本次活動公司的另幾項收穫為部長及育樂會長官親臨長榮酒店住宿及餐宴（總經理亦參加），另透過主辦單位及育樂會經辦馮小姐熱心協助解決下，計有各單位選手200餘人下榻該酒店及於秩序冊中免費刊登公司廣告，同為公司事業部爭取商機。☘

96年『糖聯盃』慢速壘球錦標賽假新營舉行

糖聯會 王信章

爲促進同仁情誼與交流，提昇工作士氣與效率，糖聯會於11月15日假台南縣立壘球場舉辦96年糖聯盃慢速壘球錦標賽。上午8時，即依賽程安排進行第一場球賽，由台南市與花蓮縣隊、台南縣與屏東縣隊捉對廝殺，經過1個小時的激烈競賽，由台南市與台南縣隊拔得頭籌。

上午9時，全體人員集合於壘球場舉行開幕典禮，林理事長首先致詞感謝與會貴賓及各參加隊伍熱烈參與，並希望藉由球賽的舉辦，聯絡同仁情感，提振士氣；同時指出在公司面臨民營化壓力與經營轉型之際，工會責無旁貸做到協助公司經營與確保員工工作權益之雙重目標，也有賴全體會員支持與工會幹部共同努力。

隨後總經理致詞談到，企業能否具有競爭力之首要條件，即視其員工是否具健康與活力，自公司南遷以後，運動場所之提供比較充足，希望大家盡量利用公餘時間多多運動，並期許各隊今日都能有超水準的演出。總經理並對林理事長不餘遺力號召各區域工會球隊參賽表達感謝之意，並希望透過慢速壘球賽能帶動公司整體運動風氣，達舒展身心之效，更能增進同仁情誼，凝聚勞資共識，並將此源源不斷的活力注入公司，讓公司得以持續成長、再創佳績。

總經理亦表示，葉董事長自上任以



林理事長贈冠軍獎盃予高雄縣工會代表隊

來，對公司各項經營業務均深入了解，並指示儘速成立『台糖轉型經營策略小組』，擘劃公司未來方向，積極發展生質能源，爭取甘蔗列入能源作物補助，以利公司永續經營。

開幕典禮後，隨即進行激烈球賽，與賽隊伍無不使出渾身解數，展現出最好的球技與團隊精神，而場邊啦啦隊整場加油聲不斷，更爲球賽注入歡樂氣氛與無限的活力，場上的選手同感氛圍，球打得特別遠、跑得特別快，士氣顯得無比高昂。

經過整天下來的鏖戰，最後由高雄縣隊獲得冠軍、地主台南縣隊屈居亞軍、屏東縣隊得到第3名、台南市隊獲得殿軍。頒獎典禮由林理事長分別頒發獎盃及獎品予優勝隊伍，並在全體與會人員期待明年再相會之歡樂聲中，圓滿結束。在此特別感謝台南縣工會及台南區處鼎力協助與全體工作人員之辛勞，讓球賽能圓滿順利完成。🍀

一場晉升考試，豈是幾家歡樂幾家愁！

編輯部

觀察民情是通訊員的職責，反應真相也是本訊的宗旨。近期本公司公佈了「96年現職人員初任專業性職位甄選榜單」，雖不致群情譁然，但跌破眼鏡總是有的，內含隱情若本訊不予記載描繪，恐將又是隨風而逝。

坦白說，這場考試的立意是良善的，希望位階基層的員工都有晉升的機會，特別是公司多年來未曾正式、公開、大規模地進行升等考試，偏偏出在考試計分的規則上，有明顯的傾斜向資深員工，若已是主管職，更直接奉送10分，難怪有年輕員工感嘆，即使考試考了滿分，還是無法錄取，因為加分機制對他們大大不利。

根據年資較淺的考生表示，任職公司年資滿一年就加一分，問題是公司廿、卅年前，即進用了一大堆還未滿18歲的「童工」，如今他們正值壯年，但在公司的資歷卻是「老芋丫！」從錄取榜單不難窺出，每一位高中者幾乎都在這項分數拿20分的滿分。考績更不用說，拿甲4分，拿乙3分，以最近五年為基準。初來乍到公司的資淺員工，拿甲的機率不可能多過拿乙，這部份他們大概也會落後資深員工3~5分。

一位年輕員工不諱言指出，運氣好一點的資深員工，先不算考試成績好壞，他們的基本分可能已是50分了，若只要保持考試成績不得低於某分的規定，閉著眼睛猜題，也都可以考到30分，兩者相加拿80分可說是輕而易舉。他感嘆，公司到底還要不要專業人士？要不要給年輕人出頭天？

不過，從資深員工角度來看，他們的青春歲月都奉獻給了公司，多年下來，他們憑藉職場表現，位居公司中間，甚至做分類職務的工作，卻只能領評價的薪水，公司這麼多年又未辦理晉升考試，他們的出頭天又曾幾何時被正視過？如今這場考試，若說有傾斜於資深員工，也是他們用年齡與體力所爭取的，試問以他們的歲數，怎可能拚得過宛如考試機器的年輕人！

或許乍聽雙方爭辯，各據其詞，各有立論，然事實卻是金榜題名的人，專業知識可能遠遠落後於名落孫山的人，公司好不容易辦理一場晉升考試，卻可能只是解放了資深員工，過去埋首苦幹的怨氣，卻引來資淺員工更多的怨氣。

有人說，這場考試規則其實是與工會妥協出來的版本。姑且不論事實與否，即使與工會協商出來也沒啥對與錯，重點可能在於兩個面向：第一，為何公司那麼久沒辦晉升考試，讓許多資深員工苦無出路，頭髮花白還得與後生晚輩競逐，奮力一搏還被指責靠加分錄取。第二，保障名額制度是不是該被適時使用？過去選民代都有所謂的婦女保障名額，如果計分規則明顯偏重某一族群，是不是也該撥出部份名額，給筆試成績超優異的考生，讓他們的用功有所回報。

當然這場考試還涉及各單位願不願意全部釋出旗下的職位員額，給公司想要晉升的同仁，有更多的機會，然若從這樣的結果斷論，可以商討的空間其實還很大！☘

台糖生機豚——頂級豬肉

開啟豬隻飼養新紀元



畜殖事業部

台糖自民國50年從事養豬事業以來，一直戮力於提升國內養豬事業的專業，舉凡豬隻品種的改良、疫苗的研發、飼料的配製、養殖環境的改善、環保問題的投入…等，都精益求精，追求最好。為能讓消費者吃到高品質、美味又安心的豬肉，多年來台糖畜殖不斷的改進飼養條件，讓豬隻成長健康，堅持台糖肉品絕無添加瘦肉精、抗生素等藥物殘留。台糖的用心，讓消費者所食用的豬肉食材等級，往前邁進了一大步。

然而隨著社會的進步、飲食文化的提升，只有吃得美味、吃得安全、吃得安心已無法滿足消費者需求，現在的消費者更希望能吃得精緻、吃得健康、吃得營養。台糖也聽到了消費者的需求，因此提供了台糖生機豚產品來滿足消費者。

台糖生機豚是從豬隻飼養開始，即餵食特選的飼料；在豬隻生長期間，飼料中添加了至少「果寡糖+乳酸菌」、「冬蟲夏草」及「有機硒」三種特別的營養成份，前二項是來自台糖生技事業部生產，而有機硒則是來自歐盟EU及美國FDA雙認證的有機硒。

添加「果寡糖+乳酸菌」，讓豬隻腸胃道中的有益菌增加，抑制壞菌生長，讓腸胃道中的酵素得以充份作用，進而促進飼料養分轉化，提升仔豬的換肉率、增強仔豬的免疫力，同時減少了藥物的使用機率；而添加「冬蟲夏草」可讓豬隻呼吸道減少過敏並調節免疫功能，豬隻體質好、少生病，自然就健康；「有機硒」的添加不僅可以提高公豬精子數量及活力、母豬的生育力、增強豬隻的免疫力及生長性能之外，還可提供消費者必須微量元素「硒」的攝取。

台糖希望藉由研發更好的養殖技術，讓豬隻保有「最健康」的生長過程，提供消費者「更天然」的頂級豬肉，也是目前市面上最具營養價值的豬肉喔！而頂級的台糖生機豚因數量有限，目前銷售採用限時限量供應方式，嚴選最優質通路——台糖全省5家量販店及松青超市台北信義店、天母店、行義店、三民店、泰順店、高雄和平店(大統百貨B1)等6個點。(編按：本訊擬於下期登載台糖生機豚食譜介紹，想兼顧營養、健康又美味的您，千萬別錯過喔！) 🍷

店名	地址	電話
松青信義店	台北市信義路二段230號B1	(02) 2392-1366
松青天母店	台北市天母西路3號B1	(02) 2873-3922
松青行義店	台北市行義路10巷2號1樓	(02) 2872-1398
松青三民店	台北縣新店市中正路199號1樓	(02) 2917-1831
松青泰順店	台北市泰順街45號1樓	(02) 2364-8681
松青和平店	高雄市苓雅區和平1路218號B1	(07) 223-1846

本公司網站滿意度調查 多數平庸的答案 還請舊雨新知 繼續給自家的網站指教

編輯部

台糖公司的網站管理者易手了！由原來公共事務處轉手給秘書處，從上(11)月起，正式交給網頁專家資訊處，該處也將秉持良善管理者，發揮其專業所長，把本公司網站發揚更具知識性、豐富性與親和性。

不過為達此目的，當然得事先了解公司員工對網站使用的感想。於是結合本訊的問卷調查與剖析，將其結果交予資訊處進行研究，以利網站的變革更貼近民意。

在本次的問卷調查中，有效回答問卷數有275份(含網路作答者21份)，其中有九成三答覆上過本公司網站，且對於改版已逾兩年多的網頁，有諸多滿意與不滿意的展現。

首先對於公司整體網站的回應上，回答滿意以上有36%，不滿意以上則有10%，居半數以上調查者以普通應之，顯見本公司網站風格算是平庸，不是太好，也不算太壞。而在網站的首頁編排上、美工設計上、單元分類上、業務協助上、資料更新速度上，以及便於搜尋的滿意度上，也都有類似的看法，各自分別居49%、52%、51%、50%、54%以及51%。

稍稍有變化的大概屬使用方便性與網頁下載速度感。前者有三成五回答滿意以上，四成四回答普通，一成九不滿意以上；後者有四成三回答滿意以上，四成五回答普通，一成二不滿意以上。

綜合看這九題的滿意度調查，悲觀者得到的答案應該是網頁可使用，惟要改善的

空間也不少，樂觀者則認為網頁還不難用，評價在中庸偏正面之間。不過對期許網站應如「逆水行舟，不進則退」的角度仰望之，以及網路世界中各家網站的較量，相信不論是之前管理的秘書處或今後接手的資訊處，想必都會想往再改進的鞭策方向前進。

另在公司網站其他使用的面向上，使用頻率回答最高者竟是偶爾使用一次的35%最多，其次是每週使用1~3次的30%、每月1~3次的23%，即使每天使用者也只有12%，顯見公司同仁對網站的依賴性是不高的。

至於在上網目的調查上，獲悉公司資訊居冠，有72%，比第二名公司產品資訊的43%，勝出29%，第三名則是因工作的需要，有32%。在最常使用的網站服務單元則以「最新消息」的71%居冠，比起產品查詢的37%，亦勝出34%，第三名則是據點查詢17%。綜合來看，本公司網站第一服務項目應是新聞消息面的提供，其次是對產品的了解。

在公司網站中，被提醒最需要強化的首推內容的即時性，有三成作答者反應，其餘皆在10%以下，此也與上段分析上網者對新聞、產品等內容的目的需求相符合。

當被問及最常上的入口網站時，一面倒的答案是Yahoo，有六成六，比第二名17%的Google，勝出太多，或許Yahoo的便利性與多樣性讓本公司的網友使用上了癮，這也應供網站進行改版者參考之。☞

※『台糖全球資訊網使用滿意度』問卷調查統計※

一、您曾經上過本網站嗎？	十、您對本網站的使用頻率為何？
是(繼續作答)93%	每天使用12%
否(停止作答)7%	每週1至3次30%
二、您對本網站的首頁編排方式感覺滿意嗎？	每月1至3次23%
非常滿意1%	偶爾1次35%
滿意40%	十一、您最常使用本網站哪一個服務單元？(可複選)
普通49%	最新消息71%
不滿意9%	產品查詢37%
非常不滿意1%	據點查詢17%
三、您對本網站的美工設計感覺滿意嗎？	營運活動13%
非常滿意1%	意見信箱2%
滿意33%	常見問答(FAQ)諮詢5%
普通52%	電子公告28%
不滿意13%	據點地圖8%
非常不滿意1%	全文檢索4%
四、您對本網站的使用方便性感覺滿意嗎？	廣告3%
非常滿意1%	其他：3%
滿意34%	十二、您瀏覽本網站之目的為何？(可複選)
普通44%	獲悉台糖相關資訊72%
不滿意17%	獲悉台糖產品資訊43%
非常不滿意2%	了解台糖公司制度24%
五、您對本網站的單元分類方式感覺滿意嗎？	與工作相關之研究需求32%
非常滿意1%	蒐集教材、教案資料13%
滿意31%	反映意見3%
普通51%	隨意瀏覽20%
不滿意14%	其他2%
非常不滿意2%	十三、您認為本網站最需要加強的地方是？(單選)
六、您對本網站的網頁下載速度感覺滿意嗎？	版面及美工8%
非常滿意2%	使用方便性7%
滿意41%	內容即時性30%
普通45%	網頁顯示速度6%
不滿意11%	系統穩定度4%
非常不滿意1%	其他3%
七、您對本網站在協助業務上感覺滿意嗎？	十四、您認為本網站可再加強那些服務？
非常滿意2%	無81%
滿意32%	有17%
普通50%	十五、您對於本網站所提供的服務，是否有其他寶貴
不滿意12%	意見與建議？
非常不滿意3%	無88%
八、您對本網站所提供資料之即時更新速度滿意嗎？	有10%
非常滿意3%	十六、整體而言，您對本網站的滿意度？
滿意25%	非常滿意1%
普通54%	滿意35%
不滿意15%	普通55%
非常不滿意3%	不滿意8%
九、您對本網站內容安排便於您找尋所需之滿意度？	非常不滿意2%
非常滿意2%	十七、請問您平時最喜歡使用的入口網是？
滿意27%	Yahoo66%
普通51%	Pchome3%
不滿意17%	Google17%
非常不滿意3%	MSN2%
	蕃薯藤1%
	其它1%

專訪 CEO 事業更成功

休閒遊憩事業部執行長 **彭明鑑**

秘書處 蕭光宏

休閒遊憩事業部在台糖八個事業部中，屬於小而美的事業部，營業額比重佔全公司總額不高，卻非常具有形象彰顯的功能，尤其旗下的酒店、渡假村，每日不斷有送往迎來的客源，無時無刻都與消費者直接接觸，若說休憩事業部能讓每一位貴客賓至如歸，台糖公司的正面形象也就功成了一大半。

