

TAISUGAR

台糖通訊

08



VOL. 2162. August 2025

糖業榮光

NT.45 ISSN 1607-2383 GPN : 2003600005 157卷2期
WWW.TAISUGAR.COM.TW





Sugar 廳 聽 Sugar

Sugar廳 · 聽什麼？

8/6 臺灣甘蔗外交學的黃金時代(2) 非洲(EP.108)

非洲獨立浪潮與中華民國的外交挑戰／楊繼曾的非洲之行與農業外交構想／先鋒計畫的誕生與推動／台糖參與非洲農耕隊的輝煌成就／先鋒計畫全面展開／播種友誼，台糖締造甘蔗外交的非洲傳奇

8/13 專訪小花主編－我是環教員(EP.109)

身為一位「環教解說員」需要什麼能力？／狀況百出、民眾無參與感，環教員該如何冷靜應對？／哪種個性的人適合當環教員？

8/20 50年堅持，他拼湊了百年糖史(EP.110)

本集極糖邀請糖研所的糖業文物典藏師－孫世欽老師，聊聊他曾經歷過的糖金時代，而引發他搶救破損文史資料的動機為何？以及他眼中最珍奇的糖業文物究竟是什麼？

8/27 台糖的福利熊，怎麼熊福利?(EP.111)

本集廳長邀請到福利委員會總幹事陳富雄，一同暢談福委會夥伴如何扮演幸福推手，辦理交流活動及補助款項，讓員工都能熊福利！



邀你一起

甜蜜入座

Apple Podcast、Spotify、Firstory 等各大平台均有上架



EDITORIAL REPORT

從糖金年代出發， 我們共同書寫「糖業的未來」

文 / 編輯室報告

2025 年，是個值得我們深深回望的一年。80 年前的 8 月，二次大戰落下帷幕，臺灣自日本殖民統治中解脫，迎來新的政經篇章。隨之而來的，不只是政權更迭，更是一場全面性的社會重建。而在這樣的時代洪流中，台糖公司於民國 35 年（1946）誕生，接手日產糖業，開啟了長達 25 年的黃金年代，也為戰後臺灣經濟奠定了堅實的基礎。

因此，我們將 114 年 8 月號《台糖通訊》的封面故事定為〈糖業榮光—台糖公司戰後的黃金年代（1950–1975）〉，不僅是為了記錄這段壯闊歷程，更希望能從過往經驗中汲取前行的能量，開拓世代共好的新風景。本期封面故事共分為五個篇章，從糖廠修復與外匯貢獻、蔗農制度保障、農業外交輸出、糖廠社區建設，一直到時代總結，立體描繪出台糖在戰後臺灣經濟與社會中不可或缺的角色。

本期也特別收錄〈鈴木藤三郎·百年糖業歷史〉專題報導，這位跨越語言與時代界線的「糖業傳奇」，帶給我們一種超越邊界的視野與敬業精神。這篇報導不僅喚起臺日糖業交流的歷史記憶，也讓我們更深刻理解何謂跨文化的農業共同體。

此外，在面對當代消費者對食品安全與永續關注的趨勢中，我們亦以〈糖安心萌力全開〉與〈台糖食材義煮〉兩篇報導，闡述企業如何將農業信仰與創新實踐，轉化為城市生活中的具體溫度。無論是走進超市的那一顆安心鳳梨，或是義煮活動中一鍋鍋傳遞善意的料理，我們都看見糖業與生活之間的微妙鏈結。

除了產品與日常生活的接軌，台糖在公共文化參與上的積極角色也在本期中多有著墨。〈2025 屏東夏日祭〉與〈蜜鄰臺北和平店〉兩個篇章，展現品牌跨越空間與世代的在地互動。這些故事告訴我們，糖，不再只是工業產品，更是情感、地方、文化與永續的交匯點。

值得一提的是，〈資訊補給站〉與〈業務特寫〉欄位也持續關注科技與農業的對話，從 AI 發酵的探索到 ROC29 蔗種的推廣，再到尖山埤龍眼季、長榮沁園春交流等活動紀實，展現出台糖多角化布局下的豐沛能量。

過去與未來的界線，從來不是用來切割，而是讓我們得以站穩腳步、策馬前行。我們願《台糖通訊》能繼續在知識、情感與土地之間，搭起一座座連結的橋樑。最後謝謝你翻閱這一期，也邀請你與我們共同思索：在下一個時代，我們要書寫怎樣的糖業故事？



圖像由 AI 工具 ChatGPT 生成

CONTENTS

08

Aug.2025

Vol.2162

Editorial Report 編輯室報告

01 從糖金年代出發，我們共同書寫「糖業的未來」

Cover Story 封面故事

04 糖業榮光—台糖公司戰後的黃金年代 (1950-1975)

05 糖業巨擘的崛起—台糖如何成為臺灣的經濟命脈

10 蔗農好夥伴—糖廠與農民共榮

15 糖業外交官—技術輸出走天下

20 糖廠裡的故事—社區文化與回憶

25 熠熠生輝的糖金年代

專題報導 Feature Story

28 2025 屏東夏日祭開幕 台糖攜手地方促觀光

29 人事異動

30 鈴木藤三郎・百年糖業歷史—深化臺日文化交流

34 社區新面貌，在地好滋味 蜜鄰臺北和平店改裝亮相

36 產學合作再 +1

台糖公司與虎尾農工共育農業新秀

37 風災虐義竹，台糖食材供「義煮」

39 「糖安心」萌力全開 國際食品展人氣爆棚！

業務特寫 Close Up

- 41 台糖長榮長園中餐廳攜手《沁園春》
推出「美味長沁·食藝無界」
- 42 尖山埤龍眼季 主推親子食農探索
適逢 22 週年加碼贈好康！
- 44 一到夏天臉就鬧脾氣？
台糖最強保養 CP 秒回顏
- 45 甘蔗也有智財權！
台糖 ROC-29 獲我首張甘蔗品種權

資訊補給站 Information Supply

- 46 AI 發酵：人工智慧開啟釀酒新時代

繽紛生活 Colorful Life

- 48 神秘靈性釋放抽象繪畫—「無穹·無盡：邵
永添個展」
- 52 美對臺關稅 20%+N
經濟部籲中小企業因應匯率避險
- 56 食在美味：必比登《沁園春》到台糖長榮酒店
大推「秘醬燒烏參」
- 56 食在美味：尖山埤秋涼進補首選「薑蔥牛肉煲」

發行人 吳明昌
社務顧問 蕭基淵 蔡東霖 曾見占
社務委員 孫鈴明 陳品靜 傅仰明 劉錫原
溫元文 黃峻祥 張榮吉 王家彥
胡聰年 許世忠 陳德為 黃正忠
李俊樓 劉錦桂 洪天財 黃怡仁
蘇建元 張兆民 郭建宏 方淑慧
宗安平 楊至甫 陳建志 李育英
陳黎珍 張旺明 林添祥

社長 蕭光宏
總編輯 謝昆霖
副總編輯 張木榮
編輯部 林景豐 楊富凱 陳福吉 甘智任
王國全 張軒豪 薛舒尹 蔡宏昇
陳盈潔 陳俐真 蔡昀婷 黃潔汶
陳建龍

發行者 台灣糖業股份有限公司
社址 臺南市生產路 68 號
電話 06-3378549
傳真 06-3378500
網址 <https://www.taisugar.com.tw>
E-mail editor@taisugar.com.tw (本刊)
設計 聚流設計有限公司
GPN 2003600005
ISSN 1607-2383
定價 新臺幣 45 元
展售門市 國家書店松江門市
臺北市松江路 209 號 1 樓
TEL : 02-25180207
五南文化廣場
臺中市中山路 6 號
TEL : 04-22260330
網路書店 www.govbooks.com.tw

中華民國 36 年 5 月 1 日創刊
中華民國 114 年 08 月 10 日出版
本刊圖文未經同意不得轉載



本刊印刷採用環保黃豆油墨

廣告

圖像由 AI 工具 ChatGPT 生成



COVER STORY



圖像由 AI 工具 ChatGPT 生成

糖業榮光—台糖公司戰後的黃金年代 (1950-1975)

今（2025）年適逢二戰結束 80 週年，日本在 1945 年 8 月連遭美軍投擲兩顆原子彈後，無條件投降；該年 10 月，臺灣光復。隔年，台糖公司成立，接收日產，重振糖業，自此開展臺灣糖業黃金 25 年。本期封面故事將從公司崛起、蔗農照顧、糖業外交、糖廠生活等四大方面為您介紹這段歷史。



台糖公司在臺灣光復後至 1970 年中期是臺灣重要的經濟命脈。圖為虎尾糖廠（照片提供：台糖公司）

糖業巨擘的崛起

糖業巨擘的崛起— 台糖如何成為臺灣的經濟命脈

文、圖 / 編輯部

在 1950 年代風雨飄搖的局勢下，臺灣正處於政經動盪與重建交織的轉型時期。然而，就在這片百廢待舉的土地上，一種甜蜜的作物——甘蔗，竟意外扛起了全島的經濟命脈，為日後的「臺灣奇蹟」奠定堅實基礎。其中，台糖公司扮演著不可或缺的關鍵角色。本文將深入探討台糖如何在特殊的歷史時空脈絡下，自戰後廢墟中重新崛起，進而成為撐起臺灣經濟的重要支柱。

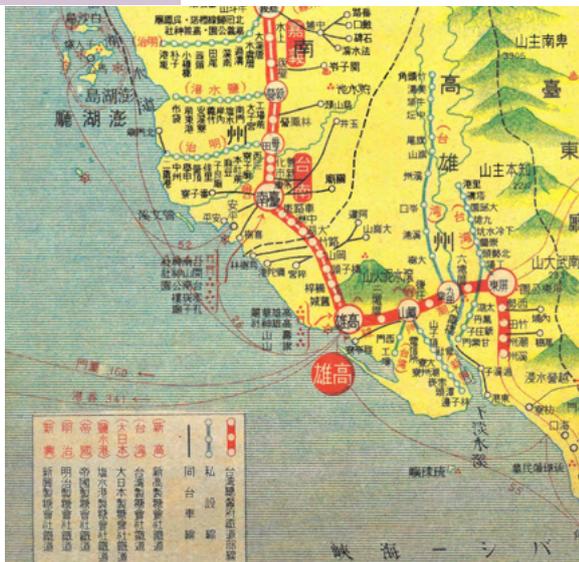
一、繼承日治糖業「遺產」的台糖公司

民國 34 年（1945），第二次世界大戰結束，

國民政府接管臺灣，面對的是一片歷經戰火摧殘、百業蕭條的局面。在各式日治時期遺留下來的產業資產當中，糖業堪稱最具經濟價值與產業規模的核心體系。日本殖民政府為了滿足本土對糖的需求，全力發展臺灣糖業，將臺灣打造成全球知名的「砂糖王國」。儘管其背後帶有殖民掠奪的意圖，但也無可否認地留下了頗為現代化的產業基礎，包括：

1. 完整的產業體系：四大製糖會社（臺灣製糖、明治製糖、鹽水港製糖、大日本製糖）在臺灣各地設立多達 42 座糖廠，形成密集而高效的產業網絡。

COVER STORY



日本人留下綿密的運蔗鐵路網。臺灣光復後，政府修復打通糖鐵，並新增鐵路至約 3000 公里，不僅運蔗，也載客。

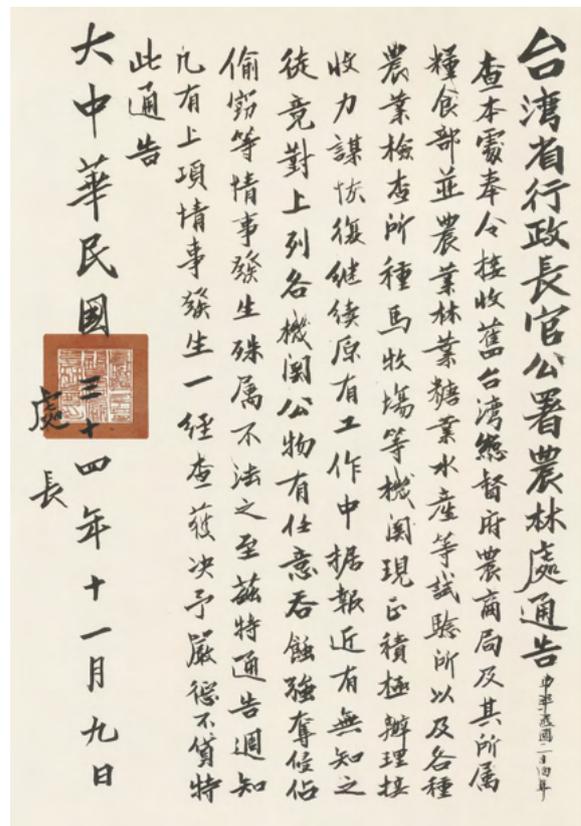
2. 綿密的運輸系統：由製糖會社所興建的糖業鐵路深入鄉間，成為連結農村與製糖工廠的重要運輸命脈。

3. 龐大的土地資源：包含約 12 萬公頃的自營農場與製作蔗田，確保了甘蔗原料的穩定供應。

4. 成熟的技術基礎：糖業試驗所在品種改良與病蟲害防治方面已具備一定水準，為後續發展奠定良好基礎。

然而，戰爭期間美軍對臺轟炸造成超過八成糖廠遭受嚴重毀損，產能幾乎全面癱瘓。面對糖業如此重要卻破敗不堪的現狀，國民政府迅速應對，先於 1945 年底成立「臺灣糖業監理委員會」，並於民國 35 年（1946）5 月 1 日正式成立「臺灣糖業公司」，統一接收與經營日治時期遺留下來的糖業資產。

台糖的成立不僅是組織調整，更具有深刻的歷史象徵意義——它標誌著臺灣糖業從日本殖民經濟的附庸角色，蛻變為本土經濟發展的核心主體。儘管草創初期面臨設備破損、人力短缺、資金困乏等諸多挑戰，但得自日



臺灣光復後，政府接收日人糖業機構的公告。

治時期的產業遺產，仍讓台糖得以在相對高的起點上重新起步，成為戰後臺灣經濟重建的重要基石。

二、台糖把握國際契機：韓戰與美援的雙重助力

1. 韓戰爆發：國際糖價飆升帶動出口熱潮

民國 39 年（1950）6 月韓戰爆發，為全球經濟格局投下震撼彈，也意外開啟了台糖的「黃金年代」。戰事使得全球物資短缺，糖價飆升，原本主要出口國如古巴供應減少，國際市場急需替代來源。台糖正是在此時迎來歷史性轉機。

