台灣糖業股份有限公司

2025 永續報告書
Sustainability Report



TABLE OF 目錄 CONTENTS

0 前言 002

關於本報告 002
經營者的話 004
2024 年永續成果與績效 006
2024 年 ESG 永續管理績效 008

1 邁向 永續治理 010

1.1 成為綠色標竿企業 013
利害關係人議合及重大性分析 020
1.2 公司治理 034
【專欄】科技農企業菁創獎 046
1.3 落實誠信經營 047

2 打造 氣候韌性 058

2.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 061
2.2 淨零轉型策略 078
【專欄】台糖碳匯教育館開幕 085
2.3 綠色生產 086

3 善用 自然資本 096

3.1 永續農業 099
【專欄】猛禽治鼠護蔗田 102
3.2 現代化畜殖 105
【專欄】羽毛水解技術提供低碳飼料源 111
3.3 生態及文化資源維護 112
【專欄】糖廠景點，增色臺劇 115
3.4 土地活化與利用 116
【專欄】沙崙智慧綠能循環住宅園區榮獲內政部首屆低碳建築標示－「1+ 級」肯定 118
【專欄】「殺蛇溪以南工業區開發工程」優良工程金安獎 119

4 創造 社會價值 120

4.1 開發優質健康食品 124
【專欄】風味絕佳獎摘星 125
4.2 食品安全管理 126
4.3 價值鏈永續管理 128
4.4 社會互動與弱勢關懷 135
4.5 友邦合作促進外交 138

5 照顧 台糖夥伴 142

5.1 優化人才與組織 144
5.2 人權保障與勞資關係 152
5.3 強化職業安全 157



6 附錄 166

附錄一：第三方公正單位英國標準協會（BRITISH STANDARDS INSTITUTION, BSI）查證聲明書 167
附錄二：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表 171
附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者對照表 180
附錄四：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣候相關資訊 181
附錄五：聯合國永續發展目標 (SDGS) 對照表 182
附錄六：永續會計準則 (SASB) 對照表 183

關於本報告

台灣糖業股份有限公司自 2010 年起，已連續 16 年發行永續報告書。2025 年永續報告書以「台糖企業文化」、「氣候衝擊」、「業務規劃」及「社會影響力」為論述核心，結合「深植健康產品及休閒事業」、「導入循環經濟理念發展優質農畜事業」、「加速資產活化與糖業文化保存」、「持續推動減碳循環邁向淨零目標」及「建立優質企業形象與提升經營績效」五大未來經營策略所代表之意義進行編排。

本報告書共分為「邁向永續治理」、「打造氣候韌性」、「善用自然資本」、「創造社會價值」與「照顧台糖夥伴」五大章節，歸納 29 項重大永續主題，揭露台糖於經濟、產品責任、環境、社會參與、勞工照顧與人權等面向之永續策略行動與具體實績，並加強揭露重大主題管理方針，以回應各項主題對台糖的重要性。

台糖公司積極建構永續的企業經營模式，努力實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)；未來我們將持續盤點永續相關績效，滾動式調整永續發展策略與目標。透過定期發行永續報告書，提升企業資訊揭露透明度，將台糖在推動永續發展上的所做的努力與成果呈現給社會大眾，期望能使社會大眾對台糖的永續發展全貌有更深入的了解並信任台糖。

台糖已建置「台糖企業永續發展網」，即時更新企業永續發展推動之成果。此外，針對社會大眾關注與台糖相關重要主題或重大事件，於「台糖全球資訊網」首頁最新消息做即時與明確的回應，展現善盡企業社會責任的態度。

報告期間與範疇

本報告書涵蓋台糖 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日之永續經營成果，為求資訊揭露完整性，部分內容亦涵蓋歷年數據與資訊。除財務績效與部分公司治理包含海外分公司外，其他績效揭露以台糖於臺灣之經營與活動為主。本報告書揭露範疇與本公司財報揭露範疇一致。

撰寫原則與綱領

本報告書依循全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI） 所發布之 GRI 永續性報導準則（GRI Standards）及臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」，並加強揭露辦法中第 4 條－食品工業應加強揭露永續指標及第 4 條之 1 －上市公司應以專章揭露氣候相關資訊。透過蒐集國際永續規範及標準等永續議題，並結合利害關係人意見與外部專家之建議，鑑別出台糖重大永續主題，並依所列之報導原則及要求，揭露相關策略、目標與管理方針；同時呼應永續會計準則（Sustainability Accounting Standards Board, SASB）、氣候相關財務揭露建議書（Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD）、ISO 26000 社會責任指引、地球憲章、經濟合作及發展組織（Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD）多國企業指導綱領、聯合國全球盟約、聯合國永續發展目標（Sustainable Development Goals, SDGs）等原則，做為未來長期發展之依循重點與方針。

編輯、審核與查證

報告書編輯：

本報告書由企業永續發展委員會轄下永續報告書編輯小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂，以一般慣用文字、數值及描述方式呈現，詳實揭露台糖各項永續議題之管理方針及績效，體現我們落實永續發展之決心。編輯小組由企劃處處長擔任召集人，小組成員涵蓋總管理處各處室、各事業部、各區處、台糖研究所及台糖工會等單位代表。

本報告書與前一年度發行之版本相較，部分資訊重編詳如內文說明；報告書章節為完整呈現永續發展架構而略有異動，但無礙讀者與前一年度報告相互比較。

報告書內部審核：

本報告書由各單位派員組成編輯小組，小組成員搜集資料供企劃處彙編為初稿後，請成員就相關內容與數據校閱與修訂，再由各單位主管（企業永續發展委員會委員）、總經理（主任委員）與董事長（指導委員）複核定稿。定稿內容經第三方公正單位查證後，再依行政程序提報第 36 屆第 18 次 (2025 年 7 月) 董事會備查後發布於台糖永續發展網站。

報告書第三方公正單位查證：

本報告書中所揭露之財務數據，係經安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後所公開發表之資訊；其他內容則由信譽卓越的英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 完成查證，查證結果符合依循 GRI Standards 報導與 AA1000AS v3 保證標準第一類型的精神。此外，為加強食品業相關資訊揭露之可信度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條－食品工業應加強揭露永續指標完成 AA1000AS v3 保證標準第二類型高度保證等級之查證。BSI 獨立保證意見聲明書詳如**《附錄一：第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證聲明書》**。



經營者的話

1946 年台糖公司從傳統糖業起步，隨著時代的脈動，逐漸轉型為多元化經營的綜合企業體，肩負的不僅是國營企業該有的經濟效益，更深遠的意義還包括環境與社會的發展永續。

台糖長期致力的要項之一，就是福國利民、生生不息；然因地緣政治緊張局勢加劇、極端氣候事件不斷侵襲，思考的路徑已不得不面對國際社會對碳排放的議題，以及 COP29 會議對於國際碳市場交易以及清潔能源投資的結論。台糖在納編世局的同時，也整經原有的農業技術與土地資源，讓福國利民，處處可及，生生不息，美麗無比。

態度積極，作為戮力

台糖目標與願景已十分鮮明，剩下的就是具體行動力。因此在淨零減碳上，除了執行照明、空調及鍋爐等製程設備更換，導入 ECSO 外，我們與外界合作進行糖廠煙氣道碳捕捉試驗，以及土壤碳匯和森林碳匯的研究，減少自身的碳排放。我們也持續推動再生能源設施，支持政策淨零之目標，預計至 2025 年全台糖據點設置 106 支充電槍，2027 年自設太陽光電裝置容量達 864.24MW。

為達知行合一，台糖更是不斷充實循環經濟知識，灌注在整體營運作為，如蔗渣經過壓榨後不僅用於發電，年發電量約 1,000 萬度，也製作有機堆肥以減少化肥使用及溫室氣體排放。此外，13 座豬場的改建預計於 2025 年完成，結合太陽光電、沼氣發電及減廢節水技術，加上東海豐農業循環園區，預計年產 54 萬頭豬，同時達成沼氣年發電 892 萬度及太陽光電年發電 4,234 萬度的綠能目標。

另在綠色商品的趨勢上，包括榮獲「海宴水產精品獎」的美人晶凍，並朝天然與簡化配方的方向，升級和開發更多有益環境與健康的商品，同時在食品安全領域不斷精進，將食安視為企業的信仰與使命，從源頭到產品，全方位守護消費者的健康。

社會責任，投入更甚

公司永續天平的另一端就是承擔更多的社會責任。台糖很早即奉循環經濟為圭臬，倡議地球淨零的理念，近年陸續建設沙崙智慧綠能循環住宅及崇賢青銀共居循環住宅等項目，讓中產階級及高齡者擁有安心住所；自 2016 年至 2024 年底，已提供 46 處共 26.16 公頃土地，供衛生福利部評估興建住宿式長照機構，並已獲衛生福利部確定 6 處共 4.49 公頃，持續支持政府長照政策；此外，至 2024 年亦已提供 82 處 91.58 公頃土地供政府評估興建社會住宅，並已獲內政部確定 44 處共 44.20 公頃，另有 6 處轉型社會住宅的台糖自有學生宿舍，可規劃興建土地及宿舍合計貢獻 24,392 戶。

另在環境教育與社會參與台糖也沒缺席，除了連續舉辦 9 屆公益路跑，呼籲社會大眾一起幫助國內弱勢團體，展現企業服務社會的價值，也自 2017 年起持續進口中南美洲友邦咖啡豆在臺銷售，並以部分收入在當地偏鄉興建學校，第 4 所學校於 2024 年 11 月已在瓜地馬拉開幕，為 6 至 12 歲學童提供教育，新校舍的建設將大幅改善學童與教師的學習與教學環境，成為孩童們翻轉未來的契機。

結合文化，糖業光大

除了農業技術與土地資源外，台糖的優勢還有深邃的百年糖業文化，當糖廠作為臺灣工業發展的歷史見證時，其底蘊甘甜而厚實，糖品四溢且流芳，早在糖業文化旅遊中徜徉循環，月月幾乎都有影視業者提出場景拍攝，產出的影視作品加深在地的連結，還有與環境共存的那一頁。

我們深知，上面所有的陳述皆離不開員工的投入，只有溫暖與幸福的環境熔爐，方能培育出溫良有品、進退有禮的同仁，讓員工全體了解台糖永續的目的、作為，參考過去的實績，締造未來的驚奇；台糖以農立業，人本不忘農稼的勤奮不懈，以及我們致力保有純樸與良善的心扉。

台糖實踐，未來無限

今年（2025）伊春，天候異冷、地震仍頻，但台糖旌旗高舉，猶揭櫫「成為亞太地區健康與綠色產業的標竿企業」。或許局勢瞬息丕變，台糖仍一心一意，秉持專業、積極、國際化與照顧員工的核心理念，堅守食品安全與綠色經營的初衷，以科技創新為動力，人工智能（AI）輔助其運速，讓台糖 Energy Plus，公司有淨能、員工有勁能、矢志福國利民、生生不息。

董事長



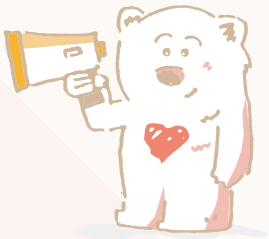
2024 年永續成果與績效



榮獲 TCSA
「綜合績效－台灣百大永續典範企業獎」
「永續報告書－傳統製造業－白金級」

「猛禽治鼠護蔗田」與
「崇賢青銀共居循環住宅」分別榮獲
TSAA「台灣永續行動獎－金獎及銀獎」







「高雄學府循環住宅投資計畫」榮獲
「國家卓越建設獎－最佳社會住宅類－優質獎」



「東海豐農業循環園區」榮獲環境部
「國家企業環保獎－銀級獎」



「沙崙智慧綠能循環住宅園區」榮獲
內政部首屆低碳建築標示－「1+ 級」肯定

「複合木聚醣酶」、「羽毛水解微生物技術」及「植酸酶」三項酵素新技術，榮獲農業部第九屆「科技農企業菁創獎」肯定





「台糖本土甘蔗糖」、「蕃茄汁鯖魚（黃罐）」及「黑蒜頭紅燒鰻」、「黑五寶」、「台糖鮮蔬素水餃」分別榮獲「比利時國際風味評鑑所－風味絕佳 2 星獎及 1 星獎」

2024 年台糖公司榮獲臺南市政府「勞資和諧特優事業單位」





「殺蛇溪以南工業區開發工程」榮獲營造工程職業安全衛生最高榮譽的「優良工程金安獎」

2024 年 ESG 永續管理績效



台糖特色績效

- 配合穩定國內物價維持砂糖 1 公斤零售價 **36 元**及沙拉油 3 公升零售價 **169 元**
- 為穩定豬肉價格，共計調配供需 **9,327 頭**豬隻
- 至 2024 年底止，造林撫育面積 **11,468 公頃**，約可吸存 **12.78 萬公噸**二氧化碳
- 推廣有機農業栽培，提供政府出租土地設置有機農業專區 **334.57 公頃**；其他農地出租種植有機作物面積 **1,025.15 公頃**



E－環境面

- 利用剩餘蔗渣發電自用，2024 年發電量 **993.43 萬度**
- 利用豬糞尿等進行沼氣發電，2024 年發電量為 **70.35 萬度**
- 累計建置完成太陽光電設施 **543.64MW**，包含屋頂型 17.08MW、水面型（滯洪池）99.95 MW 及地面型（含不適耕作地）426.61 MW
- 落實節電、節能，2024 年台糖總節能量約 **56,587.824 GJ**，減碳約 **3,517.24 公噸 CO_2e**[註]
- 辦理綠色會議 **528 場**，減少碳排放量 **44.64 公噸 CO_2e**[註]
- 2024 年總綠色採購比率為 **99.99%**

註：

1. 電力之溫室氣體排放係數係參考經濟部能源署公布之電力排放係數，2024 年：0.474 $kgCO_2e$。
2. 「綠色會議」係指以視訊取代實地開會方式進行會議，藉此減少人員交通之碳排量。528 場視訊會議差勤總公里數 (來回)388,210.4 公里，依照「產品碳足跡資訊網」所查詢之自用汽油小客車碳足跡排放係數計算（0.115$kgCO_2e$/ 延人公里），共減少碳排放量約 44.64 公噸 CO_2e。

- 辦理教育文化、老弱身心障礙者福利等睦鄰公益活動，共計 **135 件**，補助金額計約 **474.9 萬元**
- 台糖出品之食品類產品 **100%** 皆納入台糖自行開發之「食品安全追溯管理系統」(Food Safety & Traceability Management System, FT)
- 2024 年度顧客滿意度調查分數為 **97.31 分**，較 2023 年增加 **0.62 分**
- 員工平均訓練時數為 **55.81 小時**，員工訓練費用共支出 **3,559.13 萬元**
- 全公司閱讀認證總時數 **40,397 小時**，較 2023 年提升 **318.8%**

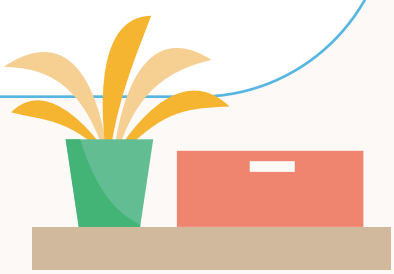


S －社會面

- 董事出席董事會議平均出席率為 **99.69%**，3 個董事會功能性委員會召開會議 **41 次**，績效評估結果均為 **「優」**
- 董事會審議共 **198 案**，其中包含政策、經濟、環境及社會等議題共計 **123 案**
- 2024 年共召開 **15 次**廉政會報，辦理 **31 場**廉政訓練暨宣導，參與員工數計 **1,244 人次**
- 辦理各類採購招標時，就商業夥伴已 **100%** 進行反貪腐之政策溝通
- 勞資會議 2024 年召開 **69 次**，共創勞資和諧
- 本公司董事會中女性董事為 **6 席**，占董事會總席次**四成**



G －公司治理



CHAPTER 1



永續面向

邁向永續治理

1.1 成為綠色標竿企業 013
1.2 公司治理 034
【專欄】科技農企業菁創獎 046
1.3 落實誠信經營 047

對應之重大主題

公司治理、反貪腐、客戶隱私

達成 未達成

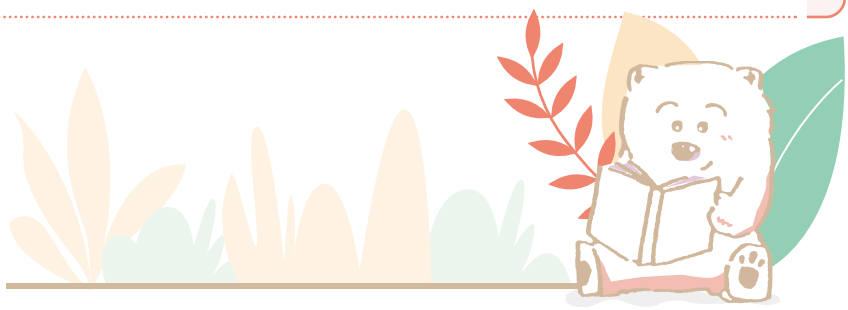
2024 年目標與績效

- 無隱私權侵犯和資料外洩等事件
  - 無發生隱私權侵犯和資料外洩之情事
  - 已在本公司 NAS 公務雲端硬碟 / 團隊資料夾 / 法務室 / 個人資料保護項下，建立個人資料保護法及其施行細則等相關法規命令專區
  - 於 2024 年 1 月辦理統籌訓練「個人資料檔案安全稽核實務班」、3 月派員參加經濟部能源署「113 年度主管行業個人資料保護教育訓練」及 7 月召開「113 年度台糖公司個資保護執行小組會議」

SDG 10.4

- 每年至少執行一次董事會自我評鑑制度及績效評估
  - 2024 年董事成員績效評估結果為「極優」
- 董事持續參加公司治理主題相關之進修課程
  - 全體董事皆符合政府進修時數規定；董事參與公司治理主題相關進修課程，平均每人進修逾 9.06 小時 (含代理董事長)
- 持續參與經濟部國營事業管理司辦理之公司治理評鑑
  - 公司治理獲得經濟部委外辦理評鑑結果為「優等」；企業信用評等於 2025 年 3 月獲得中華信用評等公司核定為長期「twAA」，短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」
- 各單位每年至少辦理 2 場次反貪活動 (廉政宣導、社會參與、行政透明)，建立廉潔誠信觀念
  - 2024 年度共辦理 31 場廉政宣導活動，參加人數為 1,244 人次，並辦理 15 場社會參與活動，參加人數為 2,393 人次
- 每年至少一次進行各單位貪腐風險評估
  - 已針對轄屬 17 個單位進行貪腐相關風險評估，占公司營業據點總數 100%，2024 年度無發生重大貪瀆風險案件
- 辦理 4 場以上資通安全通識教育訓練並要求所有同仁至少取得 3 小時訓練時數，另每半年進行一次社交工程演練，強化同仁資安意識
  - 辦理 4 場次資通安全通識教育訓練，確保所有同仁達成 3 小時法定訓練時數要求，全面提升資通安全知識與技能。並依「113 年台糖公司社交工程演練計畫」，執行 2 次電子郵件社交工程演練，透過實際模擬攻擊情境，強化員工對社交工程手法的警覺性不合格同仁由單位對其加強宣導及進行教育訓練
- 依個資法修正，滾動式修正本公司內控及廠商契約條款
  - 2024 年我國個資法無修正，故本公司暫無修正相關內控及契約條款

SDG 16.5 SDG 16.6 SDG 16.7 SDG 16.b



對應之重大主題

公司治理、反貪腐、客戶隱私

☑ 達成 ☐ 未達成

2025 年目標

- 防止個人資料等被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，以達成無隱私權侵犯和資料外洩等事件之發生

SDG 10.4

- 每年至少執行一次董事會自我評鑑制度及績效評估
- 董事持續參加公司治理主題相關之進修課程
- 參與經濟部國營事業管理司委託外部公正單位辦理之公司治理評鑑
- 各單位每年至少辦理 1 場次以上反貪活動（廉政宣導、社會參與、行政透明），建立廉潔誠信觀念
- 每年至少一次進行各單位貪腐風險評估
- 辦理 4 場以上資通安全通識教育訓練並要求所有同仁至少取得 3 小時訓練時數，另每半年進行一次社交工程演練，強化同仁資安意識
- 依個資法修正，滾動式修正本公司內控及廠商契約條款

SDG 16.5 SDG 16.6 SDG 16.7 SDG 16.b

中長期目標

- 防止個人資料等被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，以達成無隱私權侵犯和資料外洩等事件之發生
- 尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展

SDG 10.4

- 保障股東權益、強化董事會職能、發揮功能性委員會功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度，以誠信的公司治理，使台糖永續發展
- 落實風險評估，強化督考機制，達成零貪腐目標

SDG 16.5 SDG 16.6 SDG 16.7 SDG 16.b



1.1 成為綠色標竿企業

1.1.1 公司簡介

願景

- 成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業

使命

- 配合中央政策，貢獻國家發展，投入前瞻性的未來產業
- 建設一個安居樂業的永續循環臺灣

總體目標

- 以推動新農業及循環經濟為核心，積極發展健康及綠色產業
- 提升各事業經營績效，穩定成長



台糖擁有大面積土地及豐富農業種植與加工經驗，在糖業、養豬及蝴蝶蘭方面擁有核心技術與利基，事業版圖擴及美國、加拿大及越南等地，並將事業觸角擴展至商品銷售、休憩旅宿等更多民生層面；我們已從「單純砂糖產銷事業」之傳統農業加工業，轉型為涵蓋砂糖、生物科技、精緻農業、油品、畜殖、休閒遊憩、商品行銷等 7 個事業部的綜合事業體。產品銷售及服務的主要地點在臺灣，海外市場則包括美國、加拿大、中國大陸、香港、越南、日本、澳洲及歐洲等地。

台糖公司利用既有的土地優勢及砂糖產製與養豬核心技術，運用營業據點屋頂、不適耕作地及滯洪池設置太陽能發電場域，也將豬糞尿轉為沼氣發電並取得國內第一張生質能源之再生能源憑證，更進行土壤碳匯及煙道氣固碳研究，掌握全球循環經濟、再生能源與淨零排放的趨勢，向永續經營邁步前行。

認識台糖

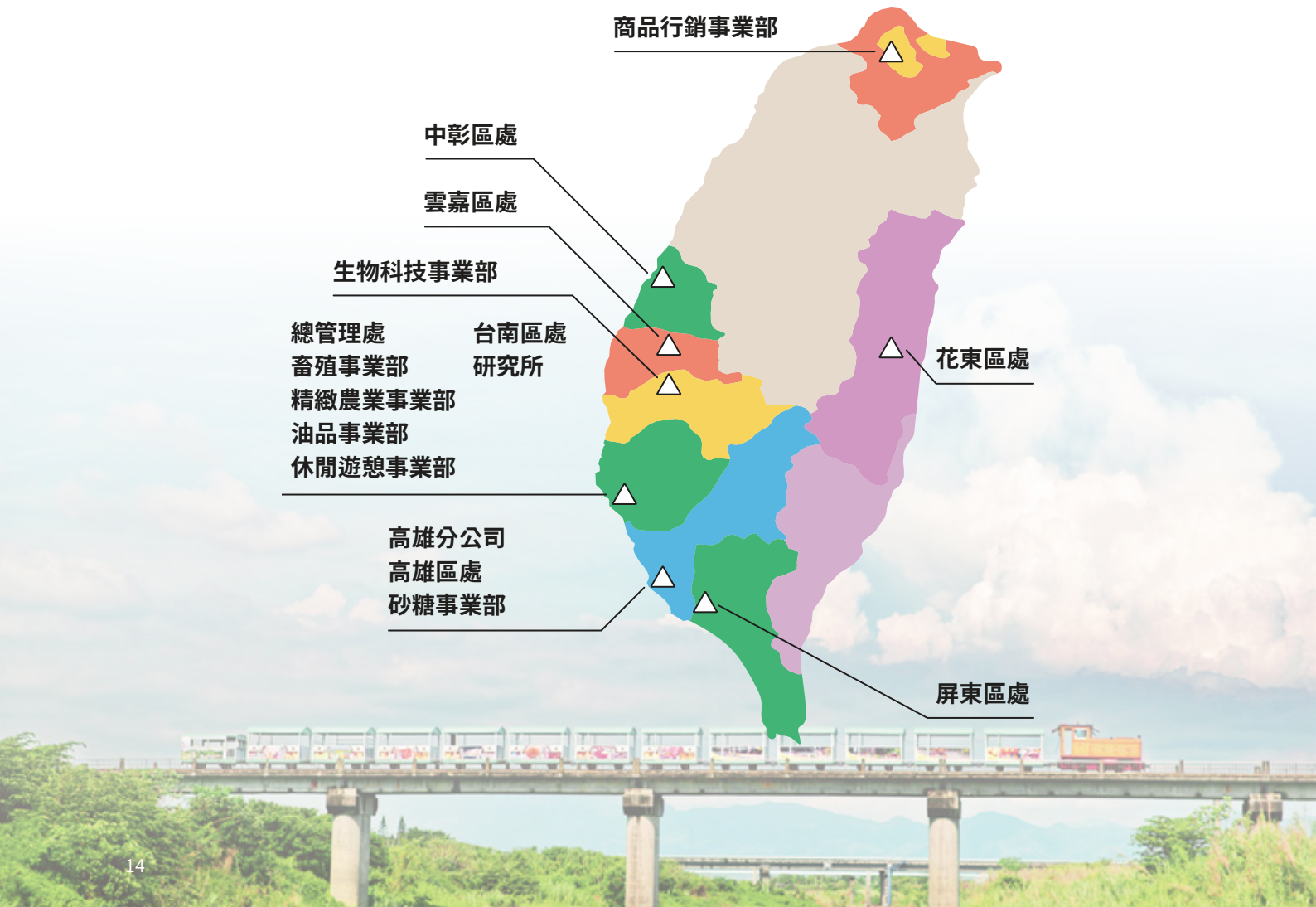


公司名稱	台灣糖業股份有限公司 (Taiwan Sugar Corporation)		
股權狀態／市場別	經濟部所屬國營事業，公開發行公司，股票代號 1237 (政府機構持股 96.51%，民間持股 3.49%) (截至 2024 年 12 月 31 日)		
成立時間	1946 年 5 月 1 日		
資本額	56,367 百萬元	總資產	669,808 百萬元 (截至 2024 年 12 月 31 日)
董事長	楊明州（於 2024 年 11 月 4 日卸任） 劉起孝（於 2024 年 11 月 4 日代理，2024 年 11 月 29 日卸任） 吳明昌（於 2024 年 11 月 29 日就任）	總經理	陳立人（於 2025 年 2 月 11 日解任） 現由董事長暫兼
員工人數	3,112 人 (截至 2024 年 12 月 31 日止)	企業總部	臺南市東區生產路 68 號

主要業務範疇

業務別	主要營業（商品、服務）項目
砂糖事業	特砂、二砂、細砂、轉化液糖、特製液糖、二次加工糖、食用油產品
畜殖事業	毛豬、飼料、豬肉及其製品
生物科技	酒精、保健產品、美容保養品、代客加工及牡蠣殼粉等
精緻農業	蝴蝶蘭
休閒遊憩	旅館、渡假村、高爾夫練習場、商用不動產等
商品行銷	台糖產品經銷、進口暨 OEM 產品、大宗穀物及通路經營
油品事業	加油站等相關服務
土地開發	營建、租賃住宅、廠區開發、專案開發、文化資產保存與再利用
資產營運	土地出租、設定地上權
農業經營	有機米、有機農作物、景觀苗木、有機質肥料、農地租賃、造林撫育
儲運業務	物流中心、停車場
綠色能源	太陽能光電、沼氣發電

國內營運據點



轉投資

配合本公司整體之轉型策略，在投資評估團隊分析下，藉由公司土地、資金、技術等資源優勢，尋找合作對象，建立合作關係，並累積專業評估與投資管理經驗，培養更厚實專業能力。

台糖公司截至 2024 年，投資合作領域主要業務包含生技醫藥、保健產品、家畜飼料、高鐵、發電業、海外製糖等。17 家國內外轉投資民營事業，截至 2024 年底投資總額計約 57.8 億元。國內部分有赫力昂 (原輝瑞) 生技等 15 家，投資額度約 52.54 億元，占 90.9%；國外部分有越台糖業等 2 家，投資額度約 5.26 億元，占 9.1%。

重點參與組織與協會

台糖公司為促進國內外組織交流，建立合作關係，增進經營效率及產業技術發展，於 2024 年共計參與 60 個公學 (協) 會，其中擔任重要職務的計有 27 個如下列表：

學 (協) 會或職業團體名稱	擔任職位名稱	學 (協) 會或職業團體名稱	擔任職位名稱
中華民國能源產業工會全國聯合會	監事	財團法人李崇道博士基金會	董事
財團法人農村發展基金會	監察人	財團法人豐年社	董事
財團法人農業機械化研究發展中心	董事	財團法人台灣糖業協會	董事、監察人
臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會	理事長、常務理事、理事 監事、財務委員會召集人	高雄市產業總工會	監事
台灣生質能源產業協會	常務理事、理事、監事	大高雄總工會	會員代表
台灣企業永續研訓中心	理事	台灣省蔗農消費合作社	監事、代表
財團法人台灣機電工程服務社	監察人、常務董事	中華民國訓練協會	理事
中華民國全國工業總會	雇主委員會委員	台灣植物油製煉工業同業公會	理事 後補理事
臺灣飼料工業同業公會	理事、監事	台灣糖業文化經貿發展協會	常務監事
中華民國勞資關係協進會	會員代表	財團法人中興工程顧問社	董事
臺灣職業安全衛生管理系統 南區促進會	規劃與外部關係組委員	台灣觀光遊樂區協會	理事 常務理事
台灣冷凍肉品工業同業公會	理事	大台南觀光協會	常務理事
彰化縣產業聯盟總工會	理事長	高雄市工業會	監事
臺南市加油站商業同業公會	常務理事		



1.1.2 財務績效

有關台糖決算書、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱台糖全球資訊網首頁「關於台糖－公司治理」項下查詢。

台糖積極投入以糖業為核心技術之研發與應用，衍生多角經營概念，發揮既有資源與優勢，開拓新興事業、研發新的產品與提供新的服務，亦依據「國營事業工作考成辦法」及「國營事業工作考成作業要點」，訂定內部績效評估指標，以企業化經營及發揮工作績效。

2024 年在各單位及全體同仁共同努力下，收入合計約 365.04 億元，支出合計為 307.54 億元，淨利約 57.50 億元，淨益率 18.25%。台糖營業據點係臺灣、越南、美國及加拿大，謹遵當地國家法令規章，誠信經營，誠實納稅。

近三年簡明損益表

單位：新臺幣千元

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年	較前一年度增減 %
收入				
營業收入	28,823,585	30,187,223	31,434,791	4.13%
其他收益	9,741	-	73,689	-
營業外收入	3,627,779	4,527,163	4,995,515	10.35%
收入合計	32,461,105	34,714,386	36,503,995	5.16%
支出				
營業成本	22,854,763	23,578,688	24,236,600	2.79%
營業費用	4,227,577	4,329,601	4,331,306	0.04%
其他費損	-	46,261	-	-
營業外費用	2,922,508	2,429,055	2,143,971	-11.74%
所得稅費用 (利益)	28,068	-68,046	41,806	-161.44%
支出合計	30,032,916	30,315,559	30,753,683	1.45%
淨利	2,428,189	4,398,827	5,750,312	30.72%
股息紅利	2,818,375	3,945,725	5,073,075	28.57%
淨益率 (%)	8.42%	14.57%	18.25%	3.68%
每股盈餘 (元)	0.43	0.78	1.02	30.77%

註：

1. 本公司財務報告係依據證券交易法及決算法規定，經會計師查核簽證，並由審計部審定。
2. 本表係會計師查核報告數，惟 2022 及 2023 年度依審計部審定數重編，致與當年度永續報告書揭露不同。
3. 2024 年度所得稅費用決算數 41,806 千元，主要係營利事業所得稅費用 2,642 千元，土地增值稅費用 39,164 千元。
4. 2024 年度本期其他綜合損益決算數 1,514,985 千元，主要係確定福利計畫之再衡量數 -35,561 千元 (含採用權益法認列關聯企業)，透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資利益 1,523,383 千元，國外營運機構財務報表換算之兌換差額 18,985 千元 (含採用權益法認列關聯企業)，避險工具之利益 8,178 千元 (含採用權益法認列關聯企業)。
5. 2024 年度員工薪資和福利總額為 4,433,838 千元；社區投資總額為 4,749 千元。前述所提之兩項費用皆已列入本表中之支出項目內。

賦稅及補助

台糖秉持誠實納稅原則，依法誠實納稅，有助於國家的建設與發展，2024 年繳納國內地方與中央政府各項稅捐及規費合計 5,036,808 千元，較 2023 年增加 1.53 %，我們將持續專注公司穩健發展，為股東創造最大價值。

繳納各項稅捐與規費明細

單位：新臺幣千元

年度	中央政府	地方政府	對國內政府貢獻合計		外國政府
			繳稅金額	繳稅占營收比例	
2022 年	1,715,990	3,041,844	4,757,834	16.51%	5,992
2023 年	1,829,128	3,131,676	4,960,804	16.43%	5,721
2024 年	1,790,410	3,246,398	5,036,808	16.02%	7,803

2024 年接受政府財政補助

政府單位	補助金額	補助說明
行政院農業部	12	配合「畜牧調查統計」之計畫補助
交通部觀光署	232.55	補助觀光遊樂業優質化實施要點
經濟部商業發展署	180.24	商業服務業節能設備補助
各縣市政府	111,964	減免地價稅
農業部林業及自然保育署	71,846	配合政府造林政策執行 113 年平地造林撫育計畫

註：

接受政府財務補助包括：稅收減免及抵減、補貼、投資補助、研發補助及其它相關類型補助、獎勵、權利金豁免期、來自於出口信貸機構 (ECAs) 的財務補助、財務獎勵、針對任何營運從任何機構得到或可得到的財務補助。

協助政府穩定民生經濟政策

本公司為國營事業單位，具有配合政策協助政府穩定豬肉、砂糖、食用油等大宗民生物資價格之功能與使命。



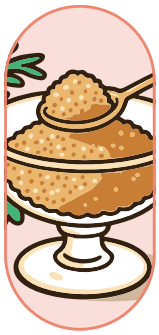
穩定豬肉價格

2024 年配合行政院農業部之調節豬隻產銷政策，共計調配供需 9,327 頭豬隻，穩定國內豬價，充分供應國人優質安心國產豬肉。



穩定沙拉油價格

配合政府穩定物價政策，所生產之沙拉油維持市場最低經銷牌價，有效照顧到國內弱勢族群的生計。



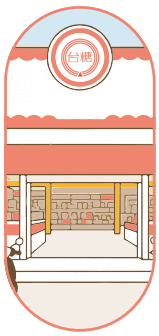
◗ 穩定砂糖價格

為確保國內終年均能取得安全足夠之基本熱量營養之糧食，善盡企業責任堅守國內兩座僅存的「自產糖」工廠永續經營，以期維護國內自產糖之最低安全供應量，並配合政府穩定物價政策，於國際砂糖行情高漲時，維持小包裝精煉白糖零售價在 36 元 / 公斤以下。



◗ 商品價格凍漲

全球物價大漲，為配合政府平抑物價政策，本公司砂糖 1 公斤零售價 36 元、沙拉油 3 公升零售價 169 元不變，持續凍漲。



◗ 提供經濟實惠民生必需品（食品）

台糖蜜鄰便利超市配合平穩物價政策，自 2023 年 12 月底至 2024 年 2 月底設置「平價專區」，包含自製、外部品牌約 500 個品項平均打 85 折，專區受到民眾歡迎，元旦連假業績成長 25%。



1.1.3 永續經營與實踐

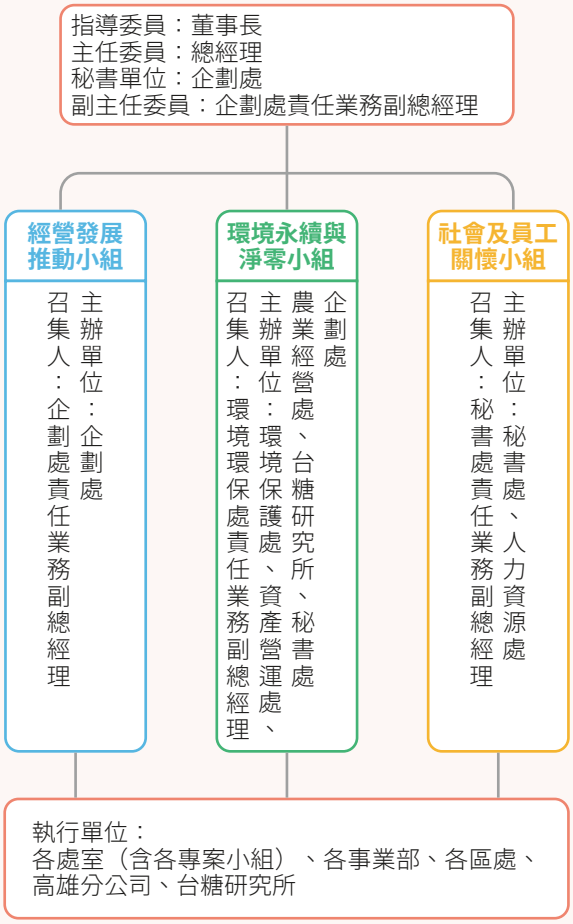
◗ 企業永續發展委員會

本公司設有「台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，董事長擔任指導委員並代表董事會列席委員會之會議，並由副總經理及單位主管擔任委員。委員會下設「經營發展推動小組」、「環境永續與淨零小組」及「社會及員工關懷小組」，由責任業務副總經理兼任工作小組召集人，分別負責公司治理（G）、環境（E）及社會（S）之議題。其中與永續發展有關的未來經營策略，每年提報董事會審議。

委員會原則上每年召開 1 次大會，必要時得由主任委員臨時召開。委員會之職責包含制定永續發展政策、建立相關制度、管理方針及程序文件，並將企業永續發展工作納入公司營運與發展方向；各工作小組主辦單位則依據每年業務執行狀況，擬訂小組次年度工作計畫、追蹤當年度計畫執行情形，將成果交由秘書單位（企劃處）彙總後，向委員會報告處理情形。

2024 年起本公司由企劃處責任業務副總經理擔任永續長一職，邁向台糖永續經營的新里程碑。

台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會工作小組組織圖



台糖永續發展策略

經科學證實的氣候變遷衝擊引發國際間高度重視，各國相繼宣示「2030 或 2050 淨零排放」並積極研擬減碳政策；我國呼應全球淨零趨勢，於 2021 年宣示「2050 年淨零排放」目標。

淨零轉型趨勢已成，企業營運需面對極端氣候所導致的直接與間接影響，同時需針對低碳經濟、減碳生活、災害防治及能源不足等情境作出應對。台糖持續追蹤國際氣候變遷因應趨勢，進行溫室氣體排放盤查及減碳策略擬訂，亦考量國際局勢動盪及台糖自身優劣勢，針對公司面臨的衝擊及機會，設定未來六年總體經營策略，並每年以 PDCA 檢視目標達成概況及調整相關策略。事業的發展上除了持續提升經營績效外，同時參考政府政策及產業環境變化趨勢，擘劃企業藍圖，以「推動新農業」及「循環經濟」為核心，擬訂「深植健康產品及休閒事業」、「導入循環經濟理念發展優質農畜事業」、「加速資產活化與糖業文化保存」、「持續推動減碳循環邁向淨零目標」、「建立優質企業形象與提升經營績效」經營策略依據前述企業發展主軸推動台糖事業升級、能源轉型及土地資源利用等計畫。氣候風險與機會財務評估之相關內容詳見本報告書**《2.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)》**，SASB 揭露之內容詳見本報告書**《附錄六：永續會計準則對照表》**。

台糖公司未來經營策略

一、深植健康產品及休閒事業

- 持續開發優質健康之食品
- 打造健康休閒旅遊網

二、導入循環經濟理念發展優質農畜事業

- 發展友善、有機農業及耕作方式
- 推動畜殖技術升級
- 提升農畜產品附加價值
- 廢棄物循環再利用

三、加速資產活化與糖業文化保存

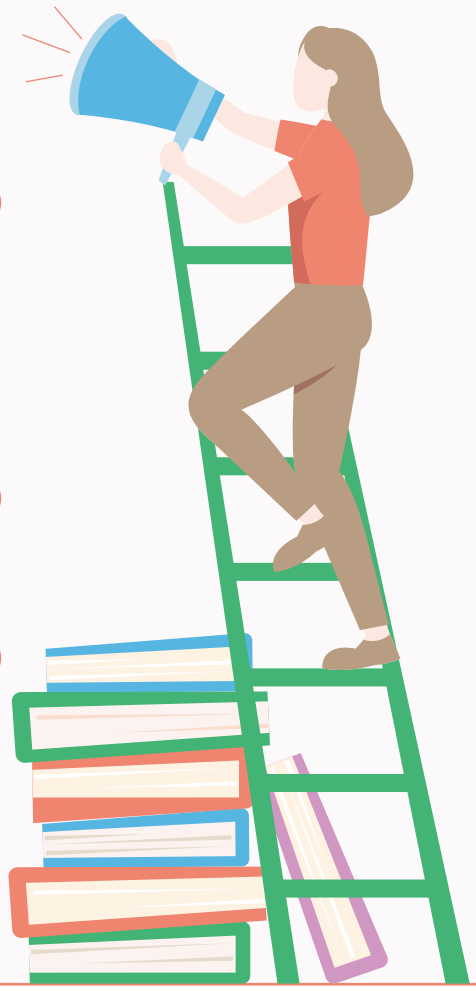
- 合作開發產業園區
- 招商開發商業區土地
- 多元利用閒置廠區
- 建屋出售及出租
- 出租社會住宅用地
- 設置太陽光電
- 農地租賃
- 林地多元化利用
- 文化資產再利用

四、持續推動減碳循環邁向淨零目標

- 減碳
- 固碳

五、建立優質企業形象與提升經營績效

- 人才培育與組織優化
- 落實目標管理與績效檢討
- 提升產品競爭力
- 強化與外部合作
- 建立優質企業形象



1.1.4 利害關係人議合

利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續發展的基礎。台糖與利害關係人間建立多元溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的需求及對台糖的期許，納入營運決策的參考，希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。

利害關係人鑑別

藉由報告書撰寫小組（包含各事業部、各區處及各單位代表）之會議討論、納入外部專家之觀點，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，進而採用 AA1000 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standards, SES) 的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注度進行評分與排序，鑑別出包括股東、員工 / 其他工作者、消費者 / 客戶、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商、政府機關 / 民意代表、媒體、社區居民、網路社群、保險公司 / 金融機構等 9 大類的利害關係人。



利害關係人溝通

台糖內部對利害關係人採取主動溝通的態度，透過台糖全球資訊網、工會、相關會議、年報、台糖通訊、內部刊物及消費者服務等管道，瞭解利害關係人所關注之議題，並透過內部各部門之協調與溝通，根據以往與各利害關係人的合作經驗，將主題依性質之敏感度與影響力決定處理方式，訂定「規劃－執行－檢查－行動」(P- D- C- A) 標準作業流程，即時回應。

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人	股東	溝通管道	頻率
利害關係人的意義	股東結構中政府機關持股占 96.51%，關注台糖經營績效、公司治理及永續發展。	股東大會	每年
關注主題	◗ 公司治理 ◗ 行銷與標示 ◗ 間接經濟衝擊 ◗ 反貪腐 ◗ 空污氣體排放 ◗ 水與放流水	年報 / 財報	定期
		公文往來	不定期
		台糖全球資訊網	即時
		外部溝通信箱	即時
2024 年溝通成效	◗ 請簽證會計師列席股東會，答覆有關財報等垂詢事項。 ◗ 召開 1 次股東會，會中股東充分表達意見且發言記要已列入股東會議事錄。 ◗ 有關股東於股東常會臨時動議之發言意見並分別函復股東。		

利害關係人	員工／其他工作者	溝通管道	頻率
利害關係人的意義	我們將員工視為公司最重要的資產，企業成長的基石，因此我們珍視員工的意見，希望能為同仁營造「快樂工作 享受生活」的工作環境。	台糖通訊	每月
		公文往來	不定期
關注主題	◗ 勞雇實務 ◗ 訓練與教育 ◗ 職業安全衛生 ◗ 食物（食品）安全 ◗ 員工多元化與平等機會	台糖全球資訊網	即時
		工會聯合會代表大會	每年
		勞資會議	每季
		職工福利委員會	不定期
		員工滿意度調查	每年
2024 年溝通成效	◗ 為勞資溝通順暢，各單位定期召開勞資會議，2024 年共召開 69 場次，共創勞資和諧。 ◗ 2024 年召開工會聯合會代表大會 1 場、理監事會議 8 場。 ◗ 職工福利委員會提供職工暨眷屬各項福利措施計有 4,234 件，合計 21,227 千元。 ◗ 為提供多元溝通管道，每年定期辦理員工滿意度調查，採李克特 5 點量表，以最高 5 分計算，2024 年員工滿意度為 3.72 分，其中以「僱用穩定度」、「提供為他人服務的機會」、「同部門同仁間相處情形」滿意度最高，顯示台糖公司致力打造友善且利他服務的職場環境獲得員工認同。		

利害關係人	消費者／客戶	溝通管道	頻率
利害關係人的意義	身為國營事業，提供的產品與服務應為國內食品業之典範，尤其在食安方面，更要發揮領頭羊的角色。因此，消費者 / 客戶對我們的肯定與指教，都是我們不斷努力與成長的動力。	客訴信箱	即時
		客服專線	即時
		台糖全球資訊網	即時
關注主題	◗ 客戶隱私 ◗ 食物（食品）安全 ◗ 行銷與標示 ◗ 空污氣體排放 ◗ 水與放流水	FB 台糖粉絲團	即時
		顧客滿意度調查	每年
		營業據點服務台	即時
		外部溝通信箱	即時
2024 年溝通成效	◗ 2024 年顧客滿意度調查總平均分數 97.31 分，較 2023 年 96.69 分成長 0.62 分。 ◗ 設置客服信箱受理消費者詢問、建議及客訴。2024 年處理郵件 779 封，客服專線電話 3,382 通及其他 882 件，共計 5,043 件，所有消費者意見均妥善回應解決。		

利害關係人	原物料供應商／承攬商／經銷商	溝通管道	頻率
利害關係人的意義	我們重視原物料、勞務及經銷合作夥伴提供的品質，秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續成長之目標。	座談會 / 教育訓練	不定期
		供應商評鑑問卷	每年
		台糖全球資訊網	即時
關注主題	◗ 行銷與標示 ◗ 食物（食品）安全 ◗ 供應商環境評估	外部溝通信箱	即時
		經銷商會議	每季
		面對面溝通	不定期
		採購 / 經銷契約	契約期間
2024 年溝通成效	辦理各項採購依據政府採購法辦理，無發生貪腐事件，2024 年辦理代工廠商不定期稽核，國內 19 家、國外 0 家（國外代工廠實地稽核原則上為 3 年 1 次）。		

利害關係人	政府機關／民意代表	溝通管道	頻率
利害關係人的意義	身為國營事業，政府機關 / 民意代表關心或質詢的意見是我們繼續成長的動力，也是關係到公司經營績效與永續發展關鍵。	公司治理評鑑	每年
		工作考成實地查證	每年
關注主題	◗ 反貪腐 ◗ 空污氣體排放 ◗ 水與放流水 ◗ 客戶隱私 ◗ 循環經濟	台糖全球資訊網	即時
		公文往來	不定期
		討論會議	不定期
		外部溝通信箱	即時
2024 年溝通成效	政府機關或民意代表關心台糖各項重大主題，2024 年公文往來計 550 次，邀集相關政府單位召開討論會議計 226 次，民意代表意見即時回應。		

利害關係人	媒體	溝通管道	頻率
利害關係人的意義	身為國營事業，重視與媒體之間的互動，如發生與公司有關之重要事件，即時回應媒體，維護及提升公司形象。	台糖全球資訊網	即時
		記者招待會	不定期
關注主題	◗ 勞雇實務 ◗ 溫室氣體排放 ◗ 當地社區 ◗ 員工多元化與平等機會 ◗ 空污氣體排放 ◗ 水與放流水	外部溝通信箱	即時
		手機簡訊	不定期
		新品發表會	不定期
2024 年溝通成效	社會各界關注台糖重大主題，採多元管道及互動方式即時回應媒體。2024 年召開記者會及媒體餐敘共計 4 場，發布新聞稿 67 則、發送簡訊 19,258 則，加強與媒體良好互動關係，增進企業正面形象。		

利害關係人	社區居民	溝通管道	頻率
利害關係人的意義	致力經營社區關係，透過與社區居民的溝通與互動，以了解社區居民對我們的關切議題，建立和諧關係。	台糖全球資訊網	即時
		外部溝通信箱	即時
關注主題	◗ 當地社區 ◗ 社會參與 ◗ 空污氣體排放 ◗ 水與放流水 ◗ 客戶隱私 ◗ 食物保全 (永續糧食)	拜會鄰里	不定期
		透過民意代表反應	不定期
		負責人現場溝通	不定期
2024 年溝通成效	台糖與鄰近社區維持和諧關係，與鄰里共同維護社區環境及公益活動，2024 年敦親睦鄰相關活動計 135 案。		



利害關係人	網路社群	溝通管道	頻率
利害關係人的意義	由於資訊科技的進步與網際網路的普及，台糖與網路社群的接觸必須更密集，以擴大資訊傳播深度與廣度，並迅速回應各種議題。透過持續傾聽網路社群並積極回應，不斷提升台糖企業經營的正向好感度。	台糖全球資訊網	即時
		FB 台糖粉絲團	即時
		Line	即時
關注主題	◗ 社會參與 ◗ 行銷與標示 ◗ 食物（食品）安全 ◗ 公司治理	YouTube 頻道	即時
		Instagram	即時
2024 年溝通成效	台糖透過網路社群發布議題與活動資訊，與社會大眾互動交流。總公司及各單位據點計有 15 個 FB 粉專、5 個 IG 官方帳號。因增加產品推薦與據點活動廣宣訊息，2024 年粉絲團人數較 2023 年增加 6.1%、按讚總數增加 4.76%。		

利害關係人	保險公司／金融機構	溝通管道	頻率
利害關係人的意義	資金在企業營運及推動永續發展扮演重要角色；而隨著國際逐漸重視淨零碳排及氣候變遷等永續議題，金融機構依據《綠色金融行動方案 3.0》，將永續經濟活動認定指引納入策略規劃及投資、融資評估參考。台糖將面臨保險公司或金融機構對本公司進行 ESG 績效評級。	台糖全球資訊網	即時
		外部溝通信箱	即時
		面對面溝通	不定期
		公司年報	每年
關注主題	◗ 食物（食品）安全 ◗ 行銷與標示 ◗ 能源 ◗ 社會參與 ◗ 溫室氣體排放 ◗ 氣候調適與韌性 ◗ 自然生態保育	永續報告書	每年
		銀行授信作業	不定期
		信用評等討論會議	每年
2024 年溝通成效	隨著 ESG 的議題升溫，及因應短期資金調度所需。台糖公司： ◗ 2024 年辦理銀行授信業務 4 次。 ◗ 每年召開信用評等管理階層會議 1 次，會中充分討論公司經營狀況，經中華信用評等公司於 2025 年 3 月核定企業信用評等為長期「twAA」，短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，且以全球債務人為比較基礎下，台糖公司的財務體質獲得了「極強健」的評等，未來將持續關心 ESG 發展對公司資金融通影響。		



1.1.5 永續發展重大主題

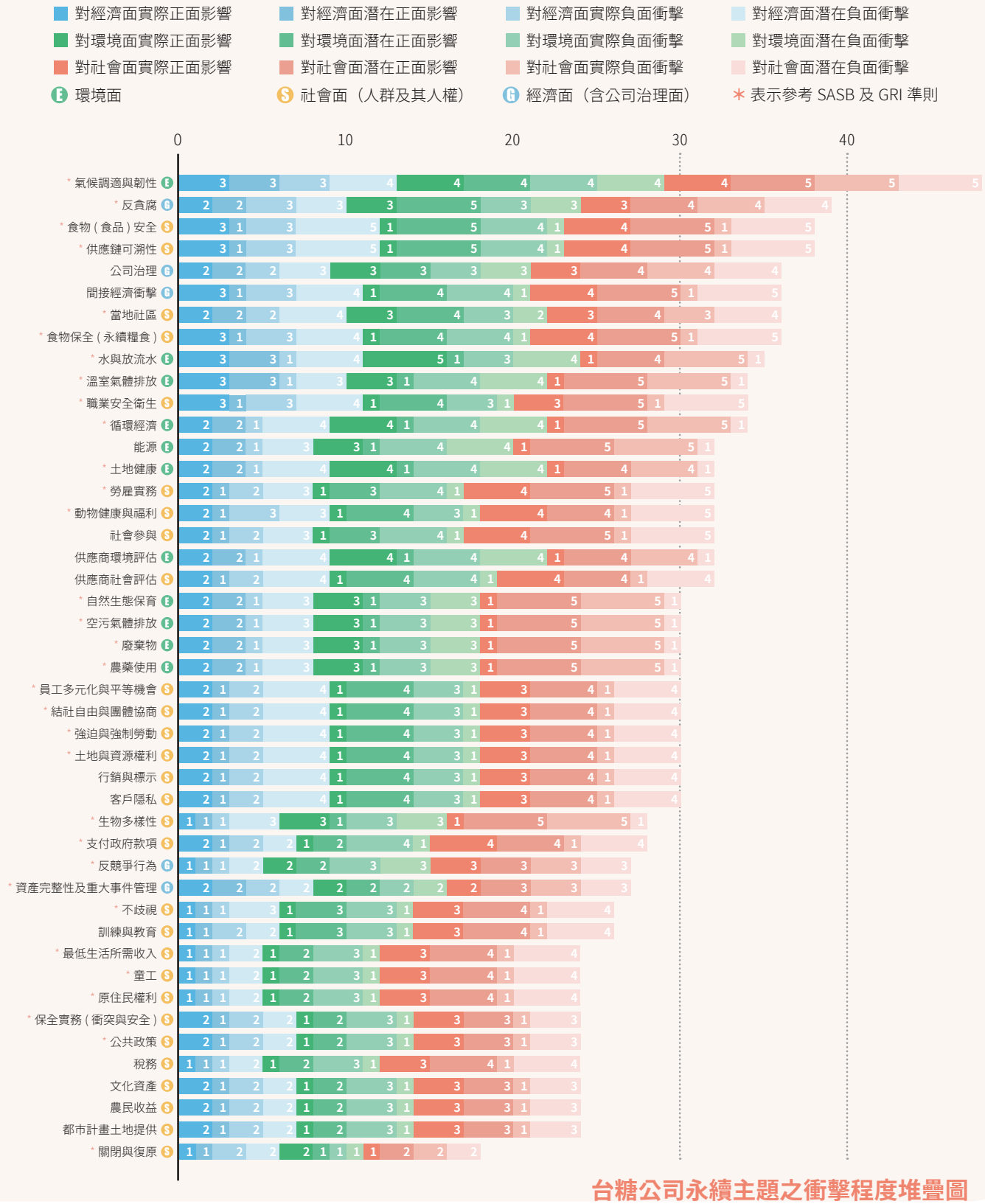
重大主題鑑別

為使永續報告書所揭露之資訊能符合國際永續發展趨勢，更貼近利害關係人之期望，台糖參考 GRI Standards(2021) 主題重大性鑑別流程，包含「了解組織脈絡」、「鑑別衝擊」、「顯著性評估」、「確認重大主題」與「定義重大主題邊界」五大步驟，建立永續議題重大性分析架構。

