

台糖通訊

WWW.TAISUGAR.COM.TW

TAISUGAR

VOL.2168

02

158卷2期

FEB 2026



拜「馬」頭、走春送禮趣！



NT.45

ISSN 1607-2383

GPN : 2003600005



9 771607 238004 00045



Sugar 廳 · 聽什麼？

2/3 糖廠煙囪下的新生(續)—台糖十年再進化(EP.135)

2015-2017—綠色轉型的起點與量販夢碎／2018-2021—痛苦的決定與沙崙的奇蹟／2022-2025—綠能高峰、災難救援與新挑戰／十年回顧—從傳統到永續的蛻變

2/10 書店遇到彭帥…(EP.136)

許多人喜歡泡書店，但如能在書店巧遇「明星」，絕對是件樂事。某天，默默書店來了位巨星，讓老闆又驚又喜，今天就來聽小康老闆怎麼說。

2/17 就決定是你了！出現吧—收服消失的糖鐵(EP.137)

想知道一群大學生如何從無到有，拼湊出台糖消失舊鐵道？本集邀請到嘉義大學數位系教授李佩倫師生團隊，聽他們如何巧妙運用GIS專業技術與AI工具，解鎖糖鐵軌道記憶，一起收服塵封的糖業歷史！

2/24 台糖營收創新高，聽聽會計處怎麼說？(EP.138)

台糖去年淨利創新高，首度普發員工獎勵金，引發各界關注。本集廳長邀請到台糖現任會計處長黃峻祥，解析土地活化、轉投資與財務策略，聊聊台糖如何在本業承壓下，繳出盈餘亮眼成績單。



邀你一起

甜蜜入座

Apple Podcast、Spotify、Firstory等各大平台均有上架

馬年「走春」猶如天行健大發一整年

文 / 編輯室

過年，對許多人而言，是一年之中最重要、也最複雜的時刻。長假將至，行事曆彷彿突然留白，卻同時被各種期待填滿——回家團圓、拜年走訪、出國旅行，構成一套熟悉而忙碌的儀式。在這一年之中難得可以休息的長假裡，人們在放慢腳步的同時，也不免思考：「這個年，究竟該怎麼過？」。

於是，「走春」成了另一種解方。它不只是拜訪親友、廟宇參拜，更像是一場為身心換氣的行動。走出家門，與家人在熟悉與陌生的景點間移動，讓身體先行、思緒跟上，使過年行程更接近一種輕量旅行，而不再只是例行公事般的奔波。

本期封面故事，便從「過年走春」的主題出發，重新看待這段充滿期待的時光。透過暫時放下工作，在有限的假期裡適度留白、調整身心，為新的一年累積續航力。也有許多人在新春期間透過送禮，聯繫平日較少往來的親友，藉由一份心意拉近彼此距離。因此，走春固然重要，送禮同樣也不可馬虎，這些都是本期的精彩內容。

除了封面故事外，其他內容同樣豐富。台糖公司即將迎來 80 大壽的里程碑，中彰區處隆重舉辦炒糖活動，邀請民眾走進糖業現場，親身感受糖金的歷史底蘊。虎尾、善化糖廠的開工，象徵新一季產糖展開，今年定可交出亮眼成績，讓新的一年延續甜蜜芬芳。此外，台糖研究所舉辦《臺灣糖鐵的黃昏歲月》新書發表會，透過糖鐵影像紀錄與退休員工訪談，重現鐵道的生活風貌，引領讀者回顧它曾帶來的繁榮。

在企業發展與員工關懷方面，屏東區處延續台糖重視人文的組織特色，秉持以人為本的核心理念，建構可持續的健康管理模式，榮獲 114 年「績優健康職場標竿獎一金獎」，展現共同努力的成果。另外，資訊處也分享 AI 代理人的應用實例，說明如何在日常中藉由它解決雜事，讓科技成為提升效率的好幫手。

最後，誠摯邀請讀者在閱讀本期內容後，暫時放下手邊的工作，好好規劃屬於自己的走春行程，台糖有許多不錯的景點，都是您全家人的最佳選擇；若有年節送禮需求，不妨也可參考台糖系列禮盒，讓心意傳遞更顯周到，為馬年開啟一段溫暖而踏實的開始。





CONTENTS

2
Feb.2026

Vol.2168

Editorial Report 編輯室報告

01 馬年「走春」猶如天行健大發一整年

Cover Story 封面故事

04 拜「馬」頭、走春送禮趣！

【第 1 章】糖廠賀歲：走春的儀式感

05 年節的開場白：用「走春」讓好運來！

09 走春來溪湖 感受懷舊的糖業文化

10 月眉園區浪漫走，拍照打卡稍停留！

11 小鎮漫糖香，走春虎尾好芬芳

13 尋幸福與好運的軌跡 我來善糖走春

14 沈浸尖山埤森林浴 在湖與林間慢慢走春

15 從城區到橋糖 在新舊之間穿梭糖金

17 逛完橋糖炕窯去！台糖花卉農園新春迎賓

19 山田相伴 春在池上任我行！

20 走春住花糖 自然在旁、身心釋放

【第 2 章】城市年味：老街的濃濃年味

22 城市年味、老街風采—過年前 喧囂雜沓的節慶味

【第 3 章】送禮哲學：從禮數到生活風格

25 年節送禮：彼此恭祝，互道春福的人情味

27 馬年送禮免傷神 無腦買台糖就對了！

【第 4 章】新春探索：糖人過年這樣玩

30 花開福來好運到！台糖蝴蝶蘭自用送禮兩相宜

- 31 在宿霧過節 與家人共度暖暖年
- 32 早春遊東京 偶遇浪漫粉紅、意外收穫滿囊
- 33 嘉義老家的廚房 是心裡年味最濃的地方
- 34 我心遺留在去年的英倫獨旅
- 35 遊歷彰、雲兩縣 嘗美食賞風景，轉換好心情
- 36 愛上府城年味 在熟悉的巷弄中走春

專題報導 Featura Story

- 37 虎糖開工強強滾！五分車鳴笛、傳遞製糖季開始
- 38 善糖產糖一級棒 園區新舊融合讓文化更飄香！
- 39 台糖「黑金」綻放！好漾黑珍珠、果寡醣交流圓滿！
- 40 「臺灣糖鐵的黃昏歲月」新書發表 喚醒糖鐵文化續傳承
- 41 溪糖 80 同炒糖、糖香四溢喜洋洋！
- 44 冬日蔗香綿延：書寫 2025 糖廠開工紀實

業務特寫 Close Up

- 42 績優健康職場標竿獎 屏東區處喜獲金獎！
- 43 慢活 Longstay 長住尖山埤的 Every day!
- 49 台糖長榮「星空主題房」 打造大人小孩都愛的空間體驗

資訊補給站 Information Supply

- 46 AI 代理人：加速任務完成的第二雙手
- 48 115 年春節福利訊息

專欄 Column

- 50 以愛為「油」，點亮希望！台糖加油站用「點數」為愛添光

繽紛生活 Colorful Life

- 52 打卡時事：AI 趨勢電力大挑戰！台電針對 AI 資料中心祭出新規則
- 55 人事異動
- 56 食在美味：尖山埤「避風塘溪蝦」的酥脆美學食
- 56 食在美味：飲食新趨勢，台糖長榮「輕食餐盒」正夯！

發行人 吳明昌
社務顧問 蕭基淵 蔡東霖 曾見占 胡聰年
社務委員 孫鈴明 陳品靜 傅仰明 劉錫原
 溫元文 黃峻祥 張榮吉 林信志
 陳德為 劉錦桂 洪天財 黃怡仁
 張兆民 郭建宏 方淑慧 宗安平
 楊至甫 陳建志 李育英 陳黎珍
 張旺明 林添祥 張進興 蔡佑哲
 蘇俊達 陳俊榮 黃秉琛 黃騰毅

社長 蕭光宏
總編輯 謝昆霖
副總編輯 張木榮
編輯部 林景豐 陳福吉 甘智任 王國全
 陳建龍 張軒豪 薛舒尹 蔡宏昇
 陳盈潔 陳俐真 蔡昀暉 王文柔

發行者 台灣糖業股份有限公司
社址 臺南市生產路 68 號
電話 06-3378549
傳真 06-3378500
網址 <https://www.taisugar.com.tw>
E-mail editor@taisugar.com.tw (本刊)
設計 聚流設計有限公司
GPN 2003600005
ISSN 1607-2383
定價 新臺幣 45 元
展售門市 國家書店松江門市
 臺北市松江路 209 號 1 樓
 TEL : 02-25180207
 五南文化廣場
 臺中市中山路 6 號
 TEL : 04-22260330
網路書店 www.govbooks.com.tw

中華民國 36 年 5 月 1 日創刊
 中華民國 115 年 2 月 10 日出版
 本刊圖文未經同意不得轉載



本刊印刷採用環保黃豆油墨

廣告



拜「馬」頭、走春送禮趣！

「走春」，不只是行動；它是一種心態的更新。「送禮」，不只是禮節；更是一種關係的維繫。如果說一年是一場循環，農曆新年便是一個「重置鍵」。它讓我們重新整理關係、打掃房屋、調整生活步調，重新思考幸福的樣貌。因此，新年來趟走春，也變成一種必備的行程，而送禮更是對人情美好的傳遞，兩者交織出濃厚的臺式年味，不只表面熱鬧，更是深層的生活感悟。本期就與讀者淺談走春的形式，還有台糖適合旅遊的場域分享給讀者，讓大家都喜氣洋洋迎接馬年好氣象。

COVER STORY





新春期間廟口前的日本鼓表演，將氣氛炒到高點（圖：吳文邦）

▪【第1章】糖廠賀歲：走春的儀式感▪

年節的開場白：用「走春」讓好運來！

文、圖 / 編輯部

每到農曆新年，臺灣進入一種奇特的節奏。街道開始空下來，許多商店賣起春聯、攤販暫時歇業。這是一年中最悠閒的時光，讓人可以返鄉與親友團聚或旅遊。這是象徵年末尾聲與新的開始，從除夕圍爐到元宵點燈，大街小巷好不熱鬧。

農曆新年這段期間，是國人一年中最長、最有儀式感的假期。有人利用這段時間來走春，期待可以適時放鬆心靈，有時也順勢拜訪親戚，藉此拉近彼此的距離，讓大家充滿能量迎接嶄新的開始。

走春起點：從地方廟宇到山林間

臺灣的走春文化，起初來自傳統民俗「初

一拜年、初二回娘家...」，早期走春形式多以拜訪親友為主，但對許多臺灣家庭而言，年初一與家人走進廟宇祈福，才有真正「過年」的味道。

臺灣廟宇文化深厚，無論北中南，每地都有大家的「開運聖地」。例如臺北行天宮、新竹城隍廟、臺中大甲鎮瀾宮、北港朝天宮、臺南大天后宮等，都是走春的熱門地點。而春節期間很多廟宇幾乎不打烊，讓民眾可進香、消災、討吉利，這也是一段心靈的「重啟儀式」。

許多人完成拜拜儀式，也將走春場域延伸山林與海邊。阿里山、太平山、武陵農場等高山步道，是許多愛好自然心中的「年味地



來溪湖搭浪漫蒸氣火車



圖」。從高山茶園到日出雲海，從花東縱谷到南端墾丁，這些自然的場景成為祈願儀式，讓人短暫遠離塵囂，可以呼吸新鮮空氣讓好運常來。

城市年味：從探索老街巷弄開始

除了到海邊山林外，另一種走春風景，也藏在城市的巷弄之中。每逢過年期間全臺老街都顯得熱鬧非凡。例如淡水、九份、迪化街、新竹北埔、鹿港、安平老街等，攤販、商店買氣大增，來此感受人擠人的樂趣，除了沾沾別人的喜氣，也從老街找尋懷舊風情。若說山林走春是與自然對話，那老街走春則是與人文產生共鳴，別有番風味也多了些人情味。

旅遊熱點：選擇春節出走的風景線

根據交通部觀光署資料，農曆春節期間，國旅人潮會比平時增加近三～五成。全臺熱門地點呈現明顯區域分布：

北部線：文化與人文之旅

以陽明山、九份、平溪為主。遊客賞花、放天燈、泡湯、喝咖啡，在霧氣繚繞的山城裡，體驗慢調新年。

中部線：自然與親子之旅

包含清境農場、南投日月潭、溪頭森林遊樂區。許多家庭選擇帶小孩走進自然，成為一種寓教於樂的走春模式。

南部線：陽光與老街之旅

嘉義、臺南、高雄的氣候較為溫暖，老街與夜市也特別多，來南部走春除有逛不完的廟宇巡禮，還有許多重量級的古蹟可參訪，而且美味的小吃，更受國人歡迎。

東部線：療癒與緩慢之旅

花蓮、臺東地區在春節也成為「避人潮」的首選。許多人選擇上山露營、泡溫泉、賞星空、踏浪等，找尋城市中缺乏的靜謐節奏。

離島線：儀式感的延伸

澎湖、金門、馬祖雖冷冽，卻別具風味。許多人刻意選擇離島作為「開運」之旅，用另類的方式走春，祈求一年平安順利。

糖鐵走春：從田園緩慢中體驗老時光

每次走春，其實都是一次「內在的旅行」。無論您選擇擠在年貨大街與陌生人共享年味，或是在山海間呼吸新鮮空氣，都能挑選自己的方式迎接新的循環。如果今年想來點特別的方式走春，其實來搭「糖鐵」緩行，也是種不錯的選擇。



烏樹林園區讓旅人度過悠閒的假日時光

國寶火車馳騁「溪湖」，是驕傲，也是幸福

溪湖糖廠製糖產業退場後，園區轉身為文化與觀光場域，保留製糖工場、木造車站等完整產業遺構。最吸睛的，莫過於「346號」蒸汽火車再次馳騁田野之間，白煙與鐵軌交織不只是風景，更是一段行進中的糖業歷史。

體驗「快」與「慢」的蒜糖尋蜜號

嘉義的「蒜頭糖廠」(蔗埕文化園區)，則以「尋蜜號」串連古今。復刻的五分車從高鐵嘉義站一路行至故宮南院，在高速與慢速之間切換時代感。復古車廂搭配空調與導覽，讓

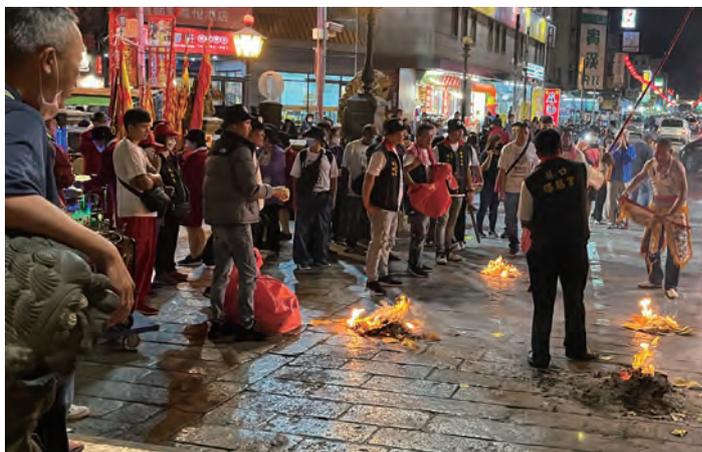
糖業故事不再只是展示，而是一場被細細聽見的旅行。

悠悠烏樹林，蘭展鐵道兩相迎

來到臺南後壁的「烏樹林糖廠」，鐵道與自然風景彼此成就。這裡曾是白糖重鎮，停廠後因無污染的環境，成為蘭花養殖的重要基地。五分車穿梭綠意之中，最適浮生偷閒半日行的所在。

