



台灣糖業股份有限公司

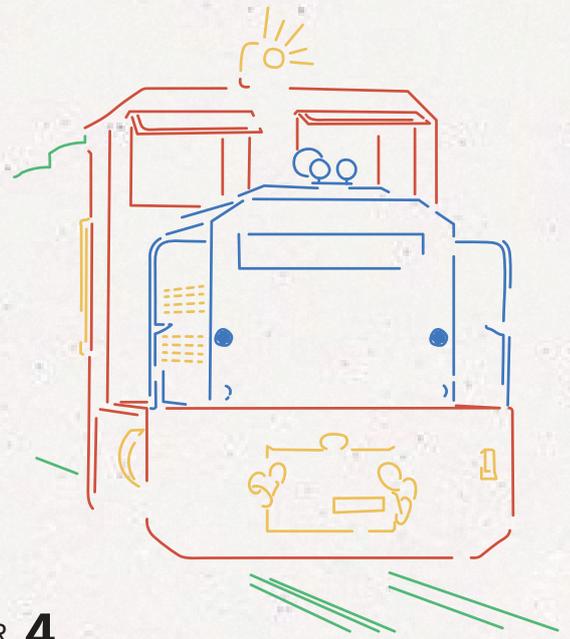
2024

永續報告書

Sustainability Report



TABLE OF 目錄 | CONTENTS



002 前言

- 002 關於本報告
- 004 經營者的話
- 006 2023 年永續成果與績效
- 008 2023 年 ESG 永續管理績效

CHAPTER 1

010 邁向永續治理

- 012 1.1 成為綠色標竿企業
利害關係人議合及重大性分析
- 033 1.2 公司治理
- 043 1.3 落實誠信經營

CHAPTER 2

052 減緩氣候衝擊

- 055 2.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)
- 064 2.2 能源與排碳統計
- 067 2.3 淨零排放路徑規劃
- 076 2.4 綠色生產

CHAPTER 3

084 善用自然資本

- 086 3.1 現代化畜舍改造
- 089 3.2 永續農業
- 092 3.3 自然資源維護
- 096 3.4 土地活化與利用
- 098 【專欄】「臺南崇賢青銀共居住宅」
榮獲「淨零設計大賞—銅牌獎」

APPENDIX

154 附錄

- 155 附錄一：第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證聲明書
- 159 附錄二：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表
- 169 附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者對照表
- 170 附錄四：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣候相關資訊
- 170 附錄五：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表
- 171 附錄六：永續會計準則 (SASB) 對照表

CHAPTER 4

100 創造社會價值

- 103 4.1 食品安全管理
- 106 4.2 開發優質與健康食品
- 108 【專欄】台糖食品 食在安心— 2023 再增兩項食品
獲「潔淨標章 100% 無添加」認證
- 109 【專欄】點「鱗」成「晶」—「台糖美人晶凍」
勇奪農業部 2023 海宴水產精品獎
- 110 4.3 價值鏈永續管理
- 116 4.4 社會關懷與友邦合作
- 119 4.5 糖廠據點活化
- 126 【專欄】五分車展延到故宮南院—雲嘉區處
- 130 【專欄】產官攜手 安心育兒—花蓮「光復親子館」
2023 年 10 月啟用

CHAPTER 5

132 照顧台糖夥伴

- 134 5.1 優化人才與組織
- 140 5.2 人權保障與勞資關係
- 144 5.3 強化職業安全

關於本報告

台灣糖業股份有限公司自 2010 年起，已連續 15 年發行永續報告書。2024 年永續報告書以「台糖企業文化」、「氣候衝擊」、「業務規劃」及「社會影響力」為論述核心，結合「深植健康產品及休閒事業」、「導入循環理念發展優質農畜事業」、「資產活化與糖業文化保存」、「持續推動減碳循環邁向淨零目標」及「建立優質企業形象與提升經營績效」五大未來經營策略所代表之意義進行編排。

本報告書共分為「邁向永續治理」、「減緩氣候衝擊」、「善用自然資本」、「創造社會價值」與「照顧台糖夥伴」五大章節，歸納 31 項重大永續主題，揭露台糖於經濟、產品責任、環境、社會參與、勞工照顧與人權關注治理面向之永續策略行動與具體實績，並加強揭露重大主題管理方針，以回應各項主題對台糖的重要性。

台糖公司積極建構永續的企業經營模式，努力實踐聯合國永續發展目標（SDGs）；未來我們將持續盤點永續相關之績效，滾動式調整永續發展策略與目標。透過定期發行永續報告書，提升企業資訊揭露透明度，將台糖在推動永續發展上的所做的努力與成果呈現給社會大眾，期望能使社會大眾對台糖的永續發展全貌有更深入的了解並信任台糖。

台糖已建置「台糖企業永續發展網」，即時更新企業永續發展推動之成果。此外，針對社會大眾關注與台糖相關重要主題或重大事件，於「台糖全球資訊網」首頁最新消息做即時與明確的回應，展現善盡企業社會責任的態度。

■ 報告期間與範疇

本報告書涵蓋台糖 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日之永續經營成果，為求資訊揭露完整性，部分內容亦涵蓋歷年數據與資訊。除財務績效與部分公司治理包含海外分公司外，其他績效揭露以台糖於臺灣的經營與活動為主。

■ 撰寫原則與綱領

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並加強揭露辦法中第 4 條－食品工業應加強揭露永續指標及第 4 條之 1－上市公司應以專章揭露氣候相關資訊。透過蒐集國際永續規範及標準等永續議題，並結合利害關係人意見與外部專家之建議，鑑別出台糖重大永續主題，並依所列之報導原則及要求，揭露相關策略、目標與管理方針；同時呼應永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）、氣候相關財務揭露建議書（Task force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）、ISO 26000 社會責任指引、地球憲章、經濟合作及發展組織（Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD）多國企業指導綱領、聯合國全球盟約、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）等原則，做為未來長期發展之依循重點與方向。



編輯、審核與查證

報告書編輯：

本報告書由企業永續發展委員會轄下永續報告書編輯小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂，以一般慣用文字、數值及描述方式呈現，詳實揭露台糖各項永續議題之管理方針及績效，體現我們落實永續發展之決心。編輯小組由企劃處責任業務副總經理擔任召集人，企劃處處長擔任執行秘書，小組成員涵蓋總管理處各處室、各事業部、各區處、各專案小組、台糖研究所及台糖工會等部門代表。

本報告書與前一年度發行之版本相較，部分資訊重編詳如報告書內說明；報告書章節為完整呈現永續發展架構而略有異動，但無礙讀者與前一年度報告相互比較。

報告書內部審核：

本報告書由各單位派員組成編輯小組，小組成員搜集資料供企劃處彙編為初稿後，請成員就相關內容與數據校閱與修訂，再由各單位主管(企業永續發展委員會委員)、總經理(主任委員)與董事長(指導委員)複核定稿。定稿內容經第三方公正單位查證後，再依行政程序提報第36屆第3次(2024年7月)董事會決議通過，並發布於台糖企業永續發展網站。

報告書第三方公正單位查證：

本報告書中所揭露的財務數據，係經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後所公開發表的資訊；其他內容則由信譽卓越的英國標準協會(British Standards Institution, BSI)完成查證，查證結果符合依循GRI Standards 報導與AA1000AS v3保證標準第一類型的精神。此外，為加強食品業相關資訊揭露之可信度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露永續指標完成AA1000AS v3保證標準第二類型高度保證等級之查證。BSI查證報告聲明書詳如附錄一。



經營者的話

綜觀 2023 年，在全球經濟復甦的背景下，氣候變遷和永續發展仍是全球議題的核心，COP28 的決議雖未明確汰除化石燃料，卻表明加速能源系統淨零轉型，而碳費的徵收也增加了企業經營的挑戰。此外，數位科技創新的快速發展，將持續影響消費者行為和商業模式，並掀起一波又一波的商業革新風潮。再者，俄烏戰爭、以哈衝突及地緣政治風險牽動的國際局勢變化，造成物資供應及能源市場的波動，正考驗企業對供應鏈管理、成本控制及風險評估的能力，也是不可忽略的現實。

2024 年初始，台糖因一盒「安心豚梅花肉片」驗出含西布特羅受體素之事件，遭遇極嚴重的品牌信任危機考驗，在一個多月的紛擾中，全體同仁同舟共濟，盡力化解各界疑慮、即時說明，並配合政府機關及公正第三方針對台糖飼料、畜殖場及肉品進行檢驗，均為零檢出，逐步找回消費者對台糖的認同，最後，行政院食品安全辦公室依據專家會議結論召開記者會，說明排除西布特羅流入農業豬隻畜養、屠宰分切及販賣階段之風險，讓民眾了解台糖超越一甲子的堅持，還台糖清白。

當一切回歸正軌，也是展現台糖企業韌性的時候，台糖將持續在農畜經驗與技術的基礎上，本著循環經濟的思維，妥善利用土地資源，配合國家政策並呼應社會需求，將淨零減碳、環境教育與社會公益融入營運銷售策略，朝向「發展再生能源」、「滿足居住需求」、「推動永續農業」、「提供友善環境與健康的產品和服務」及「推動文化資產保留及社會公益」前進。

■ 發展再生能源，支持國家綠電政策

在太陽光電方面，截至 2023 年底，台糖已在營業據點建置 99 個屋頂型光電案場、6 個地面型光電專區、9 個水面型光電專區的併網發電，其中包含兩個農電共生示範案場，太陽光電總計年發電量可達 67,286 萬度，後續還會繼續評估適合建置太陽光電的地點，支持綠電政策目標；在沼氣發電方面，預計未來畜殖場陸續改建後，沼氣發電設置容量將可達年產 5,922 萬度綠電。

■ 青銀共居循環宅，落實居住正義

隨著國內人口老化以及通膨帶動房價上漲，銀髮照顧和青年居住的需求日益迫切。台糖在循環住宅的基礎上，以 2050 淨零建築為目標，引入國外青銀共居的理念，興建青銀共居住宅，在首屆淨零建築設計大賽中獲獎，此外，也提供土地予內政部營建署及地方政府評估興建社會住宅、供衛生福利部評估興建住宿式長照機構，另本公司自有之 6 棟學苑 1,598 戶已轉型社會住宅。安居才能樂業，台糖要讓老有所終、壯有所用、幼有所養，落實社會公平正義。

■ 減碳及負碳，推動永續農業

結合太陽光電、沼氣發電、減廢節水的畜殖場改建計畫，預計在 2025 年完成，屆時不但讓台糖更接近綠能及淨零的目標，也實踐畜殖產業升級，邁向永續經營；20 餘年來，台糖以興建自營有機園區、配合地方政府設置有機專區等方式協助政府推動有機栽培，並已達成階段性任務，將提供有機農地及設施，繼續扶植我國有機農業耕作。

對於製糖本業的永續經營，台糖除了進行製程改善、合作煙氣道碳捕捉試驗，也在蔗田管理方面朝向永續農業努力。我們利用沼渣沼液施灌蔗田，以及休耕期種植綠肥，協助地方政府解決畜牧糞尿去化問題，增加土

壤有機質，涵養永續地力，並減少後續氮肥之使用，實踐循環經濟，也逐年提升甘蔗宿根栽培面積，減少翻耕時所需使用的柴油及化肥使用量，產生減碳效益，另外，我們也正與林業署合作辦理森林碳匯的申請，以及加入小農種碳國際土壤碳匯專案，評估蔗園種碳的潛力。

提供友善環境與健康的產品和服務

台糖不僅重視民眾的健康，也用同樣的態度去愛護自然、珍惜地球，並落實在所提供的產品和服務中。

在產品管理方面，近年台糖以循環經濟、資源再利用的理念陸續開發許多產品，利用豬膽、廢棄牡蠣殼及在地養殖虱目魚的魚鱗，成功開發洗髮精、碳酸鈣生質材料以及美人晶凍，均獲得政府相關獎項的認同與鼓勵；同時對既有產品也同步提升品牌形象，不但讓食用油品從原有的碳標籤晉級為減碳標籤，多項魚罐頭和麥片類產品亦取得潔淨標章或生態標章。

在友善環境方面，自 2016 年至今，台糖已經有 5 個據點取得環境教育場所認證、正在規劃第 6 個環教場所，也依各營運據點特色發展自然生態和文化旅遊活動，讓更多民眾了解生態保育、產業文化、再生能源等議題，藉由終身學習以及體驗參與的方式，成就個人身心和生態環境的健康。

推動文化資產保留及社會公益

為促進地方繁榮發展，繼嘉義蒜頭糖廠五分車延駛至嘉義高鐵站於 2022 年 10 月 8 日完工通車營運，後續延駛至故宮南院亦已於 2023 年 10 月 7 日通車，除有利帶動地方發展，更為保留重要文化資產盡一份心力。

在社會公益方面，台糖以「共好」為基石，除了將社會公益融入營銷企劃，發展公益咖啡、集點助公益、慈善音樂會、公益市集與講座及公益路跑等活動，每年也辦理超過百件睦鄰捐補助，為社區共榮而努力；在人才培育與照顧方面，除了穩定收入的工作保障，還有各種福利會補助項目和育樂活動，以及教育訓練課程及獎勵制度，讓同仁無後顧之憂，在職場中持續學習成長與自我實現。我們相信，在獲得員工、社區、社會的支持之下，台糖的永續之路必能走得更踏實穩健。





榮獲 TCSA「綜合績效－台灣百大永續典範企業獎」
及「永續報告書－傳統製造業－白金級」



「台糖鍋爐減碳大躍進」榮獲
TSAA「台灣永續行動獎－銀獎」



榮獲英國標準協會 (British Standards Institution, BSI)
之「永續韌性獎－傑出獎」



「OGG1 的粉末化組成物及其用途」參加 2023 年
台灣創新技術博覽會發明競賽獲得「銅牌獎」



點鱗成品 - 「美人晶凍」，榮獲農業部漁業署
第 10 屆「2023 海宴水產精品獎」



台南區處以「台南崇賢循環住宅」榮獲內政部首屆
淨零建築設計大賞「淨零建築 N 次方」銅牌獎



「台糖黑蒜頭紅燒鰻」及「台糖玉米鮭魚」
兩項產品通過潔淨標章 100% 無添加驗證



2023 年台糖公司榮獲臺南市政府
「勞資和諧特優事業單位」



「台糖柳營尖山埤渡假村」榮獲
勞動部評選「職安衛優良政府機關及五星獎單位」
及榮獲環境部「國家企業環保獎-銅級獎」



臺南市定古蹟原鹽水港製糖株式會社總社
辦公室修復工程案等 6 項計畫
榮獲文化部第 16 屆文馨獎的「常設獎-金獎」



「2023 第三屆臺灣氣候行動博覽會」以
「沙崙智慧綠能循環住宅園區」及「東海豐農業循環園區」
為主題，獲大會評比「最佳國營事業獎」殊榮



2023 年台灣國際蘭展
台糖研發之蝴蝶蘭品種「P. Taisuco Berylline」
榮獲銀牌獎，並以橘紅色系蝴蝶蘭榮獲第三名



台糖公司殺蛇溪以南工業區工程案
榮獲屏東縣政府環境保護局
優良營建工地評鑑第三名殊榮



高雄區處橋頭糖廠文化園區推行環境教育
獲 112 年度高雄市社會教育貢獻獎



2023 年永續成果與績效



2023 年 ESG 永續管理績效



台糖 特色績效



TAIWAN SUGAR



36 元 / 169 元

配合穩定國內物價
維持砂糖 1 公斤零售價 36 元
沙拉油 3 公升零售價 169 元



14,137 頭

為穩定豬肉價格
共計調配供需 14,137 頭豬隻



11,541 公頃 / 12.86 萬公噸

至 2023 年底止，造林撫育面積 11,541 公頃
約可吸存 12.86 萬公噸二氧化碳



312 公頃 / 1032.29 公噸

推廣有機農業栽培，提供政府出租土地設置有機農業專區
312 公頃，其他農地出租種植有機作物面積 1032.29 公噸

環境面

ENVIRONMENT



39.33 公噸 CO₂e

辦理綠色會議 546 場
減少碳排放量 39.33 公噸 CO₂e



19,751 GJ / 1,445 公噸 CO₂e

落實節電、節能，2023 年台糖總節能量
約 19,751 GJ、減碳約 1,445 公噸 CO₂e



542.39 MW

累計建置完成太陽光電設施 542.39 MW
包含屋頂型 15.83 MW、水面型（滯洪池）99.95 MW
及地面型（含不適耕作地）426.61 MW



1,106.18 萬度

利用剩餘蔗渣發電自用
2023 年發電量 1,106.18 萬度



90.37 萬度

利用豬糞尿等進行沼氣發電
2023 年發電量為 90.37 萬度



98.50%

2023 年總綠色採購比率為 98.50%

社會面 SOCIAL



12,672 小時

全公司閱讀認證總時數 12,672 小時



125 件 / 712.30 萬元

辦理教育文化、老弱身心障礙者福利等睦鄰公益活動
共計 125 件，補助金額計約 712.30 萬元



48.75 小時 / 4,155.90 萬元

員工平均訓練時數為 48.75 小時
員工訓練費用共支出 4,155.90 萬元



100%

台糖出品之食品類產品 100% 皆納入台糖
自行開發之「食品安全追溯管理系統」
(Food Safety & Traceability Management System, FT)



96.69 分

2023 年度顧客滿意度調查分數為 96.69 分
較 2022 年增加 0.84 分

公司治理 GOVERNANCE



99.29% / 優

董事出席董事會議平均出席率為 99.29%
3 個董事會功能性委員會召開會議 41 次
績效評估結果均為「優」



219 案

董事會審議共 219 案
其中包含政策、經濟、環境
及社會等議題共計 146 案



4,065 人次

2023 年共召開 16 次廉政會報
29 場廉政訓練暨宣導
參與員工數計 4,065 人次



100%

辦理各類採購招標時
就商業夥伴已 100% 進行
反貪腐之政策溝通



68 次

勞資會議 2023 年召開 68 次



5 席 / 1/3 以上

本公司董事會中女性董事為 5 席，占董事會總席次三分之一以上



CHAPTER

1

永續面向

邁向永續治理

對應之重大主題

公司治理、反貪腐、客戶隱私

1.1 成為綠色標竿企業

利害關係人議合及重大性分析

1.2 公司治理

1.3 落實誠信經營

10 消彌不平等



16 公平、正義
與和平





對應之重大主題—公司治理、反貪腐、客戶隱私

☑ 達成 ☐ 未達成

2023 年目標與績效

- ☑ 無隱私權侵犯和資料外洩等事件
 - ▶ 無發生隱私權侵犯和資料外洩之情事
 - ▶ 2023 年修正「個人資料保護管理要點」，增列重大矚目個資外洩案件自接獲通報或知悉外洩時起 24 小時內通報機制；另修訂「契約個人資料保護條款（套用契約版）」，供簽訂契約涉及個人資料時之參考
- ☑ 持續落實董事會自我評鑑制度及績效評估
 - ▶ 2023 年董事成員績效評估結果為「優」
- ☑ 董事持續參加公司治理主題相關之進修課程
 - ▶ 董事參與公司治理主題相關進修課程，平均每人進修 11.14 小時，超越法定時數
- ☑ 持續參與經濟部國營事業管理司辦理之公司治理評鑑
 - ▶ 公司治理獲得經濟部委外辦理評鑑結果為「優等」；企業信用評等於 2024 年 3 月獲得中華信用評等公司調升為長期「twAA」（2023 年為 twAA-），短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」
- ☑ 無重大違反法規案
 - ▶ 2023 年無發生貪腐相關事件



2024 年目標

- ▶ 無隱私權侵犯和資料外洩等事件
- ▶ 每年至少執行一次董事會自我評鑑制度及績效評估
- ▶ 董事持續參加公司治理主題相關之進修課程
- ▶ 持續參與經濟部國營事業管理司辦理之公司治理評鑑
- ▶ 各單位每年至少辦理 2 場次反貪活動（廉政宣導、社會參與、行政透明），建立廉潔誠信觀念
- ▶ 每年至少一次進行各單位貪腐風險評估
- ▶ 辦理 4 場以上資通安全通識教育訓練並要求所有同仁至少取得 3 小時訓練時數，另每半年進行一次社交工程演練，強化同仁資安意識
- ▶ 依個資法修正，滾動式修正本公司內控及廠商契約條款



中長期目標

- ▶ 尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展
- ▶ 保障股東權益、強化董事會職能、發揮功能性委員會功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度，以誠信的公司治理，使台糖永續發展
- ▶ 落實風險評估，強化督考機制，達成零貪腐目標



1.1 成為綠色標竿企業

1.1.1 公司簡介



VISION 願景

- ▶ 成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業

MISSION 使命

- ▶ 配合中央政策，貢獻國家發展，投入前瞻性的未來產業
- ▶ 建設一個安居樂業的永續循環臺灣

TARGET 總體目標

- ▶ 以推動新農業及循環經濟為核心，積極發展健康及綠色產業
- ▶ 提升各事業經營績效，穩定成長

台糖擁有大面積土地及豐富農業種植與加工經驗，在糖業、養豬及蝴蝶蘭方面擁有核心技術與利基，事業版圖擴及美國、加拿大及越南等地，並將事業觸角擴展至商品銷售、休憩旅宿等更多民生層面；我們已從「單純砂糖產銷事業」之傳統農業加工業，轉型為涵蓋砂糖、生物科技、精緻農業、油品、畜殖、休閒遊憩、商品行銷等 7 個事業部的綜合事業體。產品銷售及服務的主要地點在臺灣，海外市場則包括美國、加拿大、中國大陸、香港、越南、日本、澳洲及歐洲等地。

台糖公司利用既有的土地優勢及砂糖產製與養豬核心技術，運用營業據點屋頂、不適耕作地及滯洪池設置太陽能發電場域，也將豬糞尿轉為沼氣發電並取得國內第一張生質能源之再生能源憑證，更進行土壤碳匯及煙道氣固碳研究，掌握全球循環經濟、再生能源與淨零排放的趨勢，向永續經營邁步前行。

認識台糖

公司名稱 台灣糖業股份有限公司 (Taiwan Sugar Corporation)

股權狀態 經濟部所屬國營事業，公開發行公司，股票代號 1237
市場別 (政府機構持股 96.51%，民間持股 3.49%)

成立時間 1946 年 5 月 1 日

資本額 56,367 百萬元

董事長 楊明州

員工人數 3,143 人 (截至 2023 年 12 月 31 日止)



總資產 663,747 百萬元 (截至 2023 年 12 月 31 日)

總經理 陳立人

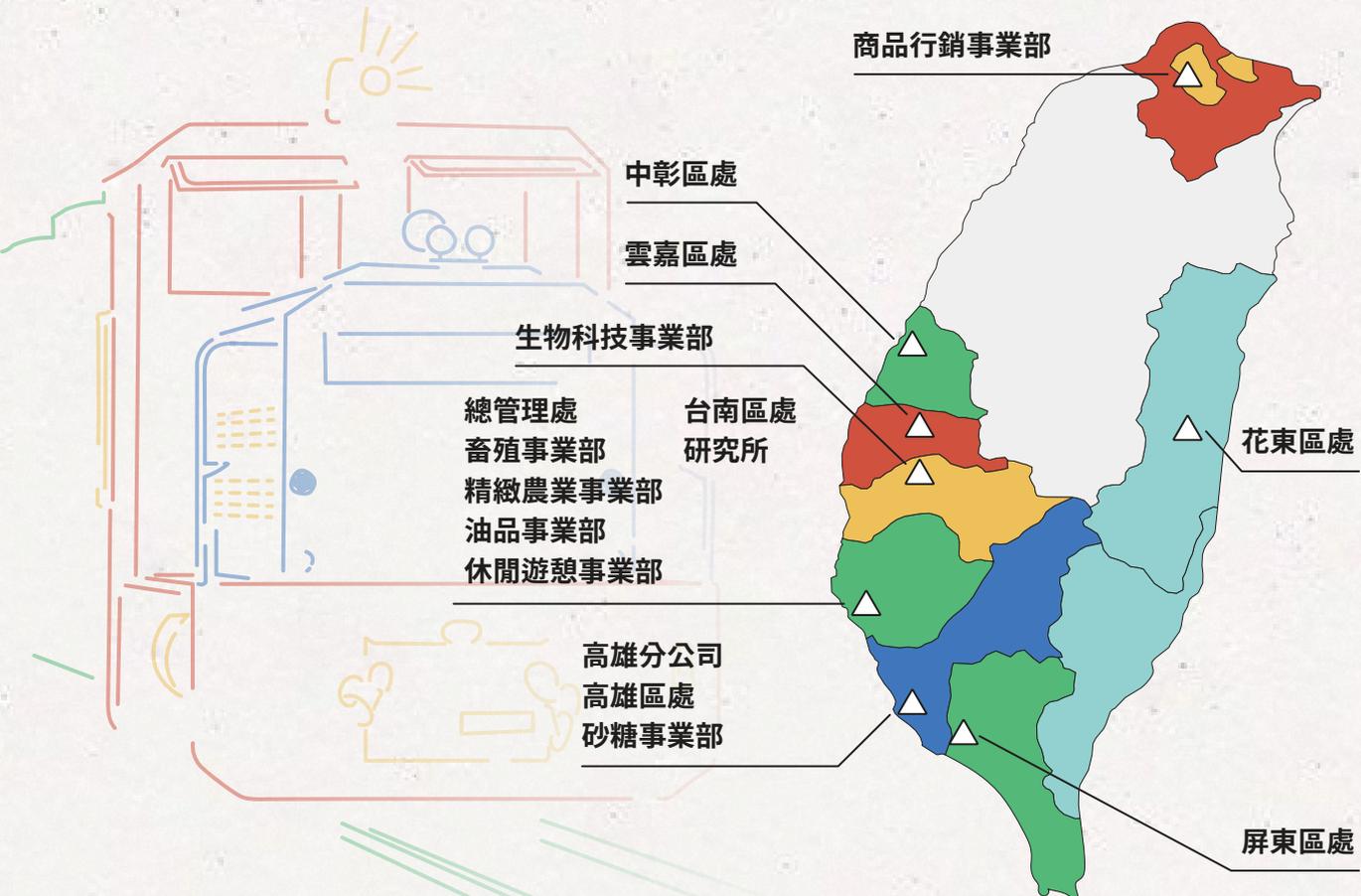
企業總部 臺南市東區生產路 68 號

主要業務範疇

業務別	主要營業 (商品、服務) 項目
砂糖事業	特砂、二砂、細砂、轉化液糖、特製液糖、二次加工糖、食用油產品
畜殖事業	毛豬、飼料、豬肉及其製品
生物科技	酒精、保健產品、美容保養品、代客加工及牡蠣殼粉等
精緻農業	蝴蝶蘭
休閒遊憩	旅館、渡假村、高爾夫練習場、商用不動產等
商品行銷	台糖產品經銷、進口暨 OEM 產品、大宗穀物及通路經營
油品事業	加油站等相關服務
土地開發	營建、租賃住宅、廠區開發、專案開發、文化資產保存與再利用
資產營運	土地出租、設定地上權
農業經營	有機米、景觀苗木、有機質肥料、農地租賃、造林撫育
儲運業務	物流中心、停車場
綠色能源	太陽能光電、沼氣發電



國內營運據點



轉投資

配合本公司整體之轉型策略，在投資評估團隊分析下，藉由公司土地、資金、技術等資源優勢，尋找合作對象，建立合作關係，並累積專業評估與投資管理經驗，培養更厚實專業能力。

台糖公司截至 2023 年，投資合作領域主要業務包含生技醫藥、保健產品、家畜飼料、高鐵、發電業、海外製糖等。17 家國內外轉投資民營事業，截至 2023 年底投資總額計約 57.8 億元。國內部分有輝瑞生技等 15 家，投資額度約 52.54 億元，占 90.9%；國外部分有越台糖業等 2 家，投資額度約 5.26 億元，占 9.1%。2022 年完成轉投資「台灣酵素股份有限公司」入股案。

重點參與組織與協會

台糖公司為促進國內外組織交流，建立合作關係，增進經營效率及產業技術發展，於 2023 年共計參與 60 個公學（協）會，其中擔任重要職務的計有 35 個如下列表：

學（協）會或職業團體名稱	擔任職位名稱	學（協）會或職業團體名稱	擔任職位名稱
中華民國能源產業工會全國聯合會	監事	財團法人李崇道博士基金會	董事
財團法人農村發展基金會	監察人	財團法人豐年社	董事
財團法人農業機械化研究發展中心	董事	台糖糖業聯合會	常務理事
臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會	理事長、常務理事、理事 監事、財務委員會召集人	高雄市產業總工會	監事
財團法人台灣糖業協會	董事、監察人	大高雄總工會	會員代表 監事會召集人
台灣企業永續研訓中心	理事	台灣省蔗農消費合作社	會員代表
台灣生質能源產業協會	常務理事、理事、監事	高雄市政府	市政顧問
財團法人台灣機電工程服務社	監察人、常務董事	社團法人高雄市勞資關係協會	監事會召集人
臺南市食品安全自主管理聯盟協會	理事	臺灣橋頭地方法院民事庭調解委員會	委員
中華民國訓練協會	理事	高雄市橋頭區公所調解委員會	委員
中華民國全國工業總會	雇主委員會委員	高雄市橋頭體育會	理事
臺灣飼料工業同業公會	理事、監事	台灣糖業文化經貿發展協會	常務監事
中華民國勞資關係協進會	會員代表	財團法人中興工程顧問社	董事
臺灣職業安全衛生管理系統南區促進會	規劃與外部關係組委員	台灣觀光遊樂區協會	理事
台灣冷凍肉品工業同業公會	理事	大台南觀光協會	常務理事
彰化縣產業聯盟總工會	理事長	臺中市直轄加油站商業同業公會	顧問
高雄市工業會	理事	臺南市加油站商業同業公會	常務理事
台灣植物油製煉工業同業公會	理事、後補理事		

1.1.2 財務績效

台糖積極投入以糖業為核心技術之研發與應用，衍生多角經營概念，發揮既有資源與優勢，開拓新興事業、研發新的產品與提供新的服務，亦依據「國營事業工作考成辦法」及「國營事業工作考成作業要點」，訂定內部績效評估指標，以企業化經營及發揮工作績效。

2023 年在各單位及全體同仁共同努力下，收入合計約 346.95 億元，支出合計為 302.08 億元，淨利約 44.87 億元，淨益率 14.87%。台糖營業據點係臺灣、越南、美國及加拿大，謹遵當地國家法令規章，誠信經營，誠實納稅。



有關台糖決算書、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱台糖全球資訊網首頁「關於台糖 - 公司治理」項下查詢。

近三年簡明損益表

單位：新臺幣千元

項目 / 年度	2021 年	2022 年	2023 年	較前一年度 增減 %
收入				
營業收入	27,122,957	28,823,585	30,187,223	4.73%
其他收益	2,502	9,741	-	-100.00%
營業外收入	4,662,446	3,627,779	4,507,798	24.26%
收入合計	31,787,905	32,461,105	34,695,021	6.88%
支出				
營業成本	21,643,010	22,854,763	23,578,688	3.17%
營業費用	4,127,206	4,227,577	4,329,600	2.41%
其他費損	-	-	46,261	-
營業外費用	2,226,713	2,922,508	2,244,421	-23.20%
所得稅費用 (利益)	-116,661	28,068	8,567	-69.48%
支出合計	27,880,268	30,032,916	30,207,537	0.58%
淨利	3,907,637	2,428,189	4,487,484	84.81%
股息紅利	3,945,725	2,818,375	3,945,725	40.00%
淨益率 (%)	14.41%	8.42%	14.87%	6.45%
每股盈餘 (元)	0.69	0.43	0.80	86.05%

註：

1. 本表係依據會計師查核報告數。
2. 2023 年度所得稅費用決算數 8,567 千元，主要係營利事業所得稅費用 1,299 千元，土地增值稅費用 7,268 千元。
3. 2023 年度本期其他綜合損益決算數 -425,508 千元，主要係確定福利計畫之再衡量數 -122,868 千元 (含採用權益法認列關聯企業)，透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資損失 295,321 千元，國外營運機構財務報表換算之兌換差額 -8,729 千元 (含採用權益法認列關聯企業)，避險工具之利益 1,410 千元 (含採用權益法認列關聯企業)。
4. 2023 年度員工薪資和福利總額為 4,344,490 千元。

賦稅及補助

台糖秉持誠實納稅原則，依法誠實納稅，有助於國家的建設與發展，2023 年繳納國內地方與中央政府各項稅捐及規費合計 4,960,804 千元，較 2022 年增加 4.27%，我們將持續專注公司穩健發展，為股東創造最大價值。

繳納各項稅捐與規費明細

單位：新臺幣千元

年度	中央政府	地方政府	對國內政府貢獻合計		外國政府
			繳稅金額	繳稅占營收比例	
2021 年	1,511,167	2,857,724	4,368,891	16.11%	7,441
2022 年	1,715,990	3,041,844	4,757,834	16.51%	5,992
2023 年	1,829,128	3,131,676	4,960,804	16.43%	5,721

2023 年接受政府財政補助

單位：新臺幣千元

政府單位	補助金額	補助說明
行政院農委會	12	配合「畜牧調查統計」之計畫補助
交通部觀光局	1,594.43	補助觀光遊樂業優質化實施要點
各縣市政府	89,768	減免地價稅
農業部林業及自然保育署	97,873	配合政府造林政策執行 112 年平地造林撫育計畫

註：

接受政府財務補助包括：稅收減免及抵減、補貼、投資補助、研發補助及其它相關類型補助、獎勵、權利金豁免期、來自於出口信貸機構 (ECAs) 的財務補助、財務獎勵、針對任何營運從任何機構得到或可得到的財務補助

協助政府穩定民生經濟政策

本公司為國營事業單位，具有配合政策協助政府穩定豬肉、砂糖、食用油等大宗民生物資價格之功能與使命。

	穩定豬肉價格	2023 年配合行政院農業部之調節豬隻產銷政策，共計調配供需 14,137 頭豬隻，穩定國內豬價，充分供應國人優質安心國產豬肉。
	穩定沙拉油價格	配合政府穩定物價政策，所生產之沙拉油維持市場最低經銷牌價，有效照顧到國內弱勢族群的生計。
	穩定砂糖價格	為確保國內終年均能取得安全足夠之基本熱量營養之糧食，善盡企業責任堅守國內兩座僅存的「自產糖」工廠永續經營，以期維護國內自產糖之最低安全供應量，並配合政府穩定物價政策，於國際砂糖行情高漲時，維持小包裝精煉白糖零售價在 36 元 / 公斤以下。
	商品價格凍漲	全球物價大漲，為配合政府平抑物價政策，本公司砂糖 1 公斤零售價 36 元、沙拉油 3 公升零售價 169 元不變，持續凍漲。
	提供經濟實惠 民生必需品 (食品)	台糖蜜鄰便利超市配合平穩物價政策，於 2023 年 1 月搶先所有通路，設置「平價專區」，持續至 2023 年 2 月底止。

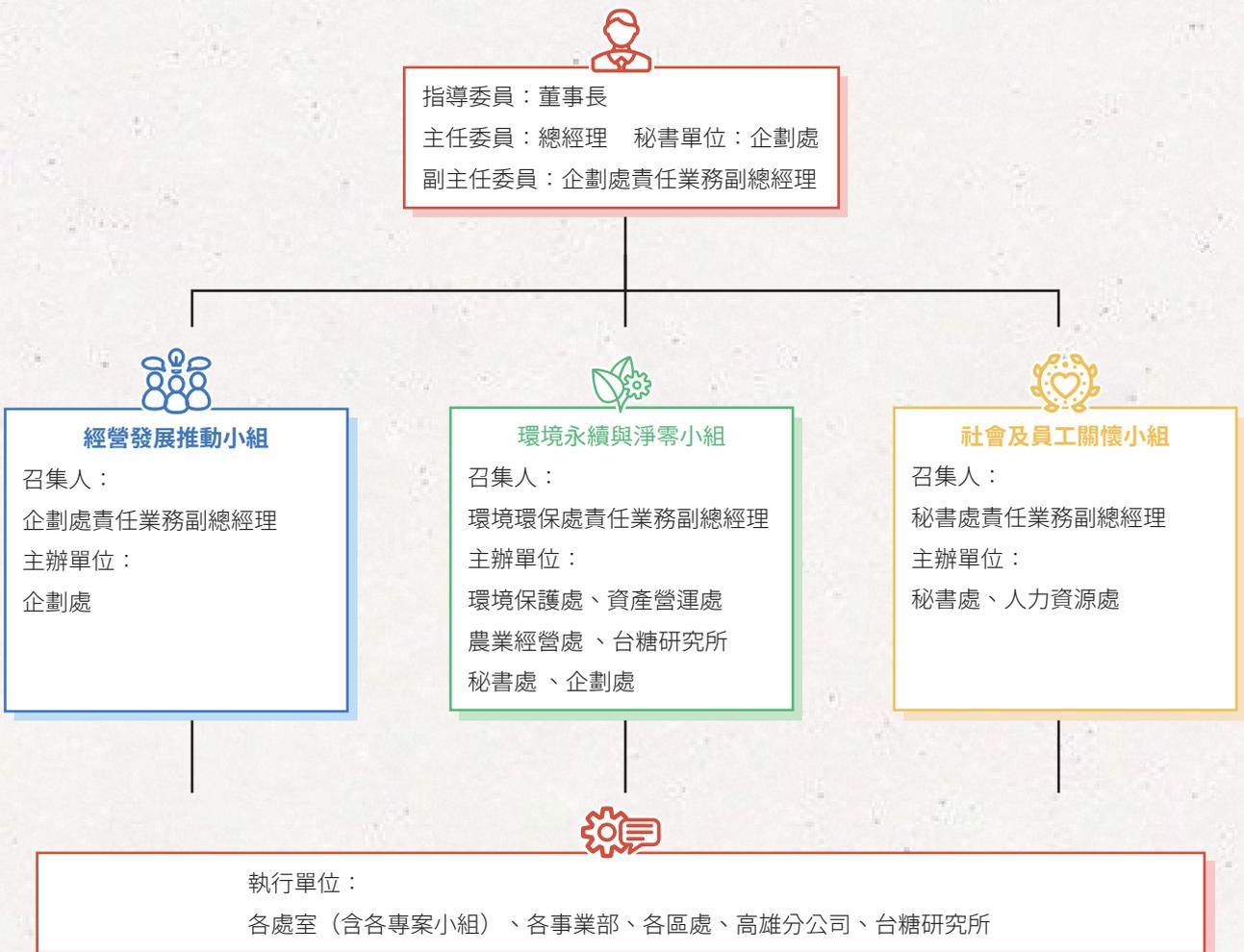
1.1.3 永續經營與實踐

企業永續發展委員會

本公司設有「台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，董事長擔任指導委員並代表董事會列席委員會之會議，並由副總經理及單位主管擔任委員。委員會下設「經營發展推動小組」、「環境永續與淨零小組」及「社會及員工關懷小組」，由責任業務副總經理兼任工作小組召集人，分別負責公司治理（G）、環境（E）及社會（S）之議題。其中與永續發展有關的未來經營策略，於每年 11 月提報董事會審議。

委員會原則上每年召開 1 次大會，必要時得由主任委員臨時召開。委員會之職責包含制定永續發展政策、建立相關制度、管理方針及程序文件，並將企業永續發展工作納入公司營運與發展方向；各工作小組主辦單位則依據每年業務執行狀況，擬訂小組次年度工作計畫、追蹤當年度計畫執行情形，將成果交由秘書單位（企劃處）彙總後，向委員會報告處理情形。

台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會工作小組組織圖



台糖永續發展策略

經科學證實的氣候變遷衝擊引發國際間高度重視，各國相繼宣示「2030 或 2050 淨零排放」並積極研擬減碳政策；我國呼應全球淨零趨勢，於 2021 年宣示「2050 年淨零排放」目標。

淨零轉型趨勢已成，企業營運需面對極端氣候所導致的直接與間接影響，同時需針對低碳經濟、減碳生活、災害防治及能源不足等情境作出應對。台糖持續追蹤國際氣候變遷因應趨勢，進行溫室氣體排放盤查及減碳策略擬訂，亦考量國際局勢動盪及台糖自身優弱勢，針對公司面臨的衝擊及機會，設定未來六年總體經營策略，並每年以 PDCA 檢視目標達成概況及調整相關策略。事業的發展上除了持續提升經營績效外，同時參考政府政策及產業環境變化趨勢，擘劃企業藍圖，以「推動新農業」及「循環經濟」為核心，擬訂「深植健康產品及休閒事業」、「導入循環理念發展優質農畜事業」、「資產活化與糖業文化保存」、「持續推動減碳循環邁向淨零目標」、「建立優質企業形象與提升經營績效」經營策略依據前述企業發展主軸推動台糖事業升級、能源轉型及土地資源利用等計畫。TCFD 揭露之相關內容詳見本報告書〈2.1 氣候相關財務評估 (TCFD)〉，SASB 揭露之內容詳見本報告書〈附錄六：永續會計準則對照表〉。



1.1.4 利害關係人議合

利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續發展的基礎。台糖與利害關係人間建立多元溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的需求及對台糖的期許，納入營運決策的參考，希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。

利害關係人鑑別

藉由報告書撰寫小組（包含各事業部、各區處及各單位代表）之會議討論、納入外部專家之觀點，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，進而採用 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standards) 進行評分與排序，鑑別出包括股東、員工 / 其他工作者、消費者 / 客戶、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商、政府機關 / 民意代表、媒體、社區居民、網路社群、保險公司 / 金融機構等 9 大類的利害關係人。



利害關係人溝通

台糖內部對利害關係人採取主動溝通的態度，透過台糖全球資訊網、工會、相關會議、年報、台糖通訊、內部刊物及消費者服務等管道，瞭解利害關係人所關注之議題，並透過內部各部門之協調與溝通，根據以往與各利害關係人的合作經驗，將主題依性質之敏感度與影響力決定處理方式，訂定「規劃 - 執行 - 查核 - 行動」(PDCA) 標準作業流程，即時回應。

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	溝通管道	頻率	2023 年溝通成效
 <p>股東</p>	股東結構中政府機關持股占 96.51%，關注台糖經營績效、公司治理及永續發展。	公司治理 行銷與標示 經濟衝擊與包容 反貪腐 空污氣體排放 水與放流水	股東大會	每年	<ul style="list-style-type: none"> 請簽證會計師列席股東會，答覆有關財報等垂詢事項。 召開 1 次股東會，會中股東充分表達意見且發言記要已列入股東會議事錄。 有關股東於股東常會臨時動議之發言意見並分別函復股東。
			年報 / 財報	定期	
			公文往來	不定期	
			台糖全球資訊網	即時	
			外部溝通信箱	即時	

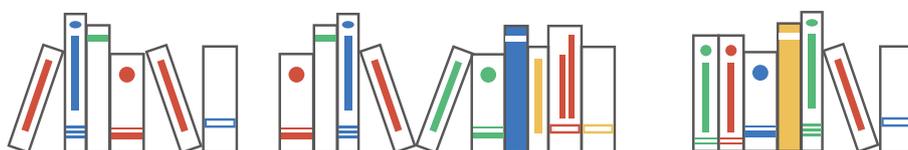
利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	溝通管道	頻率	2023 年溝通成效
 <p>員工</p>	我們將員工視為公司最重要的資產，企業成長的基石，因此我們珍視員工的意見，希望能為同仁營造「快樂工作 享受生活」的工作環境。	勞雇實務 訓練與教育 職業安全衛生 食物（食品）安全 員工多元化 與平等機會	台糖通訊	每月	<ul style="list-style-type: none"> 為勞資溝通順暢，各單位定期召開勞資會議，2023 年共召開 68 場次，共創勞資和諧。 召開工會聯合會代表大會 1 場、理監事會議 4 場。 職工福利會提供職工暨眷屬各項福利措施計有 4,057 件，合計 19,345 千元。 為提供員工多元溝通管道，每年定期辦理員工滿意度調查，採李克特 5 點量表，以最高 5 分計算，2023 年員工滿意度調查結果，滿意度為 3.96 分，較 2022 年 3.79 分成長 0.17 分，其中以「目前工作很穩定」、「同事間的相處感到滿意」及「工作不會違背我的良心」滿意度最高，顯示員工認同公司為建立友善工作職場所做的努力。
			公文往來	不定期	
			台糖全球資訊網	即時	
			意見交流平台	即時	
			工會聯合會代表大會	每年	
			勞資會議	每季	
			職工福利會	不定期	
			員工滿意度調查	每年	

台糖與利害關係人的溝通主題與管道 (續)

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	溝通管道	頻率	2023 年溝通成效
 <p>消費者、客戶</p>	<p>身為國營事業，提供的產品與服務應為國內食品業之典範，尤其在食安方面，更要發揮領頭羊的角色。因此，消費者/客戶對我們的肯定與指教，都是我們不斷努力與成長的動力。</p>	<p>客戶隱私 食物(食品)安全 行銷與標示 空污氣體排放 水與放流水</p>	客訴信箱	即時	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 2023 年顧客滿意度調查總平均分數 96.69 分，較 2022 年 95.85 成長 0.84 分。 ▶ 設置客服信箱受理消費者詢問、建議及客訴。2023 年處理郵件 847 封，客服專線電話 4,428 通及其他 33 件，共計 5,308 件，所有消費者意見均妥善回應解決。
			客服專線	即時	
			台糖全球資訊網	即時	
			FB 台糖粉絲團	即時	
			顧客滿意度調查	每年	
			營業據點服務台	即時	
			外部溝通信箱	即時	

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	溝通管道	頻率	2023 年溝通成效
 <p>原物料供應商 承攬商 經銷商</p>	<p>我們重視原物料、勞務及經銷合作夥伴提供的品質，秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續成長之目標。</p>	<p>行銷與標示 食物(食品)安全 供應商環境評估</p>	座談會 / 教育訓練	不定期	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 辦理各項採購依據政府採購法辦理，無發生貪腐事件，辦理代工廠商不定期稽核，國內 23 家、國外 2 家。
			供應商評鑑問卷	每年	
			台糖全球資訊網	即時	
			外部溝通信箱	即時	
			經銷商會議	每季	
			面對面溝通	不定期	
			採購 / 經銷契約	契約期間	

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	溝通管道	頻率	2023 年溝通成效
 <p>政府機關 民意代表</p>	<p>身為國營事業，政府機關 / 民意代表關心或質詢的意見是我們繼續成長的動力，也是關係到公司經營績效與永續發展關鍵。</p>	<p>反貪腐 空污氣體排放 水與放流水 客戶隱私 循環經濟</p>	公司治理評鑑	每年	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 政府機關或民意代表關心台糖各項重大主題，2023 年公文往來計 457 次，邀集相關政府單位召開討論會議計 204 次，民意代表意見即時回應。
			工作考成實地查證	每年	
			台糖全球資訊網	即時	
			公文往來	不定期	
			討論會議	不定期	
			外部溝通信箱	即時	

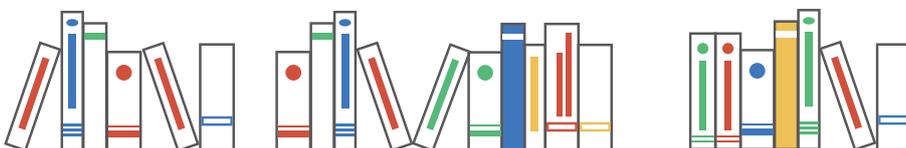


台糖與利害關係人的溝通主題與管道 (續)

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	溝通管道	頻率	2023 年溝通成效
 <p>媒體</p>	身為國營事業，重視與媒體之間的互動，如發生與公司有關之重要事件，即時回應媒體，維護及提升公司形象。	勞雇實務 溫室氣體排放 當地社區 員工多元化 與平等機會 空污氣體排放 水與放流水	台糖全球資訊網	即時	▶ 社會各界關注台糖重大主題，採多元管道及互動方式即時回應媒體。2023 年召開記者會及媒體餐敘共計 3 場，發布新聞稿 57 則、發送簡訊 13,925 則，加強與媒體良好互動關係，增進企業正面形象。
			記者招待會	不定期	
			外部溝通信箱	即時	
			手機簡訊	不定期	
			新品發表會	不定期	

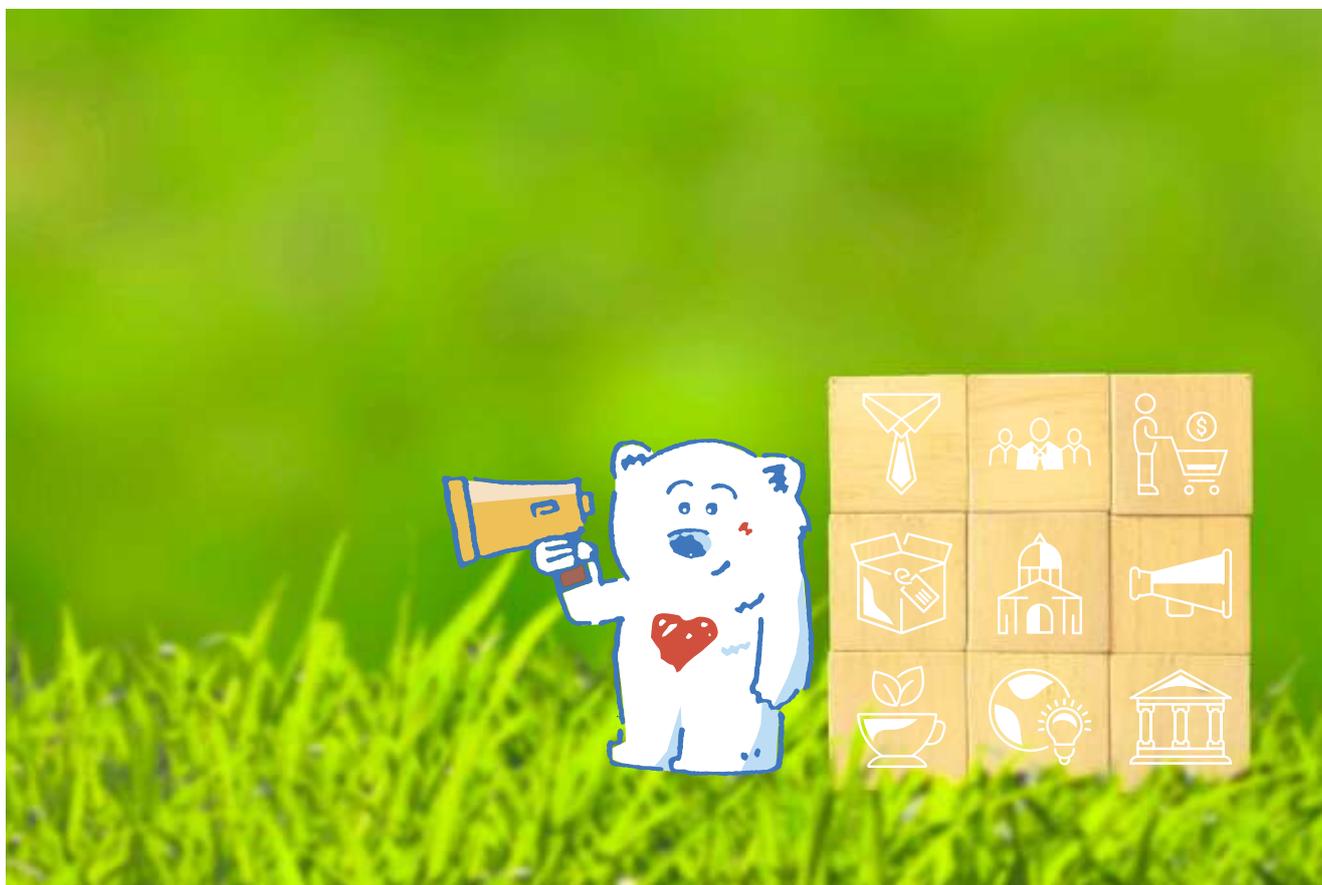
利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	溝通管道	頻率	2023 年溝通成效
 <p>社區居民</p>	致力經營社區關係，透過與社區居民的溝通與互動，以了解社區居民對我們的關切議題，建立和諧關係。	當地社區 社會參與 空污氣體排放 水與放流水 客戶隱私 食物保全 (永續糧食)	台糖全球資訊網	即時	▶ 台糖與鄰近社區維持和諧關係，與鄰里共同維護社區環境及公益活動，2023 年敦親睦鄰相關活動計 125 案。
			外部溝通信箱	即時	
			拜會鄰里	不定期	
			透過民意代表反應	不定期	
			負責人現場溝通	不定期	

