

TAISUGAR

台糖通訊

VOL. 2138 • AUG 2023

08



153卷2期

GPN : 2003600005

ISSN 1607-2383

NT.45

台糖公益, Nonstop

及時行善, 讓社會更美好



WWW.TAISUGAR.COM.TW





柳營尖山埤渡假村
LIUYING JIANSHPI RESORT

環保愛地球

住宿專案 | 優惠期間112.1.1 ▶ 12.31



豪華木屋雙人房

1,990 元



醉月小樓雙人房

5,990 元



會館精緻雙人房

2,500 元

專案內容

- 兩天一夜住宿，不含早餐
- 不提供消耗備品(包含客房洗沐備品、毛巾、瓶裝水及咖啡茶包等)
- 尖山埤渡假村入園門票/每人
- 游泳池、健身房、撞球室免費使用(冬季泳池休池)
- 新營火車站定時定點免費接送，需事先預約

使用說明

- 全訂房通路適用。
- 假日及連續假日入住木屋及會館需加收2,000元，醉月小樓需加收3,000元。
- 暑假期間(7、8月)房價每房加價500元。
- 春節期間入住以房型定價95折計價。
- 加人加收500元含軟墊或加床。
- 加購早餐330元/人(含10%服務費)。
- 每日限量5間不得與其他優惠合併使用。

97年起連續榮獲交通部觀光局『觀光遊樂業督導考核特優等獎』

73658 臺南市柳營區旭山里60號 / TEL:06-6233-888 FAX:06-6233-666 / 旅宿登記證編號:臺南市旅館185

台糖公益歡喜做 糖廠樂遊很享受

文 / 編輯部

每家企業基於企業社會責任都會舉辦或參與公益活動，有些企業在從事公益活動時，宣傳鋪天蓋地；有些企業則沒那麼誇張，宣傳見報、消息有曝光即可；台糖公司算是屬於後者，為了使您更加了解台糖公司如何積極地參與各項公益活動、回饋社會與照顧弱勢族群的一面，本期封面故事〈台糖公益·Nonstop！〉特別梳理了台糖公司在公益領域的活動亮點，並分享了一些感人至深的故事，藉此帶領您更深入地瞭解台糖公司不懈的公益奉獻精神。

除了積極參與社會公益外，台糖公司對於環境保護也不遺餘力。近日，砂糖事業部小港廠獲得兩項榮譽，其中一項是行政院環保署（現環境部）111年度低碳產品獎勵優等獎，同時成為國內首家取得減碳標籤的食用油廠；另一項是憑藉著「台糖鍋爐減碳大躍進」項目，贏得了「台灣永續行動獎」的銀級獎項，這在在顯示台糖公司對於企業永續的用心。

此外，盛夏八月，正值暑假期間，我們也特別製作了〈台糖『東西』軍·Dochi？—糖廠好好玩暑期攻略〉專輯，精心為您呈現臺灣東、西兩地的糖廠與渡假村獨特的魅力。透過這個專輯，您可以一窺東部美麗的山水風光，探索西部豐富的糖業遺產，品嚐各式美味的糖廠冰品，並深入了解糖業的深厚底蘊。誠摯邀請您蒞臨，共同享受這個充滿趣味與知識的暑期之旅。

而說到糖廠，也必須向您報告，我們蒜頭糖廠五分車延駛至故宮南院的工程將於今年8月完工，新修台糖復古五分車及車廂也運送到了蒜頭糖廠；為此，本公司董事長楊明州與嘉義縣長翁章梁特別一同到蒜頭糖廠視察。蒜糖五分車延駛故宮南院預計10月營運，屆時將為嘉義地方注入觀光新動能。而為慶祝完工，台糖公司特別舉辦列車命名活動，參與活動者將有機會獲得限定文創商品，還能於百年糖業中留名，詳情請見：「『縱恆古今，穿越時空』復古列車命名活動」網址：<https://reurl.cc/3xAdzl>，歡迎您踴躍參加。

盛夏八月，不妨來糖廠走走或滑滑手機，報名參加台糖復古列車命名活動；開車沒油的時候，也請到台糖加油站加油，順便捐出手中點數，「無痛行善」做公益，讓您的暑假快樂又有意義！

【縱恆古今·穿越時空】



蒜頭蔗埕文化園區
復古列車命名活動





蒜頭復古五分車即將駛往故宮南院，台糖熟識命名高手，來為列車取個響亮的名字吧！

徵件期間：2023 8/4~8/20

詳見：台糖蒜頭糖廠蔗埕文化園區 FB粉專
「縱恆古今，穿越時空」-列車投票命名活動

我的名字，你來決定！



CONTENTS

08

Aug. 2023

Vol. 2138

Editorial Report 編輯室報告

01 台糖公益歡喜做 糖廠樂遊很享受

Cover Story 封面故事

04 台糖公益 · Nonstop

故事緣起

05 一段感人的故事從「悲情五金行」說起

08 順手行善，讓世界更好——
台糖加油站「愛心公益平台」的誕生

台糖公益亮點

11 台糖公益 活動多樣 亮點更亮

台糖公益亮點 · 向下紮根篇

15 深耕在地糖業文化 善化學童暑假很不一樣

台糖 CSR 與 ESG

17 從企業永續看台糖社會公益

專題報導 Feature Story

20 台糖「鍋爐減碳」大躍進！榮獲「台灣永續行動獎」銀級

21 屏東糖廠將有璀璨之星 產業開發一片光明

22 台糖「東西」軍 · Docchi？—糖廠好好玩暑期攻略

22 溪湖糖廠—有環教、親子的知性 也有牽手愛戀的感性

24 蒜頭糖廠—即將迎來全新五分車之旅

- 25 善化糖廠—老廠添新裝 連網紅都來朝聖！
- 26 柳營尖山埤渡假村—好山好水 智仁兼修漫漫遊
- 27 台東糖廠—不僅工業地景吸睛 濃厚的文創更吸客
- 28 花蓮糖廠—
自然與人文的交響 忘憂解悶的歇腳
- 29 池上牧野渡假村—東漂小旅行 擁抱大草原風情
- 35 開挖牧場的「綠色金礦」環保省電又賺錢！
- 38 農糧署偕外賓參訪善化糖廠
盛讚糖品有履歷 買來食用好放心
- 44 蒜頭糖廠全新復古列車首度亮相
台糖與嘉縣聯手開箱並徵求命名

業務特寫 Close Up

- 21 屏東廠區重新期待，產業轉型台糖作伙來
- 30 池上野派對同樂，Taisugar 與 Taipei Zoo
攜手合作 20 年！
- 32 尖山埤歡慶 20 週年 全館滿 2 千送
2 百抵用券 還有多重優惠等著您！
- 33 2023 台北國際食品展，台糖畜殖安心叫好上場！
- 37 台糖長榮酒店紛響茗品薈友揭幕
「金采情緣」纏綿到中秋
- 46 台糖 3 人獲經濟部 112 年
模範公務人員、優秀人員表揚獲獎受肯定

資訊補給站 Information Supply

- 47 從揪團到分帳，通通用 Line 幫您搞定

專欄 Column

- 41 低碳製程台糖食用油獲獎勵
- 43 台糖公司 112 年中秋節福利訊息

繽紛生活 Colorful Life

- 49 李梅樹〈小憩之女〉中的人像畫奧秘
- 52 疫後民生業大缺工，勞動部祭出新方案，
旅宿、餐飲、航空均適用
- 56 尖山埤新菜單「青蔬西式麥片蝦」鮮啣！
- 56 台糖長榮酒店推異國下午茶之戀 果然美味！

發行人 陳立人

社務顧問 黃進良 蕭基淵 蔡東霖

社務委員 陳啟祥 吳昭宏 孫鈴明 陳品靜
傅仰明 呂正欣 張榮吉 王家彥
胡聰年 許世忠 陳德為 侯良仁
蔡振村 曾見占 李俊樓 黃進添
劉錦桂 洪天財 楊長昇 黃怡仁
吳耀煌 林明峯 陳威東 孫振益
方淑慧 宗安平 柯勝宗 楊至甫

社長 蕭光宏

總編輯 謝昆霖

副總編輯 張木榮

編輯部 林景豐 楊富凱 陳福吉 甘智任
王國全 張軒豪 薛舒尹 陳盈潔
陳俐真 陳建龍

發行者 台灣糖業股份有限公司

社址 臺南市生產路 68 號

電話 06-3378549

傳真 06-3378500

網址 <https://www.taisugar.com.tw>

E-mail editor@taisugar.com.tw (本刊)

設計 聚流設計有限公司

GPN 2003600005

ISSN 1607-2383

定價 新臺幣 45 元

展售門市 國家書店松江門市
臺北市松江路 209 號 1 樓
TEL : 02-25180207
五南文化廣場
臺中市中山路 6 號
TEL : 04-22260330

網路書店 www.govbooks.com.tw

中華民國 36 年 5 月 1 日創刊
中華民國 112 年 08 月 10 日出版
本刊圖文未經同意不得轉載



本刊印刷採用環保黃豆油墨

廣告



台糖公益，Nonstop

基於企業社會責任 (Corporate Social Responsibility , 簡稱 CSR) , 台糖公司投入公益、關懷弱勢, 向來不落人後, 但您知道台糖公司的公益活動其實非常多樣又有創意嗎? 除此之外 CSR , 也是企業永續經營的策略之一, 台糖該怎麼從企業永續的角度切入並經營社會公益呢? 在進入主題探討之前, 我們先從一則「悲情五金行」的故事與台糖油品事業部「愛心平台」的創設說起, 讓您具體了解台糖人善良的本然天性以及台糖人如何將工作上的敏銳觀察, 聰明地化為你我皆可無痛行善的具體操作, 讓我們一起來了解台糖的公益世界吧!



劉站長號召義為五金行阿嬤打掃家中環境

故事緣起

一段感人的故事從「悲情五金行」說起

文 / 編輯部、圖 / 劉建志

在這資訊氾濫、人手一機的世代，我們身處的環境裡總是充滿負面新聞。凶殺、滋事、名人八卦、性騷擾的新聞不斷，讓人感到相當無力；其實在臺灣的各個角落，還是有許多企業、市井小民，默默行善，他們不求回報只是希望世界更好，而現今媒體就是需要這種清流，讓我們的生活可以淨化。台糖公司這些年累積許多公益實績，今天，就讓我們從一則感人的故事說起……

103年9月初蘋果新聞網一則「阿嬤悲情五金行」新聞引起熱議，報導指出，嘉義大林鎮有一間沒有招牌的五金行，由一位老阿嬤獨撐著，幾年前相依為命的老伴走了，沒有子嗣的她變得孤苦無依，每天以淚洗臉，少了老伴及經濟來源，獨自面對房貸、大賣場促銷的摧殘，黯淡又堆滿雜貨的五金行，生意日薄西山，難有回天之力，讓老阿嬤更顯孤單悲涼。此則報導一出，觸動了許多人心，

來自各地的善心人士紛紛慷慨解囊，有的還跨縣市專程趕到大林鎮採買阿嬤的五金，希望可以幫助她擺脫困境。然而，讓這段感人的故事推手，正是在五金行對面的台糖「大埔美加油站」的劉建志站長。

讓「悲情」轉變「溫暖」的台糖人

台糖大埔美加油站的站長劉建志長得健美黝黑，為人厚道的他常常利用假日在地方行善。劉站長每日上班時，總是看到阿嬤坐在五金行的門口發呆，這樣的畫面讓他心疼不已。台糖加油站本以「愛」為出發點，本著助人的善念讓他決定做些事，讓愛心加油站發揮作用，而非只是單純口號。一開始他先在自己臉書 PO 文，詳述阿嬤的狀況及存貨，惟反應僅零星鄰居光顧，由於阿嬤不識字也不太懂五金生意，熱心的劉站長為了讓她早日擺脫存貨的痛苦，下班後更是到處向朋友請益，希望早日幫老人家完成心願。

後來，劉站長請記者朋友幫忙，隨著蘋果即時新聞的曝光，短短幾天湧入大批的愛心



劉站長協助五金行阿嬤做生意一景



「悲情五金行」新聞一曝光後，各地民眾紛紛前來購買商品

客人，除了大林鎮的居民，還有遠從屏東、臺中、雲林、臺南等的愛心買家，有時商品阿嬤忘了價錢，善心的顧客以高價購買且不找零，讓原本「悲情五金」頓時變成「溫暖五金」，阿嬤泛淚感恩的說：「感謝大家的關心，更感謝台糖劉站長的幫忙。」

教做生意、協助生活起居讓老阿嬤安心

後來有位熱心的五金行老闆承接了店裡所有庫存，阿嬤放心笑了，總算放下心中的大石頭。劉站長的義舉更是得到客戶的喝采，亦為台糖優質品牌打了一劑強心劑。

阿嬤在大家的幫助下共得 30 多萬元，全用來清償農會貸款；另一方面，劉站長進一步號召義工來阿嬤家打掃，五金行的貨架傾頹、物件零亂，眼前景觀一片破敗，在劉站長帶領之下，大家捲起袖子、吆喝用心地打造出乾淨的環境，從此阿嬤可安然睡得甜香。

阿嬤舉目無親，往後的三餐、生活費也是一大問題，劉站長體貼的幫忙阿嬤再找回商機，並教阿嬤做簡易上手的販賣生意，從簡單的生活雜貨，還有穿插台糖明星產品「蜆精」、「乳酸菌」為小店添加生氣，就是希望老人家可自力更生。劉站長更自掏腰包製作廣告布條，迎風招引過客，希望有更多客人可以看到這間小店。

悲情五金行落幕 用善念畫下句點

當時擔任油品事業部的執行長洪火文，得知劉站長的善行後，前往嘉勉並期待同仁見賢思齊，如有餘力一定要主動關懷社區老人及弱勢者，才不會讓愛心加油站淪落只是口號，劉站長讓五金行啟動了人性的曙光，期望日後還有更多員工能發揮所長，用善念照亮社會。幾年後，阿嬤在家中往生，里長與她的



當時擔任油品事業部的執行長洪火文（現為蔗農消費合作社理事主席），獎勵劉建志站長的善行

遠親處理了阿嬤的後事，悲情五金行從此畫下一個句點，如今許多鄰里居民路過五金行時，仍會想起這段感人的故事，感謝劉站長的義舉為地方樹立了一個最好的榜樣。



台糖大埔美加油站

故事緣起

順手行善，讓世界更好— 台糖加油站「愛心公益平台」的誕生

文、圖 / 職業貓奴 PIPA 媽

【編者按】102 年台糖加油站開辦「愛心公益平台」，每年都會募集消費者加油點數換購物資予公益團體，這 10 年下來，已幫助了許多弱勢團體，不僅營造台糖公司及加油站良好形象，也對公司在企業責任上有所加分。但您知道台糖加油站的「愛心公益平台」是怎麼來的嗎？本刊特別請當初創辦平台的提案發想人說一說其誕生的故事。

