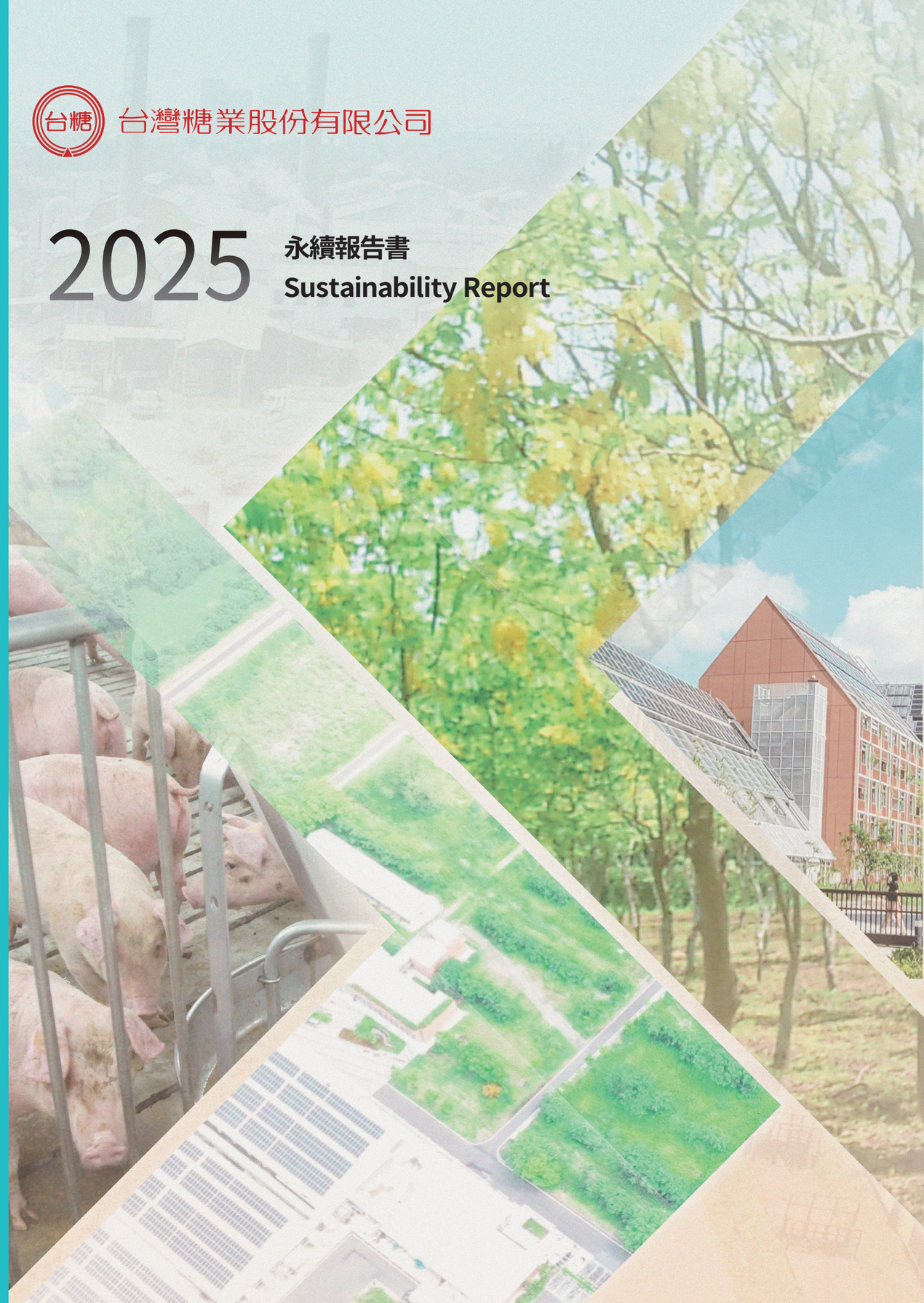
台灣糖業股份有限公司
TAIWAN SUGAR CORP.