1	了解組織脈絡與蒐集永續議題	為了解組織脈絡與蒐集永續議題，本公司參考包含全球永續性報告協會（Global Reporting Initiative, GRI）所發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards) 之主題準則與行業別準則、永續會計準則 (SASB)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及食品產業重要議題等，並參考利害關係人意見，共彙整成 45 個永續議題，涵蓋經濟面（含公司治理面）、環境面及社會面（人群及其人權）3 大永續面向。	3 大永續面向 45 個永續議題
2	鑑別實際與潛在衝擊	由外部 ESG 專家依本公司於該主題對經濟（含公司治理面）、環境、社會（人群及其人權）之實際或潛在的負面衝擊與正面影響評分。	29 個重大主題
3	評估衝擊顯著性	整體評分為將各主題之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響於經濟（含公司治理面）、環境、社會（人群及其人權）之得分相加後排序，總分 30 分 (含) 以上者為有顯著衝擊之主題。	
4	檢驗與確認重大主題	本公司藉由報告書撰寫小組（包含各事業部、各區處及各單位代表）之會議討論後，決定出 29 個重大主題以作為本報告書之優先報導順序。	
5	定義重大主題邊界	經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，台糖未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。	以價值鏈作為邊界分析要素

重大主題鑑別結果與價值鏈邊界

使用 GRI Standards2021 版本以及將 GRI 行業準則納入永續主題參考，經由上述重大永續性主題鑑別流程，本年度共鑑別出 29 項重大主題。本年度重大主題相較前一年度，減少 2 項主題，分別為『不歧視 (GRI 406)』及『最低生活所需收入 (自訂主題)』；另將前一年度之「經濟衝擊與包容」主題名稱調整為「間接經濟衝擊」。



台糖公司永續主題之衝擊程度堆疊圖

2025 年永續報告書經分析後之重大議題，以價值鏈作為邊界分析要素，歸納為「邁向永續治理」、「打造氣候韌性」、「善用自然資本」、「創造社會價值」與「照顧台糖夥伴」五大章節，說明對經濟、產品責任、環境、社會參與、人權與員工照顧等面向之積極管理。台糖未來將持續加強永續管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

永續面向（對應章節）	2024 年重大主題及其對應之 GRI 主題	衝擊描述	策略及行動	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
Chapter 1 邁向永續治理	公司治理（自訂主題）	**人群正面實際：**響應政府施政方向，提高資訊透明度，保障利害關係人權益。 **經濟正面潛在：**提升營運績效，同時協助政府各項政策得以順利推動。	**【管理】** 參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之上市上櫃公司治理實務守則，訂定「台灣糖業股份有限公司公司治理實務守則」，以資遵循。	台糖（造成）	010
	反貪腐 (GRI 205)	**環境負面潛在：**未出租之偏遠地區閒置土地可能發生土地巡查人員與廠商勾結而盜採砂石、回填廢棄物等情事。	**【預防】** 透過辦理相關廉政課程教育訓練及宣導，建立廉潔意識與法治觀念，強化企業經營與從業道德，並由政風處定期進行貪腐評估。	台糖（造成） 供應商 / 承攬商（直接相關）	
	客戶隱私 (GRI 418)	**經濟負面實際：**民眾報名活動或訂購商品後，因資料外洩而接到詐騙電話。 **人群負面潛在：**現今數位化時代，未妥善執行個人資料保護，致使個人資料等被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，將對台糖公司聲譽、業務 運作和機敏資料造成嚴重威脅。	**【補救】** 修訂資料保護相關作業規範，並要求廠商簽訂「契約個人資料保護附加條款」，以保護個人資料及維護公司權益。 **【預防】** 訂有「個人資料保護管理要點」，進行個資檔案盤點清查作業，並填具「各單位內部保有及管理個人資料之項目彙整表」造冊列管；各單位指定專人，以辦理個資檔案安全之維護。	台糖（造成）	



Chapter 2 打造氣候韌性

永續面向（對應章節）	2024 年重大主題及其對應之 GRI 主題	衝擊描述	策略及行動	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
	能源 (GRI 302)	**人群正面實際：**我國轉型為低碳社會已取得多數共識，現正急需提升再生能源比例。 **經濟正面實際：**再生能源產業有政策支持，具高度發展性。	**【管理】** 響應政府能源政策，以現有土地資源與太陽能電廠營運商合作，推動「太陽光電」計畫。	台糖（造成） 供應商 / 承攬商（促成）	
		環境負面潛在：隨著公司業務擴張，所需之能源用量可能會增加。	**【預防】** 各事業部推動設備更新及節能措施，以提升能源使用效率。		
		環境正面潛在：若能妥善利用生物資源，可減少溫室氣體及廢水的產生。 **人群正面潛在：**畜殖業之生質能技術累積大量實績後，將可作為相關業者及潛在投資者之技術效仿對象。	**【管理】** 透過畜舍改建計畫實現「沼氣發電」之技術應用，並與內部研究單位合作，視未來執行成果，與業界推廣交流，以促進產業發展。		
	氣候調適與韌性（自訂主題，含 GRI 201-2 經濟績效）	**環境正面實際：**氣候風險管理已成為國際共識，各國之政策響應將有助於減緩氣候變遷的影響性。 **人群正面潛在：**利害關係人逐漸以氣候風險管理，做為評估企業能否永續發展之重要指標。	**【管理】** 導入 TCFD 架構及氣候情境分析，持續盤點本公司面對之風險與機會，打造台糖氣候韌性，為減緩全球暖化貢獻一份心力。	台糖（造成） 供應商 / 承攬商（促成）	058
	溫室氣體排放（自訂主題，GRI 305-1~305-5）	**環境負面實際：**各類溫室氣體排放，導致全球平均溫度逐年升高，使氣候變遷之程度加劇。	**【補救】** 調整業務及能源比例，盡力減少溫室氣體排放量。	台糖（造成） 供應商 / 承攬商（促成）	
		人群正面潛在：各國政府及國際企業達成共識，設定 2050 淨零碳排目標，以控制全球升溫速度。	**【管理】** 配合經濟部淨零轉型架構，規劃本公司之淨零排放路徑，依「再生能源」、「農業活動」、「投資經營」、「行政管理」四大主軸推動減碳措施。		
		經濟負面潛在：我國再生能源設置條例及碳費相關法規，使企業營運成本增加。	**【預防】** 持續評估自然碳匯之可行性，並投入研究生物負碳技術，加速實現農牧循環模型。		

永續面向（對應章節）	2024 年重大主題及其對應之 GRI 主題	衝擊描述	策略及行動	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
Chapter 2 打造氣候韌性	水與放流水（GRI 303）	**環境負面潛在：**隨著公司業務擴張，所消耗之水資源及產生之廢水可能會增加。	**【管理】** 推動用水管理及廢水回收，降低用水量及廢水排放量。 **【預防】** 執行畜舍改建計畫，以沼氣中心及污水處理設施，解決豬糞尿問題。	台糖（造成）	058
	空污氣體排放（自訂主題，GRI 305-6、305-7）	**環境負面潛在：**隨著公司業務擴張，所產生的空污可能會增加。	**【管理】** 導入 ISO 14001 環境管理系統，由空污防治設備處理廢氣，以達法定排放標準。 **【預防】** 新式豬場以密閉式負壓水簾系統，搭配除臭設備及密閉式廢水處理系統，以控制異味散出。	台糖（造成）	
	廢棄物（GRI 306）	**環境負面潛在：**隨著公司業務擴張，所產生的廢棄物可能會增加。	**【管理】** 導入 ISO 14001 環境管理系統，將廢棄物妥善處理。 **【預防】** 藉由製程及包裝改良進行減廢行動，推動廢棄物資源化並投入循環經濟相關研究。	台糖（造成）	

永續面向（對應章節）	2024 年重大主題及其對應之 GRI 主題	衝擊描述	策略及行動	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
Chapter 3 善用自然資本	食物保全（永續糧食）（自訂主題）	**人群負面潛在：**我國部分糧食項目之自給率長期處於下降趨勢，不利於非常時期之市場供應。	**【預防】** 配合政府農業政策，辦理農地出租種植管制作物事宜，並透過開展多項青農業務，協助地區農業發展，以穩定國內農產品產銷平衡。	台糖（造成） 供應商 / 承攬商（促成）	096

永續面向（對應章節）：Chapter 3 善用自然資本

2024 年重大主題及其對應之 GRI 主題	衝擊描述	策略及行動	台糖價值鏈衝擊邊界
間接經濟衝擊（GRI 203）	**人群正面實際：**提供鼓勵人們耕種的誘因，降低從事農業之進入門檻，可減緩我國農業人力斷層發生。	**【管理】**開辦養豬基礎訓練課程，聘請產、官、學、研界專家學者，建立全方位授課團隊，提供理論與實務兼具優質課程，協助豬農轉型升級。 **【管理】**提供契作蔗農低利貸款，亦負擔蔗農原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費、鼠餌費等補助措施，並以保證糖價收購契約蔗農糖。	台糖（造成）
	人群正面實際：穩定我國民生食品物價，有效照顧到國內弱勢族群的生計。	**【管理】**做為國家經濟政策的執行者，台糖配合穩定物價政策配合政府穩定物價政策，維持精煉白糖及沙拉油牌價。	
	人群正面潛在：以民間合作模式協助友邦發展經濟，有助於提升我國外交關係。	**【管理】**響應政府友邦政策，依邦交國之經濟類型及資源條件，推動技術支援、輔導、合作生產等相關計畫。	
	經濟正面潛在：促進農畜產業升級，及協助政府推動產業。	**【管理】**以豬場改建及支持有機農業，支持我國農畜相關產業；持續配合政府公共政策需求，提供重大經建用地，開發成產業園區、科學園區等，以發揮土地最大價值。	
土地健康（自訂主題）	**環境正面潛在：**降低傳統慣行農法之耕作比例，有助於提升地力，並減少農業污染之產生。	**【管理】**鼓勵農友投入友善、有機農法，釋出土地及設備。	台糖（造成） 土地承租戶（直接相關）
	環境負面實際：不適耕作土地長期疏於管理，可能遭傾倒、掩埋等不當利用。	**【補救】**投入農業技術研究，應用綠肥改善地力與生態條件，目標將原本不適耕作土地用於種植具生質能潛力之作物，使土地資源得到更有效率的運用。	

頁碼：096

永續面向（對應章節）

Chapter 3 善用自然資本

2024 年重大主題及其對應之 GRI 主題	衝擊描述	策略及行動	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
農藥使用（自訂主題）	**環境負面潛在：**若無適當的農藥劑量管制，將導致多餘的毒性污染擴散。	**【預防】**甘蔗種植導入履歷驗證，農藥種類及用量，均依循產銷履歷農糧作物之相關規定。	台糖（造成）土地承租戶（直接相關）	096
土地與資源權利（自訂主題）	**人群負面潛在：**視政府之公共政策所需，有可能須變更部分土地用途及範圍。	**【預防】**自有土地出租時，均與土地承租戶簽訂租賃契約，明訂租期、範圍、權利義務等各項資訊，以保障雙方權益。	台糖（造成）	
循環經濟（自訂主題）	**環境正面潛在：**若有更多循環經濟模式驗證可行，將可減少資源耗用和廢棄物問題。	**【管理】**持續投入動植物資源研究，與產、學、研機構合作開發新材料、新應用，促進循環經濟技術落地，實現永續循環。	台糖（造成）	
動物健康與福利（自訂主題）	**環境負面潛在：**不良的飼養環境可能觸發疫病傳染，導致斃死豬大量發生。	**【預防】**依據歐盟動物福利規範及動物友善飼養指南為基礎，設計豬舍空間，並建置智能管理系統與自動飼料系統，監控豬隻健康。	台糖（造成）	
自然生態保育（自訂主題）	**環境正面實際：**保持穩定的林相及環境，有助於棲地生物繁衍。	**【管理】**維護現有平地造林環境及生態保護區，配合林管處國土生態綠色網絡建置計畫，串聯生態廊道。	台糖（造成）	



永續面向（對應章節）

Chapter 4 創造社會價值

2024 年重大主題及其對應之 GRI 主題	衝擊描述	策略及行動	台糖價值鏈衝擊邊界
食物（食品）安全（自訂主題，GRI 416）	**人群負面潛在：**若品質管理不當，可能對民眾健康造成影響。	**【預防】**主動導入食品安全追溯管理系統，對各項產品進行品質檢測，確保成分及衛生符合法規標準，並取得各項食品安全認證標章。	台糖（造成） 供應商 / 承攬商（直接相關）
行銷與標示（GRI 417）	**人群負面潛在：**產品資訊標示若不完整，將不以利消費者選購，或造成誤導。	**【預防】**於產品包裝詳列原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等，並標示各項認證標章。	台糖（造成）
供應鏈可溯性（自訂主題）	**人群負面潛在：**若無建立溯源系統，當發生食安問題時，將無法盤查確認根源。	**【預防】**自行建置食品安全追溯管理系統 (FT)，且揭露於官網供消費者查詢，此外亦加入臺灣優良食品發展協會（TQF）「ICT 服務平台」及衛生福利部食品藥物管理署「食品追溯追蹤管理資訊系統」，建構食品安全防護網。	台糖（造成） 供應商 / 承攬商（直接相關）
社會參與（自訂主題）	**人群正面實際：**各事業部及區處分布在臺灣各地，對民眾有一定的號召力和影響力。	**【管理】**訂定「台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點」，並每年編列預算，協助地方政府、學生社團、協（學）會及基金會等團體辦理各項活動。	台糖（造成）
當地社區（GRI 413）	**環境負面潛在：**如土地大規模變更使用，可能因相關營業活動對環境或生態造成負面衝擊。 **人群正面實際：**各事業部及區處分布在臺灣各地，對民眾有一定的號召力和影響力。	**【預防】**當廠區有重大建設時，則進行環境及生態相關評估；並召開協調會，與周遭鄰里妥善溝通。 **【管理】**透過台糖加油站做為愛心捐贈平台，為弱勢團體募集物資，並協助去化滯銷之農產品。	台糖（造成）
供應商環境評估（GRI 308）	**人群正面實際：**提高採購標準 / 條件，引導供應商強化其 ESG 作為。	**【管理】**依循政府採購法，未來將視政策將環境及社會相關標準，納入採購合約要求內。	台糖（造成） 供應商 / 承攬商（直接相關）
供應商社會評估（GRI 414）			台糖（造成） 供應商 / 承攬商（直接相關）

頁碼 120

永續面向（對應章節）	2024 年重大主題及其對應之 GRI 主題	衝擊描述	策略及行動	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
Chapter 5 照顧台糖夥伴	勞雇實務（自訂主題，GRI 402）	**人群正面實際：**進用及升遷路徑明確，員工便於規劃職涯發展。	**【管理】**依據「就業服務法」、「勞動基準法」及「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」規定辦理人力招募作業。	台糖（造成）	142
		人群負面實際：招考制度無法吸引新形態業務所需之特殊人才。	**【補救】**對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，以約聘（僱）方式，公開遴選適當人員擔任。		
	員工多元化與平等機會（GRI 405）	**人群正面實際：**弱勢或少數族群有充分機會，可加入台糖公司服務。	**【管理】**依「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」之相關規定，保障弱勢及相關族群平等就業機會。	台糖（造成）、供應商 / 承攬商（促成）	
	結社自由與團體協商（GRI 407）	**人群正面實際：**由工會整合員工意見，有助於勞資溝通順暢，並提升對公司的向心力。	**【管理】**以事業夥伴的角度看待員工，透過集體協商與台糖公司工會聯合會簽訂團體協約，攜手共創事業之發展。	台糖（造成）供應商 / 承攬商（促成）	
	強迫或強制勞動（GRI 409）	**人群負面潛在：**供應商據點可能潛藏強迫勞動之情事。	**【預防】**於供應商契約條款中明定不得強制勞動，一旦發現供應商違反人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或屢犯，則可解除契約。	台糖（造成）供應商 / 承攬商（促成）	
	職業安全衛生（GRI 403）	**人群負面潛在 / 實際：**生產作業流程中，潛藏尚未被辨別出的職場風險，可能會危害員工安全。	**【預防】**由職業安全衛生委員會定期檢討各項環節，防範事故與疾病於未然。 **【補救】**透過職業安全衛生管理系統之規劃－執行－檢查－行動（P-D-C-A）運作模式，持續改善作業環境，進而達成零傷病之目標。	台糖（造成）供應商 / 承攬商（直接相關）	

1.2 公司治理

2022 年金管會公布「公司治理 3.0 －永續發展藍圖」，以「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等 5 大主軸為中心，台糖雖非上市櫃公司，但身為國營事業，本公司仍肩負配合政府施政方向之責，依循相關主軸，推動公司治理。

台糖董事會為公司最高治理單位，監督經理部門業務之運作並對股東及利害關係人負責。台糖公司為建立良好之公司治理制度，參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之「上市上櫃公司治理實務守則」，訂定「台灣糖業股份有限公司公司治理實務守則」，以資遵循。除應遵守法令及章程規定外，並依下列原則建置有效的公司治理架構：

1. 保障股東權益
2. 強化董事會職能
3. 發揮審計委員會功能
4. 尊重利害關係人權益
5. 提昇資訊透明度



期望在適任且持續進修的治理單位領導下，將營運績效提升，為台糖帶來良好的經濟績效及企業發展。

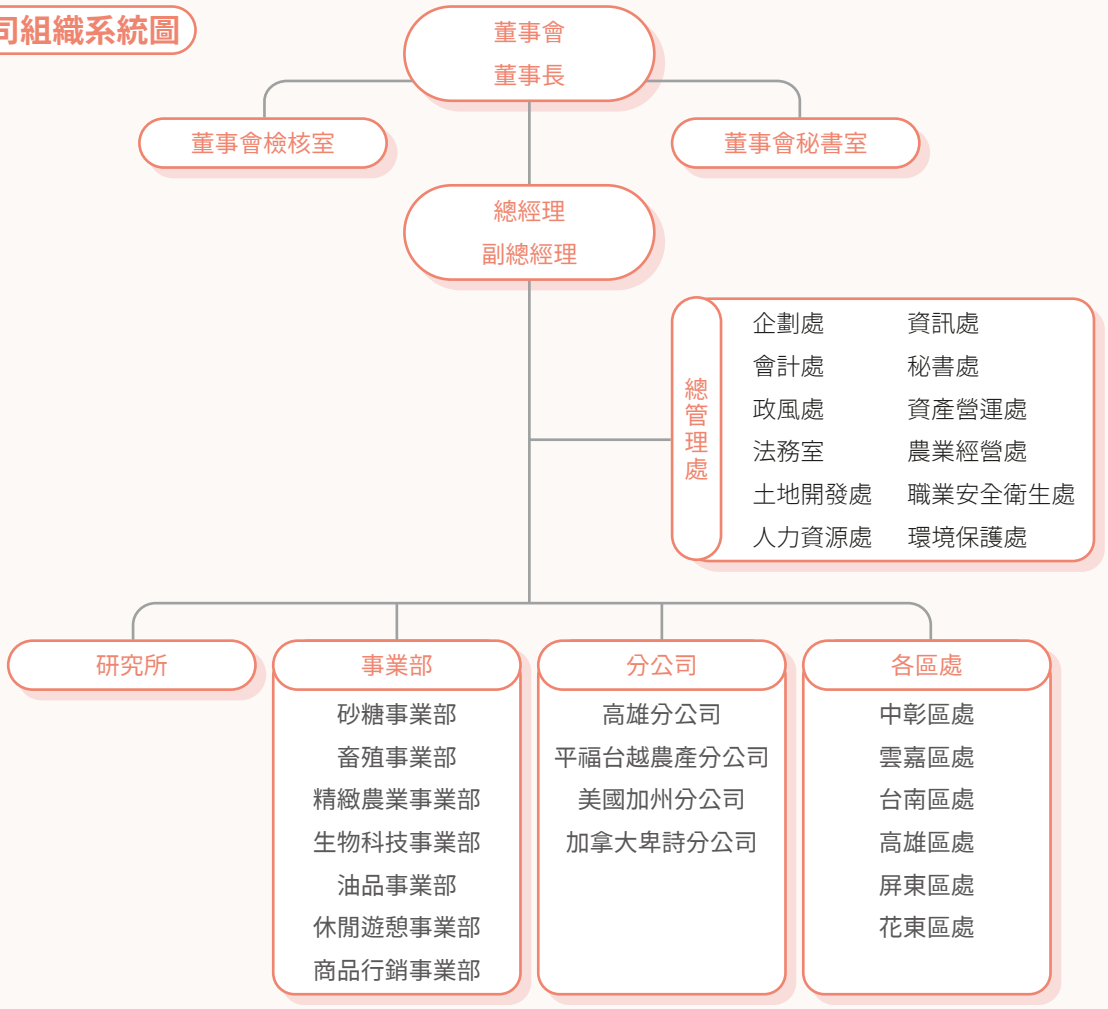


1.2.1 董事會組織

台糖董事會為公司最高治理單位，董事長為股東會及董事會主席，非屬經營團隊成員註，其下置有總經理及副總經理襄助，總經理秉承董事會決議，綜理公司業務，各副總經理依業務分工輔佐總經理。台糖公司治理之理念，皆由上而下推行。公司重要經營決策均由董事會決議後據以施行。

註：因前陳總經理立人於 2025 年 2 月 11 日解任，現由董事長暫兼總經理一職；為使公司治理透明化，台糖公司董事長原則上不會兼任總經理，倘若有亦僅為人事異動或職務交接時期之因應作為，屬短期兼任情形。

台糖公司組織系統圖



台糖公司為經濟部所屬國營事業，行政院及經濟部原核示由楊明州先生接任董事長，後因請辭獲准，於 2024 年 11 月 4 日卸任，劉起孝於 2024 年 11 月 4 日代理，另於 2024 年 11 月 29 日召開第 36 屆第 9 次董事會議，選舉吳明昌先生當選董事長。

董事會成員提名、準則與遴選流程

①公股董事 (含勞工董事) ：
依據「公司法」、「行政院所屬國營事業機構負責人經理人董監事遴聘要點」之規定，由經濟部指派公股代表，另依據「國營事業管理法」第 35 條，由經濟部指派工會推派之代表擔任勞工董事，皆於股東會選任之。

②獨立董事：
依據「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及本公司「獨立董事之職責範疇規則」辦理資格與選任，由具提名資格之經濟部提出獨立董事候選人名單，經董事會審查並公告，提請股東會選任之。

③民股董事：
於股東會選任之。

台糖公司董事會置董事 15 人，由股東會依「台灣糖業股份有限公司董事選任程序」選任之；並依證券交易法第 14 條之 2 規定，於董事名額中，置獨立董事 3 人，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之；董事任期 2 年。本公司於 2024 年 6 月召開股東常會改選第 36 屆董事，任期為 2024 年 6 月 14 日至 2026 年 6 月 13 日，其中有 6 位女性。董事均須簽署「董事願任同意書」，遵守公司法第 23 條規定，應忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務。

董事會自 2012 年置「審計委員會」替代監察人功能，由全體獨立董事組成，並推派一人擔任召集人。審計委員會相關運作依台糖公司「審計委員會組織規程」辦理，並揭露於年報。另為健全監督功能及強化管理機能，2014 年董事會下增設「土地資源委員會」及「經營投資委員會」，由董事 (含獨立董事) 若干名分別組成，與審計委員會分別獨立行使職權；並依據台糖公司「董事會經營投資委員會組織及工作要點」及「董事會土地資源委員會組織及工作要點」，規範委員會之人數、任期、職權、議事規則及行使職權時公司應提供資源等事項。

董事多元化

依據台糖公司「公司治理實務守則」第 20 條規定，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策能力。另本公司落實董事會多元化，包括性別、年齡、文化及教育背景、專業知識、技能及經驗等，藉由其組成之多元，持續強化公司治理及營運績效。

截至 2024 年 12 月底止，置董事 15 人，包含 3 名獨立董事、1 席民股董事、6 席女性董事 (女性董事占整體董事比例達 40%) 及 3 席工會推派之代表董事，任一性別已達董事會席次三分之一以上。

董事會成員分別擁有食品安全、不動產經營、永續環境、建築、法律、會計、財務、行銷、農業、經濟發展、都市發展及環境教育等專業背景展現多元互補成效，有效落實經營管理及未來發展策略。

第 36 屆董事會成員基本資料

資料日期：2024 年 12 月 31 日

職 別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2024 年 董事會出席率
董事長	吳明昌 (男)	台糖公司董事長	國立臺灣大學園藝研究所 園產加工處理組博士	佳訊全方位生醫股份有限公司總經理、屏東科技大學食品安全管理研究所所長、屏東科技大學南臺灣跨領域科技創新中心主任、屏東科技大學食品安全中心主任、屏東科技大學農學院院長	100%



第 36 屆董事會成員基本資料 (續)

資料日期：2024 年 12 月 31 日

職 別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2024 年 董事會出席率
獨立 董事	湯瑞科 (男)	執業律師	國立中興大學 (現臺北大學) 法律系法學士	屏東律師公會理事長、屏東縣選舉委員會選監小組召集人、衛福部精神疾病強制鑑定審查會委員、法務部行政執行署屏東分署國賠事件委員、經濟部產業園區高屏分局勞資調解委員、中小企業榮譽諮詢律師及水利署第七河川分署國賠委員屏東縣政府法規委員會、醫事審議委員會、醫療糾紛調處及綠能開發管理推動委員	100%
獨立 董事	張桂鳳 (女)	國立屏東大學 不動產經營系 (所) 教授兼系主任	國立成功大學建築系博士	國立屏東大學永續建成環境研究中心主任、屏東縣政府城鄉發展處處長	100%
獨立 董事	賴婷婷 (女)	趨勢法律事務所律師 趨勢記帳士事務所 代表記帳士	國立臺灣大學法律學院法律學系財經法學組學士	台南市日本人協會理事、全國律師聯合會國際事務委員會委員、台南律師公會國際交流委員會委員、建業法律事務所律師	100%
董事	陳立人 (男)	台糖公司總經理	國立政治大學地政系碩士	台糖公司副總經理、台糖公司資產營運處處長	100%
董事	胡忠一 (男)	行政院農業部 政務次長	日本東京大學 農業經濟學系博士	農業部農糧署署長、行政院農業委員會農糧署長、行政院農業委員會主任秘書、輔導處處長、企劃處處長	100%
董事	曾梓峰 (男)	逢甲大學建設學院 特聘客座教授	德國 Darmstadt 大學 建築學工學博士	國立高雄大學建築系教授、 高雄市政府市政顧問、行政院研究發展考核委員會委員、內政部國家公園計畫委員會委員、 中華民國德國學術交流協會 DAAD 理事長、德國在臺協會駐高雄名譽代表、陳其邁市長召集之「高雄智庫」執行長、社團法人高雄市綠色協會理事長、 國立高雄大學行政副校長、高雄市政府國土計畫審議會委員	100%
董事	余政憲 (男)	私立高苑高級工業商業職業學校董事長、財團法人八卦寮文教基金會董事長	逢甲大學國際貿易系、義守大學管理科學研究所碩士、國立高雄師範大學科學教育暨環境教育研究所博士候選人	民進黨宗教委員會總召集人、行政院體育發展委員會副召集人、台糖公司董事長、內政部部長、高雄縣縣長、立法委員	93.3%

第 36 屆董事會成員基本資料（續）

資料日期：2024 年 12 月 31 日

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2024 年董事會出席率
董事	李繁儀（女）	中央銀行會計處副處長	美國伊利諾大學會計研究所碩士	中央銀行會計處會計、中央銀行會計處科長	100%
董事	趙卿惠（女）	臺南市政府副市長	中山大學中國與亞太區域研究所博士	臺南市美術館董事長、臺南市政府新聞及國際關係處處長、臺南市政府研究發展考核委員會主委、自由時報臺南都會新聞組組長、台南大學兼任助理教授	100%
董事	鄞鳳蘭（女）	屏東縣政府傳播暨國際事務處處長	屏東科技大學高階經營管理碩士	屏東縣政府研考處處長、屏東縣政府觀光傳播處處長屏東縣工商發展投資策進會總幹事、蘇嘉全縣長室幕僚、屏東縣政府社工員、台灣日報記者、民眾日報記者	100%
勞工董事	黃碧玉（女）	台糖公司職工福利委員會會計組長	國立高雄科技大學財務管理碩士	台糖公司工會聯合會理事、台糖公司台南市企業工會理事長	100%
勞工董事	駱文霖（男）	台糖公司虎尾糖廠製糖工場儲銷股產品管理員	空大行政專科	台糖公司工會聯合會勞工董事、常務理事、台糖公司雲林工會理事長、台糖公司雲林工會監事會召集人	100%
勞工董事	胡益民（男）	台南區處總務課一般行政管理師	南榮技術學院土木工程科畢業	台糖公司善化企業工會秘書、台南區處善化資產課土地股長	100%
民股董事	安群投資股份有限公司代表人陳建廷（男）	安群投資股份有限公司負責人	美國加州大學企業管理研究所碩士	中華民國南臺灣美國商會理事	100%

註：

董事會出席率之計算包含委託出席。

有關台糖公司董事會人事異動及董事之詳細資訊皆充分揭露於公司年報，詳閱本公司「114 年股東常會年報（資料年度 113 年）」。

董事會議事錄揭露於台糖網站公司治理專區「董事會資訊」項下，董事會各委員會職權事項請參閱公司治理專區「功能性委員會」。

董事進修

董事會成員具有誠信踏實及豐富之相關業務經驗外，為善盡忠實執行業務及善良管理人之義務，考量在各董事專業能力以外之範圍，董事選擇參加公司治理相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業永續發展等進修課程，故參考「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，邀請（安排）董事參加公司治理主題相關之核心課程及專業課程，以提升專業知能，強化董事會之領導及決策能力，協助董事會有效運作。本公司董事參加公司治理主題相關進修課程，依「台糖公司董事進修研習實施計畫」，新任董事於就任當年度進修時數宜 12 小時，續任董事則宜達 6 小時；2024 年董事新任 7 人 (含代理董事長)，續任者 9 人，應進修總時數 138 小時，實際總進修時數達 145 小時，且本年度全體董事皆符合政府進修時數規定。

另為即時取得公司治理主題系統性課程資訊，本公司申請加入如社團法人中華公司治理協會等專業訓練機構之會員，以提供董事研習進修課程參考，並由董事會議事單位協助報名參與課程，對增進董事專業知能，提升董事會運作效能極有助益。

利益迴避

「董事會議事運作管理要點」7.4.15 明定「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親、或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。」董事會及各委員會開會通知單均加註迴避事項，2024 年董事會議案，董事對於會議事項有利害關係者，均依本公司內部控制制度規定自行迴避。

台糖公司成員與供應商、投資人、債權人、競爭對手及會計師等往來時，已建立誠信與道德價值標準落實之監督機制。公司訂有內控制度「關係人交易之管理作業要點」為監督機制來控管關係人其行為；與關係人交易皆依據該要點相關規定辦理，並於財務報表附註中揭露重大交易事項。

1.2.2 績效評估

議案審查

本公司依「分層負責明細表」劃分董事會與經理部門權責，並依「董事會議事運作管理要點」之規定，應提董事會報告或討論之事項，應先以「簽」簽陳董事長核准後，始得向董事會提案。提案時，提案單位應撰擬「台糖公司董事會議提案紙」，及檢附足夠之會議資料，送董事會秘書室受理提案，並於提請董事長核准後，始得列入董事會議程。但急迫性或例行性之提案，得「簽」與提案紙併陳方式提送。經董事長核准後之提案，如屬各委員會之職權事項，於提送董事會議核議前，應先提各委員會議審議，以提高議事效能。

委員會審議之議案資料全體董事皆可於本公司電子化會議系統隨時閱覽，各委員會會議紀錄除函知參加委員會之董事外，並副知未參加委員會之董事知悉，俾利董事瞭解相關議案資訊及提升董事會議事效率。

本公司董事會以每月召開 1 次為原則，審查經理部門提報董事會事項，2024 年計召開 15 次董事會議（董事平均出席率為 99.69%）。經理部門視議案內容列席董事會備詢，使董事會與經理部門有充分之時間說明與溝通。2024 年董事會共審議 198 案，其中涉及政策、經濟、環境及社會議題計 123 案。有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，依本公司「董事會議事運作管理要點」，每月提上一月份董事會決議追蹤報告，如未能結案者，持續按季追蹤提報董事會；另本公司重大事項進度及所遇困難障礙亦按季提經營投資委員會報告。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，必要時並安排董事視察，於經理部門詳加說明，董事間互相溝通充分，其確能深度瞭解議案內容。

2024 年台糖董事會審議提案 198 案初始類型

例行	政策	經濟	環境、社會	人事案	專案報告	內控規章修正或增訂	股東會相關
50 案	123 案			7 案	8 案	6 案	4 案

董事薪酬

台糖為國營事業，董事薪酬依據公司章程第 15 條第 2 項規定「董事及經理人之報酬，由主管機關訂定待遇標準」，故未設置「薪酬委員會」。董事除獨立董事月支待遇 30,000 元外，餘均依照「經濟部所屬事業董事監察人月支待遇計支核給情形一覽表」，專任者月支生活補助費 14,400 元、兼職費月支 10,400 元、兼任者月支兼職費 10,400 元，並無其他額外酬勞、獎金或分紅。董事長、總經理及各副總經理薪資及獎金係依據「經濟部所屬事業機構用人費薪給管理要點」辦理，並無其他額外酬勞或分紅。因董事會之薪資皆依相關法令及作業規範與標準辦理，故目前董事會之薪酬與企業永續績效相關連性較低。

董事會考核

外部評鑑：

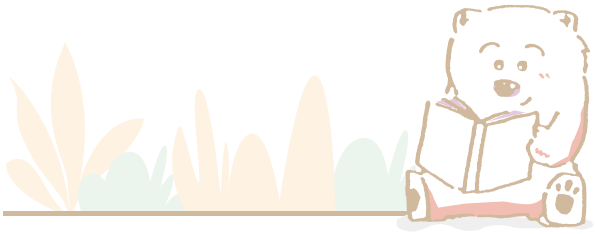
台糖公司為經濟部所屬國營事業且非上市櫃公司，故公司治理績效評估不適用證期會公布之公司治理評鑑指標，惟經濟部每年於年度內選定外部公正單位進行所屬事業之公司治理制度評鑑作業。2024 年台糖公司接受經濟部國營事業管理司委由「臺灣董事會績效協進會」辦理之評鑑作業，評鑑內容設計上係參考經濟合作暨發展組織 (OECD) 之「國營事業公司治理原則」，以及國內外最新重要公司治理相關規範，與各國國營事業最佳實務，擬訂包括「國營事業宗旨與政府角色」、「國營事業的市場競爭環境」、「公平對待利害關係人」、「資訊揭露、透明度與當則」、「董事會的組成和職責」，以及「永續發展」等六大構面之公司治理評鑑系統，共計 46 項評鑑指標及 4 題開放性問題；評鑑方式包含 60% 書面審查及 40% 實地訪評，2024 年度本公司經評鑑結果為「優等」，該評鑑報告書建議事項將作為後續公司治理制度及運作績效評估之參考。

內部績效評估：

董事長、總經理係依據「國營事業工作考成辦法」和「台糖公司董事會績效評估實施要點」辦理年度自評及考核，其餘獨立董事、董事之考核係依據「經濟部及所屬機關事業機構遴派公民營事業與財團法人董監事及其他重要職務管理要點」辦理；並於每年年初將結果提董事會報告，期提升董事會之效能及效率。

董事會每年應至少執行一次董事會績效評估，董事會績效評估結果應次一年度第一季前提報董事會，並將評估結果公開於公司官網。2025 年 1 月 23 日已向董事會提出本公司 2024 年董事會績效評估結果報告，董事會績效評估結果：評估項目計 45 項，評估結果為「極優」；董事成員績效評估結果：評估項目計 23 項，評估結果為「優」；功能性委員會績效評估結果：評估項目計 24 項，評估結果為「優」。

本事董事會及功能性委員員會多項績效評估結果為「極優」，尤其整體性董事會評估績效「極優」者，較 2023 年提升 33%，顯示董事會及各委員會制度健全，運作績效優秀，所有董事均各司其職，發揮所長，貢獻良多。評估結果揭露於公司官網及年報。



董事會 (功能性委員會) 績效評估表，詳閱台糖網站公司治理專區「董事會資訊」項下「董事會績效評估表」。

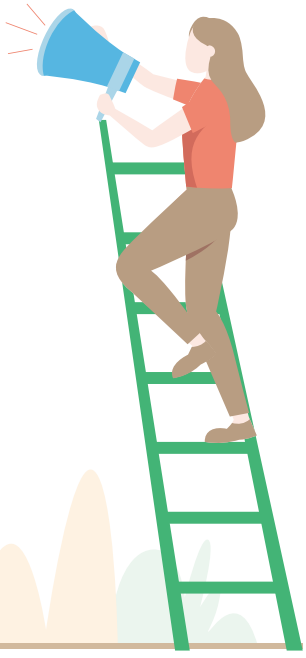
1.2.3 風險評估與管理

風險管理政策

風險管理為企業永續經營重要的一環，為管理本公司各單位營運所面臨之風險，降低風險事件所造成之損失，本公司訂有「風險評估及管理作業要點」，其內容涵蓋風險管理政策、設立「風險管理推動委員會」及各單位每年應就其經營環境及產業變化、內部作業流程及報章媒體輿情等情況，定期評估及控管潛在風險事項，包括天然災害及主要產品砂糖、飼料之原物料供應與安全等各潛在風險之辨識與管理機制，本公司將持續優化風險管理機制，以創造優質的營運環境，減少或避免風險事件發生，達成企業永續之目標。

風險管理政策

1. 降低營運風險管理，達成公司永續發展。
2. 進行全面風險管理，落實作業程序。
3. 提升風險管理能力，降低經營風險威脅。
4. 對於經過風險處理過後仍高於可容忍程度之風險，研訂相關風險處理對策。



風險管理組織

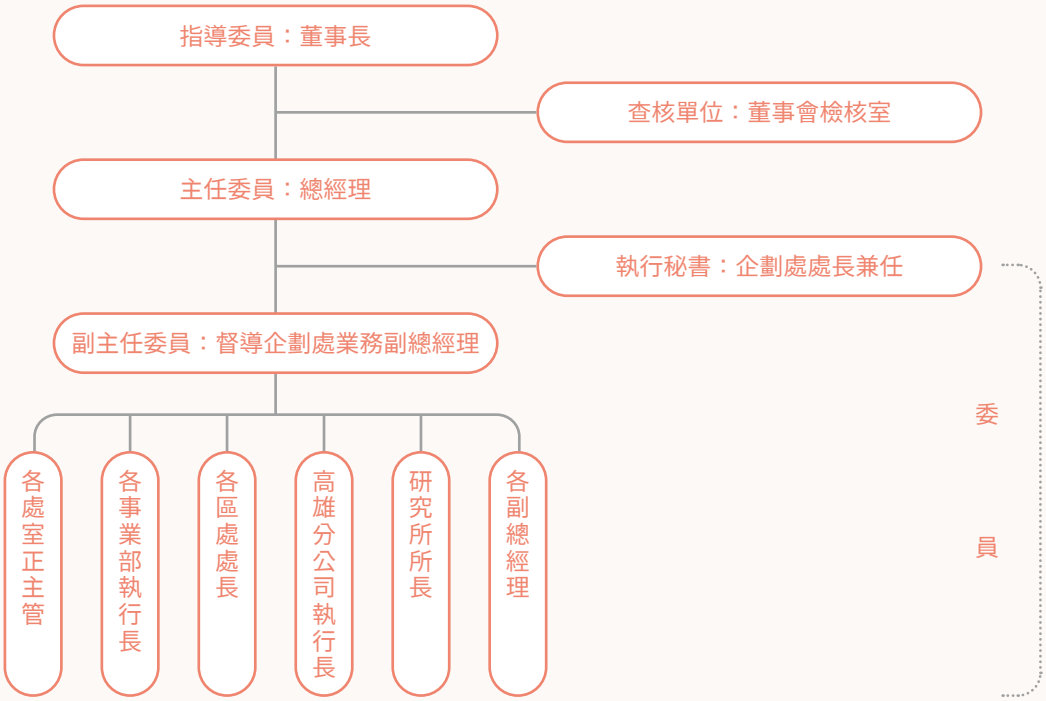
本公司為落實及協助各單位推動風險管理作業，設立「風險管理推動委員會」，由董事長代表董事會擔任指導委員，總經理擔任主任委員，督導企劃處業務副總經理擔任副主任委員，各副總經理及內外各單位 (不含董事會檢核室) 正主管擔任委員。另必要時得聘請顧問或專家學者若干人。

風險管理推動委員會之任務

一	制定業務風險管理政策，並檢討其適用性。
二	執行風險管理相關內控制度，定期檢討相關業務風險項目、影響評估及管理對策等作業。
三	督導所屬 (管) 業務項目之風險管理執行情形，並適時調整及修訂風險管理措施。
四	其他有關風險管理事項業務。

另由企劃處處長兼任執行秘書，辦理委員會會議召集、記錄及其他相關業務。董事會檢核室則負責風險管理制度妥適性之實地查核作業，於年度各單位例行性查核作業時，將相關作業執行情況納入查核範圍，所發現之內控制度缺失及異常事項，已據實揭露於實地檢核報告，並依規定陳核後，按季追蹤至結案為止。

風險管理推動委員會組織圖



註：

1. 總管理處各處室正主管不包含總檢核。
2. 執行秘書由企劃處處長兼任。
3. 當風險事件發生後，視其後續影響態勢之程度，依據風險事件類別，由發生風險事件單位啟動風險處理及通報等相關因應事宜。

風險管理執行及部門權責

本公司各單位依據「風險評估及管理作業要點」，每年滾動式規劃、檢討風險管理之執行情形，各單位於每年年底應就當年度經管業務之風險事項，檢討各項潛在損失事件之風險管理執行成效外，並應就次年度經管業務進行業務處理分析，列出潛在風險，確認事件來源，評估並訂定各項潛在風險事項 (包括共同風險事項及各單位重要風險事項) 之發生可能性與影響程度。並考量成本效益規劃及執行各項風險處理對策，即風險規避、風險抑減、風險接受及風險移轉等 4 項。經各單位依業務職掌，每年將所鑑別之風險評估管理資料送企劃處整理後，再依業務屬性分送請總管理處各相關業務主管處室提供意見，經彙整修正意見並陳報總經理核定後送各單位據以辦理。

另外，各單位每年除進行風險評估外，單位主管應視需要藉由定期或不定期之模擬演練或測試，確認風險發生時，相關控管機制之有效性，並應隨時注意風險變化情形，適時評估並管理風險。此外，總管理處各業務主管單位，應就所管業務性質之需要，定期或不定期稽查各單位風險管理之辦理情形，針對尚待改善事項，輔導改進及列管追蹤；並視需要辦理風險管理及危機處理相關教育訓練、組織學習或依需要實地演練，建立風險管理及危機處理專業技術，提升危機防範處理及應變能力，俾持續透過 PDCA 流程，滾動式檢討及調整各項業務風險機制之成效及適切性。

其他風險管理輔助機制

由於本公司業務範疇廣泛，針對各項業務屬性及需求成立各專責委員會並召開專題會議，諸如「品質管理委員會」、「職業安全衛生委員會」、「環境保護委員會」、「資通安全委員會」、「勞資會議」及「廉政會報」等，定期召開會議討論，以達清除或降低風險事項之發生機率與影響程度之目標；又本公司定期召開高層「決策會議」與每月召開之全公司「業務會報」，以及時解決相關業務營運問題或爭議事宜。

1.2.4 研發管理

台糖為追求產品更高品質與服務的永續創新，設置研究發展委員會之研究發展業務控管任務組織，設主任委員由總經理兼任，副主任委員設置 1-2 人、委員 19-35 人、執行秘書 1 人及秘書 2-3 人。主要執行任務為研究發展政策擬定、研究發展經費預算控管執行、研究計畫管理、研發成果運用追蹤檢討等。經由研究發展業務整合會議，可快速解決涉及研發領域之各單位合作與面臨的問題，發揮研發資源跨單位協調綜效，提高研究能量。

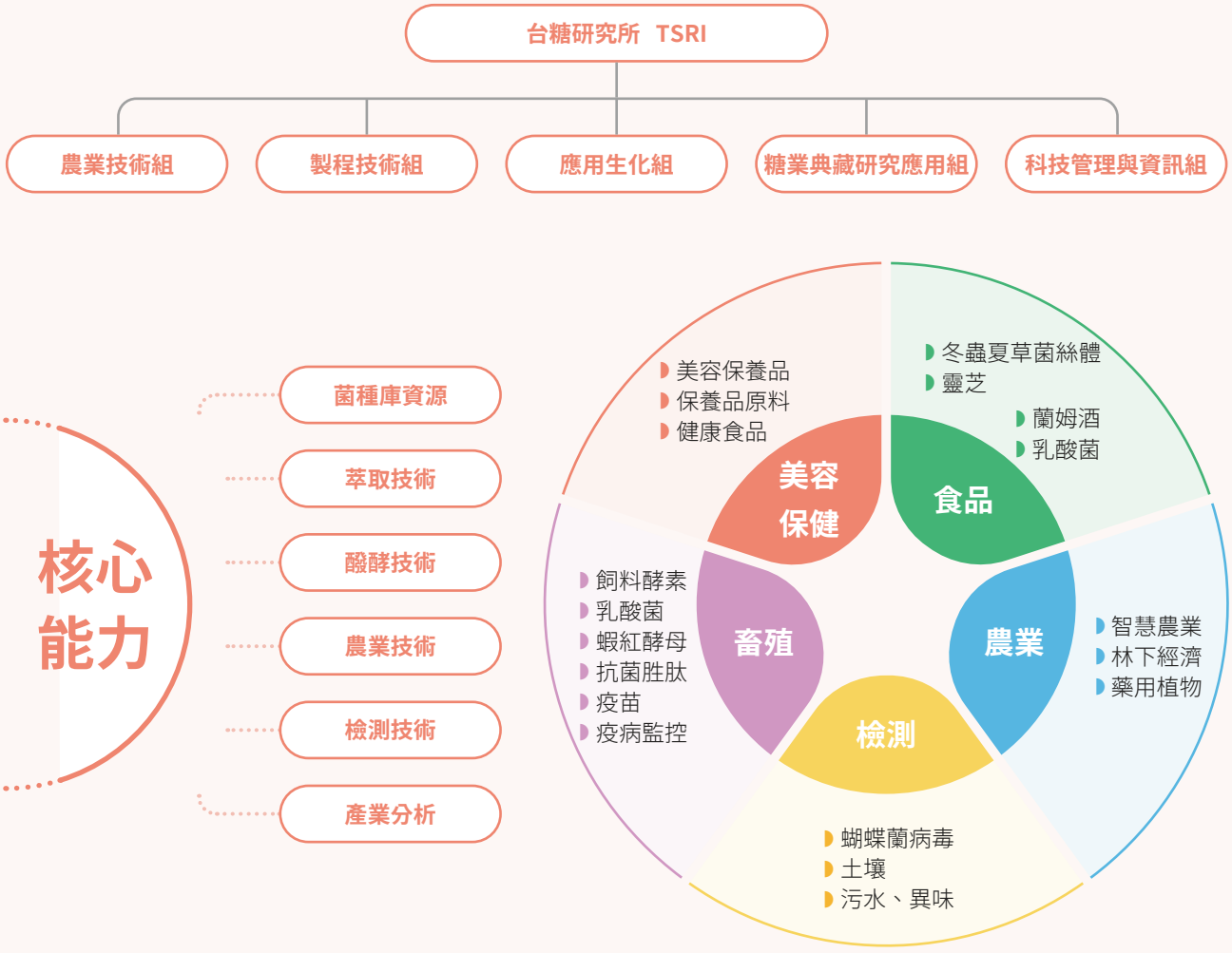


研究所與生技事業

台糖研究所原為日治時期的「甘蔗試作廠」，成立至今已超過 100 年，隨著台糖從「單純砂糖產銷事業」轉型為涵蓋多事業部的綜合事業體，台糖研究所也轉為以生物科技、藥用植物研發為主，近年更順應淨零碳排趨勢，積極投入智慧農業、循環經濟等相關研究。

為了更專注發展保健食品、機能飲品及美容保養品等項目，本公司於 2003 年另成立生物科技事業部，設置微生物醱酵、天然物萃取以及產品包裝等設備，在與台糖研究所共同努力下，目前已有 10 項產品 12 項保健功能取得健康食品認證，12 項原料取得 INCI（國際命名化妝品成分）證明，並獲得相關獎章（如：國家品質標章、水產精品獎、生技醫療品質獎、台灣循環經濟獎等）。

2025 年 4 月 1 日起，為使各組分工更貼合整體研究方向，依任務屬性劃分調整組織名稱如下：「農業技術組、製程技術組、應用生化組」共 3 個技術組，依技術專長編制、透過跨組密切合作執行跨領域及產品開發任務，另增設有「糖業典藏研究應用組」負責盤點、收集文化性資產並製作數位典藏、建構教育課程及文創商品開發，以及負責科技管理服務的「科技管理與資訊組（原減碳暨產業資訊組）」，提供產業資訊、智慧財產管理運用、市場調查及技術轉移等研究相關之服務，同時兼具研究所與公司內外部單位聯繫之窗口。



智慧財產管理計畫

在永續發展與循環經濟的背景下，本公司長期累積之醱酵與萃取技術已扮演著越來越重要的角色，可應用在廢料 / 副產物轉化與回收再利用、生物降解劑與材料的生產、合成生物學與新產品開發、環境污染治理等領域，有助實現資源的高效利用和減少廢棄物，創造新穎且友善環境的生產模式。

台糖研究所做為教育部認可的學術研究單位，不僅是台糖邁向「健康及綠色產業的標竿企業」的強大技術泉源，相關研究成果亦對我國農業轉型、循環經濟發展有著舉足輕重的意義，基於保護國有智慧產權及公司權益的立場，台糖於 2009 年即導入「台灣智慧財產管理制度」(TIPS)，說明如下：

一、智慧財產管理計畫

尊重他人之智慧財產權，也維護本公司擁有之智慧財產權。在此原則下訂定了「智慧財產權管理要點」內控制度，相關之專利、商標、著作權、品種權與營業秘密等業務即遵照此制度運作，進而發揮其效用，以確保本公司權益。並導入台灣智慧財產管理制度 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS)，每年由研究所代表參加驗證，確認本公司相關制度與執行情形之妥適性。此外，為增進同仁智慧財產權知識及強化營業秘密概念，本公司 2024 年度亦持續辦理相關之教育訓練課程。

二、執行情形

台糖公司對於智慧財產策略及管理制度及可能遭遇之智財風險與因應措施，已提 2024 年 4 月 26 日第 35 屆第 25 次董事會報告。

台糖公司導入 TIPS 制度已 16 年，藉由落實 TIPS 制度及管理架構，並遵循其 PDCA 精神，持續檢討改進。透過 TIPS 制度之建立，將智慧財產保護觀念落實到公司各單位。

2024 年台糖公司並無侵犯他人專利權或智慧財產權的案件發生，近年取得智財清單與成果如下：

年度	發明專利		內部研究成果	
	申請送件	獲准	SOP	技轉事業部
2022 年	1 項	0 項	14 件	2 項
2023 年	0 項	0 項	18 件	1 項
2024 年	0 項	0 項	13 件	2 項

註：

1. 本表數據係以台糖公司全體數據呈現。
2. 「SOP」係指於實驗室階段所開發之配方、製程、檢測方法等 SOP。
3. 「技轉事業部」係指已由研究所完成研究成果確認，並技轉本公司其他事業部進行試量產之專案。



【專欄】

科技農企業菁創獎

2024 年台糖公司則以「複合木聚醣酶」、「羽毛水解微生物技術」及「植酸酶」3 項創新技術，榮登農業部辦理之「第九屆科技農企業菁創獎－創新研發類」4 家獲獎者之一。

此次獲獎，不僅彰顯了台糖研究所從微生物菌種庫、醱酵優化到試量產的完整研發能力，更展現台糖公司成功打造出安全且有效益的國產飼料添加劑替代進口產品的實力，有效提升畜牧業的生產效益，更為環境永續提出可能的路徑。

項目 / 說明	主要功能	效益
複合木聚醣酶	促進飼料能量轉化，使飼料朝低蛋白及高纖維化發展。	減少畜舍異味，且可節省約飼料成本。
羽毛水解微生物技術	突破現有高溫高壓蒸煮的製程困境，完全改變羽毛粉的品質與外觀型態，將消化率自 40% ～ 60% 提升至 85% 以上。 減輕傳統飼料生產對於大豆、玉米甚至魚粉等資源需求的壓力，不與民爭食也不掠奪海洋資源。	創造新的蛋白質產業價值鏈，在水產應用上，可作為生長促進劑並取代 10 至 30% 之魚粉蛋白；在幼畜幼禽的應用上，可作為優質蛋白質使用並取代 20 至 50% 之醱酵豆粉與魚粉蛋白。解決魚粉「價高質憂」的問題，初步預估該技術可提升臺灣農廢產值約 6.7 倍，達新臺幣 28 億元。
植酸酶	協助釋放飼料原料中的磷成分，並幫助禽畜有效利用以促進生長，減少額外添加無機磷的需求。	取代無機磷的使用，為 2050 年磷礦開採將耗盡的問題提供了前瞻性的解決方案，不僅節省成本也為環境永續盡一份心力。

「科技農企業菁創獎」旨在表揚於農業科技上有卓越表現，且值得成為學習標竿典範者，本次公司獲獎的 3 項技術主要都是應用於禽畜產業的飼料添加，三者綜合運用可提供豐富之碳水化合物、高優質蛋白質，並減少添加無機磷，提升飼料利用率，節省飼養成本 30%，對資源循環有效運用、淨零減碳增匯有具體貢獻，未來台糖會持續秉持深厚的研發能量及不斷創新的精神，帶領國家實踐永續農業。







1.3 落實誠信經營

投資人以及產業鏈日益重視治理、環境、社會永續相關議題，為能妥善與利害關係人溝通，台糖建立多元溝通管道，持續強化公司資訊揭露之透明度。台糖公司之經營遵守經濟、環境及社會面向一切法令，在法規遵循的基礎上，透過內控制度及教育訓練，強化企業經營與全體同仁從業道德；對外捐贈或贊助，均依相關法令及內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。另透過政風處定期進行貪腐評估，以完善反貪腐之管理措施。2024 年台糖公司並未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻，及未涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

1.3.1 內部控制管理

台糖公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及「經濟部所屬事業機構內部檢核實施要點」，訂定「台灣糖業股份有限公司內部控制制度」及相關規定文件，並確實執行以促進公司健全經營，董事會檢核室依前述準則及實施要點協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失、衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議。

在數位轉型趨勢下，董事會檢核室提出「內控制度自行評估 E 化作業方案」，本公司自 2023 年起至 2024 年，合計已調訓 502 名同仁，透過公司內部 NAS 雲端管理，讓各單位能系統性地保存自行評估作業資料，實施自我監督機制，除增進整體作業效率外，預計每年可節省約 42,000 張紙張 (以台糖公司自行評估約計有 14,000 項控制作業，依規定每項不得少於 3 件佐證資料估算之)。

另董事會檢核室目前同仁已擁有多項國際及國內專業證照，包括國際內部稽核師 (CIA)、國際內控自評師 (CCSA)、資訊安全管理系統主導稽核員 (ISMS)、國際電腦稽核軟體應用師 (ICCP)、電腦稽核軟體應用師 (JCCP)、採購專業人員進階 (基本) 資格等。檢核人員將保持開放的態度，勇於適應新技術之變革並持續學習，提升內部稽核之專業水準。

為及時因應內外在環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效，本公司 2024 年新增內控制度文件 2 件、修正內控制度文件 66 件，廢止內控制度文件 6 件。內控制度執行情形亦納入年度工作考核項目，以推動各單位自主管理及落實自我監督機制。另董事會檢核室已依 2024 年度內部檢核計畫，完成內部 19 個單位之實地檢核，並辦理相關業務之專案檢核及不定期檢核，檢核結果於簽陳首長核閱後，除函知受查單位限期辦理改善外，並依規定交付各獨立董事查閱。統計至 2024 年年底共提出 1,186 件改善及建議事項，後續每季追蹤至完成改善。

總檢核列席每月董事會議，以瞭解董事會對組織及控制等事項之決定，並報告檢核業務；同時為加強與獨立董事溝通聯繫，每年定期向審計委員會報告檢核業務。

廉能除弊及吹哨者保護政策

台糖全體員工恪遵經濟部頒布之「經濟部所屬員工廉政倫理規範」，為導引本公司人員之行為符合道德標準，揭櫫本公司企業活動無礙於社會公序良俗鵠的，內部亦頒訂「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，適用對象為全體員工、董事（含獨立董事）、經理人（含總經理、副總經理、各單位主管等），執行情形於每年 10 月，由人力資源處會同政風處提董事會報告，以降低舞弊發生之可能性。

