

VOL. 2160. JUN 2025



「苔上階，草入簾」的環教

NT.45 ISSN 1607-2383 GPN : 2003600005 156卷6期

WWW.TAISUGAR.COM.TW





0%
無添加
矽靈、人工色素

抗頭皮屑
頭皮癢

去除異味

舒爽淨洗髮精

休止油、屑、癢

給你會呼吸的頭皮



3分鐘
抗菌力達

99.9%

經台美檢驗科技股份有限公司
檢驗中心進行抗菌測試

糠秕馬拉色氏菌
(Malassezia furfur)

專利成分

調理頭皮油脂
去除異味
柳蘭萃取

強健髮根
維生素B3、B6

保濕舒緩
維生素B5

舒緩頭皮不適
洋棗樹萃取

提升保水度
甘蔗糖蜜

增強保護力
免受氧化傷害
維生素C、E





EDITORIAL REPORT

我們與「綠」的距離，就在生活縫隙裡…

文 / 編輯室

在這個氣候劇烈變遷的時代，「環境教育」不再只是課本上的一門學科，而是作為地球公民必修的一堂課程。您是否曾思索過：「環教」究竟是什麼？與我的生活有何關聯？為何數十年來，政府不斷投入資源推動課程，期盼透過創新、轉化的方式，讓環保意識自然融入我們的日常之中。

談到環教，許多人聯想它只是書裡的名詞、雜誌上的氣候警訊，或視之為企業與機關的責任，好像與我們的日常相去甚遠。然而事實上，環教的樣貌早已悄然轉變，不斷創新只為了更貼近生活與人性化。在它的薰陶下，我們學會減塑、挑選友善環境的食材產地等，這些點點滴滴，都是我們為環境盡心力的實踐，更是長久以來環教的內化過程，讓我們心中的綠色種子萌芽。

正因如此，許多藝文活動甚至到世界級的展覽（如萬國博覽會）常常將環保議題納入策展主題，期盼以多元的方式，喚起人們對環境生態的關注與反思，這也是本期封面故事的精彩處，希望讀者們會喜歡。

本期還有許多豐富內容，如台糖首度與國家圖書館合作，推動文獻數位化，為糖業文化保存揭開新的篇章；白沙屯媽祖鑾轎駐駕溪湖糖廠，為地方帶來福澤與安定；台糖加油站「捐點活動」創下歷年新高，短短時間就募集物資總值約 120 萬元，攜手消費者一同來行善。另外，台糖亦積極響應政府邦交政策，舉辦咖啡品評會、咖啡胖卡車全臺巡迴，以實際行動支持小農，讓公益、咖啡香一同傳遞溫暖。

此外，資訊補給站也帶來 AI 新知，介紹可快速辨識圖片中食材、地點等資訊功能，宛如貼心的幫手，為您分擔日常大小事。同時，本期也關注美國總統宣布對全球課徵對等關稅，此舉勢必對臺灣未來貿易出口與就業市場帶來影響，值得大家關注。

最後，希望大家在閱讀本期封面故事後，能重新思考環教定義。原來，少用一個紙杯、改變購物習慣、參與生態體驗或觀賞一場展演，都是實踐環教的方式。如同本期標題所喚起的詩意畫面：「苔痕上階綠，草色入簾青」，就讓我們一同讓綠意悄然進駐生活，溫柔且深刻，無聲卻有力。



CONTENTS

06

Jun.2025

Vol.2160

Editorial Report 編輯室報告

01 我們與「綠」的距離，就在生活縫隙裡...

Cover Story 封面故事

- 04 「苔上階·草入簾」的環教
- 05 環教滲透生活，悄悄改變人與環境、世界的關係
- 09 環教新樣貌—跳脫教室的刻板模式！
- 13 從土地出發：花糖的環教使命！
- 16 遠離城囂 住尖山埤體驗淺山環教！
- 19 溪糖用產糖、運糖及食糖詳解糖文化
- 21 從糖鐵到「台糖碳匯館」 橋糖的環教很友善！
- 23 2005 名古屋萬博 結合展演讓世人一起「愛·地球」！
- 26 在紛亂的時代下，我們同在一個星球
—2025 大阪萬博開箱！

專題報導 Feature Story

41 舒肥豬肉又香又嫩！淺談舒肥後的肉質變化

資訊補給站 Information Supply

46 AI 比你還識途？
從照片猜出地點、食物 還可 QA 變智囊！

專欄 Column

- 42 台糖高地小農咖啡
串聯臺灣與瓜地馬拉的溫暖情誼

業務特寫 Close Up

- 30 攜手典藏甜蜜記憶：台糖與國圖推動糖業文獻
數位化
- 32 白沙屯媽祖鑾轎蒞臨
鑼鼓齊鳴、溪糖人潮宛如不夜城
- 33 蘭舟拼盤集台糖得獎花 泛出美麗與榮耀
- 35 台糖加油站捐點做公益
募集「破億點數」創新高！
- 37 循環豬場廉能永續，食安 + 廉安心就安
- 38 台糖沙崙循環宅
吸引美青年領袖團有朋遠方來
- 39 歡迎中鋼、台船簽特約
柳營尖山埤已備服務能量接待企業團
- 40 激發蜜鄰店實戰靈感
保養品銷售訓練，迸出行銷新火花！
- 44 「經濟部商品館」上線
加入會員享 5 大好康、多重優惠
- 48 化廢為資：台糖生技用「蚵殼粉」對抗小黑蚊

繽紛生活 Colorful Life

- 49 因應美國對等關稅衝擊就業
勞動部 150 億元備戰
擬擴大僱用安定措施！
- 52 夜間修護救星—煥采蜂華重生霜新品上市！
- 53 21 世紀美術館讓金澤更發光！
- 56 台糖長榮酒吧有特調
夏日微醺有話聊
- 56 尖山埤消暑開胃料理，夏威夷蝦球炒飯！

發行人 吳明昌
社務顧問 蕭基淵 蔡東霖 曾見占
社務委員 孫鈴明 陳品靜 傅仰明 劉錫原
溫元文 呂正欣 張榮吉 王家彥
胡聰年 許世忠 陳德為 黃正忠
李俊樓 劉錦桂 洪天財 黃怡仁
蘇建元 張兆民 郭建宏 方淑慧
宗安平 楊至甫 陳建志 李育英
陳黎珍 張旺明 林添祥

社長 蕭光宏
總編輯 謝昆霖
副總編輯 張木榮
編輯部 林景豐 楊富凱 陳福吉 甘智任
王國全 張軒豪 薛舒尹 蔡宏昇
陳盈潔 陳俐真 蔡昀亨 黃潔汶
陳建龍

發行者 台灣糖業股份有限公司
社址 臺南市生產路 68 號
電話 06-3378549
傳真 06-3378500
網址 <https://www.taisugar.com.tw>
E-mail editor@taisugar.com.tw (本刊)
設計 聚流設計有限公司
GPN 2003600005
ISSN 1607-2383
定價 新臺幣 45 元
展售門市 國家書店松江門市
臺北市松江路 209 號 1 樓
TEL : 02-25180207
五南文化廣場
臺中市中山路 6 號
TEL : 04-22260330
網路書店 www.govbooks.com.tw

中華民國 36 年 5 月 1 日創刊
中華民國 114 年 06 月 10 日出版
本刊圖文未經同意不得轉載



廣告



COVER STORY



「苔上階，草入簾」的環教

在這個急速變遷的世界，環境教育已不再僅是一堂課程，它更像把喚醒我們與自然聯繫的鑰匙。從樹木搖曳到溪水潺潺，每個聲音都在提醒我們生活與自然的共生。尤其在臺灣，環境教育已行之多年，也能看見政府重視這個議題與區塊。不過隨著時代發展與變遷，環教課程早已面臨許多轉變，它不再侷限是課堂上的傳統學習，已朝向多元、生動有趣、更生活化的方向前進，例如走進森林、農場來觀察生態、用手作課程體驗我們與環境的關係，讓原本枯燥的知識變得更樂活。本次封面故事就來探索它的轉變歷程，如何讓環教植入我們的日常，從身心種下一顆永續的綠色種子。

環教非教義而是日常

環教滲透生活 悄悄改變人與環境、世界的關係

文、圖 / 丘橋老師

對一個身為教育者而言，「環境教育」（簡稱環教）從來不是遙遠的名詞，而是陪伴人類成長，對生活潛移默化、將環保意識內化的一種生活態度。

起初，在尚未踏入環教工作時，相信許多人都跟筆者一樣，對相關議題毫無概念、覺得那些是離自己很遠的政策、甚至無感；然而，在接觸理論與實踐工作的過程中，我慢慢開始關注減塑、氣候變遷、土地利用等議題，甚至影響自己與生活周遭的朋友，大家開始關心這些環境議題、自然環境與文化保存的重要性。

對一般人來說，「環境教育」會讓人想到什麼呢？是學校裡的環保課程、社區的淨灘行動，還是企業舉辦的綠色講座？或許，環教比較像是種政策宣導，或理想性高卻難以觸及的概念。不過事實上，它比我們想像的還要貼近日常。自 2010 年 6 月 5 日公布《環境教育法》，並於翌年正式施行以來，臺灣成為全球少數擁有環教專法的國家之一。由環保署（現為環境部）擔任主管機關，透過法制化建立了健全的推動體系，不僅提供穩定財源，也辦理專業認證、培育教學人才、推動全民參與，逐步拓展環教的深度與廣度。這些努力讓環境教育不再只是口號，而是成為你我日常生活的行動選擇。

如今，當我們選擇自備購物袋、參與社區環保活動，或在家庭中實踐資源回收，這些看似

微小的行為，其實正是環教落實於生活的具體實現。它不再只存在於課本或講義中，而是滲透進我們生活的每一個角落，悄悄地改變著我們與環境、世界的關係。

環境教育的八大領域與 SDGs 對應

對一般人來說，環教可能只是學校上過的環保課，或是政府辦活動時常掛在口頭的標語，彷彿它是必須被「安排學習」的知識。實際上，環教是身為地球人的必備知識，如果不了解其重要性，又如何與環境共存，讓下一代能夠在良好的生態環境下長大。

環境教育涵蓋八大核心領域，包括：學校及社會環境教育、氣候變遷、災害防救、自然保育、公害防治、環境及資源管理、文化保存，以及社區參與。這八個面向，看似專業，其實都與生活息息相關。



當我們透過新聞關注極端氣候事件、思考要不要加裝節能設備，這是氣候變遷與資源管理的學習；當孩子參加防災演習、學習避難動線，那是災害防救的環教實踐；當我們參與淨灘、栽種樹苗，或拜訪老街、參與地方導覽、關注各地與企業活化文化資產的利用，這些通通都是自然保育與文化保存的具體行動

近年來，臺灣的環教亦積極對應聯合國永續發展目標 (SDGs)，將課程與行動延伸至更多面向，如：



- **SDG 4 優質教育**：透過環教推動跨領域學習與素養教育。
- **SDG 11 永續城市與社區**：從社區走讀、文化保存到地方創生。
- **SDG 13 氣候行動**：培養應對極端氣候的知識與韌性。
- **SDG 15 陸域生態**：落實自然保育與生態教育。
- **並串聯 SDG 17 夥伴關係**：強化跨部門合作與資源共享。

換句話說，環教不只是學校的課程設計，政府規劃這些任務就是希望我們可以潛移默化，在生活裡願意參與環保的各種理念，也讓人們「願意做」，從感受到連結，進而產生改變的力量，例如做好垃圾分類、採用節能家電、採買低碳食物、節約用水用電，這些看似生活上的小事，及眾人之力就能改變我們的環境，而環教就是改變我們生活上的「選擇」權，做與不做都是對環境的一種尊重。

制度建立與跨領域擴展—從校園走入社會

隨著社會對永續議題的關注日益提高，政府也逐步將環境教育的觸角，從傳統的學校課程擴展到社區、公私部門與整個社會系統之中。環教不再只是學生的學習責任，更是全民共同參與的社會實踐。

以教育體系為起點，環教逐步納入課綱核心，學生從小學到高中皆有機會接觸永續發展、氣候行動與生態保育等議題。除了教室內的學習，許多學校也透過校園農場、資源回收站、戶外探索課程，讓學生走出教室，走進土地與環境。

政府也設立多項制度來支持環教向下扎根、向外擴展。例如「環境教育設施場所認證制度」，鼓勵各類教育場域（如農場、林場、水資源教育中心、文化館舍）開發環教課程並對外開放，使民眾不必進學校也能在生活場域中接受啟發；「環境教育人員專業認證制度」則提升教學品質與社會認同，培養具備專業理念與教學能力的種子教師。

此外，政府透過補助機制與表揚制度，如「國家環境教育獎」，不只激勵學校，也讓社區、企業與公務機關願意投入人力與資源，發展屬於自己的永續教育模式。無論是社區協會舉辦資源再利用工作坊，企業推動綠色職場文化，或公務單位舉辦低碳生活推廣活動，都是環教「跨場域、跨部門」合作的重要實踐。這些制度與政策不只是推力，更是支撐台灣環教持續成長的底座。當環境教育的根，穩穩地扎在生活的土壤裡，綠色意識才能真正長成一片森林。

環教不只是知識，更是影響選擇與行動的力量

環教真正的價值，不只是讓人理解環境議



環教不是口號，它比想像中的還貼近日常



參與導覽活動，是認識生態最簡單的方法



COVER STORY

題，而是喚醒人們對自身與環境關係的感受與責任。知識固然重要，但唯有觸動情感、引發思考，才有可能轉化為真正的行動。

正如「人禾環境倫理發展基金會」劉冠妙老師所說，環教的影響不僅僅是讓人學會某些知識，更深刻的，是讓人開始「做選擇」——有些人選擇減塑、選擇支持在地友善耕作；有些人則進一步參與公共議題、發起倡議行動，甚至走上街頭，為氣候正義或土地議題發聲。這些看似不同的行動，其實都有一個共同的起點：他們曾經被環教觸動，開始在心中種下對環境的關懷。