一元復「駛」，勝利在望的新營鐵道

再來移至「新營糖業鐵道文化園區」，則多了一份懷舊的世代記憶。老月台、轉轍器、信



新春期間廟宇的年味特別濃



假日老街一遊深受國人喜愛

號站及牽引機，都讓人瞬間回味古早的懷舊時光。尤其阿公級的「勝利號」復出，更是深受鐵道迷的喜愛。在緩慢搖晃中，承載高齡長輩的青春，讓大家回憶往日的糖鐵時光。

來橋糖感受「五鐵互動」的鐵道行

最後來到高雄橋頭，這裡擁有全球唯一的「五鐵互動」體驗（高鐵、台鐵、捷運、輕



新營鐵道勝利號非常具有人氣



來橋糖能體驗五鐵互動的樂趣

軌、糖鐵)。從台糖高雄花卉農園中心出發，終點為高雄捷運橋頭糖廠站，行車速度緩慢，可讓乘客欣賞沿途迷人景緻。

旅客來橋糖除了可欣賞多元的糖業文化，也可藉由方便的鐵路網，輕鬆體驗五彩繽紛的時尚高雄。

走春回望：從旅遊找尋新氣象

在這個資訊快速流動、情感容易斷線的時代，農曆新年相聚反而變得格外珍貴。它提醒我們，節慶時不該只是消費與打卡，而是重回人與人之間的「連結」。走春的步伐是一年中的「重置鍵」，讓大家回到原點重新調整生活節奏，在旅途中發現「好運」。



蒜糖復刻五分車—尋蜜號

■【第1章】糖廠賀歲：走春的儀式感■

走春來溪湖 感受懷舊的糖業文化

文、圖 / 中彰區處 洪子捷

溪湖糖廠，是彰化現今唯一保存最完整的百年糖廠，這裡曾是臺灣糖業的重鎮，如今轉型成適合全家大小一同出遊的文化觀光勝地。一起來看看這裡有什麼有趣的亮點吧！

最不能錯過的，當然是傳奇的 346 蒸汽火車！這台老寶貝以前主要負責運送甘蔗，現在轉型為觀光列車。346 蒸氣火車的行駛，需要司機和司爐兩人配合，出發的前兩個小時就要開始熱身—燒煤炭、將水加熱成蒸氣，才能帶動整個動力系統。346 蒸汽火車將和大家一起歡慶春節，載民眾體驗田園風光！

園區內的文物館和製糖工場，絕對能滿足大家的好奇心！想知道以前五分車的司機和各站站長怎麼溝通打暗號？出軌時要怎麼維修？來文物館就能找到答案！製糖工場經整修後重新開放，展示壯觀的大型機具，介紹甘蔗怎麼製作成我們熟悉的砂糖，現場還有互動小遊戲和影片，讓你參觀後直接變身糖業達人！

過了馬路的另一頭，就是甜蜜蜜的糖廠冰店。來到這邊，可以沿著五分車舊鐵軌鋪設而成、兩側點綴著各色花朵的湖糖時光廊道散步，逛逛特色市集，享受悠閒的時光。

新春出遊，就來免門票、好停車又好玩的溪湖糖廠，走一趟懷舊又療癒的百年糖業之旅吧！



湖糖時光廊道



糖業文化保存完整，溪糖歡迎遊客來挖寶

▪【第1章】糖廠賀歲：走春的儀式感▪

月眉園區浪漫走，拍照打卡稍停留！

文、圖 / 月眉糖廠 Pei

春節期間想找一個適合全家散心、好拍又好玩的景點嗎？

月眉糖廠以其獨特的歷史風情與豐富的園區亮點，適合全家人春節出遊的好選擇。近年來園區不斷優化環境、增添亮點拍照打卡之地，讓遊客踏入糖廠時，不只感受百年糖業文化，也能收集專屬月眉糖廠的幸福打卡點。

首先，在園區入口，可以在糖池旁邊找到月眉糖廠吉祥物—「糖囡伯」，還有商店街門口高達2公尺的充氣公仔，逗趣的表情歡迎每位遊客們，為旅客們帶來滿滿笑意。還有橫跨大魚池的彩虹橋幸福鐘鈴，其透過大魚池定時掃水裝置啟動時，水花因折射原理形成一道彩虹，走過拱橋讓人充滿幸福感，再來與

「晴天糖囡伯」與「雨天糖囡伯」造型看板合影，彷彿走過彩虹橋，象徵「雨過天晴就可看到彩虹」。這裡都是不能錯過的拍照亮點。

想感受不同的糖金氣味，往百年建築月眉糖廠製糖工場路上，來到戲水池旁的3D彩繪區，糖廠特色一覽無遺，逼真的視覺效果讓大小朋友笑聲不斷，充滿趣味感。再來走進製糖工場前，369蒸汽火車展示區旁的「天下第一磅」，讓大家體驗3個「保正80斤」俗諺語的真諦。今年春節，就來月眉糖廠走走，除吃冰外，從可愛、懷舊到創新，都能讓您為新的一年留下開心又滿滿祝福的回憶。



可愛的月眉吉祥物—糖囡伯



園區內的逗趣打卡熱點

■【第1章】糖廠賀歲：走春的儀式感■

小鎮漫糖香，走春虎尾好芬芳

文、圖 / 虎尾糖廠 蘇靖雯



虎尾糖廠是全臺唯二猶在產糖的糖廠



糖廠大門口外側的 11 號蒸汽火車頭

年節將至，面對長達九天的春節連假，您是否還在苦惱該如何安排？想出國，卻又擔心機場人山人海、排隊出境等到天荒地老。其實走春不一定得人擠人，不妨選擇更輕鬆、舒服、充滿儀式感的方式，可走入大自然享受芬多精的洗禮，或是前往從未造訪的城市旅遊。全臺共有 368 個鄉鎮各具魅力，現在就帶您走進自然純樸、風光迷人且擁有農產優勢的雲林虎尾。

虎尾是雲林縣的第二大鄉鎮，因早期糖業興盛而被稱為「糖都」。近年受國際糖價競爭影響，全臺許多糖廠陸續停閉，而台糖虎尾糖廠仍持續運作中，不僅成為臺灣唯二猶在產糖的糖廠，還擁有唯一以五分車運送甘蔗的鐵路。每年製糖期從 12 月持續到隔年 3 月，聽見「噹噹噹」的聲響，就知道五分車要來了。漫步虎尾街頭，看見載滿甘蔗緩緩而行的

五分車，連空氣中也散發甜味，這些景緻形成虎尾的獨特風景。目前虎尾糖廠僅開放預約團客入內參觀，不過還有很多旅客站在大門前，還可與高聳的煙囪及蒸汽火車頭合影留念，捕捉糖業重鎮的美麗畫面。

虎尾糖廠對面的同心公園，是連結虎尾在地人文的重要場所，園區占地大、樹木林立，很適合散步或親子同樂。園區內時常舉辦市集或藝文活動，可以在糖廠打卡拍照後順道走進同心公園，漫步在綠意盎然的步道間，迎著風格外愜意。走了一陣子肚子應該餓了，不妨來點小點心填填胃吧。緊鄰同心公園就是虎尾糖廠的冰品部，雖說過年期間適逢冬天，但不畏寒冷的遊客們尚點著熱銷品項——紅豆牛奶冰淇淋。這項冰品老少咸宜，香味濃郁的奶香搭配口感綿而不膩的紅豆泥，每一口都是雙重享受。



肉羹湯麵料多實在，深受饕客喜愛



人氣商品經典原味「虎月燒」



滿載而歸的運蔗五分車



紅豆牛奶冰淇淋

到訪虎尾更不能錯過必吃的在地美食，分別是「美貞肉羹麵」以及「虎珍堂」。美貞肉羹麵是在地經營 40 年的老字號，這裡的肉羹用料紮實又新鮮，一入口就能感受飽滿分量，羹湯帶著微微的甜味，加入店家自炒的辣椒讓風味更上一層樓，讓人一口接一口。

美貞肉羹麵門前天天大排長龍，還沒到打烊時間，許多品項就已經完售，想品嚐這碗人氣肉羹，建議一早就來報到，以免撲空。而距離肉羹麵不遠處，有間連續三年獲選為「雲林十大伴手禮」的「虎珍堂」更是人氣爆紅，店內經典原味「虎月燒」深受遊客喜愛。淡淡蜂蜜香的餅皮加入香甜蜜紅豆，再放上一小塊濃郁的地瓜乳酪。一口咬下，地瓜與紅豆的甜香交織，伴隨著乳酪的柔滑風味，在口中層層綻放。店內還有販售各式以地瓜為主的糕點及零食，回家前不妨帶上一盒，把這趟旅程的休止符留在香氣與味蕾中。

走春，不僅是一趟旅程，更是一段重新認識土地與自己的時光，透過簡單的介紹，希望您對虎尾有更深的認識。若心中有一絲嚮往，不如趁著春節出發，走進虎尾親自體會糖鎮風情，讓人文氣息與美食，伴您在走春中寫下完美句點！

▪【第 1 章】糖廠賀歲：走春的儀式感▪

尋幸福與好運的軌跡 我來善糖走春

文、圖 / 善化糖廠 魏偉哲

走春，對我而言，從來不只是過年期間的例行公事，而是一種帶著心意、也帶著回憶的儀式。

老婆是善化人。還在交往的那些年，我們最常約會的地方就是善化糖廠。善糖文化園區，幾乎成了感情裡的固定座標。那時候，每次走進園區，第一件事總是先來一根台糖冰棒，不論天氣冷暖，都像是在替約會按下一個甜甜的開始鍵。吃完冰棒，在園區水池邊餵魚，或是晃到善糖國小，坐著鞦韆前後擺盪、和小朋友們排隊溜滑梯，那些看似平凡的假日午後，如今回想起來，全都是溫柔的片段。

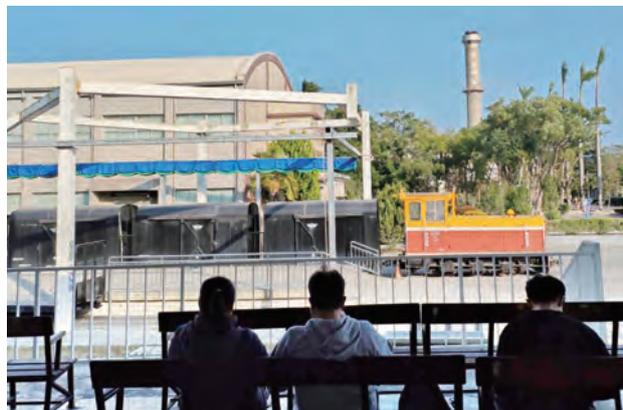
善糖文化園區，是一個很適合慢慢走的地方。老建築、老火車頭、小販賣部與老樹，讓時間自然而然放慢腳步。這裡也曾是電視劇的取景地，當熟悉的場景在螢幕裡出現，總讓人忍不住多看兩眼，心裡默默說一句：「原來

是那裡啊。」而記憶裡最有溫度的一幕，是老丈人曾在園區裡的火鍋店請吃飯，那不只是一頓飯，更像是一種正式又溫暖的交付。

走春時，常會順道挑些台糖古早糖或甘蔗糖當伴手禮，把這份屬於善化的甜，分享給親友。初春的善化糖廠，正值製糖開工期，空氣中瀰漫著甘蔗香氣，我總說那是「幸福的味道」。大煙囪冒著白煙，路兩旁高高的椰子樹筆直排列，彷彿一不小心就會走進過去的時空。

也讓人期待的是，善化製糖產業博物館預計於民國 115 年 6 月完工，未來能以更完整的樣貌，訴說這片土地與糖業的故事。

雖然生活早已離開善化，但善化糖廠早已融入我的人生。每年春節，到善糖晃晃，成了我們家的必要行程。那不只是走春，更是一種回望，也是一種回家。



善糖園區規劃完善，頗受不少旅客好評



園區設備不斷更新，值得來細細品味



尖山埤渡假村的湖光景致

▪【第1章】糖廠賀歲：走春的儀式感▪

沈浸尖山埤森林浴 在湖與林間慢慢走春

文、圖 / 編輯部

春節的步調總是熱鬧而急促，走春成了例行的移動，卻不一定留下真正的休息。如果想找一個能放鬆身心的地方，不妨轉向自然。位於嘉南平原一隅的柳營尖山埤渡假村，靜靜坐落在湖與山林之間，正是適合放慢腳步的所在。

台糖公司經營的柳營尖山埤渡假村，擁有得天獨厚的自然條件。水庫環繞的地形，讓這裡多了幾分隔絕塵囂的靜謐。清晨薄霧輕覆湖面，午後陽光穿過樹梢，風在林間流動，時間彷彿變得緩慢。多年來，園區以穩定的經營品質與完善規劃，屢獲交通部觀光署特優等評鑑肯定，堅持最好的服務精神來經營。

來到尖山埤旅客可搭乘遊湖船，沿著湖岸緩緩前行。垂楊與楓影倒映水中，小舟輕晃，景色隨著水波微微移動。岸邊不時傳來鳥鳴，讓人不自覺只想靜靜看著風景流動。園區內也能品嚐到在地風味的美食，讓您欣賞湖光時也能享用美食。若想讓身體動起來，這裡也提供多樣的戶外活動選擇，無論是遊湖、獨木舟，或在林間享受森林浴，都能讓人暫時擺脫日常的忙碌與壓力。對於親子與家人同行而

言，這裡既不喧鬧，也不無聊，讓走春的時光更具意義。

走春，不一定要走得很遠。在柳營尖山埤渡假村，讓湖水、山林與時間，陪你慢慢過年，讓您充滿正能量。



湖邊小住，享受不同的住宿體驗



尖山埤得天獨厚的環境讓人心曠神怡



老樹成蔭的橋糖園區

■【第1章】糖廠賀歲：走春的儀式感■

從城區到橋糖 在新舊之間穿梭糖金

文、圖 / 高雄區處 顏嘉慧

「走春」或說「行春」，從字面上看，彷彿充滿遊走的浪漫春光，也是富有詩意的形容。而在臺語的敘述上，「春」與「賸」(tshun)的讀音相同，賸有剩餘之意，故「走春」有了「愈行愈賸」的美好寓意，也希望藉由春節時出遊，透過行動開啟新的一年。

春節時分，分散在各地的家人、親友們難得相聚。走春的旅遊聚焦在放鬆身心、尋求心靈寄託與未來期許，以及增進親友間的情誼。在舒緩過去一年的壓力之餘，依照世代、個性、

目標的不同，也發展出了多樣的形式。而無論選擇何種去處，能夠讓自己走出平日的束縛、使家人朋友可以同樂、開啟對來年的期盼與動力，才是走春的目的。

位於北高雄、看似僻靜的橋頭糖廠，卻恰好在全省旁，亦有火車與捷運紅線設站，可說是有著北高雄交通樞紐的絕佳地理位置。而橋糖園區的廣大腹地，更是全齡同遊的好所在，寬闊的草原、別有意趣的鯉魚池、綠意環繞的兩豆樹廣場。漫步在參天樹木矗立的林蔭小



以日式宿舍改建的茶屋



工業風十足的糖業博物館

徑，可見沿途錯落著多元風格的建築群像——日式木造廠長宿舍、富有風情的仿巴洛克式社宅事務所和俱樂部，以及香煙裊裊、全臺唯一獨有的「黑銅聖觀音」，百年來靜靜守候糖廠與橋頭地方，因此，每當假日總是吸引旅客前來朝聖，欣賞祂莊嚴怡然的面容。

而小徑盡頭可望見的製糖工場，時間彷彿在停留在上個世紀，只有增長的鏽斑揭示著時間的前進。廠內原貌留存的器械與設備，在沉默中生動展示著過往的糖業風貌，讓人彷彿還能聽見機械運作時的巨響。到橋頭糖廠

