

台糖通訊

WWW.TAISUGAR.COM.TW

TAISUGAR

VOL.2169

03

158卷3期
MAR 2026



圖像魅力、繪本很療癒！



NT.45

ISSN 1607-2383

GPN : 2003600005



秋製滬味

霸王鵝之夜

霸王鵝 (全隻)

特價

\$5,860 (6-10人份)

原價 \$5,980+10%

- 第一吃：片皮鵝壽司
- 第二吃：麥皮鵝肉捲
- 第三吃：碧綠鵝鬆盞
- 第四吃：鵝絲迎燒餅
- 第五吃：何首烏鵝湯



圖比字更吸睛 讓閱讀繪本釋放你的壓力

文 / 編輯部

在生活節奏愈來愈快速的時代，人們習慣滑動螢幕、接收影音資訊，卻也在不知不覺中失去了深度思考與沉澱的時間。如此，許多專家開始提倡大家重新回到閱讀的世界，拿起實體書，找回手握書頁的溫度。而在眾多閱讀形式中，「繪本」正是一種簡單、易親近的選擇，讓人可以輕鬆愛上閱讀。

談到繪本，許多人第一個聯想到的，往往是童年的記憶，或是親子共讀的畫面。然而，繪本並不是內容簡單的讀物，它是一種結合圖像與故事的藝術形式。畫面中的色彩、線條與構圖，往往能傳遞出文字難以表達的情緒張力，讓讀者有了更多想像。當我們翻開它時，不需要複雜的理解，也不必急著尋找答案，順著故事的節奏走，就能在不知不覺中釋放壓力，這正是繪本迷人之處。

或許有人會好奇：「簡單的圖文，真的能帶來力量嗎？」答案是肯定的。當我們走進繪本，故事裡的角色、情節或一段旅程，都可能在某個瞬間觸動讀者內心，也能透過這些故事，讓我們重新喚醒被遺忘許久的童真，這正是本期封面故事的內容，與大家一同來重新認識繪本。

除了封面故事之外，本期內容同樣精彩豐富。例如由臺灣鐵道迷分享的專文，介紹台糖與日本若櫻鐵道簽署觀光協議，展現鐵道文化交流的情誼，也讓讀者一窺德馬、金馬與 SL370 火車的風采。此外，台糖在生技領域也持續努力，結合「黑瑪卡」與「螻蛄精」的飲品，為忙碌現代人補充活力。隨著炎炎夏日的來臨，提醒讀者除了補充水分外，也別忘了好好保養肌膚。無論是台糖蘭花面膜或是奇肌露，都能為肌膚補充能量，讓您隨時保持最佳狀態。

另外，本期也收錄一位「百歲糖人」的投稿，字裡行間流露出他在台糖服務的珍貴回憶。從養豬歲月的故事，讓人回望台糖的歷史軌跡。然而，在快速變動的職場中，本刊也提醒讀者持續充實自我能力，面對人工智慧的發展，不必過度焦慮，好好善用 AI 工具，為職涯增添新光彩。

最後，在忙碌的一天結束後，不妨為自己留點時間。試著翻開繪本，讓畫面慢慢展開，讓故事輕輕流進心裡。你會發現，那些看似簡單的圖文，正悄悄填補內心的空隙，也讓人在閱讀的緩慢節奏中，重新找回久違的平靜。





CONTENTS

3

Mar.2026

Vol.2169

Editorial Report 編輯室報告

01 圖比字更吸睛 讓閱讀繪本釋放你的壓力....

Cover Story 封面故事

04 圖像魅力、繪本很療癒！

第 1 章：【重新談繪本：圖像魅力超想像】

05 重新理解「繪本」：它從來不是給小孩的低階讀物

09 讓愛在翻頁之間默默發芽

第 2 章：【大人也閱讀：用圖像喚醒純真】

12 找回心中的「大小孩」 - 當大人重新打開繪本

16 用繪本打開心裡的那扇門 - 一堂混齡繪畫課的力量

第 3 章：【甜蜜漫時光：糖金歲月躍紙本】

19 歲月釀糖：從 12 本繪本，翻開糖業的時光長河

第 4 章：【分享繪本趣：糖人愛看聊不停】

24 繪本隱藏小細節 從《吼吼吼》圖文省思生命的真諦

25 大人系繪本解憂術：讓人又哭又笑

26 在不安的日子裡，透過牠們的旅程面對人生的難題

27 與時間同行 - 幾米《森林裡的祕密》

- 28 Who am I ?
- 29 從金獎繪本《我的爺爺》看見插畫的療癒力
- 30 用工藤紀子的繪本 與家人找出生活的童趣
- 31 《奶奶來了》用同理心，讓孩子認識失智症

專題報導 Featura Story

- 32 跨海的鐵道約定：烏樹林糖鐵 × 日本若櫻鐵道
- 44 百齡松壽 - 吾與糖豬

業務特寫 Close Up

- 34 台糖「黑瑪卡蠔蜆精」勇建新登場！適合現代人忙碌的補給飲
- 36 國境之南新亮點 台糖南州廠招商潛力無限
- 37 女神節專屬 春日輕保養，由內而外好氣色！

專欄 Column

- 38 公共論糖：不只是賣甜：砂糖市場經營與品牌價值

資訊補給站 Information Supply

- 41 AI 浪潮下的失業預言

繽紛生活 Colorful Life

- 49 打卡時事：臺美關稅談判底定 不疊加且半導體及衍生品享最惠待遇
- 53 teamLab 京都館「靚」相！當古都遇上光影，科技重新詮釋美學
- 56 食在美味：長榮霸王鵝五吃，掀餐飲界新震撼！
- 56 食在美味：歲月靜好，慢悠尖山埤巧食「茶油雞」

發行人 吳明昌

社務顧問 蕭基淵 蔡東霖 曾見占 胡聰年

社務委員 孫鈴明 陳品靜 傅仰明 劉錫原
溫元文 黃峻祥 張榮吉 林信志
陳德為 劉錦柱 洪天財 黃怡仁
張兆民 郭建宏 方淑慧 宗安平
楊至甫 陳建志 李育英 陳黎珍
張旺明 林添祥 張進興 蔡侑哲
蘇俊達 陳俊榮 黃秉琛 黃騰毅

社長 蕭光宏

總編輯 謝昆霖

副總編輯 張木榮

編輯部 林景豐 陳福吉 甘智任 王國全
陳建龍 張軒豪 薛舒尹 蔡宏昇
陳盈潔 陳俐真 劉易璇 王文柔

發行者 台灣糖業股份有限公司

社址 臺南市生產路 68 號

電話 06-3378549

傳真 06-3378500

網址 <https://www.taisugar.com.tw>

E-mail editor@taisugar.com.tw (本刊)

設計 聚流設計有限公司

GPN 2003600005

ISSN 1607-2383

定價 新臺幣 45 元

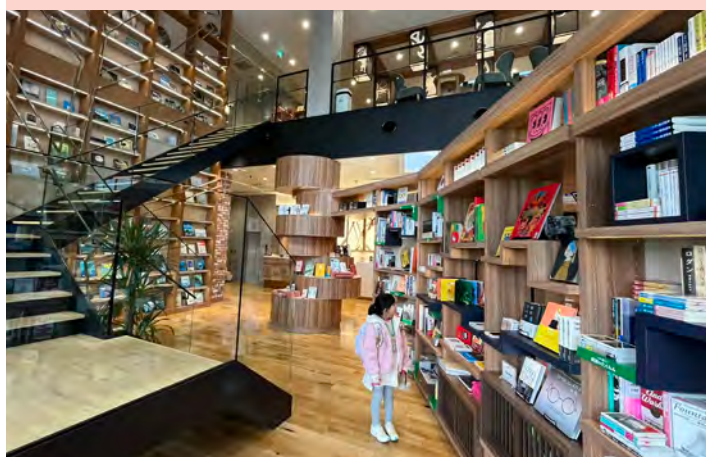
展售門市 國家書店松江門市
臺北市松江路 209 號 1 樓
TEL : 02-25180207
五南文化廣場
臺中市中山路 6 號
TEL : 04-22260330

網路書店 www.govbooks.com.tw

中華民國 36 年 5 月 1 日創刊
中華民國 115 年 3 月 10 日出版
本刊圖文未經同意不得轉載



廣告



圖像魅力、繪本很療癒！

「繪本」從來不是給小孩的低階讀物，在成長歷程中，它陪伴許多孩童一起長大，讓他們學會「觀察」色彩、形狀、場景等認知。重審繪本的本質時，我們可以發現原來用「最少的語言」，也能讓視覺產生敘事魔力、進而建構出無限的想像。現在，處於資訊焦慮的年代裡，有許多藝術治療師也推廣成人一起閱讀繪本，讓大家暫時遠離 3C 產品，慢下來調整心靈，透過它喚醒我們內心沉睡已久的純真童心，藉由繪本帶來的正能量，安撫我們疲憊的心靈，這正是本期封面故事的內容，讓我們一起探討繪本的秘密，如何讓讀者產生共鳴、施展它的無限魔力。

COVER STORY

(圖 /123RF)





■ 第 1 章：【重新談繪本：圖像魅力超想像】■

重新理解「繪本」： 它從來不是給小孩的低階讀物

文、圖 / 露西

還記得童年第一次拿在手裡的繪本嗎？那時候字還不認得幾個，卻能看著一頁頁鮮豔的圖畫，在腦海裡編出屬於自己的故事。孩童時期的自己，不知道什麼叫「閱讀力」，只知道翻書是一件開心的事。

長大出社會後，我們開始被文字包圍——報告、簡訊、公文、社群貼文。每天在一行行字之間穿梭，卻很少再打開一本可以「看」而不是「讀」的書。繪本看似為孩子準備，其實是我們成人遺忘太久的語言。那是用圖像說出的故事，用色彩編織的情緒，用留白訴說的時間。許多人認為繪本是兒童讀物，但繪本從來不是「給小孩看的低階書」，它比較像我們成長路上一盞一直存在的溫暖夜燈，亮度不高，

卻總在需要的時候，幫你看清房間裡那些不敢直視的角落。

一張彩圖比整篇文章更會說話

我們很習慣用「字多字少」來判斷一本書的「程度」，字很多的叫「大人書」，圖很多的，常被歸類到「兒童書」。但如果你回頭想想，人生第一次「自己」完整讀完的一本書，多半不是課本，而是「兒童書」繪本——那本陪你在沙發、客廳、或是診所候診區打發時間的小書。

那時候你可能還不識字，卻很本能地會順著圖像去猜故事：看見一隻縮在角落的小狗，就知道牠害怕；看見天空從亮藍變成深紫，理



許多公共圖書館，將兒童繪本區規劃得完善又有特色（圖 / 桃 Vi）

解那是時間從白天走到了夜晚；看見桌子上堆滿空盤子，知道剛剛有人在這裡熱鬧吃過飯。這些全都不是「文字教的」，而是圖像在你心裡搭起來的「故事骨架」。

將繪本引進國內的推手郝廣才曾經提到：我們常常只重視文字，卻忽略了圖像的閱讀能力，結果養出了一群會讀字、卻看不懂畫面的「圖盲」。換句話說，繪本存在著圖像的語言意義，不是只專屬於孩童，是一種很早就陪你練習「看懂世界」的閱讀形式，只是我們長大以後，卻把它遺忘了。

用最少的字，說最長的故事

一般書仰賴的是一句一句的文字鋪陳；繪本則恰恰相反：用最少的語言，把最多的空間留給圖像。圖在前面走，字在後面輕輕推一把，兩者相輔相成，一起完成敘事。

舉例幾個畫面，你會發現繪本有趣的「魔法」。

想像一下：頁面中文字只寫著「他走出

門」，畫面卻讓你看到門外下著雨、人物提著行李、窗裡有一個揮手的身影——你瞬間知道，這不是隨便出門，是離家。

再下一頁，文本一句都沒提到「害怕」兩字，但畫面裡主角被畫得很小，房間很大，陰影很長，你讀起來卻不需要任何提示，就知道他心裡害怕，充滿不安。

有些頁面甚至完全沒有文字，只靠分鏡、構圖、顏色變化，讓你感覺故事「加速」、「停住」或「靜默」。同樣來自郝廣才的見解，他說，好的繪本不只是「插圖配文字」，而是圖與文互相拉扯、互相補充，甚至互相逗趣，讓讀者在圖和字之間來回穿梭，自己完成詮釋。

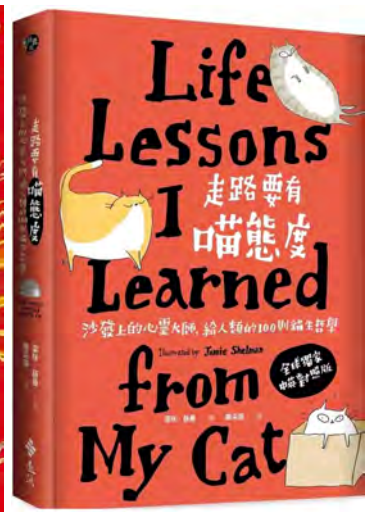
文字說得越少，圖片畫得越多，我們閱讀的時候腦中的「空格」就越大，也就有越多可能填進自己的經驗、情緒和想像。這也是為什麼，長大後再重讀一次兒時看過的繪本，你常常會驚訝：「原來以前沒看懂的是這個。」畫面沒有變，改變的是你的人生經驗，以及你看圖、看世界的眼光。



獅子與鳥



我變成一隻噴火龍了



走路要有喵態度

為孩童、大人而生的繪本故事

對孩童來說，繪本充滿想像。但對成人而言，它也是種安靜的療癒。許多人從念書開始，因為課業關係逐漸忘記小時候繪本帶來的力量，而等到踏入家庭、職場後，經過成年後才體悟到繪本的正能量，原來它不光是「只給小孩的」，而是「屬於人心的」。例如加拿大作者瑪莉安·杜布的《獅子與鳥》，用簡單的畫風描繪一段友誼的四季；臺灣繪本作家賴馬的《我變成一隻噴火龍了》則以幽默的變身故事，呈現心裡的壓力與情緒爆發；《走路要有喵態度》以簡單幽默的方式將貓咪化身為心靈導師，讓人類得以學習喵星人的生活態度。

這些繪本之所以動人，在於它們並不教人「該如何」，而是溫柔地問：「你是不是也有這樣的時候？」文字少、畫面多，卻能觸動心中深層柔軟的部分，它讓人在複雜的世界裡，有機會暫時放下語言，重新與自己對話——那不再是學習，而是純粹地「感受」。

畫面是會表達情緒的

好的繪本不需要太多說明。幾米《月亮忘記了》的天空色調如薄霧般層疊、彼得·布朗《荒野機器人（繪本版）》訴說一場科技與自然的溫柔寓言、卡門·奇卡《山中》帶我們進入森林享受片刻的自然寧靜。這些畫面本身就構成語言，不需要太多文字，也能訴說完整的故事。

圖像能夠觸動情感，因為它回到了最自然的理解方式——「看」。閱讀者不需思考太多道理，也不需尋找答案，只需順著畫面的呼吸，讓故事在心中自行開展。有人在藍色裡看見孤單，也有人讀出勇氣與希望；有人在樹影間想起童年的午睡，也有人在河流曲折中體會人生的迂迴。不同的人，看同一本書，讀到的是各自的心境，每一頁都像一面小鏡子，反射出獨自的內心風景。

繪本不像小說那樣堆疊事件，也不追求複雜的鋪陳。在這樣的閱讀裡，「少」反而成為一種力量。它留白，讓想像介入；它簡單，讓



繪本是孩子通往世界的第一扇窗 (圖 / 桃 Vi)

情緒清晰。那份留白，不只是畫面的設計，更是一種對生活的暗示：生活裡也需要留白，在緊湊的步調中，為心靈留出一片空地，不必填滿每分每秒。

繪本，照見內在的鏡子

若說繪本是孩子通往世界的第一扇窗，那麼對成人而言，它更像是一面鏡子，每一次閱讀，都是一次回望。童年時看繪本是探險，長大後看繪本是歸途。它提醒人們，生活雖繁忙複雜，但「心」仍能單純，如同那些畫面中未經琢磨的線條，誠實而自由。當我們放下思考與焦慮，僅僅讓眼睛與圖像相遇，就能聽見自己呼吸的平穩，肩膀的緊繃悄然鬆開。這種靜謐的對話，往往比長篇的自我剖析更有效，讓「心」在無聲中找到平衡。繪本以最少的語言說出最多的故事，也以最安靜的方式提醒：在紛擾的世界裡，別忘了保留一點色彩，一點安靜，一點想像，而那些畫面如老友般熟悉，總在需要的時刻，輕輕推開心門。

