

VOL. 2161 . Jul 2025



寵毛



專案日期114.6.1~12.31

出去玩囉!

樂遊尖山埤

一泊二食 優惠

台糖現職員工、台糖退休人員
及114年度公務出差適用

豪華木屋雙人房

2,640 元

/ 專案內容 /

- ▶ 中西式自助早餐 / 每人
- ▶ 依住宿人數提供台糖在地特色火鍋晚餐 (金額可抵用桂華園中餐)
- ▶ 入園門票、客房迎賓點心 / 每人
- ▶ 游泳池、健身房、撞球室免費使用 (冬季泳池休池)
- ▶ 新營火車站定時定點免費接送 (需事先預約)
- ▶ 住宿期間加購遊園車及遊湖船享半價75元優惠。

使用說明

- 限員工本人入住，每日限量5間。
- 加人加收800元含盥洗毛巾、早餐及晚餐。
- 限定為平日住宿，假日不適用。
- 本專案適用台糖員工旅遊補助方案。





EDITORIAL REPORT

毛孩與我

文 / 編輯部

我的第一隻寵物，是一隻小白鼠——沒錯，就是那種常在實驗室裡見到的小白鼠。那時候小學門口經常有攤販販售小白鼠和蠶寶寶（是的，筆者已透露了年紀）。我時常把牠裝在束口袋裡帶著出門，時不時把牠掛在胸前的衣領上把玩，相當聽話。牠陪著我兩年之久，直到最後牠靜靜走完生命旅程。牠過世後，我內心一片空虛寂寞，想試圖用少少的零用錢，在攤販販售的各式小動物中，買回從前的快樂——因此陸續養了小黃鴨、兔子、倉鼠，甚至烏龜及寄居蟹等。只是那些小生命多半因繁殖場環境不佳，總在帶回家不到一週內便悄然離世。母親雖然常常責備我亂買動物，但也愛動物的她，後來甚至花了五千元在寵物店買下吉娃娃，只可惜牠也沒能陪我們太久。

直到某日，一隻流浪狗跟著我一路走回家，牠可愛的模樣讓我們之間悄然建立起一段緣分。從此牠成了家人，陪我十多年。也許是流浪過的生命特別堅韌。雖然剛到家時牠還帶著野性，常把屋裡弄得一團亂，但只要我板起臉孔，吃過苦的牠很會看臉色，還會垂頭認錯。時常看著牠四腳朝天熟睡的模样，心中油然而生一股欣慰，能讓牠安度餘生，也是我莫大的幸福。

如今，看著同仁們熱烈投稿，感受到現在的毛孩們過得更幸福了。例如：爸媽們願意學習經絡按摩，為年邁的毛孩舒緩老化筋脈；在教養過程中卡關時，也會考量毛孩的自尊心，尋求寵物溝通與行為諮商的協助；還有許多人透過「以狗會友」的聚會交流育兒心得，這些寵愛的行為，逐漸構築出現代人的「寵毛新生活」。

台糖也在這股寵毛文化中找到契機。例如柳營尖山埤渡假村推出寵物友善住宿方案，爸媽能帶著毛孩在森林中自在遊玩、放鬆身心；而本所研發人員也開發出以甘蔗渣製成的天然寵物護理噴霧，溫和呵護毛孩的皮膚與毛髮。

此外，本期封面故事也提醒讀者，若想飼養寵物，不妨先到動物之家看看，也許能與某隻流浪相遇，成為一家人。

七月暑假將至，台糖長榮酒店推出「酷夏七淘趣」住房專案，邀請全家一起暢遊台南，品味古都美食；尖山埤渡假村則規劃了「森活探險季」，包含漆彈、獨木舟與夜間生態導覽，讓夏日假期留下難忘回憶。



CONTENTS

07
Jul.2025
Vol.2161

Editorial Report 編輯室報告

01 毛孩與我

Cover Story 封面故事

04 寵毛

牠的故事 Stories about us

05 阿喵

06 奶奶的哈姆

07 寶貝女兒教養日記—我是神犬寶寶

08 蜜思與千金

09 認識超人氣「小黃帽」鸚鵡

10 歡迎光臨虎尾大旅社

11 從鼻頭碰鼻頭的那一刻起

12 Cooper 的陽光角落

13 「我是刁民」—熊熊教養日記

也是商機 Pet business

15 用經絡按摩陪牠餘生

16 科學的盡頭是玄學—寵物溝通初體驗

17 玄學無解回頭找科學—寵物行為諮詢

19 出發柳營尖山埤渡假村，毛起來住，毛起來玩！

22 寵毛不手軟—日本寵物文化下的新生活方式

25 甘蔗渣華麗轉身—寵物吸臭原料新選擇

不再流浪 No more strays

- 29 期望不被辜負的愛——中途之家領養流程
30 台糖林地裡的毛孩森活村

專欄 Column

- 31 公共論糖：團隊齊心・共譜榮耀 台糖蝴蝶蘭三連霸花市冠軍
47 糖消費創新高 需求成長卻放緩 價格走勢仍受關注

糖情 Outlook Sugar Outlook

- 34 鐵道為枕・記憶為橋——搭出南北線論壇文史盛會
36 砂糖端陽睦鄰・扶老攜弱齊同樂
33 防詐有 3C 把握 Calm、Check、Call
37 臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會 114 年度「研究與技術獎」甄選

資訊補給站 Information Supply

- 38 不再手忙腳亂寫筆記 我要成為會議紀錄達人！

專題報導 Feature Story

- 40 《賀壽召集令 | 甜蜜的多重宇宙》四代同糖
42 糖豬好料理・五感新體驗

業務特寫 Close Up

- 54 酷夏七淘趣——住台糖長榮享優惠 + 珍貴回憶
55 尖山埤夏季森活探險季 歡迎來挑戰！

繽紛生活 Colorful Life

- 44 臺南國家美術館開館展「福爾摩沙時代——臺灣近現代美術的知識啟蒙」
51 應對關稅與高端產業
56 食在美味：走！到台糖長榮享受英倫午茶時光
56 食在美味：歡樂時刻的派對美食 避風塘嫩雞球

發行人 吳明昌
社務顧問 蕭基淵 蔡東霖 曾見占
社務委員 孫鈴明 陳品靜 傅仰明 劉錫原
溫元文 黃峻祥 張榮吉 王家彥
胡聰年 許世忠 陳德為 黃正忠
李俊樓 劉錦桂 洪天財 黃怡仁
蘇建元 張兆民 郭建宏 方淑慧
宗安平 楊至甫 陳建志 李育英
陳黎珍 張旺明 林添祥

社長 蕭光宏
總編輯 謝昆霖
副總編輯 張木榮
編輯部 林景豐 楊富凱 陳福吉 甘智任
王國全 張軒豪 薛舒尹 蔡宏昇
陳盈潔 陳俐真 蔡昀寧 黃潔汶
陳建龍

發行者 台灣糖業股份有限公司
社址 臺南市生產路 68 號
電話 06-3378549
傳真 06-3378500
網址 <https://www.taisugar.com.tw>
E-mail editor@taisugar.com.tw (本刊)
設計 聚流設計有限公司
GPN 2003600005
ISSN 1607-2383
定價 新臺幣 45 元
展售門市 國家書店松江門市
臺北市松江路 209 號 1 樓
TEL : 02-25180207
五南文化廣場
臺中市中山路 6 號
TEL : 04-22260330
網路書店 www.govbooks.com.tw

中華民國 36 年 5 月 1 日創刊
中華民國 114 年 07 月 10 日出版
本刊圖文未經同意不得轉載



廣告



COVER STORY



寵毛

臺灣毛小孩登記飼養數已連年超越新生兒，2023 年更高出近 10 萬，顯示毛孩在家庭中的地位日益提升。本期封面故事《寵毛》，從台糖人與毛孩間的溫馨互動出發，延伸探討寵物經濟的消費趨勢與創新服務，並關注流浪動物議題；搭配台糖研發之寵物用品及毛小孩活動推廣，全面描繪寵物生活與產業的多元樣貌。

牠的故事 Stories about us

阿喵

文、圖 / 南野植人

我家那隻小花公貓「阿喵」，是個意外卻珍貴的緣分。2024年11月初秋，一個微涼的早晨，我正準備出門，忽然聽見微弱的貓叫聲。循聲尋去，竟在汽車引擎蓋裡，發現一隻髒兮兮的小貓。牠只有巴掌大，毛色灰白交錯，蜷縮成一團，像被遺忘的抹布。那雙藍色眼睛骨碌碌地望著我，叫聲細弱卻直戳心坎。

附近遍尋不著母貓，我猜牠應該是被遺棄了。當時也沒多想，覺得不能放著牠不管，我把牠小心捧回家，鋪了毛巾的小紙箱成了臨時窩，並給牠喝一些溫開水和貓奶粉。看牠咕嚕咕嚕喝得滿足，我心想，或許這就是一種緣分吧，我很快就決定收編牠，孩子們都開心得不得了。因為牠剛來時總是喵喵的叫不停，所以孩子們給牠取名為「阿喵」。

阿喵在我們悉心照料下健康地成長，牠的毛色鮮明，一雙眼睛也由藍色轉為黃色，更加明亮有神，已成為活潑好動的小帥哥。牠愛跳上我大腿享受主人的「手工按摩」，舒服地呼嚕及打盹；也喜歡追逐蝴蝶、伏擊老鼠、甚至抓小鳥，活脫脫像個小獵豹；牠還喜歡藏在紙箱裡，突然蹦出來嚇我一跳。



孩子們與活潑的阿喵爬樹玩耍

放學後，孩子們第一句話就是「阿喵在哪？」牠總會第一時間跑出來迎接，蹭蹭褲管、撒嬌打招呼，連陌生訪客也不放過。每當我聽到孩子與「阿喵」追逐嬉戲的笑聲，所有的壓力都會煙消雲散。牠的存在，為我與孩子的生活增添了無數的驚喜與歡笑。

「阿喵」不只是一隻寵物，更是我的家人、我的孩子。從在家門口撿到牠的那一天起，我就知道，我們和「阿喵」的緣分是一輩子的。這隻偶然出現在家門口的小生命，早已成為我們生命中，最甜蜜的負荷。



阿喵已長成毛色鮮明的小帥哥

牠的故事 Stories about us

奶奶的哈姆

文、圖 /Roha

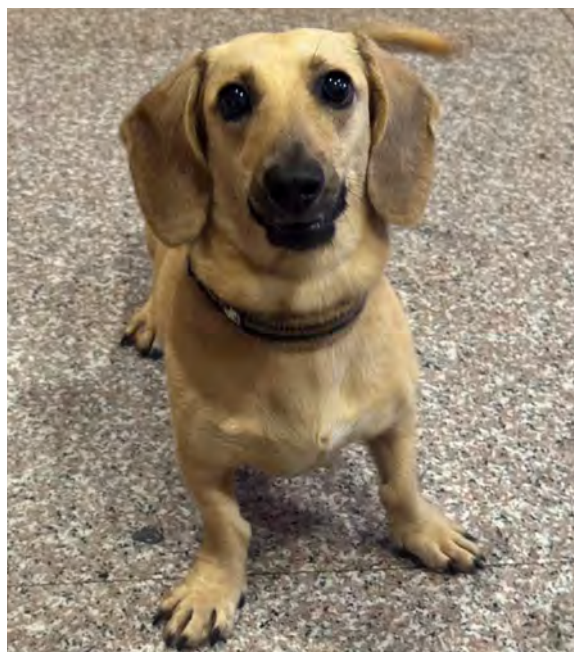
自我有記憶以來，家裡一塵不染的白色磁磚地板上，從不允許留下任何腳印，更別說養隻會掉毛的毛小孩了，加上家人對毛髮和氣味特別敏感，所以「養寵物」一直是我遙不可及的夢。

雖然奶奶家有養狗，但那是為了「顧家」而非陪伴，所以家裡兩隻狗兇悍、警戒心重，陌生人一靠近便會狂吠，連我們這些孫子也只敢遠觀。直到某天，一隻髒兮兮的流浪狗闖進了奶奶家，本以為奶奶會像往常一樣驅趕，沒想到她竟留下牠，還端出食物，不久後，這隻狗正式被奶奶收編，並幫牠取名為「哈姆」。

哈姆毛色漂亮，性格溫馴，從不亂叫，也不怕生。牠最愛黏在人身邊撒嬌、討摸摸，常常一副無辜臉，讓人怎麼捨得責備？雖然偶爾玩到全身髒兮兮，但我們也總是笑著搖頭。哈姆特別貪吃，只要手上有食物，無論是握手、轉圈還是其他小才藝，都能立即上演；每當奶奶下田，牠也會全程陪伴，幫忙挖地瓜，累了就靜靜趴在一旁等著回家。

隨著與哈姆的朝夕相處，我發現牠有許多可愛的小習慣：牠喜歡在太陽下打滾、撒嬌時會用鼻子輕頂你的手，睡覺時總是四腳朝天、露出肚皮，一臉像是在夢中吃大餐的模樣。這些畫面，成了我生活中最暖心的解壓方式。

每次回奶奶家，只要哈姆看到我下車，就會飛奔而來，在腳邊撒嬌打滾。那份單純又不求回報的親暱，是我在都市生活中再怎麼努力也得不到的撫慰。如今我已步入職場，忙碌的生活讓我回奶奶家的次數變少，但當我陷入疲



哈姆時常露出無辜的表情



喜歡陪著奶奶下田的哈姆

憊、迷惘時，總會想起哈姆——想起牠在田裡陪奶奶的背影，想起牠翻肚熟睡的模樣，還有那雙總帶著溫柔、信任的眼睛。或許我現在還無法真正擁有一隻屬於自己的寵物，但哈姆早已用牠獨有的方式走進我心裡。牠不僅拉近了家人間的距離，也悄悄填補了我對陪伴與歸屬的渴望。

牠的故事 Stories about us

寶貝女兒教養日記— 我是神犬寶寶

文、圖 /KarenChen

每當鄉鎮社群有人貼出愛犬走失的訊息，我總會想起與寶貝女兒——陳寶妹的回憶。牠約莫一歲時，第一次帶出門就走失，讓我心急如焚，結果在一家機車行裡找到牠，原來牠死賴在與家裡同款的機車腳踏板上，等我們接牠回家。

我不喜歡用狗鏈束縛牠，從那之後，我常帶牠出門認路，也一再叮嚀牠不要接近陌生人。慢慢地，牠養成固定的路線與反應模式，學會判斷危險，自我保護。我也逐漸放手，讓牠自由進出家門在附近奔跑及遛達。我也喜歡跟牠玩追逐、躲貓貓或突然嚇牠。但牠越來越聰明，會觀察我的影子伺機而動，機靈得很！有次去超市，牠找不到我，急得來回找人，還被我突然跳出嚇了一跳，那模樣真是可愛極了。

久而久之，牠習慣每天跟我出門。不帶牠的話，牠就會鬧脾氣，在家製造垃圾抗議。這時我會打牠屁股，再帶牠到案發現場教訓一番，最後補上糖果，抱抱親親收場。下雨天不能出門，牠會氣得跺腳。若只是到附近的商店，扭不過牠讓牠上了車後，再碎唸牠愛哭愛跟路，感冒會很麻煩等等。有一次我幫牠準備了輕便雨衣，沒想到牠乖乖穿上，像是明白我心疼牠會著涼。有時雨太大我不打算帶牠，牠就用那雙水汪汪的眼睛看著我，表示牠可以穿雨衣出門，讓我哭笑不得。



陳寶妹

牠也怕吹風機及剪指甲。曾不小心剪到牠出血，之後牠看到指甲刀就溜得比誰都快，超記仇的。教牠戴項圈、穿衣服，用語調讓牠知道媽媽的關心，用愛去建立信任。狗狗真的很有靈性，牠懂我的語調，也明白我對牠的用心，自然配合度就高了

我對牠如同對待小孩般教養，陳寶妹感受到媽媽愛牠的心，雖然牠已離開十多年，但牠帶給我的溫暖與貼心回憶並不會隨時間流逝而消失。有人說，寵物是來報恩的，請珍惜身邊的毛孩，牠們療癒你的能力，絕對超出你的想像。



