

台糖通訊

WWW.TAISUGAR.COM.TW

TAISUGAR

VOL.2172

06

158卷6期
JUN 2026



街拍、用影像讓故事悄悄說



NT.45

ISSN 1607-2383

GPN : 2003600005





Sugar 廳 · 聽什麼？

6/3 溫故知新—從糖業復甦到精彩時時 (EP.151)

從廢墟中重建—《臺灣糖業復興史》／制度與文化的奠基—《台糖三十年》與《台糖四十年》／半世紀的里程碑—《台糖五十年》／轉型再生—《台糖六十週年》與《台糖七十週年》

6/10 台糖「新營副產加工廠」的產業傳奇 (EP.152)

本集邀請到曾任「新營副產加工廠」王震夷老廠長，聊聊台糖如何斜槓事業，把製糖的副產品，做成一個時代的產業記憶。看一代又一代台糖人，如何則把這些產業技術、現場經驗與工廠記憶保存下來。

6/17 新海誠的動漫魅力 (EP.153)

新海誠是誰？他是日本動畫導演，為何大夯受歡迎？台糖也有動畫小廣告，讓台糖蜆精也向新世代招手，今天來聽聽大立老師怎麼說...。

6/24 腦筋好使、資歷完整的副總會見占 (EP.154)

本集廳長邀請副總經理曾見占，他堪稱台糖行走的管理百科！本集從他的跨域歷練、工作熱忱聊到退休前真心話，一起聽聽這位超有行動力副總的職場智慧。



邀 你 一 起

甜 蜜 入 座

Apple Podcast、Spotify、Firstory 等各大平台均有上架

快門取代紙筆，用影像寫下故事…

文 / 編輯部、圖 / 阿甘

走在街頭，你是否曾因一道斜射的陽光、一位擦肩而過的行人，或是一處不起眼的巷弄而停下腳步？在影像隨手可得的年代，愈來愈多人選擇透過鏡頭記錄生活，而「街拍」也逐漸成為一種獨特的視覺文化。人們藉由相機或手機捕捉日常，透過平台分享作品，讓那些看似平凡的風景，轉化為展現城市美學的觀點與故事。

本期封面故事以「街拍」為主題，帶領讀者走進街頭攝影的世界。我們從起源淺談，探索它存在的意義，以及影像能為城市留下什麼。同時，也邀請攝影同好分享創作，透過作品看見不同於日常的角度，原來老社區的痕跡、廟會文化、街頭人群都能訴說溫度與情感，拼湊出不同的風景。

除了封面故事之外，本期也收錄多篇值得品味的內容。例如台糖持續推動「運動人才培育計畫」，支持嘉義大學棒球隊，透過營養補給與訓練，協助選手專注技術與體能發展；還有台糖與扶輪社攜手，於花蓮觀光糖廠打造出「鏟子超人館」，透過展館重現出重建歷程，讓人可向無名英雄致敬，並提醒時時對大自然保持敬畏之心。

此外，精農事業部為歡慶台糖八十，特別於尖山埤渡假村展出獲獎成果，展現多年來在育種與栽培的成果，讓台糖蘭花品牌持續邁向國際，展現台糖的競爭力。

在其他專題報導中，本期也將目光投向科技與歷史。隨著 AI 智慧眼鏡問世，探討數位科技與視野的融合，如何成為新的未來趨勢；還有台糖早年於工廠周遭設立小學校的故事，見證企業在培育人才的歷史與足跡。最後還有生技事業部的益生菌研發分享，展現出多元發展契機，都是本期的精彩內容。

下次有空時，您不仿試著拿起相機、手機，來場屬於自己的城市漫遊。或許那些習以為常的風景，能夠透過您的雙眼再次被好好記錄，讓快門可以取代您的筆紙，用影像寫下您的日記與故事。





CONTENTS

6

Jun.2026

Vol.2172

Editorial Report 編輯室報告

01 快門取代紙筆，用影像寫下故事...

Cover Story 封面故事

04 街拍、用影像讓故事悄悄說

影像新詮釋、從街拍談起

05 拍照，一直在路上：街頭攝影的簡史

日常入影像、故事慢綻放

10 當代街拍記：轉向物件的路上觀察學

街拍糖風光、記憶在飄香

15 糖與影...用時光釀成的風景

糖人留影像、作品齊飛揚

19 找靈感，捕捉生活有趣畫面！

20 按下快門，觀察家鄉的庶民日常

22 用手作旅遊書，珍藏街拍的影像

24 Drift Japan：用觀察的角度，詮釋我眼裡的社會

- 26 少了色彩，影像情緒更鮮明 故事容易被看見
- 28 走入老社區，用影像與它告別
- 29 用雙眼定格瞬間，讓畫面永存！
- 30 影像似把鑰匙，開啟攝影同好的心

業務特寫 Close Up

- 31 台糖挺嘉大棒球隊 助新秀揮出夢想全壘打！
- 32 紀錄臺灣人的好 花糖「鏟子超人館」感恩開館
- 33 從實驗室到購物車——揭秘台糖益生菌
- 36 柳營尖山埤生態觀察筆記
- 50 獲獎無數、奠定 TAISUCO 品牌 打響台糖蝴蝶蘭的卓越口碑
- 51 糖研所送愛心，補給教養院很溫馨！

專欄 Column

- 39 台糖員工子女懷念的小學
- 45 公共論糖：銀髮手腳俐落聖品 台糖葡萄糖胺、訶子飲

資訊補給站 Information Supply

- 48 智慧眼鏡：你的數位超能力

繽紛生活 Colorful Life

- 52 台糖長榮《福氣滿堂》展 以藝術、科技、美食深化品牌
- 53 打卡時事：經濟部盤點對美投資供應鏈 承諾三大協助事項
- 56 食在美味：「甘蔗氣泡飲」&「琥珀黑糖拿鐵」冷熱皆甜蜜！
- 56 食在美味：下飯絕配 - 「乾燒蝦仁豆腐煲」

發行人 吳明昌
社務顧問 蕭基淵 蔡東霖 曾見占 胡聰年
社務委員 孫鈴明 陳品靜 傅仰明 劉錫原
 溫元文 黃峻祥 張榮吉 林信志
 陳德為 劉錦桂 洪天財 黃怡仁
 張兆民 郭建宏 方淑慧 宗安平
 楊至甫 陳建志 李育英 陳黎珍
 張旺明 林添祥 張進興 蔡侑哲
 蘇俊達 陳俊榮 黃秉琛 黃騰毅

社長 蕭光宏
總編輯 謝昆霖
副總編輯 張木榮
企劃 陳建龍
企劃協力 陳福吉 甘智任 王國全 薛舒尹
 張軒豪 蔡宏昇 陳盈潔 陳俐真
 劉易璇 王文柔 林景豐

發行者 台灣糖業股份有限公司
社址 臺南市東區生產路 68 號
電話 06-3378549
傳真 06-3378500
網址 <https://www.taisugar.com.tw>
E-mail editor@taisugar.com.tw (本刊)
設計 聚流設計有限公司
GPN 2003600005
ISSN 1607-2383
定價 新臺幣 45 元
展售門市 國家書店松江門市
 臺北市松江路 209 號 1 樓
 TEL : 02-25180207
 五南文化廣場
 臺中市中山路 6 號
 TEL : 04-22260330
網路書店 www.govbooks.com.tw

中華民國 36 年 5 月 1 日創刊
 中華民國 115 年 6 月 10 日出版
 本刊圖文未經同意不得轉載



本刊印刷採用環保黃豆油墨

廣告



街拍、用影像讓故事悄悄說

近年來，「街拍」逐漸成為一種結合文化觀察與生活美學的影像風潮。它不僅吸引年輕世代投入，也讓許多攝影愛好者透過社群平台交流創作、分享視角，在一張張照片裡，重新觀看城市的樣貌與生活。無論是專業攝影師，或只是喜歡街頭의 影像素人，只要拿起相機或手機，便能透過鏡頭捕捉街景、人群的光影，替平凡生活留下值得回味的片刻。然而，街拍是如何開始的？又為何逐漸成為年輕世代熱衷的現象？每次按下快門，人們究竟想留下什麼？本期封面故事，將淺談街拍文化，走進不同的影像世界，帶領讀者探索背後的故事。

COVER STORY





相機的普及降低了攝影門檻，人人都能任意捕捉城市樣貌

■ 影像新詮釋、從街拍談起 ■

拍照，一直在路上：街頭攝影的簡史

文 / 王振愷、圖 / 宏仔、Yun、阿甘、妮妮

打從攝影術發明以來，就與西方現代城市發展有著緊密關係，它們共同誕生於 19 世紀中葉。早期因曝光時間長，攝影多半集中於定立的風景、建築與肖像，直到 1880 年代後，隨著乾版技術與輕便相機普及，攝影師開始能夠進入街道，捕捉移動中的人物與城市生活，相機如同印象派畫家的畫筆，得以捕捉日常光影。

現代城市與攝影術交會的街頭攝影

街頭攝影 (Street Photography) 這個長久以來重要的攝影類型，就此誕生。一種以公

共空間中的日常生活、人群、偶發事件與城市氛圍為核心，也是一種觀看世界的方法。其歷史發展與現代城市、媒體技術、新聞攝影與藝術觀念密切相關。

由街頭攝影師 Joel Meyerowitz、攝影學者及策展人 Colin Westerbeck 共同撰寫，人稱「街拍聖經」的經典讀本《旁觀者：街頭攝影的一段歷史》(Bystander: A History of Street Photography, 1994) 裡回溯街頭攝影的歷史與發展，當中收錄從 19 世紀末無名的街拍攝影師到 20 世紀的街頭攝影大師。

早期的街頭攝影：社會寫實與藝術寫意

相較於自然風景攝影，街頭攝影更聚焦於都市街景與公共空間中的日常樣貌。隨著歐美國家都市化發展逐漸成熟，人們開始生活在彼此緊密相連的樓房、石砌街道與繁忙交通之中，形成有別於過往鄉村社會的現代城市景觀與生活節奏。

丹麥裔美國攝影師—雅各布·里斯(Jacob Riis) 是早期重要人物。他以閃光燈拍攝紐約貧民窟，出版《How the Other Half Lives》(1890)，運用街頭報導攝影的力量幫助紐約市的街友，成為另類的社會改革者。

具有街頭攝影之父稱號的法國攝影師—尤金·阿傑(Eugène Atget) 從 1897 年開始，陸續創作「舊巴黎系列」(Old Paris Series)。當建築物被拆除和現代化改造時，他使用攝影嘗試記錄下工業革命前後巴黎本來的面貌。以這座城市長期拍攝街景、店面與空蕩城市，當中無人帶有神秘感的街景被後來超現實主義與現代攝影視為重要先驅。

前述的兩位大師分別展現出街頭攝影的兩種樣式：一是堅信寫實主義，將鏡頭面向城市公共空間裡的現實角落，讓社會問題得以被彰顯；另一種採取寫意與象徵手法，使街道成為一座時代劇場，也使街頭攝影提升為具有藝術層次。



20 世紀的眼睛：決定性的瞬間

街頭攝影真正普及，與 35mm 小型相機的出現密切相關。1925 年，德國公司 Leica Camera 推出輕便的徠卡相機，使攝影師能在街道上快速、隱蔽地拍攝。攝影不再需要大型腳架與長時間曝光，就能捕捉瞬間動作與偶然畫面。

被譽為「20 世紀的眼睛」的法國紀實攝影大師—亨利·卡蒂埃—布列松(Henri Cartier-Bresson)，曾提出著名「決定性瞬間(The Decisive Moment)」概念。他的美學強調在極短時間內捕捉構圖、情感與事件完美交會的一刻，認為攝影要把一切的感



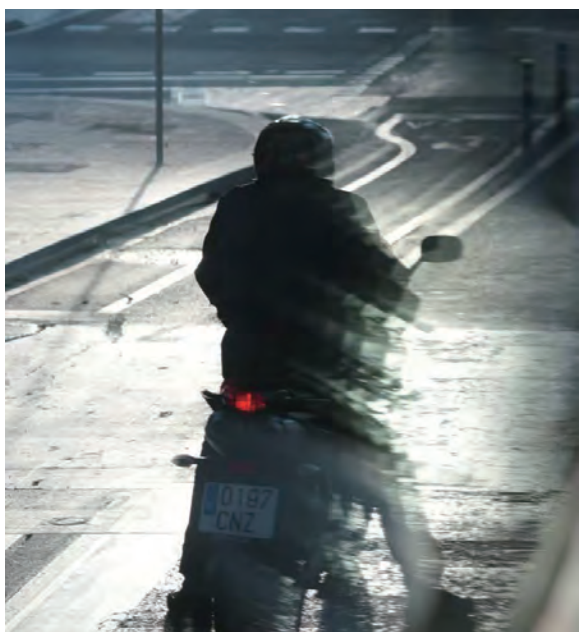
在歐美許多街頭攝影者，相較於自然風景外，更偏好聚焦於都市街景與公共空間的景象

官都集中在稍縱即逝的現實前，若能成功掌握這瞬間的畫面，就能為世界賦予意義留下永恆。

這樣的態度需集專業、專注力、心靈的鍛鍊、敏感度、以及幾何感於一身。如他所說的：「拍攝那一秒是充滿創造力的瞬間，你所建構和表達的是生活本身所賦予給你的，並且你必須憑直覺判斷何時按下快門。按下快門的那一瞬間，便是攝影師所創作的……就是那一瞬間！一旦錯過，它將不復存在。」

從法國巴黎到美國紐約的街頭攝影

1950 年代，法國興起「商業街頭攝影師（Photofilmeurs）」風潮，攝影師們穿梭在巴黎街頭，為市民與觀光客拍攝紀念照片。然而，他們長期被官方與傳統攝影業者視為非法且有礙市容，因而陷入行政禁令、法律訴訟與商業競爭之中。這場爭議不僅關乎職業合法性，也延伸至城市形象、肖像權、政治立場與街頭文化記憶等議題。最終，1951 年這項職業獲得法國行政法院承認合法性，也顯示街頭攝影不只是藝術史、大師美學風格的一部分，更是社會史與常民文化史的一部分。



錯過時機，美的瞬間將不復存在



捕捉瞬間就在構圖、光影的完美交會

第二次世界大戰後，街頭攝影在美國尤其興盛，紐約成為新的街頭攝影中心。不過在戰前的紐約就有一位對美國現代藝術有深遠影響的攝影藝術家——阿爾弗雷德·施蒂格利茨（Alfred Stieglitz）。他在 19 世紀末就將鏡頭轉向現代城市生活，尤其是紐約街景、街道、人群、交通與氣候狀態，作品呈現了工業化與都市化下的新世界感。早期受到「畫意攝影（Pictorialism）」影響，因此他的街頭攝影著重光影變化、朦朧氛圍與畫面情緒。

戰後西方藝術核心從法國巴黎轉移至美國

紐約，其中奠定街頭攝影的人文主義典範的《美國人》（1958），影響了整個世紀的攝影史。此系列來自紀實攝影師—羅伯·法蘭克（Robert Frank），他在1955至1966年間進行多次橫跨美國的公路旅行，以手持相機拍攝了八百卷底片的快照、最終挑出83張精選，交織出一幅與戰後美國樂觀繁榮的自我形象大相逕庭的寫真樣貌，以局外人的觀點銳利卻細微地解剖美國社會。他使用模糊、傾斜、粗粒子、高反差與不完整構圖，展現他對於美國夢的社會批評。

速寫亞洲的街頭攝影

隨著西方現代化工程引入亞洲，都市規劃與視覺現代性在20世紀初逐漸影響著日本以及臺灣的街頭攝影發展。日本與臺灣的街頭攝影史，某種程度上也是都市化、現代化與社會變遷的視覺史。相較於歐美街頭攝影多建立在現代都市文化與個人主體經驗之上，臺灣街頭攝影的發展則深深交織著殖民歷史、政權轉換、新聞紀實、庶民文化與快速都市化等背景。

