



台灣糖業股份有限公司

『107 年及 108 年度永續發展報告書編製』

結案報告書



勞務名稱：台灣糖業公司「107 年及 108 年度永續發展報告書編製」勞務採購案

採購案號：5528L1061201

投標廠商：財團法人成大研究發展基金會

中 華 民 國 1 0 9 年 0 1 月

目 錄

	頁次
壹、計畫緣起	1
1.1 計畫背景.....	1
1.1.1 國內外推動企業社會責任發展現況	2
1.1.2 台灣糖業永續報告書推動現況	10
1.1.3 台糖公司推動企業社會責任之展望	16
1.2 計畫目標.....	18
1.3 計畫內容.....	18
貳、計畫執行與進度說明	22
2.1 2018年及2019年永續發展報告書編製及查證	24
2.1.1 完成2018年及2019年永續發展報告書啟始會議	24
2.1.2 完成2018年及2019年永續發展報告書資料蒐集與擬稿	26
2.1.3 完成2018年及2019年永續發展報告書查證工作	34
2.1.4 完成2018年及2019年永續發展報告書美編定稿版	36
2.2 企業永續發展網頁內容編擬	38
2.3 企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作	40
2.4 企業社會責任或永續報告參賽指導	43
2.5 辦理其他與本計畫相關事宜	46
2.5.1 辦理永續發展相關之專家學者演講	46
2.5.2 辦理永續發展相關會議資料及行政工作	47
參、預定進度及查核點說明	49
3.1 計畫預定進度.....	49
3.2 計畫查核說明.....	51
肆、計畫成果及預期效益	53
4.1 執行成果.....	53
4.2 計畫效益.....	54

圖目錄

圖 1. 利害關係人藍圖.....	1
圖 2. GRI Standards 改版原則概要.....	5
圖 3. 企業價值創造的過程.....	7
圖 4. 永續發展 17 項目標.....	8
圖 5. 報告內容訂定流程圖.....	10
圖 6. 台糖公司 2019 年永續發展報告書中文版證書.....	13
圖 7. 2018-2019 年台灣企業永續獎參賽資料及獲獎照片.....	14
圖 8. 2018 年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議照片.....	25
圖 9. 2019 年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議照片.....	26
圖 10. 2018 年報告書章節設定.....	27
圖 11. 台糖公司 2018 年永續發展報告書內容.....	28
圖 12. 2018 年重大主題排序.....	29
圖 13. 鑑別台糖永續發展重大主題、合併永續面向.....	29
圖 14. 對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐.....	30
圖 15. 2019 年報告書章節設定.....	31
圖 16. 台糖公司 2019 年永續發展報告書內容.....	32
圖 17. 2019 年重大主題排序.....	33
圖 18. 鑑別台糖永續發展重大主題、合併永續面向.....	33
圖 19. 對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐.....	34
圖 20. 台糖公司 2018 年永續發展報告書中文版證書.....	35
圖 21. 台糖公司 2019 年永續發展報告書中文版證書.....	35
圖 22. 台糖公司 2018 年永續發展報告書美編成果.....	37
圖 23. 台糖公司 2019 年永續發展報告書美編成果.....	38
圖 24. CSR 網站建議中英文版示意圖.....	38
圖 25. 台糖公司 2018 年 CSR 專區網站內容更新維護.....	39
圖 26. 台糖公司 2019 年 CSR 專區網站內容更新維護.....	39
圖 27. 企業永續發展績效多媒體影片.....	41
圖 28. 企業永續發展績效多媒體影片.....	43
圖 29. 台糖公司 2018 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報.....	44
圖 30. 台糖公司 2018 年永續報告獎-社會共融獎參獎簡報.....	44
圖 31. 台糖公司 2018 年永續報告獎-氣候領袖獎參獎簡報.....	44
圖 32. 台糖公司 2019 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報.....	45
圖 33. 台糖公司 2019 年永續報告獎-人才發展獎參獎簡報.....	45
圖 34. 台糖公司 2019 年永續報告獎-社會共融獎參獎簡報.....	45
圖 35. 台糖公司 2019 年永續報告獎-創新成長獎參獎簡報.....	46
圖 36. 專題演講簡報與照片.....	47

圖 37. 台糖公司經營團隊人物攝影.....	48
-------------------------	----

表目錄

表 1. 國營事業 CSR 報告書發行現況.....	3
表 2. 聯合國 SDGs 目標與 GRI Standards 之永續議題初步連結	8
表 3. 2010 年-2014 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI G3).11	
表 4. 2015-2017 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI G4).....	12
表 5. 2018-2019 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI Standards)	12
表 6. 台糖公司參加 TCSA 比賽獲獎實績	13
表 7. 工作項目與時程一覽表.....	22
表 8. 2018 年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議議程表.....	25
表 9. 2019 年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議議程表.....	25
表 10. 永續發展報告書查證時程表.....	34
表 11. 2018 年永續發展報告書修正與美編進度說明.....	36
表 12. 2019 年永續發展報告書修正與美編進度說明.....	37
表 13. 台糖公司 CSR 專題演講議程表	47
表 14. 執行預定進度表.....	49
表 15. 計畫查核點及執行差異說明表.....	51

壹、計畫緣起

1.1 計畫背景

企業社會責任（Corporate Social Responsibility，簡稱 CSR）是指企業對社會合於道德的行為。特別是指企業在經營上須對所有的利害關係人(Stakeholders)負責，而不只是對股東(Stockholders)負責(利害關係人藍圖如所示)。所謂的利害關係人，係指受企業活動、產品或服務所影響，而其行動亦會影響企業推行策略與達成目標能力的實體或個人。通常包括員工、客戶商業夥伴(供應商)、顧客和企業所服務的社區。世界企業永續發展協會(WBCSD)所提出的看法：企業社會責任是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。也就是企業「除了追求最大的利潤，也要兼顧社會和道德責任」作為一種信念，進而實現企業在經濟（Economy/Governance，G）、環境（Environment，E）與社會（Society，S）獲得三重盈餘並達到共同永續發展的目標，並成為一種社會運動。



圖1. 利害關係人藍圖

CSR 的議題已逐漸成為公司主要的商業議程，為了回應內外部的壓力與期待，許多公司從本身的認知出發，逐步發展出公司的企業社會責任實務及文化。企業社會責任及永續報告可說是為了反應公司在企業社會責任實踐上的績效評比而產生的一種工具，可以幫助公司或外部利害關係人了解公司在企業社會責任議題上的實踐，是否有著正向的貢獻；也可以回應公司在企業社會責任議題上，風險與獲利間的對應關係；可以應用在公司內部管考自身實務面之績效；評估與領先企業以及外部利害關係人期望間的落差，作為日後改善之依據。外部利害關係人也可利用企業社會責任報告揭露的資訊作為鼓勵或施壓的依據，社會責任型投資人更據此了解公司在企業社會責任議題上的風險控管與獲利能力，進而選出投資標的。執行 CSR 相關議題在國際間已經成為評估企業績效及永續性的重要指標，已經有超過千家的大型跨國公司，藉由發行企業環境報告書來展現管理績效、改善對外形象，以及作為與利害關係人溝通之工具。

1.1.1 國內外推動企業社會責任發展現況

全球已有數以千計的公司，每年定期出版其企業永續報告書(CSR)，積極地與各利害關係人進行溝通，展現善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心與成果，根據瑞士法律實體調查發現，2017 年全球前 250 大企業已有 93% 發布企業責任報告書，且前 100 大企業持續跟進，發布比率平均由 2015 年的 73% 上升至 75%，以歐洲與亞太地區國家成果最為突出(超過 90%)。

而臺灣在主管機關的規範下，發布報告書的企業數量亦顯著成長，根據永續報告平台統計，CSR 報告書編製數量持續顯著成長，從 2014 年 151 本、2015 年 384 本，到 2018 年已成長到 528 本，其中有 478 本是由上市櫃公司出版，佔整體 90.5%，以金融保險、化學工業、電子零組件之產業為主要出版大宗，以及 47.4%(231 本)是非受法規要求，自願性出版報告書。根據瑞士法律實體研究報告顯示，

臺灣 CSR 報告書成長率世界第一，可見 CSR 報告已成為國內外標竿企業之常態，並成為社會對企業永續經營評鑑的標準。不僅如此，經確信/查證之企業責任報告書比例亦持續提高，2018 年經確信/查證之報告書比例達 51.13%，表示 CSR 報告書資訊可信度逐漸升高。

在國內，臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」自 2014 年 12 月 4 日公告施行以來，強制性要求食品工業、餐飲收入占其全部營業收入之比率達 50% 以上、金融(保險)業、化學工業及實收資本額達新臺幣 100 億元以上之公司，應每年編制 CSR 報告書，其間經 2 次修正，自 2015 年 10 月進一步擴大強制適用範圍至實收資本額達 50 億元以上之公司(有累積虧損者亦應於 2019 年起公告申報 CSR 報告書)，並於 2019 年 1 月 3 日修正內容規定自 2019 年起非財務績效資訊應每年參考全球永續性報告協會(GRI)發布最新版「GRI 永續報告準則」編製企業永續發展報告書。

出版 CSR 報告書不僅符合法律規範，同時兼具提升企業形象聲譽與品牌、創造競爭價值、盤點企業內部作為、落實節能減碳、延攬優秀人才與營運資訊透明等好處，因此，CSR 報告書不僅是編製一本報告書而已，而是一套可以協助企業檢驗自身體質的絕佳治理工具，達到自然環境、社會、經濟三贏的永續目標。

