



台灣糖業股份有限公司

『109 年及 110 年度永續發展報告書編製』

結案報告書



勞務名稱：台灣糖業公司「109 年及 110 年度永續發展報告書
編製」勞務採購案

採購案號：5528L1081028

委辦廠商：財團法人成大研究發展基金會

中 華 民 國 1 1 0 年 1 2 月

目 錄

	頁次
壹、計畫緣起	1
1.1 計畫背景	1
1.1.1 國內外推動企業社會責任發展現況	2
1.1.2 台灣糖業永續報告書推動現況	5
1.1.3 台糖公司推動企業社會責任之展望	11
1.2 計畫目標	13
1.3 計畫內容	13
貳、計畫執行與進度說明	17
2.1 2020年及2021年永續發展報告書編製及查證	19
2.1.1 完成2020年及2021年永續發展報告書啟始會議	19
2.1.2 完成2020年及2021年永續發展報告書資料蒐集與擬稿	21
2.1.3 完成2020年及2021年永續發展報告書查證工作	28
2.1.4 完成2020年及2021年永續發展報告書美編定稿版	30
2.2 企業永續發展網頁內容編擬	32
2.3 企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作	33
2.4 企業社會責任或永續報告參賽指導	36
2.5 辦理其他與本計畫相關事宜	38
2.5.1 辦理永續發展相關之專家學者演講	38
2.5.2 辦理永續發展相關會議資料及行政工作	40
2.6 增值服務	40
2.6.1 績效彙整與亮點呈現-台糖ESG績效手冊	40
2.6.2 CSR電子書製作	41
2.6.3 總管理工具建立	42
2.6.4 優質服務-E環境績效升級	42
2.6.5 優質服務-S職安衛績效提升	43
2.6.6 優質服務-G永續治理強化	44
參、預定進度及查核點說明	45
3.1 計畫預定進度	45
3.2 計畫查核說明	47
肆、計畫成果及預期效益	49
4.1 執行成果	49
4.2 計畫效益	50

圖目錄

圖 1. 利害關係人藍圖	1
圖 2. 永續報告書國內外 CSR 趨勢呼應.....	4
圖 3. 台糖公司 2021 年永續發展報告書中文版證書	8
圖 4. 2020-2021 年台灣企業永續獎參賽資料及獲獎照片	9
圖 5. 2020 年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議照片	20
圖 6. 2021 年永續發展報告書編撰訓練課程照片	21
圖 7. 2020 年報告書章節設定	22
圖 8. 台糖公司 2020 年永續發展報告書內容	23
圖 9. 2020 年重大主題排序	24
圖 10. 鑑別台糖永續發展重大主題、合併永續面向	24
圖 11. 對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐	24
圖 12. 2021 年報告書章節設定	25
圖 13. 台糖公司 2021 年永續發展報告書內容	26
圖 14. 2021 年重大主題排序	27
圖 15. 鑑別台糖永續發展重大主題、合併永續面向	27
圖 16. 對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐	28
圖 17. 台糖公司 2020 年永續發展報告書中文版證書	29
圖 18. 台糖公司 2021 年永續發展報告書中文版證書	29
圖 19. 台糖公司 2020 年永續發展報告書美編成果	30
圖 20. 台糖公司 2021 年永續發展報告書美編成果	31
圖 21. CSR 網站建議中英文版示意圖.....	32
圖 22. 台糖公司 2020 年 CSR 專區網站內容更新維護.....	32
圖 23. 台糖公司 2021 年 CSR 專區網站內容更新維護.....	33
圖 24. 出機至萬丹甘蔗育種廠拍攝照片	35
圖 25. 2020 年企業永續發展績效多媒體影片	35
圖 26. 台糖公司 2020 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報.....	37
圖 27. 台糖公司 2020 年永續報告獎-創意溝通獎參獎簡報.....	37
圖 28. 台糖公司 2020 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報.....	38
圖 29. 台糖公司 2021 年永續發展目標行動獎-環境永續參獎簡報.....	38
圖 30. 2020 年專題演講簡報	39
圖 31. 2021 年專題演講簡報	39
圖 32. 大林生技廠節能診斷現勘照片	43
圖 33. 大林生技廠水足跡評估現勘照片	43
圖 34. 台糖供應鏈資訊揭露問卷截圖	44

表目錄

表 1. 國營事業 CSR 報告書發行現況.....	3
表 2. 2010 年-2014 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI G3)	5
表 3. 2015-2017 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI G4) ...	6
表 4. 2018-2021 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI Standards).....	7
表 5. 台糖公司參加 TCSA 比賽獲獎實績	8
表 6. 工作項目與時程一覽表	17
表 7. 2020 年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議議程表	20
表 8. 2021 年永續發展報告書編撰訓練課程表	20
表 9. 永續發展報告書查證時程表	28
表 10. 2020 年永續發展報告書修正與美編進度說明	30
表 11. 2021 年永續發展報告書修正與美編進度說明	31
表 12. 台糖公司 2020 年 CSR 專題演講議程表.....	38
表 13. 台糖公司 2021 年 CSR 專題演講議程表.....	39
表 14. ISO45001 組織前後環節與風險評估訓練班課程表.....	44
表 15. 執行預定進度表	45
表 16. 計畫查核點及執行差異說明表	47

壹、計畫緣起

1.1 計畫背景

企業社會責任（Corporate Social Responsibility，簡稱CSR）是指企業對社會合於道德的行為。特別是指企業在經營上須對所有的利害關係人(Stakeholders)負責，而不只是對股東(Stockholders)負責(利害關係人藍圖如所示)。所謂的利害關係人，係指受企業活動、產品或服務所影響，而其行動亦會影響企業推行策略與達成目標能力的實體或個人。通常包括員工、客戶商業夥伴(供應商)、顧客和企業所服務的社區。世界企業永續發展協會(WBCSD)所提出的看法：企業社會責任是企業承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並且改善員工及其家庭、當地整體社區、社會的生活品質。也就是企業「除了追求最大的利潤，也要兼顧社會和道德責任」作為一種信念，進而實現企業在經濟（Economy/Governance，G）、環境（Environment，E）與社會（Society，S）獲得三重盈餘並達到共同永續發展的目標，並成為一種社會運動。



圖1. 利害關係人藍圖

CSR 的議題已逐漸成為公司主要的商業議程，為了回應內外部的壓力與期待，許多公司從本身的認知出發，逐步發展出公司的企業社會責任實務及文化。企業社會責任及永續報告可說是為了反應公司在企業社會責任實踐上的績效評比而產生的一種工具，可以幫助公司或外部利害關係人了解公司在企業社會責任議題上的實踐，是否有著正向的貢獻；也可以回應公司在企業社會責任議題上，風險與獲利間的對應關係；可以應用在公司內部管考自身實務面之績效；評估與領先企業以及外部利害關係人期望間的落差，作為日後改善之依據。外部利害關係人也可利用企業社會責任報告揭露的資訊作為鼓勵或施壓的依據，社會責任型投資人更據此了解公司在企業社會責任議題上的風險控管與獲利能力，進而選出投資標的。執行 CSR 相關議題在國際間已經成為評估企業績效及永續性的重要指標，已經有超過千家的大型跨國公司，藉由發行企業環境報告書來展現管理績效、改善對外形象，以及作為與利害關係人溝通之工具。

1.1.1 國內外推動企業社會責任發展現況

全球已有數以千計的公司，每年定期出版其 CSR 報告書，積極地與各利害關係者進行溝通，展現善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心與成果，根據全球企業永續報告大調查發現，目前全球前 250 大企業已有 96% 發布企業社會責任報告書，且前 100 大企業持續跟進。而台灣在主管機關的推廣下，自 2013 年出版的 149 本 CSR 報告書，直至 2020 年突破 600 本。根據《2021 臺灣暨亞洲永續報告現況與趨勢》分析報告：臺灣企業出版永續報告首度突破 600 本，90.7% 是上市櫃公司，其中 47.6% 自願出版提前部署。有鑑於聯合國永續發展目標(SDGs)已成為全球永續共通語言，601 家企業已有 388 家(64.6%)回應 SDGs，並已揭露 4,134 項永續目標執行方案。此外，臺灣在亞太 10 個國家地區的永續溫度評比中首次奪冠，可見 CSR 報告已成為國內外標竿企業之常態，並成為社會對企業永續經營評鑑的標準。(參考資料來源：2021 第七屆台灣永續現況與趨勢分析發表會)。

出版 CSR 報告書不僅符合法律規範，同時兼具提升企業形象聲譽與品牌、創造競爭價值、盤點企業內部作為、落實節能減碳、延攬優秀人才與營運資訊透明等好處，因此，CSR 報告書不僅是編製一本報告書而已，而是一套可以協助企業檢驗自身體質的絕佳治理工具，達到自然環境、社會、經濟三贏的永續目標。

國際間企業運用 CSR 溝通已成趨勢，五大國營事業：台灣糖業股份有限公司、台灣自來水股份有限公司、台灣中油股份有限公司、台灣電力股份有限公司及臺灣菸酒股份有限公司，均陸續推動企業社會責任報告書(如表 1)，透過永續報告書之發行，努力落實經濟、環境、社會三面向之發展。

表1. 國營事業 CSR 報告書發行現況

國營事業	報告書年份
台灣糖業股份有限公司	2010~2021 年
台灣自來水股份有限公司	98~103 年、2016~2021 年
台灣中油股份有限公司	2007 年、2009 年、2011~2021 年
台灣電力股份有限公司	2007~2021 年
臺灣菸酒股份有限公司	2014~2019 年

由此可見，永續報告書(CSR)已成為國營事業、政府單位、事業單位與利害關係人溝通之重要工具，而優質的永續報告書(CSR)必須能有效鑑別風險與機會，以展現組織核心價值與永續議題之努力和績效。

國際間，除 GRI 持續不斷的針對企業永續之各項要素提出資訊溝通建議之外，聯合國於 2014 年 9 月 17 日發布訊息表示，第 68 屆大會於同年 9 月 10 日採納「永續發展目標(SDGs)」決議，作為後續制定「聯合國後 2015 年發展議程」之用。永續發展目標包含 17 項目標(Goals)及 169 項細項目標(Targets)。永續發展目標，可以理解為近年來人類對於地球永續發展之共識，以企業永續發展的角度，更需要從 SDGs 中，鑑別與掌握企業永續發展之挑戰與機會。