從來沒想過，一份實習階段的心得報告，會成為當年台糖菜鳥接下來數年的主要工作內容之一……

提案靈感來源

故事是這樣開始的，如同每位新人進來公司，半年內需提交 3 份心得報告，當然我也不例外，想到這份作業要交到單位最高主管，懷著誠惶誠恐戰戰兢兢的心情，一雙眼觀察加油站的各式行銷樣態，舉凡贈品規劃、節慶活動、廣宣設計等逐一審視，提出自己的觀點，將其化為文字；猶記其一靈感來源，為剛進單位的那場與基金會合辦的大型活動 - 「加油、積點、愛」，邀集進站加油的駕駛及騎士們，將加油點數捐給華山基金會，當時的活動為期兩個月，募

集有 3400 萬點，換購成 4,500 台斤有機米及 1,500 包燕麥片，轉贈給三失老人，因為這個機緣讓我認識原來華山不只是台北的一個文創園區，更是一個照護獨居長輩的社福機構，此一次性的活動不禁也讓我思考，是否有一個方式可以讓這樣有意義的活動能成為常態，持續地提供弱勢需要的幫助？

愛心小卡 885940（幫幫我就是您） 點數化物資助弱勢

於是，腦筋動著、動著，就想到了台糖加油站的會員卡，台糖加油站是中油加盟站之一，行銷活動有其限制，不能以降價為賣點，旗下的會員每次加油報出會員卡卡號（6 碼數字）即可累積點數，累積到一



不只是社福基金會，愛心平台擴及到各鄰里，每張專屬卡號都是一個微型物資銀行，幫助照顧社會裡的弱勢朋友。

定點數可以換取需要之贈品；筆者於加油站實習期間觀察，進站的顧客琳瑯滿目，對會員點數精打細算者有之，不在意點數甚或隨手捐發票者有之，心想如果這些不在意，全部累積起來是否也是很可觀？於是這個概念落到了心得報告，成為「愛心加油卡」，更因為主管的支持，具體實現成為第一張愛心小卡「885940（幫幫我就是您）」，從此不管進站顧客是否為會員，只要喊出通關密語「885940」，該次加油的點數就自動歸位到華山基金會的愛心點數帳戶裡，在該基金會的三節活動裡化為罐頭、肉酥、黑五寶等方

便即食的物資，為照護老人付出一份心力。

平台成長快 始料未及 順手行善 讓世界更美好

後來陸續有大大小小的基金會加入這個愛心平台，創世、家扶、伊甸、勵馨等社福單位，各有各的愛心卡號，慢慢的，與基金會的社工人員接洽，辦理各項物資兌換及大型公益活動成為我的工作日常，數年間除深刻認識各機構及各族群的困難之處，也體會到施比受更有福。

一個集合眾人之力、輕鬆行善的小發想，

台糖加油站
TAISUGAR GAS STATION

讓 **愛** 油燃而生，
共創喜樂未來！

台糖加油站與喜樂保育院邀您一起關心慢飛天使！

幫助折翼天使找回心中的那座天堂，一滴油、一點情，邀請大家廣聚愛心，累積點數，為自己加油，更為這群天使的未來加油。

因為上帝的一個小玩笑，讓一群天使在尚未展翅高飛之時，羽翼就已經折傷。或許生命比別人脆弱，但他們卻是樂觀面對，加倍努力。喜樂保育院住著這群一羣天使，透過專業的照護及復健訓練，幫助他們找回心中的那片藍天。誠摯邀請大家成為這群天使生命中的貴人。即日起只要持愛心加油卡至台糖加油站加油便可累積愛心點數，台糖公司便透過愛心平台將點數轉換成物資捐助喜樂保育院，幫助院內天使安心成長。

歡迎索取愛心卡，加入愛的行列，加油愛心碼886886(幫幫樂幫幫樂)，幫助喜樂。

協辦單位 / 台糖加油站 受贈單位 / 彰化縣二林喜樂保育院 (04)8960271

廣告・本公司保有活動更換之權利・消費者服務專線：0800-026-168・台糖油品事業部服務專線：(06) 6328703#786#788・服務信箱：tsc01@taisugar.com.tw

愛心加油小卡搭配專屬單張小 DM，更能認識並協助機構照護所屬對象。

最後長成支援 10 幾個社福單位及 70 幾個社區鄰里的愛心平台，實為筆者始料未及，不能否認，偶爾在極度忙碌電話接不完時（辦理 80 幾攤的義賣園遊會或是大型弱勢家庭日，加上擔任數十個表演團體的聯絡窗口）難免思考，這些業務不是自找的嗎？但是回頭想想那些受到幫助的弱勢朋友，以及非常有愛心善念的社工朋友，又覺得自己何其幸運，可以於經營單位形象與品牌的同時，參與建構撐起社會弱勢的小小系統，貢獻一己之力。

筆者現今雖然已轉任其他工作崗位，仍不免想鼓吹：在這物價高漲的時代，如能順

手行善，於每日生活中發揮小小的彈指之力，讓世界更美好，何樂而不為呢？



愛心加油卡累積的點數轉換成物資，交到老人手上，真正幫助到需要的人，筆者感動又開心。



台糖長榮酒店年菜分享公益活動

台糖公益亮點

台糖公益 活動多樣 亮點更亮

文、圖 / 砂糖事業部 簡莉文、資料提供 / 企劃處

台糖公司依據「經濟部所屬事業機構睦鄰工作要點」、「中央政府各機關對民間團體及個人補(捐)助預算執行應注意事項」等規定，訂定「台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點」，並每年編列預算，協助地方政府、學生社團、協(學)會及基金會等團體辦理各活動。

台糖暨所屬單位除落實推動敦親睦鄰，做好守望相助外，也發揮核心能力持續投入公益、關懷社會及弱勢，善盡企業社會責任。

2022年，台糖公司辦理教育文化、老弱身心障礙者福利等公益活動，共計115件，補助金額約624.2萬元。由於從事公益活動的單位太多，本文僅列出去(2022)年度本刊認為是「亮點」的公益活動；未被提及的單位，尚祈見諒。

寒冬送餐傳播愛—「虎恁呷哺呷寶甲幸福」年菜分享活動

台糖公司休閒遊憩事業部在歲末年終團圓之際，與弱勢朋友們分享台糖長榮酒店豐當年菜，溫馨圍爐喜悅。邀請社服機構邀請獨居長輩、急難困頓具弱勢家庭之外，亦透過里長邀請鄰近社區內之低收入戶家庭，共同來參與，表達本公司的回饋社會、鄰里之心。



台糖長榮酒店年菜



台糖每年都會舉辦公益路跑活動

撐過疫情，迎向健康—舉辦「愛在飛揚 有你隨行」公益路跑

2022 年台糖公益路跑以「撐過疫情，迎向健康」為主題，12 月 4 日在嘉義縣蒜頭鷹埋文化園區鳴槍起跑，由馬拉松名人小比媽媽（陳嘉齡女士）推著小比，

帶領 1,200 名跑者衝出起跑線，沿著最慢的五分車鐵軌一路接到最快的高鐵站，再跑進故宮南院園區，率先用雙腳探勘未來五分車延駛的路線，感受沿途田野風光及新鮮空氣。本屆路跑留下跑者們和小比媽媽母子愛的足跡，台糖也捐贈 10 萬元物賣給嘉義縣社會局，援助在地的弱勢家庭。

停課不停學—捐贈逾齡電腦予北台南家扶中心

疫情嚴峻期間，線上學習已成為學習新



台糖公司總管理處捐贈二手電腦予公益團體

趨勢，總管理處透過「台糖逾齡電腦捐贈北台南家扶中心」活動計畫，讓扶助家庭的孩子們，在疫情中實現真正的停課不停學，充分展現台糖公司企業社會責任的精神，也藉以提升台糖公司關懷弱勢與社會公益正面形象。

認識循環經濟—廣邀長治鄉鄉親參訪台糖東海豐農業循環園區

台糖東海豐畜殖場建立於民國 42 年，坐落於屏東長治鄉境內超過一甲子的歲月，從傳統畜舍轉型為現代化綠能畜舍，台糖畜殖事業部與屏東長治鄉公所聯合舉辦「長治鄉親子 FUN 暑假活動」，廣邀長治鄉在地民眾一同參觀園區，使鄰近居民認識了解台糖企業及畜牧業經營之全新模式及園區致力於落實循環經濟的成果。



邀請長治鄉參訪台糖東海豐農業循環園區

捐血活動

認同挽袖捐熱血—贊助嘉義大林

「Darling 飛揚熱血慢城」捐血活動

台糖生技事業部及油品事業部配合救國團大林團委會及大林鎮公所等單位舉辦「Darling 飛揚熱血慢城」活動，贊助台糖酒精擦隨身包、酒精擦單片包及 1 kg 裝台糖有機白米計 100 包做為活動捐血禮，號召民眾挽袖捐血。

推廣糖業文化與知識—舉辦「屏東縣二峰圳百年系列活動」

屏東縣「二峰圳」不僅是水利文化資產，亦是製糖產業重要的工業遺產，台糖屏東區處為推廣百年二峰圳對臺灣水利的貢獻，邀請屏東縣高中、國中及國小學生深入瞭解二峰圳歷史淵源、自然環境及水利建築工法之美。

深耕社區服務，甜蜜的好鄰居—台糖蜜鄰店提供友善便民服務

台糖商銷事業部利用蜜鄰店提供友善便民服務，是社區的甜蜜好鄰居，並善盡企業社會責任：



舉辦二峰圳百年活動，使中小學生了解糖文化

- 1、提供學童暫時安置及安全據點。
- 2、為二度就業媒合、長照及修理達人資訊轉介平台。
- 3、每週三辦理社區里民量血壓免費健診服務。
- 4、永和民權店配合改裝擴大座位區，結合國小生愛心服務站。

為提升社會福祉而努力—台糖砂糖事業部

台糖砂糖事業部在睦鄰與資助群體方面，努力體現對社會責任的承擔和對未來可永續發展的堅持，通過積極參與社區和社會事務，為提升社會福祉和環境質量而努力，這些努力體現如下：

1、睦鄰政策：台糖實施睦鄰政策，與周邊社區建立密切關係，積極合作辦理各種活動，以改善環境並促進社區發展，這些項目包括環境保護、文化傳承與提供教育和社會服務等方面。

2、環境保護：作為台灣國營企業之一，台糖致力於環境保護和對環境持續發展性，推動農業循環、生態保護和資源循環利用等措施，並召集同仁辦理環境清潔、植樹與淨灘等活動減少生態與環境影響。

3、文化傳承：台糖重視臺灣傳統文化和歷史遺產，常年辦理相關活動如粽葉飄香、萬丹甘蔗祭及相關傳承活動並保護文化得以延續及發展。



4、教育與社會服務：台糖鼓勵員工積極參與社區義工活動，為社區盡一份心力，近年辦理環境清潔、學校到廠參訪、社區關懷、捐贈消防探照燈及回饋社會活動，樹立良好的企業形象。



台糖砂糖事業部重視文化傳承，每年舉辦「萬丹甘蔗祭」活動

深耕在地糖業文化 善化學童暑假很不一樣

文、圖 / 台南區處 莊孟謙

為了推廣在地糖業文化，台糖台南區處邀請臺南市善化區公所與南臺科技大學休閒事業管理系團隊設計融入本地特色的夏令營，並於今(112)年7月5日起連續3天在台糖善化糖廠舉辦。活動內容豐富，有糖業文化課程、政風誠信學堂與「深緣及水善糖文化園區」體驗，讓前來的50位學員有一個甜蜜的暑假！

這項以「糖」為主題的夏令營，已邁入第6屆，台糖台南區處邀請善化地區四到六年級的學童來糖廠了解自己家鄉在地的製糖文化，現場擺放甘蔗、蔗渣、有機肥以及相關產品供體驗觀賞，同時介紹製糖流程，從採收搬運甘蔗、經過榨汁、過濾、結晶、分蜜到最後的包裝，無不詳細解說，參與的學員反應非常熱烈。除此之外，親自動手製作



的棉花糖也是活動亮點之一，雖然與專業製作的造型差了一大截，但品嚐起來味道仍是一級棒。

另外誠信教育也是夏令營重要的品德課程，透過「誠信正直，蔗伙『誠』長」，紮根誠信種籽的核心價值，設計以「彩繪誠石」、「誠信繪本」及「誠信種籽」等主題，藉由活潑生動且貼近學童視野的體驗方式，引導學童瞭解誠信廉潔的觀念，播撒誠信的種籽。

近年台糖台南區處積極招商與整修，糖廠內的「深緣及水善糖文化園區」因拍攝偶像劇爆紅而成為當地知名的觀光聖地，今年本活動也特別與深緣及水公司合作，體驗園區的曲水流觴，小朋友們小心翼翼的拿起自己的茶盤，成為「一日文人雅士」。

夏令營活動亦邀請各協辦單位與地方民代里長到場指導，台糖台南區處處長劉錦桂

期許本活動能變成善化區優良的傳統，成為在地佳話。立法委員郭國文、台糖公司出身的市議員陳秋宏與善化區區長方澤心亦予台糖公司與台南區處高度肯定。



體驗製作棉花糖



彩繪「誠石」



近距離觀察甘蔗



學生好奇何謂「曲水流觴」



台糖 CSR 與 ESG

從企業永續看台糖社會公益

文、圖 / 企劃處 宋惠菁

台糖公司的社會公益，每年花費數百萬元、執行上百件活動，讓人印象深刻的卻似乎不多，為什麼會這樣呢？

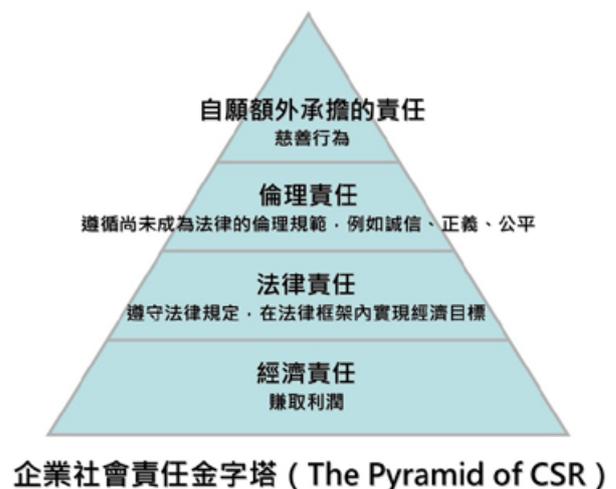
讓我們先從企業永續發展的脈絡，談談社會公益概念的轉變。

企業社會責任與企業永續概念的轉變

「企業社會責任」的概念最早起源於 1950 年代，到了 1979 年，Archie B. Carrol 提出的金字塔模型（The Pyramid of CSR），將企業社會責任分成四個不同層面的結構：最底層是最基本也最重要的經濟責任，往上依序是法律責任、倫理責任、企業自願額外承擔的責任（慈善行為）。

隨著時間推移，企業社會責任的概念逐漸轉移到企業永續。在 20 世紀後半，強調的

是企業遵守法律規範的要求，普遍認為只要捐助或支持慈善機構或社會計畫就是企業社會公益，可說是「企業永續 1.0」；到 21 世紀初，企業開始意識到社會公益不只是慈善行為，而是業務運營中具有積極影響性的策