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	溝通管道	頻率	2023 年溝通成效
 <p>網路社群</p>	由於資訊科技的進步與網際網路的普及，台糖與網路社群的接觸必須更密集，以擴大資訊傳播深度與廣度，並迅速回應各種議題。透過持續傾聽網路社群並積極回應，不斷提升台糖企業經營的正向好感度。	社會參與 行銷與標示 食物(食品)安全 公司治理	台糖全球資訊網	即時	▶ 台糖透過網路社群傾聽社會大眾的意見，總公司及各單位據點計有 15 個 FB 粉專、5 個 IG 官方帳號。FB 台糖粉絲團因增加業務宣傳貼文之發文頻率，2023 年共發布 265 則貼文、粉絲團人數較 2022 年增加 8.4%、按讚總數增加 6%。
			FB 台糖粉絲團	即時	
			Line	即時	
			YouTube 頻道	即時	
			Instagram	即時	



台糖與利害關係人的溝通主題與管道 (續)

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	溝通管道	頻率	2023 年溝通成效
 <p>保險公司 金融機構</p>	<p>資金在企業營運及推動永續發展扮演重要角色；而隨著國際逐漸重視淨零碳排及氣候變遷等永續議題，金融機構依據《綠色金融行動方案 3.0》，將永續經濟活動認定指引納入策略規劃及投資、融資評估參考。台糖將面臨保險公司或金融機構對本公司進行 ESG 績效評級。</p>	<p>食物（食品）安全 行銷與標示 能源 社會參與 溫室氣體排放 氣候調適與韌性 自然生態保育</p>	台糖全球資訊網	即時	<p>隨著 ESG 的議題升溫，及因應短期資金調度所需。台糖公司：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2023 年辦理銀行授信業務 3 次。 ▶ 每年召開信用評等管理階層會議 1 次，會中充分討論公司經營狀況，經中華信用評等公司於 2024 年 3 月調升企業信用評等為長期「twAA」（2023 年為 twAA-），短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，未來將持續關心 ESG 發展對公司資金融通影響。
			外部溝通信箱	即時	
			面對面溝通	不定期	
			公司年報	每年	
			永續報告書	每年	
			銀行授信作業	不定期	
			信用評等討論會議	每年	



1.1.5 永續發展重大主題

重大主題鑑別

為使永續報告書所揭露之資訊能符合國際永續發展趨勢，更貼近利害關係人之期望，台糖參考 GRI Standards (2021) 主題重大性鑑別流程，包含「了解組織脈絡」、「鑑別衝擊」、「顯著性評估」、「確認重大主題」與「定義重大主題邊界」五大步驟，建立永續議題重大性分析架構。

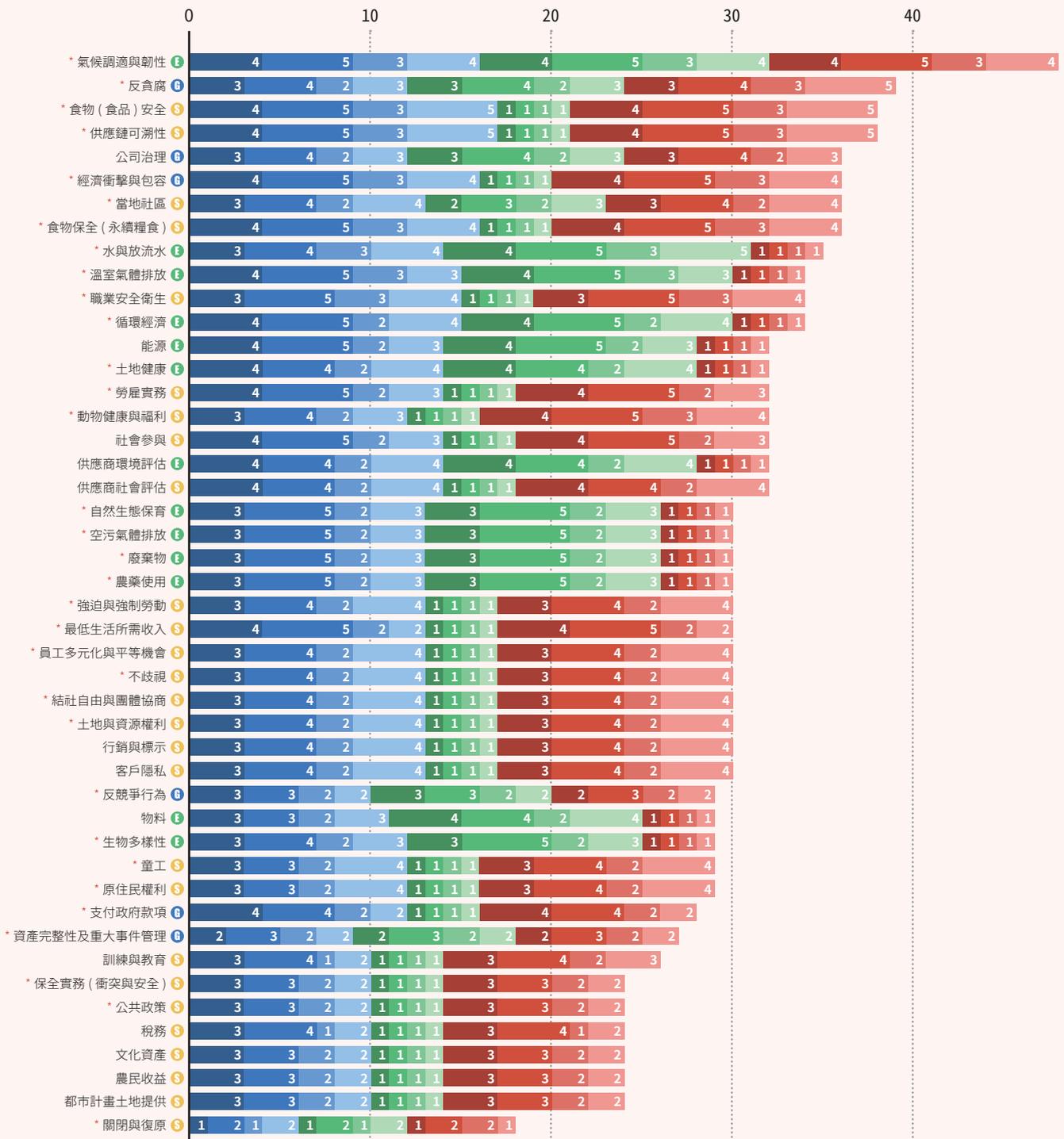


重大主題鑑別結果與價值鏈邊界

使用 GRI Standards 2021 版本以及將 GRI 行業準則納入永續主題參考，經由上述重大永續性主題鑑別流程，本年度共鑑別出 31 項重大主題。

台糖公司永續主題之衝擊程度堆疊圖

- 對經濟面實際正面影響
 - 對經濟面潛在正面影響
 - 對經濟面實際負面衝擊
 - 對經濟面潛在負面衝擊
 - 對環境面實際正面影響
 - 對環境面潛在正面影響
 - 對環境面實際負面衝擊
 - 對環境面潛在負面衝擊
 - 對經社面實際正面影響
 - 對經社面潛在正面影響
 - 對經社面實際負面衝擊
 - 對經社面潛在負面衝擊
- E 環境面
 S 社會面 (人群及其人權)
 E 經濟面 (含公司治理面)



* 表示參考 SASB 及 GRI 準則

2024 年永續報告書經分析後之重大議題，以價值鏈作為邊界分析要素，歸納為「邁向永續治理」、「減緩氣候衝擊」、「善用自然資本」、「創造社會價值」與「照顧台糖夥伴」五大章節，說明對經濟、產品責任、環境、社會參與、人權與員工照顧等面向之積極管理。台糖未來將持續加強永續管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁碼
CHAPTER 1 邁向永續治理	公司治理 (自訂主題)	<p>人群正面實際：響應政府施政方向，提高資訊透明度，保障利害關係人權益。</p> <p>經濟正面潛在：提升營運績效，同時協助政府各項政策得以順利推動。</p>	<p>【管理】</p> <p>參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之上市上櫃公司治理實務守則，訂定「台灣糖業股份有限公司公司治理實務守則」，以資遵循。</p>	台糖 (造成)	10
	反貪腐 (GRI 205)	<p>環境負面潛在：未出租之偏遠地區閒置土地可能發生土地巡查人員與廠商勾結而盜採砂石、回填廢棄物等情事。</p>	<p>【預防】</p> <p>透過教育訓練及宣導，強化企業經營與全體同仁從業道德，並由政風處定期進行反貪腐評估。</p>	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (直接相關)	
	客戶隱私 (GRI 418)	<p>經濟負面實際：民眾報名活動或訂購商品後，因資料外洩而接到詐騙電話。</p>	<p>【補救】</p> <p>修訂資料保護相關作業規範，並要求廠商簽訂「契約個人資料保護附加條款」，以保護個人資料及維護公司權益。</p>	台糖 (造成)	



永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁 碼
CHAPTER 2 減緩 氣候 衝擊	能源 (GRI 302)	<p>人群正面實際：我國轉型為低碳社會已取得多數共識，現正急需提升再生能源比例。</p> <p>經濟正面實際：再生能源產業有政策支持，具高度發展性。</p>	<p>【管理】 響應政府能源政策，以現有土地資源與太陽能電廠營運商合作，推動「太陽光電」計畫。</p>	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)	52
		<p>環境負面潛在：隨著公司業務擴張，所需之能源用量可能會增加。</p>	<p>【預防】 各事業部推動設備更新及節能措施，以提升能源使用效率。</p>		
		<p>環境正面潛在：若能妥善利用生物資源，可減少溫室氣體及廢水的產生。</p> <p>人群正面潛在：畜殖業之生質能技術累積大量實績後，將可作為相關業者及潛在投資者之技術效仿對象。</p>	<p>【管理】 透過畜舍改建計畫實現「沼氣發電」之技術應用，並與外部單位技轉合作擴大應用，以促進規模經濟。</p>		
	氣候調適與韌性 (自訂主題，含 GRI 201-2 經濟績效)	<p>環境正面實際：氣候風險管理已成為國際共識，各國之政策響應將有助於減緩氣候變遷的影響性。</p> <p>人群正面潛在：利害關係人逐漸以氣候風險管理，做為評估企業能否永續發展之重要指標。</p>	<p>【管理】 導入 TCFD 架構及氣候情境分析，持續盤點本公司面對之風險與機會，並簽署為 TCFD Supporters，為減緩全球暖化貢獻一份心力。</p>	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)	
		<p>環境負面實際：各類溫室氣體排放，導致全球平均溫度逐年升高，使氣候變遷之程度加劇。</p>	<p>【補救】 調整業務及能源比例，盡力減少溫室氣體排放量。</p>		
		<p>人群正面潛在：各國政府及國際企業達成共識，設定 2050 淨零碳排目標，以控制全球升溫速度。</p>	<p>【管理】 配合經濟部淨零轉型架構，規劃本公司之淨零排放路徑，依「再生能源」、「農業活動」、「投資經營」、「行政管理」四大主軸推動減碳措施。</p>		
溫室氣體排放 (GRI 305)	<p>經濟負面潛在：我國再生能源設置條例及碳費相關法規，使企業營運成本增加。</p>	<p>【預防】 持續評估自然碳匯之可行性，並投入研究生物負碳技術，加速實現農牧循環模型。</p>	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)		

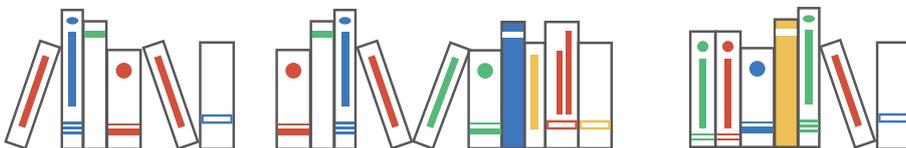
永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁碼
CHAPTER 2 減緩氣候衝擊	水與放流水 (GRI 303)	環境負面潛在： 隨著公司業務擴張，所消耗之水資源及產生之廢水可能會增加。	【管理】 推動用水管理及廢水回收，降低用水量及廢水排放量。 【預防】 執行畜舍改建計畫，以沼氣中心及污水處理設施，解決豬糞尿問題。	台糖 (造成)	52
	空污氣體排放 (GRI 305)	環境負面潛在： 隨著公司業務擴張，所產生的空污可能會增加。	【管理】 導入 ISO 14001 環境管理系統，由空污防治設備處理廢氣，以達法定排放標準。 【預防】 新式豬場以密閉式的負壓水簾系統，搭配除臭系統及畜舍底部刮糞系統，以控制異味散出。	台糖 (造成)	
	廢棄物 (GRI 306)	環境負面潛在： 隨著公司業務擴張，所產生的廢棄物可能會增加。	【管理】 導入 ISO 14001 環境管理系統，將廢棄物妥善處理。 【預防】 藉由製程及包裝改良進行減廢行動，推動廢棄物資源化並投入循環經濟相關研究。	台糖 (造成)	

永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁碼
CHAPTER 3 善用自然資本	食物保全 (永續糧食) (自訂主題)	人群負面潛在： 我國部分糧食項目之自給率長期處於下降趨勢，不利於非常時期之市場供應。	【預防】 配合政府農業政策，辦理農地出租種植管制作物事宜，並透過開展多項青農業務，協助地區農業發展，以穩定國內農產品產銷平衡。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)	84

永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁 碼
CHAPTER 3 善用自然資本	經濟衝擊與包容 (GRI 203)	人群正面實際： 提供鼓勵人們耕種的誘因，降低從事農業之進入門檻，可減緩我國農業人力斷層發生。	【管理】 開辦畜牧訓練課程，並配合農委會培育產業專家，建立顧問團隊，協助豬農轉型升級。 【管理】 提供契作蔗農低利貸款，亦負擔蔗農原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費、鼠餌費等補助措施，並以保證糖價收購契約蔗農糖。	台糖 (造成)	84
		人群正面潛在： 以民間合作模式協助友邦發展經濟，有助於提升我國外交關係。	【管理】 響應政府友邦政策，依邦交國之經濟類型及資源條件，推動技術支援、輔導、合作生產等相關計畫。		
	土地健康 (自訂主題)	環境正面潛在： 降低傳統慣行農法之耕作比例，有助於提升地力，並減少農業污染之產生。	【管理】 鼓勵農友投入友善、有機農法，釋出土地及設備。	台糖 (造成) 土地承租戶 (直接相關)	
		環境負面實際： 不適耕作土地長期疏於管理，可能遭清倒、掩埋等不當利用。	【補救】 投入農業技術研究，應用綠肥改善地力與生態條件，目標將原本不適耕作土地用於種植具生質能潛力之作物，使土地資源得到更有效率的運用。		
	農藥使用 (自訂主題)	環境負面潛在： 若無適當的農藥劑量管制，將導致多餘的毒性污染擴散。	【預防】 甘蔗種植導入履歷驗證，農藥種類及用量，均依循產銷履歷農糧作物之相關規定。	台糖 (造成) 土地承租戶 (直接相關)	
	土地與資源權利 (自訂主題)	人群負面潛在： 視政府之公共政策所需，有可能須變更部分土地用途及範圍。	【預防】 自有土地出租時，均與土地承租戶簽訂租賃契約，明訂租期、範圍、權利義務等各項資訊，以保障雙方權益。	台糖 (造成)	
循環經濟 (自訂主題)	環境正面潛在： 若有更多循環經濟模式驗證可行，將可減少資源耗用和廢棄物問題。	【管理】 持續投入動植物資源研究，與產、學、研機構合作開發新材料、新應用，促進循環經濟技術落地，實現永續循環。	台糖 (造成)		

永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁碼
CHAPTER 3 善用自然資本	動物健康與福利 (自訂主題)	環境負面潛在： 不良的飼養環境可能觸發疫病傳染，導致斃死豬大量發生。	【預防】 依據歐盟動物福利規範及動物友善飼養指南，設計豬舍空間，並建置智能管理系統與自動飼料系統，監控豬隻健康。	台糖 (造成)	84
	自然生態保育 (自訂主題)	環境正面實際： 保持穩定的林相及環境，有助於棲地生物繁衍。	【管理】 維護現有平地造林環境及生態保護區，配合林管處國土生態綠色網絡建置計畫，串聯生態廊道。	台糖 (造成)	

永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁碼
CHAPTER 4 創造社會價值	食物 (食品) 安全 (GRI 416)	人群負面潛在： 若品質管理不當，可能對民眾健康造成影響。	【預防】 主動導入食品安全追溯管理系統，對各項產品進行品質檢測，確保成分及衛生符合法規標準，並取得各項食品安全認證標章。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (直接相關)	100
	行銷與標示 (GRI 417)	人群負面潛在： 產品資訊標示若不完整，將不以利消費者選購，或造成誤導。	【預防】 於產品包裝詳列原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等，並標示各項認證標章。	台糖 (造成)	
	供應鏈可溯性 (自訂主題)	人群負面潛在： 若無建立溯源系統，當發生食安問題時，將無法盤查確認根源。	【預防】 自行建置食品安全追溯管理系統 (FT)，且揭露於官網供消費者查詢，此外亦加入「臺灣優良食品 TQF-ICT 服務平台」及「食品藥物管理署食品追溯追蹤管理資訊系統」，建構食品安全防護網。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (直接相關)	



永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁碼
CHAPTER 4 創造社會價值	社會參與 (自訂主題)	人群正面實際： 各事業部及區處分布在臺灣各地，對民眾有一定的號召力和影響力。	【管理】 訂定「台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點」，並每年編列預算，協助地方政府、學生社團、協(學)會及基金會等團體辦理各項活動。	台糖 (造成)	100
	當地社區 (GRI 413)	環境負面潛在： 如土地大規模變更使用，可能因相關營業活動對環境或生態造成負面衝擊。 人群正面實際： 各事業部及區處分布在臺灣各地，對民眾有一定的號召力和影響力。	【預防】 當廠區有重大建設時，則進行環境及生態相關評估；並召開協調會，與周遭鄰里妥善溝通。 【管理】 透過台糖加油站做為愛心捐贈平台，為弱勢團體募集物資，並協助去化滯銷之農產品。	台糖 (造成)	
	供應商環境評估 (GRI 308)	人群正面實際： 提高採購標準/條件，引導供應商強化其 ESG 作為。	【管理】 依循政府採購法，未來將視政策將環境及社會相關標準，納入採購合約要求內。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (直接相關)	
	供應商社會評估 (GRI 414)			台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (直接相關)	

永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁碼
CHAPTER 5 照顧台糖夥伴	勞雇實務 (GRI 402)	人群正面實際： 晉用及升遷路徑明確，員工便於規劃職涯發展。 人群負面實際： 招考制度無法吸引新形態業務所需之特殊人才。	【管理】 依據「就業服務法」、「勞動基準法」及「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」規定辦理人力招募作業。 【補救】 對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，以約聘(僱)方式，公開遴選適當人員擔任。	台糖 (造成)	132

永續面向 (對應章節)	2023 年重大主題 及其對應之 GRI 主題	衝擊描述 (該主題對於台糖的意義)	策略及行動	台糖價值鏈 衝擊邊界	頁 碼
CHAPTER 5 照顧 台糖 夥伴	不歧視 (GRI 406)	人群負面潛在： 部分員工可能會以主觀好惡評斷他人，造成職場之歧視事件。	【預防】 在人才招募、任用、獎酬、升遷等資格認定上，均遵循政府法令規定訂定，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，予以歧視及差別待遇。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)	132
	員工多元化 與平等機會 (GRI 405)	人群正面實際： 弱勢或少數族群有充分機會，可加入台糖公司服務。	【管理】 依「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」之相關規定，保障弱勢及相關族群平等就業機會。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)	
	結社自由與團體協商 (GRI 407)	人群正面實際： 由工會整合員工意見，有助於勞資溝通順暢，並提升對公司的向心力。	【管理】 以事業夥伴的角度看待員工，透過協商會議與台糖公司工會聯合會簽訂團體協約，攜手共創事業之發展。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)	
	最低生活所需收入 (自訂主題)	人群負面潛在： 若不為工作者提供一定的生活保證，則無法吸引人才，且將面臨人員留任度低的狀況。	【預防】 新進人員薪資均高於當地 (臺灣地區) 法定最低薪資；簽約之契作蔗農，均以保證價格收購蔗農糖方式照顧蔗農。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)	
	強迫或強制勞動 (GRI 409)	人群負面潛在： 供應商據點可能潛藏強迫勞動之情事。	【預防】 於供應商契約條款中明定不得強制勞動，一旦發現供應商違反人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)	
	職業安全衛生 (GRI 403)	人群負面潛在 / 實際： 生產作業流程中，潛藏尚未被辨別出的職場風險，可能會危害員工安全。	【預防】 由職業安全衛生委員會，定期檢討各項環節，防範事故與疾病於未然。 【補救】 透過職業安全衛生管理系統之規劃 - 實施 - 檢查 - 行動 (P-D-C-A) 運作模式，持續改善作業環境，進而達成零傷病之目標。	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (直接相關)	

1.2 公司治理

2022 年金管會公布公司治理 3.0- 永續發展藍圖，以「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等 5 大主軸為中心，台糖雖非為上市櫃公司，但身為國營事業，配合政府施政方向，便是我們肩負的責任。

台糖董事會為公司最高治理單位，監督經理部門業務之運作並對股東及利害關係人負責。為建立良好之公司治理制度，參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之上市上櫃公司治理實務守則，訂定「台灣糖業股份有限公司公司治理實務守則」，以資遵循。除應遵守法令及章程規定外，並依下列原則建置有效的公司治理架構：



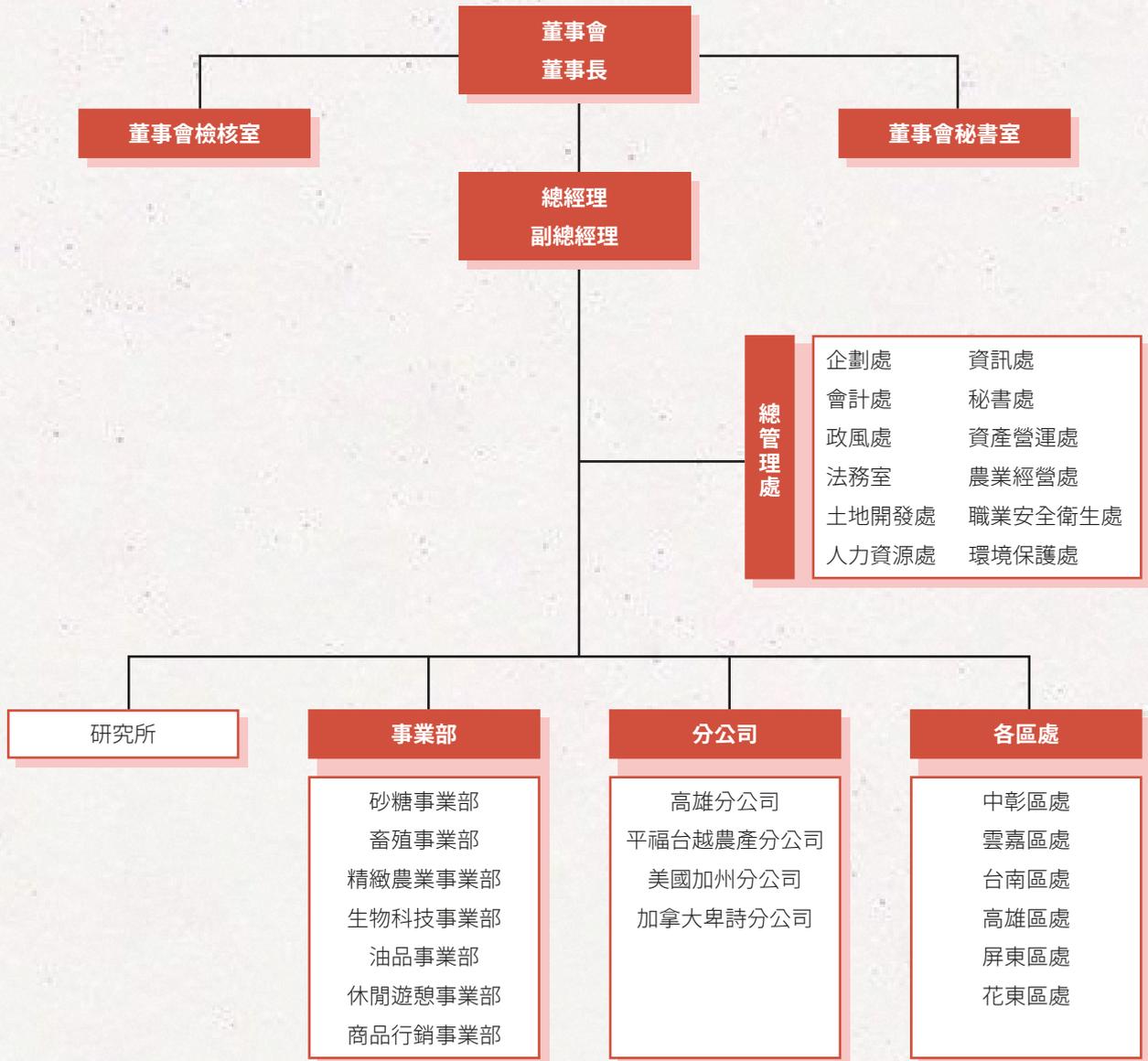
期望在適任且持續進修的治理單位領導下，將營運績效提升，為台糖帶來良好的經濟績效及企業發展。



1.2.1 董事會組織

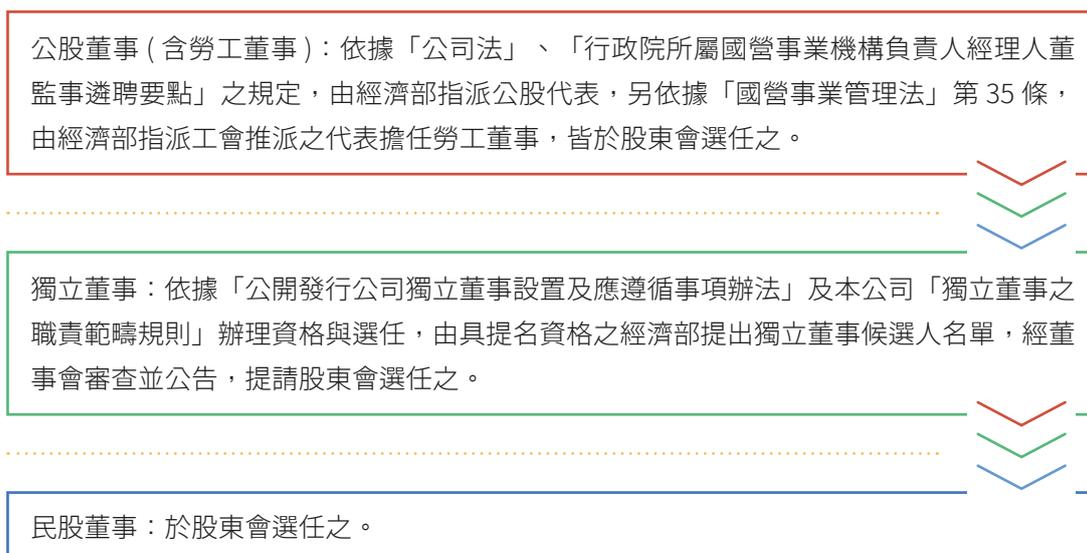
台糖董事會為公司最高治理單位，董事長為股東會及董事會主席，非屬經營團隊成員，其下置有總經理及副總經理襄助，總經理秉承董事會決議，綜理公司業務，各副總經理依業務分工輔佐總經理。台糖公司治理之理念，皆由上而下推行。公司重要經營決策均由董事會決議後據以施行。

台糖公司組織系統圖



台糖公司為經濟部所屬國營事業，行政院及經濟部核示由楊明州先生接任董事長，2023年4月20日召開第35屆第12次董事會議，選舉楊明州先生當選董事長。

董事會成員提名、準則與遴選流程：



台糖公司董事會置董事 15 人，由股東會依「台灣糖業股份有限公司董事選任程序」選任之；並依證券交易法第 14 條之 2 規定，於董事名額中，置獨立董事 3 人，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之；董事任期 2 年。本公司於 2022 年 6 月間召開股東常會改選第 35 屆董事，任期為 2022 年 6 月 15 日至 2024 年 6 月 14 日，其中有 5 位女性。董事均須簽署「董事願任同意書」，遵守公司法第 23 條規定，應忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務。

董事會自 2012 年置「審計委員會」替代監察人功能，由全體獨立董事組成，並推派一人擔任召集人。審計委員會相關運作依台糖公司「審計委員會組織規程」辦理，並揭露於年報。另為健全監督功能及強化管理機能，2014 年董事會下增設「土地資源委員會」及「經營投資委員會」，由董事(含獨立董事)若干名分別組成，與審計委員會分別獨立行使職權；並依據台糖公司「董事會經營投資委員會組織及工作要點」及「董事會土地資源委員會組織及工作要點」，規範委員會之人數、任期、職權、議事規則及行使職權時公司應提供資源等事項。

■ 董事多元化

依據台糖公司「公司治理實務守則」第 20 條規定，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策能力。另本公司落實董事會多元化，包括性別、年齡、文化及教育背景、專業知識、技能及經驗等，藉由其組成之多元，持續強化公司治理及營運績效。

截至 2023 年 12 月底止，置董事 14 人，包含 2 名獨立董事、1 席民股董事、5 席女性董事及 3 席工會推派之代表董事，任一性別已達董事會席次三分之一以上。另董事會席次未達 15 席，係因李孫榮獨立董事於 2023 年 5 月 30 日請辭，經濟部於 2023 年 6 月 7 日函復同意於 2024 年股東常會一併辦理補選。

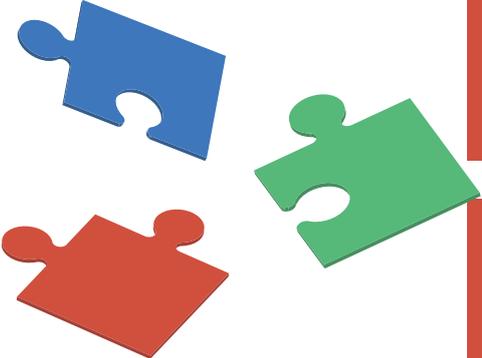
董事會成員分別擁有法律、會計、財務、行銷、農業、經濟發展、都市發展及環境教育等專業背景展現多元互補成效，有效落實經營管理及未來發展策略。

第 35 屆董事會成員基本資料

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2023 年 董事會出席率
董事長	楊明州 (男)	台糖公司董事長	國立成功大學土木工程系學士 土木工程研究所碩士畢業	高雄市政府代理市長、副市長 秘書長、副秘書長、工務局局長	100%
獨立 董事	吳琮璠 (女)	國立臺灣大學管理學院會計系所專任教授	美國加州大學洛杉磯分校 UCLA Anderson Graduate School of Management 博士	行政院金融監督管理委員會 專任委員 國立臺灣大學會計系副教授	100%
獨立 董事	林元祥 (男)	康德國際法律事務所 合夥律師	輔仁大學法學士 碩士、博士	康德國際法律事務所律師 合夥律師、輔仁大學法律學系 兼任助理教授、輔仁大學財經 法律學系兼任助理教授 台灣國際專利法律事務所律師	100%
董事	陳立人 (男)	台糖公司總經理	國立政治大學地政系碩士	台糖公司副總經理、台糖公司資 產營運處處長	100%
董事	陳駿季 (男)	行政院農業部政務 次長代理部長	國立中興大學農藝學系博士	行政院農委會副主委、農委會農 業試驗所所長、副所長、農委 會種苗改良繁殖場研究員兼副場 長、研究員兼課長	100%
董事	蘇茂祥 (男)	行政院農業部農糧署 副署長	國立中興大學農業經濟學 研究所碩士	行政院農業委員會農糧署主任秘 書、東區分署分署長、組長、副 組長、科長、臺灣省政府農林廳 股長、技正	100%
董事	余政憲 (男)	私立高苑高級工業商 業職業學校董事長 財團法人八卦寮 文教基金會董事長	逢甲大學國際貿易系 義守大學管理科學研究所 碩士、國立高雄師範大學 科學教育暨環境教育 研究所博士候選人	民進黨宗教委員會總召集人、行 政院體育發展委員會副召集人、 台糖公司董事長、內政部部長、 高雄縣縣長、立法委員	90%
董事	李繁儀 (女)	中央銀行會計處 副處長	美國伊利諾大學會計 研究所碩士	中央銀行會計處會計 中央銀行會計處科長	100%
董事	方益 (女)	臺南市政府主計處 處長	中正大學政治學系 研究所碩士	臺南市政府主計處代理處長 臺南市政府(合併後)主計處 副處長、臺南縣政府主計處處長	100%
勞工 董事	黃碧玉 (女)	台糖公司職工福利會 會計組長	國立高雄科技大學 財務管理碩士	台糖公司工會聯合會理事、台糖 公司台南市企業工會理事長	100%
董事	鄞鳳蘭 (女)	屏東縣政府傳播暨國 際事務處處長	屏東科技大學 高階經營管理碩士	屏東縣政府研考處處長、屏東縣 政府觀光傳播處處長屏東縣工商 發展投資策進會總幹事、蘇嘉全 縣長室幕僚、屏東縣政府社工員 台灣日報記者、民眾日報記者	100%

第 35 屆董事會成員基本資料 (續)

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2023 年 董事會出席率
勞工 董事	駱文霖 (男)	台糖公司虎尾糖廠製 糖工場儲銷股產品管 理員	空大行政專科	台糖公司工會聯合會勞工董事 常務理事 台糖公司雲林工會理事長 台糖公司雲林工會監事會召集人	100%
勞工 董事	胡益民 (男)	台南區處總務課一般 行政管理師	南榮技術學院土木工程科 畢業	台南區處善化企業工會秘書、台 南區處善化資產課土地股長	100%
民股 董事	安群 投資 股份有 限公司 代表人 陳建廷 (男)	安群投資股份 有限公司負責人	美國加州大學企業 管理研究所碩士	中華民國南臺灣美國商會理事	100%





註：有關台糖公司董事會人事異動及董事之
詳細資訊接充分揭露於公司年報，詳閱本公
司「113 年股東常會年報 (資料年度 112 年)」。



董事會議事錄揭露於台糖網站公司治理專區
「董事會資訊」項下，董事會各委員會職權
事項請參閱公司治理專區「功能性委員會」。

董事進修

董事會成員具有誠信踏實及豐富之相關業務經驗外，為善盡忠實執行業務及善良管理人之義務，董事選擇參加公司治理相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等進修課程，故參考「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，邀請（安排）董事參加公司治理主題相關之核心課程及專業課程，以提升專業知能，強化董事會之領導及決策能力，協助董事會有效運作。2023 年本公司董事參加公司治理主題相關進修課程，依「台糖公司董事進修研習實施計畫」，新任董事於就任當年度進修時數宜 12 小時，續任董事則宜達 6 小時；2023 年董事新任 4 人，續任者 10 人，應進修總時數 108 小時，實際總進修時數達 156 小時，且本年度全體董事皆符合政府進修時數規定。

為讓各董事瞭解並提升對與本公司各產業環境相關之專業知識，安排經理部門每月向董事會報告各產業環境變化情形。

另為即時取得公司治理主題系統性課程資訊，本公司申請加入如社團法人中華公司治理協會等專業訓練機構之會員，以提供董事研習進修課程參考，並由董事會議事單位協助報名參與課程，對增進董事專業知能，提升董事會運作效能極有助益。

利益迴避

「董事會議事運作管理要點」7.4.15 明定「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親、或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。」。董事會及各委員會開會通知單均加註迴避事項，2023 年董事會議案，董事對於會議事項有利害關係者，均依本公司內部控制制度規定自行迴避。

台糖公司成員與供應商、投資人、債權人、競爭對手及會計師等往來時，已建立誠信與道德價值標準落實之監督機制。公司訂有內控制度「關係人交易之管理作業要點」為監督機制來控管關係人其行為；與關係人交易皆依據該要點相關規定辦理，並於財務報表附註中揭露重大交易事項。

1.2.2 績效評估

議案審查

本公司依「分層負責明細表」劃分董事會與經理部門權責，並依「董事會議事運作管理要點」之規定，應提董事會報告或討論之事項，應先以「簽」簽陳董事長核准後，始得向董事會提案。提案時，提案單位應撰擬「台糖公司董事會議提案紙」，及檢附足夠之會議資料，送董事會秘書室受理提案，並於提請董事長核准後，始得列入董事會議程。但急迫性或例行性之提案，得「簽」與提案紙併陳方式提送。經董事長核准後之提案，如屬各委員會之職權事項，於提送董事會議核議前，應先提各委員會議審議，以提高議事效能。

委員會審議之議案資料全體董事皆可於本公司電子化會議系統隨時閱覽，各委員會會議紀錄除函知參加委員會之董事外，並副知未參加委員會之董事知悉，俾利董事瞭解相關議案資訊及提升董事會議事效率。

本公司董事會以每月召開 1 次為原則，2023 年計召開 13 次董事會議（董事平均出席率為 99.29%）。經理部門視議案內容列席董事會備詢，使董事會與經理部門有充分之時間說明與溝通。2023 年董事會共審議 219 案，其中涉及政策、經濟、環境及社會議題計 146 案。有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，依本公司「董事會議事運作管理要點」，每月提上一月份董事會決議追蹤報告，如未能結案者，持續按季追蹤提報董事會；另本公司重大事項進度及所遇困難障礙亦按季提經營投資委員會報告。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，必要時並安排董事視察，於經理部門詳加說明，董事間互相溝通充分，其確能深度瞭解議案內容。

2023 年台糖董事會審議提案 219 案初始類型

例行	政策	經濟	環境、社會	人事案	專案報告	內控規章修正或增訂	股東會相關
43 案		146 案		5 案	10 案	12 案	3 案

董事薪酬

台糖為國營事業，董事薪酬依據公司章程第 15 條第 2 項規定「董事及經理人之報酬，由主管機關訂定待遇標準」，故未設置「薪酬委員會」。董事除獨立董事月支待遇 30,000 元外，餘均依照「經濟部所屬事業董事監察人月支待遇計支給情形一覽表」，並無其他額外酬勞、獎金或分紅。董事長、總經理及各副總經理薪資及獎金係依據「經濟部所屬事業機構用人費支給管理要點」辦理，並無其他額外酬勞或分紅。

董事會考核

外部評鑑：

台糖為國營事業且非上市櫃公司，故公司治理績效評估不適用證期會公布之公司治理評鑑指標，惟經濟部近年每年委託外部公正單位進行所屬事業之公司治理制度評鑑作業。2023 年經濟部國營事業管理司委由「臺灣董事會績效協進會」辦理該評鑑作業，評鑑內容設計上係參考經濟合作暨發展組織 (OECD) 之「國營事業公司治理原則」，以及國內外最新重要公司治理相關規範，與各國國營事業最佳實務，擬訂包括「國營事業宗旨與政府角色」、「國營事業的市場競爭環境」、「公平對待利害關係人」、「資訊揭露與透明度」、「董事會的職責」，以及「永續發展」等六大構面之公司治理評鑑系統，共計 60 項評鑑指標。同時，2023 年另外新增 5 項於實訪時的開放式問題，主要是有關公司 2023 年減碳與永續發展之實際作為與執行成效。評鑑方式包含 60% 書面審查及 40% 實地訪評，2023 年度本公司經評鑑結果為「優等」，該評鑑報告書建議事項將作為後續公司治理制度及運作績效評估之參考。

內部績效評估：

董事長、總經理係依據「國營事業工作考成辦法」和「台糖公司董事會績效評估實施要點」辦理年度自評及考核，其餘獨立董事、董事之考核係依據「經濟部及所屬機關事業機構遴派公民營事業與財團法人董監事及其他重要職務管理要點」辦理；並於每年年初將結果提董事會報告，期提升董事會之效能及效率。

董事會每年應至少執行一次董事會績效評估，董事會績效評估結果應次一年度第一季前提報董事會，並將評估結果公開於公司官網。2024 年 1 月 19 日已向董事會提出本公司 2023 年董事會績效評估結果報告，董事會績效評估結果：評估項目計 45 項，評估結果為「優」；董事成員績效評估結果：評估項目計 23 項，評估結果為「優」；功能性委員會績效評估結果：評估項目計 24 項，評估結果為「優」，評估結果揭露於公司官網及年報。



1.2.3 風險管理機制

風險管理政策

風險管理為企業永續經營重要的一環，為管理本公司各單位營運所面臨之風險，降低風險事件所造成之損失，本公司訂有「風險評估及管理作業要點」，其內容涵蓋風險管理政策、設立「風險管理推動委員會」及各單位每年應就其經營環境及產業變化，定期評估及管理潛在風險事項，包括天然災害及主要產品砂糖、飼料之原物料供應與安全等各潛在風險之辨識與管理機制，本公司將持續優化風險管理機制，以創造優質的營運環境，減少或避免風險事件發生，達成企業永續之目標。

風險管理政策



風險管理組織

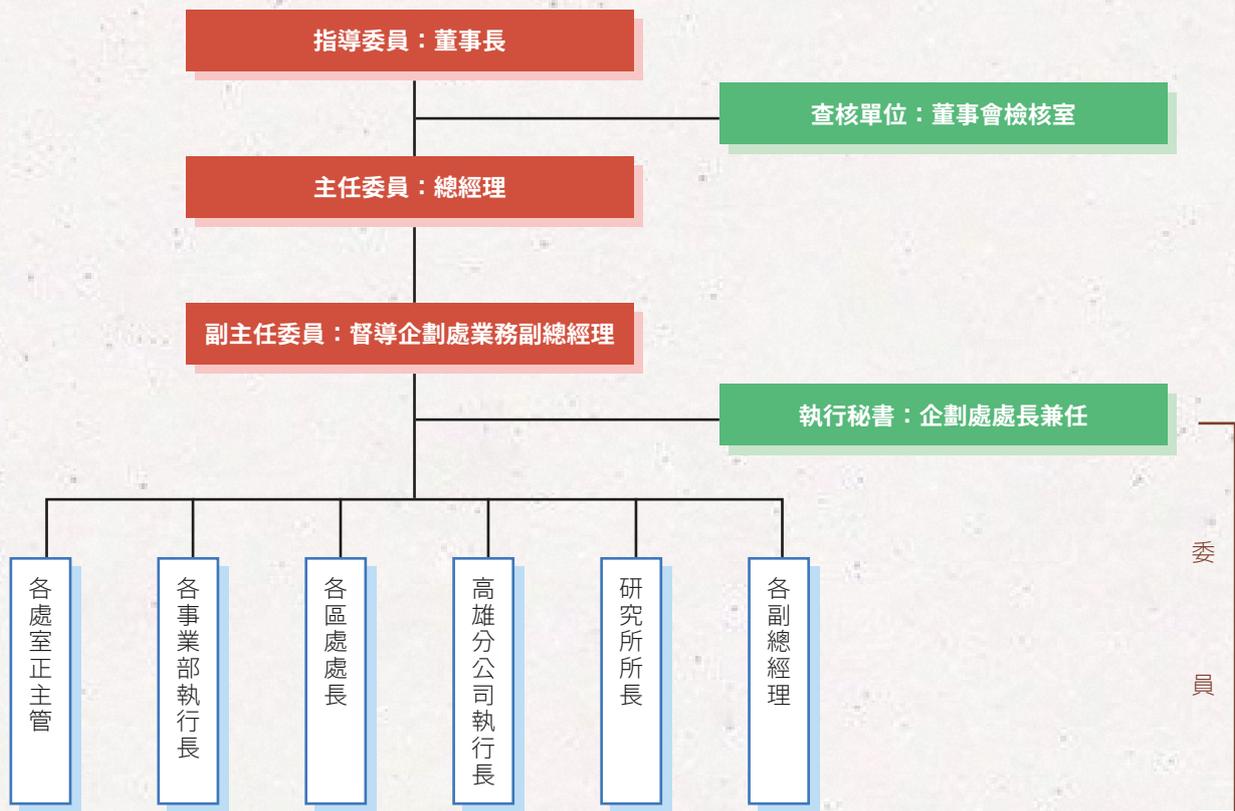
本公司為落實及協助各單位推動風險管理作業，設立「風險管理推動委員會」，由董事長代表董事會擔任指導委員，總經理擔任主任委員，督導企劃處業務副總經理擔任副主任委員，各副總經理及內外各單位（不含董事會檢核室）正主管擔任委員。另必要時得聘請顧問或專家學者若干人。

該委員會之任務包含：



另由企劃處長兼任執行秘書，辦理委員會會議召集、記錄及其他相關業務。董事會檢核室則負責風險管理制度妥適性之實地查核作業，於年度各單位例行性查核作業時，將相關作業執行情況納入查核範圍，所辦理稽查各單位之檢核報告均交付各獨立董事查閱，並每月向董事會提出檢核報告及每年提出彙整各單位之檢核分項向獨立董事、審計委員會報告。

風險管理推動委員會組織圖



註：

1. 總管理處各處室正主管不包含總檢核。
2. 執行秘書由企劃處處長兼任。
3. 當風險事件發生後，視其後續影響態勢之程度，依據風險事件類別，由發生風險事件單位啟動風險處理及通報等相關因應事宜。

風險管理執行及部門權責

本公司各單位依據「風險評估及管理作業要點」，每年滾動式規劃、檢討風險管理之執行情形，各單位於每年年底應就當年度經管業務之風險事項，檢討各項潛在損失事件之風險管理執行成效外，並應就次年度經管業務進行業務處理分析，列出潛在風險，確認事件來源，評估並訂定各項潛在風險事項（包括共同風險事項及各單位重要風險事項）之發生可能性與影響程度。並考量成本效益規劃及執行各項風險處理對策，即風險規避、風險抑減、風險接受及風險移轉等 4 項。經各單位依業務職掌，每年將所鑑別之風險評估管理資料送企劃處整理後，再依業務屬性分送請總管理處各相關業務主管處室提供意見，經彙整修正意見並陳報總經理核定後送各單位據以辦理。

另外，各單位每年除進行風險評估外，單位主管應視需要藉由定期或不定期之模擬演練或測試，確認風險發生時，相關控管機制之有效性，並應隨時注意風險變化情形，適時評估並管理風險。此外，總管理處各業務主管單位，應就所管業務性質之需要，定期或不定期稽查各單位風險管理之辦理情形，針對尚待改善事項，輔導改進及列管追蹤；並視需要辦理風險管理及危機處理相關教育訓練、組織學習或依需要實地演練，建立風險管理及危機處理專業技術，提升危機防範處理及應變能力，俾持續透過 PDCA 流程，滾動式檢討及調整各項業務風險機制之成效及適切性。

■ 其他風險管理輔助機制

由於本公司業務範疇廣泛，針對各項業務屬性及需求成立各專責委員會並召開專題會議，諸如「品質管理委員會」、「職業安全衛生委員會」、「環境保護委員會」、「資通安全委員會」、「勞資會議」及「廉政會報」等，定期召開會議討論，以達清除或降低風險事項之發生機率與影響程度之目標；又本公司定期召開高層「決策會議」與每月召開之全公司「業務會報」，以及時解決相關業務營運問題或爭議事宜。

■ 1.2.4 研發管理

台糖為追求產品更高品質與服務的永續創新，設置研究發展委員會之研究發展業務控管任務組織，主任委員由總經理兼任，副主任委員設置 1-2 人、委員 19-35 人、執行秘書 1 人及秘書 2-3 人。主要執行任務為研究發展政策擬定、研究發展經費預算控管執行、研究計畫管理、研發成果運用追蹤檢討等。經由定期研究發展業務整合會議，可快速解決涉及研發領域之各單位合作與面臨的問題，發揮研發資源跨單位協調綜效，提高研究能量。



研究所依任務屬性劃分為負責技術開發之部門為生物、化學與工程組，檢測業務的檢測中心及科技管理服務之減碳暨產業資訊組。3 個技術組依技術專長編制、透過跨組密切合作執行跨領域及產品開發任務；檢測中心負責公司土壤、水質檢測業務；減碳暨產業資訊組提供減碳規劃、產業資訊、智慧財產管理運用、市場調查及技術轉移等研究相關之服務，同時兼具研究所與公司內外部單位聯繫之窗口。

本公司智慧財產管理計畫如下：

一、智慧財產管理計畫

尊重他人之智慧財產權，也維護本公司擁有之智慧財產權。在此原則下訂定了「智慧財產權管理要點」內控制度，相關之專利、商標、著作權、品種權與營業秘密等業務即遵照此制度運作，進而發揮其效用，以確保本公司權益。並導入台灣智慧財產管理制度 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)，每年由研究所代表參加驗證，確認本公司相關制度與執行情形之妥適性。此外，為增進同仁智慧財產權知識及強化營業秘密概念，本公司 2024 年度亦將持續辦理相關之教育訓練課程。

二、執行情形

台糖公司對於智慧財產策略及管理制度及可能遭遇之智財風險與因應措施，已提 2023 年 4 月 28 日第 35 屆第 13 次董事會報告。

台糖公司導入 TIPS 制度已 16 年，藉由持續驗證檢視執行成效，落實 TIPS 制度及管理架構，並遵循其 PDCA 精神，持續檢討改進。藉由 TIPS 制度之建立，將智慧財產保護觀念落實到公司各單位。

2023 年台糖公司並無侵犯他人專利權或智慧財產權的案件發生，近年取得智財清單與成果如下：

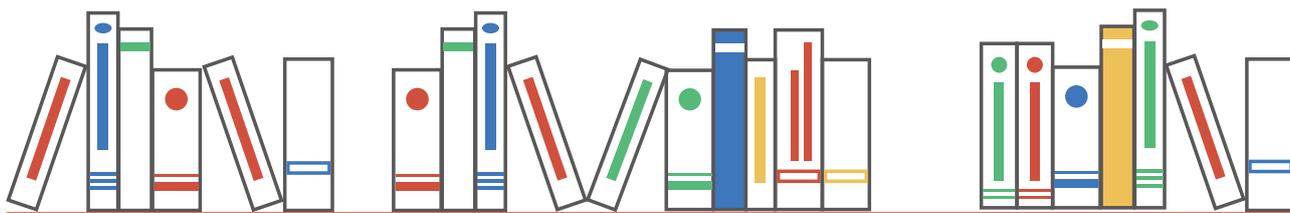
項目年度	發明專利		製程 SOP	技轉事業部
	申請送件	獲准		
2021 年	2 項	1 項	12 件	3 項
2022 年	1 項	0 項	14 件	2 項
2023 年	0 項	0 項	18 件	1 項

註：

本年度製程 SOP 數據調整以台糖公司全體數據呈現，故有資訊重編之情事，但對讀者之瞭解本公司相關資訊無重大影響。

三、取得驗證

台糖公司 2022 年取得之「台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 驗證登錄證書」有效期至 2024 年 12 月 31 日，並已於 2024 年 1 月 29 日完成抽驗。