依據世界經濟論壇 2021 年 1 月發布《2020 年全球風險報告》(“WEF 2020 Global Risk Report”)，其中「可能發生」的風險前七名，環境類風險便占了四個，包括第一名極端天氣、第二名氣候行動的失敗、第三名人為導致的環境破壞，以及第五名生物多樣性流失，且由歷年風險報告分析來看，「極端氣候」已經是連續五年位居風險發生「可能性」的第一位。而從衝擊嚴重性評估來看，七大風險一樣由環境類佔據四項：氣候行動的失敗(第二名)、生物多樣性流失(第四名)、自然資源危機(第五名)，以及人為導致的環境破壞(第六名)。

不論是永續發展目標(SDGs)、全球風險報告等國際永續趨勢分析結果，都顯示企業在邁向永續的過程中，所面對的營運風險日漸嚴苛，企業不僅應實踐企業社會責任，更需透明揭露其在環境、社會、經營等三個層面的作為，以達到有效溝通、對所有利害關係人負責。

本團隊除依據全球報告倡議組織(GRI)發布之全球永續性報告指南 GRI Standards 編製「2020 年及 2021 年永續發展報告書」，作為台糖永續報告書編製標準外，並額外呼應聯合國永續發展目標(SDGs)、ISO 26000 社會責任標準指南、聯合國全球盟約、全球風險趨勢、臺灣證券交易所 CSR 作業辦法等原則(如圖 2)，藉此建構台糖公司營運策略與企業社會責任(CSR)策略的相互關聯與持續改善成效，更增進社會大眾對台糖公司的評價與信心，展現國際化企業之永續決心。

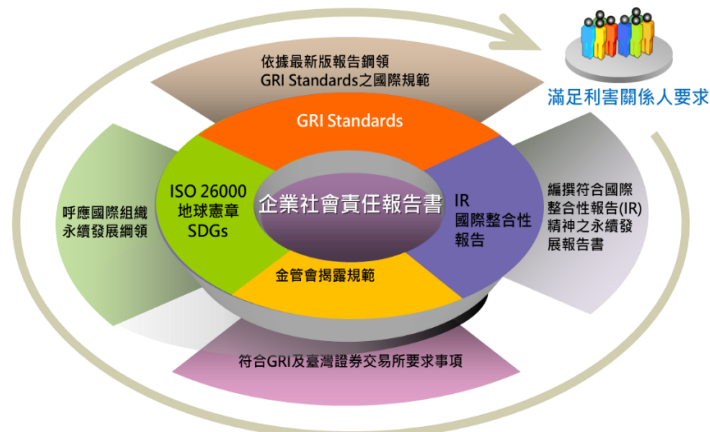


圖2. 永續報告書國內外 CSR 趨勢呼應

1.1.2 台灣糖業永續報告書推動現況

台灣糖業股份有限公司近年來在建構永續環境方面積極與國際趨勢接軌，自 2010 年起連續 11 年發行永續發展報告書，積極與社會各層面關心議題之利害關係人接觸、溝通，將歷年努力的成果呈現在報告書中，藉由這些成果的發表引起共鳴，共同努力使台糖公司能成為綠色及健康產業的標竿企業。台糖公司報告書發行內容比較如表 2、表 3 及表 4 所示，其中由成大輔導協助撰寫之 2015 年至 2021 年台糖公司永續發展報告書，除了依規定增列了 G4 食品加工行業補充指標，2020 年及 2021 年依循 GRI Standards 以核心選項進行指標揭露，以聚焦報告書亮點呈現。

表2. 2010年-2014年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI G3)

發行年份	永續報告書	驗證等級	經濟指標	環境指標	社會指標				揭露指標合計
					LA	HR	SO	PR	
2010		無驗證	5	20	7	4	5	4	45
2011		無驗證	8	29	14	8	7	7	73
2012		A+	8	29	15	11	9	9	81

發行年份	永續報告書	驗證等級	經濟指標	環境指標	社會指標				揭露指標合計
					LA	HR	SO	PR	
2013		無驗證	2013 永續發展報告書中附錄無 GRI 對應表						
2014		無驗證	8	28	14	11	9	9	79

表3. 2015-2017 年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI G4)

發行年份	永續報告書	驗證等級	一般揭露	經濟指標	環境指標	社會指標				揭露指標合計
						LA	HR	SO	PR	
2015		AA1000 中度保證	58	11	34	17	12	16	13	160
2016		AA1000 中度及部分高度保證	58	11	34	17	12	16	13	160
2017		AA1000 中度及部分高度保證	58	11	34	17	12	16	13	160

表4. 2018-2021年台糖公司永續發展報告書發行內容比較表(依循 GRI Standards)

發行年份	永續報告書	驗證等級	一般揭露	經濟指標	環境指標	社會指標	揭露指標合計
2018		AA1000 中度及部分 高度保證	54	13	25	30	122
2019		AA1000 中度及部分 高度保證	54	12	28	33	127
2020		AA1000 中度及部分 高度保證	54	13	28	39	134
2021		AA1000 中度及部分 高度保證	33	2	20	20	75

成大團隊協助台糖公司完成編撰符合 GRI Standards 版規範之「2020年及2021年永續發展報告書」，並順利通過第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證，符合 GRI Standards 核心選項與 AA1000 AS 保證標準第一類型的精神以及食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型精神。以提升永續發展報告書內容之可信度，加強利害關係人對台糖公司表現之相關資訊報告的信心。



圖3. 台糖公司 2021 年永續發展報告書中文版證書

成大同時也輔導台糖公司參加財團法人台灣永續能源研究基金會舉辦之「台灣企業永續獎」評選活動，協助台糖公司 2015 年至 2021 年參獎準備事宜，並獲得以下比賽殊榮：

表5. 台糖公司參加 TCSA 比賽獲獎實績

年度	屆數	獎項
2015 年	第八屆	<ul style="list-style-type: none"> ● TOP50 企業永續報告獎-傳統製造業組金獎 ● 績效標竿企業-社會共融獎
2016 年	第九屆	<ul style="list-style-type: none"> ● TOP50 企業永續報告獎-傳統製造業組金獎
2017 年	第十屆	<ul style="list-style-type: none"> ● TOP50 企業永續報告獎-傳統製造業組金獎 ● 綜合績效類-傳統製造業組 TOP50 企業永續獎 ● 單項績效類-社會共融-製造業組
2018 年	第十一屆	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業永續報告獎-傳統製造業組白金獎 ● 綜合績效類-傳統製造業組 TOP50 企業永續獎
2019 年	第十二屆	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業永續報告獎-傳統製造業組白金獎 ● 綜合績效類-傳統製造業組 TOP50 企業永續獎
2020 年	第十三屆	<ul style="list-style-type: none"> ● 企業永續報告獎-傳統製造業組白金獎 ● 綜合績效類-傳統製造業組 TOP50 企業永續獎

年度		獎項
2021年	第十四屆	<ul style="list-style-type: none"> ● 台灣永續行動銅獎 ● 企業永續報告獎-傳統製造業組白金獎 ● 綜合績效類-傳統製造業組 TOP50 企業永續獎



圖4. 2020-2021年台灣企業永續獎參賽資料及獲獎照片

台糖是一家歷史悠久、有光榮傳統的國營企業，對台灣農村建設發展、由農業轉型到工業化的過程功不可沒，因經濟結構轉變，台糖的角色、功能與發展也被賦予不同的要求及任務，對身為國營企業的台糖公司而言，事業從糧食生產到提供休閒服務，最大的責任與挑戰就是為整體社會創造綠色及健康的生活環境，提供社會正面、樂觀與安定的力量，這也是台糖公司從過去單純的農業生產轉型到多角化經營以來，一直持續努力的方向，而在既有的事業基礎與優勢下，提供符合社會期待的產品與服務，降低對環境的衝擊，共創消費者、企業與環境的三贏，更是台糖公司努力的目標。

2020年台糖公司已設定長期發展目標，在「循環經濟」及「資源與環境保護」的基礎之上，努力成為「健康及綠色產業的標竿企業」，相較於線性經濟中產品“壽終正寢”的概念，循環經濟講求的是“再生恢復”、使用可再生能源、拒絕使用妨礙再利用的有毒化學物質，並藉由重新設計材料、產品、及商務模式，以消除廢棄物並使得資源能夠更有效率地被利用並降低耗能，因而減少對化石燃料的依賴。成大亦於「2020年及2021年永續發展報告書」協助台糖公司呈現營運活動中的循環經濟與綠色能源績效。

在發展綠色能源方面，台糖公司以自建、合作經營及土地出租等多元建置模式，配合政策推動太陽能光電；也利用豬糞尿發展沼氣生質能，並與民間業者合資成立公司，規劃將食品及農產品廢棄物透過厭氧消化技術，轉化成沼氣能源與肥料。

在廢棄物資源化的實踐上，則規劃將豬肉分切、加工後所剩餘部位及非食用部位等開發為可應用於食品、動物養殖、生物科技之高值化的原物料，並已完成「生技材料廠」興建，可將廢棄牡蠣殼加工轉化為農用肥料和飼料用碳酸鈣及高附加價值生質原料。同時也興建只租不售智慧循環住宅，結合再生能源、生態農業、共享經濟及建材銀行的概念，擴大循環經濟的應用範圍，樹立產業標竿。

台糖公司積極追求社會責任之落實及永續發展，已盤點公司優勢與資源，聚焦核心事業，持續進行現代化豬舍改建、擴大有機農業專區及契作，結合青農、小農以友善環境的方式生產優質的農畜產品，並選擇合適據點進行生態棲地復育，開發生態旅遊，達到兼具環境保育、終身學習及地方產業創生的目的。此外，也依據未來發展需求進行組織調整，加強與外界合作，藉由合作經營及轉投資方式，提高經營靈活度及投資效益，致力成為「健康及綠色產業的標竿企業」。