2025 永續報告書

台灣糖業股份有限公司

台灣糖業股份有限公司

2025 永續報告書
Sustainability Report



目錄 CONTENTS

前言 2

關於本報告 2
經營者的話 4
成為綠色標竿企業 6
邁向永續發展 10
2025 年永續成果與肯定 12
2025 年 ESG 永續管理績效 16

01 實踐永續經營 18

1.1 公司治理 22
【專欄】糖業文資保存 32
1.2 營運風險管理 33
【專欄】育種領航二十載：台糖蘭花研發之卓越成就與多項金獎殊榮 43
【專欄】廢物轉資源 循環永續合作 44

02 善用自然資本 45

2.1 永續農業 51
【專欄】強化產官學研聯盟共創新局 55
2.2 現代化畜殖 56
【專欄】永續扎根、成果發光：東海豐獲屏東縣環保獎 58
【專欄】台糖研發創新疫苗，提升台灣養豬業競爭力 61
2.3 生態及文化資源維護 62
【專欄】台糖深耕文化永續 榮獲「ESG for Culture 影響力獎」三項大獎 65
【專欄】協力守護生態平衡 66
2.4 土地活化與利用 67
【專欄】從「金獎」邁向「金質獎」：殺蛇溪以南工程，打造韌性城市新典範 69
【專欄】糖廠變身救災指揮所－建構災後韌性　台糖同行 70

03 創造社會價值 72

3.1 開發優質健康食品 77
3.2 食品安全管理 78
【專欄】安心豚 安心食 82
3.3 價值鏈永續管理 83
3.4 社會互動與弱勢關懷 89
3.5 友邦合作促進外交 92
【專欄】台糖小農咖啡榮獲經濟部「Buying Power」特別獎殊榮 94

04 照顧台糖夥伴 96

4.1 優化人才與組織 100
【專欄】「人才多面向布局之產學合作」 105
【專欄】AI 公務培訓推動數位轉型 111
4.2 員工權益及保護 112
【專欄】讓愛不缺席：三歲以下子女員工彈性工時 114
4.3 強化職業安全 117
【專欄】金獎榮耀：台糖打造永續健康職場標竿 125

05 打造氣候韌性 126

5.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 131
5.2 淨零轉型策略 134
5.3 綠色生產 151
【專欄】循環綠經濟：台糖跨域鏈結引領農業廢棄物再造計畫 161

落實 ESG 管理 162

利害關係人議合 163
永續發展重大主題 168

06 附錄 177

附錄一：ESG 資訊揭露 178
附錄二：第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證聲明書 194
附錄三：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表 196
附錄四：台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者對照表 209
附錄五：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣候相關資訊 211
附錄六：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表 212
附錄七：永續會計準則 (SASB) 對照表 213

關於本報告

台灣糖業股份有限公司自 2010 年起，已連續 17 年發行永續報告書。《2025 年永續報告書》[註]以「台糖企業文化」、「氣候衝擊」、「業務規劃」及「社會影響力」為論述核心，結合「開發優質健康產品，提供多元休閒服務」、「強化循環經濟理念，推動農畜事業技術升級」、「加速資產活化與糖業文化保存」、「以碳有價為基礎推動減碳循環，邁向淨零目標」及「建構優質企業形象，提升永續競爭力」五大未來經營策略所代表之意義進行編排。

本報告書共分為「實踐永續經營」、「善用自然資本」、「創造社會價值」、「照顧台糖夥伴」與「打造氣候韌性」五大章節，歸納 15 項重大主題，揭露台糖於經濟、產品責任、環境、社會參與、勞工照顧與人權等面向之永續策略行動與具體實績，並加強揭露重大主題管理方針，以回應各項主題對台糖的重要性。

