



# 台糖通訊

<http://www.taisugar.com.tw/Monthly/index.aspx>

經濟部長鄧振中訪視台糖  
表達對食安、物價的關心



## 糖の職人誌



台糖公司重食安 台灣好食節共同拼買氣  
台糖沃土變黃金！善糖聯手學甲農會創雙贏  
虎尾、善化一糖廠開工 預估生產量增



台糖健康易購網  
www.ego888.com.tw

早鳥  
優惠

104/1/1 至 104/1/31

搶先預購

開  
運



年

菜

2015



雲林黑蒜雞湯鍋



開運黑蒜全雞鍋



螺情膠原烏魚鍋



吉祥東坡肉



螺情台式麻辣鍋



香料碳烤豬小排



鴻福芋香獅子頭

經典家宴。限定販售  
春節美味。搶先上菜



螺情-團圓豬腳

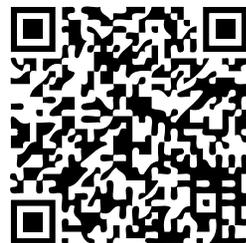


螺情酸菜白肉鍋



螺情酸菜白肉鍋

請前往選購



www.ego888.com.tw

# 又是新的一年開始

看過跨年演唱與煙火，送走14年夕陽與迎接15年日出；每年都要例行上演的戲碼，全台各地似乎還意猶未盡，年復一年的複製下去中。或許以台糖員工普遍年紀長了，事情看多了，總覺得應該有些什麼新鮮事，可以來點不一樣，特別現在又是新的一年的開始。

舉例來說，台糖公司的大老闆經濟部，即將因組織改造法案於立法院三讀通過，而有了新的名稱與新的業務，中間夾雜一個綜理事業機構的國營會，將隨之走入歷史，即便當初（民國58年）之設立並未完全法制化，但總是伴隨這些大型公司——民營化或漸漸轉型成較親民的行號，見證曾高達27家的風華，也日暮到了僅剩4家的溫存，今後將以新的組織，繼續督導3家公司可能的變革，情勢如何瞬息萬變，總要看新的一年油、電、糖將分別立下什麼樣的宏願。

話再回歸台糖本身，昔日42座糖廠，縮編為現今的8個事業部與6個區處，也可能將因商業競爭與消費變遷，還有一些必要性的革新，這些外在事業部或區處的改造，也驅使內在總管理處不得不跟著侷限，讓整體公司與現實狀況達到完美合身（英文稱呼FIT），所以新經濟部於新的一年完成組改任務，新的台糖是不是也該於新的一年啟動FIT工程，讓開春就來點不一樣的新鮮事，為來年謀契機與營造新氣象。

當然，台糖不管組織怎麼再造或變革，砂糖的地位一定穩如泰山，這是台糖安身立命之本，也是與世接觸的利器，加上一些核

心事業與雄厚資產，我們盼總管理處若有調整，應將以協防或助攻等機制模式，讓事業部或區處茁壯，而非用老大的管理態度，給予他們一些不必要的掣肘，若共識形成，當義無反顧，追求新的啟航。

本訊體認砂糖對公司有至尊地位及形象之等同，特於新春伊始以封面故事報導糖人誌，製糖分工有其專業與技術，百年傳承也有其文化屬性，加上科技導入糖業的開發創新，勞苦功高的糖廠同僚，必然有其令人驕傲的「撇步」或年資貢獻，本次封面故事又巧逢一年一度的糖廠開工，故以較大篇幅策畫「糖之職人誌」，盼給老台糖人一種回味，新台糖人一種了解，在此特別感謝砂糖事業部的鼎力相助，讓採訪過程順利，徵稿部分也圓滿達成。

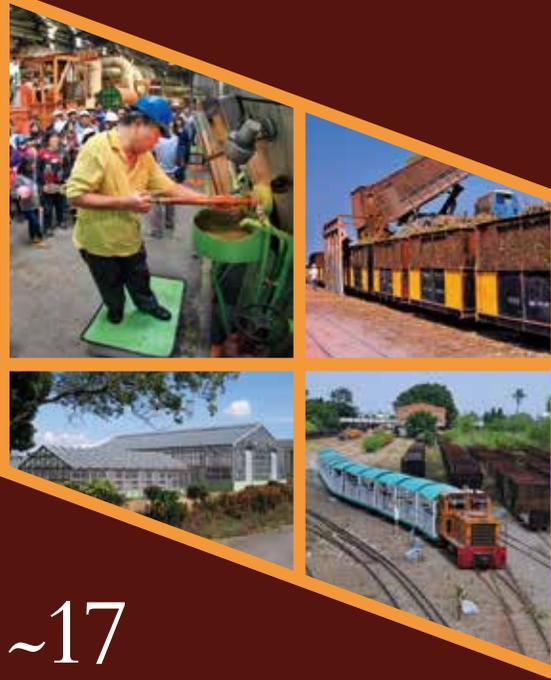
本期除了砂糖的職人誌之外，也有糖廠開工的訊息，還有製糖剩渣所留下的沃土，協助轉供農會運用，加上固定專欄「國際糖情分析」，若說本期是砂糖特刊，一點也不為過，而台糖通訊大幅報導砂糖事件簿乃天經地義，也寓意在新的一年裡，或許多加關注被視為理所當然的人事物，將可尋得新的啟迪，不再只聚焦量販、畜殖或休憩等這些被討論較多的單位。

另外，本訊因應舊專欄的屆期與新的專欄開發，即將在農曆年間有一個確認；時代持續演進，我們除舊歲的同時，也當展臂迎新春，不同的陣容加入，就代表新的一年要有新開始，我們努力著，也歡迎大家等著看看及不忘回饋，祝福大家新年也都有好開始。🍀

# CONTENTS

## Taiwan Sugar Monthly

中華民國104年1月出版(月刊)  
2035號 第136卷1期



### Cover Story

## 封面故事 P4~17

## 糖の職人誌

惜情擱頂真的台糖人

《編輯部》 4

製糖煉糖特殊糖——淺談糖廠經營變革

《賴明德》 10

甘蔗育種：延綿百年之珍貴資產

《胡金勝》 15

感恩歲月·憶往事·凡事感恩

《水刀木》 18

### 編輯室報告

又是新的一年的開始

《蕭光宏》 01

### 業務特寫

經濟部長鄧振中訪視台糖 表達對食安、物價的關心

《編輯部》 20

台糖公司重食安 台灣好食節共同拚買氣

《商品行銷事業部》 21

台糖沃土變黃金！善糖聯手學甲農會創雙贏

《羅昌通》 24

國際精煉糖技術學會(SIT)理事主席參訪百年善糖

《翁文仁》 25

大手牽小手·把愛圍著走 台糖加油站萬國戲院義賣助獨老

《王毓群、陳建龍》 26

激推MIT微笑標章產品 台糖量販打卡送好禮

《林柏樾》 27

甜蜜台糖公益路跑最美

《編輯部》 28

台糖長榮酒店「返璞歸真」耶誕迎賓 妝亮環保與快樂

《黃美雯》 30

江南人文散步地圖—義善堂篇

《江南渡假村行銷企劃部》 31

行政院舉辦齊步健行活動 高雄區處參加踴躍

《李碧輝》 35

發行人：楊錦榮

社務顧問：管道一 王國禱 邱有進

社務委員：袁寶珠 蕭基淵 洪火文

余聰仁 林世榮 黃進良

楊旭麟 曹金英 陳啓祥

陳秀姬 彭明鑑 侯勁行

顧孝柔 蔡耀榮 左希軍

盧興華 簡銘宏 潘武照

鍾文木

社長：賴才棧

總編輯：蕭光宏

副總編輯：劉宗憲

編輯部：劉鈺輝 陳建龍 陳德輝

李源森 張世正 顏明福

林柏樾 葉怡汝 尉遲翠蓮

黃旭世 張軒豪 薛舒尹

桂家悌 羅松如

發行者：台灣糖業股份有限公司

社址：台南市生產路68號

電話：(06)337-8549

傳真：(06)337-8500

網址：http://www.taisugar.com.tw

E-mail：editor@taisugar.com.tw(本刊)

印刷所：崎多視覺整合有限公司

地址：高雄市三民區覺民路256號12樓

GPN：2003600005 ISSN：1607-2383

定價：新台幣45元

中華民國36年5月1日創刊

中華民國104年1月10日出版

本刊圖文未經同意不得轉載

展售門市：

國家書店松江門市 /

台北市松江路209號1樓

TEL：02-2518-0217

FAX：02-2518-0778

五南文化廣場 / 台中市中山路6號

TEL：04-2226-0330

FAX：04-2225-8234

網路書店：

http://www.wunanbooks.com.tw

## 專題報導

- 虎尾、善化二糖廠開工 預估生產量增 《黃瑞銘、羅昌通》 22
- 日人走訪橋頭糖廠 印象深 表讚賞 《陳炳志》 36
- 花糖文物館展新貌 優化館舍更吸睛 《吳哲宏、劉奕良》 38
- 復刻糖鐵車輛 展現文化工藝美象—籌備過程篇 《蘇清輝》 40

## 專欄

- 國際糖情分析—國際糖價短期看空 預估中長期可望回升 《洪惠芳》 32
- 人事異動 《人力資源處》 34
- 公共論糖—三「羊」開泰 許新願 《甜不辣》 42
- 說糖解惑—糖廠開工有分期 每25-30天洗鼎、洗罐加步留 《林茂益、蔡育文》 43
- 勞動教室—自請退休可反悔嗎？ 《蕭俊傑》 44
- 企業與法令 《江銘宏》 46

## 繽紛生活

- 錢途在現—兩稅合一修正翻案 租稅正義潰堤？ 《徐元直》 50
- 台糖公司職工福利委員會春節福利訊息 《職工福利委員會》 53
- 南市工會隊爆冷得第二 《台南市企業工會》 53
- 京都散策—追楓之旅 《豆豆龍》 54
- 食在美味—桂冠烘培坊 草莓大福甜蜜好幸福 《黃美雯》 56
- 食在美味—妙醬鍋巴大蝦 《黃振恭》 56



時值糖廠103/104  
年期製糖開工，本訊特  
採訪專業糖人分享製糖  
產業的現況與本來，藉  
此提升外界對製糖產業  
的重視。

糖の

職人誌



# 惜情擱頂 真的台糖職人

◎編輯部



◎虎尾糖廠的台糖職人們受訪情形

「職人」(しょくにん)·源自日本的用語·意指擁有一技之長在身·在該領域具有相當水準或技巧的人；「職人」會把工作當作使命·認真、努力地為自己的工作毫無怨尤地做一輩子；同時對自己的工作態度有一定的堅持·也會追求好還要更好·磨鍊自己技藝更上層樓·永不放棄。因此·一個有「職人」之稱的人·絕對是一種讚美。

在台糖公司·也有一群這麼將全身心都注入於工作領域的「職人們」·孜孜矻矻地為台糖奉獻三、四十年·本訊特請砂糖事業部安排·走訪了虎尾、善化兩家正在開工的糖廠·請這些職人談談製糖的酸甜苦辣與感想。

在灰濛的天空下·本訊先來到虎尾糖廠·請資深的同仁們就蔗作、農場經營、鐵道運輸發表想法。

## 蔗作看天吃飯 農務老仙覺 廖本賜娓娓道來

「我想·甘蔗要種得好有幾個秘訣·第一個土壤要好·第二·蔗苗要好。所謂的「好」是說·要大支、長1米5、無病害的·第三·栽培管理上多所用心。」虎尾糖廠耕作股長廖本賜對於種甘蔗這件事有著他專業的見解。

廖本賜·民國65年進入台糖公司·至今已服務38年·一直在蔗作這個領域中從事相關工作·從早期的全面人工種蔗·排蔗到目前以抓苗機、採苗機械化的耕作·皆經歷過·可說是「老仙覺」·在為我們解釋從甘蔗的育種、品種的改良、植耕、採收到被壓榨成糖的過程中·不斷聽到「發芽率」、「春植」、「秋植」、「宿根」、「約耕」等專有名詞滿天飛·其神情又充滿著驕傲與熱情·令人印象深刻。

目前台糖公司在蔗作上可分為整地、深耕、耙地、集畦等過程；在一年之中·又可分為春植、秋植、宿根與採收等各階段；每年11月底·台糖公司開始勞務發包·請蔗農從事來年各階段的蔗作；12月底至3月是採收前年秋植的甘蔗(前年7至8月種的甘蔗·甘蔗成長到可以採收用來製糖的時間是1年半)；1月至2月是春植·7至8月再秋植·秋植後則開始進行宿根的工作直至12月底·而在甘蔗成期間·每天都要巡視甘蔗的生成狀況。



◎虎尾糖廠耕作股股長廖本賜對蔗作的專業非常有一套

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 姓名   | 廖本賜                     |
| 出生年次 | 民國42年                   |
| 服務年資 | 38年                     |
| 經歷   | 均服務於虎尾糖廠原料生產部門·現為耕作股股長。 |

**農場達人 陳盟和****語重心長 期待增機具與人力**

「農場經營也很重要，農場經營的好壞，天候因素佔有很大的比例，如果雨下太大，水太多，甘蔗就長不好，所以是『看天在吃飯』；另外，就是雜草問題，我印象最深刻的是羅氏草。羅氏草根本不能用農藥殺死，只能用人工慢慢去除。」在一旁的虎尾糖廠溝子壩農場主任陳盟和順著蔗作話題接著說。

陳盟和，民國69年經由招考進入公司，從一開始的農機單位，再轉至農務單位，到現在農場經營，對於在第一線的實務作業，有著深刻的體會。

「但我覺得機械不夠用，也是一個問題。」陳盟和表示，糖廠的農機老舊、數量有時也會有不足的情形，需要向別的廠借調，他希望公司方面可以重視這個問題。

聽到陳盟和這麼陳述問題，一旁的廖本賜說：「我從民國65年進來到現在快40年了，感覺公司對員工照顧不錯，但若說什麼問題，我想大概就是人工難找及創新不夠。」

確實，社會型態的變遷、台糖配合國家政策將農業區變更為工業區、城鄉差距所造成的鄉村青壯人口外流、農委會休耕補助比種蔗的收益好，都是造成今天台糖蔗作人工難找的原因。

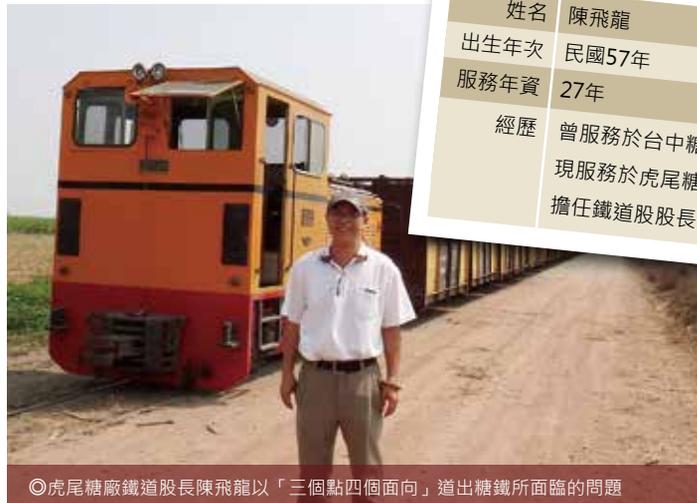
「搞不好以後要引進外勞。」廖本賜如此表示。

結束關於蔗作方面的問題，我們轉向製糖股的資深工程師歐陽渭城詢問如是分辨糖的好壞，畢竟糖的品質檢測也是非常重要。



◎虎尾糖廠溝子壩農場主任陳盟和在採訪時表示，盼公司重視糖廠農老舊問題

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 姓名   | 陳盟和                              |
| 出生年次 | 民國45年                            |
| 服務年資 | 34年                              |
| 經歷   | 曾服務於南靖糖廠、斗六糖廠，現服務於虎尾糖廠，為溝子壩農場主任。 |



|      |                            |
|------|----------------------------|
| 姓名   | 陳飛龍                        |
| 出生年次 | 民國57年                      |
| 服務年資 | 27年                        |
| 經歷   | 曾服務於台中糖廠，現服務於虎尾糖廠，擔任鐵道股股長。 |

**三個點四個面向****糖鐵運輸專家****陳飛龍精闢分析**

當歐陽渭城提到「文化傳承」，虎尾糖廠原料課鐵道股股長陳飛龍也有頗多的感觸：「像鐵道運輸，從原本的一個『處』變成一個『股』，就知道縮編得有多厲害；而我們組織裡面最年輕的

◎虎尾糖廠鐵道股長陳飛龍以「三個點四個面向」道出糖鐵所面臨的問題

## 糖品鑑定師 歐陽渭城

### 憂心製糖文化傳承

「怎麼分辨糖的好壞，主要是看沈積物的多寡，採用的是糖研所製作的標準卡來評判。糖研所的標準卡將沈積物分為A、B、C、D四級；D級以上合格，以下，就不合格。但現在都沒有D級以下的了。」歐陽渭城如此表示。

歐陽渭城，民國63年進公司，從事品管到檢驗相關工作，服務過溪州、溪湖、台中、月眉等糖廠，最後91年來到了虎尾製糖廠。

當問及服務台糖這麼多年有什麼感想時，歐陽渭城，想了想說：「我想設備老舊、人員斷層應該是目前糖廠所面臨的共同問題。像分濾機，幾十年了，還能運作也算很厲害，年輕人不能久待、不願從事、人口外流等等，都是造成今天人員斷層的原因，這是我很挫折的一點。」歐陽渭城說，他自己是台糖第二代，台糖養了他64年，對糖廠有很多感情，從他進來有30座糖廠縮減到現在只剩3個廠在煉糖，令人不勝唏噓。