略，於是將社會及環境考量也納入企業核心，透過與利害關係人對話及合作來實現共同目標，強調企業的共享價值觀和長期價值創造，這是「企業永續 2.0」；2010 年代末至 2020 年代初開始出現的「企業永續 3.0」，則更強調企業的社會使命和影響力，將企業視為社會變革的推動者和解決方案提供者，以整合型策略應對例如氣候變化、貧困和不平等等全球性挑戰。

在企業永續發展概念演進的過程中，消費者和投資者對企業社會公益的期望也在增加，並選擇支持有積極影響力的企業，進而推動企業開始發行永續報告書、參加驗證、進行社會影響力評估等，以「量化」呈現社會公益的具體績效，提高資訊透明度，回應消費者和投資者的期望。

了解企業永續的發展及最新的社會公益內涵之後，我們接著來看看其他企業的做法。

標竿企業的作為

依據國內指標性永續獎項《天下永續公民獎》近兩年的分析，獲獎企業在「社會參與」面向的表現有幾個特點：

1. 打造企業氛圍

社會公益由企業主動發起或被動配合？企業純粹提供經費或出錢出力？是否以公開表揚、有薪志工假、提供專業協助、志工社團、獎金補助、納入員訓等方式，鼓勵員工投入社會參與活動？

案例：玉山金控「志工護照」APP，員工參加玉山志工活動可集點兌換志工用品。

案例：台達電保育珊瑚行動之一，是與海生館合作培訓企業內部海洋志工隊，進而取得潛水執照，進行海洋珊瑚健康監測。

2. 號召上下游參與

社會參與活動是否與本業連結，並延伸至供應商及客戶共同參與，持續作為並擴大企業影響力？

案例：全家便利商店「友善食光」讓惜食成為全民運動。

3. 結合本業核心優勢

社會參與是否結合企業專長、產品或服務？

案例：精誠集團自 2016 年針對高中職學生啟動「少年圖靈計畫」，結合內外部志工，以程式競賽、專題實做及海外參訪，培育台灣軟體人才。

案例：雀巢食品「兒童健康計畫」攜手董氏基金會，進入國小校園宣導均衡飲食，自 2010 年起，每年以不同主題及活動形式執行至今，並延伸至「1000 天營養知識計畫」，結合第一線社工守護弱勢母嬰營養需求。

4. 企業投入資源

企業投入多少人力、錢和資源？例如員均志工時數、捐獻金額成長率、捐獻金額占盈餘比例等等。

5. 形塑活動門檻

社會參與活動是所有企業都能做（例如淨灘、植樹、濟弱扶貧）/ 我做最好 / 只有我能做？也就是企業投入社會參與的不可替代的程度。

案例：中華電信結合 5G、AIoT、雲端、資安、AR/VR，與醫療院所合作打造偏鄉遠距醫療。

6. 呼應 SDGs

社會參與活動是否與聯合國永續發展目標 (SDGs) 呼應？

他山之石，可以攻錯。我們再回過頭看看台糖公司的社會公益。

台糖公司社會公益的特性與建議

除了近年廣為人知的高地小農咖啡公益行銷，以及長期辦理的台糖長榮酒店週三公益日、台糖加油站愛心積點卡 (3 個案例都具備上下游參與、本業核心優勢的特點)，台糖還做了很多很多社會公益活動，只是許多仍停留在「企業永續 1.0」的慈善捐補助階段，或未與核心優勢結合；縱然有一些結合利害關係人需求與營運特色而主動辦理的活動，例如尖山埤渡假村「螢光夢想飛車計畫」、池上牧野渡假村「動物森友會」、台南區處「冰糖奇緣夏令營」，卻受限於區域性及缺乏整合，不易匯聚為對外宣傳的整體聲量，換句話說，將社會公益的資源加以整合，並與本公司的核心優勢結合，所獲得的聲量會多很多。

因此，在現行的經費及執行架構下，建議可以先朝以下方向精進：

1. 各單位在探訪慈善捐補助物資的同時，可依受贈對象需求、營運據點專長及特色，甚或與其他在地團體合作，帶入工作坊、講座、體驗、環境教育等活動，以疊加方式提高公益效果及活動門檻。

2. 台糖公司可將各單位的社會公益活動做有系統的分類，整合包裹為台糖公司特定專案之下的子活動，並統計相關數據 (投入經費、投入人力、協力內外部單位、受惠人數等)，以明確主題及量化績效放大對外宣傳聲量。例如：以「偏鄉兒少培力計畫」包裹夢想飛車、夏令營等類型的活動；以類似全家便利商店「村里平安箱」的專案計畫，包裹各單位對社區弱勢的物資支援。

3. 各單位除了使用睦鄰經費外，還可善用公共藝術設置經費辦理藝術推廣活動，與社會公益活動相疊加，放大計畫規模及效益 (註)。

4. 調整年度工作考核評分標準，降低捐贈物資及出借場地之得分，提高主辦綜合性社會公益活動計畫之得分，以鑑別各單位在社會參與的投入程度，逐步朝企業永續 2.0 及 3.0 邁進。並視成果提報參加外界永續獎項競賽，為獲獎單位專簽爭取獎勵及獎金，讓單位同仁的努力被看見！

註：在公共藝術設置相關規定中，重大公共工程及需取得建造執照的公有建築物新建、增建、修建、改建都需提列至少 1% 的直接工程成本做為公共藝術設置經費；而 50 萬元以下的公共藝術設置計畫經費可以逕行辦理公共藝術教育推廣，包含但不限於藝文講座、工作坊、藝文參訪、臨時性展覽、小額藝術品購置等。辦理教育推廣計畫不用事先送設置計畫書審議，只需在活動結束後，提送計畫結果報告書至審議會備查。

參考資料：

- 〈企業要如何實踐 ESG？七步驟帶你一次上手〉：<https://reurl.cc/qLjgn0>
- 〈行政院國家科學委員會專題研究計畫成果報告—企業基金會公益資源運用個案研究〉：<https://reurl.cc/GARmoZ>
- 〈企業社會責任金字塔〉：<https://reurl.cc/WGZ3R5>
- 〈CSR、ESG、企業社會責任、永續發展?? 傻傻分不清〉：<https://reurl.cc/mDjLkW>
- 〈台達員工考潛水執照、聯手海科館復育千株珊瑚，為何科技廠要關注生物多樣性？〉：<https://ppt.cc/fxHG3x>
- 〈雀巢健康兒童計畫〉：<https://ppt.cc/fnehbx>
- 2022 年天下永續公民獎百強調查報告
- 2021 年天下永續公民獎 天下永續 100 強趨勢報告

台糖「鍋爐減碳」大躍進！ 榮獲「台灣永續行動獎」銀級

文、圖 / 企劃處 宋惠菁



台糖小港廠榮獲台灣永續行動獎

繼 2021 年「築夢淺山—尖山埤渡假村生態復育」獲得首屆台灣永續行動 - 銅獎、2022 年「台糖智慧綠能循環住宅」及「水陸光電大進擊」獲得兩項金獎之後，今（2023）年，「台糖鍋爐減碳大躍進」再為台糖公司獲得第三屆台灣永續行動獎 - 銀級（註）的榮譽。

台糖小港廠自 1998 年建廠以來均以低硫燃料油作為燃料，由於設備老舊，加上低硫燃料油的廢氣排放已逐漸不符合環保趨勢，該廠因此研擬出鍋爐燃料改以天然氣取代低硫燃料油的策略，並自 2015 年開始進行邀請廠商評估前置作業。2016-2017 年陸續完成廠內配套工程後，於 2017 年 7 月與中油公司完成天然氣採購合約，然而，由於 2014 年高雄氣爆事件記憶猶新，鄰近居民

對天然氣的安全性有所疑慮，讓全案面臨比管線工程施作更困難的挑戰。

自 2017 年 9 月起，台糖砂糖事業部同仁以 2 年共計超過 60 餘場次不間斷地與區長、各里里長及地方市議員溝通，並尋求區公所、環保局、經發局協助排解及推動，最終獲得普遍支持。中油公司得以在 2021 年 12 月完成天然氣管路正式通氣的任務。

利用 2022 年 2 月年度歲修期間試車後，2022 年 3 月 14 日小港廠正式以天然氣為燃料穩定運轉，鍋爐廢氣二氧化碳排放濃度由 11% 降至 8%，年減排量超過二萬公噸；氮氧化物濃度由 130ppm 降至 60ppm，年減排量減少 33 公噸以上；硫氧化物由 110ppm 降至 1ppm 以下，年減排量超過 80 公噸。財務績效方面，依 2022 年使用量同等熱值換算，以天然氣取代低硫燃料油估計每年可節省約 3 億元燃料費，以及數百萬元的空污設備維護費用。

台糖小港廠改燃天然氣案是兼具減碳成效、利害關係人溝通及經濟效益的成功案例，企劃處也將秉持初衷為獲獎單位爭取獎勵，更期待各單位嘗試將營運策略與永續目標結合，將成果提供予企劃處協助參賽，使同仁們的付出有機會被看見及肯定。

註：台灣永續行動獎之金獎、銀獎、銅獎自本（2023）年度起改稱金級、銀級、銅級。

屏東糖廠將有璀璨之星 產業開發一片光明

文、圖 / 屏東區處 小風



動土典禮各界熱情參與圓滿順利

2023年6月，南臺灣的艷陽比往年更熱情，而屏東縣產業用地的開發熱度，也猶如溫度計上升的數字般不斷破表。屏南產業拼圖輪廓逐漸成形，而本公司自行開發的「屏東糖廠殺蛇溪以南工業區開發工程」動土，也宣示著台糖在屏東未來的產業拼圖上將不會缺席。

「屏東廠區殺蛇溪以南工業區開發工程」用地原為公司屏東紙漿廠之工業區土地，於83年停閉後沉寂至今，終於在公司及區處克服萬難、共同努力下即將脫胎換骨，預計在113年底前，將迎來一個面積23.82公頃、規劃7個坵塊38個開發單元的綠色園區。在開發方式上也將是採用預鑄化材料及先進工法，兼顧資源循環再利用、智慧監控及韌性防災等設計的新思維工業園區。

為祈求園區工程施工順利，區處特於6月28日擇良辰吉時舉行隆重的動土祈福儀式。動土典禮由陳立人總經理親臨主持，會

場並邀請縣府秘書長及地方各級民代、工商界代表數十位嘉賓到場共襄盛舉，而縣府傳播暨國際事務處、也是台糖公司董事的鄞鳳蘭處長亦到場表達祝賀。

台糖公司總經理陳立人於典禮致詞時除慰勉同仁的努力並感謝屏東縣政府的支持，也細數台糖一路來與縣府合作的成功案例，從六塊厝產業園區、熱帶特色產業園區、屏東科學園區、屏東科技園區到屏東高鐵特定區等，後續已同步啟動台糖位於殺蛇溪以北、面積廣達58公頃工業區土地的都計變更案，期許屏東縣政府也能持續給予支持，滿足未來屏東眾多產業園區廠商進駐後，對於食、衣、住、行、育、樂等的生活需求，共創雙贏。

此舉當場也獲得縣府秘書長善意回應，允諾會站在與台糖合作的立場，共同打造屏東縣更好的大未來。動土典禮就在各界的祝福，及隆重莊嚴的祝禱儀式，順利完成。

台糖「東西」軍，Docchi？— 糖廠好好玩暑期攻略

記得小時候有一檔日本綜藝節目叫「料理東西軍」，以料理對決的方式，讓參與節目的來賓投票決定哪道料理好吃？在緊張時刻，節目主持人關口宏和三宅裕司會向電視機前的觀眾詢問：「今晚，您會選擇哪道料理呢？」（今夜のご注文はどっち！）而那個「どっち！」（Docchi）會特別強調，喊得特別大聲！

在這個炎炎夏日，漫長的暑假裏，本刊特別企劃「台糖『東西』軍，Docchi？—糖廠好好玩暑期攻略」，將臺灣東、西部的糖廠與渡假村的特色加以介紹，我們發現各有特色，有些據點有好山好水、有些有糖業遺構、有些好吃的糖廠冰品，有些則兼具自然美景與糖業底蘊，而今夏，您會選擇哪一個糖廠呢？Docchi？快規劃您的糖廠之旅，一起來探索糖廠的魅力吧！

溪湖糖廠—有環教、親子的知性 也有牽手愛戀的感性

文、圖 / 中彰區處 陳季蘋

溪湖糖廠位於彰化縣溪湖鎮，創建於1919年，為彰化縣現唯一保存完整的糖廠，壓榨量曾是各糖廠之首位。廠區內保存許多製糖產業遺產，包含溪湖五分車站、346蒸汽五分車與糖蜜槽等，更有適合全家大小遊憩設施、豐富的自然生態，讓參訪者除了能一探糖業及糖鐵產業如何影響周遭的環境與文化，更是假日休閒時光的好去處。

與台鐵共構 五分車之旅不容錯過

廠區內溪湖五分車站為木造日式建築，早期屬客貨運及台鐵共構之站點，並於2010年登錄為歷史建築，為彰化縣碩果僅存整修完成的五分車站；而來溪湖糖廠一定不能錯過的就是五分車，五分車曾為運



溪湖糖廠親子草原



346 蒸汽五分車



適合親子同樂的溪湖糖廠



燃油式五分車



與台鐵共構溪湖五分車站

送甘蔗的重要工具，溪湖糖廠五分車雖然已不再運送甘蔗改為遊憩使用，但仍可藉由假日班次的行駛來趟懷舊之旅。溪湖的五分車有兩種，一種古早燒炭的蒸汽式、另一種則以燃油為動力，有興趣的朋友不妨試試，洽詢電話：04-8855868、04-8852111 轉分機 233。

工業遺構糖蜜槽 難得一見

外觀大大圓圓用來保存糖蜜的糖蜜槽在溪湖糖廠就有 3 座，糖蜜原為製糖過程中

產生的廢棄物，但可藉由加工製成酒精、味素及肥料等產品再利用。

大草原與烤肉區 親子同樂的好場所

除了以上糖業設施，溪湖糖廠更有適合全家大小休閒活動的場所，例如親子草原及烤肉區，每到假日常有家庭、情侶來到草原野餐，小孩子們奔跑、歡笑的聲音，烤肉區內滋滋作響的烤肉聲、爐火的煤炭味，全都是夏日裡不可缺少的回憶。

蒜頭糖廠一 即將迎來全新五分車之旅

文、圖 / 編輯部

蒜頭糖廠建於西元 1906 年（明治 39 年），在日治時代曾是全臺第三大廠，因蒜頭糖廠產量豐盛，又在日本明治年間及為明治製糖株式會社所創，故有「明治寶庫」的稱號。2001 年（民國 90 年）納莉颱風重創廠區，因此停止製糖業務。

今日的蒜頭糖廠結合台糖特有的五分車，以「蔗埕文化園區」為主題轉型朝觀光休閒發展，廠區內也可欣賞到日式宿舍群，或騎自行車上全國最長的自行車吊橋吹風看美景；當然，來糖廠，必須來一客暢銷冰品——紅豆牛乳冰淇淋，保證使暑氣全消！