台糖迅速擴大生產，全力出口砂糖至日本、東南亞等地。在 1950 年代初期，臺灣糖業出口規模一度高居世界第二，僅次於古巴。糖成為臺灣外匯收入的唯一倚賴，這波出口熱潮不僅為臺灣注入寶貴的外匯資金，也讓台糖的角色躍升為支撐國家經濟的第一支柱，開啟了台糖公司所謂的「糖金時代」。

2. 美援加持：推動技術升級與產能擴張



台糖公司利用酵母製作健素糖，並經由政府免費發放給小學生補充營養

韓戰後，美國為鞏固亞太反共陣線，將臺灣納入其戰略布陣。自 1951 年起，美國展開長達十餘年的經濟援助計畫（俗稱「美援」），總額高達 15 億美元，其中台糖獲得大量資金與技術支持。

美援不僅協助台糖引進現代化製糖設備，更資助設立酵母、蔗板等副產品工廠，並提供農業用化學肥料與改良種苗，全面提升甘蔗單位面積產量與產糖率。這一系列升級措施，使得台糖逐步邁向現代企業體系，強化其國際競爭力，也為後續的糖業黃金時代提供了堅實的技術與資源後盾。

三、政府政策加持：打造台糖為國家級創匯機器

戰後初期，臺灣在百廢待舉之際，發展工業所需的資本、技術與外匯皆極度缺乏。在「以農業支持工業」的經濟發展戰略下，糖業——尤其是以台糖為主體的製糖體系——成為最具產能與出口潛力的支柱性產業。國民政府於是針對台糖量身打造一系列政策，以確保其穩定



台糖把握韓戰與美援契機加以發展。當年美援的標誌。

發展與創匯效能：

1、糖業專賣與經營調整

糖業在日治及戰後皆實行政策保護，如設定外銷配額、稅率門檻、收購保障等，有效穩定產銷調節。台糖作為國營事業，享有資金與技術來源支持，使其在動盪國際情勢下仍能平穩經營。

自民國 35 年（1946）起，台糖實施「分糖制度」，由糖廠與蔗農依約比例分配砂糖，早期約為 52:48，後期調整為 55% 歸蔗農。這制度不僅提升蔗農積極性，也形成穩固的合作關係。

此外，為減少糖價波動對農民收入的衝擊，政府更設計「最低保證價格制度」，使蔗農得以穩定獲利，進一步穩固原料供應鏈。這套以國家機制保障產銷的策略，不僅兼顧農民利益，也確保了台糖穩定運作的基礎。

2、土地改革與農村經濟提升

土地改革是戰後臺灣農村結構巨變的關鍵。在「耕者有其田」、「三七五減租」

COVER STORY

等政策推動下，農民獲得土地所有權、生產積極性大幅提升，進而保證充足且穩定的原料供應。

這種結構轉變不僅削弱舊有大地主階級，還促成台糖釋出部分自有土地供農民耕作，藉由土地租賃等模式，確立蔗農與製糖工業的合作關係，強化整體產業鏈的穩定。

3. 農業支持工業的經濟策略

戰後初期，政府提出「以農業培養工業，以工業發展農業」的核心經濟戰略。此時以糖出口為外匯主力，台糖在 1950 至 1960 年代的巔峰時期，砂糖出口一度占全臺外銷總額的七成以上。

這筆由台糖所創造的龐大外匯不僅滿足民生進口物資需求，更用於購買機械設備與原物料，為輕工業、加工工業發展打下根基。糖業的出口貢獻及財政盈餘，有效連結起「由農業轉換至工業」的經濟升級路徑，對臺灣經濟起飛具備極其深遠的貢獻意義，台糖也成為國家的創匯機器。



台糖公司在巔峰時期曾為國家賺進七成的外匯

四、台糖成為戰後臺灣的經濟命脈

綜觀上述歷程，台糖之所以能成為戰後臺灣經濟的核心力量，正是源於三大關鍵因素的交織整合——日治時期遺留下來的產業基礎、戰後國際局勢的有利變化（韓戰與美援）、以及政府所推動的政策保護與制度設計。

在 1950 至 1960 年代，台糖不僅是全臺最大的就業單位，其旗下糖廠、農場與鐵道系統雇用數萬名員工，為當時社會提供大量穩定就業機會，更成為整個農業社會轉型過程中的核心支柱。

此外，台糖也展現出高度的產業創新能力，如將製糖副產品如蔗渣、糖蜜加以再利用，開發出酵母、酒精、飼料與健康食品（如健素糖），帶動臺灣農產加工與生物科技的萌芽。

最關鍵的，是台糖作為外匯創造者，為國家累積了工業發展所需的資本，而這筆「第一桶金」正是後來臺灣經濟起飛的泉源。



1950 年代，台糖公司是全臺最大的就業單位，為社會提供穩定的力量

五、結語：台糖，臺灣經濟奇蹟的推手

回望歷史，台糖的崛起絕非偶然，它是殖民遺產、國際局勢與政府政策三者匯流之下的產物。更難能可貴的是，台糖不僅承繼了日治時代的糖業體系，還透過組織重整、制度創新與科技升級，成功將殖民

附庸轉型為國家經濟命脈。

今日在台糖雖已不再是國家創匯機器的代表，但它在臺灣經濟史中的地位無可取代；若說臺灣奇蹟是一場艱辛築夢踏實的歷程，那麼台糖，正是這場歷程中的先驅。



總管理處位在臺南的台糖成為戰後臺灣的經濟命脈，更是臺灣經濟的推手。

資料來源：

- 1、張季熙（1958）。《臺灣糖業復興史》。台灣糖業公司。彰化溪洲。
- 2、台糖 60 週年慶籌備委員會編輯組（2006）。台糖 60 週年慶紀念專刊—台灣糖業之演進與再生。台北：台灣糖業股份有限公司。
- 3、台糖 70 週年慶籌備委員會、台糖 70 週年慶紀念專刊編輯委員會（2016）。台糖 70 週年慶紀念專刊。台南：台灣糖業股份有限公司。
- 4、陳明言（2017）。福爾摩沙的故事：台灣國際貿易的先鋒—糖業（二版一刷）。台北：遠足文化。
- 5、中央通訊社。（2019）。台美合作回憶 美援物資抵台。遷臺黃金十年（1949-1960）。<https://cnapphoto.culture.tw/home/zh-tw/HistoricalStory/123221>
- 6、李筱峰，& 薛化元。（2019）。美援與戰後台灣經濟發展。在 典藏台灣史（七）戰後台灣史（頁 104-110）。玉山社。

蔗農好伙伴

蔗農好夥伴— 糖廠與農民共榮

文、圖 / 編輯部

「第一憨，種甘蔗給會社磅」，這句流傳至今的臺灣諺語，道盡了日治時期蔗農的辛酸血淚。然而，時代的巨輪轉動，從戰後臺灣糖業的浴火重生，到今日台糖公司與蔗農攜手共榮的夥伴關係，我們看見了一個從剝削走向合作、從對立邁向共贏的動人故事。台糖以保證價格收購甘蔗，確保農民收入穩定，同時設立砂糖平準基金，在外銷糖價低迷時補貼蔗農，這些措施在在顯示台糖對農民的強力支持。另外在土地利用調整上，配合政府增產米糧之農業結構調整政策，平衡糖業與糧食生產，展現了台糖作為國營事業的社會責任與前瞻視野。

一、歷史的陰霾：日治時期的剝削制度

要理解今日台糖與蔗農的夥伴關係，我們必須先回溯那段黑暗的歷史。明治 35 年（1902），臺灣總督府頒布《臺灣糖業獎勵規則》並劃定製糖工場專屬原料區，隨後在明治 38 年（1905）公布《製糖所取締規則》，建立了所謂的「原料採收區域制度」。這個制度表面上看似合理—新式製糖工場承



台糖公司照顧蔗農生活，保障蔗農收入。

諾全數收購區域內的甘蔗，而蔗農也必須將甘蔗賣給該區域內的製糖工場，確保原料供應無虞。

然而，理想與現實總是存在巨大落差。實務上，製糖工場常因機械故障或市場價格波動而無法履約，收購價格更是由糖廠自行任意設定。更令人憤慨的是，過磅甘蔗時經常發生偷斤減兩的情況，蔗農因而蒙受重大損失。這種不對等的關係，催生了「第一憨，種甘蔗給會社磅」這句充滿無奈與苦澀的諺語，也埋下了大正 14 年（1925）「二林蔗農事件」的導火線。



台糖公司照顧蔗農生活，保障蔗農收入。



自民國 35 年實施「分糖制度」，即蔗農將原料甘蔗送廠壓榨後，可分得定額糖量，使其不僅為原料生產者，同時亦是砂糖銷售者。

長達 40 年的剝削歲月，讓蔗農在殖民地的經濟結構中淪為最底層的犧牲者。他們不僅承擔著農業生產的風險，更要忍受糖廠的任意宰割，直到民國 34 年（1945）臺灣光復，這個不公不義的制度才終於走入歷史。

二、新時代的曙光：分糖制度的革命性創新

民國 34 年（1945）臺灣光復後，百廢待舉的臺灣面臨著嚴重的通貨膨脹，臺幣價值急遽下跌。農民在日治時期的陰霾下，對種植甘蔗依然心有餘悸，紛紛改種稻米。為了重振臺灣糖業，讓農民重拾種蔗信心，台糖公司於民國 35 年（1946）開始實施劃時代

的「分糖制度」。

這項制度的核心概念是讓蔗農不再只是單純的原料供應者，而是轉變為砂糖的共同生產者與銷售者。蔗農將原料甘蔗送至糖廠壓榨後，可依比例分得一定數量的糖。更重要的是，糖廠會代為保管這些砂糖並投保火災險，核發「蔗農糖寄存棧單」作為憑據。蔗農可以隨時持棧單領取砂糖自用，也可以在市面上轉讓或出售，甚至可以回售給糖廠。這種「蔗農糖寄存棧單」不僅儲存方便，更讓蔗農能夠待價而沽，大大提升了經濟收益。

分糖比例的演變更顯示了台糖對蔗農權益的重視。初期的 48:52 比例（蔗農:台糖），隨後調整為 50:50，後來更因製糖技術進

COVER STORY



糖廠以核發「蔗農糖寄存棧單」為憑據，蔗農需要時再至糖廠領用

步、管理成本減輕，於民國 51 年（1962）提高蔗農分糖比至 55：45，這個比例一直延續至今。目前約耕蔗農可獲得 55% 的分糖，台糖公司則分得 45%，以保證糖價每公噸 24,878 元收購。若來年糖價高於此標準，台糖還會補差額給蔗農；若低於此標準，則不必補差價，充分保障了蔗農的基本收益。

三、收入保障的里程碑：從「斤糖斤米」到保證糖價

民國 39 年（1950），為了進一步維護農民種蔗利益並掌握砂糖外銷數量，政府推出了創新的「斤糖斤米」制度。台糖公司宣布向農民收購的糖價格不會低於臺北市每公斤蓬萊米的批發價格，如果糖價低於蓬萊米價格，差額由政府補助。這項制度不僅是我國政府保證農產品價格的創舉，更象徵著政府對農民權益保障的決心。

然而，「斤糖斤米」制度在實施四年後遇到了現實的挑戰。糖和米的生產成本、供需關係根本無法相提並論，這種價格掛鉤不僅維持困難，在經濟學理上也不盡合理。有鑑

於此，政府於民國 44 年（1955）命令台糖公司擬定更科學的「保證糖價」計算公式。台糖公司與中國農村經濟學會合作，經過深入研調，終於建立了符合實際狀況的保證糖價制度。

保證糖價制度的實施，對安定臺灣糖業、維護蔗農利益發揮了重大作用。這項制度考量了甘蔗生產的實際成本、合理利潤以及市場變動因素，為蔗農提供了更穩定可靠的收入保障。蔗農不再需要完全承擔市場風險，而能夠專注於提升甘蔗的品質與產量。

四、市場波動的守護神：砂糖平準基金制度

儘管保證糖價制度大大改善了蔗農的處境，但它也帶來了新的挑戰。當國際糖價表現良好時，蔗農和股東都能獲得豐厚收益；然而當國際糖價低迷時，台糖公司就必須承擔鉅額補貼，導致嚴重虧損。為了解決這個結構性問題，政府於民國 55 年（1966）實施《臺灣省砂糖平準基金條例》，建立了創新的「砂糖平準基金制度」。



台糖公司照顧蔗農生活，保障蔗農收入。

砂糖平準基金的運作機制如同一個精密的經濟調節器。當外銷糖價高於保證糖價及相關費用時，超出的部分會被儲存為基金，為未來的市場低迷做準備；當外銷糖價低於保證糖價時，基金則會彌補台糖公司收購農民糖產時的價格差額，確保蔗農收入不會因國際市場的劇烈波動而受損。

這項制度在運作初期表現卓越，基金及其孳息曾一度高達 79 億 8 千 500 萬餘元的驚人數字。然而，1980 年代國際糖價的持續低迷，讓基金的運作逐漸陷入困境。到了民國 83 年（1994）10 月，基金已難以為繼。雖然經濟部於 1996 年原則同意結束平準基金，但令人意外的是，這個基金卻一直延續至今，截至民國 112 年（2023）9 月，仍有 1 億 444 萬餘元的賸餘。

對於平準基金的存續問題，監察院審計部與台糖公司持有不同觀點。審計部認為基金的原有設立目的已不符合當前市場環境，長期存在的鉅額剩餘資金需要妥善處理；台糖公司則堅持認為這一基金仍是保障蔗農權益的重要法源，在目前階段不應倉促裁撤，以

維護蔗農生計和市場穩定。

五、與時俱進的支持政策

台糖公司的蔗農支持政策並非一成不變，而是隨著時代發展不斷調整優化。近年來，為了配合政府「青農返鄉」政策，台糖特別針對年輕農民提供更優惠的條件。若青農與台糖約耕種蔗，分糖比例調整為 50：50，收購價格則比照約耕農標準，這項措施成功吸引了不少年輕人投入蔗業，為台灣糖業注入新血。

在土地利用調整方面，台糖更展現了國營事業的社會責任。配合政府增產米糧的農業結構調整政策，台糖靈活調配土地用途，在確保甘蔗生產的同時，也支持糧食安全政策。這種平衡糖業與糧食生產的做法，不僅體現了台糖的前瞻視野，更彰顯了與農民共榮、與國家發展同步的經營理念。

六、結語：從對立走向共榮的典範

回顧臺灣糖業的發展歷程，我們見證了



保證糖價幫助蔗農好生活

一個從剝削走向合作、從對立邁向共榮的動人轉變。日治時期「第一憨，種甘蔗給會社磅」的悲嘆，已經被今日台糖與蔗農攜手共創甜蜜未來的美好願景所取代。

台糖透過分糖制度、保證糖價制度、砂糖平準基金制度等創新措施，不僅確保了蔗農

收入的穩定，更讓蔗農從單純的原料供應者轉變為產業鏈的重要夥伴。這些政策的成功實施，不僅體現了台糖作為國營事業的社會責任，更展現了與農民共榮發展的決心。種甘蔗不再孤單，台糖與蔗農攜手前行的故事，將繼續在寶島臺灣的土地上傳頌下去。

