



台灣糖業股份有限公司

『2017 年永續發展報告書』

結案報告書



勞務名稱：台灣糖業公司「2017 年永續發展報告書」編製勞務
採購案

採購案號：5528L1051007

投標廠商：財團法人成大研究發展基金會

中 華 民 國 1 0 6 年 9 月

『2017 年永續發展報告書』 結案報告書

受委託單位：財團法人成大研究發展基金會

研究主持人：陳峙霖

主要研究人員：李佳錦、陳嫻琦、曾大展

研究期程：中華民國 105 年 11 月至 106 年 11 月

研究經費：含稅新臺幣捌拾捌萬元

台灣糖業股份有限公司企劃處委託研究
中華民國 106 年 8 月

（本報告內容純係作者個人之觀點，不應引申為本機關之意見）

目 錄

頁次

壹、計畫緣起	1
1.1 計畫背景	1
1.1.1 國內外推動企業社會責任發展現況	2
1.1.2 台灣糖業永續報告書推動現況	10
1.1.3 台糖公司推動企業社會責任之展望	14
1.2 計畫目標	15
1.3 計畫內容	16
貳、計畫執行與進度說明	22
2.1 計畫工作項目與時程	22
2.2 工作項目實際執行情形說明	23
2.2.1 2017 年永續發展報告書起始會議	23
2.2.2 完成 2017 年永續發展報告書資料蒐集與擬稿	27
2.2.3 完成 2017 年永續發展報告書查證工作	32
2.2.4 完成 2017 年永續發展報告書美編定稿版	33
2.2.5 完成輔導台糖公司參加 2017 年台灣企業永續獎	35
2.2.6 完成企業永續發展網頁內容編擬	36
2.2.7 完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作	37
參、預定進度及查核點說明	40
3.1 計畫預定進度	40
3.2 計畫查核說明	41
肆、計畫成果及預期效益	42
4.1 執行成果	42
4.2 計畫效益	43

圖目錄

圖 1、利害關係人藍圖	1
圖 2、GRI Standards 改版原則概要.....	5
圖 3、企業價值創造的過程	6
圖 4、永續發展 17 項目標	7
圖 5、報告內容訂定流程圖	9
圖 6、六大發展契機和商機	13
圖 7、教育訓練簡報圖示	24
圖 8、教育訓練簡報圖示	25
圖 9、教育訓練簡報圖示	25
圖 10、教育訓練簡報圖示	26
圖 11、教育訓練簡報圖示	26
圖 12、教育訓練簡報圖示	27
圖 13、相關教育訓練會議照片	27
圖 14、報告書章節設定	28
圖 15、台糖公司 2017 年永續發展報告書初稿內容編擬	29
圖 16、鑑別台糖永續發展重大主題、永續議題	30
圖 17、台糖之整合性投入與價值創造	31
圖 18、對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐	31
圖 19、台糖公司 2017 年永續發展報告書中文版證書	32
圖 20、台糖公司 2017 年永續發展報告書英文版證書	33
圖 21、台糖公司 2017 年永續發展報告書美編成果	34
圖 22、台糖公司 2017 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報	35
圖 23、台糖公司 2017 年永續報告獎-社會共融獎參獎簡報	36
圖 24、台糖公司 2017 年永續報告獎-循環經濟獎參獎簡報	36
圖 25、台糖公司 2017 年 CSR 專區網站內容更新維護	37
圖 26、企業永續發展績效多媒體影片拍攝第一次工作會議	38
圖 27、企業永續發展績效多媒體影片第二次工作會議	39
圖 28、企業永續發展績效多媒體影片	39

表目錄

表 1、國營事業 CSR 報告書發行現況	3
表 2、聯合國 SDGs 目標與 GRI-G4 之永續議題初步連結	7
表 3、2010 年-2014 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表	10
表 4、2015-2017 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表	11
表 5、工作項目與時程一覽表	22
表 6、永續發展報告書編撰訓練課程暨啟始會議議程表	23
表 7、永續發展報告書查證時程表	32
表 8、永續發展報告書修正與美編進度說明	33
表 9、執行預定進度表	40
表 10、計畫查核點及執行差異說明表	41

壹、計畫緣起

1.1 計畫背景

企業社會責任（Corporate Social Responsibility，簡稱 CSR）是指企業對社會合於道德的行為。特別是指企業在經營上須對所有的利害關係人（Stakeholders）負責，而不只是對股東（Stockholders）負責（利害關係人藍圖如圖 1 所示）。所謂的利害關係人，係指受企業活動、產品或服務所影響，而其行動亦會影響企業推行策略與達成目標能力的實體或個人。通常包括員工、客戶商業夥伴（供應商）、顧客和企業所服務的社區。世界企業永續發展協會（WBCSD）所提出的看法：企業社會責任是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。也就是企業「除了追求最大的利潤，也要兼顧社會和道德責任」作為一種信念，進而實現企業在經濟（Economy/Governance，G）、環境（Environment，E）與社會（Society，S）獲得三重盈餘並達到共同永續發展的目標，並成為一種社會運動。



資料來源：DNV 企業社會責任

圖 1、利害關係人藍圖

CSR 的議題已逐漸成為公司主要的商業議程，為了回應內外部的壓力與期待，許多公司從本身的認知出發，逐步發展出公司的企業社會責任實務及文化。企業社會責任及永續報告可說是為了反應公司在企業社會責任實踐上的績效評比而產生的一種工具，可以幫助公司或外部利害關係人了解公司在企業社會責任議題上的實踐，是否有著正向的貢獻；也可以回應公司在企業社會責任議題上，風險與獲利間的對應關係；可以應用在公司內部管考自身實務面之績效；評估與領先企業以及外部利害關係人期望間的落差，作為日後改善之依據。外部利害關係人也可利用企業社會責任報告揭露的資訊作為鼓勵或施壓的依據，社會責任型投資人更據此了解公司在企業社會責任議題上的風險控管與獲利能力，進而選出投資標的。執行 CSR 相關議題在國際間已經成為評估企業績效及永續性的重要指標，已經有超過千家的大型跨國公司，藉由發行企業環境報告書來展現管理績效、改善對外形象，以及作為與利害關係人溝通之工具。

1.1.1 國內外推動企業社會責任發展現況

現今企業社會責任報告書的推動，有全球永續性報告協會(GRI)、世界生態邏輯組織(Ecologia)、企業永續發展協會(WBCSD)等不同國際組織積極參與。基於各國際組織立場的不一致，對於報告書的呈現方式及未來應用方向，也有不同的看法及期望。

全球已有數以千計的公司，每年定期地出版其企業永續報告書(CSR)，積極地與各利害關係人進行雙向溝通，爭取認同，依據 Corporate Register 網站截至 2013 年 6 月底的統計，全球企業發行非財務揭露報告書數量已超過 6 千餘本，且數量持續增加中，其中又以發行企業永續報告書(Corporate Sustainability Report, CSR Report)及企業社會責任報告書(Corporate Social Responsibility Report, CSR Report)為主流。發行企業社會責任報告可彰顯企業永續經營的策略及履行企業社會責任的成果，以全球趨勢而言，在全球 250 大企業中已出具 CSR 報告的企業計有 238 家 (95%)；以國內趨勢來看，在 2015 天下企業公民 50 大企業得獎名單中，已出具 CSR 報告書之企業也達 49

家(98%)，可見出具 CSR 報告已成為國內外標竿企業之常態並成為社會對企業永續經營評鑑的標準。

台灣的品牌大廠、營收與國際大廠不遑多讓的台灣企業，或是來自台灣的世界最大供應商，現在都必須面臨來自國際官方、民間或學術組織的檢驗，檢視公司的環境與社會責任落實之績效。對公司的透明化要求，已從財務延伸到非財務領域。我國 CSR 報告書發行率並不算低，且近年來關心此議題的企業愈來愈多。《遠見》及《天下》雜誌的 CSR 獎相繼推出，不僅評鑑系統逐年改善，報導愈見深入，企業界的重視程度也在提高。國際大廠透過供應鏈管理，要求台灣供應商落實 CSR，及與利害關係人的議合，讓更多台灣的公司實際瞭解到 CSR 推動之重要及急迫性。

國際間企業運用 CSR 溝通已成趨勢，五大國營事業：台灣糖業股份有限公司、台灣自來水股份有限公司、台灣中油股份有限公司、台灣電力股份有限公司及臺灣菸酒股份有限公司，均陸續推動企業社會責任報告書(如表 1)，透過永續報告書之發行，努力落實經濟、環境、社會三面向之發展。

表 1、國營事業 CSR 報告書發行現況

國營事業	報告書年份
台灣糖業股份有限公司	2010~2016 年
台灣自來水股份有限公司	98~103 年、2016 年(104 年)
台灣中油股份有限公司	2007、2009~2016 年
台灣電力股份有限公司	2007~2016 年
臺灣菸酒股份有限公司	2014~2015 年