1.1.3 台糖公司推動企業社會責任之展望

更進一步來說，推動企業社會責任永續發展報告書效益如下：

- 一、帶動台糖供應鏈夥伴落實企業社會責任，共同創造永續競爭力。
- 二、藉由 CSR 之推動，凝聚共識，作為台糖公司經營理念對內與對外的溝通工具，成為達成公司永續經營策略目標之動力。
- 三、因應各項環保議題要求，如溫室氣體管制趨勢、能源管理，降低台糖公司營運風險。
- 四、加強企業保障員工職業安全衛生之管理及投入，塑造安全且具競爭力的組織文化，改善勞資關係，有助於延攬優秀人才。
- 五、增進台糖公司與利害關係人的溝通與互信。
- 六、增加台糖公司的投資及品牌價值，吸引社會責任型投資(SRI)專業機構之青睞。

公開永續報告書對企業之益處甚多，在現今高度網路資訊化的時代中，已成為一個關鍵性的管理工具，並可建立、維持及持續完善的利害關係人參與機制；對管理策略而言，可由更高層次致力於組織溝通與經濟、環境及社會之機會與挑戰的相關資訊，以強化與外部各方之合作關係，俾利建立互信，並可有效整合財務、營銷及研發等公司各部門之功能；另在與供應商、社區及監管機構互動，以及商譽與品牌管理等過程，亦可建立企業經營之預警機制，減少上市/上櫃公司股價之波動與不確定性。

企業導入 CSR 報告書之輔導策略，因行業特性、企業規模、經營文化、所在地不同等因素，致企業之實質性議題與利害關係人大有不同，故須揭露的內容與指標項目之多寡亦有不同。以公司規模大小為例，上市(櫃)公司之利害關係人除供應商、客戶、員工、社區居民、主管機關、股東外，媒體的溝通亦不能忽視；其次，揭露指標方面，重大面的考量與判斷就成為非常重要的流程關鍵，優質的 CSR 報告書必須能有效鑑別風險與機會，以展現企業核心價值與

永續議題之努力和績效。輔導時可透過管理系統盤查，對應在經濟、社會及環境面指標的切合程度，管理系統愈完整，資料收集的正確性及效率愈高。

成大 CSR 輔導經驗豐富，根據過去的輔導經驗與台糖公司目前 CSR 各項執行績效，本工作團隊已協助台糖公司參照全球報告協會(GRI)所公告之企業永續報告撰寫指引，同時本團隊也協助台糖公司擬定符合全球性報告協會(GRI)所制定最新版報告準則之企業社會責任(CSR)供應鏈資訊揭露規範，建立資料蒐集分析模式，並提出企業社會責任(CSR)供應鏈廠商揭露資訊整合系統網頁架構評估及網頁內容之編擬，撰寫於企業社會責任「永續發展報告書」中，協助台糖公司完成揭露三大面向指標，以落實利害相關人在永續環境、人權、員工權益、社區參與、供應商關係的監督權利。

未來成大將持續協助台糖公司蒐集並參考國際規範，依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative)「GRI Standards」與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露事項，分析出此報告要揭露的重大永續性主題、相關策略、目標和管理方針，並呼應氣候相關財務揭露建議書(TCFD)、ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織(OECD)多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標(SDGs)等原則，做為台糖公司永續發展報告書與國際接軌之基礎。

為了提高利害關係人取得相關資訊之便利性，除了編撰符合 GRI Standards 版規範之「2020年及2021年永續發展報告書」外，成大亦協助台糖公司建構永續發展之中、英文網頁專區，並透過製作「永續發展績效」多媒體影片展現，讓利害關係人能更加了解台糖公司在環境管理、社會互動及經濟活動的具體作為，加強利害關係人溝通與經營，且藉由第三方外部確認之導入提升報告書內容之可信度，顯示台糖公司致力善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心。

1.2 計畫目標

- 一、編撰符合企業永續發展 GRI Standards 標準及國際整合性報告 (IR)規定之 2020 年及 2021 年度永續發展報告書，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之績效，並藉由第三方外部確認之導入，以提升永續發展報告書內容之可信度。
- 二、協助台糖公司建構企業永續發展之中、英文專區網頁，提高利害關係人對相關資訊取得之便利性。
- 三、製作台糖公司「永續發展績效」多媒體影片中、英文影片，以生動手法展現企業永續發展之內涵。
- 四、協助台糖公司參加國內永續發展相關活動競賽，提高成果曝光度。

1.3 計畫內容

- 一、2020 年及 2021 年永續發展報告書編製、查證及中英文版美編製作
 - (一)中文版永續發展報告書編製
 1. 完成主體架構與文字內容：應依據全球永續性報告協會(GRI)制定之GRI最新版報告綱領等具國際共識性之規範，及國際上標竿企業永續報告書之作法與資訊揭露內容，完成編製本公司永續發展報告書主要內容。
 2. 辨識利害關係人重大議題：依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative)GRI Standards版指引與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露事項，以重大性的分析模式鑑別利害關係人所關注的議題並決定優先順序、相關策略、目標和管理方針。並須能呼應ISO 26000社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作

及發展組織（OECD）多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標（SDGs）等原則。

（二）外部查證

編製符合 GRI Standards 版之永續發展報告書，並符合「核心選項（Core）」或「全面選項（Comprehensive）」，與 AA1000 AS 保證標準第一類型的精神。此外，為加強食品業相關資訊揭露之可靠度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型高度保證等級之查證。

（三）企業永續報告書中、英文版本美編製作

1. 英文版報告書翻譯者應具備至少3年翻譯經驗，所完成之內容須與中文版美編一致。
2. 應提供完整之永續報告書PDF檔、完稿後圖稿及其附屬圖檔（AI檔或CDR檔等印刷排版業界所通用之美工排版軟體可支援之檔案）及文字轉置後之doc或txt檔。

二、企業永續發展網頁內容之編擬

（一）配合台糖公司需求，比較國內外知名企業之網頁架構優劣，提供企業永續發展中、英文網頁優化建議書。

（二）於完成各年度永續報告書後，協助並提供台糖公司更新企業永續發展中、英文網頁資料。

三、企業永續發展績效多媒體製作

（一）各年度製作企業永續發展績效多媒體影片中、英文版各一式。

（二）影片製作：以高畫質規格之攝影系統拍攝製作方式為主，運用創新技術及創意表達，並輔以電腦動畫、動態影像或特效剪輯等方式呈現；畫面剪輯應考量未來影片或照片抽換因素。

（三）提供影片企劃與製作等事項，包括中文腳本撰寫、拍攝、動畫製作、資料取得、剪輯、配樂及中、英文字幕、旁白配音等。

- (四)提供中、英文配音員試說帶或檔案供台糖公司選擇及確認後始得執行。
- (五)提供台糖公司之企業簡介影片內容，需符合政府法令相關規範，不得有違反法令規定或誤導消費者之虞。如需向行政院新聞局或其他相關主管本公司申請審查者，申辦作業及相關費用辦理及負擔。
- (六)智慧財產權及版權歸屬台糖公司所有，並具有對影片進行剪輯、再製、公開播放之權利。
- (七)於設計、製作期間應受台糖公司督導，並定期將工作進度向台糖公司報告。
- (八)有關本專案簡介所需之影片拍攝，如有需要，台糖公司可派員協調相關單位配合拍攝事宜，相關交通工具及器材準備。
- (九)影片簡介內容及編排方式初稿需經台糖公司初審始得進行下階段工作。
- (十)完整版影片須製成適合公開播放的數位影音檔(包括 WMV、MP4 及 MOV 等電子檔)。

四、教育訓練：

辦理「永續發展報告書」編製之教育訓練時數總計不得少於以下場次：

- (一)為報告書編製需要，每年於編製永續發展報告書前辦理 1 場起始會議，每場 7 小時，加強台糖公司同仁之本職學能。
- (二)為加強企業永續重要性宣導，每年視適當時間邀請專家學者專題演講 1 次。

五、參賽指導：應協助指導台糖公司參與企業社會責任或永續報告相關競賽活動(如 TCSA 台灣企業永續獎、遠見 CSR 獎或天下公民獎)，並依企業永續報告書評選架構與準則提供輔導，對參賽文件之內容之編寫進行輔導及評估，並提出建議，參加競賽費用由台糖公司支付。

六、其他事項：

- (一)其他與「永續發展報告書」有關之事宜。
- (二)本規範未載明之事項，依「2020及2021年永續發展報告書編製」勞務採購契約規定辦理。
- (三)人物攝影：提供台糖公司高階長官之人物攝影服務，費用已包含於契約價金。

貳、計畫執行與進度說明

本計畫工作項目與時程如表 6，共分為四階段執行，第一階段工作項目，需於 2020 年 6 月 30 前完成「2020 年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)、永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿、報告書定稿、查證工作、中文美編」等；第二階段工作項目需於 2020 年 8 月 31 前完成「2020 年企業永續報告書英文美編及網頁內容編擬」，並於 2020 年 12 月 31 前完成「企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作」、「辦理專家學者企業永續專題演講 1 場次」、「企業社會責任或永續報告參獎事宜」；第三階段工作項目，需於 2021 年 6 月 30 前完成「2021 年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)、永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿、報告書定稿、查證工作、中文美編」；第四階段工作項目需於 2021 年 8 月 31 前完成「2021 年企業永續報告書英文美編及網頁內容編擬」，並於 2021 年 12 月 31 前完成「企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作」、「辦理專家學者企業永續專題演講 1 場次」、「企業社會責任或永續報告參獎事宜」，細部工作如下表所示，執行進度如後說明。

表6. 工作項目與時程一覽表

階段	年度	時間	查核項目	執行進度
第一階段	2020年	2019年12月底	完成提報細部工作計畫書(簽約後10個日曆天)	如期完成
		2020年1月底	完成2020年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	如期完成
		2020年4月底	完成2020年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿	如期完成
		2020年5月底	完成2020年永續發展報告書初稿	如期完成
		2020年6月底	完成2020年永續發展報告書查證並取得查證聲明書	如期完成