資料來源：

1、糖寄存棧單的故事

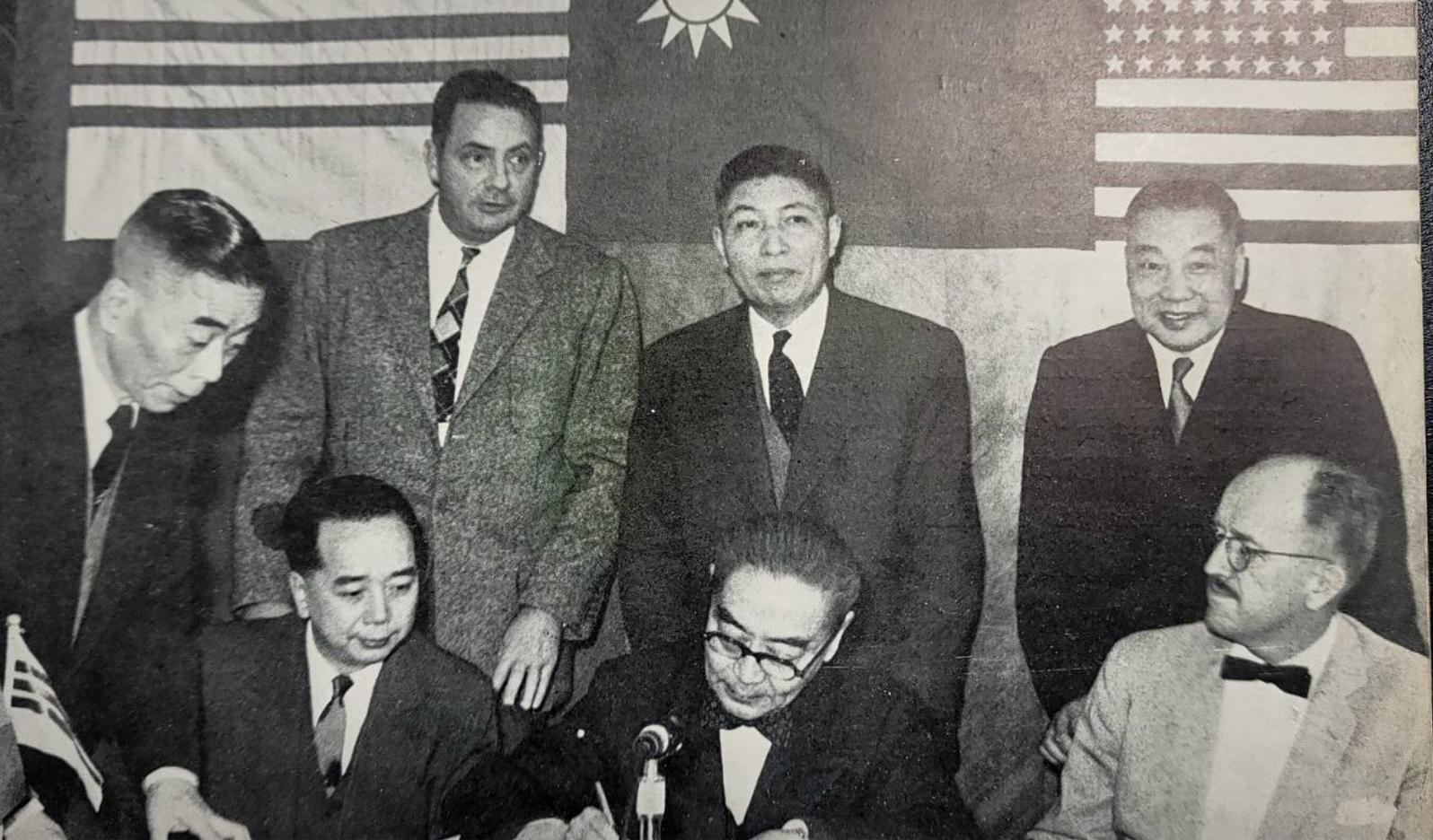
https://memory.culture.tw/Story/Detail?Id=510&IndexCode=member_story

2、台糖的老照片與老故事 - 臺灣最早的期票 蔗農糖寄存棧單

<https://www.taisugar.com.tw/monthly/CPN.aspx?ms=1400&p=13385574&s=13385575>

3、台糖 60 週年慶籌備委員會編輯組（2006）。台糖 60 週年慶紀念專刊—台灣糖業之演進與再生。台北：台灣糖業股份有限公司。

4、台糖 70 週年慶籌備委員會、台糖 70 週年慶紀念專刊編輯委員會（2016）。台糖 70 週年慶紀念專刊。台南：台灣糖業股份有限公司。



民國 48 年 3 月，美國國際合作總署駐華分署代表該總署與台糖公司簽訂協約。此為中華民國農業外交的起點，也是後來非洲先鋒計畫構想的來源

糖業外交官

糖業外交官—技術輸出走天下

文 / 編輯部、圖 / 台糖研究所

在冷戰高張的年代，臺灣不僅仰賴軍事與經濟援助維繫邦交，更憑藉「農業技術援助」建立起與亞、非、拉等國家的深厚連結。其中，台糖公司以技術實力與制度經驗，成為農技外交的重要執行者，在 1950 年代至 1970 年代間活躍於全球農村建設與糖業現代化工程。

這段歷史，見證了臺灣從戰後農業重建走向援外輸出的國際能量，也讓台糖技術成為「甘蔗外交」的核心支柱。

越南經驗：冷戰前線的農業合作試煉

在東南亞地區，越南是台糖技術援外的另一關鍵場域。民國 48 年（1959 年），中華民國政府與越南共和國（南越）簽署

農業技術合作協議，台糖遂派遣專業技師赴越，協助甘蔗品種改良、栽培技術升級與糖廠機械維修。當時的越南正處於戰爭陰影與政經動盪之中，基礎設施不足，人力資源短缺，台糖人員必須克服語言、治安與氣候等多重挑戰。

1961 至 1966 年間，台糖除派遣專家駐點外，也多次接待越南糖業研修生來臺受訓，課程涵蓋田間管理、製糖流程與病蟲害防治。這段合作雖受限於地緣政治與戰爭風險，卻成功為南越培育一批基層糖業技術幹部，成為當時少數能穩定推動的跨國農業合作項目。

然而，隨著越戰局勢惡化，雙邊合作於 1970 年前後，逐漸中斷。儘管如此，越南



台糖公司訓練賴比瑞亞專業技術人員結業典禮合照



台糖公司協助賴比瑞亞所興建的糖廠



台糖公司協助賴比瑞亞建立糖廠並訓練其人員。圖為賴比瑞亞員觀察結晶室煎糖罐之情形

壤與氣候評估，並開展小規模甘蔗試種與製糖設施規劃，不僅進行農技移轉，也參與當地基礎建設與教育推廣。隨後於民國 55 年（1966 年），利比亞政府邀請台糖設計並興建一座現代化糖廠，台糖派出技術團隊協助規劃，並由經驗豐富的廠長與工程師駐點督導施工與試產。

此外，在尚比亞、馬拉威、賴索托、賴比瑞亞等國，台糖皆曾進行技術評估與先導種植試驗，雖多數未發展為長期合作，但仍建立起初步農業科技外交網絡。

「非洲先鋒計畫」的推動不僅是經濟輸出，更是實質外交的一環。台糖的技術人員其勤奮、實作與務實風格深獲讚譽，也為後續在尚比亞與馬拉威等國的拓展合作鋪下基礎。

中南美洲與中東：糖業技術顧問團拓展舞台

在中南美洲，台糖的農業援外觸角也逐步擴展。中南美洲農技團的緣起，在於政府想

探求與中南美洲各國農業合作的可能性。民國 49 年（1960 年）時，立法委員趙連芳博士率友好訪問團前往墨西哥、瓜地馬拉、哥斯大黎加、哥倫比亞、秘魯、智利、巴西、阿根廷等 8 國訪問。他發現中南美洲地廣人稀、民性純良，農業天然環境佳，如能與之合作發展農業，對雙方都有利。之後，在趙連芳博士與台糖公司協理劉淦芝熱心推動下，民國 52 年（1963 年）中南美洲第一個農技團終告成行，所前往的國家是多明尼加。

多明尼加農技團主要任務是改進稻米育種及蔬菜、菸草栽培，台糖公司皆有參與，派病蟲害、稻作、畜牧、農機專家。在多明尼加農技團過後，後續智利、宏都拉斯、海地、巴貝多、尼加拉瓜、玻利維亞、巴西等農技團對中南美洲的農業發展皆有幫助。

民國 60 年（1971 年），台糖進一步與宏都拉斯糖廠簽署顧問技術合約，負責糖廠設計、機具裝配、操作訓練與品質管理等全方位服務，讓臺灣的製糖經驗真正走向拉丁美

COVER STORY



駐巴西農技團以台灣的方式成功種植蕃茄，吸引外賓前來觀摩

洲腹地。這些國家的氣候與農地條件與臺灣類似，使台糖技術移植相對順利，也提升臺灣糖業在該地區的能見度與專業形象。

在中東地區，台糖公司也有顯著貢獻，特別是與沙烏地阿拉伯的合作：

沙烏地阿拉伯曾是中華民國重要的邦交國和堅強盟友。就農業外交方面，沙國政府為改進食米品質，並希望在東部的綠洲霍輔夫地區試驗一年種植兩期水稻，因此要求我政府派一農技團前往協助。

農技團抵達沙國後，發現霍輔夫地區多屬砂質、氣候乾燥、雨量少、無地面灌溉水，但地下水蘊藏豐富。當時作物以海棗樹為主，所種植的稻米品種是一種名叫「哈薩威」(HASAWI)的野生紅米品種，品質差、產量低。因此農技團開始從世界各地引進不

同品種稻米種植，可惜失敗了。

後來，台糖公司再派林岩泉、潘強祿專家接替，這兩位專家選用當地「哈薩威」品種中白色品系為育種材料，期待育出抗鹽性強的品種。最後，隨著時間的推移，中華民國農技團育成了能兼顧產量與風味的「哈薩一號」稻種。這項成功幫助解決了沙國稻米問題，是中華民國農技團在海外技術合作中的重要代表作之一。

這些計畫不僅展現台糖的「軟實力」，更將臺灣在國際農業發展中的角色，從援助者轉變為真正的技術與制度輸出國。

歷史意義與當代啟示

台糖的國際技術援助歷程，不僅是一段企業走出海外的輝煌紀錄，更是一頁臺灣



駐巴西農技團參加巴西聖保羅州水稻產量競賽得到冠軍。圖左至右為台糖公司專家何連生、駐巴西農技團長劉錫彬及台糖公司專家張海濤

在冷戰體系中透過「農業外交」拓展國際空間的珍貴篇章。從 1950 年代開始，台糖技術人員就扮演著民間外交先鋒的角色，在最基層的田野現場播種、教學與建立制度，使「臺灣經驗」在甘蔗田裡扎根發芽。

這段歷史啟示我們，農業並非落後的象徵，而是一個國家軟實力與制度輸出的重要起點。台糖不只是製糖企業，更是一個將知識、制度與信任轉化為外交資產的實

踐者。

在當代國際環境轉趨複雜的背景，臺灣的對外發展策略可再次參照此一經驗透過專業、誠信與長期耕耘，建立跨文化的互惠關係，深化與全球南方國家的連結。未來的「現代版甘蔗外交」，或許不再限於糖業與農業，但其背後所代表的技術合作與人本外交精神，仍可作為臺灣對外實力的重要典範。

資料來源：

1、台糖公司。(1986). 台糖四十年. 台灣: 台糖公司.

2、美國國際開發署 (維基百科): <https://reurl.cc/z5Mkx0>

3、劉曉鵬 (2007)。從非洲維持美臺聯盟：重新檢視「先鋒案」。臺灣史研究, 14(2), 161–181。中央研究院臺灣史研究所。

4、台灣光華雜誌。(n.d.). 勝過了風沙、日照與鹹土——中華民國駐沙烏地阿拉伯農漁技團. Taiwan Panorama: <https://reurl.cc/VW5MAn>



大多數的糖廠皆有公共澡堂。圖為早年溪州糖廠浴室外觀

糖廠裏的故事

糖廠裡的故事—社區文化與回憶

文 / 編輯部、圖 / 台糖研究所

在臺灣現代化的進程中，糖廠一直扮演著舉足輕重的角色。作為重要的產業據點，糖廠不僅是經濟的火車頭，更深深地影響著周邊農村的社會文化、教育與公共福利。本文以糖廠為主題，探討其周圍村落的發展，以及台糖公司在政府政策指導下，於教育、社區建設、員工福利和農業經濟穩定上的多方面貢獻，呈現一段段跨越世代的社區文化與集體記憶。

一、糖廠與農村的共生關係

糖廠的設立，往往選址於依賴甘蔗大量種

植的農村地帶，因此其發展與農村的命運緊密相連。自日治時期起，糖廠即成為地方經濟核心，吸引了大批人口前來就業、生活。這種生產與生活密不可分的連結，孕育出獨特的「糖廠社區」。農村居民的生活節奏，隨著廠區規律的汽笛聲、蔗季的收割週期而展開，空氣中瀰漫著甘蔗的甜香，形成了一種屬於農村的「文化時鐘」。

糖廠不僅提供穩定的工作來源，更成為地方凝聚力的象徵。每當收蔗季節來臨，農民、糖廠員工、技師們共同參與這場年度盛事，蔗園景致和廠區熱鬧繁忙的場景，逐漸融入

記憶深處，構成難以磨滅的社區印記。

二、教育的搖籃：政府與台糖的公私協力

二次戰後，百廢待舉，政府意識到一個龐大的國營企業不僅是經濟引擎，更應是社會責任的承擔者。在政府推動下，台糖利用其龐大資源，深入農村支持地方教育與社區建設，形成了公私協力的典範。

1、代用國民學校：奠定農村教育的基石

台糖公司的「代用國民學校」制度，是臺灣農村教育史上的一大特色。民國 35 年（1946）台糖成立後，接管了日治時期各製糖會社設立的「尋常小學校」，並於同年在新營糖廠設立了首間「員工子弟小學校」，最終轉為「代用國民學校」，協助政府在資源匱乏的年代普及教育。

這些代用國校，部分沿用日式舊校舍，部分如總爺、岸內糖廠等則為戰後新建。台糖對這些學校投入甚鉅，不僅師資聘用待遇較一般公校優渥，設備與管理體系也更為完善。然而，隨著民國 57 年（1968）九年國民義務教育全面實施，這些學校多數移交給地方政府，改制為公立國民小學，結束了台糖直接經營基礎教育的時代。