由此可見，永續報告書(CSR)已成為國營事業、政府單位、事業單位與利害關係人溝通之重要工具，而優質的永續報告書(CSR)必須能有效鑑別風險與機會，以展現組織核心價值與永續議題之努力和績效。

目前國際間對於企業永續報告之推動，最具有國際影響力的國際組織應屬全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)，於 2013 年 5 月正式公告 G4 版指引，重點在於應用等級、報告邊界、管理方針揭露、治理及著重供應鏈等議題之要求，以利報告組織、閱讀者和保證單位有效使用，使報告更為聚焦，具當責性且更透明化。G4 版本對內增加對公司治理還有倫理道德管理要求的重視，如對反貪腐及公共政策有新增的揭露要求。對外增加

各面向的供應鏈管理，如在經濟面增加了採購流程的揭露，在環境面對供應商於環境影響評估的揭露。而 G4 也相當重視外部確信（對外部認證的要求），要求需詳細揭露已經確信的項目並且提供外部認證報告應包含最終意見或結論、報告編制者或確信者責任及敘述認證單位所執行的查核工作的內容與方式。而於 2016 年 5 月於荷蘭舉辦的「2016 年強化永續決策 GRI 全球大會」中，隸屬於 GRI 的獨立準則制定單位 Global Sustainability Standards Board (GSSB) 宣布，於 10 月發布全新的 GRI 永續報告標準 GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)，國內預期於 2018 年 7 月 1 日起全面適用 GRI Standards。

在國內，依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定自 2016 年起非財務績效資訊應每年參考全球永續性報告協會 (GRI) 發布最新版永續性報告指南編製企業永續發展報告書【目前最新版為 G4 版，2016 年 10 月發布「GRI 永續報告準則」(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards)，於 2018 年 7 月 1 日之後全面適用 GRI Standards 取代現行的 G4】。

本團隊協助台糖公司參考國際整合性報導委員會(IIRC)2013 年 12 月提出整合性報導(IR)，協助編撰符合企業永續發展 GRI G4 版之國際整合性報告(IR)之「2017 年永續發展報告書」；除此之外，亦蒐集並參考國際規範，依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative) GRI G4 版指引與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第 4 條-食品工業應加強揭露事項，並呼應 ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織 (OECD) 多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標 (SDGs) 等原則，為台糖公司永續發展報告書與國際接軌之基礎。

本團隊依流程方式全面且嚴謹地完成報告，並搭配完整計畫的配套系統，有效提升台糖公司 2017 年企業社會責任報告書之品質，進而使更多利害關係人了解台糖公司於社會責任之投入與努力，帶來正面效益並與國際趨勢接軌。本團隊參考全球永續性報告協會(GRI)制定之 GRI 最新版報告綱領等具國際共識性之規範，及國際上標竿企業永續報告書之作法與資訊揭露內

容，提供台糖公司有關國內外企業社會責任(CSR)發展現況與趨勢，協助編製永續發展報告書，研析台糖公司永續發展報告書內容並提出改善建議。編撰符合企業永續發展 GRI G4 版之國際整合性報告(IR)之「2017 年永續發展報告書」。

➤ 全球永續性報告協會（GRI）最新版 G4 規範介紹

目前國際間對於企業永續報告之推動，最具有國際影響力的國際組織應屬全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative, GRI)，於 2006 年發行 G3 版「永續性報告指導綱要(Sustainability Reporting Guidelines)」，現行之 G4 版本為於 2013 年 5 月正式公告，2016 年 1 月 1 日全面規範僅能採用 G4 版指引。目前最新版為 2016 年 10 月發布「GRI 永續報告準則」(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI Standards) 之 G4 版，於 2018 年 7 月 1 日之後全面適用 GRI Standards 取代現行的 G4，而改版重點包含釐清舊版內容的關鍵概念、澄清揭露內容，及對整體架構進行調整（如圖 2）。

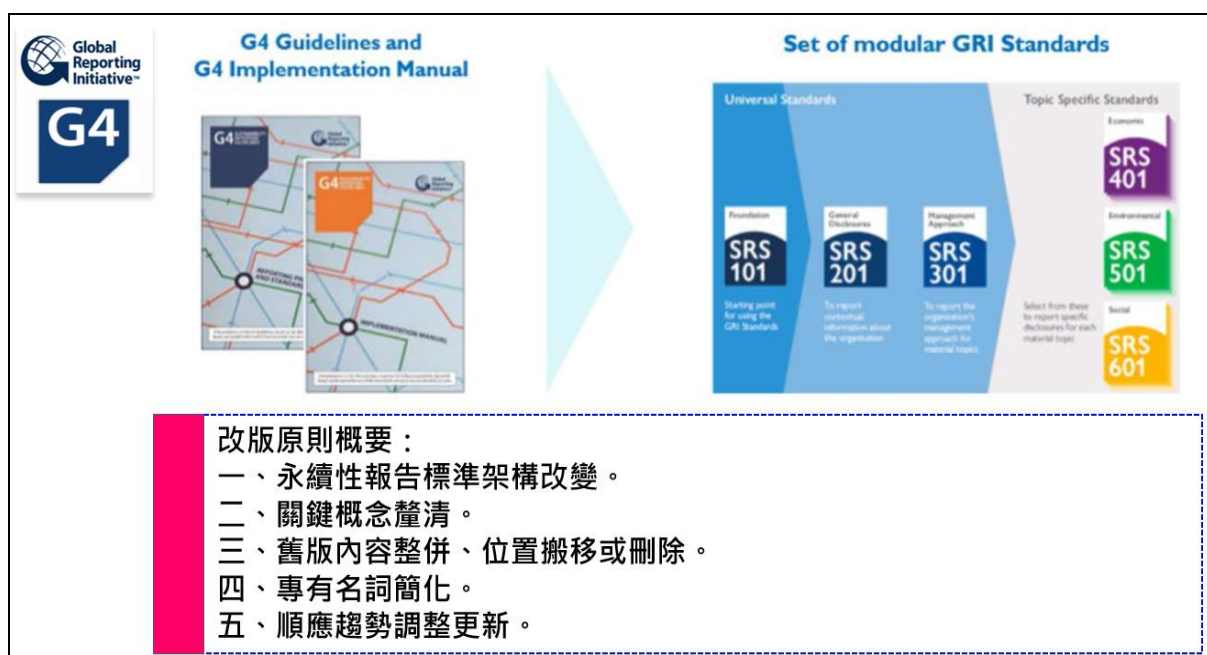


圖 2、GRI Standards 改版原則概要

台糖公司 2015 年起之永續報告書，依循 G4 之規範為指標以透明呈現台糖公司永續經營的承諾。2017 年之永續報告書，亦依現行之 G4 版本（2013 年 5 月正式公告）進行撰寫。

➤ 整合性報導(IR)介紹

整合性報導(IR)為國際整合性報導委員會(IIRC)2013年12月所提出，整合性報告是以財務報告為核心，進而連結企業的非財務資訊，提供一個簡潔，全面、宏觀的觀點闡述企業的短中期策略目標，以創造組織的價值，使得投資者或是其他利害關係人能夠更輕易地了解企業的策略與價值創造的方法。

其宗旨乃要求組織需揭露短中長期之價值創造的策略。價值的定義並非單指組織內部而已，還必須涵蓋被影響的外部環境、與利害關係人的關係，以及組織與各種資源的相關性。揭露外部環境、資源的使用，以及與利害關係人的關係是如何影響組織的運作，並了解如何與組織外部的議題進行互動以創造價值。整合性報告係解釋組織如何持續創造價值，而價值不單是由組織獨自創造或從內部創造，而是：

- 受到外部環境的影響
- 透過與利害關係人的關係創造
- 依賴於各類型的資源。

因此，整合性報告旨在對下列各項深入說明：

- 影響組織的外部環境
- 被組織使用及影響的資源和關係，在本架構中統稱為資本；其將資本分類為財務資本、製造資本、智慧資本、人力資本、社會與關係資本、自然資本。
- 組織如何與外部環境及資本相互作用，在短、中、長期創造價值。