階段	年度	時間	查核項目	執行進度	
第二階段		2020年6月底	完成2020年永續發展報告書(中文版)美編	如期完成	
		2020年6月底	完成企業永續發展網頁(中、英文版)優化建議書	如期完成	
	2021年	2020年8月底	完成2020年永續發展報告書(英文版)美編	如期完成	
		2020年8月底	完成企業永續發展網頁(中、英文版)更新	如期完成	
		2020年8月底	完成企業永續發展績效多媒體影片規劃書	如期完成	
		2020年12月底 (因應台糖影片畫面需求，延至2020年1月底前完成)	完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)	已於2021年1月28日完成	
		2020年12月底	完成邀請專家學者企業永續專題演講1場次	如期完成	
		2020年12月底	完成協助參加企業社會責任或永續報告相關競賽活動	如期完成	
第三階段	2021年	2020年1月底	完成2021年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	如期完成	
		2021年4月底	完成2021年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿	如期完成	
		2021年5月底	完成2021年永續發展報告書初稿	如期完成	
		2021年6月底	完成2021年永續發展報告書查證並取得查證聲明書	如期完成	
		2021年6月底	完成2021年永續發展報告書(中文版)美編	如期完成	
		2021年6月底	完成企業永續發展網頁(中、英文版)優化建議書	如期完成	
		第四階段	2021年8月底	完成2021年永續發展報告書(英文版)美編	如期完成
			2021年8月底	完成企業永續發展網頁(中、英文版)更新	如期完成
2021年8月底	完成企業永續發展績效多媒體影片規劃書		如期完成		
2021年12月底	完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)		因受疫情影響拍攝作業預定進度，已與台糖公		

階段	年度	時間	查核項目	執行進度
				司協議以減價驗收方式，取消影片製作
		2021 年 12 月底	完成邀請專家學者企業永續專題演講 1 場次	如期完成
		2021 年 12 月底	完成協助參加企業社會責任或永續報告相關競賽活動	如期完成

2.1 2020 年及 2021 年永續發展報告書編製及查證

本報告針對第一、二階段工作項目進行執行情形說明：完成 2020 年及 2021 年永續發展報告書起始會議、永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿、查證工作、完成 2020 年及 2021 年企業永續報告書、企業永續發展網頁內容編擬、2020 年及 2021 年企業社會責任或永續報告參獎事宜以及企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作等，實際執行情形說明如下：

2.1.1 完成 2020 年及 2021 年永續發展報告書啟始會議

本團隊依據計畫工作目標，負責辦理台糖公司永續發展報告書編製之相關訓練，協助台糖公司透過課程的輔導瞭解更多最新國際趨勢以及永續發展報告書編撰原則及要求，使參訓學員在報告書編撰工作上有更多助益，全面性與國際接軌，以利台糖公司編製永續發展報告書作業更臻順遂。

為增進 CSR 專責推動人員對於企業社會責任之了解，訓練內容包括新版 GRI 永續報告準則介紹暨管理方針撰寫說明、輔導流程說明、CSR 報告書撰寫平台介紹、國際整合性報導 IR 介紹、台糖永續發展報告書編撰重點說明、實務經驗分享、台糖 CSR 利害關係人鑑別與重大主題分析等，並邀請台糖公司 CSR 推行小組、相關同仁及事業夥伴，共同參與相關訓練課程。

本團隊已於2019年12月25日完成辦理「2020年永續發展報告書啟始會議暨編撰教育訓練班」；並於2020年12月4日完成辦理「2021年永續發展報告書編撰教育訓練班」。

表7. 2020年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議議程表

日期	時間	課程名稱	主講人/主持人	
12月25日 (星期三)	09:10~10:10	CSR專案起始會議暨國際趨勢說明	國立成功大學產業永續發展中心曾專案經理大展	
	10:10~11:00	重點任務分配說明暨CSR撰寫協作平台說明		
	11:10~12:00	利害關係人鑑別與重大性分析說明		
	中午休息			
	13:10~14:00	GRI條文教育訓練暨報告書亮點討論	國立成功大學產業永續發展中心曾專案經理大展	
	14:10~15:00			
	15:10~16:00			
16:10~17:00	綜合座談	陳處長啟祥		



圖5. 2020年永續發展報告書編撰訓練課程暨起始會議照片

表8. 2021年永續發展報告書編撰訓練課程表

日期	時間	課程名稱	主講人
12月4日 (星期五)	08:30~09:00	報到	國立成功大學產業永續發展中心曾專案經理大展
	09:10~10:00	CSR專案啟始會議暨國際趨勢說明	
	10:10~11:00	重點任務分配說明暨CSR撰寫協作平台說明	
	11:10~12:00	利害關係人鑑別與重大性分析	

日期	時間	課程名稱	主講人
		說明	
		午餐及休息	
	13:10~14:00	溫室氣體平台操作說明	國立成功大學產業永續發展中心陳經理峙霖
	14:10~15:00	GRI條文教育訓練暨報告書亮點討論	國立成功大學產業永續發展中心曾專案經理大展
	15:10~16:00		
	16:10~17:00		



圖6. 2021年永續發展報告書編撰訓練課程照片

2.1.2 完成2020年及2021年永續發展報告書資料蒐集與擬稿

本團隊協助台糖依據全球永續性報告協會(GRI)制定之GRI最新版報告綱領等具國際共識性之規範，及國際上標竿企業永續報告書之作法與資訊揭露內容，與食品加工行業類別補充指標（G4 Sector Disclosures–Food Processing），透過重大性的分析模式鑑別利害關係人所關注的主題並決定優先順序，分析出此報告要揭露的永續性主題、相關策略、目標和措施，並依所列之指導方針及架構撰寫，並參考臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」、ISO 26000社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織（OECD）多國企業指導綱領、聯合國全球盟約及聯合國永續發展目標等原則，編撰符合企業永續發展GRI Standards版之「2020年永續發展報告書」。

2020年永續發展報告書以「政策與溝通」、「台糖永續治理」、「循環經濟」、「資源與環境保護」、「滿足民生、社會需求」、「管理革新」、「投資與外部合作」、「永續價值創造」等8大主題為架構，揭露台糖公司於與利害關係人溝通、經濟、產品責任、環境、社會參與、供應鏈管理、勞工照顧與人權關注面等永續發展指標的努力與成果，以及省思永續發展之未來展望，並彙整相關數據提供詳細說明，藉由本報告書的發行，讓社會大眾更瞭解台糖對於永續發展的努力與成果，報告書章節設定如圖7所示。

目錄	
總綱方針	2
經營方針	4
因應COVID-19(武漢肺炎)之防疫與好伴計畫	6
2019年永續發展願景	8
1 政策與溝通	12
1.1 永續發展政策	13
1.2 利害關係人溝通與溝通	15
1.3 永續發展重大主題	18
1.4 聯合國永續發展目標(SDGs)實踐	23
2 台糖永續治理	28
2.1 台糖概況	30
2.2 公司治理	35
2.3 董事會與經理層	42
專章 - 董事會及經理層	45
2.4 實踐永續治理	46
3 循環經濟	50
3.1 綠色能源	52
3.2 原料物產資源管理	54
3.3 廢棄物管理	52
專章 - 全球首家通過 ISO 5001 國際標準化組織之製糖廠	59
4 資源與環境保護	60
4.1 文化保存與加值	62
4.2 自然資源保護	66
專章 - 環境教育場所認證	68
專章 - 芬蘭藍海岸	68
4.3 綠色生態	69
5 滿足民生、社會需求	82
5.1 永續糧食	84
5.2 顧客健康與食品安全	87
5.3 土地活化與利用	91
5.4 社區參與與服務	94
6 管理革新	96
6.1 優化人才與組織	98
6.2 勞資關係	104
專章 - 台灣糖業獎	107
6.3 強化風險安全	107
6.4 科技管理	116
7 投資與外部合作	120
7.1 購投資	121
7.2 海外投資	121
專章 - 台灣糖業 IMPACT 投資暨新亞斯小農咖啡合作與農業科學	122
7.3 經營鏈永續管理	123
8 永續價值創造	130
9 附錄	
附錄一：C4I 永續性經營準則 (C4I 準則) 說明書 (含 G4 與加工行業領先指標)	135
附錄二：臺灣糖業股份有限公司「上市公司國際標準化組織社會責任報告書」說明書、附錄(第三版第一冊)	145
附錄三：聯合國全球基礎設施倡議	145
附錄四：ISO 26000 社會責任標準指南說明書	146
附錄五：聯合國永續發展目標(SDGs)說明書	148
附錄六：第三方公正單位國際標準協會 (BAMFISH STANDARDS INSTITUTION, SSI) 臺灣糖業獎	149

圖7. 2020年報告書章節設定

2020年永續報告書內容，經與企劃處多次討論後，彙整共計149頁。



圖8. 台糖公司 2020 年永續發展報告書內容

2020年已協助台糖公司鑑別出股東、員工、消費者/客戶、原物料供應商/承攬商/經銷商、政府機關/民意代表、媒體、社區居民等7大類利害關係人，以 GRI Standards、食品行業補充指南及 SDGs 永續發展目標之 100 多項指標做為主題蒐集之基礎，再依其關聯性與台糖企業特性歸納出 43 項主題，做為問卷設計方針，共回收問卷 611 份，其中關注度問卷回收 544 份，衝擊度問卷(台糖一級主管填答)回收 67 份，最後鑑別出 22 個永續發展重大主題，合併為 5 類重大永續面向，再依 GRI Standards 準則揭露其管理方針與相關指標資訊，並協助彙整對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐。

重大主題排序

1 顧客的健康與安全	10 公司治理	19 職業安全衛生 (2018)	28 勞雇關係	37 童工
2 行銷與標示	11 都市計畫土地提供	20 水 (2018)	29 不歧視	38 結社自由與團體協商
3 誠信經營	12 當地社區	21 能源	30 反競爭行為	39 人權評估
4 永續糧食	13 健康與價格合理的食品	22 循環經濟	31 員工多元化與平等機會	40 採購實務
5 廢污水及廢棄物	14 文化資產	23 經濟績效	32 物料	41 原住民權利
6 社會經濟法規遵循	15 排放	24 動物福利	33 供應商環境評估	42 保全實務
7 創新研究	16 勞資關係	25 反貪腐	34 強迫與強制勞動	43 公共政策
8 有關環境保護的法規遵循	17 間接經濟衝擊	26 訓練與教育	35 市場地位	
9 客戶隱私	18 氣候行動	27 生物多樣性	36 供應商社會評估	