踏春而遊，伴隨著不時傳來的五分車的鳴笛聲，不僅能感受南臺灣美好的春光，更能感受時光倒流的懷舊氛圍。

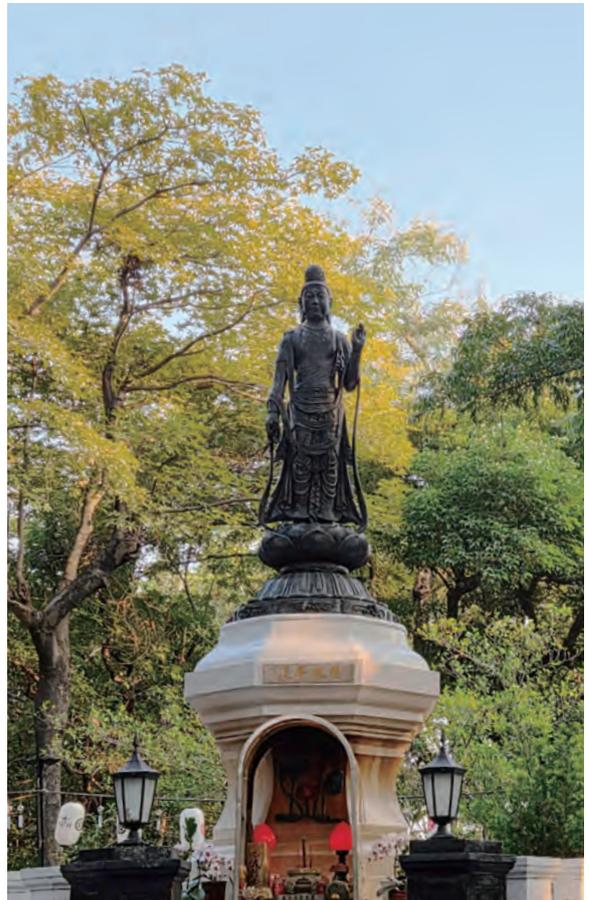
來到糖廠，當然不容錯過品嚐聞名的紅豆酵母冰與其他冰棒，那是屬於台糖獨特的甜蜜滋味。此外，搭乘五分車穿越田野，欣賞園區一帶樸實純粹的景緻，深吸一口令人放鬆的空氣，讓這趟走春之旅成為日常的調劑，讓人可以徹底放鬆。橋糖的歷史人文、甜品、自然與建築相互輝映，相信可以讓您滿載而歸，讓今年的走春不虛此行。



橋糖園區有許多不定期的藝術表演



走一趟糖博館，感受糖業文化的美好



必訪的黑銅聖觀音，相當具有文化保存價值

▪【第1章】糖廠賀歲：走春的儀式感▪

逛完橋糖炕窯去！ 台糖花卉農園新春迎賓

文、圖 / 高雄區處



煙火升起的那一刻，炕土窯把人心聚在一起，也把記憶烤得暖暖的

台糖花卉農園中心—由五分車與自行車道及橋頭糖廠連結的一片土地。這裡沒有誇張的聲光刺激，也沒有強行製造的浪漫，只有最貼近土地、最真實的臺灣味。每逢春節，這片空地便會「悄悄」被點亮：柴煙的火光、烤肉的氣味、家族的笑聲，交織成最原始也臺味十足的團聚景緻。

台糖花卉農園中心春節期間非常熱鬧，炭火升溫時大人忙著翻烤、孩童在草地上奔跑，空氣裡的燒烤味成了最棒的「開年」儀式。火光映亮一張張臉龐，像把一整年的期待和溫暖都烤進肉片裡。雖然這裡沒有餐廳般的舒適，卻擁有戶外才能享受的互動與自由。每次

翻動、一聲「好了沒？」親友間的交流盡在不言中。

而比烤肉更有儀式感的，是「炕土窯」。這是一個需要耐心與默契的活動，也是找回「小時候同樂」的珍貴時刻。從堆土、擺放食材到封窯生火，漫長的悶烤時間讓所有人都參與其中。孩子們對火焰感到敬畏又好奇，大人們則藉此傳承童年記憶，教大家「慢慢來、有耐心」。當開窯瞬間熱氣、香味四溢，彷彿一切等待都變得幸福。這不僅是種野外料理，更是親友同創的作品，讓空氣中散發出最獨特的「土味」與年味。

除了慢活的土窯烤肉，園區也充滿速度與



窗框裡的老五分車，彷彿把時間折回那個甘蔗香還在風裡飄著的年代

歡笑。「TKS 賽車場」讓大人小孩享受飆速快感；「邊境戰地」水彈場的追逐戰，讓害羞的孩子也能盡情釋放。動靜並存讓團聚更具層次。玩累了，就到親子餐廳「森林中的馬戲團」，大人休憩、小孩玩樂，將整日的歡笑沉澱成一家人共享的美味餐點。

搭著五分車往橋糖方向駛去，耳邊伴隨噹噹的鐵軌聲，窄軌上的火車頭帶著歲月痕跡，每一節車廂像似正被翻開的記憶盒。沿途上風景讓人放鬆，自然又不做作。長輩常述著：「以前作囡仔的時候，都會趁著五分車經過偷拉甘蔗來解饞」，這些讓孩子好奇的光景，是光陰中消失的寶貴風景。五分車的魅力讓過去與現在在鐵軌上相遇，緩緩前行的車頭讓

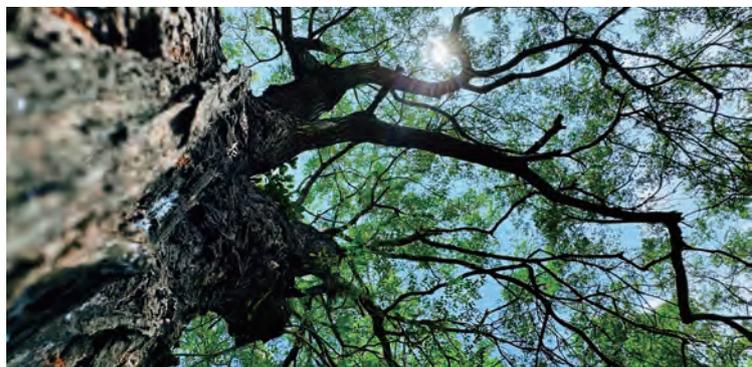
大家知道生活不必追趕速度，尤其走春時更需要一個放鬆與「緩慢」的理由。

到了橋頭糖廠站，不論季節，總有默契地走向冰店，這是糖廠最代表的儀式。嘗一口紅豆酵母冰或枝仔冰，彷彿瞬間回到兒時的夏天；即便在冬天吃冰也顯得合情合理。享受完冰品沿著廠內散步，來到廠區一隅，黑銅聖觀音靜謐佇立，雙手合十拜一下，祈禱新的一年更有好氣象。

烤肉的熱、土窯的香、五分車的慢、冰的甜與糖廠的靜，串連成一條最溫柔的走春路線。來到花卉農園中心與橋糖，不必匆匆打卡，好好把心找回來，調整最剛好的頻率，讓自己好運一整年。



在陽光與樹影間，塗鴉牆把城市的吵鬧化成一種繽紛的自由



從樹下仰望天空，枝杈像慢慢描開的詩行，而光正悄悄在其中簽名

▪【第 1 章】糖廠賀歲：走春的儀式感▪

山田相伴 春在池上任我行！

文、圖 / 編輯部

如果說新年是一段重新校準生活節奏的時光，那麼池上，正好適用來練習「慢下來」。

沿著花東縱谷一路前行，山巒層層疊疊，天色澄澈得沒有多餘修飾。風吹過稻田，稻浪起伏，時間彷彿也隨之放慢了腳步。位於池上米鄉的台糖「池上牧野渡假村」，安靜地躺在這片遼闊之中。園區隱身於綠意與樹影之間，讓自然成為真正的主角。草原上，牛羊低頭覓食，步伐緩慢而篤定，像是在提醒旅人來此就得慢下來。

池上牧野渡假村腹地寬廣，適合用不同方式親近。租一輛腳踏車，用雙腳漫遊大草原之間。樹影搖曳，陽光灑落，空氣裡充滿度假的感覺。園區內的商品展售店，收藏著花東的農特產與手工藝品，一支熟悉的台糖冰品，成了午後最剛好的清涼。

這裡的自然生態，也為旅程增添驚喜。自民國 92 年起，渡假村與臺北市立動物園合作，引進多種草食性野生動物，包括弓角羚羊、蒙古野馬、伊蘭羚羊、侏儒河馬與鸚鵡。牠們自在生活在開闊草地上，沒有刻意的表演，只有最真實的日常。解說牌靜靜佇立一旁，為願意停下來閱讀的人，補上一段關於生命與土地的註解。

農曆新年，與親友相約來池上走春，不只是

旅行，更像是一場回歸。從伯朗大道轉個彎，進入茄苳成蔭的小路，牧野風景在眼前展開。不必為旅途急忙趕路，讓自然陪伴用最溫柔的方式，迎接一個嶄新的開始。



來池上享受與家人的緩慢時光



接觸大自然，讓孩童認識土地的故事



花糖日式木屋

▪【第1章】糖廠賀歲：走春的儀式感▪

走春住花糖 自然在旁、身心釋放

文、圖 / 花東區處 張羽彤

隨著新春的腳步悄然逼近，許多人選擇遠離都市的喧囂，前往花東地區走春。無論是站在海岸邊眺望湛藍的太平洋，聆聽海浪拍打岸邊的聲音，感受微風輕拂臉龐；或是漫步在群山環抱的花東縱谷，踩著柔軟的田野小徑，欣賞滿山的茶園、蜿蜒的溪流與層層疊起的山巒，都能讓人身心放鬆，也更能體會這片土地的純淨與悠閒。

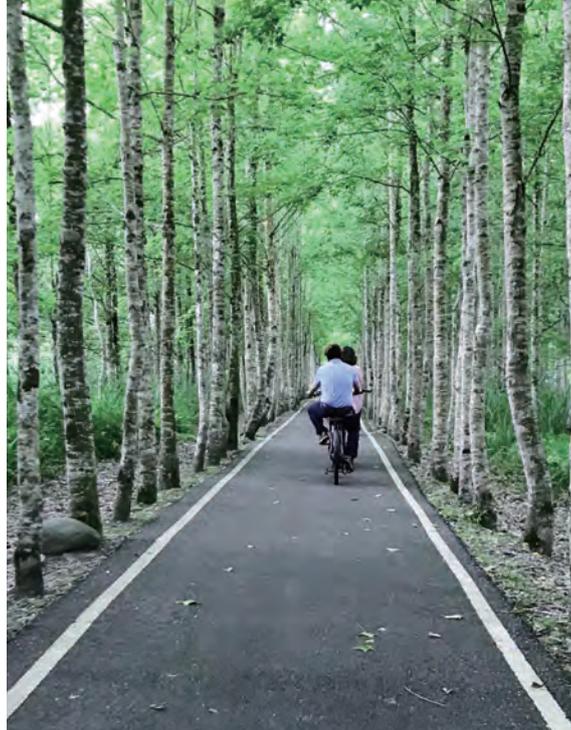
「花蓮觀光糖廠」位於花蓮縣光復鄉，坐落在中央山脈與海岸山脈之間的省道台9線上。踏入園區，最先看到的是寬闊的漪蓮園大池塘。池中魚群悠游，小朋友在池邊開心餵魚，為園區增添熱鬧氣氛。池旁的冰店提供多種口味的冰品，以蔗糖調製，加上廠區的水是來自中央山脈的山泉水，味道自然清甜，讓人忍不住停下來品嚐。

走進商店街，各式伴手禮與特色小物沿街

陳列，讓人不由得放慢腳步挑選。除了可以逛街購物、吃冰，廠內推出的導覽與手作課程，帶領大家認識糖業的發展故事。園區內也保留許多日式小木屋，滿滿的日式懷舊風情，每當假日總是一房難求，深受旅人的喜愛。一走進房間就能聞到淡淡的檜木香，讓人彷彿置身於時光交織的文化空間。走春想在花東停留一晚，選擇台糖花蓮旅館準沒錯。

離開糖廠後繼續往南走，景色逐漸從聚落轉為大片森林，不久便到達「大農大富平地森林園區」。這裡是全臺第一座以平地森林為主題的大型園區，環境開闊，四季都呈現不同的風貌。春天時園區內的花朵盛開，色彩鮮豔的花海在陽光下格外明亮，讓人一眼就感受到春天的活力。

除了自然生態，大農大富的草地上也擺放



大農大富平地森林園區

冰店入口—飲冰室

許多裝置藝術，造型充滿特色，常常讓遊客停下來拍照。站在廣闊的園區裡，周圍被中央山脈與海岸山脈包圍，視野遼闊，站在其中，很容易就讓人放慢腳步，把平時的忙碌暫時放下。

園區規劃了北環與南環兩條自行車道，路面平坦，很適合在林間騎乘。騎著腳踏車沿著樹林前進，空氣中滿是淡淡的草木香，讓人感到身心放鬆。一路上還能聽見蟲鳴鳥叫，偶爾運氣好，還能看到環頸雉在草地上覓食，旅程因此變得更加有趣。

花東的美，不僅來自壯麗的海景與寧靜的山林，也來自旅行途中所感受到的從容與自在。無論是探訪糖廠的文化氣息，或是在大農大富享受大自然的洗禮，這趟走春之旅都能為新的一年，帶來滿滿正面能量與活力。



木屋的懷舊住宿風情，廣受旅客喜愛



園區裝置藝術—感謝光復「鏟子超人」

▪【第2章】城市年味：老街的濃濃年味▪

城市年味、老街風采— 過年前 喧囂雜沓的節慶味

文 / 露西

每到歲末，城市裡的空氣就開始有了變化。那是一種介於甜與鹹之間的氣味，混合著糕餅、香料與乾貨的氣味變化；也是一種節奏悄悄地由緩轉快，人群如潮水般地湧向年貨大街的生活變化。在過年前夕，每座城市彷彿被喚醒，老街巷弄重新熱鬧起來，讓人嗅出歲月的流轉與親友間團圓的期盼。

老派繁華的北城節奏—迪化街

許多人理解「城市年味」的起點，也許是來



臺北迪化街的老屋群



迪化街商店假日、年節買氣旺

自於臺北大稻埕的迪化街。每年農曆年前，迪化街總成為熱度最高的街區之一。還未走入街口，就能聞到混雜在空氣裡的各種氣味——中藥材的甘香、南北乾貨的鹹氣、堅果與蜜餞的甜味。那是一種只有農曆年前才會出現的濃度，彷彿時間本身都被這些味道醃製起來。

迪化街原是當年臺北重要的南北貨與茶葉批發中心，街屋立面呈現巴洛克風格與日治時期商辦樣貌，然而，現今的迪化街已不再只侷限於傳統批發功能，許多年輕一輩將原址老屋重新裝修為咖啡館、選物店或展覽空間，在過年節慶期間辦理導覽、活動與市集，來這裡「辦年貨」儼然成為結合文化體驗的城市活動。走進街道，店家與攤商的吆喝聲此起彼落，聲音穿透冬陽灑落的古厝騎樓，夾雜著遊客的笑聲與拍照聲。

人聲鼎沸，老鋪子前的紅紙春聯在風中翻動，字裡行間寫的是節慶祝福。這樣的場景，



臺中繼光街

讓迪化街的年味多了層次—既是老街的故事延續，也是城市生活者的節慶儀式更新。

人情煙火的中城記憶—繼光街與天津路

城市裡的年味，到了臺中有了較為溫潤的表情，每到農曆年前，繼光街與天津路便悄然升起節慶喜慶的氣氛。

繼光街的年貨攤位雖不多，卻散發著濃濃舊時商圈的氣息。街口乾貨店門前堆滿香菇、魷魚絲與干貝，空氣裡混著糖果與烘焙的甜味，老顧客熟門熟路地挑選，嘗試新貨也交換彼此的近況；而往北至天津路，氣氛轉而熱鬧起來。那裡的年貨大街以繽紛攤位聞名，上百個攤位沿路排開，南北貨、糖果餅乾、春聯燈籠與服飾攤吸引滿滿人潮，氣氛歡樂。兩條年貨大街一靜一動，一老一新，穿梭其中既能感受臺中人對傳統的守護，也能看到城市年節的創新活力。無論買多買少，「年味」都能在這裡感受得到。