目前領導該事業部的執行長為彭明鑑，過去他一直在公司內的營業單位服務，進入公務部門前，曾在民間的食品業界與電子業界短暫工作過，因為一場特考而進入公營事業，從此也改變了他的職場一生。

年少意氣風發 漸長沉穩低調

接任休憩事業部執行長滿一年的彭明鑑，民國69年進入台糖之後，沒多久就被拔擢擔任承上啓下的組長職，彭明鑑形容當時的他年輕，敢衝、敢撞，剛好符合業務推廣工作的需求，所以他才會在營業單位有所發揮；不過組長一職，一任就是10年，這也是他厚實職場技能最寶貴的時光。

彭明鑑認為他工作最大的轉捩點在於被前總經理鄭鴻財挑選為特別助理，他也不諱言因為這場際遇，他可以很順利接任營業處處長，後來轉型成商品行銷事業部執行長。

也許是年紀輕輕就挑起台糖所有商品銷售的大樑，致使當時的他意氣風發，行事高調。彭明鑑現在回想起來，自己都覺得莞爾。「販賣東西本來就該有生意的豪氣作



風，所以當時的我會以衝刺業績為首要目標！」彭明鑑哈哈地說：「當時我算是年輕的一級主管，當然也有年輕人該有的衝勁作為，不過跟現在公司一級主管更年輕化相比，我是相形見绌！」

意外離開商銷執行長一職，彭明鑑回想很多，行事風格也開始走沉穩與低調路線。年紀漸長、閱歷變多固然是原因之一，休憩事業部需要更多內斂的管理方式，也促使彭明鑑更珍惜與事業部同仁一起打拚。

得意蜆精大賣 失意蜜鄰息燈

儘管人生會有些順、逆境，彭明鑑自嘲現在會很阿Q地看待這些起伏變化。他說，蜆精被慧眼獨具，砸下千萬廣告，後來一炮而紅，證實商銷是有能力與民間企業一較高下，但蜜鄰在險惡的外圍環境與內部的檢討聲浪中，黯然消退，也暴露了公營事業還是有些無法快速反應的掣肘。「但我不灰心，剛好都可以拿來運用我在休憩事業部管理上的教材！」

彭明鑑強調，蜆精大賣證明台糖也有與眾不同處，以休憩目前各景點與餐飲來看，如何塑形每一個站點的獨特性與競爭者的差異性，就是吸引客源的賣點。當然目前台灣整體大環境不是很好，觀光、旅遊業普遍不

景氣，與蜜鄰當時窮惡之險境相若，加上公司內部將渡假村委外聲音不斷，又有民營化的壓力，員工情緒受到波動，影響很大。但無論如何，彭明鑑認為既然他已肩挑執行長了，就會堅持到底，苦守下去，並信誓旦旦不願讓蜜鄰事件，又再度複製在酒店與渡假村身上。

「休憩事業部等於是我的第二春工作，我當然格外珍惜，同仁向心力很強，更讓我割捨不得！」彭明鑑以自身事業、全心投入的態度，自省當前事業部的困局與未來。他表示，長榮酒點已從節流作為開始執行，與去年度相較，約擰節開支了1000萬，與周邊場地如文化中心、巴克禮公園的結合，也會持續進行；烏樹林休閒廣場方面，除開始與台南縣府商談蘭花產業的結盟外，以五分車為主軸的紀念商品，亦將陸續開發，矢志成為南台灣遊憩五分車的霸主地位。

至於在尖山埤江南渡假村方面，已著手進行的有：請植物專家進行全區整潔美化之植栽、精緻化之步道、並規劃親子益智主題廣場、釣魚場（箱網養殖）、兒童之遊樂場等，還有尋找新客層目標，如領有18%優惠退休存款之公教退休人員、大陸觀光客，以及公、民營企業的教育訓練營等。

其他如池上渡假村、月眉糖廠，他們的工作團隊還在討論其定位問題，過去太沒主題、純配合時令的活動，在這些場地零散舉辦，雖收一時之效，但難為長久之計，彭明鑑公開請公司有創意之士，提供絕妙點子，他與休憩同仁會場開心胸，接受各方建言。

體恤假日辛勞 盼公司多協助

願接受各方建議的同時，彭明鑑也有話對公司表達。他體恤休憩員工的辛勞，當同

樣是台糖公司的員工，有些人假日可以與家人共享親子歡愉，但休憩事業部的人，卻必須外出迎客、微笑、作揖。他感佩休憩同仁不會斤斤計較，但若公司多肯給他們鼓勵與協助，整體效果一定會更好。

彭明鑑以公司舉辦活動為例，倘若公司各項活動免費給長榮酒店、江南渡假村掛個名，是指導單位也好、贊助單位也罷，總是給他們的營業據點曝光，有益提升他們的知名度。事實上休憩事業部也可以用住宿券、餐飲券廣告交換方式，贊助公司各項廣宣活動。彭明鑑衷心期盼公司不要忘了他們的存在，如果有好的招商活動、企業訓練、記者會等，休憩事業部也願意提供場地與餐飲等服務，特別是年終尾牙，自家人非但應該捧自家人，對外熟識的親朋好友，也敬請廣為宣達。

「就怕我們做的不夠多、不夠好，但我們不怕作比較！」彭明鑑有信心請公司同仁給他們機會，他們也會力爭上游、推陳出新，改善整個營收狀況。看到彭明鑑與休憩事業部兢兢業業地奮起雄心，頃刻的努力匪懈，讓人為之動容，似乎台糖的光明，就如同休憩的急起直追，未達目的，永不放棄。☘

休閒遊憩事業部檔案：

成立時間	2004年1月
執行長	彭明鑑
正式員工數	82人
年營業額	10億
總部	台南縣仁德鄉
其他據點或設施	月眉觀光糖廠，尖山埤江南、池上牧野渡假村，烏樹林休閒園區、台糖長榮酒店（台南）、七座高爾夫練習場
主要營業項目	住宿、渡假、餐飲、會議、觀光、購物、運動

南靖糖廠與南靖國小 種蔗體驗活動實錄

南靖糖廠 張俊文

自5月9日紙風車兒童劇團到廠演出，造成整個廠方及社區甚至水上鄉轟動之後，南靖糖廠好像起了一種寧靜的變化。

伙伴們言談中不再單純只是工作，而是增加了對糖業文化的傳承及使命感，臉上增添了些許自信。面對問題的討論也不再執著於責任歸屬，取代的是如何克服困難以達成上級所賦予的任務。

廠長自活動結束後即一直思考，如何將同仁好不容易凝聚起來的力量延伸進而擴大。因此常與部門主管及其他工作伙伴商討，經過相互的腦力激盪，以及會邀糖業文史工作者、南靖國小、台南社教館水上社教站…等多方協商，終於孕釀出一個、或許也是全省還沒人嚐試過的計劃。

種蔗體驗計劃與執行

記得前陣子電視上經常看到，讓小學生親下田體驗種稻辛苦，進而培養飲水思源的观念。學生也紛紛以收割稻子做為畢業禮物，並將稻種經驗傳承給學弟妹。而我們糖廠也可以仿效呀！我們擁有土地、甘蔗，也有經驗豐富的講師、專業人手及農具，還有社區上所提供的其它資源。我們計劃找一塊地，讓孩子們能親自體驗栽培甘蔗生長整個過程，待甘蔗成熟後採收，再經過熬糖製成品糖，做為學生畢業紀念品，更可以將蔗

苗傳承下去。

廠方負責整地、教導、採苗、提供肥料、破畦、中耕、培土及甘蔗成長監控，而孩子每人負責照顧約佔地5公尺長的甘蔗畦地，從種植、覆土、灌溉、除草、施肥、觀察、記錄，直至採收、熬糖製成品糖。校方負責小工具、提供學生個人防護、教育引導及經費。整個計劃執行約一年半，配合學校的行事曆，每年約9月份種植，翌年12月收成，也就是說，五年級上學期開學時種的，要等到六年級上學期末或下學期初才可收成。

很快的這個計劃獲得事業部及學校的同意，並獲得社教館一萬元的經費補助。

南靖國小是以昔的糖廠小學，因此與糖廠特別有淵源及感情，尤其年初全校到廠參訪動態博物館後，開始對製糖有更深一層的體會。學校分為南靖國小(本校)及靖西分校，五年級的孩子共40餘人。7月份暑假期間，廠方與校方共同找了一塊孩子無交通安全顧慮的蔗田，預備使用其邊緣500平方公尺，供水由靖西分校負責提供。

今年9月份開學後，學校利用早上集會時，請廠方南靖原料課吳課長勝榮、王股長鎮生及余股長清基到校講解甘蔗的生態、栽培過程、以及應注意事項。孩子個個充滿好奇的眼神期待著，細細領悟到底種蔗是怎麼

一回事。同時約定每週5利用早上8:00~8:30的時間，到田間上課，並由廠方3位老師及助教們教導孩子種蔗。

9月7日第一次上課，廠長帶



余老師現場種蔗實務說明



鋤草大家一起來互相幫忙樂開懷

領余、王老師及助教們早早到場準備，先前的整地、採苗作業已由廠方安排於前一天完成，工具及個人名牌則由校方提供。當天陰有雨，孩子們走到田邊，整隊聆聽余老師講解蔗苗生態及種植要領，然後依照老師及助教的指點、幫忙，小心翼翼將「甘蔗寶寶」種在蔗田裏，每位孩子種5根蔗苗，並仔細的覆土，插上個人名牌標識。當天快種完時突然下起雨來，校方趕忙將孩子集合於走廊上講解，見著老師及助教們都全身濕透，相信學生們當能體會務農之不易，從心升起一份感恩。

從那一天起，每位孩子都升格為「甘蔗頭家」，校方更引導孩子成為「甘蔗寶寶」的父母。剎那間，感覺到使命感油然而生，我們對蔗糖文化的傳承及糖廠社區多元結合，又做對了一件事。

從此每週5糖廠老師與校方師生便在蔗田間與農忙有約；校方為鼓勵孩子發表心得，還特地在學校的網站(www.njps.cyc.tw)首頁右上角開闢「種蔗體驗討論」區，讓孩子們問問題、發表心得。9月18日開版自今，已經有50餘則發表，若您有興趣可以上網瀏覽，同時亦可留言給我們建議、加油打氣。☘

◎961019 五乙 怡君 種植心得

哈囉！我是五乙的怡君，我今天要跟大家分享我的種植心得。那天我聽見老師說：「要種植甘蔗」我的心情就像剛從鳥籠子飛出來的小鳥一樣快樂！有人說：「種植甘蔗會很辛苦」但是我知道有人比我們還要辛苦！那就是教導我們種植甘蔗的老師他們！所以我們應該用熱誠的心去照顧甘蔗，讓我們所種的甘蔗能大豐收！我們大家才能拿到又甜又好吃的糖蜜！

笑長

怡君懂得感恩與珍惜機會，相信你的甘蔗一定長得很好！

張老師

怡君真的很貼心

看到孩子們快樂的在田間學習，再辛苦也值得

希望你們能從種植甘蔗體會農民揮汗的辛勞自己種的甘蔗製成的糖一定特別甜美

五甲家長

得知貴廠熱心協助南靖的孩子進行種蔗活動本已心存感激

現見您更進一步熱心的提供如此豐富的資料更是銘感五內

您們陪著孩子曬太陽

引導孩子體驗實做

活動本身固然豐富

但您等熱心投入的精神更為珍貴

身為家長的我

謝謝您們給孩子一個良好楷範☘

台糖花海

資產營運處

台糖公司為活化土地資產，與鄰相居「里仁為美」，近年來已於所屬各區處內空曠閒置土地遍植花海，不僅可美化環境，也提供當地居民休閒好去處，對公司形象增分不少。風吹花舞，搖曳生姿，蝶影婆娑，美不勝收，若想一親芳澤，敬請參照附表所示，闔家前來與台糖花海歡度週末假期。🌸

96年聖誕節至97年農曆春節花海種植彙整表

區處別	地點	面積(m ²)	植物名稱	植物日期	預計可供觀賞期間	觀賞節日		備註欄
						聖誕節	農曆春節	
台中區處	溪湖糖廠廠區	10,000	大波斯菊	96年11月1日	96年12月15日至97年02月01日	v		
台中區處	溪湖糖廠廠區	10,000	大波斯菊	96年12月15日	97年02月01日至97年03月15日		v	
雲林區處	虎尾糖廠宿舍區	2,345	大波斯菊	96年10月30日	96年12月25日至97年02月15日	v	v	
雲林區處	虎尾糖廠宿舍區	1,278	黃波斯菊	96年10月30日	96年12月25日至97年02月15日	v	v	
雲林區處	虎尾糖廠宿舍區	5,188	向日葵	96年10月19日	96年12月25日至97年01月31日	v		
雲林區處	虎尾糖廠宿舍區	658	松葉牡丹	96年11月2日	96年12月02日至97年05月01日	v	v	
雲林區處	虎尾糖廠宿舍區	654	翠如玉	96年10月23日	97年01月01日至97年05月01日		v	
雲林區處	虎尾糖廠宿舍區	2,072	糖母乳	96年11月10日	96年12月20日至97年03月19日	v	v	
雲林區處	虎尾糖廠宿舍區	3,852	綜合花	96年10月25日	96年12月25日至97年02月20日	v	v	
嘉義區處	綠野高爾夫球場南側	16,000	油麻菜子	96年11月10日	96年12月20日至97年01月05日	v		
嘉義區處	綠野高爾夫球場南側	16,320	油麻菜子	96年12月26日	97年02月05日至97年02月20日		v	
台南區處	虎山農場68區-東	24,600	向日葵	96年10月19日	96年12月15日至97年01月15日	v		
台南區處	虎山農場80區	4,600	向日葵	96年10月19日	96年12月15日至97年01月15日	v		
台南區處	虎山農場81區	7,100	向日葵	96年10月19日	96年12月15日至97年01月15日	v		
台南區處	虎山農場63區	10,000	大波斯菊	96年10月19日	96年12月15日至97年01月15日	v		
台南區處	虎山農場68區-西	20,000	向日葵	96年12月15日	97年02月10日至97年03月10日		v	
台南區處	虎山農場62區	10,000	大波斯菊	96年12月15日	97年02月10日至97年03月10日		v	
高雄區處	白埔農場12區	7,000	向日葵	96年10月18日	96年12月18日至97年01月30日	v		
高雄區處	白埔農場17區	13,930	向日葵	96年10月18日	96年12月18日至97年01月30日	v		
高雄區處	白埔農場57區	10,100	大波斯菊	96年11月1日	96年12月30日至97年03月10日		v	
高雄區處	白埔農場10區	8,048	翠蘆葎	96年8月15日	年 月 日至 年 月 日	v	v	常年觀賞
高雄區處	白埔農場9區	5,100	翠蘆葎	96年8月27日	年 月 日至 年 月 日	v	v	常年觀賞
高雄區處	白埔農場8區	7,570	翠蘆葎、大王仙丹	96年9月15日	年 月 日至 年 月 日	v	v	常年觀賞
高雄區處	手中寮農場15區	1,500	向日葵	96年11月10日	97年01月20日至97年02月20日		v	
高雄區處	鳳南農場82區	31,125	油菜花	96年11月10日	97年01月20日至97年02月20日		v	
屏東區處	區處大門口冰店旁	3,150	大波斯菊	96年11月10日	96年12月20日至97年01月20日	v		第一區
屏東區處	區處大門口冰店旁	3,360	大波斯菊	96年12月15日	97年02月01日至97年03月01日		v	第二區
屏東區處	南州廠區花卉區	4,500	向日葵	96年11月20日	97年02月01日至97年03月01日		v	
屏東區處	南州廠區花卉區	7,500	大波斯菊、百日草、油菜花	96年12月10日	97年02月01日至97年03月01日		v	
屏東區處	廠區門口	11,000	大波斯菊	96年11月20日	97年02月01日至97年03月15日		v	
台東區處	豐樂農場豐年段125地號	30,000	油菜花	96年11月30日	97年02月01日至97年03月30日		v	
台東區處	豐樂農場豐年段42區號	50,000	油菜花	96年11月30日	97年02月01日至97年03月30日		v	
台糖研究所	15區(總管理處周邊)	20,000	百日草、大波斯菊	96年9月20日	96年11月15日至96年12月15日	v		配合台糖日
台糖研究所	10.11.13區(總管理處周邊)	23,000	大波斯菊	96年9月20日	96年11月15日至96年12月15日	v		配合台糖日
台糖研究所	16區(總管理處周邊)	20,000	百日草、大波斯菊	96年10月20日	96年12月15日至97年01月15日	v		
台糖研究所	15區(總管理處周邊)	20,000	百日草、大波斯菊	96年12月15日	97年02月10日至97年03月10日		v	
台糖研究所	10.11.13區(總管理處周邊)	23,000	大波斯菊	96年12月15日	97年02月10日至97年03月10日		v	
台糖研究所	16區(總管理處周邊)	20,000	百日草、大波斯菊	97年1月15日	97年03月10日至97年04月10日			配合台糖日