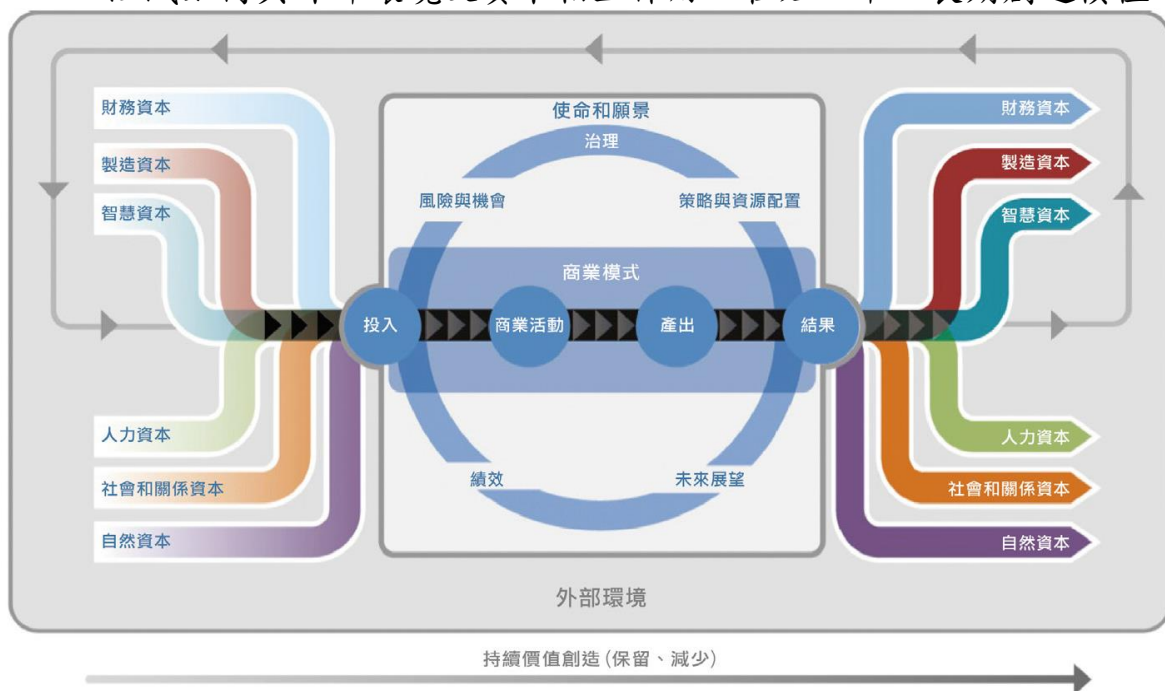


圖 3、企業價值創造的過程

成大以整合性思維引導台糖公司考量在短、中、長期之價值創造的整合性決策及行動，協助台糖公司編撰符合企業永續發展 GRI G4 版之國際整合性報告(IR)之「2017 年永續發展報告書」。

➤ 聯合國永續發展目標(SDGs)

聯合國於 2014 年 9 月 17 日發布訊息表示，第 68 屆大會於同年 9 月 10 日採納「永續發展目標(SDGs)」決議，作為後續制定「聯合國後 2015 年發展議程」之用。永續發展目標包含 17 項目標(Goals)及 169 項細項目標(Targets)。



圖 4、永續發展 17 項目標

表 2、聯合國 SDGs 目標與 GRI-G4 之永續議題初步連結

序	SDGs 目標	永續議題相關關鍵字	GRI 可能對應之議題(考量面)
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	貧窮、弱勢族群、公平權利、災後復原能力，最低度開發國家(以下簡稱 LDCs)。	經濟績效、間接經濟衝擊、勞雇關係、勞/資關係、訓練與教育、童工、當地社區、公共政策。
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	飢餓、老弱婦孺、農村、永續糧食、基因多樣性、公平分享、開發中國家、市場機制。	經濟績效、間接經濟衝擊、訓練與教育、童工、當地社區、公共政策、行銷溝通。
目標 3	確保健康及促進各年齡層福祉	死產率、傳染疾病、非傳染疾病、麻醉藥品、交通事故、醫療保健、危險化學物質、LDCs 及小島開發中國家(以下簡稱 SIDSs)、早期預警。	顧客健康與安全、產品及服務標示、行銷溝通、職業健康與安全、交通運輸、法規遵循。

目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	高品質早期幼兒教育、免費中小學教育、技職與高等教育機會、弱勢族群受教、讀寫以及算術能力、永續發展智能、有效學習環境、獎學金、合格師資(LDCs 及 SIDCs)。	訓練與教育、勞雇關係、當地社區、間接經濟衝擊、員工多元化與平等機會。
目標 5	實現兩性平等，並賦予所有婦女權力	兩性平等、育嬰假、家事分擔、婦女權益。	女男同酬、勞雇關係、市場形象、員工多元化與平等機會。
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	安全飲用水、衛生習慣、回收再利用、廢水、永續淡水、水生系統、地方社區、水科技。	水、廢污水及廢棄物、原物料、當地社區。
目標 7	確保所有的人都可取得負擔的起、可靠的、永續的，以及現代的能源	能源服務、能源效率、低碳能源投資、能源科技基礎投資(LDCs 及 SIDCs)。	能源、排放、當地社區、間接經濟衝擊。
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	永續經濟成長、GDP 至少 7%(LDCs)、產業升級、創新開發、十年永續使用與生產計畫、經濟與環境共存、所有人都有好工作、年輕人失業失學、工安環保、永續觀光、金融服務、貿易資源(LDCs)、全球就業協定。	經濟績效、市場形象、原物料、能源、排放、產品和服務、勞雇關係、勞/資關係、職業健康與安全、當地社區。
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	基礎設施、包容及永續工業、工業就業率、小規模金融服務、能源效率、低碳製程、科技能力、創新研發、網際網路。	間接經濟衝擊、當地社區、勞雇關係、能源、排放、產品及服務、經濟績效、行銷溝通。
目標 10	減少國內及國家間不平等	底層人口所得成長、多元融合、機會平等、歧視、金融秩序、移民政策、特別且差異對待(LDCs)、開發援助。	經濟績效、員工多元化與平等機會、不歧視。
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	住宅與基本服務、永續交通、都市發展、文化遺產、災損影響、空氣品質、廢棄物、綠色空間、永續建築、兵庫行動綱領。	間接經濟衝擊、交通運輸、排放、廢污水及廢棄物、產品及服務、經濟績效。
目標 12	確保永續的消費與生產模式	永續消費與生產十年計畫、自然資源、糧食浪費、化學品管理、廢棄物、永續報告、綠色採購、永續資訊、科技能力、創造就業、永續觀光。	產品與服務、廢棄物、採購實務、產品及服務標示。
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	災後復原、氣候變遷、早期預警、綠色氣候基金、婦女、年輕人、地方社區與邊緣化社區。	經濟績效、當地社區、能源、排放。
目標 14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	海洋污染、海岸生態、海洋酸化、過度漁撈、保護海岸與海洋區、海洋資源永續使	廢污水及廢棄物、水、生物多樣性、法規遵循。

		用、海洋科技、海洋生物多樣性、海洋法公約。	
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失。	生態系統、生物多樣性、森林永續管理、沙漠化、山脈生態、物種保護、基因資源。	生物多樣性、法規遵循、經濟績效、產品及服務。
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有的階層建立有效的、負責的且包容的制度。	社會暴力、兒童保護、公平司法、金錢軍火組織犯罪、貪污賄賂、透明制度、包容意見、全球管理制度、合法身分、基本自由、恐怖主義、沒有歧視的法律與政策。	童工、不歧視、反貪腐、當地社區。
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係。	財務支援、投資促進、國際科技合作、科技銀行能力培養、多邊貿易、杜哈發展議程、增加開發中國家的出口、貿易優惠(LDCs) 政策與制度連貫。	行銷溝通、反競爭行為。

而依據 GRI G4 修訂精神，報告書製作時需全面審視組織有關利害關係人與其關注之議題，進行重大考量面議題分析與邊界/範疇設定。針對不同考量面需訂定管理方針（Disclosure on Management Approach，DMA），並選擇對應指標進行揭露與說明，報告內容訂定流程如下圖 5：



圖 5、報告內容訂定流程圖

依流程方式全面且嚴謹地完成報告，並搭配完整計畫的配套系統，能有效提昇台糖公司企業社會責任的等級，進而使更多供應鏈夥伴投入企業社會責任的規範，對產業帶來正面效益，並與國際趨勢接軌。

1.1.2 台灣糖業永續報告書推動現況

台灣糖業股份有限公司近年來在建構永續環境方面積極與國際趨勢接軌，自2010年起連續八年發行永續發展報告書，積極與社會各層面關心議題之利害關係人接觸、溝通，將歷年努力的成果呈現在報告書中，藉由這些成果的發表引起共鳴，共同努力使台糖公司能成為綠色及健康產業的標竿企業。台糖公司報告書發行內容比較如表3及表4所示，其中由成大輔導協助撰寫之2015年至2017年台糖公司永續發展報告書除了以「全面選項」進行揭露149項指標外，另依規定增列了G4食品加工行業補充指標11項，揭露指標合計共達160項。

表3、2010年-2014年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表

發行年份	永續報告書	驗證等級	經濟指標	環境指標	社會指標				揭露指標合計
					LA	HR	SO	PR	
2010		無驗證	5	20	7	4	5	4	45
2011		無驗證	8	29	14	8	7	7	73
2012		A+	8	29	15	11	9	9	81