「另外，我覺得糖廠的文化要傳承。以前虎尾廠有想過要規劃成『動態的觀光工廠』，就是讓民眾了解製糖流程外，也可以動手DIY做黑糖，體驗樂趣，很可惜，這個沒有成案。」歐陽渭城說。



◎虎尾糖廠製糖股工程師歐陽渭城憂心製糖文化傳承，也非常可惜「動態的觀光工廠」沒有成案

|      |                                  |
|------|----------------------------------|
| 姓名   | 歐陽渭城                             |
| 出生年次 | 民國39年                            |
| 服務年資 | 40年                              |
| 經歷   | 曾服務於台中糖廠、溪湖糖廠，現服務於虎尾糖廠，擔任製糖股工程師。 |

五分車司機是民國49年次的，如果他退休，大概後面就沒有人了。」

陳飛龍，南光中學畢業，民國76年進公司，曾服務台中糖廠，對鐵道運輸有熱情，對目前台糖鐵道運輸問題歸納出「三個點四個面向」。

「我所謂的『三個點四個面向』指的是，第一，鐵道運輸對虎尾鎮衝擊小，對糖廠進料來說，有著相當穩定的功能。第二，把原料運輸改由公路運輸，沒有比較好，成本也沒有比較低。第三，鐵道是糖廠的文化資產，好好發展，對糖廠宣傳曝光度有幫助。」

本訊採訪過程，不時讓這些職人表達對過去有回憶，對未來有憂心，道盡他們對工作有熱忱，一輩子也無悔，並感謝台糖提供好環境，唯一遺憾就是設備少有與時俱進，人才關如恐成問題；即使到了善化廠區，受訪的職人，也有類似看法。

鄭炳坤是善化廠區的原料課長，許青雄是內燃機駕駛，而林華基則是電氣室工程師。



|      |                           |
|------|---------------------------|
| 姓名   | 鄭炳坤                       |
| 出生年次 | 民國42年                     |
| 服務年資 | 45年                       |
| 經歷   | 曾服務於蒜頭糖廠，現服務於善化糖廠，為原料課課長。 |

## 蔗作高手 鄭炳坤

### 談莫拉克無情風災心情沉重

「服務這麼多年，我印象最深刻的是莫拉克風災造成的災害，那時候曾文溪潰堤，整個泥沙淹沒蔗田，損失真的很慘重，但為了採收，還是把曳引機給開下去『硬採收』甘蔗，那年原料少了3萬6千公噸，不然，本來應該要有26萬噸左右的。」善化糖廠原料課課長鄭炳坤神情激動的說。

鄭炳坤，民國58年進公司，服務過嘉義區處，最

◎善化糖廠原料課課長鄭炳坤敘述莫拉克風災時，全廠同仁仍「硬採收」甘蔗



◎善化糖廠原料課內燃機駕駛許青雄受訪時神情

|      |                   |
|------|-------------------|
| 姓名   | 許青雄               |
| 出生年次 | 民國44年             |
| 服務年資 | 34年               |
| 經歷   | 均服務於善化糖廠，擔任內燃機駕駛。 |

## 內燃機運轉手 許青雄

### 難忘蜜月在糖廠度過

聽著田間人員垂老的話語，坐在一旁的許青雄，點頭如搗蒜。許青雄，民國69年進公司，一進來就一直在運輸課工作，駕駛五分車，曾載運原料至高雄糖廠、屏東紙漿廠、南州糖廠等，現在則在善化糖廠駕駛小火車運甘蔗。

善化糖廠有小火車？這答案頗令人訝異，原以為僅存虎尾糖廠有小火車運蔗，沒想到善化糖廠也有。

「只有在廠內啦！」許青雄補充說明，善化糖廠五分車設備在、人員也在，而且甘蔗原料量也大，使用小火車運輸，反而省成本。「只要10分鐘就可以運輸完畢！」

問及在糖廠服務這麼多年印象最深刻的是什麼？許青雄笑笑地說「就是民國66年2月結婚的時候

，被主管叫回來開工！」每年2月，正是製糖期最忙的時候，許青雄說，以前那時候，都不太敢請假，請假的話，主管都會罵，尤其是糖廠正忙得不可開交之際，「所以我的蜜月是在糖廠裡頭過的。」

以前的台糖員工真的很聽話，主管叫你回來上班就上班，許青雄說，「都是一種使命感。」除此之外，許青雄也表達了人員、設備都需要投資與維護的意見。

後來到善化糖廠。在蔗作、農務推廣方面頗為擅長。

詢及當時看到這樣的情形如何時，鄭炳坤表示，「足可憐ㄟ！人工、肥料啊，整個就這樣不見了！」由於風災的關係，本來一人身高長的甘蔗，一半都是泥土，收割起來的甘蔗根本就難製糖；除了甘蔗數嚴重缺乏，糖廠也受風災無情掃過，馬達都泡水了。

「所以我們用燈泡烘一百多個大大小小的馬達三天三夜！」鄭炳坤說，還好那時莫拉克風災的發生是距開工1個半月，不然很難想像會是怎樣的結果。

問鄭炳坤為什麼不放棄採收？他說，如期開工是我們台糖公司的志業，而且「吃頭路看良心」，努力達成台糖公司的目標、減少浪費，才是正確的。

對於人工的短缺，鄭炳坤也有所感慨：「早先我進公司時，工人都是18到25歲的年輕小伙子 and 小姐，現在都是70到75的人。」

## 電氣醫生 林華基

### 用燈泡烘馬達印象深刻

不過講到莫拉克風災，當年災後用燈泡烘馬達與電氣室復原的核心，應屬善化糖廠電氣室工程師林華基。

林華基，民國60年進公司，先是在高雄農化廠，民國69年到善化糖廠，也曾到新營糖廠支援，現今則在善化廠服務。

林華基說，當年莫拉克颱風，就是電氣室在處理烘馬達的事，先行清理馬達，再烘乾，連同整廠的電線、電纜也逐一檢查，畢竟維持整個電廠正常運轉，是電氣室的主要功能。

「青黃不接」是林華基的對於後續無人接替的感慨：「目前我們這些老弱殘兵還可以維持個十年左右，過去有建教合作，但現在組織縮編，遇缺不補，未來就難說。」林華基如是說。

儘管有人力不足上的憂心，但林華基對於「台糖是大家庭」形容卻有強大的認同。

|      |                                   |
|------|-----------------------------------|
| 姓名   | 林華基                               |
| 出生年次 | 民國40年                             |
| 服務年資 | 44年                               |
| 經歷   | 曾服務於高雄農化廠、新營糖廠，現服務於善化糖廠，擔任電氣室工程師。 |



◎善化糖廠電氣室工程師說，莫拉克風災時，用燈泡烘一百多顆馬達，至今仍印象深刻

## 盼未來有人接棒 薪傳專業與人情味

在這次採訪中，我們發現虎尾、善化兩糖廠的幾位服務台糖三、四十年的資深同仁對於人才的孔需與傳承、機械老舊或不足、糖業文化的薪傳、糖廠的轉型等問題透露出強烈的焦慮感，並希望受到公司方面的重視；但也認為，糖廠的公司文化跟一般公司行號不同，尤其是「惜情」這一項，糖廠有凝聚如一家人的魔力，而且懂得做事互助與認真，還相當有苦幹與執著，咸認這就是台糖人的特質，但他們還是期盼未來有人可以接棒，不僅是專業接替，還有濃濃人情味的傳承。



# 製糖煉糖特殊糖

## 淺談糖廠經營變革

◎大林工場 賴明德

### 一、現況分析

台糖公司僅存的兩座糖廠每逢12月總是照例舉行開工典禮，熱熱鬧鬧行禮如儀，並對外發布新聞，或許，身為台糖人的你我，對於如此不起眼的新聞已不再有感，它所佔的版面也只不過是地方版新聞的小角落，但是我們可曾省思過，這其中所傳達的訊息代表什麼？台灣糖業為何走到今天的「極限情境」？糖廠何去何從？

曾經聽過一位台糖前輩的「名言」：砂糖是甜的，糖業的經營卻是苦的！

且看兩個糖廠103/104年期開工的消息：砂糖事業部表示，2座糖廠開工期約有107個工作天，預訂於明（104）年3月底完工，初估甘蔗產量可達55.6萬公噸，產糖量約5.1萬公噸（虎尾糖廠甘蔗產量約28.9萬公噸、產糖量約2.6萬公噸；善化糖廠甘蔗產量約26.7萬公噸、產糖量約2.5萬公噸）。

再看看以下的數字：全台每年砂糖需求量約55~60萬噸，自產糖量所占比例已縮減至10%以下。自產糖每公斤出廠成本為31元，售價在20元上下，兩座糖廠每年合計虧損約5億元。根據海關103年12月2日統計資料，國外進口糖每公斤平均價格13.8元，本年累計進口量約52萬噸。

自產糖成本難與進口糖競爭，砂糖事業經營每下愈況，只能關廠縮減人力，今年公司內部又風聞，經濟部要求台糖檢討兩座糖廠虧損原因，若無法減少虧損或轉虧為盈，則考慮再停閉一廠。台中港民營煉糖廠已在興建中，最慢2016年可以正式營運。諸如此類的警訊，一再告訴

我們，不但砂糖事業的存在價值已受到主管機關的質疑，糖業的經營更面臨內外嚴峻的挑戰！

你印象中的製糖工場是什麼？糖廠大多是日據時期建立的，僅存的虎尾、善化兩廠都是百年老廠，工場的運作就是每年長達八個月修理期的修修補補，然後迎接緊張忙碌的四個月開工期，只有一個任務—壓甘蔗製糖，產品就是那一包包50公斤裝的二砂。

以上是一般人對糖廠工場的刻板印象，但是你知道嗎？小港廠有個煉糖工場，進口粗糖精煉成白糖並生產液糖，年產量30萬噸，佔全台年需求量的50%；虎尾糖廠有個大林特殊糖加工場，生產冰糖、紅糖、黑糖、霜糖、粉糖、薑母茶、甘蔗糖漿、台糖糖蜜（食用糖蜜）等二次加工糖及小包裝糖等產品。煉糖工場是全年開工的，除了偶爾配合市場需求變化，短暫停溶之外，歲修期只有1個月；大林工場也是全年開工的，只有春節假期停工，兩個工場的工作步調與傳統製糖工場迥然不同，隨時都得上緊發條，應付許多突發狀況。

煉糖工場經營的策略是確保市佔率，以量取勝，薄利多銷，採購便宜的原料糖，並提高煉製率，降低成本，與進口白糖競爭；特殊糖加工場是個小而美的工場，產品多樣化，附加價值高，必須具備高度彈性與機動性，快速反應市場需求，開發新產品，加強行銷作為，進軍海外市場。

由於時代環境的變遷，今天工場經營所面臨的挑戰，已非昔日可比。從100年開始，塑化劑事件、毒澱粉事件、假油事件、餿水油事件等一連串的食安事件，政府對於食品衛生安全的管理日趨嚴格，法規頻頻修訂，社會大眾亦嚴重關切食品安全問題，不僅如此，另有其他全球性關注的議題諸如：環境保護、地球暖化、氣候變遷、職業安全衛生等，無一不是促成工場管理革新的催化劑，以小港廠為例，通過的系統驗（認）證就有：全產品線GMP認證、ISO9001、ISO14001、ISO22000&HACCP、碳足跡、水足跡及TOSHMS等驗證。其運作的複雜度及工作壓力，遠非過去的傳統糖廠可同日而語。

## 二、對策思考—

### 特殊糖與六級產業化

砂糖事業部所屬同仁一提到盈虧問題，總是只能雙手一攤苦笑以對，連年虧損似乎是砂糖事業的宿命，外界的指責檢討實在是不可承受之重，這都要歸咎於大環境的變化？我們只能坐以待斃或是以駝鳥心態粉飾太平？糖廠的經營可以再如同六、七十年代那樣的方式嗎？如果一個企業或團體改變的速度跟不上環境變化的腳步，必然走向衰敗滅亡之路！甚麼是我們生存



◎包裝之二（拍攝者：李茂楓 地點：虎尾糖廠）

的策略？甚麼是我們贏的方法？如何創造存在的價值？

記得打從進台糖工作，就一直聽到長官耳提面命、諄諄告誡，糖廠要生存一定要降低成本、減少用人，除此「老梗」之外還有哪些策略？

降低成本，談何容易？台灣早已進入已開發社會之列，工資物價不可能低廉；考量台糖經營現狀及環境特性，糖廠大型化及工場自動化的投資龐大，投資效益被質疑，不易獲得上級支持；工作簡化也推行多年了，未見有重大突破。

減少用人方面，由於工場歷年來人員持續精簡，今天的虎尾製糖工場開工期4組3班已湊不足4個值班工程師，只能以評價人員代理，連股長都要擔任日間值班，且工場自動化程度低，人力再減下去，操作安全與品質是個問題；如今要組個團隊去海外投資，除了人員意願問題，實在也有兵將不足之窘境；有經驗的領班逐年退休，利用知識管理系統保存經驗傳承，是個重要議題；「高齡化工場」已是個不爭的事實，似應考慮進用年輕之新血，適時補充人力。

不僅工場，整個糖廠的經營已經到了必須重新檢視，思考如何生存！

近年來台糖的停閉糖廠也有許多資產活化的經營，例如：五分車、蔗埕賣場、場地出租、糖業博物館、觀光糖廠等，但捫心自問，這些經營是否熱鬧有餘而獲利不足？除了不讓土地資產閒置之外，能否進一步創造更多的價值與利潤？頗值得思考。

糖廠擁有廣大的土地資源，廠區內既有的老舊建築、自然環境及文化資產，種蔗製糖是我們的核心理技術，台糖的資金雄厚，品牌形象良好，雖具備這些優良的條件，但欠缺的是資源整合發揮綜效的策略。

傳統糖廠的生存策略是什麼？生產成本居高不下，假設製糖工場80個員工全部裁減，仍無法轉虧為盈，如想以降低成本的手段達到與進口糖競爭的目標，幾乎是不可能的任務，況且台糖屬國營事業，砂糖市場雖已自由化，仍須背負穩定民生物價的社會責任，不論大小包裝糖只要反映成本調漲價格，必遭媒體大加撻閱，行政院物價督導會報也隨時會關注台糖是否「率先帶動物價上漲」，反之，台糖黑糖300克建議售價45元(每公斤150元)，黑糖薑母茶200克建議售價118元(每公斤590元)，台糖糖蜜(食用糖蜜)每公斤賣85元，仍然供不應求，沒有人會抗議，這是不是提醒我們，是否該把傳統製糖工場的經營朝向「特殊糖」？為了整合資源發揮綜效，是否可以引進「六級產業化」的經營方法？當然這需考量的層面頗廣，個人才疏學淺，謹提出以下管見供決策者參考，希望能拋磚引玉，引發大家更多的點子與創意，為糖廠的經營提出更卓越的看法。

### 三、甘蔗能作什麼

甘蔗的成分除了蔗糖之外，含有許多天然營養成分，過去認為砂糖越白品質越好的消費觀念已經改變了，當然，精製白糖應用於食品加工，有其特定用途，但是對於終端消費者而言，顏色越深的糖保留更多的礦物質與微量元素，有助於營養均衡，符合養生觀念，兩座製糖工場



◎參觀虎尾糖廠（拍攝者：郭怡君 地點：虎尾糖廠）

生產的二砂及大林工場生產的紅糖、黑糖、台糖糖蜜正迎合這樣的潮流。

製糖工場的二砂雖然有獨特之風味，深受國內食品大廠歡迎，因產量有限供不應求，每公斤價格比精煉白糖高0.8元，但仍無助於轉虧為盈（103.12.15內部撥交價為18.9元/公斤），在壓榨製糖的製程中，除了生產二砂之外，如果增加一部分設備，還可以有許多種選擇生產特殊糖。目前「特殊糖」一詞在台糖內部係指二次加工糖，它包含了三個系列：微晶糖（紅糖、黑糖、薑母茶）、冰糖（傳統冰糖、晶冰

糖、情意冰糖）、液態產品（甘蔗糖漿、食用糖蜜）。以上只是個概略的分類，我們可以隨著市場需求及創意研發更多樣化的產品，去重新定義它！例如：在製程中的糖漿及各段糖蜜可調製出不同風味及等級的紅糖與黑糖甚至液態產品，除了直接出售之外，再以這些產品為基材添加傳統中草藥或食補材料，可能開發出更多的機能性產品或飲品。

近年來糖業實驗室業研發的主要成果為：利用小港及虎尾兩個廠的最終蜜為原料，製作台糖糖蜜；研究從甘蔗中萃取抗氧化成分（多酚）之技術，並在善化糖廠試產過，只是萃取物之應用尚未商業化；利用大豆與葛根萃取物加入黑糖，開發機能性食品「婦利康」（現改名為「黃豆葛根精萃錠」）；以冰糖或微晶糖糖為基材添加傳統中草藥或食補材料，研發機能性糖品或飲料，正進行中。

## 四、目標市場

目前國內市場銷售狀況，冰糖是傳統的食材，使用於中藥、烹調與醃漬用途，台灣每年尚需從國外進口600噸左右，國內市場尚有成長空間；台糖黑糖及薑母茶不但在國內熱銷，並且已透過小三通打進大陸市場，只是目前生產規模尚未擴充，無法接受大批訂單；台糖糖蜜是高附加價值產品，深受素食者及注重養生人士喜愛，去年起因食安風暴，衛福部對食品添加物管制趨嚴，部分食品業者以台糖糖蜜取代焦糖色素，市場成長快速。