為維繫員工操守及紀律另訂有「公司治理實務守則」、「從業人員工作規則」、「從業人員服務守則」及「從業人員平時暨專案考核作業要點」等，並透過內部網路、張貼法令文宣及實施教育訓練，使從業人員瞭解及熟悉各相關行為規範與準則。有關政風案件之檢舉，由台糖各單位政風人員或該單位所指派之專責人員受理，具獨立性，且設有檢舉專用電話、信箱、傳真機、電子郵件信箱等。

為落實檢舉案件之保密，鼓勵員工或民眾勇於檢舉不法或違失，以預防不法並及時督促有關單位改進缺失，本公司依「個人資料保護法」、「獎勵保護檢舉貪污瀆職辦法」、「上市上櫃公司治理實務守則」及「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，於內控制度中訂定「檢舉案件保密實施要點」，建立各單位處理檢舉案件保密作業流程之依據，處理檢舉案件，以保密、合法、合理、迅速及確實辦結原則，審慎處理；前項之作業要點於 2023 年 11 月更名為「檢舉案件保密揭弊者保護實施要點」，並新增有關揭弊者保護之內容。

另依據「政風機構人員設置管理條例」規定於總管理及轄屬各單位設置政風單位，定期檢討廉政風險，以達興利除弊功能。2024 年共召開 15 次廉政會報。此外更設立各類檢舉管道，如檢舉專用信箱、檢舉專線及傳真等，供民眾舉報及陳情管道，並將上述資訊公開於投標須知及台糖全球資訊網。



電子郵件檢舉信箱 ethics@taisugar.com.tw
檢舉電話 06-3378682
傳真檢舉專線 06-3378519

廉政風險評估與教育

為落實執行機關廉政預警及貪腐風險管理作為，本公司政風處 2024 年已針對轄屬 17 個單位進行貪腐相關風險評估，占公司營業據點總數 100%，逐一檢視機關風險態樣（含事件及人員）並研提風險因應與策進作為，撰寫機關廉政風險評估報告。透過風險報告指出，台糖公司 2024 年度無發生重大貪瀆風險案件。

為宣導反貪腐政策及相關程序，政風處暨所屬各單位政風部門透過辦理相關廉政課程教育訓練、召開廠商座談會、聘請專家學者作專題演講、印發文宣資料、運用單位電子資訊設備實施網路宣導及問卷調查等多元宣導方式，使公司員工能瞭解相關廉政規範。

2024 年度除宣導陽光法案相關法令外，也邀請各縣市地方檢察署檢察官擔任講座，辦理包含：「採購不法與案例分享」、「國營事業同仁在刑法上身分之界定」、「政府採購法規及案例研析」、「加油站相關違失案例」、「廉政法治研習班」及「國營事業員工執行業務之廉政風險及廉政倫理規範」等廉政宣導活動，共舉辦 31 場，總計參與 1,244 人次 (其中高階主管參與 34 人次)，藉由案例研析瞭解相關法規，強化同仁防貪意識，並凝聚反貪共識。

另每月以 E-mail 寄送「糖堂正政」廉政電子月刊予本公司全體員工參閱，內容包含「法治宣導」、「經濟部所屬員工廉政倫理規範宣導」、「公務機密維護宣導」、「消費者保護宣導」、「反詐騙宣導」，建立同仁正確法律認識。

綜上所述，已對員工及高階主管 100% 進行反貪腐政策溝通，且 2024 年已針對董事會成員 (15 人)100% 進行反貪腐訓練，未來賡續規劃辦理。為建立供應鏈之反貪腐妥善管理模式，本公司辦理各類採購招標時，亦於契約投標須知中闡述反貪腐溝通檢舉管道等供投標廠商知悉，就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。

廉政法令宣導

本公司廉政平臺整合「企業服務」、「機關採購」、「行政透明」、「廉政法令宣導」、「廉政宣導影片專區」、「廉政專線」等專區，俾利增進公私部門交流、強化重大工程採購案件監督、簡政便民、宣導反貪反賄、企業誠信及法令遵循，並提供廉政檢舉管道，嚴拒貪腐。就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。

1.3.2 法規遵循與資訊公開

法規遵循

台糖產品均符合當地法規與客戶要求與規定，包含食品安全衛生管理法、健康食品管理法、藥事法、糧食管理法、有機農產品及有機農產加工品驗證管理辦法等相關規範。2024 年無產品健康與安全、服務資訊和標示、行銷傳播及自願性規範等社會與經濟領域重大違反事件，亦無重大環保法規違反事件註，唯仍有發生 21 件裁處 500 元至 60 萬元之環保、食品標示及職安事件。

註：有關公司營運重大罰款之定義，係依據「2024 年 12 月 16 日臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章（重大訊息）第 4 條第一項第二十六款第三目－單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上者。

2024 年違規裁罰一覽

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
1	社會 職業安全衛生	2024 年 8 月 9 日南區職安中心檢查員至生物科技事業部新營酒品工場執行防爆區域設備檢查，發現部分設備 (如消防用偵測器及接線盒) 之設置規格不符合「職業安全衛生設施規則第 177 條第 1 項第 3 款之規定」，因此依違反「職業安全衛生法第 6 條第 1 項之規定」進行處分。	罰鍰 60,000 元	1. 立即改善違反區域之缺失。 2. 已於 2024 年 9 月 24 日改善完成。

2024 年違規裁罰一覽（續）

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
2	環境 廢棄物	台南市政府衛生局於 2024 年 2 月 26 日至環境部資源循環署事業廢棄物申報及管理資訊系統勾稽查核，發現本公司台南區處新營肥料工場 2023 年收受廢棄物再利用聯單共 10 筆，惟其中有 6 筆未於 30 日內完成廢棄物再利用作業，依違反廢棄物清理法第 36 條第 1 項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第 29 條第 1 項規定。	◗ 罰鍰 6,000 元 ◗ 環境講習 1 小時	加強教育訓練。
3	社會 消防安全	2024 年 3 月 7 日台南市消防局檢查生物科技事業部轄下新營酒品工場，因「室內儲存場所」不符「消防法」及「公共危險物品及可燃性高壓氣體製造儲存處理場所設置標準暨安全管理辦法」規定，限期 2024 年 9 月 7 日前改善，惟消防局於 2024 年 10 月 4 日進行實地稽查，因未能於期限內完成「室內儲存場所」及「一般處理場所」之改善，遂再第 2 次舉發，限期 2025 年 4 月 4 日前改善。	◗ 罰鍰 80,000 元 ◗ 罰鍰 110,000 元	生物科技事業部以既有設備改善之方式向台南市消防局申請室內儲存場所設置，2024 年 8 月 29 日獲得核准，改善作業執行如下： 1. 廢桶槽拆除作業已完成。 2. 一般處理場所改善工程也已竣工及進行驗收中。 3. 室內儲存場所改善作業於 2025 年 2 月 18 日第二次公開招標後，改善工程順利決標發包，工期為開工日起 6 個月。
4	環境 空氣污染	彰化縣縣環境保護局於 2024 年 1 月 11 日查獲貴公司於本縣二林鎮興糖段 205 地號土地上操作甘蔗採收 (收割) 機執行農作物採收作業過程，致產生明顯之粒狀污染物，散布於空氣中，且作業過程未採行任何防制措施，核已違反空氣污染防制法第 32 條第 1 項第 1 款規定。	◗ 罰鍰 150,000 元 ◗ 環境講習 2 小時	1. 採收機採收時同步灑水。 2. 由風向來源處開始採收，可讓相反方向未採收之甘蔗擋住揚塵。 3. 開工期原料甘蔗採收工作，目前每日監控當地空氣品質，空氣品質指標（AQI）超標時立即停止採收或移區採收。 4. 提高甘蔗基部切割高度以減少蔗刀擾動土壤。 5. 放慢採收機速度，同時關閉第二道風鼓，可有效減少碎片飛揚。
5	環境 水污染	本公司善化糖廠從事製糖業，經查 2023 年 8 月 18 日廢 (污) 水處理專責單位 / 專責人員設置申請書，專責人員代理人員黃〇〇於 2023 年 6 月 15 日退保離職更動，未依規定於更動日起 15 日內向直轄市、縣 (市) 主管機關重新申請核定設置。	◗ 罰鍰 10,000 元 ◗ 環境講習 1 小時	1. 若有員工辦理離退時，亦請人資部門通知品檢環保課，由品檢環保課檢視該離退員工是否為環保專責人員或代理人。 2. 每季檢視空水廢相關環保專責人員及代理人是否 3 個月內有變動（離退）情形，提早辦理異動。

2024 年違規裁罰一覽（續）

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
6	社會 食品安全	本公司因台糖小寶貝肉酥外包裝標示有添加牛奶鈣 / 枸杞萃取物 / 燕麥纖維 DHA，惟營養標示未標示上揭營養素含量，涉及違反食品安全衛生管理法第 22 條第 3 項規定，依同法第 47 條第 8 款規定裁處鍰。	◗ 罰鍰 30,000 元	已依「食品及其相關產品回收銷毀處理辦法」通報衛生主管機關，辦理召回 429 罐下架回收改正；而庫存成品暫停出貨與庫存空罐，皆依法更正營養標示並採取印製貼紙黏貼覆蓋鐵罐上後，再行出貨。
7	環境 水污染	本公司萬興畜殖場廢污水處理流程，與許可文件登載內容不符，違反水污染防治法第 14 條第 1 項規定。	◗ 罰鍰 60,000 元 ◗ 環境講習 2 小時	去除不符合許可文件登載之管路。
8	環境 廢棄物	本公司斗六畜殖場產出污泥所存置容器、設施、地點未依規定妥善處理，及自行再利用。違反廢棄物清理法第 31 條第 1 項第 2 款及同法第 36 條第 1 項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第 6 條第 1 項第 4 款、第 10 條第 1 項及同法第 39 條第 1 項暨農業事業廢棄物再利用管理辦法第 3 條第 2 項規定，同法第 52 條規定。	◗ 罰鍰 24,000 元 ◗ 環境講習 4 小時	已依實際產出貯存申報、於貯存地點標示污泥名稱、覆蓋帆布於污泥上方與挖溝截流，防止水滲入。
9	環境 水污染	本公司虎尾畜殖一場，未完成申請核准畜牧糞尿資源化處理比率至少達總廢水產生量 5%，違反水污染防治法第 18 條暨水污染防制措施及檢測申報管理辦法第 46 條之 1 規定。	◗ 罰鍰 13,503 元 ◗ 環境講習 2 小時	已達畜牧廢水資源化 5% 比率。
10	環境 水污染	本公司斗六繁殖場經環境部環境管理署於 2024 年 6 月 19 日至現場督察，督察時放流口排放廢水中，現場採樣送驗並檢測廢水 PH 值，檢驗結果 PH 值平均為 5.3（限值 6-9），未符合放流水標準，已違反水污染防治法第 7 條第 1 項及放流水標準第 2 條第 1 項第 1 款第 8 目規定。	◗ 罰鍰 6,000 元 ◗ 環境講習 1 小時	調整廢水處理流程，符合放流水標準。

2024 年違規裁罰一覽（續）

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
11	環境 水污染	本公司南沙崙畜殖場因廢水專責人員調職，另設置代理人接代廢水處理業務，未依規定於 15 日內以書面報請直轄市、縣 (市) 主管機關備查。違反水污染法第 21 條第 2 項暨廢水處理專責單位或人員設置及管理辦法第 19 條第 1 項及第 2 項規定，水污染防治法第 48 條第 3 項規定。 本公司南沙崙畜殖場屬畜牧業 (非草食性動物)，領有台南市政府環境保護局核發廢（污）排放地面水體許可證，廢水最大核准量 540.4CMD，應設置乙級廢水處理專責人員，經查本公司畜殖事業部 (南沙崙畜殖場) 專責人員楊〇〇於 2024 年 1 月 15 日調職，本公司改由原代理人潘〇〇操作廢水處理系統，代理期間連續達十五日以上，本公司未於事實發生後十五日內以書面報請直轄市、縣（市）主管機關備查。	◗ 罰鍰 10,000 元 ◗ 環境講習 1 小時	已完成該場廢水專責人員變更。
12	環境 水污染	本公司南沙崙畜殖場屬畜牧業 (非草食性動物)，領有台南市政府環保局核發廢（污）排放地面水體許可證，廢水最大核准量 540.4CMD，應設置乙級廢水處理專責人員，經查本公司畜殖事業部 (南沙崙畜殖場) 潘〇〇代理期間超過三個月，本公司未於代理期滿前十五日內，完成同一級別以上之合格廢（污）水處理專責人員核定設置。	◗ 罰鍰 10,000 元 ◗ 環境講習 2 小時	已完成該場廢水專責人員變更。

2024 年違規裁罰一覽（續）

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
13	環境 水污染	本公司虎尾畜殖一場於 2024 年 7 月 16 日經雲縣縣環境保護局前往稽查，現場檢驗放流水溫度 39.2 度（限值 38 度以下），另於放流口採取水樣一組送驗，檢驗結果未符合放流水標準（懸浮固體 : 檢驗值 1060mg/L，標準值 150/L；化學需氧量 :762 標準 :600g/L），已違反水污染防治法第 7 條第 1 項規定。	◗ 罰鍰 50,400 元 ◗ 環境講習 2 小時	調整廢水處理流程，符合放流水標準。
14	環境 空氣污染	本公司南靖畜殖場之改建工程違反營建工程空氣污染防制設施管理辦法：第 6 條工地周界：工地周界設置之圍籬，未涵蓋全部工地區域，記缺失 4 點；第 7 條物料堆置：未依規定採行覆蓋防塵布、防塵網或配合噴灑化學穩定劑等設施之一者，記缺失 10 點；第 8 條車行路徑：營建工地內或洗車設施至主要道路之車行路徑，未採行防制設施，記缺失 10 點；第 9 條裸露地表：實施面積未達標準 1 級 90%、採配合定期噴灑化學穩定劑、地表夯實且配合灑水、設置自動灑水設備或依管理辦法第 9 條第 2 項規定配合灑水，但噴灑面積、量或頻率不足，致影響防制效果，記缺失 4 點；第 10 條工地出入口：車輛離開營建工地時未有效清洗車體及輪胎，其表面附著污泥或造成工地出入口及其延伸之道路有路面色差，記缺失 4 點；第 11 條結構體：營建工程結構體之施工架（鷹架）外緣未覆蓋防塵布、防塵網，或未於結構體上設置自動灑水設備者，記缺失 10 點，合計缺失 42 點。	◗ 罰鍰 150,000 元 ◗ 環境講習 2 小時	已改善所違反空污條例，並於工地會議加強宣導工地營建工地空污管理辦法。

2024 年違規裁罰一覽（續）

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
15	環境 空氣污染	本公司鹿草畜殖場之改建工程違反營建工程空氣污染防制設施管理辦法：第 6 條工地周界：工地周界設置之圍籬，未涵蓋全部工地區域，記缺失 4 點，第 7 條物料堆置：防塵布、防塵網未完全覆蓋堆置之物料或破損，致影響防制效果，記缺失 4 點，第 8 條車行路徑：營建工地內或洗車設施至主要道路之車行路徑鋪設之鋼板間未密合，致影響防制效果、營建工地內或洗車設施至主要道路之車行路徑粗級配或粒料鋪設厚度不足，致影響防制效果，記缺失 4 點，第 10 條工地出入口：車輛離開營建工地時未有效清洗車體及輪胎，其表面附著污泥或造成工地出入口及其延伸之道路有路面色差，記缺失 4 點，第 17 條粉塵逸散性操作：加壓噴水設施之水量不足或未持續噴水，致影響防制效果，記缺失 4 點，第 18 條監測錄影紀錄：未依管理辦法附表四監測儀表項目及頻率規定進行記錄或紀錄未保存一個月備查，記缺失 4 點；共計缺失 24 點。	◗ 罰鍰 100,000 元 ◗ 環境講習 2 小時	已改善所違反空污條例，並於工地會議加強宣導工地營建工地空污管理辦法。
16	環境 空氣污染	屏東縣政府府環境保護局於 2024 年 8 月 2 日前往本公司農業循環豬場改建投資計畫第二期統包工程 (四林二場肉豬場) 現場稽查，該工程未依營建工程空氣污染防制設施管理辦法進行施作，包括土堆未依規定進行覆蓋、車行路徑鋪面未清洗、車輛離開工地時未落實將輪胎清洗乾淨，導致泥沙外帶，造成道路路面色差情形，累計缺失扣點計 12 點，已違反空氣污染防制法第 23 條第 2 項規定，茲依同法第 62 條第 1 項第 4 款及第 85 條規定。	◗ 罰鍰 100,000 元 ◗ 環境講習 2 小時	已改善所違反空污條例，並於工地會議加強宣導工地營建工地空污管理辦法。

2024 年違規裁罰一覽（續）

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
17	環境 空氣污染	本公司於屏東縣枋寮鄉大響營段 957 地號土地辦理「農業循環豬場改建投資計畫第二期統包工程 (大響一場)」，經屏東縣政府環境保護局於 2024 年 10 月 18 日前往旨揭工地現場稽查，該工程未依營建工程空氣污染防制設施管理辦法進行施作，包括車行路徑舖設粗級配或粒料厚度不足及舖面未清洗，致影響防制效果，工地出入口所設置洗車台規格未符合管理辦法附表三規定及車輛於離開工地時未落實將輪胎清洗乾淨，導致泥沙外帶，造成道路路面色差情形，累計缺失記點合計 12 點，已違反空氣污染防制法第 23 條第 2 項規定，茲依同法第 62 條第 1 項第 4 款及第 85 條規定。	◗ 罰鍰 150,000 元 ◗ 環境講習 2 小時	已改善所違反空污條例，並於工地會議加強宣導工地營建工地空污管理辦法。
18	環境 廢棄物	本公司所有屏東縣內埔鄉中林段 623-2 及 651 地號土地，經屏東縣政府環保局 2024 年 11 月 20 日派員稽查，現場堆置大量塑膠籃、塑膠箱、保麗龍箱、塑膠碗等一般廢棄物及雜草長逾 50 公分致影響環境衛生，已違反廢棄物清理法第 11 條第 1 款規定，且公司僅口頭與承租人立下約定，並無實質租賃契約，應負土地所有人之責清理現場環境，且屏東縣環保局所給陳述意見期限（2024 年 12 月 2 日）前，均未提供公司所聲稱之承租人資料。	◗ 罰鍰 1,200 元	本公司與承租人之間為不定期限繼續契約。本案環保局對承租人及公司均有開出罰單，承租人已繳納罰緩並清理廢棄物中，本公司於 2025 年 1 月向屏東縣政府提出訴願。
19	環境 水污染	本公司尖山埤渡假村從事遊樂園 (區)，領有台南市政府環境保護局核發廢（污）水貯留許可文件，現場廢水處理設備正常運作中，查核廢水處理設施發現污泥曬乾床之槽體與排水閥門間有漏水情形，以致廢水疏漏至地面，未採取維護及防範措施。	◗ 罰鍰 12,000 元 ◗ 環境講習 2 小時	經更換管材修補後，曬乾床之槽體與排水閥門間已無漏水情形。

2024 年違規裁罰一覽（續）

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
20	環境 水污染	本公司尖山埤渡假村從事遊樂園（區），領有台南市政府環境保護局核發廢（污）水貯留許可文件，現場廢水處理設備正常運作中，查核廢水處理設施發現活性碳吸附塔（T04-30）進水閥門未開啟，以致廢（污）水未能進入活性碳吸附塔，未依登記事項運作。	◗ 罰鍰 30,000 元 ◗ 環境講習 2 小時	經派員檢視調整該項設施後，已恢復正常操作。
21	環境 空氣污染	行經南投縣政府公告日月潭空氣品質維護區，惟車輛出廠滿二年以上未有具前一年內排煙檢查合格紀錄，違反空氣污染防制法第 40 條第 3 項之規定。	◗ 罰鍰 500 元	柴油貨車送貨於日月潭空氣品質維護區時，由於車輛出廠滿二年以上未具有前一年內排煙檢查合格紀錄，因而受罰鍰。 目前已參加南投縣客貨運業自主管理排氣檢測符合第五期排放標準，有限期限至 2026 年 3 月 6 日。

註：2023 年亦無發生重大違規事件，惟仍有發生 15 件裁處 3,000 元至 15 萬元之環保、食品標示及職安事件，罰鍰金額共 1,494,502 元

◗ 資訊透明及利害關係人參與

資訊公開係企業經營之重要責任，為將台糖的重大資訊快速傳遞給社會大眾及公司內部組織，本公司設立了高效率的溝通系統，訂定公開資訊之「網路申報公開資訊作業要點」，指定專人負責台糖資訊之蒐集及揭露工作，並於公開資訊觀測站及台糖全球資訊網揭露公司治理之相關資訊。對於突發事件，訂定有「災害緊急應變作業要點」、「各類災害及緊急事件速報程序作業準則」等因應措施。對有重大災害及緊急事件須發布新聞時，由發生單位簽陳總經理同意後發布，並將扼要資料另以電郵通知各董事、指定發言人對外統一說明及答覆，或主動召開記者會，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊能及時允當揭露。

另透過台糖公司全球資訊網揭露包括財務、業務、公司治理、公益活動、出版品等資訊，方便股東及利害關係人參考，並更新最新資料，以忠誠履行資訊公開之義務。董事會及審計委員會運作情形及其酬金、環境保護、社會服務、公益與睦鄰、安全衛生及顧客服務等履行社會責任辦理情形及有關利率、匯率變動、通貨膨脹等資料則揭露於年報中。

台糖致力提升資訊透明化，努力與利害關係人溝通，因而獲得中華信用評等公司於 2025 年 3 月核定企業信用評等為長期「twAA」，短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，且以全球債務人為比較基礎下，台糖公司的財務體質獲得了「極強健」的評等。



為強化與利害關係人之雙向溝通，尊重利害關係人權益，台糖執行多項措施：

- 當 面 會 談：股東若有關心之議案，可於每月第 1 週星期一，到本公司總管理處與董事長及相關主管當面交換意見。
- 股 東 常 會：為確保股東參與及決定權利，每年召開 1 次股東常會，除報告過去一年的經營成果與未來展望策略、承認事項外與討論重大議案外，並適時回答股東問題。
- 股東會議事錄：依規定確實摘要記載，相關資訊並上傳至「公開資訊觀測站」及「台糖公司官網」供利害關係人參考。
- 勞 工 董 事：由經濟部指派工會推派之代表擔任勞工董事，參與公司治理。
- 員 工 參 與：定期召開勞資會議（2024 年共召開 69 場次）、職工福利委員會、職業安全衛生委員會、「職工退休基金管理委員會」及「勞工退休準備金監督委員會」會議。

顧客隱私

台糖公司訂定「台糖公司個人資料保護管理要點」，設有「個人資料保護推動執行小組」，並依據「個人資料保護法」、「個人資料保護法施行細則」及「台糖公司個人資料保護管理要點」，編撰「個人資料保護作業手冊」。2023 年修正「個人資料保護管理要點」作業表單 9.1 監督通報紀錄表之規定，增列重大矚目個資外洩案件自接獲通報或知悉外洩時起 24 小時內通報機制，以提升客戶隱私相關負面衝擊管理有效性。

為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，2024 年 4 月 15 日通函各單位依「台糖公司個人資料保護管理要點」7.4.2 之規定指定個資檔案安全維護專人，以辦理個資檔案安全之維護；並規定每年各單位定期辦理個人資料檔案盤點作業、依據「個人資料安全稽核檢查表」執行稽核作業及其他個人資料檔案安全維護措施。另於 2024 年 1 月辦理統籌訓練「個人資料檔案安全稽核實務班」、3 月派員參加經濟部能源署「113 年度主管行業個人資料保護教育訓練」，及 7 月召開「113 年度台糖公司個資保護執行小組會議」。

為協助強化供應鏈之個人資料安全意識並完善個人資料安全管理措施，2023 年修訂台糖公司「契約個人資料保護條款 (套用契約版)」，供公司內外各單位與廠商簽訂契約涉及個人資料保護項目時簽訂之參考。於 2024 年 7 月協助商品行銷事業部與秘書處、8 月協助企劃處及 12 月協助商品行銷事業部辦理委外廠商之實地個資稽核，共計實地稽核 4 家委外廠商，稽核結果皆符合本公司個資要點相關規定。2024 年度本公司無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生。



CHAPTER 2



永續面向

打造 氣候韌性

2.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 061
2.2 淨零轉型策略 078
【專欄】台糖碳匯教育館開幕 085
2.3 綠色生產 086

對應之重大主題

達成 未達成

能源、氣候調適與韌性、溫室氣體排放、水與放流水、空污氣體排放、廢棄物

2024 年目標與績效

- ☑ 大林生技廠年度省水目標 200 公噸
  - 2024 年大林生技廠年度省水約 224 公噸
- ☑ 大林生技廠廢水再利用回收比率 90%
  - 2024 年大林生技廠廢水再利用回收比率為 90.50%

SDG 6.3

- ☑ 持續推動設置屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電裝置
  - 2024 年度完成建置 1.25MW，累計建置完成太陽光電設施 543.64MW，包含屋頂型 17.08MW、水面型（滯洪池）99.95MW 及地面型（含不適耕作地） 426.61MW
- ☑ 持續推動節約能源運動、發展再生能源
  - 2024 年應用沼氣發電（不含憑證）及蔗渣等農廢資源發電共 1,063.78 萬度
- ☑ 預計完成國內蘭場溫室熱泵工程 15,743m^2
  - 2024 年熱泵裝設的蘭場溫室面積為 15,743m^2
- ☐ 多元能源供應是台糖加油站實踐淨零排放的具體行動，2024 年預計於現有加油站點完成 18 處電動車快速充電樁設置
  - 截至 2024 年底已於現有加油站點設置 11 處電動車快速充電樁，並設置 69 處電池交換站。2023 年 07 月 01 日起，政府新增充電樁需檢附取得 VPC 認證規定，致使 2024 年充電樁設置目標未達成，本公司預計於 2025 年完成

SDG 7.2

- ☑ 持續研究農業廢棄物資源化，並開發各領域之循環事業
  - 截至 2024 年底回收處理 8,118 公噸廢棄牡蠣殼，製成牡蠣殼粉
  - 2024 年全公司廢棄物資源化比例達 99.38% 較 2023 年 (99.31%) 提升 0.07%

SDG 12.6

- ☑ 辦理綠色會議[註]共計 400 場次
  - 辦理綠色會議共 528 場次
- ☑ 持續推動節能減碳運動
  - 推動節能減碳，總節能量約 56,587.824GJ，減碳約 3,517.24 公噸 CO_2e
- ☑ 將適度保留林木，持續營造棲地生態環境，以提供野生動物停棲、覓食及生態廊道之功能，除向林業署申請生態獎勵外，並申請「造林與植林碳匯專案活動」，以取得減量額度
  - 2024 年持續撫育林木，並與林業署屏東分署於「林後四林平地森林園區核心經營區內碳匯專案示範區」合作，預計 20 年專案取得 3,722 公噸減量額度，惟合作案因「溫室氣體抵換專案管理辦法」修正為「溫室氣體自願減量專案管理辦法」，以及國內查驗機構接案量能不足等因素而暫緩執行
- ☑ 砂糖事業部小港廠預期 2024 年溫室氣體排放量降低至 62,000 公噸 CO_2e 以下
  - 2024 年砂糖事業部小港廠溫室氣體排放量約為 60,435 公噸 CO_2e

SDG 13.2

註：

「綠色會議」係指以視訊取代實地開會方式進行會議，藉此減少人員交通之碳排量。528 場視訊會議差勤總公里數 (來回)388,210.4 公里，依照產品碳足跡資訊網所查詢之自用汽油小客車碳足跡排放係數計算（0.115kgCO_2e/延人公里），共減少碳排放量約 44.64 公噸 CO_2e。

對應之重大主題

☑ 達成 ☐ 未達成

能源、氣候調適與韌性、溫室氣體排放、水與放流水、空污氣體排放、廢棄物

2025 年目標

- 「農業循環豬場改建投資計畫」全部 13 座畜殖場改建工程力拼 2025 年 6 月底完工。新豬場將傳統豬舍之廢水處理設備升級，以提升處理效率。畜殖場改建後豬場每日每頭廢水量減少 50%
- 廢水再生利用回收率（R2）達 78%
- 畜牧糞尿資源化處理比率 6%

SDG 6.3

- 擬於 2025 年蔗渣鍋爐暨發電設施申請生質能再生能源憑證，預計最多可取得 12,800 張再生能源憑證並銷售之
- 預計於 2025 年完成烏樹林及大林蘭場溫室熱泵工程 9,484m^2
- 預計於現有加油站點完成 21 站 46 槍電動車快速充電樁設置
- 2025 年新增 8.48MW 太陽光電裝置容量（若因屬於非公司可控管之因素致影響原計畫設置時程，得酌予調整目標裝置容量）

SDG 7.2

- 生技材料廠在現階段除工業用途、飼料用途外，預計於 2025 年完成肥料登記變更拓展肥料市場，目標提升 25% 蚵殼粉銷量
- 廢棄物資源化比例達 92%

SDG 12.6

- 辦理綠色會議共計 450 場次
- 持續推動節能減碳運動
- 將適度保留林木，持續營造棲地生態環境，以提供野生動物停棲、覓食及生態廊道之功能，除向林業署申請生態獎勵外，並申請「造林與植林碳匯專案活動」，以取得減量額度
- 砂糖事業部小港廠預期 2025 年溫室氣體排放量 (類別 1 ＋類別 2) 降低至 5.9 萬公噸 CO_2e 以下
- 砂糖事業部小港廠預期於 2025 年提出「自主減量計畫」申請，審查通過可適用碳費優惠費率

SDG 13.2

中長期目標

- 打造廢水零排放模式，將循環經濟全面導入養豬產業，以永續發展

SDG 6.3

- 持續盤點建物屋頂型、不適耕作等地面型推動設置太陽光電設施，預計 2027 年自設太陽光電裝置容量達 864.24MW
- 累計至 2030 年預計於現有加油站點完成 37 處，共 92 鎗電動車快速充電樁設置

SDG 7.2

- 積極推動循環經濟，減少廢棄物產生
- 固定污染源空氣污染物排放超過排放標準之罰款件數為 0
- 持續維持小港廠 ISO 14001 環境管理系統有效性
- 持續維護善化糖廠及虎尾糖廠現有空氣污染防治設備，亦將評估新型鍋爐及燃燒新技術，以降低排放污染物量並提升燃燒效率
- 持續更新及維護小港廠相關空氣污染防治設備，確保排放濃度符合規定

SDG 12.6

對應之重大主題

能源、氣候調適與韌性、溫室氣體排放、水與放流水、空污氣體排放、廢棄物

☑ 達成 ☐ 未達成

中長期目標

- 持續更新設備提高效率，以節約能源並降低碳排放
- 評估運用排放源溫室氣體固定 (吸收、儲存) 技術，落實減碳
- 投入森林碳匯與沼氣碳權預計 2040 年取得 20,000 公噸碳權

SDG 13.2

科學證實氣候變遷造成的影響已經相當緊急，氣候議題引發國際高度重視，各國陸續提出「2050 淨零排放」的宣示與行動，為呼應全球淨零趨勢，我國於 2022 年 3 月正式發佈「2050 淨零排放政策路徑藍圖」，將以「能源」、「產業」、「生活」及「社會」四大轉型策略，及「科技研發」、「氣候法制」兩大治理基礎，輔以「十二項關鍵戰略」，制定行動計畫，落實淨零轉型目標。

另我國政府於 2022 年 12 月公布「2050 淨零轉型之階段目標及行動」，並於 2024 年底宣布 2030 年國家溫室氣體淨排放量應降為「2005 基準年排放量的 28±2%」，相較於 2022 年公布之國家自定貢獻（NDC）目標「24%±1%」增加 5 個百分點。

而本公司身為國營事業，且以「成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業」為目標，自不可缺席於我國的淨零行動。台糖除了進行氣候相關財務揭露 (TCFD) 外，也在政府公布「2050 淨零排放政策路徑藍圖」後，先是將企業永續發展委員會下原「能源永續」小組與「環境永續」小組合併為「環境永續與淨零」小組，並設立跨部門任務性組織「淨零工作小組」，擬訂台糖公司 2050 淨零排放路徑及目標。有關台糖公司減碳策略，詳見本報告書**《2.2 淨零轉型策略》**章節。

2.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)

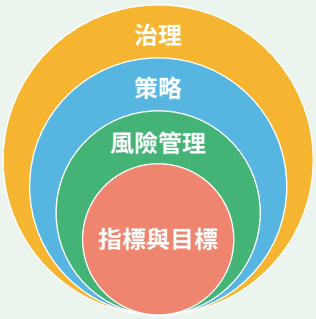
台糖的核心業務中，「農業」和「畜產業」皆為生物性產業，另本公司主要利基「土地」則是無法移動的資源，氣候變遷造成的高溫、乾旱、水災等，均會直接衝擊台糖的生物與土地資產。同時，極端氣候的威脅也促使民眾及各國政府形成共識，為了緩解地球暖化開始制定相關法規，此變化亦直接對企業營運帶來新的風險或轉機。

為配合政府 2050 淨零排放政策，2022 年本公司啟動「台糖公司淨零轉型之策略評估與建議」研究計畫，從政策、法規、技術可行性的角度，盤點台糖淨零排放路徑之資源；亦參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之「氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，依其資訊揭露四項核心要素：「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」，建立氣候變遷治理架構，鑑別可能對營運造成重大性影響之風險與機會，提出其相關應對策略，訂定可持續管理之氣候相關指標與目標。

2023 年 8 月響應 TCFD 倡議，台糖公司簽署成為 TCFD 支持者 (TCFD Supporters)，同年完成首本「台糖公司氣候相關財務揭露報告書」，做為內部參考；為持續打造台糖因應氣候變遷之企業韌性，我們預計將於 2025 年完成第二本氣候相關財務揭露報告書，為減緩全球暖化付諸行動。

因應永續資訊財務化之國際趨勢，金管會已針對國內企業導入國際永續揭露準則 IFRS S1/S2 制定分階段規劃，目前規範適用於上市櫃公司，並依資本額大小分別於 2026 至 2028 年間實施，對公開發行公司則尚無明確要求。台糖公司作為國營事業並同時為公開發行公司，已依規定於預算書增列永續揭露項目，並於股東會年報揭露氣候相關資訊，對於國際永續揭露準則之導入亦將依相關主管機關之規劃時程與法令要求配合辦理。

氣候相關財務資訊揭露的核心要素



- **治理**
  該組織針對氣候相關風險與機會的治理
- **策略**
  氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊
- **風險管理**
  組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程
- **指標與目標**
  用以評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標

2.1.1 氣候相關治理架構與治理能力

台糖設有「企業永續發展委員會」及「淨零工作小組」負責氣候變遷及減碳淨零相關業務之管理及推動。

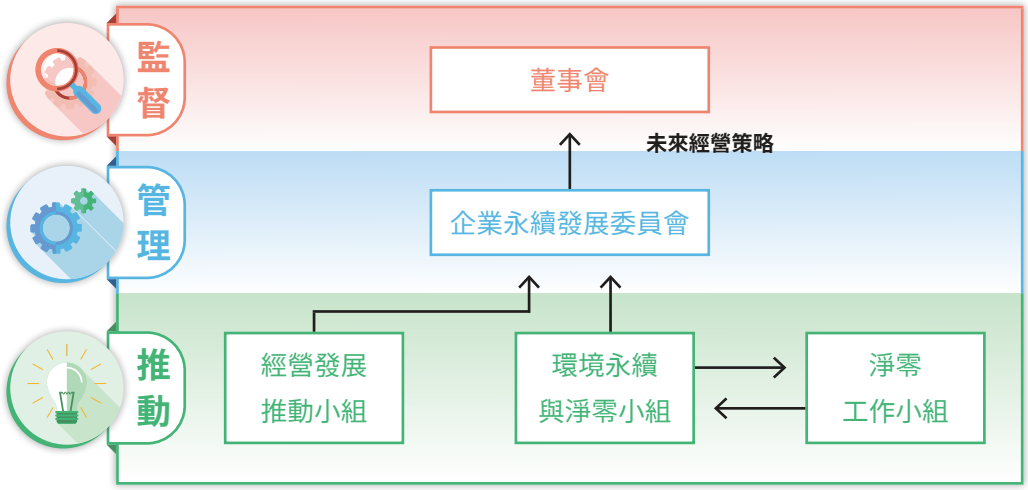
「企業永續發展委員會」由總經理擔任主任委員，董事長擔任指導委員並代表董事會列席委員會之會議。委員會由各單位一級主管組成，轄下置有「環境永續與淨零小組」，其主要工作為：辦理公司環境保護政策、溫室氣體控制與碳足跡認證等及相關業務之推動及修訂；制定公司環境會計制度與環境政策，並負責 ESG 環境績效指標之修訂及永續環境活動之推廣；協助各區處推動生物多樣性管理工作；協助各單位辦理溫室氣體盤查、溫室氣體減量及碳足跡認證業務；協助各單位訂定年度節能、節水及再生能源利用工作計畫；辦理公司統籌性環境永續、節能、再生能源利用及減碳相關教育訓練；擬訂公司淨零期程，協助各單位（含區處）訂定減碳及碳匯抵減工作計畫，落實各項執行方案。

「淨零工作小組」為跨部門任務性組織，由總經理為召集人，推動公司淨零減碳業務，進行自主溫室氣體盤查及檢視，同時亦辦理 ISO 14064-1:2018 溫室氣體外部查證，並針對盤查結果訂定減碳目標及策略。

有關各單位在「企業永續發展委員會」及「淨零工作小組」所討論之氣候相關風險與機會評估及擬訂之因應策略，則合併於公司未來經營策略，每年提報董事會議審議。



台糖公司氣候相關治理架構圖



2024 年 6 月起，由各單位就其業務職掌，分別評估氣候相關風險機會發生可能性及影響程度，將評估結果送企劃處彙整；8 月 8 日由企劃處向總經理及副總經理報告評估結果，經會議討論完成重大風險機會鑑別；8 月 26 日再召開《TCFD 重大風險機會鑑別結果及後續評估說明會議》，請各單位就後續策略擬訂方向及相關財務評估，於 2024 年底完成整體規劃。

本公司有兩位董事具永續相關背景，專長包含生態城市、生態社區、永續住宅與綠建築等面向。2024 年共 5 位董事參加由中華民國工商協進會、中華公司治理協會、中華民國證券暨期貨市場發展基金會辦理之淨零碳排、碳零佈局、碳權交易、再生能源憑證及綠電交易、碳管理相關課程，合計受訓時數 18 小時。

2024 年，本公司辦理《TCFD 揭露與執行教育訓練》及《TCFD 專案研習班》，擴展高階主管專業知能，強化本公司推動 TCFD 成效；此外，亦辦理《企業內部碳定價專題演講》、《國際氣候治理及碳資產管理策略解析》、《碳權操作概念研習班》，針對碳有價觀念及應用做深入剖析，因應國內外趨勢。前述課程共 412 人次參加，總受訓時數 1,774 小時。各單位及同仁亦以實體或線上方式參加各種低碳生活、淨零排放、碳管理課程及碳權相關課程，共計 279 人次 451 小時。

2.1.2 氣候相關風險與機會管理

氣候相關風險與機會管理制度

台糖公司訂有「風險評估及管理作業要點」，其內容涵蓋風險管理政策、設立「風險管理推動委員會」及各單位每年應就其經營環境、產業變化、內部作業流程及報章媒體輿情等情況，定期評估及控管理潛在風險事項。有關台糖公司風險管理說明，詳見本報告書**《1.2.3 風險評估與管理》**。



氣候相關風險與機會鑑別與評估流程

台糖自 2021 年正式導入氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架，依據治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向，並參考既有之風險管理衡量標準，定義氣候相關風險與機會評估量表，建置氣候相關風險鑑別評估及氣候變遷因應架構。

由「企業永續發展委員會」轄下「經營發展推動小組」之主辦單位「企劃處」，負責召集氣候相關風險與機會之鑑別及評估會議，參照「風險評估及管理作業要點」以發生的可能性與影響程度來鑑別與評估出氣候相關之風險矩陣以定義風險等級，並由總經理審核氣候變遷風險與機會鑑別與評估之結果。另將年度成果提報企業永續委員會，亦於淨零工作小組會議報告推動情形。

台糖公司氣候相關風險與機會鑑別與評估流程圖



氣候相關風險與機會管理流程

本公司就已鑑別出之氣候相關高度風險與機會進行下列管理流程。

氣候相關風險與機會管理流程

選擇並執行風險管理方法

各單位應對已辨識出之各項潛在損失事件，評估發生機率與影響程度，並考量成本效益分析及優先順序，規劃及執行各項風險處理對策，即風險規避、風險抑減、風險接受及風險移轉等 4 項。

- 風險規避：潛在損失事件之發生可能性與影響程度均高者。
- 風險抑減：潛在損失事件之發生可能性高，但影響程度低者。
- 風險接受：潛在損失事件之發生可能性與影響程度均低者。
- 風險移轉：潛在損失事件之發生可能性低，但影響程度高者；如採用保險方式之風險移轉者，應依秘書處保險相關作業規定辦理。

定期檢討與修正風險管理情形

各單位除應依「風險評估及管理作業要點」每年進行風險評估外，各單位主管應視需要藉由定期或不定期之模擬演練或測試，確認風險發生時，相關控管機制之有效性，並應隨時注意風險變化情形，適時評估並管理風險。

風險管理之監督、稽核及追蹤

總管理處各業務主管單位，應就所管業務性質之需要，定期或不定期稽查各單位風險管理之辦理情形，針對尚待改善事項，輔導改進及列管追蹤；並視需要辦理風險管理及危機處理相關教育訓練、組織學習或依需要實地演練，建立風險管理及危機處理專業技術，提升危機防範處理及應變能力。

2.1.3 氣候相關風險與機會策略

氣候相關情境韌性評估

本公司依據 TCFD 建議之轉型、實體二種風險類型與氣候機會進行情境設定，由於氣候相關風險和機會將影響未來之策略和財務規劃，故本公司採用 IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境（The Worst-case Scenario）以分析評估氣候策略韌性。

台糖公司氣候相關風險評估使用情境一覽表

氣候相關風險與機會類型	評估風險與策略之情境	情境內容
◗ 轉型風險 ◗ 機會	◗ 1.5° C 情境 ◗ 臺灣 2050 淨零排放路徑及策略 ◗ 中華民國（臺灣）國家自定貢獻（NDC）	人類活動所導致的地球暖化，目前已較工業革命前增加逾 1.0° C，若暖化速度持續，於 2030 年到 2052 年之間，地球平均溫度有可能升溫 1.5° C。本公司氣候相關風險與機會評估之情境，採與我國相同，以相較於工業革命前升溫不超過攝氏 1.5° C 為目標。為達成此目標，全球必須採取行動，在 2030 年前將全球碳排放量減半，並且最晚在 2050 年前達到淨零碳排（Net zero）。 在全球邁向 2050 年淨零碳排趨勢之下，我國政府於 2022 年 3 月發佈「2050 淨零排放路徑及策略總說明」，以「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」四大轉型策略，及「科技研發」、「氣候法制」兩大治理基礎，高度控管溫室氣體排放量。環境部 2024 年底宣布 2030 年國家溫室氣體淨排放量應降為「2005 基準年排放量的 28±2%」，從 2022 年國發會公布的國家自定貢獻（NDC）目標「24%±1%」增加 5 個百分點，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。
◗ 實體風險	◗ IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境 (SSP5-8.5)	本公司採取之評估情境為 IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境，極高的溫室氣體排放情境 (SSP5-8.5) 下，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大 1 日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。此情境包含： 1. 21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C。推估未來臺灣各地氣溫將持續上升。 2. 未來極端高溫事件中，各地高溫 36°C以上日數增加。最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日。 3. 未來推估臺灣年總降雨量有增加的趨勢。在最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。 4. 臺灣年最大 1 日暴雨強度有增加趨勢。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。 5. 年最大連續不降雨日數各地有增加的趨勢。21 世紀中、末平均增加幅度約為 5.5%、12.4%。 6. 21 世紀中、末影響臺灣颱風個數將減少約 15、55%，強颱比例將增加約 100%、50%，颱風降雨改變率將增加約 20%、35%。

氣候相關風險與機會鑑別結果

依據 TCFD 建議，擬訂本公司各事業體須鑑別的氣候風險議題 19 項（包含實體風險 5 項、轉型風險 14 項）、機會議題 16 項，經評估各項議題的發生機率及影響程度，配合短、中、長期時程，以 3 點量表繪製風險與機會矩陣，共鑑別出 3 項氣候相關重大轉型風險、1 項氣候相關重大實體風險與 5 項氣候相關重大機會。

台糖公司氣候相關風險矩陣圖－短期

影響程度 \ 機率	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)
重大 (3)	-	-	◗ 原物料成本上漲 ◗ 颱風與洪水極端天氣事件
中度 (2)	◗ 消費者偏好轉變 ◗ 降雨模式變化 (旱災)	◗ 以低碳商品替代現有商品 ◗ 外購電力價格上漲	◗ 提高溫室氣體排放定價 (碳費)
輕微 (1)	◗ 產品和服務的要求及監管 ◗ 面臨訴訟風險 ◗ 對新技術的投資失敗 ◗ 客戶行為變化 ◗ 產業污名化 ◗ 利害關係人的關注 ◗ 海平面上升	◗ 低碳技術轉型的成本 ◗ 平均氣溫上升 ◗ 極端高溫日數增加	◗ 強化排放量報導義務 ◗ 國家公務車電動化政策影響



台糖公司氣候相關風險矩陣圖－中期

影響程度 \ 機率	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)
重大 (3)	-	-	◗ 原物料成本上漲 ◗ 颱風與洪水極端天氣事件
中度 (2)	-	◗ 以低碳商品替代現有商品 ◗ 外購電力價格上漲 ◗ 消費者偏好轉變 ◗ 降雨模式變化 (旱災) ◗ 客戶行為變化	◗ 提高溫室氣體排放定價 (碳費)
輕微 (1)	◗ 產品和服務的要求及監管 ◗ 面臨訴訟風險 ◗ 對新技術的投資失敗 ◗ 產業污名化 ◗ 利害關係人的關注	◗ 低碳技術轉型的成本 ◗ 平均氣溫上升 ◗ 極端高溫日數增加 ◗ 海平面上升	◗ 強化排放量報導義務 ◗ 國家公務車電動化政策影響

台糖公司氣候相關風險矩陣圖－長期

影響程度 \ 機率	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)
重大 (3)	-	-	◗ 提高溫室氣體排放定價 (碳費) ◗ 原物料成本上漲 ◗ 颱風與洪水極端天氣事件 ◗ 以低碳商品替代現有商品
中度 (2)	-	◗ 產品和服務的要求及監管 ◗ 客戶行為變化 ◗ 外購電力價格上漲 ◗ 降雨模式變化 (旱災) ◗ 消費者偏好轉變	-
輕微 (1)	◗ 面臨訴訟風險 ◗ 對新技術的投資失敗 ◗ 產業污名化 ◗ 利害關係人的關注	◗ 低碳技術轉型的成本	◗ 強化排放量報導義務 ◗ 國家公務車電動化政策影響 ◗ 平均氣溫上升 ◗ 海平面上升 ◗ 極端高溫日數增加

已鑑別氣候相關重大風險說明

排序	氣候相關風險名稱	風險對經營模式及價值鏈之影響邊界			時間區間		
		上游	本公司	下游	短期	中期	長期
風險 1	【轉型風險】提高溫室氣體排放定價（碳費）	●	砂糖事業部		●	●	●
風險 2	【轉型風險】以低碳商品替代現有產品		油品事業部	●			●
風險 3	【轉型風險】原物料成本上漲	●	畜殖事業部	●	●	●	●
風險 4	【實體風險】颱風與洪水極端天氣事件		各營運據點		●	●	●

台糖公司氣候相關機會矩陣圖－短期

重大 (3)	-	-	◗ 參與再生能源項目
中度 (2)	◗ 使用更高效率的生產流程 ◗ 轉用更高效率的建築物	◗ 進入新市場 ◗ 善用公部門獎勵辦法	◗ 使用低碳能源及提高能源效率
輕微 (1)	◗ 採用獎勵性政策 ◗ 使用新技術 ◗ 轉變至非集中式能源 ◗ 增加低碳商品和服務 ◗ 產品和服務的研發與創新 ◗ 消費者偏好轉變	◗ 採用更高效率的運輸方式 ◗ 回收再利用 ◗ 減少用水量和耗水量	◗ 參與碳交易市場
影響程度 / 機率	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)



台糖公司氣候相關機會矩陣圖－中期

重大 (3)	-	◗ 進入新市場	◗ 使用低碳能源及提高能源效率 ◗ 參與再生能源項目
中度 (2)	-	◗ 使用更高效率的生產流程 ◗ 回收再利用 ◗ 轉用更高效率的建築物 ◗ 使用新技術 ◗ 增加低碳商品和服務 ◗ 善用公部門獎勵辦法	◗ 參與碳交易市場
輕微 (1)	◗ 採用獎勵性政策 ◗ 轉變至非集中式能源 ◗ 產品和服務的研發與創新 ◗ 消費者偏好轉變	◗ 採用更高效率的運輸方式 ◗ 減少用水量和耗水量	-
影響程度 / 機率	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

台糖公司氣候相關機會矩陣圖－長期

重大 (3)	-	-	◗ 使用低碳能源及提高能源效率 ◗ 參與再生能源項目 ◗ 進入新市場
中度 (2)	-	◗ 使用更高效率的生產流程 ◗ 回收再利用 ◗ 轉用更高效率的建築物 ◗ 使用新技術 ◗ 增加低碳商品和服務 ◗ 善用公部門獎勵辦法	◗ 參與碳交易市場
輕微 (1)	◗ 採用獎勵性政策 ◗ 轉變至非集中式能源 ◗ 產品和服務的研發與創新 ◗ 消費者偏好轉變	◗ 採用更高效率的運輸方式 ◗ 減少用水量和耗水量	-
影響程度 / 機率	不太可能 (1)	可能 (2)	非常可能 (3)

已鑑別氣候相關重大機會說明

排序	氣候相關機會名稱	機會對經營模式及價值鏈之影響邊界			時間區間		
		上游	本公司	下游	短期	中期	長期
機會 1	【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率	●	砂糖事業部 生技事業部 精農事業部 休憩事業部		●	●	●
機會 2	【氣候機會】參與碳交易市場		環保處	●			●
機會 3	【氣候機會】進入新市場		砂糖事業部	●	●	●	●
機會 4	【氣候機會】善用公共部門獎勵辦法		砂糖事業部		●	●	●
機會 5	【氣候機會】參與再生能源項目	●	環保處	●	●	●	●

氣候相關風險及機會因應策略說明與財務評估

風險 1：【轉型風險】提高溫室氣體排放定價（碳費）+
機會 1：【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率 +
機會 4：【氣候機會】善用公共部門獎勵辦法

風險情境與策略因應說明

我國國發會於 2022 年 3 月正式公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，並於次年三讀通過「氣候變遷因應法」（以下簡稱氣候法），第 4 條明確將 2050 年溫室氣體淨零排放目標入法。2024 年 8 月碳費三子法公告，正式邁入碳定價時代，政府將向單一廠址溫室氣體年排放量合計值達 25,000 公噸 CO_2e 以上之事業於 2026 年開始徵收碳費，未來收費門檻可能調降至 12,000 公噸 CO_2e。2024 年 10 月公告「碳費徵收費率」，一般費率為新臺幣 300 元 / 公噸 CO_2e，收費排放量 =（年排放量－ 25,000 公噸 CO_2e），未來費率將逐步調升，預計 2031 年後費率調整為新臺幣 1,800 元 / 公噸 CO_2e。

本公司砂糖事業部為首批徵收碳費之事業單位，為因應徵收企業碳費越來越嚴格之趨勢，砂糖事業部小港廠以【機會 1：使用低碳能源及提高能源效率】為策略，陸續實施包含燃油鍋爐改燒天然氣、小港廠新式提油工場設立等設備效率計畫，以降低碳費帶來之財務成本風險。

另依據「碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標」及「自主減量計畫管理辦法」規定，採取特定減量措施，並能有效減少溫室氣體排放量且達中央主管機關「指定目標」者，可提出「自主減量計畫」申請核定「優惠費率」。本公司砂糖事業部將以【機會 4：善用公共部門獎勵辦法】為策略，申請「自主減量計畫」以降低碳費費率減少碳費帶來之財務成本風險。

風險曝險財務影響說明	
當期	依「碳費收費辦法」政府於 2026 年開始徵收碳費，故 2024 年度未有因被徵收碳費產生之費用成本增加的營業活動現金流出。
短期	以碳費費率 300 元 / 公噸 CO_2e，2026 年因被徵收 2025 年碳費，預計產生費用成本增加的營業活動現金流出。
中期	以碳費費率 300 元 / 公噸 CO_2e，2027 至 2030 年因被徵收 2026 至 2029 年碳費，預計產生費用成本增加的營業活動現金流出。
長期	以碳費費率將調漲至 1,800 元 / 公噸 CO_2e，2031~2040 年因被徵收 2030 至 2039 年碳費，預計產生費用成本增加的營業活動現金流出。
註： 當、短、中及長期之碳費徵收之計算基準，皆以本公司小港廠 2021 年的溫室氣體排放量為基準，不採取任何因應對策，預計 2025 年溫室氣體排放量將達到 85,020 噸 CO_2e 估算之。	
策略因應財務影響說明	
以 2021 年砂糖事業部小港廠之溫室氣體排放量為基準，風險 1【轉型風險】提高溫室氣體排放定價（碳費）在未實施因應對策前，短、中期將會因被徵收碳費造成台糖每年成本增加，長期也將會造成每年成本增加。在實施機會 1【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率 + 機會 4【氣候機會】善用公共部門獎勵辦法作為因應對策後，雖然將帶來資本支出折舊攤提的成本，但能獲得減少能源費用與碳費的成本降低效果，短、中期將使台糖每年由成本增加轉為成本減少，長期將使台糖每年由成本增加轉為成本減少。各期間投資活動與營運活動之現金流出將由台糖公司自有資金支付，雖對於營運及現金流量稍有影響，但影響程度甚微，預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。	

風險 2：【轉型風險】以低碳商品替代現有產品

風險情境與策略因應說明
根據國發會公布之「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」在運具電動化策略中，包含提高電動車市占率：大客車部分，於 2030 年市區公車達成全面電動化目標，並透過專案計畫，提供業者購車、電池與充電設備經費補助。電動小客車新車年銷售量占所有小客車年銷售量之比例於 2030、2035 及 2040 年分別達 30%、60% 及 100%。電動機車新車年銷售量占所有機車年銷售量之比例於 2030、2035 及 2040 年分別達 35%、70% 及 100%。依據交通部「運具電動化及無碳化關鍵戰略行動計畫」，電動小客車普及率：2025 年為 1.4%；2030 年為 7.3%；2035 年為 20.3%；2040 年為 43.2%。 在運具電動化的國家政策下，本公司預期油品事業部短、中、長期之汽柴油銷售收入將逐步減少導致獲利減少，並將以委外設置充電站作為因應對策以增加收入與獲利。