高速與慢速一次體驗

蒜頭糖廠車站，建於 1930 年（昭和 5 年），是嘉義縣縣定古蹟，也曾獲選為文建會（今文化部）全臺百大歷史建築。蒜頭車站以磚瓦、紅檜構成，四周為開放格子玻璃窗，右側設迴廊，現為五分車售票和起點處。

去（111）年 10 月，蒜糖五分車延駛至高鐵通車；今（112）年則預計延駛至故宮南院，預計 8 月底完工，至於通車日期待定。目前蒜頭糖廠五分車有兩種營運路線：

一、蒜頭站開往五分車高鐵站，以及五分車高鐵站開往蒜頭站，單程路線 3.4 公里，旅程約 30 分鐘。有往返需求者可購買套票，到中途站後停留 15 分鐘，往返約 75 分鐘。

二、為體驗班次，即蒜頭站開往甘蔗轉裝台再折返回蒜頭站，中途不下車，一趟旅程約 25 分鐘。車上會有導覽人員為乘客講解糖業歷史、沿途田園景致且與遊客親切互動。

五分車洽詢聯絡電話：05-380-0741、05-

380-0215 轉 212。

日式宿舍群 影視業者取景的熱門處

日式宿舍群，為台糖舊有的宿舍，位在糖廠內部，充滿歷史及懷舊感的日式宿舍群，是熱門的拍攝景點，「一把青」、「五味八珍的歲月」、「天之蕉子」等電視劇都曾在此處取景。另據「國家文化資產網」的說明，蒜頭糖廠日式宿舍群，依不同階級，分為獨棟住宅及雙拼住宅，其空間主要區分為居室空間、服務空間及通行空間，使用面積亦依階級而有不同。

六家佃長壽橋 全國第一長的自行車吊橋

六家佃長壽橋本來是運輸甘蔗的舊鐵橋，因國內騎自行車風潮起，嘉義縣政府將此改建為自行車吊橋，並於 2008 年（民國 97 年）5 月啟用，全長 390 公尺，是全國第一長的自行車吊橋。橋體由兩座紅色橋墩跨建而成，鋼構結實，令人感到安全。騎到六家佃長壽橋中間部分，可下車稍微休息，吹吹風，看看橋下朴子溪潺潺流水，欣賞綠意映然的溪岸，順便拍照打個卡，好不愜意！



蒜頭車站

善化糖廠—老廠添新裝 連網紅都來朝聖！

文、圖 / 台南區處 顏宏達



深緣及水園區，內有咖啡館、烘焙坊、及水火鍋及曲水流觴

屹立臺南百年的善化糖廠，是全臺唯一仍在運轉中的製糖工廠，近年來將閒置建築重新整修，加上偶像劇取景拍攝，搖身一變為善化地區最熱門的網紅打卡與 Youtuber 取材聖地，讓我們來一探究竟吧！

招商換新裝 煥然一新

善化糖廠高聳的煙囪在每年冬季的製糖期持續的吞吐著白煙，空氣中飄著煮糖的香氣，就是鄰近鄉親最熟悉的味道。隨著台糖推動多角化經營，善化糖廠將園區內四棟 16 戶光復後興建的磚造日式宿舍建築，重新設計規劃並導入文創特色，招商導入「深緣及水文化園區」及「廳舍餐廳」，再結合最受歡迎的「台糖冰品部」，打造成「善糖文化園區」。



火車站廣場，年輕人聚集音樂表演

深受影視業者與網紅歡迎

善糖園區因為偶像劇「我的婆婆怎麼這麼可愛」及時代劇「茶金」相中國區特色景點到此拍攝電視劇，播出後一炮而紅，從此善糖園區變成年輕人表演拍影片及網紅打卡聖地，到「深緣及水」曲水流觴品茗、吟詩作對、現場揮毫、吃及水火鍋、喝咖啡、買鳳梨吐司，還有飄著麻油香的「廳舍」餐廳，再啃一支台糖冰棒，讓到老糖廠一遊蔚為風潮。

還等什麼，趕快揪團來去朝聖囉！

柳營尖山埤渡假村— 好山好水 智仁兼修漫漫遊

文 / 休閒遊憩事業部 梅根

圖 / 尖山埤環境學習中心、旭山窯柴燒麵包

柳營尖山埤渡假村位於臺南市柳營區旭山村落，擁有獨特的糖業埤塘環境及豐富的淺山生態資源，渡假村以靜謐清幽的山水景緻著稱，站在園區映虹橋可遠眺翠綠湖面倒影，不同時節湖面各有其微妙風光，尤其清晨雲霧飄渺日出山際之時，身處尖山埤恍如身於仙境之中。

好吃好玩 遊樂項目多

除擁有得天獨厚的山水風景外，柳營尖山埤渡假村提供完整住宿、餐飲與休閒活動，讓渡假村成為家庭度假、宴會聚餐與遊憩放鬆的首選場域，其中住宿房型有獨特湖上 Villa 的醉月小樓、充滿原木香氣的小木屋以及氣派典雅的尖山埤會館，餐飲服務則有中、西式餐廳滿足遊客不同需求，還能在園區內划船遊湖、漆彈射擊、遊園賞景與露營烤肉，今年暑假更推出「氣墊濕樂園」親水氣墊設施，同時舉辦「蝴蝶王水陸大冒險」、「毛孩綠市集」及「寵物入園優惠」等活動，與您一起涼快度過今年炎炎夏日！

淺山生態 體驗自然之美

另外渡假村近年重視埤塘資源及淺山環境的永續發展，以環境教育為本融入生活旅遊，用心營造生態棲地，復育獨角仙，守護螢火蟲，並設置動物巢箱提供淺山小動物居住，帶領到訪的大人小孩展開一場豐



划船遊湖樂趣多



遠眺翠綠湖面，令人心曠神怡



旭山窯柴燒麵包，龍眼木烤出來的在地美味

富的生態探索，發現柳營尖山埤渡假村獨有的自然之美。

柳營尖山埤渡假村週邊最具特色的美食就是一個月僅開窯販售 2 天的隱藏版麵包店—旭山窯柴燒麵包，開窯日店家會公布在 Facebook 粉絲專頁，如果恰巧至尖山埤渡假村一遊，不妨事先預訂好，品嚐用龍眼木烤出的在地美味。

台東糖廠—不僅工業地景吸睛 濃厚的文創更吸客

文、圖 / 花東區處 彭子育



台東糖廠的露天舞臺

台東糖廠創建於 1913 年，為台東現存最大之工業遺址，擁有悠久的歷史背景，珍惜保存地方製糖產業文化，具有極佳之空間活化潛力。於 2004 年，台東糖廠的發展定位為「文化創意產業園區」，逐年將歷史建築整修活化再利用、儲蔗場天車改造為露天舞臺、增設工業地景鐵雕裝置藝術，營造濃濃的工業地景藝術氛圍。

目前台東糖廠結合當地文創產業與藝術人文特色，招募在地藝術家、文創休閒及餐飲產業進駐，目前有 31 家廠商進駐，包括木工坊、原住民傳統工藝坊、咖啡館、休閒餐廳、編織工坊、陶藝教室及自行車出租店等，遊客可以探索園區內在地原住民手工藝品、品味糖業文化。



花漾手抄紙



糖業風彩繪置物盒 DIY

花蓮糖廠—自然與人文的交響 忘憂解悶的歇腳

文、圖 / 花東區處 彭子育



台糖花蓮旅館日式住宿木屋

花蓮觀光糖廠早期為東部重要的製糖工廠，2002年停工後轉型為觀光糖廠，園區的冰品一直是旅人前往花東的必吃甜點。

近年積極經營園區特色，規劃結合糖業文化、環境保育的導覽活動「花糖奇幻學院」，還有適合大人小孩一起參加的DIY手作體驗課程「花漾手抄紙」、「糖業風彩繪置物盒」和「甘蔗小學糖」。來到糖廠能造訪全國最大聚落日式木構造建築群，入住台糖花蓮旅館小木屋，沉浸在傳統日式風格感受濃厚的文化氛圍，享受寧靜的環境和迷人的自然風景，遠離城市的喧囂。

周邊有多處好玩的景點，如馬太鞍休閒農業區、大農大富平地森林園區、瑞穗牧場、泛舟等，暑假期間能到富里欣賞金針花海，金針花沿著山巒起伏，鋪成一條金色地毯，美麗的景色更被譽為天使的花毯；也能到部落感受原住民的年度盛事-豐年祭，了解族人敬拜祖靈的神聖儀式。無論是追求自然美景或尋求文化體驗，都能滿足您的需求，快來花蓮觀光糖廠度過一個充滿回憶的暑假！



台糖花蓮旅館內部照片



「花糖奇幻學院」導覽活動

池上牧野渡假村— 東漂小旅行 擁抱大草原風情

文 / 休閒遊憩事業部 Sweet Potato、圖 / 池上牧野渡假村

夏日旅行，沿著9號濱海公路，東漂的旅行路上彷彿把靈魂野放在大海山林之間，仔細地感受島嶼熱情的悠閒氣息，放下日常與常日之間的生活壓力，即便只是短暫，還是想要相約來到「臺東池上牧野渡假村」歇息充電深呼吸。

位在臺東縱谷山腳下的池上牧野渡假村，湛藍天空之下，花木繁盛綠草如茵，園區內建築低矮錯落，是為了與大自然共存共育，遼闊的盤古拉草原上成群牛羊，再深入園區還有侏儒河馬、蒙古野馬、查普曼斑馬、伊蘭羚羊、弓角羚羊、鸕鷀等動物自由奔放，慢步覓食，呼吸著草地與泥土的氣味，享受獨特的牧野氛圍。晨昏時刻，緩緩地、安靜地走在茄苳林蔭大道之中，放下繁瑣思緒，讓大自然帶領我們復甦身體感官，不時還有烏頭翁與綠繡眼相伴同行。

牧野寧靜的夜晚之中藏著許多美麗，除了可以觀察自然大地不同的習性，還可以舒服躺在柔軟的草坪上，感受山風徐徐帶來的濃郁大地氣息，並奢侈地擁有眼前那一整片繁星點點的浩瀚夜景。

池上牧野渡假村於今年暑假6月30日至8月28日期間，共同歡慶東臺灣一年一度的盛事「臺灣國際熱氣球嘉年華」，與台東糖廠文創園區、花蓮觀光糖廠及蜜鄰中興店，同步推出住宿及購物優惠，更多節慶活動優惠將陸續解鎖中，活動



伊蘭羚羊



走在茄苳林蔭大道之中，放下繁瑣思緒，讓大自然帶領我們復甦身體感官



縱谷山腳下的可愛熱氣球

訊息請至 <https://www.taisugar.com.tw/chinese/hpb1.aspx> 查詢，揹上背包，訂好車票，就到臺東池上牧野渡假村，來場舒服自在的東漂之旅！



台糖公司與臺北市立動物園保育合作已 20 年！

池上野派對同樂，Taisugar 與 Taipei Zoo 攜手合作 20 年！

文 / 休閒遊憩事業部 梅根、圖 / 走走池上、SweetPotato

2023 年，是台糖與臺北市立動物園保育合作計畫邁入 20 年的里程碑，細數這些日子，有著一份難得的緣分與使命，每一天細心的照料，成為池上牧野渡假村最美的日常風景。今年是值得紀念的一年，我們 6 月 9 日至 6 月 11 日相約在池上牧野渡假村，共同舉辦以「動物」為主題的「池上野派對 Wild Fun」系列活動，很開心活動期間大約有 3,000 名大人小孩到場參與，透過體驗課程、闖關活動、市集及音樂表演等活動，刷新動保知識、豐富五感體驗，留下今夏在池上的美麗回憶。

回顧 20 年的合作起源

時間拉回到 2003 年，臺北市立動物園重視動物福祉，為紓解動物園區內族群

壓力及繁殖血緣等管理風險，展開大型草食動物第二保育基地的尋覓行動，在這樣的機緣下，台糖池上牧野渡假村天然寬廣的草地資源與環境空間，成為了最合適的選擇，就這樣動物們搭上專車從臺北出發，途經 3 個縣市 17 個鄉鎮，走過 270 公里距離，漫漫長路移居臺東池上，開啟「動物保育繁殖計畫」合作，成為保育衛星族群，目前園區內住著侏儒河馬、蒙古野馬、查普曼斑馬、伊蘭羚羊、弓角羚羊與鸛鵲。

最狂「野」的教育學習派對

這是一場歡樂的「野派對」，也是一場向動物學習的「野放學」，這次我們聚集了來自臺灣各地關心動物議題的老師們，並串聯臺東在地社區，希望藉由實地體驗的課程內容，讓更多人認識動物

以及我們所在的這片土地資源，由臺北市立動物園、野灣野生動物保育協會及池上牧野團隊分別授課，以池上牧野資源、野生動物觀察、動物體態觀察及野生動物救傷等主題，帶領學員透過課程認識臺北市立動物園保育衛星族群、臺東野生動物救傷工作及池上牧野渡假村的動植物生態，進而腦力激盪出野生動物主題或環境友善的遊程及戶外教學。

派對活動中大小朋友也能化身為「動物偵探」，運用動物保護、救傷教育、綠色運具及廉政誠信的概念闖關，解開 10 道充滿知識及趣味性的關卡。另外更同步推出「野廚房」與「野食外送員」的動物保育員體驗課程，廣受熱烈的迴響與喜愛，大朋友小朋友們為了讓可愛的動物們填飽肚子，在羊群及駝鳥圍繞的野廚房裡，一杓一杓依比例細心秤重與調配飼料，也來到戶外認識植物，採集野外食草與果實，外帶動物們最愛的野食，做一個使命必達的野食外送員，大朋友小朋友們從體驗中學習，在學習後應用，瞭解動物這血與動物生活的日常。

久違再相見的縱谷山腳下牧野小市集

還記得 3 年前坐在草地上聽歌、野餐、與家人朋友悠閒共度的那場市集活動，在今年這個別具意義的時刻，再次結合在地返鄉及移居青年力量，與縱谷山腳下團隊重現「縱谷山腳下 x 牧野小市集」，久違再相見的市集，受到老天爺的眷顧，給了幾場青春般的大雨，阻擋不了市集好伙伴的認真與用心，邀請「米貝果」、「舒食男孩」、「走走池上」、「小安比樂」、「如初井」與「巫露派派」等 35 家熱愛東部土地的特色店家，熱情端出自在地的料理食物，更分享屬於自己的趣味人生故事。本次活動特別融入「動物」及「20 週年」元素，市集中充滿各種動物圖案，如動物造型的店家招牌，有台灣黑熊、穿山甲、山羌等動物的主題地景，還有互動型的動物擺設讓小孩們可以用蠟筆塗鴉。特別的是，這次市集舞台身



牧野小市集一隅



互動型動物擺設讓小朋友盡情開心塗鴉



「野食外送員」課程學習如何調配飼料

後是那片柔軟舒服的大草原，大自然就是最美的布景，聽著最純粹的歌聲，看著力與美的舞蹈演出，嘴裡嚐著在地食材，不時還能看到遠方的牛群緩步前行，那樣的平靜舒適，讓人短暫忘卻忙碌的生活，沉浸於市集的寧靜時光。