國際間企業運用 CSR 溝通已成趨勢，五大國營事業：台灣糖業股份有限公司、台灣自來水股份有限公司、台灣中油股份有限公司、台灣電力股份有限公司及臺灣菸酒股份有限公司，均陸續推動企業社會責任報告書(如表 1)，透過永續報告書之發行，努力落實經濟、環境、社會三面向之發展。

表1. 國營事業 CSR 報告書發行現況

國營事業	報告書年份
台灣糖業股份有限公司	2010~2019 年
台灣自來水股份有限公司	98~103 年、2016~2019 年
台灣中油股份有限公司	2007 年、2009 年、2011~2019 年
台灣電力股份有限公司	2007~2019 年
臺灣菸酒股份有限公司	2014~2018 年

由此可見，永續報告書(CSR)已成為國營事業、政府單位、事業單位與利害關係人溝通之重要工具，而優質的永續報告書(CSR)必須能有效鑑別風險與機會，以展現組織核心價值與永續議題之努力和績效。

目前國際間對於企業永續報告之推動，最具有國際影響力的國際組織應屬全球報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)，於2016年5月於荷蘭舉辦的「2016年強化永續決策 GRI 全球大會」中，隸屬於 GRI 的獨立準則制定單位 Global Sustainability Standards Board (GSSB) 宣布，於 10 月發布全新的 GRI 永續報告標準 GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)，並於 2018 年 7 月 1 日起全面適用 GRI Standards。

本團隊協助台糖公司參考國際整合性報導委員會(IIRC)2013 年 12 月提出整合性報導(IR)，協助編撰符合企業永續發展 GRI Standards 版及國際整合性報告(IR)之「2018 年及 2019 年永續發展報告書」；除此之外，亦將蒐集並參考國際規範，依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative) GRI Standards 與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第 4 條-食品工業應加強揭露事項，並呼應 ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織 (OECD) 多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標 (SDGs) 等原則，為台糖公司永續發展報告書與國際接軌之基礎。

本團隊依流程全面且嚴謹地完成報告，並搭配完整計畫的配套系統，能有效提升台糖公司 2018 年及 2019 年企業社會責任報告書之品質，進而使更多利害關係者了解台糖公司於社會責任之投入與努力，帶來正面效益並與國際趨勢接軌。本團隊參考全球永續性報告協會(GRI)制定之最新版「GRI Standards」等具國際共識性之規範，及國際上標竿企業永續報告書之作法與資訊揭露內容，提供台糖公

司有關國內外企業社會責任(CSR)發展現況與趨勢，協助編製永續發展報告書，研析台糖公司永續發展報告書內容並提出改善建議。編撰符合企業永續發展 GRI Standards 及國際整合性報告(IR)之「2018年及2019年永續發展報告書」。

一、全球報告協會 (GRI) 最新版「GRI Standards」介紹

目前國際間對於企業永續報告之推動，最具有國際影響力的國際組織應屬全球報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)，目前最新之「GRI Standards」已於2016年10月正式公告，將於2018年7月1日全面規範僅能使用GRI Standards，以取代現行的G4版本，而改版重點包含釐清舊版內容的關鍵概念、澄清揭露內容，及對整體架構進行調整(如圖2)。

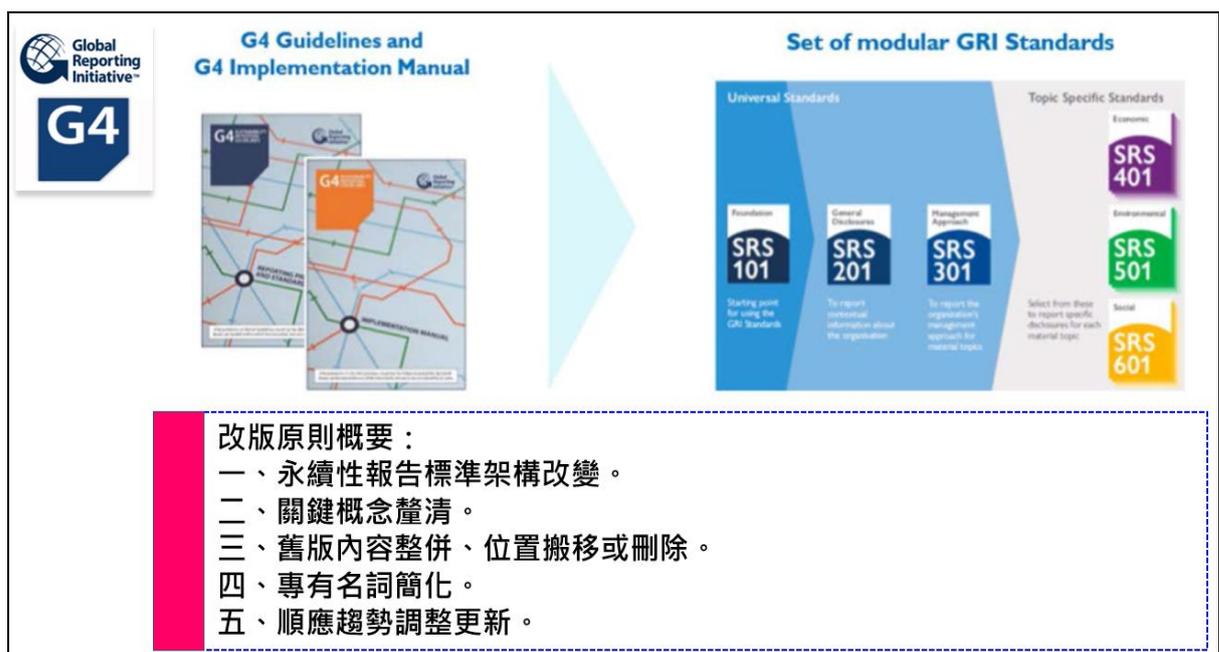


圖2. GRI Standards 改版原則概要

台糖公司2015年起之永續發展報告書，依循G4之規範為指標以透明呈現台糖公司永續經營的承諾。2018年及2019年之永續發展報告書，採最新版之GRI Standards(2016年10月正式公告)進行撰寫。

二、整合性報導(IR)介紹

整合性報導(IR)為國際整合性報導委員會(IIRC)2013年12月所提出，整合性報告是以財務報告為核心，進而連結企業的非財務資訊，提供一個簡潔，全面、宏觀的觀點闡述企業的短中期策略目標，以創造組織的價值，使得投資者或是其他利害關係人能夠更輕易地了解企業的策略與價值創造的方法。

其宗旨乃要求組織需揭露短、中、長期之價值創造的策略。價值的定義並非單指組織內部而已，還必須涵蓋被影響的外部環境、與利害關係人的關係，以及組織與各種資源的相關性。揭露外部環境、資源的使用，以及與利害關係人的關係是如何影響組織的運作，並了解如何與組織外部的議題進行互動以創造價值。整合性報告係解釋組織如何持續創造價值，而價值不單是由組織獨自創造或從內部創造，而是：

- 受到外部環境的影響
- 透過與利害關係人的關係創造
- 依賴於各類型的資源

因此，整合性報告旨在對下列各項深入說明：

- 影響組織的外部環境
- 被組織使用及影響的資源和關係，在本架構中統稱為資本；其將資本分類為財務資本、製造資本、智慧資本、人力資本、社會與關係資本、自然資本。
- 組織如何與外部環境及資本相互作用，在短、中、長期創造價值。

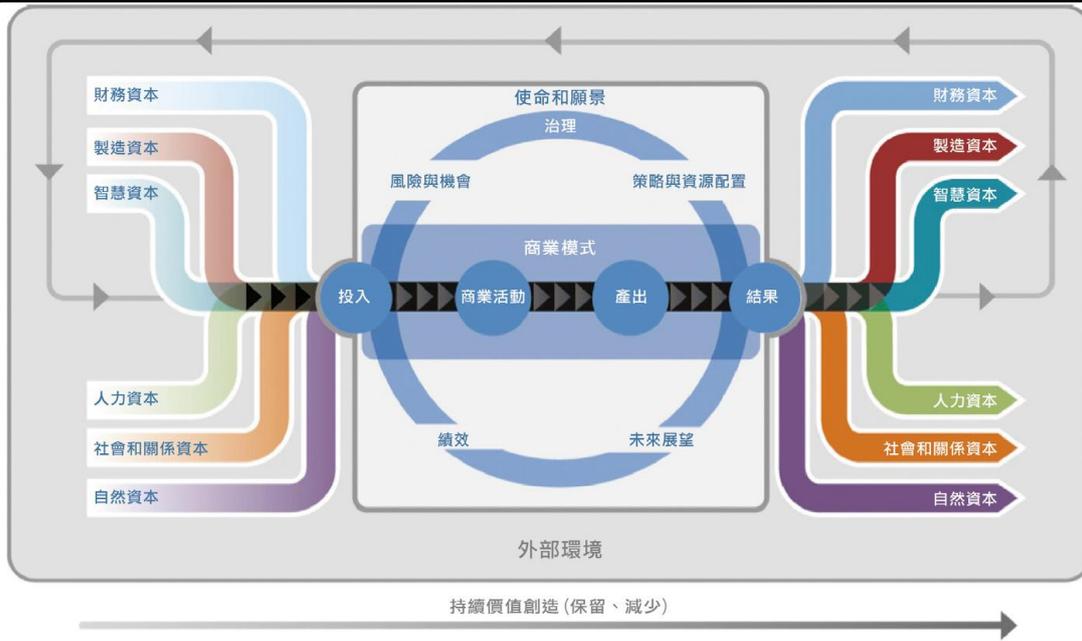


圖3. 企業價值創造的過程

成大以整合性思維引導台糖公司考量在短、中、長期之價值創造的整合性決策及行動，協助台糖公司編撰符合企業永續發展 GRI Standards 版之國際整合性報告(IR)之「2018年及2019年永續發展報告書」。