1.3 落實誠信經營

投資人以及產業鏈日益重視治理、環境、社會永續相關議題，為能妥善與利害關係人溝通，台糖建立多元溝通管道，持續強化公司資訊揭露之透明度。台糖公司之經營遵守經濟、環境及社會面向一切法令，在法規遵循的基礎上，透過內控制度及教育訓練，強化企業經營與全體同仁從業道德；對外捐贈或贊助，均依相關法令及內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。另透過政風處定期進行反貪腐評估，以完善反貪腐之管理措施。2023 年台糖公司並未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻，及未涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

1.3.1 內部控制管理

為強化公司治理，促進公司之健全經營，台糖公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及「經濟部所屬事業機構內部檢核實施要點」，設計並確實執行內部控制制度，並訂定「台灣糖業股份有限公司內部控制制度」、「內部檢核實施細則」及完備之內控制度相關文件，供各單位遵循，規範內部檢核人員之職業道德、職責及作業程序。為及時因應內外環境之變遷，董事會檢核室依前述準則及實施要點協助董事會檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議，俾確保內部控制制度之設計及執行持續有效。

2023 年新增內控制度文件 1 件、修正內控制度文件 61 件，廢止內控制度文件 9 件。內部控制制度執行情形亦納入年度工作考核項目，以推動各單位自主管理及落實自我監督機制。另董事會檢核室已依 2023 年度內部檢核計畫，完成內部 19 個單位之實地檢核，並辦理相關業務之專案檢核及不定期檢核，檢核結果於簽陳首長核閱後，除函知受查單位限期辦理改善外，並依規定交付各獨立董事查閱。總檢核列席每月董事會議，以瞭解董事會對組織及控制等事項之決定，並報告檢核業務；同時為加強與獨立董事溝通聯繫，每年向審計委員會報告檢核業務。

廉能除弊及吹哨者保護政策

台糖全體員工恪遵經濟部頒布之「經濟部所屬員工廉政倫理規範」，為導引本公司人員之行為符合道德標準，揭櫫本公司企業活動無礙於社會公序良俗的，公司內部亦頒訂「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，適用對象為全體員工、董事（含獨立董事）、經理人（含總經理、副總經理、各單位主管等），執行情形於每年 10 月，由人力資源處會同政風處提董事會報告，以降低舞弊發生之可能性。

為維繫員工操守及紀律另訂有「公司治理實務守則」、「從業人員工作規則」、「從業人員服務守則」及「從業人員平時暨專案考核作業要點」等，並透過內部網路、張貼法令文宣及實施教育訓練，使從業人員瞭解及熟悉各相關行為規範與準則。有關政風案件之檢舉，由台糖各單位政風人員或該單位所指派之專責人員受理，具獨立性，且設有檢舉專用電話、信箱、傳真機、電子郵件信箱等。

為落實檢舉案件之保密，鼓勵員工或民眾勇於檢舉不法或違失，以預防不法並及時督促有關單位改進缺失，本公司依「個人資料保護法」、「獎勵保護檢舉貪污瀆職辦法」、「上市上櫃公司治理實務守則」及「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，於內控制度中訂定「檢舉案件保密實施要點」，建立各單位處理檢舉案件保密作業流程之依據，處理檢舉案件，以保密、合法、合理、迅速及確實辦結原則，審慎處理；前項之作業要點於 2023 年 11 月更名為「檢舉案件保密揭弊者保護實施要點」，並新增有關揭弊者保護之內容。

另依據「政風機構人員設置管理條例」規定於總管理及轄屬各單位設置政風單位，定期檢討廉政風險，以達興利除弊功能。2023 年共召開 16 次廉政會報。此外更設立各類檢舉管道，如檢舉專用信箱、檢舉專線及傳真等，供民眾舉報及陳情管道，並將上述資訊公開於投標須知及台糖全球資訊網。



電子郵件檢舉信箱 ethics@taisugar.com.tw

檢舉電話 06-3378682

傳真檢舉專線 06-3378519

廉政風險評估與教育

為落實執行機關廉政預警及貪腐風險管理作為，本公司政風處 2023 年已針對轄屬 17 個單位進行貪腐相關風險評估，占公司營業據點總數 100%，逐一檢視機關風險態樣（含事件及人員）並研提風險因應與策進作為，撰寫機關廉政風險評估報告。透過風險報告指出，台糖公司 2023 年度無發生重大貪瀆風險案件。

為宣導反貪腐政策及相關程序，政風處暨所屬各單位政風部門透過辦理相關廉政課程教育訓練、召開廠商座談會、聘請專家學者作專題演講、印發文宣資料、運用單位電子資訊設備實施網路宣導及問卷調查等多元宣導方式，使公司員工能瞭解相關廉政規範。

2023 年度辦理包含：「基層及中層主管儲備人員（主管應有的廉政素養）」、「廉政法治研習班」、「(1) 公職人員財產申報重點解析、(2) 公職人員利益衝突迴避重點解析」、「(大伙來認識圖利與便民) 法紀宣導」等廉政宣導活動，共舉辦 29 場，總計參與 4,065 人次（其中高階主管參與 87 人次），宣導聯合國反貪腐公約、誠信經營、廉政倫理規範、公職人員利益衝突迴避法等內容，促進同仁確實建立廉潔意識與法治觀念，以防止貪瀆情形之發生。

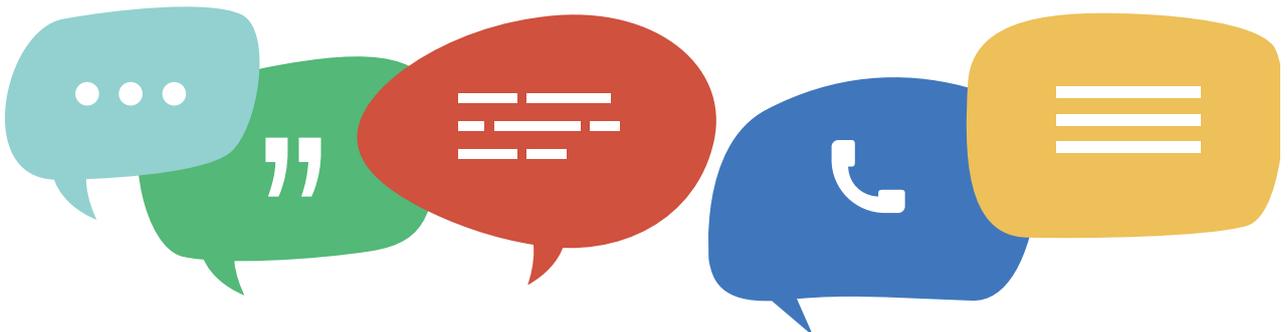
每月以 E-mail 寄送「糖堂正政」廉政電子月刊予本公司全體員工參閱，內容包含「法治宣導」、「經濟部所屬員工廉政倫理規範宣導」、「公務機密維護宣導」、「消費者保護宣導」、「反詐騙宣導」，建立同仁正確法律認識。

綜上所述，已對員工及高階主管 100% 進行反貪腐政策溝通，未來賡續規劃辦理。

2023 年並未針對本公司董事會成員進行反貪腐訓練及政策溝通，未來將規劃辦理，以貫徹本公司誠信經營之理念。



本公司廉政平臺整合「企業服務」、「機關採購」、「行政透明」、「廉政法令宣導」、「廉政宣導影片專區」、「廉政專線」等專區，俾利增進公私部門交流、強化重大工程採購案件監督、簡政便民、宣導反貪反賄、企業誠信及法令遵循，並提供廉政檢舉管道，嚴拒貪腐。就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。



1.3.2 法規遵循與資訊公開

法規遵循

台糖產品均符合當地法規與客戶要求與規定，包含食品安全衛生管理法、健康食品管理法、藥事法、糧食管理法、有機農產品及有機農產加工品驗證管理辦法等相關規範。2023 年無產品健康與安全、服務資訊和標示、行銷傳播及自願性規範等社會與經濟領域重大違反事件，亦無重大環保法規違反事件^註，唯仍有發生 15 件裁處 3,000 元至 15 萬元之環保、食品標示及職安事件。

註：

有關公司營運重大罰款之定義，係依據「2020 年 1 月 3 日臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章（重大訊息）第 4 條第一項第二十六款第三目單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上者。

2023 年違規事項與改善說明

類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
環境 水污染	2023 年 7 月 21 日雲林縣環境保護局派員至本公司畜殖事業部虎尾畜殖一場查察，本公司畜牧場登記證飼養頭數 12,841 頭，依規定應於 2022 年 12 月 27 日前完成申請核准畜牧糞尿資源化處理比率至少達總廢水產生 5%，查察當日未取得核准，上述行為已違反水污染防治法第 18 調暨水污染防治措施及檢測申報管理辦法第 46 條之 1 規定。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 10,502 元 ▶ 環境講習 2 小時 	本公司已改善達成環保法規要求畜牧廢水資源化比例。
環境 水污染	2023 年 3 月 29 日雲林縣環境保護局至本公司砂糖事業部虎尾糖廠稽查，於放流口採取水樣一組送驗，檢驗結果未符合放流水標準（懸浮固體：檢驗值 40.6mg/L，標準值 30mg/L），違反水污染防治法第 7 條第 1 項規定。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 105,000 元 ▶ 環境講習 2 小時 	於廢水場至排放口之間的開放式清潔孔上加裝菱形網並鋪設帆布，阻隔枯枝落葉等異物落入，並於放流口新增擋水板並定期啟閉以提高水位，使易於採樣並避免檢測結果失真。本公司已改善完成並加強設備巡檢頻率，強化排放渠道及放流水品質管理。
環境 事業廢棄物	本公司自辦拆除工程，領有拆除執照且已繳交空氣污染防制費，係屬行政院環境部指定公告應檢具事業廢棄物清理計畫書之事業，臺南市政府環保局人員於 2022 年 12 月 28 日至現場查核，發現前揭拆除工程之事業廢棄物清理計畫書未經該局審查核准，即先行辦理拆除作業，廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 1 款。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 6,000 元 ▶ 環境講習 1 小時 	將以此事件為鑑，如若未來執行相關事宜時，將多加注意。
環境 移動污染	2023 年 3 月 20 日嘉義縣政府針對本公司砂糖事業部善化糖廠使用中車輛排放空氣污染物，經儀器測定結果黑煙（不透光率）1.6m-1，超過排放標準（1.2m-1），已違反空氣污染防制法第 36 條第 1 項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 3,000 元 	改善完成並辦理設備汰舊換新。

2023 年違規事項與改善說明 (續)

類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
環境 營建工程	2023 年 7 月 17 日經雲林縣環保局於派員稽查，經查本公司發包畜殖事業部斗六繁殖場之「農業循環豬場改建投資計畫第一期統包工程 (古坑建照)」，於物料堆置、車行路經、裸露地表、工地出入口等工程缺失累計共 34 點，已違反空氣污染防制法第 23 條第 2 項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 100,000 元 ▶ 環境講習 2 小時 	本案係畜舍改建承攬商於改建過程造成之缺失，已由承攬廠商繳納罰款並改善完成。
環境 營建工程	2023 年 2 月 21 日經屏東縣政府環境保護局現場稽查，本公司畜殖事業部大響一畜殖場，於工程施工期間未依營建工程空氣污染防制設施管理辦法進行施作，於物料堆置、車行路徑、裸露區域、工地出入口、粉塵逸散性操作等工程缺失累計共 20 點，已違反空氣污染防制法第 23 條第 2 項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 330,000 元 ▶ 環境講習 4 小時 	本案係畜舍改建承攬商於改建過程造成之缺失，已由承攬廠商繳納罰款並改善完成。
環境 營建工程	2023 年 2 月 21 日經屏東縣政府環境保護局現場稽查，本公司畜殖事業部大響二畜殖場，於工程施工期間未依營建工程空氣污染防制設施管理辦法進行施作，於車行路徑、裸露區域、工地出入口等工程缺失累計共 12 點，已違反空氣污染防制法第 23 條第 2 項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 300,000 元 ▶ 環境講習 4 小時 	本案係畜舍改建承攬商於改建過程造成之缺失，已由承攬廠商繳納罰款並改善完成。
環境 營建工程	2022 年 12 月 19 日經屏東縣政府環境保護局現場稽查，本公司畜殖事業部大響一畜殖場，於工程施工期間未依營建工程空氣污染防制設施管理辦法進行施作，於工地周界圍籬設置、防塵布或防塵網未完全覆蓋推置物料、車行路徑不符規定、工地出入口未洗掃鄰接道路或設置自動洗車設備、未依規定進行紀錄與資料保存等工程區域缺失累計共 26 點，已違反空氣污染防制法第 23 條第 2 項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 150,000 元 ▶ 環境講習 2 小時 	本案係畜舍改建承攬商於改建過程造成之缺失，已由承攬廠商繳納罰款並改善完成。
環境 營建工程	2022 年 12 月 19 日經屏東縣政府環境保護局現場稽查，本公司畜殖事業部大響二畜殖場，於工程施工期間未依營建工程空氣污染防制設施管理辦法進行施作，於圍籬設置不符合營建工程規定、車行路徑不符規定、工地出入口未洗掃鄰接道路或設置自動洗車設備、未依規定進行紀錄與資料保存等工程缺失累計共 22 點，已違反空氣污染防制法第 23 條第 2 項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 150,000 元 ▶ 環境講習 2 小時 	本案係畜舍改建承攬商於改建過程造成之缺失，已由承攬廠商繳納罰款並改善完成。



2023 年違規事項與改善說明 (續)

類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
環境 營建工程	2022 年 12 月 19 日經屏東縣政府環境保護局現場稽查，本公司畜殖事業部四林畜殖場，於工程施工期間未依營建工程空氣污染防治設施管理辦法進行施作，於工地周界圍籬設置、車行路徑不符規定、車輛離開工地未有效清洗車體及輪胎影響工地出入口、未依規定進行紀錄與資料保存等工程缺失累計共 16 點，已違反空氣污染防治法第 23 條第 2 項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 150,000 元 ▶ 環境講習 2 小時 	本案係畜舍改建承攬商於改建過程造成之缺失，已由承攬廠商繳納罰款並改善完成。
社會 食品安全	2023 年 3 月 30 日臺南市衛生局稽查畜殖事業部「安心豚泰式檸檬香豬肉乾」及「安心豚蜜汁碳香豬肉乾」，其包裝製程充填之氮氣鋼瓶未標示食品添加物等同意義之標示，供應商亦未能提具該氣體之食品添加物查驗登記許可相關資料，不符 2023 年 1 月 1 日起，已將氮氣納入食品添加物管理之規定，違反食品安全衛生管理法第 18 條第 1 項規定，依同法第 47 條第 9 款規定裁罰基準。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 30,000 元 	本公司全面召回 0.19 公噸相關產品並全數銷毀，相關回收及銷毀程序皆依法規辦理，並召集會議逐項檢討涉及食品安全衛生管理法之食品添加物、內包材及其食品原料等現行採購規範，修正內容以符合最新法規規定。現行畜產加工場原物料及配料採購規範已全數符合法規規範，未來若法規更新時相關採購規範將同步調整更新。
社會 食品安全	2023 年 5 月 24 日由嘉義縣政府針對生物科技事業部產品「大蒜精」之外盒包裝「營養標示」不符應遵行事項規定，違反食品安全衛生管理法第 22 條第 1 項第八事項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 30,000 元 	更正包裝標示後辦理產品更換，重新販售，更換數量 2,000 盒。
社會 行銷與標示	2023 年 7 月 25 日由臺南市政府查驗「詩丹雅蘭頂級魚子睡眠修護霜」，因外盒包裝未標示「批號」及「全成分之中文字樣」違反化粧品衛生安全管理法第 7 條第 1 項第五與第九事項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 罰鍰 10,000 元 	以正確標示貼紙「覆貼」於外盒上，於該年 7 月底完成更正，重新販售。「覆貼」數量 1,955 盒。
社會 職業安全衛生	2023 年 12 月 8 日經勞動部職業安全衛生署檢查，台糖事業單位與承攬商員工共同作業，台糖未採取設置協議組織並指定工作場所負責人，及工作場所巡視及工作聯絡調整。上述行為已違反職業安全衛生法第 27 條第 1 項。	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 裁罰 60,000 元 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 要求承攬商現場負責人每日現場巡檢，肉排碾壓機操作時，由領班或技師於現場監視相關作業至結束。 2. 重新辦理相關安全教導及訓練，以提升承攬商派駐勞工安全工作意識。 3. 肉排碾壓機維修保養或維修時，操作人員應先請現場領班或技師將設備「斷電」、「掛上施工中、請勿送電紅色掛籤」並「上鎖」。 4. 增設肉排碾壓機投料安全檢核表，以確保「緊急關機按鈕(連鎖斷電裝置)」功能正常。

2023 年違規事項與改善說明（續）

類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
社會 職業安全衛生	2023 年 8 月 10 日台糖勞工作業之運輸甘蔗之輸送帶機械設置，於勞工雙手作業可觸及之狀況，恐有捲夾危害勞工之虞，另該機械距地面高度 2 公尺以內之傳動帶，勞工工作或通行有接觸危險之虞，經勞動部職業安全衛生署查巡現場，皆未裝置適當之圍柵或護網，故違反職業安全衛生設施規則第 43 條第 1 項、第 49 條第 1 項第 1 款暨職業安全衛生法第 6 條第 1 項。	▶ 裁罰 60,000 元	1. 已於該設備違規場所顯明易處公告處份書內容 7 日。 2. 2023 年 5 月 18 日已於輸送機輸送帶處加裝安全護圍防護裝置。

資訊透明及利害關係人參與

資訊公開係企業經營之重要責任，為了將台糖的重大資訊快速傳遞給社會大眾及公司內部組織，本公司設立了高效率的溝通系統，訂定公開資訊之「網路申報公開資訊作業要點」，指定專人負責台糖資訊之蒐集及揭露工作，並於公開資訊觀測站及台糖全球資訊網揭露公司治理之相關資訊。對於突發事件，也有因應措施，如訂定「災害緊急應變作業要點」、「職業安全衛生管理資訊系統各類報表提報注意事項」等，對有重大災害及緊急事件須發布新聞時，由發生單位簽陳總經理同意後發布，並將扼要資料另以電郵通知各董事；指定發言人對外統一說明及答覆，或主動召開記者會，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊能及時允當揭露。又如透過台糖公司全球資訊網揭露包括財務、業務、公司治理、公益活動、出版品等資訊，方便股東及利害關係人參考，並更新最新資料，以忠誠履行資訊公開之義務。

另董事會及審計委員會運作情形及其酬金、環境保護、社會服務、公益與睦鄰、安全衛生及顧客服務等履行社會責任辦理情形及有關利率、匯率變動、通貨膨脹等資料皆揭露於年報中。

台糖致力提升資訊透明化，努力與利害關係人溝通，因而獲得中華信用評等公司於 2024 年 3 月調升企業信用評等為長期「twAA」（2023 年為 twAA-），短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，且以全球債務人為比較基礎下，台糖公司的財務體質獲得了「極強健」的評等。



為強化與利害關係人之雙向溝通，尊重利害關係人權益，台糖執行多項措施：



當面會談

股東若有關心之議案，可於每月第 1 週星期一，到本公司總管理處與董事長及相關主管當面交換意見。



股東常會

為確保股東參與及決定權利，每年召開 1 次股東常會，除報告過去一年的經營成果與未來展望策略、承認事項外與討論重大議案外，並適時回答股東問題。



股東會議事錄

依規定確實摘要記載，相關資訊並上傳至「公開資訊觀測站」及「台糖公司官網」供利害關係人參考。



勞工董事

由經濟部指派工會推派之代表擔任勞工董事，參與公司治理。



員工參與

定期召開勞資會議（2023 年共召開 68 場次）、福利委員會、職業安全衛生委員會、「職工退休基金管理委員會」及「勞工退休準備金監督委員會」會議。



首長信箱

為擴大及暢通公司內部意見表達管道，自 2023 年 7 月起增設首長信箱，由董事長室專人管理，僅收受來自公司內部信箱之電子郵件，以利明確瞭解申訴人、申訴單位及申訴內容。

顧客隱私

台糖公司有訂定「台糖公司個人資料保護管理要點」，設有「個人資料保護推動執行小組」，並依據「個人資料保護法」、「個人資料保護法施行細則」及「台糖公司個人資料保護管理要點」，編撰「個人資料保護作業手冊」。

2023 年為避免個人資料洩漏之情事修正「個人資料保護管理要點」作業表單 9.1 監督通報紀錄表之規定，並函知內外各單位，該作業表單增列重大矚目個資外洩案件自接獲通報或知悉外洩時起 24 小時內通報機制。並於 2023 年 12 月 8 日修訂台糖公司「契約個人資料保護條款 (套用契約版)」，供台糖公司內外各單位與廠商簽訂契約涉及個人資料保護項目時簽訂之參考。2023 年度無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生。





CHAPTER

2

永續面向

減緩氣候衝擊

對應之重大主題

能源、氣候調適與韌性、溫室氣體排放
水與放流水、空污氣體排放、廢棄物

- 2.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)
- 2.2 能源與排碳統計
- 2.3 淨零排放路徑規劃
- 2.4 綠色生產

6 潔淨水資源 	7 人人可負擔的永續能源 	
11 永續城鄉 	12 負責任的生產消費循環 	13 氣候變遷對策 



SDG 6.3



SDG 7.2



SDG 11.6



SDG 12.6



SDG 13.2

對應之重大主題—能源、氣候調適與韌性、溫室氣體排放、水與放流水、空污氣體排放、廢棄物

達成 未達成

2023 年目標與績效

- 大林生技廠年度省水目標 200 公噸
 - ▶ 2023 年大林生技廠瓶裝充填線 - 生產 50 批次瓶裝飲品，每批次洗瓶水約 4 公噸回收再利用，合計回收廢水約 200 公噸，達成目標
- 廢水再利用回收比率目標 77%
 - ▶ 2023 年大林生技廠廢水回收比率為 90.85%
 - ▶ 2023 年廢水再利用回收比率 80.5%
- 預計設置屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電裝置容量合計 207MW
 - ▶ 2023 年度完成建置 208.63MW，累計建置完成太陽光電設施 542.39MW，包含屋頂型 15.83MW、水面型（滯洪池）99.95MW 及地面型（含不適耕作地）426.61MW
- 以天然氣取代污染性較高重油，減少溫室氣體排放，小港廠預計每年減少 20% 溫室氣體排放
 - ▶ 小港廠 2021 年範疇一、二溫室氣體排放量合計 83,840 公噸，自 2022 年 3 月起鍋爐改燃天然氣，2022 及 2023 年度範疇一、二溫室氣排放總量分別降為 65,624 公噸及 61,839 公噸；較 2021 年分別減少 22% 及 26%（2023 年度小港廠溫室氣體數據為自主盤查數據）
- 持續推動節約能源運動、發展再生能源
 - ▶ 沼氣發電（不含憑證）及農廢資源發電共 1,196.55 萬度，約減少 5,910.96 公噸 CO₂e
 - ▶ 截至 2023 年底已於現有加油站點設置 69 處電池交換站及 7 處電動車快速充電樁
- 持續研究農業廢棄物資源化，並開發各領域之循環事業
 - ▶ 截至 2023 年底回收處理 5,533 公噸廢棄牡蠣殼，製成牡蠣殼粉
 - ▶ 2023 年全公司廢棄物資源化比例達 99.31%，較 2022 年提高 0.2%
- 辦理綠色會議^{註1} 共計 400 場次
 - ▶ 辦理綠色會議共 546 場次
- 完成第一本 TCFD 氣候相關財務揭露報告書，並成為 TCFD supporter
 - ▶ 2023 年 8 月響應 TCFD 倡議，簽署成為 TCFD 支持者（TCFD Supporters），同年完成首本「台糖公司氣候相關財務揭露報告書」供內部參考，為減緩全球暖化付諸行動
- 持續推動節能減碳運動
 - ▶ 推動節能減碳，總節能量約 19,751 GJ，減碳約 1,445 公噸 CO₂e
- 造林用地具生態及棲地價值區位持續撫育
 - ▶ 累計至 2023 年造林撫育面積 11,541 公頃，約可吸存二氧化碳 12.86 萬公噸^{註2}



0 前言

1 邁向永續治理

2 減緩氣候衝擊

3 善用自然資本

4 創造社會價值

5 照顧台糖夥伴

6 附錄

註 1：「綠色會議」係指以視訊取代實地開會方式進行會議，藉此減少人員交通之碳排量。

註 2：2019 年林試所以本公司花蓮大農大富平地森林園區為樣區進行試驗，每年每公頃二氧化碳吸收（效益）當量為 11.14 公噸。



對應之重大主題—能源、氣候調適與韌性、溫室氣體排放、水與放流水、空污氣體排放、廢棄物

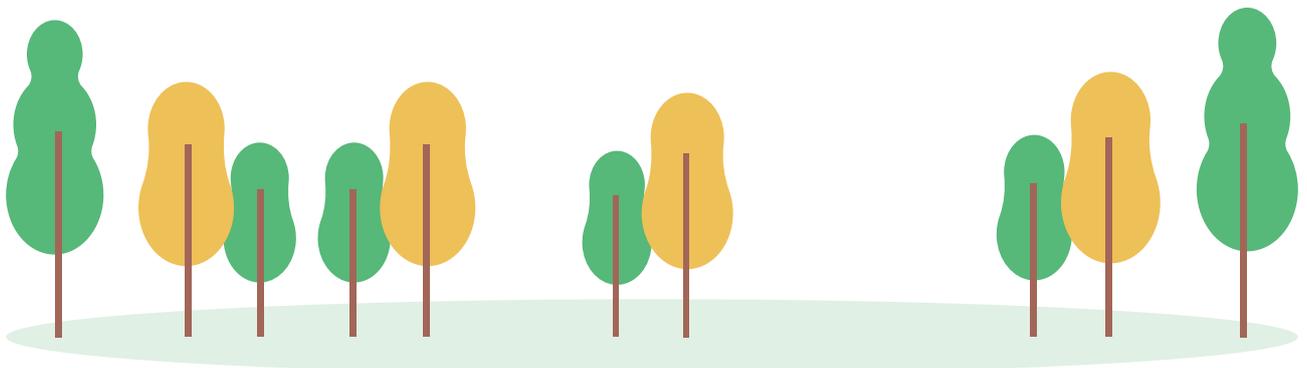
2024 年目標

- ▶ 大林生技廠年度省水目標 200 公噸
- ▶ 大林生技廠廢水回收比率為 90%
- ▶ 持續推動屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電裝置設置
- ▶ 持續推動節約能源運動、發展再生能源
- ▶ 精緻農業事業部預計完成國內蘭場溫室熱泵工程 15,743m²
- ▶ 多元能源供應是台糖加油站實踐淨零排放的具體行動，2024 年預計於現有加油站點完成 18 處電動車快速充電樁設置
- ▶ 持續研究農業廢棄物資源化，並開發各領域之循環事業
- ▶ 辦理綠色會議共計 400 場次
- ▶ 持續推動節能減碳運動
- ▶ 將適度保留林木，持續營造棲地生態環境，以提供野生動物停棲、覓食及生態廊道之功能，除向林業署申請生態獎勵外，並申請「造林與植林碳匯專案活動」，以取得減量額度
- ▶ 砂糖事業部小港廠預期 2024 年溫室氣體排放量降低至 6.2 萬公噸 CO₂e 以下



中長期目標

- ▶ 持續盤點建物屋頂型、不適耕作等地面型推動設置太陽光電設施
- ▶ 精緻農業事業部預計於 2025 年完成烏樹林及大林蘭場溫室熱泵工程 9,484m²
- ▶ 持續更新設備提高效率，以節約能源並降低碳排放
- ▶ 評估運用排放源溫室氣體固定（吸收、儲存）技術，落實減碳



2050 淨零排放已成為全球共識，各國企業均面臨能源、產業升級轉型的壓力，而台糖身為國營事業，且以成為健康及綠色產業的標竿企業為目標，自不可缺席於我國的淨零行動。

隨著國際關注焦點已由再生能源逐漸轉往淨零碳排議題，台糖除了進行氣候相關財務評估 (TCFD) 外，也在政府公布「2050 淨零排放政策路徑藍圖」後，將企業永續發展委員會下原「能源永續」小組與「環境永續」小組合併為「環境永續與淨零」小組，並設立跨部門任務性組織「淨零工作小組」，擬訂台糖公司 2050 淨零排放路徑及目標。

企劃處盤點公司業務及現有資源，於 2022 年 1 月初步規劃節能減碳之路徑，將淨零排放分為「再生能源」、「農業活動」、「投資經營」、「行政管理」四大發展方向，提出具可行性的低碳與負碳做法，以響應經濟部要求國營事業以身作則之低碳轉型社會責任，進而落實台糖公司成為「健康與綠色產業」之願景與目標。2022 年 5 月淨零工作小組成立後接續辦理公司淨零排放路徑規劃，詳見本報告書〈 2.3 淨零排放路徑規劃〉。



2.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)

■ 氣候變遷因應概況

台糖的核心業務中，「農業」和「畜產業」皆為生物性產業，另本公司主要利基「土地」則是無法移動的資源，氣候變遷造成的高溫、乾旱、水災等，均會直接衝擊台糖的生物與土地資產。同時，極端氣候的威脅也促使民眾及各國政府形成共識，為了緩解地球暖化開始制定相關法規，此變化亦直接對企業營運帶來新的風險或轉機。

為配合政府 2050 淨零排放政策，2022 年本公司啟動「台糖公司淨零轉型之策略評估與建議」研究計畫，從政策、法規、技術可行性的角度，盤點台糖淨零排放路徑之資源；亦參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依其資訊揭露四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」，建

立氣候變遷治理架構，鑑別可能對營運造成的重大性影響之風險與機會，提出其相關應對策略，訂定可持續管理之氣候相關指標與目標。2023 年 8 月響應 TCFD 倡議，簽署成為 TCFD 支持者 (TCFD Supporters)，同年完成首本「台糖公司氣候相關財務揭露報告書」，做為內部參考，為減緩全球暖化付諸行動。



氣候相關治理架構與治理能力

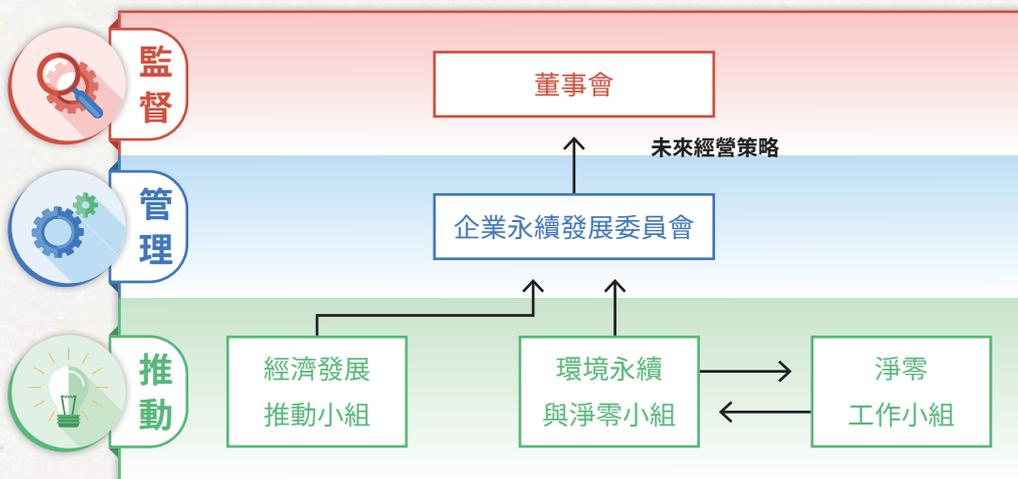
台糖設有「企業永續發展委員會」及「淨零工作小組」負責氣候變遷及減碳淨零相關業務之管理及推動。

「企業永續發展委員會」由總經理擔任主任委員，董事長擔任指導委員並代表董事會列席委員會之會議。委員會由各單位一級主管組成，轄下置有「環境永續與淨零小組」，其主要工作為：辦理公司環境保護政策、溫室氣體控制與碳足跡認證等及相關業務之推動及修訂；制定公司環境會計制度與環境政策，並負責 ESG 環境績效指標之修訂及永續環境活動之推廣；協助各區處推動生物多樣性管理工作；協助各單位辦理溫室氣體盤查、溫室氣體減量及碳足跡認證業務；協助各單位訂定年度節能、節水及再生能源利用工作計畫；辦理公司統籌性環境永續、節能、再生能源利用及減碳相關教育訓練；擬訂公司淨零期程，協助各單位（含區處）訂定減碳及碳匯抵減工作計畫，落實各項執行方案。

「淨零工作小組」為跨部門任務性組織，由總經理為召集人，推動公司淨零減碳業務，進行自主碳盤查及檢視，同時亦辦理 ISO 14064-1 溫室氣體外部查證，並針對盤查結果訂定減碳目標及策略。

有關各單位在「企業永續發展委員會」及「淨零工作小組」所討論之氣候相關風險與機會評估及擬訂之因應策略，則合併於公司未來經營策略，於每年 11 月提報董事會議審議。

台糖公司氣候相關治理架構圖



2023 年度本公司辦理「ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查驗證輔導與外部查證計畫」，包含參與人員教育訓練，參與該計畫 6 事業部指派相關人員，參與全程訓練並取得內部查證人員資格，另公司內部亦辦理 2 場溫室氣體自主盤查教學說明會，以確保自主盤查順利。

2050 淨零排放為國家重點政策，亦為本公司訓練規劃內容，2023 年度本公司統籌辦理相關教育訓練計有「淨零路徑策略訓練班」及「碳權交易機制與企業管理應用專題演講」2 場教育訓練。另有 3 名董事參加由「中華公司治理協會」所辦理之「氣候變遷趨勢對企業經營的風險與機會」和「氣候變遷與我們的距離」，以及「中華民國證券暨期貨市場發展基金會」所辦理之「氣候變遷與淨零排放政策對企業經營的風險與機會」研習課程，研習時數合計 12 小時。

氣候相關風險與機會之鑑別與評估流程

台糖自 2021 年正式導入氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架，依據治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向，並參考既有之風險管理衡量標準，定義氣候相關風險與機會評估量表，建置氣候相關風險鑑別評估及氣候變遷因應架構。

由「企業永續發展委員會」轄下「經營發展推動小組」之主辦單位「企劃處」，負責召集氣候相關風險與機會之鑑別及評估會議，參照「風險評估作業要點」鑑別與評估出氣候相關之風險矩陣以定義風險等級，並將年度成果提報企業永續委員會，亦於淨零工作小組會議報告推動情形。

台糖公司氣候相關風險與機會鑑別與評估流程圖

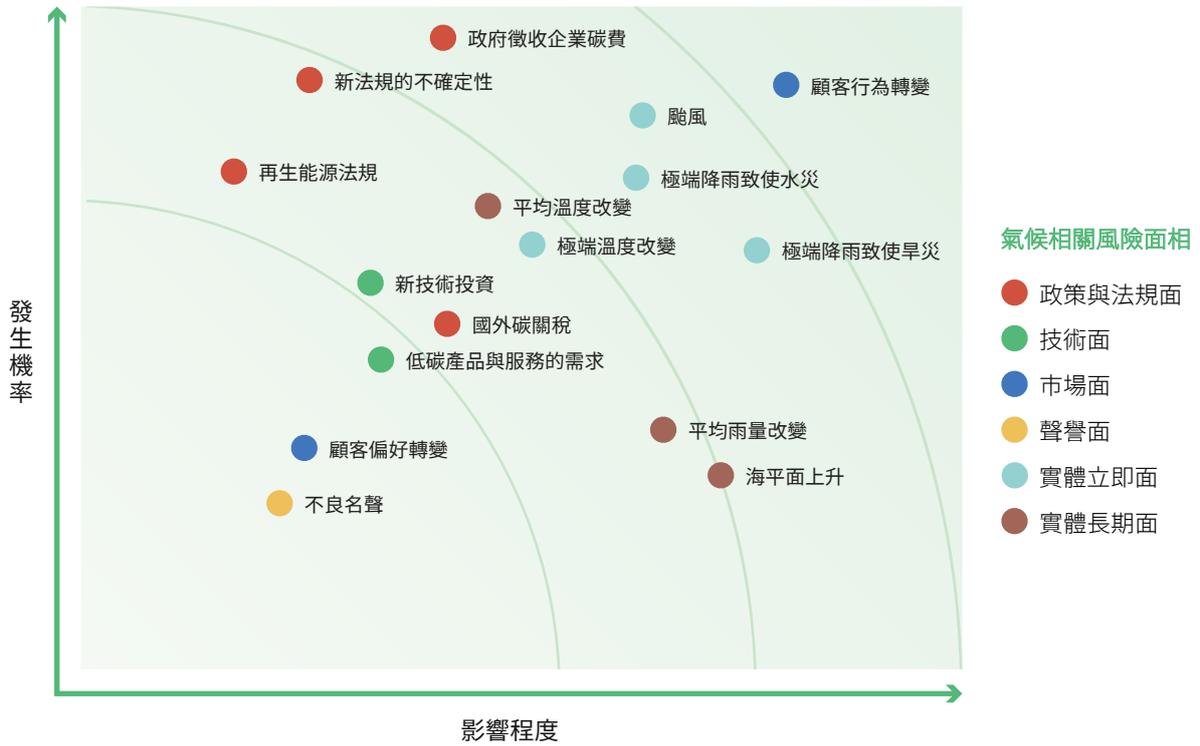


氣候相關風險與機會鑑別結果

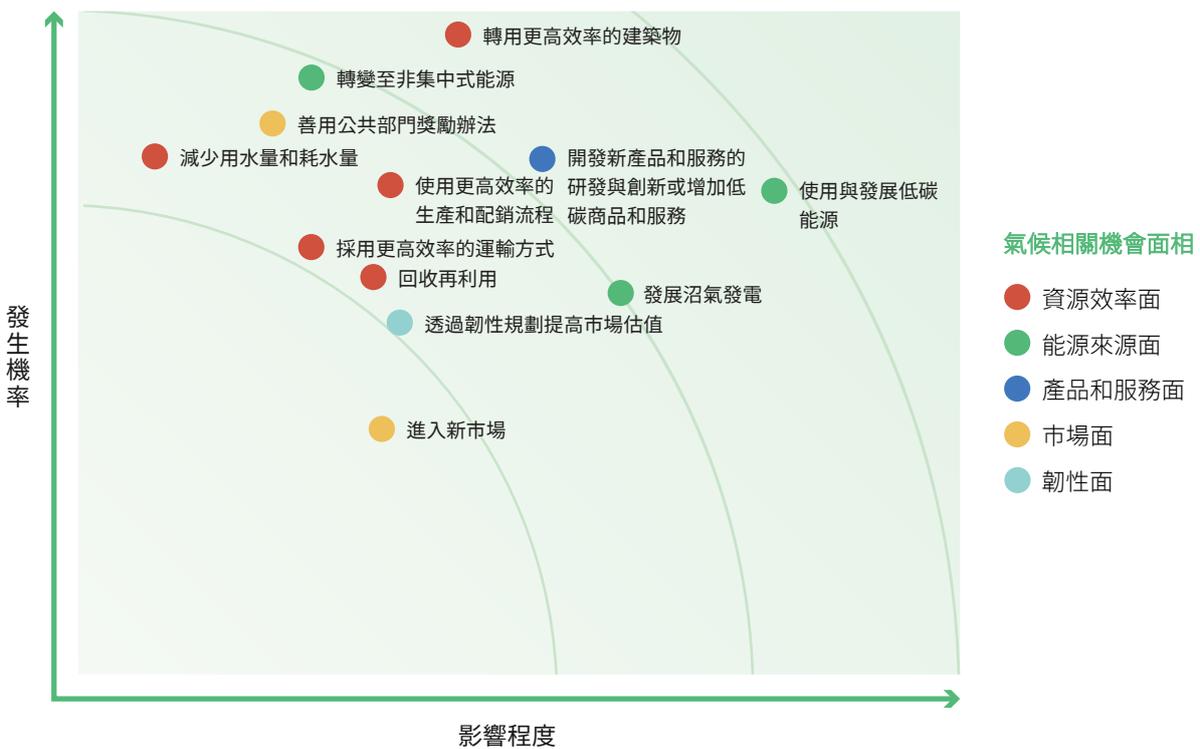
依據 TCFD 建議，擬訂本公司各事業體須鑑別的氣候風險議題 16 項（包含實體風險 7 項、轉型風險 9 項）、機會議題 12 項，經評估各項議題的發生機率及影響程度，以 5 點量表繪製風險與機會矩陣，共鑑別出 5 項氣候相關重大風險與 2 項氣候相關重大機會。



氣候相關風險矩陣圖



氣候相關機會矩陣圖



氣候相關情境

本公司依據 TCFD 建議之轉型、實體二種風險類型與氣候機會進行情境設定，由於氣候相關風險和機會將影響未來之策略和財務規劃，故本公司採用最嚴重情境（The Worst-case Scenario）以分析評估氣候策略韌性。

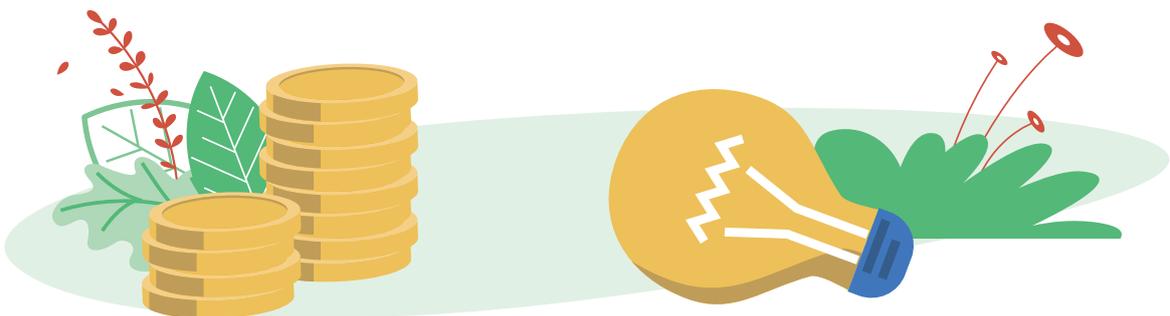
台糖公司氣候相關風險評估使用情境一覽表

氣候相關 風險與機會類型	評估風險與策略之情境	情境內容
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 轉型風險 ▶ 機會 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 1.5°C 情境 ▶ 臺灣 2050 淨零排放路徑及策略 ▶ 中華民國（臺灣）國家自定貢獻（NDC） 	<p>人類活動所導致的地球暖化，目前已較工業革命前增加逾 1.0°C，若暖化速度持續，於 2030 年到 2052 年之間，地球平均溫度有可能升溫 1.5°C。本公司氣候相關風險與機會評估之情境，採與我國相同，以相較於工業革命前升溫不超過攝氏 1.5°C 為目標。為達成此目標，全球必須採取行動，在 2030 年前將全球碳排放量減半，並且最晚在 2050 年前達到淨零碳排（Net zero）。</p> <p>在全球邁向 2050 年淨零碳排趨勢之下，我國政府於 2022 年 3 月發佈「2050 淨零排放路徑及策略總說明」，以「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」四大轉型策略，及「科技研發」、「氣候法制」兩大治理基礎，高度控管溫室氣體排放量。國發會並於 2022 年 12 月公布 2050 淨零轉型之階段目標及關鍵戰略，提出 2030 年國家自定貢獻（NDC）減排目標為 24%，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 實體風險 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境 (SSP5-8.5) 	<p>本公司採取之評估情境為 IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境，極高的溫室氣體排放情境 (SSP5-8.5) 下，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大 1 日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱風比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。此情境包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C。推估未來臺灣各地氣溫將持續上升。 2. 未來極端高溫事件中，各地高溫 36°C 以上日數增加。最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日。 3. 未來推估臺灣年總降雨量有增加的趨勢。 在最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。 4. 臺灣年最大 1 日暴雨強度有增加趨勢。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。 5. 年最大連續不降雨日數各地有增加的趨勢。21 世紀中、末平均增加幅度約為 5.5%、12.4%。 6. 21 世紀中、末影響臺灣颱風個數將減少約 15、55%，強颱風比例將增加約 100%、50%，颱風降雨改變率將增加約 20%、35%。

氣候相關風險與機會因應策略說明與財務評估

風險 1：【轉型風險—法規與政策】政府徵收企業碳費

風險與策略說明		
時間點	中期	為因應政府通過氣候變遷因應法徵收企業碳費越來越嚴格之趨勢，本公司砂糖事業部已改善小港廠鍋爐設備，未來將擴大善化糖廠及虎尾糖廠農廢汽電共生規模，改變耕種方式(留宿根)、精緻農業事業部更新鍋爐設備、休閒遊憩事業部更換節能設備、畜殖事業部出租畜舍屋頂予太陽能廠商、秘書處購買電動車取代燃油車、生物科技事業部改善鍋爐與更新節能設備等策略，以降低政府向企業徵收碳費可能對本公司帶來之財務風險。
發生機率	極高	
影響程度	中等	
財務影響類型	時期	財務影響說明
風險財務影響	短期	【成本增加】 2023~2025 年一公噸碳費預估 200 元
	中期	【成本增加】 2026~2030 年一公噸碳費預估 500 元
	長期	【成本增加】 2031~2040 年一公噸碳費預估 750 元、2041~2045 年一公噸碳費預估 1,000 元、 2046~2050 年一公噸碳費預估 1,500 元
策略因應財務影響	短期	【資本支出】 改善鍋爐設備、更換節能設備、購買電動車取代燃油車 【折舊費用增加】 鍋爐設備、節能設備、電動車折舊成本 【維護成本增加】 鍋爐設備、節能設備、電動車之維護費用 【成本降低】 因減少溫室氣體排放二氧化碳當量進而減少繳納之碳費、降低外購電力費用
	中期	【資本支出】 改善鍋爐設備、擴大善化糖廠及虎尾糖廠農廢汽電共生規模、更換節能設備、購買 電動車取代燃油車 【折舊費用增加】 鍋爐設備、農廢汽電共生、節能設備、電動車折舊成本 【維護成本增加】 鍋爐設備、農廢汽電共生、節能設備、電動車之維護費用
	長期	【成本降低】 因減少溫室氣體排放二氧化碳當量進而減少繳納之碳費、降低外購電力費用



風險 2：【轉型風險－市場】顧客行為改變

風險與策略說明			
時間點	長期	全球車輛市場之趨勢將由傳統燃油車轉變為電動車，加上臺灣 2050 淨零排放策略中有關禁售燃油車之規劃，汽油市場將有明顯改變。未來整體市場對汽油的需求量會逐漸降低，致使油品事業部的發油量逐漸減少，導致毛利減少。油品事業部未來將以短中期規劃委外設置充電站、長期設置自營充電站與加氫站作為因應策略，以降低對財務衝擊。	
發生機率	極高		
影響程度	極嚴重		
財務影響類型	時期	財務影響說明	
風險財務影響	短期		
	中期	【營收及毛利減少】 事業部的發油量逐漸減少，導致營收及毛利減少	
	長期		
策略因應財務影響	短期	【營收增加】	
	中期	委外設置充電站之租金與分潤收入	
	長期	【資本支出】	【人力成本增加】
		設置充電站與加氫站	增加人員之費用
		【折舊成本增加】	【營收增加】
	充電站與加氫站折舊成本	充電與加氫之營業收入	
【原料成本增加】			
購電與購氫之費用			

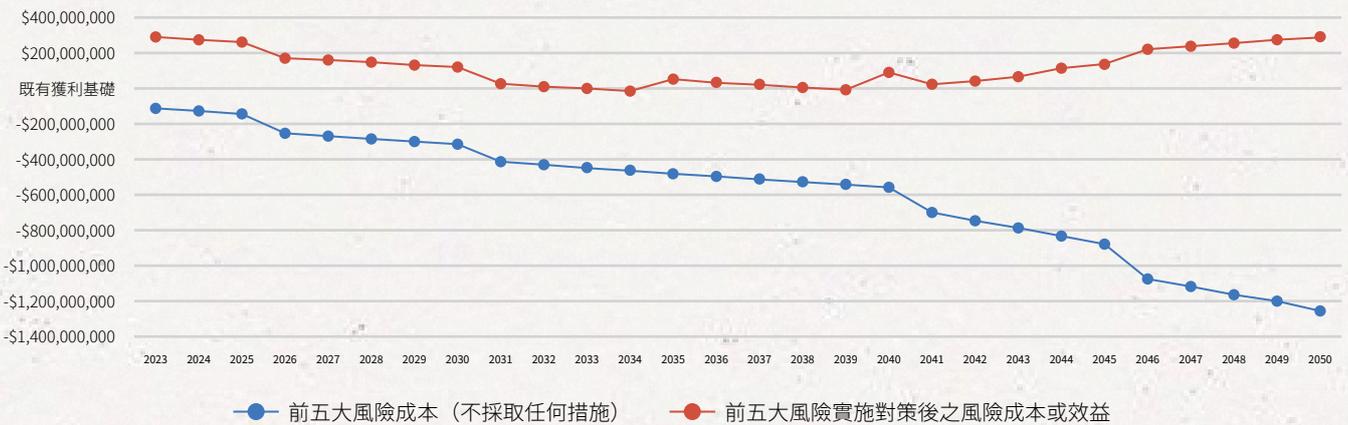
風險 3 及風險 4：【實體風險 - 立即性】颱風及【實體風險 - 立即性】極端降雨致使水災

風險與策略說明			
時間點	短期	根據 IPCC 第六次全球氣候評估報告，未來臺灣可能會遭遇更大規模之颱風及更頻繁之極端降雨，兩者皆大幅增加未來發生水災之可能性，導致本公司財務之損失。本公司農業經營處以改種生長期可避開颱風較常發生季節的其它作物，以及改善灌排設施及溝渠疏通工程做為此項風險之因應策略；油品事業部則以保險轉嫁風險，以降低財務上之損失。	
發生機率	颱風 - 極高 水災 - 高		
影響程度	嚴重		
財務影響類型	時期	財務影響說明	
風險財務影響	短期	【營收及毛利減少】	
	中期	因颱風與水災所造成災損而導致營收及毛利減少 【災害損失】	
	長期	因颱風與水災所造成災損而導致硬體設備損失	
策略因應財務影響	短期	【資本支出】	【營收及毛利減少】
	實施灌排設施及溝渠疏通工程	改種其他作物與原作物毛利差額	
	中期	【折舊成本增加】	【營收維持】
	灌排設施及溝渠疏通工程折舊成本	對策後減少的毛利損失	
長期	【費用成本增加】		
購買保險之費用			

風險 5：【實體風險 - 立即性】 - 極端降雨致使旱災

風險與策略說明		
時間點	短期	未來因氣候變遷，降雨分布極端，因降雨分配不均大幅提升發生旱災的可能性，自來水公司停水可能使本公司設施中斷營運。本公司休閒遊憩事業部面對停水風險採取對外購買水資源，以減少因中斷營運產生之財物損失。
發生機率	高	
影響程度	極嚴重	
財務影響類型	時期	財務影響說明
風險財務影響	短期	【營收減少】
	中期	自來水公司停水可能使休閒遊憩事業部設施中斷營運所損失的營收與毛利
	長期	
策略因應財務影響	短期	【費用成本增加】
	中期	購買外部水資源成本
	長期	【營收維持】 對策後減少的毛利損失