2、南光中學：從員工子弟學校到地方菁英搖籃

在台糖的教育藍圖中，位於臺南新營的「南光中學」無疑是最具代表性的里程碑。其前身是民國 36 年（1947）設立的「臺糖初級中學」，專為員工子弟提供教育。民國 39 年（1950）增設高中部後，錄取名額中有八成為台糖員工子弟，他們享有學費、書籍費甚至住宿費的大幅減免。

民國 46 年（1957）是南光中學的關鍵轉



台糖有自己的醫院



民國 59 年媽媽籃球隊比賽情形。台糖媽媽籃球隊在 1970 年代十分活躍



南光中學的發展史，是台糖深耕地方、投資未來的最佳見證

COVER STORY

振點。為配合產業需求，學校創辦了與甘蔗種植相關的「高級農業科」；同時，因應政府政策，學校經營轉由「職工福利委員會」接手。1970年代，學校再次轉型，設立了機工、電工與製糖科等建教合作班，畢業後由台糖優先聘用，成為培養在地技職人才的重要據點。南光中學的發展史，是台糖深耕地方、投資未來的最佳見證。

三、安居樂業的網絡：社區建設與員工福利

台糖深知，穩定的員工隊伍需要完善的環境支持。它建立了一套完整的福利與社區支持系統，將糖廠打造成一個功能齊全、自給自足的「企業市鎮」。

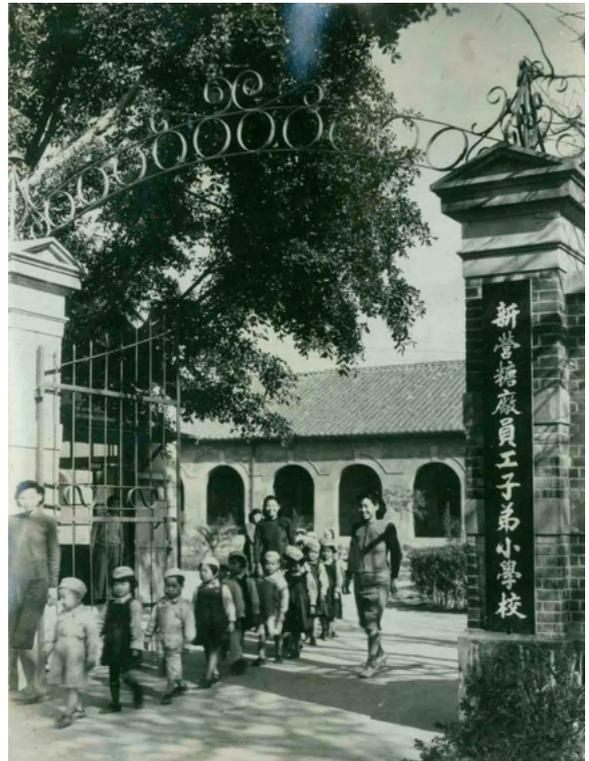
1、完善的社區建設與文化活動

台糖為員工興建了規劃完善的宿舍區，社區內綠樹成蔭，並興建了合作社、禮堂、籃球場、游泳池等公共設施。左鄰右舍都是同事，形成了一種充滿濃厚人情味的「糖廠文化」。每逢重要節慶，廠區舉辦的音樂會、運動會等活動，不僅豐富了居民生活，也成為代代相傳的地方記憶。

2、台糖勵進會：穩定社區的中堅力量

在這個龐大的福利體系背後，「台糖勵進會」扮演了關鍵的執行與支持角色。作為台糖在各廠設立的員工福利組織，勵進會旨在促進員工團結、提升士氣，並在勞資雙方間擔任溝通橋樑。它不僅是福利的推動者，更是社區的穩定器。

勵進會最為人稱道的，是其在產業轉型時期的積極作為。當部分糖廠因經營調整而關閉時，勵進會便動用福利基金，為失業員工



新營糖廠員工子弟小學校是第一間台糖子弟學校。而台糖公司的「代用國民學校」制度，是臺灣農村教育史上的一大特色。

尋求出路。最經典的案例莫過於民國43年（1954）彰化糖廠停閉後，勵進會投入百萬元福利金設立「台糖員工福利印刷所」，不僅成功安置了失業員工，也為公司節省了印刷開支。此舉充分展現了勵進會承擔社會責任、照顧員工家庭的企業使命。

3、無微不至的員工福利

透過勵進會等組織的運作，台糖為員工提供了無微不至的照顧。在生活上，宿舍區內水電、衛浴等設施齊全；在醫療上，自設的診所守護著員工與周邊村民的健康；在教育上，從代用國校到南光中學的完整體系與學費補助，讓員工無後顧之憂。這套完善的福



圖中持照相機者為攝影大師郎靜山。民國 47 年，台糖公司舉辦第一屆「台糖影展」，並邀請郎靜山大師前來演講、落款及參觀各糖廠



臺灣光復後的糖廠員工家庭生活樣貌

利網絡，是穩定農村社會、鞏固員工向心力的基石。

四、社區文化與世代回憶

1、聲音的印記：「台糖進行曲」

「碧海泱泱，現出平疇沃壤，蔗田千萬甲，處處剝苗忙……」1950 年創作的「台糖進行曲」，是糖廠記憶中最宏亮的背景音。這首歌不僅在升旗典禮與早會上播放，更透過廠區廣播迴盪在宿舍、校園與田野間，成為提醒上下班的「精神號角」。它激昂的旋律與「盡人力、加生產」的歌詞，不僅是鼓舞士氣的口號，更是凝聚整個糖廠大家庭向心力的文化符碼。對許多糖廠子弟而言，這首歌是童年的搖籃曲，也是父執輩為家國奮鬥的青春之歌。

2、蒸氣裡的日常：公共澡堂的記憶

若說進行曲是聽覺的記憶，那公共澡堂的溫熱蒸氣，便是觸覺與嗅覺的印記。糖廠的公共澡堂，是生活智慧與員工福利的結晶。它的熱水，來自於製糖鍋爐冷卻時回收的餘熱，這是工廠的心跳直接溫暖員工日常的最佳體現。



糖廠有自己的交通車。圖為虎尾糖廠的交通車



糖廠內閒暇時的小曲歌唱表演

在那個家中沒有熱水器的年代，能免費洗上一個熱水澡是無上的享受。依性別區分的「男湯」與「女湯」，是廠區裡最熱鬧的社交場所。大人們在此洗去一身的疲憊與蔗渣，交換著鄰里間的趣聞；孩子們則在蒸氣瀰漫的空間裡打水嬉鬧。遵循日式傳統，人們用臉盆舀水沖洗身體，再將煩惱與疲憊隨著熱氣一同蒸發。這裡不僅滿足了清潔需求，更是維繫社區情感、不分階級共享的溫暖空間，成為糖廠生活不可或缺的日常風景。

3、多元融合的大家庭

糖廠員工背景多元，不同族群間的交流融合，使糖廠社區呈現出濃厚的多元文化氛圍。在進行曲的歌聲與澡堂的喧鬧中，

一個緊密互助的「大家庭」於焉成形，其精神深植地方文化之中。

結語

糖廠作為臺灣農村地區的重要指標，不僅帶動了經濟繁榮，也塑造了獨特的地方社區文化。台糖在政府政策推動下，透過設立代用國校、興辦南光中學，並藉由「勵進會」等組織推動員工福利與社區支持，成為農村穩定、社會和諧的關鍵推手。民國 57 年（1968）後，儘管糖廠的教育功能多已移轉，但這段企業與政府協力、產業與社區共榮的歷史，留下了深刻的文化價值。如今，糖廠的故事，已然成為臺灣土地上一頁溫暖而甜蜜的篇章，值得我們細細回味與珍惜。

參考資料：

- 1、台糖公司。(1986). 台糖四十年. 台糖公司.
- 2、張宗禮。(2013, November). 難忘那段飄著糖香的歲月. 台糖通訊. <https://reurl.cc/VWjr2N>
- 3、long11281128. (2017, September 1). 「屏東糖廠」老照片懷舊專輯. PIXNET. <https://reurl.cc/EQp3xK>
- 4、黃振中，陳右晏，& 徐慧茹。(2018). 住在糖鐵宿舍裡是甚麼感覺. 台糖股份有限公司研究所(編), 糖業足跡精選圖錄(頁 161 至 185). 國立科學工藝博物館.
- 5、鍾惠淳。(2021). 留住文化甜蜜的滋味—訪台灣糖業股份有限公司. 國家文化藝術基金會藝文平台. <https://reurl.cc/4N4AzL>
- 6、Hena Ma. (2022, February). 到哪兒去洗澡？—南靖糖廠的公共空間與多元經驗. 台糖通訊. <https://reurl.cc/Mzbaek>
- 7、Sugar 廳「甜言蜜語話糖史」.(2023, April 14). 板材界的黑馬：彰化副產加工廠強勢登場(張軒豪, Host) [音訊 Podcast 單集]. Firstory. <https://reurl.cc/Qajyy5>
- 8、代用國民學校。(2024, May 21). In 維基百科. <https://reurl.cc/RkjpAG>
- 9、文化部。(n.d.). 臺糖進行曲. 臺灣大百科全書. 2025 年 7 月 23 日. 取自 https://tcmb.culture.tw/zh-tw/detail?indexCode=Culture_Object&id=323186
- 10、南光中學。(n.d.). 南光沿革. 2025 年 7 月 23 日. 取自 <https://www.nkhs.tn.edu.tw/nssp/0102>



圖像由 AI 工具 ChatGpt 生成

熠熠生輝的糖金年代

熠熠生輝的糖金年代

文 / 編輯部

當歷史的列車駛離那段空氣中瀰漫著甜膩蔗糖香的歲月，當曾經響徹雲霄的五分車汽笛聲化為博物館裡的回音，我們回顧 1950 年至 1975 年那四分之一世紀的時光，一個屬於臺灣糖業的「黃金年代」便在記憶的長河中熠熠生輝。這不僅是台糖公司的巔峰歲月，更是戰後臺灣從一片蕭瑟廢墟中，憑藉著堅韌與智慧，奮力崛起的關鍵縮影。在此期間，台糖不僅僅是一家製糖企業，它更像是時代的巨人，以蔗田為根，以糖廠為心，撐起了臺灣的經濟命脈、穩定著農村社會、拓展了國際友誼，並孕育了獨特的島嶼文化。

擎天巨擘：奠定戰後臺灣的經濟基石

回顧系列首篇《糖業巨擘崛起—台糖如何成為經濟命脈》，我們清晰地看見，在那個百廢待舉的年代，台糖是如何扮演「經濟穩定者」的關鍵角色。二戰結束初期，臺灣物資匱乏、通膨嚴重，國民政府亟需穩定的外匯收入來進口民生與工業必需品。在此危急存亡之秋，台糖毅然扛起了重擔。憑藉著快速恢復的生產能力，臺灣的砂糖源源不絕地銷往國際市場，成為當時臺灣外匯收入的最大宗，市佔率曾一度高達總出口額的七成以上。

每一噸出口的糖，都像是一塊塊堅實的

磚瓦，為臺灣的國庫注入了生命線般的資金。這筆寶貴的外匯，不僅穩定了瀕臨崩潰的金融體系，更成為政府推行「以農業培養工業」政策的核心資本。從輕工業的紡織、加工，到重工業的基礎建設，背後幾乎都有「糖金」默默支持的身影。可以說，台糖不僅僅是在「製糖」，更是在為整個臺灣的現代化「造血」。它以驚人的產值，為臺灣經濟的初步騰飛提供了最堅實的起跑點，無愧於「經濟命脈」的稱號，是那個時代最值得信賴的擎天巨擘。

共榮夥伴：譜寫農工合作的田園詩篇

然而，這座經濟巨塔的根基，深植於廣袤的嘉南平原乃至全臺的每一寸甘蔗田中。正如《蔗農好夥伴—糖廠與農民共榮》所揭示的，台糖的輝煌，從來不是獨角戲，而是一曲與數十萬蔗農共同譜寫的「共榮交響樂」。台糖深知，穩定的原料來源是企業生存的根本。為此，它建立了一套精密而人性化的「契約耕作」制度。

透過保障收購價格，蔗農們免於市場價格波動的恐懼，能夠安心地將心血投注於田間。台糖不僅收購甘蔗，更扮演著「農業技術指導者」的角色。農務課的技術人員，騎著單車穿梭在田埂之間，帶去最新的品種改良資訊、病蟲害防治方法與科學化的田間管理知識。這種緊密的夥伴關係，不僅大幅提升了甘蔗的單位面積產量與品質，更重要的是，它穩定了一整個世

代的農村經濟與社會結構，而遍布全島的五分車鐵道網絡，就像是串連起糖廠心臟與農村動脈的血管，將豐收的喜悅與經濟的活水，送進了每一個農村的角落。

甜蜜外交：拓展臺灣的國際生存空間

當台糖在島內站穩腳跟，它的影響力也開始跨越海洋，向世界延伸。在《糖業外交官—技術輸出走天下》一篇中，我們看到台糖如何巧妙地將其產業優勢，轉化為臺灣在國際舞台上的軟實力。1950年代起，臺灣在國際上的外交處境日益艱難。然而，台糖卻以其領先的製糖技術與管理經驗，開創了一條獨特的「甜蜜外交」之路。

從東南亞的越南、泰國，到非洲的賴比瑞亞、利比亞、盧安達，再到中南美洲的多明尼加、尼加拉瓜，台糖的工程師與農業專家們，帶著他們的知識與熱情，遠赴異國。他們協助當地建立現代化的糖廠，改良甘蔗品種，培訓技術人員，將臺灣成功的經驗複製到友邦國家。這不僅僅是商業行為，更是一種無聲卻有力的國民外交。在那些飄揚著青天白日滿地紅旗的援建糖廠裡，臺灣的形象不再是抽象的政治符號，而是具體、友善、有能力的合作夥伴。台糖用一包包的砂糖和一座座的糖廠，為臺灣贏得了寶貴的國際友誼與尊重，證明了即便在外交的寒冬中，專業與善意依然能為國家開闢出一條溫暖的蹊徑。

文化搖籃：形塑世代傳承的共同記憶

台糖的影響力，最終沉澱在常民的生活與文化記憶之中。正如《糖廠裡的故事——社區文化與回憶》所描繪的，糖廠從來不只是一個生產單位，它更像一個自給自足、功能完備的「微型城市」。在巨大的煙囪之下，環繞著員工宿舍、子弟學校、醫務所、合作社、冰店、理髮廳，甚至還有自己的消防隊與樂隊。