也許，每個人的書櫃都該有那麼一個角落，留給自己心愛的繪本，不為收藏，只為在某個疲倦的夜裡翻開它們，看著圖畫裡月亮的笑容、窗外的星光，讓心慢慢靜下來，語言不再需要，世界也已經足夠清晰。那時候，一頁畫就是一個宇宙、一段不用說出口的故事，也是生活裡最溫柔的呼吸，一種永遠不會褪色的陪伴。

一張彩圖比整篇文章更會說話、更容易激起孩童的好奇心



■ 第 1 章：【重新談繪本：圖像魅力超想像】■

讓愛在翻頁之間默默發芽

文、圖 / 康仕楷

宜蘭市的午後，書店裡除了咖啡香，最常聽到的其實是店裡那幾隻毛小孩的打呼聲。這就是「默默書店」的日常，有點隨興、有點安靜。因為我們「只借不賣」，這裡慢慢變成了附近鄰居和家長們的秘密基地。

很多爸媽推開門進來，臉上都掛著一樣的煩惱：「店長，我家那個小孩只看手機，根本不碰書，你有什麼辦法嗎？」

我通常會笑笑地跟他們說：「安啦，不只你家的小孩這樣。」我看著他們擔心的樣子，乾脆帶他們去繪本區。說也奇怪，當孩子看到那些色彩繽紛、畫風可愛有趣的繪本，本來動來動去坐不住的，也會突然安靜下來，隨手抓一本就直接坐在地板上開始閱讀了。

字少，想像力才裝得多

看見孩子們安靜的閱讀，家長們又驚又喜，但有時候家長會湊過來，小小聲地問我：「店長，這繪本的字這麼少，孩子真的能學到東西嗎？」

我看著趴在腳邊的狗狗。我會笑著回答：「狗狗也不會說話。但是我們都懂牠們，對嗎？就像孩子看著狗狗的眼睛，孩子知道狗狗現在是開心還是想睡覺。這不需要文字說明，閱讀繪本也是一樣的。」

其實對小孩來說，圖畫就是他們的語言。他們看圖，看的是顏色帶給他們的感覺，看的是繪本故事主角臉上的表情。我們大人習慣看規則、看文字，反而常漏掉角落裡畫家藏的小

位於宜蘭的默默書店，提供「只借不賣」的閱讀空間



孩子來到書店，特別喜歡關於貓狗的繪本





好的繪本，是同理心的種子，透過故事讓孩童學習愛與尊重



繪本不只可以看，有的繪本還有設計遊戲，讓孩子能邊看邊玩

秘密。能讓孩子練習去「感覺」一件事，我覺得比叫他們背多少單字都來得重要。懂得看細節的小孩，以後長大也會比較懂得體貼別人的心情。

在 AI 時代，我們更需要「摸得到」的東西

最近大家都在聊 AI，現在 AI 不僅能寫文章、生成圖片，甚至連影片也能製作，科技發展真的非常快速。甚至有孩子跟我說：「老師，現在看平板上的影片來學習不是更快、更方便嗎？」

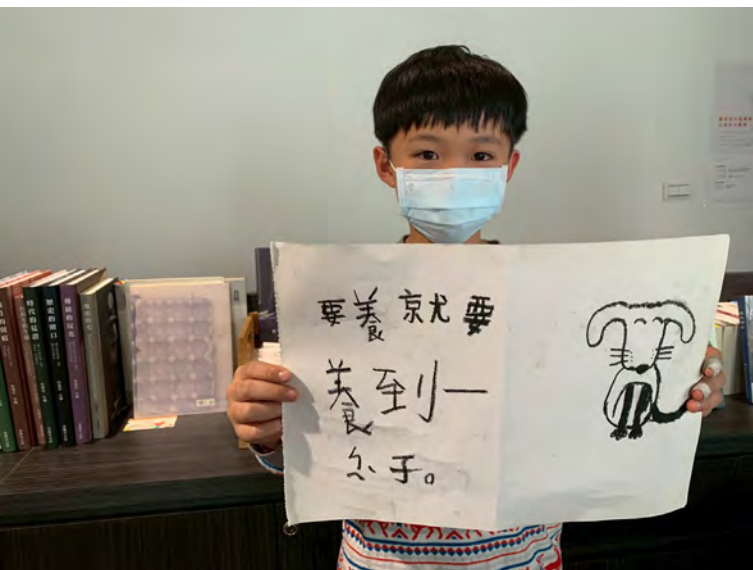
沒錯，影音確實「快」。但問題就出在「太快了」。影片的節奏是剪輯師決定的，一秒鐘 24 格畫面快速過去，孩子的大腦是被強迫餵食的，根本來不及停下來思考「為什麼」。這很容易養出對高刺激上癮、但對慢節奏文字沒耐心的孩子。

而紙本繪本，最大的優勢在於那個「翻頁」的動作。主控權在孩子手上。他可以停在這一頁，盯著那隻恐龍看五分鐘，也可以快速翻過他不喜歡的壞巫婆。這種「我想慢就慢、我想快就快」的節奏感，才是培養專注力和自主思考的關鍵。

這種「慢下來」的權利，在現在這個時代太難得了，手翻閱紙張的觸感、印刷的油墨味。就像摸狗狗一樣，那種「真實感」的溫暖，是冷冰冰的螢幕永遠給不了的。

善良，比聰明更珍貴

我也會被問：「老闆，推薦哪本書讓孩子變聰明？」但我心裡想的是，聰明很好，但



書店的繪本導讀活動後，小朋友寫出心得：「養狗就要養一輩子！」，透過繪本學會「同理心」

善良更重要。所以，我選書的標準，跟我們收容流浪動物的初衷一樣，我希望孩子學會「同理心」。

我推薦的書，通常都有留白，故事沒有說完，讓孩子們自己去想：「如果我是那隻被遺棄的貓，我會不會冷？」一本好的繪本，是同理心的種子。所以，我們店裡有很多關於生命的書，有的故事裡有分離、有的故事裡有死亡，我們不避諱這些，因為這就是真實的世界。我希望孩子透過故事，練習去愛。練習去理解跟自己不一樣的生命。這比考一百分更珍貴。

故事與現實重疊的那一刻

最讓我覺得這間書店最值得的事情，就是看到孩子們讀完動物繪本後，就會跑去輕輕摸摸我們的毛小孩。

他們會抬頭問我：「牠以前也在外面流浪嗎？」我點點頭。那一刻，我看到孩子的眼神變得很溫柔。這就是我心目中最好的生命教育，故事不再只是書上的紙，而是跟眼前的生命連結在一起了。

這就是最好的生命教育，孩子從繪本裡學到了尊重，學到了每一個生命都有故事，學到了我們可以用自己的力量，去溫柔對待這個世界。

我是康仕楷，我在宜蘭開一家只「借」不賣書的書店。對我來說，繪本是紙上的溫暖，狗狗是真實的溫暖，這兩件事其實是一樣的。歡迎您帶孩子來書店坐坐，選本書，找個角落，或許會有一隻狗狗靠過來，就這樣靜靜的陪著你們讀書，這就是我覺得最美的畫面了。



書店不定期舉辦的繪本導讀活動



孩子到店看完生命教育的繪本，總會來摸摸狗，這是最美好的畫面

■ 第 2 章：【大人也閱讀：用圖像喚醒純真】 ■

找回心中的「大小孩」— 當大人重新打開繪本

文、圖 / 露西



成年人走進繪本的世界，並非回到童年，而是進行一場「情感再教育」

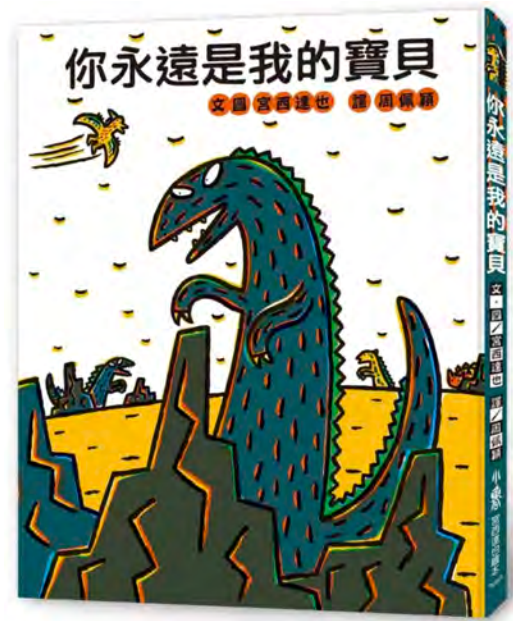
每天早晨，許多人的第一個動作，不再是打開窗簾迎接陽光，而是點開手機螢幕。從工作通知、新聞推播到社群訊息，資訊如潮水般湧入，讓人還沒開始一天，思緒就已滿載。有人笑說，現代人的「手指」比「心靈」還忙，一天不滑手機就有種錯過世界的恐慌。

時間似乎總不夠用，閱讀逐漸變成碎片式的瀏覽，心靈也變得急躁。然而，在這樣的世界裡，有一種書反其道而行——它語句簡短、畫面寧靜，像一個溫柔的邀請，請人重新學會「慢」。這就是繪本。

在快節奏世界裡尋找緩慢

科技的進步讓人類生活更便利，卻也改變了思考與感受的節奏。3C 產品讓人們習慣隨時滑動螢幕、接收及回覆消息，久而久之，資訊焦慮成為常態。人腦持續處於緊繃狀態，焦慮與空虛不斷循環。許多心理專家指出，這種快速的生活節奏使人對「靜」的事物更加陌生。

於是繪本以其簡約的文字與留白的畫面，提供了一種截然不同的閱讀節奏。每一頁的翻閱，不是為了獲取資訊，而是為了重新學會觀察。它提醒人們：生活可以慢，文字可以少，感情可以仍然深刻。



你永远是我的寶貝

繪本讓成人情感「再」教育

當成年人走進繪本的世界，並非回到童年，而是進行一場「情感再教育」。

繪本的語言沒有說教，也不強調結論。故事中的人物與事件往往象徵心理狀態——孤單、恐懼、愛、分享、勇氣、原諒。讀者在解讀畫面時，也在重新理解自己。對成人而言，繪本帶來的並非「學習」，而是一種被理解的經驗。

心理學上有所謂的「投射效應」，而圖畫書之所以能引發共鳴，正因讀者會在角色身上

投射自身處境。例如，《男孩、鼯鼠、狐狸與馬》以溫暖的對話探討愛、勇氣與脆弱；《你永远是我的寶貝》描述親情與無私的故事；《失落的一角遇見大圓滿》則是追求自我及接納不完美的經典之作。這些故事並不複雜，卻直入情感核心。

童心非孩童特權，找回成人的「內在小孩」

人們常以「理性」作為成熟的象徵，然而，在這個過程中，也逐漸抹去了對世界的好奇與感受力。心理學家榮格將童心稱為「內在小孩」



男孩鼯鼠狐狸與馬



失落的一角遇見大圓滿



幾米的繪本是親子共讀的好作品

孩」——那部分純粹的自我，會在壓抑與現實中沉睡。繪本的出現，恰恰喚醒了這份沉睡的感知力。

繪本的圖畫並非文字的附屬，而是主要敘事者。在繪本的畫面裡，線條的溫度與色彩的節奏，都能觸動人心最柔軟的層面。每一筆筆觸與留白，都像是一種無聲的撫慰。成年讀者在這些細節中找到久違的安定感，也重新理解「感受」的價值。對成人而言，這是一種不同於文字閱讀的體驗。畫面能以更直接的方式觸碰情緒，搭配簡短的文字，達成理性與感性的平衡。當眼睛停在圖上的時間變長，情緒的力量也隨之湧動。

陪孩子共讀繪本，與孩子的靈魂相遇

若說孩子是「透過繪本長大」，那大人則是「透過繪本找回自己」。

許多父母在陪孩子共讀的過程中，其實也在重新理解世界。當孩子問：「為什麼故事裡的貓會哭？」、「為什麼天空是藍色的？」，那些看似單純的問題，讓大人開始重新思考「感受」這件事。

共讀繪本最美妙的部分，不只是故事被說出，而是情感被交換。孩子專注的眼神、父母柔軟的語氣，讓一個簡單的故事變成家庭記憶的一部分。這種親密交流，是任何 3C 裝置無法取代的。更動人的是，有些繪本本來就為「親子共讀」而生。例如幾米《月亮忘記了》，那被遺落又重新被找回的溫度，對孩子是想像，對大人則是人生寓言。故事結束後，也許孩子早已入睡，但大人心裡的那股暖意，會久久未散。

在繪本裡，生活重新被看見

繪本就像是生活的縮影。書中的圖像常以誇張比例或象徵意象呈現日常情境，使讀者得以重新檢視習以為常的細節。例如，有些作品以季節變化描繪生命週期，有些以簡短句子描寫思念與時間的流逝。當成人凝視這些畫面時，會察覺原來「平凡」也能蘊含詩意。這樣的閱讀經驗也是一種「放慢速度」的練習。

在繁忙的生活中，繪本像是一個溫柔的間歇，讓人重新對焦生活的節奏。它不強迫人思考，卻自然引導情緒沉澱，有的讀者在繪本中找到休息，有的找到勇氣，也有人讀出對世界的溫柔理解。

從繪本裡找回大人需要的勇氣

「所謂療癒，不是逃離，而是理解。」而繪本給人的力量，並非替人生找到答案，而是讓人有勇氣面對問題。

當壓力變成一張生活網，繪本的世界提供了一處透氣的縫隙。故事中的人、動物、甚至一棵樹，都像是人生片段的象徵。閱讀時，人會在角色身上看見自己，也會在那份共鳴裡

學會接納。

有研究指出，成年人閱讀繪本能喚起情緒記憶，使封存的童年經驗被釋放。那是一種心靈的重整，就像春天的土地再次鬆動，準備迎接新的生長。

讓繪本成為日常的平靜

繪本閱讀的價值，在於它的「可親近」。一冊薄薄的小書，不需花費太多時間，卻能在翻閱之間帶來平靜。

心理學研究指出，規律的短時間閱讀有助於降低焦慮、提升專注力，而繪本正具備此特性。若能將閱讀繪本變成生活小儀式，例如每天睡前十分鐘或週末清晨翻閱一冊，便能為壓力龐大的日子帶來喘息空間。

幾個適合開始的方式包括：挑選一本圖像與色彩讓人感到舒適的繪本，不必拘泥於主題；不以「分析」為目的，單純感受畫面的節奏與情緒；可嘗試與小孩共讀，讓不同年齡的視角互相激盪；或是重讀熟悉的作品，體會不同年

齡所帶來的新感覺。這樣的過程，不只是閱讀，更像一種情緒的淨化。

用溫柔的閱讀方式，讓夢留在頁面裡

繪本沒有閱讀門檻。無論是午後一杯茶的時間，還是睡前的片刻寧靜，只要翻開書頁，就能啟動與自己對話的旅程。沒有規則、沒有目的，甚至不需「看完」，重要的，是讓畫面與情緒慢慢交流，讓想像有伸展的空間。繪本提醒人們：閱讀不是追求效率，而是一種回歸的儀式。在忙碌的城市裡，能靜下來閱讀一本繪本，也許就是現代人最奢侈、也是最溫柔的幸福。當年少的我們長成大人，學會計畫、權衡與取捨，卻也在過程中遺忘了夢，但繪本的出現，卻像是在提醒我們：夢不需要消失，它可以換一個形式，繼續活在今日的頁面裡。