南國的熱鬧能量—三鳳中街

往南來到高雄，三鳳中街的年味則顯得格外強烈而具辨識度。

三鳳中街因鄰近三鳳宮而得名，最大特色在於琳瑯滿目的乾貨與零食，還有祭祀用的食品、供品與相關器物，許多人會在這裡一



高雄三鳳中街年貨很齊全

次備齊過年與拜拜所需物品，不管是香燭、金紙或是傳統糕點，顯示南部社會中「年節」與「信仰」之間難以切割的關係。

走進大街會看到店門口堆滿大袋裝的堅果、瓜子、各式乾貨，而店家親切爽朗的吆喝聲與顧客之間的談笑聲，使得這裡的年味聽起來帶有南部特有的直率節奏。喧嘩的人聲加上機車穿梭的引擎聲，交織成一條高分貝、卻不令人厭煩的聲音線，聽似吵雜，實則構成地方日常的一部分，對在地人而言，反而形成一種安定的背景音。

年貨期間，三鳳中街還有一份特有的節慶節奏：街頭不時響起鑼鼓聲，或是假日時，醒獅在巷口舞動，吸引大人小孩駐足圍觀。附近的三鳳宮更是信眾絡繹不絕，大家在採買之餘，也會順路到廟裡拜拜祈福。這種「市井與



年節到廟裡拜拜，祈求來年順利



傳統糕餅甜蜜滿滿，每一口都是幸福

信仰交織」的氛圍甚是迷人，沒有過多修飾，也不刻意懷舊，而是自然流露的人情與生活本色，彷彿在說，年節，不僅是一種慶典，更是一種生活的呼吸。

朝聖庶民信仰—北港朝天宮

轉往雲林北港，朝天宮前的街巷總帶著熱鬧與敬意，而過年前夕的朝天宮，年味又添上一層宗教的虔誠氣息，這裡的街巷，有著香火與糖香交錯的氣味。

年節期間的朝天宮總是人潮不斷，香煙裊裊，信眾手捧清香，祈求一年平安順利。廟埕旁賣著花生糖、芝麻片、紅龜粿的攤販，白煙蒸氣裡帶著甜香。人們買下的不只是點心，而是象徵祝福的美好。

北港的節奏緩慢，能讓人靜下心來。廟鐘聲敲響，紅燈籠映照在石板路上，時間彷彿凝住。這裡的年味，是信仰與香火中綿長的力量，一種屬於心靈的安定。

老街的共鳴，城市裡的團圓味

無論是臺北的繁華、臺中的柔和，抑或高雄的熱力與北港的靜謐，這些老街都有一個共通點：它們讓「年」這件事變得具體可感。在超市貨架整齊、網購便利的時代，人們仍願意親自走進這些街道，只為那份真實的熱度：攤販的喊聲、人潮的擁擠、手裡提著的各式年貨，這些都是記憶裡過年前獨有的畫面，「年」不只是時間的段落，更是一種氣味、一段街道的聲音。

老街裡的年味，讓城市的心重新跳動。當燈籠高掛、紅包袋閃亮時，我們其實是在找回那份久違的記憶—家人團聚的笑聲、街角熟悉的問候、溫熱的人情。而年節的氣味，就這樣隨著一袋袋年貨、一張張笑臉，滲入每個城市的巷弄，也滲進每個家庭每個人的心底。或許，這才是城市最珍貴的年味：不在物品的精美多寡，而在那份相信「團聚仍有溫度」的心意。

▪【第3章】送禮哲學：從禮數到生活風格▪

年節送禮： 彼此恭祝，互道春福的人情味

文、圖 / 露西

對許多人而言，「送禮」不僅是種節慶活動，更是門深具人情味的藝術。臺灣人講究「禮多人不怪」，卻也深知「重禮不如重情」，送禮的學問，正是在這兩個觀念中思索平衡。古人以柑橘相贈取其「吉」，現代人送鳳梨酥，意在「旺來」的好兆頭；無論形式如何變化，禮物所承載的，都是那份「我有想到你，願你平安順利」的心意。

甜味的開場：幸福的信號

過年時，「甜」是一切的起點。糖、餅、年糕、鳳梨酥等甜點禮盒，總是最搶手的伴手禮。甜味象徵日子順心、生活越過越甜，也是祝福人家「甜甜入心、好運相隨」。早期因為物資不豐，長輩特別重視「甜」的象徵：一包糖即代表實際的慰勞，以致時至今日，甜味仍是節日裡的主要意象，市面上的年節禮盒也順勢而變——黑糖薑糖、蜂蜜年糕、軟糖組合等，各自有不同年齡層的記憶。

甜味在口中，也在心裡，它是「團圓」的味覺化身，更是對未來生活的美好暗示。長輩愛送糖，代表日子甜；企業贈糕點，祝合作順利。看似尋常的禮物，其實蘊藏了最簡單也最難得的祝福——願對方日子「越過越甜」。

送禮別有一門學問，送得好也要送得巧

團圓的味道：茶與酒的對話

另一類常見的節慶禮，是茶與酒。茶清香而靜謐，酒溫潤而豪爽，皆象徵著相知與共享。

臺灣茶文化深厚，從高山烏龍到蜜香紅茶，不同風味對應不同情感。茶，被視為健康與品味兼具的選項，適合贈予長輩或友人；酒代表喜慶與豪情。而伴隨地方釀造風潮，果釀、米香、手工啤酒成為近年的熱門選擇。它們兼具風土故事與節慶氛圍，每一瓶都像一個祝福的延伸。茶與酒，讓「禮」不止於形式，也延續人與人之間的情誼。

健康與實用：新的禮物哲學

現代生活風格轉變，人們挑選年節禮時，更





老品牌視覺年輕化，才能更具吸引力



包裝得宜讓送禮體面又大方

在乎「實用」與「健康」。蜂蜜、堅果、冷壓油或天然果乾等，都是現代禮盒的常客，包裝精簡，少了浮誇卻多了誠意。這股趨勢顯示一種新的送禮哲學：真正的好，不在昂貴，而在貼心。收禮者能吃、能用，才是真正的理解與關懷。

健康禮盒的流行，讓「送禮」從應酬轉為生活化的延伸——送出的，不只是禮物商品，而是一份「希望你照顧好自己」的溫柔叮嚀。

象徵與寓意：藏在禮盒裡的文化密碼

臺灣人喜歡用象徵表達祝福，水果是最顯而易見的典型。例如橘子象徵「吉」、鳳梨代表「旺來」、蘋果寓意「平安」。而除了吃，顏色也是祝福的代號：金光閃亮的包裝象徵豐收，紅色緞帶代表喜氣與熱鬧。

近幾年花卉與植物則又重新流行，金桔盆

栽、富貴竹、蝴蝶蘭，各自象徵興旺與步步高升。這些「會生長的禮物」延續了節慶後的祝福，也提醒人們——心意像植物一樣，隨時間持續生長。

禮的本質：用心，最為珍貴

年節送禮，有人以甜味開場，有人以茶香收尾；有人重視包裝，有人偏好實際，而無論何種形式，都只有一個目的：讓祝福有形、讓關係重逢，提醒我們仍在彼此的心中。因此，禮物不必昂貴，只要誠懇，當禮物被打開的瞬間，人與人之間的記憶與情誼，也會被再次喚起。

當新年清晨的陽光灑進屋裡，看著桌上擺著親友送來的禮盒，除了喜悅，更有一份幸福感。無論時代如何變化，只要心意真摯，禮物的意義便始終不變：它是祝福、是連結、是生活中最溫暖的一種語言。

▪【第3章】送禮哲學：從禮數到生活風格▪

馬年送禮免傷神 無腦買台糖就對了！

文、圖 / 商品行銷事業部 韓孟宏

春節，是一年中最令人期待的時刻。

而馬年，更象徵著奔馳的生命力、嶄新的開始與勇敢向前的力量。

在這樣的年份裡，台糖公司格外希望，能把祝福送得更踏實、更有力量，像駿馬奔馳般把心意送到最重要的人。

送禮是情感交換，也是一種感動

有時是感謝、有時是想念、有時是默默的在乎；我們把那些難以說出口的情緒，放進一份禮品裡，期待對方拆開的那一刻，能感受到我們真誠的祝福。而一份值得送出的好禮，必須有分量也讓大家信任。

台糖——這個陪伴臺灣走過無數歲月、走進家庭、生活始終可靠的名字，正是能託付心意的品牌。就像把「踏實、體貼、真誠」化作一股祝福，讓收到禮品的人更加開心與滿意。

馬年「七」喜臨門，送禮好喜氣

馬年，是展現速度與力量的一年；而數字「七」在傳統文化中，象徵「七星高照」、「七喜臨門」的美好寓意。

結合這兩者，送禮哲學便是傳遞一份深切

的祝福，在此台糖公司提供您七組年節禮盒，願您在馬年事事順心、福氣滿溢。

一、台糖團圓圍爐組合禮—家的溫度從「吃火鍋」開始！

還記得小時候，圍爐夜的熱鬧嗎？那不只是吃飯，是爸爸媽媽忙碌的身影、是兄弟姐妹的歡聲笑語。長大後，大家各自奔波，一年之中能聚在一起、好好吃頓飯的時刻少之又少。

春節期間有到團聚圍爐時刻，這份禮不單單只是食材，而是一種「無論多遠，心都在一起」的承諾。當對方收到沉甸甸的肉片與餃子，每當開啟冰箱那一刻，就像提前收到了你為他們點燃的溫暖爐火，讓團聚在馬年第一刻就開始奔騰。



團圓圍爐組禮盒

二、台糖葡萄酒—「舉杯歡慶」讓好運昂首向前！

有些話，平常說不出口，但在微醺的時刻，總能藉著酒意，化作最真誠的祝福。

馬年，象徵昂首向前。台糖葡萄酒每一口香氣，都蘊含著「願大家馬到成功」的深深期許。送這份禮，就像是把一份成熟後的溫柔，變成一杯醇厚佳釀，陪伴大家在每一次舉杯歡慶的時刻，都能想起您的心意。



台糖葡萄酒

三、台糖小農咖啡—用「香氣四溢」讓您喘息片刻！

我們都知道，在追求夢想、努力奔跑的路上，最容易忽略的就是自己。這份咖啡禮盒，送給那個總是忙碌、總是逞強的朋友或家人。它不是要催促他們跑得更快，而是希望他們能偶爾停下來，給自己一杯香氣溫柔的喘息時間。



台糖小農咖啡

四、台糖富貴橄欖油禮盒—「吃得放心」讓日常更安心！

最深的愛，總藏在最日常、最平淡的地方。是一餐飯、一道菜，是每一滴用心挑選的料理好油。這份橄欖油禮盒，不張揚、不喧鬧，卻能守護家人的健康。

在馬年這個追求速度的年份，它象徵著穩健與踏實，就像您希望為摯愛鋪上的一段段安心的步伐，讓他們在忙碌人生中，也能安平吉祥、健康常在。

那是一種被理解、被疼惜的踏實感，讓他們知道，無論馬年跑得多快，總有人希望他們能偶爾也能休息片刻，溫柔善待自己。



台糖富貴橄欖油禮盒

五、台糖蜆精禮盒—「補給能量」在打拼路上找後盾！

每個總是默默努力、不喊累的人，其實都需要被看見。他們不停下腳步，只是堅定向前。馬年是一個「向前奔跑」的年份，而蜆精，就是最貼心的補給。

這份禮，送的是能量，是心疼，是希望對方在馬年的道路上，能擁有源源不絕的動力，繼續堅定前行，恰似一句柔軟卻有力的話語：「辛苦了，我知道！」。



台糖蜆精禮盒



台糖保健組禮盒

六、台糖保健組禮盒—「健康守護、駿步向前」的基石！

年紀越長，我們越懂得：唯有健康，才能陪我們走過每個新年及未來。這份結合了寡醣乳酸菌、紅麴膠囊、冬蟲夏草菌絲體的保健禮盒，是台糖多年專業與用心的累積。

送給長輩、家人、朋友，等於把那句「願你在馬年保重身體、平安順遂」的祝福，化作每日的守護，讓他們能駿步向前，無後顧之憂。

七、台糖喜慶吉祥組合—「飽滿聚福」讓你好運滾滾來！

「餃子」，在華人文化象徵著圓滿、圓滿、聚福之意涵。在春節這份組合禮更像一份「把福氣奔向未來」的祝願。

水餃高麗菜的清甜、韭菜的香氣、鮮蔬的輕盈，每一顆餃子，都是飽滿與幸福。好禮傳達的不只是美味，更是象徵一整年的吉祥如意，讓好運滾滾而來，圓滿每一天。



台糖喜慶吉祥組合

送禮不燒腦、選台糖就對了！

送禮哲學，簡單而言就是把心意傳遞給最在乎的人，在年末之餘忙碌時刻，選擇台糖禮盒就對了！不僅讓人放心，也能減輕選禮的煩心。輕輕鬆鬆傳達出最真摯、最有溫暖的祝福，讓這份心意更容易被記住。

今年就讓象徵「七星高照」、「七喜臨門」寓意的台糖禮盒，讓親友、顧客收到滿滿的祝福，讓大家平安順利、駿業宏開，迎接馬到成功的新未來。

▪【第4章】新春探索：糖人過年這樣玩▪

花開福來好運到！ 台糖蝴蝶蘭自用送禮兩相宜

文、圖 / 精農事業部 李芳妤

「每條大街小巷，每個人的嘴裡，見面第一句話，就是恭喜恭喜！」—農曆新年是臺灣民間最隆重、最熱鬧的傳統節日，彷彿走到哪都能聽見這熟悉的旋律，彼此互道一聲恭喜恭喜，新年快樂！空氣裡年味四溢，期待與親人、好友間的相聚，是過年最真實、最溫暖的日常。

在這個特別的日子裡，以一份禮品傳達滿滿的感謝與祝福，送禮已不只是形式，而是一種延續情感的心意，鄭重的將情意傳達予珍視的人手中，維繫彼此長長久久的情誼。

比起千篇一律的年節禮盒，今年不妨選擇一份更有質感、也更有好寓意的祝賀—「蝴蝶蘭手提禮盒」。蝴蝶蘭花形優雅、花期長久，象徵富貴吉祥、好運連年，正是農曆新年最討喜的祝福。除了常見的氣派組合盆外，以精緻的手提禮盒巧妙搭配設計，襯托著蝴蝶蘭那份優雅的氣質，體面又大方，恰恰為年節禮品的絕佳選擇，無論是走訪親友、拜年送禮或是企業年節致贈，都令人眼前為之一亮。

這份花開的祝福，讓每一次的「恭喜恭喜」都更有溫度，深深的打動著收到這份珍貴祝福的大家，無論何時何地都能賞心悅目，如春風拂面心曠神怡，為新的一年迎個開年好兆頭！



家中放盆蘭花讓室內更添喜氣



具有好寓意的台糖蝴蝶蘭，送禮體面又大方

▪【第4章】新春探索：糖人過年這樣玩▪

在宿霧過節 與家人共度暖暖年

文、圖 /Roha

隨著年齡增長與工作忙碌，全家能一起出遊的機會越來越少，因此每逢春節，我總特別期待能與家人共同旅行的時光。某一年，我們選擇前往宿霧旅遊，這趟旅程成為我心中珍藏的回憶，相較其他熱門景點，宿霧節奏悠閒、人潮不多，能真正放慢步調，單純享受彼此的陪伴。