「糖廠子弟」這個身份，連結了數代人的生命歷程。孩子們在糖廠的子弟學校唸書，課後最大的樂趣，就是到冰店點一客酵母冰或紅豆冰棒；員工們在同一個場域工作、生活，彼此之間形成了家人般緊密的社群連結。每逢壓榨季，空氣中那股焦甜的氣味，是所有廠區居民共同的季節信號。而那緩緩駛過的五分車，不僅載運著甘蔗，更承載著人們通勤、上學、探親的悲歡離合。這種獨特的「糖廠文化」，混合了日治時期的制度遺產、戰後的刻苦精神與濃郁的人情味，形成了一種獨特的集體記憶。它不只是一段產業史，更是一部深刻的社會史與生活史，為臺灣的地方文化，烙下了不可磨滅的甜蜜印記。

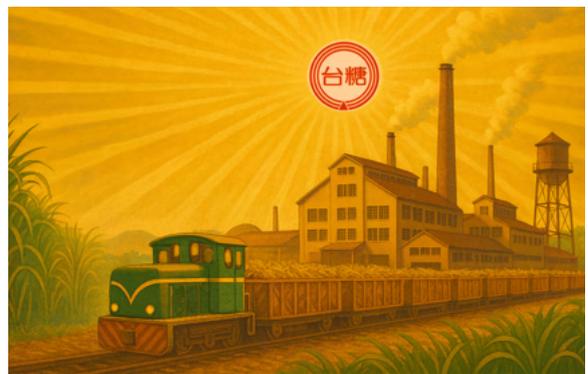
結語：永不消逝的黃金光輝

1970年代中期之後，隨著臺灣產業結構轉型，勞力密集、土地密集的糖業，逐漸從經濟舞台的中央退居次要位置。國際糖價的波動與生產成本的提升，也讓那段「糖金」

歲月的光芒逐漸內斂。然而，一個時代的結束，並不意味著其價值的消逝。

回首1950至1975年，台糖所創造的「熠熠生輝的糖金年代」，其意義早已超越了砂糖本身的價值。它是在特定時空背景下，一個企業如何能與國家政策、農民福祉、國際外交及社區文化深度結合，共同創造歷史的典範。台糖用蔗糖的甜，撫慰了戰後的創傷；用外匯的厚實，奠定了工業化的基礎；用技術的分享，拓展了國際的友誼；用廠區的生活，凝聚了土地的記憶。

今天，當我們走進那些轉型為文創園區或觀光糖廠的舊址，或許再也聞不到那濃郁的蔗糖香，但那段黃金年代所留下的精神遺產——那種胼手胝足、勇於開創、精誠合作、放眼世界的精神，早已內化為臺灣社會文化的一部分。這段熠熠生輝的歷史，不僅是台糖的驕傲，更是全體臺灣人應當珍視與銘記的，一段永不褪色的甜美記憶。它提醒著我們，腳下的這片土地，曾經如何在一片金黃色的蔗海中，淬鍊出今日的繁榮與自信。



圖像由 AI 工具 ChatGpt 生成

2025 屏東夏日祭開幕 台糖攜手地方促觀光

文、圖 / 屏東區處



台糖公司董事長吳明昌（右四）、屏東縣長周春米（左四）和與會貴賓共同為活動揭開序幕

由屏東縣政府主辦的「2025 屏東夏日狂歡祭」於7月18日晚間6時在屏東縣民公園熱鬧登場，台糖公司董事長吳明昌應邀出席開幕典禮，與縣長周春米、日本藝術家 Akane 及多位貴賓一同見證活動揭幕，展現台糖對地方創新觀光與永續發展的高度重視與支持。

今年活動最大亮點為全臺首座童話冰宮城堡，城堡內維持攝氏零下10度低溫，打造

冰雕迷宮、13米長冰雕溜滑梯與冰屋等多項設施，讓南國屏東也能體驗如置身雪國的奇幻氛圍。活動自7月19日至8月31日舉行，除每週三為休園日，平日下午3時至晚間9時免費開放入園，週五與週六更延長至晚上10時。

台糖董事長吳明昌表示，屏東是台糖公司的重要營運據點，也是推動農業轉型與循環經濟的核心地區之一。台糖長期關注在地發



夏日狂歡祭「氣墊城堡」實景



吉祥物女25「甜蜜の森可愛水豚」由日本藝術家AKANE設計。



讓小孩十分開心的「夏日兜樂園」。



台糖董事長吳明昌（左）與屏東縣長周春米在冰宮城堡合影留念

展並積極參與公共事務，期盼透過實際行動支持地方創意活動，強化企業與社會、土地之間的連結與共榮。

台糖公司進一步指出，屏東縣政府將工業遺址空間與藝術設計相結合，成功創造

出兼具文化、觀光與親子休憩功能的場域，值得肯定與學習。未來，台糖也將持續秉持「在地共好、永續發展」的理念，與屏東攜手推進農業創新、環境友善與城市魅力的實踐路徑。

人事異動

依據 114 年 7 月 24 日台糖公司糖人運字第 1140010696 號函主旨，為應業務需要，會計處黃副處長峻祥調升該處處長，自 114 年 7 月 22 日生效。



日本靜岡縣森町「遠江綜合高校」校長森健司（右二）所帶領學生及貴賓來到臺灣橋頭糖廠見習之旅

鈴木藤三郎・百年糖業歷史— 深化臺日文化交流

文、圖 / 土地開發處

臺灣第一座現代化製糖廠—橋頭糖廠，於1901年由臺灣製糖株式會社創立，鈴木藤三郎為首任社長，糖廠製糖工場及古蹟建物，如社宅事務所、黑銅聖觀音像、俱樂部等建築即是在設廠時所創立，是臺灣近代珍貴的糖業文化資產。2022年山本悌二郎胸像回歸與特展，再次開啟糖業歷史與日本方面的連結，而接續鈴木藤三郎特展，即是與鈴木藤三郎故鄉日本

靜岡縣森町方面合作促成，於2024年11月16日在社宅事務所開幕，展出鈴木藤三郎劃時代的故事。近幾年這些糖業歷史所串起臺日文化交流，實值得記錄及繼續推廣。

2023年8月19日，日本靜岡縣森町「遠江綜合高校」校長森健司所帶領學生及貴賓來到臺灣見習之旅，首站橋頭糖廠，並參加2023橋見歷史—糖業文創節開幕典禮，該校前身



鈴木藤三郎曾孫手島肇博士(左三)、Takuma 公司國際本部長田中康二(左二)及森町文化會館前館長村松達雄(右三)等一行人參觀鈴木藤三郎特展。

「周智農林學校」是由鈴木藤三郎所創立的。隨行貴賓並有森町議會議長吉筋惠治、該校同窗會會長榊原淑友、大場則光教師及文化會館館長村松達雄等人。

在鈴木藤三郎特展開幕前夕，2024 年 11 月 13 日日本靜岡縣議會日臺友好議員連盟會長宮澤正美一行 8 人，透過外交部特前往拜會橋頭糖業博物館，並參訪廠區及鈴木藤三郎特展，進行交流及對特展交換意見，可看出日本當地對此特展之重視。

2025 年 4 月 25 日鈴木藤三郎曾孫手島肇博士特從日本前來看展，首先由高雄區處幫忙導覽廠區，其中歷史館展出的 Takuma 公司(株式會社田熊)創業時期乾燥機鍋爐圖樣，引起他極大興趣，原來 Takuma 是一家大型鍋爐與垃圾焚化爐製造商，手島肇

博士曾任 Takuma 社長，現為名譽顧問，在早期就為糖廠服務相關機器設備，在多年後再次相遇，是很令他興奮與感動。隨後由土地開發處人員參與接待看展，在歡愉中並向其說明本次特展的歷程，在吉照故里茶道院進行交流中，除了談及糖業歷史，其中提及因糖廠設立而改變及促進地方發展，感到很驚訝，尤其對其曾祖父當年創業事蹟很是驕傲。在返日後並表達謝意及希望以後有機會能多交流。

在鈴木藤三郎特展接近尾聲(原訂 2025 年 5 月 17 日落幕，目前續展出中)，2025 年 5 月 2 日~15 日在日本靜岡縣森町文化會館，由森町歷史傳統保存會(鈴木藤三郎顯彰部會)主辦，接續展出在臺灣鈴木藤三郎特展主要內容及開幕活動與歷史照片等，

FEATURE | STORY



日本靜岡縣議會日臺友好議員連盟會長宮澤正美（左五）一行 8 人參訪橋頭糖業博物館（照片提供：高雄區處）

藉此能讓日本更多民眾了解。文化會館村松達雄前館長是重要推手，他曾多次來臺灣，並攜帶鈴木藤三郎史料文物及靜岡縣特色物產等，義務協助指導，使得這次特展順利開展及豐富展覽內容。另在日本多次活動場合以海報或歷史照片等小型展出鈴木藤三郎、藤江勝太郎等森町知名人物，他總是希望讓更多人了解他們的偉大事蹟。

本次鈴木藤三郎特展不僅讓民眾了解糖業歷史文化，更重要的意義在於促進臺日方面交流，這些交流不僅在糖廠還擴及年輕學子，如森町的森小、遠江綜合高校與高雄仕隆國小及



日本靜岡縣森町文化會館展出鈴木藤三郎特展，森町並有「遠州小京都」之稱（照片提供：村松達雄）



日本靜岡縣森町文化會館展出鈴木藤三郎特展（照片提供：村松達雄）

楠梓高中的交流，在這深厚糖業歷史底蘊下的交流，實值得持續推展。

回顧橋頭糖廠設立至今124年歷史，保存完整糖業文化資產，具歷史、藝術及宗教的特色文物，從鈴木藤三郎設廠之初在社宅事務所旁所設立黑銅聖觀音像，及每年舉辦聖觀音祈福活動，已成為地區信仰中心，至雕塑大師黃土水創作三本悌二郎胸像從原佇立在社宅事務所，後送至日本佐渡再回歸橋頭糖廠，及新近新渡戶稻造故鄉的「新渡戶基金・岩手臺灣懇談會」委託奇美博物館，由奇美集團創辦人許文龍創作臺灣砂糖之

父新渡戶稻造胸像贈與橋頭糖廠及花蓮光復糖廠各一座，這些歷史亮點故事，匯集在橋頭糖廠，增光發熱並激起更大漣漪。橋頭糖廠轉型作為糖業博物館，其歷史背景實有成為以糖業為主的臺日文化交流中心的條件及機會。

糖業文化與外界連結是一項重要的課題，亦是符合時代趨勢，我們從深遠糖業歷史底蘊出發，再回歸融合現代所促成人事情感交流，會更令人感動，糖業文化也會更遠播流傳。



里長訪視，蜜鄰和平店歡迎

社區新面貌，在地好滋味 蜜鄰臺北和平店改裝亮相

文、圖 / 商品行銷事業部

台糖蜜鄰便利超市臺北和平店於 114 年 7 月 11 日上午九時盛大重新開幕。在夏日陽光下，這間「有溫度的社區柑仔店」吸引了絡繹不絕的人潮，以其寬敞明亮的購物空間、流暢的動線以及井然有序的琳瑯滿目商品，結合豐富促銷活動，為周邊社區帶來了便利與嶄新的購物氣象。

在地好物，新鮮供應

為了豐富商品種類，並引進更多在地好物，台糖蜜鄰特別與「禾乃川國產豆製所」合作，引進了其一系列新鮮優質商品，包括香醇豆漿、溫潤甘酒。當天試吃區，顧客可以品嚐到多種可口滋味，除了禾乃川的系列產品，還有冰涼的台糖水果醋飲、現煮的嘉義漁市虱目魚

丸湯以及風味獨特的苦茶油拌麵線等。許多顧客紛紛駐足品嚐，對於臺灣在地優質食材的風味都讚不絕口。一位年長的阿嬤在選購每日新鮮直送的地蔬果時，臉上堆滿了開心的笑容，她說：「這裡的菜好新鮮，以前都要跑比較遠，現在家裡旁邊就有，真的方便很多！」那份滿足感溢於言表。

優惠連連，購物樂趣多

開幕當天，台糖蜜鄰推出多項回饋活動，現場氣氛熱絡。每位顧客都領到一份台糖咖啡杏仁捲作為來店禮。促銷 DM 上的「超殺價」商品，涵蓋台糖安心豚肉品、冷凍水產、民生用品及零食飲品等，其中「買一送一」及「第二件五折」的優惠區塊更是人潮擠擠。不少顧客



蜜鄰店同仁為鄰近住家的年長消費者送貨到府



台糖苦茶油拌麵線 大獲好評

推著菜籃車滿載而歸，笑稱：「台糖的產品一直都很放心，今天特價非常划算，一次就把家裡好幾個月的份都補齊了！」

抽獎驚喜，回饋在地支持

最受矚目的，莫過於滿額摸彩活動，隨著抽獎號碼陸續被唸出，現場不時傳來驚呼與熱烈的掌聲。本次摸彩品項中的兩項大獎「肩頸按摩器」和「台糖頂級初榨橄欖油」，讓在場顧客充滿期待。這份意外的幸運，讓得獎者臉上洋溢著喜悅，不少人都稱讚台糖蜜鄰「真的非常大方！」

台糖公司副總經理蕭基淵特別蒞臨肯定台糖蜜鄰臺北和平店的改裝，不僅是硬體的提升，更展現了台糖深耕社區、打造「有溫度柑仔店」的理念。未來，和平店將持續提供安心優質的台糖產品與在地精選好物，並透過親切的服務、預約取貨、里民資訊公告等方式，逐步成為和平商圈居民生活中不可

或缺的好鄰居與交流平台。這份實實在在的溫暖，正逐步融入社區居民的日常。



台糖黑五寶試飲，穀物精華營養好滋味



幸運中獎，樂不可支

產學合作再 + 1 台糖公司與虎尾農工共育農業新秀

文、圖 / 人力資源處



台糖公司董事長吳明昌 (左4) 與虎尾農工校長李重毅 (左5)、教職員、學生合影。

為拓展多元進用管道及加強產學資源整合，台糖公司日前經經濟部核准，正式與國立虎尾高級農工職業學校畜產保健科、農業技術科簽署產學合作契約，期盼藉此合作推動產學實務深度融合，提升青年就業機會，持續為企業注入新世代農業新血，實現產學無縫接軌。

虎尾農工畜產保健科、農業技術科擁有堅強師資陣容，教師多具備畜牧、獸醫等相關學歷、專業證照及豐富實務經驗，注重禽畜飼養、保健與畜產品加工，且設有附屬牧場，提供學生完整實務訓練，提早適應產業現場運作模式，理論與實務並重，培養企業基層專業人才。

台糖公司畜殖事業部豬場改建陸續完工，為補充畜牧專業基層人才，自 114 學年起，該校畜產保健科及農業技術科一、二、三年級學生應屆畢業且符合契約所定條件，得參加本公司當年度新進員工甄試，每年依成績擇優錄取 6 人。