二戰前後的臺灣街頭攝影除了紀實之外，



隨著時代進步，攝影無需龐大器材與人力，連手機也能捕捉瞬間的感動



日本與臺灣的街頭攝影史，某種程度上算是記錄城市化、社會變遷的視覺收藏

「臺灣攝影三劍客」(鄧南光、張才、李鳴鵬)將鏡頭對準庶民生活，表達真正的在地人文攝影

也有如「臺灣攝影三劍客」鄧南光、張才、李鳴鵬，帶有人文與藝術性的拍攝，他們將鏡頭對準庶民生活如市場、廟口、交通等，逐漸建立具有臺灣地方特色的人文攝影。

1960 至 70 年代，日本出現極具衝擊力的街頭攝影風格，甚至影響到全球的視覺文化。森山大道 (Daido Moriyama) 以高反差、模糊、粗粒子影像聞名，形成所謂「Are, Bure, Boke」(粗糙、晃動、失焦) 風格，他以攝影記錄東京新宿、地下文化與戰後日本的都市焦慮；中平卓馬 (Takuma Nakahira) 是日本戰後最重要的攝影家與攝影理論家之一，也是 1960 至 70 年代日本街頭攝影革命的核心人

物。他作品不只是「拍攝街頭」，更是在質疑攝影、語言、政治與現實之間的關係。它將鏡頭對準資本主義、廣告媒體、政治抗爭、身體焦慮彼此衝撞的東京街頭，如同街道戰場。

當時他們同組攝影團體與雜誌《Provoke》，主張攝影不只是再現現實，而是對社會與媒體的批判。這種風格看似碎片化的照片，其實是在對抗傳統攝影美學、理性秩序與資本主義媒體影像，這種風格與美學後來深深影響當代亞洲攝影與電影美學。團體核心主張是：「攝影不是再現世界，而是刺激思想的材料。」在當今視覺生產過剩的時代裡，其價值更顯得珍貴！

■ 日常入影像、故事慢綻放 ■

當代街拍記：轉向物件的路上觀察學

文 / 王振愷、圖 / 王振愷、Jacky、小立



街拍不只是留下影像，更是種都市研究、社會觀察的創作媒材

隨著當代「人手一機」已成為社會普遍現象，數位影像生產的過剩與氾濫，再加上肖像權與公共空間的法制逐漸嚴格，街頭攝影也遭遇到前所未有的危機。21 世紀後，手持攝影徹底改變街頭攝影，攝影史裡的典範無法複製，轉而朝向即時分享（Instagram 文化）、全球同質化，近年來更產生出偷拍倫理爭議、AI 與監視等社會問題。

當代街頭攝影已不只是「捕捉瞬間」，而更接近都市研究、視覺民族誌、社會觀察等範



疇，也有許多視覺藝術家、行為藝術家將街頭攝影視為一種創作方法與媒材。在許多藝術家的作品裡，可以看見景框內不再以人物或者景觀作為拍攝對象，更多開始轉向物件的攫取，這也使得街頭攝影與物件攝影 (Object Photography) 的界線開始產生模糊。

日本路上觀察學落地在臺灣

在兩種類型攝影交會處，日本在 1980 年代發展出獨有的「路上觀察學」。最初由日本藝術家赤瀨川原平 (Genpei Akasegawa) 、建築史家藤森照信 (Terunobu Fujimori) 與插畫家南伸坊等人共同發起，以同人社團方式進行社會行動。他們主張將觀察從美術館



老社區的歲月，是許多人喜歡的拍攝題材



創作不再以熟悉的畫面為主角，不起眼的物件也能是種影像攫取

與藝術空間帶回城市街頭，重新注意那些被忽略、無名、無用卻充滿生命痕跡的物件與場所，反映了 1960 至 80 年代日本高度都市化與消費社會形成後，人們對於標準化城市與秩序空間的反思。

其中，赤瀨川原平的藝術經驗是重要起點。他在 1960 年代受到反安保運動影響，逐漸認為藝術不應侷限於畫框與美術館，而應擴散至街道與日常生活。他與高松次郎、中西夏之組成前衛藝術團體「高赤中心 (HI-RED CENTER) 」，曾於東京街頭進行帶有諷刺意味的公共行動，例如模仿官方「都市清潔運動」的《首都圈清掃整理促進運動》，藉此批判東京奧運前政府對公共空間的整頓與規訓。

路上觀察學的重要思想來源是「考現學 (Modernology) 」。這是日本民俗學家今和次郎於 1923 年關東大地震後提出的方法，主張透過觀察街頭、臨時建築與庶民生活來理解社會變動。相較於研究古代遺物的考古學，考現學更關注當代生活中的物質文化與社會痕跡。赤瀨川原平承接此一方法，開始帶



生活中容易被忽略的風景，只要跳脫既定框架，也能展現其藝術性

領學生在東京街頭觀察牆上小廣告、電線桿、標誌與各種用途不明的物件，並認為日常物件在脫離原本功能後，反而展現出某種「超藝術性」。

其中赤瀨川原平提出的「湯馬森（Thomasson）」概念。這個名稱來自一位高價引進卻表現不佳的美國棒球選手，用以形容那些因都市改建而殘留下來、失去功能卻仍存在於街頭的建築構件，例如無法通往任何地方的無用樓梯、被封死的門窗或用途不明的突起物。他認為這些無用之物其實是都市歷史、資本流動、人類行為與空間變遷共同留下的痕跡，因此具有一種超越實用性的荒謬與詩意。路上觀察學的核心，正是在街頭發現這些被忽略的「殘留物」。

路上觀察學不只是個人趣味的散步學，而是一種對抗現代都市同質化與消費化的觀看方式。它透過細微觀察，重新發現城市中尚未被規訓與資本完全占領的空間，並將那些平凡、破碎、即將消失的日常痕跡保存下來。某種程度上，它既是一種都市文化研究，也是一種介於藝術、建築、攝影與民俗學之間的生活美學。

為紀念「路上觀察學會」成立 40 週年，今年在金澤 21 世紀美術館與東京松濤美術館將舉辦「路上、お邪魔ですか？」（路上，打擾



「路上觀察學」不僅是門學們，也讓許多人持續進行街頭攝影

了嗎？）紀念特展，持續討論此一學門對當代視覺文化的影響。路上觀察學近年也落地到臺灣，除了 2014 年行人出版社發行《路上觀察學入門》的翻譯本，在臉書社團上也有一個百萬成員的「路上觀察學院」，以及一群設計師組成「臺北路上觀察學會」，持續在臺灣公共空間進行有趣的街頭攝影。

街拍記—俯拾皆是的稍縱即逝

從 2024 年起，筆者延續著街頭攝影的創作脈絡與路上觀察學的方法，邀集多位當代藝術家展開「街拍計」的一系列策展計畫。從最早呼應「臺南 400」的歷史節點，試圖在城市逐漸均質化與觀光化的當下，捕捉那些稍縱即逝的日常痕跡與地方感，展開「街拍記—俯拾皆是的稍縱即逝」。

展覽集結六位藝術家，以不同街頭攝影描繪當代臺南。張卉欣將街拍與街邊撿拾物結合，呈現消費、生產與丟棄循環中的城市痕跡；桑杉學沿著鐵道拍攝施工中的都市景觀，在膠卷質感中交疊個人記憶與鄉愁；黃珮琪則關注城市邊界與荒地，在移動與行走中撿拾歷史碎片。另一方面，張程鈞以偷拍與偵探視角觀察都市生活，捕捉城市日常與單一化的居住景觀；彭一航透過徒步田野拍攝老店與櫥窗商品，使堆積的物件成為懷舊與地方文化

的象徵；張根耀則從「路上觀察學」出發，將街頭撿拾的現成物重新命名、拍攝與建檔，如同建立一套屬於城市的物件圖鑑。

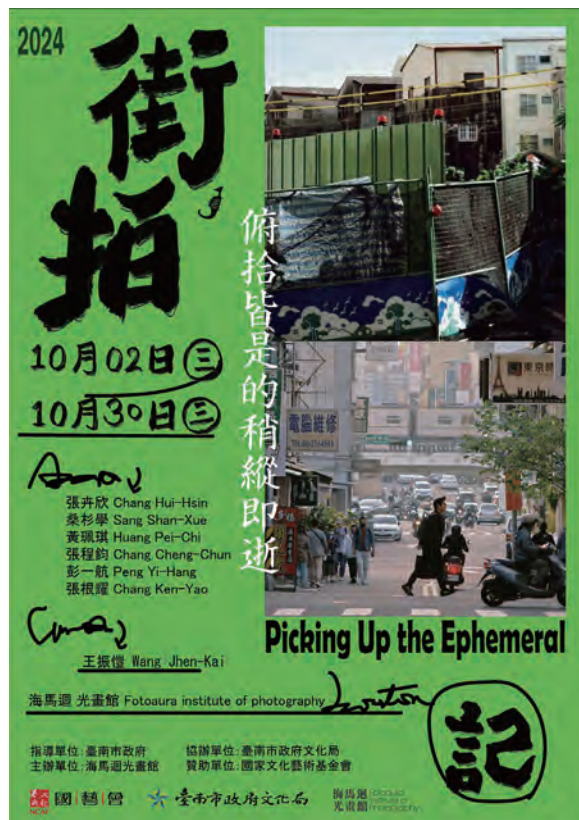
這些創作不只是街頭快拍，而是混合了紀實攝影、考現學、懷舊戀物與城市漫遊等觀看方法，透過壞物、廢棄物、招牌、商品與街角碎片，映照一座城市正在經歷的變化。藝術家們像是都市中的觀察者與拾荒者，在看似無目的的行走中，記錄被忽略的生活細節與空間情感。

街拍記 2025—消逝的 ____ 想像拓撲

在「街拍記 2025—消逝的 ____ 想像拓撲」以「府城 300」為歷史背景，指出從 1725 年臺灣府城城牆興築至今，臺南歷經清代、日治到當代都市更新，城市紋理與生活景觀不斷

改變。筆者以「拓撲學 (Topology)」作為概念方法，將城市理解為一種持續變形、拉伸與重組的空間關係，而非固定不變的地理座標。街頭攝影則成為觀看城市的重要媒介，不僅記錄物理空間，也召喚感性記憶、身體經驗與地方情感。

展覽中，多位藝術家透過不同創作回應「消逝」主題。古伊琳在孔廟前以水書《論語》，讓文字隨時間蒸發，象徵女性在歷史與儒家經典中的短暫痕跡；祐紘則聚焦重劃區景觀，思考尚未完成的都市空間是否也值得被保存與典藏。黃俊凱、黃姿婷與蔡采倫的《日 / 失



「街拍記—俯拾皆是的稍縱即逝」主視覺



藝術家桑杉學拍攝臺南鐵路



展覽集結六位藝術家，以不同攝影描繪臺南



常》則捕捉故障燈光的閃爍節奏，將其轉化為聲音裝置，使城市中的機械噪音成為另類的都市語言與反抗訊號。

此外，展覽也從家族記憶與私密經驗出發，重新連結個人與城市空間。陳昱清透過祖譜與荒地記憶，為未曾建成的土地公廟重新築起象徵性的小廟；楊佳馨則從童年往返雙親住所的經驗出發，以轉印影像拼貼「家」的流動

意象；鄧紹辰透過藍曬與舊影像疊合，將居住記憶與日常痕跡留存在布料與物件之中。

「街拍記」系列並非單純的城市紀錄，而是透過街拍、撿拾、行走與轉譯等方法，在快速變動的都市中尋找那些即將消失的空間感、身體感與集體記憶。展覽試圖在臺南持續更新的過程中，留下關於歷史、地方與生活經驗的另一種觀看方式。



黃俊凱 + 黃姿婷 + 蔡采倫，《日_失常 Day_Daze》



楊佳馨，《界行者 The Borderwalker》



透過鏡頭轉換，用影像找回糖文化的記憶

■ 街拍糖風光、記憶在飄香 ■

糖與影…用時光釀成的風景

文 / 王振愷、圖 / 編輯部

談及臺灣糖業與攝影的初次相遇，可追溯至日治時期。當時臺灣總督府與各大製糖會社曾主導拍攝大量糖廠內外的紀錄照片，內容詳實記錄甘蔗種植、壓榨機具、廠房建築乃至員工生活等樣貌，並多收錄於當時出版的寫真帖與明信片之中，作為現代化治理與產業宣傳的重要視覺工具。

這些珍貴影像如今多典藏於國家級文史機構，成為研究臺灣產業史的重要史料。例如《大日本製糖株式會社寫真帖》便詳盡保存了大日本製糖株式會社所發行的糖業寫真資料，內容涵蓋建築空間、廠區作業、作物採收、鐵路建設乃至輪船運輸等面向，構成一套完整的糖業現代化視覺敘事。

從糖業的影像檔案庫談起

若從糖業影像檔案庫的建構來看，近年隨著臺灣對文化資產保存意識的提升，以及文化創意與設計產業逐漸成熟，公私部門對於歷史的保存與再現，也逐漸從傳統文字紀錄轉向圖文並置的轉譯形式。再加上數位影像的普及與快速流通，從中央到民間皆興起一波雲端檔案庫建置熱潮。

目前若以「糖業歷史」作為關鍵字搜尋，除了文化部相關資料庫之外，也能在國立臺灣歷史博物館典藏網、國家發展委員會檔案管理局的國家檔案資訊網，以及國史館臺灣文獻館等系統中，找到大量糖業相關檔案。其中，中央研究院人文社會科學研究中心地理資訊科學研究專題中心更透過 GIS 疊合歷



虎尾糖廠的豐收



壯麗的懷舊五分車



糖廠剪影可從生活性、動態性的角度，藉由影像重拾文化演進的歷史畫面



史資料，建構出「台灣製糖工場百年文史地圖」；而由戴文鋒主持的「消失產業記憶——糖業資料數位化」計畫，也將相關成果整合至開放博物館平台之中。

產業紀錄與調研式攝影的視角

過往在討論糖廠攝影時，多半仍以影像檔案為核心，或從產業紀錄攝影 (Industrial Documentary Photography)、調研式攝影 (Research-based Photography)、地誌學攝影 (Topographic Photography) 等脈絡切入。例如臺南市政府文化局出版的《南瀛糖廠誌》與《南瀛糖擘：臺南地區糖業文化資產攝影集》，皆可視為此一類型的代表案例。研究者與攝影者多以大臺南九間糖廠為拍攝對象，進行廠區與周邊農場景觀的系統性記錄。

從拍攝內容來看，也大致呼應文化部文化

資產局於「臺灣糖業文化性資產調查及推廣交流計畫」中所提出的分類架構。第一級為與製糖工業系統直接相關之資產，涵蓋農業生產、加工、運輸、管理與研究等階段，包括廠房建築、設施設備、鐵道系統、車輛與機具維修設施等；第二級則為與製糖工業間接相關之場域，多為糖廠附屬的員工生活空間，如宿舍、車站、食堂、澡堂與學校等，同時也包含由糖業副產物延伸出的酒精工場、酵母工場與飼料工場等；第三級則涉及因製糖工業發展而形成的地方聚落與產業生活圈，例如郡役所、郵局、寺廟與茶室等空間設施。