當一踏上宿霧，迎接而來的是明亮陽光與溫暖海風，空氣中混著鹹鹹的海味與熱帶氣息，瞬間洗去生活的疲憊。宿霧的美歸功於大自然的鬼斧神工，而最令我難忘的活動是浮潛，清澈海水下的海底斷層、繽紛珊瑚、悠游的海龜與魚群令人驚嘆，整片銀色的沙丁魚風暴更是震撼人心。傍晚時分，我們全家坐在沙灘上欣賞夕陽沉入海平面，金紅色的天空與海面交織出寧靜而美好的畫面。



宿霧不僅擁有迷人的自然景色，也充滿濃濃的人情味。無論是街頭小販或當地居民，都帶著真誠笑容與熱情。記得有次在浮潛後返程時，船夫索性拿著桶子跳下海，抓了滿滿的海膽招待我們，還帶了幾隻漂亮的海星與我們解說，儘管他們生活不富裕，卻展現出樂觀與韌性，這也讓我開始反思自己的人生態度。

當飛機離開宿霧，我的心仍停留在那片海與陽光中。雖然假期終究會結束，但那些笑容、海風，以及當地人真誠的善意，早已深深烙印在心底。對我來說，過年不只是節日，更是放下忙碌、重新感受愛與團聚的時刻，願未來的每年，我都能帶著這份溫暖，繼續與家人創造屬於我們的故事。



利用春節假期到海外旅遊，盡情享受異國風情



過年不只是節日，更是一個短暫充電

早春遊東京 偶遇浪漫粉紅、意外收穫滿囊

文、圖 / 吳孟燕



八幡宮



河津櫻

「休息，是為了走更長遠的路」。每年過年我會和家人安排出國旅遊，放鬆彼此身心及增廣見聞。我印象最深刻的年節回憶，便是去年搭乘酷航的東京之旅。

來日本賞櫻，我會事先查詢日本櫻花前線預測，由於地球暖化每年有些許差異，大約前一年八月會得知隔年的櫻花狀況，從「開花」到「滿開」需約一週，「滿開」狀態可維持約5到7天。因此，完整的賞櫻期大約為10至14天。去年過年，我們參加河津町舉辦年度河津櫻盛典，花開六分滿就人山人海，現場設有攤位可享用小吃或果汁等，除了賞櫻另有油菜花點綴，整片花海真是浪漫極了。

再來是搭「十國峠登山纜車」，路程約3分鐘，我最期待的至山頂時尚咖啡廳「TENOKU CAFÉ」，點杯熱抹茶、峠吉拿棒，欣賞360度山河全景，可謂人生一大樂事。來到修繕寺溫泉街，必買的點心便是「修繕寺布丁工房」的布丁，因為曾榮獲“Omotenashi Selection”獎，所以大排長龍，販售種類有蜂蜜、抹茶、成人蘭姆酒、水果布丁等，最終購買了抹茶及橘子布丁，吃在嘴裡滿滿幸福。

「澀谷 SKY 展望台」，見證導遊所述：幾

千人一起過馬路的盛況，由高處往下俯瞰，人如螞蟻般渺小，我們到14樓展望台，樓下皆是百貨，貴重物品及帽子皆要鎖在置物櫃，不然風大會把東西吹走，頂樓天氣非常寒冷，但美景非常值得。想要來趟不一樣的過年，建議來趟東京之旅，讓您收穫滿滿哦。



澀谷 SKY 展望台夜景



十國峠登山纜車

嘉義老家的廚房 是心裡年味最濃的地方

文 / 王富民、圖 / 123RF



年菜澎湃上桌，親情幸福滿桌（圖：AI生成）

國外有個笑話：每到聖誕節前夕，瑪麗亞凱莉就會「解凍」，因為《All I Want For Christmas Is You》又將開始無限循環。而在臺灣，只要劉德華的〈恭喜發財〉響徹大街小巷，就代表農曆新年正式倒數。

長大後的我對過年的感覺早已不同於孩提時期的興奮，景點擠滿人潮、餐廳推出年節特餐、甚至許多人乾脆飛出去避開人群，看似熱鬧，卻讓年味在商業包裝下變得淡薄。然而，小時候的我卻始終對過年滿懷期待。或許正因為我們家的過年樸素得可以，甚至有點無聊，一些平凡的小儀式反倒成了最值得珍藏的亮點。

嘉義老家的廚房，是我心裡年味最濃的地方。阿嬤是除夕與年夜飯的總指揮，從大掃除到備料，每個人都有任務。我則在廚房從「破壞者」逐漸練成「炸甜粿二把手」。裹粉、下鍋、撈起，看似簡單，卻讓我學會一份阿嬤才做得出來的味道。

我們家的年夜飯並不奢華，年年有魚、蘿

蔔糕及火鍋必定登場，圍爐時大人們話家常，小孩們討論待會要玩什麼遊戲。飯後甜粿一上桌，大家臉上浮現的幸福表情總會讓我心中驕傲「這是我炸的。」吃飽後的重頭戲更是充滿儀式感：先是「紅包給媽媽保管」的環節，接著我和表哥會直接霸佔電視打遊戲機。記得當時還很流行跳舞機，大人們偶爾也會加入個一兩局，飯後大家一起流汗跳舞，「腳」忙「腳」亂很有趣。那時守歲非常理所當然，於是遊戲也玩到通宵，簡單卻滿足的快樂。

隨著時間往前走，阿公阿嬤相繼離世後，家族少了一個能自然把大家聚攏的中心，每個人開始「各過各的年」，比較讓人感慨的是那份「等著過年」的心情也漸漸淡了。父母至今仍會在發紅包時說：「還沒結婚的都可以領紅包喔。」我照例笑著接下，再回包兩份給他們。

年夜飯後，我會走進廚房，把甜粿切片、裹上麵衣、下鍋油炸，熱氣蒸騰又香甜的炸甜粿上桌，我總會浮現一個念頭，「料理是帶給人們幸福的。」

我們家的過年還是樸素得可以，甚至有點無聊，一些平凡的小儀式反倒成了最值得珍藏的回憶。

同時也祝福看到這裡的您，闔家平安，新年快樂。



▪【第4章】新春探索：糖人過年這樣玩▪

我心遺留在去年的英倫獨旅

文、圖 / 鬍狼野

回憶去年春節記憶，發現心還遺留「倫敦」。

年關將近，整個臺灣開始進入一種歡慶節奏，群組裡輪流轉貼的長輩圖、社群平台上鋪天蓋地的「返鄉倒數」。這些畫面很溫馨，但對我而言逐年累積成一種隱形壓力，好像沒婚姻、沒照表操課參與，就會變成家族異類，因此，萌生了我到異鄉過節的念頭。

不想回老家過年不代表與家人關係不好，也非討厭傳統禮俗，年夜菜桌上反覆出現的人生進度檢查、親戚間無形的比較，讓這種制式過節變成一種壓力。我開始意識應該用這段長假，好好為自己做些什麼。

於是，去年，我把農曆年給了倫敦。

倫敦的冬天很冷，天空維持一種灰色調。在這裡沒有紅色裝飾、沒有鞭炮聲。從下飛機那一刻，短暫修護自己一年來的疲憊。我在除夕一個人走進咖啡館，點了杯咖啡望著濕冷的街道，看著車輛慢慢滑過，沒有熟悉的語言、沒有吉祥話，那一刻彷彿咖啡館幾乎都是我的。沒有敲鑼打鼓靜靜地過著一天，也很讓我療癒。然後再到大英博物館待一整個下午，看這些文明被拆解，有埃及、希臘、中國等文物妥善陳列，欣賞這些消失的古文明，讓我感到無比放鬆。

夜晚，沿著泰晤士河散步。沒有倒數、沒有煙火，河水反射的光線緩慢晃動，此刻我並不寂寞。只是當手機又開始跳出臺灣的拜年訊息，立馬破壞了這短暫的寧靜，隨後將手機短暫關閉，好好地享受一個人的旅行。



長假獨旅，享受一個人的旅行

這趟春節旅行與其說是逃離，不如說是給自己放了一次長假。不想在臺灣過年並不是搞孤僻、不合群。而是學會如何與自己獨處，讓來年再次出發。我不後悔自己在團聚時間短暫逃離，就算家人再次碎念，我想來年還會再作同樣選擇，好好替自己安排想要的春節版本。

去年我在倫敦，也將心遺留在那裡，那你呢？

▪【第4章】新春探索：糖人過年這樣玩▪

遊歷彰、雲兩縣 嘗美食賞風景，轉換好心情

文、圖 / 金鋼狼



來綠色隧道走春，讓人元氣滿滿



美味的肉圓讓我回味無窮

今年過年我計畫安排一趟彰化和雲林的小旅行，在熱鬧又帶著年味的時節，心情可以慢慢放鬆，也為新的一年累積美好回憶。

旅程的第一站是彰化，最不能錯過的就是彰化北門口肉圓，它在彰化深受觀光客的喜愛，店家位於彰化市民生路一帶，老闆自1968年開始經營多年，以傳統作法與穩定口味聞名，是不少人來到彰化必吃的美食之一。北門口肉圓最大的特色在於外皮口感。肉圓皮採用地瓜粉製作，經過油炸後呈現半透明狀，外層微酥、內層Q彈，咬下去富有嚼勁卻不黏牙。內餡以新鮮豬後腿肉為主，搭配筍丁、香菇及蛋調味，肉質紮實又多汁，吃起來鹹香而不膩。我還會搭配一碗熱騰騰的金針肉湯，這2種加起來十分美味。過年期間，我和家人在小店裡吃肉圓，邊聊天邊感受熱鬧氣氛，這種真實的幸福，正是年節旅行最珍貴的地方。除了美食，街道上還能感受到濃厚的過年味，外面全都是春聯與人潮，讓整座城市顯得溫暖而有活力。

接著南下前往雲林，旅程的重點是古坑綠色隧道。我喜歡帶著家人來逛這裡市集活動，這裡有很多活動及美食，例如商品有農產品、特色美食及文創商品等；周邊商品有蜜蜂故事館、鵝媽媽鵝童驛站、大草坪、街頭藝人及一些親子設施等。過年時節，帶著家人來看一些額外的風景搭配著綠色大草坪，順便拍拍照置身在其中感覺格外舒服。沿途還能看到販售咖啡，空氣中飄著淡淡咖啡香，讓人不自覺放慢腳步。坐在路旁的長椅上，喝一杯古坑咖啡，看著來往的遊客與家人談笑，心情也跟著沉澱下來。

這趟彰化與雲林的過年旅行，不只是吃美食、看風景，更是一種生活節奏的轉換。從彰化肉圓的濃厚滋味，到古坑綠色隧道的清新自然，彷彿在新年的起點，為自己補充滿滿的能量。這樣的旅行是滿充實的，這時機正適合在過年期間，與家人一起細細品味臺灣土地的美好。

▪【第4章】新春探索：糖人過年這樣玩▪

愛上府城年味 在熟悉的巷弄中走春

文、圖 / 小資女

對我而言，農曆年不再只是返鄉或團圓的代名詞，身為一個在北部長大的女子，曾以為年節都是「靜悄悄」，彷彿返鄉逃離北部才是過年。直到嫁來臺南，成了這座城市的媳婦，才慢慢懂得原來過年這麼熱鬧。

農曆年期間，我總喜歡留在臺南。原本安靜的巷弄，鄰居的家人返鄉團聚，讓以往寧靜的街道好不熱鬧。過年期間我喜歡以騎機車的方式來走春。從家門出發，沿著熟悉的街道往神農街走去，這條府城必逛的老街成了文創小路，不論假日或春節總是熱鬧非凡。不過在熱鬧的氣氛下還有專屬的緩慢味道，動、靜之間融合得恰恰好。

再來到水仙宮市場，是我最愛享受美食的地方。市場裡的人聲此起彼落，吃著米糕、碗粿、炸物再來碗豆花，從食物感受臺南的日常

感。閒暇時我喜歡在市場裡閒晃，不一定要買什麼，只是感受這種熱鬧的生活熱度，提醒自己忘了生活的不如意，讓自己再次出發。

午後，轉往中正路、海安路，年節的氣氛更是滿分。街景總是人潮滿滿，在笑聲與車聲穿插的節奏中，老城區依然優雅，從容迎接來自四面八方的旅人。走在正興街、國華街一帶，再漫步淺草新天地，這個新潮的商圈為府城帶來新活力，看著街頭藝人表演、逛逛市集，真是悠閒與浪漫。

從北到臺南生活，從匆忙到從容，我在府城走春的路上更貼近生活。我開始明白，為什麼越來越期待農曆年，對我來說，走春不需刻意找行程，而是一種慢慢感受城市的生活，讓年味包圍、讓自己喜氣洋洋。



古色古香的神農街



魅力四射的淺草新天地



府城有許多特色小店

虎糖開工強強滾！ 五分車鳴笛、傳遞製糖季開始

文、圖 / 砂糖事業部 劉宏哲

走在虎尾街頭，聽到那聲響徹雲霄的鳴笛聲，抬頭看見糖廠高聳煙囪冒出陣陣白煙，代表虎尾年度「盛事」又正式回歸了！

114年12月16日上午，虎尾糖廠114/115年期製糖開工典禮熱鬧登場。現場不僅有虎尾國中的醒獅戰鼓、崇德國中的節令鼓、潮厝華德福國小的花鼓陣，讓現場活力四射。當經濟部次長賴建信、台糖董事長吳明昌、雲林縣副縣長謝淑亞、立法委員劉建國及日本台灣交流協會所長奧正史等貴賓齊聚一堂，將一捆捆甘蔗拋入輸送機，不僅代表製糖器具的啟動，更是虎尾生命力的再生！

不只製糖，還有滿滿的「文化科技味」

114年12月的開工特別不一樣，亮點讓人目不暇給。

文青必訪：糖業文物館推出了「藤山雷太特展」，現場還有藤山號五分車與精神意象碑的揭牌。

科技永續：老糖廠也能走在前端。今年開工日同步簽署「負碳技術」合作備忘錄，透過煙道氣二氧化碳碳酸化循環再利用，展現百年糖廠投入永續轉型的行動力。

心靈守護：當然，最重要的傳統不能忘，典禮請來了「糖廠媽」駐駕遶境，守護每一位同仁在接下來四個月的製糖期間都能出入平安。

全臺唯一！會跑的「動態博物館」—運蔗五分車

接下來四個月，全臺唯一的運蔗五分車，將穿梭在田野與街道間。預計處理約24.1萬公噸的甘蔗，轉變成香甜砂糖送上大家的餐桌。除了砂糖虎糖還客製化液糖與三溫糖，滿足大家的味蕾。這幾年，虎糖更致力打造「文化園區」，從縣定古蹟的酒精槽景觀區，到水利署的「虎尾湖」韌性城鎮計畫，以後將會有自行車道、步道，成為虎尾休閒新地標。

這股甜味，是虎尾人的驕傲

對虎尾人來說，空氣飄散淡淡蔗香，不僅是製糖的訊號，更是一種記憶的溫度。走過百年，虎糖不再只是冷冰冰的工廠，而是一座有故事的博物館。下次路過虎尾別忘了停下腳步，聽聽五分車笛聲，聞聞這份甜味，體驗虎尾的驕傲與百年見證。



糖廠開工與會來賓開心合影留念

善糖產糖一級棒 園區新舊融合讓文化更飄香！

文、圖 / 砂糖事業部 王榮農

善化糖廠於 114 年 12 月 23 日上午 10 時舉行 114/115 年期製糖開工典禮，由台糖董事長吳明昌率領糖廠同仁及與會貴賓共同焚香祈禱，並依循傳統「廊動」儀式，將甘蔗拋入壓蔗區，正式啟動製糖期，同時祈求人員出入平安、設備運轉順利，圓滿達成本年期生產目標。