合併五大氣候相關風險與因應策略財務逐年推移效益圖



註：財務影響 (元 / 年) 中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。



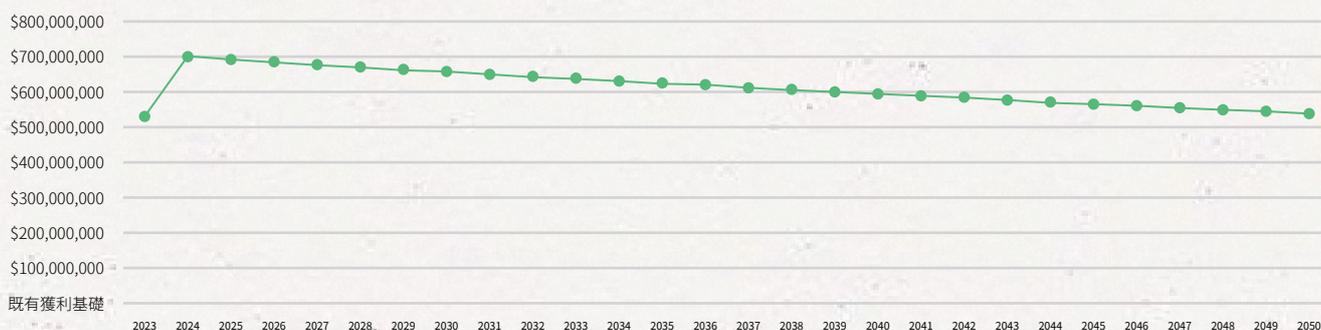
機會 1：【能源來源】使用與發展低碳能源

機會與策略說明		
時間點	短期	因應國家 2050 淨零排放目標之再生能源策略，本公司所屬土地與資產配合發展太陽能發電系統，並獲得租金與分潤之財務機會。
發生機率	高	
影響程度	極高	
財務影響類型	時期	財務影響說明
策略因應財務影響	短期	【費用成本增加】 發展太陽能發電所需用地之地價稅
	中期	【費用成本增加】 管理太陽能光電設備所需之人力成本 【營收增加】 出租土地給合作廠商所收取的開發權利金收益（租金）
	長期	【營收增加】 與廠商簽約合作開發太陽能光電所收取之經營權利金（分潤）

機會 2：【資源效率】轉用更高效率的建築物

機會與策略說明		
時間點	中期	因應國家 2050 淨零排放目標之節能低碳建築策略，本公司未來將採用低碳建築或取得綠建築標章建築以獲取較高之租金報酬與較低之能源使用成本。
發生機率	極高	
影響程度	中	
財務影響類型	時期	財務影響說明
策略因應財務影響	短期	【費用成本增加】 投入低碳建築或取得綠建築標章建築
	中期	【費用成本減少】 減少碳費成本
	長期	【費用成本減少】 減少能源成本 【營收增加】 增加租金收入

合併兩大氣候相關機會策略財務逐年推移效益圖



註：財務影響 (元/年) 中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。

2.2 能源與排碳統計

人類科技文明發展造成過去 50 年氣溫急遽上升，全球的氣候變遷除了造成極端氣候外，也直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為，而台糖公司身為國營事業，早已響應政府政策，從早期製糖流程改採燃燒蔗渣的汽電共生、推動大面積的平地造林，再到近年來發展的循環經濟，如建置太陽能、沼氣發電、新式豬場改建、林下經濟等，無不顯現台糖公司在節能減碳，愛護地球上的用心。

能源耗用統計

2023 年台糖公司組織內部能源耗用量為 1,483,919.99 GJ，能源總耗用強度為 0.05GJ/ 千元營收，主要是各事業營運所耗用能源增加且營業額提升，使得能源總耗用強度與 2022 年相同。

歷年組織內能源耗用表

能源類別	2021 年	占總能源消耗量	2022 年	占總能源消耗量	2023 年	占總能源消耗量
初級能源 (GJ)	1,178,201.57	18.42%	1,050,154.68	72.40%	1,089,220.97	73.40%
次級能源 (GJ)	279,585.47	4.37%	256,834.9	17.71%	256,040.07	17.26%
再生能源、農廢及 燃氣 / 油發電 (GJ)	4,938,774.71	77.21%	143,502.6	9.89%	138,658.95	9.34%
能源總耗用量 (GJ)	6,396,561.75	-	1,450,492.18	-	1,483,919.99	-
千元營收	27,122,957	-	28,823,585	-	30,187,223	-
能源總耗用強度 (GJ/ 千元營收)	0.24	-	0.05	-	0.05	-

註：

1. 初級能源為汽油、柴油、重油、天然氣 (NG)、液化石油氣 (LPG)、煤炭。
2. 次級能源為外購電力。
3. 再生能源係指沼氣發電。
4. 農廢發電係指利用蔗渣汽電共生之生質能發電。
5. 各級能源耗用量皆為實際測量值。
6. 能源轉換係數參考環境部公布之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版中各種能源的熱值係數，汽油 (7,800kcal/L)、柴油 (8,400kcal/L)、重油 (9,600kcal/L)、天然氣 (NG) (8,000kcal/M³)、液化石油氣 (LPG) (6,635kcal/L)、煤炭 (6,080kcal/kg)、外購電力 (860kcal/度)、1kcal=4.184KJ。

能源耗用量

單位：GJ



能源耗用強度

單位：GJ



溫室氣體盤查

台糖公司多年來致力於減碳，歷年來以環境會計系統投入物質換算溫室氣體排放量，並於本報告書揭露，自 2022 年起遵循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查原則，進行全公司 2021 年溫室氣體自主盤查（本公司與地方政府代操作營運契約岡山焚化廠至 2021 年 11 月 9 日止、崁頂焚化廠至 2021 年 12 月 21 日止，期滿後終止代操作業務，因此 2021 年度組織盤查邊界未含該 2 廠），提供揭露更精確排放量數值，其後每年賡續執行。2023 年本公司環境會計系統投入物質換算溫室氣體總排放量為 128,449.8120 公噸 CO₂e，較 2022 年減少 27.12%，溫室氣體排放強度為 0.004 公噸 CO₂e/千元營收，較 2022 年降低 33.33%，主要係畜殖場因改建減少養豬頭數，以致全公司整體溫室氣體排放量減少。2023 年度溫室氣體自主盤查排放量因於 2024 年開始進行，將於次一年度報告書揭露。

有關溫室氣體盤查之查證作業，除原先規劃之砂糖事業部小港廠外，2023 年更擴大規模，依據「ISO 14064-1：2018 溫室氣體盤查標準」進行了畜殖事業部東海豐農業循環園區、精農事業部烏樹林園區、商銷事業部台南營業所、油品事業部新進加油站、休憩事業部台糖長榮酒店及生技事業部生技材料廠，合計 7 個場域之 2022 年溫室氣體盤查並通過第三方公正單位之查證，並取得溫室氣體查證聲明書。

歷年組織內溫室氣體排放表

依據環境會計系統投入計算			
	2021 年	2022 年	2023 年
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e) (類別 1 + 類別 2)	482,202.7900	176,347.0730	128,449.8120
當年度營收 (新臺幣千元)	27,122,957	28,823,585	30,187,223
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/千元營收)	0.018	0.006	0.004

註：

1. 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放量 / 當年度營收。
2. 統計範圍：總管理處、7 事業部、6 區處、研究所、高雄分公司，其中 2021 年範疇包含岡山、崁頂焚化廠。（以環境會計系統投入之油、水、電、瓦斯及豬隻等活動數據乘以碳排放係數進行計算）。
3. 引用之參數說明計算依據各年度均為環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版公告內容，CO₂e 當量換算 GWP 值 2021 年引用 IPCC2007 年第 4 次公告之 GWP 值，CO₂=1，CH₄=25，N₂O=298 計算，2022 年及 2023 年引用 IPCC2021 年第 6 次公告之 GWP 值，CO₂=1，CH₄=27.9，N₂O=273 計算。



歷年組織內溫室氣體排放表 (續)

依 ISO 14064-1 盤查標準			
	2021 年	2022 年	2023 年
溫室氣體自主盤查排放量 (公噸 CO ₂ e) (類別 1 + 類別 2)(自主盤查排放量皆不含岡山、崁頂焚廠)	232,262.6016	153,538.5367	預計於 2024 年 10 月份完成盤查
溫室氣體查證數據 (公噸 CO ₂ e) (類別 1 + 類別 2)(查證邊界範圍如註 2)	83,840.3290	76,022.1654	
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 千元營收)	0.009	0.005	

註：

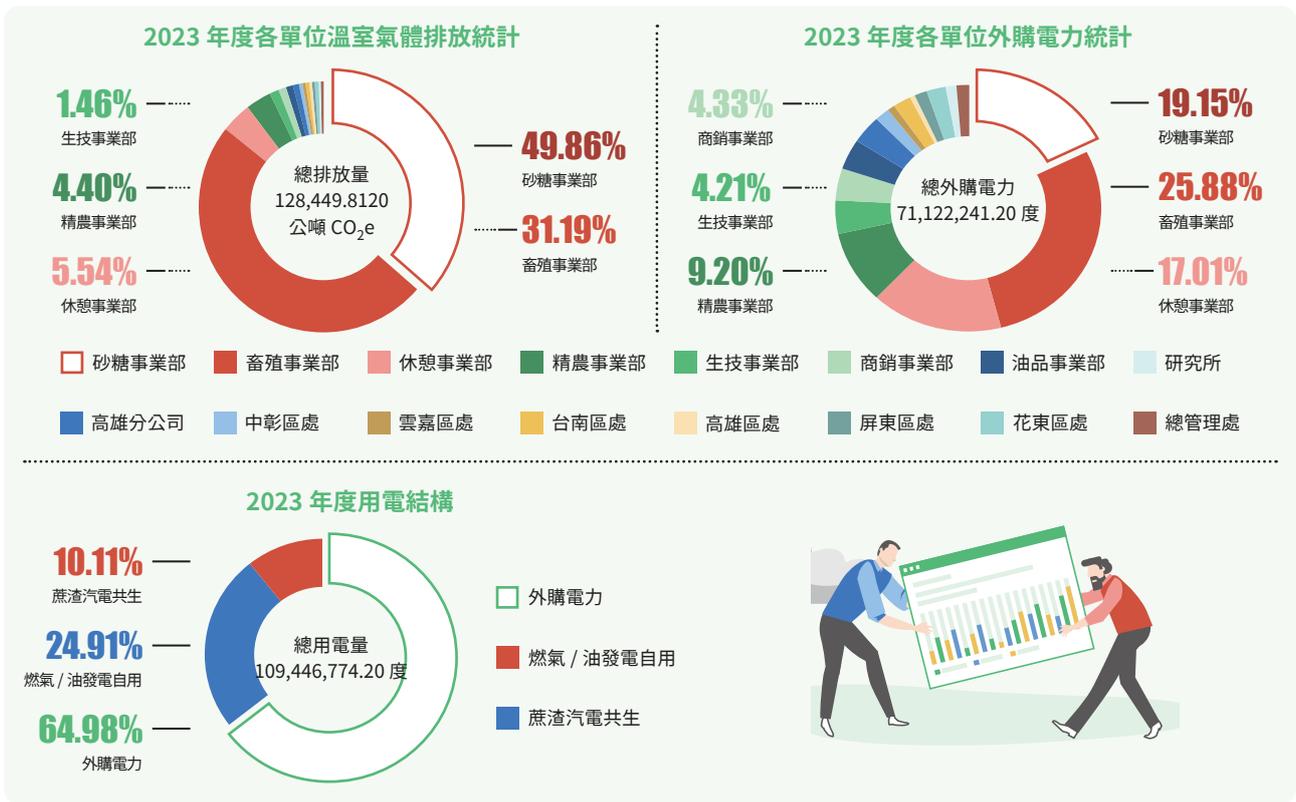
- 溫室氣體自主盤查排放量統計範圍：總管理處、7 事業部、6 區處、研究所、高雄分公司。
- 溫室氣體查證數據揭露至 2022 年已查證數據，經查證單位 2021 年僅砂糖事業部小港廠，2022 年擴大為砂糖事業部小港廠、畜殖事業部東海豐農業循環園區、精農事業部烏樹林園區、商銷事業部台南營業所、油品事業部新進加油站、休憩事業部台糖長榮酒店、生技事業部生技材料廠共 7 個場域。
- 2022 年溫室氣體查證排放量類別 1：66,180.4088 公噸 CO₂e、類別 2：9,841.7566 公噸 CO₂e、類別 3：74,414.1385 公噸 CO₂e、類別 4：159,910.3947 公噸 CO₂e、類別 5：11,781.4541 公噸 CO₂e；盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物；其中 ODS 物質 2022 年計有 R12 冷媒 (CCl₂F₂) 排放量 5.1000 公噸 CO₂e 及 R22 冷媒 (CHF₂Cl) 排放量 14.2108 公噸 CO₂e；其中 ODS 物質 2022 年計有 R12 冷媒 (CCl₂F₂) 排放量 5.1000 公噸 CO₂e 及 R22 冷媒 (CHF₂Cl) 排放量 14.2108 公噸 CO₂e。
- 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體自主盤查排放量 / 當年度營收。
- 引用之參數說明計算依據各年度均為環境部溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版公告內容，CO₂e 當量換算 GWP 值 2021 年引用 IPCC2013 年第 5 次公告之 GWP 值，CO₂=1，CH₄=28，N₂O=265 計算，2022 年引用 IPCC2021 年第 6 次公告之 GWP 值，CO₂=1，CH₄=27.9，N₂O=273 計算。
- 2023 年溫室氣體查證數據將在 2024 年查證後，於下一本報告書揭露。
- 溫室氣體盤查採排放係數法為主、質量平衡法為輔。

溫室氣體排放量及排放強度



台糖碳排及用電結構

台糖公司於 2023 年度溫室氣體排放量 (類別 1+ 類別 2) 為 128,449.8120 公噸 CO₂e，其中主要碳排單位為畜殖及砂糖事業部，合計超過公司總排放量之 81%，將優先列為減碳節能之改善對象；另台糖公司 2023 年度用電仍以外購電力 (台電) 為主，占總需求電量 64.98%，綠電部分以善化、虎尾糖廠汽電共生自用占約 10.11%。



2.3 淨零排放路徑規劃

在政府公布「2050 淨零排放政策路徑藍圖」後，台糖公司緊跟政府腳步，於 2022 年 5 月成立淨零工作小組，開始針對各單位 2021 年的排放源進行鑑別及首次自主性碳盤查，2023 年接續進行第二次自主性盤查（2022 年溫室氣體排放量），並依據盤查結果，研擬台糖公司淨零碳排藍圖，亦定期召開淨零工作小組會議，由各單位報告減碳策略擬訂及執行情形。

台糖公司已盤點自身農業優勢與生物資源，配合經濟部「低碳—零碳」與「能源—產業」之 2×2 淨零轉型架構，同時運用循環經濟模式，將台糖淨零排放發展分為「再生能源」、「農業活動」、「投資經營」、「行政管理」四大主軸。



**淨零排放
發展主軸**



<p>再生能源</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 增加能源供給 ▶ 綠化能源需求 	
<p>農業活動</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 農畜減碳 ▶ 生態固碳 	
<p>投資經營</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 綠色交易採購 ▶ 低碳商業模式 	
<p>行政管理</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 推動節能行為 ▶ 組織規劃 	

TAIWAN SUGAR CORP.

台糖淨零排放發展方向、項目及具體行動

主軸	目的	項目	具體行動
 再生能源	強化能源效率，打造低碳運行模式，致力於製造生產過程之效率提升，朝擴大再生能源使用及發展低碳產業移動。長期目標將透過能源結構改變，逐步降低化石燃料使用比例，導入綠色再生能源技術，朝與碳排脫鉤之綠能轉型邁進。	增加能源供給	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 擴大太陽光電設置 ▶ 提高沼氣能源產量 ▶ 發展農廢生質能 ▶ 加油站設置充電站
		綠化能源需求	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 改善能源生產系統與設備，提升效率 ▶ 提升供應鏈採用綠電比例 ▶ 交通 / 運輸工具及農業機具電氣化
 農業活動	發展資源之低碳多元增值利用，利用台糖本身核心能力與優勢落實淨零思考，對在地生物資源進行減碳與負碳之規劃和研發，如改善畜殖事業之畜舍設備和管理方式以降低碳排。而循環經濟於農畜業供應和生產鏈上之多元發展及增值利用則有助於維持或提升產品與材料之內含能源與經濟價值，縮減減碳缺口。	農畜減碳	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 減少化學肥料施用，使用生物有機肥料 ▶ 研發飼料酵素，減少豬糞尿排放（抑制甲烷） ▶ 豬舍智慧化精準控制，降低用水及飼料浪費 ▶ 現代化養殖縮減豬隻上市時間
		生態固碳	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 造林碳匯 ▶ 增加土壤碳匯 ▶ 微藻固碳
 投資經營	建構公司健全之綠色供應鏈，並達綠色生產標的。各事業單位定期針對所耗用之能源進行盤查，訂定節能目標，檢討改善，同時未來可配合碳交易機制，投入資源。如推動休憩事業之餐旅節能行為、提供低碳措施與服務。	綠色交易採購	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 配合碳交易機制，盤點投入資源 ▶ 產品取得碳足跡查證聲明書及碳足跡標籤 ▶ 選擇低碳 / 減碳訴求之採購方案
		低碳商業模式	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 以租代購 / 售 ▶ 減少包裝複雜性，採用可回收重複使用材料 ▶ 轉投資低碳環境友善企業
 行政管理		推動節能行為	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 數位辦公室環境轉型 ▶ 電氣與空調節能 ▶ 採用環保文具 / 紙張用品
		組織規劃	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 整合跨部門碳管理措施 ▶ 制定供應鏈碳績效評估標準，並應用於生產製造單位

2.3.1 推展再生能源

台糖公司積極配合政府能源轉型及循環經濟政策，於技術、經濟與環保減碳等可行性要求考量下，採行「太陽光電」與「沼氣發電」兩項科技，並戮力推動，而在政府公告「臺灣 2050 年淨零排放目標」後，台糖的兩項能源發展仍然適用，現有成果如下所述：

太陽能發電計畫

台糖公司盤點建物屋頂、不適耕作地、停閉廠區閒置用地及滯洪池，設置屋頂型、地面型及水面型太陽能發電設備，可充分發揮空間使用價值，同時減少化石燃料及環境污染，並以公平、公正、公開方式辦理招商作業。屋頂型及小面積土地由廠商建置、維護並出租發電設施予台糖公司，加快布建速度。

2023 年度已建置完成太陽光電設施 542.39MW，包含屋頂型 15.83MW、水面型（滯洪池）99.95MW 及地面型（含不適耕作地）426.61MW，近三年發電效益如下。2023 年太陽能光電設備總容量增加，年度總發電量較 2022 年降低主要係因 2023 年完成併網 207.57MW，惟因廠商尚未取得電業執照，暫不計算其發電量。

歷年太陽能發電成效

	2021 年	2022 年	2023 年
設備總容量 (MW)	322.79	334.05	542.39
總發電量 (萬度)	23,153	62,996	61,983
年度總發電量增減比率	1,885.67%	172.08%	-1.61%



台糖目前仍持續辦理建置屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電設置，預估 2024 年新增容量合計 21.7MW(視實際情況調整)，並持續發展再生能源，推動能源轉型。

“

配合政府政策能源轉型政策，以邁向臺灣 2050 淨零排放

預估至 2026 年



太陽能發電效益
108,401 萬度 / 年

太陽能裝置容量
867.21 MW

”

以農廢資源發電邁向綠能自主

本公司利用蔗渣、畜牧業糞尿及具生質潛力之農業廢棄資材作再生能源與農廢資源發電，2023 年應用沼氣發電（不含憑證）及蔗渣等農廢資源發電，總發電量達 1,196.55 萬度。

利用製糖剩餘蔗渣汽電共生發電

砂糖事業部虎尾及善化廠利用剩餘蔗渣發電自用，2023 年發電量 1,106.18 萬度。

利用豬糞尿排泄物進行沼氣發電

畜殖事業部將豬糞尿等利用厭氧消化產生沼氣進行發電，2023 年沼氣發電設備合計發電量為 90.37 萬度，均售予台灣電力公司。2023 年發電量相較於 2022 年降低，主要因推動農業循環豬場改建投資計畫，採取邊養邊拆邊建方式進行豬場改建，豬隻產能下降所致，亦因如此，2023 年無再新增再生能源憑證。

台糖公司擁有多座養豬場，2012 年起投入發展沼氣利用相關技術，將豬糞尿利用厭氧消化產生沼氣進行發電，陸續於海埔、四畜、六塊厝、大一、大二、南靖畜殖場建置沼氣發電設備，2018 年屏東大響營第一畜殖場成為國內首家取得生質能類別的再生能源憑證供給者，截至 2023 年底台糖畜殖場利用沼氣發電，已產出 199 張生質能再生能源憑證。2016 年為響應循環經濟、改善畜殖場環境及永續經營，全面推動畜殖場轉型，規劃東海豐畜殖場改建，投入 6.88 億元，2020 年完成東海豐農業循環園區建置，沼氣發電裝置容量 460KW，台糖公司基於東海豐經驗，續行其餘 13 座養豬場改建計畫，屋頂太陽光電及沼氣發電預計 2025 年 6 月底完工；預計完工設置沼氣發電設備裝置容量 1,200 KW。



目前糖廠的蔗渣是送入直燃鍋爐作為汽電共生的燃料，每年總發電量約為 1,300 萬度，而糖廠蔗渣鍋爐汽電共生系統屬早期設置，無法符合「再生能源發電設備設置管理辦法」中，「設置前得認定為再生能源發電設備」且「轉換電能效率須達 25% 以上」始可申請再生能源憑證之規定，故無法取得綠電憑證，糖廠產生電力僅能供製糖自給之用。民間廠商提出引入新技術以代操作全年運作之農廢發電廠模式，除蔗渣料源外，同時代為處理地方農廢與疏伐料，於糖廠開工期提供所需蒸氣與電力，其他時間則以發電為主，以達負碳與可碳交易之優勢，對糖廠未來高效率營運與降低成本具有指標性意義。目前正針對生質氣化發電廠的商轉規模、汽化爐設備、建照申請、合規性及與鄰里溝通等面向積極評估中，擬在本地甘蔗製糖產業之永續減碳規劃下，期能於 2050 達淨零路徑的目標。

2.3.2 改善農業活動

碳中和是指企業或組織在一定時間內(衡量期間通常為一年)，降低與抵消自身所產生的二氧化碳排放量，淨零排放則指所有溫室氣體排放量與移除量均須達到平衡，除了二氧化碳(CO₂)之外，還包含甲烷(CH₄)、氧化亞氮(N₂O)等7種溫室氣體。若要逆轉氣候危機光靠減碳尚且不足，必須減少所有溫室氣體排放，並加速發展各種負碳技術，而台糖未來可長期發展運用於負碳之關鍵方案為森林固碳、土壤固碳，及碳捕捉利用與封存技術研發。

台糖公司憑藉長期累積之生物精煉技術，持續投入各類生質物料研究，積極開發相關衍伸商業應用，將製糖、養豬、沼氣、綠能、有機肥串聯結合，推動農畜循環經濟，目標轉型成為「零廢棄」與「零污染」的綠色永續循環產業。

低碳種蔗

本公司積極配合政府 2050 淨零轉型 12 項關鍵戰略中「自然碳匯」之推動，遵循農業淨零排放策略「減量」、「增匯」、「循環」等 3 項主軸，在甘蔗種植環節擬陸續導入相關策略，逐步往淨零目標邁進，包括：



- 1 甘蔗生長期 CO₂ 吸存潛勢評析。
- 2 蔗渣、濾泥回歸蔗園作為土壤有機質與土壤碳匯評析。
- 3 蔗園休耕期間廣植綠肥作物，增加土壤有機質含量及土壤碳匯。
- 4 廣推甘蔗宿根 (ratoon) 面積，降低對土壤耕犁的頻率。
- 5 配合合理化施肥，導入畜殖沼液取代部分化學肥料，降低氧化亞氮 (N₂O) 之排放。
- 6 以再生柴油^註取代石化柴油，降低農機與卡車運輸之燃油排碳。
- 7 以汽化爐取代糖廠現有蔗渣直燃鍋爐，提高能源效率，並將生物炭歸田增加蔗園土壤碳匯。

註：再生柴油之種類

分類	製造來源	製造技術	價格
再生 柴油	生質柴油 動植物油或廢食用油脂	以 NaOH 為觸媒進行反應，再經中和、洗滌、分離和乾燥等程序	45 元 / 公升
柴油	廢塑料油 廢棄塑膠	廢塑膠經催化裂解、分餾、過濾等程序	32 元 / 公升

甘蔗是地球上生物質單位產量極為龐大的四碳 C₄ 型作物^註，具有高效率的固碳能力，對於減緩溫室效應貢獻卓著，台糖除了以甘蔗製糖外，更將蔗渣、糖蜜和濾泥等副產物衍生利用；甘蔗壓榨後之蔗渣未來計畫製作成為 RDF-5 燃料棒，以氣化爐燃燒供能，目前相關研究計畫正進行中。此外，蔗渣亦可提供給菇農再利用，與平地造林之疏伐木屑混合後製作成為菇類栽培基質菇包，而廢棄菇包之生質料則可與廚餘、沼液、製糖濾泥及糖蜜混合，堆肥製成有機肥料與土壤改良劑回歸農田。

註：植物行光合作用，利用陽光把空氣中的二氧化碳和土壤中的水轉成醣類。已知的植物光合作用類型大致上分為三種：三碳 (C₃) 植物、四碳 (C₄) 植物和景天酸代謝 (CAM) 植物。地球上的植物 90% 以上都是 C₃ 植物，如水稻、小麥、大豆、馬鈴薯等等，這些植物吸收二氧化碳後的最先產物為三碳化合物；而 C₄ 植物，如：玉米、甘蔗、高粱、芒草等，最先產物則是四碳化合物。C₄ 植物有一種叫作磷酸烯醇丙酮酸羧化酶 (PEP carboxylase) 的酵素，可使植物內部有效率地捕捉利用二氧化碳，讓二氧化碳更快地傳輸，並且減少在蒸發作用中流失的水分。因此，比起 C₃ 植物而言，C₄ 植物的光合作用效率更高且更能有效地運用水分，根據研究顯示，C₄ 植物的耗水量只需 C₃ 植物的三分之一。

■ 畜牧廢棄物再利用

台糖公司養豬除了銷售肉品外，亦自內臟等提煉為生物科技的原料，開發安心豚胎盤素保養品、豬膽洗髮精等，而豬隻排泄物固體部分可直接快速醱酵為肥料，亦可與農廢廚餘共醱酵後產生沼氣發電，所殘留沼渣快速醱酵為肥料，沼液則利用異位生物醱酵床進行堆肥腐熟等。

豬糞尿若要用於生質能發電，需先以厭氧發酵後產生沼氣，再經過脫硫處理將其中的甲烷 (CH₄) 等溫室氣體轉換成能源，可避免這些溫室氣體逸散至大氣進一步加劇全球暖化，因此台糖現正推動豬場改建計畫，詳見本報告書〈3.1 現代化畜舍改造〉說明。

此外，發酵完後的沼液及沼渣更可被當作肥料，台糖配合環境部行「沼液沼渣農地肥分使用及農業事業廢棄物個案再利用」，將豬場沼渣沼液施灌至自有農地，累計至 2023 年施灌 183,681 公噸 (南靖、新厝、四林繁、四林畜、東海豐、大響一場及大響二場)，斗六繁殖場辦理固體廢棄物施灌農地再利用 3,502 公噸，將沼液沼渣回歸農田增加土壤肥力，降低廢水排放河川，減少污染。

台糖公司在進行養豬事業時，將持續推動節能減碳、發展綠能的相關行動，讓畜牧業不再成為外界口中促進全球氣溫上升、環境惡化的嫌惡產業，並且期待更多人、更多企業及團體加入淨零碳排行列，減緩地球環境惡化的速度，給自己以及下一代留下更好的環境。

■ 2.3.3 投入綠色經營

台糖公司為國營企業，事業特性包含對國家社會具有貢獻、民間無法興辦或仍有不足，及企業能因此獲利，故配合政府新農業及循環經濟政策，以台糖獨有資源，如土地、品牌，農業經營等優勢，重新思考企業方向，降低對生產及原物料的依賴，找出台糖具有利基之可循環服務項目，並結合地方需求及產業發展特性，協助民間及地方產業振興，做好國家連結、區域連結與產業連結，帶動臺灣經濟轉型，善盡國營事業的社會責任。

循環經濟最具影響力的實行方式為異業結合、產業互利共生，因此台糖善用多角化經營之優勢及連結政府機關與民間企業之公營事業特色，開發創新商業模式，建構共生系統，近年來除了積極執行前述之太陽光電與沼氣發電、農業循環豬場改建，亦投入沙崙智慧綠能循環住宅、牡蠣殼碳酸鈣生技材料廠，並規劃酵素生物精煉循環計畫，展現卓越之循環實踐力。

■ 牡蠣殼高值化利用

台糖公司以「創新引領者」角色投入「牡蠣殼循環利用」，投資興建生技材料廠，透過與工研院攜手合作，將原丟棄之牡蠣殼回收鍛燒為碳酸鈣原料加工，轉製成有價的生質材料，供應本公司飼料廠和農場的碳酸鈣自用需求，並為國內製造飼料與肥料提供碳酸鈣料源，取代進口材料。

台糖牡蠣殼碳酸鈣生技材料廠已於 2021 年正式營運，每年最高可處理約 5 萬公噸廢棄牡蠣殼，並生產 4 萬公噸碳酸鈣，除了解決廢棄物及當地居民生活品質問題外，亦可取代傳統挖山燒石或進口白石燒礦之碳酸鈣料源，解決天然資源短缺和浪費問題，並降低碳旅程與碳足跡。截至 2023 年底，共計回收處理 5,533 公噸廢棄牡蠣殼。

沙崙智慧綠能循環住宅園區

「沙崙循環住宅開發案」已於 2021 年完工啟用，提供住宅單元 351 戶，店鋪 17 戶，採「以租代售」方式營運，為全臺首座將循環經濟理念導入住宅工程的實例，本案裝設之電梯、家具、家電、空調、衛浴、廚餘設備、智慧門鎖、照明、床墊及公共藝術等 10 項設備捨棄過往一次性採購模式，改採向廠商租賃服務，永續保固的循環經濟商業模式。有關其它建案請見本報告書〈3.4.2 滿足社會大眾居住需求〉說明。

為持續宣揚循環經濟之興建理念，本案接受各大媒體採訪，並已接待各縣市政府、大專院校、建設業者等約 40 餘團體參訪，期以國營事業扮演火車頭之推動角色，凝聚營建相關產業創新之共識，作為發展循環住宅、循環城市的後盾，帶動臺灣整體營建產業走向循環建築，以減少營建廢棄物。

2018 年

- ✦ 世界建築獎 (WAF 入圍)

2019 年

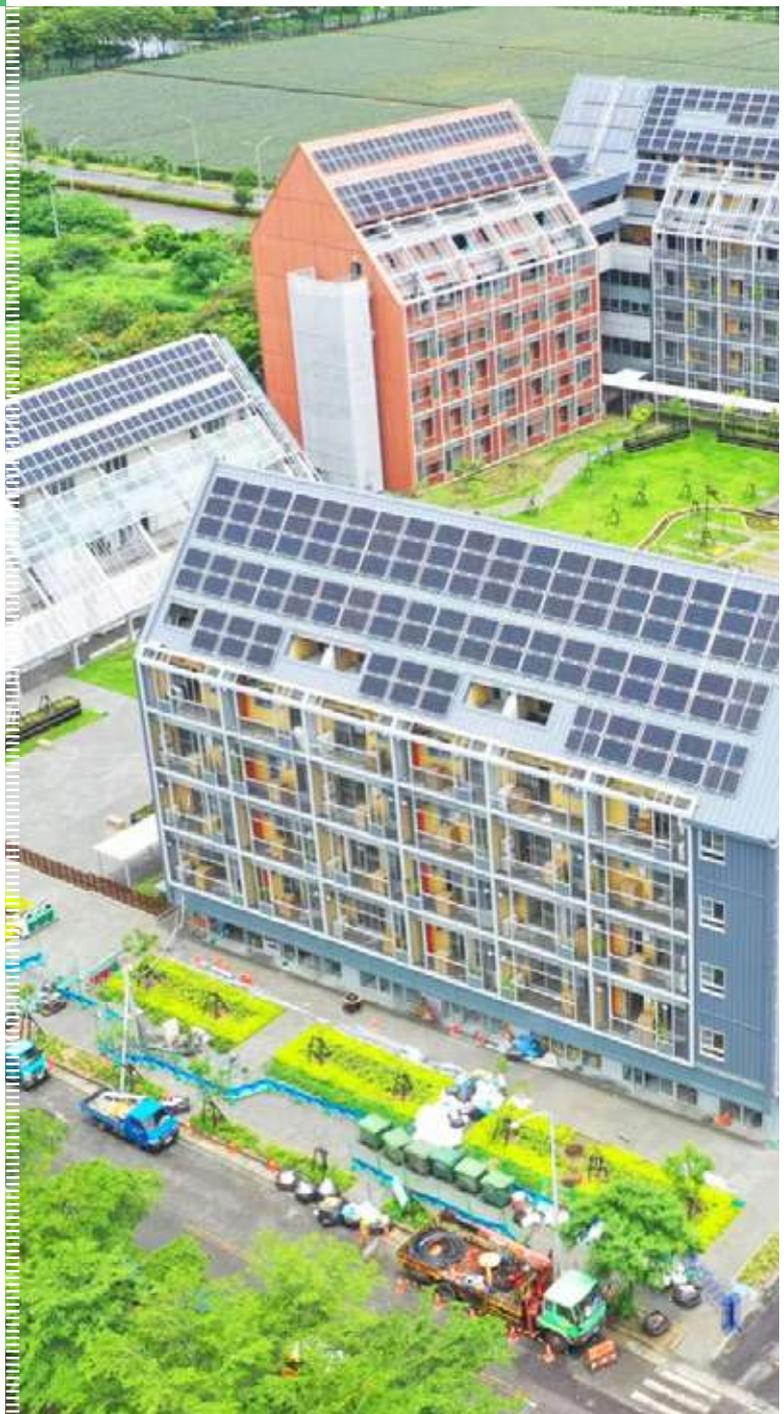
- ✦ 國家卓越建設獎 - 規劃設計類
- ✦ 台南市第六屆綠圍籬公有組 - 特優獎

2020 年

- ✦ 第七屆綠圍籬公有組 - 特優獎
- ✦ 台南市環保優良建築工地

2022 年

- ✦ 第八屆 TRAA 台灣住宅建築獎 - 最佳集合住宅首獎
- ✦ 金點設計獎 - 空間設計類年度最佳設計獎
- ✦ 台北設計獎 - 臺北市長獎
- ✦ 第 15 屆創意狂想巢向未來智慧化居住空間創意競賽 - 銅獎
- ✦ 第 10 屆台灣景觀大獎 - 住宅居住環境類 - 傑出獎



東糖公司推動新興綠能事業

台糖身為國營企業，基於企業社會責任，呼應政府「5+2」政策與世界潮流，積極推動生質廢棄物能源化與資源化利用，除了自場豬糞尿再利用，更轉投資成立沼氣能源服務公司，推動國內生質能發展。

東和鋼鐵集團評估擬引進美國沼氣技術在臺灣發展，在得知本公司投入沼氣發電多年，已累積相當經驗與實績後，尋求台糖公司合作。本公司經可行性評估與審查後，認為此合作計畫符合政府政策與公司發展方向，更可結合彼此之專業技術、人力及資金投資生質能源開發，藉以開創新興綠能事業及改善國內環境品質，且以民營公司運作可發揮彈性及效率，有利執行與推動產業發展，故結合東鋼、嘉德、遠東、台糖共同成立東糖能源服務股份有限公司，於2020年6月經行政院核定投資案，首座案場於2021年8月動工，惟案場建置期間受新冠肺炎疫情影響，致建置進度落後。2023年11月東糖公司醱酵槽已開始植種菌株及入料產氣，2024年3月起進行後端沼氣發電試車，期未來正式營運後達到零廢棄與永續經營。

推動環境足跡認證

配合環境部「減碳標籤」政策，台糖食用油脂產品於2021年獲環境部核發「產品碳足跡減量標籤證書」，取得「減碳標籤」使用權，有效期間至2026年12月8日。另本公司出品之部分砂糖及冷凍肉品歷年也取得產品水足跡相關查證聲明書，以落實資訊透明及企業社會責任。有關台糖公司產品及管理系統等認證與獎項，請見本公司官網「關於台糖」項下之「認證與獎項」專區。



2.3.4 精實營運管理

淨零排放已成為國際趨勢、全球共識，亦是企業提升競爭力、把握新商機的機會，因此台糖就低碳轉型提出系統性策略，全面盤查能耗與碳排，鑑別排放源，依循淨零排放發展方向與項目，由各單位提出減碳做法、訂定減碳目標，落實淨零排放。

另一方面，由於國家減量目標、總量管制排放交易、效能標準、碳費或碳稅等相關法規尚未周全，台糖亦積極參與政府碳管理政策法規制定討論，提供相關資訊提前作為其政策及法令制定參考，爭取對公司有利之條件，並期許台糖成為實踐循環經濟與淨零碳排的示範基地。



溫室氣體減排專案

因砂糖事業部之煉糖、製油作業，佔台糖整體碳排放量（類別 1+ 類別 2）的 30% 以上，又小港廠規模較大且全年生產，碳排放量佔砂糖事業部超過 9 成，故先以天然氣取代燃料油，藉以減少溫室氣體排放，自 2022 年 3 月 14 日起已完全改燒天然氣，2022 年度範疇一、二溫室氣排放量 65,624 公噸，較 2021 年之 83,840 噸減少 18,216 公噸，減碳幅度達 21.7%，2023 年度砂糖事業部溫室氣體盤查刻正進行中，預訂 6 月底前完成。未來將持續評估天然氣混燒氫氣或氨氣可行性，逐漸降低燃氣之碳排放量。本公司亦關注其它新興技術用於製程改善之可行性，陸續規劃設備更新案，並逐步擴大溫室氣體盤查範圍，以落實淨零排放之長期目標。

糖廠 NOx 排放減量	善化糖廠於 2023 年測試利用「離子環能反應劑技術」進一步降低 NOx 排放量；小港廠將於廢氣處理段增設脫硝設備，預計於 2024 年完工。
生物科技廠 鍋爐碳排放減量	規劃將生物科技廠之熱煤油及貫流式鍋爐設備改為燃燒天然氣，預估二氧化碳排放量可下降約 24%。
擴大組織 溫室氣體盤查	除砂糖事業部小港廠依法每年定期進行溫室氣體盤查與第三方公正單位查證，本公司與政策同軌，2023 年已再針對各事業部選定共 6 個示範場域，展開溫室氣體盤查及查證相關輔導相關作業；為因應減碳趨勢，本公司將擴大溫室氣體盤查的邊界，以取得第三方認證作為中長期目標。

各單位減碳措施

為有效落實節能減碳政策，各單位持續推動節約能源運動，2023 年各單位節電、節能（含固定源及移動源）換算總節能量約 19,751GJ，減碳約 1,445 公噸 CO₂e。

各事業單位執行節能措施與成效

事業單位	節能措施與成效	節能 (GJ)	公噸 CO ₂ e
砂糖事業部	鍋爐效率提昇及廢熱回收	9,098	511
油品事業部	1. 節省汽車用油 2. 汰換老舊電器 3. 橫直招更換 LED	544	59
精緻農業事業部	國內蘭場進行溫室熱泵工程更新	7,572	582
台南區處	1. 承租戶用電量及業務精簡用電 2. 部門柴油貨車及農機具調出減少柴油使用量	1,078	115

註：

- 數據來源均為實際計算數值。
- 上表未盡詳全，僅列出節能效益較多的事業單位。
- 本表計算依據為溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版公告內容，CO₂e 當量換算 GWP 值引用 IPCC 2021 年第 6 次所公告之 GWP 值 CO₂=1，CH₄=27.9，N₂O=273。

2.4 綠色生產

台糖公司積極執行節約能資源、製程減廢與污染預防，以符合相關環保法規要求，更透過源頭管理的方式盡力做到「生產不污染，成長不破壞」，並保持暢通的聯絡管道，傾聽社會各界的意見，持續改善環境績效以達到永續經營目標。

2.4.1 污染防治

水資源管理

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示臺灣全區皆為 Low - Medium (1-2)；各營運據點並未設置於國家級或國際級保護區域，取水以向政府申請授權之合法使用水源，對水源並未有顯著之影響。2023 年取水量為 10,431.54 百萬公升，較 2022 年減少 4.19%，用水強度較 2022 年減少 7.89%，主要 2023 年雲嘉南及高屏地區降雨量增加 1,102mm，進而減少農業灌溉用水所致。

用水量及用水強度

年度	2021 年		2022 年		2023 年	
	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體
個別用水量 (百萬公升)	8,030.94	3,121.15	7,035	3,852.18	6,375.44	4,056.09
總用水量 (百萬公升)	11,152.10		10,887.18		10,431.54	
千元營收	27,122,957		28,823,585		30,187,223	
用水強度 (百萬公升 / 千元營收)	0.00041		0.00038		0.00035	

註：

- 地下水體及地面水體用水量統計為水表測量值。
- 年度用水強度 = 該年度總用水量 (百萬公升) / 該年度營收 (千元)。
- 耗水量 = 取水量 - 排水量 = 10,431.54 - 1,828.98 = 8,602.56 百萬公升。



台糖致力於用水管理及廢水回收提升，妥善運用水資源，以減少廢水排放並提高節約用水之成效。2023年耗水量為 8,602.56 百萬公升。

而為了改善養豬業務營運效率，並降低對當地社區的環境衝擊，台糖持續執行「農業循環豬場改建投資計畫」，配合除臭系統及污水處理系統，將傳統豬舍改建為現代化畜殖場，畜殖事業部 2023 年已執行豬場場內自有廢(污)水回收再利用，16 場(外埔、萬興、虎尾、斗六、岸內、南靖、鹿草、海埔、善化、南沙崙、新厝、四林一、四林二、大響一場、大響二場及東海豐)回收再利用量共計 567,094 公噸。

■ 污水排放

台糖公司產生廢(污)之水事業單位均設有相關廢水處理程序及取得水污染防治許可文件，並依規定期程委由合格檢測機構採樣分析，於環境部指定網站線上辦理定檢申報；所排放之廢(污)水水質皆符合法令規定各業別放流水標準，且均合法排放至污水下水道系統或核准之水體，最終排放至海水，未重大影響水源。2023 年廢水排放量 1,828.98 百萬公升較 2022 年減少 4.31%。



歷年廢水排放量

年度	廢水總排放量(百萬公升)
2021 年	2,006.78
2022 年	1,911.32
2023 年	1,828.98



台糖公司共有 17 座畜殖場，皆採用二級廢水處理系統，均依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析(廢水排放標準：生化需氧量(BOD) 80mg/L、化學需氧量(COD) 600mg/L、懸浮固體(SS) 150mg/L)，並於環境部指定網站線上填列畜牧業廢(污)水檢測申報表，採網路傳輸方式辦理定檢申報。台糖期待未來畜殖場改建完成後，為臺灣畜殖產業帶來轉型契機，使其能兼顧生產及環境永續，給予周遭居民視野清新、公園綠化、空氣無味、降低居民生活與心理層面不滿的新五感體驗。



空污檢測

為遵循環保法令規範，本公司制訂環境管理作業要點規範空氣污染防治相關事宜，並納入 ISO 14001 環境管理標準，建立操作、檢測及緊急應變措施，以確保符合空氣污染防治相關法令。空氣污染防治先由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，再經由空污防制設備處理廢排氣中的污染物。目前本公司較具規模（污染物之粒狀污染物達 10 公噸 / 年或硫氧化物達 10 公噸 / 年或氮氧化物達 5 公噸 / 年或揮發性有機物達 5 公噸 / 年）固定污染源為砂糖事業部轄管 3 處糖廠，其餘較不具規模（包含有生技事業部 2 處、油品事業部 73 處、畜殖事業部 19 處、研究所 1 處、台南及雲嘉區處各 1 處），各單位空污排放均依排放標準管制並定期申報，本公司環保處亦不定期辦理現場查核。

歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度亦均符合環境部所規定之排放標準。2023 年 NO_x 排放強度較 2022 年減少 24%，2023 年 SO_x 排放強度較 2022 年減少 38%，主要係砂糖事業部小港廠以天然氣取代污染性較高重油，造成整體空污排放量減少且全公司整體營收增加，以致有排放強度減少之情形。空氣污染防治情形如下所示，排放濃度均符合法規標準。

歷年空氣污染物排放量

單位：公噸

項目	2021 年	2022 年	2023 年
粒狀污染物	33.81	15.73	13.2
NO _x	677.29	129.32	103.89
SO _x	54.14	38.11	22.8
VOC	86.32	3.55	19.88
HCL	49.58	0	0
CO	134.2	0	0
氨氣	8.04	0	0
百萬營收	27,123	28,824	30,187
NO _x 排放強度 (公噸 / 百萬營收)	0.0250	0.0045	0.0034
SO _x 排放強度 (公噸 / 百萬營收)	0.0020	0.0013	0.0008



2.4.2 廢棄物處理

基於珍惜天然資源及降低對環境衝擊的考量，台糖公司積極推動綠色價值鏈，讓產品從誕生、成長、退到廢棄的過程，可以在消耗最少資源及最環保的條件下完成。

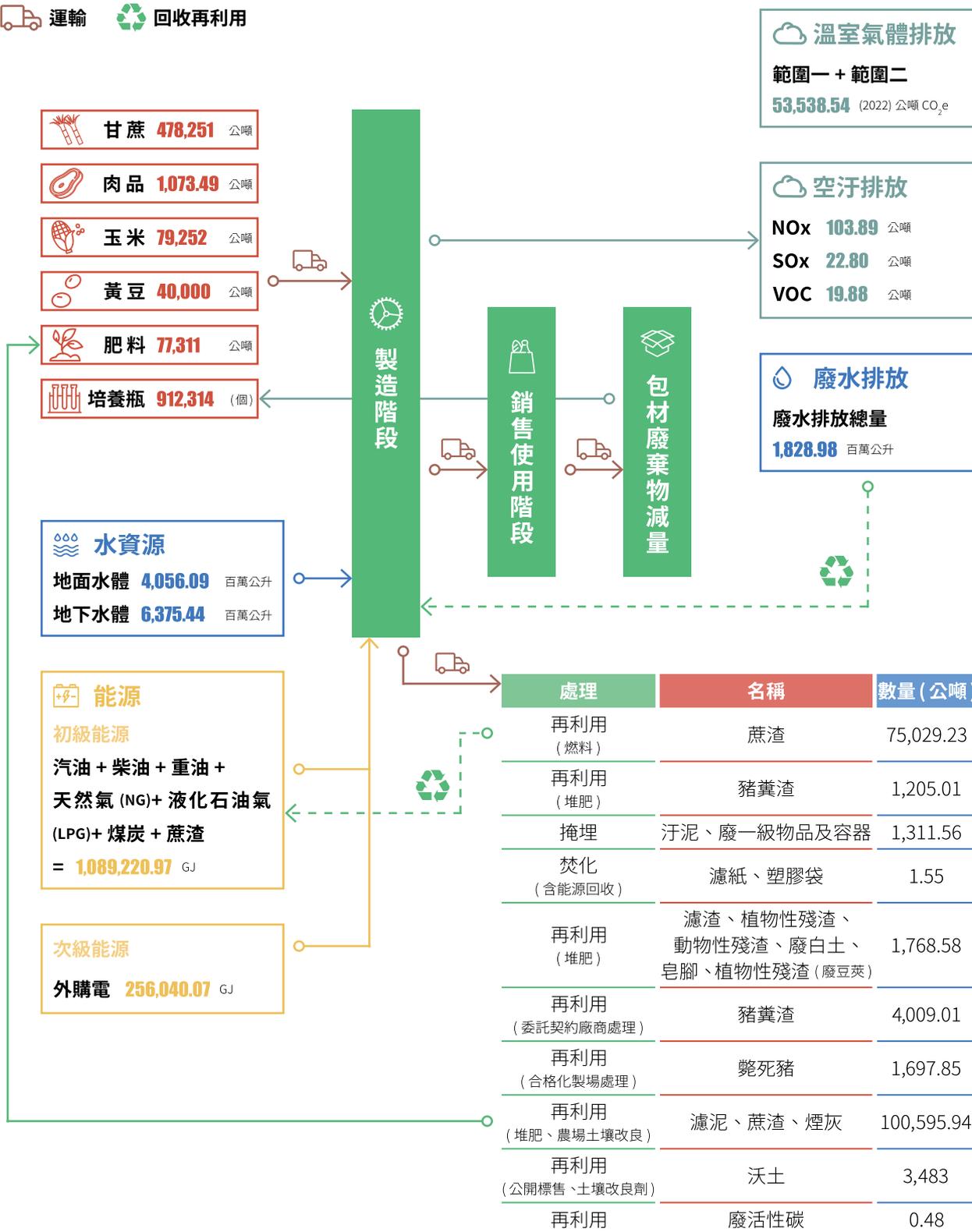
2023 年台糖環境足跡



運輸



回收再利用



減少廢棄物產出

2023 年實施製程減廢措施，廢棄物資源化比例達 99.31%，較 2022 年增加 0.2%，主要為本公司各營業旅館除提供環保房優惠外，亦將旅館房內小瓶裝備品改為大瓶裝可重複使用及不主動提供個人清潔用品，使無資源化廢棄物大幅減少，致使資源化比例上升，顯示公司努力達到廢棄物資源化、安定化、無害化、經濟化的決心。

2023 年各單位推動綠色產品與服務的成果

商品行銷事業部與生物科技事業部

落實行政院環境保護署公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷，例如：台糖蜆精內襯邊框以四邊折邊的方式強化紙盒結構及質感，並縮小禮盒尺寸以符合限制產品過度包裝公告規定；2023 年生物科技事業部蜆精類產品持續使用減重玻璃瓶 2,565,815 個，相較於舊式瓶器，每瓶減重約 7.6%，換算約減少使用 20,526.5 公斤玻璃對環境的衝擊。

砂糖事業部

砂糖事業部變更「蔗渣」及「濾泥」等事業廢棄物為再利用物質，作為土壤改良劑，達成循環經濟之目的。2023 年蔗渣共計回收再利用 38,688 公噸；濾泥正式產品名稱「沃土」，38,623 公噸用於本公司農場之土壤改良，對外銷售 3,483 公噸，達成資源再利用，減少化肥使用。

2023 年度持續提供自營農場及外界農民赤眼卵寄生蜂片，用於甘蔗及玉米等作物防止螟害，另提供外界米綴蛾卵粒作為飼養草蛉材料，以防治蔬果蟲害及生物防治試驗用途。2022 年 8 月 18 日防檢局始公告將花東區處赤眼卵寄生蜂片列為天敵補助對象，至 2023 年仍持續在列，鼓勵農民減少農藥使用量。

畜殖事業部

豬糞渣 2023 年處理量 5,214.02 公噸，其中為配合政府綠色環保訴求，畜殖場所產生的豬糞渣 1,205.01 公噸 (23.11%) 自行再利用 (堆肥)，經發酵製成有機肥，提供農友使用於耕種農地，改善土壤物理性，提高作物生長，增加產量，增進農民收益，另委託契約廠商處理 4,009.01 公噸 (76.89%)。

依據動物傳染病防治條例及廢棄物清理法，各養豬場豬隻屍體與廢棄胎衣等物應一律予以銷燬、化製或為其他必要之處置，不得供人食用或意圖供人食用而分切、加工、運輸、貯存或販賣。故畜殖事業部謹遵政府法規，所屬各養豬場豬隻屍體與胎衣等委託合格化製廠商代為處理化製，以避免遭不肖業者盜用，流入肉品供應市場，危害國人健康，損害公司商譽。2023 年斃死豬處理量 1,697.85 公噸。