國內市場胃納量有限，製糖工場生產特殊糖的目標市場應是海外市場，尤其是華人世界（中國大陸、香港、澳門、新加坡及各國的華人）。

大林工場所生產的冰糖及小包裝糖的原料來自小港煉糖工場，紅糖黑糖主原料來自虎尾製糖工場，食用糖蜜原料亦來自上述兩個工場，此外，善化糖廠可提供之原料與資源與虎尾糖廠相似，利用大林工場與糖業實驗室既有的技術成果，轉化複製到兩個製糖工場，四個工場之間其實有共生互利之依存關係。



◎虎尾糖廠（拍攝者：邱麗美）

## 五、資源整合

目前有待突破解決的是，研發能量尚嫌不足，新產品種類太少，推出速度太慢；包裝設計不具現代感與價值感；缺乏整合性的行銷作為；部分產品產能不足，接單量受限。

糖廠的經營型態屬農產加工，而近年日本推動農山漁村的「六級產業化」頗值得台糖借鏡，就是農業生產（一級）×農產加工（二級）×行銷服務（三級）的產業發展模式，產生相乘綜效（意即 $1 \times 2 \times 3 = 6$ ）三個層級同步均衡發展。除了日本韓國外，目前國內不乏成功的典範例如：南投的微熱山丘、宜蘭的養蜂人家、高雄百賢農產有限公司等企業，足供我們效法。

六級產業化的前六大成功要素（來自日本政策金融公庫調查資料）為：商品差異化品牌化、人才的投入、優良的原物料產品品質、資金的投入、配合行銷手法的商品設計及擴展行銷通路。

台糖擁有豐富的人力、土地、生態、觀光及文化資源，兩座百年老廠可說是碩果僅存的動態博物館，但較為缺乏融入糖業文化的行銷思考，如何引進外部專業技術，切入現代的消費趨勢，導入暢銷商品設計及行銷策略，整合既有的資源，發展成結合農業生產、加工、文創、販售、休閒觀光的產業鏈，建構一二三級產業相乘綜效的六級產業化，應是活化糖廠經營的重要關鍵。

## 六、結語

我國在民國91年加入WTO起，砂糖進口採關稅配額度，開放予民間以標售權利金方式進口，94年取消關稅配額制度，全面開放自由進口。台糖不但要面對進口糖的競爭，製糖成本居高不下，還要肩負穩定民生物價的政策責任，當此內外壓力交相煎迫，糖業經營艱困之際，我們無法期望政府給予政策補貼或保護，以蔗農生計為藉口的保護傘也早已不存在，鼓勵種蔗的「黃金廊道」補助措施也對農民不具吸引力，無助於約耕甘蔗量之增產，我們不應再被動而消極的接受檢討，等待被終結，糖業經營的各個面向必須徹底檢討，注入新的思維與做法從新再出發。 🌱



◎主力品種 ( ROC-10 )



◎優良品系 ( 98-3020 )

## 甘蔗育種 延綿百年之珍貴資產

◎甘蔗育種場 胡金勝

1913年日據時期糖業試驗場試行甘蔗雜交成功，得到194穗種子，並透過實生苗培育與選拔，於1920首次育成品種命名為F1，自此開創台灣甘蔗雜交育種里程碑，百年來甘蔗育種不僅在蔗作經營面臨品種弱化、病害蔓延等困境時及時解決產量危機之外，更是在新品種育成上展現旺盛的生命力而享譽國際。姑且不論其蘊藏豐富的技術內涵，就文化底蘊而言，300年前明代鄭成功自福建所攜帶來台作為經濟栽培的竹蔗，日據時期至今所引進世界各地蔗種與經雜交所衍生之後代子裔至今仍妥善保存，並已開枝散葉而生生不息。

### 品種育成：推陳出新 引領蔗作經營史

自1896年至1996年間，台灣自國外引進甘蔗種原總數達4167種，經多年淘汰及增補自育品種（系）後現今尚存一千四百餘種，材料收集愈豐富，親本的選擇性越多，育種成功機率愈大，惟日據時期甘蔗育種尚處引種奠基時期，優良遺傳質表現



◎試驗選拔 (昔)

與環境變數之間須待時間考驗，雖育成F1~F134等品種，除F108之外難有佳作出現，台灣光復初期甘蔗品種以POJ2757、POJ2883、F108等為主力，但因產量不高、病蟲害抵抗亦差，造成農民種蔗意願低落致使原料供應遭受空前困境。幸好1947年引進NCo:310推廣試種成功，種植面積曾高達94.35%，栽培盛期自1953~1971長達18年，成功挽救當時台灣糖業危機，1968年第13屆國際蔗糖技術學



◎甘蔗育種雜交溫室

會在台北舉行，各國代表目睹了台灣NCo:310蔗田生長實況及每公頃蔗糖產量的卓越表現，使得後來美國路易斯安那州、澳洲昆士蘭及其他蔗區爭相栽種。

台糖公司於1945年冬進行戰後第一批甘蔗雜交並育成F135，期間並選拔出PT43-52作為本土型蔗種極重要的雜交親本，及至1960年之後育種逐漸有成，F146、F148、F152、F154、F156、F157取代了NCo:310，1968年之後F160崛起成為最重要之栽培品種，至1979年共育成F系列品種178個。1979年後品種育成命名改稱"ROC"（中華民國），至2001年育成ROC27後，育種人力與組織漸次撤離，即未再有新品種的育成與命名，現況在植原料品種主要為F160、ROC1、ROC10、ROC16及ROC24等，其中又以ROC10自1984年推廣以來一直保持栽培面積最廣之品種，獨領風騷三十年，迄今仍是原料甘蔗主力品種（佔60%~70%之間）。2004年砂糖事業部接手甘蔗育種業務後，在甘蔗育種場與原料現場同仁一步一腳印共同努力之下，至2014年共已推出98-3020、03-2026、06-6043及06-6111等四品系，外放現場試驗種植面積已達739公頃，可望逐步取代日趨退化之甘蔗品種，對原料供給之穩定作出了具體的貢獻。

## 雜交育苗：甘蔗育種之核心技術

由於氣候環境條件的變遷與產業經濟需求的改變，給予了甘蔗品種源源不斷的創新空間，縱然基因工程等生物技術已蓬勃發展的現代世紀，雜交育種現今仍是甘蔗新品種育成的主流，而誘導親本在適當地點與時間開花，是雜交工作的首要關鍵要務，開花親本除了來自於恆春交配圃（自然開花）之外，並於萬丹育種場建置東南亞規模首屈一指的光期室進行人工光照，每年七月開始光期處理誘導親本抽穗開花，多年來一直扮演著育種體系之核心角色，惟礙於光期室所使用之鎢絲燈泡甚為耗能，經濟部能源局於2008年提出一項禁用鎢絲燈泡之節能政策規定，甘蔗育種場乃於103年度提出光期室LED光照設備資本支出工程，以未雨綢繆希望能以創新技術精進育種核心能力。

甘蔗開花之後即以亞硫酸法保持蔗株生理活性以進行雜交，授粉時機需視天候情況而機動判斷，經驗之累積與專業技術的養成絕非一蹴可幾，因此，種原保存、花期調節、雜交授粉、種子儲存以至於播種育苗技術等皆是甘蔗育種場無形智慧資產。此外，民國97~98年砂糖事業部與國立高雄大學陳教授文輝（本公司前農業處副處長）合作開發甘蔗微體繁殖量產技術，並在甘蔗葉片癒合組織（Callus）誘導芽體與植株再生上獲得成功，該批種苗至今已歷經5年田間無性世代繁殖觀察，農藝性狀仍然保持穩定與優良，可望迎合未來種苗市場與生產效能之需求，以在高度市場競爭及現實產業環境之下仍能保障育種成果居於有利地位。



◎組織培養1



◎組織培養2

## 智慧資產：21世紀產業決勝關鍵

甘蔗不僅是民生用糖的來源，亦是能源、纖維、糖基化工和飼料的重要原料，尤其在溫室氣體過度危害地球環境的今天，生質能的發展已蔚為國際產業趨勢，國際間減碳要求已成共識，碳權交易或許有實現的一天，甘蔗是單位面積吸收CO<sub>2</sub>效率最高的作物之一，未來有機會在綠色革命中佔領一席之地，除此環保議題之外，對於農業結構調整、活絡農村經濟和國家能源安全等都具有重要前瞻意義與價值，不啻是具備多元產業效益，而這些皆須依賴於甘蔗品種的

創新來勾勒出美好前景。

隨著知識經濟時代的來臨，智慧資產一躍成為企業經營的競爭利器，就甘蔗育種而言，百年來累積的種質基因庫與試驗技術皆是彌足珍貴的智慧資產，此等皆可成為商業合作或技術投資的重要資源與利基，尤其在本公司積極擴展海外事業版圖及推動民營化的進程中，品種與種原、雜交技術與育種場域的區位優勢毋庸置疑將扮演重要角色。

甘蔗育種曾帶領台灣糖業走向百年路，可謂集眾先賢前輩之智慧，造就出獨特育種體系與甘蔗多元品種，這不僅是台糖的資產，也是台灣的資產，更是世界甘蔗創新物種的重要資產，面對當前糖業發展日漸式微，我們更應該跳脫出糖業經營的侷限思維，善用核心資源與能力，思考應用於新的作物或產業上，相信必能帶領傳統蔗作產業邁向轉型契機。



◎LED光期處理



◎越南台糖業公司大門

# 感恩歲月 憶往事， 凡事感恩

◎水刀木

## 海外工作艱鉅辛苦，公司必須慎選人才，給予照顧

那天，我走在岸內糖廠宿舍區，遇見前任廠長吳瑞年先生，他問我，是否願意隨他到非洲賴比瑞亞建糖廠，我笑著回答說：「結婚快三年了，太太尚未懷孕，不能去。」誰知半年後，又在原處相遇，他說：「有位同仁，因事無法到任，希望我能再考慮。」我高興的回答我：「內人懷孕了，但要同意我在小孩出生後才去。」他回答說：「沒有問題。」我向當時的岸內糖廠蔣廠長泰熙先生報告，他建議我不要去，因為回國歸建時，公司不會為我安排職位，我回答說：「已答應要去了。」蔣廠長就同意了。

由中華民國援助興建之賴比瑞亞糖廠，位於瑪里蘭州哈波市（Harper, Maryland State, Liberia），以石灰法生產黃糖（Brown Sugar），日壓甘蔗1000公噸，由台糖公司負責規劃、開荒、整地、種蔗、人員訓練、試車、運轉及機械設備基礎施工、管路安裝，而台機公司負責廠房建造及機械設備購置安裝，工程如期完成並試車，卻因賴國政府為求取得更多的好處，而與大陸建交，當地人民不捨的送我們回國，該糖廠在大陸協助下，運轉幾年後，就因與大陸斷交及內亂而關閉，現在回憶起不勝唏噓。

當年在海外工作薪水不高，工作環境不好，兩年才能回台一趟，吃住都非常簡陋，由賴國首都蒙羅維亞到Harper工地，要乘8人座螺旋漿小飛機，而我也在賴國工作的20個月中，完成攔水壩內樹木砍伐清理，工場用水泵房屋及工場用尾水溝之建造及交辦事項，我回到家後孩子都不認識我了。

回到台糖，雖沒有職位，我還是辦理岸內工場兼製特砂改造工程，幾個月後新營總廠蔣總廠長泰熙先生，即調我到該廠擔任製糖股長，公司對出國工作人員總是優先安排，不會放任不管的。

## 同仁應建立「食人之碌，忠人之事」及坦然接受公司安排職位的認知

亞硫酸法生產白糖生產設備簡單投資少，但生產白糖色值較差及製程不穩定，在蒸發罐及結晶罐容易產生罐垢清理不易，硫磺爐容易腐蝕洩漏，故在岸內糖廠改為亞硫酸法後，操作不穩定遭遇困難，公司再



◎協建賴比瑞亞糖廠工程處全體同仁合照中為吳主任瑞年先生、何副主任平慰先生、蔡副主任水松先生

調我回岸內糖廠擔任製糖股長，負責改善操作，等製程穩定之後，又因我對新營工場設備、人員熟悉，再調我回新營擔任製糖股長，帶領同仁解決製程的困難，同樣職位調動，我總是不抱怨、不氣餒，面對問題盡己之力解決，秉持著楊副總經理篤信先生教導「食人之祿，忠人之事」之心情辦事，當時在家常常晚間接到工場故障電話，我無論如何一定前往處理，以後晚間一有電話，我還會從睡夢中驚醒，多年後才恢復正常。更感謝當時何副總廠長平慰先生對我的指導及照顧。

## 公司應鼓勵創新投資建立「存在才有價值、才能發展」的理念

小港精煉糖廠及海外投資越台糖業公司之興建，是工務處歷年來最大的兩項工程，我在北港製糖工場擔任主任，在達成工務處王經理師基先生要求，連續三天每日生產白糖五百公噸目標後，調到公司負責製糖工作，適逢其會。煉糖工場的製程選擇、製程策略訂定、工程內容公開說明會、發包作業、工程進度之控管、我都參與，以後我又以糖業處副處長兼任小港精煉糖廠副廠長，負責廠與公司的溝通聯繫，工程興建過程雖遭遇許多困難，但在謝廠長文崑先生之協調，統包商中興電工及設計顧問中華工程顧問司之合作下，終能順利完工試俾、運轉、營運，目前國內砂糖市場約有百分之五十的糖量都由小港廠供應，「存在才有價值、才能發展」，如果當初沒有投資興建煉糖廠，砂糖事業部將更難經營。在離開台糖前未能促成「南靖生質酒精暨糖廠之規畫案」，是我人生遺憾之一。

## 同仁應建立「外圓內方」誠實、誠懇處事待人態度

越台糖業公司在劉總經理禮恭先生之努力下順利完成建廠、試車、營運，調回公司擔任糖業處處長工作，我前往接任，當時越台面對四大問題，營運資金不足、砂糖未能順利銷售、原料甘蔗不足、連續三年虧損，如果第四年再虧損，必須面對上級的檢討，並要考慮撤資，我懷著一顆過河卒子的心前往報到，面對公司之困境，我要求全體同仁，將「忠誠」及「紀律」做為公司企業文化，並擬定：「接近：地方、蔗農、顧客」，「提高：質量、效率、產量」，「確保：目標、規章、安全」，「開拓：原料、產品、市場」為品質政策，以誠實、誠懇的態度面對員工、股東、農民、越南政府單位，達成第一年有盈餘，2003年我回國歸建當年盈餘800多萬美元，並在未來的幾年中，將所有投資金額賺回，是當初建廠所沒有想到的，2011年因緣際會，在困難的情況下，我再回越台擔任總經理，得到石城縣政府及蔗農、員工的歡迎，穩定原料甘蔗供應，將酵母工程結案，圓滿處理懸而未決的幾件事，並順利完成移交，我也依約在2014年1月18日回國退休，感謝楊副總經理篤信先生及邱副總經理健男先生對越台建廠所做之貢獻，讓我們有一舞台，能發揮所長，更驗證「存在才有價值、才能發展」所言不虛。

我深深一鞠躬，走下了台糖公司這舞台，不知留下怎樣的背影？很快我就會再走下人生的大舞台，但願到時我能說：「那美好的仗我已經打過了，當跑的路我已經跑盡了。」

歡迎到我的facebook (Waterknifewood Liang)交流。☕

# 經濟部長鄧振中訪視台糖

## 表達對食安、物價的關心

◎編輯部



◎經濟部長鄧振中（右）到台糖各部門向同仁問好

經濟部部長鄧振中於103年12月22日到台南崑山科技大學與同學們聊經濟，行前先至台糖公司視察，部長對台糖目前營運穩定表達肯定，惟民眾關心食安、關心物價，鄧部長認為台糖公司是國營事業，應當食安模範生，也希望在不影響公司預算營收下，配合政府穩定物價之政策。

台糖公司由總經理楊錦

榮出面接待，楊總經理先帶著部長巡視台糖總公司園區，並逐一向不同處室辦公同仁問好，台糖員工對部長親民作風表示驚喜，讚許部長如南部和煦陽光一樣溫暖。

隨後總經理楊錦榮向鄧部長簡報台糖的食安管理追溯系統，宣示台糖有心做好食安這一塊。另楊錦榮也向部長報告豬價、糖價及沙拉油等物價狀況，鄧部長於了解後表示，儘量用同理心去照顧民眾或讓消費者清楚物價制定機制，有感地貼近民意，會讓政策溝通更為順暢。

楊錦榮表示，部長所關心的事項，台糖已盡力在做，又因部長特別關注，台糖已於去年12月30日將民生用小包裝砂糖每公斤降1元回饋給消費者，盼新的一年給全民一個新春禮物。 🌸



◎經濟部長鄧振中訪視台糖，由台糖總經理楊錦榮出面接待



◎經濟部長鄧振中(前中)與台糖董事長(前右3)與台灣優良廠商合影



# 台糖公司重食安 台灣好食節共同拚買氣

◎商品行銷事業部

◎經濟部長鄧振中示範拿手菜「麻油炒川七」

經濟部為重新建立業者品牌形象，挽回民眾信心，並刺激買氣，帶動民眾消費意願，於本(103)年12月17日假經濟部大禮堂舉行「台灣好食節」啟動記者會，推廣優質商品。經濟部長鄧振中除在記者會推廣「台灣好食節·邀您來過節」外，還在記者會中大秀廚藝，親自示範「麻油炒川七」。台灣好食節系列活動即日起為期三個月，於全省北中南等地區，舉辦各種大型食品展售活動來推銷台灣優良食品。重視食品安全的台糖公司將一同共襄盛舉，於1月22至25日在台南台糖嘉年華購物中心擺攤設位，歡迎民眾在過年前來捧場，讓自己買得安心，過個好年。 🍀



