

TAISUGAR

台糖通訊

WWW.TAISUGAR.COM.TW

09
Sep.2022

Vol.2127



影像慢慢播、故事娓娓說

NT.45

ISSN 1607-2383

GPN : 2003600005

151卷3期





柳營尖山埤渡假村
LIUYING JIANSHPI RESORT

住尖山埤 遊樹谷

專案期間
完成訂房，加贈
400元餐飲抵用券

*用於館內中西餐消費或禮盒兌換
票券限於住宿期間使用。

專案期間 111.7.1 ▶ 12.31



4人成行平日住宿

木屋合家歡家庭房 **4,599** 元

會館精緻四人房 **4,999** 元

專案內容 /

- 依房型人數含中西自助早餐/每人
- 樹谷生活科學館園區套票2張
- 渡假村門票及園區停車費
- 客房迎賓餅乾
- 免費使用戶外游泳池、健身房、撞球室

使用說明 /

- 專案限定週五、週六、週日入住，活動體驗為每週六下午及每週日全天，雲端歷險需自行向商家beclass報名。
- 費用不包含渡假村至樹谷生活科學園區間的交通接駁。
- 加人加收800元，費用均含客房備品及早餐，每房至多可加2位。
- 活動套票加購價每位550元。
- 會館湖景房加收500元，假日住宿需加收1,000元。



雲端歷險 網路預約



97年起連續榮獲交通部觀光局『觀光遊樂業督導考核特優等獎』

73658 臺南市柳營區旭山里60號 / TEL:06-6233-888 FAX:06-6233-666 / 旅宿登記證編號:臺南市旅館185

藉由影片的滋養， 讓我們成為更好的人

文 / 編輯部

多年前尚就在學時，由學校安排全體師生觀賞紀錄片——《生命》，猶記當天大家還以娛樂心態走進電影院，影畢後現場一片鴉雀無聲，淚水、悲傷籠罩整個廳院，就在觀影中短短2小時，有些良善開始在心中萌芽，無聲無息改變了我們。那是筆者生命中首部觀賞的紀錄片，至今仍久久不忘。

《生命》是由國內導演吳乙峰所拍攝的紀錄片，主要內容為921地震後，拍攝團隊進入災區，對4個家庭在震災後的記錄。這部影片在國外獲獎無數，也是當時國內少數票房破千萬的紀錄片。如不是透過影片內容，我們無法感受地震帶來的傷害，體會災民失去親人的痛苦，就算看了再多新聞報導，也難以產生同理心。

對大多數喜歡觀賞電影的人來說，電影只是娛樂的一種工具，天馬行空的劇情、俊男美女的畫面，藉由短短數小時讓自己放空，因此真實傳遞事件內容的紀錄片就變得比較嚴肅、乏味，儘管故事具有深度、值得關心的議題，都還是難以成為市場主流。所幸現在越來越多人喜歡看紀錄片，連企業、學校、公部門都成為支持者，就像幾年前台糖公司特別舉辦一場「紅盒子」紀錄片電影賞欣，並邀請導演楊力州親臨現場座談，這都是台糖支持文化的實際行動。後來台糖更舉辦「兒孫滿糖·記憶傳承」短片競賽，邀請已退休的糖人藉由親友的拍攝，讓他們昔日的職場故事，用口述轉化成影像，希望這些文化得以永久流傳。

本期封面故事「影像慢慢播、故事娓娓說」除了跟大家聊聊何謂紀錄片外，更請同仁分享他們喜愛的紀錄片，看看這些好片傳達什麼樣的內容，聽聽片中可以帶來何種體悟。此外，中秋過後天氣開始涼爽，正是安排戶外活動的好時機，柳營尖山埤渡假村特別於10月份舉辦「尖山森友會，秋日野餐季」等主題活動，除推出野餐專案並邀請大家帶著毛小孩，到渡假村的大草原奔跑嬉戲，並享用豐盛的野餐。還有「水陸雙棲大冒險」結合獨木舟、立式划槳、漆彈等活動，讓遊客暢玩尖山埤。

此外高雄分公司與民間業者合作，提供物流倉儲服務的報導，讓讀者明白物流的作業程序。還有您不知道關於「豬」的冷知識，原來牠們有自己溝通的模式，這些都是本期的精彩內容。最後再跟大家推薦台糖長榮酒店將舉辦多場「幸福講座」，希望大家能撥空參加，讓講座的力量提升我們的心靈，就像藉由觀賞紀錄片，讓我們聊聊更深入的人事物，懂得更加謙卑與包容，成為一個更好的人。

CONTENTS

09

Sep. 2022

Vol. 2127



Editorial Report 編輯室報告

01 藉由影片的滋養，讓我們成為更好的人

Cover Story 封面故事

04 影像慢慢播、故事娓娓說

話說臺灣紀錄片的來龍去脈

05 您喜歡看紀錄片嗎？

從影像認識更多的人生哲學

09 讓時間說故事，用影像撼動人心

台糖人的故事立體有聲

13 用糖人的影像寫下傳承

台糖有請名導

16 台糖與楊導有約，為文化盡一份心

動人的情節回韻不藏私

19 走進藝術家的內心，一同在創作上旅行

——《跟著奈良美智去旅行》觀後感

20 隨著候鳥遷徙，擁抱遼闊的天際

——《鵬程千萬里》觀後感

21 堅定且勇敢，讓人打從心底尊敬的美國大法官

——《RBG：不恐龍大法官》觀後感

22 歲月悠悠，那曾經美好的年少時光

——《他們在島嶼寫作系列 3——我記得》觀後感

23 為了生存，無所畏懼的捕鰻人——《捕鰻的人》觀後感

24 說出來會被嘲笑的夢想，才有價值！

——《重返太空》觀後感

25 尋找血液裡的根——《海的彼端》觀後感

26 文學之外，充滿男子氣概的激辯之戰

——《三島由紀夫 VS 東大全共鬥》觀後感

結語

28 看紀錄片的當下，學習謙卑、包容與理解

業務特寫 Close Up

- 29 2022 台糖長榮酒店 18 週年慶
幸福講座・精彩可期！
- 30 「庖丁解豬」・全豬利用
- 33 尖山森友會・秋日野餐季！
- 42 後疫情時代 高雄分公司的物流經營策略
- 45 台糖咖啡在全家 高地小農系擴香濃醇好回甘

專欄 Column

- 34 公共論糖：台糖小港廠重視減碳製程
創造經濟與淨零並存

繽紛生活 Colorful Life

- 38 從眷村記憶出發的展覽—「Re：小花盛開的回音」
- 46 疫起走過—難忘的確診經歷
- 50 打卡時事：家事移工即起調薪至 2 萬，中低收入、一般雇主皆有補助
- 53 生活大四省，你我一起來！
- 54 「亞萬門市」讓 7-11 不再只是小 7！
- 56 尖山埤好料理 港式黃金泡菜饕客最愛
- 56 台糖長榮長園新菜登場 川菜客家美味上桌

資訊補給站 Information Supply

- 40 「NFT」非同質化代幣
保障數位創作者的權益

專題報導 Feature Story

- 48 豬隻也能溝通嗎？帶你一窺豬隻的聊天模式！

發行人 王國禔
社務顧問 陳立人 黃進良 蕭基淵 蔡東霖
社務委員 徐繼聖 陳啟祥 吳昭宏 孫鈴明
陳品靜 傅仰明 黃中文 呂正欣
張榮吉 王家彥 胡聰年 許世忠
陳德為 侯良仁 蔡振村 曾見占
葉鴻銘 黃進添 郭月娟 洪天財
楊長昇 黃怡仁 吳耀煌 林明峯
陳威東 孫振益 方淑慧 宗安平
社長 蕭光宏
總編輯 謝昆霖
副總編輯 張木榮
編輯部 林景豐 楊富凱 陳福吉 李源森
甘智任 王國全 張軒豪 薛舒尹
陳盈潔 陳俐真 陳建龍

發行者 台灣糖業股份有限公司
社址 臺南市生產路 68 號
電話 06-3378549
傳真 06-3378500
網址 <https://www.taisugar.com.tw>
E-mail editor@taisugar.com.tw (本刊)
設計 聚流設計有限公司
GPN 2003600005
ISSN 1607-2383
定價 新臺幣 45 元
展售門市 國家書店松江門市
臺北市松江路 209 號 1 樓
TEL：02-25180207
五南文化廣場
臺中市中山路 6 號
TEL：04-22260330
網路書店 www.govbooks.com.tw

中華民國 36 年 5 月 1 日創刊
中華民國 111 年 9 月 10 日出版
本刊圖文未經同意不得轉載



廣告





影像慢慢播、故事娓娓說

值此疫情肆虐之際，許多民眾減少外出，追劇成為一種全民運動，但其實觀賞好的紀錄片也是不錯的選擇。長久以來紀錄片並非大眾首選，因為影片內容以「告知」、「紀錄」為目的，而非「娛樂」。但好的紀錄片內容可對事件做到最深層的剖析，讓大家明白事件的來龍去脈。本期封面故事除與讀者淺談臺灣紀錄片的發展史，看它如何從社會、文學到生活面，藉由影像改變大家對事件的想法，還有台糖多年前曾舉辦「兒孫滿堂·記憶傳承」的短片競賽，藉由影像傳遞了老糖人的職場故事，最後分享不同紀錄片的觀後感，作為一種觀賞導讀。



1960年由旅美導演－陳耀圻所拍攝的臺灣早期黑白紀錄片《上山》劇照，片長19分鐘，記錄三位年輕人上山遊玩，表達當時的抱負及時事的看法（圖片來源：台灣紀錄片資料庫）

您喜歡看紀錄片嗎？

文／露西

喜歡看電影的朋友，對於電影類型一定不陌生，舉凡科幻、驚悚、動作、愛情、喜劇等，觀看電影讓我們能暫時拋開現實人生，投入並盡情享受劇情帶來的喜怒哀樂，而在電影結束後，也許同時啟發了觀者一個不同的生活觀點；這是電影獨特的魅力，也是最吸引人的地方。而除了上述的電影類型，還有一種是鮮少人注意，但隨著時代觀念變化及社會風氣改變，其重要性受到越來越多人的關注，它就是紀錄片。但什麼是紀錄片？紀錄片跟劇情片的差別在哪裡？為什麼要看紀錄片？

什麼是紀錄片？

一般大眾對於紀錄片最直接的想法就是一記錄真實的事件，不是虛構的，也沒有任何加油添醋的情節，忠實呈現被攝者或事件本身。然而紀錄片真的只能以「非虛構」的論點呈現嗎？

1926年，「紀錄片之父」格里爾森（John Grierson）率先為紀錄片提出定義：「對真實的創造性處理」（a creative treatment of reality）。他認為，紀錄片是記錄真實生活的影像與聲音，並且是用個人觀點去詮釋拍攝下來的真實世界。英國紀錄片學者溫斯頓則進一步補充，認為紀錄片的定義應有三個層次—藝術性的創意、戲劇化的處理、以及真實影像紀錄的證據與見證，後者也是決定紀錄片最重要且最決定性的部分。

然而紀錄片的定義隨著時間，不停地在創作者、學者與觀眾間進行辯義與討論，發展出多種紀錄片形式，例如美國學者比爾·尼克爾斯在其2001年出版的著作《Introduction to Documentary》中提出觀點，認為紀錄片有六種形式：詩意型、闡釋型、觀察型、參與型、反射型、表述行為型。他並認為，紀錄片就像其他類型的電影一樣會經歷各種階段或時期，因此不同國家、地區會有自己不同的紀錄片傳

統與風格。而隨著時代的演進，紀錄片的表現形式、美學風格等也跟著產生變化，在「虛構」與「非虛構」之間，至今仍不斷的被創造與討論，對於紀錄片的定義及呈現方式，也有屬於自己族群公約式的看法及界定。

臺灣紀錄片發展史

戰後臺灣的獨立紀錄片最早出現於1960年代，1965年留美學習電影歸國的陳耀圻推出《劉必稼》，以主角劉必稼的視野記錄日常，真實呈現農村生活及人物的心路歷程，影片推出時引起當時藝文界的極大震撼，不但被譽為臺灣影史上第一部具有現代意義的「紀錄片」，也改變了人們對紀錄片的觀點。

臺北藝術大學李道明教授認為1907年為臺灣紀錄片的起源，當時的日本殖民政府到後來的國民政府，均利用該媒體作為意識形態的教育宣傳；而1965年陳耀圻推出《劉必稼》之後，臺灣紀錄片又歷經鄉土紀錄片與電視紀錄片萌芽期、公共電視製播組及廣電基金時期、民族誌影片的出現等階段，各出現不同時代象徵的代表作，直到2000年開始，臺灣紀錄片才逐漸邁向巔峰。

研究紀錄片的學者邱貴芬，將1980年當作臺灣紀錄片表現形式的分水嶺，將那之後的紀錄片稱為「臺灣新紀錄片」，作為與早年宣傳紀錄片的區隔，並歸納出三個階段：第一階段從1984~1990年，主要以底層人民的抗爭紀錄片為主，強調影像記錄的「見證」，企圖透過拍攝與傳播來反映當時民眾關心的社會議題；第二階段從1990~2000年間，全景映像工作室透過「地方記錄攝影工作者訓練計劃」，以長達半年的時間，在北、中、南三地舉辦研習營模式訓練學員，傾全力普及與深化紀錄片的知識與技術，對臺灣紀錄片發展最具影響力；第三階段從2000年至今，以導演周美玲號召11位導演拍攝完成的「流離島影」系列揭幕，開始了探討臺灣紀錄片美學及實驗短片的激進風格，挑戰紀錄片的定義並重新解構紀錄片虛實之間的分界，在當時引起各界廣泛的注意。

整體而言，1990年代是臺灣紀錄片快速茁壯的年代，除了全景映像工作室投入全民紀錄片訓練計畫，1996年台南藝術學院（現為臺南藝術大學）音像紀錄研究所成立，接著陸續有公共電視台與有線電視台製播電視紀錄片、新聞局等政府相關單位提供電影紀錄片輔導金及文藝基金、「臺



(左)1965年《劉必稼》被譽為臺灣影史上第一部具現代意義的「紀錄片」，改變了當時對紀錄片的觀點。(中)1999年陳俊志導演的《美麗少年》真實記錄三個青少年同志生命史，替社會角落的邊緣發聲。(右)以泰雅族文化為背景的紀錄片《彩虹的故事》是導演比令·亞布對故鄉文化的記錄與探討，此三部片皆為臺灣紀錄片重要代表作(圖片來源：台灣紀錄片資料庫)



2021TIDF 系列講座 (圖片來源：TIDF 官網)



無米樂 (圖片來源：台灣紀錄片資料庫)



翻滾吧男孩海報 (圖片來源：IMDb)

灣國際紀錄片雙年展」的開辦等等，各界種種推波助瀾的做法，加上紀錄片工作者開始在電影院尋求自主放映，拓展了紀錄片（尤其是電影）的生存空間與社會能見度。

2000 年中期之後，紀錄片在臺灣逐漸受到矚目成為顯學，越來越多人對學習拍攝紀錄片感到興趣。除了公共電視與探索頻道 (Discovery Channel)、國家地理頻道 (National Geographic Channel) 及其他有線電視台製作播出的紀錄片節目，吸引更多的知識階層觀眾收看之外，國內舉辦的各類如金馬影展、高雄電影節、台北電影節等國際影展，也帶起一股風潮，形成紀錄片的播放場次有一票難求的盛況。

台灣國際紀錄片影展 (TIDF)

1998 年，在許多影視前輩及重要人物的努力推動下，臺灣第一個專門為紀錄片的影展——台灣國際紀錄片影展 (Taiwan International Documentary Festival, TIDF) 於焉誕生，首次在臺北舉行。這個每兩年舉辦一次的紀錄片影展，已是目前亞洲最重要的紀錄片影展之一，強調創意精神、獨立觀點與人文關懷，鼓勵對紀錄片美學的思考與實驗，著重亞洲與華人紀錄片的發展推廣，今年已堂堂邁入第 13 屆。

除了「國際競賽」、「亞洲視野競賽」、「臺灣競賽」等競賽項目外，每年會因應不同主題策畫觀摩單元及舉辦系列活動，讓社會大眾能有更多機會深入了解並參與紀錄片的世界。不僅如此，TIDF 從開展以來培育了不少國內紀錄片的人才，比如蕭菊貞、吳米森、楊力州、湯湘竹、黃信堯、黃惠偵等人，都是臺灣紀錄片的重要創作者；而歷年得獎的作品如 2000 年《銀簪子》、2004 年《無米樂》、2006 年《醫生》、2010 年《乘著光影旅行》、2018 年《日常對話》等等，除了在紀錄片市場獲得佳績，在商業放映上也有不錯的票房。

隨著台灣國際紀錄片影展 (TIDF) 歷屆的舉辦，觀影人數也逐年增加，顯現國內觀眾對於紀錄片的認識及接受度越來越高，這一點，TIDF 可說是一大功臣。

金穗獎、新北市紀錄片獎、台北電影節等國內電影獎

1978 年，由當時的行政院新聞局創設的金穗獎，旨在鼓勵更多人投入影像創作，獎項分為一般作品與學生作品，是年輕學子的指標性競賽，至今已至第 44 年。以提拔電影人才、推廣影像作品的金穗獎，雖然較少為人知，但卻是培育出許多重要導演的搖籃，例如