精緻農業事業部

生產蝴蝶蘭種苗所用的組織培養瓶，捨棄不可重複使用的塑膠盒，而採用可回收重複多次使用的玻璃組織培養瓶，2023 年共使用玻璃組織培養瓶 912,314 個，本年度組織培養瓶皆回收再利用，回收再利用比例為 100%。

休閒遊憩事業部

休閒遊憩事業部產出之一般事業廢棄物 467.73 公噸與廢食用油 4.66 公噸，經集中收集並由合法業者回收處理、再利用，產出廢污水 185,882 立方公尺，其中柳營尖山埤渡假村 35,051 立方公尺產出之廢污水經過設備處理後，回收作為園區植物澆灌使用。

廢棄物處理

2023 年廢棄物處理量分別為掩埋 1,311.56 公噸、焚化 1.88 公噸、資源化廢棄物 187,789.31 公噸。2023 年本公司廢棄物處理量較 2022 年減少 2.39%。

廢棄物處理量

單位：公噸

非有害廢棄物			
處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
現場處理方式	再利用（燃料）	蔗渣	75,029.23
	再利用（堆肥）	豬糞渣	1,205.01
離場處理方式	掩埋	污泥	5.96
		廢一般物品及容器	1,305.6
	焚化（含能源回收）	濾紙	0.22
		塑膠袋	1.33
	再利用（堆肥）	濾渣	0
		植物性殘渣	3.45
		動物性殘渣	21.8
		廢白土	204.99
		皂腳	1,499.29
		植物性殘渣（廢豆莢）	39.05
	再利用（委託契約廠商處理）	豬糞渣	4,009.01
	再利用（合格化製場處理）	斃死豬	1,697.85
	再利用（堆肥、農場土壤改良）	濾泥	38,623.54
		蔗渣	48,018.39
再利用	煙灰	13,954.01	
	廢活性碳	0.48	
再利用（公開標售、土壤改良劑）	沃土	3,483	
有害廢棄物			
處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
離場處理方式	焚化（不含能源回收）	廢液	0.33

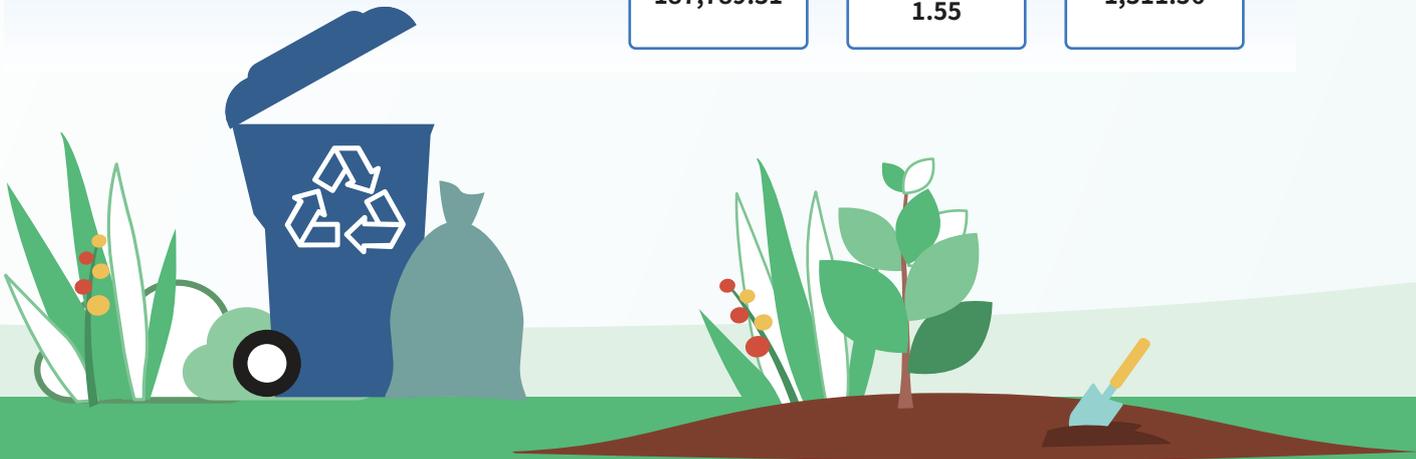
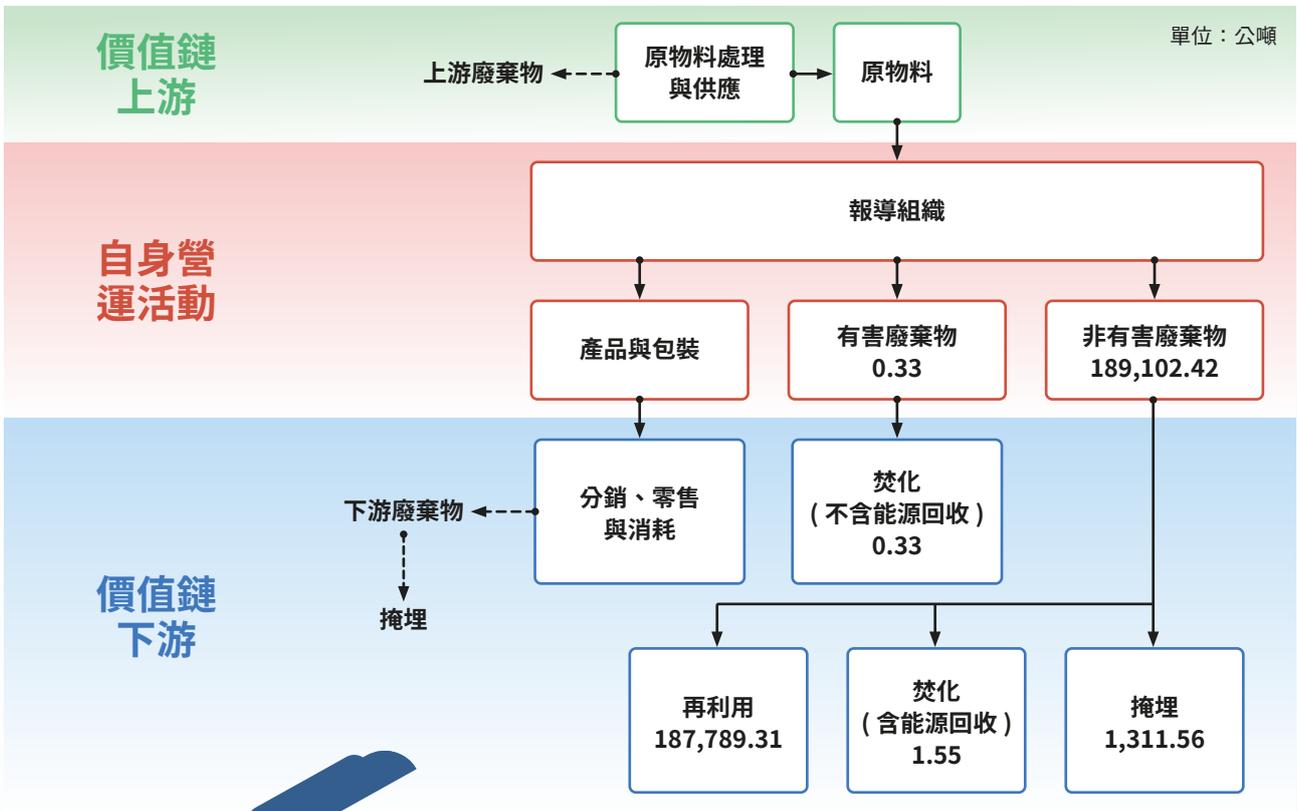
註：「現場」指在台糖公司的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在台糖公司的物理邊界或行政控制範圍之外。



廢棄物組成成分	有害廢棄物		非有害廢棄物		合計
	現場	離場	現場	離場	
處置中移轉	0	0	76,234.24	111,555.07	187,789.31
	0		187,789.31		
直接處置	0	0.33	0	1,313.11	1,313.44
	0.33		1,313.11		
總計	0.33		189,102.42		189,102.75
廢棄物總量					189,102.75
資源化比例					99.31%

註：

1. 處置中移轉：再生利用；直接處置：焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋
2. 資源化比例計算方式為：可回收再利用廢棄物處理量 / 廢棄物總量 x 100%







CHAPTER

3

永續面向

善用自然資本

對應之重大主題

食物保全 (永續糧食)、經濟衝擊與包容、
土地健康、農藥使用、土地與資源權利、
循環經濟、動物健康與福利、自然生態保育

- 3.1 現代化畜舍改造
- 3.2 永續農業
- 3.3 自然資源維護
- 3.4 土地活化與利用

【專欄】「臺南崇賢青銀共居住宅」

榮獲「淨零設計大賞－銅牌獎」

2 終結飢餓



12 負責任的
生產消費循環



15 陸域生態





SDG 2.4



SDG 12.6

SDG 12.a



SDG 15.5

SDG 15.9

對應之重大主題—食物保全（永續糧食）、經濟衝擊與包容、土地健康、農藥使用、土地與資源權利、循環經濟、動物健康與福利、自然生態保育

達成 未達成

2023 年目標與績效

- 砂糖事業部甘蔗種植殺蟲劑使用量較前一年度減少使用 5%
 - ▶ 因應降雨量增加等氣候環境對蟲害發生的影響，2023 年砂糖事業部「托福松」領用量 59,200 公斤，較前一年度（61,540 公斤）減少 3.8%。考量實務上用藥變數多，為兼顧農藥減量與甘蔗生長，爰自 2024 年起調整減量目標為 3%
- 執行螢火蟲復育相關行動，辦理野放螢火蟲幼蟲活動至少一場
 - ▶ 2023 年 6 月尖山埤渡假村辦理 2 場結合螢火蟲棲地環境整理、黃緣螢幼蟲野放、生態夜觀的螢火蟲教育推廣活動。學習活動時數共 10 小時（每場 5 小時），合計 116 位國小親師生（含家長）參加



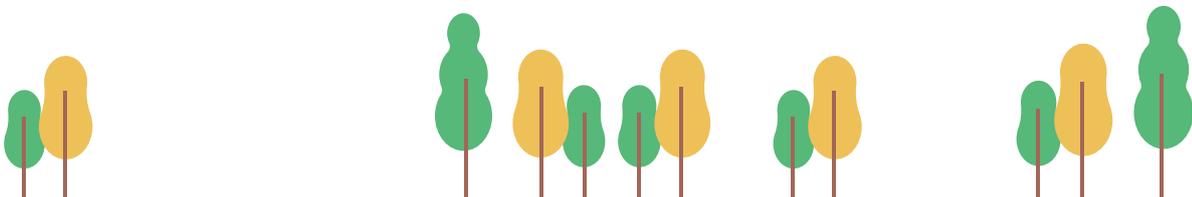
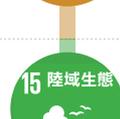
2024 年目標

- ▶ 砂糖事業部甘蔗種植單位面積殺蟲劑使用量較前一年度減少使用 3%
- ▶ 為促進土地健康及減少化肥使用，自營農場甘蔗輪作休耕期間種植綠肥，2024 年計畫種植面積 570 公頃
- ▶ 蔗渣全數用於糖廠鍋爐燃燒發電及製作有機堆肥或飼料
- ▶ 執行螢火蟲復育相關行動，辦理野放螢火蟲幼蟲活動至少一場



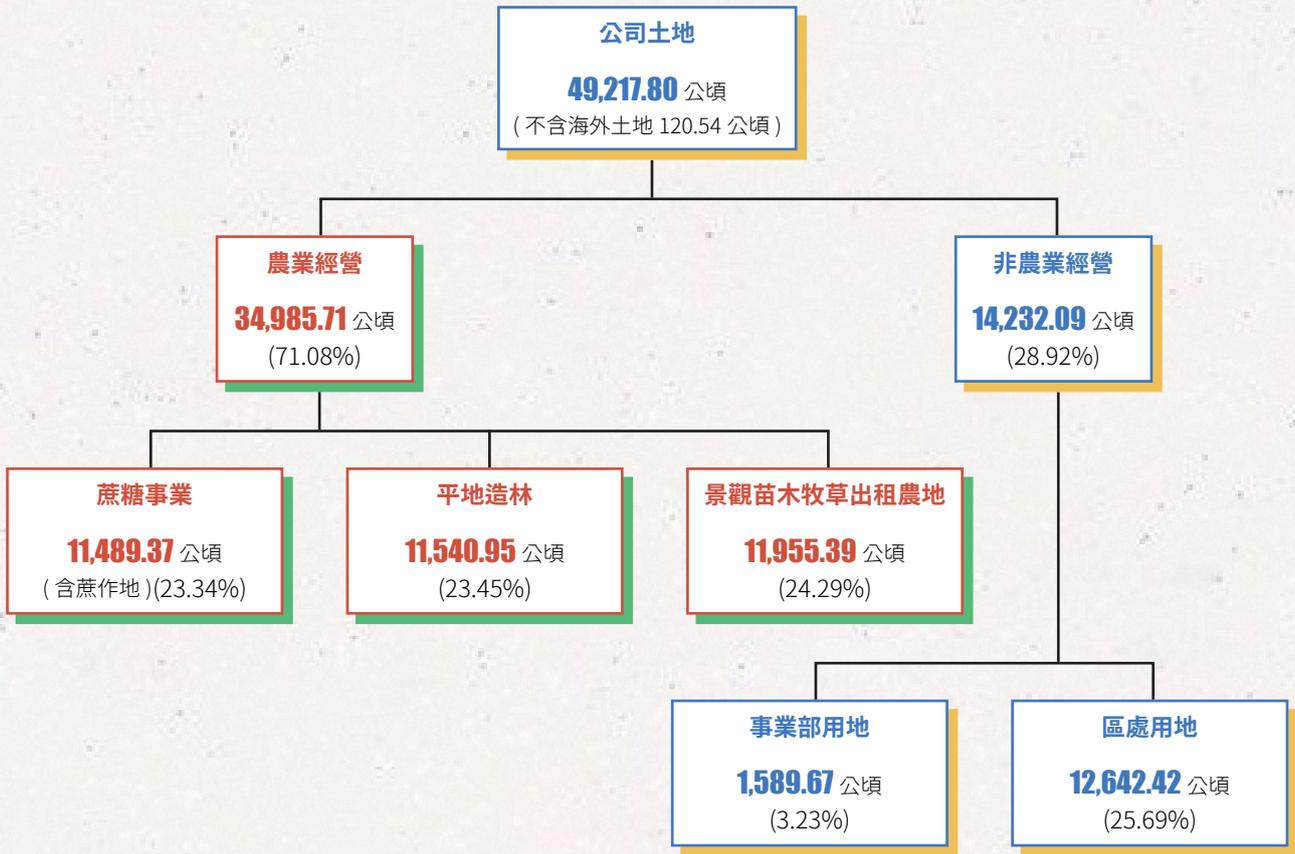
中長期目標

- ▶ 持續配合農業部 2020 年 8 月 4 日、2021 年 8 月 23 日會議結論辦理，提供平地造林地適合農業生產區位予農業部統籌規劃有機農業專區、畜牧專區、衛福部規劃中藥藥用植物生產專區及環境部規劃示範澆灌沼渣沼液所需用地
- ▶ 為促進土地健康及減少化肥使用，自營農場甘蔗輪作休耕期間種植綠肥，逐年推廣增加至 800 公頃
- ▶ 「農業循環豬場改建投資計畫」全部 13 座畜殖場改建工程力拼 2025 年 6 月底完工，預計 2025 年陸續生產
- ▶ 取得動物福利認證標章（若未來有豬隻育養相關動物福利認證）
- ▶ 翻轉國人對豬場的刻板印象，永續畜殖產業，提供公司形象
- ▶ 持續辦理與自然生態保育相關行動及推廣活動
- ▶ 自營農場利用赤眼卵寄生蜂片等生物防治方式，減少殺蟲劑使用量及蔗田鼠害，維護農田生態



截至 2023 年台糖現有土地資源，土地面積 49,217.80 公頃 (不含海外土地 120.54 公頃)，所屬之農業經營土地資源共計 34,985.71 公頃，其中 23.34% (11,489.37 公頃) 為蔗糖事業 (含蔗作用地)；24.29%(11,955.39 公頃) 為景觀苗木、牧草、出租農地，其餘 23.45% (11,540.95 公頃) 則為造林地。依照事業發展及土地資源永續經營理念，持續配合政府公共政策需求，發揮土地最大價值。

土地使用情況



3.1 現代化畜舍改造

台糖公司為國內開創企業化養豬之先驅，自 1952 年開辦畜牧養殖事業以來，迄今已有 70 餘年之久，為徹底解決養豬的環保問題，並響應政府 5+2 產業創新計劃，將生態平衡、環保與綠色概念導入養豬事業，台糖先於 2016 年啟動「東海豐負壓水簾及綠能設計豬場改建計畫」，2018 年再推行 13 座養豬場的「農業循環豬場改建投資計畫」，全面加速推動畜殖場現代化，透過畜殖場改建加強檢控場內廢水及廢棄物處理流程，並持續針對作業流程進行檢討改善，將豬場內之豬糞尿收集後分為四個路徑處理：



1 生質能

經由發酵產生沼氣用於發電，增加發電收入（綠能電資源）。

2 沼渣堆肥

經過固液分離後將沼渣翻堆腐熟後做成堆肥，友善鄰里並增加肥料收入。

3 沼液回收

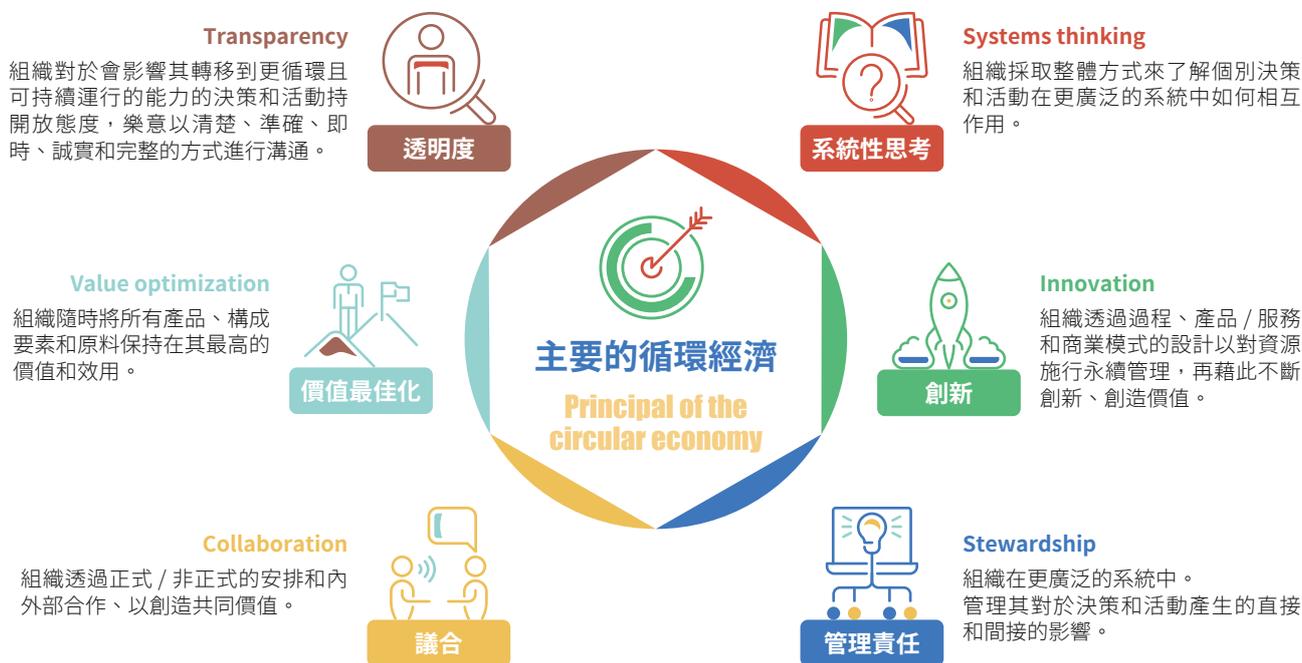
經污水處理後之沼液部份回收場內再利用（水資源），將異味控制至容許範圍內，可以被接受且符合法令規範，兼顧豬場配置及產能、生物防疫、妥善處理污水及臭味，並翻轉民眾舊有刻板觀念，能逐漸認同畜殖循環綠能產業。

4 沼液沼渣還肥於田

配合環境部推行沼液沼渣農地肥分使用及農業事業廢棄物個案再利用，將沼液沼渣回歸農田增加土壤肥力，降低廢水排放河川，減少污染。



全臺首座現代化綠能養豬場「東海豐農業循環園區」，於 2021 年正式營運，實現自動化、零污染、零廢棄、零排放並兼顧環境友善等畜殖產業目標，且執行之「二次原料回收 / 副產品」商業模式，經英國標準協會（BSI）查核，符合 BS 8001:2017 循環經濟系統性思考六大原則，成為臺灣及全球首家取得標準查核聲明書之畜殖場，整體循環成熟度達到最高等級－商業模式創新最佳化。



台糖公司透過東海豐農業循環園區，已樹立養豬業循環經濟的最佳典範，2023 年共接待來自政府單位、學校、研究機關、公司團體的參訪和交流，共計 1,665 人次，此外，亦取得環境教育場域認證，成為臺灣第一座以「綠能養豬」為背景的環境教育場址，2023 年共舉辦 10 場次，合計 277 人，帶領國人認識養豬產業，從豬的品種、生理結構、習性、動物福祉飼養方式到後端加工，以及養豬過程臭味的削減、產出的豬糞尿無害化與資源化等。

農業循環豬場改建投資計畫

為了將東海豐農業循環園區的成功經驗，進一步擴散至其他養豬場，台糖公司啟動「農業循環豬場改建投資計畫」，為台糖自發展畜牧事業以來，首次大規模投資改建計畫，目的是讓各界重新定義養豬事業，並引領國內養豬產業發展、改善與升級，翻轉養豬場為「鄰避」的既定印象。

農業循環豬場改建投資計畫

計劃投入資金 124.5 億元	沼氣發電目標 788 萬度 / 年	預計年銷售肉豬 約 50 萬頭
----------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

註：如包含東海豐沼氣發電，台糖全公司沼氣發電目標為 892 萬度 / 年。



台糖目前仍是國內單一養豬戶最大的養豬公司，相關畜牧專業雖已是臺灣這塊土地的佼佼者，然而豬場改建工程涉及很多領域專業，包含畜舍、土木、建築、機電、資訊、環工、廢水設施處理等，且國內現代化畜牧工程仍處於轉型發展階段，鮮少有專業團隊能夠同時涵蓋畜牧工程設計及整合施工，故須由使用者（台糖公司）主導設計，待設計階段完成後再發包工程施工。

由於本案多達 13 座養豬場並涉及不同飼養階段的需求，工程龐大且複雜，因而分為兩期施作，目前一期 6 座畜殖場之虎尾場已完工、進豬營運中，其他 5 座接近完工，全部 13 座畜殖場改建工程力拼 2025 年 6 月底完工，預計 2026 年全量生產。

工程期別	案場	執行現況
一期	6 座畜殖場 (月眉一、月眉二、斗六、虎尾、善化、南沙崙)	虎尾場已完工，其他 5 場接近完工
二期	7 座畜殖場 (南靖、鹿草、大響一、大響二、四林一、四林二、新厝)	2021 年 12 月起陸續開始施工

一 豬隻友善飼育

良好的動物福利與食品安全、疫病風險息息相關，「農業循環豬場改建投資計畫」不僅是養豬業轉向環境友善的良方，同時也符合提升動物福祉的全球趨勢，透過舒適負壓水簾畜舍控溫除臭，將可大幅改善豬隻的生活環境。台糖依循農業部「畜牧法」及內控制度之「養豬場生產管理作業要點」管理豬隻飼養，符合動物與水生動物運輸、裝卸和屠宰規定，2022 年無違反法律法規事件且遵守自願性標準，此外，台糖持續改善並研發新飼料配方，目前豬隻皆餵飼「綠色飼料」（不含抗生素），並進行育種選拔，生產低用藥、無污染、無藥物殘留等之優良肉豬，且導入產銷履歷，以落實符合食品安全法規。

台糖畜殖場規劃友善生產作業及設備，如豬隻出生 7 日內完成去勢作業，豬舍內設有玩具，供豬隻玩耍，而未來新式豬舍規劃設計，母豬僅於人工配種至觀察是否懷孕之 1 個月期間待狹欄飼養，狹欄大小係以歐盟動物福利規範（每頭母豬活動空間 1.64~2.48 平方米）或動物友善飼養指南設計（每頭母豬活動空間 1.64~2.48 平方米），之後若確定懷孕至生產前為期 114 天飼養至活動空間充足群養欄（最高可容納 10 隻母豬）待產，分娩欄（非狹欄）亦設計提供符合歐盟動物福利規範（每頭母豬活動空間 6~6.24 平方米）或動物友善飼養指南設計（每頭母豬活動空間 6~6.24 平方米），母豬活動空間充足之友善分娩哺乳環境，肉豬舍與種公豬欄位係以朝符合歐盟規範每頭活動空間為 1 平方米與 6 平方米設計，提供豬隻舒適無污染的飼養環境，且未來畜舍改建完成後，所建置的智能管理系統及自動飼料系統，更可進一步促進飼養的效率，並即時監控豬隻健康，創造對豬隻、台糖及消費者三贏的局面。

3.2 永續農業

台糖秉持「成為亞太地區健康及綠色產業標竿企業」的願景，同時因身為國營事業，即背負了支持社會正循環的任務，除了已導入產銷履歷驗證制度，更率先投入低碳農業技術研究，並將綠肥應用在自營的蔗田，改善其地力與生態條件，甚至可讓原本不適耕作土地種植具生質能潛力之作物，期能使其他土地資源得到有效率的利用。

台糖因肩負穩定國內砂糖價格任務，除了以保證糖價收購契約蔗農糖，亦提供多項措施協助契約蔗農生產，另部分自營農場則開放與青農合作生產甘蔗，為其經濟收入提供保障。台糖公司且鼓勵農友投入友善、有機農法，台糖並主動提供生產技術、行銷通路資源，期能發揮領頭羊的效果，帶動臺灣農業轉型。2023 年無發生土地資源權利相關抗爭情事。

砂糖事業部善化及虎尾糖廠分別自 2020 年及 2021 年開始導入甘蔗產銷履歷驗證，所使用的農藥種類及用量都必須符合產銷履歷農糧作物之相關規定，目前使用的農藥為防治地下害蟲所使用的「10% 拖福松」粒劑（用量每公頃 30 公斤以下）。另農業經營處自營作物農藥管理方案均依現行法規辦理，如非基改黃豆禁用巴拉刈，除生產過程不得使用外，則最終產品亦不得檢出；合法及正面表列用藥，則可合理使用於作物，惟現無統計用藥量；2023 年農業經營處農藥採購金額為 1,090.9 千元，且主要用於景觀作物。

2023 年砂糖事業部農藥使用數量

類別	品名	使用量
劇毒	10% 托福松	59,200 公斤

註：依據我國農藥標示管理辦法，依據口服 LD50 及皮膚 LD50 將農藥急性毒性分類為極劇毒、劇毒、中等毒、輕毒、低毒。

3.2.1 環境友善農法

綠肥固碳

農糧產業溫室氣體排放源主要有來自農地的「水稻種植」、「作物殘體燃燒」及來自土壤施肥的「農業土壤」、「石灰處理」與「尿素施用」，其中又以土壤施肥的「農業土壤」占比最高。

常見的慣行農業大多選擇成效快又佳的化學肥料進行施作，然而正因化學性肥料元素組成型態多樣，植物在吸收所需之元素後，遺留的成分在長期的累積下可能會改變土壤理化性質，甚至因灌溉排水作業混入養殖漁業、生活用水等進而造成水資源污染。所謂的「綠肥作物」係指凡可直接或間接作為肥料或改良土壤用之植物，其具增加土壤養分、有機質、改良土壤理化性質及減少土壤沖蝕之功能。綠肥具體功效如下說明：

功效	內涵
改善土壤理化性質	將綠肥作物進行犁耨掩青，其纖維素、木質素等不易分解物質經腐植化作用後，可與土壤黏粒接合成土壤膠體複合物，提高土壤溫度及土壤緩衝能力。
促進土壤中有益微生物之活性	綠肥殘體(有機物質)可提供微生物的營養及能量，平衡土壤微生物族群，降低與避免病原菌繁殖，增加作物抗病性。
覆蓋土被	豆科綠肥作物主根部深入土層深處，其根系與植株殘體之有機質具有膠結土壤之功能，可固結土壤，蓄積土壤中水分及養分。
減少病蟲害發生	綠肥作物可改變根圈土壤中有機質之組成，維持穩定生態系並提高土壤微生物活性，使土壤中病原菌或害蟲的族群減少，亦可打破連作障害，促進毒害物質的分解，減輕土壤中毒害物質之累積。
增強土壤的保水能力 提升作物抗旱性	腐殖質為疏鬆多孔的親水膠體，能吸持大量水分並改善土壤滲透性，為作物提供更多的有效水。
減少農藥和重金屬的污染	腐殖質褐腐酸能使殘留在土壤中的某些農藥，如 DDT，三氮雜苯等的溶解度增大，加速其淋出土體，此外還能和某些金屬離子產生水溶性的絡合物，使有毒的金屬離子有可能隨水排出土體，減少對作物的危害和對土壤的污染。

台糖甘蔗種植面積廣闊，為不可或缺的碳庫，砂糖事業部在甘蔗收穫後至種植期前，亦會種植田菁、太陽麻等豆類作物，而豆科的固氮作用特性更能減少後續氮肥的使用，有益於減少溫室氣體的產生，2022/2023 年期綠肥種植面積共計 444.28 公頃 (善化廠 241.96 公頃、虎尾廠 202.32 公頃)。

補充說明：

- 綠肥作物種植之土地主要是利用甘蔗收穫後不再續留宿根之休閒期土地(4~6 個月)種植，但因部份土地會釋出作為租賃地(供瓜農種瓜或其他短期作物)、蔗園除惡草耕區、供糖廠施放下腳料(濾泥、蔗渣、煙灰)及施用鹼性資材蚵殼粉改良酸性土壤，因此非每塊休閒地均會種植綠肥作物；除此之外，近年受氣候變遷之影響，春雨減少，看天田休閒地亦不適合種植綠肥作物。因應節能減碳之需求，未來砂糖事業部將適度規劃提高綠肥作物之種植面積，以達減施化學肥料及增加蔗園土壤有機質及土壤碳儲存。
- 有關種植綠肥作物固碳的量化效益，依據農業改場實驗數據，以掩施太陽麻綠肥植體每公頃 25,000 公斤生草量，氮礦化率以 80% 估算，掩施太陽麻綠肥作物後，後作氮肥施肥管理，可較未掩施綠肥之土壤減少 1/3~1/2 肥料用量，另根據國外文獻資料，將豆科綠肥與玉米輪作 12 年，平均每年每公頃可以固定 1.3 公噸的碳到土壤中。初估 444.28 公頃之綠肥作物與甘蔗輪作後將可固定 577.54 公噸的碳到蔗園土壤中，但實際數據則需透過實驗盤點往年種植綠肥之耕地，才能得到客觀之量化數據，因此砂糖事業部與台糖研究所研提計畫案委由學界建立土壤碳匯之方法學與效益。

有機耕作推廣

有機農法是對環境友善永續的農業生產模式，台糖公司自 2000 年開始，嚴選優質農場為有機水稻栽培基地，除積極開發自有有機作物栽培區，並持續進行經濟作物之試種及量產。2023 年自營有機水稻驗證面積 88.79 公頃，主要市場為供應學校與團膳、便利商店及連鎖通路。另配合政府推動新農業政策推廣有機耕作，截至 2023 年 12 月底止，本公司提供各縣市政府出租土地設置有機農業專區共 12 案，合計面積總計 312 公頃；另以租賃方式續扶植有機農業之推廣與耕作，提供有機農地、溫網室設施、包裝室及冷藏設備等由專業農民或農企業團體承租，截至 2023 年 12 月底止，出租面積計 1,302.29 公頃，共 196 案。

3.2.2 支持農業發展

照顧蔗農

台糖公司依據蔗農農地與糖廠間之運距是否合理，以及是否便於採收、搬運等因素，選擇適合的農民簽約為契約蔗農。契約蔗農填寫制式合約書後送交糖廠，合約書內容包括蔗農基本資料、蔗農土地座落位置、地號、種植面積、種植日期、甘蔗品種等資訊。契約蔗農甘蔗所製成的砂糖當中 55% 屬「蔗農分得糖」，由本公司以保證價格每公噸 24,878 元收購之，契約蔗農與台糖公司間無勞務承攬或僱傭關係，土地亦為其所自有。

除了肩負以保證價格收購蔗農糖方式照顧蔗農及穩定國內砂糖市場供需之政策性任務，台糖公司亦負擔蔗農原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費、鼠餌費等補助措施。另提供生產低利貸款，按月息 0.25% 單利計算，協助蔗農籌措生產過程所需之資金。

農地租賃及加值服務

為配合政府農業政策，穩定國內農產品產銷平衡，台糖公司依據「行政院農業委員會與經濟部協調台糖土地出租事宜」辦理農地出租種植管制作物事宜，2023 年配合產銷平衡政策管制面積目標為 4,778 公頃。

本公司將農地承租者轉變為夥伴關係，提供承租者生產技術、市場行銷、通路特性等資訊，增加與青農互動瞭解與合作機會。台糖亦將服務對象由台糖土地承租戶擴展至整個東部花蓮地區，擴大對農業之影響力，期透過多項青農業務的開展，協助地區農業發展，進而鼓勵或促進青年返鄉，行銷在地青農生產之農產品。

開辦農畜學院

農畜學院設計標準化且先進的畜牧訓練課程，以啟發式的教學內容培養對未來有共同理想的學員，協力聚合養豬及相關產業，永續發展最適合臺灣的養豬產業環境。

自 2018 年開班以來，累計至 2023 年畜牧類課程共培訓 344 人，其中 232 人為青農，並有 221 位青農順利結業，俟完成豬場整體改建後，以全新場域提供學員實作；後續亦將配合農委會培育產業專家，建立顧問團隊，搭配多元課程及訓練班次，豐富學習內容。



3.3 自然資源維護

台糖擁有大面積土地資源，自 1997 年起，配合政府造林政策，將閒置土地綠化，截至 2023 年 12 月底止，造林撫育面積共計約 11,541 公頃，包括全民造林 (396 公頃)、環保林園 (363 公頃)、自費造林 (418 公頃) 及平地造林 (10,364 公頃)，且造林地使用人工或機械割草，不噴施除草劑。

其中平地造林係源自造林政策的調整，以及臺灣加入世界貿易組織 (World Trade Organization, WTO) 後，農產品受到國際價格競爭衝擊致產生大量休耕地之因應，而據林務局第 4 次臺灣全島森林資源及土地利用調查報告指出，臺灣國土森林覆蓋率 20 年內從 58.5% 提升至 60.7%，為全球平均值兩倍、亞洲地區更排名第 7 名，顯示平地造林政策的執行確實對我國造林面積增加具顯著成效。

目前造林 20 年補助期程逐年屆滿，台糖仍將秉持平地造林計畫起始發展願景 - 提升國人生活環境品質及提供休憩及教育功能，配合林業及自然保育署「農林生態旅遊」、「增加野生動物棲地環境」及「生物多樣性」等目標，將設置於嘉義縣的鰲鼓溼地、屏東縣林後四林及花蓮縣大農大富之平地森林園區，結合森林遊憩與林地經營及國內深度旅遊首選人工林地，串連鄰近生態棲地，成為環境友善之生態廊道供生物棲息。

另一方面，台糖公司亦針對造林地樹種及生長情況，發展各項林下經濟模式，如養蜂、放牧及種植咖啡等多元使用。

3.3.1 林地多元利用

台糖對於既存之造林地適當實施疏伐作業，可改善林木生長及形質，獲得植群提高、林分蓄積增加、促進林木生長及健康維護等好處，因此台糖公司各區處除持續進行林木撫育管理，更積極針對造林地生長現況、林分密度實施疏伐達成森林活化目標，並依地力條件、樹種生長情形進行規劃，以達成增加森林面積、加強森林經營管理，提前為未來發展碳匯創造最有利的條件。

台糖公司對於平地造林屆期規劃及後續執行，期能符合當前經濟、環境及社會面向發展，為使造林地在國家永續發展路徑持續貢獻，將朝林木生產、林下經濟、永續經營等多元利用，及維繫生態、景觀、休憩功能與文化價值再創，將造林地資源重新盤點作為林業政策轉型契機，進而回應社會及國人期待，負起國營企業之社會責任。



平地造林地結合林下養蜂使用

3.3.2 自然生態資源

花蓮大農大富森林園區



本園區位於花蓮縣光復鄉，在中央山脈與海岸山脈包夾的花東縱谷平原中，屬於本公司花東區處大農及大富農場的管轄範圍。2002 年起，配合行政院農業部林業及自然保育署推動「平地景觀造林及綠美化方案」，於本園區種植了約 1,200 公頃、超過 165 萬株樹苗。在造林撫育有成下，林務局自西元 2009 年起開始著手大農大富平地森林園區整體規劃設計，並陸續進行建設及修整。園區內擁有豐富的自然生態與四季美景，孕育著百餘種動物及昆蟲，在花東區處與林業及自然保育署的致力經營下，打造成為了「臺灣第一座平地森林園區」。每到春天，最需要乾淨、無污染環境的螢火蟲，更是隨處飛舞，使得「夜間賞螢」成為了近年遊客最喜愛的活動之一。

屏東林後四林森林園區



「林後四林森林園區」於 2009 年獲行政院農業部評選為臺灣 3 個國際級大型森林園區之一，位於大武山麓西側，林邊溪右岸，多數屬台糖林後、四林及南岸農場土地，自 2002 年配合公司離蔗及政府推行平地造林政策即開始大面積造林，至目前為止園區範圍內已造林面積約 700 公頃左右，主要種植無患子、光臘樹、樟樹、臺灣欒木、棟樹、桃花心木等樹種。充分展現臺灣生態特色，提供國人優質綠化休閒遊憩、生態教育環境及展現多元森林生態面貌。

嘉義鰲鼓溼地森林園區



鰲鼓溼地森林園區位於嘉義縣東石鄉，全園區包含行政院農業部公告為野生動物棲息環境及內政部公告之國家級重要濕地，由嘉義林區管理處管轄。

鰲鼓溼地候鳥與水鳥為數眾多，又鄰近港口宮、東石漁港等景點，極富環境教育價值，故本公司規劃成濕地公園，並將所屬的東石農場規劃為野生動物保護區，而後經林業及自然保育署評選將歸屬於本公司之東石農場及連同周遭濕地，規劃為平地森林園區。

官田水雉生態教育園區



1980 年因開發臺灣高速鐵路，其規劃路線正好穿越水雉重要的棲息地—官田區葫蘆埤。經協調由臺南市政府向本公司租用臺南市官田區土地，成立「官田水雉生態教育園區」執行復育計畫，並於池塘中種植菱、荷、芡及睡蓮等植物進行棲地復育。

水雉生態教育園區於 2023 年 12 月 3 日進行每年一次的臺南「菱角鳥大調查」，動員 102 名志工到 52 個樣區進行水雉數量調查，共調查到 2,882 隻，較去年增加 279 隻，其中超過 9 成集中在官田區。

資料來源：官田水雉生態教育園區提供

海豐濕地及圳寮濕地



海豐濕地及圳寮濕地皆為屏東萬年濕地群之一部分，其位於海豐地區崇蘭舊圳附近，為屏東縣政府向台糖租用土地，規劃初級沉澱池、自然淨化渠道及生態池，作為淨化崇蘭舊圳水質之用，為萬年溪挹注活水。本濕地具生物多樣性、生態功能及科學研究之價值，包括多種陸域植物、哺乳類、鳥類（含珍貴稀有野生動物黑鳶、水雉及黃鸝以及應予保育之野生動物紅尾伯勞）、爬蟲類、兩生類、蜻蜓類、魚類及其他脊椎動物、底棲生物、浮游生物、附著藻類、浮游動物等生物在此共生共榮。

資料來源：屏東縣政府環境保護局

尖山埤螢火蟲 & 獨角仙復育棲地



尖山埤水庫位於台南市柳營區，原為提供新營糖廠製糖工廠用水，因糖廠停閉，轉而作觀光遊憩使用，2003年成立渡假村。園區內有豐富的淺山自然景觀及埤塘水資源，2017年取得環境教育設施場所，於園區內規劃有獨角仙及螢火蟲的生態復育棲地，渡假村採友善管理及環境不噴藥方式，每年6月可見園區有上百隻獨角仙成蟲出現，7至9月夜間則可見點點螢光，除了臺灣窗螢，目前正在復育水生的黃緣螢。另園區內運用自然循環及人工管理方式，在園區設置有動物巢箱、昆蟲旅館、蚯蚓塔等友善設施，使得園區生態環境得以更加多元。

3.4 土地活化與利用

3.4.1 重大經建用地

2023 年配合政府公共政策需求，提供重大經建用地：

序號	用途說明	計畫使用本公司土地面積
1	各級政府機關規劃開發產業園區 11 處，因應台商回流提供經濟部工業局優先開發 5 處產業園區。	872.41 公頃
2	防洪治水需要規劃滯洪池 13 處。	303.93 公頃
3	科技部南部科學園區，包含高雄第二園區、臺南園區擴區、嘉義科學園區及屏東科學園區。	480.52 公頃
4	徵收、讓售予政府機關案件，包括「林園高值化產業園區 2 期」及其他公共建設用地。	7.37 公頃
5	提供長照用地 4 處。	3.26 公頃

3.4.2 滿足社會大眾居住需求

協助推動社會住宅

自 2017 年至 2024 年 6 月底止，台糖公司配合政府「社會住宅」政策，盤點 77 處、82.11 公頃土地供內政部評估規劃興建社宅，評估後由台糖以出租方式提供土地，由住都中心或地方政府執行興建工作，其中 17 處面積計 16.01 公頃已核定出租，預計可規劃興建 9,152 戶社宅單元，未來如仍有社會住宅需求，將再評估合適地點，提供土地予政府規劃使用；另依內政部「運用既有旅館及公私有房舍轉型社會住宅」計畫，於 2021 年開始盤點所屬學生宿舍，將北中南 6 處學苑（苗栗、公營、斗六、歸仁、楠梓、椰林），共 1,598 戶於 2023 年 8 月轉作社會住宅。藉由出租土地及既有房舍轉型，本公司總計可提供 10,750 戶社宅單位。

自建房屋出租

台糖公司過去配合大專住宿環境計畫興辦台糖學苑，今日因永續發展議題推進，希望經濟成長同時，兼顧生態環境，因此於 2019 年開始規劃興建「沙崙智慧綠能循環住宅」，並於 2022 年正式營運，此為台糖首次將循環經濟理念導入住宅工程的實例；而為促進土地永續發展再利用，本公司亦於全臺北中南地區選擇適當基地興建出租住宅，並於各建築中結合「綠建築」之設計及導入「智慧科技」應用，以打造更優質的居住環境。近年興建出租住宅計畫如下：

計畫期程	地點
2021 年中完成興建、2021 年下半年起營運	臺南市歸仁區武東段 (351 戶)
2022 年中完成興建、2022 年下半年起營運	臺南市東區新都心段 (161 戶)
2022 年底完成興建、2023 年上半年起營運	臺中市南屯區寶文段 (136 戶) 高雄市前鎮區光華段 (145 戶)
2023 年中完成興建、2023 年下半年起營運	臺北市萬華區華江段 (130 戶)
2024 年初完成興建、2024 年下半年起營運	臺南市東區新都心段 (銀髮) (103 戶)
2024 年初完成興建、2024 年中營運	高雄市小港區高松段 (240 戶)
2026 年底完成興建、2027 年上半年起營運	高雄市橋頭區橋中段 (159 戶)

在出租住宅興建計畫中，為因應將於 2025 年進入超高齡的臺灣社會，台糖自 2018 年起規劃銀髮住宅，參訪各式銀髮住宅及長照機構，作為興設及經營之參考，並於 2024 年初在臺南市東區興建完成第一棟銀髮住宅，預計 2024 年下半年營運，住宅空間規劃 103 戶、一樓店舖 7 間，可引進相關銀髮設施用品店、診所、超商、餐飲等產業，並設計規劃有教室、多功能活動空間、健身房、交誼廳、空中花園等開放性空間；除了創建舒適之住宅環境外，也期盼建立終生學習及生活幸福感，以落實「共老」、「共生」、「共學」、「共好」之目標。



台糖崇賢銀髮住宅

專 欄

「臺南崇賢青銀共居住宅」榮獲「淨零設計大賞—銅牌獎」

台糖公司的台南區處提出「淨零節能設計手段導入智慧、循環建築案例 - 以臺南崇賢青銀共居住宅為例」，於「淨零建築 N 次方」淨零設計大賽，獲得評審之肯定並予以「銅牌獎」。「淨零建築 N 次方」旨在鼓勵各界人才對 2050 於淨零建築轉型發展議題之關注，競賽著重於創新節能技術應用於淨零建築相關發想，以提高建築效能與節能效益。

台糖公司推動國營事業首例青銀共居之循環住宅之方案，以因應當前高齡化社會，銀髮族之需求，並透過節能與循環經濟之設計，展現台糖公司對社會與環境企業社會責任之重視。此青銀共居住宅，座落於台南市中心，周邊鄰近公園、國中小學、市立醫院，與長照機構，以方便高齡住戶之生活。住宅的設計為通用設計，並根據特殊需求之住戶提供無障礙之房型。

青銀共居在淨零落實部分，設備依循環經濟理念推動以租代購、建築設計與系統智慧整合提升建築外殼節能效率、選用高效能設備等，並且該建築通過建築能效評估系統 (BERS) 的 1 級能效認證。此專案本公司主導開發並委託建築師辦理建築規劃及節能設計，並由學術機構提供技術支援。亦請請專業單位進行第三方驗證，針對節能設計合理性進行查核。根據此次設計與規劃，每年可節省約 152 萬元的電費，相當於 2000 年同類型建築物的 43% 的節能率。

在減碳率部分，相較同類型建築物達 25%，每年減碳量約 99,564KgCO₂e，相當於 0.3 座大安森林公園一年二氧化碳吸收量。並在青銀共居營運模式基礎下，結合鄰近醫療機構以達到區域醫服整合。







CHAPTER

4

永續面向

創造社會價值

對應之重大主題

食物（食品）安全、行銷與標示、
供應鏈可溯性、社會參與、當地社區、
供應商環境評估、供應商社會評估

4.1 食品安全管理

4.2 開發優質與健康食品

【專欄】台糖食品 食在安心－2023 再增兩項食品
獲「潔淨標章 100% 無添加」認證

【專欄】點「鱗」成「晶」－「台糖美人晶凍」
勇奪農業部 2023 海宴水產精品獎

4.3 價值鏈永續管理

4.4 社會關懷與友邦合作

4.5 糖廠據點活化

【專欄】五分車展延到故宮南院－雲嘉區處

【專欄】產官攜手 安心育兒－

花蓮「光復親子館」2023 年 10 月啟用

1 終結貧窮



2 終結飢餓



3 健全生活品質



8 良好工作
及經濟成長



12 負責任的
生產消費循環





SDG 1.4



SDG 2.1

SDG 2.c



SDG 3.9



SDG 8.2

SDG 8.3



SDG 12.6

SDG 12.a

對應之重大主題—食物(食品)安全、行銷與標示、供應鏈可溯性、社會參與、當地社區、供應商環境評估、供應商社會評估

達成 未達成

2023 年目標與績效

- 辦理地方團體各類公益活動補助金額 700 萬元
 - ▶ 2023 年辦理地方團體各類公益活動補助金額合計 712.3 萬元
- 辦理公益活動或其他與社區相關活動計 120 案
 - ▶ 2023 年共計辦理 125 案公益活動

- 自製產品食品危害事件發生次數“0”
 - ▶ 2023 年發生 2 件食品標示不符相關規定之違規事件，均已完成修正。有關相關事件及後續改善事項請見〈1.3.2 法規遵循與資訊公開〉章節
- 持續辦理健康食品推廣活動
 - ▶ 2023 年辦理健康食品推廣活動 5 場
- 持續研發符合健康的食品
 - ▶ 累計至 2023 年已取得 10 項 (12 項功效訴求) 健康食品認證
 - ▶ 美人晶凍 2022 年推出上市後，經統計截至 2023 年底，銷售金額為 591 萬元
 - ▶ 「台糖黑蒜頭紅燒鰻」及「台糖玉米鮪魚」兩項產品通過潔淨標章 100% 無添加驗證
- 配合政府穩定物價政策調整零售價
 - ▶ 2023 年砂糖價格維持 36 元 / 公斤；穩定豬價調配供需 14,137 頭豬隻

- 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備
 - ▶ 各事業單位相關支出合計 93,863 千元
- 落實餵飼綠色飼料
 - ▶ 100% 餵飼綠色飼料
- 落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素
 - ▶ 100% 不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素
- 辦理 2 班次的品質管理教育訓練，預計 70 人次參與
 - ▶ 2023 年辦理 2 班次的品質管理教育訓練，共計 74 人次參與

- 投入研究發展計畫費用 35,000 千元
 - ▶ 投入研究發展計畫費用 26,342 千元，部分研究計畫配合市場趨勢暫緩研提所致
- 專利管理 (專利申請及維護)
 - ▶ 持續維護專利 11 件

- 產品持續通過相關國際認證
 - ▶ 砂糖事業部糖、油產品均取得清真驗證，2023 年度證書持續有效，認證單位為：社團法人台灣清真產業品質保證推廣協會
- 持續落實顧客滿意政策
 - ▶ 專人負責顧客服務專線，及時回應。2023 年顧客滿意度調查 96.69 分，較 2022 年增加 0.84 分
- 持續辦理健康食品推廣活動
 - ▶ 2023 年全公司行銷廣告支出 5,209 萬元，其中生技事業部辦理健康食品行銷廣告支出為 151.2 萬元
- 持續研發符合健康的食品
 - ▶ 累計至 2023 年已取得 10 項 (12 項功效訴求) 健康食品認證
 - ▶ 美人晶凍 2022 年推出上市後，經統計截至 2023 年底，銷售金額為 591 萬元
 - ▶ 「台糖黑蒜頭紅燒鰻」及「台糖玉米鮪魚」兩項產品通過潔淨標章 100% 無添加驗證



0 前言

1 邁向永續治理

2 減緩氣候衝擊

3 善用自然資本

4 創造社會價值

5 照顧台糖夥伴

6 附錄



SDG 1.4



SDG 2.1

SDG 2.c



SDG 3.9



SDG 8.2

SDG 8.3



SDG 12.6

SDG 12.a

對應之重大主題—食物(食品)安全、行銷與標示、供應鏈可溯性、社會參與、當地社區、供應商環境評估、供應商社會評估

2024 年目標

- ▶ 辦理地方團體各類公益活動補助金額 720 萬元
- ▶ 辦理公益活動或其他與社區相關活動計 130 案
- ▶ 自製產品食品危害事件發生次數“0”
- ▶ 持續辦理健康食品推廣活動
- ▶ 持續研發符合國人需求的健康食品
- ▶ 配合政府穩定物價政策調整零售價
- ▶ 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備
- ▶ 落實餵飼綠色飼料
- ▶ 落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素
- ▶ 辦理 1 班次的品質管理教育訓練，預計 40 人次參與
- ▶ 投入研究發展計畫費用 35,000 千元
- ▶ 持續落實顧客滿意政策
- ▶ 持續辦理健康食品推廣活動
- ▶ 持續研發符合健康的食品