三、聯合國永續發展目標(SDGs)

聯合國於2014年9月17日發布訊息表示，第68屆大會於同年9月10日採納「永續發展目標(SDGs)」決議，作為後續制定「聯合國後2015年發展議程」之用。永續發展目標包含17項目標(Goals)及169項細項目標(Targets)。



圖4. 永續發展 17 項目標

表2. 聯合國 SDGs 目標與 GRI Standards 之永續議題初步連結

序	SDGs 目標	永續議題相關關鍵字	GRI 可能對應之議題
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	貧窮、弱勢族群、公平權利、災後復原能力，最低度開發國家（以下簡稱 LDCs）。	經濟績效、間接經濟衝擊、勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育、童工、當地社區、公共政策。
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	飢餓、老弱婦孺、農村、永續糧食、基因多樣性、公平分享、開發中國家、市場機制。	經濟績效、間接經濟衝擊、訓練與教育、童工、當地社區、公共政策、行銷溝通。
目標 3	確保健康及促進各年齡層福祉	死產率、傳染疾病、非傳染疾病、麻醉藥品、交通事故、醫療保健、危險化學物質、LDCs 及小島開發中國家(以下簡稱 SIDCs)、早期預警。	顧客健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、職業健康與安全、交通運輸、法規遵循。
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	高品質早期幼兒教育、免費中小學教育、技職與高等教育機會、弱勢族群受教、讀寫以及算術能力、永續發展智能、有效學習環境、獎學金、合格師資 (LDCs 及 SIDCs)。	訓練與教育、勞雇關係、當地社區、間接經濟衝擊、員工多元化與平等機會。
目標 5	實現兩性平等，並賦予所有婦女權力	兩性平等、育嬰假、家事分擔、婦女權益。	女男同酬、勞雇關係、市場形象、員工多元化與平等機會。
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	安全飲用水、衛生習慣、回收再利用、廢水、永續淡水、水生生態系統、地方社區、水科技。	水、廢污水及廢棄物、原物料、當地社區。

序	SDGs 目標	永續議題相關關鍵字	GRI 可能對應之議題
目標 7	確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的、永續的，以及現代的能源	能源服務、能源效率、低碳能源投資、能源科技基礎投資(LDCs 及 SIDCs)。	能源、排放、當地社區、間接經濟衝擊。
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	永續經濟成長、GDP 至少 7%(LDCs)、產業升級、創新開發、十年永續使用與生產計畫、經濟與環境共存、所有人都有好工作、年輕人失業失學、工安環保、永續觀光、金融服務、貿易資源(LDCs)、全球就業協定。	經濟績效、市場形象、原物料、能源、排放、產品和服務、勞雇關係、勞/資關係、職業健康與安全、當地社區。
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	基礎設施、包容及永續工業、工業就業率、小規模金融服務、能源效率、低碳製程、科技能力、創新研發、網際網路。	間接經濟衝擊、當地社區、勞雇關係、能源、排放、產品及服務、經濟績效、行銷溝通。
目標 10	減少國內及國家間不平等	底層人口所得成長、多元融合、機會平等、歧視、金融秩序、移民政策、特別且差異對待(LDCs)、開發援助。	經濟績效、員工多元化與平等機會、不歧視。
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	住宅與基本服務、永續交通、都市發展、文化遺產、災損影響、空氣品質、廢棄物、綠色空間、永續建築、兵庫行動綱領。	間接經濟衝擊、交通運輸、排放、廢污水及廢棄物、產品及服務、經濟績效。
目標 12	確保永續的消費與生產模式	永續消費與生產十年計畫、自然資源、糧食浪費、化學品管理、廢棄物、永續報告、綠色採購、永續資訊、科技能力、創造就業、永續觀光。	產品與服務、廢棄物、採購實務、產品及服務標示。
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	災後復原、氣候變遷、早期預警、綠色氣候基金、婦女、年輕人、地方社區與邊緣化社區。	經濟績效、當地社區、能源、排放。
目標 14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	海洋污染、海岸生態、海洋酸化、過度漁撈、保護海岸與海洋區、海洋資源永續使用、海洋科技、海洋生物多樣性、海洋法公約。	廢污水及廢棄物、水、生物多樣性、法規遵循。
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失。	生態系統、生物多樣性、森林永續管理、沙漠化、山脈生態、物種保護、基因資源。	生物多樣性、法規遵循、經濟績效、產品及服務。
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度。	社會暴力、兒童保護、公平司法、金錢軍火組織犯罪、貪污賄賂、透明制度、包容意見、全球管理制度、合法身分、基本自由、恐怖主義、沒有歧視的法律與政策。	童工、不歧視、反貪腐、當地社區。
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。	財務支援、投資促進、國際科技合作、科技銀行能力培養、多邊貿易、杜哈發展議程、增加開發中國家的出口、貿易優惠(LDCs) 政策與制度連貫。	行銷溝通、反競爭行為。

而 GRI Standards 相較於 GRI G4 版，更能釐清關鍵概念、澄清揭露內容，本次改版重點包含對整體架構進行調整，由基礎化轉為模組化架構，並簡化專有名詞，及將舊版內容整併、位置搬移或刪除，改版後，更能隨時順應趨勢、更新調整。



圖5. 報告內容訂定流程圖

依流程方式全面且嚴謹地完成報告，並搭配完整計畫的配套系統，能有效提昇台糖公司企業社會責任的等級，進而使更多供應鏈夥伴投入企業社會責任的規範，對產業帶來正面效益，並與國際趨勢接軌。

1.1.2 台灣糖業永續報告書推動現況

台灣糖業股份有限公司近年來在建構永續環境方面積極與國際趨勢接軌，自 2010 年起連續九年發行永續發展報告書，積極與社會各層面關心議題之利害關係人接觸、溝通，將歷年努力的成果呈現在報告書中，藉由這些成果的發表引起共鳴，共同努力使台糖公司能成為綠色及健康產業的標竿企業。台糖公司報告書發行內容比較如表 3、表 4 及表 5 所示，其中由成大輔導協助撰寫之 2015 年至 2019 年台糖公司永續發展報告書，除了依規定增列了 G4 食品加工行業補充指標，2018 年及 2019 年以核心選項進行指標揭露，以聚焦報告書亮點呈現。

表3. 2010年-2014年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI G3)

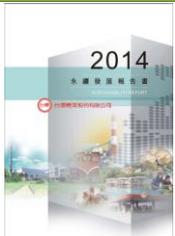
發行年份	永續報告書	驗證等級	經濟指標	環境指標	社會指標				揭露指標合計
					LA	HR	SO	PR	
2010		無驗證	5	20	7	4	5	4	45
2011		無驗證	8	29	14	8	7	7	73
2012		A+	8	29	15	11	9	9	81
2013		無驗證	2013 永續發展報告書中附錄無 GRI 對應表						
2014		無驗證	8	28	14	11	9	9	79

表4. 2015-2017年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI G4)

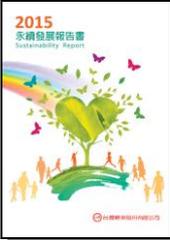
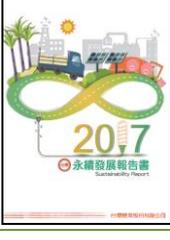
發行年份	永續報告書	驗證等級	一般揭露	經濟指標	環境指標	社會指標				揭露指標合計
						LA	HR	SO	PR	
2015		AA1000 中度保證	58	11	34	17	12	16	13	160
2016		AA1000 中度及部分 高度保證	58	11	34	17	12	16	13	160
2017		AA1000 中度及部分 高度保證	58	11	34	17	12	16	13	160

表5. 2018-2019年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI Standards)

發行年份	永續報告書	驗證等級	一般揭露	經濟指標	環境指標	社會指標	揭露指標合計
2018		AA1000 中度及部分 高度保證	54	13	25	30	122
2019		AA1000 中度及部分 高度保證	54	12	28	33	127

成大團隊協助台糖公司完成編撰符合 GRI Standards 版規範之「2018年及2019年永續發展報告書」，並順利通過第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證，符合 GRI Standards 核心選項與 AA1000 AS 保證標準第一類型的的精神以及食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型精神。以提升永續發展報告書內容之可信度，加強利害關係人對台糖公司表現之相關資訊報告的信心。



圖6. 台糖公司 2019 年永續發展報告書中文版證書

成大同時也輔導台糖公司參加財團法人台灣永續能源研究基金會舉辦之「台灣企業永續獎」評選活動，協助台糖公司 2015 年至 2019 年參獎準備事宜，並獲得以下比賽殊榮：

表6. 台糖公司參加 TCSA 比賽獲獎實績

年度	獎項
2015 年	第八屆 TOP50 企業永續報告獎-傳統製造業組金獎 績效標竿企業-社會共融獎
2016 年	第九屆 TOP50 企業永續報告獎-傳統製造業組金獎

年度		獎項
2017年	第十屆	TOP50 企業永續報告獎-傳統製造業組金獎 綜合績效類-傳統製造業組 TOP50 企業永續獎 單項績效類-社會共融-製造業組
2018年	第十一屆	企業永續報告獎-傳統製造業組白金獎 綜合績效類-傳統製造業組 TOP50 企業永續獎
2019年	第十二屆	企業永續報告獎-傳統製造業組白金獎 綜合績效類-傳統製造業組 TOP50 企業永續獎