具有動態感的糖廠街拍

如果跳脫歷史檔案或紀錄攝影的類型框架來觀看，台糖公司曾舉辦攝影比賽，透過甄選方式讓許多寶貴的糖廠影像，從生活感與動態性的角度，重新理解今日的糖業景觀。



老少咸宜、適合休閒的橋頭糖廠



懷念的抽甘蔗童趣畫面



台糖冰品讓大朋友、小朋友甜在心裡



星空下的糖廠煙囪

相較於過往偏向嚴肅、保存性的紀實風格，這些影像更讓人看見當代常民如何與糖廠這類具有文化資產與歷史建築性質的場域，重新建立新的日常關係。無論是在廠區內休閒散步、週末觀光、搭乘五分車，或到冰店吃冰，皆可視為台糖近年推動糖廠轉型所累積出的生活風景。

除了民眾的使用與參與方式之外，影像中同樣捕捉到勞動身影的持續存在，使人得以一窺廠房內「做工的人」如何仍維持著糖業相關業務的運作。他們不僅守著各部門與環節的日常工作，也經常在遊客參訪時，親切地擔任導覽角色，形成一種生產與觀光並存的有趣場景。

糖廠廠區彷彿一座持續運作中的動態劇場：工業建築如帶有時代感的大型雕塑，高聳煙囪與開工時竄升的白煙直入天際，厚重穩固的糖蜜槽靜靜矗立，五分車依然緩緩啟動載客前行。這並非停留於過去的歷史遺跡，而是一冊仍持續被書寫中的現場寫真。

街頭攝影與糖廠的關係

街頭攝影與糖廠之間，看似一者屬於都市街道，一者屬於工業生產空間，但兩者其實存在相當深刻的關聯。尤其在臺灣脈絡中，糖廠從來不只是單純的工廠，而是一種涵蓋街道、聚落、勞工、商店、鐵道與日常生活的「小型城市系統」，因此糖廠本身其實也是街頭攝影的重要場域。



鐵道軌跡是許多鐵道迷喜愛捕捉的影像



糖廠轉型為觀光場域，彷彿是座視覺影像的劇場

過往糖廠廠區往往形成一套完整的生活圈，人群移動、勞動景象、上下班時刻、甘蔗運輸乃至街邊店鋪等場景，都構成典型的街頭攝影元素。因此，早期糖廠影像不僅只是工業紀錄，同時也保存了庶民生活與地方街景的樣貌。

另一方面，糖廠與街頭攝影其實都共同指向一種「現代性經驗」。街頭攝影原本便是伴隨都市化進程而誕生的觀看方式，而糖廠則是臺灣近代化與工業化的重要象徵。從鐵道運輸、機械生產到工業聚落的形成，糖廠深刻改變了地方空間與生活節奏。若以街拍的角度重新觀看糖廠，所拍攝的便不只是建築或產業設施，而是一種關於現代性、勞動與地方生活的觀察方式，讓大家能夠透過影像留存的方式，延續糖文化的飄香。

■ 糖人留影像、作品齊飛揚 ■

找靈感，捕捉生活有趣畫面！

文、圖 / 糖級訶德

拜日新月異的攝影器材所賜，現在人人都能使用手機或是相機輕鬆記錄生活片刻。而街拍對我來說，不只是按下快門，更像是種捕捉生活有趣片段的遊戲。

記得大學曾選修攝影課程，比起研究光圈、快門或攝影技巧，我更著迷於街拍帶來的生活感。對我而言，街拍像是在日常中蒐集細碎卻溫暖的片段，特別在街頭散步時，常常捕捉到偶然的有趣畫面。

我喜歡在任何地方尋找靈感，唯有面對陌生人時，總擔心打擾對方造成困擾。因此，比起拍攝人物，我更喜歡捕捉那些容易被忽略的細節：有趣的招牌、街角的物件、公園裡逗趣的石雕或是路邊穿梭的狗、貓等這些平凡卻可愛的畫面。

讓我印象最深刻的街拍，是元旦和家人特地從臺北回到溪湖老家，參與 24 年一次的溪湖建醮活動。我第一次近距離感受建醮帶來的震撼與氛圍。走到哪裡，耳邊都是炮聲，熱鬧十足幾乎沒有停歇。

我和家人沿著醮壇一路逛過去，視線很難不被那些華麗又浮誇的供品吸引。廟埕裡盤踞著巨大的米龍，一圈圈香腸緊密纏繞出豬的輪廓，油亮的色澤在陽光下格外耀眼；用金莎巧克力點綴眼睛，鼻子則用紅棗裝飾，神聖之中又帶著幾分幽默感。每座供壇展現出濃濃的民間信仰，讓我不停按下快門，記錄這些充滿趣味的畫面。

雖然我的街拍作品還有很多進步空間，但自己知道開始就是進步的起點。透過街拍，讓我對周遭的環境有更敏銳的觀察，即使只是平凡無奇的一天，也會讓我留意生活中的瞬間，讓我的視野、感受變得格外有趣。



沿著醮壇走很難不被浮誇的供品吸引，（左圖：香腸纏繞的豬供品）、（右圖：用巧克力點睛的巨大米龍）

■ 糖人留影像、作品齊飛揚 ■

按下快門，觀察家鄉的庶民日常

文、圖 / 邦邦小子



捕捉家鄉廟會的熱鬧光景，讓思念化作影像，為土地文化留下時代印記

有些人旅行，是為了尋找新的風景；有些人拍照，則是重新觀察自己熟悉的日常。而對熱愛「街拍」的我而言，在老家的每條巷弄、每個鄰居的面孔、每場與陌生人擦肩而過的風景，都是我按下快門的動力。

對我來說，喜歡攝影是學生時代受長師的影響。那時我像許多人一樣，懷抱好奇心希望有朝一日也能拍出大作。當開始接觸相機後，我便深深被影像的魅力吸引。原來，一個瞬間可以被停格，畫面經過鏡頭可被收藏，而平凡生活中的細微片刻，因攝影而變得格外深刻。

而真正讓自己愛上街拍的原因，則與成長背景密不可分。因老家住在廟宇旁邊，自小便習慣熱鬧的鼓聲與鞭炮聲。節慶時的人潮、香火與鑼鼓，是我生活裡再熟悉不過的風景。對多數人而言，廟會是場熱鬧活動，但我的眼中，每個瞬間都是一幅幅充滿故事的畫面。如神轎穿越街道、遶境隊伍中的八家將們、還有鄰居孩童追著陣頭跑的笑聲，都是我難以言喻的情感。

於是，我常常帶著相機穿梭在廟會現場，記錄那些稍縱即逝的瞬間。老婆說拍廟會好像

很難，因為人擠人節奏太快，畫面實在難以掌握。但我說：「我被廟會吸引從不是熱鬧氣氛而已，畫面中背後的人情與信仰，才是讓我想按下快門的瞬間」。那些繚繞的香火、布滿神韻的面孔，以及人與人的互動，構築出一種屬於家鄉土地的溫度。

因此，透過廟會上市井小民的樣貌，我反而看見家鄉另一種真實的模樣。沒有刻意擺拍、沒有濾鏡修飾的瞬間，反而最能映照我心中特別喜愛的畫面。街拍不只是按下快門，更像是我與城市相處的方法，我用影像理解人、用鏡

頭捕捉被忽略的熱情，也用鏡頭閱讀家鄉的樣子。我喜歡街拍，歡迎大家加入這個行列，用自己獨特的眼光，記錄自己成長的日常。



家住廟宇旁，人潮、震耳欲聾的炮聲與陣頭，是筆者自幼再熟悉不過的生活風景



喜歡廟會不只是熱愛祭典氛圍，更被畫面中流露的人情、虔誠信仰與凝聚力所吸引



■糖人留影像、作品齊飛揚■

用手作旅遊書，珍藏街拍的影像

文、圖 / 一方



把影像作成「旅遊書」，保留屬於我的旅行時光

未當家庭主婦前，我是從事貿易的小資女，常常往返臺灣、日本、大陸出差。每次在機場與陌生城市間移動，工作雖忙也因為現在手機拍照便利，讓我有機會留下不同地方的風景，喜歡上街拍的靈活與自由度。

最初，只是想記錄旅途所聞與男友分享。可能是巷口的小店、一盞黃昏的路燈，或某個瞬間的街角光影。後來我才發現，攝影是種陪伴旅行的好方法，每當按下快門後，滑動手機都是美麗的畫面。

有朋友問我最喜歡的城市是哪裡，我想，答案一直都是「京都」。比起東京的繁華我更偏愛京都的節奏，每次走進京都總有慢下來的感覺。古色古香的木造建築、蜿蜒的小巷與寺院，都讓人忍不住放慢腳步，尤其又有藝伎、櫻花、楓紅甚至冬雪的畫面，都似電影場景般的夢幻光影。

喜歡的顏色，還是京都的神祕色彩

很多人覺得京都是種低調簡約的美，但在我

眼裡，它充滿濃烈華麗又有種神秘般的色彩。鮮豔的朱紅鳥居、和服上細緻繁複的花紋、夜晚幽暗的燈籠光影，還有櫥窗裡繽紛的和菓子，像似一幅幅流動的畫面，讓人手機拍不停。雖然自己沒有隨身帶專業相機，但手機拍照一樣也很好看。

街拍用手機也很棒、很可以

手機輕攜帶更方便，對於只能於出差時間留些時間與城市相處，手機的優越功能，已可以



京都充滿華麗又神祕的色彩



在巷弄裡最能看見城市真實的樣子

滿足我捕捉畫面，讓我自在地進行「街拍」，而陌生路人也不會因為你拿起專業相機而產生防備心，反而更讓我捕捉住自然又生動的畫面。

在京都時，我不特別執著去熱門景點，反而喜歡在巷弄裡閒晃，記錄這座城市最真實的樣子。騎著單車穿過的學生、坐在咖啡館閱讀的上班族，主婦提著購物袋匆匆走過的光影，都很吸引人。

結束旅程最期待的，是整理照片！

我喜歡把拍下來照片洗出來，或是列印出來，搭配車票、咖啡店名片、寺院門票，再用手寫文字做成旅遊筆記本。這可不是單純相簿，更像替自己保留的旅行時光，每當翻閱時總能憶起往事，想想京都吹來的風，或是某個午後陽光的样子。雖然現在我已沒有上班，成為家庭主婦，但偶爾翻開那些手作筆記，看著曾經的畫面，記憶慢慢湧上美好。



手機輕巧，更易捕捉生動畫面



從日常中取景看見庶民生活



街頭光影也可構成生動的畫面

■ 糖人留影像、作品齊飛揚 ■

Drift Japan： 用觀察的角度，詮釋我眼裡的社會

文、圖 / 畜殖溫昇豪



筆者喜歡微小卻真實的風景，被遺忘的酒罐、人潮甚至街角光影，都值得細細收藏

我曾在日本生活過一段時間。那並非旅行，也談不上定居，更像是一種短暫而安靜的潛伏，逃離在異地的日常之中，也觀察自己如何被環境重新校準。那段時間，我習慣穿梭於市場、巷弄與城市邊緣，用手機跟相機隨手記錄，把那些稍縱即逝的片刻，收納成時間的斷點。

攝影是種世界的圖像、也是詮釋

從來，我一直偏好影像語言，或許來自日本攝影大師—「荒木經惟」的直白、「森山大道」的顆粒感與街頭氣息所影響，也可能受到「川內倫子」那種內斂凝視，以及「石川直樹」在移動與探索間的孤獨節奏感。所以，對我而言攝影是種說明世界的一種表象，更是逼近生活本質的詮釋。

表面上我看起來是個性格溫和的人，但其實內心較為急躁，也不擅長與人維持過熱的人際關係。但相反地，對陌生環境的人、事、物與細節，卻充滿一種近乎偏執的敏感度。我總被許多被忽略的畫面吸引，例如牆角遺落的啤酒罐、便利商店收銀員手臂上停留的光線、夜裡街道殘留的潮濕空氣感。這些看似與生活無關的風景，往往卻讓我想按下快門。

街拍是種對生活的致敬，由它來說故事

這些影像並非炫技，也不是為了證明什麼技巧，而更像我觀察日常經驗的心理記錄。許多畫面，你或許曾看過，只是生活節奏太



拍照時充滿想像，讓人想探索城市



快，讓人們忘了停下來好好凝視，於是「街拍」就是我對生活的一種致敬，讓我藉由影像來表達。

記得有次我走進日本傳統市場，喧囂卻有秩序，攤販的吆喝與人流的移動形成一種細緻的節奏。與臺灣市場相比，那是種截然不同的城市呼吸。然而這樣的景象，也早已在疫情與都市變遷後，逐漸退回記憶的層層深處。回想自己的人生，總習慣選擇較少人走的路，伴隨孤獨時沿途發現另一種無法複製的風景。也許某天，你會與我站在同一個位置，面對同

樣街景，舉起相機一同捕捉瞬間，我想同個片刻卻產出不同的影像，這正是街拍的魅力，沒有對錯只有感動。

我常常喜歡在午夜時刻獨站在高處，當城市喧囂逐漸退去，只剩夜色與建物的低語，我喜歡那種安靜得近乎不真實的感受，讓我的思緒異常清晰，想要一張張將它記錄下來。如果拍照是種儀式感，我願意將它視為生活的殘留記憶，持續在時間流動裡來觀看這個世界，讓自己感動好久好久...。



可愛的街頭幼童



平凡的畫面也能充滿趣味



日本市場雖然喧囂卻展現出秩序感，攤販吆喝聲與人流，共同譜寫最真實的生活景致



■ 糖人留影像、作品齊飛揚 ■

少了色彩，影像情緒更鮮明 故事容易被看見

文、圖 / 默色



「有人喜歡彩色照片的鮮明，而我始終偏愛黑白影像的沉靜。」

我對攝影的迷戀，起源於學生時期。那時候，特別喜歡翻閱戰地記者拍攝的影像作品。那些沒有華麗色彩的黑白照片，卻往往比任何畫面更令人震撼。戰火下的街道、角落裡疲憊的人們、動盪時代中的沉默神情，透過黑白光影，反而展現出一種安靜卻深刻的力量。

年輕時，加入了攝影社。那段時間最期待的事情，就是與同學一起待在暗房裡洗照片。在底片年代，攝影是件需要耐心的事。拍完照片後無法立刻看見成果，等待沖洗與顯影的過程，像是一場與時間對話的儀式。尤其將相紙放進藥水看著畫面浮現，從無到有的驚喜，直到現在依舊記憶深刻。

取景用黑白影像感受生活

後來，我開始喜歡帶著相機到處旅行。當人



黑白影像捨去色彩的喧囂，在明暗間流露出安靜卻深刻的力量，也讓影像耐人尋味



少了色彩更需透過光線層次、人物情緒來捕捉畫面，讓人學會專注、觀察力

物與街景出現在觀景窗裡，我總會下意識地想像：「如果世界沒有色彩，會是什麼模樣？」即使眼前是繽紛熱鬧的城市，我依然習慣抽離色彩，用黑白去重新構圖。對我來說黑白畫面其實更有挑戰性，少了色彩輔助，更需要透過光線、層次與人物情緒來說故事，也讓人學會更加專注地觀察生活。

捕捉黑白視覺，用手機也行

如今，隨著數位工具與手機普及，底片與暗房逐漸成為時代記憶，過去花費不少心力添購的器材，也靜靜擺放在角落。但即便如此，我仍保留著對黑白影像的偏愛。現在手機功能相當成熟，透過濾鏡模擬出黑白、雙色調的復古質感，讓影像依然保有帶著歲月氣息的美感。有時，我驚嘆科技的進步，讓過去暗房裡追尋

的氛圍，現在由指尖即可再次重現。

旅途中，影像替時間留下回憶

直到現在，我依舊喜歡旅行與街拍。只是，手裡不再是沉重的相機，而是一支隨手可拍的手機。我喜歡觀察城市的日常。專注工作的職人、老街穿梭的人群、公車站的學生，都成了我鏡頭裡的一部分。尤其是日本街頭，總讓我百拍不膩。然而這些年重新走訪曾經熟悉的城市時，心裡卻難免感慨。記憶中的老店因都更而消失，街景重新整建，曾經熟悉的小巷也變得陌生。時間總是不聲不響地改變城市樣貌。