「你提案、我送獎金、大家趕緊來」

人力資源處

為提昇經營績效及降低成本，請各位同仁依據「提案獎勵作業要點」踴躍提案，並依提案效益給予獎金，上開要點略述如下：

一、目的：為鼓勵員工主動貢獻智慧與經驗，提出改善生產技術、管理方法、提高產量或降低成本等之建議，以共創經營績效。

二、適用範圍：

- (一)對生產或管理業務有特殊貢獻，提高工作效率，能節省人工、原料、物料或費用者。
- (二)對管理制度、作業方法、程序、設備運用有重大改進，並有顯著成就者。
- (三)對公司控管目標、工作品質、管理效益超額之達成，具有實績者。
- (四)對公司多角經營之方針，或精簡用人，具有可行性者。

三、績效標準：

(一)有形效益：

- 1.以實際節省之工時、材料或增加收益折算金額作為績效考核之標準。工時以實際與核定工時加以比較；材料以實際材料與預算材料加以比較，所節省之成本作為考核績效之依據。
- 2.以精減用人實際節餘人數作為績效考核之標準，以實際節餘人數與當期核定人數比較，所節省之人數作為考核績效之依據。

(二)無形效益：對多角化經營方針，或在管理業務之工作程序、方法之建議、工作目標、品質之超額達成，雖無具體實際經濟效益數據，但確有績效，且足供各單位研究採用價值者，依下列因素，再以影響程度核發獎金。改進管理因素可分：1、品質2、工業安全衛生3、作業程序(含權責劃分)4、榮譽5、達成目標6、便民措施等。

四、作業程序：

(一)提案之提出

- 1.本公司各單位及全體從業人員，對適用範圍內之事項提出改善建議。
- 2.提案之個人或團體，詳細填妥「從業人員提案書」後，送交各單位人資部門，各單位於每月

10日前將提案送交人資處。

(二)提案之審核

- 1.由各單位辦理初審後送交人資處，人資處再將提案依類別、性質分別送交相關業務單位進行審查，審查單位應於10天內完成審查，惟必要時得酌予延長期限。
- 2.提案屬專門性質者，可由提案委員會增聘專家委員先行審查，再將其審查結果提付審議。
- 3.提案有下列情形之一者不予審核：
 - (1)被指派或聘用為專門研究工作，提出與工作有關之建議方案者。
 - (2)由主管指定為管理改進、技術革新或工作簡化等之作業而獲得之改進建議者。
 - (3)涉及人身攻擊、批評抱怨、無建設性或只提問題而無具體解決方法者。
 - (4)同一建議事項已申請其他獎金者。
 - (5)其他經提案委員會認定不屬提案範圍者。

4.提案經審議後應填「從業人員提案審核結果」，分為採用與保留二類處理：

- (1)採用之提案分為下列兩項：
 - a.內容明顯立即可採用者。
 - b.須經試驗(6個月內)證明其成效者。
- (2)保留之提案可分為下列兩項：
 - a.限於設備、環境因素，近期無法實施者。
 - b.經審核無顯著成效者。

(三)獎金之發給

- 1.各提案經審核採用者，先發給獎金500元至1,000元，經評定為保留案者，每案發給200元獎金獎勵。
- 2.經試驗或實施後，依據試驗或實施績效核算全年績效獲利額，再由提案委員會審議，核發有形或無形效益獎金，若同一案件同時具有「有形效益」與「無形效益」時，其兩者獎金總額最高以3萬元為限。
- 3.如有提案效益超出獎金總額3萬元部分，另依據經濟部所屬各事業機構申請研究或發明獎金實施要點專案報部請獎。👉

糖聯會理監事與上海職工 交流協會論壇記事

糖聯會 王信章

為拓展視野培養工會幹部國際觀暨促進兩岸工運業務交流，糖聯會於96年11月18～24日辦理理監事上海職工交流協會論壇暨參訪活動。

18日中午順利抵達上海浦東機場，辦妥通關手續，一行人隨即於機場轉搭上海磁浮列車到市區，前往城市規劃館參觀，館內充分利用現代高科技展示，生動的演繹出上海城市的滄桑巨變，展現了上海美好的今天與未來。隨後前往聲名遠播的玉佛寺，著名的為兩尊一座一臥的白玉佛，坐佛高約2公尺，通體晶瑩，遍佈各色寶石，炫麗無比；臥佛則雕工細膩，神態悠閒。接著前往參觀宋慶齡故居，其環境優雅寧靜，陳設仍保持宋慶齡生前原樣，漫步其中，似仍能感受到偉人的音容笑貌與不朽風範。晚餐後登上上海最高建物東方明珠塔欣賞外灘風光，並搭乘郵輪夜遊黃埔江，兩岸燈火璀璨，景色華美絕倫。

第2天早上前往之城隍廟，為獨具上海特色的綜合性商業中心，百餘家大小商店都仿古街區與樓閣建成，經營上海工藝品及種類繁多的商品。商場內著名小吃更是豐富多彩，展現上海繁華與百變之姿。

接著前往上海職工交流協會進行禮貌性拜會，雙方就兩岸經貿情勢與工運發展等議題進行交流，相談甚歡，並互贈會旗與交換禮物，黃秘書長表示上海職工交流協會將於



12月組團赴台參觀訪問，林理事長當場表達竭誠歡迎之意，並應允予以接待。

下午前往杭州，特安排欣賞宋城歌舞秀，以杭州的歷史典故、神話傳說為基點，融合世界歌舞、雜技藝術於一體，應用現代高科技營造出如夢如幻的藝術效果，給人以強烈的視覺震撼，堪與法國巴黎紅磨坊和美國拉斯維加斯秀相媲美。第3～6天陸續前往杭州、蘇州、無錫、南京等城市遊覽，比較著名的景點包括寒山寺、獅子林、岳王廟、西湖、太湖、錫惠公園、中山陵等，景點中有的建築古樸雅致，有的林園曲巷深幽，岳王廟、中山陵則引人緬懷先烈，懷思古之幽情。

最後一天上午前往南京已有600多年歷史的總統府參觀，府內完好保存近代中西建築遺存，獨一無二的歷史文化氛圍，珍貴的文物和史料，成為南京旅遊必到之處。稍後整理行裝前往機場搭機返台，圓滿完成本次參訪行程。☘

「蔗作育種智慧財產 之經營挑戰與思維」(下)

砂糖事業部糖業實驗室 胡金勝

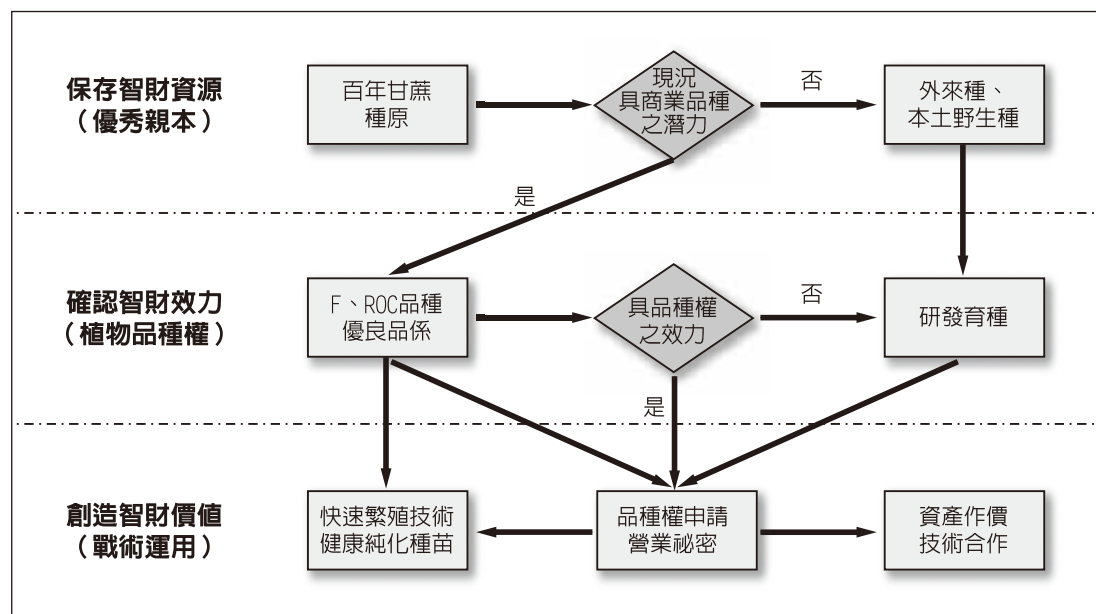
蔗作育種智慧財產之經營思維

農業智慧財產權依產業、技術層次與作物別之不同，在策略思維與運用上亦有所差異，例如生技產業著重於專利的取得；內隱性高且他人侵權難以舉證之技術，可以考慮以營業秘密保護之，而就蔗作產業而言，則以植物品種權與營業秘密至為相關。因此就思維架構言，首要確保百年甘蔗種原等智財資源的安全維護，進而釐清及確認其植物品種權之智財效力，最後創造智慧資產價值的積極作為（如下圖）。

甘蔗種原與技術係百年技術的發展與經驗傳承所建立之智慧資產，其權益之維護有賴透過法律之保護程序而伸張，惟在面對當前產業現況與未來經營策略，其法律效力之適用需有體制上的管理作為與戰術運用，方足以確保智慧財產權益，進而發揮智慧資產價值，說明如下：

一、高層支持建立體制

要發揮農業知識經濟，創造智慧資產之利益，則必須將智慧財產權的經營管理與企業組織的發展相結合，經由高層理念與經營決策的確立，擬定企業發展之經營



甘蔗育種智財經營之思維架構

策略與執行規範，將智慧財產觀念透過教育深植在員工心中，並視為工作守則的一部份，相信必能有形或無形之智慧資本，轉化成經營利益。因此，農業智財權之經營管理是需要落實於經營政策、建立制度來進行的，或專責編制作為訓練、輔導與諮詢的角色，而非當一般行政事務管理視之。

二、確立智慧資產價值

行使智慧財產權之主要精神，並不在於所有權商品的製造、使用或銷售本身之行爲，而是在於排他權的法律定位，以促進所有權人利益之保障，就蔗作育種而言，百年來品種育成與試驗技術皆是彌足珍貴的智慧成果，透過專業鑑價反應其資產價值，方得具體作價進行商業合作或投資，或作為相互授權（專屬或非專屬）之評估基礎，尤其在本公司積極推動民營化的進程中，種原的價值毋庸置疑將在資產作價中扮演重要角色。

三、技術創新創造利基

植物品種有其適地適種之基本原則，根據台糖公司過去自國外引進五千餘甘蔗種原進行本地試種，能適應當地環境而充分表現出應有的優良性狀者，屈指可數，因此，對於台灣育成的甘蔗品種流出國外地區者，除非氣候土宜相近地區，並經長年試驗種植建立栽培規範，方得確認是否適種以行量產，在智慧財產的維護上應不致如工業產品般產生立即性的權益損失與



甘蔗品種的孕育中心——雜交育苗溫室

風險，惟就積極面考量，應加速研發新品種快速量產健康種苗技術，如甘蔗新品種組織培養繁殖技術之開發，俾助以時間策略（Time Strategies）與總成本（Total Cost）思考創造競爭利基。

四、新穎品種專利布局

知識經濟時代，智慧財產權的保護已轉化形成一重要的商業競爭手段，由其在植物品種將被擴大適用於專利權的同時，藉由蔗作產業未來趨勢與品種特性需求的分析、運用與規劃，了解哪些研究領域是未來可茲開拓的空間或必經關卡，充實策略性品種智財，俾進行專利布局，如針對生質能源、製糖、加工或生食用途之甘蔗，進行品種特性規劃，擬定育種目標，以掌控新穎性品種之發展空間。

五、種原籽實活化利用

萬丹甘蔗育種場現保存種原千餘種，該等品種（系）皆各有其適合之風土氣候條件，惟受糖業經營政策蔗作規模縮減、

氣候環境變遷衍生病蟲害與育種推廣目標過於嚴苛等因素的影響而退出原料種植品種，然而，產業的發展非一成不變，當年的影響因素是否仍適用於今日之經營環境，值得重新省視；除此之外，另仍庫存雜交種籽約數千穗，該等種籽皆過去透過嚴謹的親本特性評估所擬定之雜交組合，種籽保存乃為實質有效利用，若僅從事形式上之保存是毫無意義的。就資源基礎理論（resource-based theory）而言，因應產業需求，活化現有優良種原，應是極具效益的經營思維。