陳寶妹感受到媽媽對她的愛

牠的故事 Stories about us

蜜思與千金

文、圖 / 金鋼狼

還記得在我國中時，家裡迎來了一隻棕褐色的博美幼犬，我們為牠取名「蜜思」，是爸爸好友送來的。之後家中的生活重心就全圍繞著牠展開。蜜思天性調皮愛玩，常會叼著一塊布跑來我面前，邀我一起玩拔河遊戲，你拉我扯，直到牠玩累了才會鬆口。我們從牠幼犬時期就開始訓練牠上廁所，一開始牠常亂尿尿，我們只能一邊擦拭、一邊引導牠到鋪著報紙的專屬空間，久而久之，牠學會了時間一到就自動去「廁所」，從此成了我家井然有序的一份子。

蜜思成犬後，家中便安排牠配種，不久後牠順利生下七隻小狗。但因母乳不夠，導致牠一度因缺鈣後造成腿痙攣，獸醫建議改用奶粉餵食小狗，才逐漸恢復健康，那段時間辛苦了牠。當小狗們開始學會走路、吃飼料後，因無法負擔太多生命，只好忍痛將其中六隻公狗送人，只留下其中一隻小母狗。

那隻留下來的狗狗，我們取名為「千金」，牠是小霸道，連蜜思也會讓牠三分。蜜思在當媽媽後性格大變，從愛玩的小調皮變得穩重沉靜。有一次我試著再用牠以前最愛玩的布逗牠，牠反而覺得我很煩，那一刻我好失落，彷彿曾經熟悉的玩鬧時光已經回不來了。

蜜思陪伴了我們 17 年。那天，牠像平常



蜜思媽媽



千金女兒

一樣出去上廁所後，用盡一口氣回到自己的被窩，就在我面前倒下。留下來的千金似乎明白我的悲傷，每當我放假回家，牠彷彿知道我的難過所以一直舔我。千金在 15 歲時，已無法行走及進食，每天用微弱的生命陪伴我們，最後在媽媽不捨又心疼的決定下，送牠安樂走。

我曾許下承諾，要去平溪放天燈，寫下對牠們的祝福。但直到今天，我都還沒去成。「蜜思、千金，你們不會怪我吧？我只是還在學習，如何告別。」

認識超人氣 「小黃帽」鸚鵡

文、圖 / 方建文

根據農業部統計，2023 年臺灣登記的毛小孩數量高達 23 萬隻，比當年新生兒還多近 10 萬人，可見寵物在家庭中的地位愈來愈重要。雖然貓狗依然是主流選擇，但鳥類也逐漸受到關注，我想來介紹一下我家的妹妹——一隻聰明的鸚鵡。

妹妹的品種是亞馬遜小黃帽鸚鵡，體型為中大型，一身的鮮綠色，頭頂上有一撮亮眼的黃色羽毛，就像戴了一頂可愛的小黃帽，因此得名。這類鸚鵡來自中美洲與南美洲的熱帶雨林，壽命可超過 40 年，是極具生命力與智慧的鳥類。

說來有趣，我原本從沒想過會養鳥。直到 2023 年，一隻藍和尚鸚鵡飛進了我的工作場所，成為新手鳥奴的我花了兩週細心照料，添購了各式設備，不料牠說飛就飛了。或許是這段短暫緣分留下了缺口。幾經思量後，我自掏腰包迎接了妹妹的到來，成為正式鳥奴。

妹妹聰明又多才多藝（這點倒是跟牠的主人很相像）會唱歌、吹口哨，甚至能模仿人聲講話。常有人問：「會不會講話？」「這隻多少錢？」「可以放飛嗎？」事實上，小黃帽鸚鵡是講話前三名的品種，唱功更是一絕，網路上甚至有牠們演唱《家後》與《我



亞馬遜小黃帽鸚鵡

是一隻小小鳥》的影片，讓人驚艷不已。

與貓狗相比，養鳥有些不一樣。鸚鵡吃素，主食是穀物、堅果和蔬果，排泄物沒異味，又愛乾淨，經常理毛。牠們腳不落地，也沒有牙齒，晚年不需擔心牙科或眼科問題，照顧起來相對輕鬆、花費也較省。

在決定飼養鸚鵡前，仍要考慮經濟狀況、居家空間與生活節奏。牠們需要陪伴、需要互動，才能建立真正的情感連結。毛小孩將會是陪你走過人生的夥伴。

相關鸚鵡影音推薦：

1. 有思考能力及愛講話的灰鸚鵡，臉書：
大麻小花
2. 最會模仿機車聲效的桃園灰鸚鵡給給，
臉書：Ws 文勝機車行
3. Youtube：奇異果小黃帽鸚鵡

牠的故事 Stories about us

歡迎光臨 虎尾大旅社

文、圖 / 王富民

我是王阿土・店長

「歡迎光臨，我是虎尾大旅社的店長，王阿土，米克斯小黃。」出生不久因業務需要被商調過來後，一待就是十年。除了員工王兄，幾乎沒什麼住房的客人，我都懷疑這裡到底是旅社還是慈善機構？

跟大家介紹一下我的工作內容。我和員工睡同一間房。冷氣雖省了，代價是得忍受他震耳欲聾的打呼聲。早上七點，我準時叫醒員工，帶我出門巡田水、向鄰里問安。回來後就進大廳吹冷氣、吃早餐，準備開工。

說起來，我也不是那種會坐吃山空的店長。旅社經營不見起色，我早在幾年前就「鼓勵」王兄白天去虎尾糖廠上班補貼開銷。看到他一大早狼狽出門，我也好安心補眠。

晚上他下班，偶爾有朋友來旅社聊天、吃些高熱量食物。雖然我很想來一口，但他們說我吃了會送醫院。好吧（嘆氣），那我就主動來討摸摸，畢竟招待賓客也是店長的基本職責。

客人散去後，王兄就會帶我進行夜間巡邏。年紀大了，步伐慢了點，但我還是敬業地完成任務。回家擦完腳、搶個床上最舒服的位置，一天就這樣過完了。沒客人沒關係，店



王阿土

長還在，營運就得繼續。今天也是個合格的店長，大家晚安囉。

我是王富民・員工

十年前朋友家的狗生了小狗，這隻小黃自己跑來我車底下乘涼。朋友說：「天意如此，這隻『阿土』就交給你了，搞不好會招桃花。」

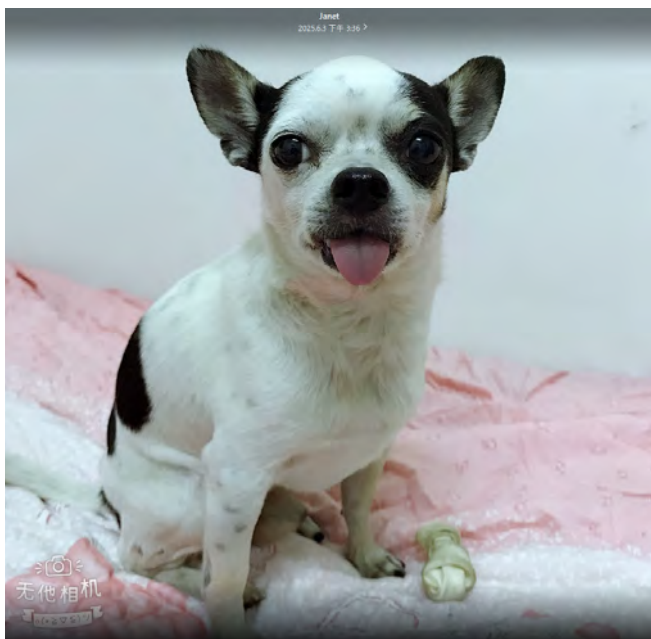
先說結論：沒有。

為了這間「沒什麼客人但店長很忙」的旅社，我白天上班賺錢，晚上還得打掃環境維持整潔。夏天怕他熱，我加裝冷氣；怕落毛過多，又買了強力吸塵器。伙食方面不能馬虎，地瓜、雞胸肉、保健食品等不可少，吃得比我還營養健康。至於每天的巡邏行程，那是固定早、中、晚，加上睡前，十年如一日，風雨無阻。

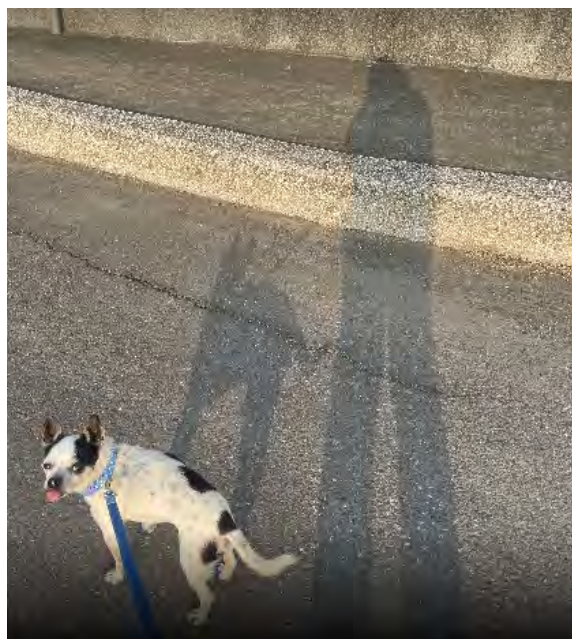
最棘手的洗澡環節，我得推著他進浴室，通常是一人沖、兩人洗的混亂局面，更別說漫長的吹毛時間，吹風機都不知道壞了幾支。

雖然滿腹牢騷，還是得照樣上工。因為我知道虎尾大旅社，只要店長還能搖尾巴，就會繼續經營下去。今天也是合格的員工，大家晚安囉。

等等……他剛剛是不是在抱怨我打呼太大聲？



啾啾



我與啾啾

牠的故事 Stories about us

從鼻頭碰鼻頭的那一刻起

文、圖 / 林怡欣

啾啾是我養的第二隻吉娃娃，第一次見到牠時，我心想：「這隻狗一眼黑一眼白，看起來像隻小小的獨眼龍，如果我不養牠，大概也沒有人會養吧。」於是我輕輕地將牠抱起，牠則用小小濕潤的鼻子輕碰我的鼻頭，經多次試驗後屢試不爽，我跟牠的緣分與情感就此展開，至今仍深深印烙在內心深處。

啾啾三個多月大時來到我家，因為剛到陌生環境，晚上睡覺時一直嚶嚶睡不安穩。為了安撫牠，我使用手指當作奶嘴哄牠入睡。漸漸地，牠習慣了這份安全感，無論外頭有什麼動靜，都能安然入眠。原本聽說吉娃娃天性神經質，但在愛的滋養下，啾啾卻變得穩定又乖巧。面對其他狗狗挑釁，牠也總是默默離開當作沒聽到並且快步離開。

從牠小時候開始，我就將牠當成親生孩子看待，總對牠說：「我是最愛你的人，你也是我的最愛。」也許牠真的從心感受到我對牠的愛，牠最愛在外面空地玩耍，但只要我在家，一定要我到外頭空地陪牠，如果我偷偷跑進家

裡，牠就會用腳推開門，從門縫探頭進來，用楚楚可憐的眼睛看著我，要我出去陪牠，足見我倆的深厚感情。

啾啾對我的依賴，延續到生命的最後一刻。那一天牠依然與往常一樣，拖著重病的身子，與我爸媽一同送我到公車站搭車，離別前我輕輕摸著牠的頭，叮嚀牠要加油。就在我踏上公車準備搭往高鐵站時電話響了，是媽媽的聲音：「你不要上車，啾啾走了。」這時候，我才明白，我跟牠講的話牠都聽進去，在我要離開家的前一刻，我跟牠說：「不管發生什麼事，我一定會回來見你最後一面，也會親自處理你的後事。」牠果然等到出門送別我，才放下牠一生的責任，而我也見到牠可愛的最後一面，完成牠的後事，並以最初展開緣分的碰鼻頭方式，來結束我們這輩子的緣分，並約定下輩子再次見面。

感謝牠這一生無條件的陪伴我度過生命中每一個難關，在我人生的旅程中牠不只是一位過客，而是一盞點亮我生命的明燈。

COVER STORY

牠的故事 Stories about us

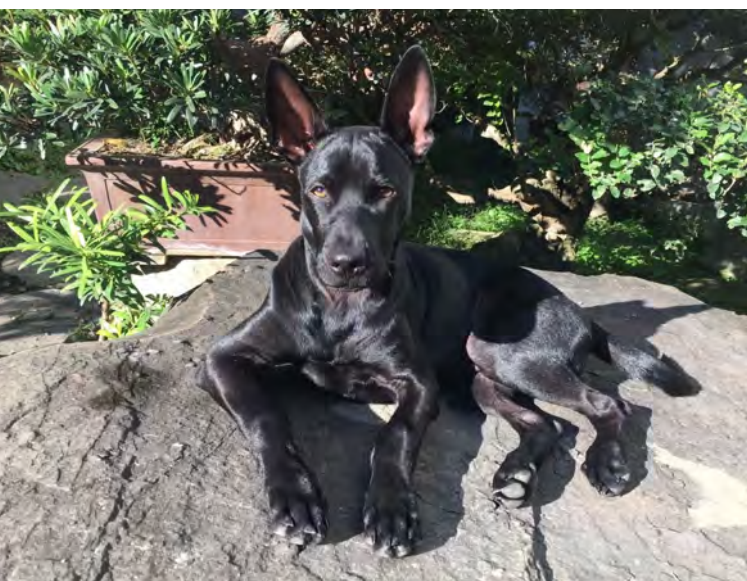
Cooper 的陽光角落

文、圖 / 劉善郎

在這個毛小孩被視為孩子般呵護的年代，我們家中那位名叫「Cooper」的米克斯犬，正與我們創造一段美好人生的共同記憶。

其實每隻米克斯犬都是獨一無二的存在，Cooper 並非名犬，但牠亮黑發亮的毛色、柔順的尾巴與專注的眼神，常常在我們散步時引來路人的目光而笑說：「牠的毛髮比主人濃黑得發亮！」牠像是伸展台上的明星般耀眼吸睛，但個性卻溫柔內斂。

牠是透過親朋好友介紹領養的。剛來到我們家時，不但不會喝水，還會一頭栽進水盆嗆個



Cooper 的陽光角落



Cooper 專屬的兜風敞篷車

不停，像極了一個剛出生的小寶寶。從教牠怎麼喝水、咀嚼，我們花了很多耐心與時間，也因此建立了深厚的信任感。即使到現在，如果食物太大塊，牠寧願不吃，等我們處理成宛如西餐般「一口享受」的用餐體驗。牠不是嬌氣，而是明白自己的節奏。

Cooper 最愛的，是散步與曬太陽。每天的散步不僅是牠的快樂時光，更是我們彼此陪伴的黃金時段。即使颱風天，牠也會默默站在門邊，用眼神提醒我們：「我需要去庭院走一走。」這樣的堅持，我們也尊重牠對規律生活的依賴。只要陽光一出現，牠便會主動趴在庭院最暖的一角，享受陽光灑落全身的片刻寧靜，彷彿在說：「生活，其實可以很簡單。」

有時，我們還會載著牠坐上那台舊型載貨腳踏車—「武車」，這台車見證了家庭的演變，如今則成了 Cooper 專屬的敞篷車。牠坐在籃框中，耳朵隨風飄動，神情愉悅又自在。

從那隻不會喝水的狗寶寶，到如今靈性十足、沉穩貼心的家人，我們看著牠成長，也在牠身上學會了更多耐心、責任與無條件的愛。若你問我：「米克斯有什麼特別？」我會說：「他們可能沒有血統證明，但一旦進入你的生活，會讓你用一輩子的愛去感謝當初的選擇。」而 Cooper，就是我此生最愛的選擇與幸福。



家裡的毛小孩都是我們的心肝寶貝

牠的故事 Stories about us

「我是刁民」——熊熊教養日記

文、圖 / 康仕楷

我家裡住著七隻特別的「毛孩」，牠們都是我們從街頭帶回來的孩子。對我們而言，牠們是家裡不可或缺的一份子，無論發生什麼事，都無法將我們分開。

今天，我要特別介紹我們家的老大：「熊熊」。牠是我們從宜蘭運動公園救援的狗狗。然而，熊熊卻有個讓我們「頭痛」的習慣，就是愛亂叫！別誤會，牠不是那種惡意吠叫的狗，只是當有陌生人經過，或是附近稍微有點聲響，牠就如同被觸動開關般，開始「聲情並茂」地大聲表達情緒。

為了改善這個問題，我們嘗試了各種方法：製造比牠更大的聲響，希望牠能被嚇到；冷漠

與忽略，期待牠能學會「安靜是金」；甚至嘗試過嚴肅的「出聲制止」，希望牠能明白亂叫是不對的。但上述的方法總是效果不彰，熊熊依舊故我，絲毫沒有「收斂」的意思。有時候，我看著牠那「理直氣壯」的樣子，真是哭笑不得。心裡嘀咕著：「這傢伙怎麼如此『目無王法』？」