圖9. 2020年重大主題排序

永續面向 (對應章節)	對應 GRI Standards 主題	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
台糖永續治理 (第2章)	公司治理、氣候行動、社會經濟法規遵循、誠信經營、客戶隱私	台糖公司(直接衝擊)、消費者/客戶(商業行為衝擊)、原物料供應商/承攬商/經銷商(商業行為衝擊)	28
循環經濟 (第3章)	循環經濟	台糖公司(直接衝擊)、原物料供應商/承攬商/經銷商(商業行為衝擊)	50
資源與環境保護 (第4章)	能源、水、排放、廢污水及廢棄物、文化資產、有關環境保護的法規遵循	台糖公司(直接衝擊)、社區居民(直接衝擊)	60
滿足民生、社會需求 (第5章)	間接經濟衝擊、當地社區、顧客健康與安全、健康與價格合理的食品、永續糧食、都市計畫土地提供、行銷與標示	台糖公司(直接衝擊)、社區居民(直接衝擊)、消費者/客戶(商業行為衝擊)	82
管理革新 (第6章)	勞資關係、職業安全衛生、創新研究	台糖公司(直接衝擊)、原物料供應商/承攬商/經銷商(促成衝擊)	96

圖10. 鑑別台糖永續發展重大主題、合併永續面向

1.4 聯合國永續發展目標 (SDGs) 實踐

為配合公司永續發展策略，參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 之 17 個公約目標之目標，讓公司在淨化環境的實踐中，達成全部的永續發展目標。

圖11. 對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐

2021年本團隊配合台糖轉型目標，永續發展報告書以「使命與策略」、「治理與風險管理」、「核心價值」、「綠色生產」、「人力資源」、「社會共融」等6大主題為架構，揭露台糖公司於與利害關係人溝通、經濟、產品責任、環境、社會參與、供應鏈管理、勞工照顧與人權關注面等永續發展指標的努力與成果，具體描述對未來永續發展之展望，並彙整相關數據提供詳細說明，藉由本報告書的發行，讓社會大眾更瞭解台糖對於永續發展的努力與成果，報告書章節設定如圖12所示。

目錄	
編輯方針.....	2
經營者的話.....	4
2020年永續成果與績效.....	6
SDGs實踐與目標.....	10
特 報	
發展再生能源.....	14
杜絕塑膠製成物-實現循環經濟.....	16
現代化畜舍整體改建計畫.....	17
台糖因應「新型冠狀病毒」之企業社會責任.....	18
1 使命與策略 20	2 治理與風險管理 34
1.1 台糖概況..... 21	2.1 公司治理..... 36
1.2 永續發展政策..... 26	2.2 落實制度經營..... 40
1.3 利害關係人鑑別與溝通..... 27	2.3 實踐永續治理..... 42
1.4 永續發展重大主題..... 32	
3 核心價值 46	4 綠色生產 64
3.1 永續糧食..... 48	4.1 潔淨源管理..... 66
3.2 創新動能..... 51	4.2 污染防治..... 71
3.3 土地活化與利用..... 56	4.3 廢棄物管理與再利用..... 75
3.4 自然資源補償..... 58	
5 人力資源 80	6 社會共融 96
5.1 優化人才與組織..... 82	6.1 優待員工管理..... 98
5.2 勞資關係..... 87	6.2 文化傳承與推廣..... 103
5.3 強化職業安全..... 90	6.3 友好合作..... 106
	6.4 社區關懷與服務..... 107
7 附錄	
附錄一：GRI永續性標準準則 (GRI 準則) 對照表 (含 GRI G4 食品加工行業補充指標).....	111
附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表 (第四條第一項).....	119
附錄三：聯合經合發展目標 (SDGs) 對照表.....	120
附錄四：第三方公正單位英國標準協會 (BRITISH STANDARDS INSTITUTION, BSI) 查驗證明書.....	121

圖12. 2021年報告書章節設定

2021年永續報告書內容，經與企劃處多次討論後，彙整共計124頁。



圖13. 台糖公司 2021 年永續發展報告書內容

2021 年已協助台糖公司鑑別出股東、員工、消費者/客戶、原物料供應商/承攬商/經銷商、政府機關/民意代表、媒體、社區居民等 7 大類利害關係人，以 GRI Standards、食品行業補充指南及 SDGs 永續發展目標之 100 多項指標做為主題蒐集之基礎，再依其關聯性與台糖企業特性歸納出 43 項主題，做為問卷設計方針，共回收問卷 611 份，最後鑑別出 21 個永續發展重大主題，合併為 5 類重大永續面向，再依 GRI Standards 準則揭露其管理方針與相關指標資訊，並協助彙整對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐。

重大主題排序				
1 顧客健康與安全	11 健康與價格合理的食品	21 排放	31 生物多樣性	41 原住民權利
2 永續糧食	12 社會經濟法規遵循	22 經濟績效	32 強迫與強制勞動	42 保全實務
3 創新研究	13 廢棄物 (2020)	23 反貪腐	33 市場地位	43 公共政策
4 有關環境保護的法規遵循	14 勞資關係	24 訓練與教育	34 供應商社會評估	
5 公司治理	15 當地社區	25 勞雇關係	35 結社自由與團體協商	
6 都市計畫土地提供	16 文化資產	26 動物福利	36 稅務	
7 職業安全衛生 (2018)	17 間接經濟衝擊	27 物料	37 人權評估	
8 行銷與標示	18 能源	28 供應商環境評估	38 反競爭行為	
9 客戶隱私	19 氣候行動	29 員工多元化與平等機會	39 採購實務	
10 循環經濟	20 水與放流水 (2018)	30 不歧視	40 童工	

圖14. 2021年重大主題排序

永續面向 (對應章節)	對應 GRI Standards/ 自訂主題	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
治理與風險管理 (第2章)	公司治理、氣候行動、社會經濟法規遵循 (307)、客戶隱私 (418)	台糖公司 (直接衝擊)、消費者 / 客戶 (商業行為衝擊)、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商 (商業行為衝擊)	34
核心價值 (第3章)	創新研究、間接經濟衝擊 (203)、顧客健康與安全 (416)、健康與價格合理的食品、永續糧食、都市計畫土地提供、行銷與標示 (417)	台糖公司 (直接衝擊)、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商 (商業行為衝擊)、消費者 / 客戶 (商業行為衝擊)	46
綠色生產 (第4章)	能源 (302)、水與放流水 (303)、排放 (305)、廢棄物 (306)、有關環境保護的法規遵循 (307)、循環經濟	台糖公司 (直接衝擊)、社區居民 (直接衝擊)	64
人力資源 (第5章)	勞資關係 (402)、職業安全衛生 (403)	台糖公司 (直接衝擊)、社區居民 (直接衝擊)	80
社會共融 (第6章)	文化資產、當地社區 (413)	台糖公司 (直接衝擊)、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商 (促成衝擊)、社區居民 (直接衝擊)	96

圖15. 鑑別台糖永續發展重大主題、合併永續面向

對標重大主題	2020年目標與達成	2020年績效	2021年目標	中長期目標
環境永續發展 (SDGs 14)	配合政府確定物種政策 ✓ 達成	配合政府，共計調配經費 65 千元	持續配合政府確定物種政策	持續配合政府確定物種政策
資源社區 (SDGs 14)	辦理預算 1,000 萬元補助地方團體辦理各類活動 ✓ 達成 辦理公益活動或其他社區相關活動計 110 場 ✓ 達成	公益活動辦理 149 場，總數 635 萬元	辦理公益活動 配合政府補助或提供與社區相關活動計 120 場	配合政府補助或提供與社區相關活動計 120 場
永續糧食 (SDGs 2.4)	自製食品食品包裝標註「0」 ✓ 達成 增加有機農地種植面積 ✓ 達成	自製食品食品包裝標註「0」 增加有機農地種植面積	自製食品食品包裝標註「0」 增加有機農地種植面積	自製食品食品包裝標註「0」 增加有機農地種植面積
經濟與環境合理的食品 (SDGs 2.4)	辦理綠標食品推廣活動 ✓ 達成 研製符合綠標的食品 ✓ 達成	辦理綠標食品推廣活動 4 場 2020 年綠標食品總量 1.7 億元	辦理綠標食品推廣活動 研製符合綠標的食品	辦理綠標食品推廣活動 研製符合綠標的食品
顧客健康與安全 (SDGs 3.8)	配合政府確定物種政策與相關政策 ✓ 達成 落實「不打噴嚏、勤洗手、戴口罩」衛生政策 ✓ 達成	配合政府確定物種政策與相關政策 落實「不打噴嚏、勤洗手、戴口罩」衛生政策	配合政府確定物種政策與相關政策 落實「不打噴嚏、勤洗手、戴口罩」衛生政策	配合政府確定物種政策與相關政策 落實「不打噴嚏、勤洗手、戴口罩」衛生政策
淨零 (SDGs 13)	小農及社區型化學每年綠標產品數量增加及推廣 ✓ 達成 辦理綠色會議共計 320 場次 ✓ 達成	空污污染物排放量逐年符合環境品質改善計畫目標 落實農產品推廣 2019 年減少 21.74% 辦理綠色會議共 463 場次	空污污染物排放量逐年符合環境品質改善計畫目標 落實農產品推廣 2021 年減少 21.74% 辦理綠色會議共 350 場次	空污污染物排放量逐年符合環境品質改善計畫目標 落實農產品推廣 2021 年減少 21.74% 辦理綠色會議共 350 場次
有關環境保護的資訊揭露 (SDGs 13)	辦理大農反洗糖案 ✓ 達成	環境支出總額 3,702,763 千元	辦理大農反洗糖案	符合相關環保法令規定
水與潔淨水 (SDGs 6)	加強水資源管理 ✓ 達成 廢水再生利用回收率 (RO) 達 80% ✓ 達成	環境支出總額 3,702,763 千元 廢水再生利用回收率 (RO) 達 80.21%	加強水資源管理 廢水再生利用回收率 (RO) 達 80%	加強水資源管理 廢水再生利用回收率 (RO) 達 80%
能源 (SDGs 7.2)	增加太陽光電設備 ✓ 達成 推動節約能源運動、發展再生能源 ✓ 達成	太陽光電設備 1,511.41 瓦 已安裝 149 項再生能源設備	增加太陽光電設備 推動節約能源運動、發展再生能源	增加太陽光電設備 推動節約能源運動、發展再生能源
創新研究 (SDGs 9.2)	投入研發經費總額 40,000 千元 ✓ 達成 專利數量 ✓ 達成	投入研發經費總額 41,214 千元 專利數量 4	投入研發經費總額 40,000 千元 專利數量、專利申請及維護	投入研發經費總額 40,000 千元 專利數量、專利申請及維護