這些在池上牧野渡假村發生的美好事物，已成為每個到訪旅人的難忘記憶，未來池上牧野渡假村也將努力延續並嘗試激發更多的感動與溫度，並在這遼闊的園區空間裡，種植季節花卉營造更豐富的景致視覺感受，更逐步引進休閒農場與觀光工廠等遊憩型態，期待來自各地的旅人，看見池上牧野渡假村持續改變的美！



柳營尖山埤渡假村報導慶祝成立 20 週年慶，祭出多重優惠

尖山埤歡慶 20 週年 全館滿 2 千送 2 百抵用券 還有多重優惠等著您！

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖

柳營尖山埤渡假村歡慶 20 週年囉！為感謝顧客長期支持與相挺，尖山埤渡假村自 112 年 9 月 1 日至 9 月 30 日止舉辦週年慶活動，推出「全館滿 2 千送 2 百消費抵用券」及「舊照重遊半價入園」、「醫護軍警消及教師住宿優惠」、「秋香賞月住宿專案」及「闔家歡烤肉專案」，並於中秋節當日舉辦「中秋音樂晚會」邀請嘉賓一同歡樂。

週年慶活動期間，顧客持 112 年 9 月份於尖山埤渡假村內住宿、用餐、購物及休閒（不含票口販賣部、漆彈、遊園車、養蜂區、黑糖區及泡茶區之消費）當日消費之發票至大廳櫃檯兌換，累計消費滿 2 千元贈 2 百元商品抵用券、滿 4 仟元贈 4 佰元商品抵用券，依此類推。顧客可於 112 年 12 月 31 日前持商品抵用券折抵大廳商品櫃消費（不可抵用當次消費，團體恕不適用）。另 9 月份於購票處持手機或照片出示「舊地重遊」照片，本人即享半價 75 元入園優惠，陪同 3 名享兒童票價 75 元優惠（舊照需能辨識拍照地點為柳營尖山埤渡假村及本人，團體不適用）。

9 月份適逢軍人節、教師節及中秋佳節等

節日，為感謝醫護人員、軍警消防人員及教師們的辛勞，尖山埤渡假村特別推出「醫護軍警消及教師住宿優惠」，9 月份凡上述現任在職人員憑工作證明入住即加贈遊湖套票（含遊園車票 1 張及遊湖船票 1 張），每證限贈 1 套（團體不適用）。

趁著中秋佳節想要烤肉的房客，可選擇「秋香賞月住宿專案」提供一泊二食 4 人同行平日入住木屋合家歡家庭房享優惠價 4,999 元起，專案包含早餐、5 人份烤肉食材及爐位清潔費，再加送每人 2 瓶台糖沙士，教師憑證可享免費升等會館湖景房（每日限量 5 間）。一日遊的來賓 9 月份可預訂「闔家歡烤肉專案」（1,800 元 / 2,200 元 / 2,600 元）含 10 人份烤肉食材（附烤肉用具）及清潔費，不含門票，加購輕鬆 GO 套票（含門票、遊園車票及遊湖船票）享優惠價 200 元 / 人（價值 300 元）。9 月 29 日中秋節當晚另舉辦「中秋音樂晚會」除邀請知名樂團表演外，還免費提供住宿房客雞尾酒無限暢飲、各式甜點及精美小禮物，邀請貴賓們來到柳營尖山埤渡假村一同歡度中秋佳節。

2023 台北國際食品展， 台糖畜殖安心叫好上場！

文、圖 / 畜殖事業部 楊富凱

2023 年台北國際食品展 6 月 14 日至 17 日於南港展覽 1 館及 2 館盛大開幕，台糖畜殖事業部不僅參與盛會，還以 CAS 績優廠商身分接受表揚，吸引多家媒體採訪，除此之外，還受主辦單位外貿協會邀請，在展區內的國家館舉行簡報會，以「味蕾的旅行」為題，向民眾介紹台糖安心豚從無到有的歷程，可說是相當風光！

試吃打卡、抽獎促銷覓商機，台糖食品展上秀成果

2023 年台北國際食品展呼應全球永續發展趨勢，以「未來食品」以及「食安永續」為展出主軸，涵蓋健康有機零添加、高效節能及自動化設備、環境友善的環保減碳包材、替代食材、銀髮食品與潔淨永續相關食品與解決方案，凸顯參展商緊扣全球產業發展趨勢與市場脈動。

為呼應策展單位的「食安永續」主軸，以及增加年輕世代的眼球，今年攤位以暖色調及插畫風規劃布置，呈現台糖從綠能循環養豬及資源再生利用的努力與成果，以及展示



台糖今年攤位以暖色調及插畫風規劃布置，呈現台糖從綠能循環養豬及資源再生利用的努力與成果

CAS、履歷溯源及碳標籤驗證的安心豚系列產品，為蒞臨的廠商及消費者解說，提升台糖公司整體形象。現場攤位提供各種產品試吃及優惠促銷方案活動，並同步於台糖 FB、IG 官方粉絲專頁辦理「台北國際食品展·一起來找安心豚」打卡與抽獎廣宣活動，該貼文成功觸及約 1.2 萬人次。藉由展售活動與廠商、消費者進行交流，展覽會後與億客成超市、東森電視購物、臺北農產公司等多家廠商洽談合作商機。

除了在食品展尋覓商機這個重要任務外，台糖畜殖事業部另一個重頭戲，就是上台領取 CAS 績優廠商獎項。

台糖獲 CAS 績優廠商受表揚 多家媒體採訪

行政院農委會為提升我國農產品之品質，於民國 78 年推出 CAS 標章驗證制度，台糖肉品自標章推行之初，即投入資源精進產品



台糖獲 CAS 績優廠商接受媒體訪問



台糖獲 CAS 績優廠商，由台糖公司畜殖事業部執行長吳昭宏（右）親自受獎

品質，以自養豬隻生產的冷鮮豬肉、貢丸及豬肉酥等系列肉製品，連年榮獲 CAS 優良農產品標章。今（112）年適逢優良農產品 CAS 標章制度 35 週年，於台北國際食品展覽會上舉行頒獎典禮，台糖獲邀出席並以績優廠商的身份接受表揚，由台糖公司畜殖事業部執行長吳昭宏親自受獎。

展覽開幕前接到主辦單位外貿協會的任務，於 6 月 17 日在國家館舞台以「味蕾的旅行」為主題，簡報介紹台糖安心豚。從「無豕不成家」的古人造字智慧談起，帶入台糖公司興辦養豬事業的緣起、戈福江所長及前輩的胼手胝足對臺灣養豬產業的貢獻，到台糖以循環經濟的理念改建新型現代化智能豬舍，對環境永續及食品安全的用心與努力，安心美味的肉品來自健康快樂的豬隻，介紹安心豚生鮮肉品及肉酥、香腸等加工肉製品，最後播放「在地人吃在地豬肉」廣告影片，以安心豚一塊兼具「安心美味」與「環境永續」的豬肉，您可以安心地享用，並和我們一齊「愛地球、造福子孫！」做結尾，為台糖公司及台糖安心豚品牌增加能見度。

至於美味、安全、健康的台糖安心豚肉品哪裏買呢？目前在全國各連鎖零售實體通路（家樂福、大潤發、愛買量販店、蜜鄰便利超市、全聯福利中心、各地區營業所）以及線上



台糖殖事業部以「味蕾的旅行」為題向民眾介紹台糖安心豚從無到有的歷程

各大網購通路（台糖健康易購網、Yahoo、PCHome、東森購物、MOMO 購物、蝦皮、松果、博客來）均有販售，舊雨新知，不妨多多捧場！

安心美味的豬肉
來自於健康快樂的豬隻

每隻「台糖安心豚」都是吃台糖果菜糠、乳酸菌和天然麩皮長大，幫助豬隻提升抵抗力，使豬肉更甘香嫩滑！

台糖為豬隻打造更舒適的生長環境，讓豬隻有好心情、好健康、好快樂！

高係式地板 以豬舒適節省用水

優選豚、安心嚐

台糖安心豚，是台糖公司豬肉製品的品牌，臺灣第一家建制豬肉產銷履歷制度，一條龍作業嚴格控管保障豬肉製品質，生產具有CAS及履歷規格的冷鮮豬肉與加工肉品，肉質熟成美味，流程安心透明。

攤位展板呈現台糖綠能養豬成果

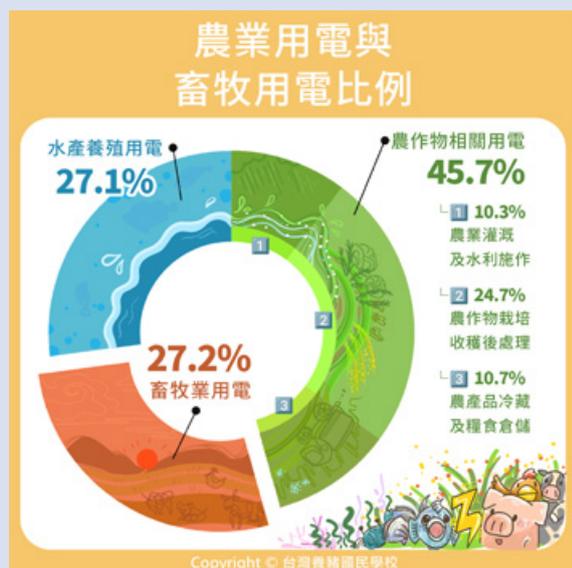
開挖牧場的「綠色金礦」 環保省電又賺錢！

文、圖 / 台灣養豬國民學校

在上一期的台糖通訊的專欄「綠色養豬拚破權·「破吉」兼環保」中，我們介紹了全球的減碳趨勢、綠電與破權等相關議題。在這一期的內容中，我們將著重介紹牧場常見的綠電種類，其在施作的時候又有可能遇到什麼樣的風險或困難。

畜牧場用電

在畜牧飼養過程中，為了降低牧場溫度、維持動物正常生產，需要消耗大量的電力，主要應用於風扇、抽水馬達、保溫設備或燈具的運作等。據農委會統計，畜牧用電在所有農業用電而言，約佔 25~30%，與水產養殖所費的電力並重。因此對於牧場而言，利用綠電自給自足不僅降低用電成本，也可達到環保的效益。



圖一、農業用電與畜牧用電比例

太陽能光電

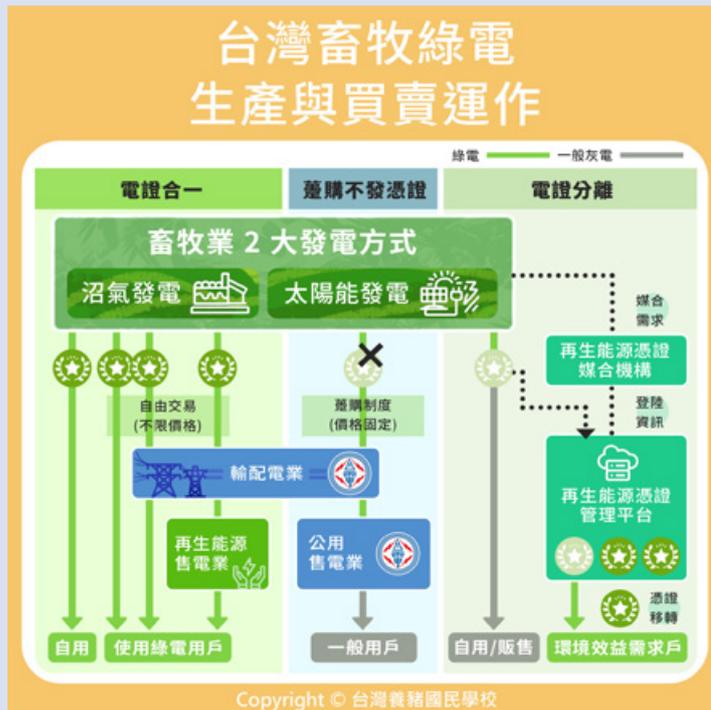
太陽能光電是牧場最常見的綠電生產來源之一。許多牧場主或太陽能公司會利用閒置的屋頂架設太陽能光電。在生產綠電的同時，順便修繕牧場的屋頂，同時降低畜舍內的溫度，降低熱緊迫帶來的危害。然而，近年也常有畜牧場因為太陽能光電接地裝置設置不確實或是裝備短路，導致牧場失火或招雷擊，造成經濟損失。

沼氣發電

作為畜牧場第二常見的綠電生產來源，沼氣透過厭氧發酵並回收甲烷進行發電。因甲烷的二氧化碳當量約為二氧化碳的 25~28 倍，所以沼氣發電總發電量不高，但仍受到重視。然而，沼氣發電的總發電量遠低於太陽能光電，同時需要投資大量的資金用於建置相關設備（包含厭氧發酵槽、甲烷收集/儲存裝置、脫硫設備、發電機等），且沼氣的產生會受到環境溫度的影響，加之需要一定的經濟規模才有施行沼氣發電的經濟效益。目前有能力且有意願施作沼氣發電的牧場仍然有限。

綠電憑證

綠電憑證是綠電生產時所衍生的憑證，用以證明綠電的真實生產數量。每一張憑證是 1000 度綠電。綠電憑證伴隨綠電而生，在販售綠電時，通常指的是電證合一



台灣畜牧綠電生產與買賣運作

(即綠電加上綠電憑證兩者同時販售)的方式。目前，大多數牧場產生的綠電大多直接躉售予台電。然而，因應不同企業或市場的需求，政府亦設立國家再生能源憑證中心協助綠電的生產廠商進行綠電憑證的交易。在電證分離的交易制度下，電證分離的交易模式較容易反應市場對於綠電的真實市場需求。

躉購制度

躉購制度是為了鼓勵綠電的販售，由政府藉由長期的合約，向生產綠電的再生能源製造商提供穩定且高價的收購機制。躉購的優勢在於穩定，且便於銀行鑑價與核貸。然而，因為躉購大多必須受到政府的支持，受到國家補助的綠電躉購金額可能會使綠電的生產忽略市場需求。同時，躉購也可能導致潛在的綠電交易自由市場受到影響，部分人士也認為應該使綠電的交易市場自由開放以維持合理的交易價格及市場的穩定。

困境與展望

目前臺灣大多的牧場在綠電的販售上以電證合一的方式躉售綠電予台電。然而因為台電的發電結構，其所收購的綠電中的綠電憑證在自用上即已供不應求，並沒有能力外售予其他有需求的企業。此舉雖然方便，但卻使綠電在價格上較難受到市場真實需求調整。此外，目前牧場大多數的綠電以太陽能光電為主，其會受到季節、氣候與光照條件等影響發電量與發電時間，降低供電的穩定性。因此，在儲電技術的限制下，牧場若希望單獨販售綠電，將受到進一步的挑戰。

要克服上述的課題，需要適當降低綠電在自由市場交易的門檻，同時必須有多元的綠電來源及出口，降低氣候不穩定對綠電發電上的影響。要完成這項偉業，尚需要牧場、企業、台電與政府在制度上及技術上同時努力與配合！