台糖公司積極配合政府政策，推動新農業、循環經濟、綠能產業及文創園區等前瞻產業，致力提供國人安全、健康及優質產品與服務。此次與虎尾農工攜手產學合作，不僅深化產業資源整合，也為企業永續發展培育優秀人才，期盼達成企業、學校與社會三贏局面，為臺灣農業注入創新動能，打造永續新價值。

風災虐義竹，台糖食材供「義煮」

文 / 畜殖事業部、圖 / 楊富凱



嘉義縣長翁章梁（左二）到場向志工們致謝

今（2025）年7月份丹娜絲颱風肆虐南臺灣，造成多處災情慘重，其中嘉義縣義竹鄉更是災後復原工作龐大的重災區之一。在電力尚未復原前，義煮發起人戴耀堂先生為協助受災民眾渡過難關，招募志工成立義煮團隊。台糖公司積極響應公益行動，協助義煮團隊，捐贈在地優質食材，讓關懷不只停留在言語，更化為一道道熱

騰騰、充滿心意的料理，溫暖每一位在風災後堅強生活的鄉親。

這次行動中，台糖提供了約8,000顆台糖安心豚香菇貢丸，全數用於支援義煮團隊，於嘉義縣義竹鄉義竹國小進行食物製備工作。這些香菇貢丸是台糖自行畜養的豬隻、自行生產的豬肉製品，原料來源安全、品質把關嚴謹，貢丸加入料理中，不僅

FEATURE | STORY



志工們不分年齡支援義煮活動

為災民補充營養，也讓簡單的一餐充滿了家的味道與社會的關懷。

義煮團隊是由志工及自主團隊所組成的公益組織，致力於在天災或突發事件後，迅速為受災地區提供熱食與心理支持。在災後復原的過程中，民眾除了需要物資支援，更需要情感的連結與社會的陪伴。而一碗熱湯、一道熟食，看似平凡，卻是災區居民最真實的慰藉。每一份料理，都是為受災民眾帶來希望與力量的重要載體。

看見現場來自四面八方的善心民眾，不分年齡、不分彼此，在高溫環境下默默付出，讓人深受感動，他們用行動詮釋了「無私」，讓這座城市多了一份溫暖與希望，也讓臺灣這塊土地的溫情更加深厚。這次感謝義煮發起人的善心，讓台糖有機會透過實際行動參與災後協助，不僅補足食材需求，更象徵企業與民間力量共同守護社會的一份承諾。

善的循環來自每一次真誠的付出，這次有幸能參與義煮活動，不只是物資的支援，更是心與心之間的連結。讓我們一起為受災地區加



食材處理區



畜殖事業部副執行長林永鴻（右）代表台糖捐贈貢丸食材予義煮活動發起人戴耀堂先生（左）

油，也向所有在第一線默默付出的志工與工作人員致上最深的敬意。相信在眾人攜手下，南臺灣一定能夠早日恢復生機，重新展開幸福的日常生活。

「糖安心」萌力全開 國際食品展人氣爆棚！

文、圖 / 畜殖事業部



糖安心公仔



民眾、參展者聞風而來試吃台糖安心豚商品

台糖公司畜殖事業部於今（2025）年6月25日至6月28日，參加由中華民國對外貿易發展協會主辦的「2025台北國際食品展」展售活動。本展有來自世界各國的廠商參加，於展場設置美國館、拉丁美洲館、加拿大館、荷蘭館、日本館及泰國館等，呈現各國出色的產品及料理。而本事業部於臺灣館畜禽產品區擺設專櫃，這次攤位布置主題為「從育種到餐桌，頂級照料才吃得安心」，訴說著台糖安心豚從飼料生產、豬隻飼養到肉品加工一條龍全程把關的職人精神。攤位背板以一塊巨大且鮮美的梅花肉塊

圖像展示，讓經過攤位的參展者一眼即可明瞭台糖攤位販售的產品。此外，也設置版面說明台糖以循環經濟的理念更新養豬設備，將資源循環再利用，打造綠能循環養豬場，讓台糖安心豚在食品安全基礎上，結合環保再升級，呼應本屆展覽「綠色智慧」的核心主軸，邁向綠色經濟與國際接軌。

本次展售活動提供海苔芝麻肉酥及棒肉乾產品作為試吃品項，棒肉乾肉質鮮嫩咀嚼起來不費力，各年齡層的客人皆給予讚賞，其中泰式口味的棒肉乾，微酸微辣又甘甜的滋味，最適合食慾降低

FEATURE | STORY

炎熱的夏天，其辣度也是一般大眾都能接受。肉酥雖是傳統食品，卻也是十分受歡迎的試吃品項，尤其是國外參展商，也許平常較少接觸到肉酥產品，一試吃完馬上分享給同行友人，更有客人品嚐後馬上指定要購買試吃的品項，不愧是台糖安心豚的主力商品！

今年我們將台糖安心豚吉祥物「糖安心」也帶到食品展現場，長相及身形極為可愛的它，每次出場即成為全場焦點，路過的民眾紛紛與糖安心互動、拍照，連中央畜產會蘇治芬董事長也無法抵擋它的魅力。糖安心出場期間巧遇臺灣薯小兵以及活力東勢的胡蘿蔔人偶，三隻吉祥物首次相見歡便一起擺動身軀跳起舞來，可愛模樣瞬間擄獲全場目光。

為期四天的展覽，透過同仁專業且熱情的解說，與參展者的溫馨互動，相信有助

於提升台糖安心豚品牌及產品知名度，期待讓更多消費者及優質廠商認識在地、用心製作產品的我們。



糖安心與活力東勢胡蘿蔔及臺灣薯小兵相見歡



台糖安心豚攤位



中央畜產會蘇治芬董事長(右)與糖安心合影

台糖長榮長園中餐廳攜手《沁園春》 推出「美味長沁，食藝無界」

文、圖 / 台糖長榮酒店 黃美雯

一場跨越地域與菜系的盛事！台糖長榮酒店星級餐廳長園中餐廳歷時 1 年洽談、溝通與規劃，首次與臺中蟬連 5 屆米其林必比登推介，擁有 70 餘載老字號餐廳「沁園春」聯袂推出「美味長沁，食藝無界」料理交流活動，兩家知名餐廳因理念相通而結合，不藏私進行廚藝深度交流，雙方各以擅長的料理特色教學分享，即日起至 8 月 31 日止，至台糖長榮酒店長園中餐廳可享用臺中「沁園春」杭幫美饌；同時在沁園春也能點用台糖長榮酒店臺粵佳餚，兩地的饕客皆可自在品嚐跨領域、無地域的美食饗宴。

沁園春創建於西元 1949 年，源自無錫蔣家的真味細活，傳承江浙菜與上海菜的一脈特色，提到「沁園春」是由當年中央研究院士吳稚暉先生命名並親筆題字，邁入古稀之年仍保留了上一世紀的飲食記憶，與文人雅士宴客風采。此次攜手合作，沁園春行政總主廚古傳福特別精選六道菜品，包括水晶肴肉、蔥燻鯽魚、外婆紅燒肉、紅燒獅子頭、秘醬燒烏參以及花膠芽白燉雞湯，除了展現江浙菜品的精巧細膩與味道清爽鮮嫩外，更強調「溫度與傳承」的堅持，其中水晶肴肉、蔥燻鯽魚、紅燒獅子頭就是經典傳承、細火慢燉老手藝的代表；另外秘醬燒烏參、外婆紅燒肉、花膠芽白燉雞湯則是揉合當代料理手法、重新詮釋的創新菜餚。

為呼應此次的交流精神，長園中餐廳主廚



由台糖長榮酒店總經理陳彥銘（左 1）、長園中餐廳主廚張祐齊（左 2）、沁園春總經理郭文章（右 1）、沁園春行政主廚古傳福（右 2）共同出席活動現場，攜手推廣融合江浙、臺菜、港式等多元料理特色的經典佳餚

張祐齊精選六道歷經多年顧客滿意度評選中屢獲高分的長榮經典菜餚，包括檸檬雪花牛、糯米鑲鳳翅、荔茸香酥鴨、牛三寶、胡椒豬肚雞及辣味乳香雞。張主廚特別說明，長園中餐廳以港式料理深耕臺南 20 餘年，道道皆屬佳作，其中胡椒豬肚雞、辣味乳香雞，則是師傅長年研究老臺菜成果，能成為交流菜色，是這二道既能展現手藝又能體現入味好下酒的臺菜精神。

即日起，凡於活動期間在台糖長榮酒店長園中餐廳單點沁園春中任一道佳餚，就有機會抽中台糖長榮酒店標準樓層雙人房或套房住宿券乙張，預訂請洽長園中餐廳 06-3373863。

尖山埤龍眼季 主推親子食農探索 適逢 22 週年加碼贈好康！

文 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖、圖 / 家。農場



這次龍眼季活動以「秋香龍眼—親子食農生態探索」作為主軸，讓遊客透過親身參與，深入了解龍眼的生態與在地文化。(照片提供：家。農場 / 攝)

盛夏的熱情尚未完全褪去，初秋的涼爽氣息已悄然降臨。位於臺南柳營的尖山埤渡假村，於 114 年 9 月 1 日至 9 月 30 日期間，推出為期 1 個月的「尖山埤龍眼季」系列活動。這不僅是品嚐當季鮮甜龍眼的絕佳時機，更是結合生態探索、週年慶優惠與多元體驗的度假盛宴，邀請全家大小一同走進大自然，感受尖山埤特有的鄉土風情與人文溫度，為您的夏末秋初留下最美好的回憶。

這次龍眼季活動以「秋香龍眼—親子食農生態探索」作為主軸，讓遊客透過親身參與，深入了解龍眼的生態與在地文化。在活動期

間每週六、日下午 3 點，帶領親子家庭展開一場寓教於樂的農村體驗，從聆聽「龍眼土窯的故事」開始，讓孩子們認識龍眼的生長與歷史，到親手製作獨一無二的「龍眼木杯墊 DIY」，不僅能將大自然的元素融入生活，更增添了手作的樂趣與成就感。

而傍晚時分的「社區共鍋」更是本次活動的一大亮點。這份由在地社區媽媽精心準備的特色料理，將當季新鮮的龍眼與在地食材巧妙結合，呈現出令人驚艷的美味。這不僅是一頓晚餐，更是一場深入在地社區，感受共食溫暖與人情味的文化交流。晚餐後，還

有「生態夜觀賞螢」活動，在專業導覽老師帶領下，夜訪尖山埤秘境，感受螢光點點的浪漫與驚喜，為這趟親子生態之旅畫下完美的句點。

除了精彩的龍眼主題活動，柳營尖山埤渡假村還有歡度 22 週年慶，推出「22 週年慶—住宿入園買 2 送 2」專案，絕對是家族旅遊或朋友出遊的首選。只要於今年 9 月份住宿，即享 2 至 4 人均能以雙人房價入住 4 人房型（團體不適用）；一日遊的來賓只需購買 2 張全票，即可享 4 人同時入園（團體不適用），大大降低出遊的費用。

為感謝廣大醫護人員、軍警人員及教師的辛勞與奉獻，柳營尖山埤渡假村同時推出「醫護軍警及教師住宿入園優惠」。9 月份在職醫護軍警及教師本人持有效證件入住，每房可額外獲贈雙人遊園套票，一日遊亦可憑證享本人免收入園門票優惠（團體不適用）。

此外，為了讓遊客在享受美景與活動之餘，也能品嚐到園區內的美食，柳營尖山埤渡假村特別推出「訂餐享 9 折」的餐飲優惠。在九月份期間，凡於園內的中、西餐廳用餐，即可享有免收 10% 服務費優惠。這不僅讓遊客的用餐體驗更加實惠，也鼓勵大家品嚐渡假村多樣化的餐飲選擇，從在地特色小吃到精緻佳餚，應有盡有。

柳營尖山埤渡假村「龍眼季」不僅僅是一

場季節性的慶典，更是一次結合自然、文化、美食與優惠的綜合體驗。無論您是想帶著孩子們深入了解農業生態，或是與親朋好友享受一趟經濟實惠的輕旅行，柳營尖山埤渡假村都準備了最豐富多元的內容，期待您的蒞臨。9 月，就讓我們相約尖山埤，一同感受龍眼香氣的迷人魅力，並在湖光山色中，創造屬於您的美好回憶！更多活動詳情與預約方式，歡迎至官網查詢：

<https://www.taisugar.com.tw/resting/jianshanpi/index.aspx>



焙好的柴燒龍眼乾（照片提供：家。農場 / 攝）

一到夏天臉就鬧脾氣？ 台糖最強保養 CP 秒回顏

文、圖 / 生技事業部

盛夏一到，陽光雖然耀眼迷人，卻也是肌膚的「隱形敵人」。每天在艷陽下穿梭，不只讓膚色變得不均、暗沉無光，還會偷偷加快肌膚老化的腳步，讓原本的彈潤與光澤漸漸流失。再加上日夜溫差大、高溫悶熱讓肌膚出油泛光、冷氣房裡又乾到緊繃脫皮，肌膚全天候都在面臨「乾燥、泛紅、粗糙」的考驗。

想在這個夏天，穩住肌膚狀態、閃耀年輕光采，關鍵就是：早、晚都要有「雙重修護」的保養節奏！

白天外出打仗前，先來一層防護罩！

「詩丹雅蘭全效奇蹟活膚霜」就像肌膚的貼身防護神盾。乳霜質地超輕盈，抹起來一點都不黏膩，卻能迅速滲透肌底，幫肌膚喝飽水。裡頭添加的多重防禦成分，不僅能抵禦紫外線、空汙與高溫等外在壓力，還能強化肌膚屏障，預防乾燥、鬆弛、黯淡等初老徵兆。整天在外奔波，也能保持膚況穩定、光澤透亮，面對艷陽依然自信有光。

夜晚回家，是肌膚好好充電的時候！

「詩丹雅蘭積雪草水潤修護面膜」就像夏日肌膚的救援英雄，特別針對白天累積的曬

傷感、水分流失與敏感問題，來一場深層的舒緩修護。面膜精選 100% 植物纖維隱形布膜，柔軟貼膚，服貼感超強，就算是敏感肌也能安心敷。內含台糖積雪草萃取與高效保濕因子，敷完瞬間感受到肌膚柔嫩水亮，連乾紋都變得看不見，隔天起床膚況穩到不行！

這一套「早上防護 + 晚上修護」的黃金拍檔，正是夏日肌膚最需要的貼心後援。不用繁瑣步驟，一瓶一片就能讓你從早到晚都水潤不間斷、不怕曬、不怕乾，輕鬆打造透亮發光肌，讓這個夏天只有亮麗，沒有壓力。