2013		無驗證	2013 永續發展報告書中附錄無 GRI 對應表						
2014		無驗證	8	28	14	11	9	9	79

表 4、2015-2017 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表

發行年份	永續報告書	驗證等級	全面揭露	經濟指標	環境指標	社會指標				揭露指標合計
						LA	HR	SO	PR	
2015		AA1000 中度保證	58	11	34	17	12	16	13	160
2016		AA1000 中度及部分 高度保證	58	11	34	17	12	16	13	160
2017		AA1000 中度及部分 高度保證	58	11	34	17	12	16	13	160

成大團隊並協助台糖公司完成編撰符合 GRI G4 版規範之永續發展報告書，並藉由第三方外部確認之導入，協助「2015 年永續發展報告書」順利通過第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證，並符合 GRI G4 全面選項（Comprehensive）與 AA1000 AS 保證標準第一類型

的精神，以及「2016 年永續發展報告書」、「2017 年永續發展報告書」順利通過第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證，並符合 GRI G4 全面選項（Comprehensive）與 AA1000 AS 保證標準第一類型的精神以及食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型精神。以提升永續發展報告書內容之可信度，加強利害關係人對台糖公司表現之相關資訊報告的信心。

台糖是一家歷史悠久、有光榮傳統的國營企業，對台灣農村建設發展、由農業轉型到工業化的過程功不可沒，因經濟結構轉變，台糖的角色、功能與發展也被賦予不同的要求及任務，對身為國營企業在台糖公司而言，事業從糧食生產到提供休閒服務，最大的責任與挑戰就是為整體社會創造綠色及健康的生活環境，提供社會正面、樂觀與安定的力量，這也是台糖公司從過去單純的農業生產轉型到多角化經營以來，一直持續努力的方向，而在既有的事業基礎與優勢下，提供符合社會期待的產品與服務，降低對環境的衝擊，共創消費者、企業與環境的三贏，更是台糖公司努力的目標。

2017 年台糖公司持續推廣「永續發展報告書」，落實永續綠色理念，將經營層面專注在「經濟面」、「環境面」與「社會面」等三方面，並呈現於營運活動中循環經濟績效展現。循環經濟是一個可恢復且可再生的產業體系：相較於線性經濟中產品“壽終正寢”的概念，循環經濟講求的是“再生恢復”、使用可再生能源、拒絕使用妨礙再利用的有毒化學物質，並藉由重新設計材料、產品、及商務模式，以消除廢棄物並使得資源能夠更有效率地被利用。循環經濟強調再生能源的使用，而其中諸多模式都可降低耗能，因而減少對化石燃料的依賴。相較於現行「開採、製造、丟棄」的線性經濟，只能靠壓低成本、提高售價獲取利益，在循環經濟的系統中卻處處有創造價值的空間。主要的六大發展契機和商機如下圖 6：

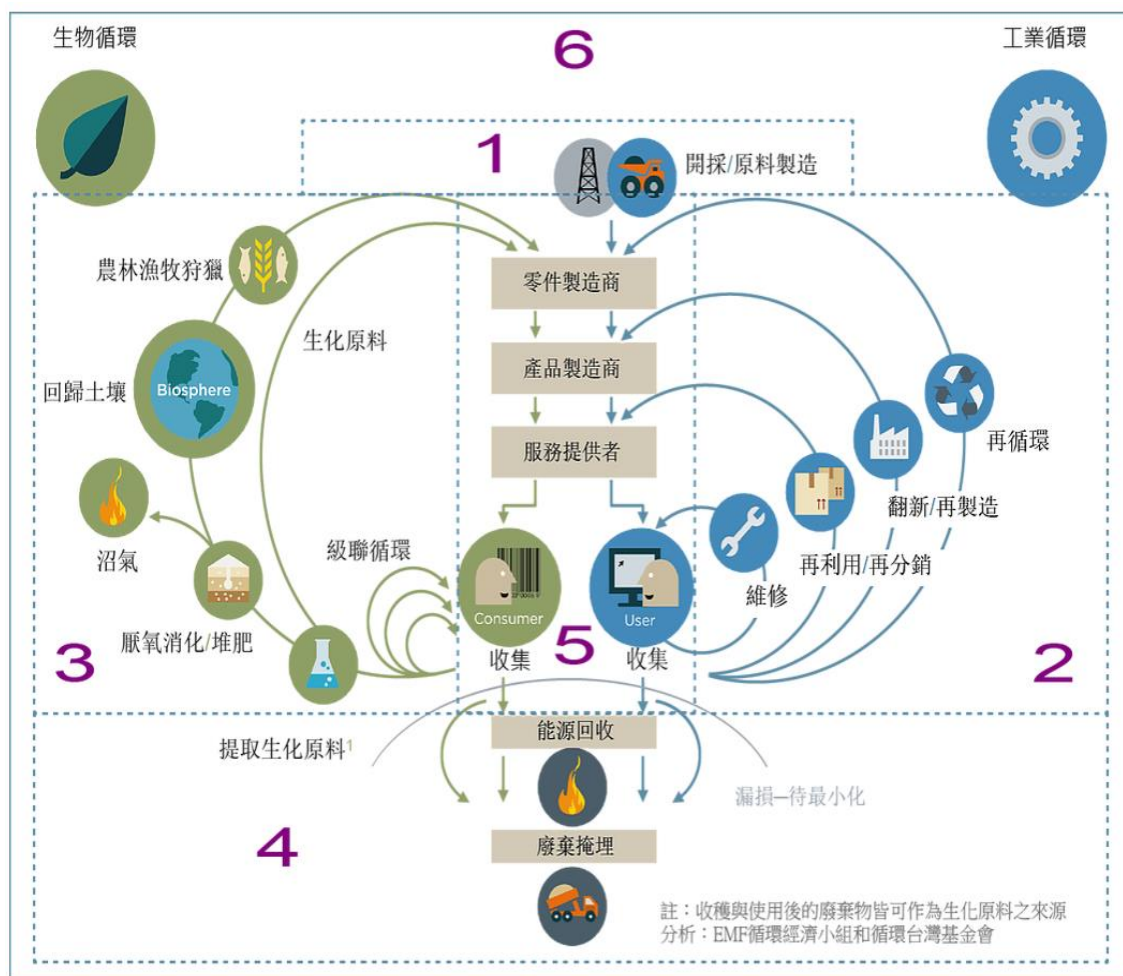


圖 6、六大發展契機和商機

台糖公司砂糖產品生產過程，甘蔗為主要原料，透過壓榨、清淨、蒸發、結晶及分蜜產出砂糖，採汽電共生之清淨製程，以蔗渣為燃料取代燃料油，作為鍋爐燃燒之用，做到減廢及減少石化燃料之使用，有效減少溫室氣體排放。台糖公司利用剩餘蔗渣發電自用，予以資源化運用，2015 年共發電 309,557,934 度，除了自用 92,245,500 度之外，餘電 217,312,434 度均售予台灣電力公司。另外，台糖公司辦理「蔗渣」及「濾泥」為再利用資材，作為土壤改良劑，不但減少化肥之使用，更有效達成廢棄物積極資源循環再利用之目的。

台糖公司積極追求社會責任之落實及永續發展，多年來積極推行節能減碳、更新設備提高能源利用效率、推動綠色行銷、開發綠色製程及研發綠色商品，致力於落實循環經濟之實踐。

1.1.3 台糖公司推動企業社會責任之展望

更進一步來說，推動企業社會責任永續發展報告書效益如下：

- 一、完成建立 CSR 供應鏈廠商資訊回饋平台，提升台糖公司與供應鏈廠商之溝通與互動，符合 GRI G4 綱領所指引供應鏈與價值鏈的連結，增加企業競爭力。
- 二、帶動台糖供應鏈夥伴落實企業社會責任，共同創造永續競爭力。
- 三、藉由 CSR 之推動，凝聚共識，作為台糖公司經營理念對內與對外的溝通工具，成為達成公司永續經營策略目標之動力。
- 四、因應各項環保議題要求，如溫室氣體管制趨勢、能源管理，降低台糖公司營運風險。
- 五、加強企業保障員工職業安全衛生之管理及投入，塑造安全且具競爭力的組織文化，改善勞資關係，有助於延攬優秀人才。
- 六、增進台糖公司與利害關係人的溝通與互信。
- 七、增加台糖公司的投資及品牌價值，吸引社會責任型投資(SRI)專業機構之青睞。

公開永續報告書對企業之益處甚多，在現今高度網路資訊化的時代中，已成為一個關鍵性的管理工具，並可建立、維持及持續完善的利害關係人參與機制；對管理策略而言，可由更高層次致力於組織溝通與經濟、環境及社會之機會與挑戰的相關資訊，以強化與外部各方之合作關係，俾利建立互信，並可有效整合財務、營銷及研發等公司各部門之功能；另在與供應商、社區及監管機構互動，以及商譽與品牌管理等過程，亦可建立企業經營之預警機制，減少上市/上櫃公司股價之波動與不確定性。