國際知名導演李安、蔡明亮，以及柯一正、蕭菊貞、楊力州、鄭文堂、黃信堯等等，其創作初期都曾獲得金穗獎的肯定。

新北市政府於 2011 年創立新北市紀錄片獎 (NTCDF)，以徵件形式提供紀錄片導演及影視相關科系學生創作的第一桶金。先徵選出優良劇本後，頒給獲選者拍片獎金以完成影片參賽，參賽後的得獎作品將能在媒體平台公開放映。

有著非常獨立精神的台北電影節，對臺灣電影發展有越發指標性的影響力，出乎意料的是，歷年來多屆百萬首獎都是紀錄片，例如第一屆頒給了當時仍是南藝大音像紀錄研究所的學生陳碩儀拍的《在山上不下來》，爾後陸續有《無米樂》、《乘著光影旅行》、《沈(ㄈㄣˇ)沒(ㄇㄟˊ)之島》、《金城小子》等等，紀錄片拍攝手法及影像美學已跳脫傳統窠臼，也不再是觀眾印象中的冷門難懂了。

獎項與動力

獎項的肯定，是多數創作者成就的鼓勵以及持續前進的動力！國際上各大影展如坎城影展、威尼斯影展、奧斯卡金像獎、東京影展、釜山電影節、金馬獎、台北電影節等，幾乎都有紀錄片的競賽項目，雖說不是只有得獎才能證明影片的價值，但獲獎的紀錄片，媒體及觀眾接受度將大為增加，票房及觀影人數也的確超越以往。例如 2013 年獲得第 50 屆金馬獎最佳紀錄片的《看見台灣》，當年上映時造成空前轟動，除了締造新臺幣 2.2 億元的票房，也啟動了社會大眾對環保議題的高度關注。

紀錄片是一項耗時費力的創作，創作者除了要能忍受現實的壓力，外界的鼓勵支持與個人強大的心理素質也都是必需的。雖然參加比賽不是必需，但得獎時的榮耀與成就感，相信是每位創作者最大的肯定與動力。



沉沒之島 (圖片來源：台灣紀錄片資料庫)



沉沒之島 (圖片來源：台灣紀錄片資料庫)



金城小子劇照 (圖片來源：台灣紀錄片資料庫)



乘著光影旅行 (圖片來源：台灣紀錄片資料庫)



日常對話海報 (圖片來源 IMDb)

從影像認識更多的人生哲學

讓時間說故事，用影像撼動人心

文 / 露西

許多人對紀錄片的第一個反應大多是：好文藝、好生冷、看不懂。但仔細想想，在觀影經驗中跟自己生命有共振的，好像是紀錄片比較多。透過紀錄片，讓我們得以了解這個世界上不同角落發生的故事。然而，雖然這幾年臺灣紀錄片風潮雖然有稍許興盛，但是跟劇情片比起來，喜歡看紀錄片的人還是不多。

紀錄片導演楊力州有次應邀到一所大學參加放映座談會，結果到了會場，主辦的學生很羞愧地跟他說，他們已經很盡力宣傳了，但因為學校同時有舞會在舉行，所以大家都去了舞會。面對只有五個觀眾的座談會（事後知道那五個還是工作人員，所以觀眾等於零）他深受衝擊且沮喪地想：明明紀錄片是這麼好看的電影，為什麼大家都覺得好無聊？學生們寧願去跳舞，也不願來看紀錄片？

到底紀錄片教給我們的是甚麼？我們為什麼要看紀錄片？

我們與紀錄片的距離

紀錄片可以拍攝的題材眾多，從生態環境、動植物百科、社會議題、人物傳記、科技新知、生活美食等等，幾乎想得到的題材都有人拍。這麼多的類型當中，總會有一種能貼近我們的內心，讓我們從中獲得一些甚麼，而其中跟人物有關的紀錄片，是最能引起觀眾共鳴的類型。

1990 年上映的紀錄片《月亮的小孩》，是導演吳乙峰關注白化症患者的作品。片子上映時造成很大的迴響，不但改變了人們對紀錄片



月亮的小孩劇照 (圖片來源：台灣紀錄片資料庫)

的印象，也成為臺灣紀錄片非常重要的里程碑：導演在故事鋪陳及剪接方面，開創了當時紀錄片的新形式，觀眾看到的不是枯燥且像簡介片的紀錄片，而是有著像劇情片般劇情進展的紀錄片，隨著畫面行進而情緒起伏，令人感動且熱淚盈眶。

2005 年林育賢導演的《翻滾吧！男孩》，我們看到了體操小選手天真不服輸的個性，就算受了傷、再怎麼辛苦怎麼累也要咬牙繼續練習，只為了長大後能進軍奧運（影片中主角之一的李智凱長大後，真的在 2020 年東京奧運奪得男子體操鞍馬銀牌，也是臺灣第一面奧運體操獎牌）。

同一年的《無米樂》，我們看到了臺南後壁鄉老農民崑濱伯夫婦與他們的農夫朋友，在政府錯誤的農村政策下無奈卻樂天的生活著，敬畏天地、愛人惜物是他們生命最重要的信念，而這個信念，是否也是我們追求的？

榮獲 2021 年坎城影展最佳紀錄片的《老鷹之手》，是導演賴麗居拍攝她的故鄉—嘉義牛斗山藕農的作品，花了三年的時間，記錄老中青三代藕農的生活點滴。由於蓮藕脆弱，採收時需靠著農民用手挖出深埋泥濘下 30 ~



老鷹之手海報（圖片來源：維基百科）

40 公分的蓮藕，長期採收下來，藕農的手往往變得指節腫大彎曲，就像老鷹的爪子。導演說每當她心灰意冷想放棄拍片時，就會想起片中主角的阿傑對她說過的話：

「蓮藕田裡的泥巴很深很黏，當你一

腳踩進去，必須一直走，不能停下來，停下來的话你就會陷下去，被泥濘一路淹到胸口。」年輕農人從生活經驗淬鍊出來的言語，可能成為醍醐灌頂的人生警句。

忠實記錄影像，讓時間說故事，讓故事撼動內心

大部分的紀錄片工作者，採用蹲點的方式拍攝主題對象，然而在時間的流動與催化之下，最後所呈現出來的樣貌，可能已與最初設想的大相逕庭。在與被拍攝者共處的時光中，導演可能也會慢慢修正自己的執觀與想法。例如拍攝《無米樂》的顏蘭權與莊益增，當初是因為接下文建會要拍攝臺南後壁鄉的宣傳影片，以為只要如實呈現出鄉村景色就好，沒想到現場田調之後，卻因為當時的 WTO 政策進而看到農民未來生存空間的問題，於是改變了敘事的角度與方向，從鄉村建物轉為農民生活的記錄，希望用自己的力量，利用鏡頭下的真實畫面為農民發聲。於是在紀錄片導演的堅持與信念下，我們得以看到事件的不同面向與價值，也得以能夠同理被拍攝者的處境，並藉以抒發自己內心無法言說的感受。

楊力州導演花了很長時間與心力拍攝的紀錄片《被遺忘的時光》與《青春啦啦隊》，一部沉重令人哀傷（失智老人），一部歡樂讓人振奮（充滿朝氣的老人），調性相反的兩個故事，相同的是看完片子後帶來的感動：有年輕人看完《被遺忘的時光》淚流滿面地跟導演說，自己的父母不是失智老人也身體健康，但看完這部片子讓他反思自己與雙親的關係，他決定回家後第

一件事，就是要好好擁抱父母；而《青春啦啦隊》裡的阿公阿嬤，讓高雄巨蛋首映會的一萬兩千多名觀眾，跟著影片內容時哭時笑，也感染了主角們人老心不老的活力朝氣，更讓年長觀眾知道，其實自己可以在晚年時活得更有價值。

說不出口的，就試著用紀錄片表達吧！

甫於今（2022）年得到台北電影節百萬首獎及最佳紀錄片的《神人之家》，是年輕導演盧盈良描述自己家庭的故事。導演說他起初只是想記錄會通靈的兄長，如何面對神力降身與庸俗日常的艱難，但在拍攝過程中，隨著與家人更多的相處以及家族問題的理解，在離家 20 多年後，慢慢的一步一步走回家中。他說這部影片是他生命中很重要的里程，在他觀照自己的同時，期待觀眾也能在其中看

見自己。

2017 年台北電影節最佳紀錄片《日常對話》，同樣是一位女兒寫給同志母親的有聲情書。導演黃惠偵把多年來跟母親訴說心聲卻得不到回應的煎熬與痛苦，用 20 年的時間，拍成一部主角是母親跟她的紀錄片，然後強逼母親不得不在戲院裡看完整部片子，在結尾的時候，用影像告訴母親她愛她。導演希望透過紀錄片這種方式能夠跟母親和解，還有療癒自己從小烙下的心靈傷痛。

有位影評人這麼說過，紀錄片最棒的地方，是它從頭到尾始終是一種開放的態度，它讓看的人可以自由的投射觀點，並從中找到自己需要的同理與救贖。當生活感到困頓與疲乏的時候，找一部適合的紀錄片來看，透過真實的人生故事及影像，也許看完之後，心中便能兩過天青般的豁然開朗。



被遺忘的時光劇照（圖片來源：台灣紀錄片資料庫）



青春啦啦隊劇照（圖片來源：台灣紀錄片資料庫）



神人之家劇照（圖片來源：國藝會官網）



日常對話劇照（圖片來源：IMDb）

紀錄片小 QA

Q：深度的新聞報導也可算是紀錄片嗎？新聞片與紀錄片的區別？

A：一般來說，新聞片是以事件為主，事件之間的關係與意義需待建立；紀錄片則是長時間且有計畫的完整深入表述，因此可以說，新聞片是訊息的輸出，而紀錄片是觀點的呈現。新聞片是一種紀實的態度，客觀記錄真實；新聞深度報導是一種對於客觀真實參雜主觀的詮釋，而紀錄片則是一種批判的態度，主觀重構真實。但事實上，時至今日，許多深度報導與紀錄片之間已經無法清楚絕對地分界。

Q：史上第一部紀錄片？

A：1895 年，盧米埃兄弟推出第一部電影機，並拍攝了第一部不到一分鐘的短片《工人離開工廠》，此片記錄一群工人下班的情況，可說是電影的鼻祖。因此若以技術來說，最早的電影幾乎都是紀錄片，因為大多是直接拍攝生活中的一小段情景，例如火車進站、母親餵食小孩等等，影片時間都不長。

1922 年羅伯·佛萊爾提執導的無聲紀錄片《北方的南奴克》(Nanook of the North) 是公認的歷史上第一支在院線上映的紀錄片，影片呈現北極圈的原住民伊努特族(愛斯基摩人)的日常生活，雖然導演的拍攝手段在日後引起非常大的爭議，但無損此片在紀錄片上的經典地位。

Q：臺灣紀錄片電影票房前五名？

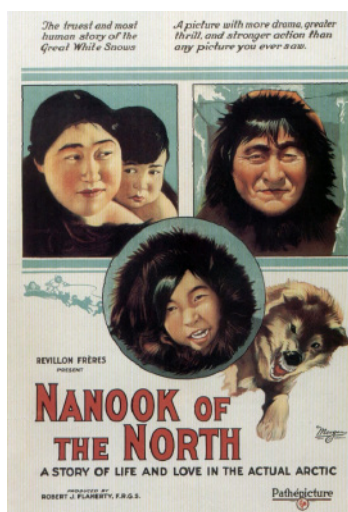
A：截至 2022 年 7 月止，臺灣紀錄片票

房最高的是《看見臺灣》，高達 2.2 億！第二名是《十二夜》(6200 萬)，第三名為《不老騎士－歐兜邁環台日記》(3500 萬)。第四名《灣生回家》(3000 萬)，第五名《生命》(3000 萬)。

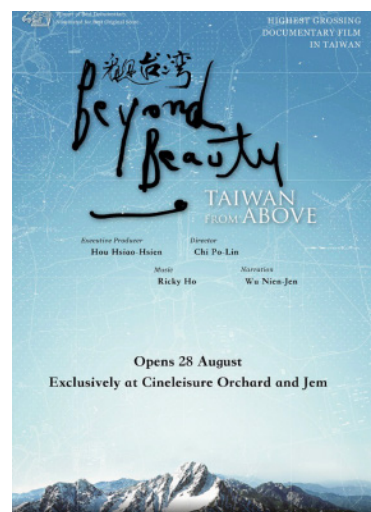
Q：紀錄片與劇情片的區別？

A：要真正做出區分其實並不容易。若就簡單的定義來說，紀錄片是非虛構的真實呈現，創作者透過長時間的追蹤記錄，拍攝主題的人事物，最終將所需素材整合，透過剪輯陳述出代表自己觀點的影片，可以說是一種訴求的工具；劇情片則為再造真實的呈現，故事可以是虛構或是非虛構且被劃分為眾多類型，像是動作片、科幻片、戰爭片等等。

跟劇情片相比，紀錄片相對是非常自由、限制也比較少的，很多紀錄片導演自己一個人就可以完成一部片。



北方的南努克 (圖片來源：IMDb)



看見台灣 (圖片來源：IMDb)



台糖人的故事立體有聲

用糖人的影像寫下傳承

文 / 王振愷

近年隨著臺灣對於文化資產保存意識升高，加上文化創意與設計產業逐漸成熟，可以發現公私營單位對於不同主題的歷史建構，皆從傳統文字紀錄轉向到圖文的轉譯。不同於 1990 年代臺灣本土化浪潮帶動起社區營造風氣各地掀起的地方史誌書寫，透過影像更能忠實映證歷史，時代影像記錄下歷史地景風貌、公共建設和都市發展計畫的變遷，老照片或紀錄片可以召喚回不同時代的地方意象與集體記憶，更能提供人事地物的具體再現。

建置檔案庫風潮下，以影像讓故事說話

近年因為數位影像的普及與快速流通，從中央到民間都興起一波雲端檔案庫建置風潮。以中央文化部帶頭倡議的開放博物館、國家文化記憶庫兩個重要的統合型網站，裡頭彙整全臺各文化機構的图片、文件、典藏

品，也能連結到各縣市政府所建置的老照片或歷史檔案庫，在搜尋系統上使用關鍵字能快速方便找尋自己想要的資料。

就「糖業歷史」的檔案庫搜尋，目前在文化部兩個資料庫外，也能在臺灣歷史博物館典藏網、國家檔案資訊網、國史館臺灣文獻館典藏管理系統等不同單位找到糖業檔案的足跡。其中，中央研究院人社中心地理資訊科學研究專題中心以 GIS 疊合歷史資料建構了「台灣製糖工場百年文史地圖」；戴文鋒教授主持的「消失產業記憶—糖業資料數位化」也都將成果整合至開放博物館中。

台糖贊助「南方影展」，實踐以影像記錄文化流傳

台糖為了支持以影像記錄文化，已有多年的贊助「南方影展」，此展於 2013 年開辦「市民影像競賽單元」，以競賽作為收集在地創作記

錄，進而建構大臺南地區未來的影像記憶資料庫。這個獎項結合了臺南市政府長期進行的「社區影像人才培訓」（也是大眾較為熟悉的「家鄉紀錄手」專案），嘗試以競賽方式將臺南的點點滴滴記錄起來。

市民影像本來就不在追求完美的電影藝術，而是真正在地市民、關注這塊土地的創作動機，藉由影展平台共同關懷這座城市的人事時地物，期望未來可以累積成為市民影像寶庫，為快速變動的城市進行有形、無形的文化紀錄保存。目前累積十多年，已跳脫官方、大歷史的記錄方式，目前從地理到精神邊陲的風景，持續探索市民眼中發生的臺南歷史，台糖公司能藉由贊助為文化盡一份心力。

糖人的故事 甜蜜影像的緣起

台糖公司每年於春節前後慣例宴請退休人員，讓老員工彼此交流近況，每每看到老長官、老前輩笑容滿面地話說當年，都是一幕幕溫馨感人的畫面，而在宴會的談笑風生中，總會留下值得傳頌的迷人故事，如果能將故事傳遞給下一代，一定是有說不完的收穫。現在正是自媒體當道的世代，因此台糖公司有想法，鼓勵大家不用在乎自己是否為專業人員，只要藉由手機就能流傳糖人的故事。因此台糖決定舉辦首屆以退休員工為主角的「兒孫滿糖・記憶傳承」短片競賽，邀請這些已退休的糖人或藉由家人子孫的拍攝，讓他們昔日的職場追憶轉化為影像短片。



拍片過程喚醒了當事人兒時在糖廠生活的回憶

2019年7月首屆的「兒孫滿糖・記憶傳承」短片競賽開始徵件，在收集的過程中，多以自我口述方式請家人協助拍攝，或是以晚輩的觀點將他們對糖人的印象轉化為短片的故事腳本，其中更有三代皆為台糖人，撞擊出不同的火花與傳承。當然也有作品提出了過去糖業歷史較少被論述的議題，包括跨國交流、自然生態、員工制度、退休生涯等，也引領觀眾看見鰲鼓溼地、東石農場、新營塑膠工廠等故事。

凝聚屬於糖業文化的共同情感

經過影像甄選共有25部優質作品參賽，雖然大家都非專業攝影人員，但每部影片都是屬於自己的故事。其中大部分的影片內容皆以退休糖人為主要對象，許多人都是離鄉背井到糖廠工作，從北到南的輪調，從此在糖廠附近成家立業。不管是從默默無聞的小技工開始，輾轉晉升到有職位的人，或是之後跨領域的學習新工作，都能鉅細靡遺地道出那年他們的糖廠生活，這些工作細節與他們碰到的人事物，都是無法

抹滅的糖人生活。在這些以影像配合說故事的方式，猶如讓時光到流，宛如帶領觀眾回到「那年、那景、那些事」，讓糖廠的回憶再現於螢光幕，每部影片都感受到糖人安身立命與感恩之心，呈現老糖人的恬淡的性格。