六、善盡營業秘密作為

就UPOV公約中對植物品種權的保護保留農民留種及育種家免責的權利，除實質衍生品種外，任何品種被使用作為雜交親本之一而培育出新品種者，原品種權人之權利將不及於新育成之品種。因此，台灣雖然擁有眾多極具經濟價值之甘蔗種原，但若有心人透過不法途徑取得進行育種，或受限於屬地主義之法律效力，亦不得有任何權力主張，為保障自己的智慧資產，舉凡甘蔗種原、新品種、雜交技術及試驗管理等應該慎重執行「營業秘密」之相關作為，尤其是所有業務同仁在主觀上有保護的意願，且客觀上有保護的積極作為上確實履行（如保密文書的加註與管理、研發試驗區域的管制識別），俾有利於嚇阻不法之侵權行為，為未來爭取智財權應有的權益保障與商業談判空間。

結論

今日台灣糖業之發展雖已式微，過去

完整之育種體系雖已不復存在，然為避免品種劣化與病害蔓延，以致造成原料供應的嚴重危機，台糖公司仍持續進行現存優良品系試驗選拔計畫，俾為品種更新而預作準備，此即風險管理的重要概念，就如同資訊系統的防毒措施、財務的保全與人身保險一般，資源的投入乃為防止未來難以擔負的原料減產風險，而非著眼於立即的產出效益，是為企業經營之必要作為，亦為甘蔗育種基本之核心價值所在。

甘蔗育種曾帶領台灣糖業走向百年路，可謂集眾先賢前輩之智慧，造就出多元物種資產與獨特之育種體系，這不僅是台糖的資產，也是台灣的資產，更是世界生物種原進步的智慧成就。在這知識經濟時代與生質能源產業趨勢的催化下，甘蔗育種之存在價值更是擴及多元產業面向，決不僅扮演研發品種以提升單位面積產量及風險管理的角色而已，基於智慧資產之價值概念，其研發成果可進一步具體商品化，或透過鑑價程序將資產價值具體化，主動成為企業競爭利基。因此，面對當前農產業之智財權趨勢，我們更應該跳脫出糖業經營的侷限思維，妥善保存甘蔗種原的根，發揚育種智慧資產，相信必能帶領傳統蔗作產業邁向轉型契機。

參考文獻

- 1.郭華仁（2006）「專利保護植物品種宜再三思」，農科新世紀，第五期，p50-54。
- 2.蔡靜瑩（2005）智慧財產權於農業上之保護與運用限制上之探討，94年度農委會農業跨領域科技管理報告，p4-6。

台灣糖業鐵道五分車的發軔

社團法人台灣糖業文化協會理事長 陳明言

台灣近代糖業先驅－橋仔頭製糖所

向來台灣舊式糖廠造糖，均使用畜力拖拉二輪石轆榨取蔗汁，經過清淨、蒸發、煎糖等作業，造成紅糖，而每一所糖廠所需原料甘蔗，通常以糖廠為中心，近在咫尺範圍內，種植十來甲地甘蔗，即夠糖廠一季三、四個月的造糖需要。供應的原料蔗，每天以苦苓樹製車軸，及一寸厚板三塊合成板輪牛車，搬運原料蔗，車隊經過之處，發出車軸與其車體磨擦聲音軋軋響，像一支樂隊慢慢在進行。供應糖廠所需的原料蔗，每天即以板輪牛車隊搬一、二趟即夠用。但是，台灣製糖橋仔頭工場僅用畜力板輪車，根本無法應付製糖工場周圍十里方圓內五百甲蔗園的原料運搬。如使用一輛二輪的板輪牛車搬運，每日所需的榨蔗量至少要搬五百趟以上。

山本所長對原料搬運問題，向來特別重視，經常巡視工場。有一次，工場儲蔗場已經沒有壓榨的原料蔗，工場不得不停擺，等待原料蔗的進場，他跑到採收現場去看，現場工人卻在蔗園旁無事可做，坐下來聊天，蔗園裡的水牛，正拉著板輪車，發出從車軸傳出來的軋軋聲音，一步一步慢行掙扎，不知幾時纔能搬蔗到工場。社長咬牙切齒，實在看不下去了，毅然下田幫著滿載的牛車，從車後推到工

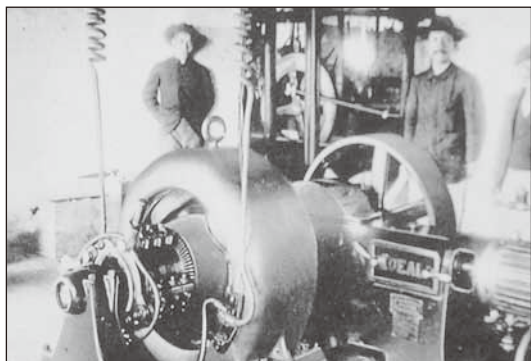
場，傳為美談。這位留學德國來比錫大學的橋仔頭製糖所長，為此感慨萬千，賦一詩：「當年酸苦有誰知，一日業成人見遺，今日邊陲迎鶴駕，三千子弟泣震慈。」揭示於天皇行啓紀念館，鼓勵全社從業人員。

於是，1904年於工場附近敷設牛牽輕便軌道7.5哩，使用牛拉台車搬運甘蔗在軌道上行駛，或用手推車運載甘蔗，稍遠處的利用官設鐵道運輸（按：高雄至台南已開通）。翌年3月，工場與遠距軌道沿路架設電話線，為便於甘蔗裝積場（蔗埕）跟原料列車連繫，傳遞工場動靜與原料列車動態，俾控制原料供應量。這也是台灣製糖創意之一。

自1904/5年期起，工場改裝水壓式三重壓榨機，由原來日壓300噸提高壓榨能力為650噸，原來每小時僅壓榨15至20噸蔗量，跟著壓榨能力的提高，供應量也必



荷蘭人自中國大陸引進順服之水牛來駕石轆榨蔗取汁造糖（牛車輪是木板製成）



創業當時的橋仔頭工場，台灣登記第一號發電機



創業初期手推車載蔗或載客行駛輕軌上（24吋＝609公厘軌距）



興業年代（1902～1907）板輪牛蔗至工場秤量後，先卸蔗於地上再以人工裝上台車，以便在餵蔗槽前卸蔗送壓

須增加一倍，蔗園面積增加了，運蔗距離亦愈遠，如果沒有輸送原料車在廣大的原料蔗園區快速行駛，以維持甘蔗新鮮度，

糖份轉化了，就會降低產糖量。

工場的鍋爐要有足夠的燃料，才能維持穩定的蒸汽壓，工場的壓榨機就靠它的動力才不會停擺。有一次晚間，原料蔗供應不及，工場卸蔗場已無待壓原料蔗，主要燃料用的蔗渣及備用煤炭均已燃完，工場為維持鍋爐蒸汽壓，值班工人受命跑到眷舍區，拆除所有防賊用的竹籬，讓眷屬們以為匪徒來襲。原來拆除的竹材竟搬到工場供作鍋爐的燃料，以濟燃眉之急，傳為趣事。

工場開工只不過兩年期，從業人員對大製糖事業根本沒有經驗，製糖機械又是拼裝而成，機械時常故障，燃料動輒要中斷，致工場每日壓壓停停，備嘗苦楚。原董事兼技術長草鹿砥吉回憶…

「台灣製糖創業時，壓根就未聘請外國專家，僅憑鈴木藤三郎社長過往製造餅乾、冰糖的經驗，只不過，請教過1886年畢業於工科學的築山鏘太郎氏和理學博士吉岡哲次郎氏，經其翻譯洛克、紐蘭共著的「砂糖」（1888年版）專門書籍中所刊載只有半頁平面圖與縱面圖，進行研究設計橋仔頭製糖工場；他的創作與發明天份，把八重山糖業舊機械配置英國製壓榨機，加上紋別製糖法國製結晶罐和三重效用罐外，由鈴木鐵工所製作鍋爐，向英國哈維會社訂製發電機，再補充其壓榨機、三重效用罐、結晶罐、分蜜機、泵浦、壓瀘機等，也都採用鈴木鐵工部自製品，宛然拼成台灣製糖第一工場。不得不令人欣佩他的膽識，不愧是糖業的拿破崙。」

台灣糖鐵五分仔火車發祥地－夏威夷

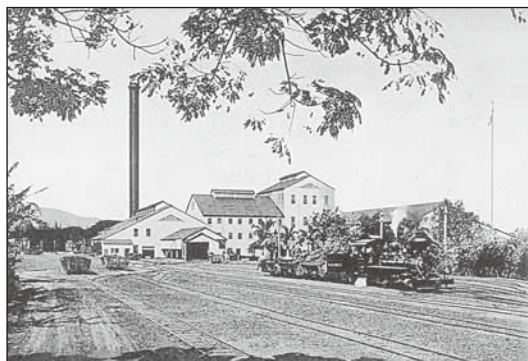
當時台灣製糖（株）兩位常務董事，曾留學夏威夷的武智直道常務董事，和早年留德對歐洲的甜菜糖業甚為瞭解的山本悌二郎常務董事（當時兼任橋仔頭製糖所長）磋商，決定向糖業先進國夏威夷糖業學習。

對這次赴夏威夷糖業考察，草鹿砥技師長的回憶錄有一段：「創建製糖工場當時諸事不順，對製糖業的成敗幾乎失去信心，但經苦心慘憺奮勵努力的結果，機械設備由1902/3年期300噸壓榨能力增設水壓式三重壓榨機，能力亦提昇至日壓650噸，下來的問題是製程的運作。1905年6月由山本所長率領技術長日比孝一、工務專家草鹿砥祐吉、農事鈴木源吉等三人，赴夏威夷考察糖業。首先在夏威夷大島看到的製糖工場，其場房均用鐵架鋪蓋鉛板而成，頗適合於有風災的台灣地區仿倣；其工場壓榨設備均使用四重壓榨機，鍋爐所用的蔗渣，不必經過曬乾，直接可送鍋爐作燃料，俱有省工及不必備用燃料的好處。這系列夏威夷式製糖工場讓考察人員大開眼界，後來的第二工場、後壁林、阿緱、車路墘、明治等五所工場，均自火奴魯魯鐵工所製夏威夷式工場的硬體，並聘請夏威夷工程師來台指導，使台灣糖業新式工場的運作邁入新的境界。

在大島的製糖所，原料運輸即以工場為中心，鋪設軌距36吋（91.44公分）的鐵道上行駛蒸汽機車，牽引特製台車，由採收現場直接裝積甘蔗，可駛入工場蔗槽前過磅，不像橋仔頭工場使用牛拉台車、手推車或由蔗園以牛車搬運的甘蔗（過磅後卸蔗前）需



仿夏威夷新式製糖工場之橋仔頭製糖所第二工場（1907年11月）

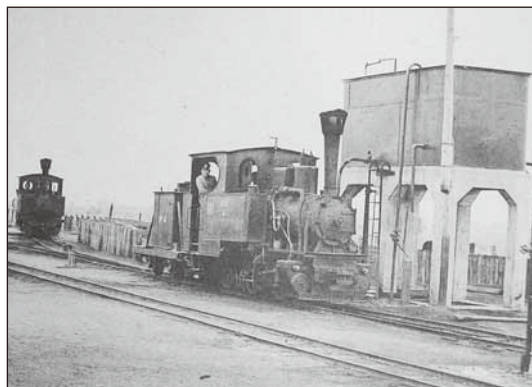


從夏威夷茅夷島（maui）－小工場使用之30吋軌距蒸汽火車引進（如圖右前方升火待發之火車頭）橋仔頭製糖所

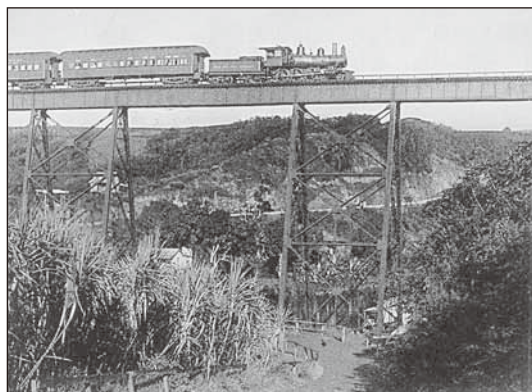


由夏威夷最先引進之三輪馬鞍式蒸汽機車

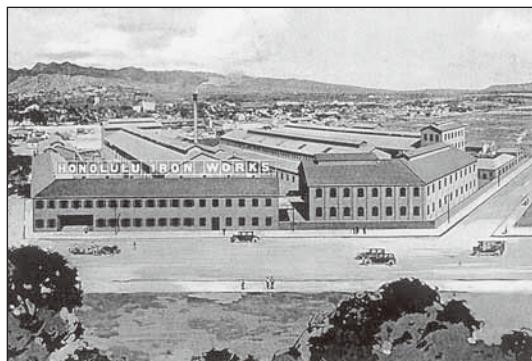
動用人工改裝；上台車再卸蔗，遺落地上的殘莖既可減少很多，人工也較為精簡。所以，工場每一班從業人員只有一百人不到，



軌距762公厘（30吋）之蒸汽火車頭（1920年代新高製糖大林製糖所），給水待發



夏威夷大島（36吋）蒸汽火車及客車駛過蔗園上頭（圖取自火奴魯鐵工所1940年代）



夏威夷火奴魯鐵工所

因此製糖成本也可以節省。

考察人員對當地鋪設的36吋軌距，比起當時日本的鐵道幹線的軌距僅狹窄6

吋，認為軌距太寬不宜在台灣仿行。

後來，在茅夷島（Maui）迎風面陸地西南端的一所歐露瓦路（Olowalu）小糖廠，發現蒸汽火車在30吋的軌道上行駛運搬原料蔗，讓考察人員喜出望外，認為此項運輸系統可以搬到橋仔頭工場，解決頭痛的運輸問題。

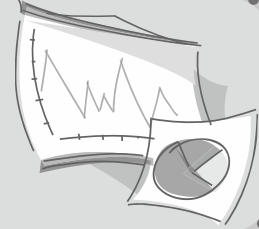
匆匆整裝返台，即先規劃工場與官營鐵道之間的構內線，並比照美製30吋（762公厘）軌距的運輸專用鐵道及24吋（609公厘）輕便鐵道。增設牛牽鐵軌22哩；向美國·克烈浦會社訂製載重四公噸的台車加裝『車杙仔』（如圖台車上的兩排小木樁），沿鐵道平行架設電話線，俾連絡散佈在現場的蔗埋人員。

工場則另加設高效率壓榨機兩台，以配合運輸效率的提昇。過磅的原料蔗即來自牛拉台車或官營線路台車，均可利用30吋軌道，集中大秤量器過磅。

創業第六年，已敷設96公里長的原料專用鐵道，其鐵軌經過鐵道部有先知之明的長谷川技師決定採用25磅軌，因鑑於大型機車重達17.5噸，為安全計，採取較重的鐵軌，為後來糖業鐵道均採用25磅軌道開先河。這也是台灣製糖值得記一筆的貢獻。

一切鐵道土木工程完成之後，1907年開始向美國寶達（H.K.Porter）會社購進馬鞍形蒸汽機車（一號、二號均為十噸級二軸機車、三號十三噸級三軸機車均為台灣歷史上最早的糖鐵五分仔車），終於同年9月15日於橋仔頭工場舉行第一條糖業專用鐵道通車典禮為台灣糖業使用五分仔車的濫觴。」（思ひ出の糖業——日本糖業協會／久保文克教授提供）