風險曝險財務影響說明	
當期	2024 年度本公司油品事業部汽柴油的營收與獲利，尚未因我國政府「運具電動化策略」產生衝擊，2024 年相較於 2023 年汽柴油收入之營運現金流入增加且毛利增加。
短期	2025 年依交通部「運具電動化及無碳化關鍵戰略行動計畫」，電動小客車普及率預計為 1.4%，本公司 2026 年相較於 2023 年因汽柴油收入之營運現金流入減少導致毛利減少。
中期	2030 年電動小客車普及率預計為 7.3%，2027 至 2030 年以 2026 年毛利為基礎每年以 7.3%/4=1.825% 的毛利遞減率計算，本公司 2030 年相較於 2023 年因汽柴油的收入之營運現金流入減少導致毛利減少。
長期	2035 年電動小客車普及率預計為 20.3%，2031 至 2035 年以 2026 年毛利為基礎每年以 (20.3%-7.3%)/5=2.6% 的毛利遞減率計算，本公司 2035 年相較於 2023 年因汽柴油的收入之營運現金流入減少導致毛利減少。2040 年電動小客車普及率預計為 43.2%，2036 至 2040 年以 2026 年毛利為基礎每年以 (43.2%-20.3%)/5=4.58% 的毛利遞減率計算，本公司 2040 年相較於 2023 年因汽柴油的收入之營運現金流入減少導致毛利減少。
註： 當、短、中及長期之汽柴油收入產生之毛利 (銷售收入減去向中油購油成本) 增加或減少，皆以本公司油品事業部 2023 年汽柴油收入之營運現金流毛利額為基準估算之；且各期毛利增加或減少，預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。	
策略因應財務影響說明	
以 2023 年油品事業部毛利為基準，風險 2【轉型風險】以低碳商品替代現有產品因政府的運具電動化政策將對油品事業部的汽柴油收入與毛利 (銷售收入減去向中油購油成本) 帶來衝擊，相較於 2023 年獲利，將造成短、中、長期毛利每年減少。本公司以委外設置充電站作為因應對策，各期間無資本支出之投資活動現金流出及相關成本之營運活動現金流出，於短、中、長期每年可減少毛利損失。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。	

風險 3：【轉型風險】原物料成本上漲
風險情境與策略因應說明
科學家們指出全球溫度上升、降雨模式轉變以及人類造成的溫室氣體排放導致地表的二氧化碳濃度升高。這些變化將使玉米在熱帶地區更難種植，如果不採取有效的因應措施，到了 2050 年，氣候變遷將導致全球糧食產能下降 5% 至 30%，進而產生本公司原物料成本上漲之風險。統計 2015 至 2024 年平均玉米期貨價格，除去 2021 至 2023 年疫情與戰爭造成成本波動過大之情形後，玉米期貨價格每年成長約 2%。由於飼料工廠玉米採購均為期貨，預估未來使用成本隨期貨價格每年增加 2%。2025 年開始畜殖事業部飼料工廠預估每年採購玉米量為 10 萬公噸。 本公司以「白米（採購自農糧署）取代玉米作為飼料」的策略，因應玉米成本上漲的風險，取代率 10%（因營養素不完全相同之考量，不能夠完全取代）。另一方面，當飼料米作為替代成本不足以抵銷玉米成本上漲時，「採取調整售價」抵銷增加之飼料成本以維持既有之獲利。

風險曝險財務影響說明	
當期	2024 年主要原料玉米價格尚未對本公司畜殖事業部成本產生衝擊，故 2024 年未因被玉米價格上漲產生原料成本增加的營業活動現金流出。
短期	因氣候變遷，主要原料玉米價格預估未來隨期貨價格較前一年度增加 2%，2026 年相較於 2024 年因採購玉米成本增加將產生營業活動現金流出。
中期	主要原料玉米價格預估未來隨期貨價格較前一年度增加 2%，2030 年相較於 2024 年採購玉米成本增加將產生營業活動現金流出。
長期	主要原料玉米價格預估未來隨期貨價格較前一年度增加 2%，2040 年相較於 2024 年採購玉米成本增加將產生營業活動現金流出。
註： 當、短、中及長期因採購玉米成本增加的營業活動現金流出，將以本公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。	
策略因應財務影響說明	
風險 3【轉型風險】原物料成本上漲將對畜殖事業部採購玉米成本與獲利帶來衝擊，相較於 2023 年，短、中、長期每年皆將造成成本增加。本公司以白米（採購自農糧署）取代玉米作為飼料及調整售價作為因應對策，各期間無資本支出之投資活動現金流出及相關成本之營運活動現金流出，於短、中、長期每年因原物料成本上漲導致獲利減少未有影響。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。	

風險 4：【實體風險】颱風與洪水極端天氣事件

風險情境與策略因應說明

根據國科會與環境部 2024 年「國家氣候變遷科學報告 2024：現象、衝擊與調適－第一至三章科學重點」簡報第 48 頁：未來每年影響臺灣颱風的數目可能減少，最常見每年 4 至 5 個、21 世紀中變為 3 至 4 個、21 世紀末變為 1 至 2 個。依此預估每年颱風發生可能性 >60%，短期及中期（2025 年 ~2030 年）每年發生 4 個、長期（2031 年 ~2040 年）每年發生 3 個。

另根據 IPCC AR6（聯合國政府間氣候變遷專門委員會第六次評估報告）最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中，影響臺灣颱風個數將減少約 15%，強颱比例將增加約 100%，颱風降雨改變率將增加約 20%。依此強颱比例預估災損程度，2025 至 2030 年為 100%（與現況相同）、2031 至 2040 年為 150%。另最劣情境下，臺灣年最大 1 日暴雨強度有增加趨勢，21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。

台糖公司以「購買颱風洪水險」轉嫁風險做為策略，以降低颱風與洪水極端天氣事件對本公司造成之災損成本增加之風險，惟依據過往理賠經驗，台糖公司提報災損金額中符合投保颱風洪水險理賠標的物約佔災損金額的 20%。

風險曝險財務影響說明	
當期	2024 年本公司因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出增加。
短期	2026 年本公司因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出增加。
中期	2030 年本公司因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出增加。
長期	2040 年本公司因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出增加。

註：
當、短、中及長期因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出，將以本公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

策略因應財務影響說明

風險 4【實體風險】颱風與洪水極端天氣事件將對本公司造成災損導致費用成本增加，相較於 2023 年，短、中、長期每年將造成成本增加。本公司以以購買颱風洪水險轉嫁風險做為策略，各期間支出保費成本並獲得理賠金收入，整體而言，短、中、長期每年將造成成本增加。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

機會 1：【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率

機會情境與策略因應說明

因應國際淨零趨勢，達成國家 2050 年淨零排放目標，經濟部除持續增訂公用設備效率標準，使低效率設備無法進入市場；輔導能源大用戶符合年均節電 1% 要求，並適時檢討提升目標外，已提出「能源－產業」與「低碳－零碳」的 2x2 推動架構，產業部門將以「先減少排放，再淨零排放」為推動策略。主推措施如下：(1) 加速產業設備汰舊更新：包括製程改善與設備汰舊更新、廢熱與廢冷回收技術應用，並逐漸導入新設備及創新節能技術。(2) 節能與其數位化：包括建置智慧化能源管理系統、導入智慧化能源監控系統、以數位管理技術減少 CO_2e 排放。短期以擴大使用天然氣及生質燃料為主，長期則朝百分百使用綠電及無碳能源應用等。主推三項措施如下：

(1) 天然氣：擴大一般鍋爐使用天然氣、推動汽電鍋爐使用天然氣、天然氣 + 碳捕捉封存、購置碳中和天然氣。

(2) 生質能：包括擴大水泥業及造紙業生質燃料使用。

(3) 綠電：鼓勵企業實踐 RE100 目標。

本公司生技事業部採燃柴油改燃天然氣鍋爐、加裝變頻器及小型空壓機等節能措施；休憩事業部採更新 LED 照明設備及更新節能空調設備等節能措施；與精農事業部採加溫設備增設熱泵系統等策略以獲得節能與降低溫室氣體排放之財務機會。

策略因應財務影響說明

實施機會 1【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率的對策為本公司以生技事業部採燃柴油改燃天然氣鍋爐、加裝變頻器及小型空壓機等節能措施；休憩事業部採更新 LED 照明設備及更新節能空調設備等節能措施；與精農事業部採加溫設備增設熱泵系統降低能源成本。整體而言，本機會於短、中、長期每年將使得本公司成本減少。各期間投資活動與營運活動之現金流出將由台糖公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

機會 2：【氣候機會】參與碳交易市場

機會情境與策略因應說明

台灣碳權交易進入新時代，2024 年 10 月 2 日第一批國內減量專案額度上架，每公噸減量專案額度售價最高新臺幣 4,000 元、最低 2,500 元，遠遠高出碳費起徵價 300 元 / 公噸 CO2e。環境部指出，目前提出申請且已上架的減量專案額度均採定價交易方式進行，計有中鋼公司鋼胚熱進爐節能抵換專案、台北 101 大樓停車場採用高效率光源、漢寶農業再生能源專案、漢寶農畜產第三期污水場沼氣發電計畫、奇美實業天然氣替代重油抵換專案以及漢程客運電動公車抵換專案等 6 個專案，總上架額度為 6,080 公噸 CO_2e，價格每公噸減量專案額度介於 2,500~4,000 元。環境部 2023 年依氣候法發布「溫室氣體自願減量專案管理辦法」以接續抵換專案，除依據過去實施抵換專案經驗以及國際審議原則外，同時簡化行政程序以提升效率並兼顧減量成效品質。截至 2025 年 4 月，自願減量專案申請已有 16 案註冊通過。為使減量額度可提供給事業作為溫室氣體增量抵換或扣除碳費使用，環境部 2024 年 7 月 1 日發布「減量額度交易拍賣及移轉管理辦法」，並於同年 9 月正式委託碳交所建置「國內減量額度交易平台」，辦理減量額度交易及拍賣業務，完備我國碳定價機制。

本公司以二林案之森林碳匯與投入沼氣類型之自願減量專案申請研究案作為獲得財務機會之策略。

策略因應財務影響說明

實施機會 2【氣候機會】參與碳交易市場的對策為本公司以森林碳匯及沼氣減量額度切入碳交易市場，雖然初期將增加研究費與人事費用等成本，但可帶來銷售減量額度的收入，預計每公噸減量額度價格為 300~320 元。整體而言，本機會於短、中期將每年微幅減少本公司獲利。2031 年起，預計每公噸減量額度價格為 1,200 元，長期於 2034、2037 及 2040 年將每年增加獲利。各期間無資本支出之投資活動現金流出，營運活動之現金流出將由台糖公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。

機會 3：【氣候機會】進入新市場

機會情境與策略因應說明

為推廣再生能源利用，增進能源多元化，改善能源結構，降低溫室氣體排放，改善環境品質，帶動相關產業及增進國家永續發展，台灣 2009 年通過「再生能源發展條例」，2017 年通過「再生能源憑證實施辦法」。再生能源：指太陽能、生質能、地熱能、海洋能、風力、非抽蓄式水力所產生之能源，或其他經中央主管機關認定可永續利用之能源，其中生質能指農林植物、沼氣及國內有機廢棄物直接利用或經處理所產生之能源。再生能源憑證指核發單位辦理再生能源發電設備查核及發電量查證後所核發之憑證，申請人發電設備經憑證中心現場查核符合規定者，發給申請人憑證設備查核報告，准予發電設備登錄為憑證設備。獨立型直供、自發自用之憑證電量自發電設備查核符合之日起開始累計，憑證讓與，以單張憑證為單位，受讓人應先取得憑證中心平台帳號，由讓與人以電子方式向憑證中心提出申請，並檢附讓與申請書及讓與文件供憑證中心登錄；憑證中心得揭露讓與相關資訊於憑證中心平台。

依「再生能源憑證實施辦法」，本公司善化糖廠與虎尾糖廠之農廢生質能發電設施可申請再生能源憑證，為本公司進入再生能源憑證交易新市場之策略。

策略因應財務影響說明

實施機會 3【氣候機會】進入新市場的對策為本公司善化糖廠與虎尾糖廠之農廢生質能發電設施可申請再生能源憑證，雖然初期將增加顧問費、申請行政費用等成本，但可帶來銷售生質能綠電憑證的收入，預計 1 張綠電憑證價格為 3,000 元。整體而言，本機會將於 2025 年起，在短、中、長期為本公司每年增加獲利。各期間無資本支出之投資活動現金流出，費用支出之現金流出將由台糖公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。

機會 5：【氣候機會】參與再生能源項目

機會情境與策略因應說明

為因應國際減碳趨勢、提升我國能源自主及改善民眾生活環境品質，政府自 2016 年 5 月啟動能源轉型，以「減煤、增氣、非核、展綠」為發展方向，完整擘劃我國再生能源發展路徑及策略，明訂 2025 年再生能源裝置容量 29GW（10 億瓦）之政策目標，以太陽光電（20GW）及離岸風電（5.6GW）為推動主軸，同時積極布局前瞻能源發展（如地熱、生質能、海洋能、氫能等），另分別於 2019 年及 2023 年修正《再生能源發展條例》，優化推動法制環境，以確保電力穩定供應，兼顧降低空污及減碳，加速我國達成淨零轉型願景。為落實能源轉型，近年來在政府偕同民間全力多元化開發再生能源下，於穩定供電、綠電建置及空污改善方面已有相當成果。未來將持續透過已完整規劃之各類再生能源達標路徑，極大化發展光電場域、離岸風力及前瞻能源等綠電，同時搭配如多元儲能、強化電網韌性等措施，以如期如質完成 2025 年 29GW 之政策目標，逐步達成能源轉型。

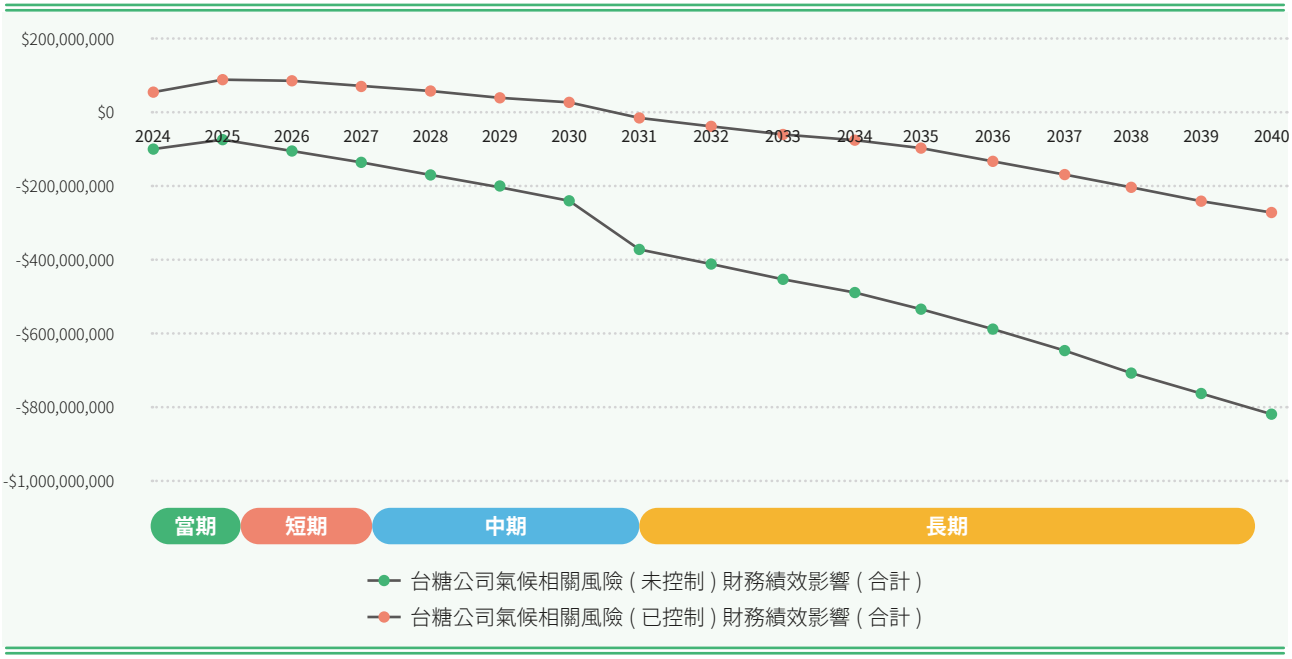
本公司以出租土地向太陽能光電合作廠商所收取開發權利金收益 (租金)+ 經營權利金 (分潤) 及太陽光電躉售收入 (含自建 + 合建) 為進入再生能源市場之策略。

策略因應財務影響說明

實施機會 5【氣候機會】參與再生能源項目的對策為本公司出租土地向太陽能光電合作廠商所收取開發權利金收益與太陽光電躉售收入 (含自建 + 合建)，雖然將增加地價稅、人事成本、合建分潤、自建折舊與維護成本等成本，但可帶來租金及開發權利金收益 (租金)、經營權利金 (分潤) 及太陽光電躉售的收入。整體而言，將光電每年衰退 1% 考量進去，本機會將於 2024 年起，在短、中、長期為本公司每年增加獲利。費用支出之現金流出將由台糖公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。

氣候相關風險、機會與策略整體財務評估

台糖公司氣候相關風險 (控制前後) 當前、短、中、長期財務績效 (獲利) 影響示意圖與合計說明

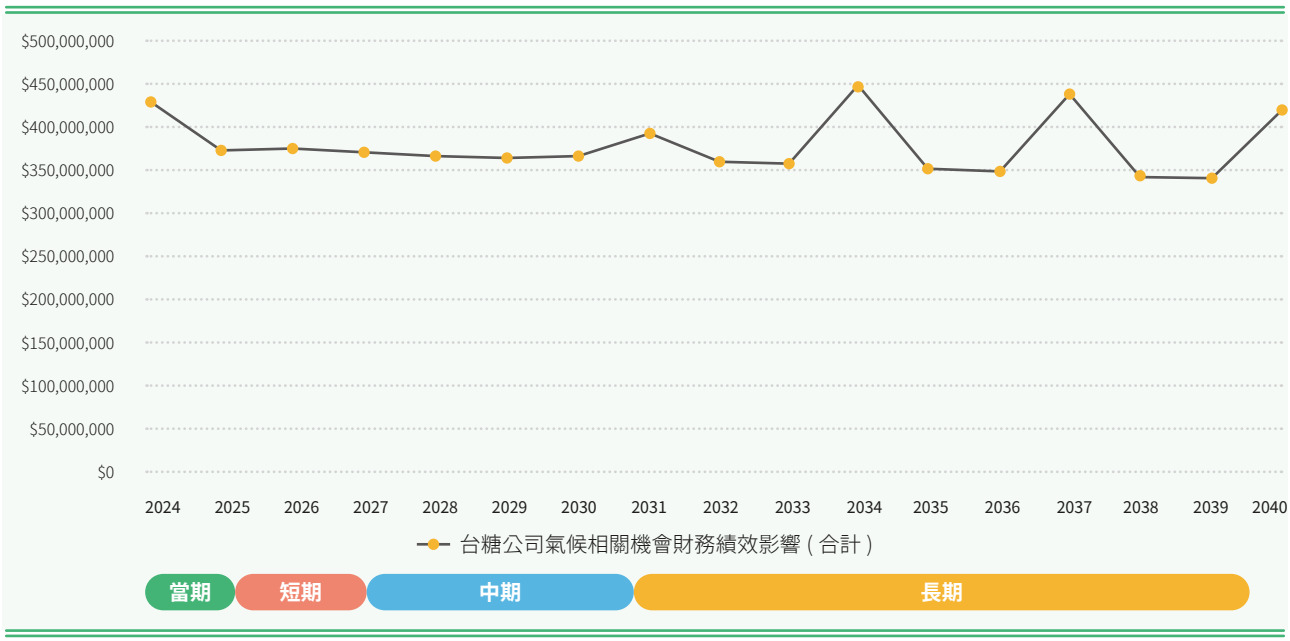


台糖公司氣候相關風險包含風險 1 提高溫室氣體排放定價 (碳費)、風險 2 以低碳商品替代現有產品、風險 3 原物料成本上漲、風險 4 颱風與洪水豪大雨極端天氣。在以策略控制的情況下，短、中期整體風險之財務績效影響由負轉正；長期整體風險之財務績效影響則為因採取控制策略減少財務衝擊之金額。

註：

財務影響 (元 / 年) 中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。

台糖公司氣候相關機會當前、短、中、長期財務績效 (獲利) 影響示意圖與合併說明



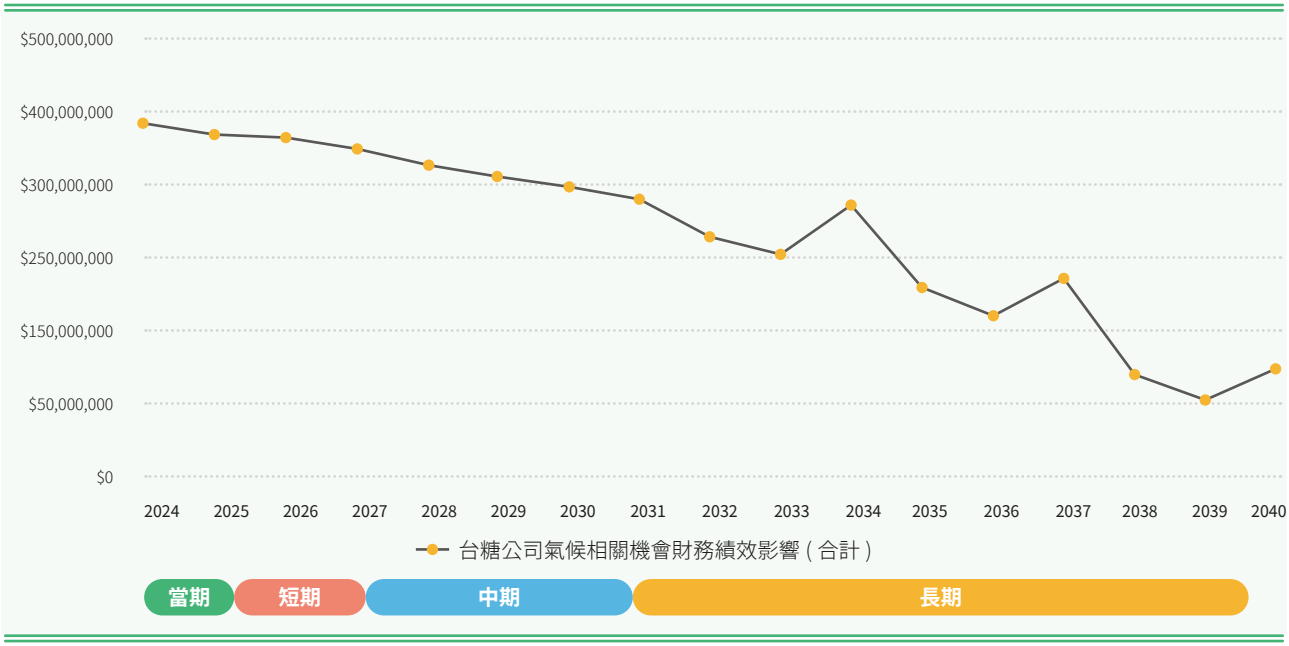
台糖公司氣候相關風險包含機會 1：使用低碳能源及提高能源效率、機會 2：參與碳交易市場、機會 3：進入新市場、機會 5：參與再生能源項目。整體而言，短、中、長期之財務績效影響為正值。

註：

財務影響 (元 / 年) 中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。



台糖公司氣候相關風險與機會當前、短、中、長期財務績效（獲利）影響示意圖與合計說明



台糖公司面對氣候相關風險與機會，短、中、長期財務績效影響均為正值。

註：

財務影響（元／年）中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。

2.2 淨零轉型策略

台糖公司緊跟 2050 淨零排放政策，已實施溫室氣體盤查並找出內部排碳量較大之據點，其中畜殖及砂糖事業部，為公司內的主要碳排放單位，均列為優先減碳節能之改善對象。由於轉型涉及公司重大資本支出及長期經營方向，因此我們一方面盤點自身農業優勢與生物資源，同時也持續追蹤相關配套法規的變化，且因各項科技、驗證標準及商業模式均尚未成熟，故責成台糖研究所，評估導入各類新興減碳技術的可行性，現已規劃出能源轉換、提升設備效率、再生能源、負排放技術、充電樁等 5 個方向的減碳策略。



2.2.1 能源轉換

秉持「成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業」的願景，本公司很早就投入發展再生能源，並逐年提高太陽能裝設面積，響應「臺灣 2050 年淨零排放目標」。

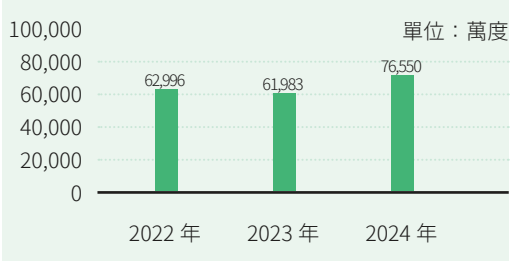
太陽能發電計畫

台糖公司過去積極配合政府能源轉型政策，利用公司既有土地資源推動「太陽光電」建置，將盤點之建物屋頂、不適耕作地、停閉廠區閒置用地及滯洪池，經招商程序租予光電業者，設置屋頂型、地面型及水面型太陽能發電設備，以發揮空間使用價值，其中屋頂型及小面積土地的合作模式，則是由廠商建置、維護並出租發電設施予台糖公司加快布建速度。統計 2024 年度已建置完成太陽光電設施 543.64MW，包含屋頂型 17.08MW、水面型（滯洪池）99.95MW 及地面型（含不適耕作地）426.61MW；另預估 2025 年新增容量合計 8.48MW(視實際情況調整)。

歷年太陽能發電成效

	2022 年	2023 年	2024 年
累計至當年度設備總容量 (MW)	334.05	542.39	543.64
總發電量 (萬度)	62,996	61,983	76,550
年度總發電量增減比率	172.08%	-1.61%	23.50%

太陽能總發電量



配合政府政策能源轉型政策，以邁向臺灣 2050 淨零排放
預計 2027 年自設太陽光電裝置容量達 864.24MW



地面型太陽光電 (雲林古坑)



屋頂型太陽光電 (雲林虎尾碾米廠)

以農廢資源發電邁向綠能自主

本公司基於資源再生利用的理念，多年前即已投入農廢資源發電，包含製糖蔗渣汽電共生及豬糞尿沼氣發電，2024 年總發電量達 1,063.78 萬度，相當於減少類別二溫室氣體排放量約 5,042.32 公噸 CO_2e（溫室氣體排放係數參考經濟部能源署公告之 2024 年電力排碳係數，0.474kgCO_2e/kWh），不僅符合政府循環經濟政策方向，亦達到農畜產業領頭羊的轉型示範效果。

利用豬糞尿排泄物進行沼氣發電
畜殖事業部將豬糞尿等利用厭氧消化產生沼氣進行發電，2024 年沼氣發電設備合計發電量為 70.35 萬度，均售予台灣電力公司。2024 年發電量相較於 2023 年（90.37 萬度）降低，係因推動農業循環豬場改建投資計畫，各豬場正值改建中，目前沼氣發電量主要由東海豐農業循環園區產生，由於沼氣中含酸性腐蝕性氣體，其發電條件較為嚴苛，該園區之沼氣發電機組自 2019 年開始投入生產，考量設備啟用迄今已逾 5 年時間，影響發電量，2024 年 7 月中旬後，進行維護保養，停機時間較久，致 2024 年度沼氣發電量較 2023 年度降低。
利用製糖剩餘蔗渣汽電共生發電
砂糖事業部虎尾及善化廠利用剩餘蔗渣發電自用，2024 年發電量 993.43 萬度。

台糖公司 2012 年起開發沼氣利用相關技術，將豬糞尿透過厭氧消化後產生之沼氣進行發電，2018 年成為國內首家取得生質能類別的再生能源憑證供給者，截至 2024 年底台糖畜殖場共已取得 199 張生質能再生能源憑證，後續隨豬場改建計畫將再增加沼氣發電及太陽能發電容量，改建進度請詳見**《3.2.2 資源循環技術擴散》**。

蔗渣雖在國外被認定為生質能，但因國內早期將蔗渣歸類為事業廢棄物，使得砂糖事業部早年設置之蔗渣鍋爐汽電共生系統，無法符合「再生能源發電設備設置管理辦法」中規定裝置「設置前得認定為再生能源發電設備」之條件，因而與綠電申請失之交臂。2023 年起，虎尾糖廠在工研院與顧問公司的輔導下克服申請中的各種挑戰，不斷與能源署及憑證中心溝通折衝及資料優化後，終於在 2024 年 6 月通過國家能源再生憑證中心的審查正式取得綠能憑證，換算虎尾糖廠開工期內平均發電量約為 700 萬度電，約等同獲得 7,000 張綠電憑證，成功跨出砂糖事業部能源轉型的重要一步。

2.2.2 製程改善

憑藉長期累積之生物精煉技術，台糖公司持續投入各類生質物料研究，積極開發相關衍伸商業應用，將製糖、養豬、沼氣、綠能、有機肥串聯結合為共生系統，推動農畜循環經濟，目標轉型成為「零廢棄」與「零污染」的綠色永續循環產業。



低碳製糖

氧化亞氮 (N_2O) 為第三大溫室氣體，全球排放源主要來自於農業氮肥，故台糖種植之甘蔗雖是具有高效率固碳能力的 C4 型作物[註]，但施肥過程中的潛在碳排仍不容忽視，砂糖事業部遵循農業淨零排放策略「減量」、「增匯」、「循環」等 3 項主軸，減少從甘蔗種植至提煉砂糖整體碳排放量，逐步往淨零目標邁進。

砂糖事業部減排措施

精準施肥	蔗渣、濾泥回歸蔗園作為土壤有機質；蔗園休耕期間廣植綠肥作物，增加土壤有機質含量及土壤碳匯。
減少化肥	配合環境部執行「沼液沼渣農地肥分使用及農業事業廢棄物個案再利用」，將豬場沼渣沼液施灌至自有農地，增加土壤肥力取代部分化學肥料，降低氧化亞氮 (N_2O) 之排放，累計至 2024 年施灌 141,077 公噸 (南靖、新厝、四林二、東海豐農業循環園區、大響一場及大響二場)，斗六繁殖場辦理固體廢棄物施灌農地再利用 1,534 公噸。
燃油減量	先以再生柴油取代石化柴油，再逐步推動電動化及精準化（GPS 定位技術），降低農機與卡車運輸之燃油排碳。
避免溢散	善化糖廠於 2023 年測試利用「離子環能反應劑技術」進一步降低 NOx 排放量，惟成效未達預期，NOx 排放濃度僅由 145ppm 略降為 125ppm，擬不再使用；未來將評估改以變頻馬達控制送風機轉速，精確調整鍋爐通風量，以減少蔗渣燃燒過剩氧量，降低 NOx 排放濃度。 小港廠於 2024 年完成鍋爐廢氣處理段增設脫硝設備 (SCR)，將廢氣中的 NOx 排放濃度由 130ppm 降至符合法規規定之 30ppm 以內。

虎尾糖廠的汽電共生系統即便於 2024 年取得了綠電憑證，卻也已是相對老舊的設備，電能轉換效率不及 25%，且基於安全考量，目前僅以裝置容量 4MW 的 80% 運行發電，將評估引進汽化爐取代現有蔗渣直燃鍋爐，提高能源效率，搭配新型透平發電機來使發電量最大化，不僅為開工期提供所需蒸氣與電力，其他時間還可代為處理地方農廢與疏伐料，鍋爐產出的生物炭則歸田增加蔗園土壤碳匯，再併聯台電電網出售餘電，促進能源與環境政策的整合。

註：

植物行光合作用，利用陽光把空氣中的二氧化碳和土壤中的水轉成醣類。已知的植物光合作用類型大致上分為三種：三碳 (C3) 植物、四碳 (C4) 植物和景天酸代謝 (CAM) 植物。地球上的植物 90%以上都是 C3 植物，如水稻、小麥、大豆、馬鈴薯等等，這些植物吸收二氧化碳後的最先產物為三碳化合物；而 C4 植物，如：玉米、甘蔗、高粱、芒草等，最先產物則是四碳化合物。C4 植物有一種叫作磷酸烯醇丙酮酸羧化酶 (PEP carboxylase) 的酵素，可使植物內部有效率地捕捉利用二氧化碳，讓二氧化碳更快速地傳輸，並且減少在蒸發作用中流失的水分。因此，比起 C3 植物而言，C4 植物的光合作用效率更高且更能有效地運用水分，根據研究顯示，C4 植物的耗水量只需 C3 植物的三分之一。



減碳養豬

豬糞尿排泄物經過醱酵後產生沼氣，其內含比率極高的甲烷，甲烷對於造成溫室效應之危害程度，甚於二氧化碳。本公司畜殖事業部營運上為降低對環境的衝擊，陸續將所屬養豬場進行改建，將原廢水處理兼曝氣系統改為厭氧系統，並皆設置沼氣再利用設備，妥善蒐集沼氣用於發電或產熱，使沼氣變為綠色能源，避免其直接逸散至大氣中，降低豬隻飼養過程中產生之碳排放量，達到保護環境愛地球，使養豬產業與環境保護可以相容共存，可說是「減碳養豬」。



東海豐農業循環園區之沼氣中心

2.2.3 設備改善

為有效落實節能減碳政策，本公司對於非排碳大戶之休憩、商銷、精農、生技、油品事業部及幕僚單位，則透過更換既有能源效率低之設備（電燈、冰水主機及空調設備汰換更新等），採用能源效率高之設備及公務車輛逐步電動化，搭配推動節約能源運動，以減少排碳量。統計 2024 年各單位節電、節能（含固定源及移動源）換算總節能量約 56,587.824GJ，減碳約 3,517.24 公噸 CO_2e。

事業單位	節能措施與成效	節能量 (GJ)	減碳量 (公噸 CO_2e)
砂糖事業部	鍋爐效率提昇、小港廠新式提油工場設立、小港廠製油工場卻水器設備更新	51,024.209	2,867.19
休憩事業部	空調設備更新、照明設備更新	1,079.82	142.18
精緻農業事業部	國內蘭場進行加溫設備增設熱泵系統	945.435	53.13
畜殖事業部	飼料工廠及肉品加工廠配合畜殖場改建調整飼料及生產、改變用電習慣	735.840	96.89

註：

1. 數據來源均為實際計算數值。
2. 上表未盡詳全，僅列出節能效益較多的事業單位。
3. 本表計算依據為溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版公告內容，CO_2e 當量換算 GWP 值引用 IPCC 2021 年第 6 次所公告之 GWP 值 CO_2=1，CH_4=27.9，N_2O=273。
4. 電力之溫室氣體排放係數係參考經濟部能源署公布之電力排放係數，2024 年：0.474 kgCO_2e。

另外值得一提的是，據研究統計全球碳排量約有 8%來自觀光旅遊產業，台糖除關注自身的減碳效益，於飯店推動節能、節水、減廢及空氣與水等污染防制措施，設置太陽能板及電動車充電樁，也積極向國人推廣「永續旅遊」概念，宣導減少一次性備品使用，鼓勵旅客自備盥洗用品、不更換床單和被套，減少旅遊碳排的影響性。

休憩事業部轄下台糖台北會館、台糖長榮酒店、柳營尖山埤渡假村以及台糖花蓮旅館已相繼取得「銅級環保標章旅館」認證，各旅館也推出環保客房優惠專案，邀請旅客響應環保永續的行動，齊為守護地球盡一份心力。

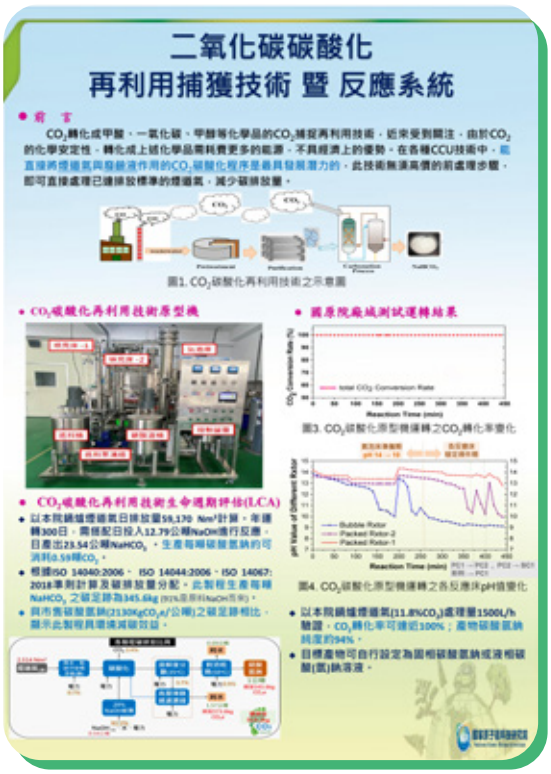
2.2.4 碳捕捉再利用

台糖公司為國營企業，事業特性包含對國家社會具有貢獻、民間無法興辦或仍有不足，及企業能因此獲利，故響應臺灣「2050 年淨零排放」目標，與外界學研機構合作碳捕捉再利用技術，除了減少製糖及煉糖工廠的碳排放量，同時也探索二氧化碳捕捉後的加值應用，期能找出具規模化、商業化潛力之技術路徑，使砂糖事業部能翻轉成為負碳單位。

2024 年善化糖廠與國家原子能科技研究院化工所合作，於製糖期間利用「CO_2 碳酸化捕捉先導型設備」，進行蔗渣生質能鍋爐煙道氣碳捕捉（BECCUS）之實地測試，可將煙道氣直接與鹼液作用，經碳酸化吸收其中的 CO_2，同時生成碳酸氫鈉，進而提供民生及工業使用，此技術無需複雜且高價的前處理步驟與設備，即可直接處理已達排放標準的煙道氣，且屬常溫、常壓的 CO_2 捕獲程序，極具成本與經濟效益競爭力。

砂糖事業部與國家原子能科技研究院化工所業簽署雙方協議書，繼續支援提供鍋爐試驗場域，俾利進行生質能碳捕捉利用 (BECCU) 負碳技術之研究，未來擴大評估糖廠「噸級系統」之建置，並評估糖廠負碳技術之可行性，協助糖廠達成淨零排碳之永續目標。

照片資料來源：國家原子能科技研究院





2.2.5 固碳措施

台糖公司身為臺灣重要的農業企業，積極利用土地及農業資源，配合國家淨零轉型之自然碳匯關鍵戰略，協助推動森林碳匯（綠碳）及土壤碳匯（黃碳），為未來可持續發展提供範本，然實際的專案開發還須建立在具科學依據的測量方法學之上，截至 2024 年底，我國僅有 3 項自然碳匯方法學，分別為「造林與植林碳匯專案活動」，及 10 月剛通過的「加強森林經營碳匯專案」與「竹林經營碳匯專案」。此外，環境部亦於 2025 年 3 月審查通過「改進農業土壤管理」方法學，目前尚有多項方法學草案進入審查階段，如「低生長林增匯專案」、「紅樹林植林」及「海草復育」等。

臺灣過去因曾面臨農業結構調整及國際競爭的挑戰，當時政府鼓勵農業土地轉型為造林用地，台糖也配合國家政策利用離蔗或生產力不佳之農地積極推動平地造林計畫，截至 2024 年 12 月底止，已累計平地造林面積達 10,309.08 公頃，回應政府對於增強森林覆蓋率及減緩氣候變遷的政策需求。隨著近年自然碳匯相關推動條件陸續到位，本公司參照 2024 年財政部國有財產署推動宜蘭縣三星鄉及臺東縣池上鄉 2 案，標租彰化縣二林鎮 20.32 公頃種蔗地綠帶予企業植林及申請溫室氣體自願減量額度，以增加森林碳匯 (綠碳) 量。

在黃碳的部分，既有的蔗田可將製糖過程中的副產品如蔗渣和濾泥回歸田間，提升土壤肥力同時促進土壤中的有機碳儲存，2023 年起更啟動國際黃金標準之「小農種碳」專案，相關執行細節詳見**《3.1 永續農業》**章節說明。

台糖自然碳匯

項目	相關方法學	推動進度
森林碳匯	造林與植林碳匯專案活動、加強森林經營碳匯專案、竹林經營碳匯專案	執行「彰化二林蔗作地綠帶標租提供企業申請碳權並由本公司參與分潤案」計畫
土壤碳匯	改進農業土壤管理	啟動國際黃金標準之「小農種碳」專案



【專欄】

台糖碳匯教育館開幕

全球暖化帶來的氣候變遷，是各國當前亟需面對的環境議題，臺灣所研擬的 12 項關鍵戰略，就是希望幫地球退燒、對抗全球暖化，而台糖公司也肩負起國營事業以大帶小之職責，在平地造林、自然碳匯及碳吸存上作出貢獻。為提高全民對地球暖化的重視、推廣碳匯知識及助攻 2050 淨零排放政策，在立法院經濟委員會建議、地方政府及地方人士的支持下，台糖選定於高雄橋頭糖廠籌設「台糖碳匯教育館」，並於 2024 年 8 月 17 日正式揭幕啟用，期能大力推廣碳中和的概念，落實臺灣 2050 淨零排放的願景。

為讓生硬的碳匯知識較為平易近人，台糖碳匯教育館採用故事繪本的形式，創作出多個擬人化的可愛角色，觀展者可隨著「吸碳獸」的腳步，探索森林碳匯展區、影音區、沉浸式森林體驗區及互動體驗區，並可透過視覺、嗅覺及觸覺等多感體驗，一步步展開「碳」險旅程，認識自然碳匯及了解台糖造林的成效。揭幕當天高雄區處也攜手國家環境研究院，於館內舉辦蔗裡有藝樹 DIY 活動，大小朋友使用回收牛奶瓶做為容器，以台糖甘蔗渣土為基底，栽種台糖造林樹種光臘樹苗，力行循環經濟之餘也為未來臺灣碳中和種下綠色生力軍。









2.3 綠色生產

台糖公司積極執行節約能資源、製程減廢與污染預防，以符合相關環保法規要求，更透過源頭管理的方式盡力做到「生產不污染，成長不破壞」，並保持暢通的聯絡管道，傾聽社會各界的意見，持續改善環境績效以達到永續經營目標。

配合環境部「減碳標籤」政策，台糖食用油脂產品於 2021 年獲環境部核發「產品碳足跡減量標籤證書」，取得「減碳標籤」使用權[註]（有效期間至 2026 年 12 月 8 日）；砂糖事業部小港廠則已取得 50 公斤精製特砂之水足跡認證，持續以透明的產品資訊落實企業社會責任。有關台糖公司產品及管理系統等認證與獎項，請見本公司官網「關於台糖」項下之「認證與獎項」專區。

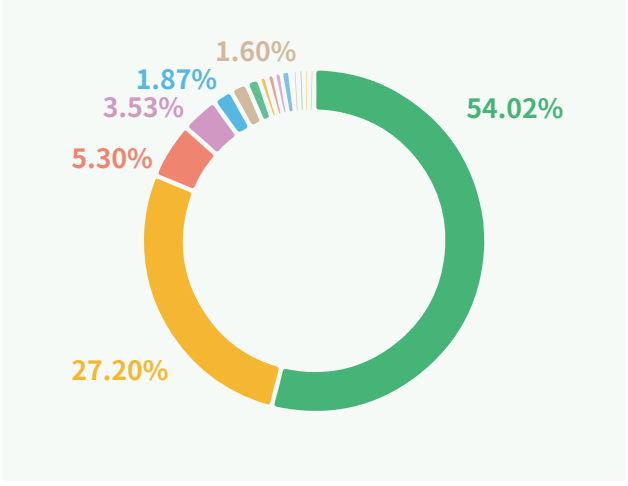
認證與獎項

註：
本公司取得「減碳標籤」之各項油脂產品，單位產品於審查年（2019 年）較基準年（2017 年）溫室氣體排放減量及百分如下：0.6 公升大豆油（0.13kgCO_2e；12.87%）、1 公升大豆油（0.23kgCO_2e；13.61%）、2 公升大豆油（0.45kgCO_2e；13.31%）、2.6 公升大豆油（0.45kgCO_2e；13.13%）、3 公升大豆油（0.70kgCO_2e；14.06%）、18 公升大豆油（4.39kgCO_2e；14.81%）、18 公斤大豆油（4.64kgCO_2e；14.49%）、2 公升烤酥油（0.50kgCO_2e；14.53%）及 18 公升烤酥油（0.50kgCO_2e；14.53%）；其中以原料階段（範疇三）的溫室氣體排放量為主要減量範疇。

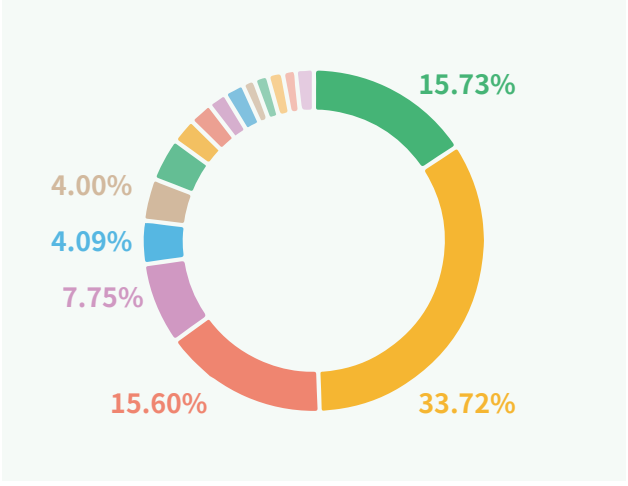
2.3.1 能源與排碳統計

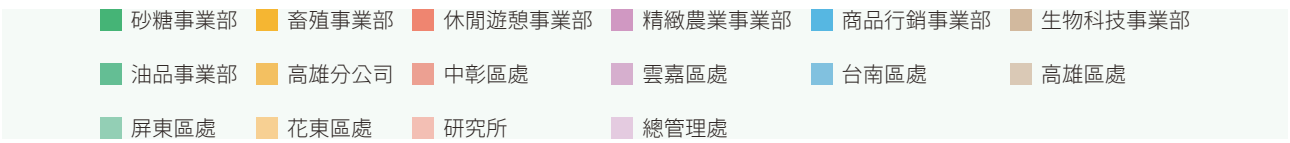
台糖公司 2024 年度用電仍以外購電力 (台電) 為主，占總需求電量 69.06%，年度溫室氣體排放量 (類別 1+ 類別 2) 為 139,512.8849 公噸 CO_2e，其中主要碳排單位為畜殖及砂糖事業部，合計約占公司總排放量之 81.22%，已列為優先減碳節能之改善對象。

2024 年度各單位溫室氣體排放統計

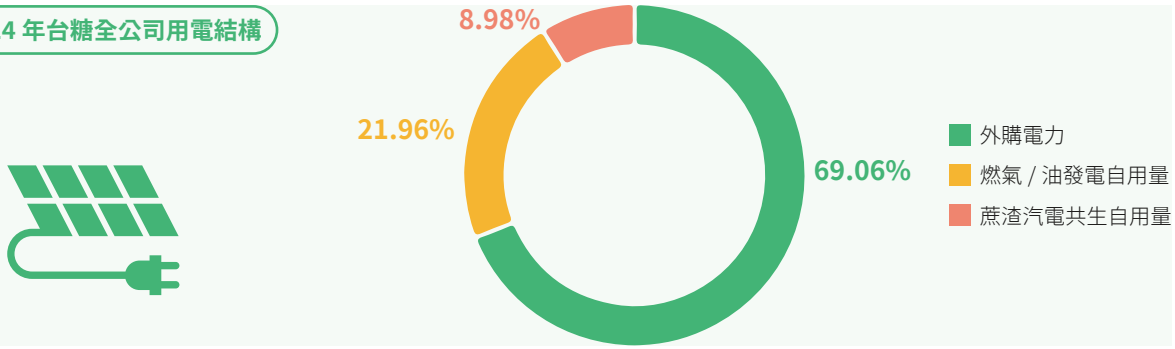


2024 年度各單位外購電力使用統計





2024 年台糖全公司用電結構



能源耗用統計

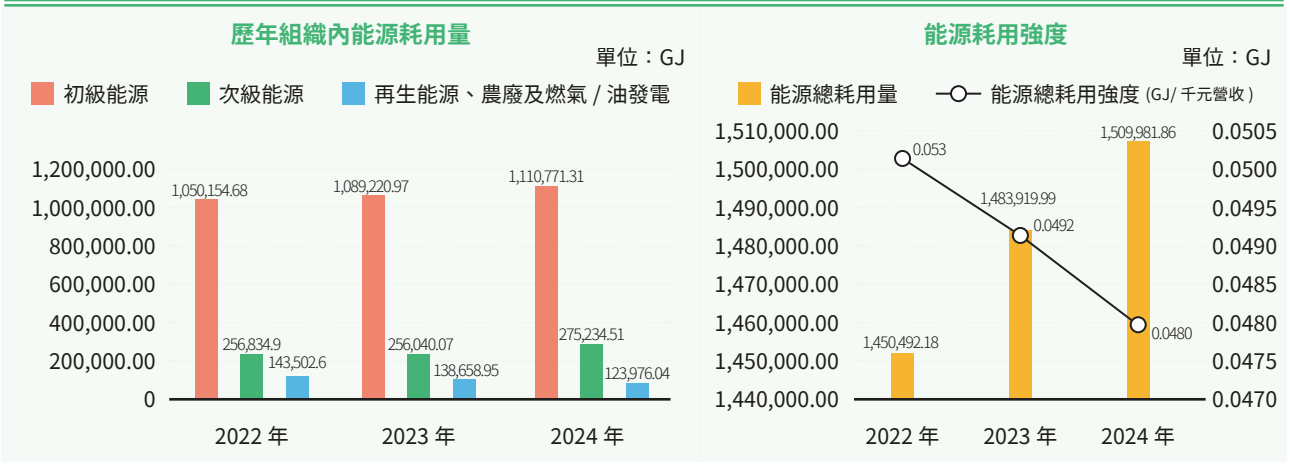
2024 年台糖公司組織內部能源耗用量為 1,509,981.86GJ，能源總耗用強度為 0.0480GJ/ 千元營收，主要是各事業營運所耗用能源微幅增加，營收金額亦同步增加，使得能源總耗用強度與 2023 年相比有微幅下降。

歷年組織內能源耗用表

能源類別	2022 年	占總能源消耗量	2023 年	占總能源消耗量	2024 年	占總能源消耗量
初級能源（GJ）	1,050,154.68	72.40%	1,089,220.97	72.40%	1,110,771.31	73.56%
次級能源（GJ）	256,834.90	17.71%	256,040.07	17.71%	275,234.51	18.23%
再生能源、農廢及燃氣 / 油發電（GJ）	143,502.60	9.89%	138,658.95	9.89%	123,976.04	8.21%
能源總耗用量 (GJ)	1,450,492.18	-	1,483,919.99	-	1,509,981.86	-
當年度營收（千元）	28,823,585	-	30,187,223	-	31,434,791	-
能源總耗用強度（GJ/ 千元營收）	0.0503	-	0.0492	-	0.0480	-

註：

1. 初級能源為汽油、柴油、重油、天然氣 (NG)、液化石油氣 (LPG)、煤炭。
2. 次級能源為外購電力。
3. 再生能源係指沼氣發電。
4. 農廢發電係指利用蔗渣汽電共生之生質能發電。
5. 各級能源耗用量皆為實際測量值。
6. 能源轉換係數參考環境部公布之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版中各種能源的熱值係數，汽油（7,800kcal/L）、柴油（8,400kcal/L）、重油（9,600kcal/L）、天然氣 (NG)（8,000kcal/M^3）、液化石油氣 (LPG)（6,635kcal/L）、煤炭（6,080kcal/kg）、外購電力（860kcal/度）、1kcal=4.184KJ。



溫室氣體盤查

台糖公司多年來致力於減碳，歷年來以環境會計系統投入物質換算溫室氣體排放量，並於本報告書揭露，自 2022 年起遵循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查原則，進行全公司 2021 年溫室氣體自主盤查，揭露更精準排放量數值，其後每年賡續執行。2024 年本公司溫室氣體自主盤查總排放量為 139,512.8849 公噸 CO_2e，較 2023 年減少 3.08%，溫室氣體排放強度為 0.0044 公噸 CO_2e/ 千元營收，較 2023 年降低 8.33%，主要係畜殖場因改建減少養豬頭數，以致全公司整體溫室氣體排放量減少。

有關溫室氣體盤查之查證作業，除原先規劃之砂糖事業部小港廠外，2024 年另依據環境部「溫室氣體排放量盤查作業指引 (113 年版)」進行了休憩事業部尖山埤渡假村 2023 年度溫室氣體輔導盤查，並通過第三方公正單位查證，取得溫室氣體查驗聲明書。

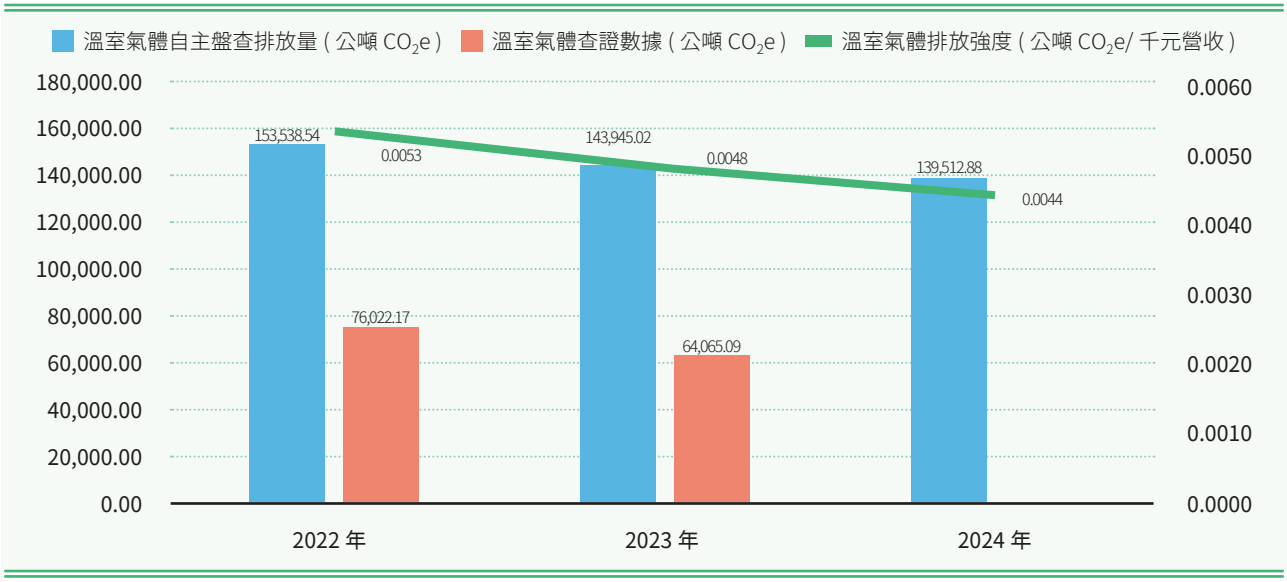
歷年組織內溫室氣體排放表

	2022 年	2023 年	2024 年
溫室氣體自主盤查排放量 (公噸 CO_2e)(類別 1 ＋類別 2)	153,538.5367	143,945.0231	139,512.8849
溫室氣體查證數據 (公噸 CO_2e)(類別 1 ＋類別 2)(查證邊界範圍如[註6、7])	76,022.1654	64,065.0917	-
當年度營收 (千元)	28,823,585	30,187,223	31,434,791
溫室氣體排放強度 (公噸 CO_2e/ 千元營收)	0.0053	0.0048	0.0044