台糖公司積極建構永續的企業經營模式，努力實踐聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)；未來我們將持續盤點永續相關績效，滾動式調整策略與目標。另透過定期發行永續報告書，展現台糖於實踐永續經營上所做的努力與成果，同時提升本公司資訊揭露透明度，期望能使社會大眾對台糖的永續發展全貌有更深入的了解並信任台糖。

台糖公司已建置「台糖永續發展網」，即時更新永續發展推動之成果。此外，針對社會大眾關注且與本公司相關的重要主題或重大事件，我們於「台灣糖業股份有限公司官網」首頁之「雲端服務－最新消息」專區提供即時且明確地回應，充分體現本公司善盡企業社會責任的態度。

註：本年度起，所發行之永續報告書改以資料揭露年度為命名依據，故本報告書之名稱有與前一年度發行之版本相同（命名年份重疊）之情事。

報告期間與範疇

本報告書涵蓋台糖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日之永續經營成果，為確保資訊揭露之完整性，部分內容亦納入歷年數據與資訊。除財務績效及部分公司治理相關內容係比照財務報表範圍，包含海外分公司，其他資訊揭露則以台糖公司主體於臺灣之經營與活動為主。

撰寫原則與綱領

本報告書依循全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards)，並遵循臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」之規範，另依該辦法第 4 條「食品工業應加強揭露永續指標」及第 4 條之 1 「上市公司應以專章揭露氣候相關資訊」之規定加強揭露相關內容。

台糖公司透過蒐集國際永續規範與標準，並結合利害關係人意見及外部專家之建議，鑑別出台糖重大主題，並依前述準則之報導原則及要求，揭露相關策略、目標與管理方針。

同時，本報告書呼應永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD)、ISO 26000 社會責任指引、地球憲章、經濟合作及發展組織 (Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD) 多國企業指導綱領、聯合國全球盟約、聯合國永續發展目標 (SDGs) 等國際倡議與原則，作為本公司推動永續發展之重要參考依據。

編輯、審核與查證

報告書編輯：

本報告書由企業永續發展委員會轄下永續報告書編輯小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂，以一般慣用文字、數值及描述方式呈現，詳實揭露台糖各項永續議題之管理方針及績效，體現我們落實永續發展之決心。編輯小組由企劃處責任業務副總經理擔任召集人，企劃處處長擔任執行秘書，小組成員涵蓋總管理處各處室、各事業部、各區處、各專案小組、台糖研究所及台糖工會等部門代表。

本報告書與前一年度發行之版本相較，部分資訊重編詳如內文說明；報告書章節為完整呈現永續發展架構而略有異動，但無礙讀者與前一年度報告相互比較。

報告書內部審核：

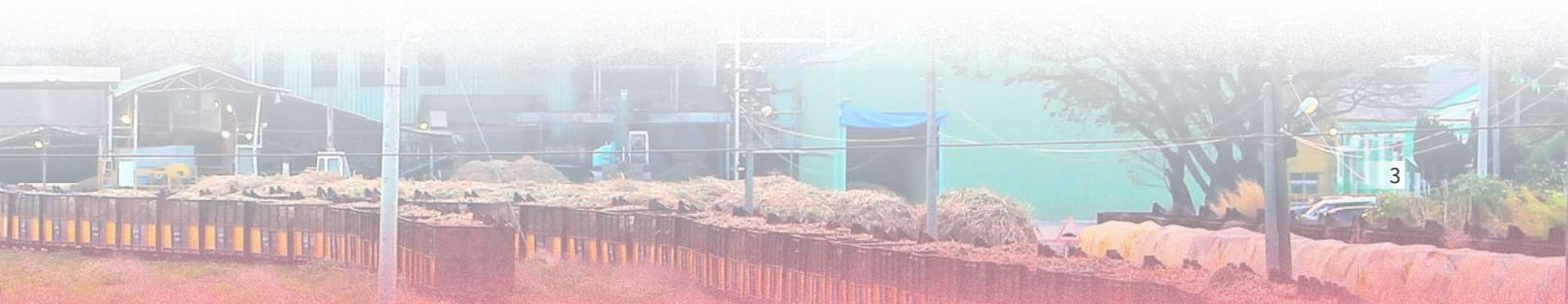
本報告書由各單位派員組成編輯小組，小組成員搜集單位內績效及亮點等資料，供企劃處彙編為初稿後，請成員就相關內容與數據校閱與修訂，並陳送各單位主管 (企業永續發展委員會委員)、總經理 (主任委員)[註]與董事長 (指導委員) 核閱定稿。定稿內容經第三方公正單位查證後，再依行政程序提報第 37 屆第 3 次 (2026 年 7 月) 董事會通過備查，並發布於台糖企業發展網。