環教並非要人人都成為環保鬥士，而是讓每個人都能找到一種與環境共好的方式，培養出屬於自己的環境價值觀，並從日常生活中實踐它。每一份改變，不論大小，都是推動社會前行的力量。

從挑戰走向希望—環教的下一步

然而，臺灣環教推動之路並非沒有挑戰。在面對數位資訊氾濫、氣候議題龐雜抽象、人們生活壓力沉重的當下，永續與環保常常成為「知道應該做，卻難以堅持做」的困境。當永續價值與現實需求產生拉扯時，環教該如何更貼近人心、走入日常，是下一階段的重要課題。此外，場域與資源分布不均，偏鄉與都市間的參與落差，以及對於環教人員工作的社會認同感仍待提升，這些都需要人與社會共同努力，才能讓環教真正「普及且深入」。

但正因為如此，我們更需要相信，每一份細小的努力，都可能成為改變的起點。當環境教育能與情感連結、生活節奏與在地文化融合時，它就不再是強迫學習的知識，而是一種自



然的生活態度。讓我們在日常種下的一顆綠色種子，終能長成為一片森林。

結語：一群人，才能走得長遠

筆者依稀記得初次投入環教實務，在接待環教輔導團的過程中，產生內心焦慮及不安。當時玉里國小老師劉千瑜告訴志工們：「一個人走，很辛苦；但一群人走，才能走得長久。」那一刻，許多人都深深感動。原來環教不是某個人獨自的努力，而是一條可以攜手前行的道路。回顧這些年，從對環境議題的懵懂，到今天能靜下心來撰寫這篇文章分享，環教早已悄悄地改變了我的生活，從認知的理解、情意的感動，到技能的實踐，環教不只是知識的累積，而是一種全人轉化的歷程，它編織出一條連結人與土地、連結夥伴間的支持，未來的環教之路就會越走越穩，越走越深。

環教新樣貌—跳脫教室的刻板模式！

文、圖 / 椿花



走出戶外讓環教課程更加生動 (圖：高雄區處)

當我們談環境教育時，腦中浮現的可能是一場場講座，或一張張投影片。然而，今日的環教已悄悄換了模樣，它走出教室，走入日常生活，不再被空間所侷限，從知識傳遞的單向模式，轉變為多元、參與式的互動學習。環教不只是「環保」這麼簡單，而是融合永續、文化、生態等多重視角。在這樣的轉變中，學習不再是「被教導」，而是「一起感受」也不知不覺改變了我們看待世界的方式。

自然作為教室—從林間走進心裡

「森林是最美的教室，步道是最真實的課本。」當我們走進自然，不只是觀察風景，更是一次與萬物的深層對話。以花蓮的「池南自然教育中心」為例，長年結合在地生態特色與

環境教育，成為許多學校、機關辦理戶外學習的重要基地。這裡的課程以「洄瀾林業時光森林，體驗低海拔森林山水之美」為主軸，透過導覽、生態解說與自然手作，讓參與者實地觀察林相的變化、認識動植物的棲息特性，也學習判讀自然線索。參與者可在導覽員的引導下，停下腳步聆聽鳥鳴，觀察葉片的紋理，甚至分享一棵樹的故事，這些看似平凡的小事，卻讓原本抽象的知識有了另一種情感。

所以有趣的環教場域可讓一個人「慢」下來，感受大自然帶來的生命力，在課程中有學員回饋：「很少認真觀察一棵樹，原來森林這麼有趣。」這正是環教最真切的目的，讓人與環境重新連結，不是從知識開始，而是從感受出發。

COVER STORY



臺北自來水園區環教中心導覽介紹



用話劇表演讓環教課程變有趣



多羅滿賞鯨活動，別於傳統模式，將海洋轉化為生動的學習教室



國立海生館的「魚你同行」活動，帶大家參觀館內後場，體驗飼育過程

環教變好玩—互動體驗喚醒感知

筆者曾參與「臺北自來水園區環境教育中心」的環境教育主題課程，館方以深入淺出的方式，引導民眾理解水資源的歷史與危機，並設計了濾水實驗、分組接水運送，讓參與者體驗「乾淨的水得來不易」。此外，他們更巧妙結合劇場形式，像「巴爾頓劇場」便以活潑互動的表演，讓幼兒園小朋友在歡笑中理解自來水建設的重要意義。

這些不只是理論的傳授，當學員們親手操作淨水流程、或製作水資源回收裝置，記住的是一份內化的感知與責任。打破傳統教學的框架，實踐「環教不無聊，也可很有趣」的理念。

跨域學習的場域—環教更貼近人心

然而，有些環教場域雖非正規認證設施，卻以深具意義的行動實踐環教精神。「多羅滿賞鯨館」位於花蓮港，其教育形式不同於傳統的場域，它將整片海洋轉化為學習教室。在湛藍的太平洋上，旅客透過導覽員解說，認識鯨豚的種類與生態，重新思考牠們面臨環境的威脅。

多羅滿賞鯨館與黑潮海洋文教基金會長期合作，賞鯨船成為「海上教室」，船上有許多專業的解說員常駐，進行導覽同時也執行鯨豚目擊紀錄、公民科學資料蒐集等任務，也讓許多參與的民眾直呼意義非凡，深覺每趟航程兼



學習不必繁複，從個人到群體，微小的行動也能改變環境

具知識傳遞與科學價值。

同樣以海洋為主題的「國立海洋生物博物館」，將目光聚焦於孩童，館內特別規劃許多活動，融合教育與娛樂性，尤其「魚你同行」活動帶大家參觀後場，體驗餵食與飼育過程，讓兒童明白海洋生物的日常。這些活動不僅寓教於樂，深受大小朋友的喜愛，激發出全家人對海洋的環保意識。

此外，臺灣也有許多展覽或設計博覽會經常以「土地、人文、環境」議題來規劃主題，這些展演也因為這些內容展出，使得參觀民眾可以間接吸收關於環教的知識，讓大家在看展的同時，體會人與土地的關係，學會如何看見、

思考並守護我們居住的地球。這種內化的學習方式在觀展中讓人培養出尊重大自然的精神。

還有位於高山地帶，「國立臺灣大學山地實驗農場」（梅峰本場）則以「食農教育」為核心，推動另一種「吃」的環境學習。他們帶領大家親手採收水蜜桃與其他農作物，在栽種與採收的過程中，體會自然與人力之間的節奏與互動，農場教育並不只是教導技術，而是透過雙手與土地的接觸，引發對糧食來源的關注，讓「食物」也能成為環教的一環。

另一個也必須提到環教亮點—「花蓮的大農大富平地森林園區」，這座曾是甘蔗農地的區域，如今成為森林、藝術與永續的綠色樂園。

COVER STORY

園區內的「飄書站」是一座地景藝術裝置，不定時的成為咖啡廳，讓民眾漫遊其中，體會書香與咖啡香的共鳴。春末夏初的螢火蟲季，更吸引無數親子前來，用星點光芒喚起對棲地的關愛，這裡的園區「遊客中心」亦採綠建築設計，從通風採光到節能減碳，每一處細節都展現與自然環境融合。讓空間、活動、環教、生活交織成最佳結合。

你我都是實踐者—從生活改變開始

環境教育不單是學生該學、相關人士該專注的事，而是每個人都能在日常中實踐的生活態

度。它或許是一場對自然的凝視、一個選擇少用一次性物品的念頭，或是開始留心超商的商品從哪裡來、在餐桌上思考這道料理背後的產地與耕作方式，也許只是多想了一步，但這些小小行動都最終影響世界的一部份。

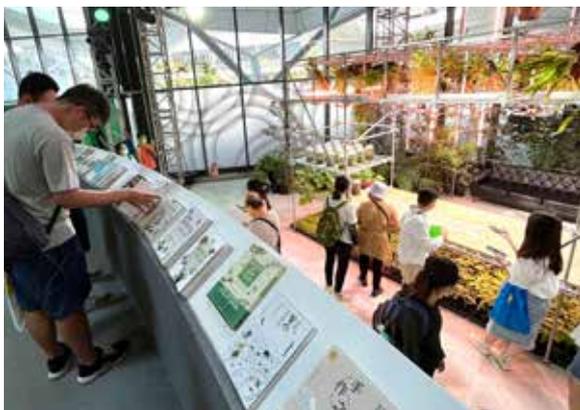
學習不必繁複，而環教的課程更該讓人願意接觸與思考，如果只有影響一人也該值得鼓勵，當一個人漸漸影響一群人、一個團體甚至到整個社會，這些微小的行動便會成為改變的力量，讓我們看得更細、走得更遠，心中的那顆綠色種子不停茁壯與發芽。



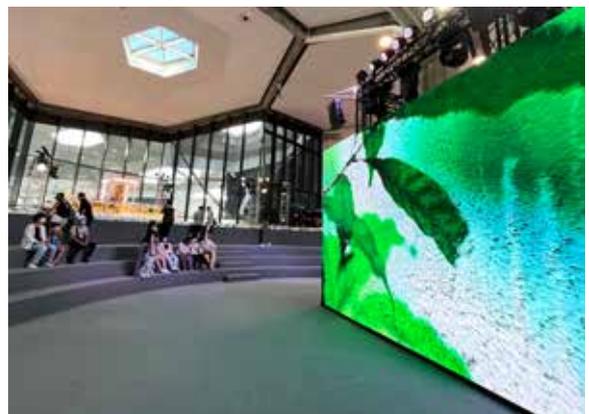
親手摘果實也能習得農務知識（梅峰本場）



以蟻窩為造型的咖啡屋（大農大富平地森林園區）



設計展以環境議題展演，表達人與土地的關係



科技的聲光特效讓環教知識變得更加精采



花糖環教教室

台糖的環教、天然的史料

從土地出發：花糖的環教使命！

文、圖 / 陳昱之

花東區處自 108 年起正式投入環境教育的規劃與實踐，然而對我們而言，環境教育從不僅是一張認證證書或一堂課程，而是深植於日常工作中的理念與實踐。自 110 年 11 月完成環境教育設施場所認證以來，這條路走得踏實，也格外珍貴。

還記得花糖環教夥伴們在受訓時，尖山埤環境學習中心的環教師謝雅婷曾提醒大家：「拿到認證才是挑戰的開始。」當時的受訓人員懵懵懂懂，光是認證就令人頭痛，哪裡想得到這只是起點？回望這段歷程，花糖從參加第七屆國家環境教育獎的嘗試開始，再到認證後挑戰第九屆國家環境教育獎，均獲得花蓮縣初審特優，去 (113) 年更首次參與國家環境研究院「環境教育設施場所評鑑」即獲得優異成績。

那一刻，夥伴們深深感受到，默默耕耘的努力，終會被看見與肯定。

場域即教材：花糖的生態與文化教室

花糖對土地的友善利用、與自然的共生共存，正是秉持環境教育最真實的起點。為了減少農藥使用，我們飼養赤眼卵寄生蜂，運用生物防治技術，守護農田生態；林地中疏伐出的段木，不僅孕育香菇與木耳，也成為獨角仙棲息的家園，這些日復一日的農務工作，正是我們回應自然、尊重環境的真實行動。

園區裡更如一本打開的歷史教材，百年日式木構造建築靜靜訴說著製糖工人的時代記憶；製糖 DIY 體驗活動，讓遊客品嚐甘蔗的甜蜜，同時感受產業背後的艱辛與歷史脈動。從田野

COVER STORY



台糖花蓮旅館同仁齊努力，榮獲肯定與表揚

到工廠，從生態到文化，台糖的環境教育不僅是知識的傳授，更是引領人們重新認識自我與土地的深刻連結。

園區內連結三號倉庫周邊廊道的環教生態看板，由花東區處張兆民處長構想，環教師蔡光美設計，結合各課室資源與人力共同完成，這一系列生態看板讓來訪遊客能夠以自主導覽方式，快速、輕鬆地認識花蓮糖廠環境教育中心的歷程，以及區處團隊在環教推動上的努力與成果。

旅宿融合教育：讓旅人也成為學習者

環境教育不只存在於課堂，更體現在生活的每一個角落，旅宿服務亦是其中重要的一環，台糖花蓮旅館於 113 年申請環境部「環保旅館銅級認證」，超前政策腳步推動備品減塑，主動不提供一次性用品，展現國營事業旅館對永續政策的響應與使命感。客房內採用台糖公司自產、具環保標章且添加本土甘蔗糖蜜的洗髮沐浴用品，並與林業及自然保育署花蓮分署合作設置 SDGs 永續書櫃，讓永續意識融入每一次旅宿體驗。



以導覽讓遊客輕鬆認識花糖



連結園區倉庫廊道的生態看板



在花糖木屋舉辦大學迎新活動



住花糖也能輕鬆體驗課程活動

此外，花蓮旅館亦提供結合環教課程的多元住宿方案，推動低碳會議與永續旅遊，旅人透過住宿與活動參與，便能自然走入環境教育的世界，這種融合模式讓環境教育不再遙遠抽象，而是化作旅途中一場充滿溫度與反思的學習體驗。

走向永續：環教場域的現在與未來

對我們來說，環境教育不只是年度計畫中的一項任務，而是每天都在實踐的工作日常，無論是課程規劃、場域經營、遊客導覽，甚至是一場活動的後勤整理，都是通往永續的步步累積。