他們的故事與眾不同，用影像寫下文化傳承

其中影片主角還不僅只有小小員工，裡面更有身經百戰退休的總經理，任勞任怨的事務員及技術人員，訴說當時種蔗製糖的情景，還有早期五分車載運甘蔗及旅客的盛況，小孩追逐五分車偷抽甘蔗的景致，以及從水災搶救豬隻的情形。其中還有遠渡重洋前往國外幫忙傳遞農耕技術，並擔任國民外交重責大任，還有 90 多歲的烏樹林的傳奇站長 - 「海西伯」，娓娓道出當年借巡道車娶親的甜蜜故事；另有還有三代皆為糖人的參賽者，以珍貴口述的畫面，訴說對台糖公司的感謝，每部影像雖然平凡，但卻能從平凡中見不凡。

昔日糖業的設備仍矗立著，但一般民眾可能對糖業文化日益淡忘，本次甄選的影片都



每部影像雖平凡，但卻能從中見不凡



前烏樹林車站—海西伯站長開心參與拍攝

以淺白有趣的方式記錄，除讓民眾一窺糖文化的究竟，也讓新糖人認識以往的糖業風采。文化不須是艱澀難懂的文字或是枯燥的紀實影像，透過轉換讓我們邀請這些前輩用自己的語言傳遞好的故事，讓冰冷陌生的糖業資產產生讓人共鳴的企業溫度。



曾任五分車駕駛員的程孔昭老伯伯



前總經理魏巍水災搶救豬隻的畫面



糖人的故事獨一無二



台糖員工開心迎接楊導蒞臨 (圖片來源：編輯部)

台糖有請名導

台糖與楊導有約，為文化盡一份心

文 / 曉辰、圖 / 楊力州導演的後場臉書專頁

雖然已事隔多年，台糖人第一次與楊力州導演碰面的景象至今仍讓筆者猶存。《紅盒子》是一部紀錄片，是楊導演花了十多年時光，一點一滴用影像記錄下傳統布袋戲大師－陳錫煌的故事，讓這個將失傳的臺灣傳統技藝，藉由電影永久流傳。108年6月中旬，台糖公司秉著對文化保存盡點心力的熱情，特別於臺南總管理處舉辦一場「紅盒子電影賞析座談會」，讓許多參與文化保存業務的同仁，可以觀賞這部海外大放異彩的片子。除了藉由影片一探

陳師傅一生傳奇故事，也大家了解糖業文化保存之必要性，當然最讓大家期待的，就是當天影片播畢，楊導親臨現場與同仁面對面。

原來年少喜愛的紀錄片，都是出自楊導之手

當初承接座談會任務時，心中千頭萬緒，筆者雖為電影院常客，但仍以商業片為主，雖看過多部紀錄片但還是感到陌生，更別說對楊導有印象了。第一次對紀

錄片接觸，就是早期校園裡，選修電影學老師播放的「無米樂」，當時老師剖析該片的拍攝初衷，讓我們了解紀錄片扮演了何種角色，進而觀影後如何對人、事、物的反思。為了能對佳賓楊導有更深的認識，於是上網收集他過往的作品，才赫然發現，許多讓我動容的作品，都是源自他手。例如《奇蹟的夏天》、《水蜜桃阿嬤》、《被遺忘的時光》、《青春啦啦隊》等，還有讓我百看不厭的《拔一條河》，這些都是楊導精彩作品，筆者深覺本活動能見到本尊，讓我感到相當喜悅。

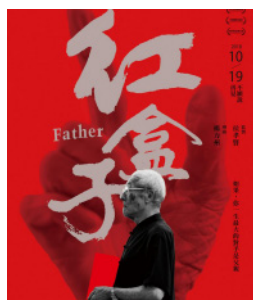
與楊導有約，時間卻成了層層阻礙

一開始接洽座談會的時間就困難重重，光是調整講座時間就一改再改，當時楊導遠赴南極拍片，整整兩個月時間無法與臺灣公司聯絡，後來在一個採訪節目才得知，原來當時他計畫赴南極拍片就寫好遺書，在攝氏零下 30 度的環境裡，有可能一去不回。所幸兩個月後楊導平安歸來，本次講座時間才正式敲定。每次想起楊導對拍片的執著，讓筆者感到相當佩服，我想就是這不服輸的傻勁，才能拍出這麼多的好作品。

動容的電影開場白，讓我們瞬間融入紅盒子

座談會的當天，臺南下起了滂沱大雨，生怕北至南的高鐵停駛，影響整個座談會的進行，不過仍未減與會同仁的熱情，影片尚未開演大家早已入座。「師傅！最後再搬演一齣戲好不好？」從紅盒子開播的旁白開始，整個放映室即沉醉在導演說故事的時光。《紅盒子》裡美麗的傳統布袋戲偶，是當年吸引楊導拍攝本片的動力，而陳錫煌師傅學藝的人生，更讓他願意耗費十年光陰，記錄這即將消逝的文化傳承。本片雖以探討傳統布袋戲為背景，但陳師傅與父親的父子情節，更是讓整部戲增添許多靈魂。

陳師傅是已故布袋戲大師 - 李天祿的長子，本片可看到傳統布袋戲由興盛轉為凋零，並帶領觀眾探索他的內心，如何擺脫父親的明星光環，如何帶領團員走出屬於他個人的布袋戲之路。本紀錄片名「紅盒子」，就是指陳師傅長年攜身的「寶物」，不起眼的小小紅色木盒，內供奉著「戲神」- 天都元帥，不管到那裡演出，陳師傅就向戲神祈福，希望表演一切順利，天都元帥就像一個保護神，默默守護戲團。



紅盒子電影海報 (圖片來源：後場臉書專頁)



紅盒子電影劇照 (圖片來源：後場臉書專頁)



座談會上台糖員工與楊導的互動相當熱情 (圖片來源：編輯部)



楊導默默觀察影迷觀影的反應
(圖片來源：後場臉書專頁)

用心拍攝的紅盒子，連日本 NHK 想買斷版權

紅盒子沒有華麗的排場，沒有灑狗血與矯情的劇情，導演用他厚實功力探究了兩代間父子與師徒的矛盾關係，還有現實面經濟導向的問題，師承的重要與斷層的考驗，都讓觀眾了解保存傳統文化之必要性。紅盒子的完美紀錄，也引起日本 NHK 的注意，甚至想要買斷版權。從戲裡看陳師傅操偶的畫面，片尾最後 15 分鐘的「巧遇姻緣」片段，演畢老師傅從戲台走出行禮時，真讓人感動久久。

一個對生命充滿熱情的人，才能說出別人的故事

紅盒子放映時間約 1 小時 40 分，還好楊導已順利抵達現場，影畢時同仁以最熱情的掌聲歡迎他的蒞臨。楊導雖看似沉默的文人，但說起有關拍紀錄片的歷程，總讓大家又哭又笑，可見他對生命充滿熱情。會中導

演更與大家分享，在名導光環背後下，拍片壓力也曾讓他深陷憂鬱之路，這種對工作的執著絕非常人能感受。他說不管票房賣不賣座，也無法阻斷拍片的熱忱，因為每個人的內心世界，都是拍片的好題材。最後讓大家驚訝的是許多膾炙人口的電視廣告（如速食連鎖店、洗髮精、通訊業等），都是他的作品，他自嘲這是不務正業跟籌備拍片經費的重要來源，讓我們認識不同風格的楊導。最後他開心表示，紅盒子上映後為陳錫煌師傅帶來很大的轉變，許多看完電影的觀眾，都到戲團向師傅學習布袋戲，讓技藝傳承擦出不一樣的火花，原本退休的師傅現在活得更更有動力，這都是紀錄片帶來的影響。感謝公司讓筆者有機會主辦如此別具意義的座談會，雖然與楊導相見歡才短短兩小時，也讓糖人了解文化保存的重要性，讓糖業文化成為我們的使命與驕傲。



楊導與影迷討論紀錄片的細節
(圖片來源：後場臉書專頁)

動人的情節回韻不藏私

走進藝術家的內心，一同在創作上旅行 —《跟著奈良美智去旅行》觀後感

文 / 露西



跟著奈良美智去旅行海報、劇照 (圖片來源：天馬行空官網)

2021年國際知名畫家奈良美智來臺開展，掀起一陣熱潮，而這部2006年以他為主角的紀錄片《跟著奈良美智去旅行》也在戲院重新上映，讓更多人有機會透過大銀幕，了解這位以「邪惡大眼妹」風靡世界的畫家內心世界。

紀錄片中，除了呈現奈良獨自創作時的情景，導演並一路跟拍他與 graf 團隊，從首爾、橫濱、紐約、大阪、倫敦以及曼谷各地，進行小房子「A to Z」展覽熬夜奔波的模樣。每到一地展覽的時候，也會舉行粉絲見面會。我最喜歡的一段是在韓國首爾與粉絲見面時，全場幾乎都是女性，大家對偶像的熱情提問，讓害羞的奈良幾乎招架不住，其中有個7歲的小女生跟媽媽一起前來，用小紙條提問奈良的創作靈感？並在紙條背面寫著「美智叔叔，悲傷時我好想喊你的名字！」

奈良聽完馬上摀著臉做出驚喜感動的舉動。

當年第一次看完這部紀錄片時，對於奈良美智總是畫著大頭小女孩的疑惑，算是有了答案。粉絲會上有人問他「為什麼是這位小女孩？」奈良笑著回答說：「我也不知道，最後就變這樣了。如果我有意識地作畫，我畫出的人物就會漂亮多了！但由於不帶意識，所以這些東西就變得很真實。真實的東西不需要理由。」這讓我非常有感觸，想起片頭一開始的畫面文字：「孤獨和疏離感，是我創作的動力。」也許身為藝術家，在創作時必須專心投入到進入一種忘我的狀態，才能創造出與生命本質相符的事物，才有辦法撼動人心。我想，這也是為什麼當我親自站在奈良美智的畫作前，被他的小女孩所投射出來的力量，震撼到眼眶泛淚的原因吧！

動人的情節回韻不藏私

隨著候鳥遷徙，擁抱遼闊的天際 —《鵬程千萬里》觀後感

文 / 暖暖



鵬程千萬里（圖片來源：IMDb）

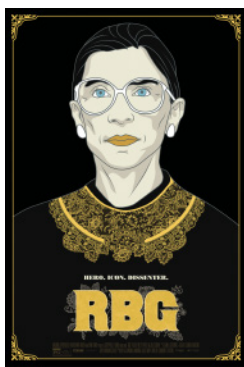


由法國知名製片賈克貝洪所製作的鳥類紀錄片《鵬程千萬里》，雖然已是 2001 年上映的作品，記得當年進電影院之前，是抱著欣賞 Discovery 頻道的心情去看的，不過看完之後，才知道為什麼製片團隊會堅持它跟探索頻道的生態紀錄片完全不同。直到現在，每當心情低落時，我總會想起那一群在天空飛翔的候鳥們，奮力振翅、勇往直前的景象。

這部紀錄片的製作團隊花了 5 年多的時間籌劃及拍攝，地點橫跨世界五大洲及南北極，以多種候鳥遷徙過程為主軸，交錯呈現出不同旅程中浩瀚動人的景色；搭配不同鳥類成長生態為副線，讓人看到生命必然面臨的喜與悲。特別的是，團隊利用貼身鏡頭捕捉鳥類翱翔天際的視野，觀賞此片時，彷彿也跟著進行了一場候鳥遷徙之旅。

《鵬程千萬里》雖然也提供了如探索頻道的知識，讓我們得知候鳥運用本身像羅盤似的生理構造，靠著對地球磁場的敏銳感應力與利用太陽星辰等天體作為導航路標，因此有著每年固定時節的遷徙路線，但更令人讚賞的是，片中各種大小不同體型的候鳥，在不同季節振翅高飛的場面，以及世代傳承的生命力。而每當透過鳥兒們的視角看著那一片湛藍的海洋與無垠的天空，總是讓人眼睛一亮，心神嚮往！我還記得當螢幕上出現黑面琵鷺，而角落邊的字幕短暫的浮現「臺灣」兩字時，心中突然震動了一下，有種地球上的生命都是命運共同體的感動。

90 分鐘的紀錄片，每個畫面都美得讓人目不轉睛，讚嘆不已！走出戲院後，我跟朋友打趣說好累，因為好像跟著牠們飛了一趟旅程！但我永遠不會忘記這趟旅程，讓我的心是多麼的接近遼闊的海洋與天空。



RBG 海報、劇照 (圖片來源:IMDb)

動人的情節回韻不藏私

堅定且勇敢， 讓人打從心底尊敬的美國大法官 —《RBG：不恐龍大法官》觀後感

文 / 璐亦莎

在還沒看過《RBG：不恐龍大法官》這部紀錄片之前，我並不知道 RBG 是誰，但在看完這部奧斯卡最佳紀錄片之後，我成為這位美國最高法院最受各界歡迎的大法官 - 露絲·拜德金斯伯格 (Ruth Bader Ginsburg) 女士的粉絲。她傳奇的一生，以及堅毅沉穩的性格，不但深受各界敬重，更被年輕學子暱稱為「聲名狼藉 R.B.G.」，而聲名狼藉這個負面詞彙，用在她身上卻成了大膽直言、勇敢的象徵。

整部紀錄片以 RBG 在其職業生涯中不同的訴訟案串聯，這些案件讓我們看到了 50 年前的美國法律竟是如此荒謬，所謂的法律之前人人平等竟也只是大家心中的隱性準則，其實立法者還是有著男性主義為上的觀念，例如軍隊中男女軍官同工不同酬，或是軍校拒絕招收女性的傳統，這些案例都因 RBG 提出反對才得以翻轉判決。而最令人印象深刻的一件案例，是當時的 RBG 除了替女性發聲，

還成功的替一位單親爸爸爭取到育兒津貼，她說她要提倡的不只是女權，更要爭取兩性平權，她希望能引起更多人共鳴，正視兩性平權的問題。

《RBG》除了展現大法官堅毅不屈的人格特質，她跟丈夫之間的感情更令人稱羨及感動：因為丈夫的完全支持，讓她得以無後顧之憂的在法律志業中全力以赴；我們也看到這位美國史上第二位女性大法官親和及幽默風趣的一面：她會和立場相左的同僚講逗趣的玩笑話及相約看歌劇、私下會客串歌劇角色、被兒女們說煮菜像是謀財害命，還曾調侃自己說，她已經是個 80 歲的老奶奶，搞不懂為什麼年輕人會想要跟她合照及聽她說話？我想是因為她那一篇篇的反對文中，字句裡所展現的堅毅不屈的力量吧！即使遠在美國以外的我，都能透過這部紀錄片感受到她的溫柔及勇敢，覺得這個世界仍有繼續奮鬥的希望。

動人的情節回韻不藏私

歲月悠悠，那曾經美好的年少時光

—《他們在島嶼寫作系列 3—我記得》觀後感

文 / 小米

朱天心是我很喜歡的作家。高一那年看完她的小說《擊壤歌—北一女三年記》之後，每每心血來潮就要學書中的主角小蝦「風起的時候就立個誓」，想像自己是個天不怕地不怕、勇往直前的熱血少年。然而，隨著年紀越長，經歷的社會洗禮越多，年輕時心中那塊純淨的角落，已不再明亮，直到那天看完紀錄片《我記得》，那些腦海裡屬於朱天心、朱天文兩姊妹的年輕回憶，又慢慢湧上心頭。

朱天心的文學作品從《擊壤歌》開始，朱天文的候孝賢電影劇本從《小畢的故事》開始，那些都曾經陪伴我走過年輕歲月，如今看著紀錄片中兩人從小時候家庭生活聊起，聊父母親的文學影響，聊胡蘭成老師的學問教養，聊年輕時與友人們的志氣理想，透過鏡頭看她們追憶年輕往事，而我則是邊看影片，思緒邊跟著回想當年的生命印記，總覺得那是一個最美好的時代，年輕的心靈汲取來自四面八方的養分，而萬物生長孜孜不息。

影片中有幾段是跟著朱天心的散步路徑，聽她邊走邊訴說著對於城市面貌消逝的感傷，而她喜歡每日在這些城市巷弄中遊走，一邊緬懷過往，一邊感受新知。朱天文說她妹妹把自己過成一個遊蕩的人生，

我聽了其實有點感傷。大抵文學家總是充滿悲天憫人的情懷，在他們的心靈深處，總是有著外人難以體會的思維刻度。

我覺得紀錄片最可貴的地方，就是它能透過影像帶我們回到那再也回不去的、充滿回憶的場景。因為《我記得》回首兩位作家的心路歷程及往日時光，重拾美麗映像，再見時，彷彿心底那個年少的自己，又轉身揚起頭來意氣風發、神采飛揚。



我記得海報（圖片來源：yahoo 電影）



捕鰻的人劇照（圖片來源：台灣影像紀錄庫）

動人的情節回韻不藏私

為了生存，無所畏懼的捕鰻人 —《捕鰻的人》觀後感

文 / 曉天

紀錄片《捕鰻的人》讓我知道了每年的東北季風，除了帶來宜蘭出海口的鰻魚苗，也帶來了一群捕捉鰻魚苗的男人。

這部 2021 年台北電影節百萬首獎得獎作品，導演用詩意的畫面呈現捕鰻人在深夜裡出海、面對惡劣氣候及險象環生的情景；為了生存，除了得面對海上風浪的危險，還必須面對陸上幫派的騷擾。導演說，在這個號稱文明與隨處可追尋夢想的社會，他想透過紀錄片揭露邊緣環境中生活的艱難，以及這些為了生存所展現獨特信念的人們。