◎商品行銷事業部蕭基淵執行長(左3)親自率領事業部同仁展售台糖優良商品



◎董事長陳昭義接受媒體採訪，強調台糖注重食品安全，為台灣好食節活動共襄盛舉



◎左起：台糖砂糖事業部執行長左希軍、台南市議員陳俊龍、台糖董事長陳昭義、台糖雲嘉區處經理洪天財等合照

# 虎尾、善化二糖廠開工

## 預估生產量增

◎虎尾糖廠 黃瑞銘、台南區處 羅昌通

又到了一年一度糖廠開工的季節了！2014年12月9日虎尾糖廠、善化糖廠同時開工，台糖公司董事長陳昭義、總經理楊錦榮分別在虎尾糖廠、善化糖廠主持開工典禮，兩個糖廠皆有各部門主管、地方民代和媒體記者在場觀禮，在上香祈福開工順利後，並展開拋蔗儀式，便開始為期約100天的製開工期。虎尾廠預估103/104製糖期生產二砂26,463噸；善化糖廠則生產25,095噸。



◎台糖董事長陳昭義於虎尾糖廠主持開工儀式，各部門主管與嘉賓一同上香祈求開工順利

台糖雲嘉區處經理兼虎尾糖廠廠長洪天財於開工典禮上表示，103/104年期原料量289,832公噸，生產二砂糖量26,463噸，營收約5億元。糖廠開工會造成地方居民不便等事情，請地方政府及人民體諒，協助本廠百年製糖永續發展及開工順利；另外配合開工，首先推出廠區系列二款攝影紀念套票，請媒體記者協助宣傳及歡迎各界訂購。

陳昭義致詞時對虎尾糖廠有所讚賞地表示，上(102/103)年期虎尾糖廠商品產糖率9.41%，創近17年來佳績，近年來更努力提昇製程技術，記得97年當時製糖用水量每日高達1萬3,000噸，至上(102/103)年期已降為每日約400噸，非常節約用水，證明同仁努力操作維護百年製糖機器，得以順利運轉及締創製糖佳績，並期許製糖期間零災害、零工安事故。

陳昭義提及台糖公司為慶祝成立70周年，特別舉辦攝影比賽，將開放外界民眾參加，請虎尾糖廠同仁協助糖鐵運輸及工場製程拍攝事宜。

此外，陳昭義更對砂糖事業部經營方向有所指示：二砂平均每公斤售價約20元，不敷製造成本，應朝風味特色產品發展並與進口砂糖區隔市場，例如國內鮮乳及台南牛肉湯等成功案例皆是很好的參考模範，而台糖所產的砂糖具時效性是進口產品無法取代，目前已委請糖研所研



◎拋蔗儀式是陳董事長昭義率駱董事文霖等貴賓共同參與

究高價位產品，期能增加甘蔗價值及特殊風味，尋求糖廠永續發展新契機。

台南市議員陳俊龍致詞表示，非常期盼台糖公司支持虎尾糖廠未來發展，能與縣政府和鎮公所通力合作，開創獨特糖都風貌，贊同台糖糖廠生產特有風味之砂糖產品有市場競爭力，並受到消費者青睞能生存繼續開工。

虎尾糖廠表示，虎尾糖廠現已通過

ISO9001、TOSHMS & OHSAS18001、HACCP及ISO22000等複評驗證工作，政府對於食品接連發生重大危害人體之食安問題，特別修法「食品安全衛生管理法」取代「食品衛生管理法」並提高罰則，加重處罰以遏止食安問題一再發生，以維護國民健康為目的，所以我們身為國營事業一員，更須責無旁貸為食品安全盡一份心力。

善化糖廠同於103年12月9日舉行103/104年期製糖開工典禮暨擲蔗開壓儀式，由台糖總經理楊錦榮、善化區長李皇興、台糖副總經理王國禧、砂糖事業部兩位副執行長蘇大松與黃民生、台南區總經理兼善化糖廠廠長黃秋存、副理黃文玉等共同主持。計畫製糖開工至104年3月22日止，預計壓榨原料甘蔗267,550餘公噸，以產糖率9.38%計算，預計生產砂糖25,095公噸，較去年同期增加約3,179公噸。善化糖出品的二砂，風味獨特、品質精良，價格也十分平穩。

開工典禮儀式完成後楊錦榮接受現場邀請前來採訪的平面及電子媒體記者訪問時表示，國內砂糖市場每年需求約55萬至60萬公噸，台糖公司年生產砂糖數量約5萬公噸，每年進口約30萬公噸，而台糖生產的砂糖品質精良受到廣大消費者歡迎與信任，因此台糖仍繼續保留製糖產能以因應砂糖市場需求及提昇農村經濟。楊錦榮強調，種蔗製糖除配合政府農業政策，同時在採收與運送甘蔗至糖廠的過程中與製糖作業等，均需要人力與及機具與車輛的配合，對繁榮農村經濟的活絡貢獻良多。

楊錦榮並表示，台糖常年以來配合政府政策及照顧蔗農貢獻甚多，包括無論市場價格如何起落，在每公斤製糖成本約30元情況下向農民購糖保證糖價為24,878元/公噸。而且同時配合政府為鼓勵農民休耕地活化及輔助農民轉種作物政策，台糖提供農民種蔗保險450元/噸，並全額配合甘蔗搬運費補助金額等利多措施，對提昇農民栽種甘蔗意願與增加製糖原料量具有正向幫助，可提昇種植甘蔗比例。預計至107年度可推廣增加約3,000公頃種蔗面積，對製糖原料來源的穩定有一定程度的助益。

開工典禮前楊總經理先至行政大樓各辦公室及原料課與製造工場與同仁親切握手寒暄致意。開工典禮後楊總經理也至各生產現場視察原料甘蔗輸送至工場後以石灰法產製砂糖的生產流程及設備，慰勉關切現場操作同仁工作辛勞，讓善糖同仁備感溫馨。🌱



◎開工典禮後楊總經理至各生產現場視察原料甘蔗輸送至工場後以石灰法產製砂糖的生產流程及設備。

# 台糖沃土變黃金！ 善糖聯手學甲農會創雙贏

◎台南區處 羅昌通



◎台糖善化糖廠與學甲農會簽約，不僅台糖小賺一筆，也造福農民

台南市學甲農會向台糖公司善化糖廠契約採購「沃土」簽約儀式於103年11月25日上午11時假學甲區農民活動中心舉行；簽約儀式由台糖公司總經理楊錦榮與學甲區農會理事長李錦昌分別代表雙方簽署合作意願。立法委員葉宜津、學甲區長邱志榮、台南區農業改良場副場長鄭榮瑞、台糖砂糖事業部執行長左希軍、善化糖廠副廠長陸永中、製糖工場主任鄧豐洲、善化原料課長鄭

炳坤、職安課長王漢堂、糖廠與農會員工等多人參與見證此項廢棄物變肥料、台糖沃土首賣的創新之舉。

楊錦榮在簽約儀式中致詞表示，沃土是製糖過程在蔗汁中摻入石灰過濾掉雜質後產生的濾泥與蔗渣屑組合，再經高溫滅菌後產製的優良有機介質，富含鈣、鎂、鉀、氮等養份，可替代化學肥料、作為土壤改良劑適用於一般農作物與蔬果的栽種。

楊錦榮並表示，沃土以往被視為工業廢棄物，受限於環保法令無法以產品出售，台糖公司多年來就是以沃土當肥料施作於蔗園間，如今提供農民作為優質有機肥，提高作物品質與產量，可說是廢棄物再利用的循環經濟模式。

楊錦榮也指出，促成此事與地方合作達到台糖公司、農會與農民三贏局面。非常感謝立法委員葉宜津近三年來多方奔波協調的努力，及地方主管機關與工業局、環保署的多次會勘協商與溝通，終於達成共識審查認定「台糖沃土」是農業加工後的產物，可出售給農會與農民作為田間農作物與蔬果的有機肥料，嘉惠地方農民，提供多一項肥料選擇。

葉宜津致詞表示，學甲區農會為發展農業，減少農地使用化學肥料，提高作物品質與產量以增加農民收入，今天與台糖簽約首度採購善化糖廠製糖過程中生產之沃土用於改善土壤與提高作物產量，這是一件如同添丁生子的喜悅。

善化糖廠副廠長陸永中亦表示，糖廠開發出售「台糖沃土」除增加收益，另每年估算將可節省700至800萬元將濾泥送往田間之運輸費及鋪陳堆肥之處理費用。☘

# 國際精煉糖技術學會(SIT)理事主席參訪百年善糖

◎台南區處 翁文仁

◎SIT理事主席Edgar L. Aguirre夫婦來訪，砂糖事業部熱情接待

國際精煉糖技術學會 ( Sugar Industry Technologist · S.I.T. ) 將於民國106年在臺灣召開年會，SIT理事主席Edgar L. Aguirre夫婦為順利籌辦議程，因此先行來台踏勘行程外，亦走訪本公司台糖長榮酒店、尖山埤江南渡假村，更於12月23日在砂糖事業部執行長左希軍及台糖公司秘書處、糖研所等相關人員陪同下，於上午10時許抵達善化糖廠。



◎善化糖廠副廠長陸永中（右三）為SIT理事主席Edgar L. Aguirre夫婦（右四及五）做善化糖廠業務簡報

台糖善化糖廠廠長黃秋存率相關主管於廠門口相迎後，隨即引導理事主席Edgar L. Aguirre等貴賓至會議室，由副廠長陸永中做善化糖廠業務簡報，糖協理事主席並與廠方交換意見後，轉往這座110年歷史的製糖工場實地參觀製糖流程，理事主席對這座百餘年的糖廠製糖機器，仍舊順利運轉表示驚訝及佩服，並於上午11時30分圓滿結束本次的參訪行程。

# 大手牽小手，把愛圍著走 台糖加油站萬國戲院義賣助獨老

◎文 / 王毓群、圖 / 陳建龍

時值寒流來襲的12月天，位於嘉義縣大林鎮的萬國戲院外人來人往、摩肩接踵，宛若重現昔日繁華景象，鄉親們扶老攜幼趕一場為華山基金會獨居老人舉辦的愛心市集，沉睡了20幾年的老戲院經過修葺再次開張，古戲院的風華獻給了別具意義的公益盛會。

戲院門口，台糖加油站的大型人偶「寶哥Pro」與「靚妹Sandy」等候在外，穿過玄關，彷彿穿越時光隧道，木造結構的戲台與長椅、昏黃燈光與木頭椅上年邁的鎮民，齊聚一堂專注地欣賞戲台上小朋友舞獅團與國標舞者熱鬧翻騰。

台上的主持人正是這場「大手牽小手，把愛圍著走」活動的規劃者，也是油品事業部大埔美加油站的愛心站長劉建志。劉站長平日忙於站務，閒暇之餘擔任華山基金會義工，對於地方公益不遺餘力，洪執行長得知這場華山歲末送暖活動，即捐助了100組瓷杯義賣，所得全數支持基金會照顧大林鎮銀髮長輩，會中幫阿嬤們圍圍巾、擦護手霜，並宣傳愛心加油卡「885940幫幫我就是您」，希望居民們群起響應，將這份愛心延續下去。☘



◎洪執行長（右）為銀髮長輩圍圍巾



◎洪執行長貼心為阿嬤擦上護手霜



◎劉建志站長（左）與大林鎮長一同宣傳台糖愛心加油卡



◎戲台邊台糖加油站的義賣攤位復古有味

# 激推MIT微笑標章產品 台糖量販 打卡送好禮

◎量販事業部 林柏樾



◎MIT打卡讚活動集錦

台糖量販事業部配合經濟部工業局因應貿易自由化加強輔導型產業市場拓展，推動「臺灣製 (MIT) 微笑協力店行銷輔導計畫」不餘遺力，依計畫引進75家廠商，上架886品項，更新增銷售品項60項，在計畫召集人台糖量販事業部副執行長馬毓智推動下，以台灣尚讚MIT購優惠促銷和週年慶買MIT微笑產品贈好禮進行媒體曝光和促銷，並於103年度銷售MIT微笑標章產品約達1.65億元。

台糖量販事業103年度「臺灣製 (MIT) 微笑協力店行銷輔導計畫」於專案期間，運用社群 (Social)、所在地(Location)、行動裝置(Mobile)吸引更多顧客聚焦臺灣製造MIT，在「台糖量販店FB粉絲團」舉辦MIT趣味互動，讓MIT品牌有效拉近年輕族群的距離，『MIT打卡讚』結合實體通路MIT專區與網路社群 FB 粉絲團的O2O(online to offline)互動行銷，到台糖量販MIT專區打卡與MIT超寶娃娃拍照上傳，前100名即送MIT好禮。

臺灣製產品MIT審查委員肯定表示，台糖量販店在推廣台灣製造MIT能夠延伸並運用網路社群結合實體通路拍照上傳打卡與更多消費者溝通，以趣味遊戲互動，深入淺出方式植入品牌記憶，其目的增進來客數與消費行為聯想力，有助產生實質效益。

民眾若有興趣，可至台糖量販店台中西屯店、北港店、台南嘉年華購物中心、高雄楠梓店、屏東店、台南永康賣場、高雄鳳山賣場及新北市三峽北大賣等8處營運據點購買「MIT微笑標章」產品。🍌

# 甜蜜台糖公益路跑 最美麗的風景

◎編輯部

大陸的作家韓寒說：「台灣最美的風景是人」。  
我們認為「台糖公益路跑最美的風景是人們各式各樣的表情。」  
所以我們挑選出幾幀好看的照片供讀者欣賞與品味。



秀一下完賽證明牌，  
YA~我們一起完成  
這場路跑！



姐妹們，出發前  
來自拍一下



YA!~我們一起  
手牽手到達終點!



小朋友認真又  
奮力地擊鼓為  
跑者加油!



一旁民眾為  
參加路跑加油。



發現燦爛笑容  
美少女一枚!

# 2014 甜蜜台糖 公益路跑



看到我怒跑21公里的英姿了嗎？



肚臍也開心地露出臉來！



砰！



呼！呼！呼！



路跑好好玩，聞股青年要不要一起玩？



請跟我一起做公益，謝謝！

# 台糖長榮酒店『返璞歸真』 耶誕迎賓 妝亮環保與快樂

◎台糖長榮酒店 黃美雯



◎台糖長榮酒店致力推動環保，大型環保耶誕布置正舉辦麋鹿命名活動



◎『返璞歸真』大型耶誕布置以立體互動性呈現，可進入展區拍照還可許願。

台糖長榮酒店致力落實環保回收與節能減碳，除了住房餐飲努力開發外，近年來更是以大型環保裝置藝術結合聖誕節概念，屢屢創造話題也成為環保詮釋最佳代表。2014年酒店耶誕布置以『返璞歸真』為主題，仍以「環保」為主訴求，使用瓦楞紙手工切割、組裝成聖誕麋鹿家族，幸福、歡樂無束縛於草原上歇息。12/11酒店特邀台南市環保局張皇珍局長與鄭東波總經理共同為『返璞歸真』創作布置舉行點燈儀式，張局長表示，台南市為環保低碳的幸福城市，在各項環保評鑑上屢獲佳績，台糖長榮酒店長年推動環保，不論住宿與餐飲表現皆是業界楷模，近年來以環保為主訴求耶誕裝置藝術表現更是令人矚目，今年作品上的麋鹿，「鹿」字台語發音後，與快樂的「樂」同音，完全符合今年作品欲傳達「快樂」意涵，同時也預祝酒店未來發展能像麋鹿一樣飛奔、跳躍式的成長。

酒店近年來大型耶誕布置除了提供佳節氣氛，更努力與文創藝術相結合，『返璞歸真』耶誕裝置藝術，從設計規劃到執行完工，前後製作期長達2月，其中施工期就高達25天，共計200小時，完全由酒店員工傾全力完成，所使用的環保素材包括寶特瓶、瓦楞紙和節能用LED燈，其中寶特瓶使用量則多達600個、瓦楞紙板150張，數量之多更勝往年，『返璞歸真』整體主架構則是高約4米、正面寬度3.3米、側邊長度3.3米，以立體互動式呈現，旅客可踏入布置展區與麋鹿家族親近合照外，也可對作品中央所設許願桶許願，幫自己或家人許下2015年嶄新願望。另外，酒店搭配『返璞歸真』環保創作，替二隻手工麋鹿舉辦命名活動，藉以民眾腦力激盪選出適合且響亮的名字，代表酒店替國際旅客迎賓。

台糖長榮酒店鄭東波總經理強調，每年大廳的耶誕大型布置以「環保」為不變主軸，在創新理念下加入不同元素，去年加進「科技」與「祈福」意味著成長進步、平安順遂之年；今年則是以「快樂」元素迎向未來，如同作品『返璞歸真』藉由麋鹿家族傳達回歸自然、擁抱遼闊草原般喜悅、歡樂之情，同時也呼應環保重要性，整體從回收素材至作品建構完成一直與環保回收、節能減碳緊密相扣，象徵酒店十週年持續不斷為回饋社會、落實公益及節能低碳盡心力，更期許未來酒店能透過各型態的空間藝術展示，為在地文化藝術培植與紮根。🍀



