

安全措施表示讚賞，對如何在大規模生產中保持高品質有更深理解。

此次參訪的最後一站是製油成品包裝區，解說員楊哲瑋工程師詳細介紹製油過程和成品包裝流程，並展示最新包裝技術。參訪人員對這些技術創新表示驚嘆，並對工廠如何在競爭激烈的市場中保持優勢有深入認識。

活動結束後，所有參訪人員返回行政大樓，進行總結和交流。大家紛紛表示，這次參訪活動不僅增進對工廠運作的了解，還加深彼此之間的友誼。此次活動圓滿成功，離不開各位工作人員的辛勤付出，尤其是

總指揮陳俊元副廠長及陳亦辰課長的周密安排，確保了整個活動順利進行。



屏東南州天主堂教友參訪台糖小港廠

物流與藝術 台糖高雄物流園區快捷中有藝趣

文 / 葉品和

配合政府推動公共藝術政策（依據文化部 111 年 2 月 8 日公共藝術設置辦法第 5 條規定及本公司 112 年 3 月 25 日「公共藝術設置專責組織及分工規劃」作業原則），高雄分公司辦理高雄成功物流園區「南北棟 6 樓停車場改建倉庫工程」公共藝術設置教育推廣活動，讓園區成為來賓

訪客接觸藝術，培養美學的重要媒介與景觀亮點。

高雄分公司高雄成功物流園區東鄰鳳山，西面高雄港，北進高雄市精華鬧區，南接高雄小港國際機場，無論地理位置、交通便利性、各類商辦活動等均佔天時、地利與人和，更為亞州新灣區精華地段之



台糖高雄物流園區公共藝術計畫為期 7 個月 (自 113 年 3 月 1 日至 9 月 1 日止)，歡迎民眾前往參觀

一。高雄成功物流園區在 105 年 11 月透過繁瑣的法拍程序，重返台糖公司懷抱，106 年 3 月高雄分公司進駐園區後重啟營運至今，積極投入修繕，優化職場環境與服務品質以回應客戶要求，業績逐年成長，未來發展可期。

物流園區以循環經濟概念前導，於既有綠建築(鋼骨構造)之架構上，導入綠能(太陽能光電)、及引進車辨智慧化等設施，打造出不同於一般物流園區讓人生冷感覺。今藉由「南北棟 6 樓停車場改建倉庫工程」公共藝術設置教育推廣活動辦理藝術畫作展覽，拋磚引玉，期望物流園區以剛中帶柔氛圍，讓大家感受物流園區柔性的一面。未來將以定期或不定期方式展出公共藝術品於園區公共空間，讓藝術生活化，生活藝術化，同時也提供藝術家一個發表舞台。

物流園區所在位置，鄰近有豐富的在地特色文化產業如鳳山衛武營國家藝術文化中心、鳳儀書院、旗津天后宮、旗後燈塔、紅毛港高字塔樓、左營舊城遺址以及各種美食等，蒞臨物流園區不僅僅止於商辦交流，也可來趟文化巡禮。藝術作品的展覽，除了展現更優的人文環境，更能與高雄本身文化特色交融契合。

為讓大家更有機會接觸、認識藝術，進而

對其有感甚至喜愛，本次公共藝術設置教育推廣活動辦理為期 7 個月，2 個檔次的展覽。每檔次至少 3 個月，展覽期間均辦理作品導覽，引領園區駐廠廠商、一般民眾及本分公司員工共襄盛舉，同享文化藝術的洗禮，同時並融入作品概念，期盼引起大家更進一步的興趣。

本次公共藝術設置教育推廣活動，展出作品以油畫為主，其中有台灣本土藝術家蔡莉莉、雷琴、中國藝術家許劍揚、桑珠、宋技龍及韓國藝術家池浩成、李繼成、全炳進、崔明日、樸億哲等，藉由原作收藏家京桂藝術基金會董事長劉月桂親自導覽解說，讓大家如沐春風。只要我們去接觸、聆賞，其實藝術品對我們並不是那麼遙不可及，當我們瀏覽這些作品時只須稍稍駐足幾分鐘，說不定就能觸動每個人內心的感動，讓我們心靈上獲致相當程度的滋潤、慰藉，緩和平時工作上忙碌的緊張氛圍，真的獲益匪淺。同時讓園區跳脫物流 3K(危險、辛苦、骯髒)產業刻版印象，形塑安全可靠兼具藝文風格的物流產業聚落。

作品在園區展覽期間自 113 年 3 月 1 日起至 9 月 30 日止，每三個月換展 1 次，歡迎大家撥空到園區參觀，一起欣賞此難得的藝術畫作，保證讓大家不虛此行。