未來，我們持續拓展環教資源，優化學習設施，並拓展在地夥伴、學校與公部門攜手合作，讓環境教育成為地方發展的重要驅力，更期許我們的場域，不只是一個教育基地，更是一座帶動社區永續、連結人與自然的橋樑，這是一條需要堅持與投入的路，但我們相信，只要腳步不止，環教的種子終將在更多人心中發芽。



花糖同仁跨縣市推廣環教與旅宿



引人入勝的解說讓環教不乏味



好生態才能營造優質棲息地（蟲蟲的家）



尖山埤渡假村的優質住宿，讓環教體驗更加美好

台糖的環教、天然的史料

遠離城囂 住尖山埤體驗淺山環教！

文、圖 / 尖山埤環境學習中心 鄭昱辰

台糖柳營尖山埤渡假村獲得「環境教育設施場所」與「環保旅館」的雙重認證，同時也是認證的「環保綠色餐廳」，以「環保生態渡假村」為發展定位，致力推動「保山、保水、保文化」等淺山守護行動。近年來，園區採取環保、友善、循環的方式營造生態棲地，並實施分區管理，不使用農藥；在旅館經營方面，也全面落實各項環保措施。入住渡假村，除了可享受水庫遊湖或淺山遊園活動，現在還能參加更多自然體驗課程，親近生態、學習環境知識。由專業的野望生態顧問公司規劃的四項淺山自然體驗活動，讓遊客與住客能以最自然、最有趣的方式認識

環教，其精彩內容如下：

來尖山埤為「獨居蜂」打造旅館

不同於群居性的蜜蜂與虎頭蜂，獨居蜂生活不在蜂巢中，而是將卵產在自然洞穴或人造巢穴中，獨居蜂在生態系中扮演著重要的角色，是食物鏈中不可或缺的一環。然而，現代建築多為鋼筋水泥結構，已難以提供像傳統竹筒厝那樣的自然棲息資源，使獨居蜂難以尋得築巢所需材料，如竹管、枯枝等。

在尖山埤的淺山環境中，棲息著多種獨居蜂。為了協助牠們築巢繁衍，渡假村規劃讓遊客參與「打造獨居蜂旅館」的體驗活動。

透過為修剪後的斷木鑽孔，或利用竹管進行組裝，再加上回收的木棧板製作屋頂，打造出專屬獨居蜂媽媽的「育嬰房」。這樣的旅館採用可自然分解的資材，不僅友善環境，還能延續自然生命週期，實踐資源的循環利用。園區內設有多座獨居蜂旅館，是最佳的生態教育展示平台。

用「植物槌染」將自然色帶回家

尖山埤渡假村四季花卉繽紛，無論春暖花開還是綠蔭成行，總能讓遊客沉浸於鳥語花香與大自然的懷抱中。來到這裡，除了拍照、繪畫留念，現在更能透過親手體驗「植物槌染」，將喜愛的自然景色帶回家。

在活動中，遊客可以於園區內自由尋找喜歡的花朵與葉子，並在專業講師的帶領下，認識植物的生態特性與趣味知識。接著，透

過槌染的方式，將植物的色彩與輪廓敲打印製在布面上，製作成獨一無二、充滿自然記憶的環保束口袋。這不僅是一項富有創意的手作活動，也是一段與自然互動、寓教於樂的美好時光。

參與烘焙讓環教飄咖啡香

尖山埤位於東山咖啡的故鄉，園區內也種植了自家的咖啡樹。在地的自然條件，加上台糖協助小農推廣咖啡生豆，促成了這項獨特的「咖啡烘焙體驗活動」。從認識咖啡原豆開始，遊客將親自參與烘焙、磨豆等過程，深入體驗每一個細節。

體驗過程中，遊客可以看見咖啡豆在烘焙過程中的色澤轉變、聞到空氣中瀰漫的烘焙香氣、聽到豆子因溫度變化發出的清脆爆裂聲、摸到剛烘焙完成豆子的溫熱手感，最後



用過的木材打造成大型昆蟲旅館



透過組裝，打造出專屬獨居蜂媽媽的「育嬰房」



親子參與「打造獨居蜂旅館」的體驗活動



親手體驗「植物槌染」，將喜愛的自然景色帶回家

COVER STORY

更能品嚐親手烘焙的香醇咖啡，一連串的五感體驗，讓每位參與者都能留下深刻記憶。活動後還能將烘焙的咖啡裝成濾掛包帶回家，成為最具意義的旅程。

月下蛙鳴尋螢好難忘

尖山埤位於海拔 800 公尺以下的淺山地帶，周圍環繞著竹林與次生林，擁有豐富的自然資源。園區透過用心規劃，打造出適合螢火蟲棲息的陸域與水域環境，以自然友善與循環利用的方式營造棲地，進一步提升生態多樣性。經過多年復育，目前園區已擁有穩定的螢火蟲族群。

每逢雨季，園區內蛙鳴四起，夜幕低垂時沿著螢火蟲步道前行，兩旁閃爍的點點螢光彷彿星河流動，美不勝收。螢火蟲棲地位於園區內遠離光害的區域，沿途無人工照明，保留最自然的夜間環境。為確保安全並提升觀察體驗，渡假村特別為住宿客人規劃了夜間生態活動－「月下蛙鳴尋螢記」。

在專業講師的帶領下，遊客將以耳尋聲，找出蛙鳴的來源，並認識各種蛙類的生態特性。運氣好的話，還可能巧遇貓頭鷹、大赤鼯鼠等夜行性動物的身影。沿著林間小徑深入棲地，可以觀察到螢火蟲躲藏在落葉下、閃爍微光的模樣，如同天上的星光灑落地面，腳邊閃爍的光點與夜空交相輝映，構成「天上星光、地上螢光」的夢幻畫面，帶來難以忘懷的自然體驗。



大自然是最好的環教題材



運氣好的話還能巧遇貓頭鷹等夜行性動物



遠離都市讓孩童體驗夜間「月下蛙鳴尋螢」的樂趣



台糖的環教、天然的史料

溪糖用產糖、運糖及食糖詳解糖文化

文、圖 / 中彰區處 陳志銘

溪湖糖廠自民國 8 年創立，已有百年的歷史，早期以製糖產業帶動了溪湖小鎮的發展，也創造了當地的繁榮經濟，91 年隨著工場停工製糖走入歷史，漸漸走向休閒旅遊。溪湖製糖工場具有完整保留之工業遺址潛力點，其保存及教育之價值，可以彰顯糖業影響臺灣經濟社會發展的歷史意義。台糖中彰區處參考本園區特色及以製糖歷史及鐵道文化為背景設計了幾個教學方案，並以「溪湖糖業鐵道文化園區」為名規劃申請環境教育設施場所認證，於 105 年 4 月以「文化資產」項目通過環境教育設施場所認證，並於 112 年獲得評鑑優良通過第 2 次評鑑。

環境教育的方式分為：

- 1、透過五分車搭乘體驗，了解鐵道文化的變遷及文化保存的重要性。
- 2、透過課程講解了解環境變遷對製糖的影響，進而喚起對環境的重視。
- 3、以實作的方式體驗環境對生態的影響。



糖鐵記憶·紅頭引路



蔗尾射靶遊戲



甘蔗壓榨體驗



「種植小農夫」的兒童體驗營

4、以遊戲的方式學習如何重複使用資源，達到資源的最大化。

溪湖糖業鐵道文化園區本著環境教育的精神及理念，綜整糖廠特色、自然、文化資源、蔗糖飲食生活、鐵道運輸、歷史文化間的連結，深入淺出的融入教學課程中，由此發展出3套課程，分別為：

a、講述著「糖」故事的教學方案「甜蜜蜜～糖的巧秘密」：教學對象為國小中年級，透過流程卡的遊戲，讓學生動腦組成製糖的正確流程，認識糖業文化的產業活動。

b、以糖業鐵道文化為主軸 - 五分車為亮點的教學方案「五分車的記憶」：教學對象為國小高年級，以訴說台糖五分車與土地的故事，分享它的輝煌與沒落及文化保存的意義。

c、對環境的影響與省思，以認識製糖產業及製糖流程的變遷為出發點，設計教學方案 - 「來自製糖工場的挑戰」：教學對象為國小高年級，透過說明溪湖糖廠發展歷程、以及製糖盛況對在地產業升級及對臺灣經濟的影響，特別說明這些文化資產就是這一段重要歷史的見證。

另以「甘蔗」為題材之「種蔗小農夫體驗營」，透過蔗尾的遊戲了解早期甘蔗從頭到尾都是寶的環保概念，以及實地種植甘蔗及觀察了解氣候對農作物的影響，進而喚起對環境的重視；「甘蔗汁壓榨DIY體驗」係以透過甘蔗汁的壓榨及糖度的觀察以了解壓榨歷史的演變及甘蔗品種的區別等兩種體驗課程；本園區可以依照預約團體的學習需要，提供不同單元搭配學習目標。



吸碳獸 - 橋糖最新亮點 (台糖碳匯館)

台糖的環教、天然的史料

從糖鐵到「台糖碳匯館」 橋糖的環教很友善！

文、圖 / 高雄區處 陳平

你對橋頭糖廠的印象還停留在老火車頭、製糖機具和冰棒嗎？現在的橋頭糖廠再進化～結合文化歷史與環境教育，可說是高雄綠色旅遊亮點場域！

作為臺灣第一座從獸力走向機械壓榨製糖的糖廠，橋頭糖廠見證了臺灣工業化的啟動。然而，它不只是過去的歷史象徵，更在近年轉型為環境教育的創新據點。自 105 年起，經過兩年多籌備與努力，於 107 年 7 月 13 日正式通過環境教育設施認證，成為高雄市少數以文化保存為主題的環教場域 - 橋頭糖廠文化園區。

為提供來訪遊客多元的環境教育體驗，自 108 年起，於暑假期間推出不同的環境教育

系列活動，結合糖廠製糖過程中循環經濟概念，應用園區既有之自然素材，藉由手作 DIY 讓學員對於課程有更深刻的體驗，廣受好評，場場秒殺，除學員的大力推薦外，多年來園區致力於推廣辦理教育，連續 2 年獲得高雄市政府第 7 屆 (109 年)、第 8 屆 (110 年) 環境教育獎機關構組優等的殊榮，111 年經國家環境研究院評鑑，榮獲團體精進獎，112 年則獲得高雄市教育局社會教育貢獻獎的肯定。

有鑑於橋頭糖廠有捷運直達，於 112 年環境教育的大家長 - 環境部攜手橋頭園區合作規劃「環境教育實境體驗遊戲 - 鴉之宇宙 RPG - 內特尼羅鎮 (Net Zero)」，巧妙的

COVER STORY



橋頭糖廠文化園區五分車



DIY 素材介紹



甘蔗園迷宮體驗



台糖碳匯館深受孩童喜愛

將環境部淨零碳排的政策與糖廠歷史古蹟融入實境解謎遊戲中，並結合手機線上互動，除開放一般民眾、學校團體免費參加外，更邀集臺灣各縣市的環保局組隊來體驗，其中金門與澎湖團隊更是跨海來挑戰。

另外為提高全民對地球暖化的重視、推廣碳匯知識及助攻 2050 淨零排放政策，在民意代表及在地里民的支持下，橋頭糖廠「台糖碳匯教育館」於 113 年 8 月 17 日正式揭幕啟用，展館以氣候變遷、台糖造林、森林碳匯及甘蔗循環利用等主題，做為碳匯和國產材之示範、教育及推動場域，整體採童趣

繪本風格，其中最吸睛的就是戶外 2 米高的吸碳獸，由回收木片組建而成，是木料產品固碳的最好體現，更是大小朋友駐足拍照的熱點。目前碳匯專屬環境教育課程 - 「橋糖碳險趣」已獲國家環境研究院核定，課程中大小朋友使用回收牛奶瓶做為容器，以台糖甘蔗渣土為基底，栽種台糖造林樹種光臘樹苗，未來也歡迎公司同仁報名參加，力行循環經濟之虞也為未來臺灣碳中和種下綠色生力軍。(橋頭糖廠文化園區環教報名聯絡電話 07-6119299 分機 386，陳主辦)

從萬博展演看環教

2005 名古屋萬博 結合展演讓世人一起「愛·地球」！

文、圖 / JACKY



1970年，萬國博覽會落腳於日本大阪舉行，也是亞洲第一次贏得辦展機會，而此次展覽相當成功更贏得超高觀展人潮，完善規畫的場地設備、吸睛的超現實建築，萬國博覽會讓全世界看到日本的發展，也贏得了勝利性的掌聲與喝采。

經過多年，2005年日本再度拿到主辦權，該次場域選在愛知縣名古屋來舉行。繼1970年後日本再度成為主辦單位，由於時

代轉變、科技高速發展，本次在場域規劃及構思、理念遠遠超過第一次的規模。而名古屋的展覽場地就選在青少年公園，光是面積就接近173公頃，當時日本政府更標榜極大保留原始地形與樹林，以不砍樹、不破壞生態原則建構場地，希望自然環境與展覽合而為一，可見當時日本政府的遠見與野心，希望藉由展覽再次成為世界之光，讓大家都能看到日本。

COVER STORY



每年的萬博都是舉世矚目的活動，各國或企業都因這場展覽，傳達出獨特的想法，結合活動主題將創意、教育、科技融合為一，讓民眾耳目一新享受視覺震撼



名古屋萬國博覽會（以下簡稱名古屋萬博），順利於 2005 年 3 月開幕，為期 185 天吸引來自地觀光客，觀展人數更高達 1,500 萬次人次，為日本當地帶來可觀的觀光收入。名古屋萬博有個親切的主題名稱：「愛·地球」博覽會，強調以「自然的睿智」為中心思想，希望藉由展覽讓大家感受大自然的無限生命力。期間各國展覽主題思想也朝這個意念發展，展現各國對自然界的創意發想，為未來帶來無限可能。