但我也慶幸，當年用街拍留下記錄。當再次翻開照片時，那些早已消失的風景，彷彿又回到眼前。曾經走過的街道、停留的城市及當時的自己，在影像裡被輕輕喚醒。



曾熟悉的街景因時光改變，可藉由街拍留下的影像，讓消失的時光再次浮現

■ 糖人留影像、作品齊飛揚 ■

走入老社區，用影像與它告別

文、圖 / 大立老師

我是一名眷村子弟。小時候社區裡家家戶戶的門總是半掩著，孩子在巷弄奔跑，大人在巷口聊天，那時的人情味不需刻意經營，自然而然流淌在生活裡。

年輕時，走訪許多城市。每個地方都有不同樣貌，然而走得越遠，心卻懷念那份眷村的人情味，那種「彼此認識、關照」的生活感，在



快速變遷的都市越來越少見。也因如此，我喜歡街拍，總想透過鏡頭走進老社區，尋找曾經熟悉的溫度。

我最喜歡臺南的「永樂市場」。那裡有大宅院生活的親切感。走進市場熱氣從攤位間升起，熟客與老闆寒暄問候，騎樓下攤位忙進忙出，市場的角落都讓我想起小時候，那種消失的老時光。

我喜歡帶著手機邊走邊拍。走進巷弄、磨石子地板、斑駁的鐵門，都讓我忍不住按下快門。只是，偶爾有些感慨，有些老店悄悄歇業了，有種人去樓空的落寞感。有時我想眼前這片風景，下次再來可能就改變了，於是按下快門，恰似種告別的方式。

我大多用手機拍照，能快速捕捉風景分享到社群。偶爾會有網友留言：「原來以前的社區這麼有味道。」也有人透過照片，重新寫下對家鄉的思念。街拍不只是我個人的影像收藏，能引起共鳴也可替府城留下回憶。或許，我們無法阻止時代改變，但至少還能透過鏡頭，把那些曾經的歲月留下，讓影像替時間作證，讓美好永遠被記得。



永樂市場有大宅院般的親切感，攤位、騎樓與穿梭其間的住家，每個角落都很有故事性

■ 糖人留影像、作品齊飛揚 ■

用雙眼定格瞬間，讓畫面永存！

文、圖 / Yun



學習攝影前先培養「攝影眼」，在生活中保持觀察力、敏銳度，才能發現平凡事物中的美感

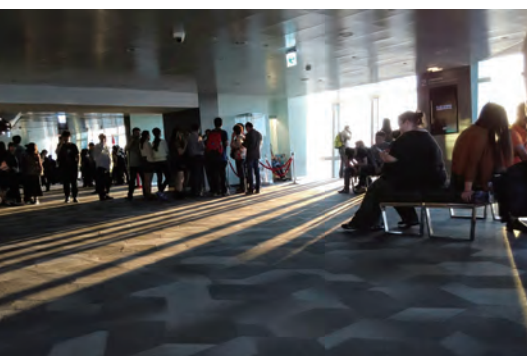
因學生時期就讀設計科系，攝影是必修課，當年的授課老師曾說，要學會攝影，首先要擁有「攝影眼」，意即在平凡的日常生活中，擁有發現美感、故事與視覺趣味的敏銳觀察力。雖然現在畢業已久，但在日常生活中，只要發現有趣的角落一隅，我仍會習慣隨手一拍，畢竟美好的光影轉瞬即逝。有光始有影，那些被拉長的影子，都是時間在歲月裡走過的痕跡。攝影之所以迷人，正是因為它捕捉了光線最誠實的定格瞬間，讓片刻成為永恆。

在一天時間裡，我偏好於午後至傍晚來臨前拍攝，這時候的太陽放低了姿態，光影線條被拉得細長，也比晌午的陽光更加柔和。漫步在街頭，觀察生活中被光線切割出的幾何線條，

不用仰賴任何後製，純粹由自然光營造出明暗交界的對比，就像是太陽在一天即將沉沒前，餽贈大地的溫柔私語。這段轉瞬即逝的魔幻時光，也被攝影師稱為「黃金時刻」。

在不加任何後製的鏡頭下，當光影走進人群與日常，拍攝的畫面就有了溫度。光影的反差會抽離多餘的視覺干擾，讓周遭的喧囂自然沉澱，這種極致的純粹反而讓人心靈沉靜。這時候，不需要計算過多複雜的攝影設定，只要光線與角度對了，日常美景就會自然浮現。

我喜歡街拍，時時保持對生活的好奇心，在看似無趣的日常角落裡，都能用雙眼定格那些瞬間，讓畫面永存。



光線隨著時間變化，時而被拉長、切割，在牆面勾勒出幾何線條，營造明暗交錯的層次感

■ 糖人留影像、作品齊飛揚 ■

影像似把鑰匙，開啟攝影同好的心

文、圖 / Sofia

近年來，我喜歡把街拍作品分享到社群媒體上。最初只單純想記錄旅行中的所見所聞，沒想到竟意外認識熱愛攝影的朋友。在社群裡有人喜歡拍城市、建築，有些人則專注於人物，而我卻始終鍾情老舊的事物與意象，例如老街、古鎮都是我激發靈感的地方，讓我可邊旅行邊滿足對影像的追求。

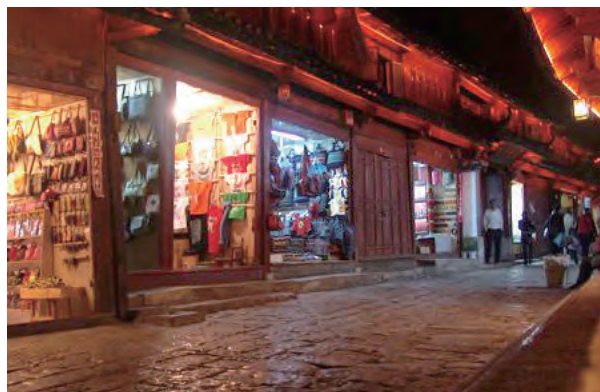
每當分享照片時，許多同好會來留言，也彼此分享對攝影的心得。我覺得攝影作品不單只是影像，它更像一把鑰匙，讓大家打開彼此的心。透過這些同好，我也能透過交流學到好技巧，尤其自己攝影的資歷很短淺，許多前輩也不吝分享經驗，讓我對技巧有些許的提升。

旅行時我特別喜歡來古鎮。不論是歐洲、中國、越南、日本等，只要有古老的氛圍都是我取材之地。比起繁華都市，我喜歡中國許多被

時光雕琢的老鎮，它最讓我感到著迷，古鎮魅力在於時光的停滯，古老事物永遠帶給我用不盡的靈感與感動。

古鎮的老宅有破舊的雕花木窗、泛黃磨損的石階，院子裡晾曬食糧、衣物都承載出歲月的故事。然而許多老鎮其實只留下許多長者，大多年輕人都走向大都會生活，每次看到這種場景不免讓我感傷。有時拍完照老人們會大方與我聊天，談天的方式其實很有溫度，讓我憶起早期的臺灣農村社會，那種被遺忘又單純的人情味，實在非常可貴。

每隔一段時間，我喜歡背起行囊尋找古城，它讓我有動力再次拿起相機，不管景點是否知名都不是重點，我只想找人煙稀少的老鎮，觀察那些與時光一同凋零的事物，才能催促我按下快門，好好保留它的故事。



透過社群分享作品，不只是收藏旅行中的風景，也讓影像成為交流的媒介，認識更多攝影同好

台糖挺嘉大棒球隊 助新秀揮出夢想全壘打！

文、圖 / 秘書處



台糖攜手嘉義大學，推動「運動人才培育計畫」，協助選手揮出夢想

棒球被譽為臺灣的「國球」，在凝聚全民情感、傳承文化及青年培育方面均扮演重要角色。然而，國內基層球隊在訓練資源、營養補給，以及參賽經費等方面仍有待補強；有鑑於此，台糖公司秉持「取之於社會、用之於社會」之精神，主動投入資源，支持嘉大棒球隊訓練及競技發展，協助選手長期穩定訓練，揮出夢想全壘打。

台糖自去(114)年起攜手嘉義大學，推動為期兩年的「運動人才培育計畫」，投入近400萬元，經費主要用於比賽器材、改善訓練環境，並支援集訓及跨校交流等；另贊助台糖物資，支持球員營養補給，確保選手在良好條件下專注技術與體能養成，使整體表現更趨穩定。

台糖另於今(115)年5月11日假嘉義蒜頭糖廠舉辦支持棒運贊助儀式，儀式由台糖董事長吳明昌主持，並邀請嘉大校長林翰謙、棒球隊總教練鍾宇政、球員們等共襄盛舉。儀

式中吳董事長致贈台糖黑瑪卡螻蛄精、礦泉水等物資，象徵為球隊注入滿滿的活力補給；林校長則回贈棒球及手套，感謝台糖對基層棒球的大力支持，雙方交流互動熱絡。活動當天還安排球員們搭乘蒜頭糖鐵五分車，讓選手在訓練之餘體驗糖業歷史與在地風景，為本次合作增添人文溫度。



台糖董事長吳明昌(左)致贈黑瑪卡螻蛄精、礦泉水等為球隊加油(右為嘉大校長林翰謙)

紀錄臺灣人的好 花糖「鏟子超人館」感恩開館

文、圖 / 秘書處



展館透過照片、影像及文物，呈現災後志工投入復原的點滴故事

為感念馬太鞍溪堰塞湖災害期間，各界投入災後復原工作的無私付出，台糖攜手國際扶輪社於花蓮觀光糖廠打造「鏟子超人館」，並於今(2026)年6月6日舉行點燈啟用儀式。透過展館保存重建記憶，並向所有參與救援與復原的志工及民間力量致敬，人間最高境界的善與美非他們莫屬。

台糖花蓮觀光糖廠長期推動歷史空間活化再生，結合糖業文化、地方故事與觀光發展，「鏟子超人館」的成立，不僅為園區增添文化亮點，也讓民眾透過展覽看見災後互助精神與臺灣後山的韌性。

該展館以災後重建歷程為主軸，透過照片、影像及實體文物，呈現各地志工投入復原

工作的點滴故事。展出內容包括鏟子超人照片，以及鏟子、雨鞋、水桶、獨輪車等救災物件，並結合馬太鞍溪立體模型投影與《大水來了》影片，重現災區現場。同時設置鏟子互動體驗區，參觀者可透過舉起不同重量的鏟子啟動燈光，光點隨之環繞上升，象徵善念與互助精神持續傳遞。

「鏟子超人館」的每件展品皆見證重建過程中的守望相助精神，也象徵修復家園的共同記憶。台糖期盼曾參與復原工作的「鏟子超人」們能再訪光復，重溫當時齊心投入的歷程；也誠摯邀請民眾於端午連假及暑假期間走訪花蓮觀光糖廠，品嚐台糖冰品、漫遊百年糖廠風貌，並參觀「鏟子超人館」及花糖文物館，感受花東土地的人情溫度與生命力。

本超人館設於花蓮觀光糖廠文物館(3號倉庫)內，由國際扶輪社募資建置，台糖花東區處提供場域支持。今日啟用典禮由台糖副總經理曾見占、扶輪社總監張煥章及多位貴賓共同點燈揭幕，搭配戰鼓、排笛及合唱演出，以音樂傳遞祝福，象徵重建精神延續。



台糖副總經理曾見占於活動上致詞

從實驗室到購物車——揭秘台糖益生菌

文、圖 / 生技事業部

在競爭激烈的保健食品市場中，消費者面對琳瑯滿目的益生菌產品，往往難以判斷品質與功效的差異。然而，具備國營企業背景的台糖，憑藉其長年累積的研發能量與製程技術，在市場中建立了穩定且具信賴度的品牌形象。本文將帶領大家深入了解，台糖生技事業部如何將實驗室中的微生物菌種，轉化為兼具科學實證與市場價值的益生菌產品，並在健康產業中開創一條屬於自己的發展路徑。

從製糖產業到生物科技的策略轉型

提到台糖，多數人首先聯想到的是製糖產業。然而，隨著全球產業結構轉變與健康意識抬頭，台糖早在民國 90 年間即啟動組織轉型，將企業架構重整為以事業部為主的專責單位，其中「生技事業部」的成立，象徵台糖正式跨足高附加價值的生物科技領域。

此一轉型並非憑空起步，而是建立在長期累積的醱酵技術基礎之上。製糖過程本身即與微生物醱酵息息相關，早年台糖將製糖副產物糖蜜進行酒精醱酵，生產酵母粉則製成健素糖，是早年家喻戶曉的營養保健食品，隨著時代的演進，台糖將這項既有優勢延伸至功能性微生物的開發，逐步建立起菌種分離、篩選、培養與應用的一體化技術平台。透過系統性的菌株資料庫建置與功能驗證流程，生技事業部得以精準挑選具潛力的益生菌株，並進一步開發成具商品化條件的保健產品。

在研發流程上，生技事業部強調從菌株來



微生物檢驗

源、安全性評估，到功能性驗證與製程穩定化，皆需經過嚴謹的科學程序。這種由基礎研究出發、逐步導入商業應用的模式，不僅提升產品品質，也強化消費者對品牌的信任基礎。

從菌株選擇到配方設計的科學邏輯

益生菌產品的價值，關鍵在於「活菌是否能有效抵達腸道並發揮作用」。我們在產品設計上，聚焦於三大核心技術：耐受性、生態共生性與活性維持。

首先，在菌株選擇方面，採用如嗜酸乳酸菌、芽孢乳酸菌以及鼠李糖乳桿菌等具功能性的菌種。這些菌株具備耐酸、耐膽鹽的特性，能通過胃酸與消化液的環境後仍維持活性，順利抵達腸道定殖。特別是芽孢型乳酸

菌，對常溫環境具耐受性，使其在儲存與運輸過程中亦能保持穩定。

其次，在配方設計上，導入「益生菌 + 益生質」共生概念 (Synbiotics)。其第二代產品結合台糖獨家研發的果寡糖 (FOS)，作為益生菌的營養來源，促進其在腸道內增殖。這種設計不僅提升菌數存活率，也能更有效地調整腸道菌叢生態，達到長期保健的效果。此外，因應現代消費者對「潔淨標示 (Clean Label)」的重視，我們在產品中刻意降低不必要的食品添加物使用，並減少人工香料、色素與防腐劑的添加，讓產品回歸單純、透明的健康訴求。

產品對應多元族群的功能導向設計

在產品策略上，我們並未採取單一產品打天下，而是依據不同消費族群與健康需求，發展多元化的益生菌產品線，強化市場滲透力。

1. 台糖寡醣乳酸菌

此產品為台糖益生菌系列中的代表性商品，結合益生質果寡糖與活性乳酸菌，形成「雙效合一」的配方設計。其主要訴求在於調整腸道菌叢、促進消化道機能與改善體質。該產品已取得國家健康食品認證標章 (衛署健食字第 A00172 號)，並經動物實驗證實有助於提升腸內益生菌數量，具備明確的科學依據。