企業導入 CSR 報告書之輔導策略，因行業特性、企業規模、經營文化、所在地不同等因素，致企業之實質性議題與利害關係人大有不同，故須揭露的內容與指標項目之多寡亦有不同。以公司規模大小為例，上市(櫃)公司之利害關係人除供應商、客戶、員工、社區居民、主管機關、股東外，媒體的溝通亦不能忽視；其次，揭露指標方面，重大面的考量與判斷就成為非常重

要的流程關鍵，優質的 CSR 報告書必須能有效鑑別風險與機會，以展現企業核心價值與永續議題之努力和績效。輔導時可透過管理系統盤查，對應在經濟、社會及環境面指標的切合程度，管理系統愈完整，資料收集的正確性及效率愈高。

成大 CSR 輔導經驗豐富，根據過去的輔導經驗與台糖公司目前 CSR 各項執行績效，本工作團隊已協助台糖公司參照全球永續性報告協會(GRI)所公告之企業永續報告撰寫指引，選擇以「全面選項」進行揭露完成撰寫 2017 年台糖公司永續報告書；協助台糖公司蒐集並參考國際規範，依循全球永續性報告協會(Global Reporting Initiative)GRI G4 版指引與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第 4 條-食品工業應加強揭露事項，分析出此報告要揭露的重大永續性主題、相關策略、目標和管理方針，並呼應 ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織(OECD)多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標(SDGs)等原則，做為台糖公司永續發展報告書與國際接軌之基礎。

編撰符合 GRI G4 版規範之「2017 年永續發展報告書」，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之績效，為更貼近利害關係人，台糖公司亦於 2017 年透過製作「永續發展績效」多媒體影片展現，讓利害關係人能更加了解台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為，加強利害關係人互動與經營，並且藉由第三方外部確認之導入提升報告書內容之可信度，顯示台糖公司致力善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心。

1.2 計畫目標

- 一、金管會自 2015 年起要求上市上櫃公司強制揭露環境(E)、社會(S)及公司治理(G)之年度非財務績效資訊，另臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」規定自 2016 年起非財務績效資訊應每年參考全球永續性報告協會(GRI)發布最新版永續性報告指南【目前最新版為 G4 版，2016 年 10 月發布「GRI 永續報告準則」(GRI Sustainability Reporting Standards, GRI

Standards)，於2018年7月1日之後全面適用GRI Standards取代現行的G4】編製企業永續發展報告書，另國際整合性報導委員會(IIRC)2013年12月提出整合性報導(IR)，整合性思維係組織積極考量不同營運和功能性單位與其所使用或產生影響的資本之間的關係。整合性思維能引導組織去考量在短、中、長期之價值創造的整合性決策及行動。為編撰符合最新版規範之「2017年永續發展報告書」，為具體呈現台糖公司在非財務績效及展現無形資產與對永續發展之努力成果，編製具策略性的永續發展報告書。

- 二、編撰符合企業永續發展 GRI G4 版之國際整合性報告(IR)之「2017年永續發展報告書」，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之績效，已顯示台糖公司致力於善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心。另藉由第三方外部確認之導入，期能提升永續發展報告書內容之可信度，以加強利害關係人對台糖公司表現之相關資訊報告的信心。
- 三、為更貼近利害關係人，透過製作台糖公司「永續發展績效」多媒體影片展現，讓利害關係人能更加了解台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。
- 四、協助台糖公司參加「2017年台灣企業永續獎」參獎事宜，並依企業永續報告書評選架構與準則提供輔導。

1.3 計畫內容

一、2017年永續發展報告書編製及查證

(一)中文版永續發展報告書編製

1. 依據全球永續性報告協會(GRI)制定之GRI最新版報告綱領等具國際共識性之規範，及國際上標竿企業永續報告書之作法與資訊揭露內容，提供台糖公司有關國內外企業社會責任(CSR)發展現況與趨勢，協助編製永續發展報告書，研析台糖公司永續發展報告書內容並提出改善建議。

編撰符合企業永續發展GRI G4版之國際整合性報告(IR)之「2017年永續發展報告書」。

2. 蒐集並參考國際規範，依循全球報告倡議組織（Global Reporting Initiative）GRI G4版指引與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露事項，透過重大性的分析模式鑑別利害關係人所關注的議題並決定優先順序，分析出此報告要揭露的重大永續性主題、相關策略、目標和管理方針，並依所列之指導方針及架構撰寫。並呼應ISO 26000社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織（OECD）多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標（SDGs）等原則。國際相關案例資料，做為台糖公司永續發展報告書與國際接軌之基礎。
3. 與台糖公司相關員工進行工作會議，並蒐集、分析台糖公司企業之經濟面、環境面、社會面、環境保護成本及其效益等資料，規劃並完成經台糖公司審查同意之「台糖公司永續發展報告書」文字稿本，該報告書內容至少應能具體呈現以下內容：
 - (1) 基本標提項目
 - 台糖公司高階主管CEO的報告。
 - 基本內容的說明(包括所要報告的組織對象、期間、涵蓋範圍、負責出版的部門及聯絡的窗口)。
 - 中文摘要的說明。
 - (2) 台糖公司在環保、社會及經濟上的短中、長期政策、目標及成就。
 - (3) 台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。
 - (4) 台糖公司在減少環境負荷上主要的活動。
 - (5) 各項指標具體量化資料。
 - (6) 上述內容重點盡量以圖片、統計圖表及簡單易懂的文字表達，一方面能與國際接軌，另一方面也能作為公司與社會大眾的一個有效的溝通橋樑。

(7) 永續報告書之需求

- 確認公司的利害關係人，以掌握報告書所需各種可能的需求。
- 掌握台糖公司編製「永續報告書」成功的關鍵因素，以確保報告規劃及編製能如預定目標完成。
- 蒐集並分析台糖公司經濟面、環境面、社會面及環境保護成本、效益等各種資料，作為編製永續發展報告書之基礎。
- 報告書的可信賴度、清楚性、可比較性、可驗證性和及時性。
- 確定台糖公司永續報告書的特色。

(二)外部查證

- 1.合約期間，成大應負責安排與協助台糖公司完成2017年(揭露105年資料)永續發展報告書之第三方外部查證作業，並將外部查證結果編入該年度永續發展報告書中。
- 2.成大編製符合GRI G4版之國際整合性報告(IR)之永續發展報告書外部查證，並符合「全面選項（Comprehensive）」與AA1000 AS保證標準第一類型的精神。此外，為加強食品業相關資訊揭露之可靠度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露事項進行AA1000 AS保證標準第二類型高度保證等級之查證，並取得查證聲明書，相關費用已編列在本計畫經費範圍內支付。

(三)影片製作規格：

- 1.影片製作：以高畫質規格之攝影系統拍攝製作方式為主，運用創新技術及創意表達，並以電腦動畫、動態影像或特效剪輯等方式呈現；畫面剪輯應考量未來影片或照片抽換因素。
- 2.影片訴求容如下：
 - (1) 影片呈現出台糖公司擁有豐富的土地、生態、觀光及

- 文化資產，發展成結合農業生產、加工、文創、販售、休閒觀光的產業鏈，成為永續經營的企業願景。
- (2) 拍攝台糖公司在環境、社會及經濟上的短、中、長期政策、目標及績效。
- (3) 拍攝台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。
- 3.成大負責影片企劃與製作等事項，包括中文腳本撰寫、拍攝、動畫製作、資料取得、剪輯、配樂及中、英文字幕、旁白配音等。
- 4.中文配音員由成大提供試說帶或檔案供台糖公司選擇及確認後始得執行。
- 5.本影片製作前，成大應自行負擔費用派員赴台糖公司說明腳本及設計理念；成大依台糖公司核可之腳本所拍製、剪輯出之影片毛片，成大應自行負擔費用派員赴台糖公司播放及展示，所定案之腳本架構非經台糖公司同意不得變更，且不得另向台糖公司要求任何費用。
- 6.台糖公司委製之企業簡介影片內容，需符合政府法令相關規範，不得有違反法令規定或誤導消費者之虞。如需向行政院新聞局或其他相關主管台糖公司申請審查者，申辦作業及相關費用由成大辦理及負擔。
- 7.智慧財產權及版權歸屬台糖公司所有，對影片進行剪輯、再製、公開播放等權利。
- 8.上述影片之製作費用請各自列出各項明細，包含音樂版權費、配音版權、剪接、動畫等，每一支影片之所有智慧財產權（含影片版權、音樂版權、配音版權等播放權）全部屬於台糖公司。
- 9.成大於設計、製作期間應受台糖公司督導，並定期將工作進度向本台糖公司報告。

- 10.有關本專案簡介所需之影片拍攝，如有需要，台糖公司可派員協調相關單位配合拍攝事宜，相關交通工具及器材由成大自行準備。
- 11.影片簡介內容及編排方式初稿需經台糖公司初審始得進行下階段工作。
- 12.完整版影片製作成適合公開播放的數位影音檔（包括WMV、MP4及MOV等電子檔），以利置放網站等處供利害關係人觀賞。