圖7. 2018-2019年台灣企業永續獎參賽資料及獲獎照片

台糖是一家歷史悠久、有光榮傳統的國營企業，對台灣農村建設發展、由農業轉型到工業化的過程功不可沒，因經濟結構轉變，台糖的角色、功能與發展也被賦予不同的要求及任務，對身為國營企業的台糖公司而言，事業從糧食生產到提供休閒服務，最大的責任與挑戰就是為整體社會創造綠色及健康的生活環境，提供社會正

面、樂觀與安定的力量，這也是台糖公司從過去單純的農業生產轉型到多角化經營以來，一直持續努力的方向，而在既有的事業基礎與優勢下，提供符合社會期待的產品與服務，降低對環境的衝擊，共創消費者、企業與環境的三贏，更是台糖公司努力的目標。

2018年及2019年台糖公司持續推廣「永續發展報告書」，落實永續綠色理念，將經營層面專注在「經濟面」、「環境面」與「社會面」等三方面，成大亦於「2018年及2019年永續發展報告書」協助台糖公司呈現於營運活動中循環經濟績效呈現。其循環經濟是一個可恢復且可再生的產業體系：相較於線性經濟中產品“壽終正寢”的概念，循環經濟講求的是“再生恢復”、使用可再生能源、拒絕使用妨礙再利用的有毒化學物質，並藉由重新設計材料、產品、及商務模式，以消除廢棄物並使得資源能夠更有效率地被利用。循環經濟強調再生能源的使用，而其中諸多模式都可降低耗能，因而減少對化石燃料的依賴。相較於現行「開採、製造、丟棄」的線性經濟，只能靠壓低成本、提高售價獲取利益，在循環經濟的系統中卻處處有創造價值的空間。

台糖公司砂糖產品生產過程，甘蔗為主要原料，透過壓榨、清淨、蒸發、結晶及分蜜產出砂糖，採汽電共生之清淨製程，以蔗渣為燃料取代燃料油，作為鍋爐燃燒之用，做到減廢及減少石化燃料之使用，有效減少溫室氣體排放。台糖公司利用剩餘蔗渣發電自用，予以資源化運用，除了自用外，餘電均售予台灣電力公司。另外，台糖公司辦理「蔗渣」及「濾泥」等事業廢棄物為再利用資材，作為土壤改良劑，不但減少化肥之使用，更有效達成廢棄物積極資源循環再利用之目的。

台糖公司積極追求社會責任之落實及永續發展，多年來積極推行節能減碳、更新設備提高能源利用效率外，也設置了節能減碳專責團隊，推動綠色行銷、開發綠色製程及研發綠色商品，致力於落實循環經濟之實踐。

1.1.3 台糖公司推動企業社會責任之展望

更進一步來說，推動企業社會責任永續發展報告書效益如下：

- 一、帶動台糖供應鏈夥伴落實企業社會責任，共同創造永續競爭力。
- 二、藉由 CSR 之推動，凝聚共識，作為台糖公司經營理念對內與對外的溝通工具，成為達成公司永續經營策略目標之動力。
- 三、因應各項環保議題要求，如溫室氣體管制趨勢、能源管理，降低台糖公司營運風險。
- 四、加強企業保障員工職業安全衛生之管理及投入，塑造安全且具競爭力的組織文化，改善勞資關係，有助於延攬優秀人才。
- 五、增進台糖公司與利害關係人的溝通與互信。
- 六、增加台糖公司的投資及品牌價值，吸引社會責任型投資(SRI)專業機構之青睞。

公開永續報告書對企業之益處甚多，在現今高度網路資訊化的時代中，已成為一個關鍵性的管理工具，並可建立、維持及持續完善的利害關係人參與機制；對管理策略而言，可由更高層次致力於組織溝通與經濟、環境及社會之機會與挑戰的相關資訊，以強化與外部各方之合作關係，俾利建立互信，並可有效整合財務、營銷及研發等公司各部門之功能；另在與供應商、社區及監管機構互動，以及商譽與品牌管理等過程，亦可建立企業經營之預警機制，減少上市/上櫃公司股價之波動與不確定性。

企業導入 CSR 報告書之輔導策略，因行業特性、企業規模、經營文化、所在地不同等因素，致企業之實質性議題與利害關係人大有不同，故須揭露的內容與指標項目之多寡亦有不同。以公司規模大小為例，上市(櫃)公司之利害關係人除供應商、客戶、員工、社區居民、主管機關、股東外，媒體的溝通亦不能忽視；其次，揭露指標方面，重大面的考量與判斷就成為非常重要的流程關鍵，優質的 CSR 報告書必須能有效鑑別風險與機會，以展現企業核心價值與

永續議題之努力和績效。輔導時可透過管理系統盤查，對應在經濟、社會及環境面指標的切合程度，管理系統愈完整，資料收集的正確性及效率愈高。

成大 CSR 輔導經驗豐富，根據過去的輔導經驗與台糖公司目前 CSR 各項執行績效，本工作團隊已協助台糖公司參照全球報告協會(GRI)所公告之企業永續報告撰寫指引，同時本團隊也協助台糖公司擬定符合全球性報告協會(GRI)所制定最新版報告準則之企業社會責任(CSR)供應鏈資訊揭露規範，建立資料蒐集分析模式，並提出企業社會責任(CSR)供應鏈廠商揭露資訊整合系統網頁架構評估及網頁內容之編擬，撰寫於企業社會責任「永續發展報告書」中，完成協助台糖公司揭露三大面向指標，以落實永續環境、人權、員工權益、環保、社區參與、供應商關係、監督利害相關人的權利。

未來成大將持續協助台糖公司蒐集並參考國際規範，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)「GRI Standards」與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露事項，分析出此報告要揭露的重大永續性主題、相關策略、目標和管理方針，並呼應 ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織(OECD)多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標(SDGs)等原則，做為台糖公司永續發展報告書與國際接軌之基礎。

編撰符合 GRI Standards 版規範之「2018年及2019年永續發展報告書」，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之績效，為更貼近利害關係人，並協助建構企業永續發展之中、英文專區網頁，提高利害關係人對相關資訊取得之便利性。成大亦會協助台糖公司透過製作「永續發展績效」多媒體影片展現，讓利害關係人能更加了解台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為，加強利害關係人互動與經營，並且藉由第三方外部確認之導入提升報告書內容之可信

度，顯示台糖公司致力善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心。

1.2 計畫目標

- 一、編撰符合企業永續發展 GRI Standards 標準及國際整合性報告 (IR)規定之 2018 年及 2019 年年度永續發展報告書，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之績效，並藉由第三方外部確認之導入，以提升永續發展報告書內容之可信度。
- 二、協助台糖公司建構企業永續發展之中、英文專區網頁，提高利害關係人對相關資訊取得之便利性。
- 三、製作台糖公司「永續發展績效」多媒體影片中、英文影片，以生動手法展現企業永續發展之內涵。
- 四、協助台糖公司參加國內永續發展相關活動競賽，提高成果曝光度。

1.3 計畫內容

- 一、2018 年及 2019 年永續發展報告書編製、查證及中英文版美編製作
 - (一)中文版永續發展報告書編製
 1. 完成主體架構與文字內容：廠商應依據全球永續性報告協會 (GRI)制定之GRI最新版報告綱領等具國際共識性之規範，及國際上標竿企業永續報告書之作法與資訊揭露內容，完成編製本公司永續發展報告書主要內容。
 2. 辨識利害關係人重大議題：依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative) GRI Standards版指引與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露事項，以重大性的分析模式鑑別利害關係人所關注的議題並決定優先順序、相關策略、目標和管理方

針。並須能呼應ISO 26000社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織（OECD）多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標（SDGs）等原則。

（二）外部查證

廠商編製符合 GRI Standards 版之永續發展報告書，並符合「核心選項(Core)」或「全面選項(Comprehensive)」，與 AA1000 AS 保證標準第一類型的精神。此外，為加強食品業相關資訊揭露之可靠度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型高度保證等級之查證。

（三）企業永續報告書中、英文版本美編製作

1. 英文版報告書翻譯者應具備至少3年翻譯經驗，所完成之內容須與中文版美編一致。
2. 廠商應提供完整之永續報告書PDF檔、完稿後圖稿及其附屬圖檔(AI檔或CDR檔等印刷排版業界所通用之美工排版軟體可支援之檔案)及文字轉置後之doc或txt檔。

二、企業永續發展網頁內容之編擬

（一）廠商應配合本公司 2018 年官網改版需要，提供本公司企業永續中英文網頁架構及聯結建議。

（二）廠商應於完成 2018 年及 2019 年永續報告書後，協助本公司更新並符合無礙障閱覽之企業永續發展中、英文網頁資料。

（三）上述相關費用已包含於契約價金。

三、影片製作規格：

（一）製作中、英文版各一式，製作本影片所需全部費用(包括音樂、圖案版權等)已包含於契約價金。

（二）影片製作：以高畫質規格之攝影系統拍攝製作方式為主，運用創新技術及創意表達，並輔以電腦動畫、動態影像或特效

剪輯等方式呈現；畫面剪輯應考量未來影片或照片抽換因素。

- (三)廠商負責影片企劃與製作等事項，包括中文腳本撰寫、拍攝、動畫製作、資料取得、剪輯、配樂及中、英文字幕、旁白配音等。
- (四)中、英文配音員由廠商提供試說帶或檔案供本公司選擇及確認後始得執行。
- (五)本公司委製之企業簡介影片內容，需符合政府法令相關規範，不得有違反法令規定或誤導消費者之虞。如需向行政院新聞局或其他相關主管本公司申請審查者，申辦作業及相關費用由得標廠商辦理及負擔。
- (六)智慧財產權及版權歸屬本公司所有，並具有對影片進行剪輯、再製、公開播放之權利。
- (七)廠商於設計、製作期間應受本公司督導，並定期將工作進度向本公司報告。
- (八)有關本專案簡介所需之影片拍攝，如有需要，本公司可派員協調相關單位配合拍攝事宜，相關交通工具及器材由廠商自行準備。
- (九)影片簡介內容及編排方式初稿需經本公司初審始得進行下階段工作。
- (十)完整版影片須製成適合公開播放的數位影音檔(包括 WMV、MP4 及 MOV 等電子檔)。