台糖公司八大事業部 96年度營收及稅前純益一覽表



企劃處

在主計處公布10月份消費者物價指數(CPI)年增率5.34%，創下13年來單月新高後，11月份消費者物價指數稍降至4.80%，但對於國內整體消費力提升助益不大，加上該月僅8個例假日外並無其他國定假日，直

接影響本公司各事業部之整體業績，在營業收入部分，以油品事業部664,375千元最高、量販事業部481,692千元次之；稅前純益方面，亦以油品事業部9,334千元最佳，精緻農業事業部1,445千元次之，並為11月

單位：新臺幣千元

項目 事業部別	96.10月份 營業收入	96.1-11月份 營業收入	96.11月份 營業收入	96.10月份 稅前純益	96.1-11月份 稅前純益	96.11月份 稅前純益
油品	680,381	6,691,851	664,375	8,055	59,656	9,334
精緻農業	60,359	720,722	73,306	-5,583	-47,387	1,445
商品行銷	240,490	2,803,484	200,188	-10,064	-4,212	-1,702
休閒遊憩	76,520	837,675	78,664	-556	4,436	-4,972
生物科技	21,138	316,270	26,926	-3,807	-42,320	-13,013
量販	571,041	6,192,181	481,692	-40,461	-337,878	-28,804
砂糖	371,704	4,749,287	331,180	-33,080	-1,794,542	-41,867
畜殖	333,890	3,433,238	341,073	-33,929	-319,491	-62,202

單月份無虧損之2個事業部。

在競爭激烈的油品市場中，11月底國內爆發汽油添加甲醇事件，黑心油不僅造成環境之污染，對於汽機車內部各項零件之破壞更大，可預見國人未來對於加油站之選擇將趨更加慎重態度，在本公司一向重視品質之經營理念所建立之金字招牌下，相信本次黑心油事件，將可為本公司油品事業部發掘出更多潛在客源。另外，量販事業部為降低小額消費者紅利積點不公平情況，在行之多年購物滿300元累積1點的紅利點數政策，於去（95）年6月改為凡消費1元即可兌換一點。但為讓本公司各事業部現行所流通使用的4張會員卡（量販事業部之量販卡、油品事業部之加油卡、休閒遊憩事業部之休閒卡及商銷事業部之易購卡）均可互相流通使用，遂於今年初進行大整合，各量販店也因此改由消費10元兌換紅利點數1點，為保證消費者權益，其商品兌換門檻亦也降低10倍以因應，但仍造成少數消費者誤解並於11月份時產生客訴事件，在量販事業部余執行長聰仁親自出面說明及協調下，成功地化解了本次客訴危機，相信民眾在經本次事件後，民眾對於本公司之服務用心可更進一步體會。

在本公司新產品銷售量方面，台糖蜆精一直為熱銷商品之一，在搭配11月初舉

辦之「喝台糖蜆精，獨賺百萬現金擱駛新車」活動促銷下，其銷售瓶數已突破6,000萬瓶，首波抽獎活動在11月21日於台南的台糖嘉年華購物中心抽出，本次活動預定至97年1月14日止，相信透過本次活動的促銷下，將可為該產品再創佳績並擴大市占率。此外，8月份推出之寡醣乳酸菌商品業績持續成長，主要為果寡醣為機能性養生糖，其為一種益生質促進乳酸菌之生長，藉以改善腸道內的菌相，配合乳酸菌的添加增加腸道好菌數量，可預防排便不順暢，增加腸道免疫力幫助毒素代謝，防止腸道老化，乳酸菌、雙叉桿菌等這些有益於腸道健康的菌類，他們能夠預防致病菌在腸道上生長，並能增進腸道內的消化與特殊營養素的吸收與代謝，符合現代注重身體保健之趨勢，近期內將再推出小包裝並於全省超商鋪貨販售，相信該商品未來將繼蜆精後，為另一明星商品。

綜觀11月份8個事業部營業收入2,197,404千元較10月份2,355,523千元減少158,119千元，相對的11月份亦較10月份增加虧損22,266千元，累計至11月底止，盈餘單位有油品事業部及休閒遊憩事業部共2個，對於12月份有10個例假日及明年元旦、農曆春節將近等因素，預期未來民間消費力將逐漸提升，冀希對96年度整體之業績能有所幫助。☘

就業場所零災害
健康台灣第一步

永續發展可期待
快樂勞動零事故

企業與法令



江銘宏

一、妻乙為擔保其夫甲之借款債務，分別於69年、74年間提供其所有之土地及登記於其名下，依法屬其夫甲所有之該地上房屋，設定最高限額抵押。該地上房屋於86年間因抵押權人丙聲請拍賣，而由第三人丁經由法院拍賣程序取得，完成所有權移轉登記，並於90年間點交完畢。問妻乙以於88年間逕為終止其與夫甲間就系爭土地原有使用借貸關係之意思表示，而以第三人丁無權占有系爭土地為由，訴請丁拆屋還地，是否為有理由？

答：按土地與房屋為各別之不動產，各得單獨為交易之標的，且房屋性質上不能與土地使用權分離而存在，亦即使用房屋必須使用該房屋之基地，故土地與房屋同屬於一人，而將土地及房屋分開、同時或先後出賣，其間雖無地上權設定，然除有特別情事，可解釋為當事人之真意，限於賣屋而無基地之使用外，均應推斷土地承買人默許房屋承買人繼續使用土地（最高法院48年台上字第1457號判例參照）。其本旨乃在於房屋所有權與基地利用權一體化之體現，以保護房屋既得之

使用權，並依民法第425條之1有關推定租賃關係存在之規定，以調和土地、建物不同所有人間之權益，庶符社會正義之要求。本件系爭房屋與土地原均登記為妻乙所有，若非因民法夫妻財產歸屬之特別規定，而將登記於乙名下之系爭房屋認定為甲所有，本即屬於乙一人所有，並經乙同意將系爭土地及系爭建屋一併設定抵押權為其夫甲所負債務之擔保，而認知於甲未能清償債務時，系爭建物即可能被拍賣由第三人丁取得所有權，則乙於丁經由法院拍賣程序取得系爭房屋所有權後，自應推斷其默許丁繼續使用系爭土地，而得類推適用上開判例與法條之規定，始無悖於誠信原則及社會正義之要求，乙以丁無權占有系爭土地，訴請拆屋還地，自無理由（最高法院95年度台上字第551號民事判決參照）。

二、甲因欲搭乘火車返家，遂將其所有之輕型機車停放於禁停區之人行道上，經交通警察以拍照方式舉發該機車「在人行道停車」，約莫14小時後，復經交通警察掣發二次舉發該機車「在人行道停車」。問甲於禁止臨時停車區停放機車達14小時以上，交通警察據以二次裁處罰鍰六百元之處分，是否有當？

答：按道路交通管理處罰條例係為加強道

路交通管理，維護交通秩序，確保交通安全而制定。依86年1月22日增訂公布第85條之1規定，係對於汽車駕駛人違反同條例第56條第1項各款而為違規停車之行為，得為連續認定及通知其違規事件之規定，乃立法者對於違規事實一直存在之行為，考量該違規事實之存在對公益或公共秩序確有影響，除使主管機關得以強制執行之方法及時除去該違規事實外，並得藉舉發其違規事實之次數，作為認定其違規行為之次數，從而對此多次違規行為得予以多次處罰，並不生一行為二罰之問題，故與法治國家一行為不二罰之原則，並無抵觸。立法者固得以法律規定行政機關執法人員得以連續舉發及隨同多次處罰之遏阻作用以達成行政管制之目的，但仍須符合憲法第23條之比例原則及法律授權明確性原則。鑑於交通違規之動態與特性，則立法者欲藉連續舉發以警惕及遏阻違規行為人任由違規事實繼續存在者，得授權主管機關考量道路交通安全等相關因素，將連續舉發之條件及前後舉發之間隔及期間以命令為明確之規範。道路交通管理處罰條例第85條之1得為連續舉發之規定，就連續舉發時應依何種標準為之，並無原則性規定。雖主管機關依道路交通管理處罰條例第92條之授權，於90年5月30日修正發布「違反道路管理事件統一裁罰標準及處理細則」，其第

12條第4項規定，以「每逾二小時」為連續舉發之標準，衡諸人民可能因而受罰之次數及可能因此負擔累計罰鍰之金額，相對於維護交通秩序、確保交通安全之重大公益而言，尚未逾越必要之程度。惟有關連續舉發之授權，其目的與範圍仍以法律明定為宜（註：91年7月3日修正公布之同條例第85條之1第2項第2款之規定，已將上開細則之規定提升為法律位階）。又同條例第56條第2項關於汽車駕駛人不在違規停放之車內時，執法人員得於舉發其違規後，使用民間拖吊車拖離違規停放之車輛，並收取移置費之規定，係立法者衡量各種維護交通秩序之相關因素後，合理賦予行政機關裁量之事項，不能因有此一規定而推論連續舉發並為處罰之規定，違反憲法上之比例原則。本件甲遭二次舉發違規之情事，期間既已逾二小時，執法人員縱未於第1次違規時予以拖吊，並無不當（司法院大法官議決釋字第604號解釋文參照）。

三、二則報載事實與法律問題

(一)「土地重測面積縮小，可退地價稅。」

（中國時報96、6、9B1版）

1.事實：基隆市一位陳姓地主，於該市信義區擁有45筆土地，88年間，基隆市稅捐稽徵處核定地價稅為1,745,273元，惟陳某主張其中10筆土地於該年年初重測時，發現與鄰地有界址重疊情形，經重

測後面積確已嚴重減少約270坪。陳某遂依相關規定向該稽徵處提出復查申請並請求依最新地政機關重測確定面積計算退回陳某歷年溢繳地價稅，惟遭主管機關基隆市稅捐稽徵處予以駁回。陳某不服，乃依序向基隆市政府、台北高等行政法院及最高行政法院提起訴願、行政訴訟及上訴，均被駁回。嗣於94年6月聲請釋憲，司法院大法官於96.6.8作出對陳某有利之第625解釋。

2.法律：按地價稅之稽徵，係以土地所有權人在同一直轄市或縣（市）所有之土地之地價及面積所計算之地價總額為課稅基礎，並按照地政機關編送之地價歸戶冊及地籍異動通知資料核定之。因地籍依法重測之結果，如與重測前之土地登記標示之面積有出入者，除非否定重測之結果或確認實施重測時作業有瑕疵，否則即應以重測確定後所為土地標示變更登記所記載之土地面積為準。而同一土地如經地政機關於實施重測時發現與鄰地有界址之情形而經重測後面積減少者，即表示依重測前之土地登記標示之面積為計算基礎而核列歸戶冊之地價總額並不正確，其致土地所有權人因而負擔更多稅負者，揆諸稅捐稽徵法第28條規定：「納稅義務人對於因適用法令錯誤或計算錯誤溢繳之稅款，得自繳納之日起五年內提出具體證明，申請退還；逾期未申請者，不得再行申請。」亦應解為該條所規定之「因計算錯誤溢

繳之稅款」，方與實質課稅之公平原則無違（司法院釋字第625號解釋參照）。又財政部68.8.9台財稅第35521號函示主旨以及69.5.10台財稅第33756號函說明二前段所載，就土地重測時發現與鄰地有界址重疊，重測後面積減少，亦認為不適用稅捐稽徵法第28條規定退稅部分之釋示，與上引大法官解釋意旨不符，亦自解釋公布之日（96.6.8）起不再援用。另依該解釋意旨，於適用稅捐稽徵法第28條予以退稅時，至多追溯至最近五年已繳之地價稅為限。本件陳某因信賴土地登記制度及基隆市稅捐稽徵處核課之地價稅負，不僅損失重測後重疊之短少270坪土地，且生形式上增多之270坪地價稅負。短少之270坪土地固以重測後面積為準不計損失，惟歷年來對於該270坪土地溢繳之地價稅，依上引大法官之解釋意旨，既應以重測後確定面積計算稅額，則應自88年重測回溯5年，加計利息核退溢繳稅款，亦即退還83年至87年之地價稅340,955元。

(二)「爭18趴、百名教師敗訴。」

（聯合報96、6、22A11版）

1.事實：教育部於去（95）年修正「學校教職員退休金優惠存款辦法」，以一定門檻的所得替代率來調整退休人員的優存金額，以致許多教師的優存利息縮水，引發爭議。陸建琪等百名退休教師遂提起訴願遭駁回外，向台北高等行政法院提起行政訴

訟，希望維持舊制，由法院判決補發新制後他們每月損失的利息，從一千九百多元到一萬三千多元不等，並引大法官解釋第280號及第525號解釋，作為不可減少、取消或至少應有合理補償的依據；惟台北高等行政法院於今（96）年6月中旬判決百名教師敗訴，認為教育部可以以修正要點的方式調整，並未違反信賴保護原則。

2.法律：按百名教師主張上引優惠存款要點於民國63年實施，迄今30多年，已可認為是退休教育人員所得的一部分，而非早期補助教育人員偏低退休所得的政策補助措施，符合信賴保護原則，不能以修改優存要點的方式，限制他們的權益。惟按司法院大法官釋字第525號解釋：「信賴保護原則攸關憲法上人民權利之保障、公權力行使涉及人民信賴利益而有保護之必要者，不限於授益行政處分之撤銷或廢止，即行政法規之廢止或變更亦有其適用。行政法規公布施行後，制定或發布法規之機關依法定程序予以修改或廢止時，應兼顧規範對象信賴利益之保護。除法規預先定有施行期間或因情事變遷而停止適用，不生信賴保護問題外，其因公益之必要廢止法規或修改內容致人民客觀上具體表現其因信賴而生之實體法上利益受損害，應採取合理之補救措施，或訂定過渡期間之條款，俾減輕損害，方符憲法保障人民權利之意旨。……。」行政法院合議庭認為，優存措施只適用於特定對象，屬「給付行政」措施，應由行政機關斟酌公

益、當時的社會經濟狀況、財政收支情形作決定，只有當涉及重大公益事項，才須以法律或法律授權的命令作為修正的依據，以使有限資源發揮最大的效益。查「給付行政」，係以行政之目的而區分，相對於「秩序行政」，又稱為「服務行政」，乃強調政府及其他公行政主體必須提供各種不同的服務措施，此措施乃經濟輔導措施，以造福人民為目的，具有形成性的授益行為，原則上可以以公權力行政，亦可以國庫行政之方式為之。而國庫行政即是行政主體運用私法之方式以達成國家之任務，又稱私經濟行政。而國庫行政的益處，是可以使行政機關有較大行為之自由，不若公權力行政，處處必須以法律之依據的具備與否作為得否行為之標準。本件優存措施，政府顯以國庫行政之手段達成給付（服務）行政之目的，且合議庭另認為依大法官第280號解釋意旨，優惠存款應可減少或取消金額，且任何法規都可能修改或廢止，公保優存要點自施行以來亦經多次修正，退休老師每隔一、兩年和台銀換約，不構成信賴保護，至多只是一種願望或期待而已。另優存要點適用於修正後繼續發生的事實，即存單換約時才適用，並無違反不溯及既往的原則，教育部修正該要點之行政行為並無違法或不當。另查立法院已就軍公教退休人員18%優存利率展開法制化作業，但因立委意見分歧，迄今尚未完成立法。❁