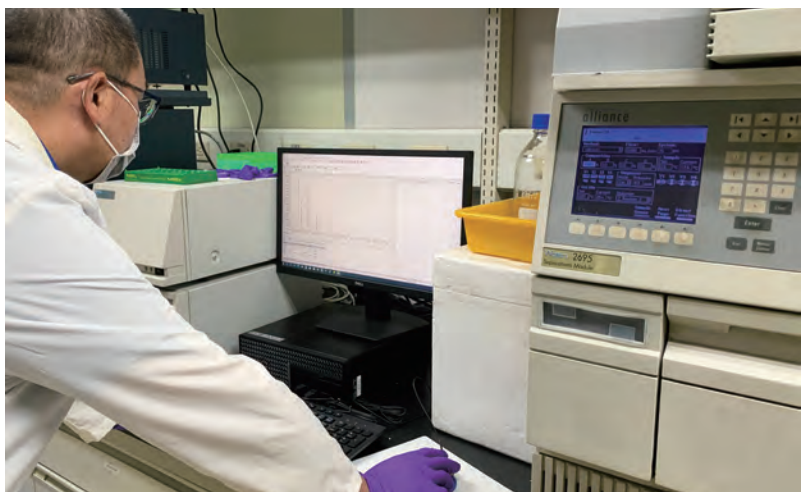
在產品形式上，採用粉包設計，不僅攜帶方便，也無需冷藏保存，提高消費者使用方便性。同時產品中含有鈣質，有助於維持骨骼與牙齒健康，進一步提升其日常保健價值。

2. 台糖乳酸菌膠囊

針對偏好精準劑量與便利攝取的族群，推出膠囊型產品。其配方同樣採用耐受性高的功能性益生菌，並以植物性膠囊包覆，滿足蔬食者需求。膠囊劑型亦有助於減少外界環境



產品分析檢驗



對菌體活性的影響，提高產品穩定性。

3. 台糖衛舒寧

此產品則進一步結合益生菌與消化酵素，形成複合型保健配方。除了嗜酸乳酸菌與鼠李糖乳桿菌外，另添加五種消化酵素，有助於食物分解與營養吸收。值得注意的是，其所採用之特定菌株經人體試驗證實，對降低壞菌感染具有潛在助益，顯示產品已從基礎保健進一步延伸至特定功能應用。

品質與信任：國營品牌的長期價值

在保健食品產業中，「信任」往往是消費決策的關鍵因素。台糖作為擁有超過八十年歷史的國營企業，其品牌本身即代表一定程度的品質保證。然而，在現代市場環境下，僅有品牌歷史已不足以支撐競爭力，仍需回歸產品本質。

台糖在益生菌產品的開發過程中，特別重視安全性評估與品質控管，從原料來源、菌株鑑定、製程控制到最終產品檢驗，皆採取最高標準管理。這種「從實驗室到購物車」的商品化全流程控管，使其產品在市場中具備穩定且一致的品質表現。同時，透過減少食品添加物、強化科學驗證與取得健康食品認證，逐步建立起兼具傳統信譽與現代科學的品牌定位，使其在競爭激烈的保健市場中占有一席之地。

從傳統到創新的永續發展

從製糖產業起家，到跨足生物科技領域，台糖的轉型歷程可視為臺灣產業不斷求新的縮影。在益生菌產品的開發上，不僅展現了技術整合能力，也體現出對消費者健康需求的深刻理解。未來，隨著腸道健康與微生物研究持續進展，益生菌市場仍具高度成長潛力，若能持續深化菌株研究、強化臨床實證，並結合精準營養與個人化健康趨勢，將有機會在國內外市場中進一步擴大影響力。

對消費者而言，選擇益生菌產品不僅是日常保健的投資，更是一種對健康生活方式的長期輔助。而台糖，正以穩健且扎實的步伐，成為走在健康道路上可靠且受信賴的夥伴。



產品留樣管理

柳營尖山埤生態觀察筆記

文 / 蕭融桓、圖 / 臺南大學生態暨環境資源學系

計畫名稱：柳營濕地・生態深耕

活動名稱：尖山埤春季生態調查

活動地點：尖山埤渡假村

活動日期：114/03/29~03/30、114/05/03~05/04

調查團隊校系：國立臺南大學生態暨環境資源學系

調查人員：范智凱、蔡立宸、謝承哲、鍾心慈、蘇珲璿

高教深耕計畫旗下子計畫「柳營濕地・生態深耕計畫」結合環境教育與生態旅遊，致力打造具教育價值與永續影響力的實踐平台，並與尖山埤水庫環境學習中心密切合作，共同推動在地生態保育與教育發展。本文將依據團隊於2025年3月所進行之調查成果加以介紹。讀者若近期有機會走訪尖山埤渡假村，不妨稍加留意，或許能有幸發現這些棲息、隱身於淺山環境中的特色物種。

小心留步—小雨蛙大爆發

走進尖山埤水庫的光臘樹林帶，一片厚厚的枯枝落葉層下竟藏有驚喜。就在這片貌不起眼的林地中，我們於夜間發現了數百隻活躍的小雨蛙（*Microhyla fissipes*）！這樣驚人的數量，似乎與腳下那鬆軟又濕潤的落葉堆積脫不了關係。

春季雖然園區環境整體偏乾，但該區域擁有最厚實的枯枝落葉層，能有效保留濕氣，成為小雨蛙理想的庇護環境。過去研究指出，這樣的落葉層不僅為兩棲類提供藏身之所（Lieberman, 1986），也因其優異的保濕特性，有助於牠們維持體表濕潤、順利活動。更妙的是，這些落葉層還是眾多節肢動物的天堂（Lieberman & Dock, 1982），讓小雨蛙可以大快朵頤一番。因此，我們推測，這片落



小雨蛙

葉厚、濕氣足、食物豐富的环境，就是吸引小雨蛙大量聚集的關鍵。也再次提醒我們，森林中這些看似普通的落葉，其實正是維繫生物多樣性的重要功臣。

國慶鳥現蹤—灰面鵟鷹

在尖山埤水庫的藍天之下，一道優雅的身影劃過雲層——是牠，灰面鵟鷹來了！這位來自西伯利亞和東北亞的過境旅客，每年十月都準時現身臺灣，因此也有「國慶鳥」之稱。灰面鵟鷹（*Butastur indicus*），屬於鷹科（*Accipitridae*）鵟鷹屬（*Butastur*），習慣在低海拔山林和溪谷邊緣活動。春秋兩季，牠們會展開驚人的長途旅行，南來北返都會「順路」停留臺灣，成為賞鳥人眼中最值得期待的過境鳥之一。

灰面鵟鷹的出現不僅為這片濕地增添驚喜，也見證了這裡日益豐富的生態樣貌。或許，下次你抬頭望天，說不定也會幸運地捕捉到牠在空中翱翔的英姿。



灰面鵟鷹

森林隱者—黃嘴角鴞與領角鴞

當白晝悄然退場、林間萬籟俱寂時，一對敏銳的雙眼悄然啟動——是黃嘴角鴞（*Otus spilocephalus*）與領角鴞（*Otus lettia*）！牠們是尖山埤水庫夜間森林中的隱士，也是令人驚喜的調查亮點。

這兩種鴞科（*Strigidae*）角鴞屬（*Otus*）成員皆為臺灣的珍貴稀有保育類野生動物，屬留鳥。黃嘴角鴞體型略小，擁有黃色的虹膜與嘴喙，背部羽色較深褐，叫聲清晰且規律地「呼～呼～」響起；而領角鴞則體型較大，嘴喙呈鉛灰色，眼睛為暗紅色，顏盤灰濃，羽色整體較深沉，叫聲如同低語一聲「勿！」，在靜謐夜林中格外明顯。

黃嘴角鴞與領角鴞的現蹤，代表這片林地仍保有健康的生態網絡，足以支持頂級掠食者的棲息與繁殖，無疑是尖山埤渡假村生物多樣性的重要指標之一。



大赤鼯鼠

我不會飛—大赤鼯鼠

夜幕低垂後的尖山埤森林，樹冠層之間偶爾會出現一道迅速滑過的赤褐色身影，那正是臺灣特有種的大赤鼯鼠（*Petaurista grandis*）。牠是臺灣三種飛鼠中體型最大、也最常見的一種，亮眼的外型常成為夜間調查與生態導覽中最受矚目的焦點。

有趣的是，儘管被稱為「飛鼠」，牠們其實並不會真正飛行，而是仰賴皮膜在林間進行滑翔，而且只能由高處向低處滑行。因此，大赤鼯鼠在森林中的移動方式，往往是先攀上較高的樹幹，再滑翔至鄰近樹木，藉由反覆攀爬與滑翔，在樹冠層間靈活穿梭。

根據本次調查結果，尖山埤渡假村內的大赤鼯鼠族群狀況相當穩定，不僅出現頻繁，也觀察到其繁殖與育幼行為，甚至在會館周邊亦能發現牠們的活動蹤跡。這顯示園區內具備連續的樹冠結構與良好的棲地品質，足以支持大型夜行性哺乳動物的長期棲息。



白鼻心

城市探險家—白鼻心

在夜色籠罩的淺山林緣中，除了貓頭鷹與飛鼠之外，白鼻心（*Paguma larvata larvata*）也正展開牠的夜間行動。白鼻心屬於靈貓科（*Viverridae*），是臺灣常見的陸生哺乳動物，同時也是臺灣特有亞種，其頭部中央醒目的白色縱紋，讓牠在夜間調查中格外容易辨識。

白鼻心主要活動於夜間，原本棲息於淺山森林，近年來也逐漸適應人為干擾較高的環境，時常出現在都市之中。然而，這樣的城市探險並非毫無風險，牠們仍可能面臨犬隻攻擊、交通事故、觸電等威脅，此外，遊蕩動物所攜帶的狂犬病毒，也可能對白鼻心族群造成潛在影響。

在尖山埤渡假村內，白鼻心族群表現出穩定的活動跡象，特別是在環湖周邊的林地中，偶爾還能觀察到成體帶著幼獸同行的畫

面。這些紀錄顯示，園區內仍保有足夠的隱蔽空間與資源，為白鼻心提供相對安全的棲息與繁殖環境。

除了上述五項重點觀察之外，2025年春季調查共記錄到 104 個物種，顯示尖山埤具備相當豐富的生物多樣性。這些生物資源不僅展現園區良好的生態條件，也可作為未來發展環境教育與生態旅遊的重要基礎，進一步強化尖山埤的教育價值與應用潛力。

【名詞解釋】

節肢動物：是動物界中種類與數量最多的一大類群，成員非常多元，包含我們熟悉的昆蟲、蜘蛛、蠍子、蜈蚣、馬陸，還有蝦、蟹等生物。

過境鳥：在遷徙季節中，僅於臺灣短暫停留、稍作休息與補給後便繼續飛往繁殖地或越冬地的候鳥。這些鳥類不在臺灣繁殖，也不在此過冬，而是「過路客」的角色。每年牠們穩定出現在某地的時段，稱為過境期，往往具有季節性規律，如每年春、秋兩季特定週期內出現。

留鳥：與每年定期遷徙的候鳥不同，終年生活在臺灣。

顏盤：鴉科鳥類臉部一圈特殊的羽毛，排列得非常緊密，像是一張扁平的「貓臉面具」。具集音效果，有助於牠們發展出極為敏銳的立體聽覺。他們就是依靠這項本領，在漆黑的夜裡準確地偵測、定位並捕捉獵物。

參考資料

楊懿如、李鵬翔.(2019)。臺灣蛙類與蝌蚪圖鑑。貓頭鷹出版。

廖本興.(2021)。臺灣野鳥圖鑑陸鳥篇增訂版。晨星出版。

祁偉廉.(2008)。台灣哺乳動物。天下文化。

Lieberman AND C. F. DOCK. 1982. Analysis of the leaf litter arthropod fauna of a lowland evergreen forest site (La Selva, Costa Rica). Rev. Biol. Trop. 30: 27-34.

Lieberman, 1986. Ecology of the leaf litter herpetofauna of a neotropical rain forest: La Selva, Costa Rica. Acta Zool. Mex. (ns) 15: 1-72.

台糖員工子女懷念的小學

文 / 楊明長 (成大退休教授)、圖 / 秘書處

前言

日本人在臺灣設置糖廠時，用「移民村」或歐洲所謂的「工業村」的概念吸引日本人才，在工廠附近建立一些具生活機能的設施，如休閒、運動、醫療、居住、教育等 [1]。台糖在 1946 年 5 月成立後，將各地的 42 所製糖工場復建為 36 座糖廠，每廠都有員工宿舍區，延續此社區文化。去年八月出刊的「台糖通訊」對此做了概括性介紹 [2]。台糖曾有 17 個廠在宿舍區或周圍附設小學（後稱代用國民學校），最受台糖員工子女懷念，是文史工作的探討題材 [1]。本文整理這 17 個小學及其他 19 座糖廠附近小學的地理資料。

台糖小學

台糖在 1947 年 7 月應省教育廳函請協助普及教育，擬定附設學校的籌設計畫大綱，計畫各廠附設一小學，四個區分公司各設一初級中學，總公司設高級中學 [3]。起初校名格式未一致，省教育廳要求 1947 年 11 月前各校刪除校名中的「員工子弟」字樣，一律改為「XX 縣（市）私立台糖（第幾）小學」[4]。該年 11 月 21 日的「台糖通訊」列出已開辦的學校有 1 初中（今南光中學）、10 小學、4 幼稚園 [5]。37 學年度計有 1 初中、15 小學、6 幼稚園，學生總數四千。隔年（38 學年度）則有 1 初中、15 小學、8 幼稚園，學生數增為四千五百 [6,7]。根據網路上的各校校史，1946 年成立或開學的附小有 2 廠（新營與

車路墘），1947 年 2、3 月者 3 廠（屏東、總爺、灣裡），8-11 月者 9 廠（臺東、虎尾、旗尾、烏樹林、橋頭、南靖、岸內、臺中、蒜頭），不明月份者 1 廠（三崁店）。前 5 校在教育廳請求之前就已先行開設，這 15 個附設小學一、兩年內全改為「代用國校」，後來再加入花蓮（1953 年）與溪州（1955 年）兩廠的代用國校，成為眾所認知的 17 個台糖代用國校（表一、二）。



台糖曾在糖廠區或周圍附設小學，最受台糖員工子女懷念，更是文史工作的探討題材



糖試所幼稚園遊行



學童的台上節目演出

台糖「小學校」

許多台糖附設的小學與日本時代的「尋常小學校（簡稱小學校）」有關，在此先作介紹。那是專收日籍學童的小學，師資、設備、建築、教科書均佳，日籍小孩自當不願與臺籍小孩一起念「公學校」，擔心畢業後的資質不利升學。雖接受少數臺籍學生，高比例的日籍學生，入學算是一種特權。「尋常小學校」若加設兩年高等科，稱為「尋常高等小學校」。1941 年實施的皇民化政策中，雖然為了降低公學校與小學校間的差異，均改稱「國民學校」，但觀念難改、融合不易。不到四年日本戰敗，不少校舍在美軍轟炸中毀損，原小學校的日籍師生遣返日本，有些因而停辦、撤校，剩下的少數臺籍學生併入附近原公學校。之後，在這些小學校舊址上可能由附近的原公學校遷入或併入，也可能設置政府機關或創設學校（如初級中學，表二、三）。

當然有些小學校與周遭居民較多互動，招收較多臺籍學生，得以生存下來。目前在原小學校上的國民小學，是源自承續、遷入、或新創，經常混淆，需要細究變遷過程：接收程序是否完整、學籍資料是否連續。縱使約有 20 座糖廠有小學校就近供日籍子女就讀（表一、三），但仍約有 14 座糖廠在 1 公里之內無小學校（見表二、三），台糖 17 個代用國校中有 6 個是戰後新創（表二）。