四、教育訓練：

辦理「永續發展報告書」編製之教育訓練時數總計不得少於以下場次：

- (一)為 2018 年及 2019 年報告書編製需要，辦理永續發展報告書起始會議之教育訓練至少 2 場，每場 7 小時。

(二)為加強企業永續重要性宣導，於2018至2019年間邀請專家學者專題演講1次。

五、 參賽指導：廠商應協助指導本公司參與企業社會責任或永續報告相關競賽活動(如 TCSA 台灣企業永續獎、遠見 CSR 獎或天下公民獎)，並依企業永續報告書評選架構與準則提供輔導，對參賽文件之內容之編寫進行輔導及評估，並提出建議，參加競賽費用由本公司支付。

六、 其他事項：

(一)其他與「永續發展報告書」有關之事宜。

(二)本規範未載明之事項，依「2017及2018年永續發展報告書編製」勞務採購契約規定辦理。

(三)人物攝影：提供本公司高階長官之人物攝影服務，費用已包含於契約價金。

貳、計畫執行與進度說明

本計畫工作項目與時程如表 7，共分為四階段執行，第一階段工作項目，需於 2018 年 7 月 31 前完成「2018 年永續發展報告書起始會議、永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿、教育訓練」；第二階段工作項目需於 2018 年 8 月 31 前完成「2018 年企業永續報告書定稿、查證工作、企業永續發展網頁內容編擬及企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作」等，並於 2018 年 12 月 31 前完成「企業社會責任或永續報告參獎事宜」、「2019 年永續發展報告書起始會議」、「辦理專家學者企業永續專題演講 1 場次」；第三階段工作項目，需於 2019 年 6 月 30 前完成「2019 年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿、教育訓練、報告書定稿、查證工作」；第四階段工作項目需於 2019 年 7 月 31 前完成「2019 年企業永續發展網頁內容編擬及企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作等」，並於 2019 年 12 月 31 前完成「企業社會責任或永續報告參獎事宜」，細部工作如下表所示，執行進度如後說明。

表7. 工作項目與時程一覽表

階段	年度	時間	查核項目	執行進度
第一階段	2018年	2018年1月底前	完成提報細部工作計畫書(簽約後10個日曆天)	如期完成
		2018年1月底前	完成2018年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	如期完成
		2018年4月底前	完成2018年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿	如期完成
		2018年5月底前	完成2018年永續發展報告書初稿	如期完成

階段	年度	時間	查核項目	執行進度
		2018年6月底前	完成2018年永續發展報告書查證	如期完成
		2018年6月底前	完成企業永續發展網頁(中、英文版)修正建議書	如期完成
		2018年7月底前	完成2018年永續發展報告書查證聲明書	如期完成
第二階段		2018年8月底前	完成2018年永續發展報告書(中、英文版)美編	如期完成
		2018年8月底前	完成企業永續發展網頁(中、英文版)更新	如期完成
		2018年8月底前	完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)	如期完成
		2018年12月底前	完成協助參加企業社會責任或永續報告相關競賽活動	如期完成
		2018年12月底前	完成2019年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	如期完成
		2018年12月底前	完成邀請專家學者企業永續專題演講1場次	如期完成
		第三階段	2019年	2019年4月底前
2019年5月底前	完成2019年永續發展報告書初稿			如期完成
2019年6月底前	完成2019年永續發展報告書查證			如期完成
2019年6月底前	完成2019年永續發展報告書查證聲明書			如期完成
第四階段	2019年	2019年7月底前	完成2019年永續發展報告書(中、英文版)美編	如期完成
		2019年7月底前	完成企業永續發展網頁(中、英文版)更新	如期完成
		2019年7月底前 (配合台糖拍攝畫面需求,延至2020年1月底前完成)	完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)	如期完成

階段	年度	時間	查核項目	執行進度
		2019 年 12 月底前	完成協助參加企業社會責任或永續報告相關競賽活動	如期完成

2.12018 年及 2019 永續發展報告書編製及查證

本報告針對第一、二階段工作項目進行執行情形說明：完成 2018 年永續發展報告書起始會議、永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿、查證工作、完成 2018 年企業永續報告書、企業永續發展網頁內容編擬、2018 年企業社會責任或永續報告參獎事宜以及企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作等，實際執行情形說明如下：

2.1.1 完成 2018 年及 2019 年永續發展報告書啟始會議

本團隊依據計畫工作目標，負責辦理台糖公司永續發展報告書編製之相關訓練，協助台糖公司透過課程的輔導瞭解更多最新國際趨勢以及永續發展報告書編撰原則及要求，使參訓學員在報告書編撰工作上有更多助益，全面性與國際接軌，以利台糖公司編製永續發展報告書作業更臻順遂。

為增進 CSR 專責推動人員對於企業社會責任之了解，訓練內容包括新版 GRI 永續報告準則介紹暨管理方針撰寫說明、輔導流程說明、CSR 報告書撰寫平台介紹、國際整合性報導 IR 介紹、台糖永續發展報告書編撰重點說明、實務經驗分享、台糖 CSR 利害關係人鑑別與重大主題分析等，並邀請台糖公司 CSR 推行小組、相關同仁及事業夥伴，共同參與相關訓練課程。

本團隊已於 2018 年 1 月 16 日完成辦理「2018 年永續發展報告書啟始會議暨編撰教育訓練班」；並於 2018 年 11 月 21 日完成辦理「2019 年永續發展報告書啟始會議暨編撰教育訓練班」。

表8. 2018年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議議程表

日期	時間	課程名稱	主講人/主持人	
1月16日 (星期二)	09:10~10:10	CSR專案起始會議暨GRI改版說明	國立成功大學產業永續發展中心曾專案經理大展	
	10:10~11:00	重點任務分配說明暨CSR撰寫協作平台改版說明		
	11:10~12:00	利害關係人鑑別與重大性分析說明		
	中午休息			
	13:10~14:00	改版條文教育訓練	國立成功大學產業永續發展中心曾專案經理大展	
	14:10~15:00			
	15:10~16:00	2018年CSR報告書架構暨影片主題討論		
	16:10~17:00	綜合座談	顧處長孝柔	



圖8. 2018年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議照片

表9. 2019年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議議程表

日期	時間	課程名稱	主講人
11月21日 (星期三)	08:30~09:00	報到	
	09:10~10:00	CSR專案啟始會議暨國際趨勢說明	國立成功大學產業永續發展中心曾專案經理大展
	10:10~11:00	重點任務分配說明暨CSR撰寫	

日期	時間	課程名稱	主講人
		協作平台說明	
	11:10~12:00	利害關係人鑑別與重大性分析說明	
	午餐及休息		
	13:10~14:00	GRI條文教育訓練暨報告書亮點討論	國立成功大學產業永續發展中心曾專案經理大展
	14:10~15:00		
	15:10~16:00		
	16:10~17:00	綜合座談	顧處長孝柔



圖9. 2019年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議照片

2.1.2 完成 2018 年及 2019 年永續發展報告書資料蒐集與擬稿

本團隊協助台糖依據全球永續性報告協會(GRI)制定之 GRI 最新版報告綱領等具國際共識性之規範，及國際上標竿企業永續報告書之作法與資訊揭露內容，與食品加工行業類別補充指標（G4 Sector Disclosures - Food Processing），透過重大性的分析模式鑑別利害關係人所關注的主題並決定優先順序，分析出此報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織（OECD）多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續

發展目標等原則，編撰符合企業永續發展 GRI Standards 版之「2018年永續發展報告書」。

2018年永續發展報告書以「傾聽溝通·擘劃永續台糖」、「永續策略·創造正向台糖」、「誠信經營·持續創新台糖」、「循環發展·打造綠色台糖」、「關懷社會·營造前瞻台糖」、「幸福職場·培育優質台糖」等6大主題為架構，揭露台糖公司於與利害關係人溝通、經濟、產品責任、環境、社會參與、供應鏈管理、勞工照顧與人權關注面等永續發展指標的努力與成果，以及省思與對未來永續發展之展望，並彙整相關數據提供詳細說明，藉由本報告書的發行，讓社會大眾更瞭解台糖對於永續發展的努力與成果，報告書章節設定如圖10所示。