# 在人生的地圖裡， 幸福不過是這樣散散步而已

◎江南渡假村行銷企劃部

清末(1895年)，馬關條約割讓台灣予日本，台灣人民不服，成立「台灣民主國」並組織民兵以對抗日本的殖民接管，不久，由日本皇族北白川宮能久親王親率大軍渡海來台，進行乙未戰爭以掃平抵抗勢力，軍隊自北部侵略始，一路南下，到達本鄉果毅後駐軍鄉里，由於日軍不守軍紀，竟欺壓一般平民百姓，鄉民均敢怒不敢言，直到出現了一位武功高強的巾幗英雄—「善姑娘」，因其愛國心使然，某日即不顧一切，奮勇利用夜間偷襲日軍，然寡不敵眾，反被日軍追迫至老葉坑後殺害，因日軍殘暴，導致無人敢具領大體，日後才由鄉民低調就地收埋，並偷偷於崎嶇山路邊建造一座簡單小廟供奉，以紀念其英勇精神，人稱崎腳公。

民國26年，鹽水製糖株式會社新營會社(現新營糖廠)，興建尖山埤蓄水池(即尖山埤水庫)，有一日本籍工程組長名太田英一，負責挖掘土方工事，該小廟剛好在其工作地點附近，而施工時所使用的輕便車，每天竟發生二十多次出軌事故，致使無法施工，當時一位本省籍鄉民向其表示：「該小廟若未遷建他處，則工程勢無法進行」，該組長遂以簡單竹木在現址重建廟宇，後即相安無事，工程順利進行。

至台灣光復後，由於善姑娘神威顯赫，常有庇佑事蹟，香火即日益鼎盛，故當時由新吉庄張水源、潘連亭，以及二重溪王慶雲等人士創始管理委員會，以執行各項廟宇的管理事務，早晚則由施振坤先生奉香獻茶果，日間則由新吉庄菜頭先生義務管理，後續因善男信女歷年自願捐獻而累積許多款項，之後即成立建設委員會，辦理興建廟宇之業務，落成後因善姑娘愛國義勇，故將崎腳公廟改稱「義善堂」，並尊稱善姑娘為「義善姑」，至今香煙不滅。🌸



## 江南人文散步地圖

JianShanpi JiangNan Resort

### 義善堂

是什麼樣的決心 不顧一切 英勇奮戰  
是什麼樣的意念 不惜犧牲 慷慨赴義  
多年後的今天  
義善姑對後世深遠的影響 依舊  
為正義之化身 為鄉里之護衛  
庇佑的神蹟 愛國義勇的精神  
持續為人們。頌揚



# 國際糖價短期看空 預估中長期可望回升

◎砂糖事業部 洪惠芳

## 壹、2014年10月1日至12月9日國際糖價交易回顧暨走勢圖

### (一)國際糖價交易回顧

10月份國際紐約粗糖期貨價格於上旬止跌反彈，隨後震盪下跌，係因砂糖現貨供應壓力、巴西產糖波動及其貨幣貶值壓力影響。近期巴西中南部壓榨時間、巴西貨幣政策和產業政策變化以及北半球產糖國開壓情況等等皆為市場關注焦點。將於明年2月底下市的期貨價格在月底收盤價格為16.04美元/磅，當月波動區間在15.89美分/磅~17.20美分/磅，最高與最低價差震盪幅度為8.24%【 $= (17.20-15.89)/15.89 \times 100\%$ 】。

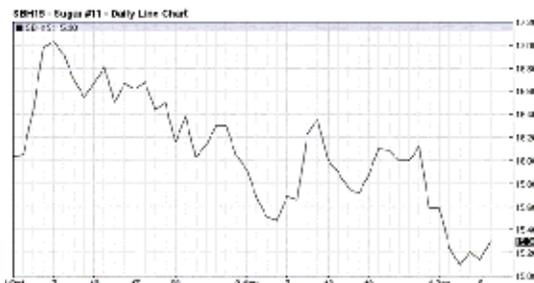
11月份國際紐約粗糖期貨價格在上旬創出新低(15.42美分/磅)後，一度反彈，並於中旬反彈高點受阻，再度震盪下跌，月底收盤價格於15.59美分/磅，比上個月底下跌2.89%【 $= (16.04-15.59)/15.59 \times 100\%$ 】，係因受到原油價格大幅下跌和巴西貨幣貶值壓力拖累，當月波動區間為15.42美分/磅~16.44美分/磅，月震盪幅度為6.6%【 $= (16.44-15.42)/15.42 \times 100\%$ 】。

第四季國際紐約粗糖期貨高低價差為每磅2.18美分(約為48.06美元/公噸)，漲跌幅度約14.5%【 $= (17.20-15.02)/15.02 \times 100\%$ 】。國際倫敦白糖期貨高低價差則為每公噸46.1美元，漲跌幅度為11.72%【 $= (439.3-393.2)/393.2 \times 100\%$ 】，第四季國際砂糖交易高低價及月均價格詳如下表。

2014年10月1日至12月9日之 國 際 糖 價

| 商品種類           | 期貨  | 單位    | 最高價    | 最低價    | 10月均價  | 11月均價  | 12月均價  |
|----------------|-----|-------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 紐約粗糖價<br>(FOB) | 期貨價 | 美分/磅  | 17.20  | 15.02  | 16.48  | 15.88  | 15.26  |
|                | 期貨價 | 美元/公噸 | 379.19 | 331.13 | 363.32 | 350.09 | 336.42 |
| 倫敦白糖價<br>(FOB) | 期貨價 | 美元/公噸 | 439.3  | 393.2  | 425.9  | 419.4  | 398.80 |

### 二、國際紐約粗糖近期期貨價格走勢圖



### 三、國際倫敦白糖近期期貨價格走勢圖



## 貳、世界各國砂糖供需概況

一、全球砂糖供需概況：國際糖業組織(ISO)對全球砂糖供需預測如下表。



單位：千噸；粗糖值

| 製糖期        | 2014/15 | 2013/14 | 2012/13 | 2011/12 | 2010/11 |
|------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 生產量        | 182,897 | 182,557 | 185,323 | 174,759 | 165,560 |
| 消費量        | 182,424 | 178,931 | 175,645 | 168,768 | 164,155 |
| 過剩量/短缺量    | 473     | 3,626   | 9,678   | 5,991   | 1,405   |
| 進口需求量      | 55,937  | 57,611  | 60,305  | 56,409  | 55,371  |
| 可供出口量      | 56,647  | 57,916  | 61,086  | 56,427  | 55,245  |
| 期末庫存量      | 76,341  | 76,578  | 73,257  | 64,360  | 58,387  |
| 庫存量/消費量(%) | 42.00   | 42.80   | 41.71   | 38.14   | 35.57   |

資料來源：Sugaronline(201411)

ISO表示，全球糖市已連續五個製糖期供過於求，惟在過剩量顯著縮小趨勢下，預計2015/16年製糖期將為六年來首次出現供應缺口，缺口量約為200~250萬噸。

二、巴西砂糖供給概況：據美國農業部認為，因受乾旱影響，巴西製糖期將提前結束，很多糖廠亦提前關閉，意味甘蔗產量將從2013/14年的6.50億噸降至6.19億噸；砂糖產量將較上一製糖期減少200萬噸，估計2014/15年製糖期砂糖產量將達3,580萬噸的水準，其中3,260萬噸產自中南部，另外320萬噸產自東北部(與上一製糖期相當)；因政府建議將汽油中的乙醇比例從目前的25%提高為27.5%，估計糖廠用於生產砂糖的比例也將從上一製糖期的45.7%下降至44.6%。

由於砂糖減產導致可供出口的砂糖數量減少，估計2014/15年砂糖出口量較之前預期的2,525萬噸減少125萬噸，從2013/14年的2,620萬噸減至2,400萬噸，其中原糖占1,895萬噸，其餘為白糖。

三、印度砂糖供需概況：據報導指出，10月份開始已有糖廠陸續壓榨，並於11月底和12月初全面啟動，預估新製糖期砂糖產量將可達2,500~2,550萬噸，上一製糖期為2,430萬噸；新製糖期預估砂糖庫存量為692萬噸，低於糖廠協會(ISMA)預估的740萬噸，也比去年同期下降200多萬噸，主要是因舊製糖期政府對原糖出口補貼，若新製糖期政府延續對原糖出口補貼政策，原糖出口量將從上一製糖期的120萬噸(其中約70萬噸獲得補貼)，提高至150萬噸。印度的砂糖消費量也將從上一製糖期的2,300萬噸增至2,400萬噸。

根據某研究機構報告稱，因國內都市化速度加快及飲食習慣的改變，國內砂糖消費量年成長率在2%左右，估計未來五年印度砂糖消費量將可增加到2,900萬噸。

四、泰國砂糖供給概況：據道瓊斯消息指出，一般收割工作始於11月中旬，受乾燥天氣延宕甘蔗採收，預估新製糖期將於12月初開始壓榨。某一糖商稱，因乾燥天氣令甘蔗含糖量和產出下降，預估2014/15年甘蔗產量將低於1億噸，砂糖產量為1,060萬噸，上一製糖期甘蔗壓榨量為1.037億噸，砂糖產量為1,130萬噸。但因2013/14年砂糖結轉庫存量較多，推動泰國糖出口，砂糖出口量可望達850萬噸，較2013/14年提高100萬噸。

泰國近期高糖度原糖較紐約3月原糖期貨合約貼水擴大至125~135個點；品質較低且受日本買家青睞的泰國J等級原糖亦較紐約3月合約貼水擴大至140個點；白糖則較倫敦白糖期貨升水擴大至12~13美元/噸。雖然貼水擴大，但鮮有成交，因買家手中仍有不少糖，並不急於採購所致。

惟新糖即將上市，糖廠積極清庫，第四季約有35萬噸糖銷往中國，日前並已簽訂明年第一季出口合約，約50萬噸糖，因此泰國原糖從大幅貼水轉為升水為25個點；泰國J等級原糖亦轉為升水25個點；白糖升水則擴大至17美元/公噸。

**五、澳洲砂糖供需概況：**據農業資源經濟局 (ABARE) 報告顯示，因甘蔗病蟲害對澳洲甘蔗生產影響沒有預期嚴重，故估計2014/15年砂糖產量將較2013/14年增加20萬噸，達460萬噸；砂糖出口量也將增加20萬噸，達330萬噸的水準。

**六、俄羅斯砂糖供需概況：**據農業市場研究院 (IKAR) 報告稱，因降雨過多和霜凍因素影響甜菜收割，本製糖期甜菜糖產量將降至約400萬噸，為2010/11年期以來最低，上一年製糖期為440萬噸，消費量為572萬噸。這意味俄羅斯於本製糖期將需進口原糖約125萬噸，為2010/11年進口248萬原糖以來最大的進口量，並當年期因高溫天氣致甜菜減產至274萬噸。

### 參、近期國際糖價分析

近期受原油價格暴跌、美元幣值升值、砂糖供過於求及北半球產糖國陸續開壓等因素影響，造成國際糖價寬幅震盪，惟國際糖業組織(ISO)估計，新製糖期國際砂糖供應過剩量已逐漸縮小及國際砂糖供需情況趨於平衡下，目前國際糖價階段性底部料已形成，加上庫存壓力猶存，估計國際糖價於底部震盪時間較長，因此，短期糖價仍看空，待庫存消化後，預估中長期糖價可望回升。☘

## 人事異動

◎人力資源處

- 一、財務處處長楊旭麟調任會計處處長，並兼任財務處處長。
- 二、人力資源處處長彭明鑑兼任董事會秘書室主任秘書。
- 三、工安環保處兼任代理處長潘武照，調升工安環保處處長。
- 四、高雄區處經理鍾文木調升土地開發處處長，同時副總經理邱有進免兼土地開發處處長。
- 五、資產營運處副處長陳立人調升高雄區處經理。

以上主管異動均自104年1月1日生效。☘

# 行政院舉辦齊步健行活動 高雄區處參加踴躍

◎高雄區處 李碧輝



◎市集活動中有精彩原住民歌舞表演



◎台糖公司設攤推出台糖產品及有機蔬菜讓民眾自由選購

2014年11月23日行政院南部聯合服務中心所舉辦之「南台灣齊步走、行政院為你行」千人健行暨市集活動，台糖公司高雄區處熱情與會不缺席，鍾文木經理更勉勵高雄區處同仁，要積極參與、全力配合。本活動之舉行係延伸該中心為籌劃製作南台灣觀光旅遊暨為民服務手冊，宣達行政院轄屬各機關在地服務之理念，讓民眾有知的權利。

本次「南台灣齊步走、行政院為你行」千人健行活動，活動地點於左營天府宮廣場舉行，係由行政院南部聯合服務中心舉辦，與會市集健行活動設攤單位有行政院南部所轄屬各單位，包括經濟部水利署第六、七河川局及南區水資源局、經濟部國貿局高雄辦事處、行政院農委會林務局屏東林管處、交通部民用航空局高雄航空站及台灣糖業公司等二十幾個單位參與，台糖公司則由高雄區處代表參加。活動中，會場由主持人帶領民眾及與會各機關同仁大跳暖身舞蹈後，繞行高雄左營蓮池潭開始健行。

市集活動中安排有親子闖關遊戲、民俗技藝暨舞蹈表演、聆聽金曲歌王施文彬高歌助興、摸彩等活動，民眾興高采烈、歡喜連連，除健行鍛鍊身體外，可謂歡度一個不一樣的星期例假日。

另台糖公司為該中心籌劃製作《南台灣觀光旅遊暨為民服務手冊活動》，更提撥50,000元贊助款，同時亦獲得兩頁行銷宣傳版面，以讓南部民眾知道台糖高雄花卉農園中心及橋糖文創園區（糖業博物館）等休閒、旅遊地點，對提升台糖營業據點知名度及營業收入助益良多。高雄區處鍾經理亦提供摸彩品，並指示設攤推出台糖產品及有機蔬菜讓民眾自由選購，同時鼓勵同仁踴躍參加健行活動共襄盛舉。🌱



# 日人走訪橋頭糖廠 印象深 表讚賞

◎高雄區處 陳炳志

自從臺灣糖業博物館開幕以來，常有日本遊客前來參訪，吸引他們的除了有綠意盎然、風光明媚的景緻外，與日本早期糖業文化的緊密關聯性是最主要的原因，歷史淵源甚至可以追本溯源到1901年。當時的臺灣製糖株式會社社長鈴木藤三郎自日本來臺考察後，以地理位置、用水便利為由，選定於橋仔頭建造臺灣第一座新式製糖廠，就此開創了臺灣機械製糖的輝煌歷史。

2014年11月8日我們接到一團由陳昭義董事長推薦、特地前來橋仔頭糖廠專訪的日本朋友，雖然之前已有多次接待外賓的經驗，但是本次因貴賓身分不同，本館採高層次接待模式辦理，首先由鍾文木經理的引導下，前往會議室聽取一段園區的簡介說明，讓他們對園區的古蹟、建築、文物、鐵道有一個大致上的瞭解，同時奉上糖廠內最馳名、也是最具特色的「紅豆酵母冰」供其享用，從他們意猶未盡的表情看來，這項美食又替我們做了一次成功的國民外交。

簡報之後，鍾經理再次強調橋仔頭糖廠的是日本在臺灣建造的第一座現代化製糖工廠，目前廠區內保留了非常多當時的歷史文物，例如有一百多年的糖廠守護神——「黑銅聖觀音」，以及「舊神社遺址」、「金木善三郎石碑」、「廠長宿舍」、「社宅事務所」...等等，所以有相當多日據時代在此生長的日



◎日人來訪，台糖橋頭糖業博物館用心接待

本後裔子孫前來參訪並緬懷祖先的足跡。鍾經理的這席話成功的引起這群日本人的興趣，紛紛提問了許多有關糖廠的歷史由來、建造的細節，充分的感受他們相當在意先人來臺開墾的成就及考察的嚴謹度。

隨後在鍾經理的全程陪同下，由糖博館鄭課長帶領他們實地參觀廠區內的眾多古蹟，並且逐一的解說及回應他們的問題，例如為何當時的日本人要在橋頭糖廠塑造一尊「黑銅聖觀音」？為何漆成黑色？觀音像面對北方的緣由？去年「廠長宿舍」整修耗資多少經費？以及如何依照原來日式建築的風格樣貌去維護？在「製糖流程館」裡，從影帶與老照片中了解甘蔗培植到整個產糖過程的艱辛，以及「糖業歷史館」中鉅細靡遺的訴說糖業發展興衰演進；由於橋仔頭糖廠也是全臺第一台五分車的發源地，所以最後特地帶他們繞去參觀五分車的實體展示，貴賓們紛紛表示讚賞，並留下十分深刻的印象。

綜觀整個導覽過程，可以說是相當的緊湊豐富，在短短時間內已讓日本團員們見識到橋仔頭糖廠內部眾多值得保存的文化資產，同時感受到我們維護古蹟的用心跟背後付出的努力。其實台灣糖業博物館是全年無休的營運單位，全體員工均秉持著全心服務的熱誠，不論是面對初次來訪或不同國籍的遊客，都以珍惜「一期一會」的服務態度對待，讓他們留下最美好的印象。所以相信每一次成功的交流終會在口耳相傳的效應之下，持續的吸引更多遊客前來糖博館參觀，而這也是我們在橋仔頭糖廠創立臺灣糖業博物館的使命。 🍌



◎日客對橋頭糖廠的一切都很好奇



◎日客對廠長宿舍可以維護得這麼好感到訝異



# 花糖文物館展新貌 優化館舍更吸睛

◎文/吳哲宏 圖/劉奕良



◎情境展示區成為糖廠解說員運用的解說資源



◎新增的情境展示區深受年輕人的喜愛，也增加館舍與訪客間的互動關係

102年花糖文物館參加花蓮縣政府文化局舉辦之選拔成為「洄瀾文化館家族」一份子，藉由文化局的整合行銷資源，拓展花糖文物館的名氣；今年(103年)文化局再次舉辦「亮點館舍」徵選，讓具有提案動能與經營潛質的館舍，透過亮點館舍的輔導計畫，來培植地方文化館的經營體質。花糖文物館再次脫穎而出入選成為亮點館舍的一員，由文化局委託專業的團隊進行輔導改善計畫，讓舊館舍能夠再現新氣象。