吳董事長向與會貴賓介紹善化糖廠自 1904 年建廠，迄今已有 121 年歷史，是國內唯一仍在運作的甘蔗製糖廠，採收的甘蔗原料採友善農法種植，純淨、無污染，產製大包裝本土二砂及小包裝本土甘蔗糖，皆通過 ISO9001、ISO22000 及 GHP 等驗證。110 年更創全臺之先，以「本土甘蔗糖」榮獲國內第一支「農產品產銷履歷 (TAP)」加工驗證糖品。

吳董事長補充說明，善化糖廠因製糖成本逐年大幅攀升，但為滿足消費大眾「NO sugar no happy」的精神需求，仍堅持維護本土製糖產業繼續經營，本 (114/115) 年期預計採收甘蔗 18.32 萬公噸，生產本土二砂 1.7 萬公噸、本土甘蔗糖 500 公噸及古早糖 15 公噸。

善化糖廠自用發電機及蔗渣鍋爐汽電共生系統，114 年 7 月已通過經濟部標準檢驗局「國家再生能源憑證中心」綠能發電憑證審



喜慶開工，善糖熱鬧滾滾

查，後續將建立碳足跡排放數據，並進行第三方驗證作業，將傳統製糖結合生質能綠電供應，不僅促進再生能源發展，亦助攻本土製糖產業邁向淨零永續。

善化廠區除製糖外，內還有善糖文化園區，設有咖啡坊、特色餐飲、臺灣古典文學之祖沈光文紀念會館、南亭 (曲水流觴) 等設施，未來更有結合 VR 體驗的「善化製糖產業博物館」即將啟用 (預計 115 年 6 月完工)，歡迎民眾有空前來參觀、聞糖香，緬懷老糖廠的復古氣氛，同時感受古今交錯、新舊融合的糖業文化，讓百年善糖成為善化鄉親感到與有榮焉的觀光景點。

台糖「黑金」綻放！ 好漾黑珍珠、果寡醣交流圓滿！

文、圖 / 生技事業部行銷組

歲末冬陽暖照府城，114年12月18日，台糖長榮酒店三樓嘉賓二廳熱鬧非凡。在公司長官、貴賓、經銷商、產業媒體共同見證台糖生技年度壓軸之作「好漾黑珍珠」機能性軟糖正式亮相，同時深入探討「台糖果寡醣」在健康產業中的多元應用新藍圖。

保健食品新劑型，定義「機能軟糖」新高度

台糖生技創新力作「好漾黑珍珠」。執行長孫鈴明於發表會中指出，該產品以「台糖果寡醣」為基底，結合特有黑糖蜜與微膠囊鐵成份，打造出Q彈有勁且低熱量健康食

感，成功將軟糖從零食升級為機能保健食品。現場嘉賓對此給予高度肯定，一致認為「好漾黑珍珠」不僅為品牌注入年輕活力，更將引領後續「保健食品零食化」市場新趨勢。

經典翻新：果寡醣的無限可能

除了新品發表，「果寡醣多元應用」專題分享是本次活動另一大亮點。身為國內果寡醣領域領航者，台糖生技展示了應用於烘焙、機能性食品等多種領域食品，如大林煎餅、糖廠限定果寡醣冰淇淋、台糖長榮流心巴斯克乳酪蛋糕、台糖蘋果醋及梅子醋等。多元品項賦予經典原料的無限潛能，讓貴賓們對果寡醣「跨界應用實力」有了全新體驗。

齊心協力、共創營收巔峰

本次發表會不僅是一次新品展現，更是台糖生技品牌年輕化重要里程碑。隨著發表會圓滿結束，後續通路布建與推廣作業已全面啟動。我們有信心，憑藉著「好漾黑珍珠」產品實力與「果寡醣」品牌廣度，定能帶動新一波銷售動能，為115年開創健康產業新局！



台糖生技創新力作—「好漾黑珍珠」

「臺灣糖鐵的黃昏歲月」新書發表 喚醒糖鐵文化續傳承

文、圖 / 台糖公司研究所

國際交流新里程

114年12月27日下午，台糖公司研究所迎來一場別具意義的盛會——英國倫敦大學亞非學院臺灣研究中心主任 Dafydd Fell（羅達菲教授）與王翔合著的《The Twilight Years of Taiwan's Sugar Railways: The World's Most Extraordinary Industrial Railway》（臺灣糖鐵的黃昏歲月）新書發表會。本書透過1990年代糖鐵的影像紀錄及退休員工訪談，呈現鐵道沿線的生活風貌與珍貴片段，帶領讀者回顧糖鐵曾為臺灣帶來的繁榮與歷史記憶。

當天特別邀請國立臺南藝術大學音像紀錄研究所曾吉賢所長擔任主持人，現場氣氛熱絡，既展現學術交流的深度，也讓參與者感受到糖鐵文化在歲月流轉中留下的溫潤痕跡。

緣分與傳承

Dafydd 表示，這本書不僅記錄了他如何愛上糖業鐵道，更是獻給每一位曾在台糖默默付出的員工的致敬之作。儘管書名開頭略帶感傷，字裡行間仍流露出真摯的敬意。他將新書致贈台糖公司，象徵糖鐵文化得以傳承延續。

選擇在台糖公司舉辦首場發表會，不僅呼應書籍主題，也蘊含一段跨越國界的動人故事。Dafydd 與太太羅寶珠小姐早年在英國相

識，而她的父親羅明璞先生正是北港糖廠的廠長。為了獲得未來岳父的認可，Dafydd 遠渡臺灣，在教書期間騎著腳踏車走遍全臺，用鏡頭捕捉糖鐵逐漸式微的身影。這段緣分不僅促成本書問世，也為發表會增添溫馨氣氛。

文物脈動，活動溫馨圓滿

為了讓新書發表會更貼近糖鐵文化，台糖公司研究所策劃了一場小型糖鐵文物展，樸實中承載著豐厚的文化底蘊，讓參與者在翻閱新書之餘，也能透過展品親身感受糖鐵的脈動。這一天，不僅是一場新書發表會，更是一次讓糖鐵記憶重新被喚醒、持續傳承的重要時刻。



新書發表會之與會嘉賓大合照

溪糖 80 同炒糖、糖香四溢喜洋洋！

文、圖 / 中彰區處



炒糖主鍋合影



民眾開心炒糖

為慶祝本公司成立 80 週年，並迎接 115 年元旦，中彰區處隆重舉辦「台糖 80：346 再出發·迎向未來」系列活動，邀請民眾走進糖業文化現場，共同感受台糖深厚的歷史底蘊與迎向未來的嶄新氣象，活動當日現場人潮踴躍，氣氛熱烈，洋溢著歡樂與溫馨的節慶氛圍。

本次活動以傳統製糖工序為靈感，規劃多項具文化象徵意義的體驗內容，其中最受矚目的亮點為「台糖 80 生日慶—80 人同炒」啟動儀式。活動特別邀請長官貴賓與現場 80 位民眾共同參與，在主持人引導下，貴賓自舞台步行至炒糖區中央主鍋前就位，並由工作人員遞上象徵性的炒糖鏟，隨著全場倒數口號齊聲響起，依節奏進行象徵性的同炒動作，正式揭開活動序幕。

同一時間，80 位炒糖代表亦於各自位置同步操作，形成百人同時炒糖的壯觀畫面，糖香四溢、笑聲不斷，成功營造出兼具文化意涵與視覺震撼的活動場景，啟動儀式完成後，炒糖主鍋隨即開放由現場民眾輪流接手體驗，讓參與者親身感受傳統製糖的手感與溫度，深化對糖業文化的認識。

此外，中彰區處所轄月眉糖廠亦同步響應台糖邁入 80 週年，特別設置小型「糖鐵文化展示區」，以精緻且濃縮的方式呈現糖鐵發展脈絡與文化價值，讓觀眾在靜態展示中感受糖鐵文化所承載的歷史情感，細細品味台糖一路走來的時代記憶與精神傳承。

透過跨廠區串聯與多元活動安排，共同迎接新年度的到來，展現台糖在歷史傳承、文化保存與永續發展上的持續努力。

績優健康職場標竿獎 屏東區處喜獲金獎！

文、圖 / 屏東區處 陳育君

台糖公司屏東區處承襲台糖人文組織特色，秉持以人為本之核心理念，建構制度化、系統化與可持續之健康管理模式。近年於友善支持環境、健康促進行為、慢性病預防及心理健康支持等面向均展現具體成效，經各項量化指標與改善成果驗證，獲評為具示範價值之標竿機構，榮獲 114 年度衛生福利部國民健康署「績優健康職場標竿獎—金獎」，於 114 年 12 月 10 日在臺北中油公司國光廳公開授獎，並再於 115 年 1 月 7 日接受屏東縣政府周縣長表揚。

推動健康職場之特色重點

一、領導承諾與組織支持超越法規

由首長親自支持與推動，展現組織自上而下之重視與承諾，結合職業安全衛生委員會與跨部門合作，將健康職場納入日常管理流程。

二、友善且具體的健康支持環境

自安全工作場域、完善健康設施、員工參與及溝通機制等面向建構健康環境，透過系統性盤點及相關議題蒐集，據使推展方向持續



貼近實際需求，營造支持員工身心健康的工作場域。

三、數據導向的健康管理成效

透過健康檢查與各項健康促進活動的舉辦，114 年度過重及肥胖比例下降 7%，代謝症候群相關因子多項明顯改善，心血管中高風險比例持續下降，展現健康管理成效。

四、重視心理健康與員工協助

建置心理壓力評量、EAP 員工協助方案、關懷面談及不法侵害預防機制，提供員工多元且安心的心理支持管道。

未來，我們將持續讓健康成為每天都能被實踐的價值，並以行動展現標竿職場的長遠承諾。



屏東區處處長張旺明（右）上台受獎



健康職場是員工前進的力量（圖：123RF）

慢活 Longstay 長住尖山埤的 Every day!

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖

在忙碌的生活中，尋找一處能讓心靈歇息、與大自然對話的棲息地，已成為許多人的嚮往。位於臺南的柳營尖山埤渡假村，以山光水色與寧靜清幽著稱，為了讓旅人能更深度地體驗這片土地的靜美，特別推出 LONGSTAY 專案，以連續住宿 7 天以上的超值優惠，開啟一場慢活旅程。

走進綠意，入住湖光山色之間

本次專案自 115 年 1 月 1 日起至 12 月 31 日止，針對想要深度放鬆的旅客，提供了兩種各具特色的房型供選擇：

若您喜愛漫步林間，「豪華木屋雙人房」將是首選。連續入住 7 天以上，每晚僅需 2,000 元（相較於原價 6,600 元，折扣高達 3 折）；若您偏好飽覽萬頃碧波，「會館湖景雙人房」則能滿足您的渴望，連續入住 7 天以上享每晚 2,500 元的優惠（亦僅約原價 8,200 元的 3 折）。



獨棟的豪華木屋

全方位配套，打造無憂長住生活

為了讓旅人感到賓至如歸，專案規劃了完善配套設施與服務。住宿期間，可享有：

- **入園門票與停車優惠：**可免費入園並享有免費停車服務。
- **休閒設施免費使用：**含游泳池、健身房及撞球室（部分設施於冬季期間不開放）。
- **貼心交通接駁：**提供新營火車站定時、定點的免費接送服務（需事先預約）。
- **餐飲免收服務費：**園區內用餐享有免收服務費優惠。

專案內容雖不包含早餐，提供加購早餐每人 300 元的優惠。若有親友同行，每晚僅需加收 500 元（含盥洗毛巾）。

慢節奏的日常，重拾生活真味

尖山埤渡假村一直致力高品質體驗，透過專案在這一週的時間裡，不需趕行程，只需順應自然的節奏讓心靈獲得洗滌。訂房專線：06-6233888 分機 2，更多資訊請至官網查詢：<https://www.taisugar.com.tw/resting/jianshanpi/index.aspx>



尖山埤會館湖景房

冬日蔗香綿延： 書寫 2025 糖廠開工紀實

文、圖 / 王建鈞、洪振瓊、許庭綸
(作者為一群熱愛糖鐵文化的在學學生)



大地預告製糖期到來

每逢冬季來臨，下港蔗田裡的甘蔗逐漸抽高，筆直舒展的葉片在冬日陽光下展現出盎然的生命力。大自然彷彿一名藝術家，在大地上揮灑畫筆，也同時向人們宣告，新一製糖期正悄然靠近。隨著糖廠即將再次啟動運轉，蒸氣與機械聲將重返廠區，空氣中也將瀰漫起淡淡而熟悉的甘蔗清香，奏響這片土地的冬季序章。

2025/12/16 虎尾·煙囪、小火車的冬日虎糖開工

對虎尾周遭的居民而言，冬季的來臨，除了四時更迭所帶來的氣候變化之外，最鮮明且可感的標誌，莫過於糖廠的開工。矗立於濁水溪沖積平野上的虎尾糖廠，例於每年十二月啟動製糖作業，凌空聳立的煙囪與節奏鏗鏘的小火車，共同交織出專屬於虎尾的冬日光景。自 1908 年大日本製糖株式會社於斗六廳五間厝建立粗糖工場以來，糖廠早已融入地方的日常景觀。

隆重開工·媽祖賜福

因此，每年十二月的開工日，便成為糖都虎尾一年之中最具象徵意義的一天。糖廠舉行隆重的開工典禮，恭迎鄰近的福安宮媽祖鑾駕蒞

臨賜福，為新製糖期祈求平安順遂。蒸氣升騰的廠房、機械運轉的轟鳴聲，以及空氣中瀰漫的甘蔗風味，隨著台糖董事長與貴賓共同將甘蔗拋入卸蔗槽的巨響交織而成，不僅構築出一幅專屬於虎尾的產業景觀，同時喚醒人們心中深植已久的共同情感。

從倉庫到展場：百年糖業的回望

同日，藤山雷太特展亦於虎尾糖廠文物館揭幕。該館前身為虎尾糖廠自建廠之初即投入使用的倉庫，見證了製糖產業運作的歷史軌跡。藤山雷太身為大日本製糖株式會社社長，於日治時期對臺灣糖業的經營與布局具有關鍵影響，其事業版圖亦深刻形塑了臺灣糖業體系與虎尾地方的發展脈絡。透過特展的策劃與呈現，民眾彷彿得以回望糖都歷經兩甲子歲月，在不斷更新之中延續至今的產業景觀與集體記憶。

2025/12/23 善化·曾文溪畔的蔗香·善化糖廠開工

1905 年，曾文溪畔善化西堡六份寮庄，一根煙囪悄然矗立。此後百餘年間，蔗香隨風飄揚，成為這片土地長留不去的時代氣息。

善化糖廠，舊稱「灣裡製糖所」。1904 年，



福安宮媽祖鑾駕蒞臨虎尾糖廠賜福
(攝影 / 許庭綸)



善化糖廠開工典禮
(攝影 / 洪振瓊)

王雪農等人成立臺南製糖株式會社後，即選定此地興建會社第一座新式製糖工場，並於 1905 年正式開工運轉。初期日壓量僅約 180 公噸，與現今每日約 2,800 公噸的規模相比，尚屬草創。1909 年，臺灣製糖株式會社承繼臺南製糖全部事業，灣裡製糖所遂納入臺灣製糖體系之下，直至戰後由台糖公司接收，延續其製糖使命。

熟悉的鐵道聲・難得一睹開工現場

能在整座糖廠最重要的開工日，親身走入廠區、一睹其運作風采，對我們這群喜愛糖業的民眾而言，實在令人振奮。長久以來，糖廠在民眾眼中始終是一處既熟悉又陌生的場域——循著鐵道前行，聽著機具軋軋作響，聞著空氣中瀰漫的蔗香甜味，卻始終難以真正踏入其中。