中長期目標

- ▶ 為經濟發展做出貢獻，並改善當地社區及社會的生活品質
- ▶ 自製產品食品危害事件發生次數“0”
- ▶ 持續辦理健康食品推廣活動
- ▶ 持續研發符合國人需求的健康食品
- ▶ 開發健康保健品，持續增加品項
- ▶ 配合政府穩定物價政策調整零售價
- ▶ 貫徹「台糖出品、食在安心」
- ▶ 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品
- ▶ 結合新農業、循環及生物科技技術，研究具永續淨零的技術及開發綠色健康的產品
- ▶ 貫徹「台糖出品、食在安心」
- ▶ 通過 ISO 14067 碳足跡
- ▶ 持續辦理健康食品推廣活動
- ▶ 開發健康保健品，持續增加品項



4.1 食品安全管理

政府提出「食安五環」政策，就「源頭控管」、「重建生產管理」、「加強查驗」、「加重惡意黑心廠商責任」及「全民監督食安」等五大面向，加強食品安全衛生保障，提升食品業者管理能力。台糖身為國營事業中唯一的食品業者，配合國家政策，提供國民安心且可靠的食品，便成為我們的使命。

為完善從農場到餐桌的安全體系，與政府一同打造可信任的食安消費環境，台糖每年針對所生產之砂糖、豬肉、加工食品及美容保健等產品投入品質檢測，並遵循一切行銷與標示規定，為消費者食品安全把關。

2023 年各事業部實驗室統計數據表

事業部	檢測儀器	檢測項目	檢驗合格率 (%)	相關支出
研究所	恆溫培養箱、攪拌器、天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、滅菌釜、RO 水製造機、純水製造機、定量吸管、不鏽鋼過濾器及真空幫浦	總菌落數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌及腸桿菌科	100% 符合規範	1,349 千元 (費用中心)
砂糖事業部	恆溫培養箱、水浴機、菌落計、攪拌器、藥劑天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、安全滅菌釜、蒸餾水製造機、原子吸收光譜儀、糖度計、烘箱、電導度計、分光光度計	微生物、大腸桿菌、大腸桿菌群、二氧化硫、重金屬(砷、鉛、銅)、農藥殘留、糖度、水分、灰分、色值、酸價、過氧化價	100% 符合規範	76,834 千元 (占營收 0.81%)
生物科技事業部	無菌操作台、水分天平、精密電子天平、振盪器、電熱板、高壓釜、電氣乾燥箱、恆溫培養箱、定溫箱、菌落計數、pH 測定器、加熱電磁攪拌裝置、HPLC、水活性測定儀、數位式錘度儀、排氣煙櫃、生物安全櫃	<ul style="list-style-type: none"> 微生物：16 項 罐頭測試：2 項 環境監測：1 項 一般性質：31 項 殘留分析：18 項 其他：2 項 	100% 符合規範	12,596 千元 (占營收 2.50%)
畜殖事業部 (生鮮肉品及加工肉品)	多功能微量盤式分析儀(Multimode microplate readers)、灰化爐、滅菌釜、濃硫酸分解系統、水活性儀、pH 值計、水分烘箱、細菌培養箱、黴菌培養箱、鹽度計、脂肪萃取儀、凱氏氮分析儀、無菌操作台、生菌檢驗操作平台	<ul style="list-style-type: none"> 微生物：7 項 化學檢驗：8 項 磺胺劑 ELISA：2 項 乙型受體素 ELISA 檢驗：3 項 細菌藥劑敏感性試驗：8 項 	100% 符合規範	3,084 千元 (占營收 0.14%)

註：

1. 研究所檢測部門支出費用 = 檢測項目之人力費用 + 耗材費用
2. 實驗室支出費用占營收比 = 該事業部 2023 年實驗室支出費用 / 該事業部 2023 年營收

產品安全認證

為使消費者能安心選購台糖的產品與服務，台糖針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，另主動導入食安管理系統與認證標章，針對每項產品與服務訂定與健康、安全有關的管理指標，更透過供應商與經銷商管理制度確保供應鏈、製造及消費者服務的過程符合安全與衛生法規之要求，依業務需要隨時檢討，將研發、製造到銷售的完整過程納入評估、改善及品質管理的範疇。

各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表

產品類別	認證項目							
		TQF	CAS	IFS	BRC	健康食品標章	ISO 22000	其他
砂糖 (含加工糖品)		87.60%	-	-	-	-	100%	100% (清真) 12.31% (TAP) 84.44% (FSSC 22000) 100% (HACCP)
食用油		100%	-	-	-	-	100%	100% (清真) 100% (HACCP)
有機米		-	-	-	-	-	100%	100% (有機農產品標章) 
食用油品 (進口)		-	-	72.24%	72.24%	-	-	-
沖調食品		-	-	-	-	-	-	9.04% (TOC)
罐頭食品		-	43.70%	39.90%	20.64%	-	-	19.26% (GHP) 17.13% (海洋之心) 39.90% (清真) 4.49% (雙潔淨標章)
礦泉水及飲料		27.95%	-	-	-	-	-	-
冷凍調理食品		-	44.49%	-	-	-	-	1.58% (TAF)
休閒食品		-	-	-	-	-	-	-
保健食品		92.96%	-	-	-	58.66%	-	-
機能飲品		99.61%	-	-	-	75.59%	-	-
生鮮肉品		-	94.34%	-	-	-	100%	100% (HACCP)
加工肉品		-	72.23%	-	-	-	72.23%	72.23% (HACCP)

註：

- 上表中各項百分比表示各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例，例如食用油類別中的各項產品獲得 TQF (臺灣優良食品發展協會) 標章的比例為 100%，亦即所有的食用油產品皆有獲得 TQF (臺灣優良食品發展協會) 標章。其計算方式為：2023 年該食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的產品銷售金額 / 2023 年該食品類別全部產品的銷售金額。
- 沖調及休閒食品均為代工產品，雖無產品相關標章，但代工廠符合 ISO 9001 或 ISO 22000 或 HACCP 食安系統標準，本公司亦不定期現場稽核 (詳見 4.3.2 供應商管理)。

食品溯源管理

讓民眾能吃得健康、安全且安心，身為國營事業的台糖公司責無旁貸，台糖出品之食品類產品 100% 納入本公司「食品安全追溯管理系統」(FT)，系統不僅揭露所有食品生產追溯該有的資訊，供管理人員把關、比對，也將食品檢驗報告公諸於台糖官網，提供完整產品資訊讓消費者可上線查詢，以貫徹「台糖出品、食在安心」之目標。

除了使用自行建置之「食品安全追溯管理系統」(FT) 外，台糖產品亦加入「臺灣優良食品 TQF-ICT 服務平台」及「食品藥物管理署食品追溯追蹤管理資訊系統」，建構食品安全防護網，提升消費者使用台糖產品的安全及品質。



食品檢驗報告

台糖公司食品安全追溯管理系統 (FT)，揭露於台糖全球中文入口網，供消費者隨時查詢。



非登不可



非追不可

非登不可 / 非追不可

台糖已依食藥署規定期程登錄於食品業者登錄平台「非登不可」。台糖受公告類別之事業單位均依規定 100% 完成「食品追溯追蹤管理資訊系統」(簡稱非追不可系統) 申報作業，另受公告類別之事業單位代工廠商中，亦依規定完成。

品質管理

台糖 2023 年因新冠肺炎疫情影響，在配合防疫要求的情況下，仍辦理 2 班次的品質管理教育訓練班，共 74 人次參與；每季辦理品質管理視訊會議或不定期召開有關產品品質會議，研討各項品質議題及相關改善措施。各事業部每年訂有「品質管理計畫」，其中就 ISO 9001 品質管理系統之規劃、支援、營運、績效評估、改進等要求事項，作為各事業部執行品管之依據，每季檢討實績，並於年度終了提報品質計畫執行成果，總管理處不定期抽查品管活動執行現況。



4.2 開發優質與健康食品

「深植健康及新農業相關事業」為台糖企業發展策略，我們以持續開發有益健康之食品為目標，並將循環經濟理念導入食品開發，包含保健食品、防疫產品、研發強化免疫力營養食品、優質畜產品。

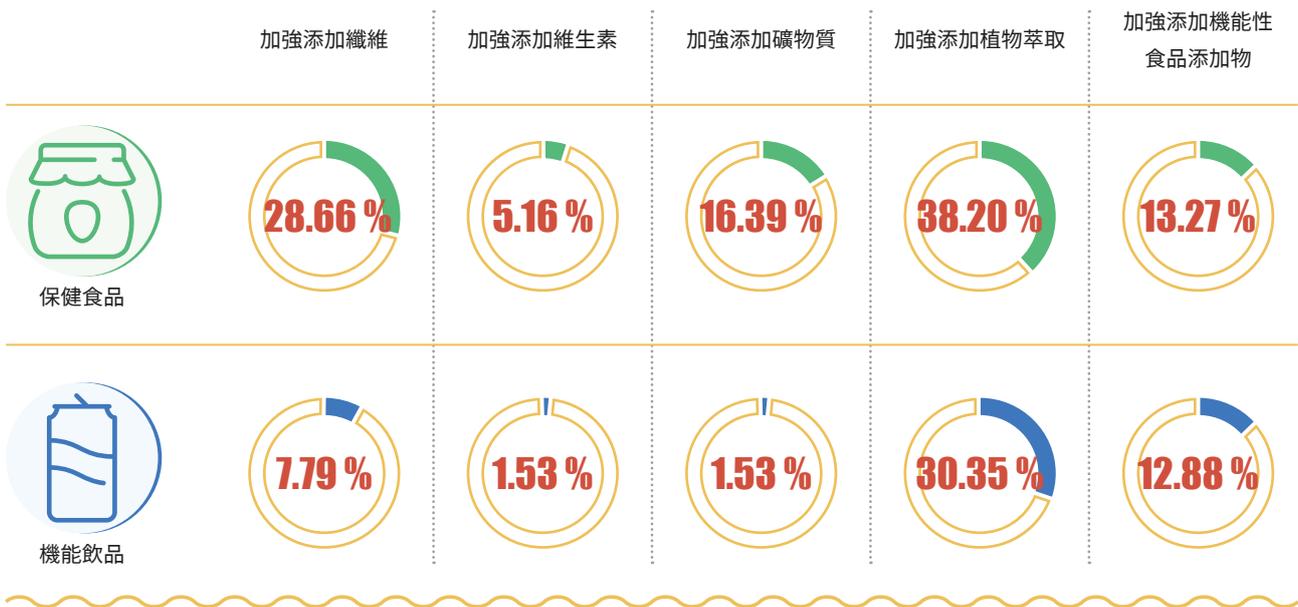
本公司產品不僅符合消費者需求，品質更深獲市場肯定，「紅豆紫米藜麥」、「綠豆薏仁銀耳」以及「豆漿燕麥」三項養生沖調飲品，2022年首次進軍日本市場即取得「2022 Food and Health Award (食と健康アワード 2022)」之「優秀賞」殊榮，因採用獨有的蒸煮工法，濃縮食材的天然原味及營養，口感柔滑細膩又方便食用，且富含大量的膳食纖維，可增加飽足感，對於注重卡路里的消費者而言是健康美味的最佳選擇，亦是在忙碌的早晨可以輕鬆食用的美味早餐。



低負擔產品占比



營養加強產品占比



註：計算方式為：2023 年該食品類別低負擔、營養加強產品之銷售金額 / 2023 年該食品類別全部產品的銷售金額。

台糖希望消費者不只吃的健康，也期盼上游生態系資源能永續經營，除了以既有的溯源管理系統管控原物料來源，更進一步加強與供應鏈合作，其中「台糖鯖魚罐頭」由隆育企業有限公司代工，包括台糖蕃茄汁鯖魚（黃）、台糖蕃茄汁鯖魚（紅）、台糖蕃茄汁鯖魚（南方澳）、台糖水煮鯖魚等商品均取得海洋之心生態標章產銷監管鏈認證，讓民眾能在享用新鮮水產品之際，同時兼顧海洋生態維護的願景，展現台糖公司對海洋保育及在地漁業資源守護的支持與重視。



專 欄

台糖食品 食在安心 -2023 再增兩項食品獲「潔淨標章 100% 無添加」認證

「台糖黑蒜頭紅燒鰻」及「台糖玉米鮪魚」兩項產品通過潔淨標章認證 -100% 無添加潔淨等級。長年以來台糖公司不遺餘力地建立強健的台糖食安網絡，貫徹「台糖食品 食在安心」的理念，雙潔淨標準下產製的食品，使民眾除了能品嚐到營養的食物外，更能免除食品添加物的負擔。



潔淨標章驗證 -100% 無添加潔淨等級，是中華穀類食品工業技術研究所為加工業者提供生產潔淨標章產品之準則，產品得依潔淨等級分級標示：「100% 無添加」、「雙潔淨」、「潔淨」等 3 款驗證標章，其中以 100% 無添加規範最嚴謹。「100% 無添加標章」旨在透過嚴格的認證過程來減少消費端與生產端資訊不對稱的狀況，並藉由廠商參與認證過程，優化自身產品以提高食品安全與品質，因此，獲得「100% 無添加標章」認證的產品，規定必須無添加衛生福利部食品藥物管理署 (TFDA) 公告食品添加物於食品中。

2023 年 5 月，「台糖黑蒜頭紅燒鰻」成為國內首家符合雙潔淨標章 -100% 無添加的黑蒜頭紅燒鰻產品，保證不含防腐劑和任何食品添加物。在食材的選擇上，台糖堅持使用臺灣當地新鮮蒜頭製成的黑蒜原料，其健康和營養價值高。鰻魚原料經過「台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)」作為第三方公證單位的檢驗，確保無輻射殘留（碘 131、銻 134、銻 137）。「台糖玉米鮪魚」也成為國內首家符合雙潔淨標章 -100% 無添加的玉米鮪魚產品。使用非基因改造的台糖玉米粒作為原料，並且堅持採用 100% 鮪魚類魚肉，不添加任何非鮪魚類魚肉。這兩項產品於 2023 年中元節上市，希望為消費者提供多元的選擇，同時確保消費者安心食用。



點「鱗」成「晶」－「台糖美人晶凍」勇奪農業部 2023 海宴水產精品獎

台糖公司將虱目魚鱗再利用，把不被食用將要棄之的魚鱗萃取膠原蛋白，並研發美容保健食品「台糖美人晶凍」，以點「鱗」成「晶」的概念，深獲肯定，奪得農業部 2023 海宴水產精品獎。「2023 海宴水產精品」由行政院農業部漁業署推出，評選出高品質的國產水產精品，旨在持續推動國內水產品在品質、附加價值、時尚精緻以及食品安全等方面的發展。本次評選從 100 多件產品中，最終嚴選 20 項健康安全且創新多元的產品，且這些評選通過之產品皆通過 CAS、HACCP、TQF、TAP 與 ISO 22000 等至少一項以上驗證且使用涵蓋海洋捕撈及在地養殖國產水產。由於市場對於加工處理與調理應用之成熟，水產加工品評選角逐更為激烈，評審們將市場需求與創新製程納入評選考量，特選三項產品頒發創新精品獎。

不只使用獨家技術，以保留完整營養並提煉 100% 膠原蛋白萃取液，對來源控台糖嚴格控管魚鱗來源並選用友善養殖的虱目魚，也因為產品有經過食品檢驗且為在地養殖國產水產，台糖推出的產品在多項產品中，榮獲評審肯定。以循環經濟將不用的東西變身為高價值的產品，是近年來台糖生技致力發展的業務之一，「美人晶凍」即為資源循環增值再利用之具體實踐。

「美人晶凍」製程不加一滴水，並添加高效精準型 NAG 保濕成分（玻尿酸前驅物），以及維他命 C 等美容養顏元素配方，經過三階段檢測（原料、半成品以及成品）研發製成無塑化劑、黃麴毒素殘留的優質產品。並且以果凍劑型呈現，方便食用、常溫保存、攜帶食用都方便，無論是愛美人士、逆齡族及銀髮族皆可食用。

2023 年已透過台糖蜜鄰及健康易購網、家樂福、大潤發、全家、楓康超市等通路販售，台糖公司一直是國內推動農業循環的領頭羊，從製糖副產品全利用、興建綠能循環養豬場，近幾年更擴及漁廢循環，回收牡蠣殼提煉碳酸鈣，應用於農工業領域，現又以萃取臺灣在地虱目魚鱗膠原蛋白為原料，推出「美人晶凍」產品，各項成果豐碩、有目共睹。台糖公司配合政府政策，也接軌國際淨零，將循環經濟落實到經營策略、技術創新及產品研發等面向，成功樹立廢棄物循環增值再利用及產業升級新典範。



4.3 價值鏈永續管理

企業的穩健營運有賴於價值鏈的妥善管理，供應商、經銷商、企業客戶、消費者以及業務所在的社區均是協助台糖價值鏈中的重要夥伴，因此從上游的供應商至終端的消費者，其中的每個環節，都是我們力求完善的重要關鍵；台糖透過依據「政府採購法」與配合「綠色採購政策」、妥善的供應商與及客戶關係管理，打造台糖價值鏈的永續性。



4.3.1 採購政策

對於供應商的選擇，以「政府採購法」為辦理依據，相關投標文件均明示新供應商應遵行公平交易原則、環保法令、勞動基準法及職業安全衛生法令。另目前人權評估機制複雜，台糖是以簽約前廠商自評符合採購契約中人權約定的方式來過濾供應商。2023年新供應商符合遴選條件之比例為 100%。配合行政院核定實施機關「綠色採購」推動方案，採購環保產品及綠色產品，2023年綠色採購比率為 98.50%。

此外，為扶植國內產業，優先考量國內供應商所製造之貨源或提供服務，除了畜殖事業 86.5% 大宗穀物原料及砂糖事業全部粗糖原料由國外供應外，其餘均以國內廠商優先供應。

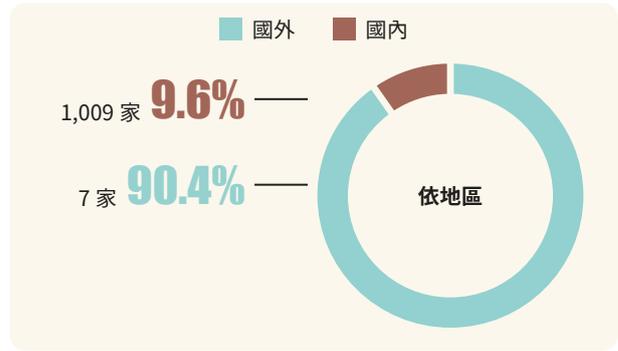
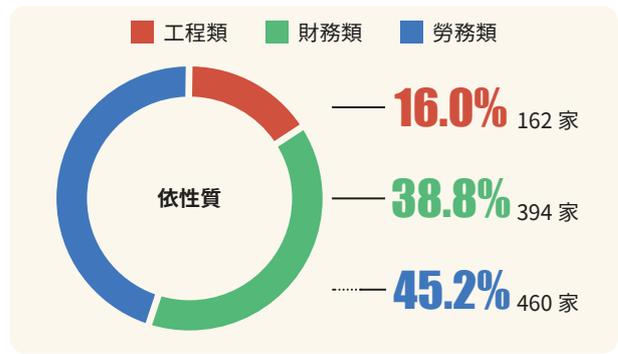
採購概況

台糖公司各項採購皆須符合「政府採購法」相關規定辦理，以達公正、公開、公平，迄今成效良好。本公司已頒訂「財物及勞務採購作業要點」、「大宗穀物採購要點」、「工程採購及履約管理作業要點」、「公開評選委託技術服務勞務採購作業要點」等採購內部控制制度規定，台糖內部成立發包中心為採購專責單位，統理「政府採購法」相關疑義、異議、申訴、諮詢等業務，以健全採購制度及提升採購效率。新進供應商與既有供應商皆符合採購法規定。

2023年公開之採購總金額(以決標金額計)706.25千萬,其中進口大宗穀物採購金額為93.59千萬元,原料糖採購金額為544.85千萬元。國外採購金額約占總採購金額90.4%,國內採購金額占總採購金額9.6%。

2023年供應商採購概況

採購類別		供應商家數	金額百分比
性質	工程類	162	16.0%
	財物類	394	38.8%
	勞務類	460	45.2%
地區	國外(含日本及美國)	7	90.4%
	國內	1,009	9.6%
合計		1,016	100.0%



物料使用概況

2023年本公司主要原物料為糖、玉米及黃豆等,未使用回收原料作為食用產品的生產原料。本公司新產品包裝設計,落實行政院環境保護署公告限制產品過度包裝之規定,以減少包材使用量及廢棄物的產生,減輕環境負荷。

項目	2023年使用量	產地	可再生物料 不可再生原料	使用回收原料
甘蔗	478,251 公噸	臺灣 100%	可再生物料	無
進口蔗糖	253,000 公噸	泰國 27.67%	可再生物料	無
		宏都拉斯/瓜地馬拉 13.83%		
		瓜地馬拉 15.02%		
		巴西 28.46%		
玉米	79,252 公噸	澳洲 15.02%	可再生物料	無
		美國 33.93%		
		巴西 49.11%		
		南非 3.46%		
黃豆	40,000 公噸	臺灣 13.50%	可再生物料	無
黃豆	40,000 公噸	美國 100%	可再生物料	無
肉品	1,073.49 公噸	臺灣 100%	可再生物料	無
油品	289,564 公乘	臺灣 100%	不可再生原料	無

註：產地百分比計算方式=原料產地使用量 / 當年度該項原料使用總量 x100%

4.3.2 供應商管理

於價值鏈中擁有可信賴的供應商夥伴，是企業營運的重要關鍵，台糖透過供應商履約管理、定期稽核等管理措施，能有效且系統性的與供應商進行交流；串聯供應商與台糖公司，打造更良好且永續的產業環境。

供應商履約管理

台糖與所有供應商簽訂契約，履約期間對於廠商採入廠前驗收，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約規定，立即通知廠商限期改善。對於廠商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，一旦發現供應商有違反環保、勞動或人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。

為強化承攬作業安全衛生管理，各單位於工程交付承攬時，均於事先告知事業單位工作環境、危害因素及安全衛生相關規定，並將公司頒訂之「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」載明於承攬契約中，同時責成承包商依據「職業安全衛生法」及其相關法規之規定。為確保發生職災時，承攬商勞工可獲得合理之理賠及降低公司需承擔之風險，各單位辦理發包金額達公告金額以上之採購案（工程、勞務及財物採購含安裝之承攬案）必須投保 800 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）之雇主意外責任險（或第 3 人意外險）；而發包金額未達公告金額之採購案須投保 600 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）。針對未達公告金額十分之一之勞務或工程承攬，規定必須成立簡易型契約並辦理規定之安全衛生管理。

2023 年供應商於履約期間均無發生顯著和潛在經濟、環境與社會（包含人權）負面衝擊，或因執行不良致終止合作關係之情形。

人權與保全人員管理

台糖公司所屬各單位之門禁管制及安全，除商品行銷事業部及油品事業部採用系統保全外，餘均委託保全公司負責。由保全公司對保全人員進行專業人員專業課程、急救人員訓練以及每年至少 2 小時之基本人權相關教育，並提供訓練課程文件及照片予本公司為證明。經統計 2023 年包含總管理處、區處、事業部及分公司之保全人員共 136 人，接受人權教育訓練 136 人，受訓率為 100%。



食品供應商考核

台糖針對合作的供應商夥伴進行考核工作，針對技術能力、生產實績、企業形象及責任、履約可靠度等，保持市場靈敏度及隨時掌握廠商動態，並視需要自行或委託第三公正檢驗機構執行工廠實地考核，考核結果列入評分，並將相關缺失要求改善，以確保所供應之產品或所供應之服務能符合台糖需要，考核結果也作為是否續約的參考。

食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表

事業類別 符合標準	砂糖事業部	畜殖事業部	商品行銷事業部	生物科技事業部
ISO 9001	88.89%	-	13.64%	11.67%
ISO 22000	88.89%	96.22%	81.82%	20.00%
FSSC 22000	88.89%	-	27.27%	5.00%
HACCP	88.89%	96.22%	95.45%	18.33%

註：

1. 食品類供應商符合食安系統標準比例 = 該事業部 2023 年符合食安系統標準食品類供應商家數 / 該事業部 2023 年食品類供應商家數 (不含包材、設備、勞務) * 100%
2. 供應商定義：提供原物料之廠商 (不含包材、設備、勞務)；代工廠定義：包裝上製造廠非台糖即屬代工廠 (OEM)

食品業供應商考核成果表

事業部	供應商家數	考核家數	考核百分比	考核項目	考核結果
砂糖事業部	37	37	100%	原物料管制、製程管制、成品及倉儲管理、自主管理等	合格率：100%
畜殖事業部	80	80	100%	品質、價格、綜合評定	合格率：100%
生物科技事業部	60	60	100%	品質、價格、交貨情形	合格率：100%
商品行銷事業部	41	41	100%	規格品質、金額、履約期限	合格率：100%



代工廠商工廠稽核

台糖食品為確保品質與安全，對於委外代工食品之品質安全衛生管理，除各單位派員不定期駐廠監製外，另「品質管理委員會」不定期籌組稽查小組至代工生產現場稽查，稽查內容依「委託廠商製造商品品質管理作業要點」中委託製造工廠稽查紀錄表列 69 項目進行逐項查對，並將稽核結果列入廠商年度續約之考核評分項目之一，考核總分須達 80 分 (含) 以上方可續約。

2023 年代工廠商稽核成果表

產品類別	委託生產廠商數	稽核廠商數	稽核比率	稽核結果	
國內	食用油品	1	1	100%	為優良廠商，為可接受之代工廠
	沖調食品	5	5	100%	5 家均為良廠商，為可接受之代工廠
	礦泉水、飲料	4	4	100%	2 家優良、2 家良廠商，為可接受之代工廠
	冷凍調理食品	5	5	100%	2 家優良、3 家良廠商，為可接受之代工廠
	休閒食品	1	1	100%	1 家優良廠商，為可接受之代工廠
	罐頭食品	3	3	100%	2 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠
	保健食品	3	3	100%	3 家為優良廠商，為可接受之代工廠
	生鮮肉品	1	1	100%	為良級廠商，為可接受之代工廠
國外	食用油品	1	0	0%	公司內控為每 3 年 1 次稽核，該工廠於 2018 年辦理稽核，2020 至 2022 年受疫情影響暫停實地稽核作業，2023 年陸續恢復國外供應商稽核，並已編列 2024 年進行本項國外稽核行程預算。
	罐頭食品	2	2	100%	1 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠
總計	26	25	96.15%		

註：國外代工廠實地稽核原則上為 3 年 1 次。

工程承包商管理

本公司對於工程施工品質管控，係依據「台糖公司工程施工品質稽查小組設置要點」規定，以當年度公告金額以上之在建工程列為工程施工品質稽查範圍，件數以不低於百分之十為原則，採購金額達新臺幣 2 千萬元以上之工程，至少稽查 1 次。承包商選擇，是依據「政府採購法」規定，透過公開、公正之方式，以國內廠商為優先，在契約條款中另訂有「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」列為契約之一部分，以輔導、查核、宣傳並重的策略，積極進行承攬商安全管理，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，維護勞工安全。2023 年無違反契約相關規定情事發生。

經銷商管理

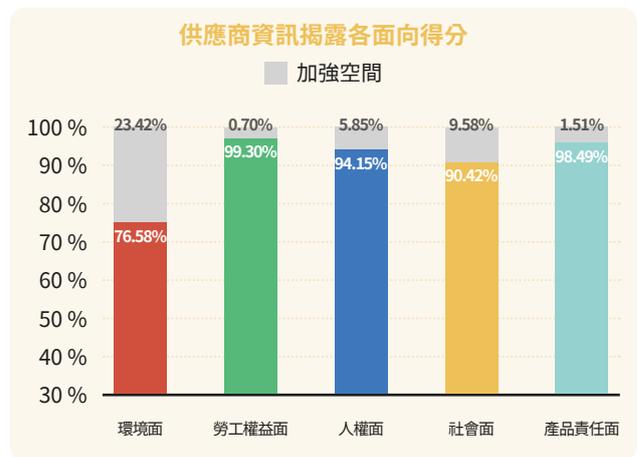
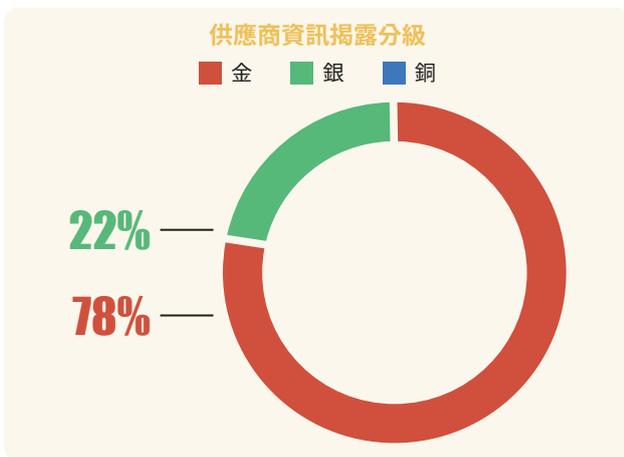
經銷商關係著台糖產品對消費者服務品質的好壞，我們依整體行銷策略及商品通路策略 (通路涵蓋度、通路層級數、單一通路或多元通路、垂直行銷體系或水平行銷體系) 規劃經銷商事宜，並依「經銷商選擇標準」及「政府採購法」規定遴選經銷商及考核經銷商。對經銷商的履約管理則比照對供應商及承包商的原則辦理。

■ 供應商 ESG 評鑑

本公司每年針對 500 萬以上採購金額之供應商進行 ESG 評鑑，邀請供應鏈廠商於系統填寫 ESG 自評問卷，供應商評鑑問卷每年依據台糖現況、國際趨勢及參考 GRI 條文、RBA、Ecovadis 和 ISO 20400 等規範檢視調整，問卷內容分為環境面、勞工權益面、人權面、社會面以及產品責任面等 5 大構面，2023 年填寫完成且為有效問卷之供應商共計 119 家。

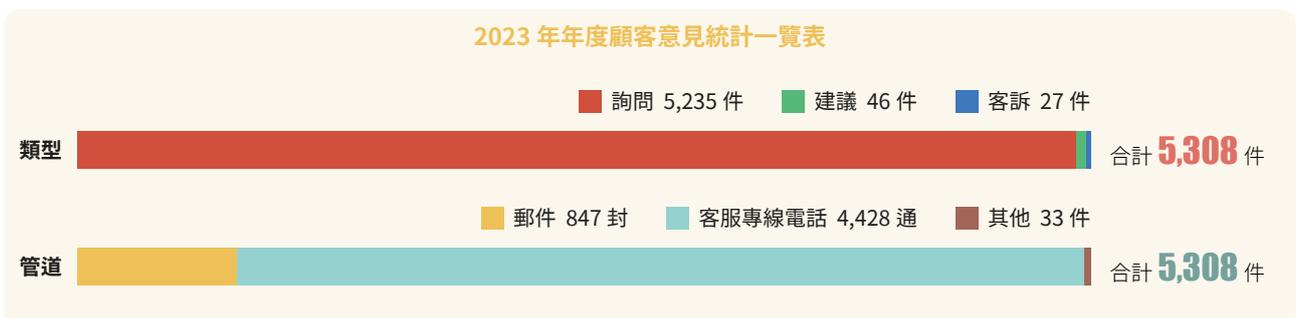
依據供應商自評結果進行分析並將供應商評鑑分數分為金、銀、銅三等級，本次評鑑全數供應商總得分皆超過 60 分，合格比例達到 100%，其中 93 家更獲得 85 分以上的金級，占總數 78%。2023 年全數供應商皆無使用童工及限制員工結社自由，另針對 5 大構面進行分析，上述各面向皆達合格分數以上，僅有環境面的得分較低，原因為台糖於環境面管理要求較高，使供應商於環境面之分數較低，但所有供應商皆符合法規相關規範，未來將參考供應商自評結果，調整問卷內容。供應商問卷評分結果提供各事業單位，做為未來採購參考，並持續推動各類別供應商符合企業社會責任之 5 大構面的評核，提升供應商夥伴對 ESG 的落實與管理。

供應商 ESG 評鑑結果分析



■ 4.3.3 客戶關係管理

本公司設置客服專線 (0800-026-168)、網站客服信箱 (tsc01@taisugar.com.tw) 及台糖粉絲團等多元溝通管道，以專人處理、答覆民眾及消費者意見 (含詢問、建議及客訴等)。依據行政院消費者保護法，頒訂本公司「客訴處理作業要點」對於顧客資料亦落實保密之責，提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者、客戶之申訴。另透過「顧客意見管理系統」即時傳達給業務主管單位，並限 3 日內處理回應，以最快速度、專業態度及圓滿妥適為處理原則。2023 年顧客回饋意見件數共計 5,308 件，所有案件均妥善回應解決；2023 年本公司無重大消費爭議事件發生。



為持續精進公司產品及服務，本公司每年配合經濟部國營事業委員會委託外部調查公司第辦理「顧客滿意度調查」，彙總調查結果，並召開檢討會議，將分析報告及會議紀錄送相關單位參酌妥處，作為各單位未來營運及改善方向之參考。2023 年顧客滿意度調查分數為 96.69 分，較 2022 年 (95.85 分) 增加 0.84 分。

顧客溝通管道



4.4 社會關懷與友邦合作

台糖公司依據「經濟部所屬事業機構睦鄰工作要點」、「中央政府各機關對民間團體及個人補(捐)助預算執行應注意事項」等規定，訂定「台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點」，並每年編列預算，協助地方政府、學生社團、協(學)會及基金會等團體辦理各項活動；加強本公司暨所屬各單位與鄰近社區之關係，增進周圍居民福祉，促進地方和諧，共同繁榮地方，以建立好鄰居形象。台糖除落實推動敦親睦鄰，做好守望相助外，也發揮核心能力持續投入公益、關懷社會及弱勢，善盡企業社會責任。2023 年辦理教育文化、體育活動、老人、殘障、急難救助或其他公益活動，共計 125 件，投注金額計 712.3 萬元。

本公司除依據前述敦親睦鄰相關作業要點，提撥睦鄰基金執行協助弱勢團體外，各事業部也透過自有產品與據點的營銷企劃活動落實社會公益，例如結合商品推廣的公益音樂會、在營運據點舉辦的公益路跑、公益學堂、動物保育工作坊、在地商家市集等，宣揚並提倡對公眾有益的行動與觀念，也為地方創生盡一份心力。未來台糖將持續強化商業行為與回饋社會之行動，以落實企業社會責任。

4.4.1 加油站通路作公益

油品事業部持續秉持成立初衷，除了為各站點周圍社區或旅客提供便捷的能源補給服務，亦藉由轄下 73 座加油站深入社會公益，並透過農產品採購、銷售、捐贈的方式，擴大在地的正向影響力。



社區愛心公益平台

台糖加油站長期投入公益不間斷，利用加油站通路供民眾行善，成為社區公益愛心平台，民眾加油後藉由會員回饋累積點數，除可兌換台糖商品，也可選擇將點數捐贈給慈善團體，為弱勢團體提供長期穩定的物資來源，鼓勵加油民眾投入愛心公益，並形成社會的良善循環。

消費者加油時可使用「村里溫馨積點卡」或「愛心積點卡」，將累積的愛心點數捐贈給偏鄉或公益單位，也可透過已上線的「台糖加油站雲端會員 APP」，直接將數位點數轉贈給指定單位，供其兌換物資。2023 年「村里溫馨積點卡」&「愛心積點卡」合計點數已兌換逾市價 389,767 元物資，共計七個村里、十個社福團體兌換民生物資並用於照顧弱勢。



2023 年 06 月 29 日屏東縣來義鄉文樂村
 溫馨卡積點兌換物資 (來義站)



2023 年 07 月 10 日彰化縣溪湖鎮大竹里
 溫馨卡積點兌換物資 (糖友站)



2023 年 7 月 11 日家扶基金會愛心卡
 積點兌換物資



2023 年 12 月 6 日勵馨基金會愛心卡
 積點兌換物資

支持在地農民

台糖公司為支持農民及本土優質農產品，向農會或農業單位採購農產品，加油滿額以優惠價將高品質芒果回饋給消費者，透過提供消費者差異化的加值品項，除訓練站上人員面銷技能以帶動發油量的提升，更能幫助農民推廣優質芒果，己利利人，成功營造農友、消費者與台糖加油站三方互惠的營運模式。

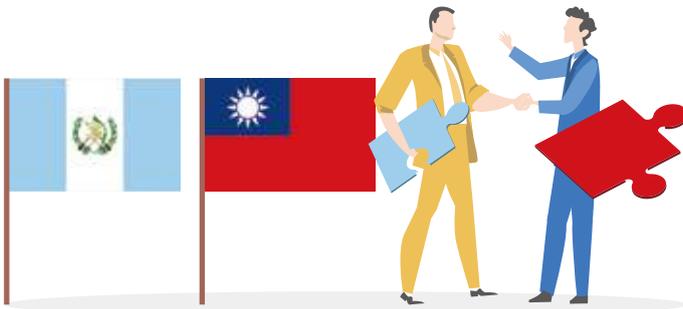
2023 年台糖採購 375 箱愛文芒果，共計 30 萬元，舉辦「台糖有愛，關懷農民」活動，以行動支持本土農民，希望藉此拋磚引玉，促使更多企業力挺臺灣優質農產品。



台糖有愛，關懷農民活動

4.4.2 友邦合作—瓜地馬拉高地小農

臺灣與中南美洲友邦互動友好，因此透過政府協助，台糖公司於 2017 年起，持續進口中南美洲咖啡豆到臺灣銷售，至 2023 年底止累計已進口約 310 公噸。我國友邦瓜地馬拉先天土壤肥沃，當地於高海拔 1,300~2,000 公尺附近種植咖啡，由於高海拔的氣候及火山灰土壤，讓瓜地馬拉提供品質優良的咖啡豆。加上，瓜地馬拉與臺灣自 1930 年代長期外交友好，在這基礎下，2023 年台糖公司配合國家政策，向友邦瓜地馬拉購買 18 公噸雨林認證咖啡生豆，預估未來每年約可進口瓜地馬拉咖啡生豆 25 公噸，將持續測試評估採購瓜地馬拉其他產區咖啡豆可行性。



台糖公司 2018 年起，將咖啡商品部分收入 (約 3%) 回饋於原先採購之宏都拉斯當地偏鄉興建 3 所學校，為延續公益咖啡精神：「一杯咖啡、一份祝福、一個希望」，現正接洽瓜地馬拉當地非營業組織團體，尋找瓜國偏鄉興建學校需求，評估捐助興建學校之可行性。

「台糖高地小農（安提瓜）咖啡」以咖啡粉、咖啡濾掛及咖啡豆為主，為選自單一產區且高海拔咖啡豆，總計幫助 61 位安提瓜偏鄉高地小農，本公司 2023 年度採購瓜地馬拉雨林認證咖啡生豆占商品行銷事業部全年度食品採購金額之 0.9%。

台糖高地小農咖啡經過咖啡豆烘焙度測試及產品試飲評比階段，已於 2023 年 12 月上架，自 2024 年起每月 1 日至 7 日，民眾也能在高鐵上品嘗到此款咖啡。鋪銷通路含台糖自營通路及量販通路（家樂福、大潤發及愛買），另接洽各大企業使用台糖公司咖啡豆，台糖公司提供免費咖啡機。

台糖希望透過用平價親民的價格銷售精品咖啡，提升銷售量，並透過台糖自身與咖啡農交易，使瓜國小農能直接獲取利潤而不被惡意剝削。



4.5 糖廠據點活化

4.5.1 糖業文化保存

日式建築與產業設施修護

日治時期留存在各地糖廠的建築及產業設施自成一格，見證了糖業活動的過程與轉化，更是具有獨特的歷史景觀與記憶象徵，是珍貴文化資產，本公司持續與政府文化單位合作，申請文化資產保存修復及管理維護補助計畫，加速閒置廠區修復與再利用，以達到工業遺產永續發展。2023 年辦理的計畫計有：

“

- ◎ 月眉廠歷史建築「月眉糖廠製糖工場」修復再利用規劃設計。
- ◎ 月眉廠 4 棟砂糖倉庫整修工程—已完成。
- ◎ 斗六糖廠文化景觀 6 棟建築修復工程—已完成。
- ◎ 北港糖廠蒸氣機車庫修復再利用規劃設計。
- ◎ 北港糖廠製糖工廠修復再利用規劃設計。
- ◎ 虎尾糖廠第一公差宿舍及廠長宿舍修復工程。
- ◎ 虎尾糖廠民族九路 2、4 號宿舍修復工程。
- ◎ 虎尾糖廠宿舍 11 棟修復再利用規劃設計。
- ◎ 虎尾台糖舊診所及理髮廳修復工程—已完成。
- ◎ 糖鐵原烏麻園車站修復再利用計畫。
- ◎ 蒜頭糖廠木造宿舍區 - 甘堂修復工程。
- ◎ 「水上南靖製糖工場」及「南靖糖廠倉庫群」修復再利用計畫。
- ◎ 新營廠原鹽水港製糖株式會社總社辦公室修復工程。
- ◎ 台糖柳營酵母暨飼料工廠修復再利用計畫。
- ◎ 新營廠塑膠工廠辦公室及原新營糖廠員工餐廳修復再利用計畫。
- ◎ 橋頭糖廠保警分隊修復工程。

”

建物及設施修復後，未來將陸續規劃招商作藝文、商業、住宿體驗、開放參觀、舉行文物展覽及電影拍攝等活動使用，轉變成為具有內涵的文化創意產業元素，提升糖業文化資產的價值。



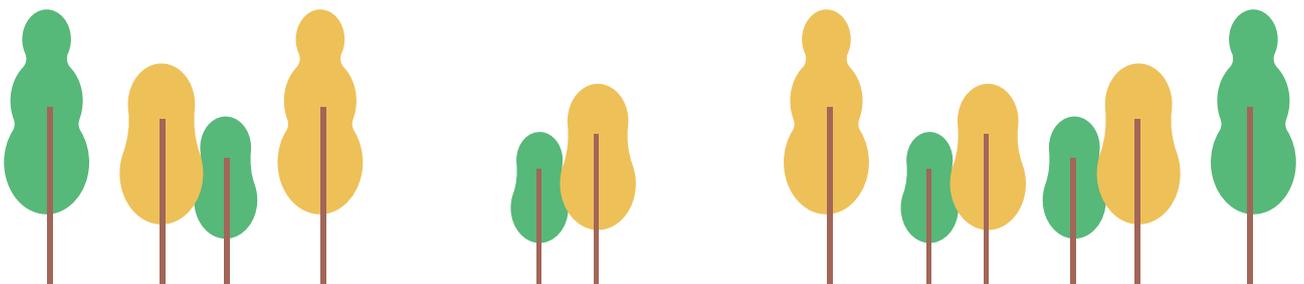
糖鐵文物保存與活化

糖鐵五分車為糖業文化重要資產，更是見證地方產業發展的活歷史，也是未來發展觀光的資源，截止至 2023 年相關計畫推動情況：

計畫項目	計畫內容	執行現況
修復糖鐵特色車種	2020 年烏樹林文化園區修復 SL370 蒸汽火車，2023 年新營鐵道文化園區修復 538 勝利號，藉由復駛再現糖鐵文化風華	2022 年 SL370 蒸汽火車修復完成，作為包車體驗及文化節慶動態展示活動，提供影視拍攝使用、2023 年 538 勝利號修復完成後投入中興站至火燒店路線營運
培訓內燃機車頭駕駛及維修技術	2023 年由總管理處土地開發處辦理內燃機車新進駕駛人員訓練班、五分車專用鐵路機務及工務保修實務班及鐵路行車人員在職專業訓練班	2023 年已完成課程訓練，增進糖鐵行車人員專業知識與實務經驗
配合政策進行糖鐵文化路徑及國家綠道調查	盤點糖鐵文化路徑路線及國家綠道	「糖鐵國家綠道」依據文化部文資局之「糖鐵文化路徑」篩選出適合路段，並由國發會於 2021 年 1 月決議為彰化段（溪湖糖廠～明道大學）、臺南段（岸內糖廠～新營糖廠～烏樹林糖廠），由縣市政府進行發包建置，兩條綠道均已於 2023 年底完成
五分車延駛至嘉義高鐵及故宮南院計畫	1. 為串連周邊景點，促進地方觀光發展，第 1 期由蒜頭糖廠往東南方延駛約 1.4 公里至高鐵嘉義站，第 1.5 期由蒜頭糖廠五分車站往西南方行駛約 1.2 公里至故宮南院 2. 機車頭優化 (6 輛) 及打造復古客車廂 (21 輛，尋蜜號)，並加裝冷氣空調，提供復古、舒適、安全的搭乘體驗	配合政策，促進地方觀光產業，五分車延駛第 1 期於 2022 年 10 月完工通車、第 1.5 期已於 2023 年 10 月完工通車，機車頭及復古客車廂優化完成，亦配合通車營運

4.5.2 文化觀光及推廣活動

為推廣糖業文化，台糖每年不定期於各糖廠辦理系列活動，並結合在地產業、人文環境特色，推廣文化觀光。2023 年相關活動如下：



烏樹林糖廠



2023/12/12

烏樹林園區為配合電影【大濛】拍攝取景，敘述 1950 年代臺灣小人物悲歡離合故事。劇組租用烏樹林園區 SL370 蒸氣火車及成功號客車廂，於新東線旗站附近拍攝。



2023/1/8、3/5、4/3、5/13、7/15、8/19、9/16

共計辦理 7 場烏樹林園區的特色招牌活動 - 「小小糖鐵英雄體驗營」，宣揚糖業文化。



2023 年 8 月

高鐵月刊編輯部派專人至烏樹林休閒園區拍攝烏樹林五分車站及五分車列車動態行駛畫面。並於 2023 年 9 月出版的高鐵月刊專文介紹烏樹林五分車。照片為高鐵月刊 9 月份內頁掃描（影像為烏樹林五分車站第一月台發車照片），及 9 月份高鐵月刊雜誌封面（封面為烏樹林五分車行經新港東線分岐站空拍畫面）。

新營糖廠



2023/01/23~24

「賀新年 鬧市集 體驗 X 改變」

街頭藝人魔術氣球表演、美食微市集、玩小遊戲送造型氣球、憑車票按讚分享送文創隨身風扇。



2023/4/3~4

「普天童慶 童樂會」

街頭藝人魔術氣球表演、按讚分享玩戳戳樂、設置許願牆讓小朋友塗鴨留言。

0 前言

1 邁向永續治理

2 減緩氣候衝擊

3 善用自然資本

4 創造社會價值

5 照顧台糖夥伴

6 附錄

橋頭糖廠



2023/8/19~27

舉辦「橋見歷史 - 台灣糖業博物館在地亮點計畫」，包括下列 4 項活動：

1. 糖業文創節 8/19~20 創意市集、實境解謎
2. 百年聖觀音祈福 8/26~27
3. 防空洞藝術節 8/26~27
4. 橋見歷史導覽 8/19~20、8/26~27



2023/9/15-2024/12/10

與環境部攜手合作，推出實境解謎遊戲「鴉之宇宙 RPG- 內特尼羅鎮 (Net Zero)」，透過解謎遊戲，讓民眾了解糖業文化及綠生活環境知識。

(圖 / 楠梓高中)



2023/10/4~11/6

舉辦橋頭糖廠「製糖文化教育推廣與永續經營計畫」，包含 3 項推廣活動：

1. 糖的華麗轉身工作坊 11/6、8、10、13
2. 鈴木藤三郎特展交流工作坊 11/16
3. 製糖文化教育推廣交流 10/4、13、11/6、7、8、13、15

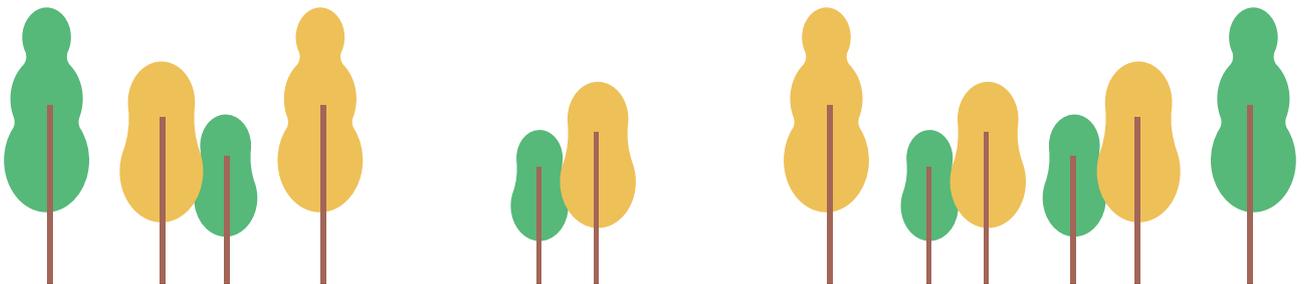
溪湖糖業鐵道文化園區



2023/6/8~11、9/6~8

舉辦「溪湖糖廠產業知識共學暨教育推廣計畫」，包括下列 5 項活動：

1. 一日冰店店員體驗
2. 走進湖糖奇遇記繪本 - 溪湖糖廠走讀活動
3. 晨光中的美術教室 蔗渣盆栽 DIY
4. 溪湖糖廠搜神記參觀 / 湖糖大冒險解謎遊戲體驗
5. 湖糖奇遇記新書發表導讀分享會



月眉觀光糖廠



2023/5/8、8/19~9/1、10/7

舉辦「月眉糖廠永續教育計畫系列活動」，包括下列 3 項活動：

1. 認識家鄉：從地圖看見月眉共學課程
2. 蜜糖偵探遊戲式導覽
3. 糖業科學臥大工廠小實驗 - 主題成果活動

花蓮觀光糖廠



2023/7/29

舉辦「2023 小小店長 & 小小經理體驗活動」

活動內容－展售中心店長及日式旅館經理體驗活動，讓孩童藉由工作體驗親近糖廠。

蒜頭五分車延駛



2023/10/7

蒜糖五分車延駛路線挺進至故宮南院。是全臺唯一直接開進國家重要文物典藏機構的鐵路，藉由復刻舊時客運糖鐵「藍皮車廂」的樣貌，及獨「嘉」有冷氣的五分車「尋蜜號」，帶領旅客從現代化的鐵道設施，沿著鄉村田野穿入百年糖廠，再緩緩駛入蘊藏千年文化的故宮園區，感受追尋甜蜜的文化旅程。

萬丹甘蔗祭



2023/11/25~26

屏東地區年度盛事「萬丹鄉甘蔗祭」，於 2023/11/25~26 一連兩天在萬丹甘蔗育種場舉辦，由萬丹采風社與台糖砂糖事業部共同承辦，本次活動由千人鄉民沿著舊五分車鐵道健走，亦有古早牛車乘坐體驗、射竹箭、削甘蔗等趣味活動，讓民眾體驗早期農村生活。