圖 16. 對應台糖之聯合國永續發展目標(SDGs)實踐

2.1.3 完成 2020 年及 2021 年永續發展報告書查證工作

本團隊已分別於 2018 年 4 月 20 日及 2019 年 4 月 24 日，協助台糖公司「2018 年永續發展報告書」與「2019 年永續發展報告書」通過英國標準協會(British Standard Institution, BSI)查證，符合 GRI Standards 核心選項與 AA1000 AS 保證標準第一類型的的精神。

此外，為加強食品業相關資訊揭露之可靠度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第 4 條-食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型高度保證等級之查證。查證計劃共分為三階段(如表 9)，本團隊均依查證單位所示之審查建議，進行報告書內容修訂，並分別於 2020 年 5 月 22 日及 2021 年 5 月 20 日，取得 BSI 獨立保證意見聲明書。

表 9. 永續發展報告書查證時程表

2020 年永續發展報告書查證時程			
階段	文件審查(DR)	第一階段查證(S1)	第二階段查證(S2)
日期	3/30	4/14、4/15	4/30

2021年永續發展報告書查證時程			
階段	文件審查(DR)	第一階段查證(S1)	第二階段查證(S2)
日期	3/30	4/7、4/8	4/19

bsi.
獨立保證意見聲明書

台灣糖業股份有限公司 2020年永續發展報告書

本報告書係由台灣糖業股份有限公司(以下簡稱「糖業公司」)委託本保證人進行查證。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證範圍

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

意見聲明

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證方法

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

結論

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證日期

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證日期

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證方法

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

結論

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證日期

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

AA1000
Licensed Assurance Provider

Statement No: SRA-TW-2019019
2020-06-15

...making excellence a habit.

Taiwan Headquarters: 3rd Floor, No. 37, 34th Rd., No. 114, Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

圖17. 台糖公司 2020 年永續發展報告書中文版證書

bsi.
獨立保證意見聲明書

台灣糖業股份有限公司 2021年永續發展報告書

本報告書係由台灣糖業股份有限公司(以下簡稱「糖業公司」)委託本保證人進行查證。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證範圍

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

意見聲明

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證方法

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

結論

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證日期

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證日期

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證方法

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

結論

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

查證日期

本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。本保證人係由英國標準協會(BSI)所指定之獨立保證人。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

AA1000
Licensed Assurance Provider

Statement No: SRA-TW-2020009
2021-06-10

...making excellence a habit.

Taiwan Headquarters: 3rd Floor, No. 37, 34th Rd., No. 114, Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

圖18. 台糖公司 2021 年永續發展報告書中文版證書

2.1.4 完成 2020 年及 2021 年永續發展報告書美編定稿版

本團隊已於 2020 年 5 月 8 日及 2021 年 5 月 21 日，分別完成查證後報告書修訂工作，並已於 8 月底前完成報告書美編製作，經多次討論後完成報告書美編定稿工作。

表10. 2020年永續發展報告書修正與美編進度說明

2020年報告書美編時程	
日期	說明
2/21	提供三款封面及版型予台糖挑選
3/2	依討論結論，提供修訂後之封面及版型
5/26	完成報告書美編 1 校版
6/2	完成報告書美編 2 校版
6/3	完成報告書美編 3 校版



圖19. 台糖公司 2020 年永續發展報告書美編成果

表11. 2021年永續發展報告書修正與美編進度說明

2021年報告書美編時程	
日期	說明
2/22	提供兩款封面及內頁版型予台糖挑選
3/12	依討論結論，提供修訂後之封面及版型
5/31	完成報告書美編 1 校版
6/2	完成報告書美編 2 校版
6/4	完成報告書美編 3 校版
6/7	完成報告書美編 4 校版
6/9	完成報告書美編 5 校版
6/11	完成報告書美編 6 校版
6/16	完成報告書美編 7 校版
6/28	完成報告書美編 8 校版

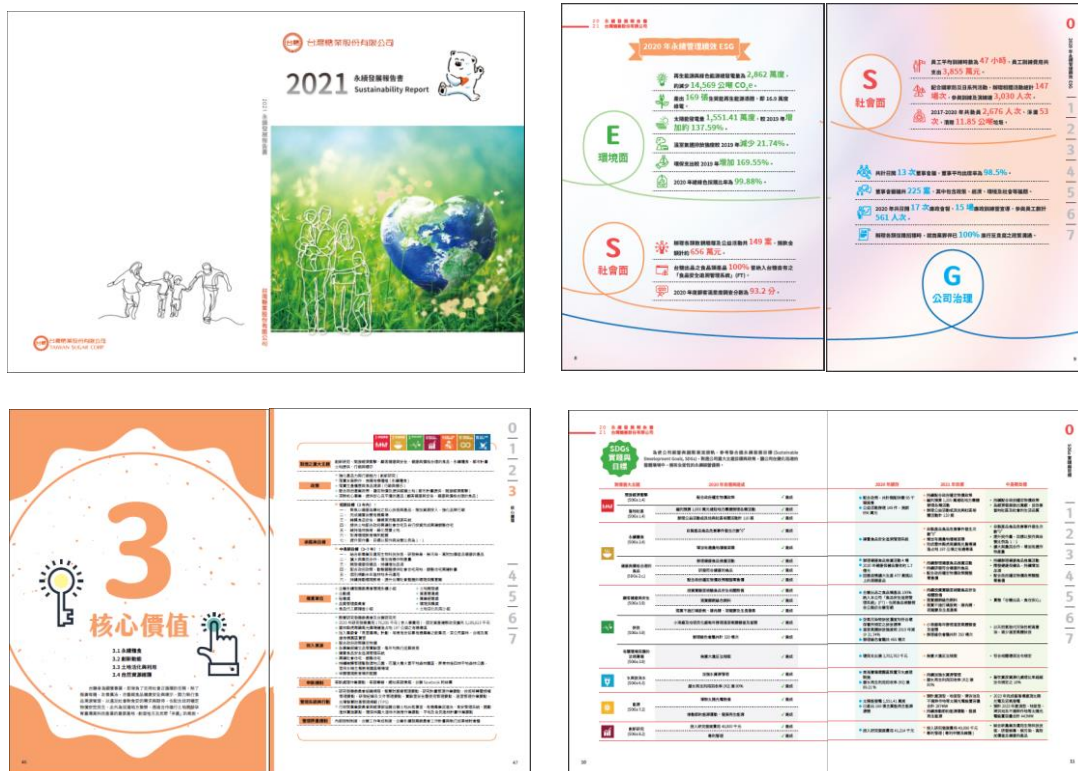


圖20. 台糖公司 2021 年永續發展報告書美編成果

2.2 企業永續發展網頁內容編擬

本團隊 2020 年 5 月開始與台糖網頁設計相關人員討論 CSR 網站架構及規劃，並提供網站建議書中英文版及網頁更新資料與圖檔設計。網站建議中英文版資訊如圖 21 所示。



圖21. CSR 網站建議中英文版示意圖

本團隊已於 2020 年 7 月 29 日，依據報告書章節協助完成 CSR 網站網頁內容更新，更新內容如下：



圖22. 台糖公司 2020 年 CSR 專區網站內容更新維護

2021 年持續更新並維護台糖 CSR 網站，網站建議中英文版資訊如圖 21 所示。

本團隊已於2021年8月10日完成網頁內容更新，網頁截圖如下：



圖23. 台糖公司2021年CSR專區網站內容更新維護

2.3 企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作

利害關係人的辨識與溝通，是落實企業永續發展的基礎。台糖與所有利害關係人間維持多向溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的需求及對台糖的期許，作為台糖決策的參考，希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。

因此，台糖公司為了更貼近利害關係人，積極創造永續溝通的多元互動管道，本計畫透過製作台糖「永續發展績效」多媒體影片展現，讓利害關係人能更加了解台糖於環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。本團隊也依據計畫要求，進行影片腳本規劃、設計、溝通與製作工作，希冀展現台糖公司在永續發展各面向上的成果與

績效，讓更多利害關係人可以更了解與認識台糖在永續發展上所做的紮實努力與貢獻。

■ 2020年影片拍攝

本團隊於2020年6月開始進行企業永續發展績效多媒體影片拍攝工作相關討論，包含：拍攝主題、廠址、掌鏡手法、腳本及預計配合單位。經過多次討論及腳本調整，最終於2020年11月11日完成腳本，以「健康綠色 循環永續(台糖邁向永續發展)」為主題，應用動態影像與特效剪輯製作方式，輔以歷史之影片及照片穿插呈現，影片訴求重點：

- 一、介紹台糖的使命與願景，並將台糖CSR作為及未來經營策略結合SDGs呈現，讓人一目瞭然台糖於實踐CSR與SDGs的永續作為與績效；
- 二、公司治理面績效展現：(1)五大經營策略、(2)國營事業-公司治理評鑑、(3)企業信評；
- 三、環境面績效展現：(1)農業循環豬場(含沼氣發電、取得再生能源憑證、BS 8001循環經濟認證)、(2)有機專區、(3)太陽能發電成效、(4)環境教育場所認證；
- 四、社會面績效展現：(1)因應COVID-19之防疫與紓困作為、(2)糖業文化保存、(3)參與社會及睦鄰公益活動、(4)公益路跑活動、(5)淨灘次數、人次、垃圾清理量、(6)宏都拉斯小農咖啡。

本團隊後續依工作會議討論之建議進行影片調整，並應台糖公司要求，於2020年10月6日至萬丹甘蔗育種場額外進行畫面加拍，然因台糖公司對影片呈現另有考量，故將相關畫面素材刪除，最終於2021年1月28日完成影片定稿。



圖24. 出機至萬丹甘蔗育種廠拍攝照片



圖25. 2020年企業永續發展績效多媒體影片

■ 2021年影片拍攝

本團隊於2020年12月開始進行企業永續發展績效多媒體影片拍攝工作相關討論，包含：拍攝主題、廠址、掌鏡手法、腳本及預計配合單位。經過多次討論及腳本調整，最終於2021年4月27日完成

腳本，以「築夢淺山 台糖尖山埤環境保育」為主題，拍攝動物巢箱保育、昆蟲旅館、獨角仙及螢火蟲復育等，以訪談台糖同仁、生態專家(解說員)、參與志工、延平國中校長及參與活動的學生等方式，說明台糖公司在推廣環境教育、生態復育及結合在地文化的努力。