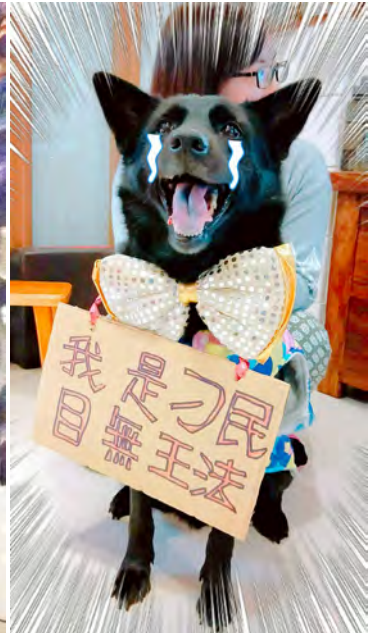
當我嚴厲地罵牠時，這小傢伙還會擺出一副無辜的表情，靜靜地看著你，彷彿在說：「誒！我是在保護你們耶！」但只要一有人走過，或是鄰居傳來一點聲音，牠又會立刻恢復「戰鬥」狀態，再次啟動牠的「警報系統」，叫到嗓子都啞了！



熊熊小時候的可愛模樣



熊熊長大後是愛笑的毛小孩



熊熊掛上「羞恥牌」之後就會安靜

有一天，熊熊的「嗓門」又發作了，牠持續不斷地大聲吼叫，似乎是鐵了心要向全世界宣告牠的存在。我突然靈光一閃，對太太說：「我等等要用一個特別的方法，一定要讓牠覺得『羞恥』！」太太聽了半信半疑。我找來一塊厚紙板，小心翼翼地寫上了幾個大字：『我是刁民、目無王法』，寫完之後，太太忍不住哈哈大笑，說：「這樣真的有用嗎？你確定牠會覺得羞恥？」我心想，雖然不知道效果如何，但總是要試試看，不然我們真的已經不堪其擾了！

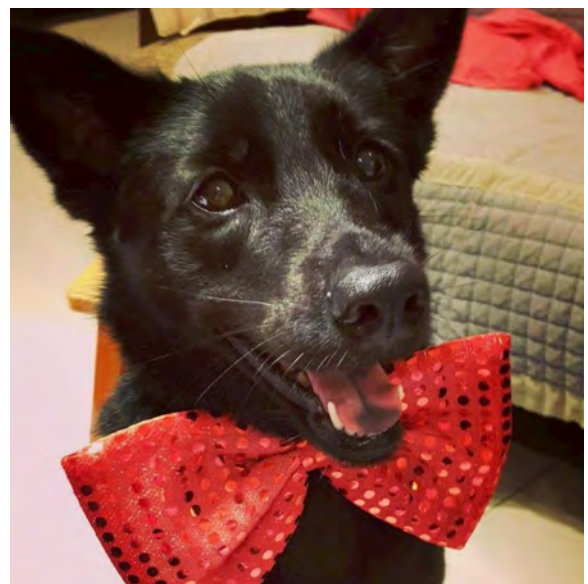
於是，我按照計畫，做好了這塊「羞恥牌」。每當熊熊又開始大聲亂叫時，我會立刻將這塊牌子掛在牠的脖子上，同時向牠解釋為什麼要掛上這塊牌子。

你問我有沒有用？說也奇怪，這招還真有點用！當熊熊被掛上牌子時，牠真的會變得「鬱鬱寡歡」，原本的囂張氣焰瞬間消失，像洩了氣的皮球一樣，低著頭，乖乖地趴在地上，也不再隨便地亂叫了。

為什麼這招會奏效呢？因為，熊熊非常愛漂亮！牠平時最喜歡佩戴我們為牠準備的精緻項圈或可愛領巾。突然掛上這塊又醜又沉重的「羞恥牌」，對牠來說簡直是奇恥大辱，牠一定覺得自己的帥氣形象完全毀了。所以，為了擺脫這塊「羞恥牌」，牠寧願選擇安靜，

也不要繼續被我們「懲罰」！

從熊熊的案例中，我們學到了一個重要的道理——與毛孩相處，需要耐心、智慧。牠們雖然不會說話，但牠們有自己的情緒、喜好，甚至也有「自尊心」。透過觀察與了解，我們可以找到最適合牠們的溝通方式。這不只是單純的訓練，更是一種深刻的情感交流。每隻曾經流浪的動物背後都有一段故事，牠們需要一個溫暖的家、一份真誠的愛，還有一個願意理解牠們的人。



熊熊是個愛漂亮的小男生，只要戴上可愛的領巾，就笑得非常開心！

也是商機 Pet business

用經絡按摩陪牠餘生

文、圖 / 杜小魚

(臺南市動物之家灣裡站 榮譽志工)

狗狗通常年滿 12 歲，即是邁入高齡階段，除了身體機能逐漸退化，「再社會化」與「生活品質」也變得格外重要。隨著漸漸老化的過程，牠們的行為與飲食習慣會出現變化，可能變得情緒不穩、憂鬱或暴躁，內心更可能因身體退化而感到失落與無助。

有時飼主會不自覺地抱怨：「以前牠可以走很遠、跳上高椅子，現在走幾步就趴下，變懶又變胖。」其實牠不是懶，是老了。牠的關節在退化，體力逐漸下滑。我們應學會理解與接納這些變化，並用耐心與關愛陪伴毛孩走過晚年，幫助牠們維持自信與尊嚴，也有助於延長牠們的壽命與生活品質。

我家有兩隻狗：12 歲的泡芙與 8 歲的小旺。泡芙因關節退化已無法跑跳，小旺則不親人也不親狗，難以融入社交。為了讓牠們的餘生過得更舒適，我報名參加了由勞動部補助的「寵物長照之犬貓經絡按摩實作班」，課程共八堂，可帶自家毛孩一起上課。

第一次上課，我看著其他同學的毛孩安穩地坐在身旁互動，我不禁羨慕。我鼓起勇氣帶著小旺一同參與，果不其然，小旺成了全班焦點—牠的叫聲比老師拿麥克風還響亮。中場休息時，我請老師協助找穴位，好讓我在家能幫小旺按摩。



筆者參與經絡按摩的課程

課程中老師講解了多個穴位功能與按摩技巧，例如百會穴、四神聰穴、神庭穴、氣海穴、及神門穴，有助預防失智與延緩退化；此外，百會穴、勞宮穴、膻中穴及內關穴則有助於緩解憂鬱與情緒焦躁。還有促進血液循環、放鬆肩頸的按摩方式，搭配實作練習，讓人更容易上手。老師還親自示範溫灸技巧，按摩後再用溫灸輔助，幫助活絡筋骨、放鬆身心。原本叫得聲嘶力竭的小旺，在溫灸後竟變得神采奕奕，還會巡視教室、像個小助教一樣觀察大家是否認真學習。

第二堂課，我改帶泡芙當模特兒，幫她按摩肩頸與後腳關節。她在我手下安穩地睡著，醒來後步伐變得輕快，讓我深感這堂課上的值得。

按摩不只是身體的調理，更是與毛孩之間溫柔的情感交流。在這過程中，狗狗能感受到你的關愛，也能更安心地面對年老的生活。

也是商機 Pet business

科學的盡頭是玄學—— 寵物溝通初體驗

文、圖 / 尼尼

我養的貓叫「糯米球」，牠愛講話的程度，遠遠超過一般貓的標準，屬於那種走一步叫一聲的「搞威貓」，有時還會來段「拉長嗷嗚」的狀況，對於身為新手貓奴的我來說簡直是偌大的精神考驗。

為了解決糯米球的「搞威」（多話：台語），我在網路上查遍各種方法，包括播放貓咪舒緩音樂、購買貓咪費洛蒙等等，甚至早早就已經將牠結紮了，但都未有改善，然而，科學的盡頭就是玄學，於是我預約了評價兩極的寵物溝通。

所謂寵物溝通，就是請溝通師透過照片與動物進行「心靈對話」。只要提供寵物的正面照片、眼神看鏡頭以及全身照，溝通師就能連線「傳話」。我預約的是網路上小有名氣的溝通師，聽說熱門時段一開放就秒殺，費用為一小時 1,500 元。雖然大傷荷包，但我實在太想知道糯米球到底在叫什麼？

終於到了溝通當天，溝通師先描述了糯米球的個性，可以說非常相近。接著，她分享了糯米球流浪時的片段：牠原本跟著貓媽媽生活，卻不小心掉進水溝走失，後來被愛貓協會撿到，因為特別愛跟人互動，一直以來



備受寵愛，並深信自己「世界可愛」（溝通師真的這麼說...）。更玄的部分是：溝通師提到糯米球很喜歡以前住的地方，因為外面有一大片綠色的草地，事實上，那裡真的有片大草地；她還說糯米球特別喜歡我媽，因為每次一叫，我媽總是第一個跑來關心（沒錯，因為她怕被鄰居檢舉...）。

至於為何叫？溝通師說：「沒有為什麼，牠就單純想叫，牠覺得自己的叫聲很可愛。」天啊，我到底是養了什麼自戀型貓貓？

我只好拜託溝通師委婉地轉達糯米球，希望牠能少叫一點，糯米球還很錯愕的表示：「這樣不可愛嗎？」結束溝通前，牠依然百思不解人類怎麼不覺得可愛呢？

聽完溝通師敘述的內容，確實讓我從不同角度理解糯米球，試著從牠的立場去看待牠的行為——雖然叫聲還是沒變少（QQ）。若你對毛孩也有滿腹疑惑，寵物溝通未嘗不是一個新選項，畢竟我也是聽過別人的玄學故事才預約的。不過提醒大家，寵物溝通前記得要先列好想詢問的問題，畢竟每秒都是錢啊！

也是商機 Pet business

玄學無解回頭找科學—寵物行為諮詢

文、圖 / 尼尼

(圖片來源：RF123)

走完玄學之路無解後，人還是會回頭找科學。沒錯，又是我，糯米球的鏟屎官。

自從上次做了寵物溝通，試圖理解糯米球那自戀的貓格後，我一直努力與牠維持著危險平衡，但身為一個常被半夜吵醒的苦主，仍然一直是圖上網搜尋新的方法。某天，寵物行為諮詢的相關資訊映入我的眼簾，許多受貓咪嚎叫問題荼毒的飼主，在網路上他們透過寵物行為諮詢後如獲新生的成功範例，我那已經不抱期待的心又燃起了一絲希望。

行動派的我馬上預約時間。當然，專業是要付費的，當時的收費是一小時 2,500 元。雖然荷包扁了，但如果能換來我和糯米球的快樂共生，那也值得一試。

由於我住得遠，這次選擇以視訊的方式諮詢（但建議有條件者請諮詢師到府，能更直接觀察環境與寵物反應）。諮詢前，諮詢師請我傳影片，記錄糯米球嚎叫的狀況。當天，她一開始便根據影片分析說：糯米球年輕又聰明，會一直叫，是因為「太無聊、太需要人關注」。

接著，她請我拍攝住處環境，針對擺設給出建議，以增加環境豐富度。她也有建議我

添購藏食玩具，讓貓咪動腦又耗體力；另外由於糯米球愛與人互動，諮詢師表示可以多邀請朋友們來家裡坐坐，就算沒互動，不同的氣味也能讓牠獲得刺激與滿足。

我覺得最受用的是遊戲與餵食的規劃邏輯。諮詢師指出，貓的自然行為順序是「狩獵→進食→睡覺」，所以她建議我每天固定

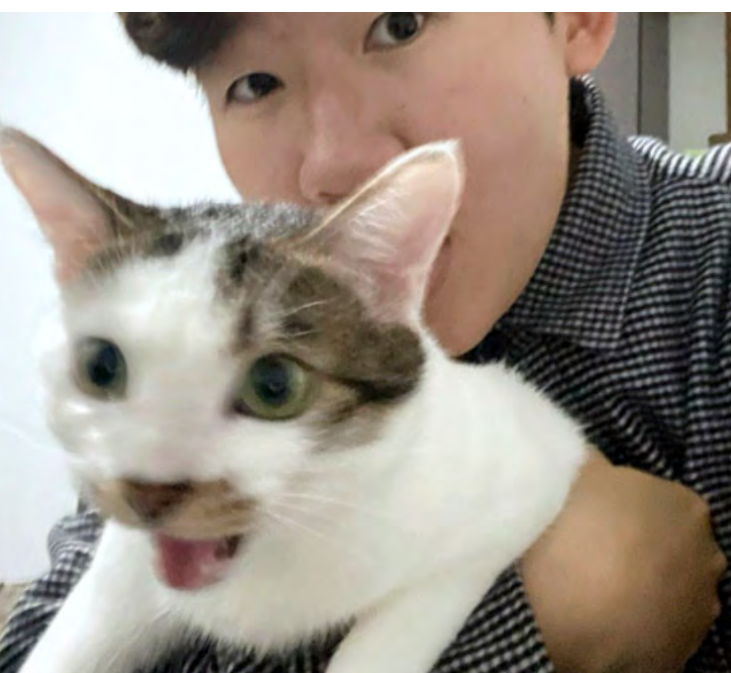


糯米球的可愛模樣

COVER STORY



糯米球



我與糯米球

時間用玩具先陪牠玩一波，消耗牠的「獵能」，再定時定量餵食，然後牠自然就會乖乖去睡覺。我照做後真的發現效果顯著，夜晚吵鬧次數大幅減少，我的睡眠品質終於回升！而在寵物行為諮詢時間結束後，會提供一份當天內容的詳細報告，避免飼主沒記錄到。後續一個月內有遇到任何問題也都可以再訊息進行詢問。

結束後，諮詢師還提供一份當日詳細紀錄報告，而在接下來的一個月內，如有任何後續問題，也都可以訊息諮詢，不用額外付費，整體服務非常周到。

這次經驗讓我深刻體會到，寵物行為諮詢主要是透過「環境與飼主的行為」來創造更好的共處狀態。整個過程不但專業、親切，也充分尊重飼主的現實情況與想法，不會強硬要求全盤配合。

後續我購買了豐富環境的產品，也得到諮詢師熱心的回饋與建議，整體來說非常受益，但目前諮詢費用已經漲到一小時 5,500 元了，我才發現，最可怕的不是貓咪嚎叫，而是通貨膨脹，非常恐怖，請大家衡量後再進行預約。





柳營尖山埤渡假村不定時舉辦毛小孩主題市集

也是商機 Pet business

出發柳營尖山埤渡假村 毛起來住，毛起來玩！

文 / 休閒遊憩事業部 SweetPotato、圖 / 尖山埤環境學習中心

各位毛孩爸媽們是否曾有過這樣的經驗，想在美好的假期安排一趟家庭旅遊，最煩惱的莫過於家中毛小孩是否也能玩得盡興，來來來，別煩惱了！出發柳營尖山埤渡假村，您們將會感受到一股不同於都市的寧靜與開闊。這座隱身在山林中的生態樂園，依偎在優美的尖山埤水庫畔，山湖草木圍繞，空氣中瀰漫著泥土與芬多精的香氣，對毛小孩來說，這裡就是最適合牠們的天然遊樂場與森林浴場！大片的草地，讓牠們可以盡情奔跑與探索，湖畔的微風，輕撫著牠們的毛髮，那份自由與快樂，絕對能讓牠們電力全開，也讓毛孩爸媽們的心靈得到最深層的療癒。

毛寶貝的VIP房

有沒有想過與家中毛小孩一起住進森林裡，讓徐徐的山林微風，溫柔地吹散生活裡的疲憊，一起待在溫暖的小木屋中，慢慢度過悠閒自在的夜晚，而這些在柳營尖山埤渡假村都不再只是想像！邀請各位毛孩爸媽們帶著毛小孩們慢遊尖山埤住上一晚，不用再把毛小孩關進冰冷冷的籠子裡，今（2025）年柳營尖山埤渡假村特別推出「寵愛毛小孩住宿專案」，讓這一切美夢成真，渡假村內設有多款可供寵物一同入住的溫馨木屋房型，從適合情侶的雙人木屋，到適合家庭的三人、四人木屋，空間寬敞舒適，晚上拉開