私立糖廠小學（1946-1949 年）

戰後糖廠邊留下的原小學校歸教育單位管轄，雖緊臨糖廠但不屬糖廠。不管是否刻意欲去除此印記，若地方政府與仕紳對校地的使用另有寄望，糖廠就難以著力。因此，如果不能在小學校舊址延續或創立附設小學（表一），就只能先在宿舍區內設置員工子女小學（表二），再就地擴大（如臺東、岸內、總爺）或另覓適當地點（例如新營廠在單身宿舍，旗尾廠在目前尚留的升旗台附近，臺中廠在近縱貫線的宿舍區，分別設校後再遷移到現址；屏東廠的小學更是先由廠內遷到今縣民公園（紙廠舊址），再遷至復興國小現址）。若選擇原小學校，規模較小，萬一生源不足易致難以為繼，結果就是裁撤，資訊難尋（如三崁店、斗六、北港）。若選擇原公學校，生源廣，就不再是台糖附設。

附設小學成立後，教育廳要求刪除校名中的「員工子弟」，即希望學校不專屬於糖廠（又回到小學校的特殊性），必須是開放的 [4]。就讀台糖附設小學的學生不只來自宿舍區，更多是蔗農的子女，他們搭台糖小火車通學 [7,8]。1965 年以前，台糖的鐵路客運系統比地方的公路客運系統還發達 [8,9]，路線遍布西部平原 [10]。縱使如此，1950 年在南靖代用國校附近仍設

有靖西國校，供非台糖員工子女就讀，直至 1968 年才取消限制。

代用國民學校（1949-1968 年）

台糖附設小學的師資自聘，經費來自台糖，不屬教育部管轄，為「私立」性質。1949 年後各校依代用學校規程，均改為「代用國民學校」。根據該規程，辦學績優的私立學校才能成為代用學校，對既有師資與財產具有自主性，其他事務依國民學校辦理，性質介於私立與公立之間 [1]，各方面表現普遍優於一般國民學校。1968 年為因應國際糖價下跌的財政負擔，又逢教育部推行九年國民教育，台糖把現有的 15 所代用國校全捐給地方政府，改稱「國民小學」。少了 2 所：旗尾與三崁店兩廠的代用國民學校。前者已在 1950 年捐作旗山國校旗尾分校（隔年獨立為旗尾國校）；後者（三民代用國校）在 1960 年併入 15 公里外的車路墘虎山代用國民學校，學生轉往 1.5 公里外的三村國校（前身為公學校），形同撤校。

這些「代用國民學校」原都緊鄰台糖宿舍區而設（表一、二），但後來有四校有所變遷。除了上述的三民代用國校撤校，蒜南與總爺兩校因少子化影響，分別在 2005 年（糖廠 2002 年停閉）與 2008 年（糖廠 1990 年停閉）撤銷，學生分別轉往蒜頭與文正

國小；另，屏糖的代用國校如前所述，在 1971 年遷至離宿舍區 700 公尺的現址。

1950-1965 年，台糖砂糖出口替臺灣賺取七成以上的外匯，帶頭以農業發展工業，培植起飛的經濟 [11-13]，但由於國際糖價低迷與國家政策調整等因素，糖廠逐一停閉。糖廠停閉意味著生源流失，以台糖員工子女為主的小學面臨停辦壓力，溪州糖廠卻是個例外。1954 年溪州糖廠停閉，但 1955 年臺北總公司部分部門南遷至此，並在鄰近的原溪州尋常小學校舊址附設代用國校，1968 年改名南州國小，雖 1970 年總公司北遷，仍延續至今。

無代用國校的糖廠

除了 17 座有代用國校的糖廠，其他 19 座糖廠的員工子女就讀的小學差異很大。這些小學大多位於原公學校上，只有龍巖、溪湖、南州（東港）、新竹、恆春五廠附近的小學設在原小學校舊址。有意思的是前四座糖廠旁的龍巖、湖南、溪北、東門國小緊鄰糖廠宿舍，但不屬糖廠附設小學（或代用國校）。其他 15 個小學與糖廠宿舍區間的距離長短不一，甚至有達一公里以上。大林與佳里兩廠的最近小學延續自原公學校，距宿舍區約一公里，糖廠的火車是學童遠距通學的交通工具。



五分車載幼童上學的珍貴畫面



學童上課的影像



台糖興辦學校，不僅是珍貴的無形資產，也陪伴無數學子走過歲月，留下溫暖的青春回憶

結語

台糖在八十年前創立時開辦附設小學，是台糖的無形資產，充滿著當年學子的甜

蜜回憶，許多故事值得糖廠與學校去發掘。近來有些學校因為少子化的影響而裁撤，學校一經裁撤，網路資訊就無人維護、聞問，故事會逐漸消失在人們的記憶裡。

註：

彰化溪州糖廠的員工子女就讀南州國小，屏東南州糖廠的員工子女就讀溪北國小，兩校的前身同名，均為溪州尋常小學校。

參考資料

1. 周相伶，最甜蜜的學校—糖廠小學的故事，南華大學教育社會學研究所碩士論文，23 頁，2006 年 6 月。
2. 糖廠裏的故事—社區文化與回憶，台糖通訊，157 卷 2 期 20 頁，2025 年 8 月。
3. 陳怡行，顆粒·刻歷—刻畫台灣糖業，國家發展委員會檔案管理局，25 頁，2019 年 10 月
4. 臺灣省政府公報，1947 年 12 月 18 日。
5. 台糖通訊，1 卷 21 期 30 頁，1947 年 11 月 21 日。
6. 台糖通訊，4 卷 1 期 63 頁，1949 年 1 月 1 日。
7. 台糖通訊，6 卷 1 期 32 頁，1950 年 1 月 1 日。
8. 李文環，糖鐵旗尾線的歷史變遷與遺產，高雄市政府文化局，111 頁，2018 年 1 月。
9. <https://zh.wikipedia.org/zh-tw> 臺灣糖業鐵路，2026 年 3 月 20 日。
10. 曾吉賢，1198.5km 記反共抗俄台糖鐵路宣傳列車軌跡，台灣糖業股份有限公司，268 頁，2023 年 8 月。
11. 楊彥騏，台灣百年糖紀，貓頭鷹出版社，130 頁，2001 年 7 月。
12. 糖業巨擘的崛起—台糖如何成為台灣的經濟命脈，台糖通訊，157 卷 2 期 5 頁，2025 年 8 月。
13. 謝俊雄、徐英傑，台灣現代化學工業史—發展期 (1951-1985)，台灣化工史第二篇，第十章製糖工業，321 頁，台灣化學工程學會，2012 年 11 月。

< 表一 > 曾在小學校舊址上設置代用國校的糖廠 (以設置時間為序)

糖廠 / (成立 - 停閉) 年	台糖小學 目前校名	初設年 / 月	代用國校		小學校校名	說明 (原小學校「廢校」或「更名」 是根據承續國小網站校史)
			校 名	代用時期		
新營糖廠 1908-2001	新營區 公誠國小	1946/9/23	公誠代用 國民學校	1949 ~1968	新營尋常 高等小學校	小學校廢校
仁德糖廠 1910-2003	仁德區 虎山實驗小學	1946/9	虎山代用 國民學校	1949 ~1968	車路墘尋常 小學校	小學校更名
灣裡糖廠 1905- 今	善化區 善糖國小	1947/3	善糖代用 國民學校	1949 ~1968	善化尋常 小學校	兩說法：善化國中、善糖國小
虎尾糖廠 1907- 今	虎尾鎮 安慶國小	1947/8	安慶代用 國民學校	1949 ~1968	虎尾尋常高 等小學校	小學校廢校
烏樹林糖廠 1911-1983	後壁區 樹人國小	1947/8	樹人代用 國民學校	1949 ~1968	烏樹林尋常 小學校	小學校更名
橋頭糖廠 1902-1999	橋頭區 興糖國小	1947/9	橋頭代用 國民學校	1949 ~1968	橋子頭尋常 高等小學校	小學校廢校。今校址在舊址南方約 200 公尺，仍鄰舊宿舍區
南靖糖廠 1909-2008	水上鄉 南靖國小	1947/9	南靖代用 國民學校	1947 ~1968	南靖尋常 高等小學校	小學校更名
蒜頭糖廠 1911-2002	六腳鄉 蒜南國小 (2005 年撤校)	1947/11	蒜南代用 國民學校	1949 ~1968	蒜頭尋常 小學校	小學校更名。蒜南國小 2005 年併入蒜 頭國小 (原蒜頭公學校)，原址為今蔗 埕文化園區裡的嘉義品格學院
永康糖廠 1906-1990	永康區 三民代用國校	1947/	三民代用 國民學校	1923 ~1960	三崁店尋常 小學校	小學校更名為附設小學，但在 1960 年 廢校
花蓮糖廠 1921-2002	光復鄉 大進國小	1953/9	大進代用 國民學校	1953 ~1968	大和尋常 高等小學校	小學校廢校
溪州糖廠 1909-1954 (1970)	溪州鄉 南州國小	1955/9	南州代用 國民學校	1963 ~1968	溪州尋常 小學校	小學校廢校。(1954 年糖廠停閉， 1955 年總部遷入並附設小學，1970 年 總部北遷，小學續運作至今。)

< 表二 > 曾在小學校舊址外設置代用國校的糖廠 (以設置時間為序)

糖廠 / (成立 - 停閉) 年	台糖小學 目前校名	初設年 / 月	代用國校		最靠近糖廠的小學校	
			校 名	代用時期	當年校名 / 距離	舊址現況
屏東總廠 1909-1997	屏東市 復興國小	1947/2	屏東縣台糖代用 國民小學	1949 ~1968	阿緱尋常高等小 學校 /1.2 公里	小學校就地與原阿緱公學校合 併，即今中正國小
總爺糖廠 1912-1990	麻豆鎮 總爺國小 (2008 年撤校)	1947/3/16	總爺代用 國民學校	1949 ~1968	麻豆尋常高等小 學校 /0.9 公里	今麻豆國中
臺東糖廠 1916-1996	臺東市 光明國小	1947/8/1	臺東鎮台糖代用 國民學校	1949 ~1968	臺東尋常高等小 學校 /2.7 公里	小學校與鄰近的原臺東公學校 合併，今台東大學附小
旗山糖廠 1911-2003	旗山區 旗尾國小	1947/8	旗尾糖廠 代用國校	1947 ~1950	旗山尋常高等小 學校 /2 公里	今鼓山國小，2001 年遷至現址， 原址設今旗山生活文化園區
岸內糖廠 1905-1994	鹽水區 岸內國小	1947/9	岸內代用 國民學校	1951 ~1968	鹽水港尋常高等 小學校 /1 公里	今鹽水國中
臺中糖廠 1912-1990	東區 樂業國小	1947/10/10	臺中市東區台糖 代用國民學校	1950 ~1968	臺中第一、二尋 常高等小學校 / 0.9 公里	分別為今大同國小、光復國小

<表三> 未曾設置代用國校的糖廠 (以與宿舍區間距離為序)

糖廠 / (成立 - 停閉) 年	台糖鄰近小學		最靠近糖廠的小學校	
	目前校名 (與宿舍區距離)	日治時期的校名	當年校名 (距離)	學校現狀
龍巖糖廠 1935-1968	龍巖國小 (鄰宿舍區)	龍巖尋常小學校 (戰後廢校)	龍巖尋常小學校 (鄰宿舍區)	龍巖國小
溪湖糖廠 1909-2002	湖南國小 (鄰宿舍區)	溪湖尋常小學校 (戰後改名)	溪湖尋常小學校 (鄰宿舍區)	湖南國小
小港糖廠 1909-1983	小港國小 (鄰宿舍區)	小港公學校	小港高等尋常小學校 (100公尺)	(戰後廢校) 今小港區公所
南州糖廠 1921-2003	溪北國小 (200公尺)	溪州尋常小學校 (1940年關閉)	溪州尋常小學 (200公尺)	溪北國小
新竹糖廠 1915-1953	東門國小 (200公尺)	新竹尋常高等小學校	新竹尋常高等小學校 (200公尺)	東門國小
北港糖廠 1912-2005	南陽國小 (200公尺)	北港女子公學校	北港尋常高等小學 (鄰宿舍區)	(戰後廢校) 今亞洲北港商業廣場
玉井糖廠 1913-1995	玉井國小 (200公尺)	玉井公學校	噍吧哖尋常小學校 (距糖廠300公尺)	(戰後廢校) 今青果市場與郵局東北方
月眉糖廠 1909-1999	月眉國小 (300公尺)	月眉公學校	月眉尋常小學校 (鄰宿舍區)	(戰後改為后里國校·1946年遷至後里火車站附近) 今后里國小
烏日糖廠 1919-1960	烏日國小 (400公尺)	烏日公學校	臺中第一、二尋常高等小學校 (距臺中火車站均約900公尺)	大同國小、光復國小
南投糖廠 1912-1967	南投國小 (400公尺)	南投公學校	南投尋常高等小學校 (距糖廠約900公尺)	(戰後廢校) 南投高中舊教師宿舍區
斗六糖廠 1912-1994	溝壩國小 (500公尺)	溝子壩公學校	大崙尋常小學校 (鄰宿舍區)	(戰後廢校曾設為糖廠幼稚園)
恆春糖廠 1917-1958	恆春國小 (800公尺)	恆春尋常高等小學校	恆春尋常高等小學校 (距糖廠約800公尺)	(1933-53年間位於今恆春國中現址) 原址為今恆春鎮公所
埔里糖廠 1912-1954	埔里國小 (800公尺)	埔里北公學校	埔里尋常高等小學校 (800公尺)	(原址在今埔里國中·戰後遷至鎮公所舊址·1953年創設有英國國小)
彰化糖廠 1911-1954	新庄國小 (600公尺)	新庄子公學校	彰化尋常高等小學校 (距火車站約400公尺)	(1936年遷至今國立彰化高中校址·戰後廢校)
潭子糖廠 1918-1953	潭子國小 (700公尺)	潭子公學校	臺中第一、二尋常高等小學校 (距臺中火車站均約900公尺)	大同國小、光復國小
苗栗糖廠 1920-1950	大同國小 (850公尺)	苗栗公學校	苗栗尋常高等小學校 (約2公里)	(戰後廢校)
佳里糖廠 1905-1998	佳里國小 (1公里)	佳里公學校	佳里尋常小學校 (鄰宿舍區)	今中正停車場
大林糖廠 1913-1992	大林國小 (1公里)	大林公學校	大林尋常小學校 (隔50公尺溪床)	(原鄰宿舍區·後遷至今北門高中現址·1945年廢校)
竹山糖廠 1909-1950	竹山國小 (距糖廠3公里)	竹山公學校	竹山尋常高等小學校 (距糖廠3公里)	(戰後廢校) 今大林國中

銀髮手腳俐落聖品 台糖葡萄糖胺、訶子飲

圖、文 / 生技事業部

當我們走進長照中心，常會看到這種場景：一排排輪椅整齊地停著，許多長輩低頭進食。有的戴著不合適的假牙，有的齒落殆盡，一口飯嚼了半天仍難以下嚥。湯汁順著嘴角流下，照服員輕輕擦拭。這不是個案，而是臺灣進入「超高齡社會」後，每個家庭都可能面對的未來縮影。

根據統計，臺灣已於 2025 年正式跨入「超高齡社會」（Super-Aged Society），每 5 個人中就有 1 位 65 歲以上的老朋友。這個年紀，多數人已離開職場退休回歸家庭，此時對生活的渴望其實很簡單：「走得動、聽得清、吃得香、睡得好、活得美」。但這五個看似平凡的目標，在身體機能悄悄退化下，卻顯得格外困難。

為何老後容易「五好」變「五差」？

我們通常在發現「走不動」時才驚覺嚴重性，可是背後的隱形元凶，往往是更早開始卻被忽略的「吃不香、吃不下」，誤以為這只是「一時胃口不好」，沒想到這正是營養不夠的警訊。一旦咀嚼變成辛苦，熱量與蛋白質攝取不足，便會引發肌肉流失與骨質脆弱，形成惡性循環：