讓電腦成爲頂級電視



資訊處 許世忠

第一台電視於1925年問世之後，自此便衝擊著人類的生活習慣、社會觀感與文化思想，而1939年史上第一個電視節目的開播，更被視爲人類文明發展的重要里程碑。

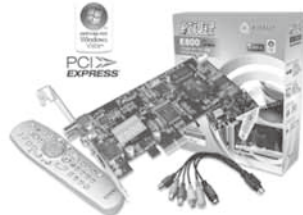
自從25年前開始生產個人電腦，人們的生活也隨之起了劇烈變化，時至今日，不少人已經一日無PC不行，許多人家中都有桌上型電腦，平常就是用它來連網、玩遊戲或是其它相關應用，雖說現在的液晶顯示器比起以往傳統顯示器不占空間，但是沒有在使用電腦時，是否可以再做其它的應用呢？尤其在空間較小的都市中，要同時放電腦顯示器與電視機，可是會占用不少寶貴的空間。相信很多人都想讓自己的電腦可以用來看電視吧！反正電視也要占一個位置，電腦也要占一個位置，如能用自己的電腦看電視，就能欣賞自己想要的節目。

如何利用電腦看電視

利用電腦來觀看電視節目其實不難，可以在電腦中加裝電視卡、電視棒，或是直接利用訊號轉換器，或是所謂的電視盒來收看電視節目，均可達到用電腦看電視的目的，這三種電視產品分別有它的優缺

點，詳述如下：

1. 電視卡：
一般指的是PCI介面的電視卡，這類的電視卡



需要安裝在電腦主機裡面，缺點就是電腦必需要開機進入Windows後才有辦法看電視節目，而且要安裝這類的電視卡需要打開主機安裝，且要安裝驅動程式，對一般的使用者比較困難點；但它的優點就是不佔空間、可以錄影，也可以邊上網邊看電視，售價約2,000元左右。

2. 電視盒：電視盒這種產品，它直接接在電腦的螢幕上，不需要安裝任何軟體或是驅動程式，也不用擔心系統相容性，隨插即用，



只要連接到您的電腦螢幕，加上電視訊號線，即可立刻讓您欣賞精采的電視節目。而且安裝很簡單，惟缺點是無法錄

影，而且無法同時看電視及上網。

3.USB 電視

棒：高畫質電視隨身帶著走將不再是您的夢想，USB 電視棒擁有和PCI電視卡一



樣的優點，可以邊上網邊看電視，但它比PCI電視卡更好的是，USB 電視棒安裝更簡單，只要插入USB插槽並安裝驅動程式就好了。買USB 電視棒唯一要注意的是，一定要買「USB 2.0」規格的電視卡。

電視卡？電視盒？電視棒？如何選擇？

這三種產品各有它們自己的優缺點，不能說哪種比較好或哪種就比較差，要選擇哪種全要看自己的需求。另外要注意的是，「類比電視」與「數位電視」的支援也是考慮的重點之一，電視卡、電視盒及電視棒都有「類比電視專用」、「數位電視專用」，以及「類比/數位電視兩用」的機種區分，兩用的機種一定比單用的機種還貴，端看您自己的需求。

也許有人會問，什麼叫類比電視？什麼叫數位電視？簡單說明如下：類比電視一般是指我們的第四台CATV，或是只能收看台視/中視/華視/民視/公視無線電視台的那種天線所接出來的訊號。而數位電視是這一、兩年才開始流行的，但由於頻道數量及節目比第四台還要少很多很多，無線數位電視15台主要是台視、中視、華視、民視、公視各3個分台，所以雖然是免

費收看的，但我想看的人應該還是很少吧！

一般家裡有第四台且電腦為桌上型電腦的使用者，我個人比較建議買內接PCI類比電視卡；如果是有第四台，而電腦是筆記型電腦，則買支援類比電視的USB電視棒，預算夠的話再買兩用的機種。

家裡若沒有第四台的桌上型電腦，建議買內接類比/數位兩用的電視卡，或兩用的電視棒都可以；筆記型電腦則是建議買USB的數位電視棒，或是兩用的USB電視棒。

要注意的是，當你要收看數位電視節目時，可別以為把電視卡接上去就可以看了，還有一個很重要的因素，就是「收不收的到電視訊號」。這真的很重要，一旦你買了之後，才發現你家的環境因為牆壁、大樓、樓層高度…等種種因素影響而收看不到訊號時，再後悔就來不及了，因此建議您順便購買室外無線數位電視天線，安裝後可確保信號穩定、收視清晰。

把電腦變成頂級電視

隨著時代的變遷，功能強大的電腦勢必將逐漸取代電視的地位，此種變革也間接促成電視盒的興起。以往看電視都必須乖乖待在客廳「與親友同樂」，但是並非所有人都樂意觀賞同一頻道，就算是擁有曾經掀起一陣風潮的子母畫面功能，也會因頻道誰主誰副的問題吵翻天。現在，只要在電腦上安裝了電視卡或電視盒，不但可實現個人專屬電視的夢想，愛看哪台就看哪台，欣賞時不必擠成一堆，也沒有搶頻道的困擾，加上如錄影、影音擷取、FM廣播及同步多頻道播放等強大附加功能，卻

僅相當於電視1/5的價格即能享有，迅速成爲上班族與學生族的最愛。

一般電視卡提供下列功能

1.用電腦觀賞高品質電視節目

- 全頻道自動掃描及頻道設定儲存功能
- 全螢幕或4:3/5:4/16:9/16:10及任意視窗大小觀賞
- 12及16頻道動態式瀏覽功能
- 時光平移功能，隨時重播精采畫面
- 獨家 Vista Gadget 工具及 MCE Add-In 功能
- 視訊桌面功能方便觀賞電視與執行其他應用程式
- 進化版 PIP/POP 邊看電視邊播放已錄好的檔案
- 自訂頻道順序與我的最愛頻道表功能
- 自訂每一頻道色彩與音訊設定並可單獨儲存設定
- 單一或6連拍多重靜態畫面捕捉功能
- 支援雙語(MTS/NICAM/A2/EIAJ)、立體聲
- 支援 Closed Caption 及 Teletext 功能(視地區提供而定)

2.錄製喜愛的電視節目

- 支援 MPEG-1/2/4 格式錄製
- 支援 VCD/SVCD/DVD 影片格式錄影
- 可將 MCE 內設定好的預約錄影排程整合至 DTV 設定中
- 支援錄影時可自動分割檔案大小功能
- 觀賞已錄製好的影音檔案

除了高畫質的視覺享受、PIP 子母畫面觀賞模式外，您還可以在上網、打報告的同時，開啓電視觀賞的子視窗，並能切換



視窗大小及任意移動觀賞位置，一邊工作一邊看電視，不錯過任何精采節目內容；亦可自訂我的最愛頻道表，並支援遙控器切換選擇；頻道即時預覽功能可同時顯示多個頻道的電視畫面，方便您迅速切換到想看的頻道節目；而多重睡眠關機時間設定，即使看電視時睡著了也不必擔心浪費電。上述這些功能均是目前電視所無法提供的。

結語

電視、影片、音樂、照片...等，這年頭幾乎什麼數位媒體都能在電腦上播放觀賞，而用電腦看電視、錄影的熱潮也持續發燒中，快看看您家中的電腦是否已經安裝了多功能全方位的電視卡！因爲再不組裝一台屬於自己的電腦電視機，您就要落伍了！

新進同仁 學習心境以待，迎接未來挑戰

砂糖事業部 朱民宏

轉眼間，來到台糖已經有五個月多，從一開始的陌生到現在的熟識，不論是在各個股長用心指導或是工作實習當中，不難發現到每位台糖員工都是那麼的平易近人，相處十分融洽，而且每每在更換實習地點的時候，總是能夠體會到每位長官對我這位新鮮人的關懷與用心，不但事先規劃好住宿問題，還時時刻刻關心我工作上及生活上的一切，更是讓我覺得備感溫馨。

在工作實習當中，股長們都會精心安排每一個實習項目，讓原本對製糖工業不甚了解的我，逐漸發現，雖然各個單位都各司其職，但是每個工作項目卻是環環相扣，而輸送帶就像是一條線一樣，將每一個製程階段緊密的串在一起，只要有一段製程出錯就會連累到產量的目標，看著領班和工作同仁在每次的工作完成之後，總是會一次又一次的檢查，目的就是要確保在製糖開工的期間，機器運轉能一切順利，也由於每位同仁如此用心，糖廠在開工期機械的運轉才更能夠讓人安心。

在還沒進來台糖以前，原本一心只想在科技產業努力發展，製糖工業對我來說，是那麼非常陌生的產業，而且又是在一個不具吸引力的領域之下，然而在每位股長的策劃安排實習之下，引領了我通往這個製糖世界的大門，讓我深深的體驗到，不論是在工作實習上或是工作生活體

驗上，人不可以像井底之蛙一樣，應當趁著年輕時候，敞開自己的心胸，學習不同的事物，就如古人說：「泰山不讓土壤，故能成其大，河海不擇細流，故能浚其深。」經驗是要靠著不斷的工作累積，況且在台糖工作的每一位前輩，可說是各個都是身懷絕技，正等待著後學的我好好挖掘一番。珍惜每次工作當中學習的機會，總有一天，我也可以像每天清晨日出破曉一樣，漸漸展露光芒。

我要非常感謝公司能夠給予這個機會到各個糖廠的每個工廠單位實習，在這裡，我體驗到每一位身為台糖人對工作認真的態度及執著，寧願在維修期多盡一份心，也不願意在製糖的開工期有狀況發生，雖然近年來，製糖工廠的工作人力正不斷的縮減當中，每個人平均分配的工作分量就會顯的沈重許多，但唯一不變的，是對台糖這一份用心打拼的精神，讓台糖能夠永續經營下去。

每天清晨起床，總是會感受到從窗外飄來陣陣的微風，帶來新鮮的空氣，更加挹注了每天工作的活力，懷著一顆學習的心，迎接更多未知的工作挑戰，就讓我那沈重的汗水遺落在工場的各個角落，最後要感謝所有那些正在默默為工作努力付出的伙伴們，有你們的辛勞，也才能讓台糖處在艱困的環境中，仍然能夠屹立不搖。☘



「錢」途「在」現

府城好所在，購屋大解碼（下）

孟詞

本文在上一期介紹了台南市東區與北區的房地產概況，本期將延續同樣有重劃區域或新闢道路的安平區，進行置產或購屋的介紹。

目前安平區最為熱門的地方應屬五期重劃區，這也是近期台南市建案最為繁華的區塊之一，因為台南市的市政中心在此立足，所以此區域發展頗為迅速。

五期重劃真正秀

五期重劃區的優點是環境規劃佳、棋盤式的街道整潔、方正，綠地多、景觀好，名勝、觀光景點近，休閒功能強，與台南市其他行政區域相比，五期重劃區沒有大專院校、高中職部份只有一所新設的慈濟中學，國小也有億載國小。

五期的優點不少，但台南市人還是習慣在生活機能完善區、學校多的區域置產，會在五期的置產的人多半是看上五期的未來發展性、綠地多、景觀開闊等，較少考慮學區、生活機能等。

十多年前五期發展之初，台南人對這裡沒有好感，認為這裡多由漁塭地填起的，擔心地質不穩，直到九二一大地震後，五期的大樓安然無恙才逐漸改觀，在此置產的意願明顯增加，而建商推案時也格外強調地基的安全性及基樁的穩固性。

五期重劃區十多年前的推案以大樓為主，現在豪華別墅佔多數，電梯豪宅多，

新的大樓只有二、三年前富立建設在永華路上推的永恆天詩，目前一坪約十二、三萬元，十多年前的大樓一坪約六、七萬元，別墅豪宅動輒二、三千萬元，五、六年的中古豪宅，行情近千萬元，一般的別墅新案價位約八百至一千一百萬元。

五期重劃區的商業活動不算熱絡，但市政府前的永華路餐飲業極盛，已成台南市知名的餐飲街，各式料理都有，五期內有一些依附大樓旁形成的小商圈，提供還不錯的生活機能，大型的採買多靠大賣場，這裡沒有傳統的市場。

豪宅坐落中西區

行政區屬於中西區，但實際幾乎貼近安平區的湖美、頂美社區也是推案量大的區，也是台南人心目中的高級住宅區之一。

早期的湖美社區，許多道路、巷弄沒有打通，可說是一個封閉式的社區，環境單



運河畔的大樓讓台南人對五期地質另眼相看

純，吸引富裕人家在此置產，湖美生活圈的發展應該是從西賢一、二街開始，湖美重畫區完成之初西賢街還只是一條巷子，是安平路三一四巷。

湖美社區發展已有一、廿年歷史，房地產發展已近飽和，目前推案量大的其實是頂美社區，這裡的房地產走的幾乎是豪宅路線，千萬元是基本價，二、三千萬元的電梯別墅不稀奇，雙車庫、三車庫常見。

湖美、頂美的商業活動少，綠地多、環境佳是維持房價的重點，長期以來居民已習慣在外採買，也不覺得生活有何不便。

湖美社區一、廿年的中古透天屋，平均身價約四百萬元，大樓產品這裡極少，平均一坪約八萬元。

湖美、頂美社區在台南市的位置偏西近海邊，要銜接高速公路、二高或高鐵都有一些距離，西濱公路是主要連外道路。

聰明購屋報您知

買房子最被人在意的應該是房價，通常房價的構成是由取得地價的成本、建築時的成本、管銷費用以及建商要的利潤等因素組成。以台北市為例，其分配比例約為，地價50%、建築成本30%、管銷費10%、利潤10%，至於台中、台南、高雄等地，則地價約40%、建築成本40%、管銷費10%、利潤10%。

非專業的一般購屋者，在評估房價時，可從打聽「市價」與「租金」行情去著手比較，即可略窺一二，市價要「貸比多家」，當價格相當時，則可從租金高低去

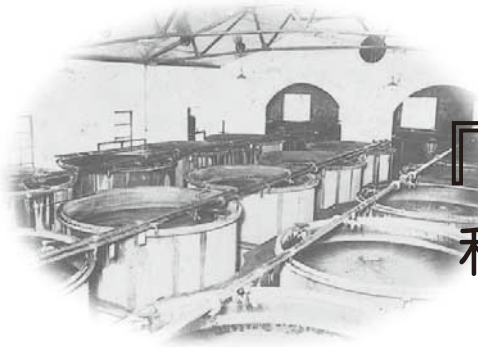


頂美社區是高級住宅區，建商多走豪宅路線

推斷。另外，也可用土地成本推估預售屋價格。如果知道建商標下的土地成本價格，請教一些專家，其實就可以推算出該地未來的預售建安價格了。

還有購屋當然要選擇區域，學區、公園綠地、交通動線、生活機能、公共設施及避免附近有變電所等嫌惡設施，都是考量點。至於屋況部分，看屋時最好能選擇一段完整且充裕的時間進行，然後將看屋時得到的資訊如房價、格局、通風、採光、裝潢、建材、社區管理及周遭小環境（鄰居素質、巷寬、街道清潔、寧靜度、商店類型、出入份子、停車方便性、風水等）一一記錄，並多看幾間比較。