COVER STORY



毛孩們在渡假村裡有寬廣的場域可以奔跑跟遊玩

寵愛毛小孩 11.4 優惠期間 即日起 12.31

住宿專案

寵物同行住豪華木屋

依平假日散客優惠價，再酌收寵物清潔費800元

專案加贈
寵物精選飼料組合一份

專案內容

- 依房型人數提供中西式自助早餐/每人。
- 渡假村入園門票/每人。
- 會館大廳寵物商品櫃可享9折優惠。
- 游泳池、健身房、撞球室免費使用(冬季泳池休池)
- 新營火車站定時定點免費接送，需事先預約。

窗簾，打開窗戶，特別是在春夏之際的夜晚，月光下蛙鳴聲此起彼落，還有樹林深處傳來五色鳥隱約的低鳴，交織成專屬尖山埤夜間限定的交響樂，家中毛寶貝就窩在身邊，那畫面與氛圍絕對一輩子難忘！

房內除了備有毛孩爸媽的迎賓點心外，更為毛小孩精選了每日專屬補給食糧一份，不怕半夜餓肚子，另外會館大廳的寵物用品櫃還有9折優惠，臨時要補個零食、玩具，都超方便！讓毛孩爸媽與毛小孩安心舒服地度過美好的假期夜晚！當然啦！為了讓所有來到渡假村的客人都能住得舒服，渡假村還是有些小規矩必須遵守，每間房最多可以入住兩隻毛小孩，若體型較大的毛小孩可以事先跟渡假村做確認，而渡假村寵愛毛小孩的VIP房目前只限定豪華木屋區喔！

與毛孩漫步山水間，探索自然野趣

柳營尖山埤渡假村腹地廣闊，擁有豐富的自

然生態與戶外空間，是毛小孩們奔跑、探索的絕佳場所。園區內規劃了多條親山步道，毛孩爸媽可以繫好牽繩，與毛小孩們一同穿梭於綠意盎然的林間，大口呼吸芬多精，欣賞沿途的湖光山色，探索豐富的淺山生態。陽光灑落，微風輕拂，看著毛小孩雀躍的身影，所有的煩惱彷彿都煙消雲散。

為了讓毛孩家庭的旅程更加豐富多彩，柳營尖山埤渡假村亦不定期舉辦各種毛孩主題活動，過去曾舉辦過「毛孩綠市集」，集結了各式寵物用品、文創商品與美食攤位，更有趣味競賽和野餐活動，讓毛孩爸媽與毛小孩們同樂，享受熱情的戶外派對；另外在特定的節慶或活動期間，也會推出「寵物入園優惠」，毛孩爸媽帶著毛孩入園，可享受門票優惠，甚至同行親友也能同享好康，讓整趟旅程更加值回票價。期待毛孩爸媽們規劃家庭旅遊時，不妨將柳營尖山埤渡假村列入您們的口袋名單，帶著您的毛小孩，來體驗這片美麗度假勝地，一起毛起來住，毛起來玩！

給毛孩爸媽的溫馨提醒

1. 預訂確認：若計畫帶毛小孩一同入住，請務必提前預訂「寵物友善房型」或「寵愛毛小孩住宿專案」，並向渡假村確認相關入住規定與細節。
2. 自備用品：雖然渡假村提供友善環境，但毛小孩的食物、睡墊、便盆、玩具、藥品等個人用品，仍建議毛孩爸媽自行準備齊全。
3. 遵守公約：進入園區及住宿期間，請務必遵守渡假村的寵物相關規定，如繫好牽繩、隨手清理便溺、避免寵物吠叫影響他人等，共同維護美好的旅遊環境。
4. 注意安全：戶外活動時，請注意毛小孩的安全，避免其接近危險區域或食用不明植物。

訂房請撥打專線 06-6233888 轉 2，最新活動資訊可至柳營尖山埤渡假村官方網站查詢。



毛孩們在市集裡玩得很開心



歡迎爸媽帶著毛孩同住豪華小木屋房型



毛小孩綠市集彩繪區

也是商機 Pet business

寵毛不手軟一 日本寵物文化下的新生活方式

文、圖 / 紋紋

對一位長年旅居東京的人而言，能住在「吉祥寺」住宅區，是一種生活上的小確幸。這裡不僅街道整潔、空氣清新，還有充滿綠意的公園，對於像我們這樣深愛毛孩的家庭來說，實在是座城市綠洲。

許多臺灣觀光客並不熟悉這個地方。大家會選擇到新宿、澀谷、淺草這樣的鬧區一遊，不

過吉祥寺治安良好、生活機能又齊全，其中的「井之頭恩賜公園」，更是我們搬來此地最大誘因，一片綠意盎然的公園，讓我們可以與毛孩一同奔跑、喘息。

從家裡出發，步行十多分就能抵達「井之頭恩賜公園」。每當家事告一段落，我便會牽著毛孩出門走走。這裡的飼主們彼此熟識，常常

MARINE & WALK 極具特色的寵物選品店





日本人寵愛毛孩的程度如同小孩一般（攝於吉祥寺商店街）



用「以狗會友」的方式建立情感（攝於橫濱 MARINE & WALK）

在商店街或公園裡偶遇，大家用「以狗會友」的方式建立情感，聊聊飼料品牌、哪家寵物醫院最好、昨天狗狗發生什麼糗事等，毛孩成了我們的共同話題，也拉近鄰居間的距離。

在高齡化與少子化交織的日本社會，養寵物不再只是單純陪伴，已成為另一種家庭象徵。根據統計，日本目前的犬貓總數超過 1,600 萬隻，許多單身者、高齡者更將寵物作為生活重心，因此催生出規模龐大、多元的寵物產業。這幾年吉祥寺周邊開設許多高質感的寵物旅館、美容院、醫院等，讓人驚呼商人腦筋轉得快，每個細節幾乎以「毛孩就是家人」而設計，細心程度不亞於呵護一位孩童，也讓人看出狗友們花錢不手軟，推展出另一波商機的貓犬消費文化。

除了固定與狗友到井之頭恩賜公園遛狗，偶爾大家也喜歡帶著狗狗來趟輕旅行。橫濱的「MARINE & WALK」就是我們購物與放鬆的地方，從吉祥寺出發約一小時車程，便可抵達這個美式風格的購物街，悠閒的購物氛圍、多元文化的美食空間外，這裡更是日本少見的友善寵物商業區。

MARINE & WALK 以開放式的場域來設計，將商店、步道與港景融合為一。沿海的棧道寬敞、隨處可見的座椅，適合全家人帶毛孩來散



毛孩科技商品－科技貓屋



高質感狗狗鞋，可愛到爆棚

COVER STORY



MARINE & WALK 寵物選品店一隅

步。許多設備也相當貼心，不僅設有寵物專用飲水機、電梯，商店門口設有繩掛鉤，店家也提供免費毛孩便袋，讓購物變得更加輕鬆。然而，最讓人開心的是有些餐廳歡迎毛孩一同入座，這份包容與貼心的服務，讓購物、用餐都備感溫馨。

MARINE & WALK 也有些極具特色的寵物選品店。從可愛的推車、貓狗服飾、個性化的床墊、時尚的食器到生活用品等，每樣商品都讓人愛不釋手。尤其店內販賣的貓狗零食，竟還有低敏、無添加、天然有機的區分，讓人忍不住直呼：「牠們吃得比人好。」原來毛孩世界同樣具有趨勢與品味，在此購物真是一場視覺享受，也因此讓我們一來再來。

在日本，親情與友情的界線較為保守，人與人之間往往保持著禮貌卻疏離的距離。在這樣的文化之下，毛孩成為許多人療癒的夥伴，以沉默的姿態陪伴他們度過日常。

每當那雙濕潤大眼望著家人，尾巴不停地搖曳時，我們明白牠讓全家人心中多了一份歸屬，也成為我們家中最柔軟、最可愛的風景。



漂亮的遛狗繩



店內販賣的高級貓狗生鮮食品



製糖剩餘的甘蔗渣經研發，有望成為毛小孩友善的噴霧用品

也是商機 Pet business

甘蔗渣華麗轉身－寵物吸臭原料新選擇

文、圖 / 台糖研究所 陳郁璇

每年，台糖公司收成約 50 萬噸甘蔗，經過壓榨製糖後，會留下 15 萬噸的甘蔗渣。其中，約七成用來燃燒發電，剩下的則多被做成有機肥料。這些看似平凡的農業副產物，製成有機肥後價格可提升 10 倍以上。這讓我們不禁思考：甘蔗渣是否還有更高價值的可能？

從顯微鏡下發現新用途：甘蔗渣竟然是天然吸附材料！

自民國 104 年起，研究所的團隊投入對蔗渣的深入探索，驚喜地發現：甘蔗的蔗髓

中含有大量中空薄壁細胞，這些細胞在榨糖後會留下毛細孔結構，正是理想的「天然多孔材」。經過特定製程處理後，這些孔洞能有效吸附油脂與異味，表現甚至不輸部分人工粉體！

試驗顯示，甘蔗纖維粉無需化學改質，就具備優異吸油與除臭效果，吸附力更高於天然材料如高嶺土 7 倍以上。目前，該技術已取得專利（證號：I747604），並開發為人體用乾洗髮滾輪與噴霧樣品，進一步跨足寵物清潔市場。

COVER STORY

寵物除臭市場新契機：甘蔗纖維粉的環保魅力

市面上常見的寵物除臭產品，多仰賴化學吸附劑或香精遮味，不僅效果有限，還可能引起皮膚過敏。常用材料如活性碳、碳酸鈣與沸石，不僅製程能耗高，處理上也存在環保問題（例如沖入馬桶會堵塞）。

相較之下，甘蔗纖維粉是來自農業廢棄物的天然素材，不經高溫碳化、具生物可分解性，既輕盈又不易造成環境沉積，吸附力與市售活性碳相當，堪稱天然吸臭新選擇！

量身打造！從原料端對接需求，走向產品開發

為提升應用多樣性，研究團隊進一步調整甘蔗纖維粉的親水性，強化吸附尿液與尿臭味的能力。測試結果顯示，吸附尿臭表現與活性碳相當，甚至優於市售沸石與紙類纖維，顯示其具商品化潛力。

今（114）年研究所攜手寵物用品廠商，以「從需求出發」的方式客製化研發原料規



甘蔗纖維粉

格，不再是單向開發，而是直接對接市場終端，大幅提高轉化效率與商品落地機會。

ESG 加乘效益，環保又有感的功能原料

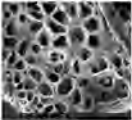
不僅效果看得見，甘蔗纖維粉還是一種具備 ESG 價值的綠色原料。甘蔗種植過程可吸收二氧化碳，纖維粉則是將蔗渣資源再利用，符合循環經濟與永續發展理念。

這樣的原料兼具環保與機能性，已引起多家寵物品牌高度關注，紛紛表示願意將其導入商品中，目前正積極展開評估與測試。

蔗渣新生命，走入你我生活

從田間甘蔗、到糖廠蒸騰的鍋爐，再製成寵物清潔用品，走入你的家庭生活中，甘蔗渣正以嶄新姿態融入生活每一處。它不僅是一項研發成果，更是農業循環經濟的具體展現。

我們相信，未來甘蔗纖維粉將可拓展至廚房除油、室內除味、甚至個人保養清潔等更多應用領域，為臺灣農業與綠色經濟開啟全新篇章。

材料	油脂吸附力 (吸附油脂重量倍數)	結構
人造多孔性材質 甲基丙烯酸端丙 酯交聯聚合物	2-3倍	
天然多孔性材質 高嶺土	0.4倍	
天然多孔性材質 甘蔗纖維粉	>3倍	

油脂吸附力



走進流浪動物中途之家會看到每個毛小孩那種期待被領養的眼神

不再流浪 No more strays

期望不被辜負的愛—中途之家領養流程

文、圖 / 康仕楷

那是一個尋常的午後，空氣中混雜著消毒水和犬類身上淡淡的氣味，這是我再熟悉不過的味道。

此刻，我正坐在動植物防疫所冰涼的長椅上，懷裡抱著我們救援的毛小孩，牠剛剛才動完結紮手術。牠身上的麻醉藥效尚未完全退去，軟綿綿地癱在我懷裡。

這裡是動植物防疫所的流浪動物中途之家，因此等待的時刻，總能見證形形色色的故事。當我輕撫著狗狗時，一陣清脆的門鈴聲拉回了我的注意力。

「請問有人在嗎？你們這狗我不要養了啦！」

伴隨著宏亮的嗓門，一對母子推門而入。母親的打扮相當時髦，孩子看起來約莫小學年紀，

手上緊緊抓著一個小紙箱。他們的聲音打破了寧靜，所有人的目光瞬間聚焦在他們身上。

這時，辦公室有一位穿著工作圍裙、看起來十分年輕的小姐聞聲快步走了出來，臉上帶著一絲困惑與溫柔，她說：「大姊，您好，請問是……」她話未說完，那位母親便不耐煩地打斷了她。

「我們昨天才來領養的這隻小黃狗啦！狗狗怎麼都一直在睡覺，是不是有問題啊？」

收容所小姐的眼神轉向那個紙箱，輕聲安撫道：「大姊，我們先讓牠出來好嗎？這樣悶在裡面不舒服。」

男孩將紙箱放在地上，小心翼翼地打開。一隻身形嬌小、毛色如熟成玉米般溫暖的米

COVER STORY

克斯幼犬，正蜷縮在角落，瑟瑟發抖。

男孩學著大人的語氣，指著小狗說：「這隻狗狗一直睡覺，醒了就是吃飯，整天不是吃就是睡！又懶又笨！」

那位母親立刻附和，甚至還誇張地捏著鼻子：「對啊，還有味道！我昨天幫牠洗澡，我跟妳講我還很愛狗，我還去買很貴的洗毛精，洗得香香的，結果牠又在地上滾，真的是氣死人！」她口氣中的嫌棄，彷彿這隻小狗犯了什麼滔天大罪。

我看著那隻因為恐懼而不敢動彈的小黃狗，心中一陣酸楚。牠不知道自己做錯了什麼，只是本能地尋找安全感，卻被貼上了「懶」、「笨」、「臭」的標籤。

面對這場充滿情緒的控訴，收容所的小姐蹲下身，溫柔地看著那隻無助的小幼犬，語氣堅定而和緩的說：「大姊，小狗就是這樣呀！吃飽就睡覺，代表牠身體健康、有安全感。不要退養啦！牠真的很乖很可愛耶！」

她的聲音像一陣微風，試圖吹散母子倆心頭的迷霧。她接著解釋：「而且，您昨天才剛幫牠洗澡，牠今天身上還有淡淡的香味呢。」

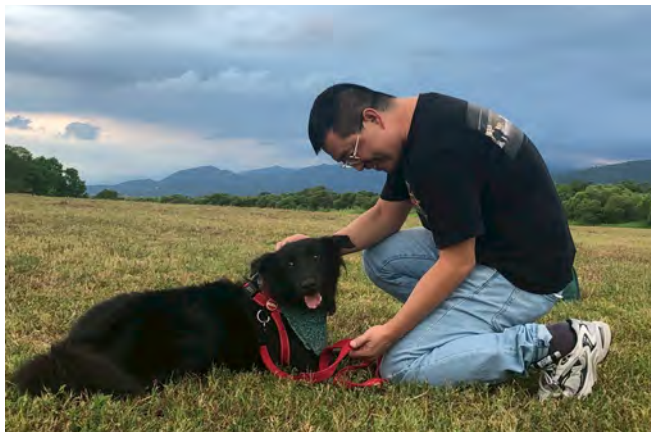
這番話似乎起了點作用，那位母親的氣焰稍微降了下來。收容所小姐趁勢繼續說道：「其實，這也是為什麼我們在讓民眾認養流浪動物之前，會有一個比較完整的程序。這不只是保護動物，也是在幫助認養人找到適合自己的毛小孩。」

認養，不只是一時興起：中途之家的審核程序詳解

看著眼前充滿疑惑的母子，收容所的小姐即刻來一場生命教育。她詳細地說明了整個認養流程，而她的話語，也為我這個「資深飼主」上了一課。

第一步：填寫認養申請問卷

「首先，我們會請您填寫一份詳細的問卷。」她笑著補充，「這是幫助我們了解您



筆者家裡的毛小孩們，對於我們來說，他們永遠都是家人



由民間創辦的流浪動物中途之家－宜蘭縣冬山鄉的「飛翔蜜境關懷動物協會」，歡迎民眾前往認養



每場的生命教育課程，關於「愛」與「責任」的種子，已經悄悄的種在每個孩子的內心深處



請以領養代替購買，中途之家有許多可愛小幼犬等待認養！（攝影／薛舒尹）

的居住環境、家庭成員、生活作息，以及過去是否有飼養寵物的經驗。例如，我們會想知道您住的是公寓還是透天？家裡是否有陽台或庭院？家人是否都同意養寵物？這些問題能幫助我們判斷，哪一種類型、個性的毛小孩最適合您的家庭。」