(四)教育訓練

- 1.負責辦理「永續發展報告書」編製之有關訓練或說明會，以利編制台糖公司永續發展報告書編製作業順遂。
- 2.辦理「永續發展報告書」編製之教育訓練時數總計不得少於6小時。

(五)其他事項：

- 1.辦理其他與「永續發展報告書」有關之事宜。
- 2.本專案說明書未載明之事項，依「2017年永續發展報告書編製」勞務採購契約規定辦理。
- 3.人物攝影：成大視台糖公司需要提供高階長官之人物攝影服務。

二、企業永續發展網頁內容之編擬

- (一)成大應視台糖公司須要對「企業永續發展網頁」之架構進行評估，必要時得召開會議進行討論。
- (二)永續發展報告書編製完成後，成大應依「企業永續發展網頁」之架構編擬網頁內容，俾提供台糖公司進行網頁製作，並參與網頁編製之相關工作會議，以協助台糖公司完成網頁建置事宜。

三、參賽指導：成大應協助指導台糖公司參與企業社會責任或永續報告相關競賽活動(如台灣企業永續獎)，並依企業永續報告書評選架構與準則提供輔導，對參賽文件之內容進行評估，並提出建議，參獎所衍生之相關報名費用由台糖公司支付。

貳、計畫執行與進度說明

2.1 計畫工作項目與時程

本計畫工作項目與時程如表 5，共分為二階段執行，第一階段工作項目，需於 106 年 4 月 30 前完成 2017 年永續發展報告書起始會議、永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿、教育訓練、查證工作；第二階段工作項目需於 106 年 9 月 30 前完成 2017 年企業永續報告書、企業永續發展網頁內容編擬、台灣企業永續獎參獎事宜及企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作等，細部工作如下表所示，執行進度如後說明。

表 5、工作項目與時程一覽表

階段	年度	時 間	查核項目	執行進度
第一階段	105 年度	105 年 11 月底前	完成提報細部工作計畫書(簽約後 10 個日曆天)	如期完成
		105 年 11 月底前	完成 2017 年永續發展報告書起始會議	如期完成
	106 年度	106 年 3 月底前	完成 2017 年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿(含教育訓練)	如期完成
		106 年 4 月底前	完成 2017 年永續發展報告書查證工作	如期完成
第二階段	106 年度	106 年 6 月底前	完成 2017 年永續發展報告書美編定稿版	如期完成
		106 年 8 月底前	完成輔導台糖公司參加 2017 年台灣企業永續獎	如期完成
		106 年 9 月底前	完成企業永續發展網頁內容編擬	提前完成
		106 年 9 月底前	完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作	提前完成

2.2 工作項目實際執行情形說明

本報告針對二階段工作項目進行執行情形說明：完成 2017 年永續發展報告書起始會議、永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿、查證工作、完成 2017 年企業永續報告書、企業永續發展網頁內容編擬、106 年台灣企業永續獎參獎以及企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作等，實際執行情形說明如下：

2.2.1 2017 年永續發展報告書起始會議

本團隊依據計畫工作目標，負責辦理台糖公司永續發展報告書編製之相關訓練，以利台糖公司編製永續發展報告書作業更臻順遂。因此本團隊於輔導過程中，協助台糖公司辦理企業社會責任人員訓練課程，訓練內容包括新版 GRI 永續報告準則介紹暨管理方針撰寫說明、輔導流程說明、CSR 報告書撰寫平台介紹、國際整合性報導 IR 介紹、台糖 2017 年永續發展報告書編撰重點說明、實務經驗分享、台糖 CSR 利害關係人鑑別與重大主題分析等，邀請台糖公司 CSR 推行小組、相關同仁及事業夥伴，共同參與相關訓練課程。

主要目的在增進 CSR 專責推動人員對於企業社會責任之了解，希望藉由成教育訓練或說明會的辦理，展現台糖公司社會責任經營成效，擴散相關服務效益，並增加利害關係人對台糖公司企業社會責任報告書之經驗交流。

本團隊為了讓 2017 年永續發展報告書之編撰可以更臻順利，故於 105 年 11 月 28-29 日二天，協助辦理「啟始會議」、「2017 年永續發展報告書編撰教育訓練班」。由於本計畫團隊擁有豐富的 CSR 課程輔導的教育訓練，協助台糖公司透過課程的輔導瞭解更多最新國際趨勢以及永續發展報告書編撰原則及要求，使參訓學員在報告書編撰工作上有更多助益，全面性與國際接軌。

表 6、永續發展報告書編撰訓練課程暨啟始會議議程表

日期	時間	課程名稱	主講人/ 主持人
11月28日 (星期一)	09:10~10:10	報告書撰寫平台介紹	國立成功大學產業永續發展中心 曾專案經理大展
		中午休息	

	13:10~15:00	新版「GRI永續報告準則」介紹	國立成功大學產業永續發展中心 曾專案經理大展
11月29日 (星期二)	09:10~10:10	聯合國永續發展目標(SDGs)介紹	國立成功大學產業永續發展中心 陳專案經理峙霖
	10:10~12:00	國際整合性報導(IR)介紹	國立成功大學產業永續發展中心 曾專案經理大展
	12:00~13:00	中午休息	
	13:10~16:00	2017年永續發展報告書編撰重點說明(利害關係人鑑別與重大考量面分析)	國立成功大學產業永續發展中心曾專案經理大展
	16:10~17:00	啟始會議暨綜合討論	顧處長孝柔



圖 7、教育訓練簡報圖示



圖 8、教育訓練簡報圖示



圖 9、教育訓練簡報圖示



圖 10、教育訓練簡報圖示



圖 11、教育訓練簡報圖示



圖 12、教育訓練簡報圖示



圖 13、相關教育訓練會議照片

2.2.2 完成 2017 年永續發展報告書資料蒐集與擬稿

本團隊協助台糖依據全球永續性報告協會(GRI)制定之 GRI 最新版報告綱領等具國際共識性之規範，及國際上標竿企業永續報告書之作法與資訊揭露內容，與食品加工行業類別補充指標（G4 Sector Disclosures – Food Processing），透過重大性的分析模式鑑別利害關係人所關注的議題並決定優

先順序，分析出此報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織（OECD）多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標等原則，編撰符合企業永續發展 GRI G4 版之國際整合性報告(IR)之「2017年永續發展報告書」。

2017年永續發展報告書除了提出「永續發展目標與承諾」、「整合性投入與價值創造」、「聯合國永續發展目標(SDGS)實踐」，其尚分為「傾聽溝通・擘劃永續」、「責任與創新-創造財務與智慧資本」、「品質-提升製造資本」、「誠樸-守護自然資本」、「服務-強化社會與關係資本」、「勤奮-孕育人力資本」以及「檢討省思・展望未來」等7大主題，揭露台糖公司於與利害關係人溝通、經濟、產品責任、環境、社會參與、供應鏈管理、勞工照顧與人權關注面等永續發展指標的努力與成果以及省思與對未來永續發展之展望，並彙整相關數據提供詳細說明，以藉由本報告書的發行，能讓社會大眾更瞭解台糖對於永續發展的努力與成果，報告書章節設定如下圖 14 所示。

目錄	
編撰方針 2	
經營者的話 4	
2016年永續成果與肯定 6	
永續發展目標與承諾 7	
整合性投入與價值創造 10	
聯合國永續發展目標(SDGS)實踐 12	
1傾聽溝通・擘劃永續 16	
1.1永續發展策略 18	
1.2永續發展目標與承諾 18	
1.3持續關係人參與與溝通 20	
1.4永續發展重大議題 23	
2責任與創新-創造財務與智慧資本 26	
2.1品牌策略 28	
2.2品牌之永續發展 34	
特輯1品牌化與永續發展關係 38	
2.3品牌之經營策略 39	
2.4品牌發展策略 51	
特輯2品牌化與永續發展關係之12年成長 53	
3品質-提升製造資本 54	
3.1守護製造品質 56	
3.2品質「新思維」 65	
特輯3品質管理與永續發展關係 68	
3.3提升製造品質 70	
3.4品牌獲利 72	
4誠樸-守護自然資本 74	
4.1環境政策 76	
特輯4環境政策—從環境與生態保護、自然資源及污染管理 81	
4.2環境管理 82	
4.3環境與資源管理 85	
特輯5台糖公司從特許經營開始，環境多層次管理 93	
4.4污染與環境防治 94	
特輯6正港地下管線污染防治，台糖開始環境改善人員 99	
4.5生物多樣性保護 100	
特輯7環境一瞥，生命無限，環境與資源管理 105	
5服務-強化社會與關係資本 104	
5.1社區關係與社會公益 106	
特輯8「台糖與社會」從「糖」到「心」與「力」 110	
5.2社會公益與公益 111	
5.3社區文化與公益 113	
特輯9社區關係與公益關係—由糖到心與力 116	
5.4土地與環境 117	
5.5環境與永續發展 120	
特輯10中環與工程發展關係，為台糖與社會公益加分 127	
6勤奮-孕育人力資本 128	
6.1組織與人才 130	
6.2重視員工健康與安全 140	
7檢討省思・展望未來 147	
8附錄 148	
附錄一 148	
附錄二 150	
附錄三 150	
附錄四 157	
附錄五 158	
附錄六 159	
附錄七 161	
附錄八 162	