當時主辦單位希望名古屋萬博能成為舉世矚目的活動，藉由交流的力量開創出具創意思考的場域，而且此次主辦單位還特地匯集各國企業、非營利團體及各種服務機構，通過腦力激盪發展出「地球村」的概念，他們認為未來世界不再有國與國、族群之分，大家都是地球的一份子。而「地球村」一詞也因名古屋萬博開始被廣泛使用，不論是產品開發、教育人文、活動企劃均朝本理念前進，讓世界少些紛

爭，人類的未來可以更加和平。

由於展覽主題圍繞於地球村概念，自然環境教育也顯得重要，主辦單位更邀請專家規劃講座，且鼓勵觀展民眾參與，表達他們對環境議題的看法，進而為自然環境發聲，讓大家明白：「我也是改變環境的一份子」。這是一種創舉讓本次展覽變得更有意義。

會場中間特別規劃出「天空之森」、「生命之牆」兩處空間。高聳的樹冠與垂直綠化交織成一幅生態場域，在觀展的同時，也能稍作休息靜心感受綠色生活的感動。這些場域不僅空曠、綠意盎然，在區域中更添加環教功能，讓人認識動、植物與昆蟲的生態空間。主辦單位更大力推行「3R」原則（Reduce、Reuse、Recycle），許多國家的展館大都採用再生材料而建置，標榜展覽結束後，這些材料能再次被利用，可作成藝術品、成衣、生活用品，之後還可分解大地，達到最符合環保的精神主軸。場內還鼓勵觀眾分類投放垃圾，讓大家可

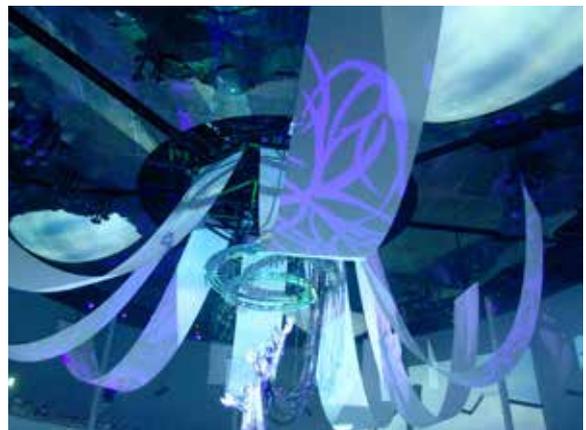


萬博展覽結束後，許多展館設計、空間規劃、環保建材、視覺展演或設計發想，均在市場被延續使用，成為一種永續的設計循環。例如當年的「地球村」一詞，日後被商界、媒體廣泛使用，成為一種概念與流行

以隨手作環保，成為一種綠色生活的態度。

此次萬博最動人之處，在於不再選擇高高在上的知識來推動環教，而是透過科技呈現一場可觸、五感的體驗，讓觀眾可以輕鬆獲得知識。而許多地方也規劃綠地與水池，讓疲憊的民眾可稍微休息片刻，可讓孩童赤足奔跑，進而在水池觀察生態之美，這是最親民的環教手法，免除大家對環保的抽象概念。名古屋萬博結束後，許多展覽教材、影片、教學手冊也進入校園，成為討論環境議題的橋樑，讓活動得以延續。而展區也轉型為「愛知萬博紀念公園」，並持續舉辦小型導覽，近年來更加入「吉卜力公園」的空間，成為假日休閒的好去處。

回顧這場展覽，它既是一座自然的禮讚，也是一場聲光的行動劇，引導我們以新的眼光看世界。2005年萬博宛如一首歌頌大自然的詩曲，讓我們明白向大自然取經，原來如此重要，而人類更該善用地球村的概念、相互扶持，讓地球的未來可以更美好、更光明。



隨著時代演進，五感體驗成為展覽趨勢

從萬博展演看環教

在紛亂的時代下，我們同在一個星球 —2025 大阪萬博開箱！

文、圖 / 王振愷



萬博吉祥物（脈脈）與鋼彈館

2025 年大阪萬博於 4 月 13 日盛大開幕，本屆主題為「讓生命更光輝的未來社會藍圖」（日語：いのち輝く未来社会のデザイン；英文：Designing Future Society for Our Lives）。這一主題試圖探問：在科技飛躍與全球連結日益密切的當下，我們如何共創一個以人為本、永續發展的未來社會。

本屆萬博是全球疫情之後，再度於亞洲舉辦的世界博覽會，亦是 AI 智慧時代來臨、社群網絡深度滲透之下的重要節點。對大阪而言，這也是自 1970 年「人類的進步與和諧」萬博以來，相隔半世紀再次於關西舉行。本文記錄筆者於五月初親赴會場的第一手觀察——在開幕近一月後，場館設施已臻完備，動線與體驗皆流暢舒適，令人印象深刻。

為世界最大木造建築認證—大屋根

步入會場，首先映入眼簾的，是由建築師藤本壯介設計的「大屋根（Grand Roof Ring）」，以 109 個木構單元環形組構而成，運用了日本傳統「貫（ぬき）接合」技法，無需鋼釘，全以榫卯構造組裝。此建築已獲金氏世界紀錄認證，成為全球最大的木造結構體。

「大屋根」不僅是會場的核心動線，亦融合了遮陽、休憩、觀景與植栽等多元功能，其



步入會場映入眼簾的大屋根 Grand Roof Ring



伊東豐雄設計的世博大廳



由建築師藤本壯介設計的「大屋根」，以 109 個木構單元環形組構而成，已獲金氏世界紀錄成為全球最大的木造結構體



「Dialogue Theater (對話劇場)」，由電影導演河瀨直美策展，是一座令人動容的展館

圓形結構呼應古希臘、羅馬劇場的公共空間原型，象徵「多樣性中的統一」，強調全球連結與文化共生的精神。

近年世界飽受疫情、戰爭與氣候危機衝擊，本屆萬博以宏觀視角回應時代課題，提出「拯救生命」、「賦能生命」、「連結生命」三大子題，旨在為未來社會描繪一幅能促進全球合作與共融的藍圖。

八大主題展館圍繞著與生命共鳴、對話

「大屋根」中央設置八座主題展館 (Signature Pavilions)，邀請多位來自建築、設計、影像、音樂等領域的日本創作者擔任策展人。若有意前往參觀，建議優先預約此區展館，以確保體驗品質。

筆者參觀的「Better Co-Being (讓生命產生共鳴)」展區，由社會醫學家宮田裕章策劃、建築團隊 SANAA 操刀空間設計。展館以半透明的樑柱構築，輕盈地融入會場中央的人造林景觀中。觀眾入場時會獲得一顆「電子心臟」，並以此觸發三組互動裝置，讓參與者得以透過

共創方式啟動展覽內容，形塑一種彼此連結的共同體經驗。

相似概念也見於其他展館——如 Panasonic 的「The Land of NOMO」贈予觀者一顆水晶，臺灣玉山館則配戴智慧手錶，皆以象徵物引導參觀者進入「沉浸式共感」的體驗邏輯。

另一座令人動容的展館為「Dialogue Theater (對話劇場)」，由電影導演河瀨直美策展，場館使用京都與奈良的舊校建材重構而成。展場中央矗立一棵百年銀杏，象徵記憶與生命的延續。在體驗的最後，觀眾被引領至劇院空間，並由系統隨機挑選一人，與螢幕上來自世界各地的陌生人即興對話，在語言與感知的交流中，觸及彼此生命經驗的核心。

國家軟硬實力的較勁，臺灣以企業名義參展

萬博不只是科技與藝術的展演場，更是各國展示軟硬實力的舞台。本屆參展單位共計 167 個，包括 158 個國家與地區、9 個國際組織。每座國家館都試圖以獨特視角詮釋其文化與創

COVER STORY



一顆火紅圓球造型的新加坡館



「null2」特色場館由多個大小金屬鏡面方塊組合，館內有大規模的 LED 劇場，可欣賞由 AI 創作的影像演出的虛擬世界

新實力。

其中值得藝術愛好者留意的展館包括：義大利館展出達文西手稿真跡；匈牙利館結合傳統民謠與星空投影進行演出；中國館則展示故宮國寶並安排現場書法揮毫。

至於臺灣，今年以「玉山館 (Tech World)」企業名義參展，展現科技、文化與自然美學交融的敘事力量。展館由三大沉浸式劇場構成，開場即以一片機械花海震撼觀眾—560 台螢幕同步運作，歷史畫面與數位特效交織轉換，形成強烈的臨場衝擊。

展區中並重現了臺灣美術史經典《甘露水》的動態剪影，並設有結合裸視 3D 技術的蘭花裝置，讓蝴蝶虛擬飛舞其中。最引人注目者，



荷蘭館的設計理念猶如冉冉升起的太陽，象徵人類探索環境永續的意念



「Dialogue Theater (對話劇場)」場館使用京都與奈良的舊校建材重構而成



「Better Co-Being (讓生命產生共鳴)」展區，以半透明的樑柱構築，輕盈地融入會場中央的造景中

為由 LED 螢幕與動態感測構成的「晶片牆」，觀眾可互動操作，開啟對 AI 協作、未來生活的多重想像—在在體現出臺灣在科技與藝術交會點上的深厚底蘊與創新能量。

「One World. One Planet.」—我們同在一個星球

在紛亂的時代裡，大阪萬博不僅是一場科技、文化、藝術與技術的饗宴，各國也在進行一種良性競爭。這裡也是一個關於生命、共感與全球連結的當代表述，透過最新的科技商討未來世界將面臨問題的對策、解決方案，更是對於下一代環境教育的重要場域，每天都有大量的學校單位組團戶外教學。



臺灣以「玉山館 (Tech World)」參展，展現科技、文化與自然美學交融的敘事力量



玉山館 (Tech World) 由三大沉浸式劇場構成，以一片機械花海震撼觀眾



萬博不只是科技與藝術的展演場，更是各國展示軟硬實力的舞台



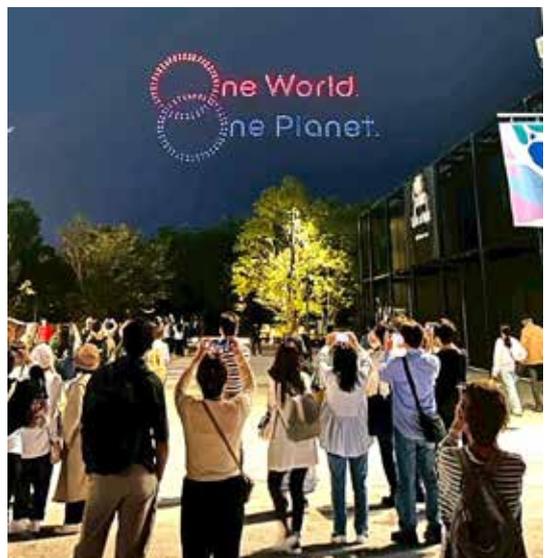
萬博透過最新科技成為環教場域，每天都有大量的學校單位組團戶外教學



日本館造型可愛的 Kitty 牆



具典雅藝術與現代融合的義大利館



閉館前安排一段長達十幾分鐘的無人機表演，作為一天結束的最高潮

在萬博閉館前都會安排一段長達十幾分鐘的無人機表演，作為一天的最高潮。在表演的最後，上空無人機擺置出「One World. One Planet.」的字樣，眾人仰望著同一片夜空。萬博，是個穿越文化與語言的藩籬，參與者得以在這個抽離現實的魔幻空間裡，重新思考何謂與環境「共生」的可能。

攜手典藏甜蜜記憶：台糖與國圖推動糖業文獻數位化

文 / 台糖研究所 蔡婉玉、圖 / 許瀚分



台糖與國圖雙方於台糖研究所國際會議廳簽署活動大合照

歷史新頁的開啟

在數位科技與文化保存並行的今日，台糖公司與國家圖書館（以下簡稱國圖）於114年5月14日共同簽署「文獻資料數位化合作協議書」，象徵國營事業與國家圖書館首度攜手，為臺灣糖業文化資產的保存與傳承開啟新篇章。

簽署儀式於台糖研究所國際會議廳舉行，由台糖董事長吳明昌與國圖館長王涵青代表簽署。雙方將合作進行台糖研究所所藏豐富的歷史資料數位化，包括橫跨日治時期至戰後的照片、文獻、產業技術報告及農業研究紀錄等，未來這些資料將逐步透過國圖「臺

灣記憶」系統平台公開，以開放給社會大眾與學術界查詢使用，進一步拓展數位資源的社會影響力。

讓甜蜜記憶被看見

台糖董事長吳明昌在致詞中指出，此次合作意義深遠。台糖研究所的館藏記錄了臺灣糖業在農業、工業、運輸、管理乃至研發等領域的發展足跡，這些文獻不僅具歷史價值，更蘊含高度的學術與技術應用潛力。透過與國圖的合作，能以現代科技手段保存這些歷史記憶，讓糖業文化知識更易被研究、應用與傳播，回饋社會。

國圖館長王涵青在會中也表示，臺灣自荷蘭時期便與蔗糖產業密不可分，糖業不僅曾是臺灣經濟的支柱，更深深烙印在這座島嶼的歷史與人民生活之中。此次與台糖的合作展現國圖對知識共享與文化傳承的高度承諾，文獻經整理數位化後，未來將納入國圖開發的「數位物件長期保存系統」，確保歷史資料能長久保存並有效維護。