主角噹噹是臺東阿美族人，每年冬天會放下工作到宜蘭捕鰻魚苗，因為豐收的話，賺的錢足夠過上大半年。而宜蘭出海口的沙灘上，時間一到便會出現一群捕鰻人臨時搭建的帳篷聚落，雖然簡陋，但生活起居用得到的東西都有，因為要在這裡過上四個月，「當然要能吃能睡啊！」噹噹用樂天的語氣說。

片中現實生活的困境讓人感到無奈，卻也

有著真性情的友誼。當捕鰻季將近尾聲時，有一天噹噹的痞啞朋友照例來帳篷找他喝酒聊天，但這一天是說再見的日子，於是在離去時，兩人真誠地擁抱告別，祝福彼此往後的日子平安快樂，並相約來年再見。那一幕真的好動人！而這一年噹噹沒能豐收，於是他在捕鰻季結束後回到臺東家鄉，打零工過活，等到年底再次出發。

影片的結尾傳來噹噹的禱告聲：「親愛的主耶穌，因為生活缺乏，我要去宜蘭工作，一路上請指引我明亮的方向，並且平安抵達，旅途中如果受到撒旦擾亂，請讓厄運遠離。這世界大海的食物，都是祢的，請允許我捕捉到我所需要的。阿們。」畫面是透著天光的清晨，在蜿蜒的道路上他騎著機車從臺東出發，一路向北，準備再次到海邊卯足全力，與迴游過冬的鰻魚苗展開生存搏鬥。

故事是結束，卻也是另一個新的開始。

動人的情節回韻不藏私

說出來會被嘲笑的夢想，才有價值！

— 《重返太空》觀後感

文 / 吉大利



《重返太空》(圖片來源：Netflix)

特斯拉電動車具自駕功能、收購 Twitter、使用星鏈 (Starlink) 幫助烏克蘭對抗俄國入侵、2021 年全球最富有的人等這些新聞訊息，讓我很難不注意到馬斯克 (Elon Reeve Musk) 這個人，因此，只要有關於他的訊息，我都會花時間去看他又在玩什麼新花樣。

一日，無聊在 Netflix 上閒逛，想找一部電影觀賞來打發時間，結果一張印有馬斯克臉龐的照片吸引我的目光，片名寫著《重返太空》(Return to Space)，於是我毫不猶豫地立刻點開來看。

《重返太空》這部紀錄片主要說明，美國在 1969 年登陸月球後，就沒有再登陸月球進行經營及探索其他星球，主要原因在於每次火箭發射升空，都需耗費大量的金

錢，再加上 1986 年挑戰者號升空爆炸、2003 年哥倫比亞號太空梭返航失事的兩次的意外事件，致使美國終止了太空探索計畫；在終止計畫後，如美國有上地球軌道上太空站的需要，則委由俄國發射火箭載運升空。

這種情形直至美國太空總署 (NASA) 與馬斯克的 SpaceX 合作後，開始有所改變。由於馬斯克是一個擁有太空夢的人，他的夢想是「在月球建立基地、殖民火星，人類開始過多個星球來回往返的生活。」但要實踐這個夢想，他必須先突破火箭發射可以回收再利用的技術、穩定的能源供應系統以及保護太空人生命安全的設計，於是片中便是呈現馬斯克鍥而不捨的精神，最終成功的故事。

看完之後，我腦中浮現的是作家「九把刀」的名言：「說出來會被嘲笑的夢想，才有實踐的價值。」我認為這句話是這部紀錄片最好的註解，同時片中所散發的正能量也非常鼓舞人心，值得推薦。此外，這部片也讓我想起臺灣本身也在發展火箭升空的技術，如國家太空中心的「探空火箭計畫」、「火箭阿伯」吳宗信教授主導的「ARRC 前瞻火箭計畫」等，雖然我們起步比較晚，但我認為，只要有馬斯克永不放棄與不斷容許失敗的精神，那麼，我相信臺灣有天也會一圓太空夢。



筆者觀影後前往日本八重山群島，試圖了解當地保存的臺灣文化



《海的彼端》海報（圖片來源：IMDb）

動人的情節回韻不藏私

尋找血液裡的根 —《海的彼端》觀後感

文、圖 / 畜殖 溫昇豪

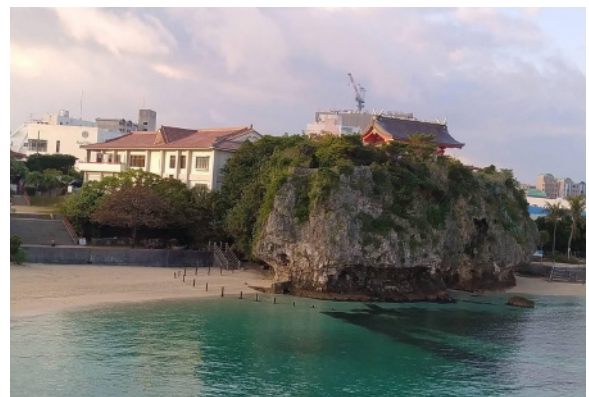
片中描述的背景，是在二戰的日治時期，臺灣有許多農民都以種植鳳梨、設立鳳梨工廠、賣鳳梨罐頭為生，後來因政府決定將販賣鳳梨的所有權，從人民手中奪走，所以很多民眾因為不滿政府決定離開臺灣到沖繩重新發展。

沖繩的八重山群島，大家耳熟能詳的是石垣島，而離臺灣最近的與那國島，離臺灣宜蘭只有 111 公里遠，在那時代是可搭船往來的。

那時候爆發了二次世界大戰，很多沖繩居民都被迫到臺灣避難，故事的主角玉代奶奶（以下簡稱玉代），就在此刻認識她的老公王先生，二戰落幕以來，原本留在臺灣的王氏夫婦，因為 228 事件的爆發，在局勢緊張之際，又到八重山，但那時候的八重山是屬於美軍所管轄，直到 1972 年才正式回歸日本，由於長期受美軍管轄，讓八重山也有很多元的文化色彩，就

像玉代講話的時候，常常會穿插臺語跟日語表達，可展現出沖繩受外來文化的影響。

故事主軸是一個孫子想要帶玉代回到臺灣尋根的故事，孫子害怕玉代過世後，無法串起自己跟臺灣的連結性，因為玉代常常把「阿嬤，馬上就要離開了呀」掛在嘴邊，所以才想要帶玉代回來臺灣尋根。



在自己身體流有的血液的國家，卻聽不懂也不會表達跟溝通，孫子開始擔憂未來跟臺灣親戚疏遠的情形，因此孫子決定跨過歷史跟語言的隔閡，「藉由他們成長過程經歷的故事、圖像，與行為來「記得」的經驗」，來一段重繫親情的幸福返鄉，電影裡都以記錄的方式，記錄玉代來到臺灣跟親戚同樂的場景，故事大致溫馨且歡樂。

透過影片的介紹，都避免掉迴流移民（Returning Migrant）議題，但迴流移民是一種跨文化的發生，因此觀影後我前往日本八重山群島，試圖尋找一些臺灣文化存在的痕跡。

那地方如果沒有人交談，你會以為還身在



臺灣，如果沒有招牌上的日文字，你會以為仍踏在臺灣這片土地，如果你想尋找那海的彼端，請從石垣空港再轉乘船運至與那國島，那是一段漫長的路途，但不論路程多遙遠，我想都沒有玉代飄移人生的歲月長。

動人的情節回韻不藏私

文學之外，充滿男子氣概的激辯之戰 —《三島由紀夫 VS 東大全共闘》觀後感

文 / 貓逆

對三島由紀夫的印象，是當年看到一篇報導他在1970年切腹自殺、震驚國際的文章，當時對於正值壯年的三島，選擇用這樣激烈手段結束生命的舉動感到很不解，然而去年看了這部《三島由紀夫 VS 東大全共闘》的紀錄片之後，算是有點了解他的自決企圖，因此對我來說，三島由紀夫除了是文學家之外，也是位有著堅毅性格的男子漢（按照他的理想應該是武士）。

1960年代後期，世界情勢動盪，當時的日本是戰敗國，舉國瀰漫不安與躁動的氛圍，日本多間大學聯合的學運組織「全共鬥」，也發起罷課及佔領校園等行動，並且與校方和警察發生大規模衝突。1969年，東大全共鬥邀請文壇巨人三島由紀夫，與左派學生領袖及社會運動分子辯論，想要藉機與極右派的三島一決高下。而於2020年發行的紀錄片，取材自當時唯一現場記

錄的日本 TBS 電視台資料畫面，導演剪輯修復 50 年前的影像，並加入當年與會的重要人員及相關人士的訪談，不僅重現當年精彩的辯論，也讓世人看到三島在自決前一年的堅毅思想。

坦白說，若是光看三島由紀夫那張對著講堂內學生的霸氣照片，會以為這是一部講他以一檔千、舌戰群雄的「英勇」紀錄片，但是看完之後發現，它其實不是想像中那麼的熱血激昂，不但沒有暴力衝突，氣氛也沒有多麼劍拔弩張，有時候還出現詼諧幽默的對話，整個過程真的就是一場全然理性的辯論，甚至有些論點雙方也並非完全對立。要說最大的挑釁，大概就是終於有激進派受不了這麼平和的對談，忍不住大喊：「我是聽到可以痛毆三島才來的，你們在鬼扯什麼啦！」那一幕吧！（但隨即被台上的學生化解成笑場帶過）



電影劇照（圖片來源：自天馬行空官網）



三島由紀夫與東大生的辯論場面（圖片來源：自天馬行空官網）



電影海報（圖片來源：自天馬行空官網）

總觀來說，也許這場辯論內容會讓我們有些障礙，因為片中許多雙方交火的抽象概念，如果沒有對當時日本新左學生運動的脈絡有些了解的話，實在會有很大的困惑感。但無論如何，三島由紀夫在片中面對意見相左的學生們，所展現的氣度與倫理姿態，那從容的模樣與堅決的語氣，都令人感到尊敬。

片子最後拍攝了至今仍存在的東大 900 號教室，今日空蕩的教室與排列整齊的桌椅，對比當年辯論那一天，滿滿都是三島由紀夫與 1,000 多位全共鬥學生的「熱情」、「敬意」與「語言」，而三島的聲音「對於各位的熱情，我深信不移...」彷彿仍在教室裡迴盪著。不管世界是否改變了，這句直率且寬大的表白，也許才是那場世紀辯論所留下來的，最重要的遺產。

看紀錄片的當下 學習謙卑、包容與理解

文 / 露西

台灣國際紀錄片影展（TIDF）策展人——林木材說他一頭栽進紀錄片的原因，是因為大學時代，有一次翹課去高市電影圖書館，看到吳乙峰 1990 年拍的《月亮的小孩》紀錄片，60 分鐘的片子他哭了 40 分鐘，因為他驚覺到自己居然也是社會結構中那個不表態、冷眼旁觀的人，他因此體認到，「如果紀錄片可以讓像我這樣的人改變想法，應該也有力量去改變其他人。」是的，紀錄片就是這樣一種奇妙的東西，它會隨著不同創作者產生獨立視角、理解方式，不斷解構觀看者的慣性思想、固有觀念，進而產生改變的力量。

對大多數的紀錄片工作者來說，紀錄片只是一項發聲的工具，他們真正關心的是社會議題與弱勢者。但是儘管許多人相信紀錄片能提供一個真實的紀錄，它所呈現的觀點也將會對你所看到的真實性產生影響。例如一樣的題材，不同的導演所切入的角度不同，所呈現出來的議論將會大相逕庭，所以當我們在看紀錄片時，除了導演對事件本身的觀點，還要能看到其拍攝事件背後的關切。

紀錄片導演沈可尚曾在回答「為何要拍紀錄片？」時說過，他發覺「人隨著生命時間往前進，會有一種由衷希望這世界中某些東西能更好。」當有些真相需要獲得注意，那種潛在的意念會驅動人想去探索與挖掘一些問題，或者表達一些看法。「藉

由去看待他人的生命，透過自己的轉譯，讓觀眾看到別人生命，而在這過程中，會不斷思索自己到底關心生命的什麼，並透過影片讓觀眾看到彼此都不孤單。」創作者是如此，那麼觀看者呢？

一部好的紀錄片所產生的巨大能量足以震撼人心，相信就算是有著堅定自信的人，在觀看的當下，也會因為衝擊而變得謙卑，進而學習包容與理解。希望藉由紀錄片的滋養，能讓我們成為更好的人。



沉沒之島（圖片來源：台灣紀錄片資料庫）



2021TIDF 開幕典禮（圖片來源：TIDF 官網）



2022 台糖長榮酒店 18 週年慶 幸福講座，精彩可期！

文、圖 / 台糖長榮酒店

台糖長榮酒店為歡度 18 週年慶，已於今（2022）年 3 月時，推出第 1 場幸福講座，由於廣受歡迎，目前下半年另 3 場講座，已選訂於週六的午後時光，讓大家聆聽不同領域的生命講師，分享他們人生的智慧、幸福箋言。第 2 場幸福講座訂於今年 9 月 17 日（六）揭開序幕，由福智僧團的副住持如得法師，講述如何開啟幸福鑰匙，引領我們如何透過正面溝通，幫助我們於生活中建立雙贏的人際關係！接著第 3 場於今年 11 月 5 日（六）舉行，邀請到屏東醫院的許禮安醫師，教導我們如何長期照護生病的長者，不僅生理上的看護，同時也要心靈關心的秘訣與心法；而歲末年終場為 12 月 19 日（六），邀請曾任暨南大學校長的李家同教授，分享他近 30 年的精華歲月的學思歷程，於退休後成立博幼社會福利基金會，戮力推動臺灣偏鄉孩童教育，他始終相信一切國家進步的根本，皆來自於知識厚實的基礎，勉勵下一代能一步一腳印積累知識及軟實力。台糖長榮酒店歡迎到訪的貴賓都能度過這豐富心靈的週末時刻，凡累計今年 4 次幸福講座印章者，可享有一次飯店餐飲消費

EVERGREEN HOTELS

幸福講座 2022

開啟幸福鑰匙

HAPPINESS

正向的溝通
讓彼此都受益

2022
09/17
六

14:00~16:00
本酒店3F嘉賓廳

主講人
福智僧團 副住持
如得法師
福智佛教學院籌備處主任

報名專線 ▶ 06-3373855

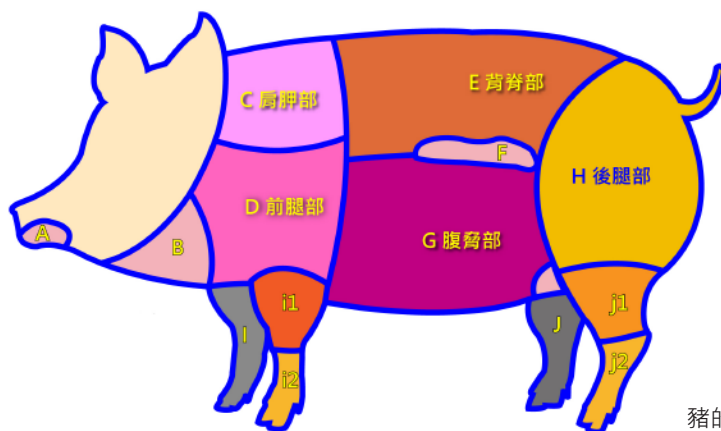
免費入場

報名連結

701臺南市東區中華東路三段336巷1號
No. 1, Lane 336, Chunghua E. Rd., Sec. 3, Tainan
TEL: +886-6-289-9988 FAX: +886-6-289-0699

台糖長榮酒店《週年慶幸福講座》海報

五折之優惠，講座報名專線（06）3373855，請大家踴躍參加哦！



豬的部位分解圖

「庖丁解豬」，全豬利用

文、圖 / 畜殖事業部 楊富凱

為對豬各部位肉有更深入的瞭解，有助肉品與品牌加值化行銷業務，筆者申請參加7月29日(五)至31日(日)為期三天由農委會及屏東科技大學主辦的肉品分切與利用訓練班，課程雖免費，申請參加外界教育訓練未獲公司同意，只得自行請假及負擔交通住宿費，也不能讓學習停滯，習得知識應用於工作、轉化為職能；三天課程從「肉品安全衛生與污染控制」的生產管理到「肉品分切技術及肉品加工」的實務操作及肉品加值化，方方面面教學紮實；肉品分切由業界及學界翹楚黃隆風老師指導，學習到豬各部位及如何分切等技巧與知識；肉品加工由鄭富元教授指導，大方公開其研發的法蘭克福香腸及維也納香腸配方與製程，肉的鮮度與溫度的掌控是製作成功關鍵因素。

古有「庖丁解牛」今有「庖丁解豬」。

豬各部位肉的肌肉組織、筋膜肌腱及油花分布都會影響豬肉口感，當然也因此發展出豐富的各式豬肉料理。三天課程教得

蠻多的，今天重點放在肉品的認識與料理基礎應用。

談到豬肉，里肌肉、五花肉、梅花肉、小排肉、龍骨等是我們普遍較認識及常食用的部位肉，那松阪肉、戰斧豬排、僧帽肉、菊花肉、虎掌等新興的特殊豬肉又是長在那裡？您有聽過「老饕肉、三角肉、月亮軟骨」嗎？

