## 台糖公司技術移轉/授權成果揭露表

技術名稱(中文)	生物纖維面膜製備技術
技術名稱(英文)	Preparation of Biocellulose Facial Mask
目前智財權狀況	■ 營業秘密
中文摘要(500字)	隨著社會經濟的快速發展,人民生活水平提高,除了傳統的乳霜、精華液等保養品外,由於面膜兼具使用的方便性、可快速改善肌膚狀況,且產品選擇多樣化等特性而成為消費者日常護膚保養的首選,也因此帶動了面膜市場的蓬勃發展。
	臺灣面膜品質良好,價格便宜,除了國人愛用外,近年來亦成為許多中國大陸遊客來台必備的超夯伴手禮,前景看好。
	面膜材質種類相當多,消費者對於面膜材質的選擇也越來越講究。目前市面上最頂級的即為生物纖維面膜,由於其保濕性、服貼度與透氣性皆較一般材質面膜優秀,市場區隔性大。生物纖維面膜強調純天然與奈米質地,加上醫學界使用的背書,儼然成為面膜界的超級新星。
	本技術利用特殊微生物菌種醱酵技術,經過嚴謹而周密的醱酵工程,在相對短時間內製成生物纖維面膜。
英文摘要(500字)	Thanks to the rapid economic growth and improved living standard, apart from traditional skincare products (e.g., cream, serum, lotion), facial masks, which are easy to use and can quickly improve the skin tone as well as provide various types for choices, become the top choice among customer's preferred skincare product, bringing facial mask the fastest growing category within the skincare market.
	The facial masks from Taiwan are popular for its good quality and low price. Recently, the hottest souvenir for Chinese tourists is Taiwan's facial masks and shows promising prospects.
	Various types of materials have been used to produce facial masks so far. Among them, biocellulose facial mask is the most luxurious one, which provides a good penetration and a good absorption into the depth of skin, making it with a high market segmentation. The biocellulose is 100% natural with a unique nano structure and is widely applied in the medical field, making it as a rising star among all facial mask materials.
	A special microbe is applied to this fermentation technique. Through precise and well-designed processes, biocellulose facial masks can be produced in a relatively short period.
中文關鍵字	生物纖維、面膜
英文關鍵字	Biocellulose, Facial Mask
與現有技術比較 之優點(特色)	一、單一菌種醱酵,面膜品質穩定,外觀透明平整、厚薄度可調控。 二、面膜製成後,經由高溫高壓滅菌,不額外添加抑菌劑、防腐劑等 化學藥品,減少皮膚過敏的問題。 三、生物面膜製程時間合理,僅需5-6天。

技術名稱(中文)	生物纖維面膜製備技術
產業應用性	此技術所生產的生物纖維面膜可應用的層面如下:
	一、此技術製程的生物纖維面膜可以裸膜的方式販賣給其他美妝品製 造業者。
	二、此製程可客製化創造出不同形狀與形式的裸膜(例如:局部面膜、 腳膜、手膜等)。
	三、本技術所使用的菌種與製程皆符合食品廠製造規範,所產生的生
	物纖維即為椰果,未來亦可應用於增加飽足感的食品添加。
適用產業類別	生技業、化妝保養品製造業
本技術可產生	一、根據市場調查,臺灣面膜1年銷售量估計7,000萬~1億片,總銷
效益(創造產值)	售金額達40億元,中國大陸面膜市場規模約人民幣130億元。
	二、此技術所產的面膜解決目前多數廠製程無法穩定且耗時過長的問
	題,提升既有製程的技術層次。