糖業記憶數位新旅程

目前台糖研究所典藏之文獻資料保存類型多元，除了有紙質文獻、藍曬圖、照片、影帶、膠卷、幼燈片等，內容更包含產業報告、技術手冊、研究成果、藝文活動及工作日常等，然而部分紙本資料及影片已出現自然劣化跡象，顯示出數位化保存的急迫性與必要性。

在簽署儀式後，台糖研究所同仁特別引領王館長深入了解現有館藏與保存狀況，讓國圖深化了解此次合作的推動基礎與延伸潛力。這項數位化計畫不僅限於研究所館藏，未來更將逐步擴展至全臺糖廠與相關文化資產的徵集與整理。

在參訪過程，深知從中外貴賓參訪紀錄、糖廠作業影像，到藝文活動與地方生活的點滴，每一張照片、每一份文件，都是臺灣產業歷史的一頁篇章，也是一段段值得細細回味的甜蜜回憶。這些文化記錄經過數位化後，將以更開放的方式重返公共視野。

用科技留住文化的溫度

這場合作不僅是國圖數位典藏工程的重要進展，更是台糖在文化責任上的具體實踐。數位典藏技術的導入，讓過往只能於實體館藏中探尋的歷史片段，得以跨越時空限制，重新被看見、被理解、被珍惜。

當數位科技遇上歷史文獻，當文化責任結合產業記憶，我們不僅保存了歷史，也為未來鋪就了研究與傳承的道路。藉由這次合作，台糖與國圖共同以實際行動，守護並分享這座島嶼的甜蜜記憶，讓每一段關於糖的故事，繼續在「臺灣記憶」中熠熠生輝。



台糖董事長吳明昌（左）與國家圖書館館長王涵青（右）於台糖研究所簽署合作協議



台糖同仁引領國圖館長了解館藏與保存狀況



台糖董事長吳明昌(中)帶領台糖同仁一同虔誠上香

白沙屯媽祖鑾轎蒞臨 鑼鼓齊鳴、溪糖人潮宛如不夜城

文、圖 / 中彰區處

114年5月7日晚上8點20分，白沙屯媽祖鑾轎蒞臨台糖溪湖糖廠駐駕，為廠區帶來無比福澤與祥和氣息。當晚香火鼎盛、人潮洶湧，信眾絡繹不絕，溪湖糖廠與週邊街道宛如不夜城，燈火通明、鑼鼓齊鳴，充分展現地方對媽祖深厚的信仰力量。

當晚台糖董事長吳明昌連夜趕赴溪湖糖廠，帶領中彰區處主管一同虔誠上香，祈求公司與地方平安興盛。廟方亦特別贈予糖廠「駐駕綵」紅布條，象徵媽祖庇佑，留下珍貴紀念。

為協助信眾參拜，除了地方警方派遣大量人力，全力維護現場秩序與安全外，本區處同仁也即時投入支援，即刻規劃參拜動線，引導人潮通行，充分展現高度的合作精神。

吳董事長與眾多同仁更徹夜護伴媽祖，直至翌日清晨5點，再次由董事長帶領同仁虔誠參拜，並於清晨6點喜獲媽祖庇佑，在董事長帶領下，員工列隊跪地鑽轎，後

恭送媽祖聖駕離開，整個過程莊嚴隆重、圓滿回鑾。台糖衷心祈願，在媽祖庇佑及各界支持下，大家都能業績蒸蒸日上、闔家平安，未來台糖更持續深化與地方連結，攜手共創繁榮願景。



溪湖糖廠迎駕當日人潮盛況



白沙屯媽祖鑾轎蒞臨中彰區處駐駕

蘭舟拼盤集台糖得獎花 泛出美麗與榮耀

文 / 李芳妤、圖 / 精農事業部



台糖董事長吳明昌(中)至蘭展會場為同仁加油打氣

蘭展序曲，極緻美豔

咚、咚、咚！戰鼓聲響起，每年農曆年過後鼓舞士氣的聲響，提醒著精農事業部準備迎接蘭界最大盛典——「臺灣國際蘭展」，這來自海內外眾所矚目的焦點，已伴隨著大家走過 20 個年華。準備展覽的過程就像一場馬拉松，提前一年便開始安排隔年比賽花催花排程，從選育品種至開花過程環環相扣，個個環節都需細心處理，才能綻放美麗動人的花姿博得評審青睞。開展前數月便陸續規劃展區設計與展售商品，事業部這大家庭的成員們秉持著初心，時時保持創意與熱情，不畏艱難挑戰，一次又一次呈現蝴蝶蘭極緻的美豔給大眾。

乘風破浪，翱翔世界

台糖的蘭花驚豔每年的蘭展，更不得不提及台糖這艘珍藏的「蘭嶼拼板舟」，近

年來已成為蘭展上的注目焦點。遠在民國 70 年代，台糖公司就投入蝴蝶蘭的生產與研發。當時一位蘭花界前輩，將珍藏的拼板舟贈予台糖公司。每當舉辦重要展覽，經工作人員巧思，拼板舟與蘭花成為驚艷的組合作品，讓大家都欣賞這美麗又具巧思的作品。蘭嶼是臺灣蝴蝶蘭原生地，孕育了蝴蝶蘭原生種——「臺灣阿嬤」，蘭嶼拼板舟象徵台糖駕駛它乘風破浪，開闢出無限的可能。然而台糖也不負所望，成功將蘭花推展海外，成為臺灣蝴蝶蘭走向國際的推手。蘭嶼拼板舟在時間洪流中行駛，年年搭配許多台糖蝴蝶蘭獲獎品種，如台糖綠蘋果、台糖安娜及臺灣阿嬤，讓蘭花優美之姿搭配拼板舟的氣勢，象徵承先啟後、繼往開來的精神，讓台糖可以共攜臺灣蘭花業者，再度讓蘭花翱翔世界舞台。



蘭嶼拼板舟與台糖蘭花的創意搭配組合



台糖長榮酒店大廳的安娜組合盆



個體花競賽 (第一獎—台糖小可愛)

長榮酒店，美的延續

台糖蝴蝶蘭於 2025 臺灣國際蘭展競賽中再度締造佳績，得到國內外 200 位評審評鑑肯定，在超過 1,500 株蘭花參賽中脫穎而出，一舉拿下 14 個獎項，尤以第一獎「台糖小可愛 P.Chian Xen Starlight X P.Fuller's V-Plus」及獲頒第二獎與 TIOS 銀牌獎的「台糖阿嬤 Phal. amabilis」最具殊榮，印證台糖蘭花實力超群、國際有目共睹，也是大夥們齊聚不懈的心血。常言道：「臺

上一分鐘，臺下十年功」，而蘭展僅有短短幾天便落幕，台糖精農事業部不捨這份美麗的花影就此結束，特於台糖長榮酒店(臺南)讓這份榮耀延續，於高貴的大廳展出大型安娜組合盆、今年度炙手可熱的得獎品種，再搭配蘭嶼拼板舟的創意組合，讓更多民眾欣賞台糖蘭花的豐碩成果，這些榮耀都是同仁不斷努力的成果，更是航向未來的永續動力，我們期許下一個盛宴，讓台糖蘭花可以再創佳績。



台糖副總經理曾見占（上排左 6）代表公司與捐點顧客捐贈 120 萬元物資

台糖加油站捐點做公益 募集「破億點數」創新高！

文、圖 / 油品事業部

為持續推動日常行善、深化企業社會責任，台糖公司於今（2025）年 3 月 1 日續辦「加油捐點做公益」活動，邀請全臺民眾將日常加油所得的會員點數捐出幫助弱勢族群，活動一經推出便獲得熱烈迴響，短短 1.5 個月即提前達標，最終累積愛心點數高達 1 億 1,962 萬點，創下歷年新高，台糖將這些點數兌換為約 120 萬元的物資，並全數捐贈予華山、創世基金會等 11 家公益團體，讓每一分點數成為實質援助的力量。

台糖公司 5 月 8 日上午 10 時於臺南市台糖崇德加油站舉辦成果發表會，由副總經理曾見占主持，特別邀請臺南市副市長趙卿惠、臺南市社會局機要秘書林建南以及 11 家公益團體代表親臨現場，共同見證這

場凝聚全民善意的豐碩成果，其中，喜樂保育院院長林玉嫦也親自出席並致詞，分享這場公益行動對其機構與服務對象帶來的助益與影響。

曾副總經理表示，本次活動共吸引超過 25 萬人次踴躍響應，民眾將點點愛心串聯成幫助社會的力量，展現出台灣社會的溫暖與力量，為擴大善行影響，台糖加油站也同步加碼，每公升額外捐出 10 點愛心點數，期望鼓勵更多民眾在日常生活中隨手行善，他表示：「我們希望台糖加油站不只是能源補給站，更是傳遞溫暖的公益平台，未來將持續發起更多貼近社會需求的有感公益行動，讓每一滴油、每一筆點數，都發揮最大的價值。」

臺南市副市長趙卿惠也在致詞中肯定台糖公司長期以來對公益的投入與用心，她指出，台糖善用企業資源與地方公益團體緊密合作，為需要關懷的族群提供實質支持，不僅促進社會良善循環也體現公私部門攜手共善的正向典範，這樣的善舉不僅溫暖了臺南，也為這座城市注入源源不絕的希望。

在活動現場，喜樂保育院林玉嫦院長特別感謝台糖長期以來的支持，她指出，喜樂保育院目前院內照顧超過 200 位青少年並於各園區提供庇護就業、日間照顧、早療等多元服務，服務對象多為智能及多重障礙者，所需資源龐大，她感動地表示：「這次物資捐贈恰逢母親節前夕，對我們而言格外有意義，這份來自台糖公司與社會大眾的關懷就像母親一般，溫柔地呵護著我們的孩子，給予實質支持與幫助。」

本次參與受贈的 11 家社福團體，包括華山基金會、創世基金會、家扶基金會、伊甸基金會、麻煩小天使協會、新扶小羊、喜樂保育院、美善基金會、勵馨基金會、善牧基金會及台北市肢體殘障運動協會，涵蓋老年照護、兒少關懷、身心障礙支持等多元面向，橫跨不同年齡與需求族群，台糖讓每一分點數，最終都化作真實的物資，送達最需要的地方。

未來，台糖公司將持續以行動實踐「從日常出發」的公益理念，深化公益平臺的功能，推動更多貼近社會需求的有感公益行動，讓企業社會責任不只是一句口號，而是持續為臺灣注入溫暖與希望的實際行動。



台糖副總經理曾見占希望此次公益行動 能實質幫助到弱勢團體



臺南市副市長趙卿惠感謝台糖公司對於社會公益的付出



喜樂保育院院長林玉嫦致感謝詞

循環豬場廉能永續，食安 + 廉安心就安

文、圖 / 畜殖事業部 楊國基



用觀摩、座談、產學交流，讓學生埋下誠信、廉潔的種苗

台糖公司挺過瘦肉精風暴，畜殖事業部於今(2025)年4月11日於既有轄下東海豐農業循環園區與國立內埔高級農工職業學校-野生動物保育科師生攜手有約「循環豬場廉能永續·食安廉安心安安」，以社會參與結合在地學校的學生一起重視食安、反貪廉政宣導，也推廣廉潔意識在地扎根。

東海豐農業循環園區於108年完工營運，建置有新式密閉式負壓水簾畜舍自動化控溫、控濕，提供豬隻更舒適的生活環境，密閉式的設計降低疫病的傳播。畜舍屋頂建置太陽能板，園區導入沼氣發電系統等綠能設施，利用沼液施灌鄰近農地或回收再利用，沼渣轉化為有機肥回歸農田；同時該園區，也是全臺首座結合綠能、水循環、生物循環的

農畜循環園區，與周邊環境形成「生產、生活、生態」三生一體之多元環境，以提供消費者安全、安心美味的豬肉品；並於111年12月正式通過行政院環境保護署環境教育場所認證。

本次利用該園區新式的養豬環境及環境教育場所認證等優勢，攜手國立內埔高級農工職業學校-野生動物保育科學生參與「循環豬場廉能永續·食安廉安心安安」活動，除了結合在地學生透過實地觀摩、產學交流、食安倫理及教案學習等方式，也冀望在學生步入社會前埋下誠信、正直、廉潔的種苗，攜手共創更優質、安全、安心的豬肉品，讓循環豬場廉能永續！

台糖沙崙循環宅 吸引美青年領袖團有朋遠方來

文、圖 / 台南區處 黃廷碩、吳怡葶



參訪外賓開心於沙崙住宅園區合影

114年4月18日可謂沙崙住宅園區之「American Day」，我國外交部北美司為加強臺美合作及增進對外關係，安排「美國青年領袖團」暨「2025年美國國會助理訪問團第1團」參訪台糖公司沙崙智慧綠能循環住宅園區。其中青年領袖團由關島參議員幕僚長亞柏小姐 (Ms. Kiana J. Yabut) 擔任團長，帶領各州議會之委員會主席蒞臨；美國國會助理訪問團則由加州民主黨聯邦眾議員史瓦威爾 (Eric Swalwell) 之主任柏內特先生 (Mr. Benjamin Burnett) 帶領聯邦參、眾議院共和、民主兩黨之議員助理來訪，由外交部駐美國代表處國會組林芊妤秘書陪同，台糖台南區處副處長黃文賢率領同仁熱情接待。

黃副處長首先代表公司致詞歡迎外賓，說明沙崙住宅園區是台糖配合政府循環經濟政策，以前瞻性的視野、讓國營事業帶頭做示範建造



外賓讚許台糖實踐循環經濟的精神

出世界首座循環住宅。此外園區完工之後入住第一批房客，正是來自美國至台積電公司受訓的朋友們。據台積電公司表示，114年下旬將再有另一批美國朋友入住沙崙住宅，屆時台糖必定再次竭盡屋主之誼。本次來訪外賓對於園區深感興趣，除提出許多問題互相交流外，並熱烈研究區處特地準備的租金換算美元版本，解惑許多有興趣的外國佳賓。