參考資料：國家再生能源憑證中心

台糖長榮酒店紛饗茗品薈友揭幕 「金采情緣」纏綿到中秋

文、圖 / 台糖長榮酒店 高至蕾

台糖長榮酒店中秋佳節獻禮溫暖揭幕，特別於2023年6月29日下午舉辦「2023中秋紛饗茗品薈友」茶會活動，邀請茶藝社6名茶藝老師與3名琵琶樂團老師，現場演藝泡茶藝術並搭配古典繞樑琵琶曲演奏，茶會中透過6款包含龍井、高山茶、鐵觀音、紅茶、老茶與普洱茶等不同茶款，搭配台糖長榮酒店2023年紛饗系列「金采情緣禮盒」，包含晶沙酥、焙茶蓮蓉單黃、棗泥核桃、鳳梨金棗無花果、南瓜乳酪拔絲與咖哩綠豆椪等6款口味月餅，將中秋月餅的創意美味呈現並讓貴賓們現身體驗，獲得許多參與與貴賓的一致認同與好評。

台糖長榮酒店2023年精心規劃紛饗系列「金采情緣」中秋禮盒，外盒設計以光采皎月為發想主軸，採木質調純粹原創美

感設計，搭配企業綠色識別代表永續生生不息；同時，恰似陽光擁抱皎潔明月，溫暖純淨謐的朦朧美感，以元宇宙豐富溫暖心意製作月餅內包裝，總體呈現出企業回歸初心，與時俱進具創新精神又不失高雅時尚之風格，每盒定價為新臺幣1,280元。透過此次茶會活動的茶道藝術與品味潤語，搭配古思悠長琵琶美妙樂曲，更深一層將中秋思親幽情之氣韻展現無遺！現場款待飯店各方貴賓好友們，同度茶香四溢糕甜暖香的精心午後！更揭開中秋禮盒金采情緣面紗，讓酒店的舊雨新知民眾和企業，皆能因應商務送禮需求選購參考今年的「金采情緣」中秋禮盒！



台糖長榮酒店中秋月餅茶會活動，推銷「金采情緣」月餅禮盒

農糧署偕外賓參訪善化糖廠 盛讚糖品有履歷 買來食用好放心

文、圖 / 砂糖事業部 張睿騰



善化糖廠副廠長黃吉賢引領來賓參訪深緣及水園區

112年6月30日，農糧署長胡忠一親率農糧署同仁與駐臺的「日本笠間台灣辦事處」處長木下知香等一行16人前來善化糖廠參訪，台糖公司砂糖事業部執行長侯良仁、副執行長鄭作林帶領善化糖廠主管出席接待。

是什麼樣的緣由促成了此次的參訪行程，這要從109年開始說起。話說農糧署的同仁某天在超市選購糖品時意外發現剛上市不久的「本土甘蔗糖」產品，包裝打開後所散發的天然蔗香味自然不在話下，然而最吸引這位同仁目光的卻是包裝上的「本土甘蔗產製」標語，靈光一閃便聯想到農糧署所推行的產銷履歷驗證政策，如果能與本土甘蔗所產製的砂糖相結合將會是一大亮點，立即就與署內的長官進行討論。

109年6月18日農糧署由企劃組組長帶隊拜訪砂糖事業部，除了介紹農產品產銷履歷驗證制度，同時也提出建議台糖自產本土二砂加入產銷履歷驗證的構想。事業部評估不久隨即表示支持，並且指示相關部門同仁開始逐步推動驗證程序。

台糖產銷履歷驗證蔗田 面積全國第一

在台糖砂糖事業部拍板之後，善化及虎尾糖廠陸續投入甘蔗原料及糖品產銷履歷驗證。然而有別於其它農產品，糖廠執行產銷履歷驗證格外艱辛，其一，糖品驗證必須包含甘蔗原料及製糖加工兩階段驗證程序，從甘蔗生長的施肥、用藥，到糖品加工生產的各個流程，任何一道環節出錯都可能造成驗證失效；其二，甘蔗原料來自自營農場與約耕蔗農，農務部

門同仁除了管控自營農場的原料品質，還必須兼顧約耕蔗農的資料蒐集及紀錄登打，確保約耕甘蔗在種植的各個環節符合規定，工作負擔自然增加許多。

就在同仁們持續的努力下，111 年度終於達成了驗證目標，目前市面上已有善化糖廠小包裝「本土甘蔗糖」及虎尾糖廠大林工場的小包裝「台糖黑糖」兩項履歷糖品可供消費者選購，也是市面上唯二的產銷履歷糖品，只此一家別無分號。

依據農委會農糧署截至 112 年 6 月 27 日的統計資料，製糖甘蔗通過產銷履歷驗證之總面積已達 10,765 公頃，其中善化糖廠自營農場、約耕成員合計面積 5,365.5 公頃；虎尾糖廠自營及約耕合計 5,399.4 公頃，均為我國首屈一指的大面積產銷履歷驗證主體，如下表所示：

驗證主體	善化糖廠善糖農場	虎尾糖廠虎糖農場
自營農場	13 個農場 (4,626 公頃)	13 個農場 (4,818.5 公頃)
約耕成員	437 位農民 (739.5 公頃)	424 位農民 (580.9 公頃)
驗證面積	5,365.5 公頃	5,399.4 公頃
製糖甘蔗驗證通過初始日	109 年 12 月 22 日	110 年 12 月 7 日
糖品加工驗證通過初始日	110 年 3 月 31 日	111 年 3 月 17 日

由於台糖公司響應農糧署的農產品產銷履歷政策，在大面積土地加入驗證之下使農糧署擴大產銷履歷驗證規模的政策目標順利達成，於是農糧署藉此次來訪，向台糖公司表達感謝之意，同時也讓來自日本的木下處長有機會對台灣製糖產業及砂糖產品有初步認識。



木下知香處長互換伴手禮 侯執行長與農糧署胡署長

農糧署與台糖互創雙贏 「台糖黑糖」及「古早糖」進攻日本市場

胡署長致詞時表示，自己就是善化子弟出身，小時候家中曾經是約耕蔗農，母親更曾獲得優良蔗農表揚，成長過程中也經常閱讀台糖出版的「蔗報」刊物，對於善化糖廠自有一份特殊情感。胡署長早年赴日本東京大學攻讀農業經濟學博士學位，歸國後進到公部門服務，對於台糖公司在臺灣農業領域的發展與貢獻多所關注。

侯執行長及鄭副執行長則向與會貴賓介紹砂糖事業部的發展沿革、本土二砂製造流程，以及砂糖事業部現有的各項產品，並請來賓品嚐

糖廠冰品。侯執行長致詞時也表達對農糧署的感謝，不但間接催生了產銷履歷糖品，在驗證過程中也給予事業部法規面的輔導及協助，更在產品上市後舉辦兩次記者會協助行銷推廣。

侯執行長也透露履歷糖品上市後獲得消費者肯定，反映在銷量方面均有顯著成長，近期商銷事業部與日本客戶洽談，成功順利將「台糖黑糖」及「古早糖」於日本網購平台上架開賣，今日的成绩可以說是農糧署與台糖公司互創雙贏的局面。與會貴賓在聽聞後，均表歡喜。

此外，同行的「日本笠間台灣辦事處」處長木下知香與侯執行長互相交換伴手禮，除了收取木下處長提供的笠間市宣傳文宣，也請木下處長歸國後能協助宣傳推廣台灣糖業文化以及優質的砂糖產品。

「日本笠間台灣辦事處」是日本茨城縣笠間市駐臺機構。笠間市位置距離東京約100公里，以日本種植面積第一的栗子產地而聞名，其它包括笠間燒、地酒、笠間稻荷神社、笠間豆皮壽司都是全日本相當知名地方特色，也吸引許多台灣遊客到訪。107年8月「日本笠間台灣辦事處」在臺北市成立，目標是希望將笠間市的魅力發揚光大，希望能有更多台灣人了解並且體會笠間之美。

行程的最後由善化糖廠副廠長黃吉賢引領來賓參訪深緣及水園區，古色古香的宿舍建築群，以及園區內存放的糖鐵火車頭，都吸引來賓駐足參觀，留下深刻印象。



貴賓參觀園區

農糧署人員就在手持事業部致贈的善化糖廠古早糖禮盒，以及鄭副執行長委託民間調製的「甘蔗青茶」飲品下滿載而歸，可謂賓主盡歡圓滿落幕。此次參訪無形中也促進了臺日之間的交流，讓更多的外籍人士認識臺灣糖業文化，對於台糖公司品牌形象的提升同樣有所助益。



促進臺日交流，賓主盡歡，合影留念



台糖食用油產品取得減碳標籤，為國內首家獲此殊榮的國營食用油品廠

低碳製程台糖食用油獲獎勵

文、圖 / 台糖小港廠 楊哲瑋

台糖食用油品在許多人的生活中扮演重要的角色，負責維護大眾的健康，受到廣大消費者的青睞，而台糖公司小港廠為了提供消費者更多元優質的油品，共生產五種不同的油品，分別是大豆沙拉油、烤酥油、紅花籽油、芥花油和葵花油，消費者可依需求選擇購買，在品質方面，台糖食用油品及製造場（廠）域獲得 ISO9001、ISO14001、ISO22000、FSSC22000、HACCP、TQF 協會以及清真協會的認證，且每批食用油品都須通過高於國家檢驗標準的檢驗才可出貨，消費者可以安心食用。

除了品質控管以外，台糖公司也將「降低排碳量」列入企業的目標之一，因此台糖公司小港廠製油工場積極推動此項目，並在 110 年取得減碳標籤的肯定，且於 111 年也獲得環保署頒布的「低碳產品獎勵優等獎」的肯定，台糖公司小港廠也成為國營事業第一家取得此項殊榮的食用油品廠，足可見台糖公司推動減碳目標的決心。

台糖食用油品精選美國黃豆 品質嚴格把關

台糖食用油品各產品的油品特性都有些不同，其中的大豆沙拉油和葵花油因含有

大量的多元不飽和脂肪酸，可提供多種人體所需的必需脂肪酸。其中台糖大豆沙拉油因有在高真空度及高溫的環境將低沸點物質去除，油品冒煙點會高於 230°C，烹煮時會較不易冒煙，油品的穩定性也會較高，而烤酥油則是以大豆沙拉油為基底，再加入抗氧化劑及消泡劑，增加油品高溫油炸時的穩定性；紅花籽油和芥花油則是單元不飽和脂肪酸含量最高的油品，含量分別約為 75% 和 60%，若消費者的烹煮習慣是以高溫炒炸為主，是相當推薦購買的。

台糖食用油品向來為消費者嚴格把關，以台糖食用油品的主力產品大豆沙拉油為例，原料嚴選美國黃豆，其價格較高但品質穩定，黃豆的破損率也較低，以此作為原料產出的油脂也會是最穩定的，接著黃豆會經過提取油脂、精製油脂和妥善包裝的製造過程，在各個製程皆有設置檢驗點，且每月都會將產品送第三公證單位檢驗，密切把關油脂的品質，維護消費者的健康。

台糖取得減碳標籤國內首家獲獎的國營食用油品廠

近年因溫室效應，使全球受極端氣候影響，歐盟為了管制溫室氣體的排放，首先開始施行「碳邊境調整機制 (CBAM)」，可對眾多進口至歐盟區域的商品課徵碳關稅，未來可預期的碳關稅的適用區域將會更為擴大，而本國也因應減碳潮流，預計 2024 年將會針對排碳量逾 2.5 萬公噸的廠商開徵碳費，若各廠商未對減碳加以重視，屆時將會支出一筆高額的碳費。

由於台糖大豆沙拉油的主原料為黃豆，每年進口的黃豆總量龐大，在運輸過程中也會排放大量的溫室氣體，因此為了降低運輸距離的碳排放量，在 108 年集中購買位於美國



台糖公司砂糖事業部執行長侯良仁（右）代表上台領獎

西岸的黃豆，大幅縮減主原料黃豆的運輸距離，取代原先從墨西哥灣購買的運輸途徑，可不再經過巴拿馬運河，不繞道直接輸往亞洲，產品碳排放量因此大幅縮減，也因此 110 年大豆沙拉油和烤酥油系列產品（共計 9 項產品）取得減碳標籤，並於隔年 111 年取得「低碳產品獎勵優等獎」的肯定，也成為國內第一家獲得此殊榮的國營事業食用油品廠。

後續台糖公司以天然氣取代原先使用的燃料油，作為生產所需的能量來源，由於天然氣的碳排放量 / 熱值約只有 0.069KgCO₂/MJ，相較原先使用的燃料油的碳排放量 / 熱值 0.099KgCO₂/MJ，若產生相同的熱值，產生的碳排放量約只有原先的三分之二，碳排放量降幅高達 30.3%，未來預計開徵碳費後，這項改善措施可節省碳費總額是相當可觀的。

興建新型黃豆提油工廠 向永續經營邁進

台糖公司興建新型黃豆提油工廠目前已經在進行驗收階段，因新廠採用的設備多為變

頻設備，可依當下的使用狀況調整設備的功率，將可因此降低生產消耗的能源量，同時降低碳排放量，且因新廠採用新式的廠區設計，不論是黃豆微粉的捕捉效率、熱交換效率，還是用以萃取油脂的溶劑逸散率都有相當程度地改善，生產過程對環境的影響也下降不少，也讓台糖食用油產業向永續經營的目標邁向一大步。

新型提油工廠除了產出黃豆粗油以外，也產出更高品質的黃豆粉，可作為豬隻飼料的主原料，由於台糖公司也負責提供優質的豬肉給社會大眾，因此使用高品質黃豆粉作為飼料同時，可同步提升台糖豬肉的品質，供給更健康又美味的安心豚。



結語：給下一代更美好的未來

溫室氣體的排放控管已刻不容緩，為此我們推行了數項節能措施，例如降低原物料的運輸距離、改使用碳排放量較低的能源，還有興建新型的生產工廠，未來我們仍會積極推行許多減碳措施，期許在供給美味及健康的食品同時，也提供給我們下一代美好的未來。

台糖公司 112 年中秋節福利訊息



文 / 福利委員會 林景豐

為歡度佳節，福利總會第 33 屆第 10 次委員會議決議通過 112 年中秋節贈送全體同仁每人等值 1,345 元之台糖產品一批，品項如下表。

為方便同仁，本次仍提供跨區提領服務，凡戶籍地或住家距上班地點 60 公里以上者均可登記。另，所發放之年節禮品將依所得稅法第八十九條第三項之規定列入個人所得。

品名	數量	規格	供貨單位	保存年限
黃金鳳梨酥禮盒	1 盒	50g*10 入 / 盒	休憩事業部	常溫 4 個月
台糖有機米	3 包	有機白米 2kg * 2 包 有機糙米 2kg * 1 包	農業經營處	113 年 4 月
葉黃素	1 盒	60 粒 / 盒	糖健公司	114 年 9 月

本次中秋節禮品開放同仁自費加購，限依照上述品項之數量範圍內加購。亦即每位同仁最多可自費加購：黃金鳳梨酥禮盒 1 盒，台糖有機米 3 包，葉黃素 1 盒。

有意自費加購之同仁，請於本 (112) 年 8 月 25 日下午 3 點以前向所屬福利分會登記並繳費。中秋連續假期，同仁出外旅遊，提醒大家注意行車安全。敬祝大家，佳節愉快，闔家安康！