虎尾糖廠開工製糖



2023/12/15

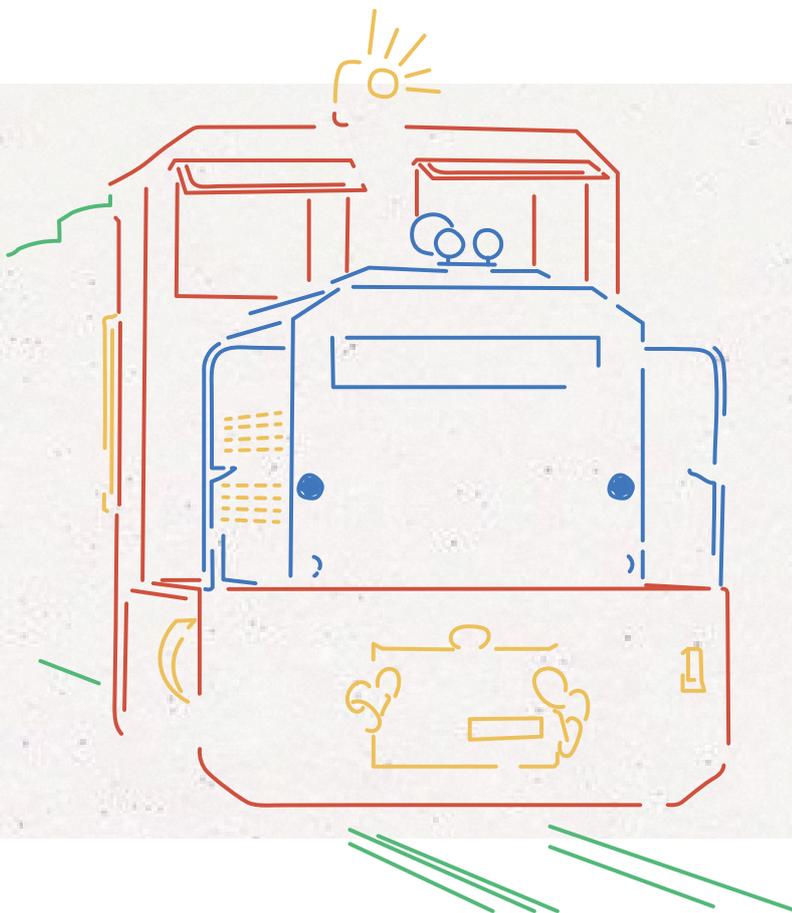
虎尾糖廠 2023/2024 年期製糖開工典禮於 2023/12/15 由台糖董事長楊明州及雲林縣副縣長謝淑亞等人一同舉香祝禱，並將綁有紅緞帶的甘蔗丟進甘蔗輸送機，進行拋蔗儀式象徵著正式開工，祈求製糖開工期順利。虎尾糖廠的煙囪冒出陣陣白煙及聽到火車鳴笛聲就知道糖廠開工啦！製糖期間糖廠周圍聞到陣陣蔗糖香味與甜蜜的甜味，這是虎尾鎮獨有的味道及景象也是居民們特別的記憶。

善化糖廠開工製糖



2023/12/19

善化糖廠 2023/2024 年期製糖開工典禮於 2023/12/19 由董事長楊明州率領團隊一同舉行製糖開工典禮。典禮並遵循傳統「廊動」祈福儀式，將甘蔗拋入甘蔗輸送機，正式啟動製糖期。當日卡車從各地農場採搬新鮮甘蔗，漫步善糖園區的居民及遊客，遠眺高聳入雲的煙囪悠閒吐著白煙，隱約聽見古老製糖機械規律的運轉聲，標誌著屹立南臺灣百年的「善化糖廠」將開工製糖。



過去糖鐵除了供糖廠製糖期間運輸之用，部分線路因貫穿於人口較密、物產較豐富之地區，對地方與社會經濟與繁榮多有貢獻，當時，大部分的人皆利用五分車通勤、通學；而連接貫通各糖鐵的「南北平行預備線」則還有國防的特殊性質，如今糖鐵雖盛況不再，但其所蘊含的歷史、產業及文化價值卻絲毫不減。

台糖公司為結合糖業文化與休憩觀光，已擇 5 個老糖廠將之轉變為觀光五分車園區：



溪湖糖業鐵道文化園區保留了完整的廠房、製糖機具、運載甘蔗之機車頭、五分車站及鐵道紋理，目前五分車觀光路線為溪湖站至草埔站，來回 4.26 公里，歷時 35 分鐘。

蒜頭糖廠五分車的起點是廠內百年的五分車老車站，往太保、南靖方向行駛，2022/10/8 起可聯通至高鐵嘉義站、2023/10/7 起可聯通至故宮南院站。



烏樹林休閒園區自 2001 年五分車復駛，園區具當年糖業鐵道原始風貌、生產動態空間，以及有各年代的糖鐵火車頭與車廂、古色古香的糖鐵建物。

新營鐵道文化園區有臺灣第一條糖鐵營業線，廠區內保留相當數量營業用的五分車廂及小火車頭，內燃機車庫停放著各式各樣的柴油小火車頭，目前五分車路線為中興車站至新營車站區間，路程約 1 公里、車程 10 分鐘；中興車站至火燒店站，路程約 2.5 公里、車程 18 分鐘，已於 2024 年 2 月 3 日通車。



台灣糖業博物館（橋頭糖廠）行駛的觀光五分車路線，起點為台糖高雄花卉農園中心，終點為高雄捷運橋頭糖廠站 3 號出口，為結合大眾運輸車站體的小火車站。

專欄

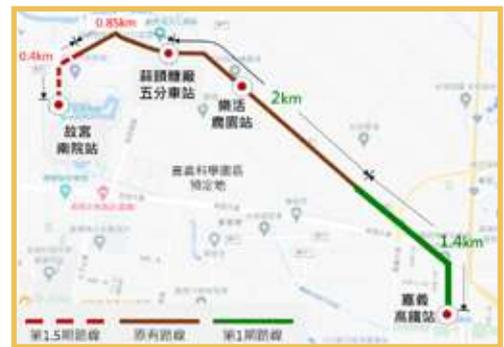
台糖鐵道 百年糖史—五分車延駛至故宮南院

台糖鐵道承載了臺灣百年的糖業發展歷史，也是許多人津津樂道的甜蜜兒時回憶。2022 年台糖公司配合政策辦理「嘉義蒜頭糖廠五分車延駛至嘉義高鐵站」計畫，是國內首條接軌國內重點交通設施的糖鐵，而在 2023 年蒜頭糖廠五分車更進一步挺進至故宮南院。

此次延伸的工程，將經過嘉 57 與嘉 58 鄉道，且五分車行經路線將進入故宮南院的北側院區，並到達景觀橋，不只是全台唯一直接開進國家重要文物典藏機構的鐵路，民眾也可以從窗外觀賞到故宮南院的風景。新設延長的路線長度約 1.2 公里，並在故宮南院北側停車場設置五分車站月台，是全台唯一直接開進國家重要文物典藏機構的鐵路，成就獨一無二的觀光之旅。

延伸故宮南院之工程，已於 2023 年 8 月 31 日完工，並於 2023 年 10 月 7 日正式通車營運。

另外，台糖公司復刻臺灣早期農忙時的「藍皮復古車廂」，過去此車在日治時代原為木造外觀，後續台糖才改裝為鐵皮藍色塗裝，此次改裝的車廂以「復古、安全、舒適」三大主軸進行設計，是台糖對於台糖五分車文化的重視與改良。



相隔半個世紀，這款客車將引領年長者重溫兒少時的通勤回憶，年輕人也能親身體驗這段過往的美好時光，讓各位旅客享受無與倫比的搭乘體驗。

自五分車故宮南院線通車以來，台糖也持續與故宮南院聯手共同推廣優惠，共創觀光人潮，期待藉由此異業結盟從交通樞紐結合觀光休閒、文化教育，串聯嘉義觀光產業。

4.5.3 環境教育場所

台糖公司重視環境教育，轄下所屬的環境教育中心積極邁向課程多元化的規畫，期望藉由教育的力量，讓生活在這片土地的人民重新認識環境。

溪 | 湖 | 糖 | 業 | 鐵 | 道 | 文 | 化 | 園 | 區



溪湖糖廠創建於 1919 (大正 8) 年，二戰結束後由國民政府接收，更名為「溪湖糖廠」。在文建會（現文化部）、彰化縣政府及地方文史工作者等各界協助下，陸續完成糖廠建築、景觀文物及火車修復作業。

溪湖糖廠的重要特色為動態保存的糖業鐵道，目前可動態行駛的車輛包括：346 號蒸汽火車頭、827 號及 837 號柴油內燃機車頭、524 號軌道客車、152 號巡道車以及由蔗車改造的載客車廂等。每周固定行駛的 346 號蒸汽火車頭，為全台最頻繁行駛的蒸汽火車，不僅吸引海內外的遊客駐足，更是糖業鐵道技術的傳承與延續的精神指標。

溪湖糖廠目前教案為「甜蜜蜜糖的巧秘密」、「五分車的記憶」、「來自製糖工場的挑戰」等 3 個教案，2023 年辦理 16 梯次環境教育活動、共計參與人數 857 人，並且獲得 2023 年環境教育機構及設施場所評鑑優良。

尖 | 山 | 埤 | 環 | 境 | 學 | 習 | 中 | 心



2003 年成立的尖山埤渡假村，於 2015 年開始轉型發展生態渡假村，成立「尖山埤環境學習中心」，推動環境教育及環保友善等工作，於 2017 年取得環境教育設施場所認證及環保旅館（銅級）認證，可提供淺山生態旅遊，並結合環保住宿及低碳飲食。2020 年曾獲國家環境教育獎機關（構）組優等，2021 年以螢火蟲復育為主題獲 TSAA 台灣永續行動獎，2023 年渡假村進一步獲得國家企業環保獎（銅）。

尖山埤環境學習中心運用園區環境資源發展各項活動，目前有糖業及生態主題兩套課程，以及淺山生態職人體驗，讓遊客可以體驗土壤動物觀察、螢火蟲復育，以及昆蟲旅館及動物巢箱等實作，另有多元的 DIY 活動，包括：蘭花移盆環保生活、貓頭鷹種子 DIY、蝴蝶帽、動物烤畫、以及烘咖啡豆等體驗。另可提供渡假村住宿客夜間的生態觀察體驗。2023 年辦理 193 場環境教育活動，共計參與人數 5,369 人。

橋 | 頭 | 糖 | 廠 | 文 | 化 | 園 | 區



橋仔頭糖廠於 1901 年由日人所建造，為臺灣第一座新式製糖廠，是臺灣由獸力壓榨製糖進入現代化機械壓榨製糖的第一座糖廠，亦是臺灣邁向產業工業化的火車頭，當年建造之橋頭第一製糖廠，正是臺灣糖業機械化的實驗室，其特有的建築、設備、景觀、歷史等糖業文化資源頗為值得現代完整保存，證明著臺灣糖業產業的興衰變遷。

糖業的發展雖日趨沒落，糖廠舊址則與社區發展密切結合，擁有特殊的文化背景，橋仔頭糖廠為臺灣由老式糖廠進入現代化製糖的第一座糖廠，更是臺灣工業化發源地，具有歷史文化重要的象徵意義。

1. 參加環境教育課程 2023 年共計 103 梯次 /3,655 人次。
2. 與環境部合作辦理「鴉之宇宙 RPG 內特尼羅鎮」- 橋頭糖廠實境解謎，吸引來自全台 22 個縣市的人員參加報名，約 1,760 人次參加。
3. 2023 年攜手高雄市環保局攜手環境部辦理「綠生活知識家 作伙坐五分車」活動，計 1,812 人參加。
4. 2023 年攜手環境部辦理「糖廠綠生活，手作樂思 go」活動，計 200 人參加。
5. 橋頭糖廠戮力環境教育推動，2023 年獲頒「高雄市社會教育貢獻獎」。

花 | 蓮 | 糖 | 廠 | 環 | 境 | 教 | 育 | 中 | 心



製糖產業在早期臺灣經濟社會的發展歷程上扮演相當重要角色，從日本統治時期孕育出日式聚落文化、殖民歷史背後許多動人的灣生故事，到民國時期製糖工廠開工期間，周邊鄉野滿溢糖香、五分車穿梭於綿延蔗田的盛景。

在光復鄉，花蓮糖廠是居民經濟來源、社群結構，乃至於地方發展、環境變遷的關鍵所在。

為了讓上一輩的長者回憶時能有所憑弔、年輕一代的國人能了解臺灣糖業的歷史價值與存在意義，更能意識到糖廠之於在地環境的文化意義、環境教育責任，同時為實現傳承臺灣糖業文化的使命，花蓮糖廠轉型為觀光及環境教育中心。

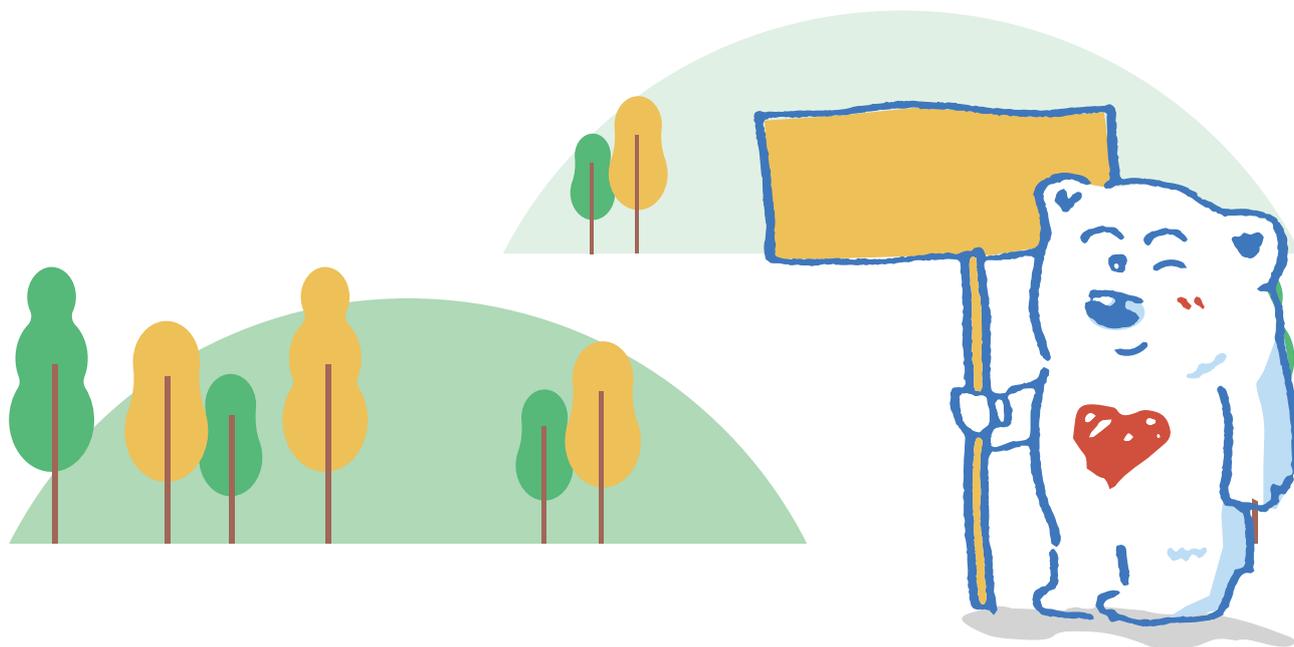
2023 年度環教場次為 11 場，參加人數 174 位。

台 | 糖 | 東 | 海 | 豐 | 農 | 業 | 循 | 環 | 園 | 區



台糖東海豐畜殖場建立於民國 1957 年，原為傳統舊式豬場，設備老舊、效率不彰，也面臨環保抗爭等問題。近年來台糖公司響應政府 5+2 產業創新政策中的「新農業」與「循環經濟」政策，斥資 6.8 億元改建東海豐畜殖場為「東海豐農業循環園區」，是全臺首座結合綠能、水循環、生物循環的農畜循環園區，與周邊環境形成「生產、生活、生態」三生一體之多元環境，水簾式豬舍參觀廊道是園區重要亮點之一，可近距離觀察豬隻在棟舍內活動情況，戶外則保留歷史建物，如辦公室、分娩舍、公豬舍、母豬舍、扇形豬舍，並由歷史故事影音介紹，讓參訪者更瞭解臺灣養豬產業的漸進發展及轉型的必要，作為環境教育及遊憩場所。

東海豐循環園區為臺灣第一座以「綠能養豬」為背景的環境教育場址，2023 年共接待來自政府單位、學校、研究機關、公司團體的參訪和交流，共計 1,665 人次；共舉辦 10 場次環境教育活動，合計 277 人，其中「循環豬場大解密 - 沼氣篇」舉辦 9 場次，共計 253 人（一般成人課程），與「豬」如此事舉辦 1 場次，共計 24 人（國小高年級課程），帶領國人認識養豬產業，從豬的品種、生理結構、習性、動物福祉飼養方式到後端加工，以及養豬過程臭味的削減、產出的豬糞尿無害化與資源化等。



專欄

產官攜手 安心育兒—花蓮「光復親子館」2023年10月啟用

花蓮縣政府考量家中有未滿3歲兒童之家庭所需，主要照顧模式係以家長居家照顧為主，故推動「一鄉鎮一親子館」政策，以提供家長安心的育兒空間。台糖公司花東區處與花蓮縣政府攜手合作，提供本公司花蓮觀光糖廠廠區內之間置空間，協助縣政府設置「光復親子館」。

「光復親子館」以「親子共學、共遊、共玩及共融」為核心理念，委託「慈濟大學兒童與家庭教育學系」承接，館內空間針對不同年齡之幼兒分區設計，分別有適合0至2歲幼兒之寶寶探索區及2至6歲兒童之操作體驗區，並規劃益智、閱讀、積木及角色扮演等空間；在遊戲教材設計上更結合在地原住民文化、傳統農特產品等元素。此外，親子館設有育兒外展車，並規劃人員帶著館內之繪本及遊具，到訪花蓮光復鄉及周邊地區，將服務帶進社區，打造了符合在地特色的親子共學場域。

花蓮「光復親子館」已於2023年10月24日正式啟用，開館時間為每週二至週六上午9時至11時30分，下午2時至4時30分，除了育兒空間外，館內同時也安排專業社工人員及教保人員提供家長幼兒照顧相關諮詢、協助托育媒合、親職課程及親子活動等，以減緩家長照顧壓力。







CHAPTER

5

永續面向

照顧台糖夥伴

對應之重大主題

勞雇實務、不歧視、員工多元化與平等機會、結社自由與團體協商、最低生活所需收入、強迫或強制勞動、職業安全衛生

5.1 優化人才與組織

5.2 人權保障與勞資關係

5.3 強化職業安全

5 性別平權



8 良好工作及經濟成長



達成 未達成

對應之重大主題一

勞雇實務、不歧視、員工多元化與平等機會、結社自由與團體協商、最低生活所需收入、強迫或強制勞動、職業安全衛生

2023 年目標與績效

- 定期辦理人權相關課程，包含性別主流化、性騷擾防治、消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 施行法及性別平等研習等課程
 - ▶ 2023 年實體課程共計開辦 50 班 (含隨班附訓)，參與數位學習 68 門課程，總受訓人次 3,109 人次
- 持續落實執行照顧員工福利措施
 - ▶ 2023 年與糖聯會正式簽訂團體協約
- 促進勞資雙方有效溝通，建立良好互動機制
 - ▶ 2023 年共召開 68 場勞資會議，提案均立即予以回應，勞資溝通管道暢通良好
- 無職業病與重大職安死亡案件
 - ▶ 發生 1 件承攬商勞務人員墜落死亡事件。有關該事件及後續改善措施說明請見〈5.3.1 職業安全衛生系統〉之職業災害統計表說明。
- 以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練
 - ▶ 辦理防災教育及緊急避難演練共計 141 場次、2,635 人次參與
 - ▶ 辦理職業安全衛生相關教育訓練共計 12 場、718 人次參與
- 導入健康檢查服務方案
 - ▶ 規劃「執行異常工作負荷促發疾病管理計畫方案」2023 年各單位完成 83 諮詢場次，共計 233 人次
 - ▶ 針對健檢重大異常的同仁，於 10 個工作天內完成複檢通知並追蹤回診情形，合計完成 128 人次



2024 年目標

- ▶ 協助各單位提升平權觀念，每人每年性平之訓練時數 2 小時
- ▶ 協助各單位辦理員工協助方案
- ▶ 持續落實執行照顧員工福利措施
- ▶ 定期由勞方與資方推派代表召開勞資會議
- ▶ 無職業病與重大職安死亡案件
- ▶ 以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練
- ▶ 導入健康檢查服務方案



中長期目標

- ▶ 保障性別人權，消除性別歧視及促進性別平等
- ▶ 塑造團結和諧的勞資關係，促進員工待遇與福利
- ▶ 台糖所有事業單位通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證
- ▶ 實現台糖「零災害」、「零事故」、「零傷病」之最高職業安全衛生目標



5.1 優化人才與組織

員工是企業的根，台糖要邁向永續發展，人才的培育與組織效能的提升，是我們管理革新的重點；台糖在各項勞雇關係與員工管理皆依據法令及規範作業，再配合公司內部人力發展訓練與福利等措施，志在企業發展的同時，也為台糖員工建立多元的職涯發展管道、提供吸引人才與留任的福利，打造良善的工作環境，以期達到勞雇雙贏的共榮光景。

5.1.1 人才進用與流動

人才招募

本公司依據「就業服務法」、「勞動基準法」及「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」規定辦理人力招募作業，另對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以約聘(僱)方式，公開遴選適當人員擔任。人才招募遵循法令要求致力保護員工人權、個人隱私及禁止不當歧視，在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對員工之招募、甄選、聘僱，皆符合政府法令規定，不予以歧視及差別薪酬待遇。

人員流動

台糖公司為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。近年開始活化組織新血，多進用 30 歲以下之年齡層員工，台糖公司近三年員工新進與離職人數如下所示。

近三年員工新進人數

年度 性別 年齡	2021 年				2022 年				2023 年			
	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)	男性 人數	男性新 進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)
30 歲以下	44	15.1%	32	18.0%	54	18.9%	32	17.6%	69	27.8%	28	18.3%
31-50 歲	23	2.9%	7	2.5%	23	3.3%	21	6.7%	45	5.7%	20	5.4%
51 歲以上	1	0.1%	0	0%	1	0.1%	2	2.2%	3	0.2%	0	0%
合計新進人數	107				133				165			
員工總人數	3,241				3,171				3,143			
總新進率 (%)	3.3%				4.2%				5.2%			

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
3. 員工總人數未包含當年度留資(職)停薪人數。

近三年員工離職人數

年度	2021 年				2022 年				2023 年			
	性別	男性	男性離職率 (%)	女性	女性離職率 (%)	男性	男性離職率 (%)	女性	女性離職率 (%)	男性	男性離職率 (%)	女性
年齡	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	13	4.5%	3	1.7%	21	7.3%	7	3.8%	23	9.3%	4	2.6%
31-50 歲	16	2.0%	3	1.1%	16	2.2%	8	2.5%	20	2.6%	8	2.2%
51 歲以上	221	13.8%	15	17.0%	133	8.3%	7	7.8%	179	12%	12	13.3%
合計離職人數	271				192				246			
員工總人數	3,241				3,171				3,143			
總離職率 (%)	8.4%				6.1%				7.8%			

註：

1. 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
2. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休或因公殉職而離職之員工。
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。

5.1.2 人力結構

台糖無外國籍人士之員工且無兼職員工，進 (僱) 用員工以專業能力及經驗為依據，並受勞動基準法的保障，男女員工比例約 4.11 : 1，但我們對於僱用、薪資、績效考評與晉升機會，皆不會因性別或結婚生育而給予不同等之對待。本公司女性主管近 3 年占比自 6.2% 提升至 6.9% (已達經濟部訂定目標)，各單位職位升遷或轉移工作之職位變動，惟公司產業性質特殊，早期女性員工人數比率甚低，近幾年隨著公司多角化經營，公司產業性質朝服務業發展，女性員工進用比率逐漸提高，惟尚需足夠工作資歷與養成始得擔任主管職務。

台糖公司經營態主要為農畜型產業，以男性居多，全體員工男性占比 80.43%、女性占比 19.57%。新進員工之進用，係依公司中長期人力規劃及所屬各單位人力需求，據以統籌辦理新進人員甄試，錄取人員分發至用人單位服務。台糖公司近三年人員分布及組成結構如下：

員工總人數

單位：人

年度	2021 年		2022 年		2023 年	
	男	女	男	女	男	女
項目	男	女	男	女	男	女
總人數	3,241		3,171		3,143	
派用人員	1,314	364	1,313	379	1,307	393
僱用人員	1,371	141	1,264	168	1,213	188
約聘人員	6	1	5	1	5	1
約僱人員	3	41	3	38	3	33

註：

1. 依「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」第 5 點規定，派用為分類職位第六職等以上之人員，稱為派用人員；僱用為分類職位第五職等以下及評價職位之人員，稱為僱用人員。另為應業務需要，對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以公開方式延攬聘僱之，其擔任相當分類職位第六職等以上者為約聘人員，擔任相當分類職位第五職等以下及評價職位者為約僱人員。
2. 僱用人員與約僱人員為員工，派用人員與約聘人員為職員。

員工年齡性別分佈

年度 區間	2021 年		2022 年		2023 年	
	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	291	178	286	182	248	153
31-40 歲	329	185	334	207	392	239
41-50 歲	478	96	372	107	391	133
51 歲以上	1,596	88	1,593	90	1,497	90
合計	2,694	547	2,585	586	2,528	615



觀察本公司員工年齡及性別分布，女性的總數較前一年度增加 4.95%，顯見本公司人力結構正在調整中。2023 年本公司非員工工作者為皆為承攬派駐勞工（含海外單位勞務人員）共計 2,204 人，與前一年度（2,938 人）相較人數無顯著波動。

公司非員工工作者資訊

工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
清潔人員	承攬	324
保全人員	承攬	76
豬隻飼養人員	承攬	371
加油站人員	承攬	757
其他	承攬	676
合計		2,204

進用與關懷族群

為保障弱勢及相關族群平等就業機會，在身心障礙者及原住民等僱用上，均達成「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」之相關規定。截止至 2023 年年底，公司任用的原住民 24 名、身心障礙者 105 名，均符合法律進用規定，2023 年無侵犯原住民權益事件及相關情事。

本公司針對原住民權利相關作為，皆遵循「原住民族工作權保障法」規定辦理，並訂有「台糖公司從業人員申訴處理要點」，以全公司從業人員（含原住民身分同仁）為對象，認為公司現行制度、辦法或行政措施未盡事宜，損害其合法權益者、人事法令執行不當，影響其個人工作士氣或權益者或其他與公務有關提出申訴必要之情事者，得提出申訴，以維護渠等人員合法權益。

2023 年僱用弱勢員工比率

員工總人數	身心障礙人數	原住民人數
3,143	105	24
100%	3.34%	0.76%



5.1.3 員工培力

台糖重視每位員工於工作職能養成與終生學習，於每年 11 月底前，請各處室及單位編列提升單位營運及管理績效有助益之課程計畫，並送公司人力資源處編列年度教育訓練明細表及作為核撥教育訓練費用款項之依據。為培養員工的知識和專業技能，提高工作績效和品質，本公司訂定「台糖公司人力資源培育與發展實施要點」，依據從業人員職位及職等之不同，訂定每人每年最低訓練時數，落實推動升遷制度與教育訓練結合措施，期提升從業人員工作知能、技術，並培養正確工作態度。



AI 在產業上的運用專題演講

訓練時數與費用

台糖公司於員工進用後隨即進行關於自身權益、安全衛生及公司內控等相關的教育訓練，並不斷探求組織和個人需求，隨時檢視、逐步開展各項必備訓練，以提升個人生涯發展所需之知識及技能。

2023 年培訓 3,166 人 (1-12 月平均人數)，合計 154,333 小時，平均每人訓練時數 (含實體及線上) 為 48.75 小時，較 2022 年 (平均 41.81 小時) 增加 6.94 小時，員工訓練費用共支出 4,155 萬 8,979 元。

受訓員工類別與性別與平均受訓時數

年度	性別	2021 年			2022 年			2023 年		
		總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	1,075	39,835	37.06	1,048	43,184	41.21	1,115	47,990	43.04
	女性	146	5,839	39.99	153	7,575	49.51	187	11,333	60.60
正職	男性	1,685	43,560	25.85	1,587	62,031	39.09	1,398	67,641	48.38
	女性	359	20,717	57.71	383	20,872	54.50	425	25,817	60.75
臨時	男性	9	224	24.89	8	120	15	7	321	45.86
	女性	45	1,296	28.80	39	750	19.23	34	1,231	36.21

註：

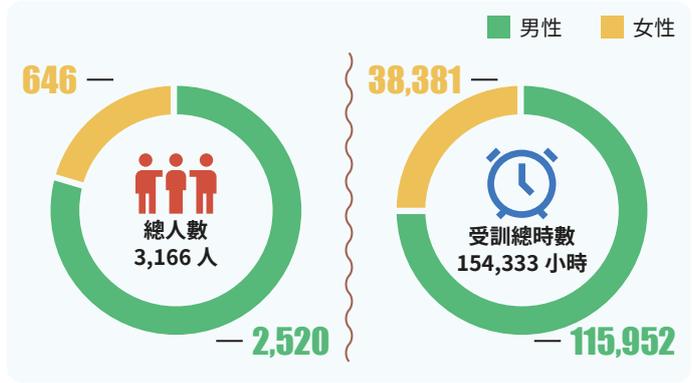
1. 計算公式：男性人員 2023 年平均受訓時數 = 2023 年男性人員受訓總時數 / 2023 年男性人員總人數。
2. 總人數係依 2023 年 1-12 月平均員工人數情況分析，管理職為分類 7 等以上 (含) 皆為管理職，分類 6 等以下及評價人員為正職；正職含派用及僱用；臨時合約聘及約僱人員。
3. 本公司早期以砂糖製造為本業，因業務形態致員工男、女性別比例懸殊。近年新進人員女性比例大幅增加，為使新進人員及早熟悉業務，安排較密集教育訓練，致平均訓練時數高於男性。

2023 年員工學習發展平均時數 (依性別)

	全部員工	男性	女性
受訓總時數	154,333	115,952	38,381
總人數	3,166	2,520	646
每人平均時數	48.75	46.01	59.41

註：

員工總人數為截至 2023 年 1-12 月平均人數。



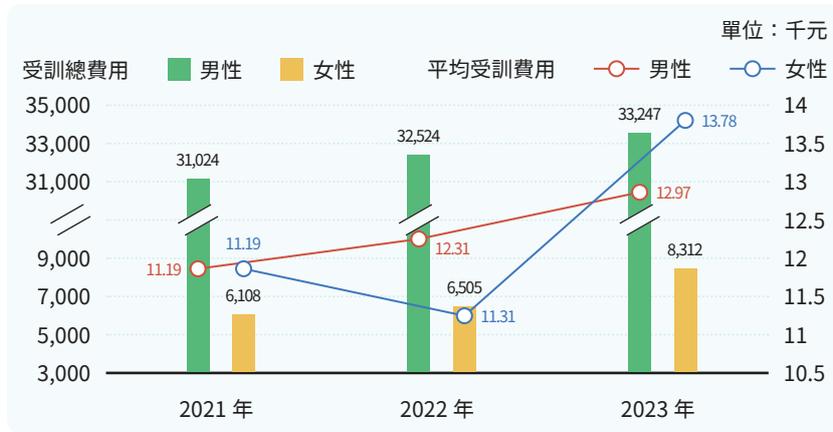
員工平均受訓費用 (依性別)

單位：千元

年度	2021 年		2022 年		2023 年	
項目	受訓總費用	平均受訓費用	受訓總費用	平均受訓費用	受訓總費用	平均受訓費用
男性	31,024	11.19	32,524	12.31	33,247	12.97
女性	6,108	11.19	6,505	11.31	8,312	13.78

註：

計算公式：平均受訓費用=2023 年受訓總費用 / 2023 年 1-12 月平均人數；受訓總費用=2023 年平均受訓費用 * 2023 年 1-12 月平均人數。



全能力發展

員工的訓練為以企業永續發展為原則，提升與活化人才職能發展為指標。台糖注重員工之全方位學習，提供員工多元且創新訓練管道，落實終身教育，打造學習型組織，以培育符合公司業務需要之專業人力。

公司提供定期且完善的訓練資源與學習環境，並訂有「教育訓練作業要點」，包含由公司統籌辦理之共通性統籌訓練、各單位依個別業務需要辦理之自辦訓練、參加外界訓練、在職進修、知識分享活動及數位學習課程等，針對新進人員，則依照分類、評價職位及業務性質不同，施予短期的講習或較長期的養成訓練，並就其能力條件與個人志趣派任工作；在職人員方面，為使其不斷地增加專業知識與管理技能，釐訂各項在職訓練方案，以增強核心技術能力、培育新知識與新技能，塑造更和諧的工作環境和良好的企業文化。以紮實穩固的教育訓練系統，讓員工的成長與學習更具效率，塑造一個有價值、有競爭力的公司品牌。

另推動 MA 儲備幹部實施要點，遴選績效表現良好且具發展潛力的新人為儲備主管，經由系統性的學習課程、輪調、專案指派、結合師徒制與教練式指導等發展活動，進行三階段實習及跨部門輪調訓練，加速未來基層主管人才培育，至 2023 年度經考核合格列為 MA 儲備幹部者已達 106 人，其中有 25 人已晉升基層主管。

2023 年各類課程學習人次

課程種類	受訓人次	男性	女性
新進人員之培訓	161	110	51
基層主管之培訓	78	45	33
中階主管之培訓	38	27	11
專門知識及技術之訓練	33,090	26,827	6,263
合計	33,367	27,009	6,358

註：

新進人員之培訓 161 人次，與 p.134 之新進人員 165 人差異 4 人，係新進人員培訓課程結束後，進用之備取遞補人員，後續將安排參加次 2024 年培訓課程。

教育訓練方案

2023 年績效與成果

數位教育推廣

為推廣多元學習管道及提昇訓練成效，本公司施以數位課程 + 實體課程模式開設混成課程，2023 年辦理「新進職員研習營」、「新進員工研習營」、「中階層主管培訓班」各 1 班，「基層主管培訓班」2 班。

推動數位學習教育訓練，2023 年全公司閱讀認證總時數 12,672 小時，估計約節省 253.44 萬元訓練成本。

在職進修補助

鼓勵同仁在職進修，充實知能及新知，依「教育訓練作業要點」，對於公餘時間進修與業務有關之碩士以上學位或學分班者，提供在職進修補助，2023 年計有 114 人次提出申請，補助 198 萬 8,795 元，對提升同仁素質績效良好。

外語進修學費補助

鼓勵同仁積極學習外語，提供外語進修學費補助，報考外語檢測報名費給予補助，及格者發予獎金。2023 年計有 37 人提出申請，共計補助 26 萬 9,236 元，對於提升同仁外語能力頗具成效。

5.2 人權保障與勞資關係

秉持員工是公司最重要的資產，企業成長的基石，台糖重視員工的工作環境、發展及照護，持續推動各項員工關懷措施，希望建立「快樂工作享受生活」與「溫馨關懷」的工作環境，營造互動良好的組織文化。

對於人權之保障，除謹遵各項人權法規外，在人才招募、任用、獎酬、升遷等資格認定上，皆不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，予以歧視及差別待遇。

台糖於供應商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，要求供應商須為其員工參加勞健保、不得強制勞動、不得僱用童工(15歲以上未滿16歲)、落實性別平等工作。一旦發現供應商違反性別平等工作、結社自由、性騷擾防治、正常休假及不給予加班費等類似情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。對重大投資案廠商的人權保護要求與供應商相同。長期以來與我們合作之供應商均能逐步重視人權。

在勞資關係管理上，台糖提供多元溝通管道，並與台糖公司工會聯合會簽立團體協約，供勞資雙方依循；希望能與員工建立夥伴關係，共創雙贏的幸福企業。2023年報告期間內，公司聘(僱)用員工未曾發生違反人權或歧視事件，亦無勞工申訴案件。倘遇有勞工反映情事，均立即予以回覆並協助解決問題。

考核與獎懲

辦理人員考核之目的，不但著重員工年度工作績效評估，尤在激勵工作人員潛能之發展。人員考核依據台灣糖業公司「從業人員平時暨專案考核作業要點」及「從業人員年度考核作業要點」，方法分為「年度考核」、「平時暨專案考核」、「考績獎金」等。台糖員工均需接受年度績效考核，由直接主管進行績效初評後，呈送部門間接主管複評，再依權責核定當年度績效表現。2015年起為促進覈實考績、獎優汰劣之精神，並激化從業人員勇於任事與表現，訂定從業人員年度考核考列丙等作業流程及事項。另為求制度之審慎縝密，提升審核層級成立公司審查小組，爰得於勞資關係和諧基礎上，執行爭議性高之行政管理權。2023年本公司員工接受績效考核比例為91.87%。

考核統計表

項目	派用人員	僱用人員	約聘人員	約僱人員	合計
接受考核的男性員工比例	93.90%	90.72%	100%	100%	92.36%
接受考核的女性員工比例	91.42%	86.32%	100%	89.47%	89.80%
該類別員工總數	1,768	1,543	6	41	3,358
該類別接受考核總比例	94.23%	89.17%	100%	90.24%	91.87%

註：

1. 計算方式：當年度該類別受考核人數 / 當年度該類別員工總數 x 100%
2. 本公司2023年考核人數3,085人，不參加考核人數273人，考核比率91.87%，其中不參加考核之從業人員係包含：(一)考核年度正式任職未達半年者(二)考核年度內正式任職未滿1年而連續任職已達6個月，扣除性別平等假別及公假後，請假超過其任職日數一半者。(三)考核年度內正式任職滿1年，扣除性別平等假別及公假後，請假超過全年日數一半者。

經營績效獎金依「經濟部所屬事業績營績效獎金實施要點」規定，各事業機構之經營績效獎金，其內涵包括「考核獎金」及「績效獎金」。考核獎金須依工作考成（核）結果發給；績效獎金須有盈餘，始得發給為，獎金之提撥總額經濟部修正於 2012 年度起以不超過 4.4 個月薪給為限。

團體協約

台糖與台糖公司工會聯合會為保障勞資雙方權益、提高工作效率，並相互尊重經營權與勞動權之行使，共創事業之發展，茲於 2010 年訂定年度協約，另自 2012 年至 2016 年雙方共召開 6 次協商會議，並對「團體協約草案」達成共識，後因應勞基法公布部分勞動條件變更，爰雙方持續進行團體協約相關事項協商，最終於 2020 年第 7 次協商會議達成共識，並於 2020 年 8 月 10 日完成簽訂團體協約，供雙方信守與努力；員工受團體協約保障比率為 100%。

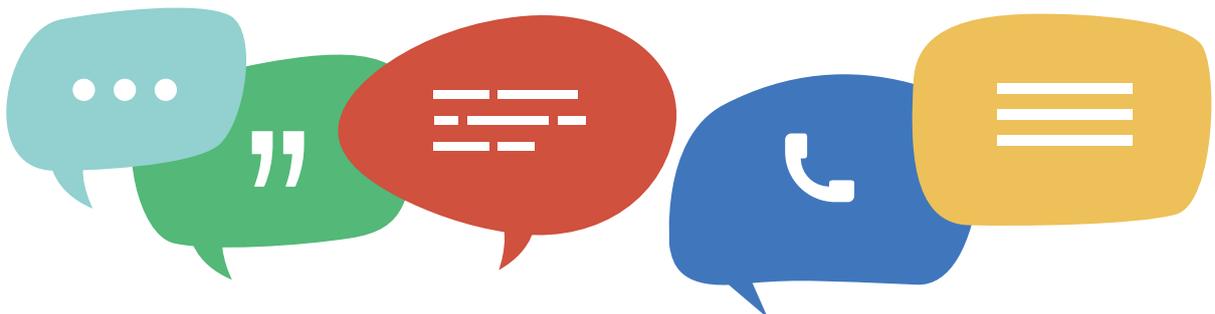
為保障勞工權益台糖公司進一步於 2023 年與糖聯會正式簽訂團體協約，於約簽約前公司就工會聯合會所提 42 條協約內容，逐一檢視討論，並於 2023 年 8 月 24 日召開協商會議，經溝通、協調，以及相關條文釋示及說明後，雙方於和諧氛圍中獲致共識。公司隨即將協約共識版本陳報經濟部，經奉核定後於 10 月 24 日下午 4 時舉行團體協約簽約儀式，另工會聯合會函報勞動部備查在案。

本次協約內容，囊括從業人員工時、休假、考核、退休及撫卹等，其中還包含諸多優於現行勞動法令之權益及福利，實踐工會權益爭取及公司永續經營、照顧同仁之雙贏局面，期許勞資雙方在既有誠信及和諧溝通基礎上，朝公司永續發展願景前進。

維護員工權益人權訓練及溝通管道

為強化並落實人權議題、保障性別平等工作、消除歧視並防治歧視件發生，本公司藉由單位內部會議或集會場合加強宣導相關議題，並隨時注意有關性別平等相關訊息，發布於官方網站或平面公佈欄公告周知，以建立友善職場環境。另定期辦理人權相關課程，其中包含性別主流化、性騷擾防治、消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 施行法及性別平等研習、勞工法令及勞動基準法等課程，2023 年實體課程共計開辦 50 班 (含隨班附訓)，參與數位學習 68 門課程，總受訓人次 3,109 人次。

台糖嚴格遵守各項勞動法令，設立員工意見信箱及召開員工座談會，讓員工得以有公開、暢通的建議與申訴之管道，且致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練加以宣導外，也設置處理性騷擾申訴之專線電話、傳真或電子郵件信箱；若接獲申訴，調查過程應保護當事人之隱私權，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。並持續不定期安排性別主流化、性騷擾防治及性別影響評估等教育訓練課程，以增進員工對性別之敏感度及性別主流化之認識。2023 年聘 (僱) 用員工未曾發生違反人權或歧視事件，亦無勞工申訴案件，倘遇有勞工反映情事，均立即予以回覆並協助解決問題。



勞資會議

「勞資會議」以「化解歧異」、「尋求共識」為宗旨，由勞資雙方代表組成，就勞工權益、勞動條件等相關議題進行討論、有效溝通。勞資會議提案均建檔，隨時追蹤與瞭解執行情形，並適時提供全體員工瞭解會議資訊，建立互動機制。另外，也透過適時與勞方代表溝通、發行公司刊物、人事意見信箱提升員工滿意度等多項作法，強化公司與員工的關係。勞資雙方共同關注的議題，適時交換意見或協商。2023 年共召開 68 場次，提案均立即予以回覆，勞資溝通管道暢通，無勞資糾紛或因此而遭受損失情事。

營運變更公告期

台糖公司依照勞基法第 11 條或第 13 條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

“

- ▶ 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之
- ▶ 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之
- ▶ 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之

”

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過 2 日之工作時間，請假期間之工資照給。僱主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

薪酬制度

台糖的總體薪酬包括月薪及獎金兩部分，月薪依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，獎金依照公司營運績效核發，不因性別及地區而有所差異。2023 年無辦理調薪；自行招考僱用人員以 28,408 元起薪，新進人員薪資均高於當地（臺灣地區）最低薪資，女性與男性基層人員標準薪資與當地最低薪資（2023 年基本工資 26,400 元）比率為 1.08。相同部門、年資、職位、職等之女性與男性從業人員基本薪資與報酬之比例為 1：1。台糖最高個人年度所得與所有員工年度所得中位數之比率為 246%，本公司薪酬最高年度總薪酬增加百分比與其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為一致。



福利措施

台糖提供員工薪酬保障外，為加強與所屬單位職工福利事業之推行，依據「職工福利金條例」及「職工福利委員會組織準則」規定，設置「財團法人台灣糖業股份有限公司職工福利委員會」，辦理員工（含工員與職員）各項福利措施之規劃與執行，透過完善的福利制度，創造勞資和諧的環境。

福利項目		
職工暨子女教育貸款	職工天災慰問金	職工生育補助
職工子女幼稚園教育補助費	職工暨眷屬急難救助貸款	職工結婚禮金
職工暨子女獎助學金	職工癌症暨重大傷病慰問金	職工健康檢查補助
職工暨眷屬醫藥補助	職工福利委員會團體保險	職工自費疫苗注射補助
天災貸款	職工諮商輔導鐘點費補助	糖聯會會員（含贊助會員）在職喪亡互助金
退休聯誼	職場互助教保中心	
職工父母、配偶死亡慰問金	公司自有旅遊景點住宿補助	

育嬰福利

育嬰留停不因性別、職務及工作區域而有所差異。男性及女性同仁均可申請育嬰留職停薪。為留任優秀從業人員，倘因育嬰、本人或配偶之直系血親尊親屬年滿 65 歲以上或重大傷病須侍奉，辦理留資（職）停薪者，年度內任職月數得併計，不以連續為必要，參加另予考核並依考核結果核給考績獎金。另給予因育嬰縮短每日 1 小時有薪工時。

年度	2021 年			2022 年			2023 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	32	24	56	24	23	47	27	23	50
當年度實際申請育嬰留停人數 B	4	9	13	7	16	23	3	15	18
當年度育嬰留停應復職人數 C	4	5	9	3	10	13	7	14	21
當年度育嬰留停實際復職人數 D	4	5	9	3	10	13	7	14	21
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	2	5	7	4	5	9	3	10	13
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	2	5	7	4	5	9	3	10	13
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
當年度育嬰留停留任率 % (F/E)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：

2023 年育嬰申請留職停薪人員計 18 人（男性 3 名、女性 15 名），已復職 21 人（男性 7 人、女性 14 人）均於 2023 年復職後持續工作中。

■ 完善退休制度

台糖公司依據經濟部所屬事業人員退休撫卹及資遣辦法，辦理退休、撫卹及資遣。2023 年按已付薪資總額比率（職員 4.85%，工員 2%）提撥退休金。提撥之退休金分別存放於臺灣銀行信託部專戶，由職工退休基金管理委員會及勞工退休準備金監督委員會負責管理監督。員工依勞工退休金條例規定選擇新制者，按每月薪資 6% 提列。

■ 其他福利制度

為強化從業人員績效與獎勵之連結，訂頒各項業務相關辦法及標準以核發獎金，如各單位重點績優獎金發給原則、台糖公司品質業務評鑑計畫、各單位外界評比獲獎獎勵金發給原則標準表、從業人員外語進修補助暨獎勵要點、知識分享活動實施要點等，再以單位及人員之貢獻程度為基礎分配獎金，藉以獎勵人才並提升公司整體經營績效。



5.3 強化職業安全

為維護員工職場安全與健康，我們以「先知先制、防範未然」為核心理念，建構安全健康之作業環境，貫徹執行預知危險，防範事故與疾病於未然；透過依循職業安全衛生相關法規並落實教育訓練，提升全體同仁職災防範之正確觀念，深植企業職業安全衛生文化。另推動工作者代表參與，勞資雙方共同制定本公司之職業安全衛生管理系統與措施，發揮群策群力之功能，共同減除災害之發生。最後定期運用內控安全衛生查核制度，隨時檢討職安衛各項環節、利害相關者需求期望、職業安全衛生機會，配合現況及法令規章之修正，透過規劃 - 實施 - 檢查 - 行動（P-D-C-A）運作模式，持續改善，而達成零傷病之目標。

台糖公司各單位符合「職業安全衛生管理辦法」第 10 條規定者，皆成立「職業安全衛生委員會」，委員會成員包含職業安全衛生管理人員、專職護理師及單位內不同領域之成員，藉由定期召開會議，傳達台糖職業安全之政策，以及勞資雙方代表意見之交流，達到防止職業災害，保障職業安全與健康目的。職業安全衛生委員會對職安工作每季成果、外部環境變化、職業安全衛生政策及自主管理計畫等進行報告、協調與建議，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策。

本公司 2023 年 10 月 24 日與台糖公司工會聯合會簽訂之「團體協約」中，明訂本公司應依循職業安全衛生法及其他相關法規之規定，辦理勞工各項職業安全衛生事宜，並依政府規定從事積極預防職業災害與職業病發生之預防。工會會員應確實遵守職業安全衛生法相關法令規定及本公司為防止職業災害發生，所訂定之各項規定。「團體協約」中，涵蓋健康與安全相關主題的百分比約 7%。

5.3.1 職業安全衛生系統

本公司計有總管理處、善化糖廠、虎尾糖廠、生物科技事業部、油品事業部、中彰區處、雲嘉區處、台南區處、高雄區處、屏東區處、花東區處、畜殖事業部、精農事業部、商銷事業部及柳營尖山埤渡假村(休憩事業部)等 15 個單位已依據職業安全衛生法第 23 條事業單位達一定規模以上或有第十五條第一項所定之工作場所者，建置職業安全衛生管理系統並通過 ISO 45001 及 CNS 45001 驗證取得證書；另砂糖事業部小港廠及高雄分公司重新驗證中。

為整合職業安全衛生管理事項，提高職安管理績效，建置「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」，將職安管理於線上作業；除了達到資訊分享、資料保存 e 化外，亦加速資料傳遞及工作簡化，同時達到節約用紙之環保目的，並與員工建立職場安全衛生改善之溝通管道。

職安系統評估項目	功能簡述
 危害鑑別風險評估	針對工程或事故以及每一部門之例行性工作，建立風險評估之作業平台
 承攬商管理	所有單位發包工程及承攬管理文件皆須上網登錄，達到日常管理平台
 工安速報管理	針對發生緊急災害及事件(含天災)，可透過本系統即時通報各級單位
 職災管理	各單位發生工安、污染事故及虛驚事件時可透過系統通報
 職災統計系統	自動彙整計算並輸出各單位於線上輸入之員工作業場所、交通事故、承攬商之職災統計以及工安環保績效指標
 證照管理系統	線上管理所有單位工安證照人員及應有安衛證照數量，並事前電子郵件通知提醒證照人員在職訓練期限
 健康管理	線上管理員工一般健康檢查及特殊健康檢查時間，未依法規或下次檢查時間到期前皆會電子郵件通知當事人
 工安查核	分享各單位主管走動管理、工安查核內容及改善措施平台
 資料庫管理	工安資訊、工安通報、工安法規及工安管理文件等之分享平台

一 危害鑑別與評估

依據台灣糖業股份有限公司職業安全衛生管理系統之「職安衛危害鑑別及風險評鑑管理程序」規定，各工作場所由各單位主管指派「危害鑑別與風險 / 機會評鑑作業」人員，經職業安全衛生處辦理之相關教育訓練 3 小時以上，定期於每年 9 月於「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」負責危害鑑別及風險評鑑作業，並宣導工作場所危害因素及預防措施。危害鑑別及風險評鑑係由作業暴露頻率 × 發生機率 = 風險之可能性作矩陣分析，共分 6 級管控。此外，當有下列任一情形發生時，應對相關作業活動則須重新實施危害鑑別及風險評鑑：

- 1 臺灣職業安全衛生管理系統標準條文改版時
- 2 新製程、製程變更、新設備、原物料變更或作業環境條件變更等 (含制訂目標方案、採取不符合矯正措施前)，明顯會影響風險之個案時，應在這些變更開始前進行危害鑑別及風險 / 機會評鑑
- 3 當有意外事件發生時
- 4 因應法規改變足以影響風險評分時
- 5 當同一性質或同一區域之虛驚事件累計超過 3 件時
- 6 利害相關者強烈要求時
- 7 查檢或稽核發現重大缺失時

各單位主管針對危害鑑別及風險 / 機會評鑑結果 (風險等級) 擬定相對應之控制措施，而職業安全衛生處亦不定期巡視各工作場所，發掘潛在危害因素及提出建議與改善措施，並彙整「不可接受風險一覽表」。

一 工安輔導與查核

為落實工安管理，並加強工安查核，分別依各事業特性，訂定年度「工安查核工作計畫」，採行先知先制的手法，提出建議改善事項並追蹤改善完成，確保廠場、營業站點及作業場所安全，防止災害事故發生，以提升職業安全衛生管理績效。另透過高層主管走動管理，各級高層主管不定期分赴各單位輔導查察。