本次與會來賓均讚許台糖落實循環經濟實踐的精神，同時表示將努力協助臺、美兩國未來在高科技發展、經貿產業等領域的交流合作。黃副處長代表本公司致贈古早糖、咖啡禮盒，由兩團團長代表接受，過程圓滿順利。本次參訪最後在園區大門前合照下圓滿落幕，有助於增進沙崙智慧綠能循環住宅園區及本公司國際知名度與形象，並提升我國與美國之外交關係與促進國際合作交流。

歡迎中鋼、台船簽特約 柳營尖山埤已備服務能量接待企業團

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖



柳營尖山埤渡假村與中鋼、台船簽特約

為推廣企業間資源共享與員工福利互惠，柳營尖山埤渡假村於 114 年 5 月 2 日，與中鋼公司及台灣國際造船公司正式簽署折扣優惠合作契約書，三方本著互信互惠原則，共同開啟跨企業合作新里程。未來，中鋼及台船公司員工與眷屬至尖山埤渡假村消費，將可享有住宿、餐飲及入園門票等多項專屬優惠。

當日簽約儀式中鋼、台船代表與台糖休憩事業部同仁齊聚一堂，由中鋼公司黃茂源副總經理及台糖休閒遊憩事業部陳品靜執行長代表簽約，此次合作內容涵蓋住宿、餐飲、團體活動及會議服務等領域，期能提供員工一個安心放鬆、親近自然的優質休憩環境。

柳營尖山埤渡假村自 97 年起連續榮獲

觀光署督導考核評鑑為「特優等」及「觀光金獎」等殊榮。園區依山傍水、景緻宜人，園內設有湖畔 Villa、尖山埤會館、豪華木屋、露營區、森活步道及多元遊憩設施，兼具自然生態與人文風情，深受旅客青睞。多年來致力於打造舒適、安全的休憩空間，提供適合親子、團體與企業機關使用的多功能場域。

本次與中鋼及台船簽約合作，不僅拓展渡假村服務對象，也展現台糖對企業社會責任的重視，實踐關懷員工、促進身心健康的經營理念。未來將持續推動更多跨界合作，讓更多朋友認識台糖優質旅遊資源，創造共好新契機。



尖山埤渡假村的宜人景緻

激發蜜鄰店實戰靈感 保養品銷售訓練，迸出行銷火花！

文、圖 / 商品行銷事業部

為全面提升第一線人員對美容保養品的專業知識與銷售能力，台糖商品行銷事業部於114年4月22日舉辦「美容保養品特色暨銷售技巧教育訓練」。本次活動邀請台糖生技事業部、國家美容乙級技術士林玉嬋，經歷生產、研發、行銷歷練，剖析台糖美容保養品特色，並搭配業界銷售天后張芳榛共同擔任講師，傳授專業銷售技巧，激盪出行銷靈感與話術。

講師林玉嬋針對近期新品及熱銷品項，從成分、功效到使用對象進行深入解析，幫助學員掌握產品核心。講師張芳榛則分享顧客應對與實戰銷售技巧，包括顧客需求、溝通引導、服務話術與情境模擬。透過案例分享與角色扮演讓學員加深印象。她更強調保養新觀念：「量多改善、量少預防；保養品用量要充足，才有感！」此一金句引發全場學員共鳴。

課堂互動熱烈，來自蜜鄰的店長們踴躍提出問題，講師團隊即時回應外，並共同激盪出三組行銷組合提案，為台糖美容商品注入銷售新活力：

行銷組合 A | 媲美「皮秒雷射」，訴求美白與抗藍光：

- 蘭花純粹超導精華液
- 煥采蜂華重生霜（新品四白霜）

行銷組合 B | 號稱「鳳凰電波」等級，主打抗

老拉提首選：

- 瞬效活顏抗氧精華油（添加 A 醇）
- 蘭花純粹拉提甦活霜（胜肽元素）

行銷組合 C | 油水平衡，完美比例，「保養不油膩！」

- 年輕肌膚：2 壓液 + 1 壓油
- 初老肌膚：1 壓液 + 1 壓油

搭配產品：蘭花純粹超導精華液 + 瞬效活顏抗氧精華油

本次教育訓練不僅強化蜜鄰員工專業知能，也為銷售注入創意與實用策略，進一步提升品牌形象與競爭力。未來將規劃「蜜鄰 VIP DAY」保養品多元課程等，厚植行銷實力，助攻業績持續成長。



本次活動圓滿落幕、學員們開心合影

舒肥豬肉又香又嫩！ 淺談舒肥後的肉質變化

文、圖 / 莊文揚

高級餐廳的肉總是特別嫩，入口即化。想在家也做出像主廚手藝般的料理嗎？舒肥料理法絕對是熱門選項之一！其中，舒肥豬肉更是讓人一試成主顧。不只香氣撲鼻，還嫩得像入口即化的美味布丁。到底舒肥是怎麼讓豬肉如此完美的？今天我們就來聊聊舒肥烹調對肉質的神奇變化吧！

什麼是舒肥？

舒肥是一種低溫長時間烹調技術，簡單來說就是把食材放入真空袋，再將袋子浸泡在溫控的熱水中慢慢加熱。這種方法可以精準控制溫度，讓食材在理想溫度下慢慢熟成，而不會因為高溫煮過頭而變得乾柴。以豬肉為例，舒肥的理想溫度大約是 60-68°C，這樣的溫度剛好能讓豬肉煮熟但仍保有水分，吃起來特別滑嫩多汁。

舒肥讓豬肉變香嫩的秘密

1. 蛋白質分解更均勻

在舒肥的低溫環境中，豬肉內的肌肉纖維漸變軟，特定的酵素也會開始分解蛋白質，讓肉質變得更嫩。而不像傳統高溫煎煮可能造成外熟內硬，舒肥讓每一口肉都一樣柔軟。

2. 水分保留超高

舒肥的烹調環境是全密封的，豬肉的汁液不會隨著高溫蒸發，而是鎖在肉裡，提升整體的多汁口感。這也是為什麼舒肥後的豬肉總是能讓人覺得鮮嫩欲滴。

3. 香氣的集中與提升

舒肥時，可以在真空袋中加入香草、蒜頭或橄欖油等調味料，這些香氣會慢慢滲透到豬肉

裡，比起傳統快煮更能入味。

舒肥豬肉適合做什麼料理？

舒肥處理後的豬肉幾乎零失敗，簡單煎烤就能做出高級感十足的料理。比如：

- **舒肥豬排**：舒肥後輕煎表面，搭配黑胡椒或紅酒醬汁。
- **舒肥叉燒**：用醬料先醃漬後舒肥，烤一烤香氣十足。
- **舒肥里肌沙拉**：切片後搭配清爽蔬菜，適合減脂飲食。

不僅調理方法正確，用好豬肉更重要！

如果你想在家輕鬆享受舒肥豬肉的美味，不妨試試利用台糖安心豚吧！台糖安心豚的豬隻全程在臺灣飼養，從飼料、養殖到肉品加工都有台糖專業團隊把關，對於支持臺灣農業和降低食材運輸碳足跡的消費者來說，這是一個兼顧環保與安心的選擇。不論是忙碌的工作日還是浪漫的周末晚餐，都可以利用台糖安心豚來做舒肥餐，為你的餐桌更加分！



公共論糖

台糖高地小農咖啡 串聯臺灣與瓜地馬拉的溫暖情誼

文、圖 / 商品行銷事業部



成功大學的年輕學子也愛台糖高地小農咖啡

前言

台糖公司應政府之邦交政策需求，自 2017 年起，積極進口中南美洲咖啡豆，以供臺灣市場之銷售。鑑於臺灣之咖啡市場競爭激烈，故台糖商品行銷事業部不遺餘力，透過舉辦咖啡品評會、高鐵車廂造勢記者會、咖啡胖卡車全臺巡迴、咖啡音樂特賣會及賣場試飲等多項活動，以推廣咖啡商品。

臺灣與瓜地馬拉自 1933 年建交以來，雙方積極促進各項實質的交流與合作。瓜地馬拉肥沃的高地火山灰土壤及微型氣候，有助咖啡豆生長，咖啡農場位於海拔 1,300~2,000 公尺高地，環境天然純淨無污染。瓜地馬拉咖啡豆分布於八大產區，台糖公司特別挑選深具中南美

洲風味的「安提瓜」咖啡豆，經多次杯測及烘焙調整，推出符合國人習慣口味的精品級「台糖高地小農咖啡」，並以「平價精品咖啡」的市場定位，積極推廣友邦咖啡，逐漸打開市場。

台糖安提瓜咖啡：每一杯都是一份支持

瓜地馬拉是世界第 6 大咖啡生產國。在臺灣，每賣出 10 杯咖啡，有 1 杯就是來自瓜地馬拉，這也顯示了瓜地馬拉咖啡豆頗受臺灣消費者歡迎。瓜地馬拉超過 5 成的人口生活在貧窮線下，普遍的貧窮現況，正阻礙著當地孩童的就學機會，台糖公司 2023 年向瓜國高地偏鄉小農採購咖啡生豆，採購咖啡生豆訴求為「高地」及「小農」，總計幫助 61 位安提瓜

小農。台糖公司延續公益咖啡精神，秉持著「一杯咖啡、一份祝福、一個希望」的精神，與當地非營利組織團體「繁榮組織」合作，將現有校舍擴建為中學，提供 7-9 年級學生上課教室資源，讓教育的種子得以繼續成長茁壯。台糖高地小農咖啡，不僅為味蕾享受，更有改變世界的力量。

台糖高地小農咖啡帶有濃郁香甜的果香，及奶油堅果的香氣，尾韻有焦糖風味，多層次的豐富口感，是不得錯過的好咖啡。

一、台糖高地小農咖啡 (安提瓜) 特色：

- 1、單一產區：安提瓜 Antigua
- 2、100% 阿拉比卡豆
- 3、選自 1,500 公尺以上高海拔
- 4、SHB EP 精品極硬豆
- 5、咖啡生豆具「雨林認證」
- 6、水洗處理法
- 7、風味：香草、奶油、黑醋栗、堅果香
- 8、飲用完畢，杯底焦糖餘韻更濃香

二、如何沖出一杯具有台糖風味的高地小農咖啡

- 1、乾測：打開濾掛包，先「乾測」聞香，享受咖啡的第一道風味。
- 2、濕測：掛上杯緣，注入約 20cc 熱水潤濕 (悶蒸)，30 秒停一下，讓咖啡慢慢甦醒，順便再聞一次「濕測」香氣，享受咖啡的第二道風味。
- 3、兩分鐘慢慢沖：分兩次注入剩餘 130cc 熱水。
- 4、品嚐台糖精品咖啡：貼近杯緣，鼻子和嘴巴同步感受濃郁香氣與甘醇回甘！
- 5、喝完後，杯底竟然有黑糖香：杯底越乾，黑糖香氣越明顯！這就是手摘熟豆製作精品咖啡的獨特證明！

2025 台糖胖卡咖啡車：暖咖啡，希望行

自台糖胖卡咖啡車巡迴活動開始以來，累計

場次已達 285 場，胖卡咖啡車拜訪臺灣各地的熱鬧市集、知名景點，所到之處，皆飄著令人陶醉的濃郁咖啡香，就像一位散播幸福的咖啡使者，將溫暖與香醇帶到每一個角落，串聯起各地美好的人事物。

胖卡咖啡車不僅承載著香醇的咖啡，更肩負著一份連結臺灣與瓜地馬拉的公益使命，透過每一杯咖啡的傳遞，串聯起臺灣各城市間的溫暖，也凝聚了每一份支持公益的心意。親臨胖卡咖啡車的現場，您不僅能品嚐到那份現煮的溫暖咖啡，感受咖啡的醇厚香氣在口中綻放，並且完成現場指定任務後，可將乙包濾掛咖啡帶回家，延續這份咖啡的香醇。

讓我們一同加入這場充滿意義的咖啡巡禮，與台糖公司攜手，用一杯咖啡、一份祝福，將來自臺灣的溫暖傳遞至地球彼端的瓜地馬拉。



胖卡來到大稻埕碼頭，與騎士分享咖啡香



即使夜幕低垂也要來杯台糖高地小農咖啡 (淡水漁人碼頭)

「經濟部商品館」上線 加入會員享 5 大好康、多重優惠

文、圖 / 商品行銷事業部



新上線的台糖健康易購網「經濟部商品館」，讓經濟部所屬員工輕鬆選購台糖商品

您是否也好奇，如何輕鬆選購經濟部旗下各事業單位的優質商品？一場專為此而生的說明會，在經濟部國營事業管理司熱烈展開，答案也隨之揭曉！

為推廣全新上線的台糖健康易購網「經濟部商品館」，讓經濟部所屬員工輕鬆選購四大國營事業的多元商品，並解決會員登入相關疑問，台糖公司商品行銷事業部同仁特別於今（2025）年4月29日前往經濟部國營事業管理司舉辦首場正式會員展售說明會。

說明會現場氣氛熱絡，台北營業所及台

糖健康易購網的同仁們耐心引導，提供詳盡的解說。與會同仁幾乎人手一機，紛紛依照步驟操作，迅速開通成為「經濟部商品館」正式會員資格。為了讓同仁們更深入了解台糖的優質產品，現場還特別準備了香醇的台糖高地小農咖啡及清爽的台糖水果醋，供大家免費試飲。此外，更推出了獨家「母親節寵愛媽咪」預購活動，讓同仁們能提前為偉大的母親準備貼心的禮物。首場活動的推廣成效顯著，成功吸引近百位國營司員工踴躍加入，開通率高達100%！每位成功開通的會員，更