目 錄	
編輯方針	2
經營者的話	4
2017年永續成果與肯定	6
永續發展目標與評估	7
整合性投入與永續發展價值創造	9
1 傾聽溝通·擘劃永續台糖	12
1.1 永續發展策略	14
1.2 永續發展管理架構	15
1.3 利害關係人鑑別與溝通	16
1.4 永續發展重大主題	19
2 永續策略·創造正向台糖	22
2.1 創造持續繁榮的經濟績效	24
2.2 執行友善環境的生產活動	26
2.3 推動社會正向的循環發展	28
2.4 擁抱幸福員工的人才搖籃	30
3 誠信經營·持續創新台糖	32
3.1 台糖概況	34
3.2 組織架構管理	38
3.3 創新研發	47
專題報導1 綠糖社續期	48
3.4 守護國民健康	49
3.5 提升服務品質	56
3.6 動物福利	57
4 循環發展·打造綠色台糖	58
4.1 循環經濟	60
專題報導2 興隆3.0-東海暨錦鵲製糖場	61
專題報導3 沙崙循環住宅	62
4.2 能源與氣候變遷管理	70
4.3 污染防治與減廢	79
5 關懷社會·營造前瞻台糖	82
5.1 善盡社會責任	84
5.2 促進社會發展	86
5.3 價值鏈永續管理	91
專題報導4 台糖捐建宏國-協助咖啡小農	97
6 幸福職場·培育優質台糖	98
6.1 台糖人力政策	100
6.2 人才培育策略	106
6.3 職業安全政策	108
7 附錄	114

圖10. 2018年報告書章節設定

2018年永續報告書內容，經與企劃處多次討論後，彙整共計130頁。



圖11. 台糖公司 2018 年永續發展報告書內容

2018年已協助台糖公司鑑別出股東、員工、消費者/客戶、原物料供應商/承攬商/經銷商、政府機關/民意代表、媒體、社區居民等7大類利害關係人，以GRI Standards、食品行業補充指南及SDGs永續發展目標之100多項指標做為主題蒐集之基礎，再依其關聯性與台糖企業特性歸納出43項主題，做為問卷設計方針，共回收問卷283份，其中關注度問卷回收254份，衝擊度問卷(台糖一級主管填答)回收29份，最後鑑別出27個永續發展重大主題，合併為4類重大永續面向，再依GRI Standards準則揭露其管理方針與相關指標資訊，並協助彙整對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐。

重大主題排序			
1創新研究	12健康與價格合理的食品	23氣候行動	34市場地位
2行銷與標示	13職業安全衛生	24水	35供應商社會評估
3顧客的健康與安全	14間接經濟衝擊	25勞雇關係	36童工
4誠信經營	15有關環境保護的法規遵循	26能源	37原住民權利
5客戶隱私	16都市計畫土地提供	27動物福利	38不歧視
6永續糧食	17生物多樣性	28反貪腐	39採購實務
7社會經濟法規遵循	18經濟績效	29供應商環境評估	40結人權評估
8廢污水及廢棄物	19物耗	30勞/資關係	41社自由與團體協商
9公司治理	20排放	31反競爭行為	42公共政策
10循環經濟	21當地社區	32員工多元化與平等機會	43保全實務
11文化資產	22訓練與教育	33強迫與強制勞動	

圖12. 2018年重大主題排序

永續面向	對應GRI Standards 主題	台糖價值鏈 衝擊邊界	管理方針對應章節	頁碼
誠信經營・ 持續創新台糖	1創新研究 2行銷與標示 3顧客的健康與安全 4誠信經營 5客戶隱私 7社會經濟法規遵循 18經濟績效 9公司治理 27動物福利	台糖公司、台糖關係 企業、股東、消費者/ 客戶、原物料供應商/ 承攬商/經銷商、政府 機關/民意代表	2.1創造持續營利的經濟績效	24
循環發展・ 打造綠色台糖	8廢污水及廢棄物 10循環經濟 15有關環境保護的法規遵循 17生物多樣性 19物耗 20排放 23氣候行動 24水 26能源	台糖公司、原物料 供應商/承攬商/經銷 商、政府機關/民意代 表、社區居民	2.2執行友善環境的生產活動	26
關懷社會・ 營造前瞻台糖	6永續糧食 11文化資產 12健康與價格合理的食品 14間接經濟衝擊 16都市計畫土地提供 21當地社區	台糖公司、政府機關/ 民意代表、媒體、社 區居民	2.3推動社會正向的循環發展	28
幸福職場， 培育優質台糖	13職業安全衛生 22訓練與教育 25勞雇關係	台糖公司、台糖關係 企業、員工、原物料 供應商/承攬商/經銷 商	2.4擁抱幸福員工的人才搖籃	30

圖13. 鑑別台糖永續發展重大主題、合併永續面向



圖14. 對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐

2019 年本團隊配合台糖轉型策略，永續發展報告書以「政策與溝通」、「台糖永續治理」、「推動與政策有關的產業革新」、「合作與投資」、「滿足社會的需求與期待」、「管理革新」等 6 大主題為架構，揭露台糖公司於與利害關係人溝通、經濟、產品責任、環境、社會參與、供應鏈管理、勞工照顧與人權關注面等永續發展指標的努力與成果，具體描述對未來永續發展之展望，並彙整相關數據提供詳細說明，藉由本報告書的發行，讓社會大眾更瞭解台糖對於永續發展的努力與成果，報告書章節設定如圖 15 所示。

台灣糖業 2019 CSR 報告書

目錄

編輯方針 2
經營者的話 4
2018年永續成果與績效 6



1 政策與溝通	12	5 滿足社會的需求與期待	94
1.1 永續發展政策	13	5.1 社區關懷與服務	95
1.2 利害關係人識別與溝通	15	5.2 民生需求之供應	101
1.3 永續發展重大主題	18	5.3 污染防治與減廢	107
1.4 永續發展目標與管理	20	5.4 環境與生態之維護	112
2 台灣永續治理	32	6 管理革新	120
2.1 台灣概況	33	6.1 台糖人力政策	121
2.2 組織營運管理	43	6.2 人才培育策略	128
2.3 價值鏈永續管理	49	6.3 職業安全政策	130
2.4 財務績效	56	7 聯合國永續發展目標 (SDGs) 實踐	136
2.5 台糖轉型動向	58	8 附錄	
3 推動與政策有關的差異創新	60	附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	
3.1 新農藥與農畜選擇	61	(含 O4 食品加工行聯補充指標)	144
專欄 - 非洲豬瘟防疫實施	64	附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報	
3.2 生物標本	69	企業社會責任報告書作業辦法」對照表	
3.3 能源與氣候變遷管理	73	(業已修訂一稿)	154
3.4 文化保存與加值	80	附錄三：聯合國全球盟約對照表	154
3.5 配合政策之土地利用	84	附錄四：ISO 26000 社會責任標準國際對照表	155
4 合作與投資	86	附錄五：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表	157
4.1 以臺灣合作促進國際升級	87	附錄六：第三方公正單位認證標準協會	
4.2 海外投資	91	(British Standards Institution, BSI)	
4.3 控股公司模式	92	臺灣製糖廠	158

圖15. 2019年報告書章節設定

2019年永續報告書內容，經與企劃處多次討論後，彙整共計162頁。



圖16. 台糖公司 2019 年永續發展報告書內容

2019 年已協助台糖公司鑑別出股東、員工、消費者/客戶、原物料供應商/承攬商/經銷商、政府機關/民意代表、媒體、社區居民等 7 大類利害關係人，以 GRI Standards、食品行業補充指南及 SDGs 永續發展目標之 100 多項指標做為主題蒐集之基礎，再依其關聯性與台糖企業特性歸納出 43 項主題，做為問卷設計方針，共回收問卷 287 份，其中關注度問卷回收 259 份，衝擊度問卷(台糖一級主管填答)回收 28 份，最後鑑別出 27 個永續發展重大主題，合併為 4 類重大永續面向，再依 GRI Standards 準則揭露其管理方針與相關指標資訊，並協助彙整對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐。

重大主題排序					
1 顧客的健康與安全	9 有關環境保護的法規遵循	17 動物福利	25 職業安全衛生	33 不歧視	41 人權評估
2 行銷與標示	10 循環經濟	18 經濟績效	26 水	34 強迫與強制勞動	42 保全實務
3 永續糧食	11 排放	19 氣候行動	27 勞雇關係	35 反競爭行為	43 公共政策
4 誠信經營	12 生物多樣性	20 文化資產	28 供應商環境評估	36 結社自由與團體協商	
5 都市計畫土地提供	13 健康與價格合理的食品	21 物料	29 勞資關係	37 市場地位	
6 社會經濟法規遵循	14 當地社區	22 公司治理	30 反貪腐	38 董工	
7 廢污水及廢棄物	15 創新研究	23 能源	31 供應商社會評估	39 採購實務	
8 客戶隱私	16 訓練與教育	24 間接經濟衝擊	32 員工多元化與平等機會	40 原住民權利	

圖17. 2019年重大主題排序

永續面向	對應 GRI Standards 主題	台糖價值鏈衝擊邊界	管理方針對應章節	頁碼
 台糖永續治理	誠信經營、客戶隱私、社會經濟法規、公司治理、環保法規、創新研究、經濟績效	台糖公司(直接衝擊)、台糖關係企業(間接衝擊)、消費者/客戶(商業行為衝擊)、原物料供應商/承攬商/經銷商(商業行為衝擊)	1.4 永續發展目標與管理	20
 推動與政策有關的產業維新	循環經濟、永續糧食、物料、能源、水、氣候行動、文化資產、都市計畫土地提供、間接經濟衝擊	台糖公司(直接衝擊)、原物料供應商/承攬商/經銷商(商業行為衝擊)	1.4 永續發展目標與管理	20
 滿足社會的需求與期待	當地社區、行銷與標示、顧客健康與安全、動物福利、健康與價格合理的食品廢污水及廢棄物、排放、生物多樣性、	台糖公司(直接衝擊)、社區居民(直接衝擊)	1.4 永續發展目標與管理	20
 管理革新	職業安全、訓練與教育、勞雇關係	台糖公司(直接衝擊)、台糖關係企業(間接衝擊)、原物料供應商/承攬商/經銷商(商業行為衝擊)	1.4 永續發展目標與管理	20