每一次閱讀，都是一次重返的旅程。透過繪本，人們學會再一次相信——語言可以簡單，世界可以寧靜，而自己，也值得被溫柔對待。



對成人而言，繪本的畫面搭配簡短的文字，具有安撫心靈的功能



有些著名繪本，間接創造出許多療癒產品的商機



繪本的價值在於它「可親近」，薄薄的書能在翻閱間帶來平靜

▪ 第 2 章：【大人也閱讀：用圖像喚醒純真】▪

用繪本打開心裡的那扇門—— 一堂混齡繪畫課的力量

文、圖 / 大立老師



混齡的繪畫課乍聽下是種挑戰，但正因如此不同，課堂上反而產生一種奇妙的平衡

我們的畫畫教室不大，卻坐著截然不同的人。有剛下班的男女，肩膀還留著工作上的疲憊；有忙完家務的主婦或滿頭白髮的老者，成熟或忐忑的來找尋生活的窗口；也有孩子，爸媽送來安親，卻已經迫不及待地翻動畫紙。這是一堂沒有年齡限制的美術課，我不是美術老師，我是一個引導者，不論是大人、小孩一起透過繪本與畫筆，慢慢用畫來說自己故事、慢慢找到我們內心的自己。

混齡，是讓人卸下心防的開始

混齡上課，乍聽之下像是一種挑戰：成人是否會感到拘謹？孩子是否會分心，在陌生大人面前又會如何表達自己？但正因為如此不同，課堂反而產生一種奇妙的平衡。當孩子毫不猶豫地拿起彩色筆天馬行空的畫著，成人專注構圖、慢慢上色，在兩個世界之間，找到一個剛剛好的位置——不需要裝成熟，也不必被當成小孩。我從來不強調誰應該怎麼做，沒

有標準答案，教室裡只剩下正在快樂創作的人。

繪本，是進入內心之前的那盞燈

正式作畫前，我會拿出一本繪本。慢慢翻頁，不急著解釋故事，邀請大家一起看圖、聽文字、感受留白。繪本裡的人物或許孤單、迷惘、害怕，也可能溫柔、倔強、充滿希望。這些情緒在教室裡流動。大人在繪本裡，看見被現實磨平的自己，從角色身上辨認出說不清楚的心事；而孩子則用最直覺的方式，說出「我喜歡」、「我覺得他很可憐」等。讓我相信繪本的魅力，不是為了教技巧，而是為了打開大家內心的入口。

畫畫的時候，讓心慢慢靠近自己

每次講解繪本之後，開始請大家打開畫冊，也讓心安靜下來。我常常用一句話來當開場白：「畫你現在心裡的樣子。」

有人會遲疑，筆停在半空；有人直接下筆，顏色繽紛也是情緒的延伸。在這裡線條歪斜或流暢，都沒有對錯。整個過程中，很多人第一次把長久累積的情緒一次倒出來；有的畫得很空，卻在留白裡得到心靈的平靜。我從不評論畫得好不好，只偶爾走近輕問：「這裡為什麼選這個顏色？這個主角是誰？」那不是一種提問，反而是一種溫柔的陪伴。



大立老師用繪本引導的混齡繪畫課



不論大人小孩都認真的畫畫



小朋友用最童趣的線條畫出想像



課堂上大家輪流分享彼此創作的感動

把作品說出口，讓大家來認識你

課程的最後，我邀請每位同學上台分享作品。我說這不是報告，而是說故事。有人聲音很小，卻說得很真切；有人上台緊張萬分，用全身力氣說他的故事；有人說著說著就眼眶濕潤的哭了；小孩子用最直接的語言形容畫面，有時逗得大家哈哈大笑。而台下的聽眾，從不給建議，只是點頭、微笑、拍手，那一刻，這不再只是一堂繪畫課，而是創作裡最溫暖的藝術治療。而正能量會被鼓勵出來，在被理解時慢慢出現。

相信畫畫、繪本，能慢慢安定人心

我不喜歡把課程稱為「治療」，卻深深相信繪本的力量可以解決某個層面上的問題，不論是大人或小孩，讓人有機會與自己的情緒和平共處。當情緒被看見、當感受被畫出來，就是一種發洩、療癒、分享。不必在乎畫得好不好，而是當畫本打開那一刻，我的臉上表情比以前更輕鬆。

我常說：「只要願意坐下來打開繪本的世界，藉由畫畫讓心安定下來，那生活就會多了一份美妙。」我是大立老師，我喜歡用混齡的繪本美術課，探尋看見我們內心那最純粹的美。

小孩做了自己第一本夢想小書

不分男女老少畫出自己的小繪本

筆者在台糖 Podcast (Sugar 廳) 節目中，分享繪本的療癒力量



■ 第 3 章：【甜蜜漫時光：糖金歲月躍紙本】 ■

歲月釀糖： 從 12 本繪本，翻開糖業的時光長河

文、圖 / Cynthia

當我們走進已不再運作的糖廠園區，看見靜止的鐵軌、生鏽的鋼構與不再冒煙的煙囪，看似只是歷史留下的殼，卻仍安放著過往人們的生活記憶。那些曾在鐵軌旁守著五分車的孩子們，在蔗田裡勞作的農民身影，以及宿舍區裡亮起的燈火，其實並未真正消失，只是被時間收納得更深。

沿著近 30 年的出版軸線回望，糖業繪本的書寫並非零散的個別事件，而是一條逐步展開的敘事脈絡。圖像與文字如同一把溫柔的鑰匙，替我們旋開記憶之門，使糖廠的過去與現在，在紙頁間再次相遇。它從土地的提醒出發，走向具體場域的描繪，再延伸至地方生活與文化再生，透過一層層的推進，逐漸拼湊出一條屬於糖業的時光長河。

最初在 1995 年出版的《甘蔗汁澆甘蔗 好味道變苦味道》(圖 1)，由謝武彰與王金選合作，雖改寫自寓言，卻像一枚提前埋下的伏筆。故事中蔗農錯把甘蔗汁當作灌溉方式，以為給予最好的養分能換來更甜的收穫，結果卻適得其反。它告誡著後世，理解正確的自然律動與栽種方式，遠比人類自以為是的干預更為重要，也為後續的糖業書寫定下了敬畏土地的基調。

後來，書寫的視角轉向更具體的場域。1999 年施政廷的《家住糖廠》(圖 2)，將背景精準落在高雄橋頭糖廠，從糖的來源與甘蔗分布出發，一路延伸到整個廠區生活圈的樣貌。糖廠對員工而言，不只是單純的工作地點，更是家家戶戶凝聚的小聚落，舉凡宿舍、

《甘蔗汁澆甘蔗 好味道變苦味道》(圖 1) 《家住糖廠》(圖 2)



《甘蔗的滋味》(圖 3)



學校、理髮廳、餐廳到澡堂，形成了一個富有人情味的糖廠大家庭。當場景逐漸立體，敘事也隨之向勞動與家庭靠近。2006年謝武彰與洪義男創作的《甘蔗的滋味》(圖3)，把鏡頭推向臺南岸內糖廠周邊的蔗農家庭，將種蔗、巡田、等待收成的漫長節奏，以孩子的純真視角緩緩展開。故事描繪了甘蔗搖曳的姿態以及農民在烈日下辛勤的身影；然而，故事最後那句「甘蔗，真的是甜的吗？」卻悄悄使「甜」成了一种百感交集的深刻體會。

進入2010年代後，糖業繪本開始把記憶放進更廣闊的時間與空間中。2016年，高雄市政府文化局在修復旗山車站轉型為糖鐵故

事館之際，出版了《搭上糖鐵小火車：跟著旗尾線尋找蔗糖的故鄉》(圖4)。這本由楊仙妃與張真輔精心創作的雙面立體書，以鐵道為敘事主軸，一面描繪甘蔗自育苗、採收、送入糖廠製糖，成品運往港口、蔗渣再送往造紙廠的完整產業循環。另一面則從甘蔗田園風光出發，呈現採收後成為原料、製成砂糖，並在九曲堂站與台鐵交會，最終轉運至高雄港的流動軌跡。書中巧妙串聯台鐵與糖鐵路線，融入當地物產，使讀者得以在閱讀中理解旗山在糖業交通網絡中的關鍵地位。同樣在2016年出版的《誰在甘蔗田裡》(圖5)，丁于真以阿嬤的童年經驗為靈感，描繪

《搭上糖鐵小火車：跟著旗尾線尋找蔗糖的故鄉》(圖4)





《誰在甘蔗田裡》(圖 5)



《甜蜜家族總動員：大南庄蔗苗養成所的前世今生》(圖 6)



《奉中奇緣》(圖 7)

雲林虎尾糖廠周邊如迷宮般的蔗田裡，讓孩子心中滋長著未知的恐懼。它呈現了家中長女如何努力克服恐懼、以身作則成為弟妹的表率，以此呈現了人與土地之間更深層的情感張力。

書寫的觸角隨後延伸至 2017 年，由洪雅齡與沈健詩合作的《甜蜜家族總動員：大南庄蔗苗養成所的前世今生》(圖 6) 接力登場。作品以奇幻穿越為敘事手法，帶領讀者走進奠定甘蔗品種優異的幕後功臣蔗苗養成所，同時串聯白冷圳水利工程與新村的發展脈絡。承接時間的流轉，2018 年由臺南市佳里區佳里國民小學師生創作的《奉中奇緣》(圖 7)，把故事帶回佳里糖廠周邊熟悉的土地。一場單純的捉迷藏，輕輕推開記憶之門，引出長輩童年時在糖廠、宿舍與郵局之間尋寶的時

光，兩代身影在同一個場域上悄然重疊。校長室裡的奉安櫃在書中化為時光的入口，讓塵封的歲月重新有了溫度，斷裂的時光被輕輕縫起，阿公的記憶，也在孫子的腳步聲裡再次湧現。

在這樣的記憶鋪陳之後，2019 年黃俞嘉與杜亭創作的《糖廠工作日誌》(圖 8) 再次把書寫視角拉回現場，詳實記錄雲林虎尾糖廠的日常運作，製糖流程、空間動線與工作節奏被一一記下，讓讀者能如臨現場般體會製糖季的忙碌。這部作品後半部延伸為戲劇的教案設計，進一步發揮繪本的教育影響力。

接續讓歷史變得更親切的方式，2023 年台糖公司中彰區處出版的《湖糖奇遇記》(圖 9)，以夢境為入口，在守護精靈「糖晶」引領下，讓壓榨機、糖晶罐化身為生動活潑的導



《糖廠工作日誌》(圖 8)



《湖糖奇遇記》(圖 9)

覽員，讓孩子們輕鬆理解製糖流程與資源循環，並透過課堂推廣，更讓當地學生重新了解糖廠與地方的連結。臺南市佳里區佳興國民小學師生於 2024 年創作的《蔗些年》(圖 10)，從熱鬧的廟會展開：小男孩手裡握著一串糖葫蘆，糖香在空氣中漫開，也牽引出阿祖塵封的童年記憶：父親揮汗種蔗、將收成交往糖廠的身影、夕陽下隨風起伏的甘蔗田，

以及一家人圍坐共度的溫暖時光。那些與甘蔗、糖廠相伴的日子，構成了一代人的生活風景。隨著時代轉變，製糖空間一度沉寂；直到 2005 年蕭壠文化園區正式營運。2025 年 11 月更是舉辦了盛大的「糖與時光的複層記憶—蕭壠糖仔節」活動，週末市集、文化走讀、製糖體驗、闖關遊戲與糖業主題展接續展開；炒糖香、說唱聲響與歷史影音交織，讓旅客體驗感受糖業的甜蜜歲月，讓故事從記憶走進當下，也走向未來。

2025 年，臺南市仁德區仁德國民小學師生的《拾夢鑼鼓》(圖 11)將故事落在臺南仁德糖廠舊址，透過鼓聲與藝術團隊的進駐，讓沉寂的空間重新有了鮮明的節奏與人流。同年，臺南市佳里區佳里國民小學師生創作的《佳在蔗里》(圖 12)回望佳里糖廠的百年歷史，從鐵道、聚落與產業變遷出發，將地方發展放進更長的時間軸線之中，展現了對家鄉變遷的深刻關懷。

再回到最初，這 12 本糖業繪本所描繪的，始終不只是產業，而是一種曾經真實存在的



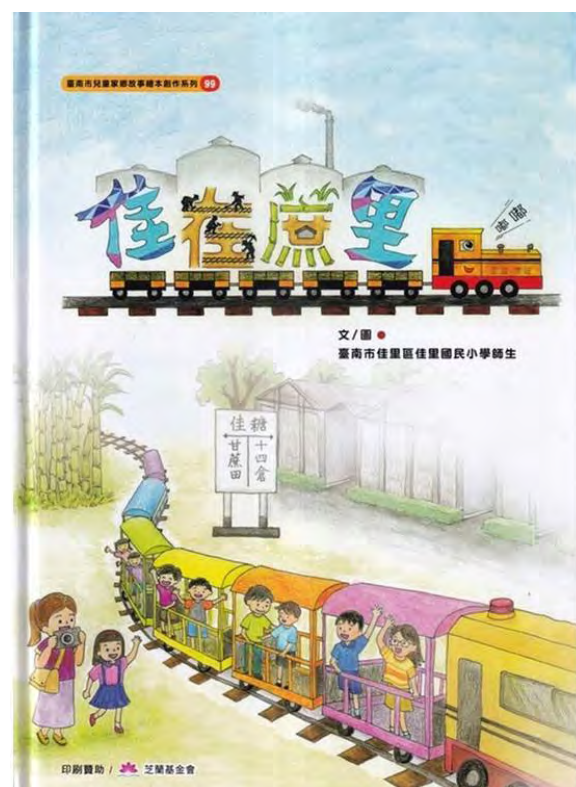
《蔗些年》(圖 10)

生活節奏。當我們翻開書頁，彷彿再次打開那座盛裝時間的容器——那些關於土地、勞動與日常的片段，被細細保存於圖像與文字之中。當讀者看到五分車的畫面，便會想親自搭上一回，想像窗外綿延的甘蔗園風光；看見糖倉、也會想走進蕭壠文化園區或駁二藝術特區，理解那裡曾堆滿糖包；讀到製糖場景，也會想親眼看見甘蔗壓榨、糖汁翻湧的瞬間。故事於是從紙上，回到了土地。

如今，臺南善化與虎尾糖廠仍持續運作，在新的世代與地方生活之間尋找共存的位置。它們不是產業遺址、也不僅是觀光場域，而是時間尚未關閉的現在進行式。當圖像與文字再次被翻動，當人們因為閱讀而重新走進糖廠、搭上五分車、走入展場，那座「時間的容器」便再次被開啟。時間於是流動起來——從過去流向現在、再從現在延伸向未來；而那一陣幾乎被遺忘的糖香，也就在這樣的流動之中，緩緩地，回到我們的生活裡。



《拾夢鑼鼓》(圖 11)



《佳在蔗里》(圖 12)

▪ 第 4 章：【分享繪本趣：糖人愛看聊不停】▪

繪本隱藏小細節 從《吼吼吼》圖文省思生命的真諦

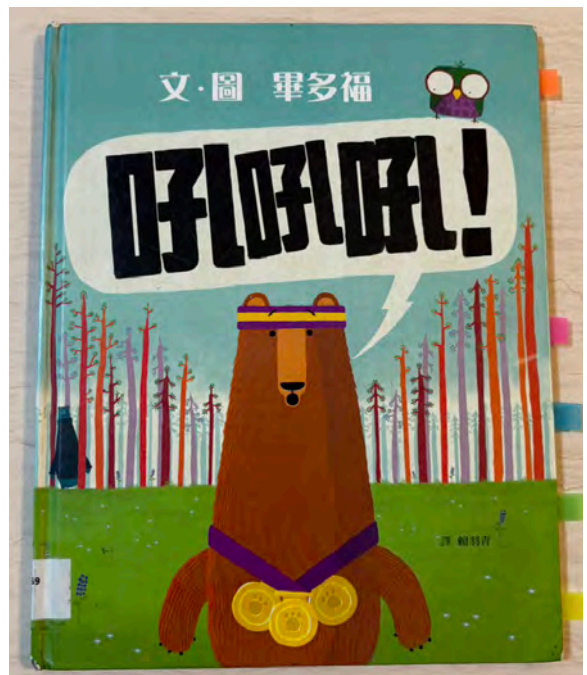
文、圖 / 小珍

雖然畢業多年，在大學時期最令我難忘的事，就是到偏鄉參加營隊，設計教案帶領孩童一同閱讀繪本，那段日子宛如回到了童年，大家分享著成長時的故事，享受從閱讀裡感受的快樂。