立即獲得開通好禮「台糖詩丹雅蘭水漾煥白植萃全效修護面膜」乙片，以實際行動支持「經濟部商品館」的正式啟航，未來將能更便捷地在線上選購多元商品。

會員開通常見問答

Q1：我已是台糖健康易購網會員，就是「經濟部商品館」正式會員嗎？

A1：不完全是。您需要依照以下步驟完成開通，才能成為「經濟部商品館」正式會員。請要開通以下步驟，才為「經濟部商品館」正式會員。

(1) 登入「台糖健康易購網」<https://www.ego888.com.tw/>

(2) 使用預設帳號(如：台糖為 tsc+ 員工編號)及預設密碼「user1234」登入。

(3) 初次登入後，請務必修改您的會員相關資料，以確保接收網站通知。

(4) 進入「我的會員專區」，修改各項資料並輸入驗證圖碼送出。

(5) 成功登入後，若畫面顯示如下，即表示您已成為「經濟部商品館」正式會員。

Q2：正式會員可以購買哪些國營事業的商品？

A2：您可以選購台糖、台電、中油及台水四家國營事業的產品，涵蓋食衣住行育樂

各個層面，真正實現一站購足「糖電油水」的便利！

成為「經濟部商品館」正式會員，尊享多重福利！

- 1、新會員獨享：立即贈送 1000 元購物金！
- 2、台糖商品超值優惠：台糖商品 75 折起！
- 3、國營事業聯合優惠：台電、中油、台水商品皆享會員專屬價！
- 4、生日驚喜：每年享有 200 元生日禮金！
- 5、不定期促銷：隨時享有會員限定的商品優惠活動！

台糖公司商品行銷事業部為使經濟部所屬員工能更便捷地享受「經濟部商品館」提供的豐富商品與專屬優惠，特地舉辦了首場正式會員展售說明會，並獲得了熱烈的響應與圓滿的成功。透過現場的細心指導，不僅有效地協助員工開通會員，更展現了「經濟部商品館」一站購足多元商品的便利性與吸引力。未來，期待更多員工加入正式會員的行列，一同體驗更便捷、更優惠的線上購物服務。如有登錄、修改資料相關疑問，請逕洽台南營業所台糖健康易購網達人李文欽管理師，電話：骨幹 80600，分機 506，將為您一一解答。



蜜鄰店店長細心講解台糖保養品特色



用手機加入會員，立馬成為「經濟部商品館」會員

AI 比你還識途？ 從照片猜出地點、食物 還可 QA 變智囊！

文、圖 / 資訊處 韓富州

拍照是現代人的日常，你是否拍過一堆照片，回頭看卻像記憶大考驗：「這是什麼時候拍的？在哪？這東西我吃過嗎？」別怕！現在 AI（沒錯，就是 ChatGPT！）可以神救援，幫你「認親」照片內容，還會補充小知識、建議，甚至連地點都能破解！

這次我就親自挑戰一下，拿出 3 張完全沒標記的照片來試試，結果它不但猜對食物，還認出了地點、甚至還給了我建議！來吧，現在一起看看 AI 怎麼表現！

圖 A：AI 變美食大師！菜名都知道

本想考考它「這是什麼料理？」結果 AI 一眼識破：「這是菲律賓菜 (Filipino cuisine)！」，而且逐一分析每道菜色，且來聽聽這專業分析：

Lechon Kawali (炸烤豬肉)：中間橢圓白色盤子是酥脆皮的炸豬肉，通常搭配醬汁食用。

Pinakbet (菲律賓蔬菜燉菜)：右上角橙色盤子，有南瓜、苦瓜和其他蔬菜，這是一道用發酵蝦醬 (bagoong) 燉煮的蔬菜料理。

Sinigang (酸湯)：左邊米黃色碗裝應該是一種酸湯，以番茄、羅望子或酸果調味，內含蔬菜和肉類。

Ensaladang Talong (茄子沙拉)：左下角橙色盤子是烤茄子沙拉，上面撒有洋蔥和番茄丁，旁邊有黑色的蝦醬 (bagoong)。

Pork Sisig (鐵板豬頭肉)：黑色小煎鍋是鐵板豬頭肉，用豬臉、耳朵和肝臟製作，調味後會擠上青檸汁。

白飯：左上方綠色碗裡，是菲律賓的主食。我當下懷疑 AI 是不是偷吃過？照發展下去，以後去餐廳根本不用看菜單，直接問 AI 問：「這叫什麼？辣嗎？適合配酒嗎？適合第一次約會嗎？」

圖 B：M&M' s World，AI 竟認出這在倫敦！

接下來更扯了，完全對 AI 徹底改觀。

我上傳的照片中，畫面中出現色彩繽紛的 M&M' s 巧克力公仔，有紅、黃、綠的，擺出《Abbey Road》披頭四走斑馬線的姿勢，背景為室內空間，一般人可能覺得這是某家糖果店。

但 AI 一開口：「這是在倫敦的 M&M' s World，位於萊斯特廣場 (Leicester Square) 的旗艦店」，我的嘴巴也跟著開了。

它還繼續補充：「這雕像是倫敦店特有的裝置藝術，模仿披頭四專輯封面場景，只有倫敦 M&M' s World 才有。還有燈光設計、樓梯結構、展示櫃都是這家旗艦店的獨特配置。」

我當場震驚：「AI 根本不是在認圖，而是在破案吧？」

它還補充：「該店成立於 2011 年，是世界最大的糖果專賣店之一，共 4 層樓，除了販售 M&M's 商品，還設有互動拍照區、自助客製化巧克力列印機，以及這個知名的裝置藝術，很多觀光客都會特地來合照打卡。」我整個被教育了，只差沒叫 AI 一聲「哥」了！

圖 C：攤販的公告，AI 變身暖心顧問

最後這張照片很樸實，就單純只是張公告：「2月20日(二)大哥休息」

結果 AI 一掃後，立刻化身「店家營運顧問」，提出以下神建議：

讓公告更清楚－「字體可再大一點，或用紅筆標出『休息』兩個字，這樣顧客一看就懂。」

另外，建議加上營業時間「如果確定 2 月 21 日恢復營業，最好再寫上『2 月 21 日正常營業』，這樣就不用讓顧客猜啦！」，另外，「如果店有 Line 或 FB 乾脆也寫上，方便客人詢問。」這讓筆者感到貼心，都可以請 AI 來當顧問了。

AI 到底有多強？會取代人類嗎？

從這 3 張照片就可看出 AI 已經會：「看照片認食物，還能細分菜色！」、「從背景判斷出地點、商店！」、「讀公告還能給建議，比老闆還細心！」這讓人不禁想問：AI 有一天是否變成我們的「第二大腦」甚至是「最強大腦」？我想別擔心，「AI 不會取代人類，但會取代不會用 AI 的人」，這才是關鍵！現在就輪到你上場挑戰 AI！手機有奇怪、

好笑、難以解釋的照片嗎？或翻出相簿交給 AI，看它能不能幫你解惑，說不定你家的老照片也能掀起「AI 通靈大解析」。



圖 A：AI 變身美食大師！連菜名都能說出來



圖 B：M&M's World，AI 竟然認出這是在倫敦！



圖 C：攤販的公告，AI 變身暖心顧問

化廢為資： 台糖生技用「蚵殼粉」對抗小黑蚊

文、圖 / 生技事業部



尖山渡假村撒播蚵殼粉示範場域

你知道嗎？美味的鮮蚵不只營養豐富，連牡蠣殼都是好處多多！蚵殼在經過清洗、烘乾、粉碎後，就變成了富含碳酸鈣的「蚵殼粉」，過去常用來改良土壤或作為蛋雞飼料的添加物，而現在，台糖公司也開始做一些不同的嘗試，看看這些蚵殼粉是否能幫忙處理大家都討厭的小黑蚊問題。

臺灣缺蚊，又被稱做「小黑蚊」，最喜歡潮濕又有青苔的地方。牠們雖小但叮咬起來又癢又久，讓人避之唯恐不及。忙碌的現代人好不容易能趁假日到山上、郊區走走，卻飽受小黑蚊之苦，不僅沒能放鬆，反而活受罪！為此，台糖生技事業部

和台糖研究所合作，選在尖山埤渡假村展開一項新實驗，研究人員將蚵殼粉灑在泡茶區和環境教育區的地面，覆蓋住青苔，希望能間接減少小黑蚊的食物來源，觀察是否能讓蚊子變少。



因應美國對等關稅衝擊就業 勞動部 150 億元備戰 擬擴大僱用安定措施！

文 / 徐元直

美國總統川普在今 (2025) 年 4 月 2 日「解放日」宣布對全球課徵對等關稅政策，包括對臺課徵 32% 對等關稅，此舉震撼全球。儘管川普已延後 90 天實施，但現仍對全球課 10% 基礎關稅，之後談判結果高度不確定性。臺灣以貿易立國，不論間接或直接出口，美國更是我製造業主要出口市場，一旦美國對等關稅正式實施，恐將衝擊我國就業市場。

勞動部長洪申翰日前在立法院受訪表示，勞動部評估，川普的對等關稅措施，以傳統產業，特別是出口的製造業，包括：橡膠、塑膠、石化、汽車零組件，還有機械產業、水五金、扣件業等產業的受衝擊最大。

他表示，行政院已針對因應美國對等關稅發布產業支持方案，其中也包括安心就業支持勞工方案，目前規劃可運用經費 150 億元，勞動部也會視情況滾動檢討，必要時也會增加經費來支持勞工。勞動部的二大目標，一是希望企業在職勞工儘量不要受到影響，因此遭解雇或掉出勞動市場；其二則是針對可能失業的勞工，以及可能因為就業機會緊縮，而讓原本預計重返職場的機會也受到影響。

外界認為，美國對等關稅衝擊就業市場，首先會反映在減班休息（俗稱無薪假）。歷

經了新冠肺炎疫情之後的斷鏈、以及全球經濟成長趨緩，原本國內製造業無薪假好不容易在 2025 年 3 月中旬來到 1,955 人實施無薪假，無薪假情勢幾乎回落到 2020 年疫情前水準，可說是近五年最低水準。

但好景不常，川普「關稅核彈」全球經濟震盪，烏雲罩頂，國內學者專家認為國內製造業恐要再面臨新一波的無薪假高峰，並且預測這次無薪假預料會落在第三季出現。

中央大學經濟系教授吳大任指出，「關稅是實質性衝擊」，臺灣沒預料到的是竟被課 32% 關稅，雖然暫緩 90 天實施，他預計 4、5 月會有出現拉貨潮，但之後隨著美國政府陸續確定關稅，廠商「有單也未必敢接」，擔心出不了貨或收不到尾款；他並預期台灣對等關稅及對我半導體課稅率都不會太低；另一個隱憂是美國經濟有可能走向衰退，需求減少，中國大陸是我最大出口市場，又被美國課予高關稅，對我國出口更是雙重打擊，這對我製造業接單及出口會有明顯衝擊。

臺大國發所兼任教授辛炳隆觀察，我對美國出口占比達 23.4%，課關稅一定會衝擊製造業，再加上近年來政府引導企業運用無薪假的機制，產業對無薪假機制已非常熟悉，預期企業會先運用此來因應訂單減少，因此一定會有一波無薪假來臨，惟家數及人數會



有多少，則取決於 90 天後我國被課的稅率，以及我主要競爭國稅率。

他指出，勞動部已準備將在美國對台稅率確定後，啟動僱用安定措施。而且，經濟部產業支持措施已不限定產業別，估計勞動部僱用安定措施也不會再設有產業別限制。此外，他也預測，在美國對等關稅實施之前，就會有部分業者因保守因應，開始會先放無薪假。

辛炳隆認為，也不必過於悲觀，因為美國對全球課關稅，對美國沒有好處，美國社會內部對川普政策是有不同意見。川普吸引製造業回流，但這至少要一年以上才能見到成效，美國 2026 年期中選舉，如果美國民意不買單，川普政策能不調整？未來情勢發展變數很大。

美國對等關稅對我就業市場，究竟衝擊會有多大？經濟部推估，美對臺課徵 32% 關稅，將直接影響製造業 9000 億元產值、12 萬勞工的就業。洪申翰日前受訪引述經濟部推估，認為美國關稅戰衝擊我國勞工恐達 10 萬餘人，並以中小型的傳統產業衝擊較大，主要影響產業包括機械業、汽車零組件、塑膠業，包括水五金、扣件業等金屬產業。

洪申翰說，這些傳統產業過去就要面對國際壓力，包括大陸對我國低價傾銷等，也對這些傳產造成比較大的壓力，如果再加上關稅影響的話恐怕衝擊會更大。

洪申翰表示，勞動部主動聯繫業者，關切業者訂單有無變動等；只要有聽聞減班休息或資遣等訊息就要主動聯繫，協助雇主因應並遵守相關法令，以確保雇主遵守法令，避免雇主違法解僱或實施無薪假。

洪申翰表示，如就法律而言，關稅戰衝擊、對企業經營影響至一定時間後，才能考慮裁員，不能預防性的裁員；如果真的實施無薪假，勞動部將提供就業安定措施，補貼投保薪資半數，希望雇主不要輕易裁員。

因應美國對臺課徵關稅可能對我國產業及就業市場造成之衝擊，行政院已正式核定「因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案」。勞動部表示，為避免企業用人大幅波動、勞工失業風險上升及青年初次就業困難等問題，勞動部已擬訂「因應美國對等關稅政策支持勞工安定就業推動要點」，規劃支持受影響企業辦訓、減班休息勞工再充電、維持僱用安定、整合型就業服務、鼓勵青年參加政策性產業訓練課程、初次尋職青年就