花糖文物館自96年落成營運以來，歷經數個寒暑，每年服務上萬名遊客參觀糖業文化，認識花糖文物的歷史與故事。然而隨著時間的推進，今日各種場館的規劃更講求實際體驗與互動性，昔日純靜態的展示，若缺乏解說員的引導，較難以引起遊客的共鳴與興趣。於是在專家的現場診斷評估下，提出數項改善意見：包括展示文物繁多，空間感覺較為狹隘；展示規劃以花蓮糖廠的作業部門作為文物分類及展示分區的基礎，一般遊客較無法親近與理解；動線較迂迴複雜，訪客的參觀路線不明確等。

然後針對上述項目經過會議討論，最後擬出本次花糖文物館的更新規畫重點。首先將文物館的空間做主題式的規劃，規劃出甘蔗採收流程、製糖流程、花蓮糖業發展史等三大主題，再將文物加以分類，並依展示區的主題規劃來放置文物，輔以展板內容的規劃設計，利用簡明的文字搭配老照片或花蓮糖廠的影像，設計風格較為生動活潑，使遊客可以輕鬆掌握各展示區的內容重點。並將製糖流程圖像化，簡化成花糖解說員慣用的製糖六步驟，除了方便解說員解說外，讓一般遊客也能更容易認識製糖的流程。花蓮糖業發展史的部分則以時間軸的方式呈現，遊客入館後可依順時針的方向由今至古參觀，也可以逆時針的方向由古至今的認識，動線設計較以往流暢。最後則是在館舍中增設情境展示區，吸引遊客拍照留念或打卡，增加花糖文物館與遊客間的互動性。

為了讓更多遊客能認識台灣糖業的時代背景與歷史文化，花糖文物館自開幕以來全年無休且不收費，館內掛滿許多懷舊的老照片，除了提供老一輩的國人回憶憑弔歷史的痕跡，也給新一代的年輕人想像與臆測大時代下的動人故事；今日藉由主題式的空間規劃，新增展板輔以文

字說明，讓沒有解說員帶領的遊客，也能自行參觀同時親近糖業文化，理解時代變遷所遺留的珍貴文化資產，提升國人文化素養；並透過互動式的情境展示區，迎合國人旅遊喜歡拍照打卡的習慣，不僅是和花糖的特色景緻合影留念成為珍藏的回憶，遊客自主性的打卡分享還可以幫助花糖行銷宣傳與曝光。📸

## Before



◎花糖文物館改造前，單純的照片展示，需要解說才能了解



◎花糖文物館改造前，館舍空間改造前，因文物與照片眾多，讓館舍空間感較為擁擠



◎花糖文物館改造前，純粹照片和銅像無法了解表達主題



◎花糖文物館改造前，照片呈現主題不清，無法吸引遊客興趣

## After



◎花糖文物館改造後，依造時間軸來介紹花蓮糖業的發展歷史



◎花糖文物館改造後，將文物加以整理，依展版主題加以分區規劃，讓館舍空間感增加



◎花糖文物館改造後，簡化製糖流程步驟，並加以圖像化，並透過簡明文字敘述，讓遊客容易理解



◎花糖文物館改造後，展示內容依主題作為規劃，此區主題為採甘蔗的流程



世界級的台糖蒸汽機車模型 籌備過程篇

# 復刻糖鐵車輛 展現文化工藝美象

◎烏樹林休閒廣場 蘇清輝

隨著SL-370蒸汽火車及勝利號客車的復駛，烏樹林園區日漸尋找到自己的定位—糖業鐵道的文化園區，未來更希望藉由鐵道文創商品及國際火車模型觀光工廠來全面發展園區主題特色，型塑世界級的火車博物館，為糖業鐵道文化正名。

所以，發展園區指標性商品是第一步驟。台糖休閒遊憩事業部決定以園區國寶級蒸汽機車SL-370手工打造模型車作為代表，並尋求在台灣手工蒸汽機車模型車的翹楚—「日業精密」與「臺灣尋根文教科技公司」—為園區量身打造手工模型車，希望藉由百年頂級工藝作品的推出，讓臺灣社會與國際人士看見糖鐵風華再現的企圖心。

為忠於原車精神，藝術家和工程師們在各蒸汽機車散佈所在地長期間實地考察，然而1948年歐洲比利時製造來台的26部蒸汽機車，經歷近70年臺灣、日本、歐洲等地的演化，目前已經找不到任何兩部構造是完全相同，為了了解當年蒸汽機車的構造原理和駕駛技術，最終他們來到了烏樹林園區對SL-370實車進行無數次真車機械結構量測，每一個步驟都無法馬虎，當中最艱難的挑戰是如何



還原SL-370在改成燒重油之前燒煤的原車構造，另駕駛室內鍋爐複雜的零件構造與台糖當年司機、司爐的衣帽穿著人型模樣、駕駛作業習慣與方式也備受討論。

德國專家建議，能作出真車爐體內的煙室、煙管、火光與爐火和無害冒煙情境的話，作品將超越德國，更能彰顯台灣糖業鐵道百年首度蒸汽機車模型的世代收藏價值。

然而，縱使這樣的日以繼夜的作業，卻也只是進行「SL-370」打造的一個開端……

工程師們從繪製到完成SL-370真車結構的3D圖面，才了解到這樣的挑戰才是真正開始，因為如果看起來沒有生命力、呆板及太假，是無法製作一部具生命性的SL-370，因此除實務製造工藝修正外，工程師、國際模型專家和藝術家們更不斷進行車輛視覺修正。

此外，為避免縮小的零件彼此之間的聯動跟真車有太大的落差，藝術家和工程師們在各個環節做了更精密的機械和藝術修正，到了實際原型機行走部（車輛底盤），又不斷的修正動態情境，如此並非只為了對於品質與原車忠誠要求，而是不這樣做根本就行不通。因此真車到模型修正的，是徹徹底底的重來一遍。

「行走部主要的重點在於機構聯動及線路的鋪設，聯動要注意連桿跟車輪的軸心的相對作用力，不能太緊也不能太鬆，還要經得起不斷起伏循環的運轉中，如何各個主動從動車輪能平均緩衝落於鐵軌有所高低與彎度，所以在比例的拿捏及零件的精密度上要非常嚴格，無論是前中後輪子的偏心配重（和各車輪文字編碼），甚至其中一個小零件都經過數十次的測試而產出，另外在電線的部分，為求逼真，可說是顛覆目前所有的模型車製作方式，以不外露隱藏式線路讓行走部的前進與煞車更為敏捷及精準」。光是行走部和駕駛室鍋爐、司機、司爐連結的製作，從設計圖的繪製到原型製作就得花上18個月，世界等級的工藝，更要緊的是重現全金屬重量感行駛情境，這也是此次作品令人著迷主要原因。

台糖休閒遊憩事業部於103年6月成立模型車專案，現階段已於103年9月份完成蒸汽火車原型機，並辦理發表會，目前全力投入製作準備，打造世界頂級模型車。「SL-370極品限量工藝，即將誕生」，台糖鐵道百年來第一輛典藏蒸汽機車模型車即將發行人市，寫下五分仔車的文化風華再現重要的一刻。

火車是「動力的象徵」，是帶頭「排除障礙」勇往直前的象徵，是凡事「步上軌道」的象徵，蒸汽機車更是「蒸蒸日上」的象徵！經由各團隊全體、全方位的努力，讓國內外人士把出自台糖公司百年首度、世界頂級的「SL-370」開回家！



# 三「羊」開泰 許新願

◎甜不辣

又是新的一年到來，每年這個時刻，本單元總是扮演近似烏鴉角色，提出針砭之道，給予公司業務上誠懇諫言，或許立論基礎尚屬小眾眼界，無法像公司首長有宏觀的視野，但這是在其位者的優勢，心向公司更好沒有孰優孰劣之分，目的只在共謀為公司百尺竿頭與日新又新，相信即使在逆境中辛苦奮戰，也會循著穩健步伐，找到新春天與新活源。

綜觀2014年，台糖整體成績應屬不差，有進步，但還可以有上調空間，這非單是自我要求，設下高標，而是我們過去的轉型，付出不少代價，期盼不要落空，卻不是樣樣皆達成功案例，給予人心振奮與士氣鼓舞，這說明不是台糖不努力，而是別人也在前進，若成長速度沒有比別人更飛快，縱然亮點閃閃，也會像是燦爛煙花，稍縱即逝，難以維持長久光明。

因此，在新年伊始，羊年即將到來之際，本文再度用肺腑之言，給與公司三陽（羊）謀，盼公司在齊心合力下，接連奪標、蒸蒸日上。首先，請公司重視新媒體的時代已經來臨，這個翻轉不僅改變去年的政局，更會影響未來任一公司行號之整體策略運用或行銷競爭等，是極為複雜交叉的演進。傳統媒介正節節敗退，特別是紙媒不出三年，勢必營運遭到考驗，而相對的電子交流正新興火旺，從內部公文到會議進行，還有重要的思維研判與預測趨勢，我們看不到的傳輸符號，早已串連成群，彼此陌生又無遠弗屆，成可為一方之霸，漠視只會慘遭淘汰。

這個顛覆的潮流，當然與科技進步及個人手持行動裝置有關，特別是那些從小即生活在網路世界的族群，他們依賴網路汲取新訊與論述分享，憑仗台糖現在多數員工高齡之象，根本不清楚這個恐怖破壞又帶有建設的強大威力，所以本文第二謀就是趕快訓練或晉用懂得新媒體運用的青年人，讓這樣無生無息卻具有滲透性的影響力，早日深植於台糖的DNA上，否則台糖即使坐擁地大物博，那可不是逆水行舟、不進則退而已，而是與興邦或喪國攸關的競爭核心。

第三謀則請正視網購消費市場，將來不僅虛擬店面直接衝擊實體店面，即使實體店面也會因成本考量而逐漸虛擬化，例如承租一面人來人往的廣告牆，牆上有各式各樣的商品照片以及價位，附搭一個QR Code，消費者若想購買，直接拿起手機掃描，即可展開購物流程。此描述不是天方夜譚，而是正在發生的事實，台糖的未來未必要繼續拓展實體店或低聲看通路臉色，但台糖擴充網路虛擬店與設立條碼行動店，應可補實現在尷尬的通路處境。

以台糖目前的產品銷售手法，還是固守在傳統作風，不具增進網購市場的企圖心，所以台糖易購網成立迄今滿9年，業績始終低檔徘徊，未見關鍵性之突破，網路行銷一樣付之闕如，這是非常可惜，也代表台糖還是一家老字號。事實上，台糖明年就到了「從心所欲、不逾矩」的年紀，如果台糖願意，人生70才開始，網路之寬廣與無垠，就等台糖來開疆闢土。☘

# 糖廠開工有分期 每25-30天洗鼎、洗罐加步留

◎林茂益 蔡育文

曾經有外界人士向糖廠員工問說：你們會社（指糖廠）冬天有在洗鼎，煙囪那樣高大，每天甘蔗進來那麼多，鼎到底有多大？那樣大的鼎要如何洗？當然這是外界人士知道糖廠開工要洗鼎，但是不知道洗鼎到底是什麼意思。

洗鼎應是延用以前石車壓蔗入鍋（鼎）煮糖，每煮一鍋（鼎）即洗1次而來，現在糖廠開工製糖期時常會聽到計畫何時洗鼎或洗火鼎，但現在的糖廠並沒有鼎，哪來的鼎可洗？火鼎是鍋爐的通稱，檢修鍋爐使鍋爐正常運轉，並不是用洗的，那麼，洗鼎或洗火鼎是在作什麼呢？

洗鼎現在的正確名稱是「洗罐日」，簡稱「洗罐」，這個簡稱洗罐，並不是製糖工場每日之加熱器、蒸發罐之輪洗，或是每小期之結晶洗罐。

台糖公司製糖全盛時期各糖廠製糖開工期自每年11月開工迄翌年5月製糖結束，開工期長達半年，為維持製糖工場機械設備能正常運轉及減少損漏，同時結算蔗農分得糖，於這開工期之半年間約每25日至30日區分為1小期，停壓24小時一天稱為洗罐日，糖廠品管部門利用洗罐日結算當期壓榨蔗量及產生之糖量，計算產糖率（俗稱：步留），正式公告周知，作為分糖依據。現有2座糖廠開工期自每年12月至3月開工，視原料量決定於農曆過年前為2小期或1小期，現在之洗鼎日由停壓24小時改為停壓28小時，充分檢修與保養機械設備及結算當期步留。☘



◎糖廠正常運轉開工期之半年間約每25日至30日區分為1小期，停壓24小時一天稱為洗罐日，糖廠品管部門利用洗罐日結算當期壓榨蔗量及產生之糖量，計算產糖率。

# 自請退休可反悔嗎？

◎蕭俊傑

## 一、前言

凡個人非遭受暴力、脅迫而出於本人自由意志簽署表示同意或認可之文件，祇要文件內容未違反法律強制或禁止之規定，或亦違背公共秩序或善良風俗者，基於民法契約自由原則，其具名簽署之法律行為，通常為有效，難於事後自己再行主張否認。然工作職場上迭有所聞勞工本人於簽署退休申請、辭（離）職書、意願書或表示同意優惠離退、無薪休假、加班換休後，屆至又反悔之事。類此單方意思表示或雙方合意約定事項，當事人事後反悔請求回復，遭相對人拒絕，其爭議孰是孰非？蓋涉及當事人權益，藉此摘錄幾則報導案例及實務判決，並簡析勞工反悔自請退休而請求復職，雇主能否拒絕？

## 二、案例報導

- (一) 案例1：某航空公司工作30餘年王姓副理，因作業疏失導致託運之進口櫻桃全數腐爛，該航空公司原欲將王男降職處分，嗣後卻建議王男自請退休，王男亦允諾同意並具簽退休申請。但王男於退休當日反悔，該航空公司以雙方勞動契約到期為由拒絕，導致王男向法院訴請復職。案經台北地方法院認定王男選擇自請退休，已完成退休程序後才反悔，判王男敗訴。
- (二) 案例2：某公司員工依該公司優惠退休辦法提出退休申請，經該公司總經理

核准後，該員工反悔不願優退，請求取回退休申請，並回復工作權；該公司不同意該員工請求，並要求其屆期辦理優退。

## 三、實務判決

- (一) 僱傭關係屬諾成契約，其合意終止，只須雇主與受僱人間之意思表示合致，即發生法律上之終止效力，並無尚須經過討論程序或提書面辭呈之法律明文。上訴人既向公司之受僱人○表示請求以資遣方式終止僱傭關係，經受僱人○循其內部行政程序，以簽呈方式將上訴人請求資遣之意思表示轉達並經公司負責人通知上訴人於同年4月5日離職，...核與兩者間係以資遣方式合意終止僱傭關係之意思表示並無不符，尚不因該通知內容未載及合意終止，而影響合意終止系爭僱傭關係之效力。（參見最高法院93年台上字572號民事判決）
- (二) 按當事人互相表示意思一致者，無論其為明示或默示，契約即為成立，民法第153條第1項定有明文。經查法無明文禁止勞雇雙方以資遣之方式合意終止勞動契約，雇主初雖基於其一方終止權之發動，片面表示終止勞動契約資遣勞方，但嗣後尚經雙方溝通、協調結果，達成共識，就該終止勞動契

約之方式，意思表示趨於一致，即難謂非合意終止勞動契約。（參見最高法院95年台上字889號民事判決）

（三）按當事人雙方如就終止契約已達成合意時，均應受其拘束，不得事後藉詞反悔再事爭執。又解釋契約，固須探求當事人立約時之真意，不能拘泥於契約之文字，但契約文字業已表示當事人真意，無須別事探求者，即不得反捨契約文字而更為曲解。（參見最高法院95年台上字2705號民事判決）

#### 四、反悔自請退休請求復職簡析

按勞動基準法（下稱勞基法）第53、54條規定，退休有自請退休及強制退休二種。自請退休係勞工於一定條件成就時，得片面請求退休，即勞工於滿足勞基法第53條規定要件時，即取得自願退休之終止契約形成權。強制退休乃雇主於一定條件成就時，得片面請求勞工退休，其強制發動權在於雇主而非勞工。按勞基法第53條之立法精神，無非基於勞工之立場，為防止雇主不願核准已達一定年資、年齡之勞工自請退休之弊端，而賦予勞工得自請退休之權利，使符合該條規定要件之勞工於行使自請退休之權利時，即發生終止勞動契約之效力，而無須得相對人（即雇主）之同意。員工申請辭職或退休與雇主資遣或解僱員工之權利，均屬「形成權」之行使，祇要權利人單方意思表示就使法律關係直接發生、變動或消滅，無待他方同意。簡言之，權利人一經提出，不待他方同意即生效力。但終止勞動契約違反法律規定時，則例外應經他方同意，始生終止之效力。

按契約之成立，必以當事人對於必要之點意思一致始得成立，此觀民法第153條第1、2項前段規定甚明，且對於意思表示之「同

意」，無論其為明示或默示，總以他方已有意思表示或行為而為其所瞭解時，方可發生。按民法第258條規定，解除權之行使，應向他方當事人以意思表示為之；解除契約之意思表示，不得撤銷。又按民法第263條規定，當事人依法律之規定終止契約者，準用第258條解除權之規定。勞工預告終止契約為單方之意思表示，無須雇主之承諾，一經提出達到雇主，即生預告終止之效力，故終止之意思表示到達相對人時，即發生終止之效力，且不得撤銷。