註：本公司總經理自 2025 年 2 月 11 日起由董事長暫時兼任。

報告書第三方公正單位查證：

本報告書中所揭露之財務數據，係經安永聯合會計師事務所查核簽證後所公開發表之資訊；其他內容則由信譽卓越的英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 完成查證，查證結果符合依循 GRI Standards 報導與 AA1000AS v3 保證標準第一類型的精神。

此外，為加強食品業相關資訊揭露之可信度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條－食品工業應加強揭露永續指標完成 AA1000AS v3 保證標準第二類型高度保證等級之查證。BSI 獨立保證意見聲明書詳如《附錄二：第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證聲明書》。



經營者的話

2026 年了，離臺灣 2050 淨零目標又跨進了一年。回顧去年，全球經濟在高關稅、高利率、地緣高衝突與供應鏈高重組等嚴苛環境的震盪下，持續進行了結構性的調整；唯一沒變且持續惡化的是極端氣候事件頻仍，更使氣候變遷已由風險議題的預估，轉為企業經營的挑戰實錄。

台糖八十｜韌性中奔馳

國際社會對淨零轉型的共識雖已確立，惟如何在能源轉換、產業競爭力與社會承受度之間取得平衡，仍考驗企業的治理能力與行動決心。在此背景下，企業能否走得長遠，關鍵不在短期表現，而在於是否具備在不確定中仍能堅守方向、持續前行的能力。對台糖而言，淨零永續早已不是選項，而是企業適者生存的希望，尤其台糖即將成立滿 80 週年，我們頃刻與未來的模樣，不能單憑綺麗的想像，知行合一的力量，方能形塑台糖為邁百歲、跨世紀的強將。

因此，身為國營事業的台糖創造福國利民是使命，守護山河環境是永續這一使命，隨著時代演進，台糖只有更加支持國家政策、穩定民生供應，乃至捍衛食品安全與善用土地資源，讓台糖每次邁出的步伐、推出每項利多的決策，無不為同業仰高、社會信賴與國人之期待。所以我們持續強化公司的治理，全面檢視事業的布局，還有迎合萬象多變的環境，用更高的自律與透明，確保企業經營與公共利益一致，讓國營事業在關鍵時刻能發揮穩定社會的重要力量。

奔馳有方｜循環中成長

在淨零減碳與能源轉型的道路上，台糖選擇穩健而務實的步驟。我們持續推動節能設備的汰換、有系統的能源管理導入，凡事執行均加入 ESG 的思維，漸漸由必備要求演變成生活日常，忙碌營運下從容積累減碳的智囊，而且不以善小而不為，例如跟國原院合作的糖廠煙囪碳捕捉，即在彰顯窮盡各方，也矢志要為淨零碳排奮而不懈，未來台糖在增修營業項目後，只會更積極布局太陽光電、沼氣發電與蔗渣能源，與國內廠商合作，逐步擴大再生能源的實質貢獻。