蒜頭糖廠全新復古列車首度亮相 台糖與嘉縣聯手開箱並徵求命名

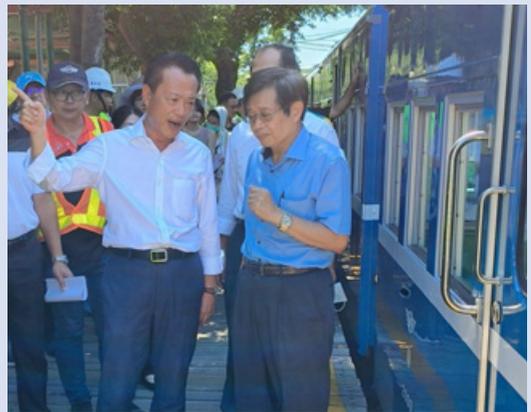
文 / 秘書處、圖 / 雲嘉區處園區鐵道課



蒜頭新造五分車外觀。為與全民共慶糖鐵跨世代的里程碑，台糖將於今年 8 月舉辦列車命名活動，參與活動者將有機會獲得限定文創商品

行政院核定的蒜頭糖廠五分車延駛計畫即將全線通車，台糖公司全新打造的復古列車也首度運抵廠區、試車亮相。前（7）月 25 日下午，台糖董事長楊明州偕同嘉義縣長翁章梁搶先開箱，並透露蒜頭糖五分車延駛至故宮南院的路線預訂於今年國慶連假期間通車，屆時民眾即可從嘉義高鐵站轉搭全新的糖鐵復古列車至蒜頭糖廠及故宮南院，開啟獨一無二的觀光體驗。

為提供旅客舒適的五分車搭乘感受，台糖復刻臺灣早期農忙時的載客車廂，斥資 1.5 億元打造共 3 編組的復古列車，同時搭配符合現代需求的冷氣空調，並增設氣軔貫通的煞車系統，全面提升列車運



嘉義縣長翁章梁（左一）及台糖董事長楊明州（右一）相互交換視察意見

行的安全性與舒適度。

台糖表示，第 1 編組列車已運抵蒜頭糖廠，進行試車調整。嘉義縣長翁章梁聞訊後，即以雀躍想快速分享「嘉」人之心

與台糖董事長楊明州一起搶先開箱，並進到車內參觀，證實從深藍色的車廂塗裝、窗戶下緣的白色拉花、方形手動上開車窗、扶手及行李架等，裡外每個細節都一一重現當年糖鐵客運的風采。

楊明州指出，新打造的糖鐵列車朝「復古」、「舒適」及「安全」三大方向設計製造，車廂內外不僅保有糖鐵客運原始風味，並加裝冷氣及選用類皮質沙發布座椅，提升乘坐的舒適度，同時藉由車架底盤的設計，達到減震平穩的效果，更增設無障礙客車廂，讓所有旅客都能盡情體驗搭乘五分車的樂趣。此外，每組列車都有一節設有餐桌的車廂，並將提供台糖嚴選茶點，讓旅客在旅途中一邊收藏窗外美景，一邊品味美食，度過悠閒美好的糖鐵時光。

台糖蒜頭糖廠復古列車預計將於故宮南院延駛路線通車後啟航。為與全民共慶糖鐵跨世代的里程碑，台糖將於今年 8 月舉辦列車命名活動，參與活動者將有機會獲得限定文創商品，還能於百年糖業中留名，歡迎民眾一起參與盛事，同創新史。



嘉義縣長翁章梁（左一）及台糖董事長楊明州（左二）接受媒體採訪



蒜頭新造車廂運抵糖廠過程



台糖 3 人獲經濟部 112 年模範公務人員、優秀人員表揚。經濟部部長王美花（圖中）與台糖公司獲獎同仁商銷事業部業務管理員陳義恩（圖右二）、副總經理黃進良（圖右三）、花東區處處長楊長昇（圖左二）合影留念。

台糖 3 人獲經濟部 112 年模範公務人員、優秀人員表揚

文、圖 / 人力資源處

經濟部為表揚業務推展貢獻卓著之同仁，以激勵士氣，每年均依「經濟部表揚模範公務人員及優秀人員要點」規定辦理選拔活動，112 年計選出經濟部及所屬行政機關、事業機構模範公務人員 27 人、事業機構優秀人員 8 人，合計 35 人，台糖公司副總經理黃進良、花東區處處長楊長昇及商品行銷事業部業務管理員陳義恩 3 人，榮獲入選。

黃副總經理配合國家綠能及減碳政策，設置太陽光電案場，如期達成經濟部列管目標，並配合國家 12 項關鍵戰略指標 7 運具電動化及無碳化，推動設置充電樁。另督導所屬結合小港特定倉儲轉運專區（B 區），整合形塑「台糖中安物流園區」，藉由區位優勢連結高雄地區產業園區支援物流服務，帶動地方產業升級。

楊處長帶領所屬推動臺東縣池上鄉糖漿工場合作開發案、花蓮縣鳳林鎮土地建置太陽光電設施案與林相不佳土地建置太陽

光電發電設備案等，增加台糖公司營收績效卓著。此外，楊處長獲得經濟部 111 年度廉潔楷模之殊榮，督導花蓮觀光糖廠日式旅館亦獲多項認證，實屬不易。

陳管理員負責屏東轄區銷售業務，拓展客戶不遺餘力，總交易家數達 116 家，主辦 26 家農漁會連鎖通路聯採中心促銷案，安排商品試吃、落地陳列、新產品上市事宜，從屏東農會到恆春農會綿延 100 多公里皆親力親為，認真敬業態度令人讚賞。

台糖公司黃副總經理、楊處長及陳管理員之獲獎，係由各單位推薦，再經嚴格遴選程序後脫穎而出，經濟部為表彰渠等同仁卓越成就，特於 112 年 6 月 29 日（星期四）下午 1 時 40 分在經濟部大禮堂舉行表揚大會，由部長王美花親自主持，王部長與全體模範公務人員、優秀人員合照後，頒發各受獎人員獎牌乙只，另有獎金 5 萬元及公假 5 天獎勵。



圖：Freepik

從揪團到分帳， 通通用 Line 幫您搞定

文、圖 / 資訊處 蔡宗宏

隨著近期疫情解封，餐廳紛紛開放內用服務，出國旅遊的人數更是不斷創新高。無論是國內的短途旅行還是近期相當熱門的日本自由行，行程中經常遇到團員幫忙墊付各種款項的情形。這時候若有一個方便揪團分帳的工具，能夠連結個人資料並自動計算出每人應負擔的金額，將會大大提升旅遊的舒適度。

現在，讓我們介紹一款廣受好評的 LINE 揪團分帳小工具——「Lightsplit」。

「Lightsplit」是一個基於 LINE 平台的分帳應用程式，它的優勢在於簡潔易用和全面性。使用「Lightsplit」，您只需要在 LINE 上建立一個群組，邀請所有成員加入，然後將相關的消費項目輸入系統，如餐廳帳單、交通費用等。這款小工具將自動計算每個人應該支付的金額，並提供一個簡潔清晰的結算報告。

更重要的是，「Lightsplit」還提供了連結個人資料的功能，這意味著您可以輕鬆追蹤每個人的付款狀況和歷史記錄。這使得分帳變得更

加準確和透明，不再需要煩人的手工計算和擔心錯誤與爭議。除此之外，「Lightsplit」還適用於其他各種場景，例如揪朋友聚餐、辦公室團購、合租房屋租金分攤等。無論是大型活動還是日常開銷，這個小工具都能解決您分帳的困擾。

使用「Lightsplit」非常簡單，只需要幾個簡單步驟即可完成設定。首先，將「@Lightsplit」官方帳號加入好友，接著選擇與它聊天即可進入設定畫面。如果您找不到該帳號，請前往 Line 的主頁，點選好友進入好友名單頁面，然後選擇官方帳號，您就能在清單中找到「Lightsplit」。

進入設定畫面後，您會看到下方出現四個選項：「建立群組」、「我的群組」、「我的收款」和「購買 Premium」（見圖 1）。如果您是第一次使用，請點選「建立群組」來試試看。

讓我們來開團吧！在建立群組頁面，您可以開始設置群組名稱和選擇主要貨幣與權限，且



圖片 1 Lightsplit 的聊天畫面



圖片 2 建立群組



圖片 3 幫您計算好最少轉帳次數

您也可以在群組的公告欄上傳圖片，功能可說是相當充足（見圖 2）。在新增成員的畫面中，您可以進一步設定群組細節，除了設定成員的名稱外，您還可以根據群組需求給予他們特定的權限，這些權限可以控制成員是否能夠編輯群組內的記錄。填寫完這些資料後，您可以選擇「複製連結」或「分享」功能來邀請新成員加入群組。在此比較推薦使用「分享」功能，當您點擊後，系統會顯示您的聯絡人清單，您只要從中挑選想要邀請的成員即可，而被您邀請的成員隨後將會收到一個來自「Lightsplit」的群組邀請的連結，並透過

這個連結加入您的群組。

吃喝完樂花多少，通通記下免煩惱，記錄花費其實非常輕鬆容易。只要回到群組主頁，點擊下方的「+」按鈕，即可輸入消費金額和付費者。最後，在記錄完所有消費後，點擊群組主頁左上方的「結餘」，即可查看每位群組成員需要支付的金額（見圖 3）。更貼心的是，系統會自動計算「最少轉帳次數」，讓彼此之間的金額往來最簡潔。

「Lightsplit」結合了這些優點，讓您從揪團到分帳，一切都更加順暢和輕鬆。快來體驗這款方便的分帳小工具吧！

「Lightsplit」的優點與特色

- 多人記帳：「Lightsplit」可以讓多人一同記帳，您可以根據需要設定每個群組成員的權限，有效控制資料的存取和編輯權限。
- 自動算出「最少轉帳次數」：使用「Lightsplit」時，系統會自動計算出最少的轉帳次數，讓結算更加簡單方便，節省時間和麻煩。
- 支援多種貨幣，且可以手動輸入匯率：「Lightsplit」支援多種貨幣，您也可以根據需求手動輸入匯率，並將所有款項統一結算為同一種貨幣，方便計算和結算。
- 可以編輯款項資訊，且保留更新紀錄：如果需要進行修改或調整款項資訊，您可以輕鬆地在「Lightsplit」中進行編輯，同時系統會保留更新的紀錄，讓您隨時追蹤和確認每筆款項的變動。
- 記帳同時發送通知至聊天視窗：當您在「Lightsplit」中記錄一筆款項時，系統會自動發送通知至聊天視窗，提醒群組成員有新的記帳資訊，確保大家都能及時獲取相關訊息。
- 免安裝 App，只需有 Line 即可使用：「Lightsplit」是基於 Line 平台的分帳工具，您無需額外安裝 App，只需擁有 Line 帳號，即可輕鬆使用這個方便的功能，隨時隨地進行分帳操作。

李梅樹〈小憩之女〉中的人像畫奧秘

文、圖 / 王振愷

李梅樹 (1902-1983) · 一生堅持以寫實主義風格描繪臺灣的人事景物。他的祖籍為福建泉州，家族在三峽經營碾米工廠以及日用雜貨的批發生意，為地方上具影響力的望族。自小李梅樹受當地清水祖師廟裡影響，喜歡臨摹宮廟文化裡的圖像符號，耳濡目染下產生對於藝術的喜愛、美感的追求。進入三角湧公學校時，遇見日籍的啟蒙老師遠山岩，奠定下他的西洋繪畫技法基礎。

李梅樹的美術萌芽期

隨後進入臺北國語學校師範部就讀，李梅樹接觸到正規美術教育後萌生以繪畫為志業的夢想，然而此理想遭到父親阻止。畢業後他短暫返鄉擔任公學校教員，仍利用空餘時間參加素有臺灣美術現代化推手——石川欽一郎 (1871-1945) 組織的「暑期美術講習會」，持續精進自己的畫藝，也在課程裡認識幾位熱愛藝術的夥伴，包括倪蔣懷 (1894-1943)、陳植棋 (1905-1931)、李石樵 (1908-1995) 等人。

當時代臺灣畫家要一舉成名，最快的方式就是參與官辦美術展覽的比賽。李梅樹的作品〈靜物〉(1927)、〈三峽的叮裡〉(1928) 等連年入選「臺灣美術展覽會」，展現出其早慧的美術天賦。遂在李梅樹父親逝世的數年後，他得到兄長劉清港醫生的支持下，於1928年前往日本留學進修，並在隔年正式考取東京美術學校西洋畫科就讀。



〈小憩之女〉(1935) (翻拍自展覽畫冊)

人像畫是李梅樹不厭其煩、持續探索的繪畫類別，他曾提及：「人體的曲線是藝術界公認最美妙的線條，可說是上帝創作宇宙最美的傑作，也是藝術家看不厭學不倦的東西。」畫家所描繪的對象常是自己的子女或親朋好友，除了省去在民風保守的時代裡找尋專業模特兒的困難，還多了一分特殊的親切感，作品能讓至親們作為永久的紀念。

李梅樹〈小憩之女〉裡的描繪對象配置

其中〈小憩之女〉(1935)，這幅讓畫家獲得第九回臺展特選及臺展賞最高榮譽的重要作品。當時李梅樹剛從東京美術學校畢業返臺後不久，除了持續作畫、參加官方展出，他也積極參與公眾事務，當選三峽庄協議員為地方居民服務，並且延續過去在日本加入「赤島社」的經驗，與好友陳澄波、廖繼春、顏水龍、楊三郎等人創立「台陽美術協會」，共同推動臺灣現代美術運動。

當中能看見一名身穿紅白花色洋裝的少女側身倚坐在藤椅上，她腳踏高跟鞋、柔美地翹著腳，還調皮地將左手食指輕點朱唇，散發出女子的青春洋溢。畫家以S形構圖置於畫面中央，以上身、下身與腿部三個軀體轉折，捕捉下女子坐姿的優美曲線，這位典雅的模特兒是他的姪媳婦——劉曾妹。

前景處有幾張塞尚〈吸煙者〉(The Smoker, 1890-92)、梵谷〈嘉舍醫師的畫像〉(Portret van Dr. Gachet, 1890)、雷諾瓦〈浴女〉(The Bathers, 1918-19)等作品的印刷品散落在陶缸與地板上，這些都是西方藝術史中印象派到後期印象派畫家的知名繪畫，畫中的圖像碎片彷彿是一條歷史線索，從中能看見這位臺灣前輩藝術家在日本殖民統治下現代美術養成的軌跡。



李梅樹晚年作畫的情景 (作者：李梅樹紀念館，取自維基百科)

〈小憩之女〉映照出的現代美術養成軌跡

李梅樹所就讀的東京美術學校成立於1887年，為今日東京藝術大學之前身。最初是日本明治政府文部省以發揚傳統美術精萃為目的，並期望融合明治維新以來西方現代美學觀念，達成日本美術發展的革新突破。李梅樹與第一代的臺灣前輩藝術家都在1920年代來到這座學府進修，當時日本學院或整個畫壇是以黑田清輝(1866-1924)領導的「新派」(又稱紫派、南派)為主流，告別