第二步：現場互動與深度訪談

「填完問卷後，就是最重要的『相親』時間。」她生動地比喻：「我們會安排您和感興趣的毛小孩在一個獨立空間裡互動。您可以觀察牠的個性，看看彼此是否投緣。同時，我們的工作人員會和您進行一對一的訪談。」

「就像您剛剛提到的，覺得小狗太懶、有味道。這些疑慮都可以在訪談時提出。我們會解釋，幼犬一天可能要睡上 18 個小時；剛到新環境的狗狗，因為緊張，活動力也可能會下降。這些都是牠們正常的行為模式。」

第三步：家庭訪問或環境確認

「在部分情況下，特別是針對一些需要特殊照顧的動物，我們希望能進行家庭訪問，或至少請您提供家中環境的照片或影片。」她接著說，「這主要是為了確保環境的安全性，例如陽台或窗戶是否有做好防護？是否有容易讓寵物誤食的物品？這道程序是為了預防未來可能發生的意外。」

第四步：簽訂認養協議書與植入晶片

當雙方都確認彼此是最佳選擇後，便會進入最後的行政程序。簽訂具有法律效力的認養協議書，內容會包含飼主應盡的責任，例如：提供適當的飲食、醫療、絕育，並且承諾不離不棄。同時，會當場為動物植入晶片，辦理寵物登記，正式確立飼主的法律地位。

「完成這一切，才算是正式的家人。」收容所小姐總結道：「這過程看似繁瑣，但每一步都是為了確保毛小孩能找到一個永久的家，也確保您所迎接的新成員，能真正融入您的生活，而不是一時衝動下的犧牲品。」

那位母親和她的兒子靜靜地聽著，他們的表情明顯放鬆了下來，她猶豫地接過小狗。當小黃狗溫熱的身體在她懷中微微顫動時，她臉上的線條柔和了許多。

那對母子最後還是選擇將小黃狗帶回。領養毛小孩，從來不只是一句「我愛狗」就足夠。它是一份需要學習、需要理解、需要耐心，更需要承擔的漫長承諾。

回家的路上，我望著車窗外飛逝的街景，心中無比清晰地意識到，懷裡的溫暖，不僅僅是一個寵物，而是一個用一生來信任我的家人。而那些還在中途之家等待的生命，也同樣在期盼著一場永不被辜負的愛。

COVER STORY



園區裡的小浪犬可以自由地奔跑與走動

不再流浪 No more strays

台糖林地裡的毛孩森活村

文、圖 / 編輯部

在臺南仁德區，有一片寬廣的綠地，綠圍籬裡圍出一區別具童話風的矮木屋。它不是一般的收容所，而是人犬共融的「公園式暫置所」，這座全國首創的浪犬暫置空間，源於臺南市政府解決人犬衝突的急迫需求，例如：犬隻追逐車輛、夜吠擾民、社區不安，種種問題層出不窮，於是，市府與動保處選定台糖林地，融合郊外開闊與自然植栽的環境，才有了這一公頃開闊的綠地林場。

「毛孩森活村」的誕生，正是為了讓健全的浪犬因野性造成民眾困擾、人犬關係緊張。其送往動物之家的仁德區浪犬經評估後，會篩選健康且適合領養者，進而移入此處。園區設計

注重浪犬的安置功能，如低矮的彩色木屋、綠籬草地及寬敞的奔跑場域，有興趣領養的民眾可以自由參觀，能逐步降低民眾對浪浪的恐懼與排斥。

臺南市動保處指出，本區以收容仁德區當地犬隻為主，預計收容量可達 200 隻，自 2024 年 11 月 18 日啟用，已成功送養 1 隻浪浪，流浪的小生命終於找到家；讓毛孩森活村成為愛的練習場，為人犬關係書寫新的篇章。

未來場域功能性階段性任務結束後，預計轉型成為寵物公園，繼續提供市民休憩之所。然而，因園區位置偏遠不易抵達，日前臺南市動保處特地於台一線縱貫公路上與毛孩森活村入口等處設置指示牌，明確指引民眾入園參觀，並作道路修繕，方便民眾入園，如此克服種種困難與挑戰，才能讓浪犬們能有安身立命之所在。

毛孩森活村，是一種新思維的實驗：將迷途的浪犬帶離危險的城市車道，讓都市的人們走進這片森林場域，拉近與浪犬們的距離，生命將能重新連結，與浪犬們一起走向更友善的生活型態。



浪浪在園區裡獲得妥善的照顧

公共論糖

團隊齊心・共譜榮耀 台糖蝴蝶蘭三連霸花市冠軍

文 / 李芳妤、圖 / 精農事業部

傲視群雄・三度蟬聯

台糖蝴蝶蘭花型美麗品質極優，深受國內外市場喜愛，113 年度台糖公司精緻農業事業部三度蟬聯台北花卉產銷股份有限公司績優供應人第一名寶座，5 月 24 日由事業部產銷組陳麗敏業務管理師，代表台糖公司接受台北花市頒贈「113 年度盆花績優供應人第一名」獎狀。

本事業部自 108 年以第 4 名之姿擠進排行

榜，此後成績逐年攀升，111 年首度奪得冠軍寶座，112 年再度蟬聯冠軍，本次為連續第 3 年獲得此一殊榮，與當時相比業績成長高達 138%，顯見台糖蝴蝶蘭已深受市場高度喜愛。不僅如此，台糖蝴蝶蘭更是風靡海外市場，今（114）年 5 月 10 日《華爾街日報》便撰文盛讚台糖開創大量培育蘭花的繁殖技術，是成功將蘭花轉型為大眾商品，並一路推上美國最暢銷盆栽植物的頭號大功臣，更印證台糖蝴蝶蘭於海外頗負盛名且占有一席之地，無怪乎國內市場如此熱愛。

相互約定・豐碩共享

埔里蘭場域座落於海拔約 640 公尺的平坦山頂，日夜溫差大，具有適合自然催花的優越地理環境，再加上優良的品種篩選技術和溫室栽培管理，使得該處盛開的蝴蝶蘭花朵呈色特別鮮豔亮麗、耀眼迷人，進而打響台糖蘭花的好口碑。埔里場長黃美惠深感台北花市的台糖蝴蝶蘭主要雖由埔里蘭場供應，但背後更多的是在各個崗位上默默付出的同仁，從歷時 5 年至 10 年的選育品種、1 年半的栽培管理、具有時效性如戰場般的包裝出貨，全部流程均需嚴謹以待，層層相扣密不可分，是單位所有人共同努力成果。

謙遜禮讓的淳樸風氣，讓成為二次頒獎典禮



台糖精緻農業事業部榮獲台北花市 113 年度盆花績優供應人第一名，由業務管理師陳麗敏（右）代表受獎



台糖蝴蝶蘭花型美麗、品質極優，深受國內外市場喜愛。

上鎂光燈焦點的黃場長首先許願，若能再度蟬聯，定要將這份榮耀分享予連續二年都在臺下幫忙的產銷組業務管理師陳麗敏，期盼大家能團結齊心，共享喜悅的舞台。113 年度台北花市成績揭曉，事業部非常榮幸三度蟬聯蝴蝶蘭盆花供應商冠軍，埔里黃場長也滿心歡喜的把這份豐碩的成果，交給一直以來多方協助台北花苑盆花業務的陳麗敏業務管理師代表受獎，如願的為大家一同喝采，見證團隊的榮耀。

團隊家人・攜手並進

美麗的台糖蝴蝶蘭是因為用美好的心意孕育，而最美好的日常來自於公司大家庭中一點一滴所建立起來的情誼，時間經營的情感成為凝聚團隊的向心力，長官同仁間溫暖的關懷與寬厚的包容，令工作崗位上的我們成為更有價值的人，創造工作上更大的成效。

近期的臺灣國際蘭展多項比賽殊榮以及台北花市的冠軍寶座，均是大夥兒共同努力累積的，趁著五一勞動節的紀念月份裡，事業部用這筆小小的獎金，呈現大大的心意，辦個溫馨饗宴拉近彼此的距離，圓滿豐盛的披薩齊聚大家的共識，加上沁涼可口清香解渴的茶飲，掃除在繁忙工作中的疲憊積勞，調劑身心完成能量的更新轉換後，設定下一個里程碑，蘭花團隊再出發！



2025 臺灣國際蘭展安娜組合盆



台南種苗場慶祝五一勞動節聚餐



畜殖事業部政風組至各畜殖場教導同仁防詐小撇步

防詐有 3C 把握 Calm、Check、Call

文、圖 / 畜殖事業部 楊國基

隨著網路、電信及全球金融交易多元化的普及，民眾使用網路購物及交流頻率大幅增加，也造就新型態詐騙手法推陳出新。俗話說：「天下沒有白吃的午餐」，依據內政部警政署 165 打詐儀表板 (<https://165dashboard.tw>) 公布今 (2025) 年第 1 季 (1 至 3 月) 國內詐騙案件受理件數 4 萬 536 件，遭詐騙財產損失金額高達 227 億 1,859.1 萬元，平均每月受騙財產損失逾 75 億元，由統計數據顯示，詐騙犯罪集團猖獗，已造成民眾嚴重的財產損失；然而通常大眾看到這些詐騙相關新聞，大部分反映是「與我無關」？

事實上，每個人都很重要，要防制詐騙是需要大家一起努力履行。以內政部警政署受理詐騙案件統計，詐騙手法前 5 名分別為：(1) 假投資詐騙、(2) 網路購物詐騙、(3) 假買家騙賣家詐騙、(4) 假交友 (投

資詐財) 詐騙、(5) 色情應召詐財詐騙。而這些手法其實只要把握「calm (冷靜)、check (查證)、call (求助) 3C 原則」，接到陌生來電或訊息請務必保持冷靜，盡可能記下相關細節，再透過正規管道詢問，或撥打 165 反詐騙專線請求協助，就可避免上當受騙。

為達成全民攜手打擊詐騙目標，行政院成立跨部會打詐策略平臺，全力遏止詐欺犯罪，法務部也特別編製反詐騙宣導教材來強化社會大眾的防詐知識，透過各機關串聯擴大宣導力度，共同執行反詐騙宣導，以減少民眾被騙、被害。台糖畜殖事業部響應政策，利用轄下畜殖場的各種訓練教育場合，由政風部門教導防詐小撇步，希望同仁免於受騙，也從機關同仁做起，公私協力進而將防詐意識深化到家庭及朋友圈，達到全民防詐、反詐的效果，為杜絕詐騙一起努力。

鐵道為枕・記憶為橋—— 搭出南北線論壇文史盛會

文、圖 / 王建鈞、許庭綸

由台糖公司與民間團體共同舉辦的「第四屆南北線論壇」，於今（2025）年4月26日在台糖研究所國際會議廳舉行。吸引近五十位歷史學者、地方文史工作者、鐵道文化愛好者與台糖內部同仁共同參與。本屆論壇主題聚焦於糖鐵南北線過去運營情景的歷史，並由三場專題演講展開：包括黃彥碩老師的南北線電訊史考察、資深火車司機劉進山前輩的口述歷史回顧，以及王翔研究生運用口述歷史與田野調查的鐵道勞動史研究，呈現出不同層次的南北線樣貌。此外，論壇最後更安排由台糖研究所孫世欽先生與蕭軒弘編輯親自導覽的參

觀活動，帶領與會者實地走讀糖業典藏與總管理處園區內之經典建築及其背後精彩的故事，讓與會者們有了更豐富的收穫。

當年貢獻良多的南北線

南北線，全稱南北平行預備線。是臺灣西部約略平行於台鐵縱貫線的糖鐵路線，於1953年通車，由原日治時期各糖廠的鐵道串聯而成。成為全長262.5公里，北起臺中車站，南迄高雄驪仔內的路線，宛如台糖鐵道三千公里微血管中的一條大動脈。南北線中的「預備」功能雖被賦予國防戰備之名，實則本身卻擔負了台糖公司



第四屆南北線論壇與會者合影



台糖文物館藏介紹

自產砂糖出口、物料調度及副產運輸等多元的運輸功能，更是實際地將日治時期以來會社林立的糖業板塊破除，以廠際鐵路之姿整合了各個糖廠，開啟由台糖主導經營的糖業新紀元。在臺灣經濟一度高度依賴砂糖出口的年代，南北線串聯的不只是糖廠，更支撐起整座島嶼的出口生命線。同時，糖業曾深刻形塑了臺灣社會的發展軌跡，而糖業鐵路則留下無數臺灣人親身參與、無法忘懷的生活記憶。

論壇內容多元 展現糖鐵歷史的多層次面貌

今年的南北線論壇集結多方文史愛好者，由幾位研究資歷豐富的學者帶領在場的其他來賓探討糖鐵的議題。已退休的黃彥碩老師針對糖鐵電訊系統做專題，使與會者清楚理解台糖鐵路的通信方式、電話機發展史，在過去糖鐵曾綿延全臺三千餘公里，電訊成為砂糖運輸、車輛調度，以及辦理路線閉塞最重要的聯繫工具，而黃老師也以深入淺出的方法呈現研究結果，為論壇破題。緊接著劉進山師傅進行口述歷史，過去他在台糖公司擔任 30 年的火車司機，自蒸汽機車末期至內燃機車時代，老師在台糖見證臺灣經濟起飛，與會中也對自己的職涯侃侃而談，包括行駛南北

線的奇聞軼事、哪一年獲得模範勞工，以及南北線路線變革等，彷彿一個資料庫。論壇的壓軸由王翔先生帶來烏樹林糖廠的鐵道勞動史研究。他由自己家鄉為起點，針對烏樹林糖廠周圍的發展史做一系列的田野調查，逐步勾勒各地糖鐵的歷史。在王翔不辭辛勞的奔走下，目前已成功訪問全臺 150 餘位耆老，透過屢次訪談也得知這些老員工當年的工作環境、面臨的工作風險，以及不曾被刊載文獻的口述記憶。三場內容豐富的發表，補足了歷史書寫中常被忽略的基層觀點，讓歷史的詮釋更為多元且完整。

打造公眾平台 南北線論壇已成糖業文史愛好者年度聚會

南北線論壇選在 4 月 25 日的前後舉辦其實具有特殊意義，在 72 年前（1953 年）當天是南北線全線試車的日子。目前南北線論壇已成為臺灣糖業研究界的年度聚會，而第四屆論壇也順利在台糖研究所圓滿落幕，有賴糖研所孫世欽先生協助、學者張聖坤老師及其他成員一同籌劃，各方專家、歷史愛好者更希望這一屆論壇充份發酵，以利外界持續關注臺灣糖業的文史研究與文化性資產保存議題。

砂糖端陽睦鄰・扶老攜弱齊同樂

文、圖 / 砂糖事業部 行政管理組 文仔

為推動社區融合、促進鄰里情誼及關懷在地弱勢家庭，台糖砂糖事業部暨小港廠特於端午節前夕舉辦「粽葉飄香慶端陽・敦親睦鄰齊同樂」活動，邀請港南里社區發展協會、港正里社區發展協會與多戶小港地區的弱勢家庭熱情參與，共同體驗傳統文化的魅力。

此次活動在台糖砂糖事業部行政大樓前空地熱鬧登場，內容豐富多元，除了有傳統的DIY包粽子體驗，讓大家親手製作代表團圓與祝福的美味粽子，還安排了卡拉OK歡唱時光，許多長輩與孩子輪番上台演唱，演唱《月亮代表我的心》、《朋友》等經典歌曲，台下掌聲不斷。不僅如此，



端午節邀請鄰里同樂

台糖員工也與居民一起合唱，打破彼此隔閡，歡笑聲此起彼落，氣氛融洽溫馨；點心區則備有各式免費台糖冰品、熱咖啡以及零食，讓大家邊聊天邊享用，增進交流互動，有一位來自港正里社區發展協會的阿嬤開心表示：「以前小時候常包粽子，今天跟孫子一起包，感覺特別有意義！」

當日除了包粽子外，更準備了壓軸節目—立蛋，看著大朋友小朋友享受立蛋的成果，讓這場活動成功打造出一個融合傳統文化與社區關懷的美好時刻，實踐企業社會責任，攜手社區打造更溫暖的生活環境為大家留下難忘的回憶。