同時台糖以農立業，阡陌良田與莊稼耕耘是台糖的根基，也是面對氣候變遷衝擊的第一線。我們持續從土地管理著手，推動宿根栽培、沼渣與沼液回歸農地與天然綠肥種植等作法，保有優質農地的肥沃與多樣農業態樣的成果，在天、地、人平衡狀態下，一切循環有序、生生不息。於此同時，台糖亦積極評估土壤碳匯與森林碳匯的潛力，讓農業不僅是生產活動，更能成為回應氣候變遷的重要解方。台糖的對策是自然、人文、投入、關懷，既順天應道也豐厚糧收，實踐古人智慧中的太極。

成長負荷｜安居中歡樂

環境變遷與社會建構中還須視正人口消長與高齡趨勢的改變，其中居住正義與長青照護已成為矚目的公共議題，而且頗有演向世代認知差異與中壯年肩挑壓力之源。過去台糖秉持善用土地、回饋社會的精神，持續提供土地與既有資源，支持社會住宅、長照機構及青銀共居等政策推動，讓土地發揮超越資產價值的公共效益，將來台糖亦會持續發揮內在優勢量能，挹注我們社會誰都不能缺漏的溫暖與關懷。

另一個台糖核心是食安，尤其歷經前年莫須來的西布特羅事件後，台糖的每一道流程，從源頭管理、生產製程到產品上市，皆已建立完整且可追溯的管理制度，確保消費者的信任，並維繫台糖品牌優質形象，這不僅是制度要求，更是企業文化的展現。台糖將持續以嚴謹態度，守護國人的飲食安全。

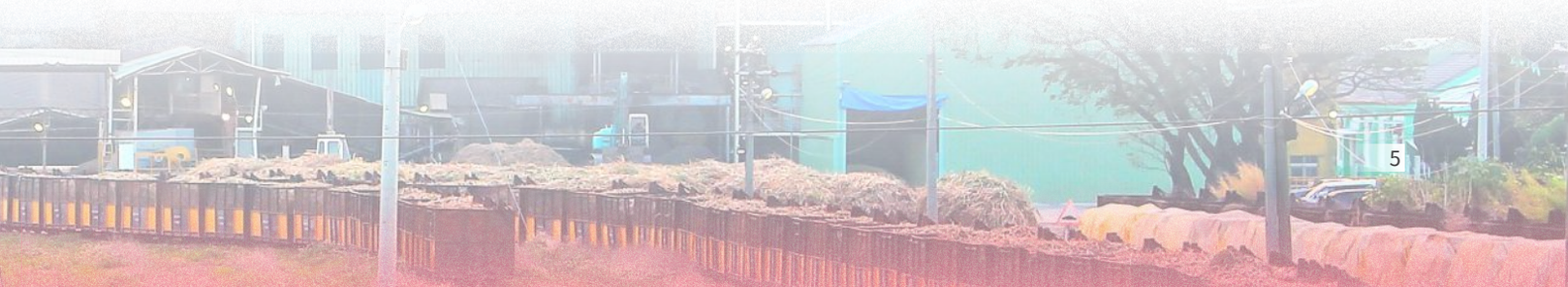
歡樂期許｜無限中永續

站在 80 週年的重要節點，台糖不會以今時之小成而自喜，但會寄望他朝大成而自詡，因此前行的腳步會更穩健，任何態度與作為會更積極，我們將深化淨零轉型、加速布局再生能源、推動農業升級，並善用科技與數位工具，提升營運效率與強化公司治理。

本文寫在台糖即將 80 之際，也展望跨越 80 的後續 : 台糖以終為始，將不斷運用自我優勢，走出傳統營運模式，對地球資源有限的認識，透過人文反思與 AI 新創的重視，結合 ESG 的時下趨勢，用堅毅果決的意志，號召群策群力之士，共為臺灣、台糖奠下永續盛世。祝福 2026 的馬年，我們馬到功成。