圖 14、報告書章節設定

報告書文稿內容，經與企劃處多次討論後，彙整共計 163 頁

[illegible]

圖 15、台糖公司 2017 年永續發展報告書初稿內容編擬

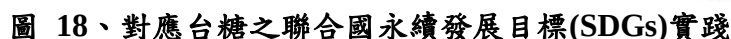
協助台糖公司鑑別出股東、員工、消費者/客戶、原物料供、應商/承攬商/經銷商、政府機關/民意代表、媒體、社區居民等 7 大類利害關係人，以 GRI Standards、食品行業補充指南及 SDGs 永續發展目標之 100 多項指標做為議題蒐集之基礎，再依其關聯性與台糖企業特性歸納出 43 項主題，做為問卷設計方針，共回收關注度問卷回收 224 份，衝擊度問卷(台糖經理人填答)回收 26 份，最後鑑別出 30 個永續發展重大主題，合併為 17 個重大永續議題，再對應至 G4 重大考量面並揭露其管理方針與相關指標資訊，並協助彙整台糖之整合性投入與價值創造以及協助彙整對應台糖之聯合國永續發展目標 (SDGs)實踐。

永續發展重大主題排序			
1顧客的健康與安全	12公司治理	23教育與訓練	34多元性與平等機會
2行銷與標籤	13廢水及廢棄物	24能源	35強迫與強制勞動
3誠信經營	14都市計畫土地提供	25排放	36市場形象
4社會經濟法規遵循	15職業健康與安全	26氣候行動	37原住民權利
5創新研發	16當地社區	27水資源	38反歧視
6永續糧食	17文化資產	28勞僱關係	39勞工管理與關係
7環境法規遵循	18反貪腐	29供應商環境評估	40童工
8經濟績效	19間接經濟衝擊	30供應商社會評估	41人權評估
9顧客隱私	20生物多樣性	31動物福利	42結社自由與集體協商
10健康與價格合理的食品	21原物料	32反競爭行為	43保全實踐
11循環經濟	22採購實務	33公共政策	

30個永續發展重大主題



圖 16、鑑別台糖永續發展重大主題、永續議題



2.2.3 完成 2017 年永續發展報告書查證工作

本團隊已於 106 年 4 月 27 日協助台糖公司順利通過英國標準協會(British Standard Institution, BSI)查證，符合 GRI G4 全面選項與 AA1000 AS 保證標準第一類型的的精神。此外，為加強食品業相關資訊揭露之可靠度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第 4 條-食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型高度保證等級之查證。查證計劃共分為三階段(如表 7)，本團隊均依查證單位所示之審查建議，進行報告書內容修訂，並符合 GRI G4 及 AA1000 AS2008 查證標準的符合度，順利於 4 月 27 日完成查證工作，順利通過第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證，並符合 GRI G4 全面選項 (Comprehensive) 與 AA1000 AS 保證標準第一類型的的精神以及食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型精神，並於於 106 年 5 月 24 日，順利取得 BSI 獨立保證意見聲明書。

表 7、永續發展報告書查證時程表

階段	文件審查(DR)	第一階段查證(S1)	第二階段查證(S2)
日期	3/31	4/13、4/14	4/27



圖 19、台糖公司 2017 年永續發展報告書中文版證書



圖 20、台糖公司 2017 年永續發展報告書英文版證書

2.2.4 完成 2017 年永續發展報告書美編定稿版

本團隊已於 106 年 4 月 28 日完成查證後報告書修訂工作，並已於 7 月底完成報告書美編製作，並經多次討論後完成報告書美編定稿工作。

表 8、永續發展報告書修正與美編進度說明

日期	說明
3/15	提供五款封面及版型予台糖挑選
4/18	依討論結論，提供修訂後之封面及版型
5/17	完成報告書美編 1 校版
6/1	完成報告書美編 2 校版
6/5	完成報告書美編 3 校版
6/12	完成報告書美編 4 校版
6/15	完成報告書美編 5 校版
6/16	完成報告書美編 6 校版
6/29	完成報告書美編 7 校版
6/30	完成報告書美編 8 校版
7/13	完成報告書美編 9 校版
7/18	完成報告書美編 10 校版

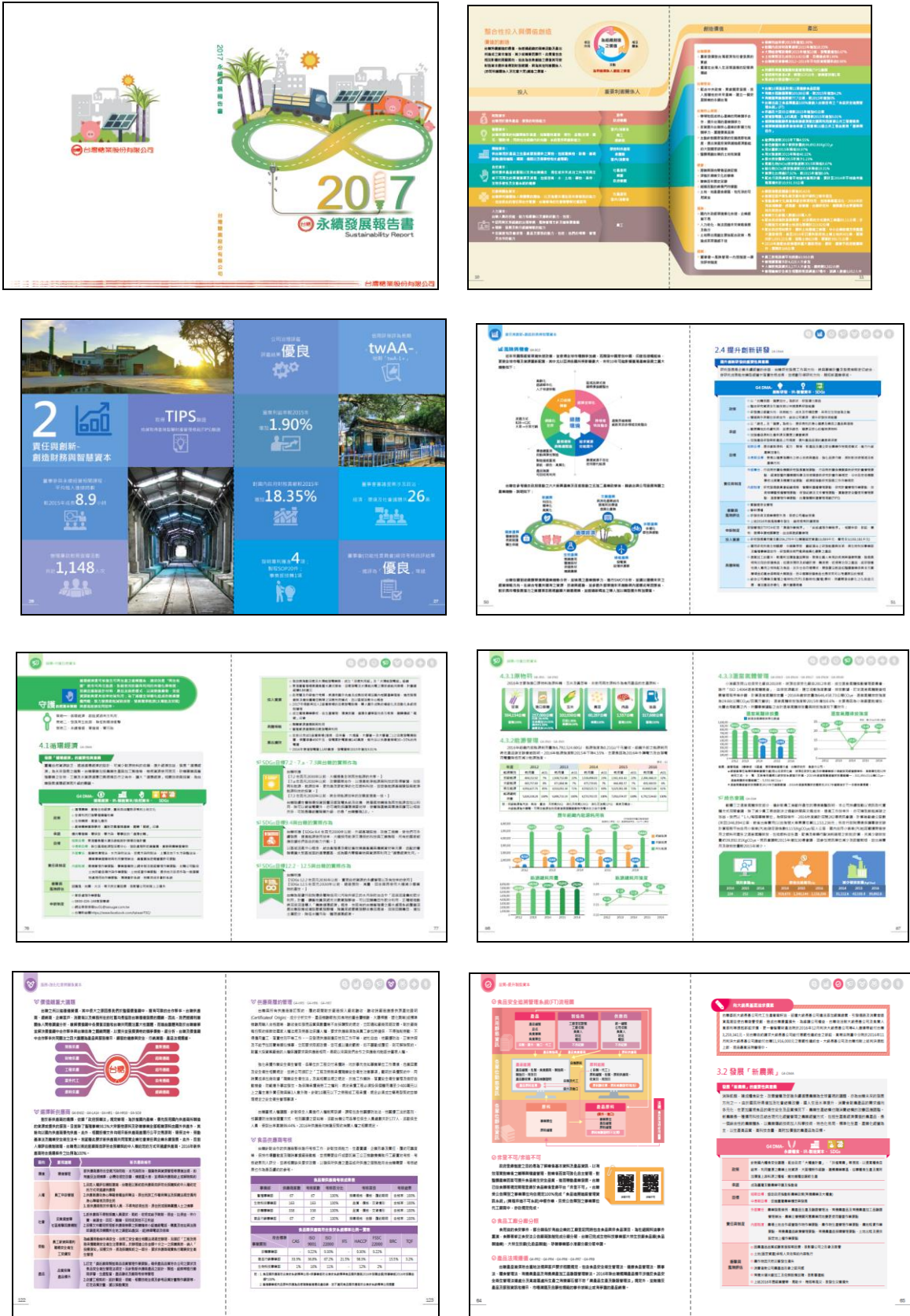


圖 21、台糖公司 2017 年永續發展報告書美編成果

2.2.5 完成輔導台糖公司參加 2017 年台灣企業永續獎

2017 年台糖公司除了參與企業綜合績效外，同時亦參與社會共融獎以及循環經濟獎等 2 項單項績效獎，本團隊已於 106 年 8 月 11 日，依據評選標準，完成台糖公司永續獎參獎文件及簡報檔案。