圖18. 鑑別台糖永續發展重大主題、合併永續面向



圖19. 對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐

2.1.3 完成 2018 年及 2019 年永續發展報告書查證工作

本團隊已分別於 2018 年 4 月 20 日及 2019 年 4 月 24 日，協助台糖公司「2018 年永續發展報告書」與「2019 年永續發展報告書」通過英國標準協會(British Standard Institution, BSI)查證，符合 GRI Standards 核心選項與 AA1000 AS 保證標準第一類型的精神。

此外，為加強食品業相關資訊揭露之可靠度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第 4 條-食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型高度保證等級之查證。查證計劃共分為三階段(如表 10)，本團隊均依查證單位所示之審查建議，進行報告書內容修訂，並分別於 2018 年 5 月 10 日及 2019 年 5 月 9 日，取得 BSI 獨立保證意見聲明書。

表10. 永續發展報告書查證時程表

2018 年永續發展報告書查證時程			
階段	文件審查(DR)	第一階段查證(S1)	第二階段查證(S2)
日期	3/19	4/2、4/3	4/20
2019 年永續發展報告書查證時程			
階段	文件審查(DR)	第一階段查證(S1)	第二階段查證(S2)



圖23. 台糖公司 2019 年永續發展報告書美編成果

2.2 企業永續發展網頁內容編擬

本團隊 2018 年 5 月開始與台糖網頁設計相關人員討論 CSR 網站架構及規劃，並提供網站建議書中英文版及網頁更新資料與圖檔設計。網站建議中英文版資訊如圖 24 所示。



圖24. CSR 網站建議中英文版示意圖

本團隊已於 2018 年 6 月 29 日，依據報告書章節協助完成 CSR 網站網頁內容更新，更新內容如下：



圖25. 台糖公司 2018 年 CSR 專區網站內容更新維護

2019 年持續更新並維護台糖 CSR 網站，本團隊已於 2019 年 8 月 10 日完成網頁內容更新，網頁截圖如下：



圖26. 台糖公司 2019 年 CSR 專區網站內容更新維護

2.3 企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作

利害關係人的辨識與溝通，是落實企業永續發展的基礎。台糖與所有利害關係人間維持多向溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的需求及對台糖的期許，作為台糖決策的參考，希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。

因此，台糖公司為了更貼近利害關係人，積極創造永續溝通的多元互動管道，本計畫透過製作台糖「永續發展績效」多媒體影片展現，讓利害關係人能更加了解台糖於環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。本團隊也依據計畫要求，進行影片腳本規劃、設計、溝通與製作工作，希冀展現台糖公司在永續發展各面向上的成果與績效，讓更多利害關係人可以更了解與認識台糖在永續發展上所做的紮實努力與貢獻。

■ 2018年影片拍攝

本團隊於2018年3月開始進行企業永續發展績效多媒體影片拍攝工作相關討論，包含：拍攝主題、廠址、掌鏡手法、腳本及預計配合單位。經過多次討論及腳本調整，最終於2018年5月15日完成腳本，以「台糖推動新農業，邁向循環臺灣」為主題，應用高畫質規格之攝影系統拍攝製作方式為主，並輔以動態影像或特效剪輯等方式呈現，影片訴求重點：

- 一、影片呈現出台糖公司以循環經濟做為永續經營的企業願景，將負壓水簾式畜舍、綠能發電、蔗農福利、有機蔬菜、有機肥料、農畜學院等永續作為加以串聯，最終提供下游消費者安全安心的農畜產品，並透過與價值鏈中各節點的互利共享，持續將永續價值往組織外傳遞，進而產生擴散效益；
- 二、拍攝台糖公司在環境、社會及經濟上的短、中、長期政策、目標及績效；

三、拍攝台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。

本團隊分別於6月7日至南沙崙畜殖場及大響營畜殖場；6月25日至善化/官田有機農場；6月26日至虎尾糖廠；7月2日至農畜學院及台糖量販店進行拍攝，在畫面運鏡、節奏、剪接、色調、音樂上都以使得整體影片有層次、情感分明為主，搭配將訪談內容作為旁白，敘述台糖各項永續作為，最後再以台糖總經理的訪問內容，輔助說明台糖對所有的利害關係人的責任，以及在企業永續發展上的經營，作為本片結尾。

2018年7月26日於台糖公司與台糖總經理及相關部門人員針對CSR影片進行第二次工作會議，本團隊後續並依工作會議討論之建議影片調整，8月2日至有機肥果園進行畫面加拍，以期CSR影片能更加完善，最終於8月21日完成影片定稿。



圖27. 企業永續發展績效多媒體影片

■ 2019年影片拍攝

本團隊於2018年12月開始進行企業永續發展績效多媒體影片拍攝工作相關討論，包含：拍攝主題、廠址、掌鏡手法、腳本及預計配合單位。經過多次討論及腳本調整，最終於2019年4月12日完成腳本，以「關懷社會 實踐有溫度的台糖」為主題，展現台糖是大家生活上的好鄰居，以社區居民為主角，觀察台糖進行社區打掃、社區服務站(加油站)和淨灘活動等，展現台糖與居民的生活密不可分，並宣傳台糖對社區的關懷與照顧。最後以照片的方式，展現台糖2018年公益活動照片及相關數據績效。

本團隊分別於4月16日至台糖加油站(崇德站)；4月25日至台糖加油站(忠勇站)；5月22日至王功漁港淨灘活動；7月23日至台南仁愛里社區打掃活動及台糖總公司進行拍攝，最後再以台糖總經理的訪問內容，敘述台糖敦親睦鄰作為，輔助說明台糖對所有的利害關係人的責任，以及在企業永續發展上的經營，作為本片結尾。

本團隊於2019年8月16日提供初剪片，並分別於9月24日和9月27日與台糖長官及相關部門人員針對CSR影片進行會議討論，本團隊後續並依會議討論之建議影片調整，11月13日至台糖公司進行董事長畫面加拍，以期CSR影片能更加完善，最終於12月16日完成影片定稿。





圖28. 企業永續發展績效多媒體影片

2.4 企業社會責任或永續報告參賽指導

2018年協助台糖公司分別參加遠見CSR企業社會責任獎、天下企業公民獎及TCSA台灣企業永續獎，並已於2018年2月9日完成遠見CSR企業社會責任獎-公益推動組之參獎文件及檔案；2018年6月29日完成天下企業公民獎之參獎文件及檔案，經評選在大型企業類別獲得第38名成績，較2017年上升5個名次。

TCSA台灣企業永續獎的部分，台糖公司除了參與台灣企業永續獎之企業綜合績效外，同時亦參與社會共融獎以及氣候領袖獎等2項單項績效獎，本團隊已於2018年8月14日，依據評選標準，完成台糖公司永續獎參獎文件及簡報檔案，經評選後，最終獲得報告書白金獎及企業綜合績效獎。

企業綜合績效	社會共融獎	氣候領袖獎
促進社會發展，建立安居樂業的永續循環臺灣	推動社會正向循環發展，創造有溫度的台糖	發展循環經濟、綠色及種植作物，友善全臺灣
Promoting Social Development, Establishing	Promoting the Development of Positive	Developing Circular Economy and Green

Sustainable Circulation with Peace and Contentment Cycle in the Society, Creating a Warm TSC Cropping for an Eco-friendly Taiwan



圖29. 台糖公司 2018 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報



圖30. 台糖公司 2018 年永續報告獎-社會共融獎參獎簡報



圖31. 台糖公司 2018 年永續報告獎-氣候領袖獎參獎簡報

2019 年協助台糖公司分別參加天下企業公民獎及 TCSA 台灣企業永續獎，並已於 2019 年 6 月 24 日完成天下企業公民獎之參獎文件及檔案，經評選在大型企業類別獲得第 39 名。

TCSA 台灣企業永續獎的部分，台糖公司除了參與台灣企業永續獎之企業綜合績效外，同時亦參與人才發展、社會共融獎以及氣候領袖獎等 3 項單項績效獎，本團隊已於 2019 年 8 月 14 日，依據評

選標準，完成台糖公司永續獎參獎文件及簡報檔案，經評選後，最終獲得報告書白金獎及企業綜合績效獎。

企業綜合績效	人才發展獎	社會共融獎	創新成長獎
推動新農業，邁向循環臺灣	積極人才培育，營造有溫度之企業	在地深耕，滿足社會需求與期待	新農業創新，與夥伴共同成長，提升產業升級
Promotion of New Agriculture, Stepping toward Circular Taiwan	Active Talent Cultivation, Creating a Warm Enterprise	Deep Plowing to Meet Social Needs and Expectations	New Agricultural Innovation, Growing with Partners and Enhancing Industrial Upgrading



圖32. 台糖公司 2019 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報



圖33. 台糖公司 2019 年永續報告獎-人才發展獎參獎簡報



圖34. 台糖公司 2019 年永續報告獎-社會共融獎參獎簡報



圖35. 台糖公司 2019 年永續報告獎-創新成長獎參獎簡報

2.5 辦理其他與本計畫相關事宜

2.5.1 辦理永續發展相關之專家學者演講

本團隊已於 2018 年 11 月 13 日依據計畫工作目標，完成辦理專題演講一場次。為提升台糖公司各單位主管對企業永續發展趨勢瞭解，俾利規劃未來相關經營策略及業務推動，特邀請專家學者-申永順老師，辦理 CSR 相關專題演講一場次。以利台糖公司各單位主管對瞭解國際上對企業永續發展趨勢與因應策略，並能落實至台糖公司營運策略中。