董事長

吳明哲



成為綠色標竿企業

公司簡介

願景

- 成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業

使命

- 配合中央政策，貢獻國家發展，投入前瞻性的未來產業
- 建設一個安居樂業的永續循環臺灣

總體目標

- 以推動新農業及循環經濟為核心，積極發展健康及綠色產業
- 提升各事業經營績效，穩定成長

台糖擁有大面積土地及豐富農業種植與加工經驗，在糖業、養豬及蝴蝶蘭方面擁有核心技術與利基，事業版圖擴及美國、加拿大及越南等地，並將事業觸角擴展至商品銷售、休憩旅宿等更多民生層面；我們已從「單純砂糖產銷事業」之傳統農業加工業，轉型為涵蓋砂糖、生物科技、精緻農業、油品、畜殖、休閒遊憩、商品行銷等 7 個事業部的綜合事業體。產品銷售及服務的主要地點在臺灣，海外市場則包括美國、加拿大、中國大陸、香港、越南、日本、澳洲及歐洲等地。

台糖公司利用既有的土地優勢及砂糖產製與養豬核心技術，運用營業據點屋頂、不適耕作地及滯洪池設置太陽能發電場域，也將豬糞尿轉為沼氣發電並取得國內第一張生質能源之再生能源憑證，更進行土壤碳匯及煙道氣固碳研究，掌握全球循環經濟、再生能源與淨零排放的趨勢，向永續經營邁步前行。