包粽子體驗

臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會 114 年度「研究與技術獎」甄選

文、圖 / 台糖研究所

臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會 114 年度「研究與技術獎」甄選期間由 7 月 10 日至 8 月 10 日截止（以資料送達時間為準），每項得獎技術可獲得獎狀乙只及獎金新臺幣 3 千元，請有意參加甄選之會員於期限前，將推薦表（請向聯絡人索取）與相關資料寄達本案聯絡人；推薦人不能同時推薦 2 項技術。
聯絡人：郭書銘 | 電話：06-2671911#416
電子郵件：a05988@taisugar.com.tw
地址：701 臺南市東區生產路 54 號（台灣糖業股份有限公司研究所臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會技術委員會）



好康報報 2025 美容生技大展

「2025 亞洲美容保養・生技保健大展」將於 114 年 7 月 24 日至 27 日在臺北南港展覽館熱鬧登場，展期共 4 天。現場展售台糖保健食品、美容保養品、小農咖啡以及 75% 酒精等產品，另外展示生技材料廠牡蠣殼粉多元運用商品，還有合作代工產品，展場優惠眾多，歡迎各位撥空蒞臨，共襄盛舉！

【展覽資訊】

日期：2025/7/24（四）至 7/27（日）

時間：10:00-18:00（最後一日至 17:00）

地點：臺北市南港區經貿二路 1 號 1 樓（南港展覽館 1 館）

台糖攤位編號：K1014

台糖 台灣糖業股份有限公司
誠摯邀請您參觀 Bio Asia 2025 亞洲美容保養・生技保健大展

7/24(四) - 27(日)
10:00-18:00 (最後一日至 17:00)
台北南港展覽館 1 館 1F

展區攤位編號：**K1014**

登錄即可
免費參觀

交通資訊：東港站、南港軟體園站、南港展覽館 1 號出口、南港站、龍陽站

攤位位置：大會活動區、台糖公司

1 館 1F

I 區出入口、J 區出入口、K 區出入口

不再手忙腳亂寫筆記 我要成為會議紀錄達人！

文、圖 / 資訊處 楊凱名

你還在為做會議紀錄煩惱嗎？每次開會都得一邊聽、一邊狂寫筆記，結果不是漏掉重點，就是會後看著滿滿的草稿頭更痛？別再這麼累了！

現在許多語音轉文字的 AI 工具，已經聰明到能自動將整場會議內容轉成文字，還能標示每位發言者。一場會議下來，你只要專心聆聽，剩下的就交給它搞定。會後直接搜尋關鍵字、快速抓重點，從此告別手忙腳亂的筆記人生！

以下就帶你看看，這些 AI 工具到底有多好用！

情境一、會議小幫手：Microsoft Teams

小美是行銷部的專員，這幾天忙得不可開交，得參加多場專案會議。不僅要跟上討論進度，還得負責記錄會議內容。每次開會，她總是一邊聽主管說話、一邊焦急記筆記，

卻還是常漏掉重要細節。會後整理筆記更是耗時又混亂。

直到有一天，她發現了 Microsoft Teams 的「自動錄製並謄寫」功能，讓她的工作瞬間輕鬆許多。從此再也不擔心會議紀錄出錯！只要開會，系統就會自動錄音，並將每個人的發言即時轉為文字，同時標示發言者。會後，她只需查看文字稿、搜尋關鍵字，就能迅速整理會議紀錄，節省大量時間與精力。

想知道怎麼啟用這個超便利的功能嗎？您可以參照以下的方法：

1. 建立會議時啟用「自動錄製並謄寫」

在 Teams 中建立新會議時，填好會議資訊後，選擇「自動錄製並謄寫」功能。這樣一來，會議開始時，系統會自動錄音並將每個人的發言即時轉成文字，並標示出發言者。

2. 會議進行中使用「謄寫」功能

如果會議進行中才想啟用轉錄功能，可以

在會議畫面選擇「錄製及轉錄功能→開啟謄寫」，啟用後系統會自動轉換語音為文字。

這樣不僅能追蹤會議內容，還能隨時回顧，搜尋特定關鍵字，讓你更專心於討論，而不必擔心漏記任何重要內容。

如果還想知道其它的應用，趕快手刀至台糖公司 NAS 公務雲端硬碟中的「團隊資料夾 /17_ 資訊處【分享資料】/ 操作手冊 /Teams 視訊會議介紹」中下載操作手冊！

情境二、離線語音辨識：Whisper AI

今天，小美參加了一場極為重要的高層會議，討論內容涉及公司未來的機密計畫與敏感合作協議。這些資料至關重要，她擔心會議錄影若上傳至雲端，可能產生資訊洩漏的風險，幾經思考後，決定找尋離線版本的語音轉文字工具。在透過同事的介紹後，小美最後使用的是 OpenAI 開發的 Whisper AI（離線版本）語音轉文字工具。就讓我們看看小美是怎麼做的？

1. 啟動 WhisperDesktop 軟體

先打開 WhisperDesktop，這是一款可以在本地運行的語音轉文字工具。

2. 掛載 ggml-medium 模型語音包

使用較為中等大小的 ggml-medium 語音模型（音轉譯正確性與轉檔時間耗費較為平均）。這個模型會被下載後存在本機，整個過程不需要連網。

3. 選擇影音檔案進行轉錄

小美將錄製好的會議影片（或純音檔）直接拖進 WhisperDesktop，或透過「開啟檔案」選項選取她想要轉寫的影音檔。

4. Whisper 自動開始處理

軟體會自動辨識語音，並將整段影音轉成

文字，過程中不需要任何人工操作，也不會上傳到網路。

5. 匯出成文字檔（.txt 或 .srt）

轉錄完成後，小美可以將內容匯出成 .txt 文字檔，甚至是字幕檔（.srt），方便日後整理、搜尋關鍵字或用在影片字幕中。

雖然 Whisper AI（離線版本）操作起來相當簡單，但也不是完全沒有缺點。像是轉錄過程會花比較久的時間，尤其當影音檔超過幾小時，就得耐心等候，而且轉錄期間會大量占用電腦效能，建議在不需要執行其他工作的空檔時間使用，避免影響其他操作。總之，對於重視資訊安全、又希望掌握會議重點的人來說，它依然是個值得信賴的實用工具。

小提醒：AI 再強，也需要人腦輔助！

語音辨識技術雖然發展迅速，現已能準確轉錄大部分會議內容，但實際使用時仍可能面臨背景雜音、多人同時發言或口音難辨等挑戰。因此，建議會議中仍搭配簡單筆記，記下時間點或關鍵字，作為日後補充與驗證。

畢竟，再強大的科技，也需要人腦的輔助，才能發揮最大效果！



AI 的語音轉文字功能讓記錄工作更便利

《賀壽召集令 | 甜蜜的多重宇宙》

四代同糖

文、圖 / 蘇靖雯



台糖 60 週年表揚三代同「糖」

2026 年 5 月 1 日為台糖 80 週年生日，在這別具意義的時刻，我們邀請台糖人為共同走過的歷史留下紀錄與祝福。

一轉眼，台糖即將邁入耄耋之年，在此先獻上最誠摯的祝福—生日快樂！身為台糖的一員，雖然加入的時間不長，至今僅有五年，卻深深感受到公司悠久文化的滋養與感召。談起自己與台糖之間的緣分，可說是一段深刻且特別的故事，接下來就讓我娓娓道來。

我的曾祖父曾在善化糖廠任職，嚴格來說，我是第 4 代台糖的員工，這個身分讓我感到非常驕傲，不僅象徵著家族榮耀的延續，也讓我與台糖產生深刻連結。每當同事得知我是員工子弟，甚至是四代同「糖」，總會戲謔地說：「台糖是你家開的嗎？」

每次回到爺爺奶奶的家，看到櫥櫃上的舊照片，那零碎的記憶又立刻在腦海中拼湊完整，這張照片乘載了許多回憶，是台糖公司 60 週

年表揚三代同「糖」員工，當時的我才 8 歲，雖然還懵懵懂懂，只知道曾祖父、祖父及父親上台領獎了，坐在台下的家人們為此鼓掌喝采，會後也留下珍貴合影，如今看來，照片中其實也記錄了我們「四代同糖」的傳承。在成為台糖員工之前，這張照片對我而言只是家中一景；而現在，它成了歷史的延續，也讓我有機會親身參與這段動人的傳承故事。

我在善化出生、長大，對這片土地懷有深厚的情感。每當向外地的朋友介紹善化，我總是先問：「你知道善化糖廠嗎？」不是從小吃或景點切入，而是以這座擁有近百年歷史的糖廠作為開場。對我來說，善化糖廠不只是地標，更是童年記憶與家族情感的重要所在。

爺爺奶奶的家就位在糖廠附近，騎車大約三



台糖 60 週年會後家人合影

分鐘可到，那是當年為糖廠員工及眷屬興建的宿舍區。還記得小時候，只要周末回到爺爺奶奶家用餐過後，總會和爸媽一起沿著社區小路走到糖廠冰店。一走進門，涼意隨即迎面而來，先驅散了一半的暑意，冰櫃裡擺放整齊的枝仔冰，有花生、牛奶、鳳梨等口味，也少不了人氣冰品——紅豆冰淇淋。最

期待的，是那一口咬下瞬間冒出的冰涼甜味，坐在休息區，邊吃邊聽大人聊天、笑聲此起彼落的時光。

如今再回到糖廠，過去滿是歲月痕跡的園區已煥然一新，取而代之的是整潔明亮的商家、造景及文物，舊時光彷彿只存在腦海深處，但那份屬於善化、屬於台糖的味道，始終沒變。這不僅是地方的記憶，更是我生命故事的一部分。

從曾祖父起，我們一家四代與台糖結下了深厚的緣分，不只是職場的歸屬，更是人生記憶的承載。從一張舊照片到消暑沁涼的枝仔冰，每一幕都刻畫著台糖與我的家族共同走過的時光。

如今我也成為台糖的一分子，參與並見證台糖的持續前行。在即將邁入 80 年的重要時刻，衷心祝福台糖生日快樂，也期許自己能在這條承載歷史的路上，繼續傳承下去，與台糖一同迎向下一個世代的光景。

台糖80歲生日快樂！

賀壽召集令

無論您的年資有多久？
在台糖擔任任何種職位？
都歡迎台糖人投稿參與！
無論是感動的人物、
特別的事件、
重要的時刻、熟悉的地點
或者別具意義的物件，
透過您的視角分享，
細數台糖80年來走過的點滴。

甜蜜的多重宇宙

2026年5月1日為台糖80週年生日，
在這別具意義的時刻，

我們邀請台糖人為共同走過的歷史
留下紀錄與祝福。

- 文約800~1,200字，有圖為佳
- 本專欄長期徵稿至2025年12月31日（三），歡迎同仁踴躍投稿
- 可用本名或筆名方式投稿，文經刊登，稿費以刊登之字數及圖片計酬
- 煩請留下聯絡資訊：本名、服務單位、連絡電話、員工編號
- 有意投稿者請將稿件傳送信箱：a64300@taisugar.com.tw
- 本刊保留篩選及潤稿之權利，並非來稿照登，敬請見諒！
- 聯絡窗口：(06)337-8888分機894 公關組（歡迎來電詢問投稿相關事宜）



糖豬好料理，五感新體驗

文、圖 / 莊文揚

豬肉是臺灣人最喜歡吃的肉類之一，無論是日常的飲食還是逢年過節時，都會發現豬肉料理的蹤跡。豬肉的風味在不同的文化或烹飪方法中各具特色。然而，豬肉的風味不僅取決於調味和烹飪方式，還受到許多非加工因素的影響，像是：人類的五感——視覺、嗅覺、味覺、觸覺與聽覺，在人類主觀評斷風味的過程中，就扮演了關鍵角色！

視覺：豬肉的色澤與外觀

視覺是人們最先接觸到豬肉的感官。豬肉的色澤可以反映其新鮮度、品質和成熟度。一般來說，新鮮的豬肉呈現粉紅或淺紅色，並且富有光澤，看起來鮮嫩多汁。如果豬肉顏色變暗或變灰，好似乾乾柴柴的，又或是發白且周圍血水量多，消費者可能會下意識地認為這塊肉可能不新鮮，並因此影響食慾。

嗅覺：豬肉的天然氣味

嗅覺對風味的影響非常強烈，豬肉的香氣與其飼料、飼養環境和品種密切相關。與國外不同，臺灣的豬隻在飼養時，會在公豬幼齡的時候就進行閹割，因此肉騷味並不明顯。當人們聞到新鮮豬肉時，那種微微的肉香會激發食慾，尤其煮熟的豬肉所帶有的氣味也深受臺灣人喜愛。相反地，如果豬肉因為屠宰、運輸、



新鮮的豬肉呈現粉紅色的天然色澤

保存過程不當而腐敗了，就可能帶有異味或腥味，消費者通常會感到排斥。

味覺：豬肉的鮮味與肉質

味覺是品味豬肉的關鍵之一。豬肉富含胺基酸，特別是麩胺酸鹽，這種物質會賦予豬肉天然的鮮味。不同的品種、飼養方式和豬的年齡都會影響豬肉的味道。例如，黑豬肉因為其品種與飼養時間，通常脂肪分布更均勻，味道更加豐富；以及其脂肪組成成分因素，入口後可以相較一般白豬肉，更快的感受到脂肪在口中化開，與口中其他物質交融出特別的風味。

觸覺：豬肉的質地

觸覺也在豬肉風味的感知中扮演重要角色。人們在切割和咀嚼豬肉時，會感受到肉的彈性和紋理，這對整體風味的感受有影響。豬肉的嫩度會影響其整體口感，較嫩的肉質讓人有更好的咀嚼體驗，且細緻、嫩滑的豬肉更容易被人喜愛；而如果肉質過於乾硬，則可能導致消費者對其風味的評價下降。在屠宰前受到緊迫，或是長期飼養環境不當的豬肉，就可能會在烹煮完入口後，會較為乾柴。

聽覺：豬肉烹煮的聲音

雖然聽覺似乎與豬肉風味無關，但事實上，烹飪過程中的聲音可以影響人們對豬肉的期待！例如，當豬肉在煎鍋中，油水遇熱相舞並滋滋作響時；或在刀具刮過經過梅納反應後所產生具有焦香味的豬肉脆皮時，所發出的唸唸聲；又或是將帶有炸的外酥內嫩的豬排切成方便入口的長條狀後，咬下時與牙齒間碰撞時所發出的酥脆唸唸咖咖聲，也都有可能增加食慾，令人對即將享受的餐點感到期待！

豬肉風味的感知受到人類五感的多重影響，這些影響大多來自於豬肉的天然狀態，而非經過加工調味後的結果。從視覺的色

澤、嗅覺的香氣、味覺的鮮味、觸覺的質地到聽覺的烹調聲音，每一種感官都會影響我們對於豬肉風味的體驗！



腱筋肉料理

五感對豬肉的感官體驗

視

最先接觸到豬肉的感官

豬肉的色澤與光澤可以了解品質狀況
粉紅/鮮紅/光澤/組織保水/黯淡/灰白/過多血水

嗅

對豬肉風味影響非常強烈

豬隻的飼料、飼養環境、品種、保存等因素影響
淡淡肉香/松果味/堅果味/腥味/腐敗味

味

透過味蕾品嚐不同風味

品種、飼養方式、豬齡等，導致肉品化學組成不同
甘甜/鮮味/脂肪與組織融合的風味/豬體味

觸

藉由餐具或入口咀嚼感受

肉品因油花、肌肉、筋分布/緊迫等不同因素，
而被感受到軟、嫩、乾、柴、緊密扎實、粉感鬆散

聽

烹調過程影響食慾與期待

烹飪肉品的手法與烹煮後呈現特性，造就不同聲響
油水遇熱滋滋作響、金黃酥脆唸唸咖咖等聲音

Copyright © 台灣資緒國民學校

開啟五感來體驗豬肉料理風味

臺南國家美術館開館展 「福爾摩沙時代—臺灣近現代美術的知識啟蒙」

文、圖 / 王振愷



黃土水・《甘露水》（1919）

臺南即將擁有第四座國家級博物館，包括國立臺灣文學館、國立臺灣歷史博物館和國立史前博物館南科分館，近期臺南美術館二館也轉作為臺南國家美術館籌備處，並以「臺灣近現代美術」作為研究、典藏、展示與推廣之核心主軸。