演講主題為「聯合國永續發展目標(SDGs)潮流下之企業永續發展趨勢與因應策略」，主題內容包含：

- 全球永續發展推動歷程介紹
- 聯合國永續發展目標(SDGs)推動現況
- SDGs 對企業永續之意義與價值
- 國內外企業對應 SDGs 推動之 CSR 標竿案例
- 台糖公司後續推動 CSR 與 SDGs 之策略建議

希望藉由專題演講的辦理，展現台糖公司社會責任經營成效，擴散相關服務效益，並增加利害關係者對台糖公司企業社會責任報告書之經驗交流，議程表如表 13 所示。

表13. 台糖公司 CSR 專題演講議程表

日期	時間	課程名稱	主講人
11月13日 (星期二)	09:30~10:00	報到	
	10:10~11:50	聯合國永續發展目標(SDGs)潮流下之企業永續發展趨勢與因應策略	申永順
	11:50~12:00	Q&A	



圖36. 專題演講簡報與照片

2.5.2 辦理永續發展相關會議資料及行政工作

本團隊於 2018 年 5 月 7 日協助完成台糖公司經營團隊人物攝影，依需求提供高階長官之人物攝影服務。另配合行政需求，提供與計畫相關之分析資料、報告，並召開/參加相關會議及協助台糖公司與相關單位進行工作協調、溝通及聯繫等事宜。

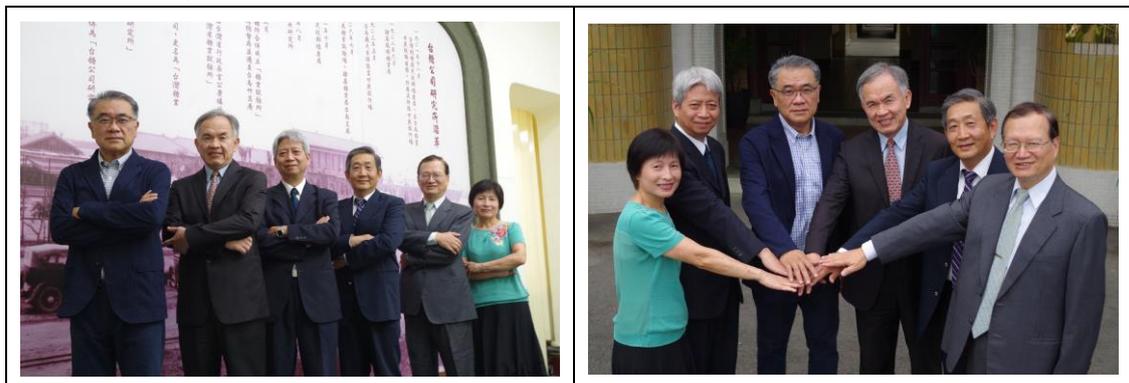




圖37. 台糖公司經營團隊人物攝影

參、預定進度及查核點說明

3.1 計畫預定進度

本計畫自2018年1月2日起510個日曆天完成專案(不含機關驗收期間)。本專案擬分為4個階段，並分段驗收。執行預定進度表如表14所示。

表14. 執行預定進度表

階段	第一階段							第二階段					
年度	2018年												
工作項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	
決標及簽約	■												
細部工作計畫書	■												
2018年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	■	■											
2018年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿	■	■	■	■	■								
2018年永續發展報告書初稿				■	■	■							
2018年永續發展報告書查證					■	■	■						
取得2018年永續發展報告書查證聲明書							■	■					
2018年永續發展報告書(中、英文版)美編						■	■	■					
企業永續發展網頁(中、英文版)修正建議書		■	■	■	■	■	■						
企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)		■	■	■	■	■	■	■					
協助企業永續發展網頁(中、英文版)更新		■	■	■	■	■	■	■					
參獎指導	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	

3.2 計畫查核說明

本計畫依招標須知及時程規劃，設立查核點及執行差異說明，如表 15 所示。

表15. 計畫查核點及執行差異說明表

階段	年度	查核時間	查核點說明	差異說明
第一階段	2018年度	2018年1月底前	完成提報細部工作計畫書(簽約後10個日曆天)	無差異
		2018年1月底前	完成2018年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	無差異
		2018年4月底前	完成2018年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿	無差異
		2018年5月底前	完成2018年永續發展報告書初稿	無差異
		2018年6月底前	完成2018年永續發展報告書查證	無差異
		2018年6月底前	完成企業永續發展網頁(中、英文版)修正建議書	無差異
		2018年7月底前	完成2018年永續發展報告書查證聲明書	無差異
第二階段	2018年度	2018年8月底前	完成2018年永續發展報告書(中、英文版)美編	無差異
		2018年8月底前	完成企業永續發展網頁(中、英文版)更新	無差異
		2018年8月底前	完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)	無差異
		2018年12月底前	完成協助參加企業社會責任或永續報告相關競賽活動	無差異
		2018年12月底前	完成2019年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	無差異
		2018年12月底前	完成邀請專家學者企業永續專題演講1場次	無差異
第	2019	2019年4月底前	完成2019年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿	無差異

階段	年度	查核時間	查核點說明	差異說明
三階段	年度	2019年5月底前	完成2019年永續發展報告書初稿	無差異
		2019年6月底前	完成2019年永續發展報告書查證	無差異
		2019年6月底前	完成2019年永續發展報告書查證聲明書	無差異
第四階段		2019年7月底前	完成2019年永續發展報告書(中、英文版)美編	無差異
		2019年7月底前	完成企業永續發展網頁(中、英文版)更新	無差異
		2019年7月底前 (因應台糖影片畫面需求,延至2020年1月底前完成)	完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)	已於2020年1月20日完成
		2019年12月底前	完成協助參加企業社會責任或永續報告相關競賽活動	無差異

肆、計畫成果及預期效益

4.1 執行成果

本計畫藉由台糖公司「2018年及2019年永續發展報告書」之編製，檢視各項施政作為是否符合民眾(關係人)的期待，並瞭解及追蹤利害關係人對於公司內各項工程與管理之作為的注重程度，以及公司內部對於報告書之回應的滿意度，進而促進達到完整呈現向社會大眾表達台糖公司在經濟、社會及環境面之績效。除此之外，更透過本年度計畫之執行，以展現台糖公司推動永續經營工作之成果。本計畫完成之執行成果如下：

- 一、編撰符合企業永續發展 GRI Standards 之國際整合性報告(IR)之「2018年永續發展報告書」及「2019年永續發展報告書」，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之經營績效，顯示台糖致力於善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心。
- 二、協助台糖公司完成編撰符合 GRI Standards 規範之「2018年永續發展報告書」及「2019年永續發展報告書」，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之績效，以顯示台糖公司致力於善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心。另藉由第三方外部確認之導入，協助「2018年永續發展報告書」及「2019年永續發展報告書」順利通過第三方公正單位英國標準協會(British Standards Institution, BSI)查證，並符合 GRI Standards 核心選項(Core)與 AA1000 AS 保證標準第一類型的精神，以及食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型精神。以提升永續發展報告書內容之可信度，加強利害關係人對台糖公司表現之相關資訊報告的信心。

- 三、完成製作台糖公司「永續發展績效」多媒體影片，讓利害關係人能更加了解台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。
- 四、完成台糖公司全球資訊網企業社會責任網頁內容更新，協助建置符合參加「台灣企業永續獎」之評選之「企業社會責任」專屬網站。
- 五、輔導台糖公司於2018年參加遠見CSR企業社會責任獎、天下企業公民獎，並參加「2018年台灣企業永續獎」之企業綜合績效獎、社會共融獎以及氣候領袖獎等3項績效獎；輔導台糖公司於2019年參加天下企業公民獎，並參加「2019年台灣企業永續獎」之企業綜合績效獎、人才發展獎、社會共融獎以及創新成長獎等4項績效獎。

4.2 計畫效益

企業社會責任的本質精神，即在於重視以人為本，在經濟活動推動下不與社會環境需求相違背，也因此優質的企業社會責任導入，不僅能使企業審視自身責任及義務加強企業體的團結，更重要的是能取得企業與企業間的互信及城鄉聚落的支持，增進台糖公司企業品牌形象，提升競爭力。

本計畫團隊協助台糖公司輔導完成「台糖公司永續發展報告書」，為台糖公司承諾以公平及負責的行為，使員工、家庭、社區或地方社會達到經濟發展、生活素質、社會凝聚、維護環境品質等各方面的努力做具體呈現，並為台糖公司規劃更具體的永續資訊揭露活動，促使供應鏈夥伴對台糖公司之信任感可藉由此透明與誠信而俱增，也更貼近瞭解及追蹤利害關係人對於台糖公司各項議題的注重程度，以增進利害關係人對台糖公司表現之相關資訊報告的信

心，將報告書內容作為台糖公司經營理念對內與對外的溝通工具，成為促進台糖公司永續經營政策與目標達成之動力。

此外，本計畫團隊協助台糖公司建置全球資訊網企業社會責任網頁架構評估及網頁內容，完成符合參加「台灣企業永續獎」之評選之「企業社會責任」專屬網站，並透過企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作，推廣台糖公司 CSR 理念，讓所有關心台糖公司永續發展議題的利害關係人，有更多元化的溝通管道，散播社會責任的概念。如上所述，本計畫團隊秉持對企業社會責任之認同理念，茲以企業社會責任著重之環境面、社會面及經濟面三大面向達到之應用成果效益，同時本團隊藉由計畫之執行，長期於台糖公司深耕企業社會責任之推動，以達本計畫擴散效益。