活膚霜 + 積雪草

甘蔗也有智財權！ 台糖 ROC-29 獲我首張甘蔗品種權

文 / 砂糖事業部甘蔗育種場 陳立祥、圖 / 砂糖事業部甘蔗育種場 李秉峰

萬丹甘蔗育種場自日治時期創立以來，迄今已有 93 年歷史，長期以來始終扮演臺灣甘蔗育種工作的發源地與核心基地。秉持「適地適種」的育種理念，本場致力於培育能適應臺灣多變氣候與土壤條件的優良甘蔗品種，期能提升種蔗與製糖效益，推動國內糖業永續發展，並進一步改善蔗農生活品質。

自民國 68 年育成首個國產甘蔗品種「ROC 1」以來，甘蔗育種場已成功選育出 29 個優良甘蔗品種，為臺灣糖業生產提供穩定且具競爭力的品種資源。即便面對國內糖業規模逐漸縮減的挑戰，甘蔗育種工作始終未曾停歇，並持續在育種技術的創新與實務應用中保持領先地位。

其中，「ROC29」為本場歷經 10 至 12 年精心育成的最新成果，歷經親本選擇、雜交育苗、實地觀察與區域試驗等嚴謹的試驗過程，最終於民國 109 年 7 月 17 日經甘蔗新品種命名評審委員會審議通過，正式命名為「ROC29」。該品種具備萌芽快、整齊度高、分蘗旺盛及豐產等特性，初、中期生長快速、莖葉繁茂且易封壟，特別適合大行距栽培與機械化種植需求，不僅有助於雜草抑制，更符合友善耕作與有機農業推廣的方向。

此外，「ROC29」具備優異的宿根力與耐旱性，能有效降低原料生產成本並提升氣候韌性，極具推廣潛力，亦有助於糖業淨零轉型與永續發展的推動。

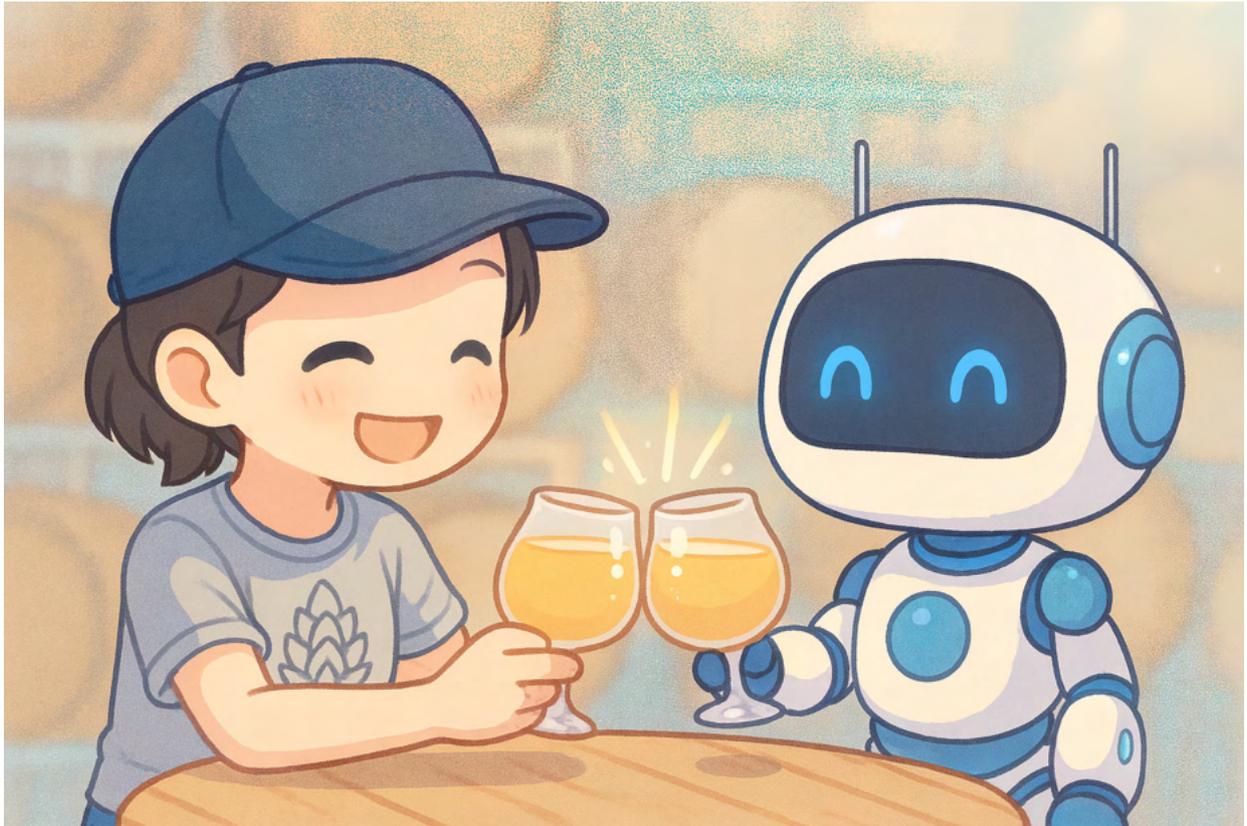
值得一提的是，ROC29 品種權申請案已於民國 114 年 5 月 13 日經農業部農糧署審查通過，成為國內首個獲得品種權的甘蔗品種，象徵我國甘蔗品種改良正式邁入制度化保護與創新發展的新里程碑。



台糖專有蔗種「ROC 29」株型

AI 發酵：人工智慧開啟釀酒新時代

文 / 資訊處 黃子容



AI 釀酒不是夢 / 圖：資訊處 提供

炎炎夏日，一杯沁涼的酒是許多人下班後的小確幸。但您知道嗎？這杯酒已不再只是釀酒師循傳統工藝的結晶，人工智慧 (AI) 也悄然參與其中。未來，釀酒工藝將與 AI 深度協作，我們很快就能品嚐到專為您我量身打造的專屬酒款，讓小酌時光更添風味與樂趣。

從原料開始：AI 智能選原料，提升酒的品質

在原料的挑選上，以清酒為例，日本清酒

使用專門用於釀造的稻米品種「酒米」，顆粒較一般食用米更大、澱粉含量高，中間白色部分為富含澱粉的「米心」是釀清酒的重要成分。傳統上檢查員需以肉眼篩選米粒的心白率與破碎情況，這是一項耗時費力且主觀的作業。

日本研究團隊發展結合影像辨識與深度學習模型的 AI 系統，能即時分析大量米粒，篩選出形狀完整、心白適中的米粒。不僅提升選米效率與精準度，更降低人為誤差，為清酒的穩定品質打下關鍵基礎。

感測 + AI 模型：打造精準發酵環境

日本知名清酒廠商與富士通合作，引入 AI 監控釀酒至關重要的「發酵」製程。透過物聯網 (IoT) 感測器，蒐集發酵槽的溫度、濕度、酒精比重等數據，將所有經驗數據化，建立發酵資料庫。AI 模型經過訓練後，能給予最佳的發酵條件建議，並即時調整數據，釀酒師不再需要時時監控數據，能投入更多心力在新酒款的開發。標準化的製程使得清酒不再受氣候限制，四季皆可釀造提升產量，同時也解決了近年日本因高齡化而面臨人力短缺和技藝傳承問題。

全球首款 AI 威士忌：「AI 01 Intelligens」

2019 年，瑞典麥格瑞酒廠 (Mackmyra) 與微軟 (Microsoft) 合作，開發出全球首款由 AI 打造的威士忌——「AI 01 Intelligens」。威士忌豐富的風味來自於每道工序的賦予，從原料、蒸餾、橡木桶、天氣溼度與陳年的時間等，每個環節都賦予威士忌獨特的個性。調和式威士忌 (Blended Whisky) 是指藉由混和來自不同桶、不同酒廠的威士忌，以避免原料不足的問題，同時創造更溫和口感的威士忌，平常受大家喜愛的「約翰走路」，就是屬於調和式威士忌。傳統調和方式由釀酒師親自品嚐不同「原酒桶」，依據經驗與風味，從上千桶中的威士忌，挑選適合的酒再調出想要的風味，因此非常仰賴釀酒師的經驗與精準的判斷能力。

飲酒過量，有害健康！開車不喝酒，喝酒不開車！

而「AI 01 Intelligens」的產生，是藉由收集酒廠 1990 年以來的橡木桶、酒齡、風味、調和配方、銷售成績與顧客評價等。

再透過 AI 分析龐大的數據，提出可能受歡迎的調和配方建議，由釀酒師從中篩選出五種試作，再人工試飲挑出最終配方。這樣釀酒模式，發揮 AI 優異的數據分析能力，大幅優化最耗時的調和過程，而最後的風味仍由釀酒師把關。雖然麥格瑞於 2024 年因財務問題宣告破產，但這項創舉仍開啟了 AI 釀酒的新方向。

AI 模擬橡木桶陳釀風味

全球最大烈酒集團帝亞吉歐 (Diageo) 也於 2023 年展開「橡木桶陳釀計畫 (Cask Maturation Project)」，專注在研究橡木桶和陳年時間如何改變威士忌風味，透過收集橡木桶內的數據變化，讓 AI 預測威士忌的風味與品質，陳釀多少時間，便能達到想要的風味，進而降低生產成本。

雖然 AI 能夠快速處理大量資料，提供建議與預測模型，帶來更穩定且高品質的酒，但它真的能取代釀酒師嗎？筆者認為，與其說 AI 是取代者，更像是釀酒師的得力助手。酒的靈魂依舊源自釀酒師的味蕾、經驗與對風味的獨特詮釋。而 AI 協助釀酒師省去過往需大量人工處理的事情，提升效率、減少人為誤差。在人類與科技的合作下，為釀酒這千年的古老技藝，注入全新的風貌與可能性。

神秘靈性釋放抽象繪畫—「無穹·無盡：邵永添個展」

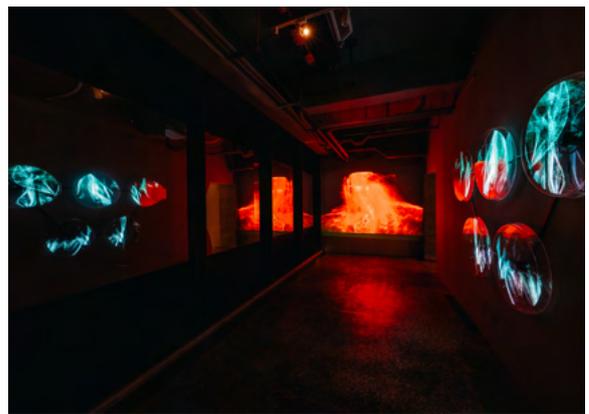
文、圖 / 王振愷

作品《三十六重天》

在西方藝術史裡，二十世紀初之前，多數畫作都是對現實世界、自然景物的描繪，但隨著藝術家對於視覺感知的拓展。從具革命性的印象派開始，畫家開始對於內在感受、意識意志進行探索，進而推展出抽象藝術的誕生。

我們都熟悉康丁斯基運用點、線開始扭曲圖像，這些符號沒有現實的視覺參照，另外兩位抽象繪畫先驅馬列維奇與蒙德里安，同樣透過具有音樂性的色塊、線條、符號，達成超越色彩、物體、空間的形式。

對於具象的反動，促成了二十世紀初之後一連串近代藝術史的革命，包括體現現代社會焦慮、精神喪失的表現主義；挖掘夢境、潛意識的超現實主義；超越平面、突破畫框動能的抽象表現主義等藝術浪潮，藝術家試圖在時代裡創造出具前衛性的作品。



展覽透過科技藝術與抽象繪畫交織

1950年代的抽象繪畫風潮

沿著這條西方抽象繪畫脈絡，戰後隨前輩藝術家李仲生，帶領畫室門下子弟如李元佳、吳昊、蕭勤、霍剛、歐陽文苑、夏陽、陳道明、蕭明賢等人，創立東方畫會；以及受師大教授廖繼春鼓勵，藝術家劉國松、郭東榮、郭豫倫、李



展區「重複與信仰」

芳枝等人倡導現代藝術，創立五月畫會。1950年代末，融合抽象自由筆觸與東方意象元素的臺灣抽象繪畫，就此落地。



作品《四季》

同樣選定 1950 年代這個關鍵時間點，西方藝術史學者海倫·威斯格茲 (Helen Westgeest) 長時間進行藝術家訪談、收集與解讀文獻，企圖驗證禪與西方 1950 年代各類型藝術的感通與關聯，她所出版的《禪與現代美術：現代東西方藝術互動史》(Zen in the fifties-interaction in art between east and west) 將焦點鎖定在創作與禪意相關的美國、法國與德國藝術家之探討。

探討藝術家名單包括馬克·托貝 (Mark Tobey)、約翰·凱吉 (John Cage)、艾德·萊因哈特 (Ad Reinhardt)、皮爾·亞勒金斯基 (Pierre Alechinsky)、依夫·克萊茵 (Yves Klein) 和禪 49 (Zen 49) 團體。她將這些具禪藝術傾向的西方藝術家歸納出的五項特點：無限與周圍空間、當下的直接體驗、動力說、



展覽入口處

空與無、非二元論與普遍性。

神秘學與女性藝術家翻轉抽象繪畫史

全球藝術在近幾年又重新拓展對於抽象繪畫的討論，如上半年於東京國立近代美術館舉行 Hilma af Klint 的首次亞洲大型回顧展即是一個重點。她為瑞典抽象藝術先驅，抽象

繪畫創作深受神秘主義 (Mysticism)、神智學 (Theosophy) 與靈性召喚的引導，她於 1906 至 1907 年完成的抽象畫，比康丁斯基 1910 年的《第一幅抽象水彩》還早了數年，翻轉了過往西方男性主導的理性現代主義抽象美學。

近期高雄也有一場抽象繪畫的視覺饗宴，



展區《熱請的渲染力》



展區「解放純粹意識」



展區「與大自然連結的能力」

位於壽山旁的金馬賓館當代美術館，正展出「無穹·無盡：邵永添個展」。邵永添，1967年出生於高雄阿蓮，從農家子弟出身，年少前往都市成為做工的人，後續經商在失敗中成長，再到近五年以素人身份開始藝術實踐，從自動性技法中解放心靈。

無穹·無盡：邵永添個展

展覽以「無穹·無盡」為名，體現邵永添創作中闡釋著對於神靈的寄託、信仰的力量、萬物的連結，也與 Hilma af Klint 對於神秘靈性的釋放如出一轍。展覽以邵永添 57 年生命厚度為基礎，汲取 5 年創作歷程 243 件作品的精粹，展出自 2019 年起至今各時期的創作風格。