- 牙口不好，身體開始乏力，不想動。
- 聽力退化，讓人逐漸不想出門，話變少，加速大腦認老化。
- 代謝失調與慢性病風險升高，夜晚也容易睡不安穩。



葡萄糖胺飲 Plus+ 蔬食葡萄糖胺訶子飲

● 免疫衰退，體力不濟，「活得美」的內在光也逐漸消失。

適當營養補充，守住「五好」

適當的營養補充有助於健康維持與尊嚴生活，台糖公司深耕保健食品多年，多項產品榮獲「小綠人」國家健康食品標章，讓我們在面對老化時，能有更多可靠的選擇。

一、守住「走得動」的資本：

蛋白質與鈣分別是肌肉與骨骼的基石。近年的研究也建議補充 HMB（β- 羥基 -β- 甲基丁酸），來幫助抑制蛋白質分解、促進肌肉重建。

在骨骼與關節方面，台糖有「葡萄糖胺飲 Plus+」與植物性配方的「蔬食葡萄糖胺訶子飲」，能提供關鍵潤滑。

想「走得動」，一定要「看得清」。黃斑部病變、白內障是老年生活主要的隱形殺手。

台糖也應用相關成分開發了「金盞花葉黃素」與「葉黃素複方軟膠囊」，帮助大家守護視野。

二、守住「聽得清」的靈敏：

聽力受損往往與神經傳導有關。要守住「聽得清」，除了要避免長時間暴露在高分貝噪音環境外，維護大腦健康與末梢神經的敏銳度也很重要。

長青熱銷的經典產品「大豆卵磷脂」，富含關鍵的磷脂質（PC），是維持神經功能的重要營養素。而榮獲抗疲勞、護肝雙功效健康食品標章的「台糖蜆精」，與擁有護肝標章的「蠔蜆錠」，富含天然牛磺酸、游離胺基酸與肝醣，能補足精氣神，幫助維持神經系統健康。

三、守住「吃得香」的尊嚴：

要「吃得香」，除了牙口質地調整，更需要健康的消化道來吸收營養。老化的關鍵之一，正是腸道菌相失衡，銀髮族因腸道蠕動減緩，常有便秘與消化不良困擾。

台糖出品的「果寡醣」與「寡醣乳酸菌」，都是備受信賴的旗艦級產品，其中，果寡醣是腸道益生菌的優質「糧食」，而添加活性乳酸菌的「寡醣乳酸菌」更能雙管齊下，帮助大家吃得下、吸收好。

四、守住「睡得好」的安穩：

夜裡頻繁起床，原因常常是頻尿，或是沒來由的心慌不安，這可能是代謝在發出警訊，尤其血糖與血脂的波動，往往是偷走好眠的元兇。

台糖不僅有「南瓜籽油複方軟膠囊」，還有專為代謝調節設計的「美漾纖」，其榮獲調節血糖、不易形成體脂肪雙功效健康食品標章，搭配「紅麴」與「魚油」等調節血脂的產品，能有助於從根本守住安穩的睡眠。

五、守住「活得美」的氣色

「活得美」是健康老化的最高境界。靈芝，《本草綱目》記載為「上藥」，在亞洲有千年使用的歷史，能由內而外強化防禦力、維持活力。

葉黃素系列



大豆卵磷脂、蠔蜆錠、蜆精





寡醣乳酸菌 + 果寡醣

搭配富含多醣體的「活力養生飲」(榮獲免疫調節健康食品標章)，能促進吞噬細胞、樹狀細胞與自然殺手細胞的活性，調節免疫力，讓氣色紅潤、元氣滿滿，展現優雅自信的生命光彩。

懷舊與友善，重拾幸福感

說起健康的記憶，許多人最難忘的，莫過於童年記憶中那一抹酵母香的「健素糖」。今(2026)年適逢台糖80週年，復刻推出懷舊版「健素糖 / 新健素糖」產品贈送給台糖員工。它不僅含高量蛋白質，更保留了酵母的營養精華。這不僅是營養的補充，更希望能撫慰您的心靈，重溫美好童年。

另外，為了因應牙口退化，維護進食樂趣，農業部與食品所合作推展「Eatender (銀髮友善食品)」，也依質地分為四級：「容易咀嚼」、「牙齦咀嚼」、「舌頭壓碎」、「無需咀嚼」。台糖在這方面一樣是積極投入，不僅有液態養生飲品，還有粉包、軟球、果凍條等型態的產品，如黑五寶、豆漿燕麥、好漾黑珍珠與美人晶凍等產品，都符合「舌



台糖80週年特別復刻「健素糖 / 新健素糖」贈送員工
(本品非常態性販售商品)

頭壓碎」或「無需咀嚼」等級，讓我們即便年歲增長，依然能尊嚴、優雅地享受美食。

與未來約會

超高齡社會是我們共同面對的新常態。雖然無法阻止歲月在身上留下印記，但透過均衡飲食與適當營養補充，能幫助我們守住優雅的生活品質。想要美麗地邂逅未來，個人建議三個重點：

1. 維持牙口健康、規律的飲食與運動，適時選購銀髮友善食品。
2. 定期進行健康檢查，掌握身體狀況與營養需求。
3. 選擇具有「小綠人」健康食品標章或品牌值得信賴的保健食品。

然而，充足的營養只是基石，真正的力量來自「陪伴」。再多科技與營養品，也抵不過圍繞身旁的笑聲。多花一點時間運動、曬太陽，並與身邊的人分享健康的喜悅。讓我們一起努力，守護一個「走得動、聽得清、吃得香、睡得好、活得美」的美麗未來。

智慧眼鏡：你的數位超能力

文、圖 / 周祺福



「智慧眼鏡」（圖片由 AI 工具 Gemini 提供）

前言

許多動畫與電影都對我們展現科技的未來想像。無論是《名偵探柯南》中的眼鏡，還是《鋼鐵人》中的人工智慧「賈維斯」（JARVIS），這些高度整合資訊與視覺的裝備，透過 Google Android XR 生態系統化為現實。突破過往體積笨重的頭戴式裝置，新一代智慧眼鏡在維持傳統眼鏡輕巧外型的基礎上，利用 AR 技術將虛擬資訊疊加於現實視角。它正試圖讓人類從「低頭族」重回「抬頭族」。

什麼是智慧眼鏡？

智慧眼鏡（AI Glasses）的核心概念，是在使用者的自然視線前方，加裝一個透明的迷

你螢幕。其運作邏輯讓資訊漂浮在眼前，使用者無需頻繁低頭查看手機螢幕，便能獲取導航、訊息或環境資訊。

近年來因為微型顯示器（Micro-LED）的成熟、處理器能效比的提升，再加上強大的 AI 作為核心「黏合劑」，新一代智慧眼鏡已進化為具備高度整合力的智慧終端。透過與傳統眼鏡設計大廠的深度合作，今日的智慧眼鏡在外觀上與一般眼鏡幾乎無異，真正具備了全天候配戴的條件。

Google 智慧眼鏡的「超能力」

新一代智慧眼鏡之所以強大，並非僅僅因為它能顯示畫面，而在於它結合了 Google 的雲端生態與先進的 Android XR 系統，展現

出以下三大核心功能：

● 情境感知

歸功於 Google 自研的生成式 AI 模型——Gemini。當使用者開啟「感知模式」時，即時分析使用者的視野畫面中的物件特徵。例如，當你在超市看到一種從未見過的水果只需開口詢問：「這是什麼？」Gemini 便能根據視覺資訊進行分析，並直接語音回覆，如同隨身攜帶了一位博學多聞的導師。

● 全景視覺化導航

過往的地圖導航，使用者往往需要邊走邊看手機，在繁忙的路口甚至可能造成安全疑慮。智慧眼鏡透過結合 Google Map 服務，鏡片上會出現虛擬的指引箭頭，直接疊加在真實街道上，也可以在視野中標註出評價優質的餐廳、商店及其營業時間，讓尋找目的地變得直覺且安全。

● 即時翻譯

現行的翻譯軟體仍需「錄音、轉換、閱讀」等往返過程，交流節奏顯得破碎。而在智慧眼鏡的協助下，當對方說話時，系統會自動辨識音軌並進行多國語言轉換，翻譯後的文字會像電影字幕般即時呈現在鏡片下方。這種「同聲傳譯」般的體驗，大大地縮短了溝通延遲，讓使用者能專注於對方的表情與眼神交流。

科技背後的隱憂

雖然智慧眼鏡的前景一片光明，但要大規模進入日常生活，仍有三大挑戰需要面對：

挑戰 1. 社交倫理與隱私防線

智慧眼鏡具備隨時記錄周圍環境的能力，

這引發了大眾對於「隱私」的擔憂。當路人發現你戴著具有攝影功能的眼鏡時，難免會產生被偷拍或監控的戒心，如何在科技便利與個人隱私間取得平衡，是需解決的課題。

挑戰 2. 硬體工藝的物理極限

雖然技術已大幅縮減了零件體積，但智慧眼鏡的重量仍是關鍵挑戰。智慧眼鏡因包含電池、處理器與光學投影模組，即便採用航太級材料，其重量感依然比一般眼鏡還重。長時間配戴下對鼻樑負擔、散熱問題，以及電池續航力，都是決定使用者是否願意「全天候配戴」的物理門檻。

挑戰 3. 企業資訊安全與法規管制

在企業應用層面，由於智慧眼鏡需要將視覺特徵傳回雲端進行 AI 訓練與辨識，對於需要保密或涉及法規限制的場所，配戴智慧眼鏡可能造成資安漏洞。因此，勢必需要針對智慧眼鏡制定配戴規則。

結語

回首人類資訊載體的演進，從翻閱厚重的紙本書籍，到操作桌上的電腦螢幕，再到隨身攜帶的手機，科技始終致力於縮短「人」與「資訊」之間的距離。智慧眼鏡的出現，象徵著資訊互動從「螢幕媒介」走向「環境融合」。數位世界不再被禁錮於螢幕之中，而是與我們的視野融為一體。雖然目前的智慧眼鏡在重量、隱私與續航力上仍有精進空間，但隨著 AI 的發展，智慧眼鏡很可能成為下一代計算平台的主角，讓人類從「低頭族」重回「抬頭族」。

獲獎無數、奠定 TAISUCO 品牌 打響台糖蝴蝶蘭的卓越口碑

文、圖 / 李芳妤



台糖蝴蝶蘭獲獎成果展，讓人回味蘭業發展與無數獎項，奠定台糖品牌行銷的實力

台糖精農事業部歡慶台糖成立 80 週年，在今 (2026) 年 4 月於柳營尖山埤渡假村大廳，展出台糖蝴蝶蘭獲獎成果展。讓觀者回味台糖自 1987 年開始發展的蘭業，致力於新品種育成，並參與海內外國際性世界蘭展，至今榮獲多達 455 個獎項殊榮，奠定了 TAISUCO 品牌行銷全世界的基礎，打響台糖蝴蝶蘭的卓越口碑。如今展覽雖已經結束，但對事業部同仁來說，這種展現成績單的展演是如此美好。

早於台糖研究所時期，台糖蝴蝶蘭即以 TAISUCO 為品牌名，其中參加了日本蘭農協會 (JOGA)、名古屋國際蘭展 (NIOS)、日本巨蛋國際蘭展 (JGPIOF)、世界蘭展 (WOC) 及臺灣國際蘭展 (TIOS) 等世界重要蘭展；2003 年精緻農業事業部成立後，戮力提升栽培品質的同時，更著重於市場的競爭力，期間屢屢締造佳績，贏得市場與大眾的高度肯定。

走過時代傳承，本次由精農事業部、台糖研究所聯合展出得獎獎項。從最早期 1990 年日本蘭農協會 (JOGA) 的獎牌及 1993 年的溫哥華世界蘭展，至近期 2006 年及 2007 年的獎盃，2022 年分組冠軍等，榮耀綻放記憶猶新，每一次的挑戰都是蛻變昇華，灼灼輝煌的戰績是世界的肯定，由衷地獻上繽紛燦爛的祝福，期盼開創下一段更加璀璨的明媚風光。



糖研所送愛心，補給教養院很溫馨！

文、圖 / 台糖研究所

115 年 5 月 13 日，台糖研究所由副所長梁耀光帶隊，與總務課同仁們前往新營辦理為「心德慈化教養院」送上一份暖心補給活動。

本次感謝台糖商銷事業部的大力協助，讓台糖商品紅燒鰻、蒲燒鰻、玉米粒及肉酥等物資順利送達，希望為院方與院生們的日常飲食，增添更多營養與活力。

心德慈化教養院院長曾仲豪分享，該院從早期育幼院逐步轉型為 24 小時全天候照護機構，目前服務 18 歲以上重度、極重度智能障礙者及多重障礙者。院方平日除安排院生清潔打掃、回收分類等工作訓練，也透過體適能、音樂律動、動物療癒及園藝創作等課程，豐富他們的生活。

其中最令人感動的是，院方每月都會舉辦

自主會議，傾聽院生想法，並盡可能協助他們實現願望。例如參觀古蹟、上餐廳、搭飛機等，這些看起來平凡的活動，對院生都是非常難得的體驗。而院方的建築周邊沒有高牆與柵欄、多年來鮮少發生有院生離院情形。這份安心與信任，也讓人深刻感受到，居住者在此真正擁有「家」的溫暖與歸屬。透過此次活動，糖研所原是送暖的一方，最後反被院方長年的付出而深深感動。相信每次的關懷，都是社會溫暖的一部分。

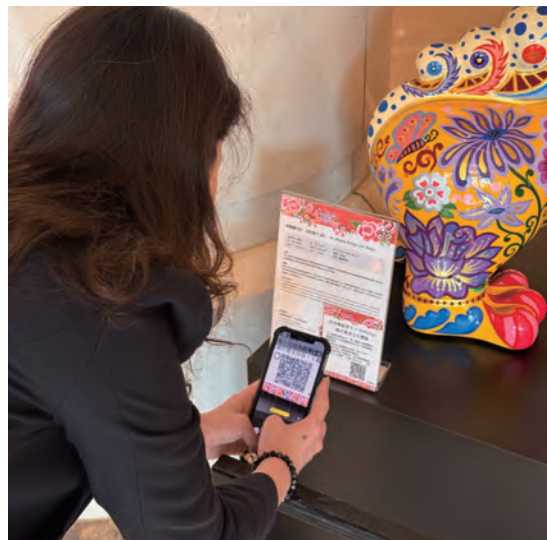
目前該院共有 137 名院生，由 77 位工作人員長期陪伴照護，營運實屬不易，盼社會各界都能持續支持與關懷。如有捐助物資或到宅清潔服務需求，可洽：06-6581816。



台糖研究所同仁前往「心德慈化教養院」致贈物資，以行動傳遞關懷，讓愛心化為正能量

台糖長榮《福氣滿堂》展 以藝術、科技、美食深化品牌

文、圖 / 台糖長榮酒店 黃美雯



台糖長榮酒店以藝術跨界為主軸，於大廳舉辦洪易《福氣滿堂》藝術展

台糖長榮以文化藝術跨界科技為主軸，攜手台三株式會社與雲想科技股份有限公司，即日起至 2026 年 8 月 31 日止於大廳舉辦洪易大師《福氣滿堂》藝術展。洪易老師作品以鮮明色彩、童趣造型與吉祥寓意聞名，本次展覽精選十件創作，將飯店公共空間化為充滿祝福的藝術殿堂，讓福氣停留現場更延續到生活之中。