豬主要分為六大部位，可以分切出數十種豬肉品項，有時切出A品項，就沒有B與C品項。例如，豬背脊部位可以分切出里肌肉（豬排料理）、龍骨（湯料理）、里肌小排（燒烤、藥膳），此部位若分切帶骨里肌豬排，就沒有里肌肉及龍骨可用，切出現下挺夯的「戰斧豬排」，那就沒有前面三項肉可吃（切出D，ABC都沒了）。里肌小排其實也算是豬小排，是靠近里肌端被分切下來，多用來做京都排骨、高檔藥膳排骨（夜市用支骨及龍骨較多）、紅燒肋排，若不與龍骨切斷則可做鬼瓜肋排料理；里肌小排有些業者會與腩排及肩胛排一起切成生鮮排骨，以腩排的價格賣。

台糖豬小排是取自豬腹脊部位的腩排（帶有軟骨、肉質較嫩），取下腩排就沒支骨及三層五花肉；若取下支骨（筭仔骨）做藥膳排骨，就會有三層五花肉來做蘇老發明的東坡肉，但沒有腩排可做好吃的蘿蔔排骨湯或做澄汁排骨，還是可以取得豬軟骨做紅燒軟骨飯。取下腩排的二層五花肉價值較低，通常可加工做成早餐培根，或者切五花肉丁等等。

豬的肩胛往下至前腿部位可取下梅花肉、前腿肉、肩胛排、前腱肉等；肩胛排有4～5根排骨，筆者先前幫金色三麥開發此部位做成其店中暢銷的「大窯大擺烤肋排」，合作多年。取下梅花、肩胛排及腱肉後的前腿肉俗稱「胛心肉」，有較多油花分布，故肉質較軟嫩，惟其筋膜也多，這是您吃水餃、包子時咬到筋膜的主要原因；最近很紅的「月亮軟骨」是自前腿肩胛骨（俗稱飯匙骨）末端軟骨帶肉一併分切，外觀似半輪明月而得名，可以燉湯、紅燒、滷煮，富有膠原軟骨及肉質軟嫩的多層次口感。

最近公司推出的德國Q彈豬腳取自前腿豬肘部位，嚴格來說是德國豬肘而不是德國豬腳；做了德國豬腳，你就沒有屏東萬巒豬腳可吃，

但是你有臺式滷豬腳可配三碗飯。後腿豬肘就是辦桌總鋪師的名菜「蹄膀」，配上筍絲那是肥而不膩，再來三碗飯；也有業者切成塊狀做滷腿庫。「虎掌」也是取自後腿豬膝蓋的一塊軟筋，適合紅燒、滷、燉，富含膠質軟Q彈牙。

「菊花肉」是肌理紋路像菊花而得名，在豬臉頰前端的嘴邊肉，口感軟嫩帶有嚼勁，路邊黑白切可吃得到。「老饕肉」位於豬里肌心外緣的肌肉組織，用煎的最能吃出其肉質軟嫩的香甜，與牛肋眼老饕肉位置相同，隨著伊比利豬進口銷售而開始被討論及切取食用。「三角肉」油花分布漂亮，在豬下腹與後腿連接處，與皮一起切取，以焢肉方式滷煮，皮Q肉嫩不膩口，又是三碗飯。

雪花肉、松阪豬肉、霜降豬肉、霜降里肌肉、雪花里肌肉、僧帽肉、雪花豬頸肉、離緣肉、二層肉等，一堆業者攤商取了各種似是而非的名詞，讓我們傻傻分不清楚；這些外觀長得很像大致是指二種肉，一個是我們熟識的松阪肉，長在豬臉頰靠近下巴的位置，是豬常運動到的肌肉組織，布滿雪白的肌腱，故其口



感軟中帶爽脆嚼勁、多汁鮮甜；另一個是僧帽肉，長在大里肌肉的上方，台語有稱「軟肉、蓋肉」，切取出三角外形似僧帽而得名，僧帽肉布滿雪白脂肪紋路，而使其口感軟嫩，適合燒烤及乾煎，灑上一點玫瑰鹽，啊～那獨特香氣與軟嫩多汁的口感，讚嘆啊！

僧帽肉、離緣肉、臉頰肉等取松阪肉、霜降肉或雪花里肌等名詞，風雅好吃感瞬間提升，也沒有真或假，差在販賣業者有沒有告知正確的部位肉。台糖松阪肉之所以稱為雪花肉，是因 2012 年時日本松阪地區的業者跨海抗議，指稱只有松阪牛肉，何來松阪豬肉？要告臺灣業者侵權冒用，台糖國營企業較不宜涉入糾紛，故於當時正式取名為雪花肉。時過境遷，加上現在有些業者以各種名詞混淆視聽，在此建議公司可將雪花肉改為雪花松阪肉，而



腿肉做成維也納香腸，再做成披薩

僧帽肉改名為霜降僧帽肉，如此一來，名稱好聽又清楚明確，消費者較易辨識。

從上述可以發現富含筋腱的肉口感 Q 彈有嚼勁，而富含油脂的肉則偏軟嫩，也比較香及多汁鮮甜，這也是植物肉目前做不到的口感與香氣。另外，有些部位肉外觀較紅、有些偏白，偏紅的部位肉是肌紅蛋白量高，而偏白的肉其肌紅蛋白量少之故，在此一併說明。



課程講師與學員合影

參考資料：屏科大肉品分切課程講義、黃隆風課程口述內容、中央畜產會

尖山森友會，秋日野餐季！

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖



柳營尖山埤渡假村
LIUYING JIANSHANPI RESORT

中秋過後天氣舒爽，正是親子安排戶外活動的好時機，柳營尖山埤渡假村特別於 10 月份舉辦「尖山森友會，秋日野餐季」主題活動，推出「尖山埤野餐專案」及「毛主人門票 1 元」超值優惠，邀請親子及毛主人帶著毛小孩來到柳營尖山埤渡假村的大草原上奔跑嬉戲，並享用豐盛的野餐。雙十連假 (10/8~10/10) 柳營尖山埤渡假村推出「水陸雙棲大冒險」結合獨木舟、立式划槳 (SUP)、漆彈、烤披薩及遊園車等活動，讓遊客盡情暢玩尖山埤。

「尖山埤野餐專案」內容有輕食野餐籃 (含三明治、餐包、沙拉、水果、餅乾及果汁)、遊園車及遊湖船券 1 張，每人 299 元 (不含門票)，需 3 日前線上預約並預付野餐費用，報名成功即可免費租借野餐墊。活動期間帶毛小孩入園，飼主本人獨享「入園門票 1 元」超值優惠 (每隻寵物限優惠 1 人)，機會難得，快帶家中的毛小孩們來度假吧！

雙十連假舉辦的「水陸雙棲大冒險」有「湖面雙遊」方案，提供獨木舟加立式划槳 (SUP) 體驗價每人 1299 元 (含門票)；以及「森林漆遇」方案，結合漆彈固定靶、窯烤 Pizza、遊園車及免費租借野餐墊 (籃) 每人只要 299 元，以上方案已含門票 (採線上報名)。10 月份的週末及雙十連假另舉辦「HI! 我的昆蟲鄰居」昆蟲旅館小職人工作假期，上下午各一場，採線上預約報名，每場限 10 名。兒童收費 500 元 (含門票、材料費、遊園車來回及鴨飼料)，陪同家長依門票入園收費。家長們可以陪伴孩子一同學習昆蟲生態知識，在大自然裡度過更充實的假期。

10 月 15 日 (六) 柳營尖山埤渡假村與慢慢來兒童市集及來來來野餐趴共同舉辦「我向森林許一個夢」大型兒童市集及野餐活動，搭配森林唯美野餐及行動餐車，提供昆蟲探索體驗及水上探險等活動，歡迎家長線上預約報名。若想要參加更多不同的戶外活動，柳營尖山埤渡假村特別結合樹谷生活科學園區內的農場、科博館、攀岩及繩索等活動，即日起至今年 12 月底前，每週五、六、日推出「尖山埤樹谷 2 日遊」住宿專案，提供木屋四人房含早餐只要 4,599 元，每房再贈送 400 元餐飲抵用券，超值行程不容錯過！

「尖山森友會，秋日野餐季」活動結合草原、野餐、寵物、昆蟲、水域及陸域活動等元素，提供適合親子休閒及毛小孩的玩樂天堂，躺在草原上盡情放空，享受秋日徐徐微風與陽光，度過輕鬆悠閒的歡樂假期。活動詳情請洽服務專線 06-6233888，或上柳營尖山埤渡假村官網查詢 <http://www.chiensan.com.tw>。





台糖小港廠

台糖小港廠重視減碳製程 創造經濟與淨零並存

文、圖 / 砂糖事業部 郭禹成

炎炎夏日，部分地區頻創逼近攝氏 40 度的高溫紀錄，乾旱地裂，接續而來又傳來劇烈雷雨侵襲，導致局部地區淹水災情。還記得去 (110) 年雨季乾旱時期所面臨的缺水危機，透過不同程度的減壓供水和限制供水等措施，順利解除危機，各地供水仍然困難重重，民眾生活產生不便，企業產業生產遭受衝擊，相關災情歷歷在目。反常氣候正在對人類放送環境變遷所帶來的災害警訊，氣候模式與環境條件早已今非昔比，全球都正在面臨氣候暖化造成氣候環境的巨大衝擊，正視氣候的無常，面對自然環境的反撲，我們做好準備了嗎？

110 年 4 月 22 日世界地球日，蔡英文總統宣示「2050 淨零排放」，為我國減碳之路開啟了新的方向。緊接著同年 7 月，歐盟提出碳邊境調整機制 (Carbon Border Adjustment Mechanism, CBAM) 計畫，強化了碳稅的效力；11 月在蘇格蘭格拉斯哥舉行的第 26 屆聯合國氣候變遷大會 (COP26)，確立「2050 淨零排碳」已成為全球共識。減碳聲浪隨著氣候劇變，已在國際上催生一股潮流，「減碳」是全球刻不容緩的共同話題。為維護環境不被破壞，永保人類的生存空間，乘著全球化的減碳浪潮，臺灣要破風前行。

空污減量議題正夯

不知道從什麼時候開始霾鎖家園，日常生活周遭環境常常多了一層揮之不去的朦朧薄霧，長期的空氣污染問題反覆壟罩在你我生存的呼吸空氣中，小孩們也被逼迫的需要去學習分辨什麼是霧，而什麼是霾，接著在操場上戴起了口罩。衛生福利部統計的民眾十大死因當中，癌症死亡長年位居第一，而肺癌又通常蟬聯頭號殺手之冠，臺灣不過是蕞爾海島卻存在著驚人的空氣污染，問題也許在經濟成長歷史以及季節環流地理條件上，空氣污染早已存在並長期盤根錯節的深入家庭，這不能削減我們追求健康永續的決心，我們都該做好準備。

行政院環境保護署為改善空氣品質，於 109 年 5 月 22 日核定「空氣污染防制方案（109 年至 112 年）」，以達成 112 年 PM2.5 年平均濃度符合空氣品質標準 15 微克 / 立方公尺為目標，將政策執行具體化且多管齊下，包含空氣污染防制法修正，加嚴管制標準及加寬管制對象，並延伸擴及移動污染源與逸散污染源的多方管制，建立空品不良應變機制，依空氣品質指標滾動式管制或削減公私場所排放量。從政策核心看來，臺灣已凝聚解決空氣污染問題的共識與決心，透過多管齊下的法規與政府相關單位推動相關污染防制應用，追求健康與永續的價值。

台糖小港廠與環保政策與時俱進

台糖小港廠（以下簡稱本廠）面對減碳浪潮及空污減量政策，製造業者必須不斷發掘製

程減碳空間，創造最佳可行的低碳及低污染運作模式甚而節能減碳，才可有效在經濟條件與環保政策議題上與時俱進，本廠作為日產千噸砂糖的大型現代化精煉糖廠，又屬於國營事業，自然不能漠視相關政策，更要以身作則不能置身事外。本廠涵蓋三個生產工場，分別為煉糖工場、製油工場及飼料工場，三座工場運作時所需能源均仰賴廠內的汽電共生場提供，透過鍋爐燃燒燃料將水轉換成蒸汽供應熱能，亦透過蒸汽推動透平發電機發電供應自給自足的電力，當有剩餘時還可輸出售電給台電公司。

本廠汽電共生場主要設備為額定蒸汽產生量 100T/H 水管式鍋爐，型號 MD TYPE，1995 年製，日本三井造船公司設計，長城鐵工廠製造安裝，最大允許工作壓力 75Kg/cm²，爐膛體積 240M³，總加熱面積 1,710M²。鍋爐搭載四只燃燒機為日本 Volcano 公司製造低氮氧化物雙燃料機型，型號 VLNXD-630R，適用燃料為低硫燃料油及天然氣。



燃燒機



低硫燃料油 (LSFO) 屬液體燃料，本廠採用中油公司產品，編號 113F-62105006，含硫份 0.5%，具高黏度及低流動特性，因此該油料於使用前應加熱至約 80°C，使黏度適當降低而能透過霧化噴槍噴霧至爐膛，達到完全燃燒之目的，操作使用上存在交通運輸、儲存、加熱等液體燃料使用風險。

天然氣 (LNG) 屬氣體燃料，本廠採用中油公司產品，編號 102-F0100400(NG2)，主要成分為甲烷 (CH₄)，比重約 0.65，比空氣輕，具有無色、無味、無毒之特性，但操作使用上有易燃、易爆之氣體燃料使用風險。

中油公司天然氣管線由高雄市小港區大業北路中鋼機械閥箱處配接，臨海工業區內地下管線錯綜複雜，交通車輛負載龐大，因此於大業北路路段選擇以潛鑽工法 (Horizontal Directional Drilling, HDD) 施作，克服管群障礙風險，大幅減低道路施工佔幅同時減輕交通負荷。該天然氣管路於 110 年 12 月正式通氣，鋼管材質 API5L，埋設於地下部分之鋼管皆採 PE 防蝕披覆，並施以陰極防蝕措施加以保護；中油公司 21kg/cm² 天然氣中壓幹線，降壓為 5kg/cm² 天然氣低壓管線供氣，而本廠鍋爐再以壓力控制方式，依鍋爐負載需求減壓至 3kg/cm² 以內燃燒使用。

本廠藉 111 年 2 月年度歲修期間辦理該鍋爐改燒天然氣試車運轉，合併丙

類危險性工作場所重新評估及固定污染源操作許可證 (M01) 異動申辦，經天然氣管線測漏整備、流量檢測儀器校正調整、天然氣洩漏偵測系統檢查、控制閥設備檢查、燃燒器檢查、點火系統檢查、PLC/DCS 程式檢討、操作畫面圖控檢討修正、風門控制定位檢查、燃燒機一二次側風門開度調整、各式連鎖 / 警報 / 跳脫條件測試，以及各項控制參數調整等一連串工序確認，按步就班，最終使燃氣機組順利於 111 年 3 月 14 日正式以天然氣為燃料穩定運轉至今，未發生任何異常事故，並完成相關申辦事項。

減碳及空污排放量削減

本廠主力鍋爐燃料由重油 (LSFO) 改為天然氣 (LNG) 後，估計本廠鍋爐以平均負荷 55T/H 估算，每年約可減少 2.1 萬公噸二氧化碳當量，等同年度溫室氣體排放量減少約 20%，相當於超過 47 座大安森林公園的全年碳吸收量 1；若以操作許可核定量估算，每年最高可減少約 6 萬公噸二氧化碳當量，相當於 156 座大安森林公園的全年碳吸收量，相當可觀。

同時，該鍋爐空污排放量也獲得可觀的削減，依本廠煙道連續監測系統 (Continuous Emission Monitoring Systems, CEMS) 數據及空污檢測報告估算，粒狀污染物削減 28% 以上，估計年削減量達 1 公噸；硫化物削減 99% 以上，估計年削減量達 110 公噸；氮氧

化物削減 40% 以上，估計年削減量達 38 公噸；揮發性有機物削減 95% 以上，估計年削減量達 1.65 公噸。除此之外，原燃燒重油之煙道氣附屬空氣污染防制設備，如脫硫反應器 (Flue-Gas Desulfurization,FGD)、旋風分離器 (Cyclone separator)、袋式集塵器 (Baghouse) 等，可依規定申請停用，燃氣後之廢氣因不再經過污染防制設備，縮短廢氣排放管道長度，直接經由煙囪排放大氣中，不僅有效減少廢氣煙道壓力損耗，也提高了機組運轉的穩定度。

結論與展望

藉由潔淨能源的採用，本廠碳排放及空氣污染物排放量獲得大幅減少，符合目前溫室氣體及空污相關法規之外，也呼應政府有關環境保護的政策。依行政院環境保護署空氣污染防制區劃定，高雄市屬三級空氣污染防制區，因此，高雄市政府及轄區各公私場所皆應配合「高屏地區空氣污染物總量管制計畫」，以及「三級防制區既存固定污染源應削減污染物排放量準則」等，提出更進階的管制規定及應對措施，高雄市政府甚至另訂「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」之地方性加嚴管制標準，透過法令規定及相關輔導措施的落實，將政策面轉化成執行面，督促各公私場所進行設備改善或汰換，共同

維護空氣品質及全民健康。

高雄市政府為實現「2050 高雄淨零」目標，攜手 60 餘家企業成立產業淨零大聯盟，本廠亦是主要成員之一，相當重視淨零排碳及空污減量等友善環境相關議題，長期支持政府環保政策，遵守各項法令規定並維持機組穩定運轉，善盡國營事業企業責任。

當環境永續已成為經濟發展前題，高雄市經濟繁榮城市發展，天空也容納不了更多肉眼看不見的工業排放危害，我們可以更重視環境保護責任，千里之行，始於足下，無論是設備或專業技術提升，或是專職部門建立等，讓我們站在更好的制高點，配合政府環保政策及環保科技技術的進步，把握永續經營的契機，踏出穩健務實的步伐。