本諸誠實信用原則，契約成立後，當事人應受拘束，不得事後藉故反悔再起紛爭。惟法律明文規範可事後反悔者，為例外有效。例如按勞工退休金條例第9條第2項規定，勞工選擇繼續自本條例施行之日起適用勞基法之退休金規定者，於5年內仍得選擇適用本條例之退休金制度。據此，選擇退休金舊制勞工得事後反悔，於5年內選擇改用退休金新制。

綜上，勞工自請退休之意思表示，按民法第94條規定，對話意思表示以相對人了解時發生效力，倘勞工提出退休申請並經雇主內部處理程序完成後，於事後反悔而向雇主請求復職，雇主得據以「不同意」該勞工之請求。

#### 五、結語

自請退休為勞工合於勞基法第53條要件下，得行使單方終止勞動契約之權利，雇主對勞工自請退休不得拒絕。然終止權為形成權，原則上由當事人一方行使即發生法律上效力。

誠如前述二案例，勞工已完成退休程序後始反悔而請求復職，雇主得據以拒絕；勞工自行提請優惠退休，經雇主核准，其事後反悔不願優退而請求回復工作，雇主得據以不同意其請求並要求依核准日優退。當然若勞雇雙方合意，雇主亦得同意准許勞工之請求繼續任職。●

(承上期)

(三) 民事負賠償責任者：

- (36) 前國策顧問黃越綏、閃靈樂團主唱 Freddy 林旭佐，96年7月26、27日談話性節目中，指紅衫軍號召民眾每人捐100元承諾金，總額1億1千多萬，但活動支出後餘款1,567萬餘元不實，各說「伊(指施明德)好像『俗辣』耶，就錢攬著」、「紅衫軍是去年最大的詐騙集團」。高院認為二人故意侵害施的名譽，判黃、林各賠施1百、50萬元，並在報紙刊登道歉啟事，最高法院對二人上訴回確定。同案被告台南市議員王定宇，前審判賠施100萬元，但遭最高法院廢棄發回(聯合103年5月3日A9)。
- (37) 民進黨立委蘇雲清，97年參選時，散發文宣指對手蔡豪「比鄭太吉還惡質」；最高法院認定「鄭太吉」在一般社會大眾認知上極為負面，顯然貶損蔡的名譽，判蘇等人需賠償50萬元，並在中時等5報登報道歉(中時101年11月24日A8)。
- (38) 中市周男開發信指責管理社區的張姓經理是「奴才性格」，把前主委當成「主子」來依附，張訴求周賠償20萬元精神慰問金，台中地院認為以「奴才」稱呼張男非屬單純的善意評論，判處周男賠償3萬元(自由102年4月6日B3)。
- (39) 36歲閩男愛上47歲的鄰居王女，二人相戀並結婚，簡的父母無法接受這段「姊弟戀」，出言辱罵王女「不要臉、老女人」，王訴求簡父母賠償150萬精神慰撫金，北院判賠7萬元(聯合101年3月7日A9)。

(40) 開南大學教師評審委員會100年討論一名副教授是否續聘時，將開會通知書張貼在副教授家門口，載明討論議題是關於他的不續聘案。高院判決指出，公開揭露使人覺得尷尬不堪的私密事務，係對個人隱私權的侵害，判決學校賠償5萬元確定(聯合101年3月16日A13)。

(41) 名媛李珍妮因與藝人米凱莉丈夫吳春臺有糾葛，演變成二個女人的訴訟戰，米不滿李指她是「小三」、「也不是什麼高尚的人」，及被指有多段婚姻，提告求償千萬元。高院維持認定，李侵害他人名譽，判賠300萬元，並須刊登4大報至少半版道歉啟事(聯合103年10月29日A9)。

(42) 保險經紀人公司范姓董座，因停車繳費問題，與高市蓮潭會館安全組長起衝突，涉嫌辱罵「看門狗」，並以手肘撞擊對方胸部，高雄地院判賠5萬元(自由101年3月15日B4)。

(43) 新北市議員李婉鈺102年9月接受體訪問，大罵曾被龍緜國際影視公司老闆吳祖望誣告經判無罪，責吳為「神經病」。高院認為李僅是發洩情緒，非故意貶損吳的人格，判李無罪確定，但民事吳求償100萬元，法官認為李仍屬侵犯吳的名譽，判賠60萬元(蘋果102年10月26日A4)。

(四) 刑事不成立妨害名譽罪者：

(44) 補習班業者梁鴻銘，因與離職女員工的男友林忠正有糾紛，二人在網路上PO文打筆戰，梁罵林「吃屎」及「大便」。檢察官妙引宋朝才子蘇東坡與友人高僧

- 佛印之間一段饒富禪機的對話，認為二人僅因事爭論而抒發心情，用辭雖不雅，然尚不構成侮辱惡意，將梁不起訴（聯合100年8月5日A12）。
- (45) 邱女在臉書成立「賤人社團」，辱罵何女「1號賤人：偷客兄作賤女」。新北地檢認定，該社團成員只有3、4人，屬私密社團，與「公然」侮辱構成要件不符，處分不起訴（自由102年3月23日B3）。
- (46) 彰化市「釋如齊神明會」召開臨時大會，會員潘克安砲轟幹部胡作非為，常務理事陳錫卿不滿，潘操台語罵陳是「龜仔尬」（即龜兒子）。彰化地院法官陳德池以被告說這話是因公益，且所論事務可受公評，加上「龜」字的價值判斷難有客觀認定，判潘無罪（自由103年2月23日B1）。
- (47) 唐婦在社區開會對蘇姓鄰居說「他媽的」。唐婦在法庭內引經據典，說明「他媽的」是兩岸長久存在的俚語，是中性的詞，甚至是褒義詞，如「他媽的不錯」有正向修飾作用，也只是發洩負面情緒、個人的口頭禪，台中地院認為所言有理，判不構成公然侮辱罪（聯合102年7月4日A11）。
- (48) 60歲王男101年騎車與4名出遊女生險些發生擦撞，覺得其中一女講他「你是蕭煌奇嗎？」是罵他瞎子。高雄地檢署認為，「蕭煌奇」是第37屆10大傑出青年，97年及99年還得金曲獎最佳台語男歌手等獎項，社會評價均屬正面，「蕭煌奇」藝名本身並不帶有蔑視，予該女不起訴處分（聯合102年1月8日A9）。
- (49) 大樓管理員陳男和李姓住戶因社區管制卡更換問題發生爭執，在社區大廳脫口而出一句「哭爸」。台北地檢署認為「哭爸」是情緒性言語，縱然用詞不雅，難認有主觀公然侮辱犯意，予陳男不起訴處分（自由102年12月26日B1）。
- (50) 彭男罵占用社區公共用地的廖姓鄰居「不要臉」。一審依公然侮辱判彭有罪；高院二審則認為，人沒有「欺世盜名」權利，廖因占用公用地才被罵，逆轉改判無罪確定（聯合101年3月27日A9）。
- (51) 55歲詹女認為丈夫與公司同事羅女外遇，氣呼呼到公司罵羅女「不要臉、賤人、XX娘、肖查某」。士林地院認為「有力的表述未必是文雅的」，詹女是「情感表述」自己的婚姻受到侵犯，法律沒理由處罰「說實話的人」，判詹女無罪（自由102年11月6日B3）。
- (52) 陳女不滿翁女在法庭外跟拍，大罵「肖仔」、「搶人家老公」、「這麼賤！我老公還舔你XX」等。台中高分院審理，以翁女違反陳女意願跟拍，用台語「肖仔」回罵，在主觀上是否有散布於眾意圖，已屬有疑，但應視為基於自衛、自辯而發表之言論，應屬不罰。其他用語屬於依具體事實而提出之主觀評論，與無故謾罵的行為不同，判決陳女無罪確定（自由103年9月13日B2）。
- (53) 北市102年10月舉辦客家義民嘉年華園遊會，總統馬英九出席主祭大典，站在台下的33歲低收入戶婦人薛琳，脫鞋朝馬總統丟去，2次都未擊中，但被警方逮回，依社會秩序維護法移送台北地院裁罰。地院裁定指出，總統當時是前往觀禮致詞，非總統法定職務，不符社維法第85條第1款「於公務員依法執行職務時」之要件，裁定不罰（自由103年9月4日A7）。
- (54) 101年12月1日景美人權文化園區舉辦「



世界人權日」活動，總統馬英九開幕致詞時，時任「九〇八台灣國」總會長王獻極與成員賴芳徵，從台下朝馬總統丟擲運動鞋和資料袋，雖未命中，但檢方102年仍以強制罪、妨害合法集會罪起訴2人。台北地院審理認定，丟鞋後馬仍續致詞，集會程序未受影響，也未妨害與會者的集會自由，不構成上引二罪要件，判決2人無罪（自由103年6月12日A4）。

- (55) 在日商公司上班陳男指出，謝姓同事因事與他起爭執，用「三字經」罵他，當場時辦公室內另有2名同事在場。彰化地院認為辱罵時，現場只有4人，不構成「特定多數人在場」要件，不構成公然侮辱，判謝無罪（聯合100年10月28日A15）。
- (56) 邱毅日前將北捷殺人事件歸因於太陽花學運，九把刀在臉書上批他是「冷血的政治垃圾」。台北地院認定，九把刀在文章中使用「垃圾、冷血、王八蛋」等貶損字眼，但縱觀前後文，「這個時候講什麼垃圾話」、「沒有比這種言論更王八蛋」，可判斷九把刀的評論客體是針對邱毅的文章，「垃圾」是指邱的「垃圾言論」，非指邱毅，判九把刀無罪（自由103年1010日D1）。
- (57) 作家馮光遠101年在部落格或媒體批評金溥聰，還指金靠著馬總統的「特殊性關係」介入非職掌事項，金自訴馮誹謗及公然侮辱。台北地院認為，「特殊性關係」非強調性向關係，乃形容馬金彼此信任度，至於用「男妓」、「賤貨」、「混帳王八蛋」、「媒體敗類」、「蠢材」及「人渣」字眼，雖尖酸諷刺，但都是針對具體事件指摘，非抽象性謾罵，且應就整體文章觀察不能切割視之，判

馮無罪（聯合103年10月9日A13）。

本件妨害名譽罪，立委擬修法除罪化。綜上報載案例，刑事成立犯罪或民事負賠償責任者，所言用語多為惡意指摘、謾罵，依一般社會觀念係貶抑之詞，有損他人人格和社會評價。上引（一）直接負面用語如（1）王八蛋（2）（50）不要臉（3）卑鄙小人（4）混蛋（5）（43）神經病（6）賤（8）聾子、米蟲（9）垃圾（10）爛貨（11）無腦（16）通姦王、劈腿王（19）爛軟（26）人渣（28）廢物（30）X你媽的X（32）流氓（36）俗辣（45）1號賤人。（二）間接或影射負面用語如（7）無聊的查某、思維有問題（12）烏龜（14）他都「不硬」，還吵整夜（15）蘇姓老婦、速速退散（17）死阿陸仔，滾回大陸去（18）（41）小三（20）像龍發堂（33）騙子（34）文化流氓（35）破麻、香爐、乳房外交官（36）詐騙集團（37）比鄭太吉還惡質（38）奴才性格（39）不要臉「老女人」（42）看門狗（45）偷客兒。（三）不雅諧音負面用語如（13）「良光」醫師（18）看三小（21）eo4（《ㄉㄞˋ幹》）（22）30678（27）嗶三小（31）看三小。（四）粗俗無禮負面用語如（28）你是什麼東西（29）滾出去、滾。（五）動作表示侮辱如（23）「丟鞋」擊中（24）吐口水（25）比中指、用雙手食指點了自己太陽穴表示對方頭腦有問題（40）「張貼」通知書載明不續聘案。惟在不構成刑責或賠償之案例中，檢際官或法官有認「事出有因」且「有力的表述，未必是文雅的」，或被告認「口角時怎會有甜言蜜語，講事實也不行？」上引如（一）因事實辱罵者如（50）占地罵「不要臉」（51）外遇被罵「不要臉、賤人、XX你，肖查某」（52）跟拍被罵「肖仔」。（二）未符法令或未影響集會者如（53）非依法執行職務之「丟鞋」未擊中馬總統（54）未影響集會進行之「丟鞋」未擊中馬總統。（三）無惡意僅不雅用詞者如（44）吃屎、大便（46）

龜仔尪（即龜兒子），按法官認「龜」字價值判斷難有客觀認定，民間有「紅龜裸」、「麵龜」祝壽並祈長壽之意；惟另案（12）罵「烏龜」有罪，應較合常理有貶損之意。（四）影射評價正面者如（48）「你是蕭煌奇嗎？」實則蕭煌奇社會評價雖屬正面，但被告應意指對方是「瞎子」，有無蔑視似可考量。（五）非罵人係罵文章者如（56）「垃圾、冷血、王八蛋」，法官認指垃圾言論，非罵原告。實則文章與人合體，有強分之嫌。（六）非強調性關係或對具體事件指摘非抽象性謾罵者如（57）「特殊性關係」、「男妓」、「賤貨」、「混帳王八蛋」、「媒體敗類」、「蠢材」及「人渣」等以言論自由與非抽象謾罵阻卻；實則有誹謗等判斷餘地。（七）未符公然要件者如（45）臉書成立「賤人社團」，成員只3、4人（55）辦公室內用「三字經」罵人，室內共4人；法官均認不構成「特定多數人在場」要件，實則觀諸「民權初步」所言，一人謂之獨思，二人謂之對話，三人謂之會議，故稱「特定多數人」宜有必要重新界定。（八）口頭禪之情緒性用語如（47）他媽的（49）哭爸，另報載案例「你娘的」等。其他如（7）「無聊的查某」，法官認有貶損女性意味，實則單純稱「查脯」、「查某」，應無侮辱之意，如加「肖」字或有，以「無聊」加之，或有歧視與含有侮辱空間。此外報載其他案例，稱「簡直是Makiyo的翻版」、「胡搞」、「臭俗辣」、「三八恰」、「老母狗」、「死的很慘、豬狗不如」、「死老太婆」、「真像狗男女」、「妳的長相」、「垃圾鬼」、「下三爛」、「低能兒」、「吱吱歪歪」、「蠶豆症是父母造的孽」、「霸道之家」、以手語比下體「不行、很臭、差勁」、「台灣之恥」、「狗屁公署」、「爛透了」、「愚蠢」、「苔哥」、「沒家教」等用語亦成罪或賠償的。本文因限於篇幅，未能細載。又上引案例，有僅提民事侵害名譽之損害賠

償者如（36）～（43），而刑事無罪民事需賠償者如（43），蓋「名譽為人格之社會評價，名譽有無受侵害，應以社會上對其評價是否貶損以為斷。刑法上妨害名譽之成立，固以公然侮辱或意圖散布於眾而指摘或傳述足以毀損他人名譽之事實為要件。惟在民法上，若已將足以毀損他人名譽之事表白於特定第三人，縱未至公然侮辱之程度，且無散布於眾之意圖，亦應認係名譽之侵害，蓋既對於第三人表白足以毀損他人名譽之事，則其人之社會評價不免因而受有貶損。」（最高法院86台上305號、96台上793號判例參照）。故（43）案例法官認「神經病」為發洩情緒用語，非故意貶損判無罪，然民事判賠60萬元。綜上案例，畢竟法官依「個案利益衡量」原則，不同的時、地、人或因時、地、人致對「不雅用語」有不同之解讀，有罪與賠償與否難有專斷。易言之，所涉情節，應以用語情境觀之。罵人話語何其多，言語又有多義性，如未深究而單純以一句話語成罪或賠償，可能失諸比例原則而限縮言論自由真諦。澳洲應用語言學家韋津利（Ruth Wajnryb）在其著作「髒話文化史」稱優雅人士為「咒罵具有毀滅性」，但事實上「不曾有任何民族只因國家明令禁止，便放棄咒罵的習慣。」又指出髒話體現三種動機，清滌作用、侵略性和社交關連，表現出情緒性的發洩和不拘小節的豪爽個性。而不難看出，咒罵最主要的模式就是「性」和「排泄物」，兩者可單獨使用，加在一起達到更強的效果（聯合報101年4月26日A14版參照）。綜觀語文是一種藝術，如同子曰：「口無擇言」，所言盡是好話，討人喜；反之，「口不擇言」，所言盡是壞話，討人厭。如能出口成「章」而非出口成「髒」，又何忌乎動輒挨告成罪或損賠，則侵害名譽除罪與否，可受社會公評，猶待立法形成之考量。❁

# 兩稅合一修正翻案 租稅正義潰堤？

◎徐元直

國民黨在九合一選舉中大敗，已對公共政策的決策產生兩種效應。一是國民黨因敗選嚇破膽，為找回支持者，一一將過去堅持、推動的政策推翻；二是立法院立委肆無忌憚展開政策反撲。

前者的例子，就是立法院以朝野協商阻擋證所稅大戶條款上路，決議延緩三年。所得稅法第14條之二「證所稅大戶條款」明定，明年元旦起，股民每年出售金額超過10億元部分，課徵20%稅率。國民黨立委羅明才提案，將現行10億元的股市課稅門檻，上調到50億元，甚至「加碼」喊出「直接廢除」。

相關人士說，羅明才並非提案實力雄厚立委，很容易就可以協調掉，但關鍵轉折是金管會主委曾銘宗表態支持廢除大戶條款，更與財長張盛和在媒體上大論戰，使羅明才提案修改或廢除大戶條款鬧得沸沸揚揚，演出「廢除派」對決「修正派」。