本展一大亮點，結合雲想科技的影音電子簽章系統，觀眾可透過互動科技，將自己與洪易藝術家作品同框，生成專屬電子賀卡，既是獨特紀念，也是跨界創新的體驗。此舉提升飯店在文化藝術與科技的定位，成為旅客拍照打卡的話題。展覽期間更推出「藝術饗宴」活動，至洪易老師作品前合照並打卡，出示畫面即可享有 9 折優惠（另加 10% 服務費）。

值得一提的是，《福氣滿堂》展覽也成為國

際交流的重要舞台。近期日本宮崎縣日向市長西村賢率領市府訪問團抵達臺南，首站即選擇台糖長榮酒店參訪，訪問團成員在大廳欣賞洪易老師作品，對融合東方吉祥意象創作讚嘆不已。西村市長表示，此次參訪不僅是地方政府交流，更是推動宮崎與府城文化、觀光及產業領域合作的重要契機；參觀後長榮酒店特別安排訪問團隊品嚐長園中餐廳引以為傲的「霸王鵝」吃精彩饗宴，全鵝從頭到腳、裡裡外外經師傅巧手化為多道精緻料理，不論視、嗅、味覺征服在場所有人。

《福氣滿堂》不僅是藝術展，透過藝術與酒店成功打造「城市藝術地標」的形象。台糖長榮總經理陳彥銘表示，未來將持續以「藝術 + 科技 + 美食」等跨界模式，善用軟實力深化品牌特色，推動府城成為國際旅客的文化交流首選。

經濟部盤點對美投資供應鏈 承諾三大協助事項

文 / 徐元直

今 (2026) 年來臺美雙方簽署「臺美投資合作備忘錄」(MOU)、及臺美對等貿易協定(ART)等，臺灣廠商供應鏈赴美投資趨勢漸浮上檯面。經濟部長龔明鑫日前參加「SelectUSA Summit」期間，在華府召開記者會上宣布，現表達投資美國意願的 20 家臺灣廠商，初步盤點總金額約達 350 億美元，主要為半導體及 AI 伺服器供應鏈，包括：聯電、環球晶、穩懋、長春，以及鴻海、廣達、緯創 / 緯穎、仁寶等臺灣廠商。

先前，台積電承諾在美國亞利桑納州投資 1,650 億美元、以及臺美簽署「臺美投資合作備忘錄」(MOU)，我方為換取對等關稅稅率不疊加 15%，承諾以「臺灣模式」、投資 2500 億美元與美進行供應鏈合作。根據政院說法，所謂「臺灣模式」是指由政府不直接出資，而是提供最高 2,500 億美元的融資信用保證上限，協助有需求的企業向金融機構取得赴美投資的資金。經濟部於 5 月 6 日首度宣布我國接著赴美投資臺廠及金額。

龔明鑫、國發會主委葉俊顯於今年 5 月率領臺灣廠商出席「SelectUSA Summit」，這次總共有 113 家廠商、207 位團員出席，再度成為全球最大代表團之一，反映臺美加深經貿關係。龔明鑫於美東時間 6 日在華府召開「臺美供應鏈合作前景記者會」，說明出席「SelectUSA Summit」成果時，並同時臺灣區電機電子工業同業公會 (TEEMA) 副理事長許介立簽署「共同推動海外產業聚落發展

合作備忘錄」，除了宣布將有 20 家、350 億美元赴美投資額之外，龔明鑫公布三項協助臺灣廠商落地的措施，助臺廠排除投資障礙。

龔明鑫表示，近兩年經濟表現突出，出口呈現爆發性成長，經濟成長率今年也上看突破 7%，人均 GDP 不但高於日韓、很快也將超越西班牙，而股市總市值也達到新高、成為全球第六大股票市場。臺美的雙邊貿易投資占比已經超過兩岸，臺灣優秀的經濟表現與台美經貿合作密切相關，臺灣優秀的製造能力為美國在 AI 時代維持主導能力提供重要助力。

龔明鑫說明，臺美近年持續強化合作，在雙方簽署「臺美投資合作備忘錄」(MOU)、及臺美對等貿易協定(ART)後，讓臺灣廠商在美國市場與他國廠商公平競爭。在稅務方面，相較於日本及韓國等國早在 20 年前便已簽訂避免雙重課稅協定，亟需透過「臺美避免雙重課稅」(ADTA)法案，營造公平的稅賦環境。另亦可透過「經濟繁榮夥伴對話」(EPPD)平台，推動供應鏈合作。

「美國在全球供應鏈重組、AI 應用快速發展及高科技產業發展中，已成為臺灣企業布局全球的重要據點，」龔明鑫說，經過初步的盤點後，在半導體及其供應鏈、與 AI 伺服器及其供應鏈領域，包含半導體及其供應鏈的聯電、環球晶、穩懋、長春，以及 AI 伺服器領域的鴻海、廣達、緯創 / 緯穎、仁寶等 20 家臺灣廠商，已表達對美國的投資意願，初步統計約達 350 億美元。



他強調，這些投資都是企業自主投資規劃，並非由政府要求。這顯示臺灣對美投資已非單一企業布局，而是產業投資策略。這樣的發展，不僅有助於強化臺灣企業的全球競爭力，也將協助美國加速建立更完整、更具韌性的高科技供應鏈。

針對臺灣廠商在美國的布局，經濟部及國發會宣布三項措施來進行協助。龔明鑫表示，首先，國發基金邀集金融機構共同出資參與成立保證專款，提供金融機構辦理融資保證，第一期將支持金融機構提供赴美投資企業約 500 億美金的融資額度。資金用途涵蓋提供企業採購機器設備等資本支出、充實營運資金以及從事發展產業聚落。

第二，龔明鑫部長今天與臺灣區電機電子工業同業公會（TEEMA）簽署「共同推動海外產業聚落發展合作備忘錄」，經濟部未來將借重 TEEMA 及其團隊成員在海外開發經驗，就美國設立產業園區進行區位研究，並推動美國產業園區聚落之規劃、興建、管理服務等。經濟部強調，「臺灣模式」具有靈活且高效率的產業聚落經驗，從科學園區／產業園區、產業群聚，到上下游供應鏈分工整合，長期累積的發展模式，是我們推動高科技產業快速成長的重要基礎。

第三，龔明鑫說，經濟部 5 月已宣布在亞利桑那州鳳凰城設立美國第 2 個臺灣貿易投資中心，未來將與「達拉斯貿易投資中心」共同服務規劃來美布局之臺灣企業。貿投中

心提供欲赴美投資企業專人即時諮詢服務，並與專業會計師及律師事務所合作，協助業者掌握投資法規與稅制、定期訪視並關懷進度、提供商務中心短期租賃等相關支援。

此外，龔明鑫及台灣中油總經理張敏，於美東時間 6 日特地前往美國最大液化天然氣（LNG）出口商 Cheniere 公司，針對中油與美方今年 2 月簽署的「25 年天然氣採購長約」完成換文儀式，預計在 6 月起開始交貨，至 2027 年起則將會每年購買 120 萬公噸天然氣。經濟部說，這項合作不僅是一項重要的商業安排，更具有能源安全與供應鏈韌性的戰略意義。

中油早在今年 2 月、中東戰事升高前夕即與美方簽下天然氣採購長約，採購金額達 150 億美元。龔明鑫盛讚「中油有先見之明」。

中東戰火讓我國石油、天然氣來源是否穩定，備受關注。根據中油統計，2025 年臺灣進口天然氣達到 2,310 萬噸，今年成長至 2,350 萬噸。龔明鑫先前表示，美國進口天然氣比重預計從目前 10%，到 2029 年增至 25%，臺灣會持續擴大美、澳等「非中東氣源」。

至於台灣中油於 2025 年 3 月與美國阿拉斯加天然氣開發公司（AGDC）簽署「阿拉斯加液化天然氣（Alaska LNG）買賣暨投資意向書（LOI）」，計畫採購大量 LNG 並爭取上游投資權，以期提高美國氣源佔比，強化國家能源供應穩定與分散風險。對此，中油表示，這要等開發商今年是否做出最終投



資決定，若最終決定採購阿拉斯加氣源，最多可採購 600 萬噸，2032 年後美氣的比例就會攀升到 33%。

龔明鑫表示，中油是在今年 2 月 10 日與美國最大 LNG 出口商 Cheniere 簽署長達約 25 年的 LNG 買賣契約，採購金額達 150 億美元，簽完以後就發生中東戰爭。這讓臺灣獲得很大的支持，增加臺灣的能源韌性。雙方完成換約後，預計 6 月起開始交貨，至 2027 年起，將會每年購買 120 萬公噸。

經濟部並說，這項合作不僅是一項重要的商業安排，更具有能源安全與供應鏈韌性的戰略意義。對臺灣而言，美國是穩定、多元且可信賴的能源供應，此長約將分散臺灣的天然氣的來源，是支持產業發展與維持經濟韌性的基礎。

龔明鑫也宣布，為回應廠商熱烈需要，經濟部將在 2026 年 9 月 24 至 26 日在德州達拉斯再度舉辦臺灣形象展。這將是繼 2022 年、2025 年後，在韌性特別預算支持下，再度於美國舉辦「臺灣形象展」，本次將聚焦 AI 與智慧科技領域，強化雙邊合作商機。

龔明鑫強調，臺灣過去對外投資是追求更低的生產成本，但現在，臺灣具有成為全球最頂尖的製造業，低成本已經不再是臺灣廠商的主要考慮。現在臺灣廠商對美投資是創造增加附加價值的共榮機會。現在更大的市場、更高階的人才、更廣的國際合作，才是臺灣廠商的優先考量，相信臺美合作將會越來越好。

經濟部表示，未來經濟部將持續結合國發會、產業公協會及美方夥伴力量，協助我國企業以臺灣為根基、布局全球，深化臺美供應鏈合作，為雙方經貿夥伴關係開創新里程碑。

近年來臺美深化經貿關係。2025 年美國為我最大出口市場，占比達到 31%；因台積電赴美投資，自 2023 年、2024 年，美國連續二年成為臺灣最大投資地；2025 年臺灣對投資由新南向國家排名第一，占比為 14.9%，美國 12.9%。

因為臺灣在 AI 產業鏈上扮有關鍵角色，經濟部官員指出，近年來國際大廠來台設廠前瞻研發布局，例如關鍵晶片 Nvidia、AMD、先進設備 ASML 等與臺灣共同研發；臺灣樂意與全球夥伴供應鏈密切合作，從美國設計、日本材料、歐洲設備到臺灣製造和封測，互補合作。同時，2020 年至 2025 年間台廠赴美投資達 317 億美元，包括台積電、環球晶、聯發科、日月光、緯穎、鴻海、緯創、英業達等。

展望未來，經濟部表示，持續深化臺美經貿關係，在臺美簽署投資 MOU 及對等關稅協定（ART），及經濟繁榮夥伴對話（EPPD）基礎上，臺美雙向投資，聯手打造更穩定供應鏈；也將與歐洲盟友並肩同行，並且波蘭建立供應鏈。經濟部已在日本、美國、中東歐設立五個臺灣貿易投資中心，將協助臺灣企業布局全球。

「甘蔗氣泡飲」&「琥珀黑糖拿鐵」 冷熱皆甜蜜！

文、圖 / 台糖長榮酒店 黃美雯

炎夏午後，最美好的消暑方式莫過於來杯香甜飲品。台糖長榮（臺南）近期於一樓大廳酒吧推出「琥珀甘味選」新品系列，將台糖的甘香與黑糖化作「甘蔗氣泡飲」、「琥珀黑糖拿鐵」二款飲品，期待您的感官，探索府城獨特「甜」蜜滋味。

「琥珀甘味選」核心在於對台糖優質原料的應用，「甘蔗氣泡飲」將傳統蔗香賦予靈魂的創意，採台糖清甜甘蔗原汁為底，結合了綿密氣泡水，入口瞬間，清新的草本甜味瞬間於舌尖炸開，讓清甜多了份美味，是炎熱盛夏的解暑良方；「琥珀黑糖拿鐵」則將黑糖魅力加以發揮，精選台糖手工黑糖，其獨



特焦糖與拿鐵奶香完美交融，厚實糖香與咖啡焙味交織，展現甜味、奶香的臺南甜。

如果您是「螞蟻人」喜愛在生活甜味找尋感動，即日起（至12月底）真心推薦您「琥珀甘味選」飲品，讓口口都能品味糖業的甜香基因，讚嘆府城對「甜」的淋漓表現，芬芳甜心底。訂位專線：（06）337-3861

下飯絕配—「乾燒蝦仁豆腐煲」

文、圖 / 柳營尖山埤渡假村 陳奇聖

走進柳營尖山埤，這片曾見證糖業興盛的碧波，在微風中輕漾漣漪。這裡不僅有翠綠的湖光，更有令人垂涎的料理—「乾燒蝦仁豆腐煲」，讓旅人於山林間可以滿足酸甜的味蕾。

改良傳統經典料理，選用了飽滿的蝦仁，輔以質地綿密的雞蛋豆腐，色澤如夕照映照在湖面般的紅潤，精心調配的味覺比例，讓酸甜中帶著一抹微辣的尾韻。每份乾燒蝦仁豆腐煲都是場對火候的考驗，主廚將醃漬過的蝦仁以溫油浸泡，鎖住海味的鮮甜與彈牙。緊接著豆腐在熱油中炸至外皮金黃酥香，後爆香洋蔥、蔥蒜與豆瓣，再以紹興酒與高湯煨煮。大火收乾後勾起琉璃般的薄芡，隨著乾燒的香氣，絕對是道下飯絕品，



滿足視、嗅、味覺的三重享受。

下次來到尖山埤，不妨落座窗前，點上假日限定的「乾燒蝦仁豆腐煲」（每份450元）。在每口香氣的品味中，品嚐極致的廚藝，在美景中深耕山林的溫暖與甜蜜。預約專線：（06）6233888 轉分機 3000。

一泊二食

3享樂

優惠日期 115.1.1~12.31

住宿
優惠



兩人成行住宿 含早晚餐、遊園車及遊湖船券

豪華木屋兩人房 4,500 元

會館精緻雙人房 5,000 元

醉月小樓雙人房 9,000 元

專案 內容

- 依房型人數提供中西式自助早餐/每人。
- 依房型人數提供專案晚餐/每人。
- 入園門票、遊園車來回票 & 遊湖船券/每人。
- 游泳池、健身房、撞球室免費使用(冬季期間泳池不開放)。
- 新營火車站定時定點免費接送,需事先預約。

使用 說明

- 本專案晚餐提供盧卡西餐廳台糖火鍋或桂華園餐廳中式套餐。
- 會館湖景房加收500元。
- 木屋及會館假日加收1,000元,醉月小樓假日加收2,000元。
- 木屋及會館加人加收1,000元,醉月小樓加人加收1,500元,費用均含盥洗毛巾及專案內容,依房型空間大小不同,每房至多可加1至2位。
- 春節期間:除夕到初五不適用。
- 每日限量5間不得與其他優惠合併使用。

企業會議

115/03/01 ▶ 09/30

首選 | 台糖長榮酒店 | 桂冠廳

台南厝邊平日會議場租友好價 **6** 折起

◆ 專案內容

適用50-600人(含)以上會議，場地限定-B1F 桂冠廳

半日 ▶ 時段：08:00~12:00 | 13:00~17:00

全日 ▶ 時段：08:00~17:00

會議期間免費停車

◆ 器材及設備

會議用紙、筆、飲用水及薄荷糖。

旗桿旗座、簡報講臺、單槍投影機、投影幕、無線麥克風2支、白板、WIFI無線網路(不含筆電及簡報筆)。

◆ 用餐優惠

當日桌菜享9折優惠(5桌以上)需加原價10%，需提前預訂(詳細請洽訂席中心)。

訂席中心：**06-3373855**

此專案不得與其他優惠合併使用，亦不得與本館3F嘉賓廳與多供會議室合併使用