註：

1. 本表係依據 ISO 14064-1:2018 盤查標準進行溫室氣體排放量自主盤查，盤查範疇包含：總管理處、7 事業部、6 區處、研究所、高雄分公司。
2. 溫室氣體查證數據揭露至 2023 年已查證數據，2024 年溫室氣體查證數據將在 2025 年查證後，於下一本報告書揭露。
3. 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體自主盤查排放量 / 當年度營收 (千元)。
4. 排放係數採用環境部公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，2022 年及 2023 年之 GWP 值引用自 IPCC 第 6 次評估報告 (2021) 之數值，CO_2=1，CH_4=27.9，N_2O=273；2024 則引用 IPCC 第 6 次評估報告 (2022) 之數值，CO_2=1，CH_4=27，N_2O=273。惟 2023 年休憩事業部尖山埤渡假村係依據環境部「溫室氣體排放量盤查作業指引 (113 年版)」進行盤查，故採用之 GWP 值引用自 IPCC 第 5 次評估報告 (2013) 之數值，CO_2=1，CH_4=28，N_2O=265。
5. 電力之溫室氣體排放係數係參考經濟部能源署公布之電力排放係數，2022 年：0.495kgCO_2e；2023 年：0.494 kgCO_2e；2024 年：0.474 kgCO_2e。
6. 2022 年經查證之溫室氣體排放數據，其盤查範疇包含：砂糖事業部小港廠、畜殖事業部東海豐農業循環園區、精農事業部烏樹林園區、商銷事業部台南營業所、油品事業部新進加油站、休憩事業部台糖長榮酒店、生技事業部生技材料廠共 7 個場域；合計排放量為：類別 1：66,180.4088 公噸 CO_2e、類別 2：9,841.7566 公噸 CO_2e、類別 3：74,414.1385 公噸 CO_2e、類別 4：159,910.3947 公噸 CO_2e、類別 5：11,781.4541 公噸 CO_2e；盤查之溫室氣體包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物；其中 ODS 物質 2022 年計有 R12 冷媒 (CCl2F2) 排放量 5.1000 公噸 CO_2e 及 R22 冷媒 (CHF2Cl) 排放量 14.2108 公噸 CO_2e。
7. 2023 年經查證之溫室氣體排放數據，其盤查範疇包含：砂糖事業部小港廠及休憩事業部尖山埤渡假村 2 個場域；合計排放量為：類別 1：60,044.8509 公噸 CO_2e、類別 2：4,020.2408 公噸 CO_2e、類別 3：79,873.2139 公噸 CO_2e、類別 4：142,529.8817 公噸 CO_2e；查驗之溫室氣體為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物；其中 ODS 物質 2023 年小港廠採實際冷媒填充量方式盤查，因無填充為 0，尖山埤渡假村有 R22 冷媒 (CHF2Cl) 排放量 0.8800 公噸 CO_2e，但係因環境部盤查標準而不列入總排放量計算。
8. 溫室氣體盤查採排放係數法為主、質量平衡法為輔。

溫室氣體排放量及排放強度



2.3.2 污染防治

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示臺灣全區皆為 Low - Medium (1-2)，且本公司各營運據點並未設置於國家級或國際級保護區域，取水來源皆向政府申請授權合法使用，對水源並未有顯著之影響。2024 年取水量為 7,915.25 百萬公升，較 2023 年 (10,431.54 百萬公升) 減量 24.12%，用水強度亦年減 28.57%，主要是因該年度雲嘉南及高屏地區降雨量增加 5,647.5mm，進而減少取用農業灌溉用水所致。

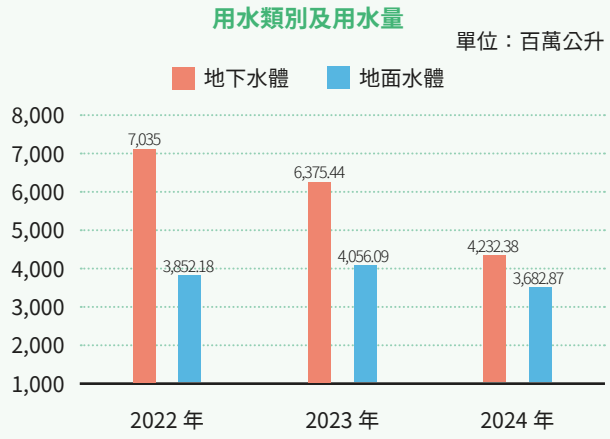
台糖致力於用水管理及廢水回收提升，妥善運用水資源，以減少廢水排放並提高節約用水之成效。2024 年耗水量為 5,919.30 百萬公升，整體廢水再生利用回收率達 79% 以上。

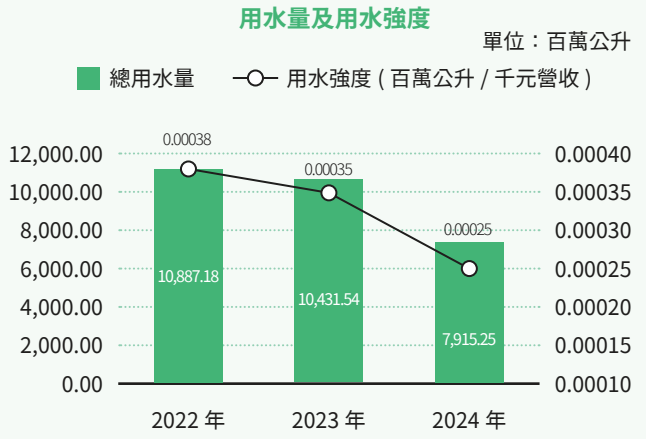
用水量及用水強度

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
水體	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體
個別用水量 (百萬公升)	7,035	3,852.18	6,375.44	4,056.09	4,232.38	3,682.87
總用水量 (百萬公升)	10,887.18		10,431.54		7,915.25	
千元營收	28,823,585		30,187,223		31,434,791	
用水強度（百萬公升 / 千元營收)	0.00038		0.00035		0.00025	

註：

1. 地下水體及地面水體用水量統計為水表測量值。
2. 年度用水強度 = 該年度總用水量 (百萬公升)/ 該年度營收 (千元)。
3. 耗水量＝取水量－排水量＝ 7,915.25-1,995.95=5,919.30 百萬公升。



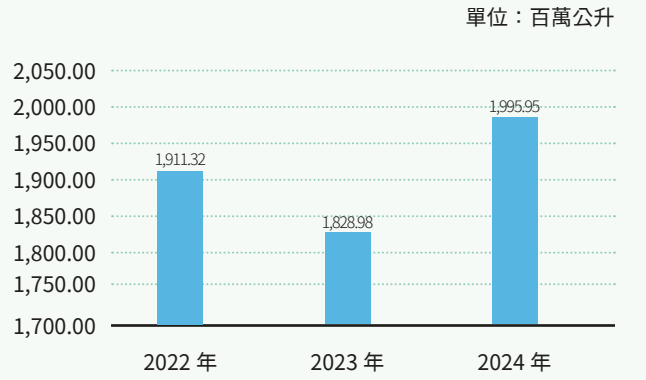


污水排放

台糖公司產生廢 (污) 之水事業單位均設有相關廢水處理程序及取得水污染防治許可文件，並依規定期程委由合格檢測機構採樣分析，於環境部指定網站線上辦理定檢申報；所排放之廢 (污) 水水質皆符合法令規定各業別放流水標準，且均合法排放至污水下水道系統或核准之水體，最終排放至海水，未重大影響水源。2024 年廢水排放量 1,995.95 百萬公升較 2023 年增加 9.13%，主要係畜殖事業部萬興、斗六繁及南沙崙等畜殖場在養頭數增加所致。

歷年廢水排放量

年度	2022 年	2023 年	2024 年
廢水總排放量 (百萬公升)	1,911.32	1,828.98	1,995.95



為了改善養豬業務營運效率，並降低對當地社區的環境衝擊，台糖持續執行「農業循環豬場改建投資計畫」，配合除臭系統及污水處理系統，將傳統豬舍改建為現代化畜殖場，畜殖事業部 2024 年已執行豬場場內自有廢（污）水回收再利用，14 場（萬興、虎尾、斗六、岸內、南靖、鹿草、海埔、善化、南沙崙、新厝、四林二、大響一場、大響二場及東海豐）回收再利用量共計 535,878 公噸。

台糖公司共有 17 座畜殖場，皆採用二級廢水處理系統，均依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析（廢水排放標準：生化需氧量（BOD）80mg/L、化學需氧量（COD）600mg/L、懸浮固體（SS）150mg/L），並於環境部指定網站線上填列畜牧業廢（污）水檢測申報表，採網路傳輸方式辦理定檢申報。台糖期待未來畜殖場改建完成後，為臺灣畜殖產業帶來轉型契機，使其能兼顧生產及環境永續，給予周遭居民視野清新、公園綠化、空氣無味、降低居民生活與心理層面不滿的新五感體驗。

空污檢測

為遵循環保法令規範，本公司制訂環境管理作業要點規範空氣污染防制相關事宜，並納入 ISO 14001 環境管理標準，建立操作、檢測及緊急應變措施，以確保符合空氣污染防制相關法令。空氣污染防制先由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，再經由空污防制設備處理廢排氣中的污染物。目前本公司較具規模（污染物之粒狀污染物達 10 公噸 / 年或硫氧化物達 10 公噸 / 年或氮氧化物達 5 公噸 / 年或揮發性有機物達 5 公噸 / 年）固定污染源為砂糖事業部轄管 3 處糖廠，其餘較不具規模 (包含有生技事業部 2 處、油品事業部 73 處、畜殖事業部 19 處、研究所 1 處、台南及雲嘉區處各 1 處)，各單位空污排放均依排放標準管制並定期申報，本公司環保處亦不定期辦理現場查核。

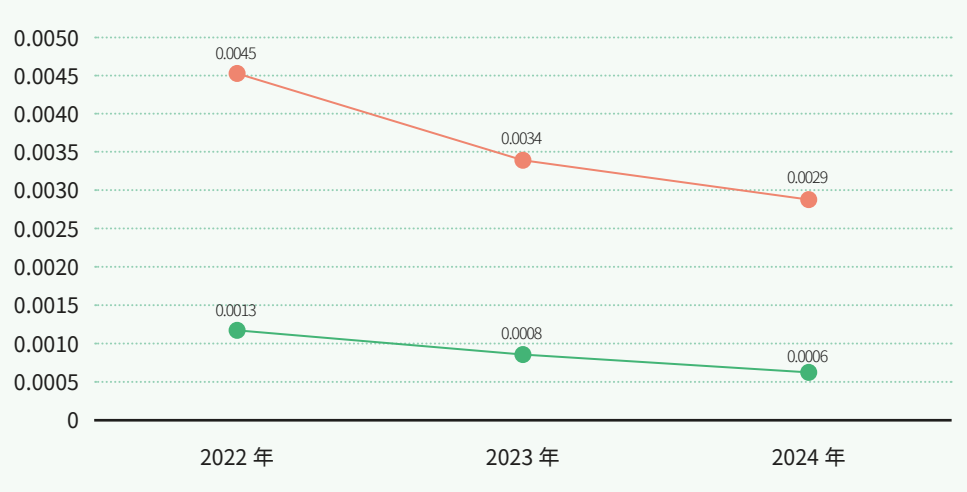
歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度亦均符合環境部所規定之排放標準。2024 年 NOx 及 SOx 排放強度分別較 2023 年降低 14.71% 及 25.00%，主要係砂糖事業部虎尾糖廠及善化糖廠逐步汰換鍋爐爐管改善熱傳導效率，提升鍋爐效率，間接降低 SOx 及 NOx 排放量。空氣污染防制情形如下所示，排放濃度均符合法規標準。

歷年空氣污染物排放量

單位：公噸

項目	2022 年	2023 年	2024 年
粒狀污染物	15.73	13.20	17.81
NOx	129.32	103.89	90.68
SOx	38.11	22.80	17.50
VOC	3.55	19.88	1.25
HCL	0	0	0
CO	0	0	0
氨氣	0	0	0
百萬營收	28,824	30,187	31,435
NOx 排放強度 (公噸 / 百萬營收)	0.0045	0.0034	0.0029
SOx 排放強度 (公噸 / 百萬營收)	0.0013	0.0008	0.0006

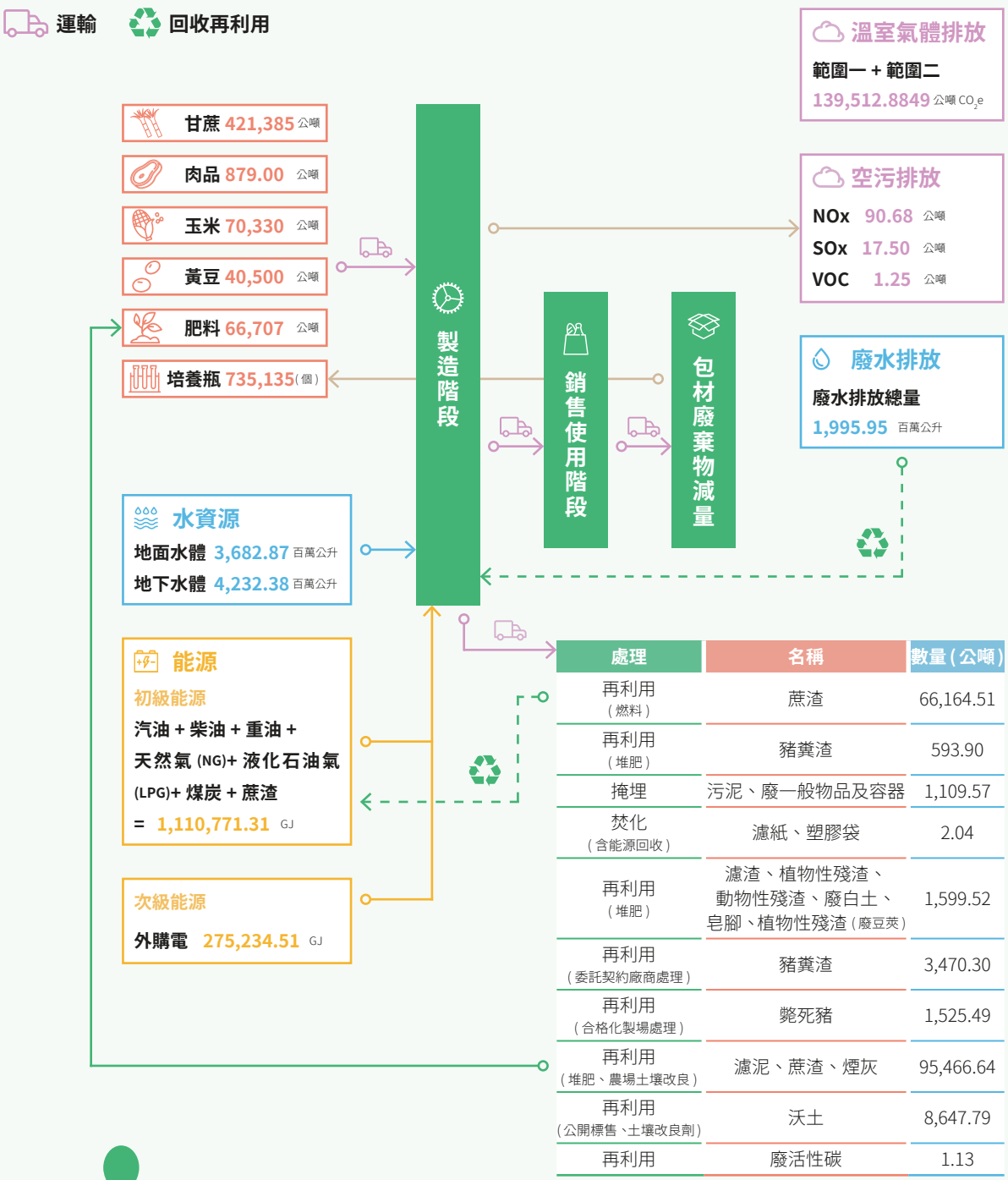
空氣污染物排放



2.3.3 廢棄物處理

基於珍惜天然資源及降低對環境衝擊的考量，台糖公司積極推動綠色價值鏈，讓產品從誕生、成長、退到廢棄的過程，可以在消耗最少資源及最環保的條件下完成。

2024 年台糖環境足跡



處理	名稱	數量 (公噸)
再利用（燃料）	蔗渣	66,164.51
再利用（堆肥）	豬糞渣	593.90
掩埋	污泥、廢一般物品及容器	1,109.57
焚化（含能源回收）	濾紙、塑膠袋	2.04
再利用（堆肥）	濾渣、植物性殘渣、動物性殘渣、廢白土、皂腳、植物性殘渣（廢豆荚）	1,599.52
再利用（委託契約廠商處理）	豬糞渣	3,470.30
再利用（合格化製場處理）	斃死豬	1,525.49
再利用（堆肥、農場土壤改良）	濾泥、蔗渣、煙灰	95,466.64
再利用（公開標售、土壤改良劑）	沃土	8,647.79
再利用	廢活性碳	1.13

減少廢棄物產出

2024 年實施製程減廢措施，廢棄物資源化比例達 99.38%，較 2023 年（99.31%）增加 0.07%，因本公司各營業旅館除提供環保房優惠外，亦將旅館房內小瓶裝備品改為大瓶裝可重複使用及不主動提供個人清潔用品，使無資源化廢棄物減少，致使資源化比例上升，顯示公司努力達到廢棄物資源化、安定化、無害化、經濟化的決心。

2024 年各單位推動綠色產品與服務的成果

商品行銷事業部與生物科技事業部

落實行政院環境保護署公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷，例如：台糖蜆精內襯邊框以四邊折邊的方式強化紙盒結構及質感，並縮小禮盒尺寸以符合限制產品過度包裝公告規定；2024 年生物科技事業部蜆精類產品持續使用減重玻璃瓶 3,268,783 個，相較於舊式瓶器，每瓶減重約 7.6%，換算約減少使用 26,150.27 公斤玻璃對環境的衝擊。

砂糖事業部

砂糖事業部變更「蔗渣」及「濾泥」等事業廢棄物為再利用物質，作為土壤改良劑，達成循環經濟之目的。2024 年蔗渣共計回收再利用 35,012 公噸；2024 年 3 座糖廠製糖過程所產生的「濾泥」共計 40,342 公噸，其中 31,695 公噸用於本公司農場之土壤改良，另有 8,647 公噸以「沃土」名稱對外銷售，達成資源再利用，減少化肥使用。

2024 年度持續提供自營農場及外界農民赤眼卵寄生蜂片，用於甘蔗及玉米等作物防止螟害，另提供外界外米綴蛾卵粒作為飼養草蛉材料，以防治蔬果蟲害及生物防治試驗用途。2022 年 8 月 18 日防檢局始公告將花東區處赤眼卵寄生蜂片列為天敵補助對象，至 2024 年仍持續在列，鼓勵農民減少農藥使用量。2024 年產量約 15.9 萬片，近 3 年平均產量約 15.5 萬片。

畜殖事業部

豬糞渣 2024 年處理量 4,064.2 公噸，其中為配合政府綠色環保訴求，畜殖場所產生的豬糞渣 593.9 公噸 (14.61%) 自行再利用 (堆肥)，經發酵製成有機肥，提供農友使用於耕種農地，改善土壤物理性，提高作物生長，增加產量，增進農民收益，另委託契約廠商處理 3,470.3 公噸（85.39%）。

依據動物傳染病防治條例及廢棄物清理法，各養豬場豬隻屍體與廢棄胎衣等物應一律予以銷燬、化製或為其他必要之處置，不得供人食用或意圖供人食用而分切、加工、運輸、貯存或販賣。故畜殖事業部謹遵政府法規，所屬各養豬場豬隻屍體與胎衣等委託合格化製廠商代為處理化製，以避免遭不肖業者盜用，流入肉品供應市場，危害國人健康，損害公司商譽。2024 年斃死豬處理量 1,525.49 公噸。

精緻農業事業部

生產蝴蝶蘭種苗所用的組織培養瓶，捨棄不可重複使用的塑膠盒，而採用可回收重複多次使用的玻璃組織培養瓶，2024 年共使用玻璃組織培養瓶 735,135 個，本年度組織培養瓶皆回收再利用，回收再利用比例為 100%。

休閒遊憩事業部

休閒遊憩事業部產出之一般事業廢棄物 386.8 公噸與廢食用油 4.2 公噸，經集中收集並由合法業者回收處理、再利用，產出廢污水 225,001 立方公尺，其中柳營尖山埤渡假村 15,800 立方公尺產出之廢污水經過設備處理後，回收作為園區植物澆灌使用。

廢棄物處理

2024 年廢棄物處理量分別為掩埋 1,109.57 公噸、焚化 2.36 公噸、資源化廢棄物 178,088.17 公噸。2024 年本公司廢棄物處理量較 2023 年減少 5.24%。

廢棄物處理量

單位：公噸

非有害廢棄物

處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
現場處理方式	再利用（燃料）	蔗渣	66,164.51
	再利用（堆肥）	豬糞渣	593.90
離場處理方式	掩埋	污泥	8.05
		廢一般物品及容器	1,101.52
	焚化（含能源回收）	濾紙	0.23
		塑膠袋	1.81
	再利用（堆肥）	濾渣	0.01
		植物性殘渣	1.20
		動物性殘渣	24.60
		廢白土	165.24
		皂腳	1,394.39
		植物性殘渣 (廢豆莢)	14.08
	再利用（委託契約廠商處理）	豬糞渣	3,470.30
	再利用（合格化製場處理）	斃死豬	1,525.49
	再利用（合格化製場處理）	農業污泥	619.89
	再利用（堆肥、農場土壤改良）	濾泥	31,695.25
		蔗渣	43,944.41
		煙灰	19,826.98
	再利用	廢活性碳	1.13
	再利用（公開標售、土壤改良劑）	沃土	8,647.79

有害廢棄物

處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
離場處理方式	焚化（不含能源回收）	廢液	0.32

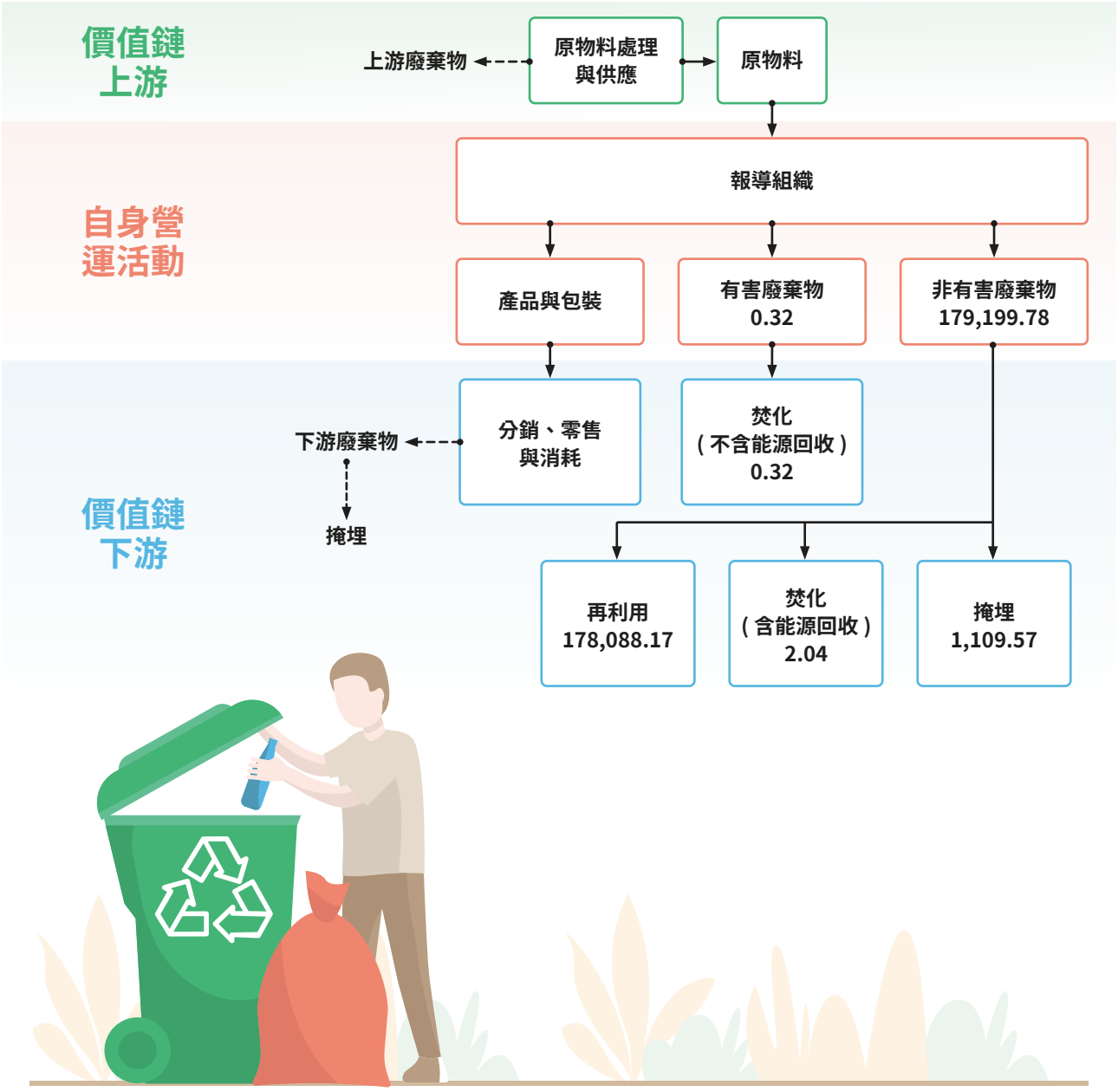
註：

「現場」指在台糖公司的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在台糖公司的物理邊界或行政控制範圍之外。

廢棄物組成成分	有害廢棄物		非有害廢棄物		合計
處理方式	現場	離場	現場	離場	
處置中移轉	0	0	66,758.41	111,329.76	178,088.17
	0		178,088.17		
直接處置	0	0.32	0	1,111.61	1,111.93
	0.32		1,111.61		
總計	0.32		179,199.78		179,200.10
廢棄物總量					179,200.10
資源化比例					99.38%

註：

1. 處置中移轉：再生利用；直接處置：焚化 (含能源回收)、焚化 (不含能源回收)、掩埋
2. 資源化比例計算方式為：可回收再利用廢棄物處理量 / 廢棄物總量 x100%



CHAPTER 3



永續面向

善用自然資本

3.1 永續農業 099
【專欄】猛禽治鼠護蔗田 102
3.2 現代化畜殖 105
【專欄】羽毛水解技術提供低碳飼料源 111
3.3 生態及文化資源維護 112
【專欄】糖廠景點，增色臺劇 115
3.4 土地活化與利用 116
【專欄】沙崙智慧綠能循環住宅園區榮獲內政部首屆低碳建築標示－「1+ 級」肯定 118
【專欄】「殺蛇溪以南工業區開發工程」優良工程金安獎 119

對應之重大主題

☑ 達成 ☐ 未達成

食物保全 (永續糧食)、間接經濟衝擊、土地健康、農藥使用、土地與資源權利、循環經濟、動物健康與福利、自然生態保育

2024 年目標與績效

☐ 砂糖事業部甘蔗種植單位面積農藥使用量較前一年度減少使用 3%

- 2024 年採收面積單位農藥使用量約為 12.96 公斤 / 公頃，較 2023 年 (12.70 公斤 / 公頃) 提升約 2.05%，主要因 2024 年受山陀兒等數個颱風直接影響，導致蔗田淹水及部分土壤與農藥流失等原因，農藥須重新施用導致使用量較高

☐ 為促進土地健康及減少化肥使用，自營農場甘蔗輪作休耕期間種植綠肥，2024 年計畫種植面積 587.12 公頃

- 2024 年實際種植面積 526.62 公頃。主要是係因釋出合作經營之農地面積增加及徵收科學園區用地，使休閒地之面積減少，致綠肥種植面積減少

SDG 2.4

☑ 蔗渣全數用於糖廠鍋爐燃燒發電及製作有機堆肥或飼料

- 2024 年共產出蔗渣 110,108.92 公噸，其中 66,164.51 公噸做為鍋爐燃料燃燒發電，共發電 993.4 萬度。結餘之蔗渣共 43,944.41 公噸回收再利用，製作成堆肥或飼料

SDG 12.6 SDG 12.a

☑ 執行螢火蟲復育相關行動，辦理野放螢火蟲幼蟲活動至少一場

- 辦理 3 場螢火蟲生態教育及野放活動，參與人數共 105 人

SDG 15.5 SDG 15.9

2025 年目標

- 砂糖事業部甘蔗種植單位面積農藥使用量較前一年度減少使用 3%
- 為促進土地健康及減少化肥使用，自營農場甘蔗輪作休耕期間種植綠肥，2025 年計畫種植面積 400 公頃

SDG 2.4

- 「農業循環豬場改建投資計畫」全部 13 座畜殖場改建工程力拼 2025 年 6 月底完工，預計 2026 年陸續生產
- 成為工業級、農業級雙向發展之牡蠣殼碳酸鈣專業製造廠
- 提供國人安全、衛生、健康之具 CAS 及產銷履歷認證豬肉及其製品
- 生產足量、高品質之砂糖及食用油供應國內市場需要
- 配合政府政策，持續以保證價格收購契約蔗農甘蔗；另部份自營農場辦理與青農合作生產甘蔗原料，協助地區農業發展
- 配合政策平抑價，於國際砂糖行情高漲時，維持家庭用小包裝精煉白糖零售價在 36 元 / 公斤以下，業務用大包裝糖則採取緩漲措施，減少對國內物價之衝擊；沙拉油 3 公升裝零售價維持 169 元不變，持續凍漲
- 完成改建豬場自行依據「動物福利標章－豬隻飼養動物福利評分標準」逐項評分，檢視現有飼養狀況與飼養設備是否可再加強或改善之處

SDG 12.6 SDG 12.a

對應之重大主題

☑ 達成 ☐ 未達成

食物保全 (永續糧食)、間接經濟衝擊、土地健康、農藥使用、土地與資源權利、循環經濟、動物健康與福利、自然生態保育

2025 年目標

- 自營農場利用赤眼卵寄生蜂片及猛禽棲架等生物防治方式，減少殺蟲劑使用量及蔗田鼠害，維護農田生態
- 持續辦理與自然生態保育相關行動及推廣活動
- 於柳營尖山埤渡假村營造蝴蝶園棲地及建置解說展示

SDG 15.5 SDG 15.9

中長期目標

- 持續配合農業部 2020 年 8 月 4 日、2021 年 8 月 23 日會議結論辦理，提供平地造林地適合農業生產區位予農業部統籌規劃有機農業專區、畜牧專區、衛福部規劃中藥藥用植物生產專區及環境部規劃示範澆灌沼渣沼液所需用地
- 為促進土地健康及減少化肥使用，自營農場甘蔗輪作休耕期間種植綠肥，逐年推廣增加至 800 公頃
- 砂糖事業部甘蔗種植單位面積農藥使用量較前一年度減少使用 3%
- 生產足量、高品質之砂糖及食用油供應國內市場需要
- 配合政府政策，持續以保證價格收購契約蔗農甘蔗；另部份自營農場辦理與青農合作生產甘蔗原料，協助地區農業發展

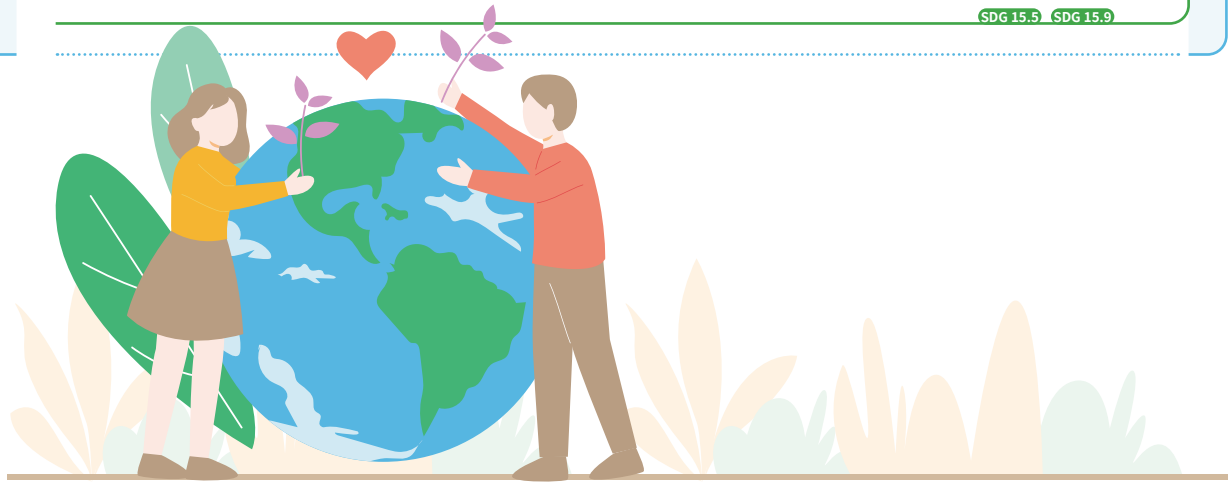
SDG 2.4

- 動物福利內化於豬隻飼養管理流程，並分階段申請動物福利標章，最終目標為自有豬場取得標章
- 翻轉國人對豬場的刻板印象，永續畜殖產業，提供公司形象
- 將工業級牡蠣殼粉產值提高至占總營收 50%，並擴大牡蠣殼粉在各產業之應用
- 成為國內牡蠣殼碳酸鈣製造廠之標竿，接軌國際市場
- 持續提供國人優質、價格穩定之國產豬肉及其製品
- 新式豬場改建完成後，每日每頭豬之廢水排放量降低 50%
- 配合政策平抑價，於國際砂糖行情高漲時，維持家庭用小包裝精煉白糖零售價在 36 元 / 公斤以下，業務用大包裝糖則採取緩漲措施，減少對國內物價之衝擊；沙拉油 3 公升裝零售價維持 169 元不變，持續凍漲

SDG 12.6 SDG 12.a

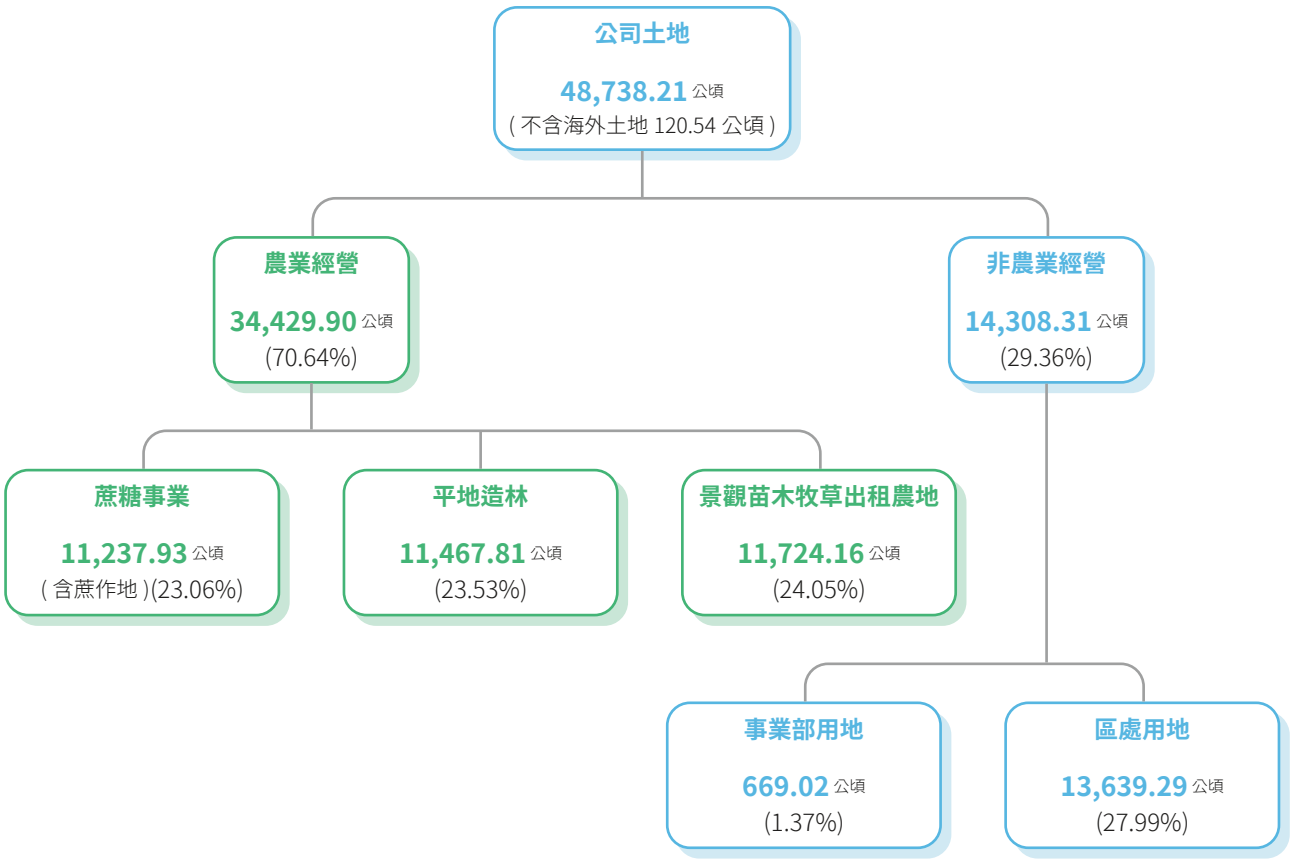
- 持續辦理與自然生態保育相關行動及推廣活動
- 自營農場利用赤眼卵寄生蜂片等生物防治方式，減少農藥使用量及蔗田鼠害，維護農田生態

SDG 15.5 SDG 15.9



截至 2024 年台糖現有土地資源，土地面積 48,738.21 公頃 (不含海外土地 120.54 公頃)，所屬之農業經營土地資源共計 34,429.90 公頃，其中 23.06% (11,237.93 公頃) 為蔗糖事業 (含蔗作用地)；24.05%(11,724.16 公頃) 為景觀苗木、牧草、出租農地，其餘 23.53% (11,467.81 公頃) 則為造林地。依照事業發展及土地資源永續經營理念，持續配合政府公共政策需求，發揮土地最大價值。

土地使用情況



3.1 永續農業

秉持「成為亞太地區健康及綠色產業標竿企業」的願景，台糖鼓勵農民投入友善、有機農法，主動提供生產技術、行銷通路資源，亦擔任支持社會正循環的角色，除了製糖甘蔗已導入產銷履歷驗證制度，本公司更率先投入低碳農業技術研究，探索土壤碳匯之發展路徑，並與學研單位合作測試生物防治專案之效益，使土地資源得以被更有效率且安全的利用，期能發揮領頭羊的效果，帶動臺灣農業轉型。



3.1.1 環境友善農法

有機農法是對環境友善永續的農業生產模式，台糖公司自 2000 年開始，嚴選優質農場為有機水稻栽培基地，除積極開發自有有機作物栽培區，並持續進行經濟作物之試種及量產。2024 年自營有機水稻驗證面積 87.85 公頃 (兼作種植其他有機作物)，主要市場為供應學校與團膳、便利商店及連鎖通路。另配合政府推動新農業政策推廣有機耕作，截至 2024 年 12 月底止，本公司提供各縣市政府出租土地設置有機農業專區共 14 案，合計面積總計 334.57 公頃；另以租賃方式續扶植有機農業之推廣與耕作，提供有機農地、溫網室設施、包裝室及冷藏設備等由專業農民或農企業團體承租，截至 2024 年 12 底止，出租面積計 1,025.15 公頃，共 192 案。

目前我國農業主流仍是採用慣行農法，為降低慣行農業使用化肥、農藥對土壤與水資源造成之負面衝擊，本公司砂糖事業部攜手台糖研究所，針對綠肥作物固碳效益、生物性病蟲害防治兩方面進行研究測試，持續改良驗證，期能找出易執行且具經濟效益之循環模式，促進農業永續發展。

綠肥固碳

農糧產業溫室氣體排放源主要有來自農地的「水稻種植」、「作物殘體燃燒」及來自土壤施肥的「農業土壤」、「石灰處理」與「尿素施用」，其中又以土壤施肥的「農業土壤」占比最高。根據國外文獻資料，將豆科綠肥與玉米輪作 12 年，平均每年每公頃可以固定 1.3 公噸的碳到土壤中，且綠肥可直接或間接作為肥料，同時具增加土壤養分、有機質、改良土壤理化性質及減少土壤沖蝕之功能，經改善地力與生態條件，甚至可讓原本不適耕作土地種植具生質能潛力之作物。

功效	內涵
改善土壤理化性質	將綠肥作物進行耕犁掩青，其纖維素、木質素等不易分解物質經腐植化作用後，可與土壤黏粒接合成土壤膠體複合物，提高土壤溫度及土壤緩衝能力。
促進土壤中有益微生物之活性	綠肥殘體 (有機物質) 可提供微生物的營養及能量，平衡土壤微生物族群，降低與避免病原菌繁殖，增加作物抗病性。
覆蓋土被	豆科綠肥作物主根部深入土層深處，其根系與植株殘體之有機質具有膠結土壤之功能，可固結土壤，蓄積土壤中水分及養分。
減少病蟲害發生	綠肥作物可改變根圈土壤中有機質之組成，維持穩定生態系並提高土壤微生物活性，使土壤中病原菌或害蟲的族群減少，亦可打破連作障害，促進毒害物質的分解，減輕土壤中毒害物質之累積。
增強土壤的保水能力 提升作物抗旱性	腐殖質為疏鬆多孔的親水膠體，能吸持大量水分並改善土壤滲透性，為作物提供更多的有效水。
減少農藥和重金屬的污染	腐殖質褐腐酸能使殘留在土壤中的某些農藥，如 DDT，三氮雜苯等的溶解度增大，加速其淋出土體，此外還能和某些金屬離子產生水溶性的絡合物，使有毒的金屬離子有可能隨水排出土體，減少對作物的危害和對土壤的污染。

台糖自有甘蔗種植面積廣闊，為不可或缺的碳庫，砂糖事業部在甘蔗收穫後至種植期前，亦會種植田菁、太陽麻等豆類作物，依據農業改良場實驗數據，以每公頃掩施太陽麻綠肥植體 25,000 公斤生草量，氮礦化率 80% 估算，可減少後續種植時的 1/3~1/2 氮肥使用量，進而降低溫室氣體的產生。

本公司因部份土地會釋出作為租賃地（供瓜農種瓜或其他短期作物）、蔗園除惡草耕區、供糖廠施放下腳料（濾泥、蔗渣、煙灰）及施用鹼性資材蚵殼粉改良酸性土壤，故並非休閒地均會種植綠肥作物，統計 2022/2023 年期綠肥種植面積共計 444.28 公頃 (善化廠 241.96 公頃、虎尾廠 202.32 公頃)，初估可固定 577.54 公噸的碳到蔗園土壤中，但實際數據則需透過實驗盤點往年種植綠肥之耕地，才能得到客觀之量化數據，因此砂糖事業部與台糖研究所研提計畫案，於 2023~2024 年與清華大學合作，擇定 4 個農場分別以濾泥、蔗渣、綠肥及豬糞堆肥等 4 種有機資材為試驗基底，每個農場另分別添加 100% 化肥（慣行農法）及 50% 化肥作為對照，耕種 1 年半後評估對土壤內有機質量的影響。試驗結果顯示，以添加濾泥對增加土壤有機碳含量成效最為顯著，粗估經過一整個春植甘蔗的循環，在表、底土每公頃分別可以得到 0.6 公噸及 1.2 公噸的土壤有機碳增加量（平均每公頃得到 0.9 公噸）；次為蔗渣。

另外，分析製糖副產煙灰之成份，結果顯示煙灰總碳含量約 5.5% ，極具有增加土壤碳匯之潛力，經換算，若每公頃施用 365 公噸的煙灰約可增加表土 (20 cm) 約 1% 的土壤有機碳量。

生物防治與技術交流

為協助實踐「化學農藥 10 年減半」之農業政策，台糖公司與學研單位合作，拓展猛禽生物防治降低鼠害之試驗，並投入研究以無人機投放「赤眼卵寄生蜂球」防治蔗田螟蟲的技術，期能解決過往寄生蜂片之施用需由人工釘放，人力成本高昂且耗時的痛點。



以「（紙）扭蛋」作為赤眼卵寄生蜂片之載體


無人機於甘蔗田投放赤眼卵寄生蜂「扭蛋」

2024 年初，砂糖事業部首次於疫情後，與沖繩農業研究中心病蟲管理技術開發班進行實體交流活動，重新開啟臺、日雙方在甘蔗育種、病蟲害整合防治及精準管理上的新思路及合作契機，會議中並就甘蔗櫛叩頭蟲 (金針蟲) 之防治法、性費洛蒙誘引劑及誘捕容器之利用進行意見交換，有助本公司未來應用於蔗園，降低其害蟲族群及危害，以提升宿根蔗比例，減少翻耕種蔗進而降低碳排放。2024 年 9 月由台糖研究所接待日本沖繩縣農林水產部部長及訪團，分享台糖甘蔗育種現況，及利用無人機進行甘蔗螟蟲的生物防治心得，雙方並就蔗田曳引機附掛 GPS 之實行細節，進行交流討論。


沖繩農業研究中心交流團與台糖同仁


日本沖繩縣農林水產部參訪團與台糖同仁

【專欄】

猛禽治鼠護蔗田

台糖身為國內製糖領導品牌，注重食品安全，轄下蔗園全數通過履歷認證，且遵循台灣良好農業規範（TGAP）生產。2022 年在農業部農糧署的支持下，台糖攜手國立屏東科技大學合作「推動臺灣良好農業規範導入友善環境防治技術—甘蔗田友善防鼠監測與糖業生態推廣」計畫，採用非化學農業防治精神，於轄下曾文農場履歷甘蔗農場設置棲架，利用猛禽喜歡站在制高點的習性，吸引其棲息田間捕捉野鼠，利用天敵防治蔗田鼠害。此計畫初步驗證生態農業具效益，除減少鼠藥之投放外，同時守護瀕危物種及生物多樣性並兼顧作物生產，成功打造農業與生態和諧共存新模式。

台糖於 2024 年 2 月將計畫擴展至雲林龍岩農場及同安農場，目前累計共 3 座甘蔗農場，搭設共 10 支猛禽棲架。同年，本公司以「猛禽治鼠護蔗田」勇奪第四屆「TSAA 台灣永續行動獎－金獎」，自 TSAA 永續行動獎開辦以來，台糖已連續四年獲得殊榮，台糖在 ESG 執行力及亮眼成果屢獲外界肯定與讚許。



屏科大團隊



田間自動觀測相機

此計畫的生態紀錄成果豐碩，除了臺灣野兔、環頸雉外，另觀察到多達 11 種猛禽在棲架上活動，包含黑翅鳶、草鴞、褐鷹鴞、魚鷹、大冠鷲、日本松雀鷹、紅隼、松雀鷹、領角鴞、大鵟、東方鵟 等，其中又以草鴞最為珍貴，屬瀕臨絕種一級保育類野生動物；另有罕見的冬候鳥「大鵟」現蹤同安農場，顯示台糖履歷甘蔗田提供良好的自然資源及條件，足以作為其度冬之棲地。



大鵟度冬棲息



大冠鷲



黑翅鳶

未來台糖將持續以兼顧生產及生態之友善耕作模式，提供國人溯源優質安全的國產糖，同時守護自然資源，促進農業及環境永續發展。作為國營事業且為我國最大的甘蔗生產戶，台糖盼拋磚引玉，希冀後續能啟發其他農業經營者，鼓舞更多農友投入友善農法，催生更多生態農業成功案例，齊力打造健康農業生態環境。

3.1.2 支持農業發展

因肩負穩定國內砂糖價格任務，台糖除了以保證糖價收購契約蔗農糖，亦提供多項措施協助契約蔗農生產，另部分自營農場則開放與青農合作生產甘蔗，為其經濟收入提供保障。配合政府「穩定國內農產品產銷平衡」之政策，台糖公司依據「行政院農業委員會與經濟部協調台糖土地出租事宜」辦理農地出租種植管制作物事宜，2024 年配合產銷平衡政策管制面積目標為 4,778 公頃。2024 年無發生土地資源權利相關抗爭情事。

本公司主動與農地承租者建立夥伴關係，提供生產技術、市場行銷、通路特性等資訊，強化與青農間的互動合作，且除了土地承租戶外，台糖亦將服務對象擴展至整個東部花蓮地區，擴大對農業之影響力，期透過開展多項青農業務，行銷在地青農生產之農產品，協助地區農業發展，進而鼓勵或促進青年返鄉。

甘蔗契作

本公司與契約蔗農間無勞務承攬或雇傭關係，土地亦為其所自有，考量農地與糖廠間之運距及採收、搬運等因素，選擇適合的農民簽約為契約蔗農，制式合約書內容包括蔗農基本資料、土地座落位置、地號、種植面積、種植日期、甘蔗品種等資訊，而蔗農甘蔗所製成的砂糖當中 55% 屬「蔗農分得糖」，由台糖以保證價格每公噸 24,878 元收購之，亦負擔蔗農原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費、鼠餌費等補助措施。另提供生產低利貸款，按月息 0.25% 單利計算，協助蔗農籌措生產過程所需之資金。

砂糖事業部善化及虎尾糖廠分別自 2020 年及 2021 年開始導入甘蔗產銷履歷驗證，所使用的農藥種類及用量皆符合產銷履歷農糧作物之相關規定，目前使用的農藥為防治地下害蟲所施放的「10% 拖福松」粒劑[註](用量 30kg 以下 / 公頃)，2024 年使用量總量為 60,760 公斤。另農業經營處自營作物農藥管理方案均依現行法規辦理，如非基改黃豆禁用巴拉刈，除生產過程不得使用外，則最終產品亦不得檢出；合法及正面表列用藥，則可合理使用於作物，2024 年農業經營處農藥採購金額為 449.2 千元，且主要用於景觀作物。

註：

依據我國農藥標示管理辦法，依據口服 LD50 及皮膚 LD50 將農藥急性毒性分類為極劇毒、劇毒、中等毒、輕毒、低毒；台糖公司所使用之 10% 拖福松所屬類別為劇毒。

低碳肥料

台糖公司配合循環經濟政策，積極推動全蔗利用，將糖廠廢棄物開發為有機質肥料，計有蔗渣有機質肥料及田寶有機質粒肥等 2 大系列，另台南區處利用善化糖廠生產之製糖濾泥開發出袋裝「台糖糖寶沃土」有機質肥料產品，並取得農糧署核發雜項堆肥品目肥料登記證，可直接作為土壤改良，或再利用作為栽培介質的部分原料。



一般作物育苗及離地栽培中慣用泥炭土作為栽培介質，然而在國際對濕地保護的思維浪潮下，泥炭土的開採被評估為非永續性資材且有耗盡之虞，因此國際上有減產及價格上揚趨勢。根據臺中區農業改良場資料（曾宥紱，2023），白泥炭與黑泥炭開採會分別產生 26kg CO_2e/m^3 及 51kg CO_2e/m^3 碳排放，使用過程則分別產生 183kg CO_2e/m^3 及 257kg CO_2e/m^3 碳排放。

本公司新開發的有機質肥料「台糖糖寶沃土」，2023 年經台糖研究所一年的試驗測試，確認可取代泥炭土作為一般園藝栽培介質，有助減少泥炭土開採、運輸與使用過程產生之碳排放。

小農種碳

甘蔗是地球上生物質單位產量極為龐大的四碳 C4 型作物，具有高效率的固碳能力，對於減緩溫室效應貢獻卓著，且土壤碳匯更是淨零轉型 12 項關鍵戰略中「自然碳匯」的重要路徑，惟目前基礎科學資料仍有待補足，相關測量方法學也尚在環境部審查中。

台糖目前甘蔗種植面積仍維持約 1 萬公頃左右（包含契作），為響應國家 2050 淨零排放政策，並呼應國際「千分之 4 倡議」，利用「種碳」（Carbon Farming）來實現蔗園碳中和與淨零的目標，主動規劃加入由綠色消費者基金會與天地和氣股份有限公司倡議執行的國際土壤碳匯「小農種碳」專案計畫，集結約 300 位小農登記約 270 公頃農地，預計參與專案認證後，相關產品除了可標示符合「黃金標準」之減碳認證，所產生碳權更能在國際上通行，有助於台糖公司轉型為零碳企業。

本公司近年來積極利用自身農業及土地資源，推動淨零轉型，並成為國家淨零排放規劃中自然碳匯的支柱基石，在國內土地碳匯相關規範、方法學正式完備前，率先與學研單位合作累積檢驗數據、導入國際認證，主動為政府提供參考範本，此次的「小農種碳」專案即為臺灣首項國際土壤碳匯專案，已正式登錄於黃金標準官網（編號 GS11818）。台糖公司另與天地和氣股份有限公司簽署專案委託開發合約，初步規劃以柳營農場 2 公頃的蔗作地參與小農種碳專案，即提高使用公司製糖末端產出的「濾泥」等有機肥料的比例，讓化學肥料減半，也將使台糖成為目前唯一透過甘蔗栽種增加土壤碳匯的企業。柳營農場 2 公頃蔗作地已於 2025 年 1 月採收完畢，並由天地和氣有限公司進行土壤採樣，送花蓮慈濟大學公共衛生系環境實驗室進行土壤有機碳檢測分析，相關成果數據待國際驗證單位審查無誤後再行公告。


台糖參與「小農種碳」專案人員採集甘蔗栽種前之土壤基線樣本送測

3.2 現代化畜殖

3.2.1 全球首座獲得 BS 8001 循環經濟認證的畜殖場

台糖為國內開創企業化養豬之先驅，自 1952 年開辦畜牧養殖事業以來，迄今已有 70 餘年之久，為徹底解決養豬的環保問題，並響應政府 5+2 產業創新計劃，將生態平衡、環保與綠色概念導入養豬事業，轄下指標性綠能畜殖場「東海豐農業循環園區」於 2024 年勇奪國家最高環保榮譽獎項－第六屆「國家企業環保獎銀級獎」殊榮。

東海豐農業循環園區不僅是全臺首座結合綠能、水循環及生物循環的農畜場域，更是全球第一座獲得 BS 8001 循環經濟國際標準認證的畜殖場，以「三零」（零廢棄、零排放、零事故）為願景目標，實踐減排、除臭，成功翻轉豬場鄰避印象。





東海豐農業循環園區導入新式負壓水簾密閉畜舍，控溫、控濕，控疫病，內建通風除臭、自動餵飼系統，實踐智慧化管理；畜舍採用高床式條狀地板，再搭配刮糞系統，大幅減少豬舍清洗用水達 75% 以上，豬糞尿經統一收集後，以密閉管線輸送至沼氣中心，透過厭氧消化處理程序，產生的沼氣可發電，固液分離後的沼渣，加入木屑及廢菇包製成有機質肥；沼液則進入污水處理系統，回收再利用於樹木澆灌或園區用水。畜舍屋頂建置太陽能板，有助畜舍內降溫，同時生產綠電、減少碳排，加速國內再生能源轉型。



園區沼氣中心



園區辦理環境教育

透過東海豐農業循環園區，台糖公司已樹立養豬業循環經濟的最佳典範，並持續接待來自政府單位、學校、研究機關、公司等團體的參訪和交流，2024 年合計 842 人次。此外，東海豐農業循環園區於亦於 2022 年取得環境教育場域認證，成為臺灣第一座以「綠能養豬」為背景的環境教育場址，從品種、生理結構、習性、動物福祉飼養方式到後端加工，以及養豬過程臭味的削減、產出的豬糞尿無害化與資源化等，帶領國人認識養豬產業；2024 年共舉辦 11 場次環境教育，合計 314 人次。

3.2.2 資源循環技術擴散

台糖所屬位於屏東縣的東海豐農業循環園區打造成科技養豬、轉廢為能、綠能環保及環境教育等多重特色的示範園區，後續台糖 13 座畜殖場也以此為標竿，將原傳統開放式豬舍升級為現代化密閉式水簾豬舍，並導入沼氣發電設備，妥善蒐集利用豬糞尿發酵所產生之沼氣，將沼氣轉化為綠能，降低養豬產業對環境的衝擊，盼能發揮帶頭效果，鼓舞更多相關業者願意投入生質能源業，提升效率、落實資源循環，助力推動國內畜牧邁向永續發展。

農業循環豬場改建投資計畫

13 座養豬場的「農業循環豬場改建投資計畫」，為台糖自發展畜牧事業以來，首次大規模投資改建計畫，透過改建加強檢控場內廢水及廢棄物處理流程，針對作業流程進行檢討改善，將豬場內之豬糞尿收集後分為四個路徑處理，目的是讓各界重新定義養豬事業，並引領國內養豬產業發展、改善與升級。

1 ｜ 生質能

經由發酵產生沼氣用於發電，增加發電收入 (綠能電資源)。

2 ｜ 沼渣堆肥

經過固液分離後將沼渣翻堆腐熟後做成堆肥，友善鄰里並增加肥料收入。

3 ｜ 沼液回收

經污水處理後之沼液部份回收場內再利用 (水資源)，將異味控制至容許範圍內，可以被接受且符合法令規範，兼顧豬場配置及產能、生物防疫、妥善處理污水及臭味，並翻轉民眾舊有刻板觀念，能逐漸認同畜殖循環綠能產業。