本團隊原預定於5月22日至尖山埤江南渡假村，配合延平國中之生態環境教育課程進行拍攝，然因國內疫情升溫至三級警戒，致拍攝影片重要人、事、物難以呈現，無法依原腳本及期程完成作業。

考量即使重新選定拍攝主題或重新擬訂腳本，亦無法於12月底契約期限前完成影片製作，恐影響最終結案及驗收，經與台糖公司商討後於2021年8月20日達成共識，最終協議以減價驗收方式，取消「2021年企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作」工作項目。

2.4 企業社會責任或永續報告參賽指導

2020年協助台糖公司分別參加天下企業公民獎及TCSA台灣企業永續獎，並已於2020年6月30日完成天下企業公民獎之參獎文件及檔案，經評選在大型企業類別獲得第31名成績，較2019年上升8個名次。

TCSA台灣企業永續獎的部分，台糖公司除了參與台灣企業永續獎之企業綜合績效外，同時亦參與創意溝通獎單項績效獎，本團隊已於2020年8月3日，依據評選標準，完成台糖公司永續獎參獎文件及簡報檔案，經評選後，最終獲得報告書白金獎及企業綜合績效獎。

企業綜合績效	創意溝通獎
台糖做循環，友善全台灣	翻轉溝通路徑 啟動台糖轉型
Circular Economy in TSC for an Eco-friendly Taiwan	Flip Communication Channels to Start the Transformation of TSC



圖26. 台糖公司 2020 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報



圖27. 台糖公司 2020 年永續報告獎-創意溝通獎參獎簡報

2021 年協助台糖公司分別參加天下企業公民獎及 TCSA 台灣企業永續獎，並已於 2021 年 6 月 8 日完成天下企業公民獎之參獎文件及檔案。

TCSA 台灣企業永續獎的部分，台糖公司除了參與台灣企業永續獎之企業綜合績效外，同時亦參與永續發展目標行動獎-環境永續單項績效獎，本團隊已於 2021 年 8 月 10 日，依據評選標準，完成台糖公司永續獎參獎文件及簡報檔案，經評選後，最終獲得報告書白金獎、企業綜合績效獎及永續發展目標行動獎-環境永續績效獎銅獎。

<p>企業綜合績效</p>	<p>永續發展目標行動獎-環境永續</p>
<p>健康及綠色產業的實踐者</p>	<p>築夢淺山-尖山埤江南渡假村生態復育</p>
<p>A Practitioner in the Health and Green Industry</p>	<p>Building Dreams in Low-elevation Mountain Area- Ecological Restoration in Jianshanpi Jiangnan Resort</p>



圖28. 台糖公司 2020 年永續報告獎-企業綜合績效獎參獎簡報



圖29. 台糖公司 2021 年永續發展目標行動獎-環境永續參獎簡報

2.5 辦理其他與本計畫相關事宜

2.5.1 辦理永續發展相關之專家學者演講

本團隊已依據計畫工作目標，分別於2020年10月30日及2021年11月9日完成辦理專題演講兩場次。為提升台糖公司各單位主管瞭解國際上對企業永續發展趨勢與因應策略，俾利規劃未來相關經營策略及業務推動，辦理2020年及2021年CSR相關專題演講各一場次，希望藉由專題演講輔助推動台糖公司社會責任經營成效，擴散相關服務效益，並加強企業永續重要性宣導，議程表如表12、14所示。

表12. 台糖公司 2020 年 CSR 專題演講議程表

日期	時間	課程名稱	主講人
10月30日 (星期五)	09:30~10:00	報到	成大研究發展 基金會專案經 理曾大展
	10:10~11:50	企業永續發展之國內外趨勢與案例 分享	
	11:50~12:00	Q&A	

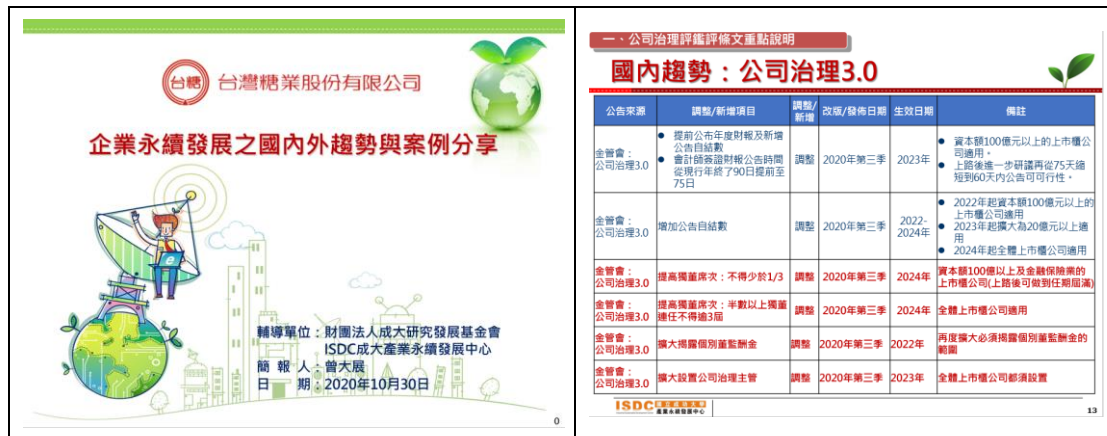


圖30. 2020年專題演講簡報

表13. 台糖公司 2021年CSR 專題演講議程表

日期	時間	議程	主講人
11月9日 (星期二)	09:30~10:00	報到	
	10:10~11:00	國際ESG相關評鑑趨勢	成大研究發展 基金會專案經 理曾大展
		TCFD氣候相關財務揭露趨勢 TCFD氣候相關財務揭露架構與方法學	
	11:00~11:10	休息	
	11:10~11:50	TCFD氣候相關財務揭露案例分享	成大研究發展 基金會專案經 理曾大展
SBT科學基礎減碳目標與淨零目標說明 食品業SASB永續會計準則揭露說明			
11:50~12:00	Q&A		



圖31. 2021年專題演講簡報

2.5.2 辦理永續發展相關會議資料及行政工作

本團隊已配合行政需求，提供與計畫相關之分析資料、報告，並召開/參加相關會議及協助台糖公司與相關單位進行工作協調、溝通及聯繫等事宜。

2.6 加值服務

2.6.1 績效彙整與亮點呈現-台糖 ESG 績效手冊

本團隊已於 2020 年 7 月 30 日及 2021 年 9 月 7 日，分別完成乙份台糖永續績效手冊設計，協助彙整 2020 及 2021 年台糖永續報告書中經濟/治理(G)、環境(E)、社會(S)各面向之管理績效，並截選報告書中的成果亮點，以數據化、條列式的方法呈現，供各利害關係人能更迅速地了解台糖公司本年度的作為與績效，進一步強化永續報告書的溝通效率，永續績效手冊如圖 32、圖 33 所示。



圖32. 2020 年台糖永續績效亮點彙整摺頁手冊



圖33. 2021 年台糖永續績效亮點彙整摺頁手冊

2.6.2 CSR 電子書製作

本團隊除了提供報告書美編定稿檔案，更進一步進行電子書檔案格式之製作，已於 2020 年 8 月 12 日及 2021 年 8 月 4 日，分別完成 2020 及 2021 年台糖永續報告電子書(中、英文版)，並置放於台糖公司永續發展網站專區，提供民眾線上閱讀，以更便利的閱讀方式，因應 e 化時代趨勢，增加溝通與互動性，也做為參與台灣企業永續獎之加分項目，永續報告電子書如圖 34、圖 35 所示。



圖34. 2020 年台糖永續報告電子書



圖35. 2021年台糖永續報告電子書

2.6.3 總管理工具建立

台糖公司營運據點眾多，除總管理處設有企劃處等 16 個處、室、中心；分支機構包含 12 個區管理處及 3 個工程處，範疇較一般企業更廣。尤其回應 GRI 環境面中的「302 能源」、「305 排放」主題時，均需收集各據點整年度之活動數據、係數設定、單位換算等步驟才能計算出溫室氣體排放數據。

自專案啟動時，本團隊即提供台糖公司使用「CSR 協作平台」，每年若有窗口成員異動，皆能快速調整，確保 CSR 資訊蒐集順暢；本次亦提供「溫室氣體盤查系統平台」及使用說明，協助台糖總管理處彙整各區處/工程處溫室氣體盤查活動數據，計算涵蓋化糞池逸散(甲烷)、冷媒逸散、燃料、能源等符合 ISO14064-1 標準之溫室氣體排放。相關數據也可回饋予總管理處了解各區處溫室氣體排放情形，作為未來減量管理之參考。

2.6.4 優質服務-E 環境績效升級

本團隊依據工作計畫書，協助台糖公司進行「能源管理-節能診斷」及「組織型水足跡評估」，經環保處與生物科技事業部商議後，

選定大林生技廠作為此次增值服務之評估範圍，成大並於2020年7月23日辦理增值服務內容說明會議，於2020年9月2日進行現場勘查及評估討論。



圖36. 大林生技廠節能診斷現勘照片



圖37. 大林生技廠水足跡評估現勘照片

2020年11月12日已提交乙份大林生技廠節能輔導報告，針對能源設備監控系統、照明、空壓機、冰水主機、鍋爐等項目，提出具體的改善建議；2021年7月14日辦理水足跡報告會議，向生技事業部說明大林生技廠盤查結果。

2.6.5 優質服務-S 職安衛績效提升

本團隊依據工作計畫書，協助台糖公司於2021年4月9日辦理「ISO45001組織前後環節與風險評估訓練班」，提升各單位人員之危害鑑別與風險評估能力，課程表如表14所示。

表14. ISO45001 組織前後環節與風險評估訓練班課程表

日期	時間	課程名稱	主講人
2021年 4月9日 (星期五)	08:30~09:00	報到	
	09:10~10:00	組織前後環節說明與演練	成功大學永續 發展中心陳頌 婷工程師
	10:10~12:00	危害鑑別風險與機會評估訓練與演練	

2.6.6 優質服務-G 永續治理強化

本團隊自 2016 年協助台糖公司導入「供應商 CSR 現況自評問卷」，問卷分為環境面、勞工面、人權面、社會面、產品面五大構面。透過問卷每年針對採購金額達 500 萬以上之供應商進行 CSR 自評問卷資訊揭露，供台糖公司瞭解供應商現況，進一步作為台糖公司供應鏈的指導原則。