業促進等六大工作項目，全方位協助勞工穩定就業。

勞動部表示，推動上述工作項目所需經費，於《強化經濟韌性及出口供應鏈支持特別條例》及特別預算尚未通過前，將先以就業安定基金等相關基金預算支應，確保給勞工的協助不延宕、不中斷。

勞動部說明，為因應美國關稅政策帶來之衝擊，依此情境與重點對象，特訂此六大工作項目，涵蓋不同年齡層及勞動條件的勞工族群，將視情形陸續推出，說明如下：

第一、支持受影響企業辦理職能訓練。協助受衝擊企業提升員工職能，提供內部或聯合辦訓最高補助 200 萬元，並延長 2025 年度受理申請至 9 月 30 日，鼓勵企業積極投入職能升級。

第二、減班休息勞工再充電。在職勞工與事業單位協議實施減班休息期間，可利用空檔參加勞動部核定課程，並依實際訓練時數申請訓練津貼，亦可在薪資差額內合併領取僱用安定薪資補貼。針對月薪 30,300 元以下低薪勞工，每月參訓 12 小時內也可申領津貼，最長 6 個月。

第三、維持僱用安定。為避免企業因關稅

而裁員，推動雇主透過勞雇協商縮短工時與調薪，由政府提供減班勞工薪資差額補貼。目前已開放橡膠製品、機械設備、其他運輸工具及其零件製造業三業別申請，未來將視經濟與就業情勢滾動核對，擴大適用產業。

第四、整合型就業服務。由公立就業服務機構主動協助受衝擊產業離職之中高齡等失業勞工對接缺工之事業單位，提供「先僱後訓」的工作崗位訓練補助、僱用獎助及職務再設計補助，提供客製化整合協助，強化就業媒合成效。

第五、鼓勵青年參加政策性產業訓練課程：將配合青年尋職季節與產業衝擊狀況推動青年訓練獎勵措施，協助 15 至 29 歲青年安心參訓、培養國家重點與跨域產業技能。



圖：123RF

< 人事異動 >

依據台糖公司糖人運字第 1140007089 號函主旨，專案經理溫元文調升畜殖事業部執行長，自 114 年 5 月 20 日生效。

支持企業辦訓及勞動部既有就業服務措施現即可用；針對特定產業受影響所衍生之勞工與初次尋職青年協助措施，已依實際受衝擊產業範圍並配合青年尋職季節，調整、放寬適用條件及協助作法，包括提高額度、加

大低薪勞工照顧力道、放寬再充電職訓津貼得與維持僱用安定之補助併領等，正整備啟動作業中；至於維持僱用安定所採補貼措施，則將視關稅談判結果及政府支持企業營運各項方案之實施情形，適時評估推動。

新品照過來

夜間修護救星— 煥采蜂華重生霜新品上市！

文、圖 / 生技事業部

台糖生技全新研發「煥采蜂華重生霜」閃耀登場，成為您夜間修護救星！

台糖四大核心抗老成份「胎盤素 x 蘭花萃取 x 龍膽草萃取 x 天仙果萃取」(四白霜)，幫助您肌膚煥白新生。現代人生活步調緊張、長時間盯著螢幕、熬夜、壓力爆棚，肌膚也拉起初老警報，肌膚變得黯沉、乾燥、失去彈性？這正是「壓力型衰老」在作怪。

台糖煥采蜂華重生霜的誕生，就是你的夜間修護救星！專為夜晚黃金修復期打造，富含甲氧基水楊酸鉀、A 醇及多重美白抗老專利成分，幫助肌膚從深層修護、提升代謝，讓暗沉退散、黑色素不上臉。更添加針對 3C 藍光、可見光等環境刺激的防禦成分，全面

強化肌膚抵抗力。晚上擦上它，隔天醒來，肌膚水嫩有彈性，透出自然光澤感，就像重新喚醒了肌膚的年輕記憶。讓夜晚不只是睡眠時間，也是你肌膚的重生時刻！



21 世紀美術館讓金澤更發光！

文、圖 / 豆單



金澤以工藝聞名，21 世紀美術館的誕生更讓城市添光

如果你是個對藝文充滿興趣的人，那對於位於日本金澤市的「21 世紀美術館」應該不會很陌生。這個享譽國際的「圓形」建築，由知名建築團隊 SANAA 規劃設計，更是建築師一妹島和世的得意作品。美術館低調的入口，館內無階梯更不設圍牆，用圓形、穿透的概念打破美術館的傳統設計概念，一開幕便成為建築界的話題，更吸引各國人士前來朝聖。許多人踏訪金澤就是為了探訪美術館，讓原本沉靜的金澤頓時成為熱搜城市。可惜這個帶來觀光效益的美術館即將於 2027 年閉館，整修期間不對外開放，讓還沒來金澤的旅人直呼可惜。

能登大地震讓美術館損壞、坍塌

21 世紀美術館早在 2004 年就開幕，至今已開館已有 20 年之久。2024 年能登半島發生大地震，導致許多街道、建築、古蹟損傷，然而美術館也難逃地震損害，強震後美

術館天花板有些坍塌，當時市府緊急閉館修繕，於 2025 年初才又繼續開放。雖然 21 世紀美術館開幕已經 20 年，不過相信參訪過的人一定被它前衛的設計所吸引。以圓形、白牆、幾何造型為藍圖，這座美術館猶如降落城市的巨大飛行物，看到的人都眼睛為之一亮。21 世紀美術館讓金澤打響名號，因此市府不惜砸下重資，也要讓它復原，希望它繼續為城市帶來光彩。



美術館因地震受損必須擇期閉館修繕，日後勢必影響金澤觀光業



館體以圓形為設計，猶如降落城市的巨大飛行物



館內最著名的常設展品《泳池》(採預約制)



館外具前衛又趣味的裝置藝術



美術館空間規劃完善，成為民眾休閒好去處

沒有「正門」設計，打破傳統美術館思維

相信造訪過 21 世紀美術館的人，都與筆者一樣疑惑，走了一段路仍找不到美術館「正門」。其實整棟美術館以圓形來設計，不管從哪個方向只要沿著透明帷幕繞行即可抵達入口，不過由於正門實在過於低調，導致讓人常常忽略。美術館一半以上的圍牆採玻璃建構，打破了美術館傳統「殿堂」的形象，設計團隊希望透明感可讓視覺具有穿透性，讓入內的參訪者一樣可欣賞城市的四季風情，營造出現代、自然的共生哲學。

穿透性讓綠意、光與空間產生對話

「圓形」、「透明」不單只是 21 世紀美術館的建築語彙，在建築師妹島和世的解釋下，它更象徵開放與平等的象徵概念。建築團隊表示，金澤是座工藝之城，這裡居住許多堅持手作的工藝職人，而美術館更不該讓藝術變得高不可攀，所以沒有圍牆的設計才能讓藝文融入這座城市。美術館沒有多餘的裝飾線條、封閉的展示空間更少，讓參觀者還能欣賞金澤的藍天、市容，讓藝

術更加親民。

21 世紀美術館雖然有各式的專業展演，但館內也常與工藝職人一同策展，戶外草地不定期的藝文市集、設計學院的展演、館內親子藝文體驗，都讓藝術顯得平易近人。每到假日除看展人潮，美術館外的綠地已成市民休閒場域，大家席地而坐、孩童自由奔跑，一輛輛巴士載來參觀人潮，這裡早成為城市重要地標，難怪政府不惜重資也要閉館修繕，因為美術館已成為金澤的重要地方資產。



戶外裝置藝術—「Colour activity house」



藝術學院於館內的策展活動



日本三大名園－兼六園

美術館的他日重生，定讓金澤更發光

位於日本石川縣的金澤市，自古便是一座富饒的城市，雖然它沒有京都的響亮名號，但保存完善的老街與職人工藝，讓它有「小京都」之稱。雖然美術館這幾年即將閉館修繕，不過金澤的人文風情一樣值得大家來體驗，例如美術館旁的兼六園就是日本三大名園之一，保存良好的茶屋街也具有歷史風華，金澤地理位置靠海，海鮮漁貨也相當出名，有許多出眾又平價的美食。金澤的美，不張揚卻深邃，透過一件件細膩的工藝，讓整個城市充滿藝文氣息。這些年來有些京都職人為了逃離觀光亂象，紛紛移居金澤，用他們的雙手繼續研磨手藝。而今，在 21 世紀美術館的照映下，金澤更有朝氣了，我們期待它的重生可以更好，讓藝文與工藝的力量，讓整座城市更發光！



古色古香的金澤市，素有「小京都」之稱

台糖長榮酒吧有特調 夏日微醺有話聊

飲酒過量，有害健康

文、圖 / 台糖長榮酒店

迎接熱情盛夏，台糖長榮酒店推出 2 款期間限定調酒，以臺灣夏季風情為靈感，揉合在地果香與情感記憶，邀請旅人一同在微醺中，重溫那些年錯過的瞬間。

首推第一款調酒「在臺南的夏夜等你」，以荔枝、櫻桃與威士忌交織出柔和果香，加入蛋白帶出絲滑口感，酸甜之間猶如晚風輕拂。靈感源自一段未盡的夏日邂逅，讓人想起煙火未至、卻心動不已的府城夏日。

另一款「我們在漁光島擦身而過」，則以西瓜與梅粉為主調，融合小黃瓜的清爽與伏特加、龍舌蘭的雙重烈感，鹹甜交錯，宛如海浪中輕輕掠過的記憶，每一口都像在說：「那些沒能說出口的話語與回憶，終究隨潮汐遠去」。

本次夏日調酒將於一樓大廳酒吧限時供應，即日起至 2025 年 8 月 31 日止，邀請您在府城的夜晚裡，舉杯敬那些曾錯過、卻難忘的故事！訂位專線：06-3373861 大廳酒吧（營業時間：週一至週五 10:00-23:00 / 週六、週日 10:00-24:00）



尖山埤消暑開胃料理，夏威夷蝦球炒飯！

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖



夏季來臨，食慾總難提振，一道酸甜開胃、色香味俱全的「夏威夷蝦球炒飯」正是夏日的美味首選。柳營尖山埤渡假村主廚特選新鮮白蝦製成 Q 彈蝦球，經煎熟鎖住鮮甜，再與多汁香甜的鳳梨丁、彩椒及洋蔥拌炒，口味甜

中帶鹹、不油不膩，交織出令人回味無窮的繽紛夏日風味。

主廚使用在地小農新鮮蔬果，不僅保留食材原味，也提升整體營養價值。鳳梨富含酵素，有助消化；蝦球蛋白質豐富，低脂又健康，正符合現代人對美食與養生的需求。炒飯部分以香氣十足的蛋炒飯為基底，加入洋蔥與醬油提味，粒粒分明的米飯吸附著鳳梨汁與蝦的鮮味，整體口感清爽不油膩，更喚醒沉睡的食慾。

夏威夷蝦球炒飯讓人在炎炎夏日也能享受清爽、美味與活力兼具的一餐。為了滿足賓客的需求，柳營尖山埤渡假村特別將「夏威夷炒飯」選入桂華園中餐廳單點菜單內，單點只要 280 元，歡迎來電洽詢，預約專線：06-6233888 轉分機 3100。

尖山烤肉趣

住宿
優惠

優惠期間
114.1.1-12.31

▶ 木屋合家歡家庭房 5,299元

▶ 會館精緻四人房 5,799元



專案包含

- 中西式早餐(依房型人數)
- 5人份烤肉食材、爐位清潔費1組
- 台糖加鹽沙士(依房型人數每人2瓶)
- 會館大廳商品9折優惠(不含酒水)
- 渡假村入園門票(每人)
- 新營火車站定時定點免費接送(需事先預約)
- 游泳池、健身房、撞球室免費使用(冬季泳池休池)

專案說明

- 會館升等湖景房加收500元。
- 假日及連續假期每房需另加價1,000元。
- 加人加收800元，含早餐及盥洗毛巾(不包含烤肉食材及沙士)。
- 春節期間：除夕到初五不適用。



柳營尖山埤渡假村
LIUYING JIANSHANPI RESORT

97年起連續榮獲交通部觀光署『觀光遊樂業督導考核特優等獎』
736006 臺南市柳營區旭山里60號 / TEL:06-6233-888 FAX:06-6233-666



Sugar 聽心 Sugar

Sugar廳 · 聽什麼？

6/4 鰲鼓溼地—從海埔地到生態樂園(EP.100)

海埔地開發主因土地需求迫切／選址鰲鼓海埔地／省府接力完成諸多工程，台糖土地洗鹽工作／農漁牧連鎖經營，海埔地開發典範／風災來襲與反思：韋恩與艾貝的破壞與重建／從墾殖地到國家級保育區

6/11 小花主編談環境教育的演進(EP.101)

環教行之有年，經歷了什麼樣的變化？／生活化的環教是什麼？／花糖的環教是什麼？特色在哪裡？／花糖的環教扮演什麼樣的角色？

6/18 烏樹林糖廠百年鄉野傳奇(下)(EP.102)

今天檯糖到烏樹林糖廠不搭五分車，也能聽導覽員講故事，來聽大偉分享他的導覽趣談、當地鄉野傳奇以及順遊景點口袋名單。

6/25 勞資雙贏，工會比你想的做更多(EP.103)

台糖工會為勞工發聲不只是口號！本集廳長邀請到糖聯會前理事長田賢堂及監事召集人張俊平，一同暢談勞資共好背後的努力。



邀你一起

甜蜜入座

Apple Podcast、Spotify、Firstory等各大平台均有上架