當時在培訓時，我才發現原來每本薄薄的繪本，能夠透過圖畫、簡短文字帶來啟發思考、情感抒發的功能。而每本繪本都有想傳達給讀者的意念，希望大家閱讀完，就能產生省思。而這段期間，我最喜歡的繪本就是《吼吼吼》，一本簡單又純真的故事繪本。

《吼吼吼》這本書的插圖非常豐富，光是畫面鮮豔的色彩搭配就能吸引孩童不斷翻閱，而每一頁也都隱藏小細節，等著孩童們一同來挖掘。這本繪本故事發生在滿目青翠的森林裡，這裡每年都會比賽選出最棒的「熊」，其中最具代表性的競爭就是吼叫大賽。而主角「阿福」非常重視這項比賽，因此天天勤加練習，不過漸漸忽略了與家人、朋友的相處。後來老天向牠開了一個玩笑，讓牠比賽當天失去了吼聲，讓阿福在手忙腳亂中尋找聲音，在過程裡重新審視生命中重要的事。

我在導讀的過程中，發現孩童們聽得津津有味，生動的圖畫及幽默的故事，不論年紀大小大家都被故事深深吸引，也讓孩童思考何事比榮譽更加重要，也讓大家在面對失敗時，可以明白友誼、合作、誠實的可貴，讓孩童們多了許多想像。



許多意想不到的意涵，都藏在圖文的細節裡

以前在從求學過程中，總覺得成績至上才是最重要的事，出了社會將大多的時間投入工作中，漸漸忽略與家人、好友相處的時光，在盲目追求所謂成功的過程中，忽略了許多重要時光。而重拾繪本的好處就是能透過童趣的文字，讓我能有一些體悟，例如家人、好友才是永遠的依靠，不論我成為什麼樣的人，大家仍是不離不棄，這才是生命中最重要的事。每當我失意時，總是喜歡重拾繪本，藉由這些不起眼的小小故事，讓我的心可以走得又長又遠。

■ 第 4 章：【分享繪本趣：糖人愛看聊不停】 ■

大人系繪本解憂術： 讓人又哭又笑

文、圖 / Cynthia

在緊湊的職場與瑣碎的日常裡，我們偶爾需要一點幽默小品來緩衝。吉竹伸介(ヨシタケシンスケ)的繪本就是如此的存在，他用簡易的線條勾勒出人生最深沉的議題，讓世界各地的讀者們在閱讀的同時，一邊眼角帶著淚光，嘴角卻掛著溫暖的笑意。

我最喜歡《爺爺的天堂筆記本》，談到死亡，吉竹並不著墨於恐懼，而是以幽默的方式描繪生前的「準備」：煩惱上天堂時該怎麼穿衣打扮、思考下輩子想投胎成什麼生物、植物，甚至是物品。其中，對「天堂」與「地獄」的對比最令我動容——天堂並非神聖莊嚴的宮殿，而是充滿暖呼呼棉被與溫泉的舒適環境；地獄也不那麼可怕，只是必須穿制服、一直穿濕答答的襪子，而且無論做什麼事都會被責罵...作者以生動的方式，將場域描繪得既傳神又有趣。透過這本繪本，無論是面對自身疾病，或是親人離世，讀者的心靈都能被溫柔接住、得到同理。生離死別固然令人心碎，但那些已逝的人，仍會以另一種形式守護在我們身旁。

而對於在現實中打滾的上班族們，我則推薦閱讀《有苦有樂》，內容重點是人生有高潮迭起，遇到順境別自得意滿、遇到逆境也別過於煩憂，可以學習坦然擁抱生活中的不完美。吉竹伸介的作品彷彿一面鏡子，照見了那個雖然疲憊不堪卻從未放棄努力的自己。他讓我明白，所謂成長並非變得無堅不摧，而是學



《有苦有樂》的內容高潮迭起，讓人體悟必須學習擁抱生活中的不完美



吉竹伸介的繪本用簡易的線條，勾勒出人生議題，讓閱讀時有笑有淚

會在亂七八糟的日子裡，依然能為自己畫一張天堂的清單。生活確實有苦有樂，但只要還保有又哭又笑的能力，世界就依然浪漫。願這幾本小書能成為同仁們繁忙辦公桌旁的一抹暖陽，溫柔地說一聲：「沒關係，這樣的你也很好。」

▪ 第 4 章：【分享繪本趣：糖人愛看聊不停】▪

在不安的日子裡，透過牠們的旅程 面對人生的難題

文、圖 / Roha



繪本能透過書中主角，談及人生的挫折、迷惘，讓人省思生命中會遇到的難題

在新冠肺炎爆發期間，偶然發現一夕爆紅的療癒繪本——在《黑暗的日子裡，陪伴是最溫暖的曙光：大熊貓與小小龍的相伴旅程》，在不安籠罩的日子，書中透過大熊貓與小小龍的旅程，談及挫折、迷惘等情緒，悄悄呼應著我們人生中會遇到的難題。

其中最讓我印象深刻的是，小小龍說：「有時候我覺得自己不夠好」而大熊貓卻回答：

「櫻桃樹不會拿自己和其他的樹比較，只是盡情開花。」這句話簡短而有力量地點出我忽略的事——每個生命都有自己的節奏與樣子。從小到大我們似乎總被教導要與他人比較，就學時比成績、比學歷，長大後比薪水、比社會地位，這些無形的衡量開始讓我習慣把目光放在別人身上，羨慕他人所擁有的一切，也因此常覺得自己不夠努力而感到難過焦慮，甚至開始否定自己。

然而，櫻桃樹不會因為松樹高大而自卑，也不會因為玫瑰花鮮豔就停止生長，它只是順應季節，在屬於自己的時候綻放，這讓我開始反思，自己是否花了太多時間在「比較」，卻忘了「成長」，每個人生長環境不同、所經歷的風雨不一樣，又怎麼能用同一把尺衡量彼此的人生呢？

隨著年齡增長，我慢慢學著調整心態，並時時刻刻提醒自己不要因為害怕失敗、害怕不完美而縮小自己的光芒，能在當下全力以赴的生活、努力，本身就是一種盛開。或許我還未能真正的自信耀眼，但卻清楚的知道自己不需要和誰一樣，只要願意朝著想要的模樣前進，就像櫻桃樹般專注扎根、耐心等待，相信某天在屬於我的時刻，也能堅定開出燦爛的花朵。



隨著年齡增長，每次閱讀繪本後的感受，也不斷被重新詮釋，展現出不同的心得

■ 第 4 章：【分享繪本趣：糖人愛看聊不停】 ■

與時間同行一 幾米《森林裡的秘密》

文、圖 / 桃 Vi

《森林裡的秘密》是我接觸繪本的起點，也是陪伴我成長多年的作品。不僅存在我的童年記憶，在不同人生階段中，帶來新的理解與感受。

初次接觸這本繪本，是在國小三年級時，當時的我透過《國語日報》電台的介紹，透過主持人的聲音，我被繪本內容吸引。《森林裡的秘密》描述一位小女孩，在夢中跟隨毛毛兔走進奇幻森林，展開一段靜謐而溫柔的旅程。當時年紀尚小的我，並不理解孤單或療癒等抽象情感的意涵，只單純被畫面與角色吸引，反覆翻閱，甚至特地為書包上書套，小心保存。

隨著年齡增長，每次閱讀《森林裡的秘密》，所帶來的感受也悄然轉變。童年時期，我只單純覺得毛毛兔可愛討喜；隨著心境成熟，逐漸能讀出繪本中對孤單與內心世界的細膩描寫。

畫面中的留白，也不再只是空白，而是映照出自身情緒與成長歷程的投射。這也讓我深刻體會，繪本並不受年齡限制，而是會隨著讀者生命經驗的累積，不斷被重新詮釋，展現出不同層次的意義。

在 2015 年國際書展上，幾米的《謝謝你毛毛兔，這個下午真好玩》映入眼簾。那是《森林裡的秘密》的續集，書中小女孩已成為老太太，在廢棄的動物園裡，再次與毛毛兔重逢，重溫舊時光的故事。於是我買下這本續作，讓它與我珍藏多年的繪本再度相遇。在書展簽書會上，幾米看見我手中保存多年的《森林裡的秘密》，露出驚喜交織的神情，並感嘆歲月流轉。那一刻，我深刻體會到，閱讀帶來的不只是片刻的感動，而是一種長久而靜默的陪伴。

▪ 第 4 章：【分享繪本趣：糖人愛看聊不停】▪

Who am I ?

文、圖 / 小白

職涯發展到某個階段，總有種困惑：「我到底算哪一類人？」我好像什麼都沾一點，卻說不清楚自己的定位。

一次陪孩子在行動書車閱讀繪本《酪梨很想問：我是水果還是蔬菜？》時，意外被這本繪本的幽默與深度吸引，看似童趣的情節，隱藏著成人的核心命題——自我認同。

故事中的酪梨，在超市中找不到自己的分類位置而感到失落與不安；相對地，番茄則展現出高度的自我肯定，即使不被外界認同其「水果」身分，他依然清楚自己擁有多元價值：能做沙拉、能煮湯、能製成番茄醬，番茄並不糾結於「我是什麼」，而是聚焦於「我能創造什麼價值」。

從酪梨與番茄的對話，看見職涯焦慮的隱喻，一種急於被放進某個標籤裡，彷彿沒有明確分類就代表自己「不夠專業」；另一種則將焦點放在「我能解決什麼問題、能創造什麼價值」，職涯路徑日益多元，用單一職稱定義身分很難完整描述一個人的能力。

「自我認同」本就不是靜態標籤，而是一段持續修正與轉化的過程。「Who am I ?」這個問題，與其急著給出標準答案，不如允許它在不同階段擁有不同版本，無需被單一定位綁架。



故事中的酪梨，找不到自己的定位而感到失落，進而發展出一段讓人省思的故事

我們常被要求說出自己的優缺點，但事實上，優點與缺點從來不是絕對的分類，而是情境下的相對結果，某些在他人眼中被視為「不足」的特質，往往正是你在特定位置上最具價值的優勢，他人如何定義你，並不構成你的本質；你如何理解自己，才真正形塑你的人生方向。

■ 第 4 章：【分享繪本趣：糖人愛看聊不停】 ■

從金獎繪本《我的爺爺》 看見插畫的療癒力

文、圖 / YUN

就學期間在臺北唸設計系，加上對插畫有著濃厚興趣，北部豐富的藝文資源給了我許多看展的機會。其中，波隆那插畫展便是我在那段時期最難忘的設計養分之一，觀展後不免俗地購入獲獎繪本與插畫年鑑。

這本《我的爺爺》由葡萄牙插畫家卡特琳娜·索布拉爾 (Catarina Sobral) 所繪，在 2014 年榮獲有「插畫界奧斯卡」美名的波隆那插畫大獎，足見其藝術價值。全書僅運用紅、綠、黑、白四色，透過高對比的鮮明色塊，搭配網點與蠟筆塗抹的粗糙紋理，在數位繪圖盛行的今日，顯得格外溫暖而純粹。

故事透過爺爺與忙碌鄰居的日常對比來探討時間。將書頁攤平一分為二，兩者呈現出截然不同的生活步調：鄰居總是忙於工作，與時間賽跑；而爺爺則是悠哉地享受的慢活日常。這本書像是一面鏡子，提醒著我們生活步調是否過

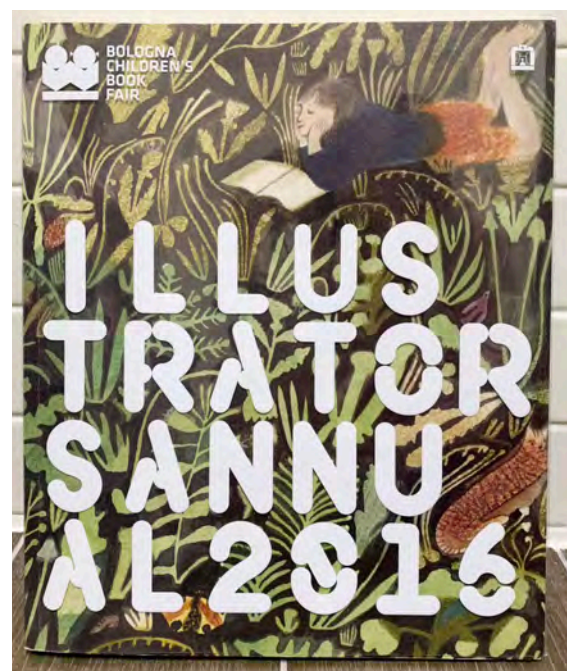
於匆促，該按下暫停鍵了？因為生活中微小的幸福，往往就藏在那些被視為浪費的時間裡。

除了這本書，我手邊還有一本頗具厚度的《2016 波隆那插畫年鑑》，它收錄了當年入選波隆那插畫展的全球精華作品。在那屆展覽中，臺灣創下了當時入選人數的新高紀錄，包含鄒駿昇《軌跡》、王書曼《火燒厝》、陳又凌《會生氣的山》、九子《亞斯的國王新衣》、黃雅玲《月亮人》、吳欣芷《孤寂》、黃郁欽《好東西》等人的作品，可以看見臺灣插畫家如何用細膩且具國際視野的視覺語彙，述說屬於這塊土地的故事。

如果你也對繪本感興趣，卻不知道如何挑選，不妨就從這些獲得波隆那插畫獎肯定的作品開始，或許能找回那份許久未見、單純觀察世界的樂趣。



《我的爺爺》搭配簡單的色彩及紋路，讓畫風顯得格外純粹



《2016 波隆那插畫年鑑》

▪ 第 4 章：【分享繪本趣：糖人愛看聊不停】▪

用工藤紀子的繪本 與家人找出生活的童趣

文、圖 / 立可白

在孩子的成長過程中，假日我們總喜歡到書店逛繪本區，因為光是書的封面總能散發溫柔的氣息，讓人感到非常放鬆。其中作家工藤紀子的作品，就吸引全家人目光。逗趣的角色、細緻的場景，每個可愛畫面都是種自然的流露。

喜歡她的繪圖風格，因為畫面沒有複雜的透視，用簡單的構圖將生活的事物堆疊出生動的構圖。尤其角色與空間的視覺比例，讓閱讀的節奏可以慢下來，當我們翻開書頁時，彷彿進入主角的童趣小宇宙，這種簡單又充滿視覺語言的閱讀，對大人而言也是種久違的放鬆。

她的故事同樣簡單，沒有宏大的冒險與劇情，可能只是描述全家人一起出門散步、吃飯、旅遊等，而這些日常畫面卻讓人重新看見生活細節。例如超市商品的擺設、蛋糕店的種類、便當的菜色，讓孩子透過圖畫看世界，在

平凡生活裡找到認知與知識。

更重要的繪本總在無聲中教會孩子「體驗生活」。例如角色會自己穿衣、準備上課物品、買東西與用餐禮貌。過程中沒有說教，利用不同主角的個性反差，讓「好」與「不好」產生結果，透過情節讓孩子在閱讀時，會不自覺地將自己投射其中，讓原本抽象的概念轉成一種生活的練習。

也因此，她的繪本特別適合親子共讀。當大人與孩子翻開書時，一起討論牠們（主角）正在做什麼。而大人透過孩子視角，也可重新發現那些被忽略的日常，讓共讀不再只是把書念完，成為一種共同陪伴的時光。在快速而喧囂的時代裡，工藤紀子提醒了我們，童趣從未消失，只是被成人逐漸遺忘。當遇到不如意時再次翻開書頁，讓我們重新找回生活的趣味與美好。



工藤紀子創作的角色，總讓人感到會心一笑



從繪本中教導孩童搭飛機的禮節與常識

■ 第 4 章：【分享繪本趣：糖人愛看聊不停】■

《奶奶來了》用同理心 讓孩子認識失智症

文、圖 / 邱秋



「奶奶來了」的插畫風格讓人感到很有溫度



精美的書籍推薦小卡，讓筆者珍藏多年

在高齡化社會逐漸成為常態的今天，讓大家認識失智症，不光只是傳遞知識，更是家庭教育重要的一環。而韓國繪本《奶奶來了》就用溫柔的筆觸、故事來打開這個議題，讓人知道照顧「失智者」不再只是成人的責任，而是大家從小必須培養的態度。