最後，若時間允許，最好能在不同的時段去看屋，例如，下雨時可看房屋是否有漏水現象，晚上可由燈光看社區進駐率，下午則可看房屋是否會西曬等，都是聰明看屋的小秘訣，切勿怠慢。心中有了數，購屋就不離譜，預祝讀者們房市大吉，闔府平安！



『綠色夢幻』讀後心得

利用作物製造燃料或許對地球有益

砂糖事業部 鄭佩婷

根據科學家表示，在接下來的50年間，二氧化碳排放量至少應減半，才能扭轉未來全球暖化災害，因此，找尋替新能源以替代石化燃料並減緩二氧化碳持續大量釋出，已成為全球一致的共識。

自然界能量循環的運作機轉最能符合環保能源的期許，利用再生能源與生物儲存製造燃料，能減少溫室氣體的使用與產生，燃燒化石燃料會釋出古老的碳，導致地球溫度無時無刻都在上升；而生物燃料裡的碳則來自於大氣，是在植物生長季節間捕捉而來的。於是人們開始瘋狂擁抱能源作物，這股生物燃料的熱潮，已經帶動玉米價格上漲至多年未見的高點，同時激勵了美國栽種業者，使玉米種植面積達到二次大戰以來之最，估計收成的玉米約有1/5將製成乙醇，此數量是5年前的2倍；然而，即使把美國所有的玉米和大豆製成生物燃料，卻也只能取代12%的汽油和6%的柴油。

儘管如此，黃金波浪般的自產能源作物，前景實在令人難以忽視；美國政府提供了龐大乙醇補助作為研究經費，期望在2017年能夠達成乙醇或其他燃料取代15%美國預估汽車用量的目標，石化能源短缺及環境污染的問題已經蔓延全球；未來，能幫助人類削減不斷攀升的二氧化碳排放量，將提升綠色能源作物在農業上的價值及永續經營的趨勢。

在美國，幾乎都是以黃色的飼料玉米釀製乙醇，導致玉米價格上揚，如雨後春筍般出現的乙醇蒸餾廠已經和畜牧業肉商展開玉米爭奪戰。以能量觀點評估，製造玉米乙醇所消耗的化石燃料，差不多就跟乙醇本身所能替代的化石燃料一樣多；其製造玉米乙醇的石化燃料能量(投入)與乙醇能量(產出)為1：1.3，玉米乙醇的溫室氣體排放比汽油減少22%。大多數乙醇都是以汽油添加劑，或是美國中西部的E85(85%乙醇，15%汽油)型態出售。至於用大豆製造的生質柴油在這方面的消耗，只稍微好了一些；比起把玉米蒸餾成乙醇，用化學方式改變植物油來製造生質柴油所消耗的能量比較少，但主要的缺點是產量低、成本高。用來製造生質柴油的石化燃料能量(投入)與生質柴油能量(產出)的比較為1：2.5，比柴油的溫室氣體排放量減少68%。

早在30年前，巴西政府開始推動以甘蔗釀製乙醇取代汽油的緊急應變政策；去年巴西政府宣佈，因為乙醇及國內石油產量增加，該國已無須仰賴石油進口。真正驅動巴西乙醇蓬勃發展的關鍵並非引擎科技，而是甘蔗。自從1500年代起，這種甘甜、生長快速的熱帶禾本科植物就是巴西的大宗出口物資；不同的是，玉米粒中的澱粉必須以昂貴的酶分解成糖才能進行發酵，但整支甘蔗莖有20%是糖，幾乎是在收割後立即進行醱酵，每公頃甘蔗能製造

5700至7600公升乙醇，是玉米的兩倍；巴西的乙醇量足以媲美美國，因為甘蔗糖經醱酵可直接製成酒精，而燃燒蔗渣則可提供蒸餾廠動力，其用來製造乙醇的石化燃料能量(投入)與乙醇能量(產出)，為1：8，使用甘蔗乙醇所產生之溫室氣體排放1.08公斤/公升，比汽油的排放量(2.44公斤/公升)減少56%。

在台灣，長久低迷的國際糖價及高成本的精緻農業生產，使得製糖產業已許久未見獲利空間，然而根據『綠色夢幻』一文分析內容顯示：甘蔗栽培是目前所有綠色生質能源中能量轉換率最高，最具發展能力的作物，其它如玉米、大豆、油菜籽、向日葵等等作物的能源轉化的經濟效益與環保特性，都未及甘蔗成效。如今甘

蔗的角色已經順應能源潮流，由低價值食用製糖作物轉變為高經濟的新興替代能源作物；以植物生理觀點而言甘蔗又是高固碳(CO2)效率的C4型環保作物，而且栽培省工、糖度高，我們在耕作技術上經驗又豐厚，這或許是甘蔗產業的新轉機。

如此世界趨勢對台灣農業而言，可能會導致新的農業生產版塊移動，這股環保、抗暖化的綠色能源風已經席捲全球，『綠色夢幻』早在巴西醱酵帶動其經濟成長，生活在天然資源原本就缺乏的海島國家，再也沒有理由繼續受能源不足之牽制，阻礙了我們日後的經濟發展；未來掌握能源的國家即是經濟強國，甘蔗生質酒精的發展是否能為台灣農業經濟發展與地球環保帶來新契機端看全民共識與配合。🌱



認識登革熱

何謂登革熱？如何傳染？

登革熱俗稱「天狗熱」，又稱「斷骨熱」，是一種由蚊蟲傳播的傳染病。在台灣傳播的病媒蚊為「埃及斑蚊」或「白線斑蚊」。

病媒蚊經叮咬登革熱(發病前一天到發病後第五天)的病人後，這隻病媒蚊就會得到登革熱病毒，病毒在病媒蚊體內再經過8~12天的繁殖後，病媒蚊就終生具有傳播登革熱的能力了，由吸血時自唾液傳染給健康人。

登革熱的症狀為何？

登革熱分為典型登革熱及出血性登革熱兩型，又可依血清型分為一、二、三、四型。

人感熱典型登革熱後，首先會發燒(38℃以上)、激烈頭痛、後眼窩痛、全身酸痛包括肌肉、骨頭及關節等處，約於第3~4病日身上出現紅疹，由胸部、軀幹而擴散至四肢和臉部，發病期間全身發癢。

出血登革熱(dengue hemorrhagic fever, DHF)臨床症狀，主要是發燒、頭痛、肌肉痛、嘔吐、全

身倦怠、腸胃出血、子宮出血、血尿和恢復期出疹等。若不及時治療，死亡率可高達50%。

如何防治登革熱？

登革熱目前無疫苗可以預防，所以防治登革熱的首要工作就是清除病媒蚊孳生源與及早偵測疫情，以防病毒擴散。

- ◎清除家中不需要的容器，保持地下室乾燥，水溝蓋加裝紗網防蚊。
- ◎家中花瓶及盛水容器須每週清洗一次，清洗時請用力刷洗內壁。
- ◎家中應裝有紗窗、紗門，睡覺時也最好掛蚊帳防止蚊子叮咬。
- ◎置於戶外的廢棄輪胎、積水容器要馬上清除，沒法處理的可請清潔隊解決。
- ◎戶外活動時最好身著淺色長袖衣褲，或噴防蚊液，盡量減少待在樹蔭底下被蚊子叮咬的機會。
- ◎前往東南亞旅遊時，應做好防蚊措施。回國若身體不舒服，記得要馬上就醫。
- ◎如有發現上述登革熱症狀時，請盡速前往醫院就醫。

※資料來源：台南市政府衛生局網站

※資料整理：編輯部 🌱

台糖通訊改版

滿週歲了！

編輯部

感謝您一直以來對通訊的支持與參與，特別是填寫問卷的部分，因為您的動筆或上網點閱，讓通訊報導更有依據。現在要請問您對通訊的滿意度與看法（特別是訂戶，退休員工與眷屬），敬請您一本初衷，給通訊繼續加油！請上網（www.taisugar.com.tw）填卷或填妥回傳至（06）337-8500，謝謝！

一、您認為改版後的台糖通訊有比以前更具可看性嗎？

有 沒有 不知道

二、截至目前為止，您滿意台糖通訊的改版嗎？

非常滿意 滿意 尚可 不滿意 非常不滿意

三、您覺得改版後的台糖通訊「議題設定」上（即報導的主題）多是有您想看的嗎？

有，大多想看 部分想看 一般啦！ 少部分想看 都不想

四、過去一年台糖通訊「議題設定」上，您最喜歡哪些？【可複選】

您今天MSN了嗎？ 列等總量管制大檢驗！ 台糖南遷知多少？

全員行銷面面觀！ 台糖人拚落去！（信心指數調查）

我的野蠻主管！？ 甜蜜安家計畫（談輔建） 公司政策滿意度調查

喜閱？！（調查讀書風） 台糖全球資訊網使用滿意度！

五、您覺得改版後的台糖通訊，文章下筆麻辣嗎？

很麻辣 算麻辣 尚可 還可以更麻辣！

六、過去一年台糖通訊封面故事設計，您最喜歡哪些？【可複選】

您今天MSN了嗎？ 豬事大吉（豬年豬事大報導）

列等總量管制大檢驗！ 台糖南遷知多少？ 全員行銷面面觀！

台糖人拚落去！（信心指數調查） 我的野蠻主管！？

甜蜜安家計畫（談輔建） 不一樣的中秋！（秋節應景報導）

想知道您過得好不好？（尋找退休人員） 喜閱？！（調查讀書風）

數位溝通零距離，台糖通訊愛電您！（通訊推出電子網站）

七、過去一年台糖通訊企劃內容，您最喜歡哪些？【可複選】

編輯室報告 董事長的經營理念 封面故事 新產品櫥窗

焦點新聞 活動花絮 業務特寫 企業與法令 經營績效專欄

專題報導 專論 藝文天地 好康報報 繽紛生活

健康美食DIY 台糖藝苑 科技新知

八、您對於新版台糖通訊整體看法是？【可複選】

認真的 活潑的 進步的 專業的 實用的

持平的 誠懇的 具時效的 綜合的 具知識性的

保守的 無用的 敷衍的 一成不變的 官方的

九、您對台糖通訊有無話想說？

沒有 有，我想說：

凝視茫茫 ——滲不透的紅塵

職工福利委員會 穎



一半之歌

一半的人忙的發狂 一半的人在閒嗑牙
一半的人意氣風發 一半的人憔悴鬱傷
黑夜一半 白日一半
新一半 舊一半
一半是天 一半是地
活在中間的也是男女各一半
這世界什麼都是一半一半
當你不在這一半 你會在那一半……

隱地

人生如長途旅行，而生命就好比是旅行時帶的箱子。但箱子有一定的容量，裝不下太多的東西，那要裝些什麼東西呢？當然首先是最必要的，接著該是裝最貴重的東西，而什麼是最貴重的呢？那可因人而異了。一半的人處心積慮裝滿功成名就，一半的人不擇手段的想裝大富大貴，但不論是享有多大的成就，擁有再多的富貴，在到達人生終點時，所有的人、事、物都會消失，那時就必須放棄裝滿的箱子。人生就好比是一個圓，從起點出發至終點一切又回到原點，但每個人都有自己的圓，有多大，多小，每個人都不一樣，也只有自己才能決定自己的圓長什麼樣子，而所有的成功只是為了豐富的生活品質。

現代的人忙著學習如何經營生活，但卻沒有建設生命。在生命中累積了歲月，多數人卻無法在歲月中增長生命，因為生命如時間是無聲的腳步，是不會因為我們有許多事情需要處理而稍停片刻的。莎士比亞名言：「我損耗過時間，現在是時間損耗我了。」為了生活我們可以每天勤勞的工作，但不能為此而失去生活的樂趣，一成不變的生活方式會扼殺腦力。許多科學家認為人類的腦子有別於一般動物，是因為左腦與右腦這兩個半球完全以不同的方式在進行思考，左腦是以語言處理訊息，控制知識、判斷力、思考力，因此被稱為「知性腦」；右腦則控制著自律神經與宇宙波動共振，由於是圖像腦，因此造型能力優越，被稱為「藝術腦」。而心思專



台20省道26K轉入處，以猴子造型為指引地標



未知名的紅色花苞，竟然開出潔白而美麗的花朵，讓人驚艷不已



路邊的紫色花叢亮麗耀眼



陽光透射在金黃的柿子上

注、純真、沒有成見的人，比較容易進入神奇的右腦世界，這是用左腦思考的人無法了解的。

在一片灼目的陽光之中，走在南高縣界上一烏山健康步道，近年快速崛起，已成南台灣最熱門的登山路線。台20省道，將大烏山山脈切成南北兩段，北為大烏山，南為內烏山，均為台南縣綠色長城登

山路線的主要山脊。大烏山海拔約在700公尺以上，高而且偏遠且大部份未開發；內烏山則為500公尺山稜，為南化鄉最精華地帶，目前大體上已全部開發，由台20省道26K處轉入經過南化國小，整遍山坡佈滿果園、寺廟及頗有特色的民宿及咖啡小館。金光山洞前建有紫竹寺，主祀觀音佛祖，巍巍聳立山頭，為方便登山客，廟方提供自助餐素齋。而寺廟入口也新建「南化農特產共同經營班集貨場」，長期展售南化及全縣農特產及風味小吃。此地變成登山或遊客主要的大補給站。

到山上來，深深的呼吸新鮮的空氣，讓芬多精洗滌蒙塵的心肺，一路上關不住的顏色豐富而多彩，路邊的紫色花叢亮麗耀眼，山道旁不知名的花在開花之前為紅色已讓人驚艷了，而竟然開出潔白而美麗的花，更令我讚嘆上帝造物之神奇了。鬱鬱的森林和綠蔭中，陽光透射在金黃的柿子及遍灑在我們的身上，那滿出來的幽閒，唯有親身體驗，實際摸索才能領略。南段雖僅是北段的一半，但山岩險峻，許多崎嶇小徑須手腳並用，驚險而刺激，但通過層層的關卡和考驗後心中的快樂與滿足是無法言喻的。步行在林間相當舒爽，