近期由臺南美術館展覽組團隊，聯合白適銘教授策展，以「福爾摩沙時代—臺灣近現代美術的知識啟蒙」作為第一檔大展，具有宣示性的作用，將以近現代美術作為機構的定位。展名標題的「福爾摩沙」與「啟蒙」在學術領域有多種詮釋討論，在美術界指涉著黃土水前輩 1922 年所撰寫〈出生於臺灣〉一文，當中對於自我的國族認同與臺灣美術建構的期許。

展覽以黃土水的《甘露水》破題

這個尋找美術源頭的欲力，在百年以後，伴隨近年中央文化政策驅動下，我們似乎正經歷著九零年代後另一波臺灣美術熱潮，進行再本土化與國族想像之建構。承繼著「重建臺灣藝術史」、「文協百年」的論述基礎，一進入展場就以黃土水的《甘露水》（1919）作為破題，並且搭配較為人少

見、已指定為重要文物—多多羅義雄《新高山》（1932），過去由農委會林務局收藏，以及臺灣觀眾熟悉的陳澄波經典作品《清流》（1929）、《嘉義遊園地》（1937）與《南海陀山》（1929），前兩作同樣被指定為重要文物。

「福爾摩沙時代—臺灣近現代美術的知識啟蒙」一展作品數量逾兩百件，並設定八大子題：百年精粹—「國寶」的誕生、發現「福爾摩沙」、地方色彩／城鄉記憶、身體意象／時代印記、從南國到民國、「現代性」的內在轉向、「世界」美術藍圖、寶島長春／重啟在地提問。

議題涵蓋有典範中的集體意識、地方身分的發掘命名、新舊地景的共存消長、身體符號及其時代標記、文化版圖移轉之衝撞融接、走向世界的自我定位以及土地回歸的自主思考等議題討論。

此展的近現代史觀以藝術家的出生年做為篩選機制，特別針對 1895 之前至 1950 年出生，但也使得目前仍在世仍以當代藝術家自稱的創作者也有參展，近現代（modern）與當代（contemporary）的糾結也將持續成為臺南國家美術館在定位上的論述重點。



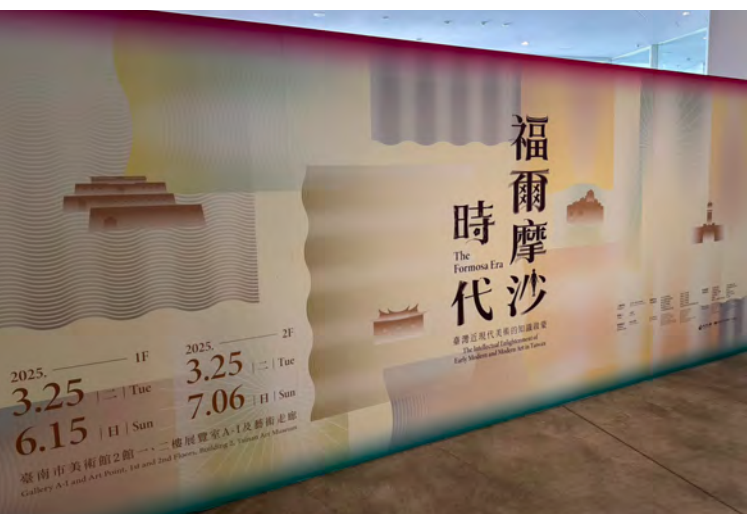
多多羅義雄，《新高山》（1932）



陳澄波，《嘉義遊園地》（1937）



劉國松·《五個太陽》（2014）



展覽主視覺

從南國到民國：臺灣美術多元詮釋的潛力

本次展覽筆者認為最精彩處在於二樓展間「從南國到民國」銜接到「『現代性』的內在轉向」，當中重新探討水墨書畫如何在戰後在臺灣有著現代意義的轉譯，也影響著後續抽象繪畫的探索。更重要的是中華民國與臺灣的競逐話語，得以在此刻有著更廣納的藝術史觀，在同一平台上被展示。

這兩個展區內觀眾可以一次飽覽「渡海三家」：黃君璧、張大千、溥心畬等大師的作品，也有承繼在傳統書畫形式拓展開現代語言的劉國松、席德進、李義弘等名家的選粹。

然而，如同多數大型聯展所面對的課題，作品之間深層的脈絡互動與圖像互文仍顯稀疏，亟待進一步鋪陳。儘管如此，策展團隊於跨館所借展與資料統合上的努力值得肯定，在諸多明星級前輩作品之外，亦讓更多臺灣藝術家的身影重見於公共視野。

展望未來，在文化部的統籌推動下，若能整合各機構典藏於單一的臺灣美術資料庫，將有助於開展更豐富的近現代藝術詮釋路徑。例如近年多組針對陳澄波的主題特展，即顯示出臺灣美術在跨語境、跨學科交織的論述潛力。

糖消費創新高 需求成長卻放緩 價格走勢仍受關注

文、圖 / 砂糖事業部 李孟娟

一、國際糖價交易回顧與走勢圖

2025 年 3 月上旬至中旬，因印度和泰國糖產量前景黯淡，以及頭號產糖國巴西天氣比正常情況更加乾燥，同時，巴西貨幣雷亞爾兌美元走強抑制該國糖廠銷售也提振糖價，3 月 20 日紐約粗糖價格收盤價來到 20.00 美分 / 磅。而後因巴西將迎來降雨的預報緩解了對乾旱的擔憂，且美元走強，紐約國際粗糖價格走勢下跌，3 月底收盤價為 18.86 美分 / 磅。

2025 年 4 月，因投資人持續擔心美國關稅政策可能引發貿易紛爭，導致全球經濟衰退及需求減弱；且美元走強，對於持有其它貨幣的買家來說，以美元計價的原糖期貨會更昂貴；同時，預測巴西 2025/26 年糖產量將增加，紐約國際粗糖於 4 月走勢震盪下跌，收盤價在 4 月底來到 17.46 美分 / 磅。

2025 年 5 月上旬至月中，因國際原油價格上漲，且巴西中南部 4 月下半月糖產量低於

預期，紐約粗糖價格 5 月 13 日收盤價反彈至 18.22 美分 / 磅。而後，因全球天氣有利於產量恢復，巴西的乾燥天氣有利於加快甘蔗收穫速度，而印度和泰國的潮濕天氣有助於甘蔗作物的生長，紐約國際粗糖價格走弱，5 月 28 日收盤價來到近四年低點的 16.90 美分 / 磅，5 月底收盤價為 17.05 美分 / 磅。

2025 年 3 月 1 日至 2025 年 5 月 31 日期間，紐約粗糖期貨收盤價最高價為 20.00 美分 / 磅，最低價 16.90 美分 / 磅，兩者價差為 3.10 美分 / 磅，震盪幅度約 15.50%。倫敦白糖期貨價最高價為 564.80 美元 / 噸，最低價為 471.40 美元 / 噸，兩者價差為 93.40 美元 / 噸，震盪幅度約為 19.81%，上述資料與每月均價並列於圖表 1，紐約粗糖期貨價格走勢圖詳見圖表 2，倫敦白糖期貨價格走勢圖詳見圖表 3。

圖表 1：2025 年 3 月 1 日 ~2025 年 5 月 31 日國際糖價表

商品種類	單位	3 月均價	4 月均價	5 月均價	收盤最高價	收盤最低價	價差	震盪幅度
紐約粗糖期貨價	美分 / 磅	19.06	18.17	17.43	20.00	16.90	3.10	15.50%
	美元 / 公噸	420.11	400.62	384.29	440.92	372.58	68.34	15.50%
倫敦白糖期貨價	美元 / 公噸	538.70	516.15	489.65	564.80	471.40	93.40	19.81%

資料來源：台糖公司每日糖價試算表

圖表 2：紐約粗糖期貨價格走勢圖



資料來源：台糖公司每日糖價試算表 (單位：美分/磅)

圖表 3：倫敦白糖期貨價格走勢圖



資料來源：台糖公司每日糖價試算表 (單位：美元/噸)

二、全球砂糖基本面分析

(一) 全球糖生產概況

2024/25 年度全球糖產量預計為 1 億 7,479.5 萬噸，較上一年度 2023/24 的產量 1 億 8,126.4 萬噸減少 646.9 萬噸，降幅約 3.57%，為連續三季下修，並創近年最大年度

跌幅，主因是巴西與印度供應明顯減少。

全球最大的出口國巴西，其中南部地區占了該國糖產的八成以上，因此它的收成情況對國際價格影響非常大。2024/25 年期巴西中南部預估糖產量為 3,905 萬噸，比去年少了 387 萬噸。這不是因為糖廠把甘蔗原料轉去生產乙醇（酒精燃料），實際上，他們選擇生產糖的比例還創下 50% 的歷史新高（上季為 48.05%），表示產糖比乙醇更賺。但即便如此，總糖產還是下降，主因有以下三點：

1. 甘蔗變少了：去年底收成時，因為下雨多，農民沒辦法把田裡的甘蔗全數收完，導致整體可用原料比去年少了約 3,200 萬噸。

2. 甘蔗品質變差：今年收割初期的甘蔗含糖量也下降了約 5%，這表示每噸甘蔗榨出來的糖變少。

3. 收成進度慢：截至 5 月初，巴西收成進度落後，糖廠壓榨量比去年同期少了三分之一，糖的產量也少了近四成。如果接下來天氣不好，或運輸、港口出問題，巴西出口的糖可能會進一步減少。

印度方面，產量預估為 2,608.5 萬噸，大減 611.5 萬噸，為主要下修來源。這不僅與甘蔗產量下滑有關，亦涉及政策轉變與價格壓力。2023/24 年後，印度政府明確降低蔗糖轉製乙醇的比例，但糖價下行與農民收益不佳，使蔗農改種他作物。與此同時，巴基斯坦、泰



善化糖廠採收甘蔗

國、墨西哥等國也出現不同程度的波動，但整體全球產量下修，主要由巴西與印度這兩大供應國貢獻超過七成的跌幅。

圖表 4：2024/25 製糖期主要生產國增產量與減產量表			
增產國	2024/25 與 2023/24 差異	減產國	2024/25 與 2023/24 差異
泰國	+1,275	印度	-6,115
歐盟	+1,050	巴西	-3,990
中國	+1,008	巴基斯坦	-1,104
2024/25 全球產量 174.795 百萬噸 2023/24 全球產量 181.264 百萬噸			

資料來源：ISO (2025 May)（單位：千噸粗糖值）

（二）全球糖消費概況

2024/25 年度全球糖消費量預計為 1 億 8,026.1 萬噸，較去年增加 103.6 萬噸，約 0.58%，為歷史新高。雖總量創新高，但消費成長率連續放緩，低於過往平均。成長動能主要集中於亞洲及非洲部分地區，惟成長受經

濟疲弱、通膨與城市化放緩拖累。

特別值得注意的是，GLP-1 減重藥物（如 Ozempic）在富裕國家的普及，使部分高收入人口的糖消費下降。雖影響族群目前估計僅約 5,000 萬人，占全球人口比例不高，但此趨勢若擴大，恐對中長期糖類需求構成壓力。

此外，中國糖消費量仍未回到疫情前水平，且正面臨高價、貿易限制與替代甜味劑競爭；印度與歐洲也呈現微幅下降趨勢，導致整體需求成長微幅放緩。

（三）供需平衡狀態總結

全球糖市在 2024/25 年出現顯著供需失衡，預估供應赤字為 546.6 萬噸，為九年來最大；前一季（2023/24）則呈現 203.9 萬噸的小幅盈餘。生產下滑大且需求小幅成長，導致此嚴重缺口。由於貿易量變動不大，這一赤字主要由國內庫存調節吸收，使全球庫存水位明顯下降。

（四）貿易動態分析

2024/25 年全球糖貿易總量預估為 6,332.3

萬噸出口、6,313.3 萬噸進口，維持大致平衡，僅有約 19 萬噸的小幅順差。與去年相比，總出口量年減 7.84%，而進口需求也同步縮減 8.95%，反映食糖價格維持在高位與供應緊張導致的需求抑制。

出口大國如印度、巴西和泰國出口能力下降，歐盟則由淨進口國轉為淨出口國。中國、印尼與中東地區仍為主要進口地區，但進口量略有減少。因地緣政治與匯率波動，貿易成本升高，使得貿易量進一步承壓。儘管供應短缺，整體貿易價格未出現劇烈上漲，顯示市場仍在觀望與消化政策與需求變化。

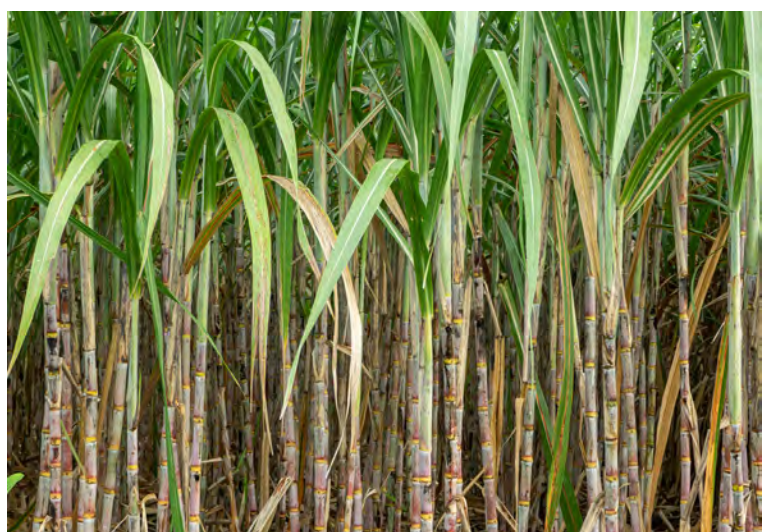
（五）全球庫存量

2024/25 年末全球糖庫存預估為 9,393.1 萬噸，年減 565.6 萬噸，為九年新低。庫存消費比下滑至 52.11%，接近 2015/16 年低點。這種水位預示若供應再受干擾，價格可能將迅速反應。

圖表 5：世界砂糖概況表

製糖期	2024/25	2023/24	差異量	差異百分比
生產量	174,795	181,264	-6,469	-3.57%
消費量	180,261	179,225	1,036	0.58%
過剩 / 短缺	-5,466	2,039		
進口需求量	63,133	69,342	-6,209	-8.95%
可供出口量	63,323	68,713	-5,390	-7.84%
期末庫存量	93,931	99,587	-5,656	-5.68%
庫存消費比 (%)	52.11	55.57		

資料來源：ISO (2024 November) (單位：千噸粗糖值)



三、總結

全球糖市場正處於供應收縮與需求增長趨緩的階段，整體供需平衡趨於緊縮。主要生產國產量下降是市場關注的核心，尤其是印度和巴西，受天氣條件、農業政策與乙醇產業發展影響，2024/25 年期糖產量未能維持過往水準。與此同時，全球糖消費仍維持成長，但增速顯著放緩，在這樣的基本面背景下，短期內供應端的收縮將對價格形成一定支撐，但需求增速放緩與甜味劑替代效應可能限制漲幅。中期來看，價格走勢將取決於主要生產國的產量變化、政策影響與市場結構調整，若供應進一步收緊，糖價可能面臨上行壓力，而若需求持續低迷，價格則可能維持震盪整理。

應對關稅與高端產業

2050 年前科學園區需再擴增 2,000 公頃

文 / 徐元直

隨著地緣政治風險上升，美中貿易戰及美國關稅新制等政經情勢變更，我產業發展與國家安全之間的關聯日益密切。為引領我國產業邁向下世代高階製造，根留臺灣，國科會近日已向環境部提出「新設（含擴建）科學園區政策評估說明書」第2次修正，預估2050年前科學園區需再增加2,000公頃面積，而且新設或擴建科學園區將優先評估適宜之國營事業土地活化。

今（2025）年3月，美國總統川普與台積電董事長魏哲家共同在白宮宣布，台積電赴美投資千億美元，國內譁然；隨即賴清德總統於3月6日偕同魏哲家召開記者會說明台積電未來投資計畫與布局。

魏哲家說，台積電在美投資的1千億美元，包括三個新的生產線、兩座先進封裝廠，還有一個研發中心。然而，在臺灣，「我們就要蓋11個生產線」，美國的1千億美元並不會影響臺灣11個生產線的前進。他當場請總統幫忙協助尋找土地；他說，台積電還會有10多個生產線要繼續投資，但預計還是不夠。

針對台積電近期在臺灣的布局，國科會主委吳誠文受訪時表示，竹科寶山二期是2奈米廠，試產非常好，2025年會進入量產。高雄楠梓科學園區P1廠，今年下半年會進入量產；第2廠也在規劃中，未來還有三個廠。另外，台