4 ｜ 沼液沼渣還肥於田

配合環境部推行沼液沼渣農地肥分使用及農業事業廢棄物個案再利用，將沼液沼渣回歸台糖自有農田增加土壤肥力，2024 年施灌 141,077 公噸 (南靖、新厝、四林二、大響一場、大響二場及東海豐農業循環園區)，斗六育繁場辦理固體廢棄物施灌農地再利用 1,534 公噸，降低廢水排放河川，減少污染。

由於本案多達 13 座養豬場並涉及不同飼養階段的需求，工程龐大且複雜，因而分為兩期施作，目前一期 6 座已於 2023 至 2024 年陸續完工、試營運中，二期 7 座力拼 2025 年 6 月底完工，預計 2026 年起陸續投入生產，至 2030 年達全量生產 50 萬頭豬隻。

工程期別	案場	執行現況
一期	6 座畜殖場 (月眉一、月眉二、斗六、虎尾、善化、南沙崙)	已於 2023 至 2024 年陸續完工、試營運
二期	7 座畜殖場 (南靖、鹿草、大響一、大響二、四林一、四林二、新厝)	預定 2025 年 6 月底前陸續完工

農業循環豬場改建投資計畫

計劃投入資金	沼氣發電目標	預計年銷售肉豬
124.5 億元	**788** 萬度 / 年	約 **50** 萬頭

註：如包含東海豐農業循環園區，台糖全公司沼氣發電目標為 892 萬度 / 年，年銷售肉豬頭數 54 萬頭。



東糖公司推動新興綠能事業

台糖身為國營企業，基於企業社會責任，呼應政府「5+2」政策與世界潮流，積極推動生質廢棄物能源化與資源化利用，除了自場豬糞尿再利用，並配合政策推動國內生質能發展。

東和鋼鐵集團在得知台糖公司投入沼氣發電多年，已累積相當經驗與實績後，評估擬引進美國沼氣技術在臺灣發展，尋求與台糖公司合作；台糖公司經可行性評估與審查後，認為此合作計畫符合政府政策與公司發展方向，更可結合彼此之專業技術、人力及資金，投資生質能源開發，藉以開創新興綠能事業，同時有助於改善國內環境品質。此外，以民營公司運作可發揮彈性及效率，有利執行與推動產業發展，台糖公司於 2020 年 6 月經行政院核定投資案，故與東鋼、嘉德、遠東共同成立東糖能源服務股份有限公司，首座案場於 2021 年動工，2023 年 11 月東糖公司醱酵槽已開始植種菌株及入料產氣，2024 年 3 月起進行後端沼氣發電試車，並於該年 5 月取得再生能源發電設備登記，正式發電營運，期未來營運順利並達到零廢棄與永續經營。

3.2.3 推廣科學化養殖

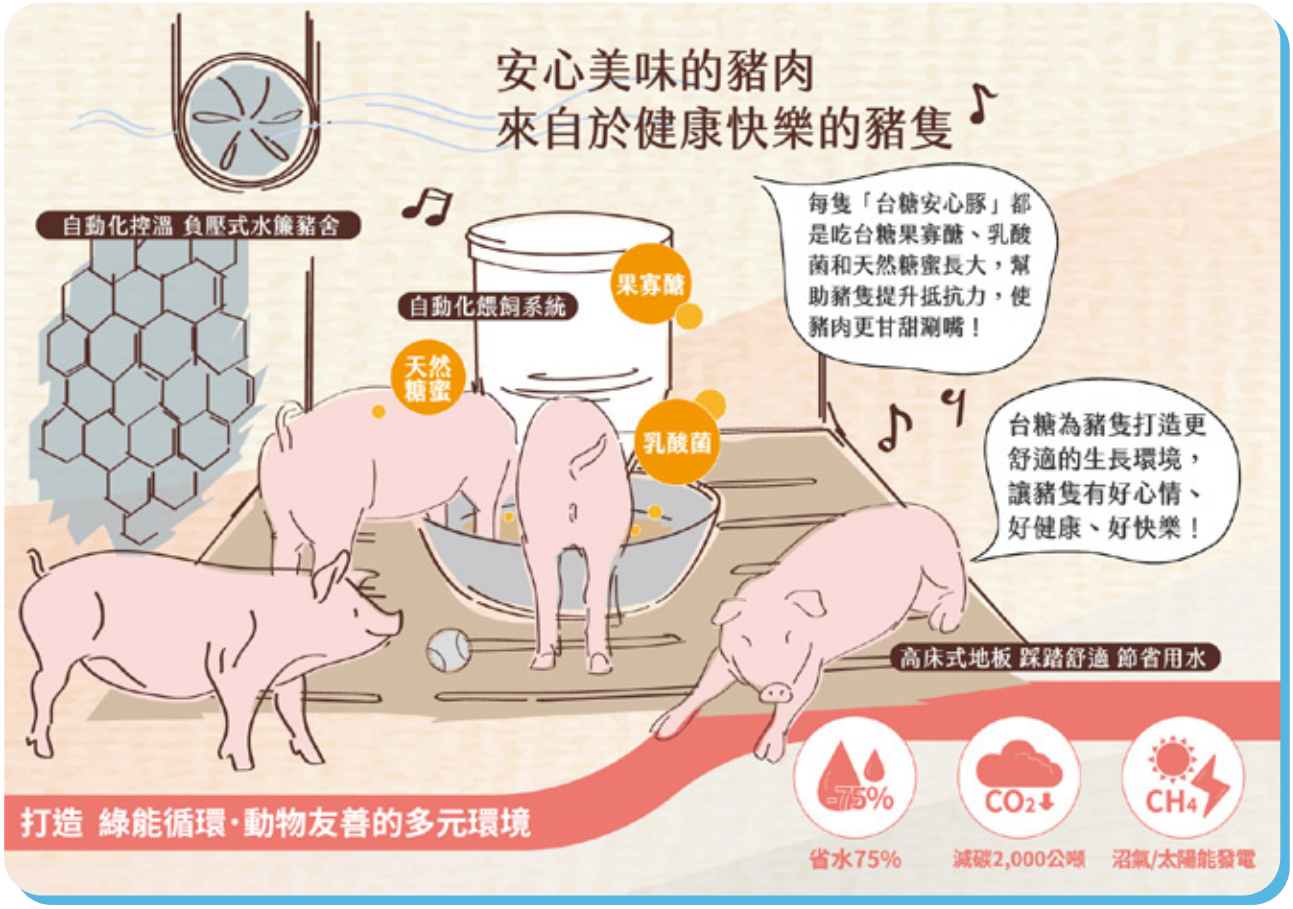
良好的動物福利與食品安全、疫病風險息息相關，台糖依循農業部「畜牧法」及內控制度之「養豬場生產管理作業要點」管理豬隻飼養，符合動物與水生動物運輸、裝卸和屠宰規定。並執行 HACCP 管理制度消除食品危害風險，從原料驗收到出貨製程各流程步驟經危害（包括生物性、物理性、化學性）分析後，訂定有效控制措施與條件以預防，去除或降低食品危害至最低可以接受之程度，2024 年無違反法律法規事件且遵守自願性標準。

台糖透過完善的豬隻育種制度、飼養管理、飼料營養學，確保豬肉品質、口感與風味的水準穩定，我們也不吝分享豬隻的飼養經驗，鼓勵更多青農投入，以提升我國養豬產業的競爭力。

豬隻友善飼育

台糖「農業循環豬場改建投資計畫」不僅是養豬業轉向環境友善的良方，同時也符合提升動物福祉的全球趨勢。舒適負壓水簾畜舍控溫除臭，提供豬隻舒適無污染的生活環境，且建置的智能管理系統及自動飼料系統，更可進一步促進飼養的效率，即時監控豬隻健康，創造對豬隻、台糖及消費者三贏的局面。

豬舍規劃設計之活動空間，符合歐盟動物福利 / 動物友善飼養相關規範，豬隻出生 7 日內完成去勢作業，豬舍內設有玩具，供豬隻玩耍，而新式豬舍規劃設計，母豬僅於人工配種至觀察是否懷孕之 1 個月期間待狹欄飼養，狹欄大小係依循農業部函告動物友善飼養指南設計 (每頭母豬活動空間 1.64 平方米)，之後若確定懷孕至生產前為期 114 天飼養至活動空間充足群養欄 (最高可容納 10 隻母豬) 待產，分娩欄 (非狹欄) 亦設計提供符合動物友善飼養指南設計 (每頭母豬活動空間 6 平方米)，母豬活動空間充足之友善分娩哺乳環境，肉豬舍係以朝符合歐盟規範每頭活動空間為 1 平方米設計。



本公司畜殖事業部向以「優生化配種、企業化養殖、科學化防疫、公園化環保，以及人性化照護」為核心，經營養豬事業，除餵養自產「綠色飼料」(添加果寡糖、天然糖蜜及乳酸菌之不含抗生素自產飼料)，使豬隻保持腸道健康、增強免疫力以減少染病風險，更針對不同生長階段豬隻所需營養，研發精準營養飼料配方，提升生產效能。

近年更結合國家能源轉型及新農業政策，規劃豬場轉型升級，於 2020 年率先完成示範場「東海豐農業循環園區」。該園區以「新式密閉式負壓水簾豬舍」、「沼氣發電系統」及「屋頂式太陽能光電」等現代化設施，實現廢棄物再生資源化，發展綠色能源，並減輕養豬異味及對環境的衝擊，確保環境衛生安全，同時更參照「歐盟動物福利規範」落實友善飼養環境，成為臺灣首座具「農業、觀光、環境教育、綠能」之現代化養豬場。接續推動「農業循環豬場改建投資計畫」，以期帶動國內養豬產業轉型，實踐環境保護及永續發展的願景。

承上，台糖肉品來自具減碳目標的豬場所飼養豬隻製成，且符合 CAS、ISO2200(含)HACCP 認證作業流程，並取得產銷履歷認證及 51 項產品具碳足跡標籤。未來台糖也積極規劃申請減碳標籤及豬肉外銷，拓展國際市場。



開辦農畜學院

農畜學院自 2017 年成立以來，每年辦理 1 至 2 次的養豬訓練課程，課程的招生對象涵蓋青農、農業職校學生、大專院校暑期實習生、待業青年以及台糖公司承攬商派駐的勞工，讓來自不同背景的學員有機會接觸專業的養豬訓練，也為產業輸送了新血。累計至 2024 年畜牧類課程培訓人數達 361 人，其中 245 人為青農，並有 234 位青農順利結業。



養豬基礎訓練課程為期六週，包含理論課程與為期四週的豬場實習，課程涵蓋豬隻「飼養管理、飼料營養、育種、生物安全、團隊合作、生產成本管理、循環經濟、廢水處理及動物福祉」等方面，台糖公司不僅邀請了國內多所大專院校的專業講師，也引入了養豬產業內具有豐富經驗的從業前輩，為學員提供實務經驗的分享。實習課程部分，則安排學員至台糖公司畜殖事業部所轄的豬場進行實地操作，包括採精、配種、測孕、仔豬及母豬的照護等日常工作，使學員可以從日常的飼養管理到繁殖與生物安全等細節，全面理解豬場的整體運作，為未來的職業生涯奠定紮實的基礎。

除了理論與實習，農畜學院還規劃了實地參訪，透過東海豐農業循環園區的展示，了解如何將畜牧、綠能、資源再生利用與環境教育結合，並參與園區安排的環境教育課程，學習豬隻生產與循環經濟的相關知識。此外，亦安排至屠宰分切場參訪，搭配屠宰與肉品加工等課程，讓學員對整個養豬產業鏈有更完整的認識，親身體驗從養殖到加工的每個環節，了解豬肉產業的細節與運作邏輯。



學員上課情形





實習與小組討論



結訓合照

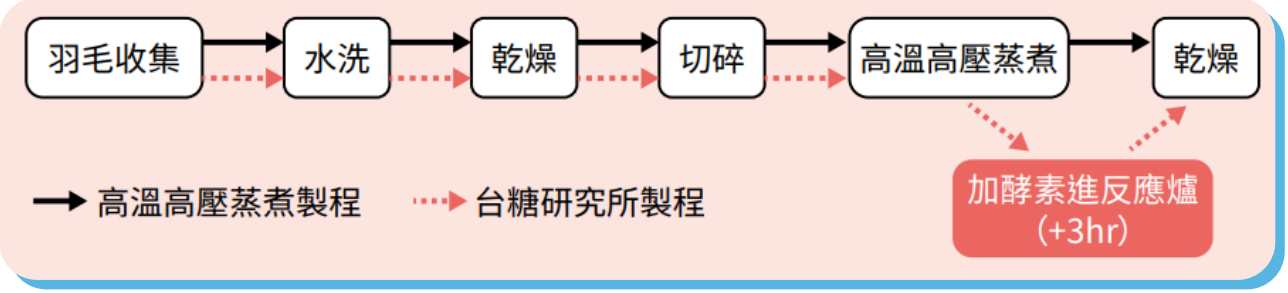
台糖持續透過學員的課後反饋，調整課程以提升實用性，確保所學內容符合產業的實際需求。目前，已有部分學員在課程結束後，成功媒合至養豬場工作，也期許透過多元化及專業的培訓課程，吸引更多年輕農民了解養豬產業、增強就業技能、進入養豬產業的意願。

【專欄】

羽毛水解技術提供低碳飼料源

羽毛 91% 為蛋白質（角蛋白為主）、8% 水分、1% 脂肪，角蛋白在結構上與人體的角質相似，具有極高的生物可利用性，然而屠宰廠產生的羽毛，目前主要以高溫高壓蒸煮的方式製成羽毛粉，其消化率只有 40 ～ 60%，且品質不穩定，很難大規模應用在飼料，僅能少量添加在經濟動物甚至寵物的飼料中，多數最終回歸農田掩埋，無更高值化的利用。

台糖研究所找出此價值鏈的痛點，在不改變既有產業鏈與處理場既有設備條件下，僅增加 1 個含特殊微生物的簡單反應工序，即可提高消化率達 85% 以上，完全改變羽毛粉品質與外觀型態，創造新的產業價值鏈。經動物試驗證實，在水產應用上，可作為生長促進劑並取代 10 至 30% 之魚粉蛋白；在幼畜幼禽的應用上，可作為優質蛋白質使用並取代 20 至 50% 之醱酵豆粉與魚粉蛋白，初步預估此技術可提升臺灣此產業產值約 6.7 倍，達新臺幣 28 億元。



臺灣每年約屠宰 3.8 億隻雞，每隻雞重約 2 至 3 公斤，粗估臺灣每年會有約 6 至 7 萬公噸的羽毛廢棄物，即可提供約 5 至 6 萬公噸的蛋白質來源。藉由台糖創新研發之羽毛水解微生物技術，能將這些蛋白質善加利用，有助於支撐國內越來越強烈的蛋白質需求，不僅滿足畜禽與水產養殖所需，也減輕傳統飼料生產對於大豆、玉米甚至魚粉等資源需求的壓力，不與民爭食也不掠奪海洋資源，同時減少進口飼料之運輸成本及碳排量，為食的安全與環境帶來可持續發展的機會。



3.3 生態及文化資源維護

台糖擁有大面積土地資源，自 1997 年配合政府造林政策，將閒置土地綠化，截至 2024 年 12 月底止，造林撫育面積共計約 11,467 公頃，佔公司整體土地資源的 23.53%，其中屏東縣林後四林及花蓮縣大農大富之平地森林園區，已串連鄰近生態棲地，成為環境友善之生態廊道，供國人遊憩旅遊，另外尚有四處溼地交由地方政府租借管理，統籌規劃為生態園區。

本公司土地中有 27.99% 為各區處用地，因時代及產業變遷，現僅剩善化、虎尾及小港糖廠尚在運作，為妥善保存糖業設施，已對全台各地老糖廠進行修繕及資源活化，透過辦理休憩觀光活動推廣糖業文化，同時將 5 個老糖廠轉型為觀光五分車園區，部分據點更結合地方資源或特色設施，規劃為環境教育場所。

台糖生態資源　文化觀光及推廣活動　觀光五分車園區　環境教育場所

自然資源多元利用

目前造林 20 年補助期程逐年屆滿，台糖仍將對既存之造林地適當實施疏伐作業，持續進行林木撫育管理，提前為未來發展碳匯創造最有利的條件，並秉持平地造林計畫起始發展願景－提升國人生活環境品質及提供休憩及教育功能，配合林業及自然保育署「農林生態旅遊」、「增加野生動物棲地環境」及「生物多樣性」等目標，進而回應社會及國人期待，負起國營企業之社會責任。

響應國家淨零轉型之自然碳匯關鍵戰略，台糖公司積極發展森林碳匯，將造林地資源重新盤點作為林業政策轉型契機，後續將透過與外界合作及自辦計畫，配合環境部方法學，推動國家淨零減碳及永續發展目標。





糖廠據點活化

日治時期留存在各地糖廠的建築及產業設施自成一格，見證了糖業活動的過程與轉化，更是具有獨特的歷史景觀與記憶象徵，是珍貴文化資產。本公司持續與政府文化單位合作，申請文化資產保存修復及再利用補助計畫，加速閒置廠區修復與再利用，以達到工業遺產永續發展。未來將陸續規劃招商作藝文、商業、住宿體驗、開放參觀、舉行文物展覽及電影拍攝等活動使用，轉變成為具有內涵的文化創意產業元素，提升糖業文化資產的價值。本公司 2025 年於文資保存維護再利用上經費編列 5,396.4 萬元，執行糖業文化資產保存維護及修復再利用工作。2024 年辦理計畫如下表：

日式建築與產業設施修護

項次	修復項目	現行實施進度
1	月眉糖廠歷史建築「月眉糖廠製糖工場」修復再利用（第一期）規劃設計	進行中
2	月眉糖廠煙囪緊急加固工程	進行中
3	北港糖廠製糖工廠修復再利用規劃設計	進行中
4	虎尾糖廠第一公差宿舍及廠長宿舍修復再利用工程	進行中
5	虎尾台糖舊診所及理髮廳修復再利用工程	已完成
6	虎尾糖廠宿舍 11 棟修復再利用規劃設計（含因應計畫）	進行中
7	虎尾糖廠民主九路 2、4 號宿舍修復再利用工程	進行中
8	糖鐵原烏麻園車站修復再利用計畫	已完成
9	蒜頭糖廠甘堂修復再利用工程	進行中
10	南靖糖廠製糖工場及倉庫群修復再利用計畫	進行中
11	原鹽水港製糖株式會社本社事務所修復再利用工程	已完成
12	原鹽水港製糖株式會社岸內製糖所實驗室修復再利用規劃設計（含因應計畫）	已完成
13	橋頭糖廠保警分隊修復再利用工程	進行中
14	台糖柳營酵母暨飼料工廠修復再利用計畫	進行中



此外，糖鐵五分車也是見證地方產業發展的活歷史，台糖近年持續投入，將重要的糖業文化資產轉化為未來的觀光發展資源。統計 2024 年辦理的糖鐵相關計畫如下：

糖鐵文物保存與活化

計畫項目	計畫內容	執行現況
修復糖鐵特色車種	1. 2023 年新營鐵道文化園區修復特色客車「勝利號」，藉由復駛再現糖鐵文化風華 2. 新營鐵道文化園區成功號客車及溪湖鐵道文化園區 346 蒸汽機車進行修復	1. 2023 年 5 月復駛於中興車站至新營車站；2024 年 2 月 3 日起「勝利號」於 45 年後再次以客運業務身分行駛於學甲線，滿足老一輩的懷古思情，迎向新一代的好奇鮮顏 2. 修復中
培訓內燃機車頭駕駛及維修技術	2024 年由土地開發處辦理內燃機車新進駕駛人員訓練班、五分車專用鐵路機務及工務保修實務班及鐵路行車人員在職專業訓練班	2024 年已完成課程訓練，增進糖鐵行車人員專業知識與實務經驗



【專欄】

糖廠景點，增色臺劇

近年來臺劇口碑甚好，引發一波追劇熱潮，而這些戲劇取景地也成為戲迷心之所嚮，進而前往該地旅遊，帶動地方觀光，如《想見你》、《俗女養成記》、《我的婆婆為什麼那麼可愛》、《茶金》皆是明例，基於這波熱潮，台糖公司於 2023 年 8 月公布了 24 個景點，歡迎影視業者來各糖廠取景，這一舉措不僅展現了企業的社會責任，更為臺灣的影視製作提供了獨特而豐富的拍攝場景。

臺灣糖業的發展可追溯到荷蘭統治時期，經歷了清朝、日治時期，直到國民政府來台後蓬勃發展，而隨著時代變遷，許多糖廠停產，但其獨特的建築風格、機器設備和周邊環境卻保留了下來，成為了珍貴的產業文化遺產。從日治時期的日式建築、和洋折衷建築、熱帶殖民樣式建築到戰後的現代建築，台糖的場地涵蓋了多個時期的建築特色，滿足不同年代背景作品的需求；此外，許多台糖據點占地遼闊，擁有豐富的自然資源，如蔗田農場、平地造林、水庫等，為自然題材或需要優美外景的作品提供了絕佳的拍攝環境。



蒜頭糖廠日式宿舍



《牛車來去》劇照，拍攝於烏樹林糖廠 (禾豐傳播提供)

取景地點	影視作品
橋頭糖廠	電影《淚王子》、電影《血觀音》
蒜頭糖廠	電視劇《一把青》、電影《KANO》
善化糖廠	電視劇《我的婆婆怎麼那麼可愛》
岸內糖廠、橋頭糖廠、新營副產加工廠、新營糖廠、新營鐵道文化園區、烏樹林糖廠	電視劇《牛車來去》

台糖的 24 個取景地大多是保存了臺灣糖業發展的重要遺址，見證臺灣從農業社會到工業化的轉變過程，其濃厚的歷史氛圍為歷史劇和懷舊題材提供了真實可信的背景，且相較於在都市或其他商業場所取景，台糖提供的場地租金較為合理，能夠幫助製作方控制成本。

總的來說，開放糖廠供影視業者取景的這項舉措，不僅是對台糖公司的一個重要嘗試，也為臺灣的影視產業和觀光旅遊業開闢了新的可能性，隨著越來越多的優秀作品在這些充滿歷史感和獨特魅力的場景中誕生，我們有理由相信，台糖公司將成為臺灣影視產業重要的助力。

3.4 土地活化與利用

台糖公司作為國營事業，持續配合政府公共政策需求，提供重大經建用地，開發成產業園區、科學園區等，以發揮土地最大價值。另除了協助政府推動「社會住宅」政策外，本公司近年也自行盤點現有土地資源，興建出租住宅，以滿足社會大眾的居住需求。未來台糖仍將秉持「只租不賣」的土地政策，選擇更多交通便利的地點進行規劃，興建平價出租住宅，或與政府合作開發，確保這些住宅能夠發揮最大的社會效益。

2024 年經建用地規劃

序號	用途說明	計畫使用本公司土地面積
1	各級政府機關規劃開發產業園區 13 處（1,023.65 公頃），因應台商回流提供經濟部產業園區管理局優先開發 5 處產業園區（519.97 公頃）	1,543.62 公頃
2	防洪治水需要規劃滯洪池 13 處	303.93 公頃
3	科技部南部科學園區，包含高雄第二園區、臺南園區擴區、嘉義科學園區及屏東科學園區	480.43 公頃
4	徵收、讓售予政府機關案件，包括武洛溪滯洪池（4.63 公頃）及其他公共建設用地	40.33 公頃
5	提供長照用地 6 處	4.49 公頃

協助推動社會住宅

自 2017 年至 2025 年 2 月底止，台糖公司配合政府「社會住宅」政策，盤點 82 處、91.58 公頃土地供內政部評估規劃興建社宅，由台糖以出租方式提供土地，由住都中心或地方政府執行興建工作，其中 23 處面積計 24.66 公頃已核定出租，預計可規劃興建 13,700 間社宅單元，未來如仍有社會住宅需求，將再評估合適地點，提供土地予政府規劃使用；另依內政部「運用既有旅館及公私有房舍轉型社會住宅」計畫，將北中南 6 處學苑 (苗栗、公營、斗六、歸仁、楠梓、椰林)，共 1,598 間於 2023 年 8 月轉作社會住宅。藉由出租土地及既有房舍轉型，本公司總計可提供 15,298 間社宅單位。



自建房屋出租

台糖公司過去配合大專住宿環境計畫興辦台糖學苑，今日因永續發展議題推進，希望經濟成長同時，兼顧生態環境，因此於 2019 年開始規劃興建「沙崙智慧綠能循環住宅」，並於 2021 年正式營運，此為台糖首次將循環經濟理念導入住宅工程的實例；而為促進土地永續發展再利用，本公司亦於全臺北中南地區選擇適當基地興建出租住宅，並於各建築中結合「綠建築」之設計及導入「智慧科技」應用，以打造更優質的居住環境。近年興建出租住宅計畫如下：

計畫期程	地點
2021 年中完成興建、2021 年下半年起營運	臺南市歸仁區武東段（351 戶）
2022 年中完成興建、2022 年下半年起營運	臺南市東區新都心段（161 戶）
2022 年底完成興建、2023 年上半年起營運	臺中市南屯區寶文段（136 戶）
	高雄市前鎮區光華段（145 戶）
2023 年中完成興建、2023 年下半年起營運	臺北市萬華區華江段（130 戶）
2024 年初完成興建、2024 年下半年起營運	臺南市東區新都心段（銀髮）（103 戶）
2024 年初完成興建、2024 年中營運	高雄市小港區高松段（240 戶）
預計 2026 年底完成興建、2027 年上半年起營運	高雄市橋頭區橋中段（159 戶）

在出租住宅興建計畫中，為因應將於 2025 年進入超高齡的臺灣社會，台糖自 2018 年起規劃銀髮住宅，參訪各式銀髮住宅及長照機構，作為興設及經營之參考，並於 2024 年初在臺南市東區興建完成第一棟青銀共居循環住宅，2024 年 6 月正式營運。住宅空間規劃 103 戶、一樓店鋪 7 間，可引進相關銀髮設施用品店、診所、超商、餐飲等產業，並設計規劃有教室、多功能活動空間、健身房、交誼廳、空中花園等開放性空間；除了創建舒適之住宅環境外，也期盼建立終生學習及生活幸福感，以落實「共老」、「共生」、「共學」、「共好」之目標。



【專欄】

沙崙智慧綠能循環住宅園區榮獲內政部首屆低碳建築標示－「1+ 級」肯定

內政部為推動淨零建築轉型，於 2024 年率亞洲之先，舉辦我國首屆「低碳（低蘊含碳）建築標示授證典禮」，鼓勵業界興建初始，透過設計規劃減少主要結構像是梁、柱、板、牆等材料用量，搭配使用低碳工法，從源頭將蘊含碳降至最低，其中台糖公司「沙崙智慧綠能循環住宅園區」以業界最高的 29% 減碳比例，得到第 1+ 級的低碳建築標示及候選低碳建築證書，成為我國實踐永續綠建築的領頭羊。



低碳（低蘊含碳）建築標示授證典禮



沙崙智慧綠能循環住宅園區

建材與工法的選擇，是降低建築蘊含碳的關鍵，台糖於 2019 年興建「沙崙智慧綠能循環住宅園區」時，即採用預鑄工法，將鋼構梁柱與外牆、樓板等項目進行預鑄打造，不僅住宅本身採出租制，其餘如電梯、照明、衛浴、空調、智慧門鎖、其他家電、家具及廚餘設備亦皆採「以租代購」模式辦理，推廣循環經濟「使用權取代所有權」之理念。

本建案榮獲諸多獎項：

01. 榮獲 2019 國家卓越建設獎－規劃設計類
02. 2020 年台南市環保優良營建工地
03. 榮獲 2019 年、2020 年臺南市第六屆、第七屆綠圍籬公有組－特優獎
04. 第八屆 TRAA 台灣住宅建築獎—最佳集合住宅首獎
05. 2022 臺北設計獎臺北市長獎、銅獎
06. 第 15 屆創意狂想巢向未來智慧化居住空間創意競賽銅牌獎
07. 2022 金點設計獎年度最佳設計獎
08. 建築碳足跡認證（鑽石級）
09. 智慧建築黃金級標章
10. 綠建築鑽石級候選證書
11. 2022 年第十屆台灣景觀大獎住宅居住環境類傑出獎
12. 2022 年第八屆最佳集合住宅入選獎
13. 2024 年榮獲低碳（低蘊含碳）建築標示（低碳建築等級：1+ 級）
14. 榮獲 2024 年 英國世界建築新聞獎 亞太區－住宅類首獎



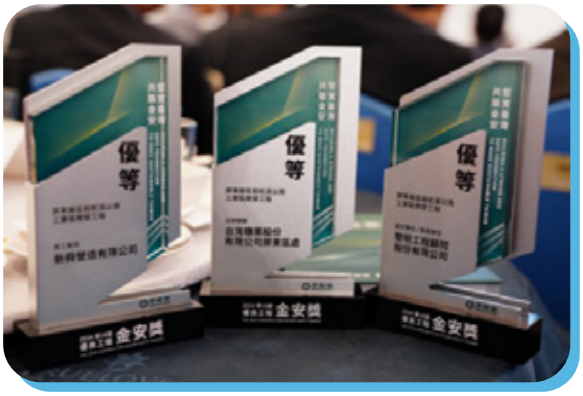
【專欄】

「殺蛇溪以南工業區開發工程」優良工程金安獎

2024 年台糖公司屏東區處以「殺蛇溪以南工業區開發工程」，榮獲營造工程職業安全衛生最高榮譽的「優良工程金安獎」－公共工程組「優等獎」之殊榮，該本工程為台糖公司第一個自行開發的工業區巨額公共工程開發案，以原屏東糖廠南側紙漿廠蔗渣曝曬場域進行開發，面積約 23.82 公頃，因位於在廠內的殺蛇溪流域以南，故得以此命名。



台糖屏東區處處長吳耀煌（左 1）代表公司授獎



屏東區處為台糖迎來第一座金安獎之肯定

工業區自 2023 年 6 月開工以來，為實現提前完工之承諾，團隊成員上緊發條一路不敢怠懈，且工區北側即屏東最美的縣民公園，因此縣府對環境品質也以高標檢視，而在時間、經費、經驗及人員有限等艱難條件下，工程團隊仍不負眾望於眾多單位脫穎而出，為公司爭取榮譽，並寫下台糖新的里程碑。

本開發案工程已於 2025 年 6 月初竣工，進入最後驗收階段，在既有超過 1/4 土地完成招商簽約並同時建廠基礎下，加強招商承租土地設廠，以帶動屏東地區之經濟發展。

CHAPTER 4



永續面向

創造社會價值

4.1 開發優質健康食品 124
【專欄】風味絕佳獎摘星 125
4.2 食品安全管理 126
4.3 價值鏈永續管理 128
4.4 社會互動與弱勢關懷 135
4.5 友邦合作促進外交 138

對應之重大主題

☑ 達成 ☐ 未達成

食物 (食品) 安全、行銷與標示、供應鏈可溯性、社會參與、當地社區、供應商環境評估、供應商社會評估

2024 年目標與績效

☐ 辦理地方團體各類公益活動補助金額 720 萬元
- 2024 年辦理地方團體各類公益活動補助金額合計 474.9 萬元。2024 年因無辦理採購在地農產品等睦鄰活動，爰補助金額未達預期目標

☑ 辦理公益活動或其他與社區相關活動計 130 案
- 2024 年共計辦理 135 案公益活動

SDG 1.4

☐ 自製產品食品危害事件發生次數“0”
- 2024 年發生 1 件食品標示不符相關規定之違規事件，均已完成修正。有關相關事件及後續改善事項請見**《1.3.2 法規遵循與資訊公開》**章節

☑ 持續辦理健康食品推廣活動
- 2024 年辦理健康食品推廣活動 5 場

☑ 持續研發符合健康的食品
- 累計至 2024 年已取得 10 項（12 項功效訴求）健康食品認證

☑ 配合政府穩定物價政策調整零售價
- 2024 年砂糖價格維持 36 元 / 公斤；穩定豬價調配供需 9,327 頭豬隻

SDG 2.1 SDG 2.c

☑ 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備
- 各事業單位相關支出合計 84,515 千元

☑ 落實餵飼綠色飼料
- 100% 餵飼綠色飼料

☑ 落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素
- 100% 不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素

☑ 辦理 1 班次的品質管理教育訓練，預計 40 人次參與
- 2024 年辦理 1 班次的品質管理教育訓練，共計 35 人次參與

SDG 3.9

☑ 投入研究發展計畫費用 35,000 千元
- 投入研究發展計畫費用 39,151 千元

SDG 8.2 SDG 8.3

☑ 持續落實顧客滿意政策
- 專人負責顧客服務專線，及時回應。2024 年顧客滿意度調查 97.31 分，較 2023 年增加 0.62 分

☑ 持續辦理健康食品推廣活動
- 2024 年辦理健康食品推廣活動 5 場

☑ 持續研發符合健康的食品
- 累計至 2024 年已取得 10 項（12 項功效訴求）健康食品認證

SDG 12.6 SDG 12.a

對應之重大主題

☑ 達成 ☐ 未達成

食物 (食品) 安全、行銷與標示、供應鏈可溯性、社會參與、當地社區、供應商環境評估、供應商社會評估

2025 年目標

- 辦理地方團體各類公益活動補助金額 680 萬元
- 辦理公益活動或其他與社區相關活動計 115 案

SDG 1.4

- 自製產品食品危害事件發生次數“0”
- 持續辦理健康食品推廣活動
- 持續研發符合國人需求的健康食品
- 配合政府穩定物價政策調整零售價

SDG 2.1 SDG 2.c

- 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備
- 落實餵飼綠色飼料
- 落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素
- 辦理 1 班次的品質管理教育訓練，預計 30 人次參與

SDG 3.9

- 投入研究發展計畫費用 35,000 千元

SDG 8.2 SDG 8.3

- 持續落實顧客滿意政策
- 生技事業部每年度辦理顧客滿意度調查，針對評比分數較低項目，進行檢討改善，如 2024 年需改善為市場創新研發能力及產品競爭力，2025 年將推廣新品上市，加強市場創新研發及產品競爭力，以落實顧客滿意
- 持續辦理健康食品推廣活動
- 持續研發符合國人不同需求的健康食品
- 完成減碳標籤查證，並規劃上市 3 項符合「潔淨標章」豬肉製品
- 確保已取得之各項砂糖產品認驗證持續有效
- 食品安全事件零發生
- 產品標示及行銷傳播零違規
- 持續將自製產品之供應商、原料及產製批次資訊，納入食品安全追溯管理系統，以建立完善供應鏈可溯性
- 工程減碳目標 99.0272 公噸 CO_2e/ 千萬元
- 持續推動職業安全衛生教育訓練
- 持續落實工安查核
- 持續落實主管走動管理

SDG 12.6 SDG 12.a

對應之重大主題

達成 未達成

食物 (食品) 安全、行銷與標示、供應鏈可溯性、社會參與、當地社區、供應商環境評估、供應商社會評估

中長期目標

- 為經濟發展做出貢獻，並改善當地社區及社會的生活品質
- 致力經營社區關係，增進居民福祉、促進地方和諧

SDG 1.4

- 自製產品食品危害事件發生次數“0”
- 持續辦理健康食品推廣活動
- 持續研發符合國人需求的健康食品
- 開發健康保健品，持續增加品項
- 配合政府穩定物價政策調整零售價

SDG 2.1 SDG 2.c

- 貫徹「台糖出品、食在安心」
- 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品

SDG 3.9

- 結合新農業、循環及生物科技技術，研究具永續淨零的技術及開發綠色健康的產品
- 貫徹「台糖出品、食在安心」
- 通過 ISO 14067 碳足跡
- 持續辦理健康食品推廣活動
- 開發健康保健品，持續增加品項
- 肉品取得減碳標籤外，銷售量達 8,448 公噸
- 開發具低熱量及健康特色之糖品項
- 持續優化糖品及食用油產品包裝標示，強化行銷宣傳項
- 持續取得糖品及食用油產品認驗證項
- 持續將自製產品之供應商、原料及產製批次資訊，納入食品安全追溯管理系統，以建立完善供應鏈可溯性
- 以 2023 年度為基準年，訂定 2024 年至 2027 年逐年減少 2%工程碳排放目標
- 台糖所有事業單位通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證項
- 實現台糖「零災害」、「零事故」、「零傷病」之最高職業安全衛生目標項

SDG 12.6 SDG 12.a

4.1 開發優質健康食品

「深植健康及新農業相關事業」為台糖企業發展策略，我們以持續開發有益健康之食品為目標，並將循環經濟理念導入食品開發，除了以既有的溯源管理系統管控原物料來源，更進一步加強與供應鏈合作，確保不只吃的消費者健康，也能兼顧生態系資源永續經營。

基於我們對自家產品的信心，近年藉由參與各項食品相關評選或認證，展現台糖對於風味和品質的重視，致力提供國人「優質且健康的食品」。

年度	品名	類型	獎項或認證
2022	紅豆紫米藜麥、綠豆薏仁銀耳、豆漿燕麥	養生沖調飲品	獲日本 2022 Food and Health Award（食と健康アワード 2022）之「優秀賞」
2023	蕃茄汁鯖魚 (黃)、蕃茄汁鯖魚 (紅)、蕃茄汁鯖魚 (南方澳)	罐頭	取得海洋之心「金級」生態標章
	黑蒜頭紅燒鰻、玉米鮪魚	罐頭	取得「100% 無添加」之雙潔淨標章
	美人晶凍	美容保健食品	獲農業部 2023 海宴水產精品獎
2024	本土甘蔗糖、蕃茄汁鯖魚 (黃)、黑蒜頭紅燒鰻、黑五寶	常溫食品	獲比利時國際風味評鑑所（ITI，International Taste Institute）風味絕佳獎之「星級」認證
	鮮蔬素水餃	冷凍食品	

低負擔及營養加強產品占比表

產品百分比 / 產品類別	低負擔產品				
	低 (無) 飽和脂肪	低 (無) 反式脂肪	低 (無) 鈉	低 (無) 糖	低 (無) 糖的產品中含人工甜味劑
保健食品	60.12%	100%	58.33%	85.78%	2.03%
機能飲品	100%	100%	100%	82.32%	30.21%

產品百分比 / 產品類別	營養加強產品				
	加強添加纖維	加強添加維生素	加強添加礦物質	加強添加植物萃取	加強添加機能性食品添加物
保健食品	27.09%	8.08%	14.44%	43.04%	24.48%
機能飲品	9.49%	6.23%	6.23%	33.82%	12.02%

註：
計算方式為：2024 年該食品類別低負擔、營養加強產品之銷售金額 /2024 年該食品類別全部產品的銷售金額。

【專欄】

風味絕佳獎摘星

素有「食品界米其林」稱號的比利時國際風味評鑑所（ITI，International Taste Institute）頒布的風味絕佳獎，每年聘用 200 位全球知名主廚及飲品專家，評鑑上千件產品，以第一印象、視覺、嗅覺、味覺，以及質地 / 餘韻等五個角度進行盲測評鑑，並授予廠商優良產品「風味絕佳獎章認證」，最高榮譽為 3 星（表現卓越產品評分 90% 以上），而 2 星及 1 星分別為表現優異產品評分在 80~90% 之間、表現良好產品評分在 70~80% 之間，評比結果公正客觀，是全球食品業者公認且嚮往的最高榮耀。

台糖 2024 年以新秀之姿參加 ITI 舉辦的風味絕佳獎評鑑，成功征服來自全球各地專業廚師及專家的味蕾，首度參賽即全數獲獎，五項熱銷食品共摘下 7 星之肯定，包含「本土甘蔗糖」（2 星）、「蕃茄汁鯖魚」(黃罐)（2 星）、「黑蒜頭紅燒鰻」（1 星）、「黑五寶」（1 星）及「台糖鮮蔬素水餃」（1 星）。



ITI 二星獎章



ITI 一星獎章

本次獲獎品項都是台糖熱門商品，同時也是個人及家庭的常備食品。無論是充滿濃郁蔗蜜香的本土甘蔗糖、清爽不膩的蕃茄汁鯖魚、採在地新鮮黑蒜製成的紅燒鰻、用 6 種在地鮮蔬食材製作的鮮蔬素水餃，以及精選黑米、黑芝麻、黑豆、黑棗、黑木耳等 5 種穀物調配，入口香濃滑順的黑五寶等，都充滿臺灣傳統風味、料好實在，品質有保障，且經印證是國際級的美味，未來本公司也會持續產製優質食品，讓台糖的好味道，深耕臺灣、放眼世界。

4.2 食品安全管理

身為國營事業中唯一的食品業者，提供國民安心且可靠的食品便是我們的使命。為完善從農場到餐桌的安全體系，台糖配合「食安五環」政策，就「源頭控管」、「重建生產管理」、「加強查驗」、「加重惡意黑心廠商責任」及「全民監督食安」等五大面向，加強食品安全衛生保障，與政府一同打造可信任的食安消費環境，每年針對所生產之砂糖、豬肉、加工食品及美容保健等產品投入品質檢測，並遵循一切行銷與標示規定，替消費者食品安全把關。

2024 年各事業部實驗室統計數據表

事業部	檢測儀器	檢測項目	檢驗合格率 (%)	相關支出
研究所	恆溫培養箱、攪拌器、天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、滅菌釜、RO 水製造機、純水製造機、定量吸管、不鏽鋼過濾器及真空幫浦	總菌落數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌及腸桿菌科	100% 符合規範	1,390 千元 （費用中心）
砂糖事業部	恆溫培養箱、水浴機、菌落計、攪拌器、藥劑天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、安全滅菌釜、蒸餾水製造機、原子吸收光譜儀、糖度計、烘箱、電導度計、分光光度計	微生物、大腸桿菌、大腸桿菌群、二氧化硫、重金屬 (砷、鉛、銅)、農藥殘留、糖度、水分、灰分、色值、酸價、過氧化價	100% 符合規範	67,113 千元 （占營收 0.71 %）
生物科技事業部	無菌操作台、水分天平、精密電子天平、振盪器、電熱板、高壓釜、電氣乾燥箱、恆溫培養箱、定溫箱、菌落計數、pH 測定器、加熱電磁攪拌裝置、HPLC、水活性測定儀、數位式錘度儀、排氣煙櫃、生物安全櫃	◗ 微生物：16 項 ◗ 罐頭測試：2 項 ◗ 環境監測：5 項 ◗ 一般性質：39 項 ◗ 殘留分析： 27 項 ◗ 其他：2 項	100% 符合規範	12,728 千元 （占營收 3.09 %）
畜殖事業部 （生鮮肉品及加工肉品）	多功能微量盤式分析儀 (Multimode microplate readers)、灰化爐、滅菌釜、濃硫酸分解系統、水活性儀、pH 值計、水分烘箱、細菌培養箱、黴菌培養箱、鹽度計、脂肪萃取儀、凱氏氮分析儀、無菌操作台、生菌檢驗操作平台	◗ 微生物：9 項 ◗ 化學檢驗：8 項 ◗ 磺胺劑 ELISA：1 套組 ◗ 乙型受體素 ELISA 檢驗：3 項 ◗ 細菌藥劑敏感性試驗：10 項	100% 符合規範	3,284 千元 （占營收 0.15 %）

註：

1. 研究所檢測部門支出費用 = 檢測項目之人力費用 + 耗材費用
2. 實驗室支出費用占營收比 = 該事業部 2024 年實驗室支出費用 / 該事業部 2024 年營收

產品安全認證

為使消費者能安心選購台糖的產品與服務，台糖針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，另主動導入食安管理系統與認證標章，針對每項產品與服務訂定與健康、安全有關的管理指標，更透過供應商與經銷商管理制度確保供應鏈、製造及消費者服務的過程符合安全與衛生法規之要求，依業務需要隨時檢討，將研發、製造到銷售的完整過程納入評估、改善及品質管理的範疇。

各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表

產品類別 \ 認證項目	TQF	CAS	IFS	BRC	健康食品標章	ISO 22000	其他
砂糖（含加工糖品）	87.43%	-	-	-	-	100%	100%（清真） 12.38%（TAP） 84.02%（FSSC 22000） 100%（HACCP）
食用油	100%	-	-	-	-	100%	100%（清真） 100%（HACCP）
有機米	-	-	-	-	-	100%	100% （有機農產品標章）
食用油品（進口）	-	-	62.22%	62.22%	-	-	-
沖調食品	-	-	-	-	-	-	7.29%（TOAH）
罐頭食品	-	38.00%	37.07%	10.21%	-	-	45.54%（GHP） 14.49%（海洋之心） 45.54%（清真） 5.30%（雙潔淨標章）
礦泉水及飲料	28.19%	-	-	-	-	-	-
冷凍調理食品	-	86.33%	-	3.16%	-	-	0.90 %（TAF）
休閒食品	-	-	-	-	-	-	-
保健食品	71.33%	-	-	-	44.83%	-	-
機能飲品	99.16%	-	-	-	73.80%	-	-
生鮮肉品	-	95.13%	-	-	-	100%	100%（HACCP）
加工肉品	-	68.03%	-	-	-	68.03%	68.03%（HACCP）

註：

1. 上表中各項百分比表示各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例，例如食用油類別中的各項產品獲得 TQF（臺灣優良食品發展協會） 標章的比例為 100%，亦即所有的食用油產品皆有獲得 TQF（臺灣優良食品發展協會）標章。其計算方式為：2024 年該食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的產品銷售金額 / 2024 年該食品類別全部產品的銷售金額。
2. 沖調及休閒食品均為代工產品，雖無產品相關標章，但代工廠符合 ISO 9001 或 ISO 22000 或 HACCP 食安系統標準，本公司亦不定期現場稽核詳見《4.3.2 供應商管理》章節。

品質管理及食品溯源

台糖各事業部均訂有年度「品質管理計畫」，以 ISO 9001 品質管理系統之規劃、支援、營運、績效評估、改進等要求事項，作為各事業部執行品管之依據，每季辦理品質管理視訊會議，研討各項品管議題及相關改善措施、每年提報品質計畫執行成果，由總管理處不定期抽查品管活動執行現況。

台糖出品之食品類產品 100% 納入本公司「食品安全追溯管理系統」(FT)，系統不僅揭露所有食品生產追溯該有的資訊，供管理人員把關、比對，也將食品檢驗報告公諸於台糖官網，提供完整產品資訊讓消費者可上線查詢，以貫徹「台糖出品、食在安心」之目標。此外，本公司亦加入臺灣優良食品發展協會（TQF）「ICT 服務平台」及衛生福利部食品藥物管理署「食品追溯追蹤管理資訊系統」，藉由建構綿密的食品安全防護網，讓民眾能吃得健康、安全且安心。

食品檢驗報告

台糖公司食品安全追溯管理系統 (FT)，揭露於台糖全球中文入口網，供消費者隨時查詢。

非登不可　非追不可

非登不可 / 非追不可
台糖已依食藥署規定期程登錄於食品業者登錄平台「非登不可」。台糖受公告類別之事業單位均依規定 100% 完成「食品追溯追蹤管理資訊系統」(簡稱非追不可系統) 申報作業，另受公告類別之事業單位代工廠商中，亦依規定完成。

4.3 價值鏈永續管理

企業的穩健營運有賴於價值鏈的妥善管理，供應商、經銷商、企業客戶、消費者以及業務所在的社區均是協助台糖價值鏈中的重要夥伴，因此從上游的供應商至終端的消費者，其中的每個環節，都是我們力求完善的重要關鍵；台糖透過依據「政府採購法」與配合「綠色採購政策」、妥善的供應商與及客戶關係管理，打造台糖價值鏈的永續性。



4.3.1 採購政策

對於供應商的選擇，以「政府採購法」為辦理依據，相關投標文件均明示新供應商應遵行公平交易原則、環保法令、勞動基準法及職業安全衛生法令。另目前人權評估機制複雜，台糖是以簽約前廠商自評符合採購契約中人權約定的方式來過濾供應商。2024 年新供應商符合遴選條件之比例為 100%。配合行政院核定實施機關「綠色採購」推動方案，採購環保產品及綠色產品，2024 年綠色採購比率為 99.99%，較 2023 年提升 1.49%。

此外，為扶植國內產業，優先考量國內供應商所製造之貨源或提供服務，除了畜殖事業 100% 大宗穀物原料及砂糖事業全部粗糖原料由國外供應外，其餘均以國內廠商優先供應。

採購概況

台糖公司各項採購皆須符合「政府採購法」相關規定辦理，以達公正、公開、公平，迄今成效良好。本公司已頒訂「財物及勞務採購作業要點」、「大宗穀物採購要點」、「工程採購及履約管理作業要點」、「公開評選委託技術服務勞務採購作業要點」等採購內部控制制度規定，台糖內部成立發包中心為採購專責單位，統理「政府採購法」相關疑義、異議、申訴、諮詢等業務，以健全採購制度及提升採購效率。

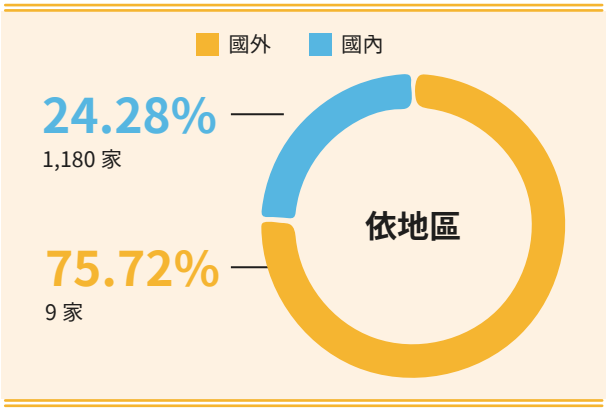
2024 年公開之採購總金額 (以決標金額計)626.89 千萬元，其中進口大宗穀物採購金額為 100.94 千萬元，原料糖採購金額為 373.73 千萬元。國外採購金額約占總採購金額 75.72%，國內採購金額占總採購金額 24.28%。

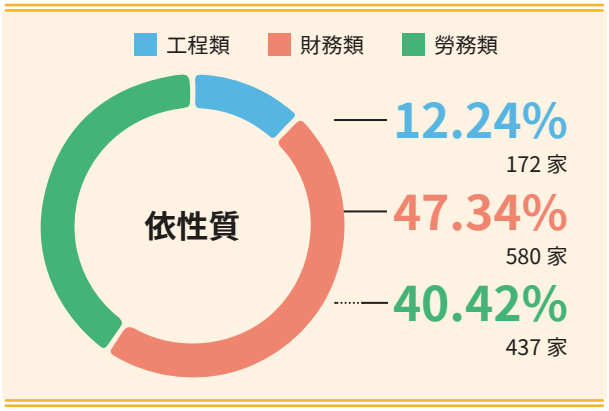
2024 年供應商採購概況

單位 : 新臺幣

採購類別		供應商家數	採購決標金額	金額百分比
性質	工程類	172	767,112,124	12.24%
	財物類	580	2,967,861,375	47.34%
	勞務類	437	2,533,915,903	40.42%
地區	國外	9	4,746,661,896	75.72%
	國內	1,180	1,522,227,506	24.28%
合計	合計	1,189	6,268,889,402	100.0%

註 : 國外採購地區包含香港、新加坡、荷蘭、美國及瑞士。





物料使用概況

2024 年本公司主要原物料為糖、玉米及黃豆等，未使用回收原料作為食用產品的生產原料。本公司新產品包裝設計，落實行政院環境部公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷。

項目	2024 年使用量	產地	可再生物料 / 不可再生原料	使用回收原料
甘蔗	421,385 公噸	臺灣 100%	可再生原料	無
進口蔗糖	245,000 公噸	巴西 85.71% 瓜地馬拉 14.29%	可再生原料	無
玉米	70,330 公噸	美國 60.35% 巴西 31.08% 阿根廷 8.56%	可再生原料	無
黃豆	40,500 公噸	美國 100%	可再生原料	無
肉品	879 公噸	臺灣 100%	可再生原料	無
油品	305,017 公秉	臺灣 100%	不可再生原料	無

註：產地百分比計算方式＝原料產地使用量 / 當年度該項原料使用總量 x100%

4.3.2 供應商管理

於價值鏈中擁有可信賴的供應商夥伴，是企業營運的重要關鍵，台糖透過供應商履約管理、定期稽核等管理措施，能有效且系統性的與供應商進行交流；串聯供應商與台糖公司，打造更良好且永續的產業環境。

供應商履約管理

台糖與所有供應商簽訂契約，履約期間對於廠商採入廠前驗收，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約規定，立即通知廠商限期改善。對於廠商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，一旦發現供應商有違反環保、勞動或人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。

為強化承攬作業安全衛生管理，各單位於工程交付承攬時，均於事先告知事業單位工作環境、危害因素及安全衛生相關規定，並將公司頒訂之「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」載明於承攬契約中，同時責成承包商依據「職業安全衛生法」及其相關法規之規定。為確保發生職災時，承攬商勞工可獲得合理之理賠及降低公司需承擔之風險，各單位辦理發包金額達公告金額以上之採購案（工程、勞務及財物採購含安裝之承攬案）必須投保 800 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）雇主意外責任險（或第 3 人意外險）；而發包金額未達公告金額之採購案須投保 600 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）。針對未達公告金額十分之一之勞務或工程承攬，依「未達公告金額十分之一採購案安全衛生事項作業準則」規定必須成立未達公告金額十分之一承攬採購契約並辦理規定之安全衛生管理。

2024 年供應商於履約期間均無發生顯著和潛在經濟、環境與社會（包含人權）負面衝擊，或因執行不良致終止合作關係之情形。

人權與保全人員管理

台糖公司所屬各單位之門禁管制及安全，除商品行銷事業部及油品事業部採用系統保全外，餘均委託保全公司負責。由保全公司對保全人員進行專業人員專業課程、急救人員訓練以及每年至少 2 小時之基本人權相關教育，並提供訓練課程文件及照片予本公司為證明。經統計 2024 年包含總管理處、區處、事業部及分公司之保全人員共 138 人，接受人權教育訓練 138 人，受訓率為 100%。

食品供應商考核

台糖針對合作的供應商夥伴進行考核工作，針對技術能力、生產實績、企業形象及責任、履約可靠度等，保持市場靈敏度及隨時掌握廠商動態，並視需要自行或委託第三公正檢驗機構執行工廠實地考核，考核結果列入評分，並將相關缺失要求改善，以確保所供應之產品或所供應之服務能符合台糖需要，考核結果也作為是否續約的參考。

食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表

事業類別 / 符合標準	砂糖事業部	畜殖事業部	商品行銷事業部	生物科技事業部
ISO 9001	100%	-	13.04%	13.33%
ISO 22000	100%	96.81%	78.26%	38.33%
FSSC 22000	85.71%	-	34.78%	5.00%
HACCP	100%	96.81%	95.65%	31.67%

註：

1. 食品類供應商符合食安系統標準比例 = 該事業部 2024 年符合食安系統標準食品類供應商家數 / 該事業部 2024 年食品類供應商家數 (不含包材、設備、勞務)*100%
2. 供應商定義：提供原物料之廠商 (不含包材、設備、勞務)；代工廠定義：包裝上製造廠非台糖即屬代工廠 (OEM)

食品業供應商考核成果表

事業部	供應商家數	考核家數	考核百分比	考核項目	考核結果
砂糖事業部	40	40	100%	原物料管制、製程管制、成品及倉儲管理、自主管理等	合格率：100%
畜殖事業部	84	84	100%	品質、價格、綜合評定	合格率：100%
生物科技事業部	60	60	100%	品質、價格、交貨情形	合格率：100%
商品行銷事業部	36	36	100%	規格品質、金額、履約期限	合格率：100%

代工廠商工廠稽核

台糖食品為確保品質與安全，對於委外代工食品之品質安全衛生管理，除各單位派員不定期駐廠監製外，另「品質管理委員會」不定期籌組稽查小組至代工生產現場稽查，稽查內容依「委託廠商製造商品品質管理作業要點」中委託製造工廠稽查紀錄表列 72 項目進行逐項查對，並將稽核結果列入廠商年度續約之考核評分項目之一，考核總分須達 80 分 (含) 以上方可續約。