項目 / 年度	2021 年	2022 年	2023 年
工安查核年度累計稽核次數	853	770	767
主管走動管理次數	2,931	3,221	3,285
承攬商工安查核次數	780	907	1,054



職業安全績效指標

台糖重視員工及承攬商之工作環境安全，致力營造一個安全的作業環境。2023 年本公司員工及承攬商均無職業病相關件數。

職業傷害統計

類別	2021 年	2022 年	2023 年	
員工	工作時數	6,962,470	6,755,555	6,519,468
	職業災害死亡人數	0	0	0
	嚴重的職業傷害人數	1	0	0
	可記錄之職業傷害數	4	4	5
	職業災害死亡率	0	0	0
	嚴重的職業傷害比率	0.14	0	0
	可記錄之職業傷害比率	0.57	0.59	0.76
非員工的工作者 (承攬商)	工作時數	6,853,250	6,300,618	6,309,255
	職業災害死亡人數	0	1	1
	嚴重的職業傷害人數	1	1	1
	可記錄之職業傷害數	4	5	7
	職業災害死亡率	0	0.16	0.15
	嚴重的職業傷害比率	0.15	0.16	0.15
	可記錄之職業傷害比率	0.58	0.79	1.11

註：

- 2023 年共計發生 5 件員工職災事故，其中跌倒 3 件及工作中交通 2 件。
- 2023 年非員工的工作者 (承攬商)，共計發生 7 件職災事故，墜落死亡 1 件、墜落 1 件、跌倒 2 件、被撞 1 件、捲夾 1 件及切割 1 件。其中發生 1 件墜落死亡之重大職災，本案為畜殖事業部月眉一場改建工程統包商山水公司再承攬商宇陽公司之再承攬廣捷公司派駐勞工桂員 (女性) 2023 年 10 月 11 日 15 時 10 分於厭氧發酵槽測量保溫棉作業時，因桂員不慎於高處移動時滑落 11.4 公尺施工架墜落至地面，後續由救護車送至大甲光田醫院搶救無效死亡。畜殖事業部發函要求監造單位及統包商全面平行展開清查場內施工架是否符合 CNS4750 國家標準及營造安全衛生設施標準，永久性平台與施工架介面之間隙務必加設安全防護措施。各改建工程平行展開檢視 CCTV 監視器是否完善，尤其以高風險區域，發現施工人員不安全行為為即時糾正，累犯者要求承攬商實施再教育或不得進場施作。各改建工程監造單位及統包商平行展開檢視施工架安全防護完整性，施工人員須穿著背負式雙掛勾安全帶，落實移動時雙掛勾一勾一放之高處作業安全標準，以維護承攬商勞工作業安全。
- 事故發生後各單位皆依本公司傷害填報及統計分析作業準則規定提報至職業安全衛生管理資訊系統。
- 嚴重的職業傷害：為連續請工傷假六個月以上 (排除死亡人數)。
- 可記錄之職業傷害數：含死亡人數、嚴重職業傷害人數及請假 1 日以上未滿 6 個月之件數，不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
- 相關計算規則：
 - 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 * 1,000,000
 - 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時 * 1,000,000
 - 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 * 1,000,000

5.3.2 安全作業環境

為降低職業安全風險，本公司已針對各項業務訂定相對應之作業管理流程，採取適當預防措施或執行必要之控制方法，並透過訓練、宣導、演練及查核，持續執行危害鑑別，將風險控制在可接受的程度之下，積極營造安全的作業環境。

設備安全管理

台糖依據設備的內容物及操作條件等區分風險等級，制定設備安全管理流程，並根據關鍵程度，規劃工廠維修保養制度。危險性設備則規劃詳盡的檢查辦法以確保設備能安全操作，使用期間依法進行自動檢查、重點檢查、作業檢點等，並在法定期間內報請勞動檢查機構實施定期檢查。

對於具危害性之氣體及化學品供應系統、毒性氣體監測系統、製程廢氣處理設備系統等，均訂有定期檢查、維修等程序。在設備的區域範圍內，因應人、事、地、物的安全需求，提出安全管理的辦法，並以標準作業程序管制。

緊急應變管理

訂定有「消防安全設備檢修及申報作業要點」，所有消防設備透過定期檢查，保持隨時備用之狀態。各單位並依消防法第 13 條制定「消防防護計畫」，達到預防火災、地震與其他災害並保障人命安全之目的。此外編定自衛消防編組，舉辦防災應變之教育訓練（含通報、滅火、避難引導、安全防護、救護課程），做好地震對策、施工中防火管理、緊急聯絡電話、避難逃生路線規劃等。

對於天然災害、化學物品洩漏、缺氧作業等類型，亦擬訂各類的緊急應變計畫，並根據內控「災害處理要點」、「災害緊急應變作業要點」及「台糖公司各類災害及緊急事件速報程序作業準則」建立緊急通報系統。各單位地震防救災演練，針對轄管單位或部門，推動地震之防災教育與宣傳，建立全體員工正確防震觀念與地震初期緊急避難及應變能力，以達到員工地震防災之目的。2023 年度配合國家防災日系列活動，辦理地震防災教育及緊急避難演練，總計辦理 141 場次，參與訓練及演練達 2,635 人次。



職安與零災害教育訓練

本公司依據「職業安全衛生教育訓練規則」之規定，擬訂年度教育訓練計畫，以保障勞工作業之安全；另為提升所轄各工作場所負責人之職業安全衛生知識及管理能力的職業安全衛生訓練之負責人，須參加符合其需要之「職業安全衛生訓練」。

新進人員或職務異動人員開始工作前，各單位應針對該員工其所從事之業務屬性及要求，實施教育訓練，並留下紀錄備查。2023 年全公司辦理之職業安全衛生教育訓練共 61 班，訓練人數 4,081 人，其中統籌辦理之職業安全衛生教育訓練場次 12 班，參訓人次 718 人。

為深植員工職場安全意識，加強員工掌握工作前之危害辨識，2023 年度全公司共辦理 9 班「零災害預知危險活動教育訓練班」，訓練人數達 458 人，並將辦理績效列入年度考核，鼓勵各單位落實辦理。



工安環保月及職安宣導

為提高員工工安環保意識，以防止職業災害及污染事件之發生，促進員工安全與健康，並達成環境保護、敦親睦鄰之目的，所屬各單位於 2023 年 11 月辦理「工安環保月」，加強員工工安環保意識。推行內容為各單位大門布置及轄區綠化、美化；防災、防震及安衛、環保教育。辦理安全訓練，推展各項文宣活動；落實承攬商工安管理與查核，轄區推行 5S 活動，落實工安查核、災害防救及各項緊急應變演練，落實危險性機械或設備及其操作人員證照之管理，落實工業減廢、廢棄物資源化並落實垃圾分類。

本公司配合勞動部辦理 2023 年全國職場安全健康宣導大會，活動主軸為以提昇從業員工職場防災知識與技能，推展職場安全、強化自主管理及健康促進活動，降低職業災害發生，本年度由各單位依其事業特性自行辦理，總管理處假第 3 季職業安全衛生委員會由總經理帶領做工安宣示，「2023 年度職場安全健康週宣導大會活動」參與人數達 1,145 人 (含視訊參加人數)。

成立安衛家族

「台糖柳營尖山埤渡假村」是臺南及全國第一個以服務業為主的安衛家族「真心衛您家族」，推動工作場所職業安全衛生不遺餘力。每項工程或修護作業及各部門平時各種作業，均事先進行危害評估找出危害點，並規劃安全維護配備，召集承攬商負責人進行危害告知，要求廠商必須確實依要求執行，違反相關規定則進行罰款或停工。2023 年參加

勞動部「112 年度推行職業安全衛生優良單位」選拔，連續 6 年獲得「勞動部職業安全衛生優良單位獎」，並榮獲最高榮譽「優良單位五星獎」。勞動部自 2022 年 5 月 1 日「勞工職業災害保險及保護法」上路，獲得優良單位五星獎的事業單位得減收行業別災害費率 20% 的保費，以鼓勵事業單位積極強化職業安全衛生績效。



「台糖公司砂糖事業部小港廠」以該廠為核心企業，於民國 2021 年成立「台糖公司小港廠安衛家族」，家族成員共 20 家，為使家族成員之廠商、承攬商有效了解安全衛生與健康之相關法令規定及事業單位各階主管應負職責，於 2021 年 9 月 16 日與高雄市勞工局勞動檢查處、南區勞工健康服務中心合作，辦理安全衛生相關之教育訓練及宣導活動，並邀請所屬家族成員參加。2022 年辦理職安衛教育訓練邀請家族參加 3 場次，2023 年辦理職安衛教育訓練邀請家族參加 2 場次。

雲林縣政府為協助事業單位推動職場安全，邀台糖公司虎尾糖廠號召協力廠商 20 餘家，共同成立虎尾糖廠安衛家族，一起為工作安全努力。成立大會於 2022 年 12 月 6 日結合已有百年製糖歷史的虎尾糖廠年度製糖開工典禮舉辦，別具意義，並由雲林副縣長謝淑亞與虎尾糖廠廠長林明峯共同簽署安衛公約，謝副縣長也授予台糖公司虎尾糖廠代表家族的旗幟及核心企業證書，宣示共同推動職場安全。安衛家族活動透過交流平台分享工安經驗，並提供群體安全衛生知識，以助益各廠增進自我安衛管理。藉由安衛專業輔導、經營者安衛講習、危害辨識評估、廠場相互巡視與觀摩、計畫書製作、風險評估訓練等，提升中小事業單位安全意識、危害辨識與自主安全管理能力，進而降低職業災害發生，並改善安全健康的工作環境，2023 年辦理職安衛教育訓練邀請家族參加 2 場次。



5.3.3 員工健康管理

我們極重視員工的健康及安全，依總管理處、砂糖事業部及小港廠、雲嘉區處暨虎尾糖廠、台南區處暨善化糖廠、精農事業部、油品事業部、畜殖事業部、休憩事業部、高雄及屏東區處之單位特性，分散配置共 10 名專職專任護理人員及其他單位 7 名特約護理人員，優於「勞工健康保護規則」規定僱用約僱及特約護理人員配置總數，服務能量涵蓋總員工人數為 100%。

此外，亦依各單位需求，請特約醫師每月至每季臨場服務 1 次，與特約臨場服務醫師共同推動特殊保護、健康照護、健康促進暨員工協助四大面向之全方位健康管理方案，希望兼具法規遵循與實務需求，風險管理與員工關懷並重，持續為預防職業傷害與疾病、促進員工身心健康的目標而努力。

職業危害預防

為預防從事輪班、夜間工作、長時間工作及其他異常工作負荷等員工促發疾病，規劃「執行異常工作負荷促發疾病管理計畫方案」，合併預測腦心血管疾病風險與工作負荷，安排醫師對高風險需要諮詢同仁進行諮詢與具體指導及後續追蹤，2023 年各單位完成 83 場次，共計 233 人次。針對長期病假及公傷假同仁，進行傷病管理及復原追蹤，共完成 70 人次復工 / 配工評估報告書。

健康促進活動

本公司為促進員工自我健康管理能力及專業成長，辦理相關衛教講座共 66 場次，合計 2,703 人次，針對健檢重大異常的同仁，於 10 個工作天內完成複檢通知並追蹤回診情形，合計完成 128 人次。為鼓勵同仁追蹤及早期治療，公司除給予自費健檢公假外另由福利會補助自費健檢費每人每年最高 10,000 元。

另提供免費防癌篩檢服務及母性健康保護計畫，2023 年已完成大腸癌篩檢 937 人；母性健康保護計畫，已執行完成懷孕女性勞工（36 人）及哺乳期女性勞工（17 人），健康指導或促進達成率 100%。為照顧從業人員身心靈健康，除要求各單位積極推動員工協助方案外，並設有談心坊協助同仁紓解精神層面之壓力。

秉持「人才是企業最重要的資產」理念，致力發展健康友善職場，規劃完整的身、心兼顧措施，除要求各單位積極推動員工協助方案外，設有談心坊協助同仁紓解精神層面之壓力，另 2023 年與各地心理諮商所（包括臺北、雲林、嘉義、臺南、高雄及屏東共 9 家）簽訂優惠特約，方便同仁能就近利用諮商服務。同時擴及員工家庭辦理各項親子活動及生態教育活動。除了最基本的安全衛生周全防護外（每 2 年辦理 1 次員工健康檢查），公司內更建置籃球場、羽球場、網球場及健走步道讓員工擁有強健體魄，並鼓勵員工成立運動性社團、擬定自主訓練計畫，亦辦理公司盃羽球、桌球、3 對 3 籃球賽，並參加地方政府舉辦的體育競賽，讓同仁展現平時訓練成果、凝聚團隊向心力。





2023 年公司盃羽球賽



2023 年公司盃 3 對 3 籃球賽



2023 年公司盃桌球賽



2023 年總管理處生態及健行





2023 年員工趣味競賽及健行



2023 年臺南市勞資體育競賽



2023 年公司盃卡拉 OK 歌唱賽



2023 年員工單身聯誼





CHAPTER

6

附錄

- 附錄一：第三方公正單位英國標準協會
(British Standards Institution, BSI)
查證聲明書
- 附錄二：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則)
對照表
- 附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報
永續報告書作業辦法」永續揭露指標－
食品工業及餐飲收入占其全部營業收入
之比率達百分之五十以上者對照表
- 附錄四：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報
永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣
候相關資訊
- 附錄五：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表
- 附錄六：永續會計準則 (SASB) 對照表

附錄一：第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證聲明書



獨立保證意見聲明書

台灣糖業股份有限公司 2024 年永續報告書

英國標準協會與台灣糖業股份有限公司(簡稱台糖)為相互獨立的公司。英國標準協會除了針對台灣糖業股份有限公司 2024 年永續報告書進行評估和查證外，與台糖並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對台灣糖業股份有限公司 2024 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查台糖提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由台糖一併回覆。

查證範圍

台糖與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與台灣糖業股份有限公司 2024 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用/第 2 應用類型評估台糖遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，及部分特定永續性績效資訊的可信賴度，除了食品工業應揭露永續指標之具體管理方針及績效指標外，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結台灣糖業股份有限公司 2024 年永續報告書內容，對於台糖之相關運作與永續績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項，台糖所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關台糖的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了台糖對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就台糖所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於台糖政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性；
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人；
- 訪談 22 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工；
- 審查有關組織的關鍵性發展；
- 審查內部稽核的發現；
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中的績效數據與宣告；
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據；
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2024 年報告書反映出台糖已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之包容性議題。

重大性

台糖公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。

回應性

台糖執行來自利害關係人的期待與看法之回應。台糖已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之回應性議題。

衝擊性

台糖已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。台糖已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法，特定績效資訊係在台糖與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，基於引證，重新追蹤，重新計算和確認所採取的程序，台灣糖業股份有限公司 2024 年永續報告書揭露之數據與資訊是可信賴的。

GRI 永續性報導準則

台糖提供有關依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了台糖的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度及部分高度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為台糖負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-805753
2024-05-23

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Taiwan Sugar Corporation 2024 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Taiwan Sugar Corporation (hereafter referred to as TSC in this statement) and has no financial interest in the operation of TSC other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of TSC only for the purpose of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by TSC. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to TSC only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with TSC includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Taiwan Sugar Corporation 2024 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the TSC's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 / type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process expect for data relating food industry sustainability disclosure metric.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Taiwan Sugar Corporation 2024 Sustainability Report provides a fair view of the TSC sustainability programmes and performances during 2023. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the TSC and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate TSC's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that TSC's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to TSC's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 22 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

Inclusivity

This report has reflected a fact that TSC has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the TSC's inclusivity issues.

Materiality

TSC publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of TSC and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the TSC's management and performance. In our professional opinion the report covers the TSC's material issues.

Responsiveness

TSC has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for TSC is developed and continually provides the opportunity to further enhance TSC's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the TSC's responsiveness issues.

Impact

TSC has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. TSC has established processes to monitor, measure, evaluate, and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the TSC's impact issues.

Performance information

Based on our work described in this statement, specified sustainability performance information such as GRI Standards disclosures disclosed in this report, TSC and BSI have agreed upon to include in the scope. In our view, the data and information contained within Taiwan Sugar Corporation 2024 Sustainability Report are reliable.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

TSC provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the TSC's sustainability topics.

Assurance level

The moderate and partial high level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The sustainability report is the responsibility of the TSC's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



Statement No: SRA-TW-805753
2024-05-23

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

附錄二：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

以下內容經第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證通過，查證結果如附錄一保證聲明書所示。
「*」為重大主題、「●」為經外部保證。

使用聲明	台灣糖業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	無

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
一般揭露						
1. 組織及報導實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	●	1.1.1 公司簡介	12	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	●	關於本報告	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	●	關於本報告 報告書發行時間 聯絡方式	2 178 178	
	2-4	資訊重編	●	關於本報告	2	
	2-5	外部保證 / 確信	●	關於本報告	2	
2. 活動與工作者						
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	●	1.1.1 公司簡介 1.1.2 財務績效 4.3.1 採購政策	12 15 110	
	2-7	員工	●	1.1.1 公司簡介 5.1.2 人力結構	12 135	
	2-8	非員工之工作者	●	5.1.2 人力結構	135	
	2-9	治理結構及組成	●	1.2.1 董事會組織	34	
3. 治理						
GRI 2 一般揭露 2021	2-10	最高治理單位的提名與遴選	●	1.2.1 董事會組織	34	
	2-11	最高治理單位的主席	●	1.2.1 董事會組織	34	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	●	1.1.3 永續經營與實踐 1.2 公司治理 1.2.2 績效評估 1.3.1 內部控制管理	17 33 38 44	
	2-13	衝擊管理的負責人	●	1.1.3 永續經營與實踐	17	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	●	關於本報告	2	
	2-15	利益衝突	●	1.2.1 董事會組織	34	
	2-16	溝通關鍵重大事件	●	1.1.3 永續經營與實踐 1.2.2 績效評估	17 38	
	2-17	最高治理單位的群體智識	●	1.2.1 董事會組織	34	
	2-18	最高治理單位的績效評估	●	1.2.2 績效評估	38	
	2-19	薪酬政策	●	1.2.2 績效評估	38	
	2-20	薪酬決定流程	●	1.2.2 績效評估	38	
2-21	年度總薪酬比率	●	5.2 人權保障與勞資關係	140		

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
4. 策略、政策與實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	●	經營者的話 1.1.3 永續經營與實踐	4 17	
	2-23	政策承諾	●	4.3.2 供應商管理	112	
				5.2 人權保障與勞資關係	140	
				5.3 強化職業安全 5.3.1 職業安全衛生系統	144 145	
	2-24	納入政策承諾	●	4.3.2 供應商管理	112	
				5.2 人權保障與勞資關係	140	
				5.3 強化職業安全 5.3.1 職業安全衛生系統	144 145	
	2-25	補救負面衝擊的程序	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開 4.3.2 供應商管理	46 112	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	●	1.3.1 內部控制管理 4.3.3 客戶關係管理	44 115	
	2-27	法規遵循	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	46	
2-28	公協會的會員資格	●	1.1.1 公司簡介	12		
5. 利害關係人議合						
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	●	1.1.4 利害關係人議合 1.3.2 法規遵循與資訊公開	19 46	
	2-30	團體協約	●	5.2 人權保障與勞資關係	140	
	重大主題					
GRI 3 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	●	1.1.5 永續發展重大主題	24	
	3-2	重大主題列表	●	1.1.5 永續發展重大主題	24	
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)						
經濟績效						
GRI 201 經濟績效 主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		1.1.2 財務績效	15	
	*201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	●	1.1.5 永續發展重大主題	24	
				2.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)	55	
				2.3 淨零排放路徑規劃	67	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫		5.2 人權保障與勞資關係	140	
201-4	取自政府之財務援助		1.1.2 財務績效	15		
市場地位						
GRI 202 市場地位 主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		5.2 人權保障與勞資關係	140	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例		5.1.2 人力結構	135	
* 間接經濟衝擊						
GRI 3 間接經濟 衝擊主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	24 84	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)						
* 間接經濟衝擊						
GRI 203 間接經濟 衝擊主題 揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	●	3.1 現代化畜舍改造	86	
				4.4 社會關懷與友邦合作	116	
				4.5.1 糖業文化保存	119	
				4.5.3 環境教育場所	127	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	●	1.1.2 財務績效	15	
				3. 善用自然資本	84	
3.2.1 環境友善農法				90		
3.2.2 支持農業發展				91		
				3.4.1 重大經建用地	96	
				3.4.2 滿足社會大眾居住 需求	96	
採購實務						
GRI 204 採購實務 主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例		4.3.1 採購政策	110	
* 反貪腐						
GRI 3 反貪腐主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1. 邁向永續治理	10	
				1.1.5 永續發展重大主題	24	
GRI 205 反貪腐 主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	●	1.3.1 內部控制管理	44	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	1.3.1 內部控制管理	44	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	1.3.1 內部控制管理	44	
反競爭行為						
GRI 206 反競爭行為 主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		1.3.1 內部控制管理	44	
稅務						
GRI 207 稅務主題 揭露 2019	207-1	稅務方針		—	—	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理		—	—	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議合與管理		—	—	
	207-4	國別報告		1.1.2 財務績效	15	
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)						
物料						
GRI 301 物料主題 揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積		4.3.1 採購政策	110	
	301-2	使用回收再利用的物料		4.3.1 採購政策	110	
	301-3	回收產品及其包材		4.3.1 採購政策	110	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)						
* 能源						
GRI 3 能源主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 減緩氣候衝擊	24 52	
GRI 302 能源主題 揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	●	2.2 能源與排碳統計	64	
	302-2	組織外部的能源消耗量		—		
	302-3	能源密集度	●	2.2 能源與排碳統計	64	
	302-4	減少能源消耗	●	2.2 能源與排碳統計 2.3.4 精實營運管理	64 74	
	302-5	降低產品和服務的能源需求		—		
* 水與放流水						
GRI 3 水與放流水 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 減緩氣候衝擊	24 52	
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	●	2.3.3 投入綠色經營 2.4.1 污染防治 3.1 現代化畜舍改造	72 76 86	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	●	2.4.1 污染防治	76	
	303-3	取水量	●	2.4.1 污染防治	76	
	303-4	排水量	●	2.4.1 污染防治	76	
	303-5	耗水量	●	2.4.1 污染防治	76	
生物多樣性						
GRI 304 生物多樣性 主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區		3.3 自然資源維護	92	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊		3.3.2 自然生態資源	93	
	304-3	受保護或復育的棲息地		3.3.2 自然生態資源	93	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種		3.3.2 自然生態資源	93	
* 排放						
GRI 3 排放主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 減緩氣候衝擊	24 52	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)						
* 排放						
GRI 305 排放主題 揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	●	2.2 能源與排碳統計 2.3.2 改善農業活動	64 71	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	●	2.2 能源與排碳統計 2.3.2 改善農業活動	64 71	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	●	2.2 能源與排碳統計 2.3.2 改善農業活動	64 71	
	305-4	溫室氣體排放密集度	●	2.2 能源與排碳統計	64	
	305-5	溫室氣體排放減量	●	2.2 能源與排碳統計 2.3 淨零排放路徑規劃 2.3.1 推展再生能源 2.3.2 改善農業活動 2.3.3 投入綠色經營 2.3.4 精實營運管理	64 67 68 71 72 74	
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	●	2.2 能源與排碳統計	64	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	●	2.4.1 污染防治	76	
* 廢棄物						
GRI 3 廢棄物主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 減緩氣候衝擊	24 52	
	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	●	2.3.2 改善農業活動 2.4.2 廢棄物處理 3.1 現代化畜舍改造	71 79 86	
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	●	2.4.2 廢棄物處理 3.1 現代化畜舍改造	79 86	
	306-3	廢棄物的產生	●	2.4.2 廢棄物處理	79	
	306-4	廢棄物的處置移轉	●	2.3.2 改善農業活動 2.4.2 廢棄物處理	71 79	
	306-5	廢棄物的直接處置	●	2.4.1 污染防治 3.1 現代化畜舍改造	76 86	
* 供應商環境評估						
GRI 3 供應商 環境評估 主題揭露 2016	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	24 100	
	GRI 308 供應商 環境評估 主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商	●	4.3.1 採購政策	110
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	●	4.3.2 供應商管理	112	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
勞雇關係						
GRI 401	401-1	新進員工和離職員工		5.1.1 人才進用與流動	134	
勞雇關係 主題揭露 2016	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利		5.2 人權保障與勞資關係	140	
	401-3	育嬰假		5.2 人權保障與勞資關係	140	
* 勞 / 資關係						
GRI 3						
勞 / 資關係 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	24 132	
GRI 402						
勞 / 資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	●	5.2 人權保障與勞資關係	140	
* 職業安全衛生 2018						
GRI 3						
職業安全 衛生主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	24 132	
	403-1	職業安全衛生管理系統	●	5.3.1 職業安全衛生系統	145	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	●	5.3.1 職業安全衛生系統	145	
	403-3	職業健康服務	●	5.3.3 員工健康管理	151	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與 溝通	●	5.3 強化職業安全	144	
GRI 403						
職業安全 衛生主題 揭露 2018	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	●	5.3.1 職業安全衛生系統 5.3.2 安全作業環境	145 148	
	403-6	工作者健康促進	●	5.3.3 員工健康管理	151	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業 安全衛生的衝擊	●	5.3.2 安全作業環境	148	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	●	5.3.1 職業安全衛生系統	145	
	403-9	職業傷害	●	5.3.1 職業安全衛生系統	145	
	403-10	職業病	●	5.3.1 職業安全衛生系統	145	
訓練與教育						
GRI 404						
訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		5.1.3 員工培力	137	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		5.1.3 員工培力 5.2 人權保障與勞資關係	137 140	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百 分比		5.2 人權保障與勞資關係	140	
* 員工多元化與平等機會						
GRI 3						
員工多元化 與平等機會 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	24 132	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
* 員工多元化與平等機會						
GRI 405 員工多元化 與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	●	1.2.1 董事會組織 5.1.2 人力結構	34 135	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	●	5.2 人權保障與勞資關係	140	
* 不歧視						
GRI 3 不歧視 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	24 132	
GRI 406 不歧視 主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	●	5.2 人權保障與勞資關係	140	
* 結社自由與團體協商						
GRI 3 結社自由 與團體協商 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	24 132	
GRI 407 結社自由 與團體協商 主題揭 露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	●	4.3.2 供應商管理 5.2 人權保障與勞資關係	112 140	
童工						
GRI 408 童工主題 揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險		4.3.2 供應商管理 5.2 人權保障與勞資關係	112 140	
* 強迫或強制勞動						
GRI 3 強迫或強制勞動童工 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	24 132	
GRI 409 強迫或強制勞動主題 揭露 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	●	5.1.1 人才進用與流動	134	
保全實務						
GRI 410 保全實務 主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練		4.3.2 供應商管理	112	
原住民權利						
GRI 411 原住民權利 主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件		5.1.2 人力結構	135	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
* 當地社區						
GRI 3 當地社區 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	24 100	
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的 營運活動	●	4.4 社會關懷與友邦合作 4.5.1 糖業文化保存	116 119	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊 的營運活動	●	2.4.1 污染防治 3.1 現代化畜舍改造	76 86	
* 供應商社會評估						
GRI 3 供應商社會 評估主題 揭露 2016	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	24 100	
GRI 414 供應商社會 評估主題 揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	●	4.3.1 採購政策	110	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的 行動	●	4.3.2 供應商管理	112	
公共政策						
GRI 415 公共政策 主題揭露 2016	415-1	政治捐獻		1.3 落實誠信經營	43	
* 顧客健康與安全						
GRI 3 顧客健康與 安全主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	24 100	
GRI 416 顧客健康與 安全主題 揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	4.1 食品安全管理	103	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之 事件	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	46	
* 行銷與標示						
GRI 3 行銷與標示 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	24 100	
GRI 417 行銷與標示主 題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	●	4.1 食品安全管理	103	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規 的事件	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	46	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	46	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
* 客戶隱私						
GRI 3 客戶隱私 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 1. 邁向永續治理	24 10	
GRI 418 客戶隱私 主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的 投訴	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	46	
自訂主題						
* 氣候調適與韌性						
GRI 3 氣候調適與 韌性主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 減緩氣候衝擊	24 52	
* 公司治理						
GRI 3 公司治理 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 1. 邁向永續治理	24 10	
* 經濟衝擊與包容						
GRI 3 經濟衝擊與 包容主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	24 84	
* 溫室氣體排放						
GRI 3 溫室氣體 排放主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 減緩氣候衝擊	24 52	
* 食物 (食品) 安全						
GRI 3 食物 (食品) 安全主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	24 100	
* 食物保全 (永續糧食)						
GRI 3 食物保全 (永續糧食) 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	24 84	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
自訂主題						
* 供應鏈可溯性						
GRI 3 供應鏈可溯 性主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	24 100	
* 循環經濟						
GRI 3 循環經濟 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	24 84	
* 土地健康						
GRI 3 土地健康 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	24 84	
* 勞雇實務						
GRI 3 勞雇實務 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	24 132	
* 動物健康與福利						
GRI 3 動物健康與 福利主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	24 84	
* 社會參與						
GRI 3 社會參與主 題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	24 100	
* 自然生態保育						
GRI 3 自然生態保 育主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	24 84	
* 空污氣體排放						
GRI 3 空污氣體排 放主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 減緩氣候衝擊	24 52	
* 農藥使用						
GRI 3 農藥使用 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	24 84	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
自訂主題						
* 最低生活所需收入						
GRI 3						
最低生活所需收入主題	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題	24	
管理揭露				5. 照顧台糖夥伴	132	
2021						
* 土地與資源權利						
GRI 3						
土地與資源權利主題	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題	24	
管理揭露				3. 善用自然資本	84	
2021						

附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」 永續揭露指標－食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之 比率達百分之五十以上者對照表

編號	指標內容	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	4.1 食品安全管理	103
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	1.3.2 法規遵循與資訊公開	46
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	4.3.2 供應商管理 4.4.2 友邦合作－瓜地馬拉高地小農	112 118
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.1 食品安全管理	103
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	4.3.2 供應商管理	112
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	4.1 食品安全管理	103
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.1 食品安全管理	103
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	2.2 能源與排碳統計	64
九	總取水量及總耗水量	2023 年全公司總取水量為 10,431.54 千立方公尺 2023 年全公司總耗水量 8,602.56 千立方公尺	—
十	售出產品重量、生產設施場所數量 (公噸、數量)	銷售 322,999.644 公噸食品產品；生產設施場所共 8 處，包含砂糖事業部 4 處 (小港廠、虎尾糖廠、虎尾糖廠-大林工場、善化糖廠)、畜殖事業部 1 處 (新營副產加工廠食品工場)、生技事業部 1 處 (大林生技廠食品廠區)、農業經營處 2 處 (虎尾有機碾米廠、屏東黃豆包裝)	—

附錄四：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」 上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理	2.1 氣候相關財務評估 (TCFD)	55
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	2.1 氣候相關財務評估 (TCFD)	55
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響	2.1 氣候相關財務評估 (TCFD)	55
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度	2.1 氣候相關財務評估 (TCFD)	55
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫	2.2 能源與排碳統計	64

附錄五：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

為使公司經營與國際趨勢接軌，參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，對應公司永續重大主題、政策及目標，使利害關係人能瞭解在變化迅速的整體環境中，台糖擁有全面性的永續經營優勢。

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	4. 創造社會價值	100
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	3. 善用自然資本 4. 創造社會價值	84 100
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	4. 創造社會價值	100
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	5. 照顧台糖夥伴	132
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	2. 減緩氣候衝擊	52
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	2. 減緩氣候衝擊	52
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	4. 創造社會價值 5. 照顧台糖夥伴	100 132
目標 10	減少國內及國家間不平等	1. 邁向永續治理	10
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	2. 減緩氣候衝擊	52
目標 12	確保永續消費及生產模式	2. 減緩氣候衝擊 3. 善用自然資本 4. 創造社會價值	52 84 100
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	2. 減緩氣候衝擊	52
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	3. 善用自然資本	84
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1. 邁向永續治理	10



附錄六：永續會計準則 (SASB) 對照表

農產品業

永續揭露主題與會計指標					
主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
溫室氣體 排放	FB-AG-110a.1	範疇 1 的溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量, tCO ₂ e)	量化	2023 年全公司範疇一溫室氣體排放量為 93,315.4220 公噸 CO ₂ e	—
	FB-AG-110a.2	範疇 1 排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	討論與分析	請見「2.3 淨零排放路徑規劃」	67
	FB-AG-110a.3	車輛燃料消耗量	量化	2023 年砂糖事業部柴油與車用汽油使用總量為 48477.59 GJ	—
		車輛使用再生能源佔比	量化	2023 年本公司車輛未使用再生能源	—
能源管理	FB-AG-130a.1	總能源消耗量 (十億焦耳, GJ)	量化	2023 年全公司能源總耗用量為 1,483,919.99 GJ	—
		使用來自電網的用電量佔比 (百分比, %)	量化	2023 年全公司外購電力佔總用電量之 64.98%	—
		再生能源使用量占總能源使用佔比 (百分比, %)	量化	2023 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電自用佔總用電量之 10.11%	—
水資源 管理	FB-AG-140a.1	總取水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2023 年全公司總取水量為 10,431,537.54m ³	—
		總耗水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2023 年全公司總耗水量 8,602,562.5m ³	—
	FB-AG-140a.1	位於高或極高用水壓力區域之取水量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2023 年全公司用水均取自國內, 非屬高或極高水資源壓力地區	—
		位於高或極高用水壓力區域之耗水量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2023 年全公司用水均取自臺灣, 非屬高或極高水資源壓力地區	—
	FB-AG-140a.2	水資源風險管理及緩策略與作法	討論與分析	請見「2.4.1 污染防治」	76
	FB-AG-140a.3	違反水質許可標準法規等事件數量	量化	2023 年本公司砂糖事業部違反水質許可標準法規件數為 1 件, 有關本件說明請見「1.3.2 法規遵循與資訊公開」	46
食品安全	FB-AG-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	砂糖事業部小港廠有 FSSC22000 認證, 2023 年外部稽核共追查 93 項, 有 2 項次要不符合事項, 不合格率 2.15%, 已全部改善完成, 矯正措施率 100%	—
	FB-AG-250a.2	通過全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計劃認證的一階供應商設施百分比 (百分比, %)	量化	請見「4.1 食品安全管理」中之「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及「4.3.2 供應商管理」中之「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」	103 112
		食品召回次數	量化	0 次, 2023 年本公司未有食品召回之情事	—
	FB-AG-250a.3	食品召回總量 (公噸)	量化	0 公噸, 2023 年本公司未有食品召回之情事	—

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
員工健康與安全	FB-AG-320a.1	直接員工、季節性與移民工之可記錄事故率 (TRIR)、死亡率、虛驚事件率 (NMFR)	量化	2023 年本公司員工職業災害死亡率：0 可記錄之職業傷害率：0.76 虛驚事件率：7.36 (以 1,000,000 工作小時計算比率)	—
原料供應鏈對環境和社會的衝擊	FB-AG-430a.1	獲得第三方環境或社會標準認證的食品成分百分比以及按標準計算之百分比 (佔成本百分比, %)	量化	請見「4.3.2 供應商管理」	112
	FB-AG-430a.2	供應商社會及環境責任稽核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	請見「4.3.2 供應商管理」	112
	FB-AG-430a.3	管理因合約成長與大宗物資採購導致之環境與社會風險的策略討論	討論與分析	請見「4.3 價值鏈永續管理」	110
基因改造生物管理	FB-AG-430b.1	管理基因改造生物 (GMO) 使用的策略討論	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 自營甘蔗、有機米、非基改黃豆均選用國產優良稈稻品種及黃豆台農 9 號品種，為非基改產品 於原料糖採購合約中，明訂不得由基改作物 (甘蔗、甜菜) 產製，故成品糖均不含基因改造成份 黃豆採購規範為「美國二級黃豆」，大多為基因改造黃豆，故成品大豆沙拉油依食品法規進行標示，「本產品不含基因改造成分，但為基因改造黃豆加工製成。」 	—
原料溯源	FB-AG-440a.1	主要穀物的鑑別與氣候變遷導致之風險與機會描述	討論與分析	請見「2.1 氣候相關財務評估 (TCFD)」	55
	FB-AG-440a.2	採購自高或極高水資源壓力地區之農產品原料百分比	量化	<ul style="list-style-type: none"> 本公司原料糖來自泰國、澳洲、中南美洲；黃豆產地主要在北美洲，但因採購係經進口商，僅能得知由哪個港灣出口，目前尚無從得知種植地之資訊 甘蔗為自產，非屬高或極高水資源壓力地區 	—

活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-AG-000.A	主要穀物產量	量化	2023 年生產計劃維持如下： 1. 有機水稻年產計畫量 800~850 公噸濕穀 (含製作)，視天候及品質影響，每年可供市場 400 公噸有機包裝米 2. 非基改黃豆年產量 39 公噸濕豆
FB-AG-000.B	生產設施場所數量	量化	6 座農產品生產工廠 (包含 1 座有機米碾米廠、2 座甘蔗糖廠、1 座精煉糖廠、1 座特殊糖加工廠及 1 座製油工廠)
FB-AG-000.C	主動生產的土地面積	量化	5,989.60 公頃，自營有機水稻 88.79 公頃 (含花東區處自耕 24 公頃)、自營甘蔗農場 5,900.81 公頃 (含虎尾糖廠 3,282.23 公頃及善化糖廠 2,618.58 公頃)
FB-AG-000.D	外部採購農產品成本	量化	2023 年砂糖事業部、農業經營處外部採購農產品成本合計為 6,857,564.17 千元，品項及金額如下： 有機水稻稻穀：15,192.22 千元 原料糖：5,448,477.05 千元 黃豆：857,280.65 千元 大豆粗油：533,154.25 千元 冷凍生薑汁：3,460.00 千元

肉品與乳製品業

永續揭露主題與會計指標					
主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
溫室氣體 排放	FB-MP-110a.1	範疇 1 的溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量, tCO ₂ e)	量化	2023 年全公司範疇一溫室氣體排放量為 93,315.4220 公噸 CO ₂ e	—
	FB-MP-110a.2	範疇 1 排放量之長短期策略和計畫、 減量目標並分析與目標相悖之行為	討論與 分析	請見「2.3 淨零排放路徑規劃」	67
能源管理	FB-MP-130a.1	總能源消耗量 (十億焦耳, GJ)	量化	2023 年全公司能源總耗用量為 1,483,919.99 GJ	—
		使用來自電網的用電量佔比 (百分比, %)	量化	2023 年全公司外購電力佔總用電量之 64.98%	—
		再生能源使用量佔總能源使用佔比 (百分比, %)	量化	2023 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電 自用佔總用電量之 10.11%	—
水資源 管理	FB-MP-140a.1	總取水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2023 年全公司總取水量為 10,431,537.54m ³	—
		總耗水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2023 年全公司總耗水量 8,602,562.54m ³	—
	位於高或極高用水壓力區域之取水 量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2023 年全公司用水均取自國內, 非屬高 或極高水資源壓力地區	—	
	位於高或極高用水壓力區域之耗水 量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2023 年全公司用水均取自臺灣, 非屬高 或極高水資源壓力地區	—	
	FB-MP-140a.2	水資源風險管理及緩解策略與做法	討論與 分析	請見「2.4.1 污染防治」	76
FB-MP-140a.3	違反水質許可標準法規等事件數量	量化	2023 年本公司畜殖事業部違反水質許可標準 法規件數為 1 件, 有關本件說明請見「1.3.2 法規遵循與資訊公開」	46	
土地使用 與生態 衝擊	FB-MP-160a.1	動物廢棄物與糞便的產生量 (公噸, t)	量化	豬糞渣: 3922.77 公噸 斃死豬: 1697.84 公噸	—
		依據營養管理計畫管理的百分比 (百分比, %)	量化	不適用	—
	FB-MP-160a.2	受自然資源保育服務 (NRCS) 之保 育計畫準則管理之牧場與放牧地的 百分比	量化	0%, 畜殖事業部目前無放牧地規劃	—
FB-MP-160a.3	來自「集中型動物飼養經營」 (CAFOs) 的動物蛋白生產	量化	0%, 畜殖事業部所屬 17 座養豬場屬自有牧 場, 且皆不屬於集中型動物飼養經營	—	

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
食品安全	FB-MP-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	本公司自產肉品尚無 FSSC22000 等 GFSI 等認證	—
	FB-MP-250a.2	通過全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計劃認證的一階供應商設施百分比 (百分比, %)	量化	請見「4.1 食品安全管理」中之「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及「4.3.2 供應商管理」中之「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」	103 112
	FB-MP-250a.3	食品召回次數	量化	2023 年本公司畜殖事業部之加工肉品產品有 1 次食品召回之情事，有關本件說明請見「1.3.2 法規遵循與資訊公開」	46
		食品召回總量 (公噸, t)	量化	0.19 公噸	—
	FB-MP-250a.4	公司產品被禁止進口的市場	討論與分析	本公司肉品銷售以國內為主，出口商品皆配合農業部規劃執行，目前無被禁止進口的市場	—
動物飼養之抗生素使用	FB-MP-260a.1	依動物種類計算所使用之 (1) 醫學重要抗生素 (2) 非醫學重要抗生素的百分比	量化	不適用，本公司用於豬隻治療用抗生素其品項、規格、用途、用法、用量、停藥期及使用上應注意事項皆遵循並符合行政院農業委員會之動物用藥品管理法及畜牧法規定	—
員工健康與安全	FB-MP-320a.1	員工之可記錄事故率 (TRIR) 及死亡率	量化	2023 年本公司員工 職業災害死亡率：0 可記錄之職業傷害率：0.76 虛驚事件率：7.36 (以 1,000,000 工作小時計算比率)	—
	FB-MP-320a.2	描述評估、監督與降低急性與慢性呼吸系統健康狀況之措施	討論與分析	請見「5.3.3 員工健康管理」	151
動物照顧與福利	FB-MP-410a.1	無使用狹欄飼養之豬隻所生產的豬肉之百分比	量化	100%，有關本公司豬隻飼養請見「3.1 現代化畜舍改造」	86
	FB-MP-410a.2	非籠飼雞的雞蛋之百分比	量化	本公司無飼養雞隻	—
	FB-MP-410a.3	第三方認證動物福利標準所生產的百分比	量化	請見「3.1 現代化畜舍改造」	86
原料供應鏈對環境和社會的衝擊	FB-MP-430a.1	採購自受自然資源保育服務 (NRCS) 之保育計畫準則管理之禽畜所佔之百分比 (重量百分比, %)	量化	不適用	—
	FB-MP-430a.2	供應商或代工廠受第三方動物福利標準認證之百分比	量化	不適用，因台糖肉品 100% 來自營豬場，皆為自產自銷	—

永續揭露主題與會計指標					
主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
動物與飼料採購	FB-MP-440a.1	採購自高或極高水資源壓力地區之動物飼料百分比 (佔成本百分比, %)	量化	<ul style="list-style-type: none"> 無相關資訊 本公司動物飼料原料玉米 2023 年採購主要來自美國、巴西、南非、臺灣，但因採購係經進口商，僅能得知玉米由哪個港灣出口，目前尚無從得知種植地之資訊 	—
	FB-MP-440a.2	高或極高水資源壓力地區之代工廠百分比 (百分比, %)	量化	0%，本公司有一間肉品代工廠，其廠址位於國內，非屬高或極高水資源壓力地區	—
	FB-MP-440a.3	飼料與禽畜採購受氣候變遷導致之風險與機會之策略討論	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 當豬用飼料原物料玉米若發生短缺時，採取修訂飼料配方，減少玉米用量，採替代性原物料因應 公司依據國際期貨行情分析及中華食物網，掌握玉米之國際與國內產量及價格受與其受影響因素，再視本公司畜殖事業部玉米需求量，並依據政府採購法規範及本公司內部控制作業要點「物料請購、驗收及付款要點」辦理原物料採購驗收，機動性分批採購進口原物料 	—

活動指標			
指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-MP-000.A	加工與製造工廠的數量	量化	2 座生產設施 (包含 1 座生鮮肉工廠、1 座加工肉品工廠)
FB-MP-000.B	依類別劃分之動物蛋白產量及外包之百分比 (%)	量化	2023 年豬隻總生產頭數 168,473 頭、豬肉品生產噸數 1,073 公噸。台糖豬肉皆為自產無外包

食品加工業

永續揭露主題與會計指標					
主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	總能源消耗量 (十億焦耳, GJ)	量化	2023 年全公司能源總耗用量為 1,483,919.99 GJ	—
		使用來自電網的用電量佔比 (百分比, %)	量化	2023 年全公司外購電力佔總用電量之 64.98%	—
		再生能源使用量佔總能源使用佔比 (百分比, %)	量化	2023 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電自用佔總用電量之 10.11%	—
水資源管理	FB-PF-140a.1	總取水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2023 年全公司總取水量為 10,431,537.54m ³	—
		總耗水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2023 年全公司總耗水量 8,602,562.54m ³	—
		位於高或極高用水壓力區域之取水量佔比 (百分比, %)	量化	0%，2023 年全公司用水均取自國內，非屬高或極高水資源壓力地區	—
		位於高或極高用水壓力區域之耗水量佔比 (百分比, %)	量化	0%，2023 年全公司用水均取自臺灣，非屬高或極高水資源壓力地區	—

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
水資源 管理	FB-PF-140a.2	違反水質許可標準法規等事件數量	量化	0 件，2023 年本公司之生鮮肉品廠、畜產品加工廠以及食品加工廠無違反水質許可標準法規之情事	—
	FB-PF-140a.3	水資源風險管理及緩解策略與做法	討論與 分析	請見「2.4.1 污染防治」	76
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	<ul style="list-style-type: none"> • 代工產品之 FSSC22000 及 BRC 由代工廠取得，僅可知有取得認證，無法獲知審核主要、次要不符合項目等細部資訊 • 本公司自產肉品尚無 FSSC22000 等 GFSI 等認證 	—
	FB-PF-250a.2	通過全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計劃認證的一階供應商設施百分比 (百分比, %)	量化	請見「4.1 食品安全管理」中之「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及「4.3.2 供應商管理」中之「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」	103 112
	FB-PF-250a.3	收到食品安全違規通知的總數	量化	2023 年本公司畜殖事業部之加工肉品產品有 1 次食品召回之情事，有關本件說明請見「1.3.2 法規遵循與資訊公開」	46
		食品安全違規矯正率 (百分比, %)	量化	100%，有關本件說明請見「1.3.2 法規遵循與資訊公開」	46
	FB-PF-250a.4	食品召回次數	量化	2023 年本公司畜殖事業部之加工肉品產品有 1 次食品召回之情事，有關本件說明請見「1.3.2 法規遵循與資訊公開」	46
		食品召回總量 (公噸)	量化	0.19 公噸	—
健康與 營養	FB-PF-260a.1	以促進健康和營養標示或行銷的產品的收入	量化	2023 年生技保健食品及機能飲品合計銷售總額為 177,981 千元	—
	FB-PF-260a.2	鑑別與管理消費者所關注之健康營養原料與產品的過程	討論與 分析	請見「4.2 開發優質與健康食品」	106
產品標示 與行銷	FB-PF-270a.1	廣告曝光對象為兒童的百分比 (百分比, %)	量化	0%，2023 年本公司無廣告訴求對象為兒童	—
		廣告曝光對象為兒童且內容符合飲食指南的百分比 (百分比, %)	量化	0%，2023 年本公司無廣告訴求對象為兒童	—
	FB-PF-270a.2	標示含有基因改造生物 (GMO) 之產品收入	量化	0 元，本公司大豆沙拉油及大豆卵磷脂均依法標示原料為 (含) 基因改造黃豆，但產品已不含基因改造成份	—
		標示非基因改造生物 (GMO) 之產品收入	量化	2023 年年大豆卵磷脂 (非基因改造) 產品之銷售金額為 6,712 千元	—
	FB-PF-270a.3	違反產業或法規之標示與行銷規範的事件數	量化	2023 年本公司生物科技事業部機能飲品 (大蒜精) 違反產業或法規之標示與行銷規範的事件數為 1 件，有關本件說明請見「1.3.2 法規遵循與資訊公開」	—
	FB-PF-270a.4	與產品標示和行銷行為相關的法律訴訟所造成的金錢損失總額	量化	0 元，2023 年本公司未有相關法律訴訟造成之財務金錢損失	—

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	包材總重量 (公噸)	量化	2023 年本公司加工肉品廠及生物科技事業部使用總包材重量為 1,310.82 公噸	—
		由回收或可再生材料製成的包材百分比 (%)	量化	2023 年本公司加工肉品廠及生物科技事業部使用之紙類包材 (163.26 公噸) 佔包材總重量百分比為 12.45%	—
		可回收、可重複使用或可堆肥的百分比 (%)	量化	2023 年本公司加工肉品廠及生物科技事業部使用之紙類、金屬及玻璃類包材 (229.65 公噸) 佔包材總重量百分比為 23.03%	—
	FB-PF-410a.2	減少包材於生命週期中的環境衝擊之策略	討論與分析	請見「2.4.2 廢棄物處理」	79
原料供應鏈對環境和社會的衝擊	FB-PF-430a.1	獲得第三方環境或社會標準認證的食品成分百分比以及按標準計算之百分比 (佔成本百分比, %)	量化	請見「4.3.2 供應商管理」	112
	FB-PF-430a.2	供應商社會及環境責任稽核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	請見「4.3.2 供應商管理」	112
原料溯源	FB-PF-440a.1	採購自高或極高水資源壓力地區之食品原料百分比 (佔成本百分比, %)	量化	0%，2023 年本公司加工肉品廠、商品行銷事業部及生物科技事業部採購之食品原料無來自高或極端高水資源壓力地區	—
	FB-PF-440a.2	列出優先食品原料以及由於環境和社會因素而引起的採購風險的討論	討論與分析	<ul style="list-style-type: none"> 加工肉品優先食品原料為「豬肉」，來源為自家生產，故無因環境或社會因素引起之採購風險 生技事業部 2023 年採購優先食品原料為「蜆萃取液」，該原料來自國內 (花蓮) 供應商，目前無因環境或社會因素引起之採購風險 	—

活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-PF-000.A	售出產品重量	量化	2023 年全年度售出之加工肉品產品總重量 433 公噸； 保健產品銷售總重量 245.25 公噸
FB-PF-000.B	生產設施場所數量	量化	2 座自有食品加工工廠 (包含 1 座生技廠及 1 座肉品加工廠)

■ 報告書發行時間

本次為台糖第 15 度發行永續報告書，其發行頻率與財務報告一致，台糖將每年定期發行永續報告書，並於「台糖企業永續發展網」公開揭露。

- ▶ 上一發行版本：2023 年 6 月發行
- ▶ 現行發行版本：2024 年 7 月發行
- ▶ 下一發行版本：預計 2025 年 8 月發行



■ 聯絡方式

您的意見是促進我們進步的動力，若您對本公司或本報告書有任何建議與指教，誠摯歡迎您與我們聯繫，分享您的寶貴意見，使我們預計在 2025 年發行的永續報告書更符合利害關係人的需求，提供利害關係人想瞭解的資訊。您可以透過以下方式與我們聯繫：



台灣糖業股份有限公司

企劃處 / 專案規劃組 / 宋惠菁小姐

地址 70176 臺南市東區生產路 68 號

電話 06-3378888#798

傳真 06-3378513

電子郵件 a64277@taisugar.com.tw

台糖企業永續發展網 www.taisugar.com.tw/CSR/index.aspx



台糖全球資訊網



台糖 LINE@



台糖官方頻道



台糖粉絲團



台灣糖業股份有限公司
TAIWAN SUGAR CORP.