這本繪本沒有高低起伏的情節，沒有誇張的衝突，更沒有煽情的橋段，而是用貼近日常的片段，慢慢鋪陳失智奶奶走進家庭生活的過程。也因故事非常平凡，反而讓讀者更貼近真實。

故事從失智奶奶搬來家中一起住開始。她有時會忘東忘西。忘記關瓦斯、東西亂丟甚至會叫錯名字，讓孩子們對脫序的行為感到困惑。失智者的行為有時會被歸為「麻煩人物」，但繪本作者刻意將故事導入孩子成為奶奶的陪伴者，透過生活的觀察，讓人不再對他們產生厭煩，理解他們是需要被關懷的人。

有時我們無法用艱澀的名詞來解釋失智症，

而本書透過溫柔的插畫，讓大家知道失智者不是故意忘記、脫序，而是大腦生病了，因為他們的記憶正在慢慢消退。當我們與孩童一起翻閱本書，孩子透過插圖能理解這些「忘記」不是故意的行為，才能讓原本的疑惑轉為體諒與包容，這就是培養同理心的最佳方式。而這些插圖非常細膩，它站在失智者的視角，當她們因忘記而露出慌張表情，畫面刻意留白，傳達出空間的無助感，讓讀者發現其實失智的人比正常人更害怕、更無助。

更值得一提的是，本書並沒有把失智症描繪成悲傷的故事。奶奶仍然會笑、會擁抱、某些片刻還會想起往事。那些記憶像陽光一樣溫柔，即使偶爾忘東忘西，她還是以前那個慈祥的奶奶，這種正向但不逃避的描寫，正是這本書的魅力所在。希望大家有機會閱讀本書，讓我們更理解、尊重，願意牽起他們的手，找回那些曾經失去的日常記憶，讓責任成為愛的延續。



烏樹林園區的「鎮館三寶」(SL370、德馬、金馬)驚艷全場

跨海的鐵道約定： 烏樹林糖鐵 × 日本若櫻鐵道

文、圖 / 黃宥益 校閱 / 台南區處

今(115)年適逢台糖80週年之際，台糖烏樹林休閒園區與日本若櫻鐵道簽署觀光協議。

台糖董事長吳明昌及日本若櫻鐵道社長上川元春，皆出席此次活動，在活動現場也看到了不少以「櫻花」作為元素的布景藝術，彷彿讓人有種到了日本的感覺呢！

日本若櫻鐵道，全長19.2公里，早期為當地人移動的主要交通工具，因時代演變該地區人口減少，鐵道使用率也隨之下降，在地方政府與民眾的努力之下，順利將其轉型為觀

光取向的鐵道。

社長也提到：若櫻沿線有23個鐵路相關設施，已被日本官方訂為有形文化資產，利用這些現有的資源結合沿線居民的力量，想要來推廣這條別具意義的鐵路！

台糖公司轄下的鐵道觀光園區，將過去的產業鐵路活化修復，轉型為觀光鐵道，順利成為了國人假日出遊的首選地點之一，社長也希望以此為借鏡，將這個成功的模式帶回日本執行！



台糖烏樹林休閒園區與日本若櫻鐵道簽署觀光協議，活動現場出現不少以「櫻花」作為元素的布置，有春天的溫暖意象，彷彿有種到日本旅遊的感覺

本次的簽署儀式，烏樹林園區也請出鐵道迷口中的「鎮館三寶」出來共襄盛舉。德馬、金馬、SL370 蒸氣機車，這三款火車，不管哪一台，都是台糖的寶，更是鐵道迷們心中永遠的傳奇！

許多攝影愛好者及鐵道迷，也衝著「鎮館三寶」從各地聚往烏樹林拍攝這難得一見的景象，由此可見，台鐵公司轄下的鐵路文化資產是多麼迷人呀！

台糖鐵路與若櫻鐵道的最大差別為「四季分明 v.s 四季如春」，都是其各自的特色，誠摯的邀請大家來體驗台糖鐵路以及若櫻鐵道，兩種鐵路所帶來的不同體驗！

此外，自今年 1 月 31 日起，為期一年，持台糖烏樹林園區車票前往日本若櫻鐵道可免費兌換一日券喔！日本來臺的朋友則反之，一張車票可體驗不同的鐵道風情喔！



台糖「黑瑪卡蠔蜆精」勇健新登場！ 適合現代人忙碌的補給飲

文、圖 / 商銷事業部

業務最前線：從便利商店發掘下一個「黑馬」

2026年開春，台糖再次在生技市場寫下關鍵里程碑。由商銷事業部主導、跨團隊協力打造的「台糖黑瑪卡蠔蜆精」，在短短不到半年的時間內，完成從市場洞察、產品研發、包裝設計到全通路佈建的完整開發旅程。這款新品不僅成功取得全家便利商店首批 13,632 瓶訂單，更同步進軍蜜鄰、易購網等多元零售平台，展現台糖在新品推廣上的全通路企圖心。

2026年2月，全臺約 4,600 家全家便利商店

同步上架，搭配蜜鄰與易購網的線上線下整合曝光，象徵台糖以「通路導向、精準對位」的策略，正式踏出生技產品開發的新典範。

跨部門協作：商銷主導的「極速開發戰」啟動

故事起點回到 2025 年 8 月。商銷事業部團隊在與全家便利商店洽談年度合作計畫時，針對保健食品市場趨勢進行深度交流，在與採購經理的討論中，一項關鍵訊號浮現，「台糖黑瑪卡蠔蜆精」的商品概念因此誕生！

黑瑪卡是一種可以「提升精神、對抗疲勞」



2026年2月黑瑪卡蠔蜆精於全家便利超商上架販售

的熱門營養素，商銷團隊敏銳察覺到，台糖雖擁有蜆精領導品牌地位，但若要在競爭激烈的商場突圍，必須找到更貼近現代生活型態的切入點，於是我們以台糖蠔蜆精基底，搭配市場熱度正高的黑瑪卡，打造出一款兼具話題性、功能性的新品，並迅速展開後續開發作業。

回到事業部後，商銷團隊立即啟動跨單位合作。這一次，業務同仁不只是銷售者，更與研發團隊並肩作戰。業務團隊將第一線蒐集到的競品規格、價格、消費者接受等資訊，完整回饋給事業部與研發單位，並設定明確時程，希望在最短時間內完成樣品開發。

自 2025 年 8 月底提案起，歷經 9、10 月多次配方調整與測試，商銷、生技、全家便利商店三方始終保持高頻率溝通。大家共同確保產品在延續台糖蠔蜆精天然、健康基調同時，也能有效融合黑瑪卡的機能訴求。在長官支持下包裝設計迅速完成定案，事業部同步與生產端協調排程，確保能在 2026 年農曆春節前順利量產，展現出團隊的合作精神。

全通路佈線：從便利商店到線上平台的推進

為了讓新品在上市初期就能快速累積聲量，商銷事業部以「全通路同步推進」為策略核心。



「黑瑪卡」是種可「提升精神、對抗疲勞」的營養素，結合台糖蠔蜆精，是種具話題性、功能性的新商品

- 全家便利商店：全臺 4,600 家門市同步上架，建立最大能見度。
- 蜜鄰：深入社區型消費場景，強化日常補給的購買頻率。
- 易購網：結合線上購物便利性，觸及更多數位族群。

透過線上線下整合，讓黑瑪卡蠔蜆精在上市初期就具備高度曝光與購買便利性，展現新品推廣的積極態度與速度。

結語：以通路為起點，打造下一個明星商品

「台糖黑瑪卡蠔蜆精」不只是新品，更是一場從通路洞察出發、跨部門協作、全通路推進的成功示範。它象徵台糖在生技市場的下一步，以市場為核心、以速度為武器、以團隊為後盾，打造更貼近消費者需求的產品。2026 年，台糖不只是推出一款新品，而是正式開啟「通路導向研發」的新時代。

國境之南新亮點 台糖南州廠招商潛力無限

文、圖 / 屏東區處



座談日當天廠商踴躍出席，反應相當熱烈

隨屏東各項重大建設推進，位處國道南端節點的南州鄉，其休閒觀光與農業潛力正逐步浮現，百年地標「南州糖廠」自 2003 年停產轉型為休閒園區後迎來新契機。屏東區處於今（2026）年 2 月 25 日舉辦「南州廠區土地整體規劃暨開發招商座談會」，期盼引入民間投資，打造南臺灣多元產業新據點。

具備投資價值的交通區位

南州糖廠交通條件優良，基地緊鄰台鐵南州車站，位處國道三號南州交流道旁，是串聯起東港、大鵬灣、恆春與墾丁等觀光重鎮的必經節點，未來在「高鐵延伸屏東」及「屏南快速公路」等建設到位後，將進一步促進南州與高屏都會區間的連結，大幅拓展觀光人流與商業腹地。

廠區精華地的開發藍圖

本次招商鎖定廠區內約 15.9 公頃的精華地帶，具備完整開發規模與潛力，台糖目前以

「糖、農、樂」為核心，定調為「糖農創意體驗樂園」，並劃分三大場域：

甜町生活區：採低密度商業開發，規劃文創街區、主題餐飲與綜合商場，滿足在地及觀光消費需求。

農遊體驗區：聚焦休閒農業與親子共學，建置景觀農園與互動體驗設施。

南倉育樂區：著重歷史建築保存與活化，預期引進主題觀光工廠及文創展演空間。

招商模式與市場反應

當日座談會吸引十多家涵蓋開發營造、休閒文創、零售旅宿及生技綠能業者參與，屏東縣政府與南州鄉公所亦應邀出席，業界焦點集中於基礎建設銜接、合適產業型態、承租模式與租金彈性等問題，屏東區處表示，廠區開發將以「設定地上權」為主力，並保留專案合作空間，此次座談將市場意見納入後續調整，強化產業鏈結以提升實質開發意願，期待藉此交流曝光廠區，促成實質投資活化。

女神節專屬 春日輕保養，由內而外好氣色！

文、圖 / 生技事業部

春意漸濃，三月專屬「女神節」悄然展開。自古以來，文人墨客對女性之美的追求從未停歇，如曹植《洛神賦》所云：「翩若驚鴻，婉若遊龍」，形容那種超凡脫俗的靈動；又似「柔澤粉敷，狀似霓裳」，描繪肌膚如粉妝玉琢般的柔潤光澤。穿越千年，女神標準或許在變，但那份「氣若幽蘭」的優雅與由內而外的透亮，依舊是我們永恆的追求。

告別冬日的乾冷與厚重，春季是肌膚甦醒的季節。台糖生技致力結合現代生技與自然精萃，助妳養出如古詩中「穠纖得衷，修短合度」般完美平衡，讓美不再只是表面粉飾，而是如同春日暖陽般自然煥發。

第一步：春日輕保養，啟動修復力

春季保養的關鍵在於「精準」。過於滋潤的乳霜容易造成負擔，此時最推薦使用我們深受欢迎好評的詩夢絲 (Smooth) 蘭花精萃系列。利用獨家研發台糖蘭花萃取技術，將珍貴的蘭花修護因子注入肌膚，質地清爽不黏膩，能快速修復換季時的乾癢與泛紅。每天早晚只需簡單幾滴，就能讓臉龐如同春日盛開的蝴蝶蘭，嬌豔且充滿生命力。

第二步：由內而外，打造紅潤「好氣色」

再昂貴的底妝，也比不上由內散發出的紅潤感。針對現代女神忙碌且追求效率的節奏，我們特別推薦「台糖好漾黑珍珠—機能性軟糖」。這款產品不僅僅是零食，更是融合了「台糖果寡醣」、「台糖黑糖蜜」及「微膠囊鐵」的保養聖品。



台糖生技系列保養品，讓美不再只是表面粉飾，讓您如同春日暖陽般散發好氣色

台糖果寡醣是一種具健康機能的天然「益生質」，熱量較低、甜度適中，經認證有助於增加腸內益生菌。黑糖蜜口感甘醇，富含礦物質；微膠囊鐵經包覆技術處理，提高鐵質穩定性與吸收率，幫助日常補鐵，吃出自然好氣色，如同賦中描述的「柔澤粉敷」，讓妳在咀嚼間輕鬆補充美麗，展現自然透亮蘋果肌。

結語：寵愛自己，是每日的儀式

在這專屬妳的節日裡，別忘了給自己留一點時間。無論是敷上一片蘭花面膜或是輕拍幾滴蘭花精萃奇肌露，還是隨手拿起一顆好漾黑珍珠，這些微小保養儀式，都是在向身體傳遞關愛的訊號。台糖生技始終堅持用最純粹的成分，守護每一位同仁與消費者的健康與美麗。

▪ 公共論糖 ▪

不只是賣甜： 砂糖市場經營與品牌價值

文、圖 / 砂糖事業部

身為台糖公司砂糖事業部的銷售人員，我每天接觸的客戶來自各行各業，從烘焙業者、食品加工廠，到飲料製造商及一般零售商。很多人以為砂糖事業部就只是賣糖，但事實上，我們的角色遠遠超出「賣糖」這兩個字。砂糖不僅是日常必需品，更是臺灣經濟民生的重要支柱，在這個競爭激烈的市場環境中，台糖如何透過「市場布局」、「客戶服務」以及「產品推廣」，既顧及國營事業的角色；亦在穩定砂糖供應的前提下，創造獲利並鞏固客戶關係，逐步打造出獨特的品牌價值？讓我從銷售第一線的視角，分享一些心得與觀察。

• 從本土到國際的市場布局

台糖作為臺灣最大的糖業生產者，我們的市場布局不是隨機的，而是基於深厚的產業根基和策略規劃。臺灣的砂糖市場目前已充斥著品質參差不齊的進口糖，因此我們仍堅持保留傳統糖廠，並以本土甘蔗為主要原料，強調「臺灣製造」的品質優勢，這不僅是為了支持本地農民，更是以那獨有的蔗香風味，在市場上建立差異化。

近年來，我們也和協力廠商密切合作，積極拓展國際市場，將砂糖相關產品輸出海外，形塑「臺灣糖」的品牌形象。這不只是賣產品，更是輸出臺灣的糖業文化和品質保證，現在你到歐美觀光旅遊，在當地來杯冰





台糖產品製程皆嚴格把關，是國營企業的好典範

涼的手搖飲，可能都能嘗到「甘蔗液糖」帶來的一抹沁甜；在越南來碗粉圓冰，那包裹珍珠的甘醇糖漿，充斥著來自「台糖糖蜜」的獨特風味，甚至連同樣有著深厚製糖底蘊的日本，也有蘋果糖達人特地來臺，裝滿一大咖皮箱的「特製砂糖」，就為了那絲細膩的甘蔗香氣。

• 從國營事業的角度推動客戶服務

國營事業的角色是我們建構品牌形象的重要推手，台糖不是純粹的商業公司，我們肩負國家政策責任，舉凡穩定國內糖價和支持農業轉型，這讓我們的市場布局更有韌性，不會只追逐短期利潤。從和形形色色的客戶互動中，我逐漸體認到，他們會選擇價格稍高的台糖，是因為我們不僅是提供糖，還提供背後那不計代價的品質保證，我們摒除了牟利與算計，僅專注在如何提升客戶服務，追求顧客滿意的極大化。

還記得去（2025）年底鳳凰颱風席捲宜蘭蘇澳一帶，對當地食品業者造成重創，因風雨來的猝不及防，部分儲放於業者倉庫的台糖砂糖糖包，因而受潮導致無法使用。而當我們接獲到來自客戶的求援，隨即和糖廠取得共識，

在儲運量能可以負荷的前提下，盡最大所能協助客戶處理糖品換貨事宜，以幫助客戶恢復正常營運，共度難關。

一直以來我們就是憑藉著這樣以人為本的公營事業精神，持續深耕砂糖市場，因為我們都知道，客戶服務才是贏得忠誠度的關鍵要素。

• 從洞悉客戶需求到產品推廣

作為銷售人員，我們不僅僅是要瞭解客戶需求。很多時候，是要引導，並且回應客戶的需求。以我們利基型產品「台糖糖蜜」為例，其單位售價是現行所有產品中最高的；但相反的，其原料係來自各糖廠的終端糖蜜，單價卻是所有產品中最低的，如此極端的價差，也相當考驗銷售人員的客戶引導能力。