2024 年代工廠商稽核成果表

產品類別		委託生產廠商數	稽核廠商數	稽核比率	稽核結果
國內	食用油品	1	1	100%	為優良廠商，為可接受之代工廠
	沖調食品	5	5	100%	5 家均為良廠商，為可接受之代工廠
	礦泉水、飲料	4	4	100%	1 家優良、3 家良廠商，為可接受之代工廠
	冷凍調理食品	5	3	60%	3 家良廠商，為可接受之代工廠。另台 * 公司及黑 * 公司分於 2024 年 4 月、8 月生產最終批次即停產，且 2023 年度已進行稽核，故今 (2024) 年度無稽核。
	休閒食品	1	1	100%	1 家優良廠商，為可接受之代工廠
	罐頭食品	2	1	50%	1 家良廠商，為可接受之代工廠。另金 * 公司於 2024 年 5 月生產最終批次即停產，且 2023 年度已進行稽核，故今 (2024) 年度無稽核。
	保健食品	2	2	100%	2 家優良廠商，為可接受之代工廠
	生鮮肉品	1	1	100%	為良級廠商，為可接受之代工廠
	加工肉品	1	1	100%	為優良廠商，為可接受之代工廠
國外	食用油品	1	0	0%	公司內控為每 3 年 1 次稽核，2024 年稽查行程因故取消，另已編列 2026 年預算進行國外稽核。
	罐頭食品	3	0	0%	T 公司及 R 公司已於 2023 年進行國外稽核，另 M 公司預計 2025 年進行國外稽核。
總計		26	19	73.08%	

註：國外代工廠實地稽核原則上為 3 年 1 次。



工程承包商管理

本公司對於工程施工品質管控，係依據「台糖公司工程施工品質稽查小組設置要點」規定，以當年度公告金額以上之在建工程列為工程施工品質稽查範圍，件數以不低於百分之十為原則，採購金額達新臺幣 2 千萬元以上之工程，至少稽查 1 次。承包商選擇，是依據「政府採購法」規定，透過公開、公正之方式，以國內廠商為優先，在契約條款中另訂有「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」列為契約之一部分，以輔導、查核、宣傳並重的策略，積極進行承攬商安全管理，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，維護勞工安全。2024 年無違反契約相關規定情事發生。

經銷商管理

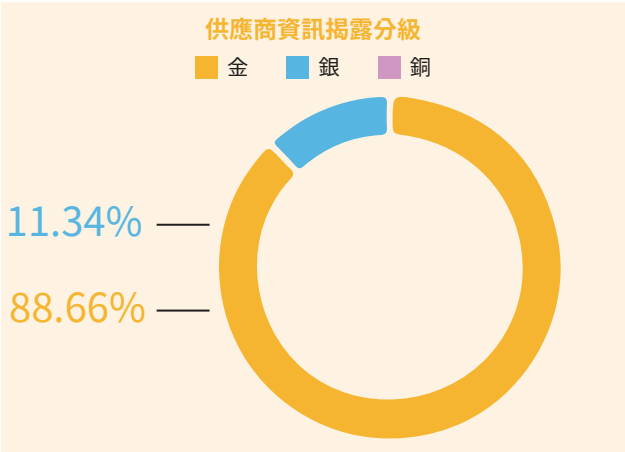
經銷商關係著台糖產品對消費者服務品質的好壞，我們依整體行銷策略及商品通路策略 (通路涵蓋度、通路層級數、單一通路或多元通路、垂直行銷體系或水平行銷體系) 規劃經銷商事宜，並依「經銷商選擇標準」及「政府採購法」規定遴選經銷商及考核經銷商。對經銷商的履約管理則比照對供應商及承包商的原則辦理。

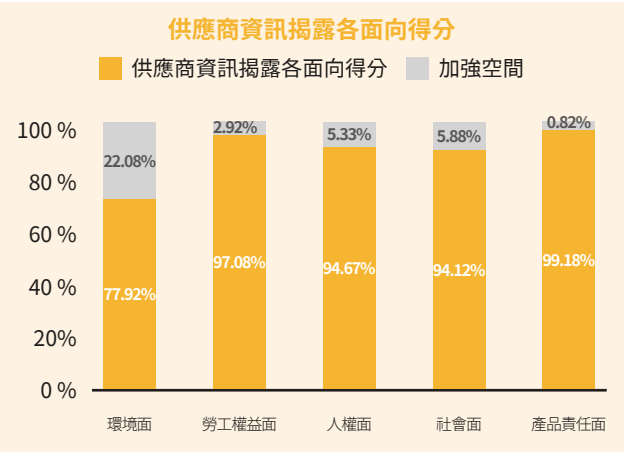
供應商 ESG 評鑑

本公司每年針對 500 萬以上採購金額之供應商進行 ESG 評鑑，邀請供應鏈廠商於系統填寫 ESG 自評問卷，供應商評鑑問卷每年依據台糖現況、國際趨勢及參考 GRI 條文、RBA、Ecovadis 和 ISO 20400 等規範檢視調整，問卷內容分為環境面、勞工權益面、人權面、社會面以及產品責任面等 5 大構面。2024 年填寫完成且為有效問卷之供應商共計 97 家。

依據供應商自評結果進行分析並將供應商評鑑分數分為金、銀、銅三等級，本次評鑑全數供應商總得分皆超過 60 分，合格比例達到 100%，其中 86 家更獲得 85 分以上的金級，占總數 88.66%。2024 年全數供應商皆無使用童工及限制員工結社自由，另針對 5 大構面進行分析，上述各面向皆達合格分數以上，僅有環境面的得分較低，原因為台糖於環境面管理要求較高，使供應商於環境面之分數較低，但所有供應商皆符合法規相關規範，未來將參考供應商自評結果，調整問卷內容。供應商問卷評分結果提供各事業單位，做為未來採購參考，並持續推動各類別供應商符合企業社會責任之 5 大構面的評核，提升供應商夥伴對 ESG 的落實與管理。

供應商 ESG 評鑑結果分析



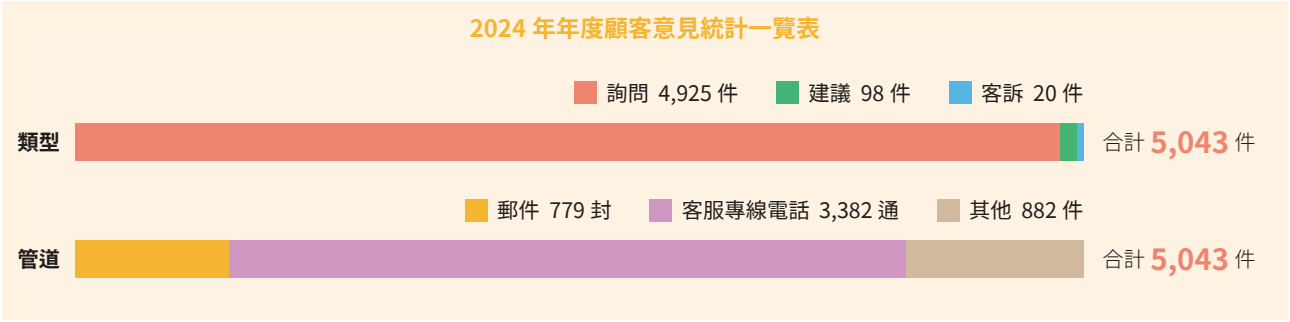


4.3.3 客戶關係管理

本公司設置客服專線 (0800-026-168)、網站客服信箱 (tsc01@taisugar.com.tw) 及台糖粉絲團等多元溝通管道，以專人處理、答覆民眾及消費者意見 (含詢問、建議及客訴等)。依據行政院消費者保護法，頒訂本公司「客訴處理作業要點」對於顧客資料亦落實保密之責，提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者、客戶之申訴。另透過「顧客意見管理系統」即時傳達給業務主管單位，並限 3 日內處理回應，以最快速度、專業態度及圓滿妥適為處理原則。2024 年顧客回饋意見件數共計 5,043 件，所有案件均妥善回應解決；2024 年本公司無重大消費爭議事件發生。

2024 年度顧客意見統計一覽表

類型	詢問	4,925 件
	建議	98 件
	客訴	20 件
	合計	**5,043 件**
管道	郵件	779 封
	客服專線電話	3,382 通
	其他	882 件
	合計	**5,043 件**



為持續精進產品及服務，公司每年辦理「顧客滿意度調查」，除彙總調查結果、召開檢討會議外，亦將分析報告及會議紀錄送相關單位參酌妥處。2024 年經濟部國營事業管理司委外辦理本公司顧客滿意度調查，2024 年總平均 97.31 分，較 2023 年（96.69 分）增加 0.62 分。

顧客溝通管道

- 0800 客服專線
- 台糖 LINE@
- 電子信箱
- 滿意度調查
- 書面陳情意見
- 台糖粉絲團
- 服務櫃台
- 官方頻道
- 審計委員會信箱

4.4 社會互動與弱勢關懷

為促進地方和諧，增進周圍居民福祉，依據「經濟部所屬事業機構睦鄰工作要點」、「中央政府各機關對民間團體及個人補（捐）助預算執行應注意事項」等規定，訂定「台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點」，並每年編列預算，加強台糖公司暨所屬各單位與鄰近社區之關係，以建立好鄰居形象。2024 年辦理教育文化、體育活動、老人、殘障、急難救助或其他公益活動，共計 135 件，投注金額計 474.9 萬元。

本公司年度盛事「2024 台糖公益路跑」，於台糖柳營尖山埤渡假村舉行，21 公里半馬組及 11 公里健康組皆設有排名獎勵金，透過為每位報名參加活動的跑者捐出 50 元等值台糖物資，轉贈給財團法人伊甸社會福利基金會做公益 (共計 12 萬元)，充分實踐本屆路跑「跑進大自然、善心永流傳」的精神。



公益路跑起點


路跑休息站

除提撥睦鄰基金執行協助弱勢團體外，台糖各事業部也透過自有產品與據點的營銷企劃活動落實企業社會責任，宣揚並提倡對公眾有益的行動與觀念，也為地方創生盡一份心力。

4.4.1 休憩事業推動社區共榮

休憩事業部的部分通路據點，具備與民眾第一線互動的優勢，台糖公司在宣導永續旅遊的同時，亦積極利用經營條件，發揮核心能力與社區進行議和，共同促進社會和諧。

尖山埤與在地互動

尖山埤原為確保糖廠生產和農田灌溉用水之水庫，雖著國內糖業萎縮，轉型為休閒渡假村，並實踐永續旅遊的精神，在不損害自然環境、文化遺產及社會結構的前提下，實現旅遊經濟、社會和環境三方效益的平衡，包括對當地生態環境的保護、對當地文化的尊重與支持，以及對當地社區的參與與貢獻。憑藉著積極發展健康的生態旅遊、推廣無痕會議及生態教育，進而取得環境教育設施場所及環保旅館認證等努力，台糖柳營尖山埤渡假村於 2024 年榮獲第一屆台灣觀光金獎殊榮，且是唯一獲得表揚的觀光遊樂業團體。

台糖持續在尖山埤園區實施生態復育，常態環境教育課程有覓蜜科學家、野性視界等環境教育認證課程，另規劃有昆蟲冒險王親子營、水庫實境解謎、月下蛙鳴尋螢記、獨角仙童樂會等主題季活動。2024 年推廣在地兒童生態體驗，辦理幼兒園「獨角仙小勇士」4 場、推廣人數 163 人，並與鄰近小學新山國小辦理系列「生態探險家工作坊」6 場，更響應西拉雅國家風景區管理處主辦一年一度「2024 西拉雅趣飛車」活動，與在地新山國小共同組成「夢幻蝴蝶飛呀飛隊」，透過資材循環飛車共創工作坊，以鐵件及回收的寶特瓶、紙箱等材料，打造華麗的蝴蝶造型飛車，讓小朋友在感受活動趣味及創造性之際，更加深對於蝴蝶構造、特徵與生態的認識。



蝴蝶飛車



公益旅遊

另外，與財團法人北台南家扶中心合作「童趣尖山埤、家扶伴你行」公益活動，邀請約 80 位的弱勢家庭至花旗木盛開的尖山埤渡假村，讓忙碌的家長們可以暫時放下手邊的工作，好好地陪伴孩子一起欣賞美景、玩烤畫 DIY、戶外野餐並參加兒童寫生比賽等活動，享受難得的親子歡樂時光，並期望透過本活動拋磚引玉，喚起企業與一般社會大眾，對慈善機構及弱勢族群的關心、關懷。

台糖長榮酒店參與社區營造

台糖長榮酒店近幾年來不斷致力於綠色採購、綠色行銷、宣導減少一次性備品使用，不僅推廣在地「綠色旅遊」、「環保標章旅館」與「環保餐廳」等概念，也積極投入環保教育，與周邊巴克禮公園永續經營協會合作推動「走讀巴克禮」環境生態教育課程與活動，邀請來台南的旅客深入體驗這座扮演城市綠洲角色的微型生態圈公園－巴克禮紀念公園。該公園對於府城的歷史人文與永續進展，以及地球永續生態保育的貢獻，皆扮演舉足輕重的角色。透過實地走讀，旅客能親身領略綠色觀光如何落實於行程之中，進而獲得寶貴啟發，並發展出對環境與社會具有正面價值的綠色友善旅行方式。

每年更持續透過酒店的平台，用心落實社會企業責任，包括吃遍天下週三公益日活動，邀請賓客透過 50 元小額捐款，用餐享 7 折 +10% 優惠，與台糖長榮酒店一同傳遞幸福做公益；更於 2024 年有幸邀請張榮發慈善基金會響應支持，透過台糖長榮酒店平台捐善款予美善基金會，讓更多民眾有機會認識與幫助社會中早療個案及心智受損年長者的需要，進而達到拋磚引玉之效，成功引起社會大眾對弱勢的關懷，其他公益善舉還有微型社福快樂社工日、歲末公益圍爐及飯店 2 樓公益畫展票選捐款活動及舉辦多場公益講座與「重回甘蔗園地」幸福公益市集，體現在地敦親睦鄰，並實踐社會公益關懷。



畫展票選捐款



吃遍天下自助餐廳週三公益日



「走讀巴克禮」



4.4.2 加油站通路作公益

油品事業部持續秉持成立初衷，除了為各站點周圍社區或旅客提供便捷的能源補給服務，亦藉由轄下 73 座加油站深入社會公益，並透過農產品採購、銷售、捐贈的方式，擴大在地的正向影響力。

社區愛心公益平台

台糖加油站長期投入公益不間斷，利用加油站通路供民眾行善，成為社區公益愛心平台，民眾加油後藉由會員回饋累積點數，除可兌換台糖商品，也可選擇將點數捐贈給慈善團體，為弱勢團體提供長期穩定的物資來源，鼓勵加油民眾投入愛心公益，並形成社會的良善循環。

消費者加油時可使用「村里溫馨積點卡」或「愛心積點卡」，將累積的愛心點數捐贈給偏鄉或公益單位，也可透過已上線的「台糖加油站雲端會員 APP」，直接將數位點數轉贈給指定單位，供其依據當年度物資需求進行兌換。2024 年「村里溫馨積點卡」&「愛心積點卡」合計捐贈之點數可兌換逾市價 709,002 元物資，共計 1 個村里、3 個社福團體將陸續兌換民生物資並用於照顧弱勢，目前已兌換市價 93,946 元物資。



伊甸基金會愛心卡積點兌換物資



彰化縣溪湖鎮大竹里溫馨卡積點兌換物資（糖友站）

4.5 友邦合作促進外交

作為國營事業的一員，台糖應政府之邦交政策需求，利用自身多年在農產、銷售的經驗，從經濟及社會面的角度，為中南美洲之友邦提供具體且實質的幫助，並促進國家間的交流合作。

4.5.1 瓜地馬拉咖啡契作

台糖公司自 2017 年起，始致力於進口友邦中南美洲之咖啡豆，以供臺灣市場之銷售，至 2023 年底止累計已進口約 310 公噸。瓜地馬拉與臺灣為長期且忠誠之友邦，雙方自 1933 年建交以來，即積極促進各項實質之交流與合作，2023 年台糖公司配合國家政策，向友邦瓜地馬拉購買雨林認證咖啡生豆，2024 年採購 64.8 公噸（占商品行銷事業部全年度食品採購金額之 2.9%），並持續測試評估採購瓜地馬拉其他產區咖啡豆可行性。



高地小農咖啡（安提瓜）

瓜地馬拉之火山地質與氣候獨具優勢，非常適合栽植咖啡樹，高海拔的咖啡豆因日夜溫差大，生長速度緩慢，保留較多糖分，又因低溫關係，酵素分子產生，風味展現更有層次與甜感，故海拔越高的咖啡豆，等級越高。

瓜地馬拉咖啡豆有八大產區，台糖公司精心挑選當中最負盛名的「安提瓜產區咖啡豆」，咖啡豆嚴選自海拔 1,500 公尺以上的高品質 SHB 極硬豆，100% 為阿拉比卡豆，富有中南美洲風味，且帶有濃郁香甜的果香，以及奶油堅果的香氣，尾韻更帶有些許焦糖風味，多層次的豐富口感，進口臺灣後經過烘焙製造，製成適合國人口味之精品咖啡。



鑑於臺灣之咖啡市場競爭激烈，商品行銷事業部不遺餘力，積極透過舉辦咖啡品評會、高鐵車廂造勢記者會、咖啡胖卡車全臺巡迴、咖啡音樂特賣會及賣場試飲等多項活動，以推廣咖啡商品，與多家知名廠商合作，如高鐵公司、AGC 艾杰旭公司、華航、中油及全家超商深受臺灣消費者青睞，逐漸打開知名度，開啟市場。

2024 年起，高鐵公司每月 1 日至 7 日，車廂熱飲全面更換為台糖公司瓜地馬拉高地小農咖啡，同年 7 月起，中華航空一航 / 二航頭等艙貴賓室，使用本公司安提瓜咖啡 1 磅豆、11 月中油公司委由本公司提供「CUP&GO 來速咖啡高地小農單品咖啡 1 磅豆」，於其咖啡站點提供現沖咖啡服務；而本公司咖啡商品，鋪銷通路含台糖自營通路及量販通路 (家樂福、大全聯 (原大潤發) 及愛買)；另接洽各大企業使用台糖公司咖啡豆，台糖公司即提供咖啡機，此優惠專案深獲公司 / 企業行號好評。



高鐵車廂提供台糖小農咖啡


台糖胖卡咖啡車在大稻埕碼頭出任務

一杯咖啡、一份祝福、一個希望

台糖公司 2023 年向瓜地馬拉「高地」「偏鄉」小農採購咖啡生豆，總計幫助 61 位安提瓜小農，使其能直接獲取利潤而不被惡意剝削，這些小農們以手摘方式採摘完全成熟咖啡豆，粒粒成熟飽滿，透過專業職人烘焙，完美呈現當地小農用心栽種的咖啡香氣與風味，台糖再用平價親民的價格，以咖啡濾掛及咖啡豆的形式銷售精品咖啡，提升銷售量。



當地咖啡小農手摘熟豆



專業杯測

2018 年起，本公司將咖啡商品部分收入回饋於咖啡生產國，已於原先採購之宏國當地偏鄉興建 3 所學校。為延續公益咖啡精神：「一杯咖啡、一份祝福、一個希望」，台糖與瓜地馬拉當地非營利組織團體「繁榮組織」合作，進行現有校舍擴建為中學，提供 7 ～ 9 年級學生上課教室資源，讓教育的種子得以繼續成長茁壯；2024 年於瓜地馬拉完成興建第 4 所學校：Escuela Oficial Rural Mixta Las Flores 小學，並正式啟用新建的一間教室和校長辦公室，將使 275 名幼稚園和小學生受益，提供更優良的學習環境並有助學校的行政管理。





Sacatepéquez 省 Sumpango 市公立小學的新教育設施啟用

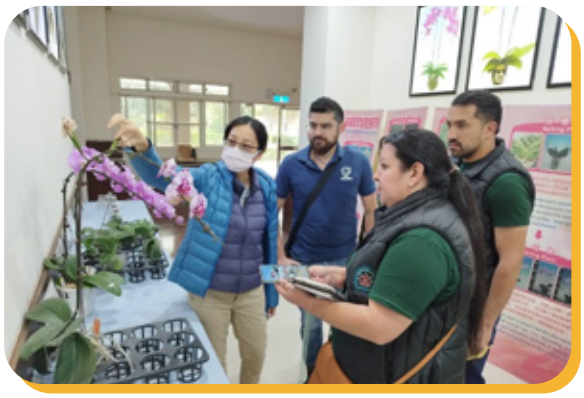
4.5.2 巴拉圭蘭花商業生產輔導

巴拉圭是我國在南美洲唯一的友邦國家，在 1957 年締結邦交後，已維持了約 66 年的堅定情誼。臺灣與巴拉圭雖然地理位置距離遙遠，但兩國合作關係密切友好，台糖公司亦在相關業務上配合政策與巴拉圭有非常良好的交流合作，善盡國營事業的責任，協助政府推動外交。

台糖精農事業部在蘭花栽培領域擁有豐富的經驗，一直以來都致力於將臺灣農業技術和管理經驗分享給國際同行，促進農業的可持續發展，自 2019 年參與國際合作發展基金會（ICDF）的巴拉圭蘭花商業生產輔導計畫，協助巴拉圭發展當地蝴蝶蘭產業，已成功完成了多項重要成果，包括協助、建立產銷商業模式、人員培育與技術養成。

計畫執行期間，台糖公司更派駐技術顧問於當地，輔導當地業者生產栽培技術，幫助巴拉圭第一家投入蝴蝶蘭商業生產的民間投資公司—巴拉圭花卉公司（Floricultura del Paraguay S.A.）於 2022 年完成溫室興建與生產營運，並支援舉辦多場行銷展售會，成功引入蝴蝶蘭。這不僅豐富了當地的花卉市場，還為巴拉圭帶來了新的經濟機遇。

面對全球化的挑戰，農業專業人士需要不斷提升自己，學習最新的技術和管理經驗，2024 年台糖精農事業部在兩國政府農業技術合作的框架下，安排了為期 24 天的在台實習課程，協助訓練巴拉圭花卉公司兩名技術人員蘭花栽培管理，深入瞭解蘭花溫室栽培的各個方面，如溫室環境控制、水質管理、肥料應用、病蟲害防治等多方面的技術。這種實地操作的機會，不僅將幫助他們更深入地理解蘭花栽培的技術細節有助於巴拉圭的農業專業人員更好地應對當地的挑戰，提升農業生產的效益和可持續性，也為當地的蘭花生產注入新的動力。



解說蝴蝶蘭無性繁殖瓶苗生產流程



澆水機練習

為加強與台糖公司業務之合作，促進雙方之貿易持續成長，巴拉圭駐臺大使館費卡洛大使（Carlos José Fleitas R.）及西梅內斯工商部長（Francisco Javier Giménez）分別於 2024 年 5 月 7 日及 5 月 22 日上午至台糖公司台北辦公室拜訪，雙方於會談中互相指定聯絡窗口，以利後續交流及洽談合作事宜，台糖也將對巴國所提議的合作項目，進行可行性評估。期待未來有更多交流合作之機會，以延續兩國之堅定情誼。



巴拉圭大使拜訪台糖



巴拉圭工商部長拜訪台糖

CHAPTER 5



永續面向

照顧
台糖夥伴

5.1 優化人才與組織 144
5.2 人權保障與勞資關係 152
5.3 強化職業安全 157

對應之重大主題

☑ 達成 ☐ 未達成

勞雇實務、員工多元化與平等機會、結社自由與團體協商、強迫或強制勞動、職業安全衛生

2024 年目標與績效

☑ 協助各單位提升平權觀念，每人每年性平之訓練時數 2 小時
- 2024 年實體結合視訊課程及數位學習課程共計開辦 13 班，總受訓人數 3,109 人，占全體員工 99.90%，平均訓練時數 2.51 小時

SDG 5.1

☑ 協助各單位辦理員工協助方案
- 為擴大員工協助方案成效，協助員工解決其工作、生活及健康所遭遇之相關問題，輔導各單位建構「員工關懷小組」，133 名關懷小組成員，並建立 65 項員工關懷可運用資源，提供員工遭遇問題時立即予以協助，計有 47 人次

☑ 持續落實執行照顧員工福利措施
- 2024 年 4,234 人次受惠（醫藥補助、傷病慰問金、健檢補助、自有旅遊景點補助、育樂設施補助、生育及教育補助、急難救助與貸款及醫療保險給付等），金額約 2,123 萬元

☑ 定期由勞方與資方推派代表召開勞資會議
- 2024 年共召開 69 場次，提案均立即予以回覆，勞資溝通管道暢通良好

☐ 無職業病與重大職安死亡案件
- 2024 年非員工的工作者（承攬商），共計發生 2 件職災事故，有關該事件及後續改善措施說明請見《5.3.1 職業安全衛生系統》之職業災害統計表說明

☑ 以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練
- 辦理地震防災教育及緊急避難演練，總計辦理 146 場次，參與訓練及演練達 2,381 人次
- 辦理教育訓練場次為 126 班，參訓人次共計 4,221 人次

☑ 導入健康檢查服務方案
- 規劃「執行異常工作負荷促發疾病管理計畫方案」2024 年各單位完成 98 諮詢場次，共計 476 人次
- 針對健檢重大異常的同仁，於 10 個工作天內完成複檢通知並追蹤回診情形，合計完成 282 人次

SDG 8.2 SDG 8.8

2025 年目標

- 協助各單位提升平權觀念，每人每年性平之訓練時數 2 小時
- 協助各單位員工多元化與性別平等之觀念（如同工同酬）

SDG 5.1

- 協助各單位辦理員工協助方案及推動全方位健康管理方案
- 員工受團體協約保障涵蓋率為 100%，此協商為促進團結、保障員工權益、提升員工福利及勞動條件
- 零發生強迫或強制勞動事作
- 無職業病與重大職安死亡案件
- 以全員參與為方向，推動工安交通月、防災緊急應變教育訓練與演練
- 持續導入健康檢查服務方案

SDG 8.2 SDG 8.8

對應之重大主題

☑ 達成 ☐ 未達成

勞雇實務、員工多元化與平等機會、結社自由與團體協商、強迫或強制勞動、職業安全衛生

中長期目標

- 保障性別人權，消除性別歧視及促進性別平等
- 各職位升遷或轉換工作之職位變動，不因性別而有差別待遇

SDG 5.1

- 塑造團結和諧的勞資關係，促進員工待遇與福利
- 提升公司經營績效，促進員工待遇與福利
- 現行團體協約屆滿時，將續秉誠信協商原則，與工會議訂新約，實踐勞資和諧及雙贏局面
- 消除一切形式的強制或強迫勞動
- 台糖所有事業單位通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證
- 實現台糖「零災害」、「零事故」、「零傷病」之最高職業安全衛生目標

SDG 8.2 SDG 8.8

5.1 優化人才與組織

員工是企業的根，台糖要邁向永續發展，人才的培育與組織效能的提升，是我們管理革新的重點；台糖在各項勞雇關係與員工管理皆依據法令及規範作業，再配合公司內部人力發展訓練與福利等措施，志在企業發展的同時，也為台糖員工建立多元的職涯發展管道、提供吸引人才與留任的福利，打造良善的工作環境，以期達到勞雇雙贏的共榮光景。

5.1.1 人才進用與流動

人才招募

本公司依據「就業服務法」、「勞動基準法」及「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」規定辦理人力招募作業，另對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以約聘 (僱) 方式，公開遴選適當人員擔任。人才招募遵循法令要求致力保護員工人權、個人隱私及禁止不當歧視，在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對員工之招募、甄選、聘僱，皆符合政府法令規定，不予以歧視及差別薪酬待遇。

人員流動

台糖公司為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。近年開始活化組織新血，多進用 30 歲以下之年齡層員工，台糖公司近三年員工新進與離職人數如下所示：

近三年員工新進人數

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別 / 年齡	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)
30 歲以下	54	18.9	32	17.6	69	27.8	28	18.3	93	28.8	36	19.7
31-50 歲	23	3.3	21	6.7	45	5.7	20	5.4	63	7.6	25	6.4
51 歲以上	1	0.1	2	2.2	3	0.2	0	0	3	0.2	0	0
合計新進人數	133				165				220			
員工總人數	3,171				3,143				3,112			
總新進率 (%)	4.2				5.2				7.1			

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 新進率 (%)= 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。

近三年員工離職人數

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別 / 年齡	男性人數	男性離職率 (%)	女性人數	女性離職率 (%)	男性人數	男性離職率 (%)	女性人數	女性離職率 (%)	男性人數	男性離職率 (%)	女性人數	女性離職率 (%)
30 歲以下	21	7.3	7	3.8	23	9.3	4	2.6	24	7.4	3	1.6
31-50 歲	16	2.2	8	2.5	20	2.6	8	2.2	23	2.8	5	1.3
51 歲以上	133	8.3	7	7.8	179	12	12	13.3	199	15.2	10	12.5
合計離職人數	192				246				264			
員工總人數	3,171				3,143				3,112			
總離職率 (%)	6.1				7.8				8.5			

註：

1. 離職率 (%)= 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
2. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休或因公殉職而離職之員工。
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。



5.1.2 人力結構

台糖公司的高階管理階層 (包含董事長、總經理、副總經理及各單位正副主管)100% 為台灣地區之居民，其中女性占比為 7.69%。本公司無外國籍人士之員工及無兼職員工，進 (僱) 用員工以專業能力及經驗為依據，並受勞動基準法的保障，2024 年男女員工比例約 3.75：1，但我們對於僱用、薪資、績效考評與晉升機會，皆不會因性別或結婚生育而給予不同等之對待。各單位職位升遷或轉移工作之職位變動，亦不因性別而有差別待遇，惟公司產業性質特殊，早期女性員工人數比率甚低，近幾年隨著公司多角化經營，公司產業性質朝服務業發展，女性員工進用比率逐漸提高，惟尚需足夠工作資歷與養成始得擔任主管職務。目前本公司女性主管近 3 年占比自 6.6% 提升至 8.1% (已達經濟部訂定目標)。

台糖公司經營業態主要為農畜型產業，以男性居多，全體員工男性占比 78.95%、女性占比 21.05%。新進員工之進用，係依公司中長期人力規劃及所屬各單位人力需求，據以統籌辦理新進人員甄試，錄取人員分發至用人單位服務。台糖公司近三年人員分布及組成結構如下：

員工總人數

單位：人

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
性別 / 項目	男	女	男	女	男	女
總人數	3,171		3,143		3,112	
派用人員	1,313	379	1,307	393	1,219	400
僱用人員	1,264	168	1,213	188	1,230	225
約聘人員	5	1	5	1	5	1
約僱人員	3	38	3	33	3	29

註：

1. 依「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」第 5 點規定，派用為分類職位第六職等以上之人員，稱為派用人員；僱用為分類職位第五職等以下及評價職位之人員，稱為僱用人員。另為應業務需要，對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以公開方式延攬聘僱之，其擔任相當分類職位第六職等以上者為約聘人員，擔任相當分類職位第五職等以下及評價職位者為約僱人員。
2. 僱用人員與約僱人員為工員，派用人員與約聘人員為職員。



主管人員性別與年齡分布

單位：人

年度			2022 年	2023 年	2024 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	4	5	4
		31-50 歲	54	55	72
		51 歲以上	469	466	424
	女性	30 歲以下	1	1	1
		31-50 歲	20	18	25
		51 歲以上	16	20	18
主管人員總計			564	565	544
非主管人員總計			2,607	2,578	2,568

註：

1. 本表所稱主管係指派用身分且支領主管薪給者。
2. 2024 年非主管人員之月薪資平均數為 62,756.93 元、中位數為 61,995 元，平均數較前一年度增加 1,923.05 元，中位數較前一年度減少 841 元。

員工年齡性別分布

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
性別 / 區間	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	286	182	248	153	323	183
31-40 歲	334	207	392	239	423	253
41-50 歲	372	107	391	133	406	139
51 歲以上	1,593	90	1,497	90	1,305	80
合計	2,585	586	2,528	615	2,457	655

觀察本公司員工年齡及性別分布，女性的總數較前一年度增加 6.50%，顯見本公司人力結構正在調整中。2024 年本公司非員工工作者為皆為承攬派駐勞工 (含海外單位勞務人員) 共計 2,192 人，與前一年度（2,204 人）相較人數無顯著波動。

公司非員工工作者資訊

工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
清潔人員	承攬	325
保全人員	承攬	73
豬隻飼養人員	承攬	427
加油站人員	承攬	748
其他	承攬	619
合計		2,192

註：

「運用勞務承攬等人力情形」：台糖公司勞務採購案數量繁多、金額龐大，2024 年度派駐勞工共計 2,192 人。

有關台糖公司「要求承攬商落實勞動法令情形」，如下：

台糖公司持續進行勞務履約管理實地訪視，藉以發掘履約管理缺失，諸如未履行採購契約或勞動契約、承攬商違反政府採購法及勞基法規定、未依規定投保社會及商業保險等缺失，影響勞工權益甚鉅，爰督促承攬商遵守相關法規，保障派駐勞工權益相對的重要。台糖公司後續改善做法：

1. 宣導勞動部修訂「政府機關 (構) 運用勞務承攬參考原則」，並納入辦理勞務採購參考。
2. 訂定公版勞動契約書供承攬商參考運用，如承攬商修改或自訂勞動契約，須經履約管理單位審查，倘有缺漏或違反法規，經通知仍未改正者，將予相關處置或通知勞動主管機關查處。
3. 要求各單位落實履約管理，每月不定時抽訪派駐勞工，瞭解承攬商是否依約履行保障勞工權益，如有異常情形，應即時查明原因並妥處。
4. 加強履約管理人員教育訓練，精進勞務採購及勞工權益知識。
5. 提供並宣導派駐勞工申訴管道，如受理單位、申訴方式及流程等，灌輸派駐勞工維護自身權益觀念，當勞動權益受損時，尋求問題解決管道，如認為未獲得妥適處理，協助向直轄市或縣（市）政府勞工局申請勞資爭議調解。
6. 加強督促承攬商遵守法規，杜絕違法情事發生。



進用與關懷族群

為保障弱勢及相關族群平等就業機會，在身心障礙者及原住民等僱用上，均達成「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」之相關規定。截止至 2024 年年底，公司任用的原住民 24 名、身心障礙者 113 名，均符合法律進用規定，2024 年無侵犯原住民權益事件及相關情事。

本公司針對原住民權利相關作為，皆遵循「原住民族工作權保障法」規定辦理，並訂有「台糖公司從業人員申訴處理要點」，以全公司從業人員（含原住民身分同仁）為對象，認為公司現行制度、辦法或行政措施未盡事宜，損害其合法權益者、人事法令執行不當，影響其個人工作士氣或權益者或其他與公務有關提出申訴必要之情事者，得提出申訴，以維護渠等人員合法權益。

2024 年僱用弱勢員工比率

員工總人數	身心障礙人數	原住民人數
3,112	113	24
100%	3.63%	0.77%

5.1.3 員工培力

台糖重視每位員工於工作職能養成與終生學習，於每年 11 月底前，請各處室及單位編列提升單位營運及管理績效有助益之課程計畫，並送公司人力資源處編列年度教育訓練明細表及作為核撥教育訓練費用款項之依據。為培養員工的知識和專業技能，提高工作績效和品質，本公司訂定「台糖公司人力資源培育與發展實施要點」，依據從業人員職位及職等之不同，訂定每人每年最低訓練時數，落實推動升遷制度與教育訓練結合措施，期提升從業人員工作知能、技術，並培養正確工作態度。



「數位再造 開創 AI 新未來」專題演講

訓練時數與費用

台糖公司於員工進用後隨即進行關於自身權益、安全衛生及公司內控等相關的教育訓練，並不斷探求組織和個人需求，隨時檢視、逐步開展各項必備訓練，以提升個人生涯發展所需之知識及技能。

2024 年培訓 3,112 人（1-12 月平均人數），合計 173,688 小時，平均每人訓練時數 (含實體及線上) 為 55.81 小時，較 2023 年（平均 48.75 小時）增加 7.06 小時，員工訓練費用共支出 3,559 萬 1,268 元。

受訓員工類別與性別與平均受訓時數

年度		2022 年			2023 年			2024 年		
項目	性別	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	1,048	43,184	41.21	1,115	47,990	43.04	1,120	57,367	51.22
	女性	153	7,575	49.51	187	11,333	60.60	200	14,618	73.09
正職	男性	1,587	62,031	39.09	1,398	67,641	48.38	1,329	73,290	55.15
	女性	383	20,872	54.5	425	25,817	60.75	426	26,847	63.02
臨時	男性	8	120	15	7	321	45.86	8	401	50.13
	女性	39	750	19.23	34	1,231	36.21	29	1,165	40.17

註：

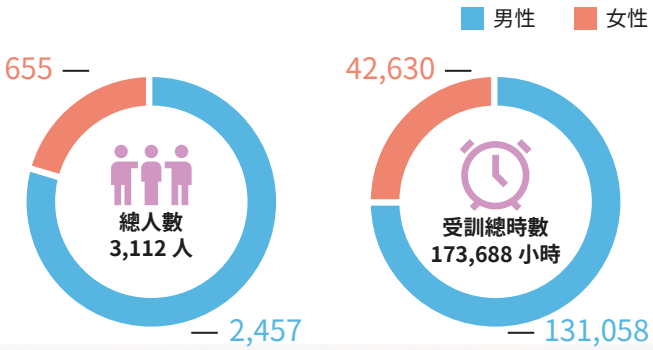
1. 計算公式：男性人員 2024 年平均受訓時數 =2024 年男性人員受訓總時數 /2024 年男性人員總人數。
2. 總人數係依 2024 年 1-12 月平均員工人數情況分析，管理職為分類 7 等以上 (含) 皆為管理職，分類 6 等以下及評價人員為正職；正職含派用及僱用；臨時含約聘及約僱人員。
3. 本公司早期以砂糖製造為本業，因業務形態致員工男、女性別比例懸殊。近年新進人員女性比例大幅增加，為使新進人員及早熟悉業務，安排較密集教育訓練，致平均訓練時數高於男性。
4. 管理職 + 正職 + 臨時 = 全體員工數。

2024 年員工學習發展平均時數 (依性別)

	全部員工	男性	女性
受訓總時數	173,688	131,058	42,630
總人數	3,112	2,457	655
每人平均時數	55.81	53.34	65.08

註：

員工總人數為截至 2024 年 1-12 月平均人數。



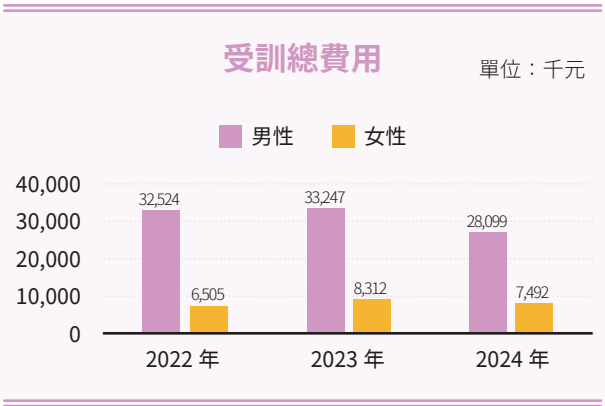


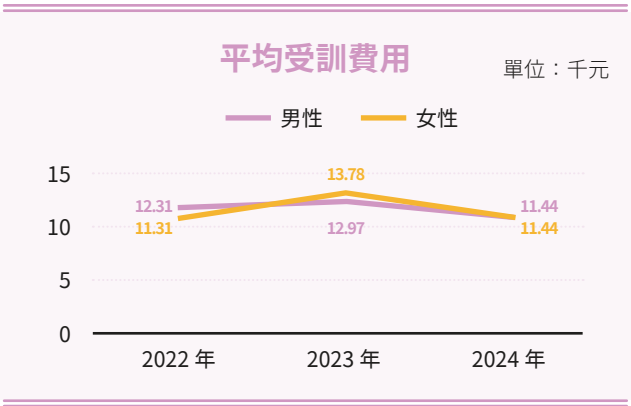
員工平均受訓費用（依性別）

年度	2022 年		2023 年		2024 年	
項目 / 性別	受訓總費用（千元）	平均受訓費用（千元）	受訓總費用（千元）	平均受訓費用（千元）	受訓總費用（千元）	平均受訓費用（千元）
男性	32,524	12.31	33,247	12.97	28,099	11.44
女性	6,505	11.31	8,312	13.78	7,492	11.44

註：

計算公式：平均受訓費用 =2024 年受訓總費用 /2024 年 1-12 月平均人數；受訓總費用 =2024 年平均受訓費用 *2024 年 1-12 月平均人數。





全能性發展

員工的訓練為以企業永續發展為原則，提升與活化人才職能發展為指標。台糖注重員工之全方位學習，提供員工多元且創新訓練管道，落實終身教育，打造學習型組織，以培育符合公司業務需要之專業人力。

公司提供定期且完善的訓練資源與學習環境，並訂有「教育訓練作業要點」，包含由公司統籌辦理之共通性統籌訓練、各單位依個別業務需要辦理之自辦訓練、參加外界訓練、在職進修、知識分享活動及數位學習課程等。針對新進人員，則依照分類、評價職位及業務性質不同，施予短期的講習或較長期的養成訓練，並就其能力條件與個人志趣派任工作；在職人員方面，為使其不斷地增加專業知識與管理技能，釐訂各項在職訓練方案，以增強核心技術能力、培育新知識與新技能，塑造更和諧的工作環境和良好的企業文化。以紮實穩固的教育訓練系統，讓員工的成長與學習更具效率，塑造一個有價值、有競爭力的公司品牌。



另推動 MA 儲備幹部實施要點，遴選績效表現良好且具發展潛力的新人為儲備主管，經由系統性的學習課程、輪調、專案指派、結合師徒制與教練式指導等發展活動，進行三階段實習及跨部門輪調訓練，加速未來基層主管人才培育，至 2024 年度經考核合格列為 MA 儲備幹部者已達 126 人，其中有 28 人已晉升基層主管。

2024 年各類課程學習人次

課程種類	受訓人次	男性	女性
新進人員之培訓	226	167	59
基層主管之培訓	40	24	16
中階主管之培訓	40	25	15
專門知識及技術之訓練	173,382	130,842	42,540
合計	**173,688**	**131,058**	**42,630**

註：
新進人員之培訓 226 人次，與 p.145 之新進人員 220 人差異 6 人，係新進人員培訓課程結束後，進用之備取遞補人員，後續將安排參加次年 (2025) 年培訓課程。

教育訓練方案	2024 年績效與成果
數位教育推廣	為推廣多元學習管道及提昇訓練成效，本公司施以數位課程 + 實體課程模式開設混成課程，2024 年辦理「新進職員研習營」、「新進工員研習營」、「中階層主管培訓班」、「基層主管培訓班」各 1 班。
	推動數位學習教育訓練，2024 年全公司閱讀認證總時數 40,397 小時，估計約節省 807.94 萬元訓練成本。
在職進修補助	鼓勵同仁在職進修，充實知能及新知，依「教育訓練作業要點」，對於公餘時間進修與業務有關之碩士以上學位或學分班者，提供在職進修補助，2024 年計有 101 人次提出申請，補助 171 萬 4,443 元，對提升同仁素質績效良好。
外語進修學費補助	鼓勵同仁積極學習外語，提供外語進修學費補助，報考外語檢測報名費給予補助，及格者發予獎金。2024 年計有 53 人提出申請，共計補助 34 萬 8,005 元，對於提升同仁外語能力頗具成效。

5.2 人權保障與勞資關係

秉持員工是公司最重要的資產，企業成長的基石，台糖重視員工的工作環境、發展及照護，持續推動各項員工關懷措施，希望建立「快樂工作享受生活」與「溫馨關懷」的工作環境，營造互動良好的組織文化。

對於人權之保障，除謹遵各項人權法規外，在人才招募、任用、獎酬、升遷等資格認定上，皆不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，予以歧視及差別待遇。

台糖於供應商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，要求供應商須為其員工參加勞健保、不得強制勞動、不得僱用童工 (15 歲以上未滿 16 歲)、落實性別平等工作。一旦發現供應商違反性別平等工作、結社自由、性騷擾防治、正常休假及不給予加班費等類似情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或屢犯，則可解除契約。對重大投資案廠商的人權保護要求與供應商相同。長期以來與我們合作之供應商均能逐步重視人權。

在勞資關係管理上，台糖提供多元溝通管道，並與台糖公司工會聯合會簽立團體協約，供勞資雙方依循；希望能與員工建立夥伴關係，共創雙贏的幸福企業。

考核與獎懲

辦理人員考核之目的，不但著重員工年度工作績效評估，尤在激勵工作人員潛能之發展。人員考核依據台灣糖業公司「從業人員平時暨專案考核作業要點」及「從業人員年度考核作業要點」，方法分為「年度考核」、「平時暨專案考核」、「考績獎金」等。台糖員工均需接受年度績效考核，由直接主管進行績效初評後，呈送部門間接主管複評，再依權責核定當年度績效表現。2015 年起為促進覈實考績、獎優汰劣之精神，並激化從業人員勇於任事與表現，訂定從業人員年度考核考列丙等作業流程及事項。另為求制度之審慎縝密，提升審核層級成立公司審查小組，爰得於勞資關係和諧基礎上，執行爭議性高之行政管理權。2024 年本公司員工接受績效考核比例為 88.85%。

考核統計表

項目	派用人員	僱用人員	約聘人員	約僱人員	合計
接受考核的男性員工	1,251	1,140	5	3	2,399
接受考核的女性員工	390	184	1	31	606
該類別員工總數	1,773	1,567	6	36	3,382
該類別接受考核總比例	92.55%	84.49%	100%	94.44%	88.85%

註：

1. 計算方式：當年度該類別受考核人數 / 當年度該類別員工總數 x100%
2. 本公司 2024 年考核人數 3,005 人，不參加考核人數 377 人，考核比率 88.85%，其中不參加考核之從業人員係包含：(一) 考核年度正式任職未達半年者 (二) 考核年度內正式任職未滿 1 年而連續任職已達 6 個月，扣除性別平等假別及公假後，請假超過其任職日數一半者。(三) 考核年度內正式任職滿 1 年，扣除性別平等假別及公假後，請假超過全年日數一半者。

經營績效獎金依「經濟部所屬事業績營績效獎金實施要點」規定，各事業機構之經營績效獎金，其內涵包括「考核獎金」及「績效獎金」。考核獎金須依工作考成（核）結果發給；績效獎金須有盈餘，始得發給，獎金之提撥總額經濟部修正於 2012 年度起以不超過 4.4 個月薪給為限。

團體協約

台糖公司於 2023 年 10 月 24 日與糖聯會正式簽訂團體協約，效期 3 年，目前雙方信守遂行中。協約內容囊括從業人員工時、休假、考核、退休及撫卹等，其中還包含諸多優於現行勞動法令之權益及福利，實踐工會權益爭取及公司永續經營、照顧同仁之雙贏局面，期許勞資雙方在既有誠信及和諧溝通基礎上，朝公司永續發展願景前進。

維護員工權益人權訓練及溝通管道

為強化並落實人權議題、保障性別平等工作、消除歧視並防治歧視件發生，本公司藉由單位內部會議或集會場合加強宣導相關議題，並隨時注意有關性別平等相關訊息，發布於官方網站或平面公佈欄公告周知，以建立友善職場環境。另定期辦理人權相關課程，其中包含性別主流化、性騷擾防治、消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 施行法及性別平等研習、勞工法令及勞動基準法等課程，2024 年實體結合視訊課程及數位學習課程共計開辦 13 班，總受訓人數 3,109 人，占全體員工 99.90%。

台糖嚴格遵守各項勞動法令，建置有員工申訴制度、暢通的申訴管道，且致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練加以宣導外，也設置處理性騷擾申訴之專線電話、傳真或電子郵件信箱；若接獲申訴，調查過程應保護當事人之隱私權，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。並持續不定期安排性別主流化、性騷擾防治及性別影響評估等教育訓練課程，以增進員工對性別之敏感度及性別主流化之認識。2024 年聘（僱）用員工報導期間內歧視或性騷擾案件總數 1 次，處理或解決案件總數 1 次，雖發生性騷擾申訴事件，惟均立即依相關程序予以回覆並協助解決問題。

勞資會議

「勞資會議」以「化解歧異」、「尋求共識」為宗旨，由勞資雙方代表組成，就勞工權益、勞動條件等相關議題進行討論、有效溝通。勞資會議提案均建檔，隨時追蹤與瞭解執行情形，並適時提供全體員工瞭解會議資訊，建立互動機制。另外，也透過適時與勞方代表溝通、發行公司刊物、人事意見信箱提升員工滿意度等多項作法，強化公司與員工的關係。勞資雙方共同關注的議題，適時交換意見或協商。2024 年共召開 69 場次，提案均立即予以回覆，勞資溝通管道暢通，無勞資糾紛或因此而遭受損失情事。



營運變更公告期

台糖公司依照勞基法第 11 條或第 13 條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過 2 日之工作時間，請假期間之工資照給。僱主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

薪酬制度

台糖的總體薪酬包括月薪及獎金兩部分，月薪依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，獎金依照公司營運績效核發，不因性別及地區而有所差異。2024 年有辦理調薪；自行招考僱用人員以 32,813 元起薪，新進人員薪資均高於當地 (臺灣地區) 最低薪資，女性與男性基層人員標準薪資與當地最低薪資（2024 年基本工資 27,470 元）比率為 1.19。相同部門、年資、職位、職等之女性與男性從業人員基本薪資與報酬之比例為 1：1。台糖最高個人年度所得與所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度所得中位數之比率為 2.65，本公司薪酬最高年度總薪酬增加百分比與其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為一致。

福利措施

台糖提供員工薪酬保障外，為加強與所屬單位職工福利事業之推行，依據「職工福利金條例」及「職工福利委員會組織準則」規定，設置「財團法人台灣糖業股份有限公司職工福利委員會」，辦理員工（含工員與職員）各項福利措施之規劃與執行，透過完善的福利制度，創造勞資和諧的環境。

福利項目		
職工暨子女教育貸款	職工天災慰問金	職工生育補助
職工子女幼稚園教育補助費	職工暨眷屬急難救助貸款	職工結婚禮金
職工暨子女獎助學金	職工癌症暨重大傷病慰問金	職工健康檢查補助
職工暨眷屬醫藥補助	職工福利委員會團體保險	糖聯會會員（含贊助會員）在職喪亡互助金
天災貸款	職工諮商輔導鐘點費補助	職工自費疫苗注射補助
退休聯誼	職場互助教保中心	
職工父母、配偶死亡慰問金	公司自有旅遊景點住宿補助	

育嬰福利

育嬰留停不因性別、職務及工作區域而有所差異。男性及女性同仁均可申請育嬰留職停薪。為留任優秀從業人員，倘因育嬰、本人或配偶之直系血親尊親屬年滿 65 歲以上或重大傷病須侍奉，辦理留資 (職) 停薪者，年度內任職月數得併計，不以連續為必要，參加另予考核並依考核結果核給考績獎金。另給予因育嬰縮短每日 1 小時有薪工時。

年度	2022 年			2023 年			2024 年		
性別 / 項目	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	24	23	47	27	23	50	33	27	60
當年度實際申請育嬰留停人數 B	7	16	23	3	15	18	7	15	22
當年度育嬰留停應復職人數 C	3	10	13	7	14	21	3	12	15
當年度育嬰留停實際復職人數 D	3	10	13	7	14	21	3	12	15
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	4	5	9	3	10	13	7	14	21
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	4	5	9	3	10	13	7	13	20
當年度育嬰留停復職率 %(D/C)	100	100	100	100	100	100	100	100	100
當年度育嬰留停留任率 %(F/E)	100	100	100	100	100	100	100	93	95

註：

1. 2024 年育嬰申請留職停薪人員計 22 人（男性 7 名、女性 15 名），已復職 15 人（男性 3 人、女性 12 人）均於 2024 年復職後持續工作中。
2. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
3. 2024 年留任人數 =2023 年實際復職人員且 2024/12/31 仍在職人數。
4. 當年度育嬰留停復職率 %= 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。
5. 當年度育嬰留停留任率 %= 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

完善退休制度

台糖公司依據經濟部所屬事業人員退休撫卹及資遣辦法，辦理退休、撫卹及資遣。2024 年按已付薪資總額比率（職員 7.47%，工員 2%）提撥退休金。提撥之退休金分別存放於臺灣銀行信託部專戶，由職工退休基金管理委員會及勞工退休準備金監督委員會負責管理監督。員工依勞工退休金條例規定選擇新制者，按每月薪資 6% 提繳。

其他福利制度

為強化從業人員績效與獎勵之連結，訂頒各項業務相關辦法及標準以核發獎金，如台糖公司各單位參加外界評比獲獎之獎勵金發放原則、從業人員外語進修補助暨獎勵要點、知識分享活動實施要點等，再以單位及人員之貢獻程度為基礎分配獎金，藉以獎勵人才並提升公司整體經營績效。

5.3 強化職業安全

為維護員工職場安全與健康，我們以「先知先制、防範未然」為核心理念，建構安全健康之作業環境，貫徹執行預知危險，防範事故與疾病於未然；透過依循職業安全衛生相關法規並落實教育訓練，提升全體同仁職災防範之正確觀念，深植企業職業安全衛生文化。另推動工作者代表參與，勞資雙方共同制定本公司之職業安全衛生管理系統與措施，發揮群策群力之功能，共同減除災害之發生。最後定期運用內控安全衛生查核制度，隨時檢討職安衛各項環節、利害相關者需求期望、職業安全衛生機會，配合現況及法令規章之修正，透過規劃－實施－檢查－行動（P － D － C － A）運作模式，持續改善，而達成零傷病之目標。

台糖公司各單位符合「職業安全衛生管理辦法」第 10 條規定者，皆成立「職業安全衛生委員會」，委員會成員包含職業安全衛生管理人員、專職護理師及單位內不同領域之成員，藉由定期召開會議，傳達台糖職業安全之政策，以及勞資雙方代表意見之交流，達到防止職業災害，保障職業安全與健康目的。職業安全衛生委員會對職安工作每季成果、外部環境變化、職業安全衛生政策及自主管理計畫等進行報告、協調與建議，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策。

本公司 2023 年與台糖公司工會聯合會簽訂之「團體協約」中，明訂本公司應依循職業安全衛生法及其他相關法規之規定，辦理勞工各項職業安全衛生事宜，並依政府規定從事積極預防職業災害與職業病發生之預防。工會會員應確實遵守職業安全衛生法相關法令規定及本公司為防止職業災害發生，所訂定之各項規定。「團體協約」中，涵蓋健康與安全相關主題的百分比約 7%。

5.3.1 職業安全衛生系統

本公司計有總管理處、砂糖事業部小港廠、善化糖廠、虎尾糖廠、生物科技事業部、油品事業部、高雄分公司、中彰區處、雲嘉區處、台南區處、高雄區處、屏東區處、花東區處、畜殖事業部、精農事業部、商銷事業部及柳營尖山埤渡假村 (休憩事業部) 等 17 個單位已依據職業安全衛生法第 23 條事業單位達一定規模以上或有第十五條第一項所定之工作場所者，建置職業安全衛生管理系統並通過 ISO 45001 及 CNS 45001 驗證取得證書。

為整合職業安全衛生管理事項，提高職安管理績效，建置「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」，將職安管理於線上作業；除了達到資訊分享與保存 e 化外，亦加速資料傳遞及工作簡化，同時達到節約用紙之環保目的，並與員工建立職場安全衛生改善之溝通管道。



職安系統評估項目	功能簡述
危害鑑別風險評估	針對工程或事故以及每一部門之例行性工作，建立風險評估之作業平台。
承攬商管理	所有單位發包工程及承攬管理文件皆須上網登錄，達到日常管理平台。
工安速報管理	針對發生緊急災害及事件 (含天災)，可透過本系統即時通報各級單位。
職災管理	各單位發生工安、污染事故及虛驚事件時可透過系統通報。
職災統計系統	自動彙整計算並輸出各單位於線上輸入之員工作業場所、交通事故、承攬商之職災統計以及工安環保績效指標。
證照管理系統	線上管理所有單位工安證照人員及應有安衛證照數量，並事前電子郵件通知提醒證照人員在職訓練期限。
健康管理	線上管理員工一般健康檢查及特殊健康檢查時間，未依法規或下次檢查時間到期前皆會電子郵件通知當事人。
工安查核	分享各單位主管走動管理、工安查核內容及改善措施平台。
資料庫管理	工安資訊、工安通報、工安法規及工安管理文件等之分享平台。