為使供應鏈資訊揭露問卷接軌國際，本團隊除了依據 GRI Standards 主題中的供應鏈相關議題研擬問卷，此次更參考負責任商業聯盟行為準則(RBA)、EcoVadis 企業社會責任評估和 ISO 20400 永續採購指南等國際規範，於 2020 年 11 月 19 日完成供應鏈資訊揭露問卷內容之更新與精進(見下圖 38)，持續協助台糖公司推動各類別供應商之企業社會責任評核，提升供應商夥伴對 CSR 的落實與管理，並將評鑑結果揭露於台糖永續發展報告書內。

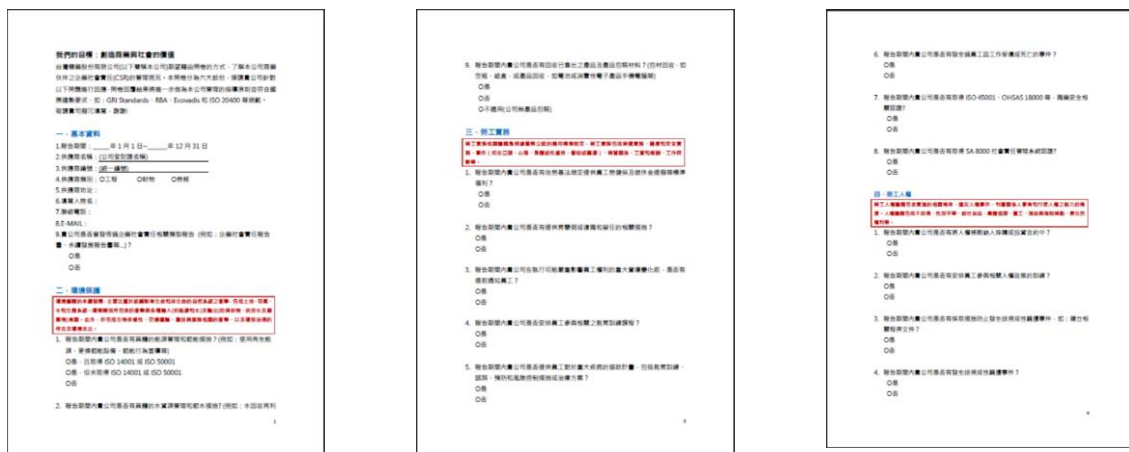


圖38. 台糖供應鏈資訊揭露問卷截圖

參、預定進度及查核點說明

3.1 計畫預定進度

本計畫自 2019 年 12 月 10 日起 751 個日曆天完成專案(不含機關驗收期間)。本專案擬分為 4 個階段，並分段驗收。執行預定進度表如表 15 所示。

表15. 執行預定進度表

階段	第一階段							第二階段					
	2019年	2020年											
工作項目	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
決標及簽約	■												
細部工作計畫書	■												
2020年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	■	■											
2020年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿		■	■	■	■	■							
2020年永續發展報告書初稿				■	■	■	■						
取得2020年永續發展報告書查證聲明書					■	■	■	■					
2020年永續發展報告書(中文版)美編						■	■	■					
企業永續發展網頁(中、英文版)優化建議書						■	■	■					
2020年永續發展報告書(英文版)美編							■	■	■	■			
協助企業永續發展網頁(中、英文版)更新							■	■	■	■			
企業永續發展績效多媒體影片規劃書						■	■	■					
企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)								■	■	■	■		

階段	第一階段							第二階段					
年度	2019年	2020年											
工作項目	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
專家學者企業永續專題演講1場次													
參獎指導													
2021年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)													
不定期溝通召開會議或工作簡報													

階段	第三階段						第四階段					
年度	110年											
工作項目	1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月
2021年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿												
2021年永續發展報告書初稿												
取得2021年永續發展報告書查證聲明書												
2021年永續發展報告書(中文版)美編												
企業永續發展網頁(中、英文版)優化建議書												
2021年永續發展報告書(英文版)美編												
協助企業永續發展網頁(中、英文版)更新												
企業永續發展績效多媒體影片規劃書												
企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)												
專家學者企業永續專題演講1場次												
參獎指導												
不定期溝通召開會議或工作簡報												

3.2 計畫查核說明

本計畫依招標須知及時程規劃，設立查核點及執行差異說明，如表 16 所示。

表16. 計畫查核點及執行差異說明表

階段	年度	時間	查核項目	差異說明
第一階段	2020年	2019年12月底	完成提報細部工作計畫書(簽約後10個日曆天)	無差異
		2020年1月底	完成2020年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	無差異
		2020年4月底	完成2020年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿	無差異
		2020年5月底	完成2020年永續發展報告書初稿	無差異
		2020年6月底	完成2020年永續發展報告書查證並取得查證聲明書	無差異
		2020年6月底	完成2020年永續發展報告書(中文版)美編	無差異
		2020年6月底	完成企業永續發展網頁(中、英文版)優化建議書	無差異
第二階段	2020年	2020年8月底	完成2020年永續發展報告書(英文版)美編	無差異
		2020年8月底	完成企業永續發展網頁(中、英文版)更新	無差異
		2020年8月底	完成企業永續發展績效多媒體影片規劃書	無差異
		2020年12月底(因應台糖影片畫面需求,延至2020年1月底前完成)	完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)	已於2021年1月28日完成
		2020年12月底	完成邀請專家學者企業永續專題演講1場次	無差異
2020年12月底	完成協助參加企業社會責任或永續報告相關競賽活動	無差異		
第三階段	2021年	2020年1月底	完成2021年永續發展報告書起始會議(含教育訓練)	無差異
		2021年4月底	完成2021年永續發展報告書資料蒐集分析與擬稿	無差異
		2021年5月底	完成2021年永續發展報告書初稿	無差異

階段	年度	時間	查核項目	差異說明
階段		2021年6月底	完成2021年永續發展報告書查證並取得查證聲明書	無差異
		2021年6月底	完成2021年永續發展報告書(中文版)美編	無差異
第四階段		2021年6月底	完成企業永續發展網頁(中、英文版)優化建議書	無差異
		2021年8月底	完成2021年永續發展報告書(英文版)美編	無差異
		2021年8月底	完成企業永續發展網頁(中、英文版)更新	無差異
		2021年8月底	完成企業永續發展績效多媒體影片規劃書	無差異
		2021年12月底	完成企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作(中、英文版)	因受疫情影響拍攝作業預定進度，已與台糖公司協議以減價驗收方式，取消影片製作
		2021年12月底	完成邀請專家學者企業永續專題演講1場次	無差異
		2021年12月底	完成協助參加企業社會責任或永續報告相關競賽活動	無差異

肆、計畫成果及預期效益

4.1 執行成果

本計畫藉由台糖公司「2020年及2021年永續發展報告書」之編製，檢視各項施政作為是否符合民眾(關係人)的期待，並瞭解及追蹤利害關係人對於公司內各項工程與管理之作為的注重程度，以及公司內部對於報告書之回應的滿意度，進而促進達到完整呈現向社會大眾表達台糖公司在經濟、社會及環境面之績效。除此之外，更透過本年度計畫之執行，以展現台糖公司推動永續經營工作之成果。本計畫完成之執行成果如下：

- 一、編撰符合企業永續發展 GRI Standards 及國際整合性報告(IR)之「2020及2021年永續發展報告書」，呈現台糖公司在經濟、社會及環境面之經營績效，並結合「聯合國永續發展 17 項目標」作為，顯示台糖致力於善盡社會責任、環境保護與永續經營的決心，達到透明呈現台糖公司永續經營之承諾與成果。
- 二、協助台糖公司「2020年永續發展報告書」及「2021年永續發展報告書」順利通過第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證，並符合 GRI Standards 核心選項 (Core) 與 AA1000 AS 保證標準第一類型的精神，以及食品工業應加強揭露事項進行 AA1000 AS 保證標準第二類型精神。以提升永續發展報告書內容之可信度，加強利害關係人對台糖公司表現之相關資訊報告的信心。
- 三、完成製作台糖公司「永續發展績效」多媒體影片，讓利害關係人能更加了解台糖公司環境管理、社會活動及經濟活動的具體作為。

- 四、完成台糖公司全球資訊網企業社會責任架構評估及網頁內容更新，協助建置符合參加「TCSA 台灣企業永續獎」之評選之「企業社會責任」專屬網站。
- 五、輔導台糖公司於2020年參加天下企業公民獎，並參加「2020年台灣企業永續獎」之企業綜合績效獎、創意溝通獎單項績效獎；輔導台糖公司於2021年參加天下企業公民獎，並參加「2021年台灣企業永續獎」之企業綜合績效獎、永續發展目標行動獎-環境永續績效獎。

4.2 計畫效益

企業社會責任的本質精神，即在於重視以人為本，在經濟活動推動下不與社會環境需求相違背，也因此優質的企業社會責任導入，不僅能使企業審視自身責任及義務加強企業體的團結，更重要的是能取得企業與企業間的互信及城鄉聚落的支持，增進台糖公司企業品牌形象，提升競爭力。

本計畫團隊協助台糖公司輔導完成「台糖公司永續發展報告書」，將報告書內容作為台糖公司經營理念對內與對外的溝通工具，瞭解及追蹤利害關係人對於台糖公司各項議題的注重程度，並鑑別經營風險與機會，進而聚焦長期營運目標。本計畫團隊為台糖公司規劃更具體的永續資訊揭露活動，藉由透明且俱誠信的溝通方式，增進社會大眾對台糖公司的評價與信心，同時展現組織核心價值與永續議題之努力和績效。

此外，本計畫團隊協助台糖公司建置全球資訊網企業社會責任網頁架構評估及網頁內容，完成符合參加「TCSA 台灣企業永續獎」之評選之「企業社會責任」專屬網站，並透過企業永續發展績效多媒體影片拍攝製作，推廣台糖公司 CSR 理念，讓所有關心台糖公司永續發展議題的利害關係人，有更多元化的溝通管道，散播社會責任

的概念。如上所述，本計畫團隊秉持對企業社會責任之認同理念，茲以企業社會責任著重之環境面、社會面及經濟面三大面向達到之應用成果效益，同時本團隊藉由計畫之執行，長期於台糖公司深耕企業社會責任之推動，以達本計畫擴散效益。