站在客戶的角度，追求原料成本最小化，選擇低價產品無可厚非。但我們會嘗試分析食品安全的重要性，讓客戶理解多花的費用是在保障食安的風險；也會強調將糖廠終蜜加工成食品級「台糖糖蜜」的箇中難處，藉以創造價格落差的合理性，循循善誘地引導客戶選擇高單價產品。

然而糖蜜因含有豐富的礦物質與微量元素，其口感上呈現天然的微苦風味，多數的食品業者取其香氣與醇黑色澤，為自家產品增添層次，但對於一般家庭用戶而言，使用門檻確實偏高。正因如此，我們也推出「黑糖糖漿」，它既兼顧如糖蜜般的濃郁香氣，亦保留黑糖般的微甜口感，藉此回應眾多家庭客群追求便利性，隨開即用的產品訴求，也填補風味糖漿產品線的需求缺口。



台糖糖蜜 20 公斤裝



黑糖糖漿

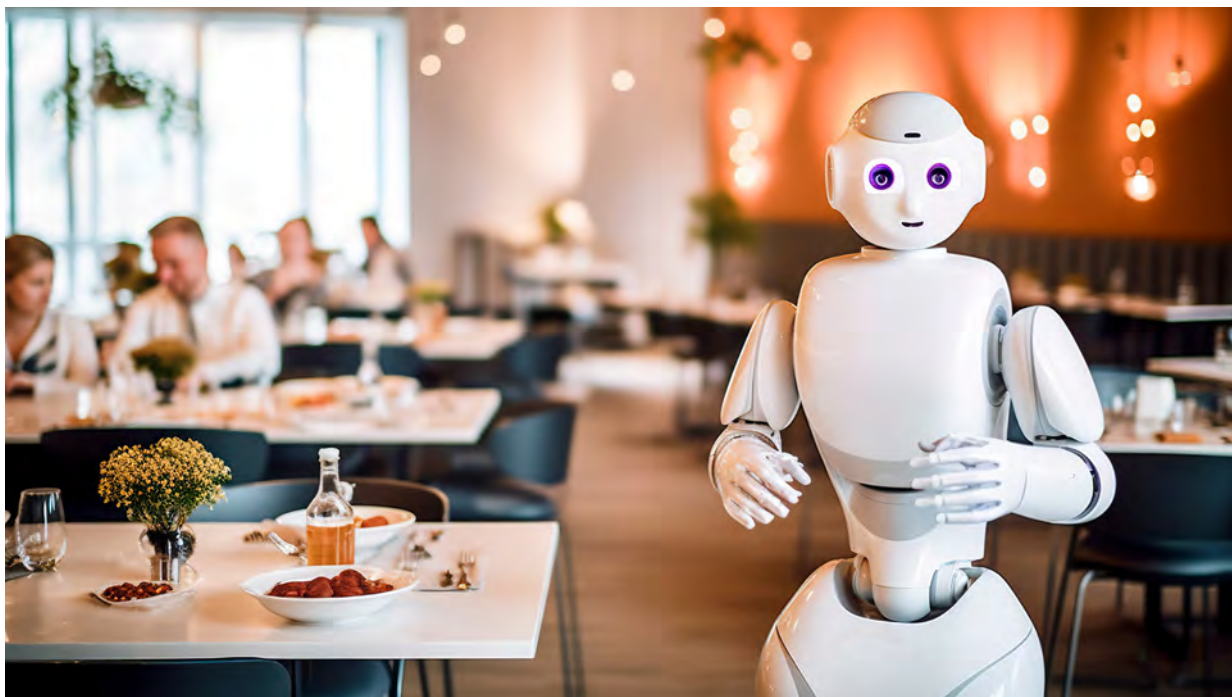
「台糖」在臺灣作為無人不知、無人不曉的傳統品牌，坐擁百年歷史的糖廠文化，然而隨著全球化浪潮襲來，以及現代人飲食習慣的轉變，我們關於「糖」的本業面臨相當大的挑戰。在這競爭劇烈的市場環境下，如果僅僅打著品牌口號，就認為消費者會買單，可能會淪為坐吃山空，對品牌亦是不斷的消耗。正因如此，作為糖品銷售人員的我們，選擇默默耕耘顧客關係，先將客服做好，鞏固好既有客戶；再推廣產品，創造顧客價值；接著尋求機會，擴大市場版圖，期待能重塑品牌價值，持續擦亮這塊金字招牌。



糖廠終端蜜儲存槽

AI 浪潮下的失業預言

文、圖 / 資訊處 楊凱名



當失業預言即將成真，在演算法統治的未來，人類的定位究竟是什麼？

當預言敲響大門—從科幻走入現實的職業黃昏

曾幾何時，「人工智慧奪走人類工作」聽起來還像是好萊塢科幻電影中的末日預言，或是遠在天邊的技術狂想。在過去的認知中，我們總認為機器只能取代單調、重複且具備高度危險性的體力勞動，而人類引以為傲的「邏輯、創意、同理心」則是最後的避風港。然而，隨著 2022 年底大語言模型的橫空出世，這股浪潮不再只是溫柔的拍岸，而是以海嘯之姿席捲全球。從矽谷的程式碼撰寫到倫敦的法律文件審查，從紐約的數據分析到臺北的廣告文案，人們猛然發現，原本被視為「高門檻」的知識型工作，正逐漸被一行行閃爍的指令碼所解構與重組。

這場變革與過往的工業革命截然不同，不再是以「代」為單位，而是以「月」甚至「周」的

速度在自我進化。當十年苦學的專業在 AI 面前縮減為幾秒鐘的運算，那種「昨日精英，今日冗員」的焦慮感，正如同寒流般穿透職場。這不只是技術進步，更是一場關於勞動價值、身分認同與社會契約的重新審視。當失業預言即將成為現實，我們必須嚴肅叩問：在演算法統治的未來，人類的定位究竟是什麼？

白領階級的「護城河」崩塌與勞動價值的質變

過去數十年，高等教育與專業技能被視為中產階級最堅固的護城河。我們被教導要學習編程、分析數據、撰寫法律文件或進行翻譯，因為這些工作需要複雜的邏輯訓練與知識累積。然而，AI 的演進直接跨越了體力勞動的階梯，精準地降落在這些「知識密集型」領域。當大型語言模型能以秒為單位產出

法律分析，或是在幾分鐘內寫出初級工程師需要耗費數天調試的程式碼時，這道護城河正迅速乾涸。我們正見證一種「技能的平庸化」：那些曾經需要數年苦讀才能掌握的專業，正在變成一種隨手可得、成本趨近於零的公共資源。

這種衝擊不僅僅是工作職位的減少，更深層的危機在於「勞動價值」的根本性位移。在工業時代，價值來自於產量與效率；在資訊時代，價值來自於知識的稀缺性。但到了 AI 時代，當「產出」本身不再稀缺，「判斷」與「整合」才成為真正的溢價來源。一個弔詭的現象正在發生：我們不再需要一個能寫出標準答案的員工，因為 AI 做得更好；我們需要的是能問出「對的問題」，並能在 AI 給出的選項中，根據道德、文化與人性溫度做出最終決策的人。



從「勞動力」到「價值力」—職能斷裂時代的生存法則

在過去的工業時代，組織提供工具、員工投入勞力，形成了穩固的共生關係。但隨著 AI 演算法能獨立創造價值，傳統的勞資邏輯正隨之瓦解。歷史學家哈拉瑞曾警告，21 世紀人類最大的威脅是被認為「不具備經濟價值」。如果傳統「努力工作 = 獲得回報」的模式因技術介入而失效，我們失去的不僅是收入，更是支撐尊嚴的專業價值。這是一場關於職場意義的集體轉型。

為了應對這種潛在的衝擊，我們必須重新思考：當 AI 承擔了大部分基礎執行工作後，企業該如何透過職能重組，將技術釋放出的產能轉化為同仁發展新價值的空間？這不僅是為了提升組織效率，更是為了確保團隊在劇烈的技術變革中，依然能保有核心的人才競爭力與凝聚力。我們目前的挑戰，是在這個「技術賦能」的新時代，重新定義組織內的價值貢獻體系，讓 AI 帶來的技術紅利成為同仁升級轉型的踏板，而非取代勞動的威脅。

而在未來，創意發想、倫理判斷或是深層的人際連結，是否能取代過往的例行任務，成為支撐個人精神世界的新支柱？這場從「勞力投入」到「價值重塑」的轉型過程，無疑將是人類職場歷史上最痛苦，卻也最具啟發性的轉折點。



面對職場上的 AI 衝擊，您準備好了嗎？

重拾主體性—在算法時代活出「人」的意義

面對技術巨浪，與其在沙灘上築起搖搖欲墜的防波堤，不如學會駕馭浪潮。「失業預言」雖然冰冷，但它本質上是一記警鐘，提醒我們長期以來將「人」異化為「工具」的危險。過去百年教育體系將人類訓練成追求效率的精密零件；然而，當 AI 在這些領域展現出神蹟般的表現時，我們才想起人類的核心競爭力在於那些機器永遠無法模擬的碎裂、情感與直覺。

未來的職涯版圖，將不再是「人與機器的戰爭」，而是「人與機器的共生」。正如半人馬棋局 (Centaur Chess) 所揭示的：最強大的棋手既非單純的人類，也非純粹的電腦，而是善於運用電腦的人類。我們需要發展出一種

新的「AI 協作力」，將繁瑣的數據處理與邏輯推演交給算法，而將寶貴的注意力回歸到倫理判斷、創意發想以及深刻的人際連結。這並非一種妥協，而是一種「主體性」的奪回——當生存不再僅僅依賴於出賣勞動力，我們才有機會去叩問：除了賺錢，我還能為這個世界創造什麼獨特的價值？

總結來說，AI 浪潮下的失業預言，並非文明的黃昏，而是一場關於「勞動」定義的成人禮。未來的成功者，不再是掌握最多知識的人，而是那些在算法洪流中，依然保有好奇心與同理心，並敢於定義存在意義的人。只要我們不放棄對價值的詮釋權，這場浪潮終將帶領我們抵達一個更人性化、更具創造力的彼岸。

百齡松壽一吾與糖豬

文、圖 / 沈冠雄

我是 1990 年退休的台糖員工沈冠雄，今（115 年）年適逢 101 歲，遂在 35X68cm 大小的宣紙上用自創「鉛筆山水」畫法，自繪一幅內有豬群的鉛筆山水畫的「百齡松壽一吾與糖豬」圖紀念之，並製作沈冠雄百齡松壽自繪賀卡（如圖 1），分送至親好友。由於雖退休 35 年之久，但常常懷念 73 年前追隨戈福江老師來到新竹糖廠內設立種畜場籌備處開創台糖養豬事業初期的情景及在職時，與豬為伍、與豬有關的工作，當時立即開工在竹南頂大埔的農場開路、種樹、建造房舍、打深

井、申請接電，為爭取時間建鋁片房舍及種植生長較快的尤加利樹。另一方面同時前往桃園鄉下預購桃園種母豬及開班訓練新竹糖廠轉業員工教導養豬技術等等，建場工程總算完工了，準備進豬開始養豬作業，但接電工程未完工無電。打深井不成功無水，馬上掘淺井應急，柴油抽水機定時抽水及進豬時常遇傍晚天黑，用手電筒，煤油燈等照明協助豬隻下卡車並趕至豬舍內，母豬在夜間分娩時點蠟燭接生等用克難方式完成。幸好時間不久就大放光亮及新深井完成水源充足，從無到有



2026 賀年卡（圖 1）



本文作者出版的《自創鉛筆山水畫繪圖功夫簡笈》（圖 2）



百歲糖人沈冠雄的慶生照（圖 3）

【作者簡述】

沈冠雄為台糖退休的百歲糖人，年輕時無師自通，會水墨山水畫。在豬場退休後自創鉛筆山水融合豬隻賀年卡（圖 1），且出版《自創鉛筆山水畫繪圖功夫簡笈》一書（圖 2），分享給至親好友們。

總會比較辛苦。

再看 1952 年設立種畜場籌備處。設主任 1 人，戈福江教授擔任，下設總務組，黃以珪任組長、畜牧組周維誠任組長、獸醫組馬清獻任組長及研究組李川容任組長等四組，作者時任助理技師擔任獸醫工作也曾在手電筒與燭光下看豬病及打針，戈主任強調，任何事業要維持並發揚光大必須要有研究部門，更喊出口號：「養豬科學化、養豬企業化、養豬專業化及養豬機械化」並寫成標語貼在牆上面供大家能切記在心。

台糖公司種畜場養豬一開始即採用許多豬集中飼養方式的專業養豬場要計算成本及盈虧的，再來說說最初期的養豬情形沿用臺灣原有方式，肥豬用桃園種 (T) 母豬 (♀) 配 (X) 盤克夏種 (B) 公豬 (♂) 生產的兩品種雜交豬 (TB) 及餵水料，其配方是甘薯籤及大豆餅加少許鹽放水中煮開，餵飼料時在飼料室 (煮飼料房) 前有一排小台車上放有木桶準備加入水料推往豬舍去餵豬。在豬舍區鋪有小鐵軌供運輸，故在餵飼料時看起來很壯觀，但有別於農家副業養豬。

1954 年種畜場正式成立，同年於彰化、新營及旗尾三處設立繁殖場，作者也奉派擔任繁殖場主任，但來到旗尾糖廠 (旗山糖廠前身) 時發現是旗尾農場主任，後來發現其他二場主任是課長級，向上級反應後到 1957 年，作者調職種畜場，其後任主任升課長級，確是小事一樁，現在回想起來，也許那個時候年輕又像小孩，說實在的，作者不知道怎樣當主任，連處理公文都不知道，開始學習。

由於台糖公司最初養豬的目的是用豬糞尿來製造堆肥促進甘蔗生長、增加甘蔗產量，作者在任旗尾農場主任時親眼看到杜廠長在督導製造堆肥。

再來講一個插曲：到旗尾糖廠報到時農場課季課長第一道命令是去玉井糖廠調小火車頭，後來知道是用來煮水料用的，真巧，當小火車頭運到時，接到命令研究有成，開始改餵乾飼料 (粉狀混合飼料) 另外供給飲水，所以小火車頭只能請進倉庫休息了。1958 年，奉調職彰化繁殖場主任 (課長級) 6 年後，1964 年調回種畜場任獸醫組長約 2 年後，原任馬組長援外期滿回國續任組長，作者調任研究員，由組長 12 職等降研究員 10 職等 (因無研究工作經歷)。1967 年在國際原子能總署資助下，赴美國佛羅里達大學進修一年後返國，升一職等成 11 職等研究員。

1969 年種畜場升格改組成畜產研究所，作者奉派擔任技術服務中心主任 12 職等，1975 年，調職育種系主任 13 職等，1981 年升任副所長，同樣 13 職等，1987 年升任所長 14 職等及 1989 年調職畜殖處經理 14 職等，1990 年退休。以上所述的作者調職過程中可以看到在退休前約 9 年才調職高級副主管 (副所長) 又在退休前 3 年升任正高級主管 (所長及處經理)，其餘的 23 年之久，均在主任 (課長級) 職位調動，5 年無主管級職位及 1 年出國進修，很巧在農民曆本中的「算命不求人」算法，作者命詞中有一句：「縱有功名在後成」有相符，真是我的命。哈哈大笑一聲吧！

再來回味過去這段時間有些值得提出來的：

1. 重病診療：

作者在旗尾農場主任時，豬隻突然倒地不起，但回來要去診療時卻已站起來。稍後則倒地不起，需要注射強心劑等急救後才會站起來。也有最後死亡及母豬後肢癱瘓，這樣的情形，發病豬越來越多，死亡頭數也增加。非常危急，作者與徐秉珍二人日夜疲於奔命。作者覺得怎樣不是辦法決定不進豬舍，去治病設法尋找病因，幸好在豬病學書本上找到了是維他命 A 缺乏症，馬上決定緊急採購魚肝油來餵病豬及飼料中加魚肝油（當時沒有維他命 A 藥品）立即停止治療，數天後果然有效，不再有豬隻死亡。好在不久後，換成玉米就沒有問題了，幸好那個時候通訊不是很發達，不然真是不敢設想。待戈場長來視察時已沒有一頭病豬了。過關。很高興。但在找到病因時一剎那，那真是高興快樂到了頂點，無法形容。有生以來僅此一次，終生不忘。