危害鑑別與評估

依據台灣糖業股份有限公司職業安全衛生管理系統之「職安衛危害鑑別及風險評鑑管理程序」規定，各工作場所由各單位主管指派「危害鑑別與風險 / 機會評鑑作業」人員，經職業安全衛生處辦理之相關教育訓練 3 小時以上，定期於每年 9 月於「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」負責危害鑑別及風險評鑑作業，並宣導工作場所危害因素及預防措施。危害鑑別及風險評鑑係由作業暴露頻率 × 發生機率＝風險之可能性作矩陣分析，共分 6 級管控。此外，當有下列任一情形發生時，應對相關作業活動則須重新實施危害鑑別及風險評鑑：

1.臺灣職業安全衛生管理系統標準條文改版時。
2.新製程、製程變更、新設備、原物料變更或作業環境條件變更等 (含制訂目標方案、採取不符合矯正措施前)，明顯會影響風險之個案時，應在這些變更開始前進行危害鑑別及風險 / 機會評鑑。
3.當有意外事件發生時。
4.因應法規改變足以影響風險評分時。
5.當同一性質或同一區域之虛驚事件累計超過 3 件時。
6.利害相關者強烈要求時。
7.查檢或稽核發現重大缺失時。

各單位主管針對危害鑑別及風險 / 機會評鑑結果 (風險等級) 擬定相對應之控制措施，而職業安全衛生處亦不定期巡視各工作場所，發掘潛在危害因素及提出建議與改善措施，並彙整「不可接受風險一覽表」。



工安輔導與查核

為落實工安管理，並加強工安查核，分別依各事業特性，訂定年度「工安查核工作計畫」，採行先知先制的手法，提出建議改善事項並追蹤改善完成，確保廠場、營業站點及作業場所安全，防止災害事故發生，以提升職業安全衛生管理績效。另透過高層主管走動管理，各級高層主管不定期分赴各單位輔導查察。

年度 / 項目	2022 年	2023 年	2024 年
工安查核年度累計稽核次數	770	767	786
主管走動管理次數	3,221	3,285	3,388
承攬商工安查核次數	907	1,054	973











職業安全績效指標

台糖重視員工及承攬商之工作環境安全，致力營造一個安全的作業環境。2024 年本公司員工及承攬商均無職業病相關件數。

職業傷害統計

類別		2022 年	2023 年	2024 年
員工	工作時數	6,755,555	6,519,468	6,287,641
	職業災害死亡人數	0	0	0
	嚴重的職業傷害人數	0	0	0
	可記錄之職業傷害數	4	5	4
	職業災害死亡率	0	0	0
	嚴重的職業傷害比率	0	0	0
	可記錄的職業傷害比率	0.59	0.76	0.63
非員工的工作者（承攬商）	工作時數	6,300,618	6,309,255	6,108,868
	職業災害死亡人數	1	1	1
	嚴重的職業傷害人數	1	1	0
	可記錄之職業傷害數	5	7	2
	職業災害死亡率	0.16	0.15	0.16
	嚴重的職業傷害比率	0.16	0.15	0
	可記錄的職業傷害比率	0.79	1.11	0.32

註：

1. 2024 年共計發生 4 件員工職災事故，其中跌倒 1 件及工作中交通 3 件。
2. 2024 年非員工的工作者（承攬商），共計發生 2 件職災事故，墜落死亡 1 件、捲夾 1 件。其中發生 1 件墜落死亡之重大職災，本案為畜殖事業部大響二畜殖場豬場改建工程之大同公司承攬商鑫百晟股份有限公司之再再承攬商能誌機械工程有限公司之再再再承攬商富陞鷹架工程行所雇用勞工王員，於 2024 年 9 月 24 日早上 11 時 20 分搭設厭氧發酵槽外圍施工架，於約 12 米高度不慎墜落地面。後續由救護車送至枋寮醫院搶救無效死亡。畜殖事業部發函平行要求各場改建工程、監造單位及農業循環改建小組，針對所屬高風險區域全面現場清查 CCTV（即時監控系統）之設置並加強安全監控，所有從事高處作業的勞工須使用符合 CNS 14253-1 標準的背負式安全帶，並確實要求一鉤一放確保作業安全。
3. 事故發生後各單位皆依本公司傷害填報及統計分析作業準則規定提報至職業安全衛生管理資訊系統。
4. 嚴重的職業傷害：為連續請工傷假六個月以上（排除死亡人數）。
5. 可記錄之職業傷害數：含死亡人數、嚴重職業傷害人數及請假 1 日以上未滿 6 個月之件數，不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 相關計算規則：
   - 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）/ 工作小時 *1,000,000
   - 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害數（含死亡人數、嚴重職業傷害人數）/ 工作小時 *1,000,000
   - 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 *1,000,000

5.3.2 安全作業環境

為降低職業安全風險，本公司已針對各項業務訂定相對應之作業管理流程，採取適當預防措施或執行必要之控制方法，並透過訓練、宣導、演練及查核，持續執行危害鑑別，將風險控制在可接受的程度之下，積極營造安全的作業環境。

設備安全管理

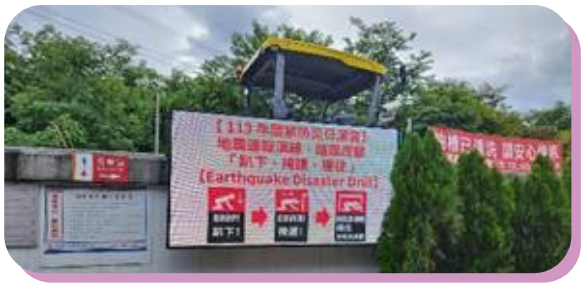
台糖依據設備的內容物及操作條件等區分風險等級，制定設備安全管理流程，並根據關鍵程度，規劃工廠維修保養制度。危險性設備則規劃詳盡的檢查辦法以確保設備能安全操作，使用期間依法進行自動檢查、重點檢查、作業檢點等，並在法定期間內報請勞動檢查機構實施定期檢查。

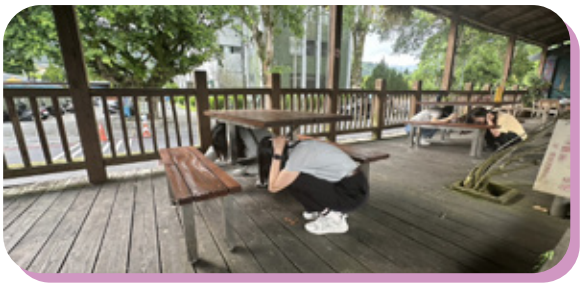
對於具危害性之氣體及化學品供應系統、毒性氣體監測系統、製程廢氣處理設備系統等，均訂有定期檢查、維修等程序。在設備的區域範圍內，因應人、事、地、物的安全需求，提出安全管理的辦法，並以標準作業程序管制。

緊急應變管理

訂定有「消防安全設備檢修及申報作業要點」，所有消防設備透過定期檢查，保持隨時備用之狀態。各單位並依消防法第 13 條制定「消防防護計畫」，達到預防火災、地震與其他災害並保障人命安全之目的。此外編定自衛消防編組，舉辦防災應變之教育訓練 (含通報、滅火、避難引導、安全防護、救護課程)，做好地震對策、施工中防火管理、緊急聯絡電話、避難逃生路線規劃等。

對於天然災害、化學物品洩漏、缺氧作業等類型，亦擬訂各類的緊急應變計畫，並根據內控「災害處理要點」、「災害緊急應變作業要點」及「台糖公司各類災害及緊急事件速報程序作業準則」建立緊急通報系統。各單位地震防救災演練，針對轄管單位或部門，推動地震之防災教育與宣傳，建立全體員工正確防震觀念與地震初期緊急避難及應變能力，以達到員工地震防災之目的。2024 年度配合國家防災日系列活動，辦理地震防災教育及緊急避難演練，總計辦理 146 場次，參與訓練及演練達 2,381 人次。









職安與零災害教育訓練

本公司依據「職業安全衛生教育訓練規則」之規定，擬訂年度教育訓練計畫，以保障勞工作業之安全；另為提升所轄各工作場所負責人之職業安全衛生知識及管理能力，各級職業安全衛生訓練之負責人，須參加符合其需要之「職業安全衛生訓練」。

新進人員或職務異動人員開始工作前，各單位應針對該員工其所從事之業務屬性及要求，實施教育訓練，並留下紀錄備查。2024 年全公司辦理之職業安全衛生教育訓練共 126 班，參訓達 4,221 人次，其中統籌辦理之職業安全衛生教育訓練場次 9 班，參訓達 479 人次。





工安環保月及職安宣導

為提高員工工安環保意識，以防止職業災害及污染事件之發生，促進員工安全與健康，並達成環境保護、敦親睦鄰之目的，所屬各單位於 2024 年 11 月辦理「工安環保月」，加強員工工安環保意識。推行內容為各單位大門布置及轄區綠化、美化；防災、防震及安衛、環保教育。辦理安全訓練，推展各項文宣活動；落實承攬商工安管理與查核，轄區推行 5S 活動，落實工安查核、災害防救及各項緊急應變演練，落實危險性機械或設備及其操作人員證照之管理，落實工業減廢、廢棄物資源化並落實垃圾分類。

本公司配合勞動部辦理 2024 年全國職場安全健康宣導大會，活動主軸為以提昇從業員工職場防災知識與技能，推展職場安全、強化自主管理及健康促進活動，降低職業災害發生，本年度由各單位依其事業特性自行辦理，總管理處假第 3 季職業安全衛生委員會由總經理帶領做工安宣示，「2024 年度職場安全健康週宣導大會活動」參與人數達 715 人 (含視訊參加人數)。



成立安衛家族

「台糖柳營尖山埤渡假村」是臺南及全國第一個以服務業為主的安衛家族「真心衛您家族」，推動工作場所職業安全衛生不遺餘力。每項工程或修護作業及各部門平時各種作業，均事先進行危害評估找出危害點，並規劃安全維護配備，召集承攬商負責人進行危害告知，要求廠商必須確實依要求執行，違反相關規定則進行罰款或停工。勞動部自 2022 年 5 月 1 日「勞工職業災害保險及保護法」上路，獲得優良單位五星獎的事業單位得減收行業別災害費率 20% 的保費，以鼓勵事業單位積極強化職業安全衛生績效，2024 年辦理職安衛教育訓練邀請家族參加 1 場次。

「台糖公司砂糖事業部小港廠」以該廠為核心企業，於民國 2021 年成立「台糖公司小港廠安衛家族」，家族成員共 20 家，為使家族成員之廠商、承攬商有效了解安全衛生與健康之相關法令規定及事業單位各階主管應負職責，於 2021 年與高雄市勞工局勞動檢查處、南區勞工健康服務中心合作， 2024 年辦理職安衛教育訓練邀請家族參加 2 場次，將臨廣工業區相關職安訓練傳達安衛家族知悉，鼓勵家族成員踴躍參與訓練。

雲林縣政府為協助事業單位推動職場安全，邀台糖公司虎尾糖廠號召協力廠商 20 餘家，共同成立虎尾糖廠安衛家族，一起為工作安全努力。成立大會於 2022 年結合已有百年製糖歷史的虎尾糖廠年度製糖開工典禮舉辦，別具意義，並由雲林副縣長謝淑亞與虎尾糖廠廠長林明峯共同簽署安衛公約，謝副縣長也授予台糖公司虎尾糖廠代表家族的旗幟及核心企業證書，宣示共同推動職場安全。安衛家族活動透過交流平台分享工安經驗，並提供群體安全衛生知識，以助益各廠增進自我安衛管理。藉由安衛專業輔導、經營者安衛講習、危害辨識評估、廠場相互巡視與觀摩、計畫書製作、風險評估訓練等，提升中小事業單位安全意識、危害辨識與自主安全管理能力，進而降低職業災害發生，並改善安全健康的工作環境，2024 年辦理職安衛教育訓練邀請家族參加 2 場次。



5.3.3 員工健康管理

我們極重視員工的健康及安全，依總管理處、砂糖事業部及小港廠、雲嘉區處暨虎尾糖廠、台南區處暨善化糖廠、精農事業部、油品事業部、畜殖事業部、休憩事業部、高雄及屏東區處之單位特性，分散配置共 10 名專職專任護理人員及其他單位 6 名特約護理人員，優於「勞工健康保護規則」規定僱用約僱及特約護理人員配置總數，服務能量涵蓋總員工人數為 100%。

此外，亦依各單位需求，請特約醫師每月至每季臨場服務 1 次，與特約臨場服務醫師共同推動特殊保護、健康照護、健康促進暨員工協助四大面向之全方位健康管理方案，希望兼具法規遵循與實務需求，風險管理與員工關懷並重，持續為預防職業傷害與疾病、促進員工身心健康的目標而努力。

職業危害預防

為預防從事輪班、夜間工作、長時間工作及其他異常工作負荷等員工促發疾病，規劃「執行異常工作負荷促發疾病管理計畫方案」，合併預測腦心血管疾病風險與工作負荷，安排醫師對高風險需要諮詢同仁進行諮詢與具體指導及後續追蹤， 2024 年各單位完成 98 場次，共計 476 人次。針對長期病假及公傷假同仁，進行傷病管理及復原追蹤，共完成 82 人次復工 / 配工評估報告書。

職場不法侵害預防

本公司訂有「台灣糖業股份有限公司執行職務遭受不法侵害預防注意事項」供各單位據以辦理，對於職場不法侵害之立場為零容忍，為預防員工因執行職務於勞動場所遭受雇主、主管、同事、服務對象或其他第三方以不當之對待，或遭受肢體攻擊、言語侮辱、恐嚇、威脅等霸凌或暴力事件，致發生精神或身體上的傷害，本公司 2024 年辦理職場霸凌防治公開宣導 26 場次，共計 2,117 人，教育訓練 34 場次，共計 1,763 人。

健康促進活動

本公司為促進員工自我健康管理能力及專業成長，辦理相關衛教講座共 69 場次，合計 1,929 人次，針對健檢重大異常的同仁，於 10 個工作天內完成複檢通知並追蹤回診情形，合計完成 282 人次。為鼓勵同仁追蹤及早期治療，公司除給予自費健檢公假外另由福利會補助自費健檢費每人每年最高 10,000 元。

另提供免費防癌篩檢服務及母性健康保護計畫，2024 年已完成大腸癌篩檢 1,968 人；母性健康保護計畫，已執行完成懷孕女性勞工（15 人）健康指導或促進達成率 100%。為照顧從業人員身心靈健康，除要求各單位積極推動員工協助方案外，並設有談心坊協助同仁紓解精神層面之壓力。

秉持「人才是企業最重要的資產」理念，致力發展健康友善職場，規劃完整的身、心兼顧措施，除要求各單位積極推動員工協助方案外，設有員工關懷小組協助同仁紓解精神層面之壓力，另 2024 年與各地心理諮商所 (包括臺北、雲林、嘉義、臺南、高雄及屏東地區共 9 家) 簽訂優惠特約，方便同仁能就近利用諮商服務。同時擴及員工家庭辦理各項親子活動及生態教育活動。除了最基本的安全衛生周全防護外，公司內更建置籃球場、羽球場、網球場及健走步道讓員工擁有強健體魄，並鼓勵員工成立運動性社團、擬定自主訓練計畫，亦辦理公司盃羽球、桌球、3 對 3 籃球賽、保齡球賽、員工單身聯誼、卡拉 OK 歌唱賽、趣味競賽及健行活動等，並參加地方政府舉辦的勞資體育競賽，讓同仁展現平時訓練成果、凝聚團隊向心力。



健康檢查



健康檢查



2024 年公司盃羽球賽



2024 年總管理處員工生態健行活動



2024 年公司盃 3 對 3 籃球賽



2024 年台糖甜在心夏之戀單身聯誼活動



2024 年公司盃桌球賽



2024 年台糖員工趣味競賽及健行活動

CHAPTER 6



附錄

附錄一：第三方公正單位英國標準協會（BRITISH STANDARDS INSTITUTION, BSI）查證聲明書 167
附錄二：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表 171
附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者對照表 180
附錄四：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣候相關資訊 181
附錄五：聯合國永續發展目標 (SDGS) 對照表 182
附錄六：永續會計準則 (SASB) 對照表 183

附錄一：第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證聲明書

bsi.

bsi

By Royal Charter

獨立保證意見聲明書

台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書

英國標準協會與台灣糖業股份有限公司(簡稱台糖)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與台糖並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查台糖提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，皆由台糖一併回覆。

查證範圍

台糖與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 查證作業範疇與台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用/第 2 應用類型評估台糖遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度，以及部分特定永續性績效資訊的可信賴度，除了食品工業應揭露永續指標之具體管理方針及績效指標外，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書內容，對於台糖之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、台糖所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述；有關台糖的食品工業應揭露永續指標之績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了台糖對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就台糖所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於台糖政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 22 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中有關食品工業應揭露永續指標的績效數據與宣告;
- 審查有關食品工業應揭露永續指標資料收集的流程與確保數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣;
- 審查報告書中有關食品工業應揭露永續指標所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出台糖已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之永續作為，亦於組織階層落實展開。

重大性

台糖公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台糖之重大性評估流程與重大性議題。

回應性

台糖執行來自利害關係人的期待與看法之回應。台糖已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台糖之回應性議題。

衝擊性

台糖已鑑別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。台糖已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法，並且在為台糖提供 ESG 績效資訊保證過程中無利益衝突，特定績效資訊係在台糖與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書有關食品工業應揭露永續指標揭露之數據與資訊是可信賴的。

GRI 永續性報導準則

台糖提供依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則(包含適用的經濟、環境與社會資訊的揭露項目)之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了台糖的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度及部分高度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為台糖負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-N0KON

Statement No: SRA-TW-816873

2025-05-11

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Taiwan Sugar Corporation 2025 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Taiwan Sugar Corporation (hereafter referred to as TSC in this statement) and has no financial interest in the operation of TSC other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of TSC only for the purposes of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by TSC. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to TSC only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with TSC includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Taiwan Sugar Corporation 2025 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the TSC's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) and the reliability of specified sustainability performance information in this report as conducted in accordance with type 1 / type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process expect for data relating food industry sustainability disclosure metric.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Taiwan Sugar Corporation 2025 Sustainability Report provides a fair view of the TSC sustainability programmes and performances during 2024. The sustainability report subject to assurance is free from material misstatement and its data relating food industry sustainability disclosure metric based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the TSC and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are fairly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate TSC's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurors in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that TSC's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to TSC's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on TSC's approach to stakeholder engagement. However, We had no direct contact with external stakeholders.
- interview with 22 staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- the verification of performance data and claims made in the report through meeting with managers responsible for gathering data relating food industry sustainability disclosure metric.
- review of the processes for gathering and ensuring the accuracy of data, followed data trails to initial aggregated source and checked sample data relating food industry sustainability disclosure metric to greater depth during site visits.
- review of supporting evidence relating food industry sustainability disclosure metric to greater depth during site visits for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness, and Impact of AA1000AP (2018) and sustainability performance information as well as GRI Standards is set out below:

Inclusivity

In this report, it reflects that TSC has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the TSC's inclusivity issues and has demonstrated sustainable conduct supported by top management and implemented in all levels among organization.

Materiality

The TSC publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of TSC and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the TSC's management and performance. In our professional opinion the report covers the TSC's materiality assessment process and material issues.

Responsiveness

TSC has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for the TSC is developed and continually provides the opportunity to further enhance TSC's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the TSC's responsiveness issues.

Impact

TSC has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. TSC has established processes to monitor, measure, evaluate, and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within an organization. In our professional opinion the report covers the TSC's impact issues.

Performance information

Based on our work described in this statement and with no conflict of interest with the TSC in relation to providing the assurance of ESG performance information, which has been assured, specified sustainability performance information such as GRI Standards disclosures disclosed in this report, TSC and BSI have agreed upon to include in the scope. In our view, the data and information relating food industry sustainability disclosure metric contained within Taiwan Sugar Corporation 2025 Sustainability Report are reliable.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

TSC provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic Standard, including the disclosures of applicable economic, environmental, and social information, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported, or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the TSC's sustainability topics.

Assurance level

The moderate and partial high level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This sustainability report is the responsibility of the TSC's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064, and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-N0KON

Statement No: SRA-TW-816873

2025-05-11

Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan

...making excellence a habit.™

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.

附錄二：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

以下內容經第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證通過，查證結果如附錄一保證聲明書所示。

「*」為重大主題、「●」為經外部保證

使用聲明	台灣糖業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2024 年 1 月 1 日至 2024 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	無

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
一般揭露						
1. 組織及報導實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	●	1.1.1 公司簡介	13	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	●	關於本報告	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	●	關於本報告 報告書發行時間 聯絡方式	2 191 191	
	2-4	資訊重編	●	關於本報告書	2	
	2-5	外部保證 / 確信	●	關於本報告書	2	
2. 活動與工作者						
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	●	1.1.1 公司簡介 1.1.2 財務績效 4.3.1 採購政策	13 16 129	
	2-7	員工	●	1.1.1 公司簡介 5.1.2 人力結構	13 146	
	2-8	非員工之工作者	●	5.1.2 人力結構	146	
3. 治理						
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	●	1.2.1 董事會組織	35	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	●	1.2.1 董事會組織	35	
	2-11	最高治理單位的主席	●	1.2.1 董事會組織	35	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	●	1.1.3 永續經營與實踐 1.2 公司治理 1.2.2 績效評估 1.3.1 內部控制管理 1.3.2 法規遵循與資訊公開	18 34 39 47 49	
	2-13	衝擊管理的負責人	●	1.1.3 永續經營與實踐	18	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	●	關於本報告書	2	
	2-15	利益衝突	●	1.2.1 董事會組織	35	
	2-16	溝通關鍵重大事件	●	1.1.3 永續經營與實踐 1.2.2 績效評估	18 39	
	2-17	最高治理單位的群體智識	●	1.2.1 董事會組織	35	
	2-18	最高治理單位的績效評估	●	1.2.2 績效評估	39	
	2-19	薪酬政策	●	1.2.2 績效評估	39	
	2-20	薪酬決定流程	●	1.2.2 績效評估	39	
	2-21	年度總薪酬比率	●	5.2 人權保障與勞資關係	152	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
4. 策略、政策與實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	●	經營者的話 1.1.3 永續經營與實踐	4 18	
	2-23	政策承諾	●	4.3.2 供應商管理 5.2 人權保障與勞資關係 5.3 強化職業安全 5.3.1 職業安全衛生系統	130 152 157 157	
	2-24	納入政策承諾	●	4.3.2 供應商管理 5.2 人權保障與勞資關係 5.3 強化職業安全 5.3.1 職業安全衛生系統	130 152 157 157	
	2-25	補救負面衝擊的程序	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開 4.3.2 供應商管理	49 130	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	●	1.3.1 內部控制管理 4.3.3 客戶關係管理	47 134	
	2-27	法規遵循	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	49	
	2-28	公協會的會員資格	●	1.1.1 公司簡介	13	
5. 利害關係人議合						
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	●	1.1.4 利害關係人議合 1.3.2 法規遵循與資訊公開	20 49	
	2-30	團體協約	●	5.2 人權保障與勞資關係	152	
重大主題						
GRI 3 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	●	1.1.5 永續發展重大主題	25	
	3-2	重大主題列表	●	1.1.5 永續發展重大主題	25	
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）						
經濟績效						
GRI 201 經濟績效 主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		1.1.2 財務績效	16	
	*201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	●	1.1.5 永續發展重大主題 2.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 2.2 淨零轉型策略	25 61 78	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫		5.2 人權保障與勞資關係	152	
	201-4	取自政府之財務援助		1.1.2 財務績效	16	
市場地位						
GRI 202 市場地位 主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		5.2 人權保障與勞資關係	152	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例		5.1.2 人力結構	146	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）						
* 間接經濟衝擊						
GRI 3 間接經濟衝擊主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	25 97	
GRI 203 間接經濟 衝擊主題 揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	●	3.2.3 推廣科學化養殖 3.3 生態及文化資源維護 4.4 社會關懷與友邦合作 4.5 友邦合作促進外交	107 112 135 138	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	●	1.1.2 財務績效 3. 善用自然資本 3.1.1 環境友善農法 3.1.2 支持農業發展 3.4 土地活化與利用 4.5.1 瓜地馬拉咖啡契作	16 97 100 103 116 138	
採購實務						
GRI 204 採購實務 主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例		4.3.1 採購政策	129	
* 反貪腐						
GRI 3 反貪腐主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1. 邁向永續治理 1.1.5 永續發展重大主題	11 25	
GRI 205 反貪腐 主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	●	1.3.1 內部控制管理	47	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	1.3.1 內部控制管理	47	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	1.3.1 內部控制管理	47	
反競爭行為						
GRI 206 反競爭行為 主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		1.3.1 內部控制管理	47	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）						
物料						
GRI 301 物料主題 揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積		4.3.1 採購政策	129	
	301-2	使用回收再利用的物料		4.3.1 採購政策	129	
	301-3	回收產品及其包材		4.3.1 採購政策	129	
* 能源						
GRI 3 能源主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 打造氣候韌性	25 59	
GRI 302 能源主題 揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	●	2.3.1 能源與排碳統計	86	
	302-3	能源密集度	●	2.3.1 能源與排碳統計	86	
	302-4	減少能源消耗	●	2.2.3 設備改善 2.3.1 能源與排碳統計	82 86	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列（環境的主題）						
* 水與放流水						
GRI 3 水與放流水 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 打造氣候韌性	25 59	
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	●	2.3 綠色生產 2.3.2 污染防治 3.2.2 資源循環技術擴散	86 89 106	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	●	2.3.2 污染防治	89	
	303-3	取水量	●	2.3.2 污染防治	89	
	303-4	排水量	●	2.3.2 污染防治	89	
	303-5	耗水量	●	2.3.2 污染防治	89	
生物多樣性						
GRI 304 生物多樣性 主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區		3.3 生態及文化資源維護	112	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊		3.3 生態及文化資源維護	112	
	304-3	受保護或復育的棲息地		3.3 生態及文化資源維護	112	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種		3.3 生態及文化資源維護	112	
* 排放						
GRI 3 排放主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 打造氣候韌性	25 59	
GRI 305 排放主題 揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	●	2.3.1 能源與排碳統計	86	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	●	2.3.1 能源與排碳統計	86	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	●	2.3.1 能源與排碳統計	86	
	305-4	溫室氣體排放密集度	●	2.3.1 能源與排碳統計	86	
	305-5	溫室氣體排放減量	●	2.2.1 能源轉換 2.3 綠色生產 2.3.1 能源與排碳統計	79 86 86	
	305-6	臭氧層破壞物質（ODS）的排放	●	2.3.1 能源與排碳統計	86	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	●	2.3.2 污染防治	89	
* 廢棄物						
GRI 3 廢棄物主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 打造氣候韌性	25 59	
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊	●	2.3.3 廢棄物處理 3.2.2 資源循環技術擴散	92 106	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	●	2.3.3 廢棄物處理 3.2.2 資源循環技術擴散	92 106	
	306-3	廢棄物的產生	●	2.3.3 廢棄物處理	92	
	306-4	廢棄物的處置移轉	●	2.2.2 製程改善 2.3.3 廢棄物處理	80 92	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列（環境的主題）						
* 廢棄物						
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-5	廢棄物的直接處置	●	2.3.2 污染防治 2.3.3 廢棄物處理 3.2.2 資源循環技術擴散	89 92 106	
* 供應商環境評估						
GRI 3 供應商環境評估 主題揭露 2016	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	25 121	
	308-1	使用環境標準篩選新供應商	●	4.3.1 採購政策	129	
GRI 308 供應商環境評估 主題揭露 2016	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	●	4.3.2 供應商管理	130	
特定主題準則：400 系列（社會的主題）						
勞雇關係						
GRI 401 勞雇關係 主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工		5.1.1 人才進用與流動	144	
	401-2	提供給全職員工（不包含臨時或兼職員工）的福利		5.2 人權保障與勞資關係	152	
	401-3	育嬰假		5.2 人權保障與勞資關係	152	
* 勞 / 資關係						
GRI 3 勞 / 資關係 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	25 143	
GRI 402 勞 / 資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	●	5.2 人權保障與勞資關係	152	
* 職業安全衛生						
GRI 3 職業安全衛生主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	25 143	
GRI 403 職業安全 衛生主題 揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	●	5.3.1 職業安全衛生系統	157	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	●	5.3.1 職業安全衛生系統	157	
	403-3	職業健康服務	●	5.3.3 員工健康管理	164	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	●	5.3 強化職業安全	157	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	●	5.3.1 職業安全衛生系統 5.3.2 安全作業環境	157 161	
	403-6	工作者健康促進	●	5.3.3 員工健康管理	164	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	●	5.3.2 安全作業環境	161	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	●	5.3.1 職業安全衛生系統	157	
	403-9	職業傷害	●	5.3.1 職業安全衛生系統	157	
	403-10	職業病	●	5.3.1 職業安全衛生系統	157	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列（社會的主題）						
訓練與教育						
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		5.1.3 員工培力	149	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		5.1.3 員工培力 5.2 人權保障與勞資關係	149 152	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		5.2 人權保障與勞資關係	152	
* 員工多元化與平等機會						
GRI 3 員工多元化 與平等機會 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	25 143	
GRI 405 員工多元化 與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	●	1.2.1 董事會組織 5.1.2 人力結構	35 146	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	●	5.2 人權保障與勞資關係	152	
不歧視						
GRI 406 不歧視 主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		5.2 人權保障與勞資關係	152	
* 結社自由與團體協商						
GRI 3 結社自由 與團體協商 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	25 143	
GRI 407 結社自由 與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	●	4.3.2 供應商管理 5.2 人權保障與勞資關係	130 152	
童工						
GRI 408 童工主題 揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險		4.3.2 供應商管理 5.1.1 人才進用與流動 5.2 人權保障與勞資關係	130 144 152	
* 強迫或強制勞動						
GRI 3 強迫或強制 勞動童工 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	25 143	
GRI 409 強迫或強制 勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	●	5.1.1 人才進用與流動	144	
保全實務						
GRI 410 保全實務 主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練		4.3.2 供應商管理	130	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
原住民權利						
GRI 411 原住民權利 主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件		5.1.2 人力結構	146	
* 當地社區						
GRI 3 當地社區 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	25 121	
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	●	3.3 生態及文化資源維護 4.4 社會互動與弱勢關懷 4.5 友邦合作促進外交	112 135 138	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	●	2.3.2 污染防治 3.2.1 全球首座獲得 BS 8001 循環經濟認證的畜殖場 3.2.2 資源循環技術擴散	89 105 106	
* 供應商社會評估						
GRI 3 供應商社會 評估主題揭露 2016	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	25 121	
GRI 414 供應商社會 評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商	●	4.3.1 採購政策	129	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	●	4.3.2 供應商管理	130	
公共政策						
GRI 415 公共政策 主題揭露 2016	415-1	政治捐獻		1.3 落實誠信經營	47	
* 顧客健康與安全						
GRI 3 顧客健康與 安全主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	25 121	
GRI 416 顧客健康與 安全主題 揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	4.2 食品安全管理	126	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	49	
* 行銷與標示						
GRI 3 行銷與標示 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	25 121	
GRI 417 行銷與標示主 題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	●	4.2 食品安全管理	126	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	49	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	49	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列（社會的主題）						
* 客戶隱私						
GRI 3 客戶隱私 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 1. 邁向永續治理	25 11	
GRI 418 客戶隱私 主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	49	
自訂主題						
* 氣候調適與韌性						
GRI 3 氣候調適與韌性主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 打造氣候韌性	25 59	
* 公司治理						
GRI 3 公司治理 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 1. 邁向永續治理	25 11	
* 溫室氣體排放						
GRI 3 溫室氣體排放主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 打造氣候韌性	25 59	
* 食物（食品）安全						
GRI 3 食物（食品）安全主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	25 121	
* 食物保全（永續糧食）						
GRI 3 食物保全（永續糧食） 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	25 97	
* 供應鏈可溯性						
GRI 3 供應鏈可溯性主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	25 121	
* 循環經濟						
GRI 3 循環經濟 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	25 97	
* 土地健康						
GRI 3 土地健康 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	25 97	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
自訂主題						
* 勞雇實務						
GRI 3 勞雇實務 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 5. 照顧台糖夥伴	25 143	
* 動物健康與福利						
GRI 3 動物健康與 福利主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	25 97	
* 社會參與						
GRI 3 社會參與主 題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 4. 創造社會價值	25 121	
* 自然生態保育						
GRI 3 自然生態保 育主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	25 97	
* 空污氣體排放						
GRI 3 空污氣體排 放主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 2. 打造氣候韌性	25 59	
* 農藥使用						
GRI 3 農藥使用 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	25 97	
* 土地與資源權利						
GRI 3 土地與資源 權利主題管 理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.1.5 永續發展重大主題 3. 善用自然資本	25 97	

附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者對照表

編號	指標內容	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	4.2 食品安全管理	126
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	1.3.2 法規遵循與資訊公開	49
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	4.3.2 供應商管理 4.5.1 瓜地馬拉咖啡契作	130 138
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.2 食品安全管理	126
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	4.3.2 供應商管理	130
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	4.2 食品安全管理	126
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.2 食品安全管理	126
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	◗ 2024 年全公司能源總耗用量為 1,509,981.86 GJ ◗ 2024 年全公司外購電力占總能源耗用量 18.23% ◗ 2024 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電自用占總能源耗用量之 8.21%	-
九	總取水量及總耗水量	◗ 2024 年全公司總取水量為 7,915.25 千立方公尺 ◗ 2024 年全公司總耗水量 5,919.30 千立方公尺	-
十	售出產品重量、生產設施場所數量 (公噸、數量)	台糖公司 2024 年銷售食品產品合計 320,223.864 公噸。 生產設施場所共 8 處，包含砂糖事業部 4 處（善化糖廠、虎尾糖廠、虎尾糖廠－大林工場、小港廠－精煉糖廠及製油工廠）、畜殖事業部 1 處（新營副產加工廠食品工場－加工肉品工廠）、生技事業部 1 處（大林生技廠食品廠區）、農業經營處 2 處（虎尾有機碾米廠、屏東黃豆包裝）。	-

附錄四：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.1.1 氣候相關治理架構與治理能力	62
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	2.1.3 氣候相關風險與機會策略	86
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.1.3 氣候相關風險與機會策略	86
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.1.2 氣候相關風險與機會管理	63
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	2.1.3 氣候相關風險與機會策略	86
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	2.1.3 氣候相關風險與機會策略	86
	2.2 淨零轉型策略	78
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量 。	2. 打造氣候韌性	59
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	2.1.3 氣候相關風險與機會策略	86
	2.2 淨零轉型策略	78
	3.1 能源與排碳統計	99



附錄五：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

為使公司經營與國際趨勢接軌，參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，對應公司永續重大主題、政策及目標，使利害關係人能瞭解在變化迅速的整體環境中，台糖擁有全面性的永續經營優勢。

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	4. 創造社會價值	121
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	3. 善用自然資本	97
		4. 創造社會價值	121
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	4. 創造社會價值	121
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	5. 照顧台糖夥伴	143
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	2. 打造氣候韌性	59
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	2. 打造氣候韌性	59
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	4. 創造社會價值	121
		5. 照顧台糖夥伴	59
目標 10	減少國內及國家間不平等	1. 邁向永續治理	11
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	2. 打造氣候韌性	59
目標 12	確保永續消費及生產模式	2. 打造氣候韌性	59
		3. 善用自然資本	97
		4. 創造社會價值	121
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	2. 打造氣候韌性	59
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	3. 善用自然資本	97
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1. 邁向永續治理	11

附錄六：永續會計準則 (SASB) 對照表

農產品業

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
溫室氣體排放	FB-AG-110a.1	範疇 1 的溫室氣體排放量（公噸二氧化碳當量，t CO_2e）	量化	2024 年全公司範疇一溫室氣體排放量為 103,273.6741 公噸 CO_2e	-
	FB-AG-110a.2	範疇1排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	討論與分析	請見《2.2 淨零轉型策略》章節	78
	FB-AG-110a.3	車輛燃料消耗量	量化	2024 年砂糖事業部柴油與車用汽油使用總量為 44,819.13 GJ	-
		車輛使用再生能源占比	量化	2024 年本公司車輛未使用再生能源	-
能源管理	FB-AG-130a.1	總能源消耗量 （十億焦耳，GJ）	量化	2024 年全公司能源總耗用量為 1,509,981.86 GJ	-
		電網電力百分比（百分比，%）		2024 年全公司外購電力占總能源耗用量之 18.23%	
		再生百分比（百分比，%）		2024 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電自用占總能源耗用量之 8.21%	
水管理	FB-AG-140a.1	總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比（千立方公尺，m^3、百分比，%）	量化	2024 年全公司總取水量為 7,915.25 千立方公尺 0%，2024 年全公司取水均取自國內，非屬基線水壓力高或極高區域	-
		總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比（千立方公尺，m^3、百分比，%）		2024 年全公司總耗水量 5,919.3 千立方公尺 0%，2024 年全公司耗水均取自臺灣，非屬基線水壓力高或極高區域	
	FB-AG-140a.2	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論與分析	請見《2.3.2 污染防治》章節	89
	FB-AG-140a.3	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	2024 年本公司砂糖事業部有 1 件違反水污染防治法第 21 條第 2 項暨廢（污）水處理專責單位或人員設置及管理辦法第 19 條第 1 項規定之違規情事；有關本件說明請見《1.3.2 法規遵循與資訊公開》章節	49
食品安全	FB-AG-250a.1	全球食品安全倡議（GFSI）查核，就（a）重大不合格及（b）輕微不合格之（1）不合格比率及（2）相關改正行動比率	量化	砂糖事業部小港廠有 FSSC22000 認證，2024 年外部稽核共追查 93 項，有 3 項次要不符合事項，不合格率 3.2%，已全部改善完成，矯正措施率 100%	-
	FB-AG-250a.2	來自通過全球食品安全倡議（GFSI） 認可之食品安全認證計劃的供應商所提供的農產品百分比（百分比，%）	量化	請見《4.2 食品安全管理》章節中之「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及《4.3.2 供應商管理》章節中之「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」	126 130

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
食品安全	FB-AG-250a.3	食品產品公布召回之次數	量化	0 次， 2024 年本公司農產品未有食品召回之情事	-
		召回食品產品之總重量（公噸，t）	量化	0 公噸，2024 年本公司農產品未有食品召回之情事	-
員工健康與安全	FB-AG-320a.1	直接員工、季節性與移民工之可記錄事故率（TRIR）、死亡率、虛驚事件率（NMFR）	量化	2024 年本公司員工： 職業災害死亡率：0 可記錄之職業傷害率：0.63 虛驚事件率：7.47 （以 1,000,000 工作小時計算比率）	-
原料供應鏈之環境及社會影響	FB-AG-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之農產品原料之百分比，以及按標準別之百分比（占成本百分比，%）	量化	請見《4.3.2 供應商管理》章節	130
	FB-AG-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就（a）重大不合格及（b）輕微不合格之（1）不合格比率及（2）相關改正行動比率	量化	請見《4.3.2 供應商管理》章節	130
	FB-AG-430a.3	管理因合約成長與大宗物資採購導致之環境與社會風險的策略討論	討論與分析	請見《4.3 價值鏈永續管理》章節	128
基因改造生物管理	FB-AG-430b.1	管理基因改造生物（GMO） 使用的策略討論	討論與分析	1. 有機米、非基改黃豆均選用國產優良粳稻品種及黃豆台農 9 號品種，為非基改產品 2. 於原料糖採購合約中，明訂不得由基改作物（甘蔗、甜菜產製，廠商須提出聲明書，否則視為不合格標；另台糖自產甘蔗均為非基因改造作物，故成品糖均不含基因改造成份） 3. 黃豆採購規範為「美國二級黃豆」，大多為基因改造黃豆，故成品大豆沙拉油依食品法規進行標示，「本產品不含基因改造成分，但為基因改造黃豆加工製成。」	-
原料溯源	FB-AG-440a.1	主要穀物的鑑別與氣候變遷導致之風險與機會描述	討論與分析	請見《2.1 氣候相關財務接露 (TCFD)》章節	61
	FB-AG-440a.2	來自基線水壓力高或極高區域之農產品原料之百分比	量化	1. 本公司 2024 年所使用之原料糖產自巴西及瓜地馬拉；使用之黃豆為美國二級黃豆，產地主要分布在美國各農業州，但因採購係經進口商 , 僅能得知由哪個港灣出口，目前尚無從得知種植地之資訊 2. 甘蔗、有機米及非基改黃豆皆為台糖自產，且皆種植於臺灣非屬基線水壓力高或極高區域	-

活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-AG-000.A	主要穀物產量	量化	2024 年生產量如下： 1. 有機乾穀 448.4 公噸。 2. 非基改黃豆（淨豆）28.29 公噸。
FB-AG-000.B	生產設施場所數量	量化	6 處農產品生產工廠，包含砂糖事業部 4 處 (善化糖廠、虎尾糖廠、虎尾糖廠－大林工場、小港廠－精煉糖廠及製油工廠)、農業經營處 2 處 (虎尾有機碾米廠、屏東黃豆包裝)
FB-AG-000.C	主動生產的土地面積	量化	5,500.34 公頃，自營有機水稻 87.85 公頃 (含花東區處自耕 9.34 公頃)、自營甘蔗農場 5,412.49 公頃 (含虎尾糖廠 2,947.56 公頃及善化糖廠 2,464.93 公頃)。 註：自營農場原料甘蔗種植面積為 112/113 年期種植數據。
FB-AG-000.D	外部採購農產品成本	量化	2024 年砂糖事業部、農業經營處外部採購農產品成本合計為 4,609,689.85 千元，品項及金額如下： 有機水稻濕穀：13,498.62 千元 大豆粗油：280,445.00 千元 原料糖：3,737,252.20 千元 冷凍生薑汁：4,027.80 千元 黃豆：528,150.73 千元 食用葵花油：29,389.50 千元 食用芥花油：16,926.00 千元

肉品與乳製品業

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
溫室氣體排放	FB-MP-110a.1	範疇 1 的溫室氣體排放量（公噸二氧化碳當量，t CO_2e）	量化	2024 年全公司範疇一溫室氣體排放量為 103,273.6741 公噸 CO_2e	-
	FB-MP-110a.2	範疇 1 排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	討論與分析	請見《2.2 淨零轉型策略》章節	78
能源管理	FB-MP-130a.1	總能源消耗量（十億焦耳，GJ）	量化	2024 年全公司能源總耗用量為 1,509,981.86 GJ	-
		電網電力百分比（百分比，%）		2024 年全公司外購電力占總能源耗用量之 18.23%	
		再生百分比（百分比，%）		2024 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電自用占總能源耗用量之 8.21%	
水資源管理	FB-MP-140a.1	總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比（千立方公尺，m^3、百分比，% ）	量化	2024 年全公司總取水量為 7,915.25 千立方公尺 0%，2024 年全公司取水均取自國內，非屬基線水壓力高或極高區域	-
		總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比（千立方公尺，m^3、百分比，% ）		2024 年全公司總耗水量 5,919.3 千立方公尺 0%，2024 年全公司耗水均取自臺灣，非屬基線水壓力高或極高區域	

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
水資源管理	FB-MP-140a.2	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論與分析	請見《2.3.2 污染防治》章節	89
	FB-MP-140a.3	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	2024 年本公司畜殖事業部違反水質許可、標準及法規相關件數為 6 件，違規相關說明請見《1.3.2 法規遵循與資訊公開》章節。	49
土地使用與生態衝擊	FB-MP-160a.1	動物廢棄物與糞便的產生量（公噸，t）	量化	1. 豬糞渣堆肥再利用 2024 年處理量共 4,064.20 公噸，其中 593.90 公噸自行再利用，堆肥後製成有機肥，另 3470.3 公噸委由合法廠商處理。 2. 斃死豬 2024 年委由合法廠商處理量共 1,525.49 公噸。	-
		依據營養管理計畫管理的百分比（百分比，%）	量化	因台灣目前沒有營養管理計畫，故不適用	-
	FB-MP-160a.2	受自然資源保育服務（NRCS）之保育計畫準則管理之牧場與放牧地的百分比	量化	0%，畜殖事業部目前無放牧地規劃	-
	FB-MP-160a.3	以「密閉式飼養方式作業（CAFOs）」（例如：籠飼雞、集約化豬舍）所產出之動物性蛋白質產量	量化	0%，畜殖事業部所屬 17 座養豬場屬自有牧場，其總飼養量由農業部核定，並核發牧場登記證，及遵守畜牧法規範，故不屬於集約化豬舍	-
食品安全	FB-MP-250a.1	全球食品安全倡議（GFSI）查核，就（a）重大不合格及（b）輕微不合格之（1）不合格比率及（2）相關改正行動比率（比率）	量化	本公司自產肉品尚無 FSSC 22000 等 GFSI 等認證	-
	FB-MP-250a.2	供應商場所經全球食品安全倡議（GFSI）認可之食品安全認證計劃認證之百分比（百分比，%）	量化	請見《4.2 食品安全管理》章節中之「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及《4.3.2 供應商管理》章節中之「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」	126 130
	FB-MP-250a.3	食品產品公布召回之次數	量化	2024 年本公司畜殖事業部之加工肉品產品有 1 次食品召回之情事，有關本件說明請見《1.3.2 法規遵循與資訊公開》章節	49
		召回食品產品之總重量（公噸，t）	量化	台糖小寶貝肉酥 429 罐，共計 77.22 公噸。	-
	FB-MP-250a.4	公司產品被禁止進口的市場	討論與分析	本公司肉品銷售以國內為主，出口商品皆配合農業部規劃執行，目前無被禁止進口的市場	-
動物飼養之抗生素使用	FB-MP-260a.1	依動物種類計算所使用之 （1）醫學重要抗生素 （2）非醫學重要抗生素的百分比	量化	不適用，本公司用於豬隻治療用抗生素其品項、規格、用途、用法、用量、停藥期及使用上應注意事項皆遵循並符合行政院農業委員會之動物用藥品管理法及畜牧法規定	-

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
員工健康與安全	FB-MP-320a.1	直接員工、季節性與移民工之可記錄事故率（TRIR）、死亡率、虛驚事件率（NMFR）	量化	2024 年本公司員工： 職業災害死亡率：0 可記錄之職業傷害率：0.63 虛驚事件率：7.47 （以 1,000,000 工作小時計算比率）	-
	FB-MP-320a.2	描述評估、監督與降低急性與慢性呼吸系統健康狀況之措施	討論與分析	1. 畜殖事業部員工健康以優於勞動部職安法健檢之頻率、項目辦理外，另約僱職護結合特約醫師針對員工呼吸系統狀況，於 2024 年員工健康檢查項目新增肺功能檢查，以即早發現危害健康及潛在致病因。 2. 每年健檢後進行員工健康風險分級管理及健康追蹤，再透過分析結果篩選指數異常之人員共 10 名安排醫師到場面談，後續健康狀況良好。	-
動物照顧與福利	FB-MP-410a.1	無使用狹欄飼養之豬隻所生產的豬肉之百分比	量化	100%，有關本公司豬隻友善飼養相關內容，請見《3.2.3 推廣科學化養殖》章節。	107
	FB-MP-410a.2	非籠飼雞的雞蛋之百分比	量化	本公司無飼養雞隻	-
	FB-MP-410a.3	第三方認證動物福利標準所生產的百分比	量化	0 %，「台灣動物社會研究會」雖已於 2024 年推動豬隻的「動物福利標章 EAST Certified」發行相關標準，但 2024 年因公司豬場適逢改建期間，預計 2025 年 6 月完工，故尚未申請相關動物物福利認證。	-
原料供應鏈對環境和社會的衝擊	FB-MP-430a.1	採購自受自然資源保育服務 (NRCS) 之保育計畫準則管理之禽畜所佔之百分比（重量百分比，%）	量化	不適用	-
	FB-MP-430a.2	供應商或代工廠受第三方動物福利標準認證之百分比	量化	不適用，因台糖肉品 100% 來自營豬場，皆為自產自銷。	-
動物與飼料採購	FB-MP-440a.1	採購自高或極高水資源壓力地區之動物飼料百分比（占成本百分比，%）	量化	無相關資訊。 本公司動物飼料原料玉米 2024 年採購主要來自美國、巴西、阿根廷，但因採購係經進口商 , 僅能得知玉米由哪個港灣出口，目前尚無從得知種植地之資訊。	-
	FB-MP-440a.2	高或極高水資源壓力地區之代工廠百分比（百分比，%）	量化	0%，本公司有一間肉品代工廠，其廠址位於國內，非屬基線水壓力高或極高區域。	-
	FB-MP-440a.3	飼料與禽畜採購受氣候變遷導致之風險與機會之策略討論	討論與分析	當豬用飼料原物料玉米若發生短缺時，採取修訂飼料配方，減少玉米用量，採替代性原物料因應。如以白米（採購自農糧署）取代玉米作為飼料的策略因應，白米取代玉米最大取代比例約 10%（因營養素不完全相同之考量，不能夠完全取代）。 公司依據國際期貨行情分析及中華食物網，掌握玉米之國際與國內產量及價格受與其受影響因素，再視本公司畜殖事業部玉米需求量，並依據政府採購法規範及本公司內部控制作業要點「物料請購、驗收及付款要點」辦理原物料採購驗收，機動性分批採購進口原物料。	-

活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-MP-000.A	加工與製造工廠的數量	量化	1 處，為新營副產加工廠食品工場－加工肉品工場。
FB-MP-000.B	依類別劃分之動物蛋白產量及外包之百分比 (%)	量化	2024 年豬隻總生產頭數 147,002 頭、豬肉品生產噸數 879 公噸。台糖豬肉皆為自產無外包。

加工食品業

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	總能源消耗量（十億焦耳，GJ）	量化	2024 年全公司範疇一溫室氣體排放量為 103,273.6741 公噸 CO_2e	-
		電網電力百分比（百分比，%）		2024 年全公司外購電力占總能源耗用量之 18.23%	
		再生百分比（百分比，%）		2024 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電自用占總能源耗用量之 8.21%	
水資源管理	FB-PF-140a.1	總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比（千立方公尺，m^3、百分比，%）	量化	2024 年全公司總取水量為 7,915.25 千立方公尺 0%，2024 年全公司取水均取自國內，非屬基線水壓力高或極高區域	-
		總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比（千立方公尺，m^3、百分比，%）	量化	2024 年全公司總耗水量 5,919.3 千立方公尺 0%，2024 年全公司耗水均取自臺灣，非屬基線水壓力高或極高區域	
	FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	0 件，2024 年本公司之生鮮肉品廠、畜產品加工廠以及食品加工廠無違反水質許可標準法規之情事	-
	FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論與分析	請見《2.3.2 污染防治》章節	89
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議（GFSI）查核，就（a）重大不合格及（b）輕微不合格之（1）不合格比率及（2）相關改正行動比率（比率）	量化	◗ 代工產品之 FSSC 22000 及 BRC 由代工廠取得，僅可知有取得認證，無法獲知審核主要、次要不符合項目等細部資訊。 ◗ 本公司自產肉品尚無 FSSC 22000 等 GFSI 等認證。	-
	FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議（GFSI）認可之食品安全認證計畫認證之百分比（按成本計算百分比，%）	量化	請見《4.2 食品安全管理》章節中之「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及《4.3.2 供應商管理》章節中之「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」	126 130
	FB-PF-250a.3	（1）收到食品安全違規通知之總數量 （2）改正之百分比	量化	2024 年本公司收到食品安全違規通知共 1 次，有關本件說明請見《1.3.2 法規遵循與資訊公開》章節。	49
	FB-PF-250a.4	食品產品公布召回之次數	量化	2024 年本公司食品加工產品有 1 次食品召回之情事，有關本件說明請見《1.3.2 法規遵循與資訊公開》章節。	49
		召回食品產品之總重量（公噸，t）	量化	台糖小寶貝肉酥 429 罐，共計 77.22 公噸。	-

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
健康與營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	量化	2024 年生技保健食品及機能飲品合計銷售總額為 129,647 千元。	-
	FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	討論與分析	請見《4.1 開發優質健康食品》章節	124
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比（1）對兒童及（2）對兒童推廣符合飲食指引之產品（百分比，%）	量化	0%，2024 年本公司無廣告訴求對象為兒童。	-
	FB-PF-270a.2	標示為含基因改造生物（GMOs）之產品收入	量化	0 元，本公司大豆沙拉油及大豆卵磷脂均依法標示原料為（含）基因改造黃豆，但產品已不含基因改造成份。	-
		標示為非基因改造生物之產品收入	量化	2024 年大豆卵磷脂（非基因改造）產品之銷售金額為 7,593 千元。	-
	FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	量化	2024 年違反產業或法規之標示與行銷規範的事件數為 1 件，有關本件說明請見《1.3.2 法規遵循與資訊公開》章節。	49
	FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	3 萬元，有關本件說明請見《1.3.2 法規遵循與資訊公開》章節。	49
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	包材總重量（公噸，t）	量化	2024 年本公司加工肉品場使用總包材為 72.88 公噸；生物科技事業部使用總包材重量為 1,363.06 公噸。	-
		由再循環或再生材料製成之百分比（百分比，%）	量化	2024 年本公司加工肉品場無使用此類材料製成之包裝；生物科技事業部使用之紙類包材為 118.65 公噸，占該事業部使用包材總重量之 8.70%。	
		可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比（百分比，%）	量化	2024 年本公司加工肉品場使用之紙類、金屬類及玻璃類包材總重量為 90.96 公噸，占加工肉品場使用包材總重量之 83.64%。生物科技事業部使用之紙類、金屬及玻璃類包材總重量為 394.55 公噸，占該事業部使用包材總重量之 28.95%。	
	FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	討論與分析	請見《2.3.3 廢棄物處理》章節	92
原料供應鏈之環境及社會衝擊	FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比（按成本計算之百分比，%）	量化	請見《4.3.2 供應商管》章節	130
	FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就（a）重大不合格及（b）輕微不合格之（1）不合格比率及（2）相關改正行動比率	量化	請見《4.3.2 供應商管》章節	130

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
原料溯源	FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比（按成本計算之百分比，%）	量化	0%， 2024 年本公司加工肉品廠、商品行銷事業部及生物科技事業部採購之食品原料無來自基線水壓力高或極高區地區。	-
	FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	討論與分析	加工肉品優先食品原料為「豬肉」，來源為自家生產，故無因環境或社會因素引起之採購風險。 生技事業部 2024 年採購優先食品原料為「蜆萃取液」，該原料來自國內（花蓮）供應商，目前無因環境或社會因素引起之採購風險的討論。	-

活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	量化	2024 年全年度售出之加工肉品產品總重量 379 公噸；保健產品銷售總重量 213.14 公噸。
FB-PF-000.B	生產場所之數量	量化	2 座自有食品加工工廠 (包含 1 座生技廠及 1 座肉品加工廠)



報告書發行時間

本次為台糖第 16 度發行永續報告書，其發行頻率與財務報告一致，台糖將每年定期發行永續報告書，並於「台糖永續發展網」公開揭露。

上一發行版本：2024 年 7 月發行

現行發行版本：2025 年 8 月發行

下一發行版本：預計 2026 年 8 月發行



聯絡方式

您的意見是促進我們進步的動力，若您對本公司或本報告書有任何建議與指教，誠摯歡迎您與我們聯繫，分享您的寶貴意見，使我們預計在 2026 年發行的永續報告書更符合利害關係人的需求，提供利害關係人想瞭解的資訊。您可以透過以下方式與我們聯繫：

台灣糖業股份有限公司

企劃處 / 專案規劃組 / 宋惠菁小姐

地址　70176 臺南市東區生產路 68 號

電話　06-3378888#798

傳真　06-3378513

電子郵件　a64277@taisugar.com.tw

台糖永續發展網　www.taisugar.com.tw/CSR/index.aspx

台糖全球資訊網　台糖 LINE@　台糖官方頻道　台糖粉絲團



台灣糖業股份有限公司
TAIWAN SUGAR CORP.