註 1：依農委會每公頃森林一年可吸碳 15 公噸換算，一座大安森林公園（25.8 公頃）每年可吸碳 384.6 公噸。
<https://e-info.org.tw/node/117518>



從眷村記憶出發的展覽 —「Re：小花盛開的回音」

文、圖 / 王振愷

2015 年知名設計師方序中回到外公屏東的眷村老家——「共和新村」，希望為將近百歲的他與這座即將拆遷的眷村留下記錄，並找回他自己兒時在這此的童年時光。他邀集攝影師蘇益良以攝影拍下當下共和新村的狀態，並在臺北舉辦「小花。門裏門外 家 寫真」攝影展。

從這個展覽出發，方序中建構一個名為「小花」的記憶重構計畫，爾後在相信音樂的加入後，定能擴展成為一個大型的跨界展覽：2019 年在臺北當代藝術館進行「查無此人—小花計畫展」展出，2022 年的「Re：小花盛開的回音」保留大部分展品再加上四組新作，目前於高雄金馬賓館當代美術館展出。

五月天等歌手與藝術家的聯名創作

「Re：小花盛開的回音」共有 11 組歌手與當代藝術家跨界共創的作品展出，作

品的形式上選用都延續著合作藝術家過去慣常使用的媒材，涵蓋了抽象繪畫、攝影、動力裝置、光電藝術、互動科技、AR 等複合媒材。每個作品都以一首歌曲作為延伸與展演，因此每個作品的駐足時間大約為一首歌的時間，走完整個展覽就像聽完一張專輯的概念。

開頭展間置放了五月天阿信與日本藝術團體明和電機共創的《隱形的紀念》、《文庫樂器》，當中歌曲改編日



本歌手中孝介《各自遠揚》。這首帶有驪歌般的曲調，在編曲上融合了明和電機自製的木製樂器書。「文庫樂器」是明和電機藉由樂器製作以收集世界各地聲音記憶的項目，樂器以老書作為外觀，將記憶與思念這樣抽象的概念進行聲像化、具體化，這樣的創作方法也能在其他作品看見。

光明與黑暗的一體兩面

「Re：小花盛開的回音」當中的兩件新作特別以「空間」進行現地創作，將歌曲音樂與展場光線的流動交織出詩意：瑪莎、林以樂與藝術家羅智信合作的《地板內早餐》、《Come Into My Drain》，特別呈現出歌詞裡提及的「深層恐懼」，因此觀者所體驗的空間被幾何扭曲、切割，身體感呈現一種超現實的狀態，而裡頭廢棄的物件更像是我們內心深層不願面對的陰影、黑暗面，又或是被遺落的記憶。不過就如前面提及，這次展覽採取樂觀的取向，因此藝術家保留了通透外頭風景的窗，觀者可以選擇仰望光明、繼續向前。

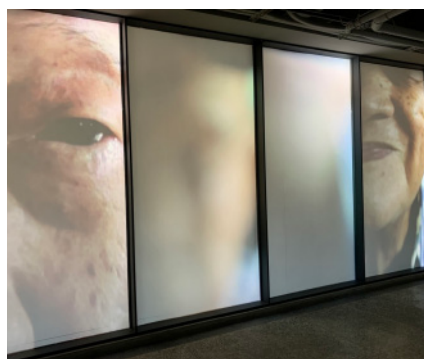
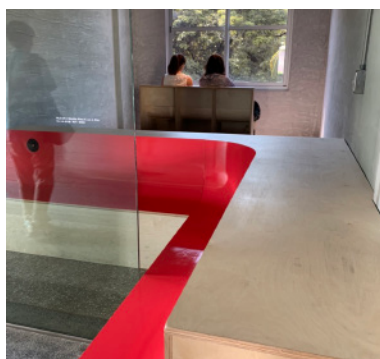
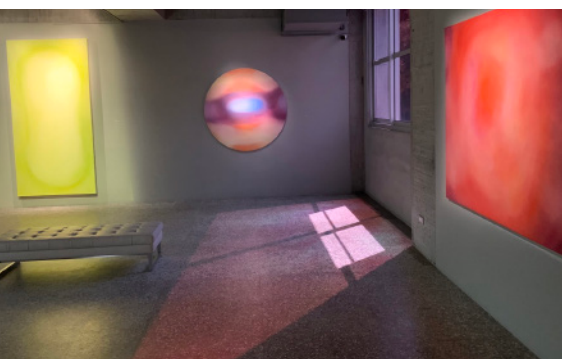
另一個新作也進行整體空間的思考，核心也在探討光明／黑暗的一體兩面，為劉若

英、陳建騏搭配藝術家邵雅曼創作的《夜晚的光明》、《有光的地方》。其中歌手劉若英在「查無此人－小花計畫展」曾以一個未完成的作品〈小事〉參展，當中以聲檔提及自己因演唱會繁忙而錯過小孩成長的遺憾。在此次新作中劉若英將那份遺憾昇華成穿梭在展場內的光，透過她擅長的抒情歌曲與口白與邵雅曼創作的抽象繪畫對話，也招喚著藝術家兒時在高雄故居的回憶。

用藝術設計進行的柔性抗爭

「小花」逐漸成為一個品牌，擴展成為一個大型的跨界展覽，也可說是方序中透過藝術設計的軟性力量進行最柔性的抗爭，更重要的是為即將消逝的人事物進行記錄與保存。

這幾年在「小花計畫」的發酵與不同單位奔走下，目前屏東共和新村部分建物被指定成歷史建築得以保存，也包括方序中外公居處，因此能看見來到「Re：小花盛開的回音」相對帶有正面樂觀的意涵。在展覽結語中特別提到：「回歸初心，_ _就是你內心盛開的回音」，而_ _這個空白格其實也可以視為每個創作者對於「小花」命題上各自的回應／回音。



小花計畫展用音樂、光影、空間呈現出多重交織的意象



「NFT」非同質化代幣 保障數位創作者的權益

文 / 資訊處 黃晟銘

2021 年年初，美國數位藝術家 Beeple 的 NFT 作品（每一天：最初的 5000 的日子）在國際拍賣行佳士得拍出了 6,930 萬美金的天價，引發全球 NFT 熱潮。許多明星藝人、品牌紛紛投入 NFT 創作，甚至連夜市的鹹酥雞也賣起了 NFT。究竟 NFT 有何獨特之處，我們該不該買 NFT 呢？

NFT 是什麼？

NFT(Non-Fungible Token) 意指「非同質化代幣」，是一種運用區塊鏈技術的數位加密貨幣，每個代幣代表獨一無二的數位資產，例如圖片、音樂、影片、社群推文等。每個代幣都有個驗證代碼，記錄唯一性的項目，包含創作日期、價格、買家、出售日期等，因此即使兩個數位資產一模一樣，它的代幣也不一樣，NFT 主要用於證明數位資產的「所有權」。

如何保障數位創作者權益

數位作品在網路上傳播便利而且很難分辨真偽與出處，常常會有侵權或是贗品的情形

發生。然而當數位作品打造成 NFT 時，會把交易紀錄上傳至公開的區塊鏈上，資料難以被竄改也無法輕易被複製，因此 NFT 就相當於是數位版的原版證書，讓大家可以輕鬆透過第三方公正驗證正本。

NFT 也帶給數位創作者新的商業模式，以音樂為例，在網路時代下，現在大家聽音樂大多會選擇在串流平台上，既便利、選擇也多，但相較於以前賣實體唱片的年代，現在每首歌點擊的利潤還要分給中間平台抽成，創作者實際收到金額變少了。目前已經有許多明星藝人，將音樂作品製作成 NFT 販售，並且附加實體價值，例如演唱會 VIP 座位、參觀後台、取得未公開的祝福影片等，不只是賣虛擬 NFT，而是虛實整合行銷，強化跟粉絲之間的連結，提高創作者的獲利。

另外當每個數位作品轉換成 NFT 時，會同時產生一份智能合約，合約上載明二次轉賣的分潤機制，也就是創作者除了賣 NFT 得到錢，之後 NFT 的每次轉賣，合約會自動將成交价格約 10% 回饋給創作者。

買 NFT 的理由

很多人或許會有疑問：網路上就可以瀏覽的數位檔案，為什麼還會有人額外花錢買 NFT 呢？的確，NFT 無法限制他人下載，但強調的是數位作品的「所有權」，任何人都可以看到，但只有少數人可以「擁有」它，舉例來說，網路上大家可以看到蒙娜麗莎的圖片，但這並不會影響擁有正版的權益，反而是越多人欣賞作品的美好，正版的價值也會跟著提高。購買 NFT 數位作品的理由，大多是當作收藏品，或是拿來炫耀獲得聲望，另外有些 NFT 提供了實質用途，例如電玩遊戲的道具、或是在元宇宙裡買數位不動產，讓您在虛擬世界中交易數位資產。

NFT 注意事項

投資風險高

當大家看到新聞「某某藝人靠著賣 NFT，獲利幾百萬。」會不會有個疑問，「如果我也將數位作品製作成 NFT，會不會賺錢呢？」答案是「NO!」，NFT 會高價賣出，是因為作品本身有收藏價值，一般默默無名民眾製作的 NFT，最後恐怕是乏人問津，反而損失了手續費。

有關 NFT 的投資風險，首先因為數位作品

的價值很主觀，無法合理定價，而且有很多人會建立虛擬分身，「左手換右手」營造交易熱絡的假象，最後是 NFT 的熱潮已經過了，我們以 NFT 主要交易媒介的以太幣來看，其幣價自 2021 年底趨勢向下（如下圖），奉勸大家別把 NFT 當成投資工具。

假貨氾濫

NFT 放在區塊鏈上，區塊鏈公開透明、不可竄改，但並不具備驗證來源的功能。因此發生許多冒用他人作品製作 NFT 的案件，全球最大的 NFT 交易平台 OpenSea 就坦承，利用免費工具打造的 NFT 當中，高達 80% 以上都是仿冒品或有侵權問題。有些 NFT 平台因而限制只有特定人士才可以上傳 NFT，但這又違背去中心化的宗旨，反而遭到許多人的反對。

結語

NFT 是區塊鏈技術的應用，解決以往數位作品難以辨識所有權問題，惟 NFT 仍屬於新技術，在法律上的保護尚不完善，例如在現行法制上尚無法明確認定 NFT 所代表商品的權利歸屬、NFT 不在消保法的保護範疇等。因此建議大家保守一點看待 NFT，可以當個粉絲捐錢買 NFT，但不要把 NFT 當成賺錢工具。



圖：以太幣價格（出處：鉅亨網）

後疫情時代 高雄分公司的物流經營策略

文、圖 / 高雄分公司 蘇鏡懿

COVID-19 疫情爆發如海嘯般衝擊實體經濟，國境封鎖，觀光旅遊業首當其衝，哀鴻遍野。企業員工因染疫造成人力短缺，導致供應鏈中斷，成千上萬的人口在家上班。種種因素重塑消費者行為，「宅經濟」、「數位轉型」成為疫情期間熱門的關鍵字。根據經濟部調查統計，零售業網路銷售額受惠疫情快速成長，2021 年度銷售額達 4,303 億元，年增 25%，與疫情前的 2019 年比較，成長 50%，令人震驚。零售業網路銷售的增長也引領物流、倉儲需求大幅增長。財政部統計處資料顯示，2021 年宅配遞送服務業銷售額達 30 億，較疫情前成長 83%，倉儲業銷售額達 1,193 億元，較疫情前成長 22%。

隨著疫苗覆蓋率持續攀升，各國陸續開放邊境，解除社交限制，實體經濟逐漸復甦，惟消費習慣的改變帶動實體店家轉型數位化，紛紛擁抱網路銷售，轉換為「實體電商」。例如門市聯手外送平台，提供 APP 下單，宅配到家的服務。度過疫情肆虐時期，企業面對供應鏈中斷的風險，將供應鏈從「即時化」(Just in time) 轉為「以防萬一」(Just in case)。疫情亦導致供應鏈重組，全球化轉向區域化的趨勢逐漸成形。上述情況持續推升物流、倉儲需求，後疫情時代物流成為兵家必爭之地，高雄分公司的物流經營策略至關重要。



自動倉儲入庫系統

與民間業者合作，提供物流地產倉儲服務

全球獨立不動產顧問公司瑞普萊坊 (Knight Frank) 於 2022 年 7 月發布亞太版《活躍資本》報告，內容指出企業為因應後疫情時代的貨幣緊縮及需求調整，投資市場出現五大趨勢，其中物流成為後疫情時代的投資新歡，更將成為各國投資布局的主要項目。

高雄分公司的物流經營策略核心為「與民間業者合作，提供物流地產倉儲服務」。台糖成功物流園區座落高雄市亞洲新灣區，鄰近國際門戶高雄國際機場及高雄港，交通便捷，國道 1 號及東西向快速道路可銜接半導體 S 廊帶，具備物流的立地優勢。園區內有許多經營型態為廠辦合一之客戶租用倉庫及辦公室，客

物流經營作業

第三方物流



物流經營作業

戶只負責銷售，相關物流服務則交由高雄分公司提供，例如拆、裝櫃（裝、卸車）、理貨、倉儲、流通加工等作業。藉由專業分工與相輔相成之下，園區不管是倉儲及辦公室空間都已幾近滿租狀態。

因應大數據、AI 人工智慧及 IOT 物聯網等科技趨勢，致力發展智慧物流。位於園區中央的自動倉儲系統與民間業者合作，於 2020 年 10 月完成招標及簽約，由得標廠商進行相關設備維修及更新，運用自動存取機可存取 15,000 個棧板儲位，貨物於出入口使用條碼感測，入庫後倉儲管理系統自動指派儲位。藉由智慧物流，大幅提升園區倉儲空間，增加作業效率，同時也減少人工作業產生的失誤。2022 年 6 月配合衛福部快篩進儲專案，園區已入儲共 15,025 板快篩試劑，相關系統持續測試及優化。

在物流地產方面，佔地約 14.7 公頃的小港倉儲轉運專區 B 區位於高雄國際機場北側，鄰近國道 1 號。該地開發案透過整合開發商用地需求，於 2021 年 10 月決標，物流產業進駐後可創造約 890 個就業機會，年產值 25.8 億元，未來可將成功經驗運用於其他地區。

高雄分公司的物流經營策略採取與民間業者合作，為順利與業者接軌，培訓員工共 11 人考取中華民國物流協會認證的「物流運籌人才—

物流管理證照」，不僅增加物流專業，也有助於活化閒置資產，拓展物流地產倉儲服務。最終提升高雄分公司的經營績效，活絡經濟創造就業。

共同合作達成貨暢其流

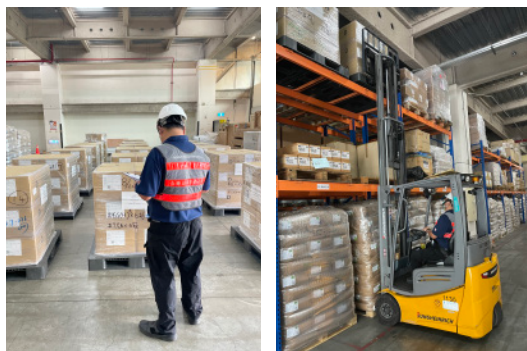
疫情期間，消費者於電商網站下單，手指點一點，商品快速宅配到家，看似簡單方便，其運作是透過物流連接各個節點完成，而從事第三方物流的高雄分公司更是擔任不可或缺的角色之一。

以民生用品衛生紙為例，電商業者販售衛生紙，須預先採購並於倉儲據點備貨，此時在倉儲據點選擇與台糖合作，由台糖提供倉儲物流服務。台糖首先透過物流諮詢了解客戶需求，例如客戶欲存放多少數量的衛生紙，以及進出貨的作業模式。了解需求後，評估如何滿足客戶需求，並且協助客戶規劃適合的作業模式。經過初步討論，向客戶提供合理的物流服務報價。當雙方簽約完成，接下來共同面對實體物流的環節。

電商業者開始備貨時，向衛生紙生產廠商採購並通知台糖進倉資訊，大量箱裝的衛生紙透過貨車運送至台糖成功物流園區，司機將箱裝衛生紙搬到棧板上依序堆疊，卸貨完

成後，由台糖人員執行進貨驗收，依據進倉資訊確認數量是否符合、外箱包裝是否破損，最後與司機簽收確認。進貨驗收完成後，堆高機人員又取棧板搬運至儲放位置，並於庫存檔案更新庫存資訊。至此，衛生紙進入儲存階段，等待出貨。

消費者於電商網站下單後，電商業者傳送出貨資訊給台糖，台糖人員依據出貨資訊揀出對應數量的箱裝衛生紙，搬運到暫存區域。然而，進入宅配的最後一哩路之前，台糖人員必須在每箱衛生紙的包裝上張貼宅配單，單子上標示收件人及收件地址。最後與電商業者完成出貨簽收，再由物流業者搬運至物流車上，宅配給收件人。此階段為訂單處理、流通加工及出貨。出貨完成後，台糖人員於庫存檔案登帳，記錄該客戶應收的物流作業費用，包含倉儲費、理貨費、流通加工費等等，在月底提供明細向客戶請款。



進貨、建檔、上架都是物流的重要環節

原來消費者從下單到取貨，貨物須經過紛繁複雜的程序。而每道程序中，時常有狀況需要台糖與客戶合作克服。例如進貨時發現包裝破損，必須通報客戶處理，避免消費者收到瑕疵品。抑或是物流業時常面對尖離峰差異，尖峰時大量出貨時須妥善安排人力，曾經遭遇短時間內出貨 2,000 箱衛生紙，並且要張貼宅配單的狀況。面對物流的挑戰，自始至終，秉持與客戶合作，使貨暢其流。