2. 敗部復活：

彰化繁殖場主任時，有一天收公文，命令關門。當時一定會嚇一跳，事先沒有信息，但是作者心中很（鎮）定，馬上向同仁宣布不會關門的。大家回去照常工作。得知北港肥豬場亦令關門，作者馬上向上級麥組長說虎尾繁殖場提供北港肥豬場的肥育仔豬改提供溪湖肥豬場，彰化繁殖場的肥育仔豬自己養，得到他的同意。另一方面陶廠長前往公司，協商同意試辦一年。在葉文芳和郭雲清領頭下，努力在走道空地克難方式養豬，可說是滿豬舍區都有豬。努力養大的豬上市銷售臺北家畜市場頗受歡迎並售價較高。時間過得很快，一轉眼一年試辦期就到期，結果成功完成，繼續經營下去

了，很高興過關了。作者認為任務已完成該離開的時候了，請求上級調職。幸運調任種畜場獸醫組長。

(1) 編印台糖公司獸醫藥品應用手冊：

作者任畜產研究所技術服務中心主任時。接到第一道命令是整理公司各豬場有些亂的獸醫藥品。立刻與何院生簡昭仁二人研議以單味與藥效良好現用藥品為原則——加以檢審而制定台糖公司審定獸醫藥品名稱一覽表及擬訂台糖公司獸醫藥品管理辦法管理獸醫藥品的增減等事宜。此刻腦海中突閃到編印獸醫藥品應用手冊。對可供各豬場獸醫使用，遂請趙明星（醫藥專業）和簡昭仁獸醫二位先生著手辦理，完成台糖公司獸醫藥品應用手冊初稿，在獸醫藥品審議小組指導下定稿，其內容列有藥名、規格、藥理作用、適應範圍、用法、用量及注意事項等，在本公司印刷所印刷時要求手冊大小能放進口袋及用布做封面，便以人手 1 冊隨身攜帶及不易破損，本手冊一出現聽說外界很重視，希望能看到、好像有奉為寶典；一說是道聽途說不可信。另一方面藥商推銷藥品時好像會說台糖公司有用請放心。

(2) 更正配種方式：

作者任畜產研究所育種系主任時有幾位廠長問豬種是不是退化了？當時真的很丟臉。我這個系主任怎麼做的，經檢討發現可能是擴大養豬量需要很多種母豬採用輪迴雜交方式生產即將原是肉豬的母豬（三品種雜交豬）如 LWT 選留為種母豬再與其中品種的公豬配種 $LWI \times L = LWJL \times W = LWJLW \times J = LWJLWJ \dots$ 依次輪迴下去。但在現場操作時會不依照執行變成亂配種，影響肉豬品質，故說輪迴變成亂輪。所以向上級報告停止輪迴雜交更正為三品

種雜交肉豬，其品質回復正常。同時編印台糖公司豬隻育種手冊供各豬場選留種豬時的依據，其內容包括繁殖、生長性能及屠體品質的測定項目、方法及選用標準。

(3) 配售冷凍豬肉

本公司是國營事業對社會有責任。在市場豬源失調時有調節作用，常有政府令本公司豬隻增減出售量，一定有豬不能適齡銷售，提前或延後銷售均影響售價與成本。有一天接到停止銷售令，事態嚴重幸好畜殖處謝祖澄經理在很短時間內覓得民間冷凍廠協助代宰冷凍儲存謝謝經理解決難題。又不久後，本公司實行配售冷凍豬肉給全體員工。聽說略有微詞但願意接受配合，非常謝謝大家。還好為期不長，本公司同仁和家人是臺灣首先打破吃溫體豬肉的迷思，開始吃冷凍豬肉，拓展臺灣冷凍豬肉市場。

(4) 十七代訓班

本公司開辦養豬事業時，開班訓練轉業養豬工作的同仁有成，內容有養豬技術、對豬的認識及管理操作等，一班又一班，也有開班代訓外界人士甚至國外人士，其中較特殊的是國軍退輔會委託辦理轉業養豬的訓練班，名為「十七代訓班」，學員 100 名結訓後分發本公司各豬場工作。真是一支生力軍，受訓期間曾有蔣經國主委（蔣總統前身）蒞臨關心並答應先發棉背心，因天氣漸冷了。

再來談談好玩的：

1. 老小孩—作者在種畜場籌備處時因負責掌管大印，故將裝大印的木盒子上下班時帶在身邊，聽說新竹糖廠的田時雨課長（田經理前身）等人問那個小孩上下班都拿著木盒內



台糖豬場老照片（圖 / 編輯部）

裝的是什麼。看起來真的像小孩嗎？經過相當歲月後，遇見田時雨經理時，都會說：「老小孩來了！」，他就會心一笑。

2. 沈不老—畜產研究所成立時各系主任均已發表，技術服務中心主任沒有，稍後在會報時，戈所長說，該主任應須通畜牧、獸醫兩方面...等，冒出一句：「沈不老沈冠雄擔任！」。變成我的別名，好像戈所長金口成真，我真的是沈不老，記得七十歲那年去看病，醫生不信我是他病人，到他說真的是你，我說是的，才認定接著說，你怎麼保養得看起來很年輕？這樣的情形常會遇至，甚至有一次護理師說，是不是身分證上登記錯誤等

等，其實我不會什麼養生的，不知道怎麼會這樣，只有天知道了。想將我 100 歲生日時的相片（如圖 3）秀出來供大家公審好不好，可以嗎？

3. 與駕照無緣—作者任職主任的二處繁殖場的地點很巧都與廠區相連，旗尾農場繁殖場在廠區的隔壁及彰化繁殖場在廠區內。上下班用步行或騎鐵馬（腳踏車）即可，不需要機車或汽車代步。因此沒有申領駕照。到現在已 100 歲仍無駕照真是不合現代時尚。我說與駕照無緣好像有些誇張。

再相回憶從取得豬糞尿有機肥開始養豬到現今的本公司眾事業部中一事業部，本公司養豬事業成功，早期時的初奠基關鍵應是下列所述：

1. 本公司開始養豬即採眾多豬隻集中飼養方式，在嚴格疾病防治控制下成功建立了豬場，奠定養豬專業化基礎。

2. 原餵水料改為乾飼料（粉狀混合飼料）及將飼料配方中甘藷簽改為玉米和大豆餅改為大豆粉，可增加飼養豬頭數到無限改進豬的營養。奠定養豬企業化基礎。

3. 上市肥豬的品種由原來的的二品種雜交（TB）改為三品種雜交（TBy）稍後向外國引進新品種（L 及 D）變成 LyD 三品種雜交。改

善繁殖、生長及飼料效率性能與屠體品質。降低成本增加收入。奠定養豬科學化基礎。註：T（桃園）、B（盤克夏）、Y（約克夏）、L（藍瑞斯）、D（杜洛克）。

4. 飼養管理人力操作改為自助和機械式操作如吸吮自助飲水嘴。自助飼料槽及飼料輸送設備等，奠定養豬機械化基礎。

5. 還有一重要的關鍵就是豬病防治需要執行。在確實預防注射、定期消毒。豬舍區森嚴門禁，人員進出踏過消毒水及快速診療正確用藥下，確保豬隻健康，保護豬場安全無虞。也應是豬場的常年關鍵。

本文提到建議公司養豬的許多建議，純屬個人之拙見，希望不會影響到企業的經營方向。文末，感謝大家耐心聽完 101 歲老糖人的許多回憶，如有些錯誤和不足之處，敬請見諒與指教。



（圖 / 編輯部）

■ 打卡時事 ■

臺美關稅談判底定 不疊加且半導體及衍生品享最惠待遇

文 / 徐元直

各界關注臺美對等關稅談判終於底定。由行政院副院長鄭麗君、行政院經貿談判辦公室總談判代表楊珍妮所率領的我方談判團隊，於美東時間 1 月 15 日與美國商務部長盧特尼克 (Howard Lutnick)、美國貿易代表格里爾 (Jamieson Greer) 率領的美方談判團隊進行總結會議，達成對等關稅 15% 且不疊加、半導體及衍生品關稅最優惠待遇等多項共識。

臺美關稅談判達成共識，對於產業來說，可說是大利多。對傳統產業出口美國關稅，是與日、韓站在同一起跑點上，較東南亞國家、中國大陸關稅來得低。在高科技產業方面，我國半導體、半導體衍生品的關稅為享有最優惠待遇的國家，亦即獲得豁免。

經濟部部長龔明鑫表示，過去因臺灣不似日本及韓與美方簽定自由貿易協定，日韓多數工業產品出口美國享有關稅優惠待遇，以致影響我國輸美市占率。透過這次談判，臺灣對等關稅降至 15% 不疊加原關稅，與日、韓關稅稅率一致，我國中小企業及傳統產業出口美出競爭力，反而因關稅談判而提升。

這次協商結果也獲產業界正面回饋。龔明鑫說，關稅底定消息傳出後，他即接到工具機公會理事長陳紳騰的簡訊，表示我企業與對手國站在同一立足點，就不怕競爭。對等關稅實施前，工具機產品我出口美國關稅為

4%，競爭對手日本為 2.4%、韓國 0%，現對美出口關稅同為 15%。

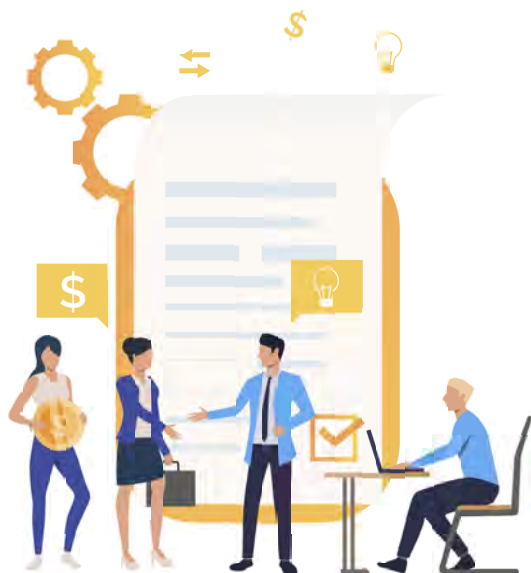
經濟部政務次長何晉滄提到，汽車零組件在此次關稅協議中，稅率由原本的 26.25% 降至 15%，與歐盟、日本及韓國站在同一競爭基礎。他透露，有一家汽車零組件改裝業者在得知關稅確定為 15% 且不疊加後，董事長隨即飛往美國接單，顯示關稅談判成果已對訂單回流產生實質助益。

針對高科技產業，龔明鑫表示，232 的調查導致產業發展不確定性高，現在半導體確定獲得豁免，讓產業界安心。

至於外界關切的臺灣在半導體供應鏈地位的影響，龔明鑫指出，根據經濟部的推估，5 奈米以下半導體的先進製程，2030 年時臺灣與美國的產能大概是 85% 對 15%，而 2036 年的時候大概是 80% 對 20%，未來臺灣是全世界半導體及 AI 生產國，美國則為全球最重要 AI 應用中心，兩國將形成戰略性夥伴關係。

經濟部表示，我國成為全球第一個爭取到對美投資業者在半導體、半導體衍生品關稅最優惠待遇的國家，成功降低未來美國半導體關稅政策對我業者經營的不確定性，為晶片及半導體衍生品出口，以及對美投資建立可預期的制度環境。

總結 1 月 15 日臺美對等關稅談判共識，行



政院指出，達成包括「臺灣對等關稅調降為15%且不疊加MFN、半導體及半導體衍生品等232關稅取得最優惠待遇、擴大供應鏈投資合作、深化臺美AI戰略夥伴關係」等多項談判預定目標。駐美國臺北經濟文化代表處（TECRO）、美國在臺協會（AIT）於美國商務部共同簽署投資MOU（合作備忘錄）。

鄭麗君、楊珍妮等人返臺後，行政院於1月20日召開「臺美關稅談判說明記者會」，對外說明臺美關稅談判階段性結果、以及台美雙方完成對等關稅談判對我國產業影響及因應。至於後續簽署「臺美對等貿易協定（ART）」進展，外傳將在農曆年前完成簽署。

回顧美國對等關稅影響，川普於2024年10月再次當選美國總統，行政院便體認到未來國際經濟情勢將有所轉變，因此於2024年10月成立「經濟外交工作小組」，並於11月成立「臺美經貿工作小組」，持續關注及全盤掌握國際情勢發展。美國川普總統於臺灣時間2025年4月3日清晨宣布對等關稅後，臺灣對等關稅竟意外高達32%，遠高於日本、南韓、印度及歐盟，震驚全臺。

行政院立即提出產業衝擊報告，其中低推估為關稅增加10%，對我國產業衝擊可能達300多億元；中推估為增加20%，衝擊

可能達500多億元；高推估為增加30%，衝擊可能達800多億元。行政院於4月4日召開「因應美國關稅我國出口供應鏈支持方案」，提出880億元的產業支持方案，而後增加為930億元，臺灣也成為全球第一個提出產業支持方案的國家。

隨後美國總統川普於7月31日簽署最新行政命令，對「對等關稅」政策進行調整。根據此命令，臺灣將被課徵20%的關稅，稅率高於臺灣主要競爭對手日本和韓國的15%。相較於日韓，臺美談判始終落後，直至2026年1月15日才完成總結談判，因談判結果較日韓更佳，龔明鑫更以「撥雲見日、破繭而出」形容。

臺美經貿工作小組表示，由於臺灣是美國第6大貿易逆差國，逆差中有高達9成來自半導體、資通訊產品、電子零組件等，涉及美方232條款調查，因此我方在談判中聚焦對等關稅併同232關稅與美國貿易代表署及商務部進行多輪磋商，並在1月15日順利達成談判預定的四項目標，包括：

第一，對等關稅調降為15%，且不疊加原MFN稅率，獲得美國主要逆差國中「最優惠盟國待遇」，與日、韓、歐盟齊平。

工作小組表示，我國所取得的15%且不疊加稅率，是美國主要逆差國中的最優惠待



遇，與日、韓、歐盟等美國盟友相同，將彼此競爭立足點拉齊。其中 15% 且不疊加計算方式，也與日、韓、歐盟相同。稅率調降後，我國工具機、手工具等傳統產業競爭力都將大幅提升。

第二，成為全球第一個為本國對美投資者爭取到半導體、半導體衍生品關稅最優惠待遇的國家，同時取得汽車零組件、木材等 232 關稅最優惠待遇。

工作小組指出，2025 年 8 月起，我方以「臺灣模式」與美國商務部洽談供應鏈合作，並持續向美方爭取對等關稅及 232 關稅優惠待遇；由於談判時美方尚未正式公布 232 半導體及衍生品關稅，因此雙方採預設情境談判，經雙方諮商後，美方承諾若美方制定 232 半導體及衍生品關稅，將給予我方最優惠待遇。經總結會議確認，我方取得半導體、半導體衍生品業者對美投資一定配額免稅的優惠條件，且配額外仍享有最優惠稅率，其稅率待美方未來進一步公布。

工作小組表示，美方於 1 月 14 日公布第一波 232 半導體關稅，僅先對部分晶片（伺服器、顯示卡及電腦零組件先進運算晶片）課徵 25% 關稅，但依據美方所公布政策，未來可能持續對更多半導體產品加徵關稅，或調整半導體關稅稅率。由於美方已承諾給予我半

導體、半導體衍生品業者最優惠待遇，將大幅降低我國半導體相關業者在美國市場布局的不確定性。美方亦承諾，臺灣企業赴美設廠及營運所需輸美的原物料、設備、零組件等，可豁免相關對等關稅及 232 關稅。

除半導體關稅優惠待遇外，我方也成功爭取到汽車零組件、木材家具、航空零組件（其中的鋼、鋁、銅衍生品）等多項 232 關稅最優惠待遇；針對美方未來可能新增進行 232 調查的品項，臺美雙方也已議定將建立持續諮商最優惠待遇的機制。

第三，順利爭取以「臺灣模式」引領業者進軍美國供應鏈，打造產業聚落，延伸並擴展臺灣科技產業全球競爭實力。

經過多次磋商，美方認同並接受我國以「臺灣模式」與美國進行供應鏈合作，這將有助於我國業者成功在美國拓展半導體及 ICT 產業版圖，這不僅將厚植臺灣科技產業實力，更進一步深化台美經貿戰略合作。