了明治前期「舊派」（又稱脂派、北派）前輩們以褐色、沈暗色調為基底的畫風。

東洋畫家宮田彌太郎曾對第九回臺展進行評論道：「李梅樹的〈小憩之女〉，好像安逸於官學派的寫實，技巧非常確實。」繪畫中的背景是一座綠意盎然、布爾喬雅風格的庭院，陽光流動於遠景處蜿蜒的花園小徑，營造出具有透視深淺的空間感。

〈小憩之女〉呈現的色調清新溫潤，明顯受到外光派技法影響，題材上也延續著印象派以來對於日常生活、休閒活動、身邊親友間互動等描繪，形式與內容上都能在李梅樹的系列作品中看見。



李梅樹繪製許鴻源博士夫妻檔人物像



〈小憩之女〉（1935）玻璃底片（翻拍自畫冊）

疫後民生業大缺工， 勞動部祭出新方案， 旅宿、餐飲、航空均適用

文 / 徐元直、圖 / freepik

為紓緩疫後產業基層人力缺工問題，勞動部推動「疫後改善缺工擴大就業方案」，針對缺工產業辦理專案媒合，提供就業獎勵每月最高 1.3 萬元，鼓勵失業勞工積極投入缺工產業及職缺，以協助業者儘速補實人力，目前包括旅宿、餐飲、航空地勤已納入適用。

勞動部已配合訂定「專案缺工就業獎勵試辦實施要點」，預計即起實施至 2024 年 6 月 30 日止，以十億元預算，為缺工產業提供薪資補貼，預計 2 萬人受惠。惟，要適用缺工薪資補貼，必須為特定缺工產業、符合專案職缺、且要達到一定薪資門檻。

旅宿業是第一個適用缺工產業，也是勞動部下重本改善缺工的產業。勞動部對勞工祭出薪資補貼、參訓獎勵金，鼓勵民眾投入旅宿業；另一方面，勞動部亦對雇主提供「先僱後訓」補助。換言之，三管齊下。

首先，針對薪資補貼，勞動力發展署就服組副組長黃巧婷表示，旅宿業開出「房務人員」及「清潔人員」職缺，且雇主開的每月經常性薪資北部地區（北北基桃竹）達 3 萬元以上，其他地區達 2.8 萬元以上，且經勞動部就服機構推介才可以適用。



勞動力發展署說明，經推介受僱專案職缺，一般身分失業勞工給予就業獎勵每月 6,000 元，工作地點經目的事業主管認列位處偏遠（特定）地區，獎勵金每月再加碼 3,000 元，最長可請領 12 個月。

另針對高齡者及「就業服務法」第 24 條所定各款對象，如中高齡、二度就業婦女等失業勞工，全時工作每月給予 1 萬元，偏遠（特定）地區再加碼 3,000 元；部分工時工作每月給予 5,000 元，偏遠（特定）地區再

加碼 1,500 元。

給舉例來說，某 54 歲女性接受就服機構推介，在台北市某知名飯店擔任房務人員，月薪達 3 萬元以上，若能穩定就業一個月，勞動部再每月發給她 1 萬元薪資，最長可領一年，等於一年薪資多出 12 萬元。黃巧婷表示，就是希望鼓勵國人投入。

勞動部表示，與交通部觀光局合作辦理旅宿業房務清潔人員專案媒合，已自 5 月 1 日開始受理申請，呼籲有意參加專案媒合業者，儘速將求才職缺提供交通部觀光局彙收。

除了勞動部提供勞工薪資補貼，交通部 4 月 1 日推出「補助旅宿業穩定接待國際旅客服務量能方案」，於 2023 年 4 月 1 日起至 2024 年 3 月 31 日期間，有新聘房務及清潔人員之旅宿業者，符合補助條件（新聘人員至少任滿六個月），按每人每月補助雇主 5,000 元，最長可請領 12 個月；觀光局這項補助，並無聘僱薪資門檻的規定。

在參訓獎勵金方面，勞動部表示，只要是參加發展署自辦、委辦或補助辦理的缺工工作相關職前訓練專班學員，將在結訓後發給每人 5,000 元的參訓獎勵金，若訓練地點位於特定地區者，如偏遠地區，補助將提高至每人 8,000 元，以鼓勵失業民眾參加缺工職缺相關訓練。勞動部並表示，月月將針對旅宿業缺工職缺開辦相關訓練課程。

惟官員強調，民眾要拿到參訓獎勵金，必須是旅宿業「房務人員」及「清潔人員」職缺訓練。民眾參訓結束、領到參訓獎勵金，雖未有強制進入該職缺就業，但就業服務中心一定會積極媒合參訓民眾進入缺工職缺就業。

第三項措施是對雇主提供「先僱後訓」補助。勞動部表示，旅宿業雇主若「先僱後訓」，僱用每月經常性薪資北部地區（北北基桃竹）達 3 萬元以上，其他地區達 2.8 萬元以上，勞動部提供雇主每人每月 1.2 萬元的訓練費，最長三個月、最高補貼 3.6 萬元。偏遠地區則最高 4.5 萬元補助。

勞動力發展署官員表示，目前適用上述「先僱後訓」補助業者，必須是旅宿業並且開出職缺也須是房務及清潔人員、且僱用薪資須達到規定，先僱進來後，企業辦訓才可獲得補助。補助企業工作崗位訓練費，每人每月以 1.2 萬元為上限，偏遠（特定）地區再加碼 3,000 元，即為 1.5 萬元，補助辦訓期間最長三個月。

餐飲業則是第二個納入適用缺工產業。疫後餐飲業人力需求增溫，勞動部於 2023 年 6 月 13 日與經濟部會商，經濟部表示，依向各公協會訪談調查結果，內場服務人員、外場服務人員及廚務人員為餐飲業主要缺工職缺，職務內容包含：食品烹調助手（幫廚）、餐飲服務人員、餐食服務櫃台工作人員等。

另，經濟部綜合參考政府統計及業者訪談資料，提出專案職缺合理每月經常性薪資為 3.2 萬元以上。

經濟部彙收專案職缺後，即送發展署辦理專案媒合，失業勞工經公立就業服務機構推介受僱於餐飲業內外場服務人員，一般身分失業勞工給予就業獎勵每月 6,000 元，最長可請領 12 個月；另針對高齡者及就業服務法第 24 條所定各款對象（如中高齡者、二度就業婦女等）失業勞工，全時工作每月給予

10,000 元，部分工時工作每月給予 5,000 元就業獎勵。

官員強調，餐飲業缺工多半在都市地區，因此餐飲業相關職缺之薪資補貼，並無偏遠地區之加碼；此外，餐飲業者亦未提出需要加強職訓需求，因此，餐飲業並無參訓獎勵金、雇主先僱後訓之補助。

發展署進一步說明，「疫後改善缺工擴大就業方案」結合跨部會資源，分別從勞工端及雇主端同步協助，以積極協助改善產業缺工問題。雇主端部分，經濟部也持續推動協助餐飲業優質成長之相關計畫，協助餐飲業者導入智能點餐、送餐桌邊服務、智能語音或雲端訂位系統等智慧科技應用，同時透過數據分析進行精準行銷，大幅提升現場人力的安排配置、服務效率化，有效配置人力，提升獲利與競爭力，降低缺工影響。

航空地勤業是第三個納入適用之缺工產業。發展署表示，針對疫後航空站地勤業人力需求增溫，已於 2023 年 6 月 19 日與民航局會商。民航局表示，地勤作業人員（勤務員）與航機清艙人員為航空站地勤業主要缺工職缺，工作內容包含機坪內行李、貨物裝卸、行李托運、侍應品運送、客艙清潔整理、航機清洗等。

另民航局依據各航空站現行薪資水準訂定專案職缺每月經常性薪資要求。地勤作業人員：台北及桃園地區為 3.4 萬元以上、本島地區（台北及桃園地區以外）為 3.3 萬元以上、離島地區為 3.5 萬元以上。航機清艙人員：3.2 萬元以上（不區分工作地區）。

依方案，民航局彙收專案職缺後，即送發展署辦理專案媒合，失業勞工經公立就業服務機構推介受僱於航空站地勤業專案職缺，



打卡時事 NEWS

一般身分失業勞工給予就業獎勵每月 6,000 元，工作地點位於離島地區，獎勵金每月再加碼 3,000 元，最長可請領 12 個月；另針對中高齡者、二度就業婦女等失業勞工，全時工作每月給予 10,000 元，離島地區再加碼 3,000 元；部分工時工作每月給予 5,000 元就業獎勵，離島地區再加碼 1,500 元。換言之，最高每月補貼薪資 1.3 萬元。

民航局也將持續推動汰換裝備車輛及優化機場行李輸送系統等產業輔導措施，以降低人力需求。

儘管勞動部大力補貼缺工產業及職缺，但成效仍有待觀察。以下最多重本的旅宿業為例，部分旅宿業者大喊缺工找不到人，也有業者表示，「只要有求職履歷來，幾乎來了就

用」。但勞動部發現，旅宿業媒合僱用率非常低，僅 6.3%，並業者所稱缺工沒人、來了就用情形。

勞動部日前表示，截至 7 月 18 日止，已彙收符合專案標準旅宿業 153 家、764 個房務清潔人員職缺，勞動部勞動力發展署各分署已依照需求條件推介 1,272 人供業者選任，業者僅同意僱用 80 人，僱用率 6.3%。

據勞動部了解，未經錄取的求職者中，約有 37% 表示未曾接獲業者面試通知。雇主則表示，未錄取主要因為體能健康條件不合（22.98%）及已錄用額滿（15.73%）。勞動部呼籲業者，對於有意願從事缺工工作的求職者，建議應適度提高薪資，放寬錄用門檻，並加快面試流程，才能真正改善缺工問題。

購買學習輔助教材 家長要注意!

4大常見的消費糾紛

假借名義

狀況 ● 自稱是市府政策宣導人員
● 假借公益協會/學校課輔老師等名義

結果 家長誤認為教材是與相關機關/團體合作或推薦

宣稱配合課綱

宣稱 教材內容均為12年國教的最新課綱

實際狀況 版本已過時，或未及時更新、補充

強調便宜

推銷說法 ● 強調比補習班便宜
● 提供網路/實體課程諮詢服務

結果 家長對教材有過度期待，進而衝動購買

資訊不明確

未告知 是訪問交易

實際上 可於7天內解約退貨

宣稱 可分期付款

實際上 消費者向資融公司辦理貸款

尖山埤新菜單 「青蔬西式麥片蝦」鮮啣！

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖

柳營尖山埤渡假村推出新鮮好滋味！桂華園中餐廳主廚特別將新加坡美食展冠軍名菜「麥片蝦」結合西式風味，以「青蔬西式麥片蝦」呈現給饕客們嚐鮮！主廚嚴選新鮮大蝦及時令鮮蔬，先將蝦子去殼開背只留蝦球，均勻裹上玉米粉及蛋液，採高溫分批油炸至金黃色後取出，再另起炒鍋放入麥片與蛋蝦拌炒，讓麥片均勻裹在蛋蝦上即可起鍋，酥脆香甜的麥片蝦球即可完成。



盛盤時以川燙過的青花菜鋪底並盛入麥片蝦球，再淋上滿滿的香酥麥片即可上桌。這道美食入口香甜酥脆不油膩，不僅蝦球鮮味十足，連香酥麥片都讓人一口接一口。為了服務廣大顧客，柳營尖山埤渡假村特別開放預約，預約專線：06-6233888 轉分機 3200。

台糖長榮酒店推異國下午茶之戀 果然美味！

文、圖 / 台糖長榮酒店

斜倚舒適沙發，窗外如茵綠地，豎立於台糖長榮酒店一樓迎賓大廳，一間被「下午茶」耽誤的酒吧！每日供應香氣逼人美味精緻的下午茶點心，今年暑假創新推出異國風下午茶—奧地利維也納蘋果捲 Apple Strudel，薄如紙張般透光堆疊層層派皮包裹著清甜豐富口感的蘋果內餡，依照蘋果的甜度調整糖、肉桂粉和檸檬汁的份量形成酸甜成分的呈現，主廚更特別加入蔓越莓、葡萄乾、杏仁片等各式核果，層層酥脆的外皮下、加添口感咀嚼回味，再以黑糖與肉桂提升整體香氣層次與味道。

Apple Strudel 原為奧地利的國民甜點，也曾於德國，匈牙利流行，享用此夢幻甜點建議選擇佐以香草淇淋、卡士達醬或者香草醬，飲料則可搭配一杯咖啡、或蘋果花茶甚至香檳，此絕美搭配，是不容錯過的好滋味！



大廳酒吧下午茶供應時間：10:00-22:00/
訂位電話：06-3373861

Sugar 廳 聽 Sugar

Sugar廳 · 聽什麼？8月節目預告

8/2 Ep.5【甜言蜜語話糖史】

臺灣第一座現代化糖廠—
橋頭糖廠

軒豪

本集將討論「現代化製糖」的定義，
橋頭糖廠為何是臺灣製糖現代化的開始？
以及抗日份子林少貓與橋頭糖廠黑銅聖觀音的故事。

8/9 Ep.6【糖訊之聲】普渡祭拜有攻略

農曆七月以上帝的視角來看，臺灣鄉鎮角落此時此刻滿是辦桌，
宴請眾神亡靈參加派對，賓主盡歡好不熱鬧！
教你怎麼拜才能好運不搞鬼！

椪糖

8/16 Ep.7【糖言無忌】臺灣市集崛起

早期許多臺灣人把擺路邊攤與市集混為一談，
而現代市集的商品販賣與陳列，已悄悄形成獨特的生活感氛圍。
今天小糖先生來聊聊市集的演變，原來市集也可以這麼有趣。

小糖先生

8/23 Ep.8【練蕭話】專訪副總經理黃進良

早期台糖新營糖廠設立南光中學供糖廠子弟就讀，
黃副總是南光中學的第一屆畢業生，從壓榨甘蔗的實習生，
到擔任高階主管職位，且聽黃副總的五湖四海美名揚

廳長蕭仔

邀你一起



甜蜜入座

Apple Podcast、Spotify、Firstory、Google Podcast等各大平台均有上架

藝饗食魔炫巧克力 CHOCOLATE

全新推出，府城在地食材，
與世界級巧克力碰撞出魔法驚奇的美味、灑下藝術夢幻色彩
給對生活講究且不將就的您~一種無法言喻的驚奇獨特的口感
不只解美味甜食的饞，也滿足追逐美好生活的渴望！



嘗新優惠價 NT\$600，12顆裝/盒
預訂專線：06-3373861 桂冠烘焙坊

豆腐乳巧克力

有著台版法式起司之稱的豆腐乳，
與35%牛奶巧克力互相搭襯，
搖身一變，將內餡全新升級，
更加添清新綿密口感！

黑蒜松子巧克力

披著蒜頭外衣的黑蒜內餡，
內藏鮮果天然甘甜風味，
為松子和巧克力脆香的口感，
達到畫龍點睛的效果。

紹興烏梅巧克力

微醺酒香中和烏梅酸甜，
恰與巧克力微苦香平衡！
如此戀愛般的滋味，
正好與在意的她/他分享！