結語

一場疫情扭轉企業的物流策略，隨著實體經濟重回正軌，數位轉型趨勢不變之下，奠定物流成為舉足輕重的角色。高雄分公司與客戶合作切入全球供應鏈之中，提供物流地產倉儲服務。面臨疫情持續影響的供應鏈風險，在物流倉儲方面，高雄分公司具備地理優勢及物流人才，以專業的物流諮詢協助客戶規劃適合的作業模式，於物流的節點提供解決方案，滿足客戶需求，同時導入科技技術，提升物流作業效率，使供應鏈持續運作不中斷。在物流地產部份，持續尋求潛在機會，期許活化資產，提升經營績效，促進就業及經濟。後疫情時代，高雄分公司攜手業界的佼佼者，提供專業的物流倉儲地產服務，積極開拓物流新事業。

參考資料：

- 1、經濟部統計處網頁。檢自 <https://dmz26.moea.gov.tw/GMWeb/investigate/InvestigateEA05.aspx>
- 2、侯永盛（111 年 6 月 16 日）。財政統計通報。檢自 <https://www.mof.gov.tw/multiplehtml/271>
- 3、朱曼寧（111 年 7 月 21 日）。投資市場五大新趨勢 瑞普萊坊：辦公室、物流都是熱點。經濟日報 <https://udn.com/news/story/7241/6477842>

台糖咖啡在全家 高地小農系擴香濃醇好回甘



文、圖 / 商品行銷事業部

好消息！今（111）年7月台糖高地小農咖啡再創里程碑，自111年7月27日起，全家便利商店單品咖啡，使用台糖宏都拉斯高地小農咖啡生豆，透過優仕咖啡（UCC）以中度烘焙，呈現巧克力風味調性，並且主打隨著溫度降溫，可品嚐出三段風味變化，前段具有柑橘調性，中段可品嚐到巧克力口感，平衡中帶出醇厚，最後後段帶有紅糖般的香氣及甜感，具顯著的圓潤及滑順度，如香水般具有前、中、後調高品質風味。

台糖公司自110年初多次與全家公司洽談，推廣本公司引進的宏都拉斯高地小農咖啡生豆，經過多次努力與溝通，終獲全家公司及其協力廠商優仕咖啡（UCC）的認同，向本公司採購6櫃咖啡生豆（約100.8公噸），於全台近3,000家擁有雙豆槽咖啡機門市販售，藉由全家便利商店密集度及便利性，接觸廣大社會大眾，能夠用銅板價格即可享用，提升消費者對宏都拉斯高品質咖啡印象，讓大眾更加認識宏都拉斯精品級咖啡。

宏都拉斯高地小農咖啡，為注入社會責任（CSR）的永續商品，台糖公司以發展、推廣宏都拉斯咖啡豆為使命，邀請重視CSR之企業共襄盛舉，讓更多社會大眾能夠認識具高品質及公益性質的宏都拉斯咖啡。台糖公司提供辦公室咖啡專案服務，購買咖啡豆即可免費安裝咖啡機服務，許多公司行號加入此優惠專

案，讓其員工享受好咖啡，提升工作效率。高鐵商務車廂及一般車廂，每月1～7日提供宏都拉斯高地小農咖啡熱飲販售，台糖加油站11個站點及蜜鄰店也喝得到現場沖煮的咖啡服務；現在，又多一個品嚐熱點——全家便利商店，任何時間想喝宏都拉斯咖啡，任何地方都可以品嚐香氣濃郁、回甘香甜的高品質宏都拉斯咖啡。

Let's Café
FamilyMart

單品

宏都拉斯
高地小農

口感醇厚·餘韻香甜

Let's Café
SINGLE ORIGIN

選用台糖引進宏都拉斯高地小農咖啡生豆，
UCC職人專業烘焙。
風味：葡萄柚、巧克力及紅糖香氣。

7/27好評上市

全家便利商店販售香濃回甘的台糖小農咖啡

疫起走過一難忘的確診經歷

文、圖 / 畜殖事業部 楊富凱



在基隆署立醫院上班的女兒，屬 COVID-19 高風險群，即使想家也 HOLD 了三個月沒回臺中；大兒子因公司同組同事確診，當天即收拾行李搬去與另一位同組的同事住（一種要中一起中的概念），兒子女兒這麼辛苦，就是為了不把風險帶回家。千防萬防卻沒防到身邊的 10 歲小兒子 Hank。5 月 7 日安親班通知英文外籍師確診，將改視訊上課，並要我們關注孩子的狀況。隔天午後 Hank 開始出現感冒癥狀並發燒到 39.6 度，艱困的找到週日仍有看診的診所，醫師表示小孩確診不會發燒，看癥狀應該是流感，便以流感投藥。到連鎖藥局試著買快篩劑，仍然落空而買了退熱貼，並先到超商買個 5 盒快篩劑頂著用。

第一次使用快篩劑不熟悉，夫妻倆手忙腳亂抓手抓腳，在 Hank 哀嚎聲中快篩陰性而鬆了口氣，妻子喉嚨不舒服快篩後陰性。當天 Hank 吃藥燒退、藥退再燒，處於昏睡狀態，半夜發燒最高到 41 度，再吃退燒藥及退熱貼緩和，儘量不要讓體溫再升高；一早請同事幫忙請假，帶 Hank 到習慣看診的診所，護理師一問孩子有發燒，立即緊張的要我們到外面等候，接著醫師及護理師全身防護裝備出來看診，醫師劈頭就說孩子此時發燒、冷汗、喉嚨痛、乾咳等癥狀，確診的機率非常高（心裡是 OS 加三條線，一個說確診

不會發燒、一個說發燒可能確診），要我們儘快帶去做 PCR，醫師先投藥緩和發燒。選擇到設有快篩站的慈濟醫院，在等候的同時夫妻倆輪流前往快篩（結果妻子也確診、筆者篩陰）。等了將近二小時 Hank 又高燒到 40.7 度，皮膚開始出現粉紅斑塊且慢慢加深的情況，趕緊向忙碌中的護理師請教，能否先請醫師看診處理，護理師堅持要我們等待叫號，到喉嚨的話吞了回去，回頭再為孩子換片退熱貼；在等候的三個小時親眼見到醫護人員奔波忙碌、不怎麼喝水與休息、幾乎站整天在服務，看在眼裡也很不捨，我們真的需要多點同理心、體諒醫護人員的辛勞。

在 PCR 及取藥後回家等報告，開始下載居隔好朋友「熊貓、吳伯毅」APP，做好消毒及分樓層分房睡；隔天 5 月 10 日妻子收到確診簡訊及指定處所隔離通知書，筆者收到個案接觸者居家隔離通知書。緊接著台中市衛生局來電關懷身體狀況（確診期間每天 1~2 通關懷電話），並確認家中是否有足夠房間及衛浴設備可符合指定處所隔離的要求，家中樓層與房間都能符合規定，便不用分開二地隔離。

Hank 確診後連續發燒三天，5 月 9 日、10 日晚上睡覺都會夢囈，且出現半夜突然驚醒大聲尖叫，衝到房間看他手一直亂揮，並大叫「不要過來、走開」及一堆聽不清楚的話，以驚恐的眼神一直指著房間對

角的樑上，大哭大叫。也顧不得防疫只能緊緊抱住孩子安撫他，並做勢打妖怪、把妖怪趕跑，直到靜下來再睡著。「前陣子有新聞報導，一名發燒經 PCR 確診的男童說有看到妖怪，出現眼睛上吊、發燒，且引發腦炎及休克送加護病房。」原來不只 Hank 有此情況，所幸病情沒有加重，慢慢退燒轉好。

5月11日鄰長送來一份關懷包（孩子與母親同時確診只能領一份）；這天下午筆者也開始出現喉嚨痛、乾咳的癥狀，經快篩後出現隱約不明的T線，打電話詢問衛生局也無法判斷，筆者於午夜利用剛開通的「健康益友」APP預約醫師視訊看診，12日下午帶著香港腔的醫師上線為筆者判斷不明顯的T線是確診無誤，同時開立並上傳處方箋，下載後請大兒子幫忙取藥，當天晚上也收到衛生局確診通知書及關懷電話。醫院給的無非是止痛藥、退燒藥、止咳化痰藥等等，確診期間主要是多喝開水、蜂蜜檸檬水、綠茶、維他命C發泡錠、吃奇異果等含C量高的水果、多休息，想睡就睡，儘量三餐正常維持身體所需能量。

12日以健康益友APP為家人預約「清冠一號門診」，花了8佰多元，結果中醫師給的應是自配的藥方粉劑及水劑，看不出來是否含有清冠一號（頗傻眼的）。5月14日收到市政府給筆者的關懷宅配箱，是的，因確診者與日俱增，市



吃退燒藥及暫時用退熱貼緩和，儘量不要再讓孩子體溫升太高

府人力已應接不暇，關懷包改以宅配送達。整體而言，台中市政府對確診者的關懷及需求，真的做得很好。

綜合此次與家人確診有發燒、全身無力及痠痛、喉嚨痛、咳嗽、有痰、思緒無法集中、嗜睡、流鼻水及腹瀉、胃口不佳（接近食之無味感，但不是完全嚐不出味道）等癥狀，另外孩子有嘔吐感。居隔期間，Youtube、Netflix、台糖豬肉乾及關懷包中的餅乾零食成了解悶的良伴。Hank在第三天退燒後，開始參與學校及安親班的線上課程，而筆者也因6月即將舉辦的台北國際食品展各項前置作業及台糖肉品電商平台可行性評估案等急件，在身體及思緒可以情況下居家辦公，於出關前完成主管指定的任務。

從密切接觸到確診居隔期間，雖然飲食生活沒有太大問題，每天吃外送平台的餐也會膩，便開啟熊貓超市點菜自行料理模式（竟然沒有安心豚肉品，這通路得來洽談開發）。很珍惜這10天與家人密集生活的日子，所謂「愛情誠可貴、自由價更高」，雖可與家人生活在一起，但完全不能出門的不自由，其實也沒什麼意義、心情難免受影響及不適應！

解隔上班的前二週思緒仍不太能集中、無力感、喉嚨還有痰，且時不時的乾咳，大約維持一個月左右才慢慢轉輕微。筆者總覺得偶有「腦霧」的感覺，當然也有可能是初老症啦！



筆者收到的台中市政府確診關懷包

豬隻也能溝通嗎？ 帶你一窺豬隻的聊天模式！

文、圖 / 台灣養豬國民學校

其實，豬豬很聰明！

你是否有想過，除了人類，還有其他動物可以透過語言交流嗎？其實一直以來科學都很好奇這個問題，只是礙於技術所限，一直沒有很好的突破。隨著科技的進步，越來越多關於動物如何透過聲音表達情緒的研究陸續被推出。以豬來說，其實豬是一種很聰明的動物，其智商相當於七歲的小孩！為了瞭解豬隻是怎麼溝通的，科學家透過收集豬隻在不同條件下的行為跟他們所發出來的聲音，接著透過人工智慧中神經網路的機械學習模式（深度學習），找出這些音頻跟豬隻行為的相關性。

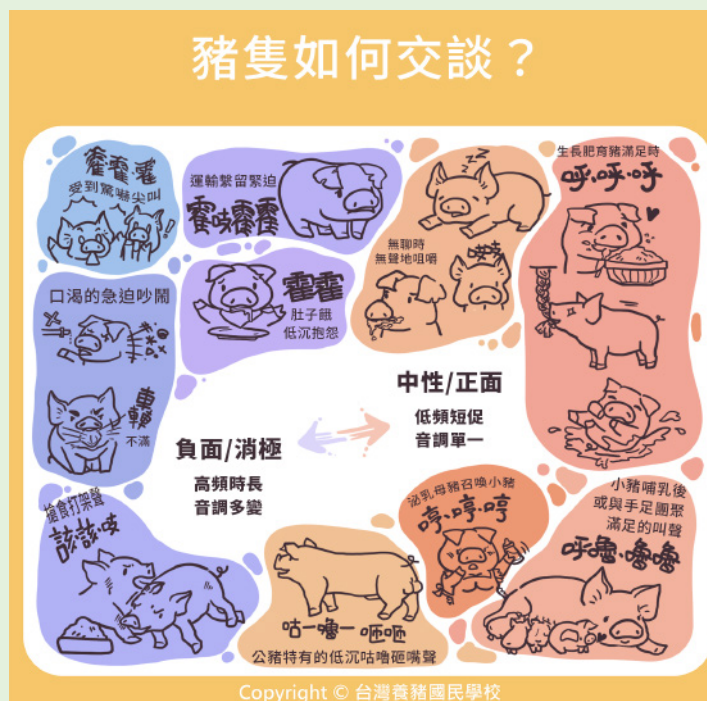
讓機器幫我們聽豬豬講了什麼

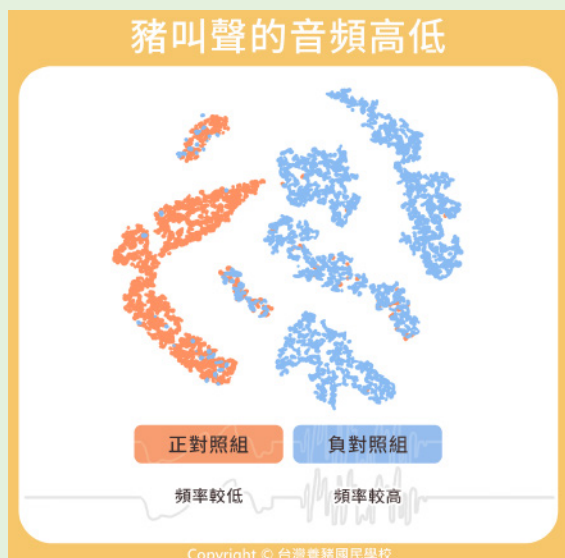
很可惜的是，畢竟我們不是豬，所以我們只能透過科學的方法簡單的將豬隻的情緒反應分類成兩個區塊，分別是 (1) 正面 / 愉快 / 積極；(2) 負面 / 不愉快 / 消極，兩種全然相反的情緒表達。負面的情緒是造成豬隻心理壓力主要的來源，而這會間接地去影響到豬隻的健康或免疫力。造成負面情緒的原因包含壓力、社會孤立、打架、身體約束等行為；相反的，正面的情緒會讓豬隻過得比較愉快，這有助於改善豬隻的健康。與正面相關的情緒包含聚集交流、擠成一團、哺乳或拱土等等。在做完基礎的假設後，科學家透過深度學習來評估每一個叫聲的持續時間、頻率或振幅等參數，再搭配

不同的情況，我們就可以了解豬隻對應不同情況的叫聲意義。這個工具可能可以作為一個示警的指標，來表達豬隻是否處在較低的動物福祉水平或是較差的生理條件下，進而可提醒飼主針對不同的狀況進行飼養管理或醫療的處置。

機器聽到了什麼？

根據長時間收集的資料，科學家將豬隻的叫聲分成了兩個維度，分別是低頻（LF）跟高頻（HF）的叫聲，並試圖尋找這兩種音頻對於豬隻行為的相關性（圖一）。此外，在這份研究中，科學家分別討論 19 種以上不同的行為，包含飯後（哺乳後）、飯前（哺乳





圖一、不同的叫聲頻率與豬隻情緒之關係

情況	聲音
打鬥、受傷、壓傷、被攻擊等	刺耳尖叫聲
驚嚇、躁動不安	短暫的霍霍聲
吃飯、開心	砸嘴唇、咕嚕聲、低沉的咕嚕聲
滿足的叫聲	呼呼聲
口渴	急迫、大聲的吵鬧

表一、豬隻在不同情況下的叫聲

前)、沒吃到飯(錯過哺乳)、擠成一團、發現新物品、奔跑、發呆、壓傷、被孤立、舒服、驚嚇、打架、被約束等。研究發現，高頻叫聲與負面經驗有關，而低頻叫聲(咕嚕聲)可能表示中性或是正面的情緒。但無論是高頻或是低頻的叫聲，因為正面情緒引起的叫聲通常會比較短，而因為負面情緒引起的叫聲通常會比較長(表一)。

那我們怎麼應用？

雖然深度學習的模型不見得能完全表達豬隻真實的意思，但該模型仍能達到 90 % 以上的準確度。此外，經過神經網路進行學習的模組，可以在個人的智慧型手機上就可以進行每秒超過 50 個不同音頻的計算，而且不需要調動龐大的數據庫。牧場環境不比居家環境，通常會有比較多的灰塵或是糞尿累積，這會導致比較重的氣味以及環境清潔的問題，使一般電腦器械的使用年限大幅的降低。所以當使用深度學習的技術可以克服過去進行人工智慧需要較龐大的機械體積或資料庫數據時，在應用上就可能更快且更有價值。

對於未來的期許

藉由這些研究，我們可以慢慢的了解豬隻在交流時可能會發出的音頻種類，進而幫助我們去了解豬隻的情緒表達、健康狀況或是突發事件。也可以幫助現場飼養人員的管理，降低不必要的驚擾行為以及改變飼養手法，讓豬隻可以過得更開心。一旦豬隻受到的緊迫降低，相對的動物福祉就會提高，這對於豬肉產品的產生以及抗生素的減用都將會有正面的影響。未來，除了聲音，氣味或是影像也是我們可以採集並分析的項目。這些對於豬隻行為的研究，不僅提高了我們的食品安全需求，也能使整個飼養過程變得更自動且更人道！