積電在嘉義、臺南有封裝廠。從2奈米進到下階段1.4奈米，台積電也在規劃中，政府協助台積電找地，臺中二期是接近未來下個節點製程用地。

台積電向來都進駐在科學園區，台積電未來要在臺灣蓋11個廠，如何滿足用地需求？吳誠文表示，目前除了南科臺南園區、屏東園區，以及桃園龍潭園區現已在擴建中，「其他地區都有可能」，地方政府亦可提出規劃，若適合，國科會會來考量。由可觀之，台積電未來新設廠，科學園區落腳何處，全臺各地都有機會。

吳誠文表示，政府也會跨部會合作協助台積電建廠，包括土地、水電，以及人力。他指出，未來開發用地主要有三類：第一類是前瞻製程晶片製造，條件最嚴苛，包括園區土地、水電、地方政府搭配措施如教育、醫療、交通等生活機能等，必須及早規畫。

吳誠文表示，第二類是先進封裝的用地，沒有像半導體製造那麼嚴苛。第三類是半導體相關供應鏈，有的會在園區，有的在經濟部產業園區。同時搭配國土規畫，以確保半導體產業的發展，有足夠用地。

吳誠文先前已指示，未來園區的開發，生態、文化、古蹟、居民同意都要考量，減少對居民干擾，生態影響，因此第一類及第二類用地開發，都是「生態先行，要做生態調查」。

若開發到最後，吳誠文提及，當土地開發達到飽和，在臺灣就是只能開發這麼多科學園區，屆時若成熟製程不需要那麼多，就可以重新規畫移作為未來新廠之用。

緊接著，國科會於 2025 年 5 月 21 日於環境部提報「新設（含擴建）科學園區政策評估說明書」第 2 次修正，主要係因應國際政經情勢，配合產業發展需求，讓廠商根留臺灣，因此規劃於兼顧環境永續發展之下提前布局 2050 年科學園區用地需求。

事實上國科會在 2018 年 8 月 8 日完成新設（含擴建）科學園區政策環評，當時核定 13 個園區 4,440 公頃，以及 2030 年新設 600 公頃，並於 2020 年時完成第一次修正，預估到 2036 年時新設 1,000 公頃。這次第二次修正則是提出 2050 年前再新設 2,000 公頃。

國科會官員解釋，先前第一次修正核准的 2036 年時新設科學園區 1,000 公頃用地，現已接近用罄，因此才會提出第二次修正。國科會指出，截至 2025 年 5 月，科學園區營運中面積達 4,472 公頃、開發或規劃中已達 869 公頃。換言之，科學園區已達 5,341 公頃。

國科會在「新設（含擴建）科學園區政策評估說明書」第 2 次修正表示，為打造臺灣成為人工智慧之島，達成「均衡臺灣」之政策願景，國科會配合行政院規劃之「大南方新矽谷

推動方案」及「桃竹苗大矽谷推動方案」等六大區域產業與生活圈之推動方案，進行科學園區布局，期帶動園區周邊城鄉建設，促進在地生活繁榮及多元發展。

隨著地緣政治風險上升，美中貿易戰及美國關稅新制等政經情勢變更，產業發展與國家安全之間的關聯日益密切，為完備及強化臺灣區域經濟韌性，期在中央與地方協力下，引領邁向下世代高階製造及研發創新發展，並讓產業根留臺灣，鞏固我國半導體及 AI 產業在國際間領先地位，打造均衡、韌性且健康的臺灣。

國科會強調，面對全球持續對我國及國際高科技領導廠商招商競爭，科學園區需穩固提供適宜產業用地與完善相關基礎設施，讓廠商加碼投資台灣並搶得設廠先機。經了解目前廠商潛在需求，原規劃已不足以因應，亟需協助廠商布局下世代技術發展所需用地。而依據廠商用地需求，評估科學園區需再增加 2,000 公頃面積，其中包括公用或服務設施，如環保、道路、防汛等必要之使用。

科學園區發展將兼顧環境永續發展。國科會表示，新設科學園區將維持原政策方案總量限值，並考量氣候變遷之調適，進一步強化再生水、新興能源、零廢棄循環經濟、低污染運輸、淨零碳排及推動地方創生發展理念等因應對策，納為政策環評上位指導原則，於個案開發將考量

打卡時事 NEWS



產業特性及在地共融，完善環境保護對策，並優先評估適宜之國營事業土地加以活化利用，對於環境部提供本會之徵詢意見也將充分納入未來新設或擴建園區之環境影響評估範疇。

國科會表示，一個科學園區的新闢，期間長達數年且須歷經多個階段的行政程序，因此上位指導原則應具一定之調適性與彈性，才能符合國家長期發展需求。而本次辦理政策變更，除因應國際產業與社會變動情勢，更預測未來20年後國家發展需求，且報告書重點仍在於維持原政策方案總量限值，增補環境友善措施納入政策環評上位指導原則，與變更前之科學園區發展政策具有延續性。

「國科會不會帶頭違法」，國科會表示，科學園區的新設擴建，目前皆是先經可行性評估、籌設（擴建）計畫等2階段規劃程序並內部審核通過，再提報行政院跨部會審議，於奉行政院核定後，才續行園區用地計畫及環境影響評估等實質計畫，並將恪遵用地、環保等各該主管機關審議結果，始據以辦理用地取得、公共工程建設等開發程序。

國科會表示，為維持原政策方案總量限值不變而又需增加未來園區開發面積，勢必要精進園區廠商環保措施辦理成效。未來將持續鼓勵廠商提高新興能源使用、資源循環再利用、污染防治、節能減碳技術等實際導入廠房建設及

營運階段，並視技術進展投入設備改善提高使用效能、降低功耗與減少廢棄物。

國科會擴增科學園區動作頻頻，國科會拓建科學園區首案就是南科四期。國科會南科管理局規劃在歸仁區台糖沙崙農場一帶籌設「生態科學園區」，亦即南科四期，面積約有500公頃，位置鄰近高鐵車站及沙崙智慧綠能科學城，市場更盛傳為台積電先進製程預定地。國科會力拚7月底前南科四期籌設計畫將送政院報核定。

民進黨立委林俊憲日前在立院教育委員會質詢時更指南科四期是台積電1.2奈米製程預定地，但吳誠文當時表示，是規畫給國內產業之用。之後吳誠文受訪表示，因應產業先進製程需求，500公頃南科四期恐怕不夠，未來還要持續開發科學園區。

三大科學園區現都有擴建中的計畫在進行。根據國科會掌握，竹科寶山二期2奈米晶圓廠第一期廠房及辦公大樓預計2025年第2季完工，啟用後可創造2,500個工作機會。中科擴建二期計畫用地現已完成土地價購協議。南科部分，除了沙崙「生態科學園區」（南科四期）現在進行可行性評估外，楠梓園區預計2027年第3季全區納入科學園區；屏東園區及嘉義園區現都在進行實體開發工程。

酷夏七淘趣一 住台糖長榮享優惠 + 珍貴回憶

文、圖 台糖長榮酒店 黃美雯



酷夏七淘趣暑期住房活動



酷夏七淘趣暑期住房活動專案贈品

炎炎夏暑，拋開繁忙的生活步調，帶著家人來一場專屬於您的盛夏旅程！台糖長榮酒店推出「酷夏七淘趣」住房優惠專案，即日起至 2025 年 8 月 31 日止，標準雙房平日只要 4,399 元起，除了享受自助式早餐外，還加贈 4 大好禮，以最實惠的價格，體驗最愜意的住宿，打造大人小孩難忘的親子假期。

「酷夏七淘趣」住房專案，精選了豪華雙人房、闔家雅緻房、闔家經典套房三種房型，無論是情侶出遊、家庭旅行，或是追求極致享受的旅客，都能找到適合自己的完美空間。除了體驗舒適的住宿和星級服務，專案加碼送出多重好禮，第一重贈「臺南古蹟門票」，經典景點任你遊，探索府城百年風華；第二重贈「夏日特調飲品兌換券」，依房型贈送消暑特調飲品；第三重贈「兒童專屬盥洗包」，專

屬小朋友的旅行備品，童趣又實用；第四重贈「私房吃貨地圖卡」，在地美食路線一次打包，帶領旅客解密臺南在地美食，從酒店周邊炸雞洋行、榮寓冰室、Geheimer Kaffee 咖啡祕辛至中西區的阿美嬭紅茶奶，每口小食、飲品都充滿探索的驚喜。此外，7、8 月份每週日上午 11 點至 12 點 30 分，特別規劃有「沒有名字的繪本」和「浮生圖像所」DIY 手作課程教學，您可以享受片刻親子共學時光，為自己在旅程中留下最美好的回憶。

當陽光灑落在臺南街頭，您可能正在探訪古蹟與尋覓美食，亦或者是與家人來場 DIY 手作課程共享親子之樂。相信這個夏天，藉由「酷夏七淘趣」住房專案，鼓勵自己放慢腳步，和家人共度值得珍藏的美好假期！訂房專線：06-289-6688。



漆彈對抗



獨木舟水庫探險

尖山埤夏季森活探險季 歡迎來挑戰！

文、圖 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖

盛夏將至，台糖柳營尖山埤渡假村特別規劃「尖山埤夏季大冒險」活動，自 114 年 7 月 1 日至 8 月 31 日盛大展開，邀請民眾走入綠意盎然的水庫園區，在自然與冒險中度過充實有趣的暑假。今年活動主軸為「森活探險季」，規劃四大主題體驗，包含森林植物偵探、獨木舟探險、賞蝶賞螢與森林漆彈，適合親子家庭與團體共遊。

活動期間凡透過電話預約報名任一體驗行程，即可享有免門票入園優惠。每項活動皆由專業導覽員或教練帶領，兼具安全性與教育性，讓大小朋友在自然探索中快樂學習。

首先登場的是「森林植物偵探」，由解說員引領漫步於淺山水庫環境，認識各式植物與生態特色，每人 350 元（4 人成行），包含入園門票、遊園車接駁、遊湖船體驗、鴨鴨飼料與木質明信片各一，另可加購烤畫或植物槌染 DIY，讓參與者留下獨一無二的體驗紀念。「獨木舟之水庫探險」則由專業教練帶領，帶領參加者划行於碧綠水庫間，感受靜謐山林與自然壯麗。每人 650 元（6 人成行），另贈送「水庫實境解謎包」與親子閱讀本，延伸水資源知識學習，深受親子族群喜愛。

「蝶舞螢光之旅」提供日間賞蝶與夜間賞螢兩種選擇，讓遊客白天欣賞彩翼飛舞、夜晚體驗螢光點點的浪漫自然。日間場每人 350 元、夜間場每人 250 元，4 人成行，由專業導覽講師帶領，深入尖山埤生態寶庫。想挑戰刺激感官的遊客，則可參加「森林漆彈小尖兵」。活動提供水彈對抗（每人 250 元）與漆彈對抗（每人 350 元）兩種選擇，6 人成行。親子、好友團隊皆可一起在森林場地中合作挑戰、熱血對戰，留下難忘回憶。

除主題體驗外，園區童心園設有可愛「膨脹動物園」，拍照打卡上傳臉書即可至票口兌換精美小禮。同時園區西餐廳推出「熱血火鍋祭」，凡體驗水彈、漆彈、獨木舟或 SUP 活動者，加購火鍋享 9 折優惠，並加贈台糖冰棒一支，消暑又實惠。暑假期間每晚 7 點 30 分，住宿房客可免費參加夜間生態導覽活動，透過解說員帶領探索夜間生物世界，深入認識尖山埤的生態之美（雨天取消）。

柳營尖山埤渡假村距南二高柳營交流道僅 5 分鐘車程，交通便捷，環境清幽。更多活動詳情與預約方式，歡迎至官網查詢。

走！到台糖長榮享受英倫午茶時光

文、圖 / 台糖長榮酒店 黃美雯

盛夏的午後，不妨走進台糖長榮酒店大廳酒吧，享受一場靜謐優雅的英式午茶饗宴。由師傅手工打造的三層式鹹甜茶點，搭配香醇紅茶、花茶或咖啡，為味蕾帶來細膩豐富的感官盛宴。

即日起至 114 年 8 月 31 日止，精緻午茶組合正式登場。首先由鹹點揭開序幕，「核桃起司棒」交織出堅果與起司的濃郁層次，「燻鮭玫瑰捲」則將煙燻鮭魚化作盛放玫瑰，光是視覺就充滿儀式感，「蔓越莓伯爵斯康」是進入甜點首發，散發淡雅茶香與果乾風味，搭配濃郁奶油與果醬，瞬間營造道地英倫風情；「玫瑰覆莓馬卡龍」酸甜交融，「巧克力花生奶霜泡芙」則甜而不膩；「抹茶柚子塔」更以清新口感為整體茶點畫下完美句點。

雙人品味午茶組合優惠價 880 元，「單人

獨享午茶」則為 450 元（皆需另加一成服務費）。讓今年的夏天充滿英倫紳士風雅感，大廳酒吧訂位專線 06-3373861。



歡樂時刻的派對美食 避風塘嫩雞球

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖



說到下酒菜，柳營尖山埤渡假村主廚推薦的「避風塘嫩雞球」絕對是不敗的選擇。這道融入在地巧思、結合酥香脆皮與蒜香辣味的酥炸嫩雞腿塊，一上桌就香氣撲鼻，金黃

酥脆讓人食指大動，忍不住一塊接一塊，捨不得停下來。

柳營尖山埤渡假村主廚特選去骨雞腿肉切塊，加入蠔油、醬油與米酒等醃製後，裹上地瓜粉酥炸至外皮香酥、肉質多汁，再與炒香的蒜末、辣椒乾、胡椒與糖鹽一起拌炒，激盪出濃郁的港式風味，最後加入色彩繽紛的蝦餅裝飾，增添視覺與口感層次，是一道大人小孩都喜愛的下酒菜與派對美食。

「避風塘嫩雞球」使用在地食材，健康與美味兼具，特別適合好友歡聚、家庭用餐，任何場合都能成為餐桌上的亮點，來電預訂柳營尖山埤渡假村桂華園中餐廳團體合菜即可品嚐，預約專線：06-6233888 轉分機 3100。



Sugar 廳 · 聽什麼？

7/2 臺灣甘蔗外交學的黃金時代(1)越南(EP.104)

美國國際合作總署(ICA)的角色／越南糖業發展背景／美國建議董克文來臺的原因／台糖糖業技術團的越南任務／技術人員培訓計畫

7/9 小花主編談花糖旅館的綠色轉變(EP.105)

臺灣旅館為何都要取得綠色標章？／為何政府重視旅宿業者與環保的關係？／從吃便當、旅館清潔到碳足跡都跟環境教育有關？

7/16 外派人生的日常與非日常(EP.106)

本集邀請曾派駐精農事業部海外分公司17年的Steven，分享他旅居不同國家的生活氛圍以及外派人生的浪漫與現實。

7/23 因糖促而臺日有交集(EP.107)

本集廳長邀請到雲嘉區處處長蘇建元，他憑藉著流利的日文能力，協助了灣生回虎尾糖廠尋根的故事，經媒體報導後，成為一番佳話。此外，他也推薦了赴日旅遊的必訪清單。

7/30 那些年的青春主題曲(EP.108)

本集小編們打開音樂的時光膠囊，聊聊那些年青春時光傳唱的金曲，例如通勤歌單、學校派對、勵志神曲等，一起跟著我們回到逛唱片行以及網路撥接的年代！



邀 你 一 起

甜 蜜 入 座

Apple Podcast、Spotify、Firstory等各大平台均有上架

台

糖

閏六月・添福壽

父母親捧在手心上的閨女；出嫁後仍是他們放不下的心頭肉
在閏6月時節，買個豬腳禮盒～

祈福父母強健筋骨・延年益壽

即日起 ▶ 2025/08/22

懷舊滷豬腳 1.5kg

祈福優惠價 NT\$ 779

原價 NT\$ 820

- A. 吃遍天下自助餐廳現場訂購懷舊滷豬腳，享NT\$779祈福優惠價。
B. 酒店購物網站線上訂購，自取享NT\$779祈福優惠價；原價冷凍宅配單次滿新臺幣3,000元則享免運費。

本產品需3天前預定，線上購物亦須於出貨前3日下單

- 專案優惠價不與任何優惠折扣合併使用。
- 單筆消費未滿NT\$3,000，酌收270元運費。



美食線上GO

訂購專線
06-3373865



台糖長榮酒店(台南)
EVERGREEN PLAZA HOTEL
(TAINAN)

長

榮