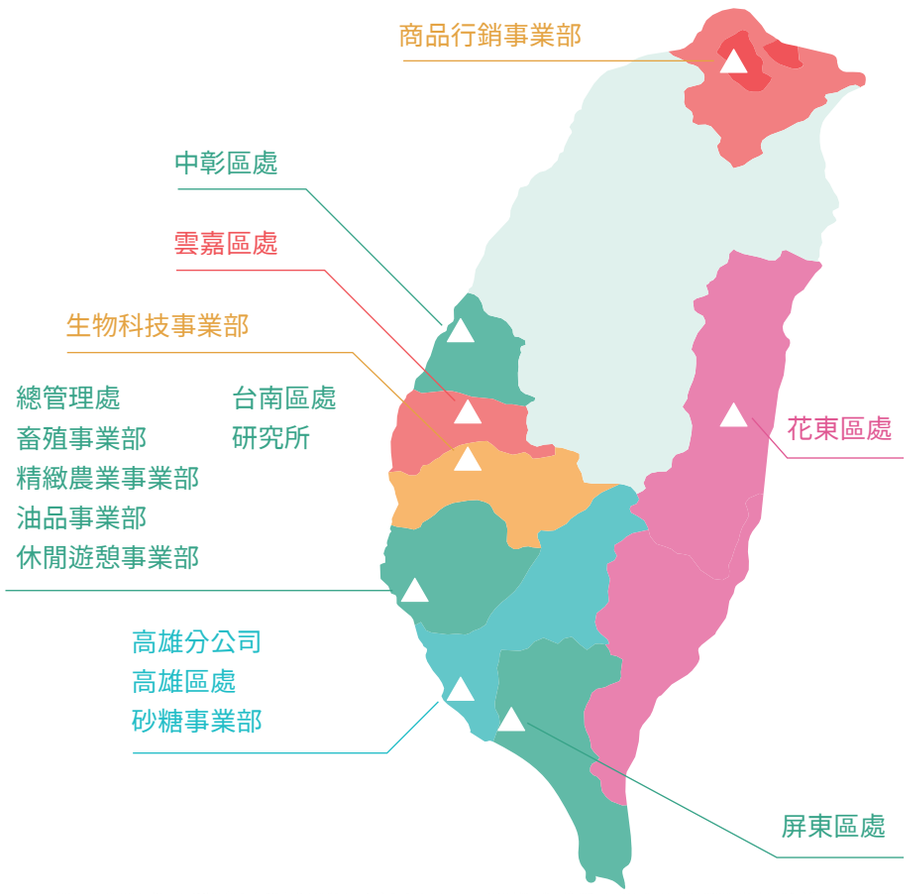
認識台糖

公司名稱	台灣糖業股份有限公司 (Taiwan Sugar Corporation)		
股權狀態 / 市場別	經濟部所屬國營事業，公開發行公司，股票代號 1237 (政府機構持股 96.51%，民間持股 3.49%) (截至 2025 年 12 月 31 日)		
資本額	56,367 百萬元	成立時間	1946 年 5 月 1 日
總資產	673,301 百萬元 (截至 2025 年 12 月 31 日)	員工人數	3,078 人 (截至 2025 年 12 月 31 日止)
董事長	吳明昌		
總經理	現由董事長暫兼 (自 2025 年 2 月 11 日起迄今)	企業總部	臺南市東區生產路 68 號

主要業務範疇

業務別	主要營業 (商品、服務) 項目
砂糖事業	甘蔗種植、特砂、二砂、細砂、轉化液糖、特製液糖、二次加工糖、食用油產品
畜殖事業	毛豬、飼料、豬肉及其製品
生物科技	保健產品、美容保養品、酒精、代客加工及牡蠣殼粉等
精緻農業	蝴蝶蘭
休閒遊憩	旅館、渡假村、高爾夫練習場、商用不動產等
商品行銷	台糖產品經銷、進口暨 OEM 產品、大宗穀物及通路經營
油品事業	加油站等相關服務
土地開發	營建、租賃住宅、廠區開發、專案開發、文化資產保存與再利用
資產營運	土地出租、設定地上權
農業經營	有機米、自營作物 (含牧草、非基改黃豆、景觀植栽)、有機質肥料、農地租賃、平地造林撫育
儲運業務	物流中心、停車場
綠色能源	太陽能光電、沼氣發電

國內營運據點



多元事業投資

配合本公司整體之轉型策略，在投資評估團隊分析下，藉由公司土地、資金、技術等資源優勢，尋找合作對象，建立合作關係，並累積專業評估與投資管理經驗，培養更厚實專業能力。

截至 2025 年，投資合作領域主要業務包含生技醫藥、保健產品、家畜飼料、高鐵、發電業、海外製糖等。17 家國內外轉投資民營事業，截至 2025 年底投資總額計約 57.53 億元。國內部分有赫力昂（原輝瑞）生技等 15 家，投資額度約 52.54 億元，占 91.33%；國外部分有越台糖業等 2 家，投資額度約 4.99 億元，占 8.67%。

重點參與組織與協會

台糖公司為促進國內外組織交流，建立合作關係，增進經營效率及產業技術發展，於 2025 年共計參與 66 個公學（協）會與市政相關等組織，其中擔任重要職務的計有 34 個，有前述 66 個組織清單，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－公司治理 / 經濟面 / 公學（協）會與市政相關組織一覽表》。

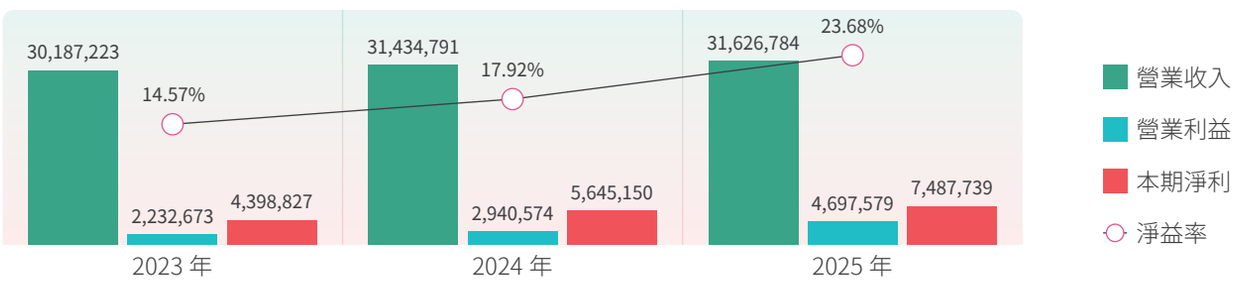
財務績效

台糖積極投入以糖業為核心技術之研發與應用，衍生多角經營概念，發揮既有資源與優勢，開拓新興事業、研發新的產品與提供新的服務，亦依據「國營事業工作考成辦法」及「國營事業工作考成作業要點」，訂定內部績效評估指標，以企業化經營及發揮工作績效。