後者例子是，號稱「史上最大加稅案」的財政健全方案，在立法院面臨翻盤壓力。立法院財委會由民進黨立委薛凌及吳秉叡主導，已在日前將召開公聽會，討論兩稅合一「股利扣抵率減半」案，打算延至二〇一九年以後實施。

外界視為，此為大戶條款失守後的骨牌效應，租稅正義將一路倒。張盛和更感嘆

：「反撲的力量很大」，大戶條款緩課後，其他追求租稅公平、世代正義的稅改也岌岌可危，「我最憂慮的就是骨牌效應」。

張盛和表示，各國多已廢除兩稅合一制度，美國更是從不採用。且根據中研院研究，我國實施兩稅合一制度10多年來，對促進投資無明顯助益，卻使國庫少了上兆元稅收，影響財政健全及所得分配甚鉅。

他感嘆地說，前副總統蕭萬長曾建議直接廢除兩稅合一制度，但他主張溫和改革，不要衝擊太大以降低稅改阻力，因而僅將扣抵額減半。沒想到妥協及善意換不到支持，（富商巨賈）找到機會就要反撲。

財政委員會召委薛凌選後主導安排「所得稅法第66條之六條文修正草案公聽會」，在野黨立委醞釀翻盤。吳秉叡等立委所提「所得稅法第66條之六條文修正草案」主張訂定「日出條款」，即營利事業分配屬於1998年度至2014年度盈餘，在2019年12月31日前分配者，仍適用原來的稅額扣抵比率。換句話說，兩稅合一的股東可扣抵稅額，仍能在個人綜所稅全額扣抵。

產業界與部分立委主張，財政部執行財政健全方案，明年1月起就企業盈餘分配時，股東獲配股利的扣抵稅額抵稅比率，自100%降為50%，有違反信賴保護原則，

損及股東權益之嫌。

因股利可扣抵稅額減半措施，涉及國庫505億元稅收，財政部堅持不讓，財部強調十年來近兆元抵稅額，有57%集中在稅率30%的高所得股東身上，調降扣抵稅率是有助改善所得分配、健全財政「正確的事」。

已獲立院三讀通過的財政健全方案的內容包括股利可扣抵稅額減半、金融營業稅提高到5%及開徵富人稅，估計稅收可增加800億元，其中以股利減半扣抵對稅收的貢獻最大。

同時，財政部已宣布明年起對上班族、身障者實施減稅方案，減稅金額152億元；一旦股利可扣抵稅額減半措施遭翻盤，加稅方案推不動，減稅配套又收不回來，財政健全方案恐反讓財政惡化，財政健全方案恐怕就會變成「財政不全方案」，或「財政惡化方案」。

兩稅合一是指營所稅與個人所得稅，合併課徵一次所得稅。公司已繳的營所稅額，股東配發股利後，可分配為個人綜所稅的扣抵額。過去可100%扣抵，但明年起將改為只能抵減一半，估計為國庫增加500多億元稅收。對企業沒影響，但對個人股東影響很大。

舉例來說，股民取得股利所得100元，因營業稅稅率為17%，過去可扣抵稅額為17元，但明年可扣抵稅額就減半為8.5元。如果適用稅率為5%，股利所得100元要繳5元的稅，在可扣抵8.5元之下，可退稅3.5元。

財政部指出，截至去年底，全台灣所有企業的股東可扣抵稅額帳戶餘額總計1.4兆元，按目前每年約分配1000億盈餘的速度，約14年才能分配完畢。若兩稅合一減



◎兩稅合一對企業沒影響，但對個人股東影響很大

半要排除過去累積的保留盈餘，等於是緩課14年。

以兩稅合一減半政策為例，原本估計每年可為國家增加500多億元的稅收，一旦因立委翻盤緩課5年，再加上每年因減稅而流失152億元，國庫總計每年要短少600多億元，5年就要少3000億元，影響甚鉅。

一場富人、股東VS一般民眾的戰爭，就在全民關注下，2014年12月24日活生生地在立法院上演。受邀產官學界代表，針對股利扣抵率明年起減半抵稅措施，延伸出有無違反信賴保護原則，與企業自1998年度起累積至今上兆元保留盈餘一律納入減半範圍，是否涉及溯及既往，侵害股東權益爭議，展開激辯。

學界與律師代表偏向支持官方；產業界與會計師代表則贊成立委的主張，認為應訂定緩衝期以減少課稅衝擊，正反意見旗鼓相當。

全程參與會議的財長張盛和指出，1998年施行兩稅合一時，為促進投資與消除股利重複課稅，採取完全設算扣抵制，股利內含已納公司所得稅，可由股東扣抵個人綜所稅。但經實證，國庫因這項措施釋出近兆元減稅利益，帶動投資成效卻不顯著。

張盛和說，近年來國家財政狀況不佳，舉債金額已接近法定上限，剩餘舉債額度只夠再用一年。股利抵稅比率降為50%，是為了籌措財源，用於減債並達到健全財政目的。如果延後執行增稅方案，國家財政必然更為惡化，強調「財政健全沒有過渡」，不應訂定緩衝期。

吳秉叡則表示，這是法律秩序問題，提醒財政部要將心比心，思考企業經營者與投資人角度。保留盈餘已經多繳了10%的保留盈餘所得稅，抵稅率卻說降就降，缺乏緩衝期，代表逼著企業分配，既不公平也沒有道理。

張盛和祭出兩道大法官釋令「護體」，強調屬於法律適用對象的主觀願望，不在法律信賴保護之列。

張盛和舉出大法官會議第525號、620號解釋文指出，任何法規皆非永久不能改變，立法者因應時代變遷與社會需求，制定、修正或廢止，難免影響人民既存有利的法律地位。同時，純屬法規適用對象主觀的願望或期待，無信賴保護原則之適用。

因正反意見勢均力敵，立法院財政委員未做出翻盤決議，明年1月起股東獲配屬於2014年度以前盈餘，享有的抵稅比率，確定將從目前的100%降為50%。

據了解，薛凌、吳秉叡在野黨立委原有意在公聽會後二周內，完成延後股利可扣抵稅額減半措施的再修法案，但在民進黨主席蔡英文表示應該更慎重後，急踩煞車；國庫才保住這筆準備用於改善財政的505億元稅收籌碼，人民才得以維持住一點點租稅正義。

然而，對租稅正義來說，這只是短暫

勝利；財團、富商巨賈始終伺機反撲。下一個戰場指向，金融保險營業稅由2%恢復到5%，財團力爭翻案再降回去。

財政健全方案今年年中通過，金融保險業本業的營業稅稅率，要由2%恢復到5%。壽險公會日前拜會財政部長張盛和，提出虧損的企業延後適用等建議。

壽險公會等相關業者要求，虧損保險公司延後適用營業稅調增的規定。壽險公會理事長許舒博指出，財政部說財政健全方案的金融營業稅是「回饋稅」，但虧損的公司還要回饋不合理。

財政部表示，金融營業稅是企業營業稅，不是所得稅，所以不論盈虧，無法因應每個公司的狀況來個別適用。

選後，政局大亂，執政黨官員喪失信心，無力堅守政策，執政黨亦約束不了自家立委作為；在野黨自以為閉著眼睛選都能選上，開始肆無忌憚提案，因此出現立法院亂相，只是這亂相結果，倒楣的恐怕是老百姓。





# 南市工會隊爆冷得第二

◎台南市企業工會



◎台南市企業工會慢速壘球隊獲「103年糖聯盃慢速壘球錦標賽」亞軍

台南市企業工會慢速壘球隊於103年12月6日參加台糖公司工會聯合會所舉辦的「103年糖聯盃慢速壘球錦標賽」，爆冷勇奪第二名。

「我們是以志在參加為目標，能拿到亞軍，夥伴們都不禁喜出望外！」台南市福利分會慢速壘球社的社員，在短短1個半月成軍，成員裡3、4位較專精，其餘都是久未碰觸，且比賽前僅只練習2次，該隊能在壘球社社

長劉鈺輝、教練蔡孟宗，以及南市工會理事長陳恩源、監事召集人陳建忠等人的戰術策略運用下，一路過關斬將，雖飲恨敗給屏東工會未獲冠軍，但有此好成績已是得來不易，相信隊友們未來將會更增自信，並誓言下次一定要力爭冠軍。🍀

## 台糖公司職工福利委員會 春節福利訊息

◎職工福利委員會

為歡度佳節，本會第31屆第8次委員會議決議通過104年春節將贈送全體同仁每人等值2,045元之台糖產品一批，品項如下表，訂於104年2月9日至2月16日發放，為方便同仁，本次仍提供跨區提領服務，凡戶籍地或住家距上班地點60公里以上者均可登記。本會所發放之年節禮品將依所得稅法第八十九條第三項之規定列入個人所得。

春節連續假期，同仁出外旅遊，提醒大家應注意行車安全。

敬祝大家，新春愉快，闔家安康！🍀

### 104年春節致贈同仁產品名稱如下

| 品名      | 數量 | 規格                              | 供貨單位    | 保存年限   |
|---------|----|---------------------------------|---------|--------|
| 無患子皂禮盒  | 1盒 | 無患子皂×3塊 / 盒<br>每塊重量：100公克±10    | 屏東區處    | 105.12 |
| 葡萄糖胺    | 1罐 | 90粒 / 罐                         | 糖健公司    | 105.12 |
| 脆片肉乾禮盒組 | 1組 | 原味脆片肉乾(90g)*2<br>黑胡椒脆片肉乾(90g)*2 | 畜殖事業部   | 105.04 |
| 高麗蔘蜆精   | 1盒 | 8入 / 盒                          | 商品行銷事業部 | 105.07 |



## 追楓之旅 圖/文 豆豆龍

京都，一座得天獨厚的古都，國寶與古蹟的林立，四季分明的氣候，讓這古城更充滿神秘的詩意。來京都，筆者就像回到第二個故鄉，沒有陌生也沒有恐懼，一年四季都有人造訪這千年繁華的老城。春天有櫻，夏天草綠，秋天楓紅，冬天雪濃，來京都絕對是您認識日本的首選，尤其碰上了對的季節，眼簾裡的美一定讓您美不勝收，宛如夢境。

# 京都 散策

原本計畫11月上旬來此賞楓，沒想到不速之客颱風來訪，打亂了大家的行程，不過驚喜在後，前年曾於11月初造訪京都，已被那時的楓紅感動，沒想到中旬之後的賞楓行動，才真叫人歡喜連連，透過陽光千變萬化的楓海，才是讓人難以忘懷。



\*賞楓季節時除了火紅的楓葉外，另一個不可錯過的就是黃橙橙的銀杏了！





對於賞楓的季節，筆者有些小小建議。京都最棒的楓紅時光，莫過於11月中旬到12月上旬。12月中一過，觀光客明顯減半。早一點到京都賞楓（約11月初）可往北走或海拔高一點的地方開始，此時遊客並不多，比較悠閒愜意。11月中旬一到，雖然萬紫千紅意楓爭放，千萬別高興太早，滿山滿谷的觀光客擠得水泄不通，連拍照的地方也沒有（而且住宿一夜難求，價格更是翻倍）。如果不想人擠人，12月上旬雖沒滿天紅葉，但落葉鋪滿滿地，如同紅橙黃油畫般的落葉花毯，一樣讓人心醉，所以全看自己的喜好而定，找出適合自己的季節。

找個時間陪朋友或家人到京都賞楓吧，不管您曾來賞楓幾次，相信千變萬化的京都楓紅，都能讓您大飽眼福。走入山林或穿梭於古剎之中，深秋的楓紅驚艷秋色，足以刻在腦海中一輩子。

#### 賞楓名景建議：

- 【東福寺】京都賞楓第一首選，站在寺內通天橋上，滿坑滿谷紅葉盡收眼裡。
- 【常寂光寺】從山門到仁王門再到本堂，石階上滿眼楓紅，楓葉落盡的滿地楓紅地毯，一樣令人屏息。
- 【嵐山】京都賞楓，少不了嵐山。可搭地鐵野小火車沿途欣賞滿山的楓紅，渡月橋旁的天龍寺，更是賞楓絕景。
- 【二尊院】從大門往西走，有長達200公尺被楓紅包圍的參道，並有小倉山滿山秋色為背景，舉目皆美景。
- 【水觀堂】寺內有尊回頭阿彌陀佛像。臥龍般的楓紅迴廊，金黃银杏和如火楓紅的紅黃兩色爭豔，極致之美。
- 【清水寺】絕對不能錯過賞楓名單，登上高台一帶，還可以鳥瞰京都街景。
- 【南禪寺】腹地遼闊，除了許多寺院、庭院外，還有昔日紅磚築成的水道橋。



\* 京都旅遊的新興行業，讓旅客體驗藝伎與和服一日遊。



\* 京都的設計雜貨與文創商品，全以京都符號為設計焦點。

# 桂冠烘焙坊 草莓大福甜蜜好幸福

◎台糖長榮酒店 黃美雯

冷風颼颼吹，大家期待已久的台灣草莓盛產季節終於來臨嘍！去年桂冠烘焙坊特製雪白綿密「草莓大福」造成搶購熱潮，2014年尾推出「草莓大福」預購會，讓民眾再嚐甜蜜好滋味。今年「草莓大福」精選台灣在地果肉多汁大型草莓，內餡則是日本北海道小倉紅豆，顆粒飽滿圓潤，外層則包裹著雪白Q彈麻糬皮，層層堆疊風味獨具，「草莓大福」幸福洋溢價，每顆60元，限定禮盒六入裝360元，優惠特價288元。



因應2015草莓季到來，大廳酒吧全新引進進口鬆餅機，提供喜愛草莓甜蜜滋味的民眾多樣選擇，「草莓鬆餅」以香烤酥脆鬆餅為底，鋪上滿滿新鮮草莓，一口咬下，香脆、酸甜道盡幸福美味，下午茶時段限量供應，每日下午2點半至5點，服務洽詢(06)337-3861。



## 妙醬鍋巴大蝦

◎尖山埤江南渡假村 黃振恭

本道菜餚所用明蝦係澎湖海大蝦，是在水質純淨的澎海外海長成，肉多鮮嫩，品嚐時還有獨特的鹹味與甘甜，有著一般蝦類無法相比的飽滿口感；且富含多種蛋白質、脂肪、醣類、維生素及礦物質等，營養成分豐富，在華人地區是喜慶宴客的大菜首選食材之一。

金牌主廚阿昌師為充分運用這個好品質食材，構思以紅葱頭、蒜末、起士、奶油等為原料，燒製特殊醬料—妙醬，底層則置放能充分吸收醬料與大蝦鮮甜精華的鍋巴為襯底；蝦肉甘美彈牙，鍋巴多汁噴香；現在只要預訂江南春酒尾牙宴，即能盡興品嚐此道料理。

預訂專線：06-6233888轉3200



連續三年獲得遠見雜誌商務旅館獎  
Business Hotel chain by Far Eastern Magazine's Excellent Service Award

EVERGREEN  
INTERNATIONAL HOTELS

《春酒尾牙》

# 年鳴四海

慶豐年

2014/12/1~2015/3/31

長園中餐廳

中式桌菜(10人座) 每桌NTS 10,999起

吃遍天下自助餐廳

平日午餐 NTS 630/位; 平日晚餐 NTS 730/位;

假日午晚餐 NTS 780/位

自2015/1/1起調整餐價

平日午餐 NTS 660/位; 平日晚餐 NTS 760/位;

假日午晚餐 NTS 820/位;

自助餐券 NTS 660/張

(於2014/12/31前付訂&滿額, 優惠請洽餐廳)

宴會廳

中式桌菜(10人座/3桌起適用)

每桌NTS 8,999、NTS 10,999、NTS 12,999、NTS 16,888

(專案優惠內容, 另供早鳥優惠、酒水優惠、加碼滿額贈優惠請洽餐廳)

**貼心服務** 善化區以北及路竹區以南, 並選用NTS10,999+10%,  
每滿4桌贈送大型巴士做往返接送(限同一地點上下車)

※本專案恕不適用任何優惠(含各式卡別及COMP餐飲抵用券)

※本專案內容酒店保留更改權利, 恕不另行通知, 以上價格再加一成服務費

※宴會廳2015/2/18除夕不適用、長園中餐廳2015/2/18除夕~2/23初五不適用

訂位專線  
訂席中心 +886-6-337 3855  
長園中餐廳 +886-6-337 3863  
吃遍天下 +886-6-337 3865



台糖長榮酒店(台南)  
EVERGREEN PLAZA HOTEL  
(TAINAN)

701台南市東區中華東路三段336巷1號(文化中心·巴克禮公園旁) No. 1, Lane 336, Sec. 3, Chung-Hua East Road, Tainan, 701, Taiwan, R.O.C.  
TEL: 886 6 289 9988 FAX: 886 6 289 6699 E-mail: customer@tsevergreen.com.tw http://www.evergreen-hotels.com



# 迎 春 福

《尾牙春酒專案》

103年12月1日~104年2月28日

**春酒尾牙中式桌席**

NT\$5,800元/桌 (需加收10%服務費)

NT\$6,800元/桌 (需加收10%服務費)

訂席專線/

**06-6233888 轉3200、3210**



官方網站



臉書粉絲團

◎尾牙春酒專案不可與其他優惠專案同時並用。

◎圖片僅供參考,實際菜色以現場實物為主。 ◎詳細專案內容若有變動以現場公告為主。

榮獲交通部觀光局「觀光遊樂業督導考核特優獎」  
The High-class Award in 2008-2013, Tourism Bureau

TEL:06-6233 888 · FAX:06-6233 666  
73658 台南市柳營區旭山里60號  
旅宿登記證編號：臺南市旅館185



本刊印刷採用環保黃豆油墨



GPN : 2003600005 定價：新台幣45元