家事移工即起調薪至 2 萬， 中低收入、一般雇主皆有補助

文 / 徐元直



國內家事移工薪資已有七年未調整，勞動部今（2022）年 8 月 10 日宣布，家事移工薪資即起由每月 1.7 萬元調高至 2 萬元，新招募引進或期滿續聘、轉聘的家事移工適用調薪新制。

勞動部同時宣布，將提供聘僱看護移工的低收及中低收入雇主薪資補貼每月補貼 3,000 元，最長補貼三年，亦即共補助 10.8 萬元；其他一般雇主則於本年底前每月補貼 1,500 元，最長補貼四個月，亦即共補助 6,000 元。補助費用由就業安定基金支應。

自 2015 年來，我國家事移工每月薪資不得低於 1.7 萬元，迄今已七年未調整；產業移工則適用基本工資，年年隨基本工資調升，基本工資月薪現已來到 25,250 元，但家事移工仍停留在 1.7 萬元，兩者差距已達 8,250 元，創

下歷史新高。勞動部官員坦言，包括印尼、越南、及菲律賓等家事移工來源國，都爭取調整家事移工薪資。

勞動部表示，就業安定基金管理會委員的同意，認為在顧及雇主經濟負擔，並合理改善家事移工薪資結構，才能有助於勞雇和諧關係、整體移工管理及穩定移工來源，因此決定調升家事移工薪資。

家事移工調薪顯然已是趨勢。勞動部勞動力發展署長蔡孟良表示，新招募引進或期滿續（轉）聘的家事移工，每月薪資由 1.7 萬調高至 2 萬元；如繼續於同一雇主工作滿三年續聘，建議雇主再加薪每月 1,000 元至月薪 2.1 萬元；若於同一雇主繼續工作滿六年以上續聘，建議再加薪每月 1,000 元至月薪 2.2 萬元，並自即日起實施。



至於目前尚在勞動契約有效期間內的家事移工，則依原契約約定薪資辦理；但雇主如同意提前調薪，也可以變更勞動契約約定為新制薪資，並一體適用補貼規定。

值得注意的是，近兩年因新冠肺炎疫情邊境管制導致大缺工，致國內家事移工轉換雇主時，出現坐地喊價現象，例如臺北市更傳出家事移工薪資達 2.8 萬元，而超出 2 萬元更是普遍現象。勞動部勞動力發展署副組長莊國良表示，先前雇主已同意家事移工調薪至 2 萬元以上，不可因此片面將家事移工薪資調降為 2 萬元，此舉已經違法。

莊國良表示，對於已在臺灣工作、完成勞動契約簽訂的家事移工，雇主若要變更薪資，須經由勞資協商約定。若雇主片面調降家事移工薪資，就是薪資未全額給付，家事移工可提出申訴。

莊國良提醒，雇主若違法，除了必須負起民事的損害賠償責任外，若查明屬實，勞動部也可以依照雇主聘僱外國人許可及管理辦法中的薪資未全額給，付開罰雇主 6 萬至 30 萬元，最重可廢止聘僱許可。

蔡孟良表示，為降低調薪對於經濟弱勢家庭造成衝擊，也考量一般家庭疫情期間增加生活負擔，因此通過雇主或被看護者聘僱看護移工，如屬低收入戶或中低收入戶、依《身心障礙者權益保障法》領取生活補助費、依《老人福利法》領取中低收入生活津貼情形者，提供每月 3,000 元薪資補貼，補助期間最長三年，每案最高補助 10.8 萬元；至於其他

一般戶雇主如有調薪事實，得於今年底前提出申請，提供每月 1,500 元薪資補貼，最長補助四個月，每案最高補助 6,000 元。

勞動部隨即發布「雇主聘僱外籍家庭看護工薪資補助要點」，自即日起受理雇主申請薪資補助。勞動部表示，這次調整家事移工薪資，已同時顧及移工合理薪資結構及雇主經濟負擔，印尼政府也將重新恢復家事移工文書驗證並重新開放來臺，將能有效紓解國內看護移工短缺問題。

然而，勞動部這波為家事移工調薪 3,000 元，將可止住當前外籍看護工逃逸嚴重、在臺外籍看護工坐地叫價的亂象？恐怕也沒那麼樂觀。

臺灣失能者家庭暨看護雇主國際協會更公開批評，「不同意」勞動部草率的一次性齊頭式調漲外籍看護工薪資至兩萬元，更不會為此次勞動部「鴨霸」強行通過的加薪政策背書。該協會更痛批勞動部以加薪為手段，沒配套提升移工職能，「看護工亂象更多。現在只有看護工歡欣雀躍，新的還沒進，舊工人就吵著要換雇主，全都是拜勞動部所賜。

癥結在於，因為家事移工與產業移工薪資差距愈來愈大，加上疫情期間國內大缺工，再再影響合法家庭看護工工作心態，引發社會亂象。自今年初勞動部已經開放外籍看護工引進，但至今年 6 月底移工逃逸已破 7 萬人，創下歷史新高；表現不佳之看護工在國內不斷的轉換雇主，從坐地起價，臺北市已傳出外籍看護工 2.8 萬元高價，而且還挑工，種種亂象，令家庭雇主苦不堪言。



63 歲口足畫家高淑專就說了她的悲慘經歷。她因車禍生活無法自理，去（2021）年透過仲介申請菲律賓移工，雙方事先透過視訊溝通工作條件，她向移工表示，自己體重 60 公斤，要求不包尿布，該移工都說照顧沒有問題；她負擔引進移工 7 萬元費用，移工終於今年 5 月到工。

然而，該移工住進高淑專家卻不打開行李，僅拿出幾件衣服換洗用，令她覺得奇怪；之後又以抱不動她、背痛等理由，要求她夜間要穿尿布，高淑專自己罹患褥瘡也不追究，但移工一再表示無法勝任工作，有意換雇主，她不強留，雙方協調待其找到新移工，移工即可離開。但 6 月間移工領完薪水，隨即一聲不響走人。

臺灣失能者家庭暨看護雇主國際協會顧問張姮燕觀察，勞動部已於今年初開放移工引進，針對防疫費用，雇主負擔至少要額外增加 7 萬元（以今年 4 月為例），但雇主花大錢引進後沒多久，移工就要申請轉換雇主，引進雇主反而成最大受害者。若想從已在國內工作的外移看護工去找，雇主又會面臨坐地喊價、以及被挑工等窘況。

她表示，法規明訂，移工自由轉換雇主，要經雇主同意。但是當雇主不同意轉換時，移工就會用「怠工」對待雇主，或者打 1955，申訴不能勝任要轉換；或者逃去勞動部立案的「外國人安置中心」，這時勞工局

會找雇主開協調會；移工會一直申訴，一直跳槽，直到轉換到她認為輕鬆的工作，對於弱勢家庭來說，最後就是沒工可用。

而今，家事移工加薪 3,000 元，張姮燕直言，仍然低於產業移工薪資 17%，顯然還是會持續逃逸，家事移工的服務品質也未能有相應改善。

她表示，當初引進家事移工來臺，就是三年後才能轉換雇主；包括健保、吃、住、繳就業安定費，雇負擔實際已超過 3 萬元。現在少子化，家庭照顧負擔往往落到這麼一、二個子女肩上；而僱用家事移工，都是家庭，不是為了營利，不可能加到工廠那麼高薪水，在一個家庭沒有這麼多資源情況下，一次加到 3,000 元，但最後恐怕還是會面臨看護工轉換到廠工之情況。

她認為，與其一次加滿 3,000 元，為穩定人力，建議要有配套且採逐步加薪方式，例如，過了三個月試用期加到 1.9 萬元，滿半年再繼續加薪，亦即按年資來加薪。

她並表示，目前不論是照顧重症或是陪伴老人，都是領一樣價格，建議比照巴氏量表分級，按照重症分級來加薪，若照顧對象愈是重症，薪資就愈高，並且由就業安定基金來補貼薪資，以補足國內照護人力之不足。若有相關配套，讓一些品性較好的看護工看得到未來，就不致於一下子就跑掉。

中華民國就業服務商業同業公會全國聯合會表示，支持勞動部適度調漲外籍家庭看護工薪資。而為縮小家庭看護工人力缺口、改善外籍看護一

工難求及轉換雇主漫天要價之亂象，希望勞動部儘速解決印尼新 ID 家庭看護工引進作業停滯問題，讓印尼新 ID 家庭看護工儘快入境我國工作，以紓解看護工嚴重短缺之困境，也避免在臺紀錄不佳的看護工不斷漫天叫價。

文化大學勞動暨人力資源學系教授李健鴻觀察，家事移工這波調薪後，應可稍稍緩解

當前亂象。若要達到逃逸移工減少、不要動輒轉換雇主、不要漫天叫價等政策目的，家事移工薪資調愈高、與廠工差距愈小，政策效果會更好。唯一次要調薪這麼多，部分弱勢家庭雇主將難以承受，若要動用就業安定基金補助的話，還得考量就安基金的財源是否負擔得起。

生活大四省，你我一起來！



隨著環保意識抬頭，節能減碳不僅僅是政府、企業的责任，更是身處於地球村居民的首要之務。每天做一點、省一點，定能積沙成塔發揮效用，成為守護美好環境的動力。現在就讓我們配合國家推動「四省（省電、省油、省水、省紙）專案」，從生活中的小動作養成一個良好習慣，讓節能減碳不再只是口號，落實於我們生活之中，將臺灣推向低碳社會一起守護地球。



亞萬門市外觀

「亞萬門市」讓 7-11 不再只是小 7 ！

文、圖 / 小亞

如果你是小 7 的常客，那位於臺南安平區的「亞萬門市」，可能改變您對便利超商的傳統概念。開幕短短 2 個月，醒目的門市天天爆棚，連結帳都大排長龍，戶外座位深夜後仍滿座，讓原本寧靜的社區顯得些許熱鬧。亞萬門市的風光開幕，吸引無數人前往朝聖。

以總部臺南為基地，統一集團讓小 7 再 現魅力

1980 年臺灣第一家 7-11「臺北長安門市」誕生，從此改變國人購物的模式。1983 年 7-11 正式啟動 24 小時營業，沒有白天、黑夜的區隔，國人與便利超商更顯密不可分。隨著時代變遷、多元的服務，讓國人早已習慣它帶來的便利性。現在臺灣便利商店文化更聞名全世界，不管買冷藏或熟食、蔬果、列印、咖啡、宅配取貨、代繳帳單、洗衣等瑣事，幾乎能在超商一手包辦。統一集團為了慶祝亞洲



買禮送人不用跑百貨公司囉

第一萬間店的開幕，特選在總部臺南設立「亞萬門市」，讓小 7 魅力再次展現。

以不朽鑽石為理念，嶄新外觀設計別於以 往小超商

幾個月前筆者還誤以為這個基地正打造某建築的樣品屋，直到 7-11 的直招立起，才讓我驚覺這是一家小 7。統一集團為了塑造這間店的不同，光是建築外表就以嶄新的型態表現，以

鑽石造型為理念，外觀特殊建材不管白天或夜晚，雪白牆面如鑽石般耀眼。內部以大量白色搭配金色線板延昇，象徵如閃亮光芒的設計。其中也把臺灣、上海、浙江及菲律賓等知名地標轉化為圖案，融入於店內牆面設計，讓人深感統一在東南亞的企業野心。

重金打造高檔櫃位模式，是超商又像百貨專櫃

一進入亞萬門市，挑高的天花板、明亮的照明、多元的專區設置，讓人誤以為進入百貨公司，店外直招的品牌露出，讓人明白本門市以 Cold Stone 冰淇淋、21 世紀烤雞、MisterDonut 甜甜圈、不可思議咖啡、K.seren 美妝、Semeur 聖娜麵包六大品牌為主軸，這裡一網打盡市民所需的購物，櫃位的設計更是超質感呈現，讓人驚呼統一砸下重金規畫的意圖。

挑選禮品不用跑百貨公司，萬亞門市也能輕鬆買到

除了上述六大品牌外，讓筆者感動是店內設置的「精品巧克力專區」，獨家引進全球 14 大精品巧克力品牌，除來自西班牙、法國莊園、比利時及立陶宛國寶級的巧克力外，每個包裝都相當精美，大大滿足送禮需求。此外還有「全球精品專區」，引進海外熱銷生活用品，如紅酒、限定禮盒、淡香精、洗護髮等獨

家生活商品，讓人不必出國、網購也能找到精美的優質好物。

超出想像的新小 7，渴望成為安平區的新地標

值得一提的是店內也規劃「酒 BAR」專區，提供臺虎精釀、柏克金、SAPPORO 等多種品牌啤酒。此外還可加點日式燒烤、韓式點心、炸雞等下酒菜，下班後可以放鬆小酌一番。其中讓夜貓族喜愛的「泡麵專區」也很搶眼，整合統一集團旗下暢銷泡麵，搭配豐富的關東煮讓人在深夜可以解饞。亞萬門市更規劃出「自助式付費包廂」，半隔間隱密性的獨立空間，內有桌椅、WiFi 免費上網，讓臨時需要辦公、讀書的人有了更隱私的空間。雖然開幕已近 2 個多月，亞萬門市依舊天天人潮不斷，雖然店內還是以湊熱鬧的人居多，但這種超乎想像的店鋪，讓我們明白 7-11 不再只是小 7，小超商一樣可以發展無限可能。



私人空間付費區



整齊明亮的購物空間



讓人愛不釋手的禮品區



亞洲意象牆與泡麵區



咖啡區與啤酒 Bar

尖山埤好料理 港式黃金泡菜饕客最愛

夏日炎炎經常胃口不佳，用餐前最適合先嚐些開胃的涼拌小菜。為了讓貴賓們夏天也能擁有好胃口，柳營尖山埤渡假村主廚特別推薦「港式黃金泡菜」邀請饕客們品嚐。

有別於一般傳統韓式泡菜作法，尖山埤「港式黃金泡菜」選用山東白菜為基底，搭配蒜仁、紅蘿蔔、辣椒、豆腐乳、鹽、糖、醋、香油及辣油等佐料，由主廚親自調配，至少需要醃製 2 日以上方能發酵完成。

尖山埤「港式黃金泡菜」色澤光亮、爽脆可口，從食材裡自然散發出「酸、辣、甘、

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖



甜」的絕妙滋味，讓人越吃越涮嘴，越吃越上癮！桂華園中餐廳合菜或單點皆可品嚐，歡迎貴賓來電訂位，預約專線：06-6233888 轉分機 3100 或 3200。

台糖長榮長園新菜登場 川菜客家美味上桌

文、圖 / 台糖長榮酒店

位於台糖長榮酒店二樓，臺、粵菜頗負盛名的長園中餐廳，為滿足常客疫情期間用餐設宴或佳節團聚所需，推出方便家庭準備節日聚餐的兩款冷凍外帶桌菜，分別為「吉祥川菜宴」包含川味酸辣鱸魚、青醬鴛鴦太極雞、檸檬雪花牛、上湯娃娃菜、薑汁扇貝紅豆鬆糕及港式白玉芝麻糊；另外還有「福氣客家宴」特選客家卜菜製作的卜菜鱸魚、荷葉糯米雞捲、五味澎湖冰捲、港式吊燒蜜子排、青醬太極花椰菜、八寶芋泥糕及雪花馬蹄綠豆蒜。每組 7 道美味創意宴席料理，適合 5 ~ 6 人享用，優惠價 3,000 元 (原價 3,500 元)，除滿足闔家不同口味需求外，更符合多元場合備餐使用，包含中元普渡祭祀品、慶

生聚餐、家常宴客等，實在輕鬆又澎湃、豐盛享祝福！

【預訂專線】長園中餐廳 06-3373863；貼心叮嚀：需請提前 3 日訂貨，營業時間可取貨。



台糖長榮酒店 18 週年中西推薦

Signature Dish

經典雋永 ~ 細緻款待



誠藝號招 精選王牌 極品上菜



無錫排骨
Braised Pork Spare
Ribs With
Brown Sauce

牛三煲
Tri-treasures of
Beef in Casserole

花雕嫩土雞
Marinated Chicken
Rolls In
Shau-Sin wine

海鮮豆腐煲
Casserole of Seafood
And Bean Curd
With Brown Sauce

檸檬雪花牛
Braised Beef Short Ribs
With Lemon in Soy Sauce

桂冠滷豬腳
Brine Pork Trotter

府城牛肉湯
Beef Noodle Soup

桂冠魚片湯
Fish Soup

府城紅燒牛肉麵
Beef Noodle Soup

台南府城米糕
TAINAN Rice-Cake

TASTING THE WORLD
吃遍天下
★★★★★



酒店官網



LINE



Facebook



Instagram

柳營尖山埤渡假村



柳營尖山埤渡假村
LIUYING JIANSHANPI RESORT

園宇宙

元 1元入園

111.9.1 ▶ 9.30

快快入園



《園宇宙》 入園優惠

- ◆ 9月份當月壽星憑證入園只要1元
- ◆ 凡購票入園現場抽百元消費抵用券

* 團體不適用

《園宇宙》 住宿加碼抽

【尖山埤園宇宙，通通有獎】

9月份住宿加碼抽活動(每房限抽1次)，
直接抽渡假村平日住宿券、住宿5折券
及百元消費抵用券等。



活動網址



97年起連續榮獲交通部觀光局『觀光遊樂業督導考核特優等獎』

73658 臺南市柳營區旭山里60號 / TEL:06-6233-888 FAX:06-6233-666 / 旅宿登記證編號:臺南市旅館185