甘蔗落下・廊動開工

2025 年 12 月 23 日上午 10 時 54 分，善化糖廠 114 / 115 製糖期在台糖吳董事長的勉勵下，與一眾貴賓共同拋下一網甘蔗，象徵「廊動」，正式宣告糖廠開工。隨後，煙囪升起縷縷濃煙，卡車一輛接一輛駛入儲蔗場，推蔗機來回穿梭，將堆積如山的甘蔗送入每日需吞入近三千噸原料的工場。這一刻，也象徵著這座百年

工場跨越自身第 121 個年頭，依然在臺灣的土地上屹立不搖。

砂糖之島・蔗香綿延

從虎尾到善化，從濁水溪畔到曾文溪旁，這樣的景象年復一年在此重現。曾經這座砂糖之島坐擁 42 座製糖工場，這樣的景象可謂普遍，如今臺灣的耕地砂糖廠僅存虎尾與善化，開工日標誌著製糖作業的啟動，同時也承載著世代勞動的記憶與地方生活的節奏。當煙突再次升起滾滾濃煙，糖廠與小火車不只是運轉中的工場與鐵道，更是一套連結歷史、產業與情感的坐標系統。正是在這樣的往復之中，臺灣糖業的文化得以持續傳承，在這片土地的故事中，冬日的蔗香不斷綿延。



製糖期運行的五分車與高鐵交會的時刻 (攝影 / 王建鈞)

AI 代理人： 加速任務完成的第二雙手

文、圖 / 資訊處 蔡明翰



一、前言

回顧過去兩年，生成式 AI 的浪潮席捲全球，從 ChatGPT 的流暢對話與寫作能力，到 Midjourney 的精美國像生成，我們見證了 AI 在內容生成上的巨大潛力。然而，許多科技巨擘認為 AI 的下一個重大變革將不再止步於對話，而是進入「代理人 (Agent)」的時代。NVIDIA 執行長黃仁勳曾在美國消費性電子展 (CES) 直言，「AI 代理時代已經來臨，相關應用商機將達數兆美元」。國際研調機構 Gartner 則預測，到 2028 年，我們日常工作中至少有 15% 的決策，會交由 AI 代理人自主完成。

二、什麼是 AI 代理人？

AI 代理人 (AI Agent) 是指具備感知環境、進行推理規劃，並能主動使用工具來完成目標的智慧系統。與傳統聊天機器人相比，兩者有著本質上的差異：傳統聊天机器人像是「被鎖在盒子裡的大腦」，它擁有海量知識，能回答你的問題，但無法與外部世界互動。AI 代理人則像是「裝上了手腳的大腦」，它具備三大核心能力：

1. 感知與規劃：能理解模糊的指令，並將其拆解為可執行的步驟。

2. 工具使用：能呼叫瀏覽器、行事曆或電子信箱等外部工具。

3. 自主執行：在獲得授權後，自動執行一連串動作，無須人類逐步介入。

簡言之，AI 代理人是讓 AI 從「被動諮詢」轉向「主動執行」的技術躍進。

三、AI 代理人的應用場景

目前各大語言模型平台已陸續導入 AI 代理人功能，以下以 ChatGPT Agent (代理程式模式) 功能 (目前僅開放付費版用戶使用) 為例，列舉幾個實際的應用案例：

1. 研究報告撰寫與寄送

輸入提示詞：「研究 ChatGPT Agent 應用案例並撰寫分析報告；完成後製作成 PDF 檔，寄送至指定收件者信箱。」

在執行過程中，ChatGPT Agent 會請使用者接手登入 Gmail 帳戶，並於寄送郵件前再次向使用者確認，確保郵件是經由使用者授權後才發送。

2. 行程規劃並加入 Google 行事曆

輸入提示詞：「協助我規劃 2025/12/27，上午 10:00 至晚上 21:00 的臺南市一日遊行程，包含景點安排與建議停留時間。行程規劃完成後，請直接將完整行程新增至我的 Google 行

事曆。」

在執行過程中，ChatGPT Agent 會請使用者登入 Google 帳戶，以便取得授權，將行程新增至 Google 行事曆中。

3. 訂購火車票

輸入提示詞：「協助我預訂 12/15 早上約 10 點從臺南出發前往臺中的自強號車票。」

ChatGPT Agent 可自動完成訂票流程，但最後涉及付款的步驟仍需使用者親自接手操作。

四、風險與安全使用原則

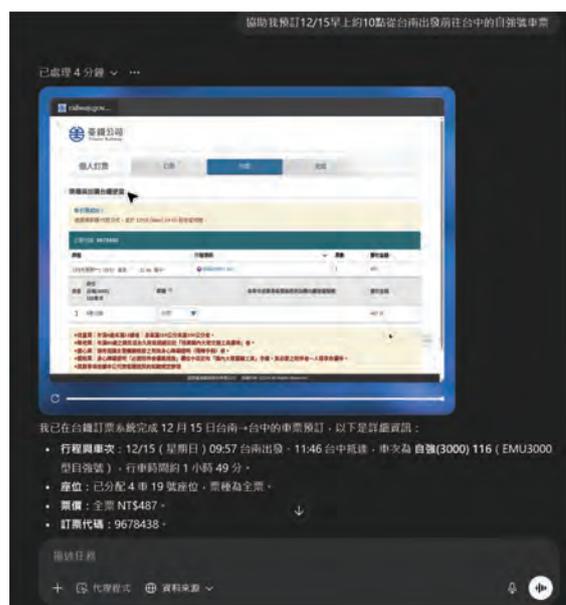
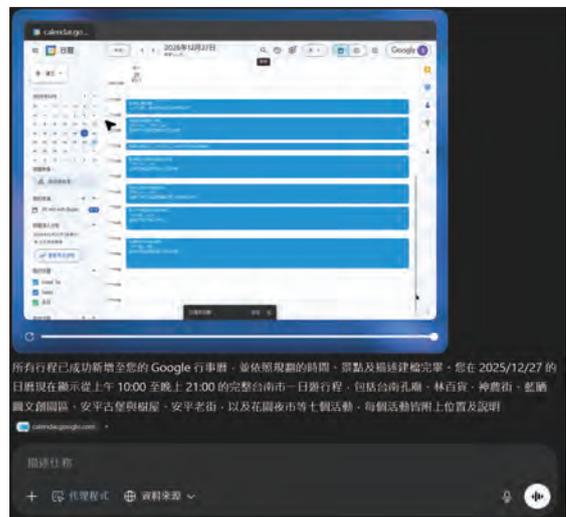
隨著 AI 擁有行動能力，其風險與治理也變得更加重要。以下為 AI 代理人使用時應留意的重點原則：

1. 避免幻覺造成錯誤執行

AI 仍可能產生不正確內容，若用於自動執行任務，可能導致寄出錯誤郵件或預訂錯誤行程。因此，在執行關鍵動作前，仍應透過人工確認。

2. 強化資訊安全與權限控管

AI 代理人可能會存取電子郵件與文件，因此必須限制其權限範圍，例如僅能存取特定資料夾，或規定牽涉金流時必須先詢問。同時也須防範提示詞注入攻擊，避免敏感資訊外洩。



AI 代理人可幫您規劃行程、代訂車票等工作，成為你生活的小幫手

3. 避免無限迴圈與資源浪費

任務設定模糊時，代理人可能重複執行動作，造成不必要的運算資源消耗。因此指令應具體明確，並視需求設定執行上限與中止條件。

4. 持續監督與回饋訓練

將 AI 代理人視為新進同事，透過持續監督與調整指令來提升其表現。長期回饋可使代理人更貼近組織流程與個人工作習慣。

五、結論

AI 代理人的出現讓我們能將「想法」直接轉化為「行動」，把原本需要人力反覆處理的瑣碎工作交給 AI 代理人自動執行，進而釋放更多時間投入高價值的判斷與決策。即使現階段技術仍存在一定風險，只要建立完善的資安意識並落實人機協作機制，就能有效降低潛在危害，充分享受 AI 技術帶來的效益。

115 年春節福利訊息

文 / 台糖公司職工福利委員會

為歡度佳節，福利總會第 34 屆第 4 次委員會議決議通過 115 年春節贈送全體同仁（每人等值 2,619 元）之台糖產品。為方便同仁提供跨區提領服務，凡戶籍地或住家距上班地點 60 公里以上者均可登記。發放之年節禮品將列入個人所得。

品名	數量	規格	供貨單位
薑母茶	3 盒	20g×10 入 / 盒	砂糖事業部
黃金砂糖	2 包	250g/ 包	雲嘉區處
豐餘餅乾禮盒	1 盒	4 種餅乾 / 盒	商銷事業部
詩丹雅蘭青春柔膚美肌夢露	3 瓶	100 g/ 瓶	生技事業部
安心豚肉酥	2 瓶	葵花油肉 250g×1 海苔芝麻肉酥 250g×1	畜殖事業部
納豆紅麴	1 盒	60 粒 / 盒	糖健公司
環保袋	1 個	30×52×12cm	糖健公司
豆油伯 / 馬上幸福禮盒	1 盒	500 g/ 瓶 ×2	豆油伯

春節連續假期，同仁出外旅遊，提醒大家應注意行車安全。敬祝大家，新春愉快，闔家安康

台糖長榮「星空主題房」 打造大人小孩都愛的空間體驗

文、圖 / 台糖長榮酒店 黃美雯



隨著旅遊型態的改變以及住宿體驗的日益變化，台糖長榮酒店精心規劃出全館唯一，針對六人空間設計的「星空主題房」專屬住房專案。星空主題房將您所喜愛的小宇宙搬移至屋內，成為家庭旅遊、朋友慶生同樂的最佳選擇，即日起至 12 月底止不含早餐平日最低價只要 6,688 元起，讓每個房客都能在滿佈星空許下自己的心願並獲得甜蜜好眠！

因應 OUTDOOR 年輕化市場以及喜歡擁有自己小天地的親子房客，星空主題房住房專案運用寬廣的室內空間，特別搭製氛圍感十足的小帳篷和小吊燈，加上投影技術把夢幻星空搬進客房內，只要抬頭皆可看到繁星點點的浪漫，以及隨意變化的星球小宇宙。小朋友們能恣意躲在帳篷內探索不可知的星球奧

妙，父母親也能安心的客房內話家常，享受家庭旅遊的天倫；如果您是與朋友偕同出遊，亦可在星空下玩著真心話大冒險，或許真心話也能就此成真！不論您是大人或小孩相信在這片屬於自己的銀河星空下，皆能感受到前所未有的沉浸式體驗。

星空主題房住房專案為讓顧客有不同選擇分別推出「輕旅方案」不含早餐，適合喜愛早起探索臺南當地小吃美食的朋友；「享食方案」含 6 客自助式早餐，旅客能悠閒的在飯店享用豐盛的自助式早餐，不費心神就可一網打盡臺南必吃美食清燙牛肉湯、米糕和 DIY 擔仔麵等，讓美食開啟您一天的幸福旅程。訂房專線：06-289-6688

▪ 公共論糖 ▪

以愛為「油」，點亮希望！ 台糖加油站用「點數」為愛添光

文、圖 / 油品事業部



台糖加油站讓顧客用點數也能來做公益



日行一善來台糖加油站就對了

在能源流動的地方，愛也在流動，台糖油品事業部正以實際行動詮釋企業社會責任，將加油站化為公益的起點，讓每一滴油都燃起一份希望。

一點一愛，凝聚全民公益力量

台糖油品事業部自 102 年起建構公益平台，民眾至台糖加油站加油，不僅是日常行為，更是善意的開端，透過「油品事業部愛心公益平台」，每位顧客都能透過捐出會員點數，以支持社福團體，而台糖更貼心回饋每位參與捐點者一份自家商品，以作為感謝的象徵，這些被捐出的點數，則由公益團體兌換物資，轉送給真正需要的人，此公益平台，不僅僅是一個機制，更是一套能長期運

轉的愛心系統，從顧客端的便利操作，到公益團體的實際受惠，整個流程簡單透明，讓信任成為公益的基礎，這樣的制度化公益，使「捐點助人」成為一種日常習慣，也成為台糖與社會的共同行動；自公益平台推行以來，台糖已累積協助華山、創世、伊甸、家扶、勵馨、美善、善牧、麻煩小天使、新扶小羊關懷協會、台北市肢體殘障運動協會以及喜樂保育院等多個弱勢團體，在老人照護、偏鄉教育、兒童關懷與身障服務等領域貢獻一份心力，「一個小小的點數，乘以萬千份心意，就能讓愛無限放大」，這樣的「公益循環鏈」不僅讓顧客成為助人的一份子，也展現了台糖讓愛永續的決心。

災難中的溫度：花蓮馬太鞍溪的深夜燈火

2025年9月23日，花蓮馬太鞍溪堰塞湖溢流，重創光復鄉，道路阻斷、交通中斷，油料供應一度成為當地急需，就在此時，台糖大進加油站決定主動將營業時間延長至深夜12點，只為確保救災車輛、醫療團隊與當地居民能獲得充足的緊急燃料補給，在這場堰塞湖的災害中，台糖大進加油站的同仁也面臨前所未有的生存與工作挑戰，因為部分員工本身就是災區居民，除了要忙於自家環境的清理與防災重建，他們仍需堅守崗位，日夜輪班，以確保油品供應不中斷，協助支撐當地基本的民生運作。

然而，災中營運的困難遠不止如此，儲油空間與運油時間受限、加油設備長時間滿載，加上湧入的排隊車潮與人潮，讓大進站面臨極大

壓力，大量車輛接連不斷，站上同仁的休息時間被壓縮到極至，體力與精神雙重透支，幾近極限，在人力吃緊的情況下，面對突增的加油需求，對於站上的每一位員工來說，都是一場身心的挑戰，但他們默默咬牙撐過無數個艱難的時刻，將苦與淚深藏心中，從未喊苦，也從未退縮，因為他們懂——他們與災民一樣，都是這片土地的一部分，他們心繫家園，也深刻體會每一位災民的焦急與無助，他們的努力，不只是為了維持加油站的正常運作，更是他們也盼望著這塊土地上的居民、每一位受災的鄉親都能盡早獲得協助，重建家園，以迎來真正生活的安定。

從油站到「心」站：企業形象再升級

在激烈的能源市場中，台糖選擇以「人」為核心，讓服務不止於燃料，更延伸為情感連結，每一次的點數捐贈、每一份的謝禮商品、每一場災難的堅守相助，都是企業社會責任的最具體展現，這種「軟實力」的積累，讓台糖油品事業部不僅僅是能源品牌，更是「社會信任品牌」。

公益，不是遙不可及的理想，而是我們日常觸手可及的選擇，當顧客停在台糖加油站加油時，他們加的不僅是油，更是信任與溫度，每一個平凡的舉動，都能轉化為溫暖人心的力量，台糖油品事業部正以一滴滴燃料、一份份關懷，持續點亮社會的希望之光。



▪ 打卡時事 ▪

AI 趨勢電力大挑戰！ 台電針對 AI 資料中心祭出新規則

文 / 徐元直

全球 AI 快速發展，算力即是國力，也是電力。台電預估 AI Data Center (AIDC，AI 資料中心) 未來用電量將持續高速成長，且 AIDC 用電密度太高，恐對民生及其他產業用電衝擊太大，因此台電研議針對 AI 資料中心祭出新管理規則，包括選址須鄰近電源、須自備電源、以及適用特定電價費率等面向。

隨著 AI 發展，根據 IEA (國際能源總署) 預估，到 2030 年資料中心用電量將逼近全球總電力的 3%，其中 AI 伺服器將成為新增用電的主要來源，貢獻近半數的增量。台綜院報告指出，目前全球有超過 8000 個資料中心，其中約 33% 位於美國，16% 位於歐洲，接近 10% 位為中國大陸。2024 年全球資料中心耗電已達 415TWh，占全球用電量約 1.5%。