企業綜合績效	社會共融獎	循環經濟獎
發揮對台灣的永續貢獻，重建溫暖記憶與連結	共享土地及文化資源，促進社會共融與進步	循環台糖永續台灣，成為國內循環經濟之先鋒
Making Contributions to Sustainability and Rebuilding Warm Memories and Bonds	Sharing the Land and Cultural Resources to Facilitate Social Inclusion and Progress	Circular TSC for a Sustainable Taiwan- A Pioneer of the Domestic Circular Economy



圖 22、台糖公司 2017 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報





圖 23、台糖公司 2017 年永續報告獎-社會共融獎參獎簡報



圖 24、台糖公司 2017 年永續報告獎-循環經濟獎參獎簡報

2.2.6 完成企業永續發展網頁內容編擬

本團隊已於 106 年 6 月 29 日，依據報告書章節完成 CSR 網站網頁內容更新，更新內容如下：



圖 25、台糖公司 2017 年 CSR 專區網站內容更新維護

2.2.7 完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作

利害關係人的辨識與溝通，是落實企業永續發展的基礎。台糖與所有利害關係人間維持多向溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的需求及對台糖的期許，作為台糖決策的參考，希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。

因此，台糖公司為了更貼近利害關係人，積極創造永續溝通的多元互動管道，本計畫透過製作台糖「永續發展績效」多媒體影片展現，讓利害關係人能更加了解台糖於環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。本團隊也依據計畫要求，進行影片腳本規劃、設計、溝通與製作工作，希冀展現台糖公司在永續發展各面向上的成果與績效，讓更多利害關係人可以更了解與認識台糖在永續發展上所做的紮實努力與貢獻。

本團隊於 2017 年 1 月 4 日進行企業永續發展績效多媒體影片拍攝工作會議，針對拍攝主題、廠址、掌鏡手法、腳本進行談論。以在「食品安全把關」、「沼氣發電-「讓豬糞變黃金」、「新農業」以及「循環經濟」為三大主軸，影片以高畫質規格之攝影系統拍攝製作方式為主，並以電腦動畫、動態影像或特效剪輯等方式呈現，影片訴求重點：(1)影片呈現出台糖公司擁有豐富的土地、生態、觀光及文化資產，發展成結合農業生產、加工、文創、販售、休閒觀光的產業鏈，成為永續經營的企業願景；(2)拍攝台糖公司在環境、社會及經濟上的短、中、長期政策、目標及績效；(3)拍攝台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。本團隊訪問台糖總經理並將訪談內容以旁白敘述方式，搭配台糖歷史畫面照片；於 2 月 21、23 日至善化糖廠、屏東四林畜殖場；5 月 14 母親節當日於台糖量販店以及蘭花養殖場進行實地影片拍攝，在畫面運鏡、節奏、剪接、色調、音樂上都以使得整體影片有層次，在情感上更為分明為主，穿插輔助說明台糖在企業永續發展上的經營，對所有的利害關係人的責任。



圖 26、企業永續發展績效多媒體影片拍攝第一次工作會議

並於2017年5月8日於台糖公司與台糖總經理及相關部門人員針對CSR影片進行第二次工作會議，本團隊後續並依工作會議討論之建議進行影片調整及畫面加拍，以期CSR影片能更加完善。



圖 27、企業永續發展績效多媒體影片第二次工作會議



圖 28、企業永續發展績效多媒體影片

參、預定進度及查核點說明

3.1 計畫預定進度

本計畫自簽約日起 365 個日曆天完成專案(不含驗收期間)。本專案擬分為 2 個階段，共 365 個日曆天，並分段驗收。執行預定進度表如表 9 所示。

表 9、執行預定進度表

階段	第一階段								第二階段						
年度	105 年			106 年											
工作項目	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	
決標及簽約															
細部工作計畫書(含甘特圖)															
2017 年永續發展報告書 起始會議															
2017 年永續發展報告書 資料蒐集分析與擬稿(含 教育訓練)															
2017 永續發展報告書查 證簽約															
查證與缺失改善															
取得查證聲明書															
報告書修正與美編															
報告書定稿															
企業永續發展網頁內容 編擬															
企業永續發展績效多媒 體影片拍攝製作															
參加台灣企業永續獎															
不定期溝通召開會議或 工作簡報															

3.2 計畫查核說明

本計畫依招標須知及時程規劃，設立查核點及執行差異說明，如表 10 所示。

表 10、計畫查核點及執行差異說明表

階段	年度	查核時間	查核點說明	差異說明
第一階段	105 年度	105 年 11 月底前	完成提報細部工作計畫書(簽約後 10 個日曆天)	無差異
		105 年 11 月底前	完成 2017 年永續發展報告書起始會議	無差異
	106 年度	106 年 3 月底前	完成 2017 年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿(含教育訓練)	無差異
		106 年 4 月底前	完成 2017 年永續發展報告書查證工作	無差異
106 年 6 月底前		完成 2017 年永續發展報告書美編定稿版	無差異	
106 年 8 月底前		完成輔導台糖公司參加 2017 年台灣企業永續獎	無差異	
106 年 9 月底前		完成企業永續發展網頁內容編擬	提前完成	
106 年 9 月底前		完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作	提前完成	
第二階段				

肆、計畫成果及預期效益

4.1 執行成果

本計畫藉由台糖公司「2017年永續發展報告書」之編製，檢視各項施政作為是否符合民眾(關係人)的期待，並瞭解及追蹤利害關係人對於公司內各項工程與管理之作為的注重程度，以及公司內部對於報告書之回應的滿意度，進而促進達到完整呈現向社會大眾表達台糖公司在經濟、社會及環境面之績效。除此之外，更透過本年度計畫之執行，以展現台糖公司推動永續經營工作之成果。本計畫完成之執行成果如下：

- 一、編撰符合企業永續發展 GRI G4 版之國際整合性報告(IR)之「2017年永續發展報告書」，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之經營績效，顯示台糖致力於善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心。
- 二、協助台糖公司完成編撰符合 GRI G4 版規範之「2017年永續發展報告書」，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之績效，以顯示台糖公司致力於善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心。另藉由第三方外部確認之導入，協助「2017年永續發展報告書」順利通過第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證，並符合 GRI G4 全面選項（Comprehensive）與 AA1000 AS 保證標準第一類型的精神，以及「2017年永續發展報告書」順利通過第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證，並符合 GRI G4 全面選項（Comprehensive）與 AA1000 AS 保證標準第一類型的精神以及食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型精神。以提升永續發展報告書內容之可信度，加強利害關係人對台糖公司表現之相關資訊報告的信心。
- 三、完成製作台糖公司「永續發展績效」多媒體影片，讓利害關係人能更加了解台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。
- 四、完成台糖公司全球資訊網企業社會責任網頁內容更新，協助建置符合參加「台灣企業永續獎」之評選之「企業社會責任」專屬網站。

五、輔導台糖公司參加「2017年台灣企業永續獎」之企業綜合績效獎、社會共融獎以及循環經濟獎等3項績效獎。

4.2 計畫效益

企業社會責任的本質精神，即在於重視以人為本，在經濟活動推動下不與社會環境需求相違背，也因此優質的企業社會責任導入，不僅能使企業審視自身責任及義務加強企業體的團結，更重要的是能取得企業與企業間的互信及城鄉聚落的支持，增進台糖公司企業品牌形象，提升競爭力。

本計畫團隊協助台糖公司輔導完成「台糖公司永續發展報告書」，為台糖公司承諾以公平及負責的行為，使員工、家庭、社區或地方社會達到經濟發展、生活素質、社會凝聚、維護環境品質等各方面的努力做具體呈現，並為台糖公司規劃更具體的永續資訊揭露活動，促使供應鏈夥伴對台糖公司之信任感可藉由此透明與誠信而俱增，也更貼近瞭解及追蹤利害關係人對於台糖公司各項議題的注重程度，以增進利害關係人對台糖公司表現之相關資訊報告的信心，將報告書內容作為台糖公司經營理念對內與對外的溝通工具，成為促進台糖公司永續經營政策與目標達成之動力。

此外，本計畫團隊協助台糖公司建置全球資訊網企業社會責任網頁架構評估及網頁內容，完成符合參加「台灣企業永續獎」之評選之「企業社會責任」專屬網站，並透過企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作，推廣台糖公司 CSR 理念，讓所有關心台糖公司永續發展議題的利害關係人，有更多元化的溝通管道，散播社會責任的概念。如上所述，本計畫團隊秉持對企業社會責任之認同理念，茲以企業社會責任著重之環境面、社會面及經濟面三大面向達到之應用成果效益，同時本團隊藉由計畫之執行，長期於台糖公司深耕企業社會責任之推動，以達本計畫擴散效益。