在臺灣業者自主投資規劃下，我方同意以兩類性質不同的資本承諾投資美國，第一類為臺灣企業自主投資 2,500 億美元，包含投資半導體、AI 應用等電子製造服務（EMS）、能源及其他產業等。第二類為臺灣政府以信用保證方式支持金融機構提供最高 2,500 億美元之企業授信額度，投資領域

包含半導體及 ICT 供應鏈等。

工作小組指出，我國高科技產業具國際規模，籌資管道多元，第二類的資本承諾並非由政府直接出資，而是由政府建立信用保證機制，支持金融機構提供上限 2,500 億美元之融資額度，給予有融資需求的投資業者。

為確保我方業者享有最有利的投資環境，美方也承諾將致力協助臺灣企業取得土地、水電、基礎設施、稅務優惠、簽證計畫等必要資源。

第四，促成臺美高科技領域相互投資，確立臺美全球 AI 供應鏈戰略夥伴關係。

工作小組表示，臺美產業長期互補，擴大投資將增進彼此共榮發展，美國希望打造本土 AI 供應鏈、成為世界 AI 中心，我方則以「根留臺灣、布局全球」為最重要的國家總體戰略。因此擴大布局美國，以臺灣頂尖的製造能力，結合美國客戶的創新研發、人才及市場優勢，將讓彼此成為最重要的高科技戰略夥伴，共同鞏固雙方全球高科技領導地位。

工作小組強調，除擴大對美投資外，臺美雙方也承諾建立「雙向投資機制」，美方將在我方鼓勵下，擴大投資我國「五大信賴產

業」，包括半導體、人工智慧、國防科技、安全與監控、次世代通訊及生物科技產業等。美國進出口銀行及美國國際開發金融公司等美國金融機構，也將適時與我方合作，支持美國私部門於臺灣關鍵產業的投資融資。

至於臺美間涉及「關稅、非關稅貿易障礙、貿易便捷化、經濟安全、保障勞動權益及環境保護、擴大採購」等重要內容之臺美貿易協議，工作小組指出，因雙方仍在進行法律檢視中，我方將另擇期與美國貿易代表署進行文件簽署，待協議簽署後將詳細對外說明，並於未來依法定程序將完整協議文本送交國會審議。

根據經濟部推估，原先在高關稅情境下，推估臺灣產品出口美國金額將減少 7.5% 至 5.75%。但在 15% 對等關稅底定後，影響轉為小幅正成長，介於 0.04% 至 0.08%；產業產值影響由原先減少 1.4% 至 1.3%，轉為增加 0.01% 至 0.02%；整體 GDP 影響由負 0.78% 至負 0.3%，改善至持平至小幅成長 0.01%；工業就業人數影響由原估減少 3.6 萬人，轉為增加 206 人至 329 人。臺美對等關稅底定後，相信對經濟影響也由負向轉為正向。

< 勘誤啟事 >

感謝讀者對《台糖通訊》的支持。115 年 2 月號 P.40 內容有誤，其羅明璞先生更正為羅名璞，特此發布勘誤，造成不便，謹致歉忱。

台糖通訊編輯部

teamLab 京都館「靚」相！ 當古都遇上光影，科技重新詮釋美學

文、圖 / Jennie



京都這座城市有濃厚的文化底蘊，現在加上 teamLab 的進駐，讓旅遊觀光更具有價值

第一次得知 teamLab 將在 Kyoto(京都)設立分館時，我的直覺是疑問多於期待。

京都，是神社、町屋與枯山水庭園構築而成的城市記憶；teamLab 則是聲光交織、演算法運算出的沉浸式展演藝術。古老與未來，它們似乎站在兩端。然而，今日當真正走進 teamLab Kyoto 的空間後，我才理解這並非違和，而是一場精準而大膽的藝術演出。

對旅人而言，京都從來就是目的地。穩定的國際觀光流量、深厚的文化底蘊，使這座城市即使不刻意創新，也能持續吸引世界目光。然而，京都近年在車站周邊啟動再開發計畫，試圖為古都注入當代創意能量。teamLab 的進駐，正是城市更新的一枚關鍵棋子。它不只是藝術展館，更是一種文化策略，企圖把數位科技嵌入日本最具象徵性的歷史場域。

低調的京都分館、小而美也很豐富

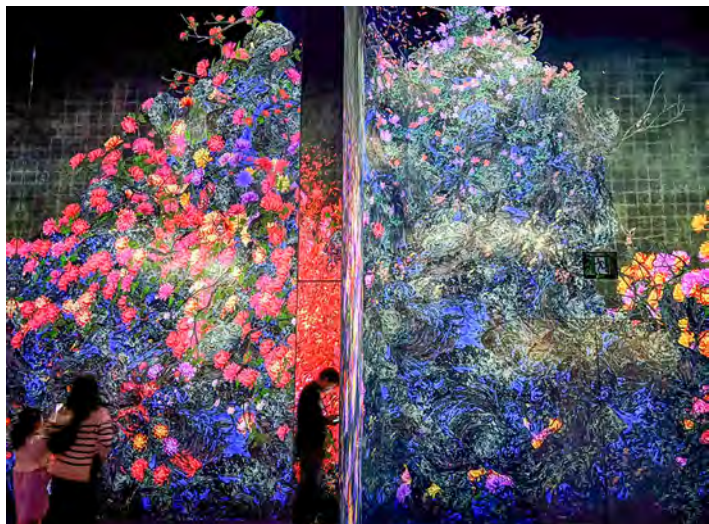
初抵京都館外，坦白說，建築外觀並不張揚，甚至顯得低調。然而進入後，空間尺度與動線設計完全顛覆第一印象。京都館場域開闊流動，光影在牆面、地面與空氣中旋轉、聚合、消散，讓觀者不再只是旁觀者，而是作品生成的一部分。筆者逛了兩個多小時幾乎感



京都館的外觀多了幾分禪意



隨著觀賞者的腳步移動，與展場的光影產生互動



展區內的角落深藏許多驚喜的數位效果

受不到壓迫感，反而因緩慢的步調而更顯自在、從容。

與東京館相比，差異尤其明顯。若說東京館 (teamLab Borderless) 是都市節奏下的視覺爆發，強調震撼與龐大規模，那麼京都館則展現出內斂與留白。東京館以「涉水體驗」聞名，但人潮過於密集節奏也很緊湊；而京都館則取消水池設計，改以「夢幻氣球區」、「泡泡區」與「彈跳區」作為核心亮點，為大家帶來截然不同的互動體驗。

京都館新亮點、用觸覺、動覺來體驗

京都館的「夢幻氣球區」以旋轉概念為軸心，進入空間即可被數百顆氣球衝撞中翻飛，觀者穿梭其間，彷彿被包覆於柔軟卻巨大的動態結構中。那不是單純的炫技，而是一種身體被空間重新定義的感受。而「泡泡區」則更具戲劇性，首先穿上雨衣步入密閉空間，泡沫自上而下傾瀉，瞬間將人推入雲端般的異度世界，而泡沫的千變萬化，讓聚合與消散在此具象呈現，時間也彷彿被暫停。

善用官方 APP，與展演效果產生互動

而京都館也強化數位互動層面。下載官方 APP 後，觀者可透過手機即時改變投射圖騰與光影效果。花朵因觸碰而綻放，又在無人之際凋零；粒子般的光點如呼吸起伏，讓科技顯得有機而富生命感。另外，京都館也特別設立「彈跳區」，這種互動不僅增加參與度，更讓親子可以同樂，可以溜滑梯、攀爬、彈跳走廊、遊戲工廠等，重新定義了「觀看」的意義，讓藝術不再只是固定展示，而是展品與人共同生成。

用緩慢步調，讓科技詮釋京都美學

值得注意的是，京都的城市節奏也影響了展館氛圍。相較東京常態性爆滿的人潮，京都館因新開幕與區位關係，參觀體驗相對從容。京都館的空間留白更多，讓觀者得以真正停留，而這份緩慢，反而更貼近京都的氣質。白天旅客在寺院、庭園體會文化與自然，夜晚則在數位空間感受演算法重構的藝術宇宙。兩種語言的不同，卻同樣關於美的循環與存在。

我想，teamLab 長期以來獲得國際肯定，並非只因數位科技炫目，而在於它試圖打破



穿雨衣進入雲端般的泡泡區



氣球區的衝擊，讓人震撼



行走在彩色階梯具有挑戰與趣味性

藝術與觀者的邊界，在展區中當光影隨觀者步伐改變，當空間因觸碰而重組，讓大家成為場域的一部分，那種短暫脫離日常的瞬間，近似冥想，也像一次感官重啟。

結合藝文與數位火花，讓城市更有光

從品牌布局來看，京都館更像旗艦型實驗場。它象徵 teamLab 不再僅以東京為核心，而是試圖成為城市文化基礎設施的一環。未來無論拓展至日本其他城市或海外據點，這種結合城市更新與沉浸式藝術的模式，都將成為它的關鍵策略。

兩小時的體驗，離館時夜色已深，而京都依舊安靜。京都後站的住宅區，也因這座展館而多了流動光影，也為社區注入一種新的能量。我想科技並未取代文化歷史，而是以自己的語言回應這座古城。千年之前，日本人以庭園描繪一道風景；今日，teamLab 用程式生成新的宇宙，在傳統與未來並未對立時，而在光影交錯間找到它們共存的節奏。

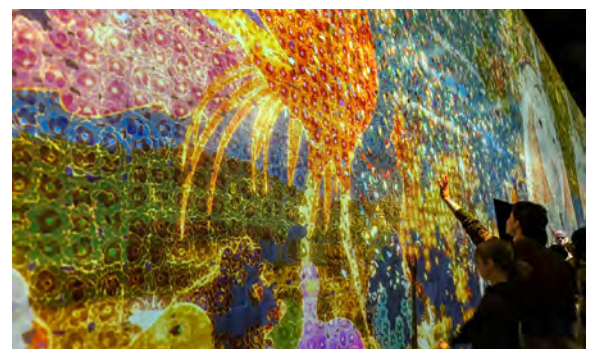
或許下一次，teamLab 會選擇另一座風格截然不同的城市。但在京都，它已完成一場漂亮的示範，當科技刻意放慢步調，文化古都也能閃耀新的光。



觀賞者將手繪稿交由工作人員掃描，可將作品投射於展演空間



拿起手機與影像產生互動



如詩般的畫面，讓人有置身動畫場景的錯覺

長榮霸王鵝五吃，掀餐飲界新震撼！

文、圖 / 台糖長榮酒店 黃美雯

台糖長榮「霸王鵝」五吃，由北到南飄香全臺灣。經典好滋味是不受地域限制，只要美食不論走哪都將使人吮指回味。「霸王鵝」創意、份量感十足成為北臺灣聚餐新寵兒。現在一路南下至台糖長榮長園中餐廳，自2026年元月份推出後，色、香、味均廣受饕客好評。精選雲林鵝肉透過五種巧思料理手法，展現出肉鮮嫩與多元層次口感。從鵝皮到鵝肉再烹調爆炒為鵝鬆、鵝絲，最後以暖湯結尾，精彩五吃、道道驚豔！即日起提前3日預約「霸王鵝」饗宴，優惠價5,860元+10%。

為承襲對「霸王鵝」極緻的美味，主廚帶著團隊至臺北長榮取經，從鵝的重量和體型都重重把關，力求燻香烘烤後，烤鵝都能保持外型油亮、肉質飽滿不乾柴。除了鵝本身的完整度，料理手法更是精髓，「片皮鵝壽司」以



酥脆鵝皮包香Q米飯、「麥皮鵝肉捲」搭配三星蔥、「碧綠鵝鬆盞」將鵝肉爆炒後，捲入蘿蔓生菜、「鵝絲迎燒餅」京醬爆炒鵝絲，鹹香入味夾上北京燒餅，最後以「何首烏鵝湯」溫潤收尾，「一鵝五吃」可供6~8人共享，現在就邀您體驗這場美味之旅，請大家不要錯過哦！（訂位專線：06-3373863）。

歲月靜好，慢悠尖山埤巧食「茶油雞」

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖

當晨霧繚繞在尖山埤的湖面，微涼中最適合一碗溫潤補身的料理。尖山埤主廚回歸食材本質，為您獻上淡淡木質香氣的經典茶油雞。

如果說麻油雞是冬日裡的烈火，那麼茶油雞便是清晨的暖陽。這道菜的靈魂在於「苦茶油」，它被譽為「東方的橄欖油」，具有傳統滋補也符合現代人追求輕負擔的趨勢。主廚特選「台糖苦茶油」，搭配多汁的土雞，讓野味轉化為舌尖的優雅。

主廚強調製作時不能心急，鍋中倒入茶油，以中小火放入老薑片，讓薑片微曲，辛辣轉化為溫和焦香，這便是「煨薑」真功夫，火候足了薑片香氣才能與油完美融合，成為整道菜的底蘊。

接著，土雞肉在茶油中翻炒，最後沿著鍋邊放入米酒，再以小火慢燉，讓茶油、薑香與肉



的鮮甜緩緩交織。燉煮30分鐘後，湯頭呈現琥珀色，不會濃膩而多了一份清甘。品嚐這道料理能感受茶油滑過喉嚨的溫潤感，再咬下吸飽湯汁的雞肉，讓人幸福一整天。來到臺南不妨來尖山埤享受山林間的靜謐，並好好享受這份滋養的美食（茶油雞每份450元），預約專線：06-6233888轉分機3000。



Sugar 廳 · 聽什麼？

3/4 台糖蘭花傳奇—蝴蝶蘭王國的建立與走向世界(EP.139)

台糖蝴蝶蘭王國的建立／如果國際蘭展是奧斯卡，台糖就是影帝影后製造機／經典傳奇「台糖阿嬤」、銷售女王「台糖安娜」、冠軍新星「台糖綠蘋果」、雙冠王組合「台糖小熊貓X台糖璀璨」、最新榮耀「台糖小可愛」／蘭花也能做外交—台糖走向世界的溫柔力量

3/11 我們一起開箱台糖經典好物!(EP.140)

本集小編們盲測臺灣市面上所見到的幾款沙士，並且解析台糖沙士獨特的香氣與配方，以及它販售的故事。此外，也一併開箱酵母冰棒及台糖果寡糖，並且科普這些經典好物的故事給您聽！

3/18 影音世界, 部落格是否已經過時…?(EP.141)

在短影音與社群的年代，許多人質疑「部落格」是否已過時？其實它仍保有深度閱讀與長篇觀點的價值，絕非沒有用處，當今還是有媒體人重視它的存在，今天就來聽聽文青小康怎麼說…。

3/25 與台糖同歡80歲生日慶—專訪企劃處賴建銘(EP.142)

本集邀請台糖企劃處賴建銘宣傳台糖80周年好吃好玩的活動。從五分車體驗、冰品促銷、發票登錄抽獎與社群宣傳，整合線上線下資源，讓台糖老字號品牌在周年慶中創造話題，邀請民眾參與同樂。



邀你一起

甜蜜入座

Apple Podcast、Spotify、Firstory等各大平台均有上架

哇~要去玩了!!!

樂齡假期 國旅卡旅遊 住宿優惠

優惠期間/115.1.1~12.31

60歲以上長者或使用國旅卡
消費可享平假日優惠折扣

- ▶ 平日依房型定價給予
45折優惠
- ▶ 假日依房型定價給予
65折優惠

專案內容

- 依房型人數提供中西式自助早餐/每人。
- 每房贈送入園門票及客房迎賓點心。
- 游泳池、健身房、撞球室免費使用
(冬季期間泳池不開放)
- 新營火車站定時定點免費接送，需事先預約。

使用說明

- 加人加收800元含盥洗毛巾及早餐。
- 持國旅卡消費每日限量5間不得與其他優惠合併使用。
- 春節期間：除夕到初五不適用。
- 樂齡假期每位符合規定之長者限訂一間客房。



柳營尖山埤渡假村
LIUYING JIANSHPANPI RESORT

97年起連續榮獲交通部觀光局「觀光遊樂業督導考核特優等獎」
736006 臺南市柳營區旭山里60號 / TEL:06-6233-888 FAX:06-6233-666