因 AI 發展需要龐大電力，被視為「吃電怪獸」，各國科技巨擘也對 AI 資料中心訂定發展策略，以美國《AI 行動計畫》指出，AI 帶來龐大電力及基礎設施需求，要求強化電網、擴增可調度能源。

面對 AI 快速發展，國科會、經濟部能源局、台電也開始關切、研討 AI 用電可能呈爆

炸性成長的因應之道。國科會副主委林法正是國內電力專家，也是台電前常務董事，他指出，根據國科會資料，預計到 2029 年全臺灣 AI 算力中心 (資料中心)，包括政府和民間合計的規模大約會達到 450MW，而且 AI 算力中心需要穩定電壓與頻率，對電力品質要求更甚科學園區。簡言之，AI 算力中心建置對於穩定供電將是大挑戰。

根據台綜院報告指出，臺灣目前有 36 座資料中心，北部 28 座，中部 3 座，南部 5 座，有 22 家資料中心營運者，負載約是 60MW 規模，約占臺灣用電量 0.16%。另還有五個正在規劃與興建的案場，用電規模將增加為 100MW。

若以目前資料中心負載 60MW，國科會估計 2029 年民間和政府合計的 AI 算力中心將達 450MW，短短三年後，將是目前 7.5 倍。這將是爆發性成長態勢。

台電總經理王耀庭表示，現在 2 個機櫃的 GB300 就要價 1 億元，「非常非常貴」，因此初期 AI 算力中心設置量還不至太多、太快。但他也預料，待未來 AI 應用更廣泛後，AI 資料中心的設置量將呈指數型成長，這意



味著將來電力需求將呈指數型成長，因此台電必須及早思考未來 AIDC 設置供電及配套等問題。

AI 會有多吃電？台電董事長曾文生形容，台電大樓整棟樓的用電負載不到 2.5 MW（千瓩）。而現在一個 AI 算力櫃，如 GB200 / 300 系列，就要 1.4 MW，這意味著，兩個機櫃的用電量就超過整棟台電大樓。

他表示，台電對於電力用戶是有分類的，工廠是用電密度最高，住宅、商辦相對低。AI Data Center「用電密度太可怕了」，其用電密度遠高於一般工廠，甚至只有半導體廠能與之相比。且 AIDC 體積非常小，可以放在都市商辦大樓內，在局部電網中，若用電密度非常高，會把電吸過去，造成區域電網快速過載，「會讓原有電網撐不住」。

王耀庭更點出台電在供電給 AIDC 的困難。他說，1 個機櫃大小約 2 公尺高，19 吋見方，相當於一個冰箱的大小，很難想像在都市中一個小房間塞滿算力機櫃的用電量，而為了傳輸這些算力機櫃所需電力，這樣等級的電纜恐怕需要幾十條，這在都會區恐怕難以這樣開挖。

台電日前內部舉行「因應 AIDC 發展趨勢 - 電網韌性之挑戰與因應作法」研討會，邀請學者就 AIDC 設置配套及管理提出建議。台電也拋出未來核供 AIDC 的管理方向：自備電源、與電廠 / 變電所共址、訂定 AIDC 特定電費費率等。

曾文生表示，因應 AI 用電成長快、用電密度大，AIDC 應該要跟電源放在一起，減少電網負擔。供電端與 AIDC 都應各自協調，是最好方式，如果只是單一方解決，供電成本將會拉很高。

曾文生表示，設置 AIDC 將會逐漸設計出規範，例如要設置緊急供電設施，如柴油發電機。其次是區域供需平衡與「Power Couple」概念，目前國外的初步解決方案是共置，盡量讓 AIDC 與電廠擺在一起，減少電網輸送的負擔。在同一個場址裡面，要做供需的匹配，在一個相對小範圍電網系統裡面解決掉。

「AIDC 應該會是台電核供最嚴格的對象，」台電總經理王耀庭直言，AIDC 設有機會在電網較鬆地方，例如桃園以南設置；但若沒有配套措施，就必須嚴格限制它設置地點，例如就在電廠旁邊 3、5 公里之內。

事實上，台電已限制桃園以北不接受 5MW 以上中心申設。臺灣也在 2025 年 11 月修正「能源管理法」3 項子法，將新（擴）建 5MW 以上資料中心與主機代管資料中心納入能源使用說明書審查範疇，於建廠前提出能源使用先期規劃並送審查；明訂超大型資料中心（提供雲端服務之業者）PUE（Power Usage Effectiveness，電力使用效率）不超過 1.3、主機代管資料中心（業者提供空間、電力、網路環境供客戶租用）PUE 不超過 1.4。

台綜院長吳再益指出，全球資料中心建設趨勢，朝向自建電源或選址於電廠附近，提升傳輸效率，減少能源損耗與碳排、分散風險並提高供電可信度。

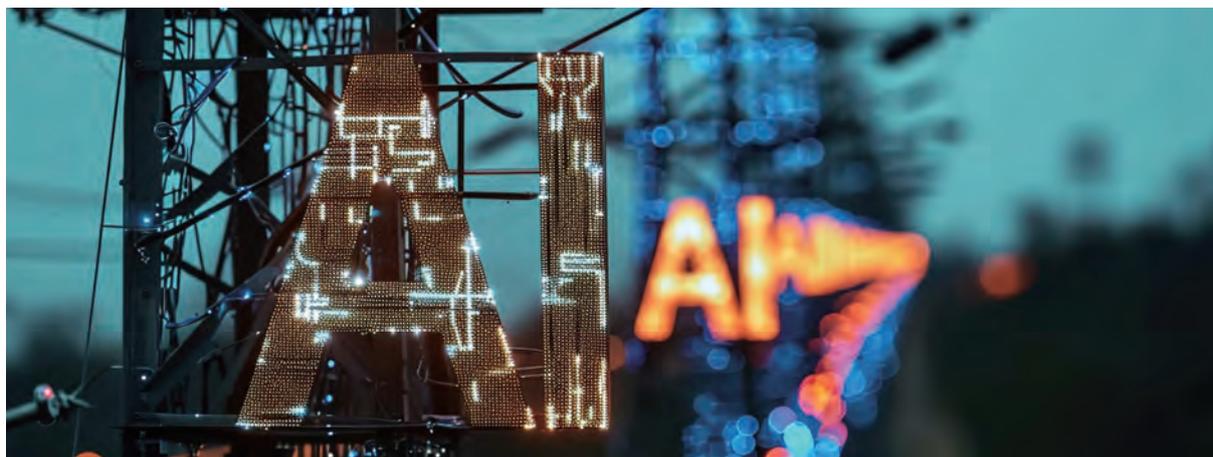
因應 AI 資料中心興起，台電副總經理蔡志孟表示，各國已開建立配套方向，例如，南韓規定 10MW 以上資料中心設置須通過電力系統影響評估；新加坡、德國則要求新設資料中心，須符合 PUE 一定以下的能效標準。至於選址，美國則要求 Google、Amazon 及 Microsoft 資料中心選擇與低碳電源共址，強制或自願須配合降載、建議自備電源以穩定系統。

吳再益指出，以國內目前申設 36 座資料中心來看，七成八是設在北部區域。目前因

大多數通訊海底電纜登陸地點設於北部，為了降低延遲，資料中心業者都希望設址在臺北或桃園以北。但北部因人口成長，新設電廠預計無法如期完成，加上近年傳統電廠除役機組多，新北市及臺北市電力自主率偏低，根據科技、民主與社會研究中心（DSET）報告指出，新北市及臺北市電力自給率低於 51%，遠低於桃園市、臺中市、臺南市及高雄市；若 AI 資料中心持續集中在新北市及臺北市，「將使區域電力供需不均加劇」。

台電表示，目前世界各國資料中心建置地點，多靠近終端用戶及人口集中地區，臺灣亦有同樣趨勢。台電預估，資料中心整體用電量仍逐年上升，一座大型 AI 資料中心相當 10 萬戶家庭用電，占地小，但用電密度高，是一般住宅的 129 倍、商辦大樓 26 倍；而且，建置一座 AI 資料中心僅需 2~3 年，建置非常快速。

台電表示，若集中在都會區，配電將排擠既有饋線容量，影響民生用電；若使用輸電供電將面臨都會區不易施工問題，供電線路新擴充不易，無法滿足資料中心建置時程。此外，全球 AI 用電成長，全球同時搶電力變壓器、開關設備等，國內電力建設受國際供應鏈影響。





因應 AI 資料中心用電成長，吳再益認為，應以「區域平衡」為原則，中南部為太陽光電、離岸風電大量併網地區，半導體園區及資料中心若能往中南部鄰近電源地區設廠，可就地消耗電源並減少傳輸損耗。

他舉例，鴻海攜手輝達建設 AI 中心就落腳在高雄，建置以超級晶片 GB200 伺服器為核心的先進算力中心，總計 64 櫃、4,608 顆 GPU，專案完工的時間為 2026 年。電力配置由 20MW 後續再增建 40MW，最終達 100MW 目標。

此外，台電參考世界各國經驗，為有效管理 AIDC 對電網影響，研議透過特定費率（電費差異）、長約要求（簽訂用電合約）、分擔成

本等作法，將電力系統用電成本直接或間接反映至資料中心之用電成本。

在電力系統控制方面，透過需量反應，減少尖峰用電，自備電源、系統評估，能效標準（降低單位用電）、與電源共址等作法，降低電力系統壓力。

外界很關切未來北部地區何時可以開放申請大型 AI 資料中心？曾文生認為，這會隨環境改變，只要區域電網壅塞狀況改善，或者是北部有新的電源開發出來，就有機會改變。他強調，「算力」未來一定是台灣的核心課題，「電力」也是大家關注的重點，這兩個課題如何找出最佳解方，希望能早點討論，之後台電也會再與社會溝通。

< 人事異動 >

- 一、為應業務需要，環保處兼農經處胡處長聰年調升本公司副總經理。
- 二、農經處張副處長進興調升該處處長。
- 三、油品事業部林副執行長信志調升該事業部執行長。
- 四、油品事業部劉執行長錫原調任企劃處處長。
- 五、企劃處宗處長安平調任環境保護處處長。

(自 114 年 12 月 19 日生效)

- 六、法務室管理法務組黃組長秉琛調升該室法務長。
- 七、屏東區處黃副處長騰毅調升雲嘉區處處長，並循例兼任砂糖事業部虎尾糖廠廠長。
- 八、陳專案經理俊榮調升砂糖事業部執行長。
- 九、資訊處蘇副處長俊達調升該處處長。
- 十、海洋委員會政風處蔡副處長侑哲調升政風處處長。

(自 115 年 1 月 16 日生效)

尖山埤「避風塘溪蝦」的酥脆美學

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖

隨著秋意漸濃，餐桌上料理也悄悄換上色彩，柳營尖山埤渡假村主廚推薦大家品嚐經典名菜——避風塘溪蝦。

「避風塘」一詞源自早期漁民文化，每逢颱風，漁船便停泊港內避風，漁民利用船上現有食材，演變成今日之美食。尖山埤主廚巧妙地將這份情懷在地化，特選用在地溪蝦，體型雖小但肉質細緻鮮甜，且殼薄酥脆，經過油炸後連殼帶肉都能輕鬆入口。

首先，溪蝦清洗乾淨後瀝乾，入鍋後隨著熱油瞬間鎖住鮮美，炸至外殼呈現金黃色澤，接著將蒜末放入熱油中炸，炸好的蒜酥與剁碎的黑豆豉、辣椒末一同再下鍋，爆發出迷人香氣與層次感。



最後將炸好的溪蝦與金黃蒜酥、少量麵包粉放入鍋中快速翻炒，讓蝦均勻裹上一層香料與蒜酥。不靠醬汁，純粹以乾香堆疊風味。當這盤溪蝦上桌，撲鼻香氣令人垂涎。蒞臨尖山埤渡假村時，歡迎點上避風塘溪蝦，無論是作為下酒佳品或是配飯，絕對能讓您增添一份難忘的酥脆回憶。預約專線：06-6233888 轉分機 3000。

飲食新趨勢，台糖長榮「輕食餐盒」正夯！

文、圖 / 台糖長榮酒店 黃美雯



為滿足現代人對飲食的方便性及輕淡且均衡的要求，台糖長榮酒店 1 樓桂冠烘焙坊自 2025 年 5 月起，推出一系列「呷健康·饗營養」輕食餐盒。自推出後廣受消費者喜愛，每日限量推出

燻鮭魚沙拉、鮮蝦生菜沙拉、燻雞起司三明治及火腿起司三明治，價格介在 180 至 255 元之間，因價格合理、符合潮流需求，成為上班族、學生以及健身族群的喜愛。

獲得顧客回響，2026 年再度加碼推出四款全新餐盒，分別是烤牛肉三明治餐盒、番茄乳酪生菜沙拉餐盒、義式臘腸生菜沙拉餐盒以及煙燻培根三明治餐盒，價格介於 195 至 240 元之間。新品仍延續健康概念，並融入更多異國風味，如烤牛肉三明治和義式臘腸生菜沙拉，從販售至今逐漸獲得大家青睞，快速擠進熱銷前五名。輕食市場已成趨勢，相信未來能提供更多樣化選項，讓消費者吃得滿意同時兼顧健康。預訂專線：06-3373861

114/11/01 ▶ 115/03/31

EVERGREEN
HOTELS

旺年饗宴 尾牙春酒宴

長榮再聚



宴會廳
Banquet Hall

訂席中心：06-3373855

中式桌菜

NT\$9,999+10% / NT\$12,999+10% / NT\$15,999+10% / NT\$18,999+10%

12/31前享早鳥價贈下午茶券2張，果汁暢飲+紅酒
金牌啤酒買二送一，每桌加999啤酒暢飲，加1,299紅酒暢飲(需全場加購，需加原價10%服務費)
NT\$12,999+10%以上桌價，滿10桌送吃遍天下自助餐廳平日午晚餐餐券2張(20桌送4張...) 上限最多10張
早鳥付訂即贈卡拉OK(需提前預約)



台糖長榮酒店(台南)
EVERGREEN PLAZA HOTEL
(TAINAN)

701臺南市東區中華東路三段336巷1號
No. 1, Lane 336, Chunghua E. Rd., Sec. 3, Tainan
TEL: +886-6-3373820 FAX: +886-6-3373826



酒店官網

禁止酒駕  酒後不開車/安全有保障

馬到成功

尾牙 春酒

專案優惠 114.12.01—115.3.31

中式桌菜 NT\$ 8,800 元/桌

- ◆ 來賓免停車費，免入園門票。
- ◆ 10桌以下：每桌搭贈飲料2瓶。
- ◆ 11-15桌：贈送包廂及飲料無限暢飲。
- ◆ 16-20桌：加贈紅酒每桌一瓶及卡拉OK歡唱。
- ◆ 21桌以上：再加贈紅酒每桌一瓶及平日湖景雙人房住宿券1張。

西式自助餐 NT\$ 780 元/人

- ◆ 來賓免停車費，免入園門票。
- ◆ 50人以上：贈送非酒精類雞尾酒1缸。
- ◆ 100人以上：加贈非酒精類雞尾酒1缸。
- ◆ 200人以上：再加贈卡拉OK歡唱及平日精緻雙人房住宿券1張。

- ◆ 贈送包廂需視場地有無空檔可安排，若遇場地衝場無法贈送包廂，渡假村保有調配用餐地點之權利。
- ◆ 使用尾牙/春酒專案，於舉辦日當晚或前一天晚上住宿客房享優惠價(平日6折，假日8折)需提前訂房。

- ◆ 尾牙春酒專案不可與其他優惠專案同時併用。
- ◆ 卡拉OK歡唱時間：午餐11:30-14:00、晚餐17:30-20:30。
- ◆ 詳細專案內容若有變動以現場公告為主。
- ◆ 以上消費需另加10%服務費。