烏山步道南段，山岩險峻，驚險而刺激



龍湖寺的木棧步道因颱風損壞，登山客須格外注意



五峰山彌猴保護區目前免費開放參觀

且登高漫步山脊，遠眺新化丘陵及嘉南平原，心胸豁然開朗。往龍湖寺的登山步道雖為木棧步道，但因颱風損壞至今尚未修復，登山時須注意安全。五峰山彌猴保護區位在海拔約500公尺，縣府為保育山上野生台灣彌猴而規劃，目前免費開放參觀，數量約在四、五十隻左右，因長期人工飼養，已屬半野生動物，成群彌猴在非果季較為集中，常在清晨活躍覓食，因野性仍在，遊客切忌挑逗餵食以免遭到猴群攻擊。



「農舍」餐廳庭院裡蓮池垂柳，創意造景

下山後至新化鎮中山路110之1號，離新化國小及新化高中不遠處，「農舍」餐廳午餐。農稼菜根香，舍下奉茶餚，真是有味有情。庭院裡蓮池垂柳，創意造景，都經過精心設計，我們三人點了鮮蚵、半天筍及水晶油雞，最特別為西瓜綿蛤蜊湯，它是用未成熟的西瓜醃製成西瓜綿而做成煲湯，味甘而帶點酸味非常清爽可口。每道菜100~180元不等，價錢實惠，是假日全家人遊玩的好去處。



西瓜綿蛤蜊湯，味甘而帶點酸味，非常清爽可口

這世界被一分為二，一半陽光，一半陰暗，一半歡樂，一半淒涼，那神祕的分界線究竟是什麼？看著那尾隨我們一起下山的猴子，那冷冷的凝視彷彿穿透了我的

心思，笑看我滲不透紅塵，事事要追根究底，對問題必定要找出答案，不知要到了什麼時候才會了解人生中這多事情是無解的。等到不再汲汲於探求答案時可能才能享受人生另一階段的繁花盛景。☘



府城美食呷透透系列 II

松竹當歸麵線



位於民生路開山宮與卓家魚麵旁的松竹當歸麵線

秘書處 張軒豪

羊肉爐、薑母鴨、麻辣鍋、麻油雞，這些都是大家在冬季時，選擇讓自己身體暖和與進補的食伴，但除了這些，身在台南的我認為，當歸鴨是最佳的選擇。

廣受歡迎的松竹當歸麵線

松竹當歸麵線創於1947年，由第一代老闆陳古松在台南民生路開山宮旁開始經營，由於當歸麵線道地，而馳名於府城。

60年後的今天，松竹當歸麵線由第二代的陳明詮接手，照樣生意興隆；筆者第一次於晚餐時間採訪，點了當歸鴨麵線和一盤乾鴨血糕，當歸鴨麵線湯頭甘、鴨肉嫩、鴨血Q，因而留下深刻的印象；但因為老闆生意太好，無法讓我進一步採訪是如何料理這當歸鴨，希望改個時間再來訪問；同時，我也因為吃得大飽無法再加點另一招牌餐：肉臊乾麵而頗感惋惜。

筆者於10天後的下午2：30分再度前往，時值非用餐時間，但餐客仍絡繹不

絕，可見府城民眾對松竹當歸麵線的喜愛程度。其實不僅府城人士喜愛，連老牌歌星文夏的夫人和奇美企業總經理也非常喜歡。據陳老闆的描述，文夏的夫人來這裡吃過後，表示非常滿意，還順道包了三十幾碗回去分享親朋；而奇美總經理則是在台北友人推薦下前來品嚐，吃完後亦是贊不絕口。

堅持傳統漢方藥材熬煮湯頭

問起老闆這當歸鴨麵線有何獨到之處？老闆非常自豪地說，是一直用延續古早留傳下來的中藥漢方來熬煮全鴨和湯頭；不似外邊部份素食業者或同業改用中藥藥粉或在傳統藥方之外，再亂添加其它藥材，老闆說，如此會破壞原來古早留下來漢藥配方的效果，也不對味。

另外，老闆也對外界將鴨肉分為老鴨、嫩鴨的說法不以為然。老闆說，其實，只要料理的功夫好，什麼老鴨、嫩鴨



招牌的當歸鴨麵線



鴨血糕不論是乾吃或配當歸湯都好超好吃



根本不是問題，好吃、客人滿意才是最重要的。確實，回想起第一次來此吃當歸鴨麵線時，湯頭甘醇、香氣濃馥，麵線順口滑溜，而鴨肉也沒有煮得太老而得費勁撕咬，取而代之是好咬無怪味且鴨肉新鮮。

用鴨湯作底燜煮的竹葉包裹鴨血糕

此時，我剛好看見老闆從鍋裏取出用竹葉包裹的鴨血糕，於是再追問這鴨血糕是如何料理的？老闆說，是將煮鴨子所留下來的湯作為湯底，再將鴨血以竹葉包起來，放進這鴨湯中熬煮一個小時，老闆強調，不能煮過頭，否則就變得太硬而不好吃。

這一次，在老闆的解說下，我饞了起來，縱使是剛吃完中飯後的下午2時許，還是點了上次錯過的肉臊乾麵，以及再加点一碗當歸鴨血湯。

肉桂飄香當歸鴨血湯 招牌肉臊乾麵令人垂涎三尺

當肉臊乾麵和當歸鴨血湯端上桌來時，我馬上被當歸鴨血湯所飄出來的肉桂香氣吸引，立即食指大動，品嚐一口，湯頭依然甘甜；咬一口鴨血，仍然嫩滑爽口，縱使不沾配薑絲醬油膏，也非常好

吃！深覺得當歸鴨血湯比上次我吃的乾鴨血更勝一籌，不愧是以鴨湯作為湯底並用竹葉包裹煮成的鴨血；不愧古早傳統漢方藥材煮成的當歸湯！兩者以完美比例搭配，讓味蕾受到了鼓舞，鴨血一口接一口；漢方當歸湯順著喉頭而下，身體也溫暖了起來；肉桂的香氣不斷地挑逗著鼻頭的神經，得到最大的滿足！

嚐一口肉臊乾麵，由小蝦仁、肉片乾、長蔥、豆芽菜、肉臊、黃麵組成的一碗小小的肉臊乾麵，果真好吃，沒有一般坊間的豬臊味和過鹹所造成的苦味，取代的是甘甜、鹹度適中、麵條彈牙的極佳口感。因此，若讀者有興趣光顧松竹當歸鴨麵線，我會建議，最少要光顧兩次。第一次，品嚐當歸鴨麵線和乾鴨血糕；第二次，則改換肉臊乾麵和當歸鴨血湯，保證物超所值！

若吃完當歸鴨麵線，個人建議，也不妨拐個彎到開山宮，認識這在荷據時期之前漢人先民所建之寺廟，並向廟裏的保生大帝上個香，祈求身心安泰，讓我們的健康除有食補外，也可得到有神明的庇佑。松竹當歸麵線店址在民生路開山宮卓家魚麵旁，營業時間為早上10點至晚上11點。



肉臊乾麵口感亦是一絕



店內以中藥漢方來熬煮出來的湯頭



由於人客絡繹不絕，第二代老闆陳明銓常忙得不可開支

藥膳蒸蛋

材料：何首烏、土雞蛋、生香菇、素火腿、素魚板、枸杞、青豆仁。

佐料：高鮮味素、鹽。

做法：

- 一、取何首烏放入鍋中煮高湯，加入佐料高鮮味素、鹽備用。
- 二、取土雞蛋4粒打散加入何首烏高湯2碗（飯碗），攪拌均勻，用濾網濾過，放入容器水盤或茶碗備用。
- 三、取蒸籠注入水加熱至水燒開再放入水盤，大火蒸8分鐘至蛋汁凝固後，將配料生香菇、素火腿、素魚板、枸杞、青豆仁放入，再用小火蒸2分鐘即可。



奶油蔬卷

材料：一、杏鮑菇、珊瑚菇、生香菇、大白菜或高麗菜。
二、鴻禧菇。

佐料：鹽、高鮮味素、白醬。

做法：

- 一、取大白菜或高麗菜，於鍋中放入高湯煮至滾放入大白菜或高麗菜川燙備用。
- 二、取杏鮑菇、珊瑚菇、生香菇切絲，鍋中放入少許葵花油加入薑末爆香放入杏鮑菇、珊瑚菇、生香菇加入佐料鹽、高鮮味素及高湯，用太白粉水勾芡備用。
- 三、取川燙過的大白菜或高麗菜鋪平，放入炒好的杏鮑菇、珊瑚菇、生香菇，捲起盤飾備用。
- 四、於鍋中放入少許葵花油加入薑末爆香，加入鴻禧菇及高湯，加入佐料白醬，用太白粉水勾芡，淋上即可。



紫蘇赤身

材料：紫蘇葉、柳丁、小黃瓜、赤身（蒟蒻生魚片）。

佐料：泰式梅醬、高島香鬆。

做法：

- 一、取柳丁去皮切片及小黃瓜、赤身（蒟蒻生魚片）切片備用。
- 二、取紫蘇葉鋪上柳丁片、小黃瓜及赤身（蒟蒻生魚片），捲起備用。
- 三、取容器盤子盤飾放入紫蘇卷加入泰式梅醬及高島香鬆即可。



芋香扣肉

材料：芋頭、杏鮑菇、素肉塊、大白菜、九層塔。

佐料：醬油、冰糖、高鮮味素。

做法：

- 一、取大白菜及杏鮑菇，於鍋中放入少許葵花油加入薑末爆香，加入高湯煮至滾，放入大白菜杏鮑菇川燙至軟備用。
- 二、取芋頭切滾刀備用，熱油燒至160°C中溫，放入芋頭，大火炸至金黃色備用。
- 三、於鍋中放入少許葵花油加入薑末爆香，先加入佐料醬油、冰糖、高鮮味素及高湯，放入芋頭、素肉塊及杏鮑菇，放小火煮約15分鐘使其入味，用太白粉水勾芡，放入扣碗中鋪上大白菜備用。
- 四、取蒸籠注入水加熱至水燒開再放入扣碗，大火蒸10分鐘，取容器盤子盤飾放入即可。🍄



蔡茂盛

水至清則無魚人至察則無
 徒冕而所獲所以蔽明勉後
 克耳不以空靈

澤書東方朔傳
 丁亥年蔡茂盛



蔡武藤

岐王宅裏尋常見崔九堂前幾
 度聞正是江南好風景落花時
 節又逢君

杜甫江南逢李龜年
 丙戌仲秋許秀明

許秀明

我的生活補給站

民生用品高漲，即日起至96年12月31日止
"我的生活補給站"——活動開跑囉！

會員獨享 加油積點免費兌換民生用品

貼心的台糖，體貼您的需求~
用心的台糖，陪您用心過生活！

免費兌換

真體香香

贈品代碼: G001
抽取式面紙(60抽)
兌換點數 350點

贈品代碼: G002
抽取式面紙(200抽)
兌換點數 750點

贈品代碼: G017
麗仕白盾沐浴乳
兌換點數 8250點

贈品代碼: G018
麗仕清新洗髮乳
兌換點數 7750點

贈品代碼: G019
白人牙膏(3入)
兌換點數 3950點

送禮大方

贈品代碼: G020
白糖肉酥禮盒(2入)
兌換點數 19000點

贈品代碼: G021
天仁茶品精選禮盒
兌換點數 32950點

贈品代碼: G022
喜年來潤膚滋補禮盒
兌換點數 9950點

贈品代碼: G023
台糖葡萄籽油禮盒
兌換點數 12500點

贈品代碼: G024
高岡慶岩烘海苔禮盒
兌換點數 8950點

贈品代碼: G025
台糖橄欖油禮盒
兌換點數 25000點

贈品代碼: G026
台糖龍精禮盒
兌換點數 21500點

房子亮亮

贈品代碼: G027
妙管家防霉除濕桶
兌換點數 4950點

贈品代碼: G028
妙管家地板清潔劑
兌換點數 5450點

贈品代碼: G029
妙管家浴室清潔劑
兌換點數 3450點

贈品代碼: G030
妙管家天然洗潔精
兌換點數 2900點

贈品代碼: G031
小真珠垃圾桶
兌換點數 2650點

贈品代碼: G032
竹炭抹布
兌換點數 2950點

贈品代碼: G033
巧用款式畚斗組
兌換點數 4050點

贈品代碼: G034
彩寶環保清潔袋大/中/小(任一)
兌換點數 2450點

贈品代碼: G035
妙管家浴室/廚房/玻璃清潔劑
兌換點數 2750點 (任一)

贈品代碼: G036
妙管家強效洗衣粉
兌換點數 4450點

贈品代碼: G037
妙管家濃縮洗衣精
兌換點數 4450點

贈品代碼: G038
妙管家衣物柔軟精
兌換點數 4500點

頭好壯壯

贈品代碼: G039
台糖橄欖油(純級)
兌換點數 14000點

贈品代碼: G040
台糖葵花油
兌換點數 3200點

贈品代碼: G041
台糖芥花油
兌換點數 3100點

贈品代碼: G042
台糖大豆沙拉油(2L)
兌換點數 3850點

贈品代碼: G043
台糖鰹魚油(3瓶裝)
兌換點數 8300點

贈品代碼: G044
台糖黑五寶
兌換點數 5550點

贈品代碼: G045
台糖龍母茶
兌換點數 3500點

贈品代碼: G046
台糖香濃咖啡
兌換點數 2550點

贈品代碼: G047
台糖龍五寶
兌換點數 5550點

贈品代碼: G048
台糖營養肉酥
兌換點數 7250點

贈品代碼: G049
台糖營養紅鮭魚鬆
兌換點數 7250點

贈品代碼: G050
台糖營養旗魚鬆
兌換點數 6400點

贈品代碼: G051
台糖龍五寶
兌換點數 5550點

贈品代碼: G052
特號砂白(500g)
兌換點數 700點

贈品代碼: G053
特號砂白(300g)
兌換點數 450點

贈品代碼: G054
特號砂白(500g)
兌換點數 700點

贈品代碼: G055
特號砂白(300g)
兌換點數 450點

贈品代碼: G056
台糖龍五寶
兌換點數 7650點

台糖加油站關心您



清一點，才健康

早晚一瓶
體力更行



喝台糖蜆精

獨賺百萬攔駛新車
大贈獎活動

即日起至97年1月14日止



頭獎
壹百萬元



TOYOTA
INNOVA汽車



雙避震自行車

贈品為J系列，此圖僅供參考，
贈品以實物為準

喝台糖蜆精賺百萬現金攔駛新車，越早行動，機會越多重

即日起至97年1月14日止，寄回任2枚台糖蜆精系列空盒，到台北市忠孝東路二段130號11樓之4「台糖蜆精小心肝小組」收，即可連續參加11/21(三)、1/21(一)二次抽獎，有機會可獨得百萬現金、TOYOTA INNOVA汽車等你來開，還有現金10萬元、雙避震自行車、蜆精禮盒及誠泰明星簽名球等多項好禮等你拿！買得多，寄得多，早買早寄機會多，好康多更多。詳情請閱活動網站 <http://www.tsclam.com.tw>

台灣糖業股份有限公司 台南市生產路68號 免付費電話0800-025168或台糖蜆精小心肝活動專線(02)2396-8380

台糖蜆精 把健康存起來