策展人邵雅曼、羅禾淋特別以「解放純粹意識」、「重複與信仰」、「畫布上的文章」、

「踏雪尋念」、「繪畫的路徑」、「與大自然連結的能力」六項主題，歸納出邵永添的多幅作品。展覽中除了平面畫作，還特別邀請多位新媒體藝術家、聲響實驗創作者，透過 AI 運算、沉浸空間、光雕投影、機械手臂等跨領域共創，重新思考抽象繪畫與新科技間的互媒介關係。



展區「踏雪尋念」

美對臺關稅 20%+N 經濟部籲中小企業因應匯率避險

文 / 徐元直

美國總統川普已於今(2025)年7月間陸續宣布各國對等關稅稅率，日本與韓國稅率都是15%，越南及菲律賓稅率則為20%，新稅率預計8月1日適用。臺灣原稅率為32%，最終為20%+N，高過日韓，加上近期新臺幣匯率大幅波動，經濟部呼籲中小企業盡快進行匯率避險。

行政院12日表示，臺美談判團隊已於美東時間7月8日在華府就對等關稅等經貿議題進行第三輪實體會晤，雙方都認為談判的持續推進，並已初步約定下一輪實體磋商的時程。行政院副院長鄭麗君表示，臺美關稅談判初步為20%+N，將爭取再降稅率及不要+N。

美國政府日前開始通知各貿易夥伴，若雙方未能在8月1日完成協議，將開始課徵對等關稅稅率。對此，行政院副院長鄭麗君表示，綜整各國目前收到美方關稅信的情況，係為美方通知8月1日前雙方若未能另行達成協議將適用的稅率，而其中許多國家收到信仍持續談判。

因此，她表示，臺灣20%+N並非代表目前臺美談判完成後的結果，因為臺美談判仍在持續進行中，對於臺灣對等關稅20%，鄭麗君表示，臺美啟動對等關稅談判以來，雙方

歷經三次實體、六次線上磋商及溝通。針對臺美之間的貿易逆差，我方已盡力向美方說明此逆差來自雙方產業的高度互補；在談判中，面對美方期待，我方也將持續在維護國家及產業利益、維護國民健康及糧食安全等原則上，找到路徑致力促進雙方貿易平衡、解決雙方過去貿易上分歧，優化經貿體系，進而創造未來更進一步的夥伴關係。

臺美談判最終稅率仍有待協商，但產業界忐忑難安，充滿不確定性，全國商業總會理事長許舒博表示，近期面對新臺幣匯率升值，若再加上高關稅，臺灣產業競爭力、整體對外貿易會受到很大的影響，若臺灣的投資環境因為匯率和關稅變差，企業沒有辦法，只能到其他地方投資，希望稅率在不疊加20%以下，讓產業可以根留臺灣。

因應國際經貿情勢變化，以及新臺幣匯率波動，經濟部7月初大動作召開記者會，經濟部政務次長何晉滄表示，因美國對等關稅稅率即將確定，下半年景氣、匯率情勢難以判斷，經濟部密切注意匯率變化外，呼籲中小企業進行匯率避險；此外，經濟部備足資源，全力協助中小企業管控匯率風險，希望在匯率變動中，臺廠都能穩定接單。

在對等關稅確定前，新臺幣匯率一度出現



關稅由 0% 到 20%，台糖精農事業部輸美成本 2 千多萬元（圖：台糖精農事業部官網）



出口會衍生進口需求，新臺幣升值對出口不利。圖像由 AI 工具 Gemini 生成

暴升走勢，直接衝擊中小企業接單及營運。經濟部已成立「協助廠商因應匯率變化任務小組」，第一階段預計運作 3 個月，並以中小及新創企業署為幕僚單位，加上各單位負責了解匯率變動資訊、產業升級轉型輔導、海外拓銷等議題，每天召開工作會議，未來將視匯率變動情勢，主動進行跨部會橫向協調等工作。

經濟部評估，受新臺幣升值衝擊產業主要為金屬製品、塑橡膠、工具機、車輛零組件、機械、電子零組件、紡織、食品、資通訊等九大產業。何晉滄表示，其中電子資通訊、ICT 產業上半年接單表現佳，其餘都面臨壓力。

他指出，與財政部報稅資料統計，以出口為導向的中小企業製造業約有 4.6 萬家，其中八成是使用美元報價，這將是受到這波新臺幣匯率升值影響的主要對象。

中央銀行分析，近年國內科技大廠持續投入高階製程，具出口競爭優勢，加以 AI 新興科技應用需求殷切，臺灣高科技產品出口表現亮麗，推升整體出口動能。出口會衍生進口需求，新臺幣升值對出口不利影響，部分會被進口成本下降益處抵銷。

例如，跨國產業專業分工盛行，企業將不同的生產階段活動分散在許多不同國家，以致出口品中，使用愈來愈多自國外進口的中間財。

實證研究發現，進口比重越高的出口商，其匯率變動對出口的影響越小。全球價值鏈的參與，使得匯率升貶對出口的影響弱化。

又例如，臺灣高科技（如半導體）企業全球運籌，力求提升先進製程技術及客戶夥伴關係，以及在全球供應鏈關鍵地位，對出口品價格具有影響力，匯率對出口之影響下降。研究顯示，臺灣「電腦、電子與光學製品」因全球價值鏈參與程度高，且具技術領先優勢，致匯率變動對其出口的影響不明顯。此外，臺灣農工原料進口占總進口的比重約 2/3，其中半數以上用來投入出口品生產。新臺幣匯率升貶，不僅影響出口價格，亦同時影響進口成本，兩者會部分抵銷。

簡言之，央行認為，對進口商而言，新臺幣升值，進口成本下降，毛利上升，消費者亦可享受較便宜進口消費品，對外購買力提升。對出口商而言，臺灣出口及進口主要以美元報價，比重分別約 9 成及 8 成，且國內資源有限，出口品之生產原料多仰賴國外進口，加上出口產業以資本密集型為主，需進口大量資本設備，因此新臺幣升值，雖不利出口價格競爭力及營收，但也會使進口成本下降。

央行訪談企業結果，國內企業主要採取「避險」、及「調整產銷模式」兩種方式應對新臺

幣匯率升值。在避險方面，央行指出，自然避險係多數企業之主要外匯避險方式；其次，企業將應收美元帳款或應收應付美元帳款差額，以遠期外匯進行避險；企業如未以遠期外匯避險，則收到美元貨款時，立即在匯市兌換成新臺幣，消除匯率風險。

在調整產銷模式方面，央行指出，短期上，企業會調高產品售價、降低成本支出、減少承接低毛利訂單；在中長期上，企業會提高產品附加價值，多角化發展。

央行表示，當前國際經貿金融情勢具高度不確定性，政府可協助較無能力避險之中小企業、傳產，降低新臺幣匯率波動之影響。央行持續促進外匯市場有序運作，維持新臺幣匯率動態穩定。其他相關主管機關則應繼續協助企業提高產品附加價值及多角化經營。

中小企業承擔風險能力較弱，也較不擅長匯率避險，何晉滄表示，經濟部主動協調八家公股行庫及各家民營銀行，透過各地企業總會、以及貿易署、產發署、產業園區及中小企業服務中心等，全面動員提供中小企業匯率避險工具及融資支援等資源。

中小企業及新創企業署長李冠志表示，將向中小企業加強宣導常用匯率避險工具，包括預購遠期外匯、外匯選擇權、自然避險等三種。公

股行庫也會在其網站上設專區，以簡單明瞭方式宣傳給中小企業，此外經濟部也請公股行庫思考能否提供中小企業優惠，並且簡化程序。

經濟部特地說明中小企業常用匯率避險工具。第一種是預購遠期外匯，成本較低，這是與銀行約定在未來特定日期以事先約定匯率，進行外幣買賣。第二種是外匯選擇權，就是買保險的概念，支付權利金給銀行，取得在未來特定日期以約定價格交易的權利。第三種是自然避險，鼓勵企業採用「同一幣別收付」，藉由收入與支出使用相同幣別，降低匯兌風險。

市場長期看升新臺幣匯率，對中小企業產生嚴重衝擊，經濟部如何向央行反映？對此，何晉滄坦言，央行都很清楚中小企業狀況，相信央行也會努力穩定匯價。

他並說，待美國對等關稅確定後，經濟部較能評估產業影響，有些產業或許受益，有些受影響，匯率也會因此跟著變動，臺美之間貿易是順差或逆差等變化，都會影響匯市。

在融資支持方面，經濟部表示，為紓緩企業因匯率波動導致的營收減少或資金周轉困難，已提供多項政策融資協助方案，降低個別企業資金壓力。員工數 30 人以內之中小企業，可申請「中小微企業多元發展專案貸款」，貸款額度最高 3,500 萬元，享有低利率、最高 10 成保



證及利息補貼；員工逾 30 人且營收下降 15% 之中小企業，可申請「振興專案貸款」，貸款額度 3,500 萬元，同樣享有低利率及最高 10 成保證。

至於「外銷貸款優惠信用保證方案」，提供中小企業最高 1 億元融資保證，並享最高 9 成

保證及手續費減免等多項優惠。此外，經濟部亦與輸出入銀行合作，透過「強化貿易金融貸款方案」、「加強輸出保險準備計畫」，提供出口貸款及輸出保險優惠，進一步協助中小企業降低出口風險、拓展海外市場。

(行政院廣告)

國外網購要注意 退貨規定看仔細

國外網站購物就是「跨境消費」，無法受到國內法律百分之百保護！

網購要注意：

- 下訂前，認明業者資訊
 - ✓ 所在國家/地區
 - ✓ 聯絡資訊
 - ✓ 銷售/運輸條款
 - ✓ 退換貨政策
 - ✓ 爭議處理機制
- 避免在一頁式網站交易，降低被詐騙、賣家失聯及退貨無門的窘境！
- 務必保留交易頁面與契約條款；發生爭議，儘速尋求救濟。

跨境消費爭議之處理機制及管道

行政院消費者保護處

必比登《沁園春》到台糖長榮酒店 大推「秘醬燒烏參」

文、圖 / 台糖長榮酒店 黃美雯

台糖長榮酒店長園中餐廳聯手臺中蟬連5屆米其林必比登推介餐廳「沁園春」，於2025年7月1日至8月31日推出「美味長沁·食藝無界」料理交流活動，即日起在長園中餐廳您可以輕鬆單點來自「沁園春」主廚親自傳授的經典杭幫料理，從冷菜到湯品一共6道佳餚，讓臺中飄香76年不敗的美味，獻給臺南在地饕客們品嚐。

「沁園春」創建於西元1949年，源自無錫蔣家的真味細活，更由中央研究院院士吳稚暉先生親自為餐廳命名並題字，傳承江浙菜與上海菜的一脈特色，為詮釋江浙菜手藝與上海菜濃油赤醬特色，將傳統百年大菜「蝦仔大烏參」創新改良後，開發為全新菜品「秘醬燒烏參」，新鮮烏參先滷製後過油熱炸，再淋上醬汁調和，最後小火燜乾收汁，饕客們可聞

到醬汁香味四溢外，還能吃出烏參的脆皮Q彈口感，這道「秘醬燒烏參」於台糖長榮酒店長園中餐廳搶先推出，另外即日起，至長園中餐廳單點「沁園春」任一道佳餚，還可參加台糖長榮酒店標準樓層套房、雙人房住宿券抽獎活動，預訂請洽長園中餐廳 06-3373863。



《沁園春》秘醬燒烏參，展現濃油赤醬的道地滋味。

尖山埤秋涼進補首選「薑蔥牛肉煲」

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖



薑蔥牛肉煲，香氣濃郁，暖胃下飯。

時序入秋，微涼的風帶來一絲愜意，正是品嚐溫潤料理的好時節，柳營尖山埤渡假村特別為您獻上經典美味—薑蔥牛肉煲，這道料理以鮮香風味、滑嫩牛肉及獨特薑蔥香氣聞名，當熱騰騰的砂鍋端上桌，那滋滋作響的聲音與撲鼻而來的濃郁香氣，瞬間勾起食慾。

主廚選用上等牛肉片，溫油炸至七分熟，確保鮮嫩口感，熱鍋爆香乾薑與蔥段，徹底

釋放其獨有香氣。隨後加入洋蔥片與酥炸金黃的蒜仁，增添豐富層次。接著，注入精心熬製的高湯與適量酒水，讓所有食材在砂鍋中緩緩熬煮，充分融合。最後，以蠔油汁巧妙調味，帶出食材本身的鮮甜與鹹香。起鍋前，淋上少許蔥油，更添光澤與清新蔥香。上桌前，砂鍋會先經高溫燒熱，並加入一小匙紹興酒嗆香，不僅去腥，更添醇厚酒香，讓美味昇華。當熱氣騰騰的薑蔥牛肉移入砂鍋中，那畫面與香氣都令人垂涎三尺，鍋中牛肉吸飽湯汁精華，搭配米飯簡直絕配，在微涼秋夜裡，來一碗暖胃的薑蔥牛肉煲，絕對是人生一大享受！

邀請大家到柳營尖山埤渡假村來場秋日小旅行，與家人朋友們一同享受溫馨秋日食光，預約專線：06-6233888 轉分機 3100 或 3200。

享悅拾光

中秋獻禮

中秋月餅預購

原價 1,200元/盒

◇ 114.9.19前訂購 **860元/盒**

◇ 訂購50盒以上 **790元/盒**



訂購專線

06-6233888
#3100、3200

傳真專線

06-6234658

● 靜岡抹茶紅豆 X1
● 焦糖瑪奇朵 X1
● 楊枝甘露 X2

● 咖哩松子 X2

● 黃金鳳梨酥 X2

● 晶沙酥 X2

雲河映月

月餅禮盒

親朋、老友 好久不見

一年一會帶上久違的「紛饗」月餅，重繫彼此情感

一顆一味一世情，分享近況心情。



雲河映月 月餅禮盒：NT\$ **1,300**/盒 (55公克 / 顆)

商品內容

咖哩素肉、檸檬奶皇軟心、栗子紅豆、紅茶洛神、芒果芭樂優格、櫻花蝦XO各一顆。
晶沙酥二顆。

早鳥優惠

2025/09/01 前訂購付款者享定價 **85** 折早鳥優惠價；2025/09/01~10/01訂購付款者享定價 **9** 折優惠。

注意事項

保存期限：保存日期30天，保存溫度20~25度，開封後需冷藏。

單筆訂購百盒以上享定價 **85** 折優惠；大宗訂購優惠及宅配服務，另洽桂冠烘焙坊 06-3373861



台糖長榮酒店(台南)
EVERGREEN PLAZA HOTEL
(TAINAN)

701台南市東區中華東路三段336巷1號
No. 1, Lane 336, Chunghua E. Rd., Sec. 3, Tainan
TEL: +886-6-289-9988 FAX: +886-6-289-6699



酒店官網



LINE



Facebook



Instagram