2025 年在各單位及全體同仁共同努力下，收入合計約 366.75 億元，支出合計為 291.87 億元，淨利約 74.88 億元，淨益率 23.68%。台糖營業據點係臺灣、越南、美國及加拿大，謹遵當地國家法令規章，誠信經營，誠實納稅。有關台糖公司近三年財務績效表現，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－公司治理 / 經濟面－近三年簡明損益表》。

近三年財務績效表現統計圖

單位：新臺幣千元



有關台糖決算書、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱台糖全球資訊網首頁「關於台糖－公司治理」項下查詢。

註：
1. 本公司財務報告係依據證券交易法及決算法規定，經會計師查核簽證，並由審計部審定。
2. 本表係會計師查核報告數，惟 2023 及 2024 年度數據依審計部審定數重編，致 2024 年度數據與前一年度永續報告書中揭露數據有所不同。

賦稅及補助

台糖秉持誠實納稅原則，依法誠實納稅，有助於國家的建設與發展，2025 年繳納國內中央與地方政府各項稅捐及規費合計 5,057,496 千元，較 2024 年繳納國內地方與中央政府各項稅捐及規費增加 0.41%。2025 年本公司接受政府補助與獎勵總金額約為 259,425.92 千元，相關數據一覽，我們將持續專注公司穩健發展，為股東創造最大價值。有關詳細補助與獎勵列表，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－公司治理 / 經濟面－ 2025 年接受政府財政補助及獎勵》。

註：依據所得稅法第四十三條之一，台糖公司免提交國別報告。

繳納各項稅捐與規費明細

單位：新臺幣千元

年度	中央政府	地方政府	對國內政府貢獻合計		外國政府
			繳稅金額	繳稅占營業收入比例	
2023 年	1,829,128	3,131,676	4,960,804	16.43%	5,721
2024 年	1,790,410	3,246,398	5,036,808	16.02%	7,803
2025 年	1,764,566	3,292,930	5,057,496	15.99%	5,551

協助政府穩定民生經濟政策

本公司為國營事業單位，具有配合政策協助政府穩定豬肉、砂糖、食用油等大宗民生物資價格之功能與使命。

穩定 豬肉價格	2025 年積極配合行政院農業部之調節豬隻產銷政策，共計調配供需 12,881 頭豬隻，發揮極關鍵數量，穩定國內豬價，充分供應國人優質安心國產豬肉，落實國家政策。
穩定 沙拉油價格	配合政府穩定物價政策，所生產之沙拉油維持市場最低經銷牌價，有效照顧到國內弱勢族群的生計。
穩定 砂糖價格	為確保國內終年均能取得安全足夠之基本熱量營養之糧食，善盡企業責任堅守國內兩座僅存的「自產糖」工廠永續經營，以期維護國內自產糖之最低安全供應量，並配合政府穩定物價政策，於國際砂糖行情高漲時，維持小包裝精煉白糖零售價在 36 元 / 公斤以下。
凍漲 商品價格	2025 年全球物價大漲，為配合政府平抑物價政策，本公司砂糖 1 公斤零售價 36 元、沙拉油 3 公升零售價 169 元不變，持續凍漲。
提供 經濟實惠 民生必需品 (食品)	台糖蜜鄰便利超市配合政府平穩物價政策，2025 年 1 月 6 日設置台糖蜜鄰店「平價專區」，提供生鮮肉類、油、米等平價民生商品，穩定物價至 2025 年 2 月 12 日止，讓民眾享受物美價廉的商品。

邁向永續發展

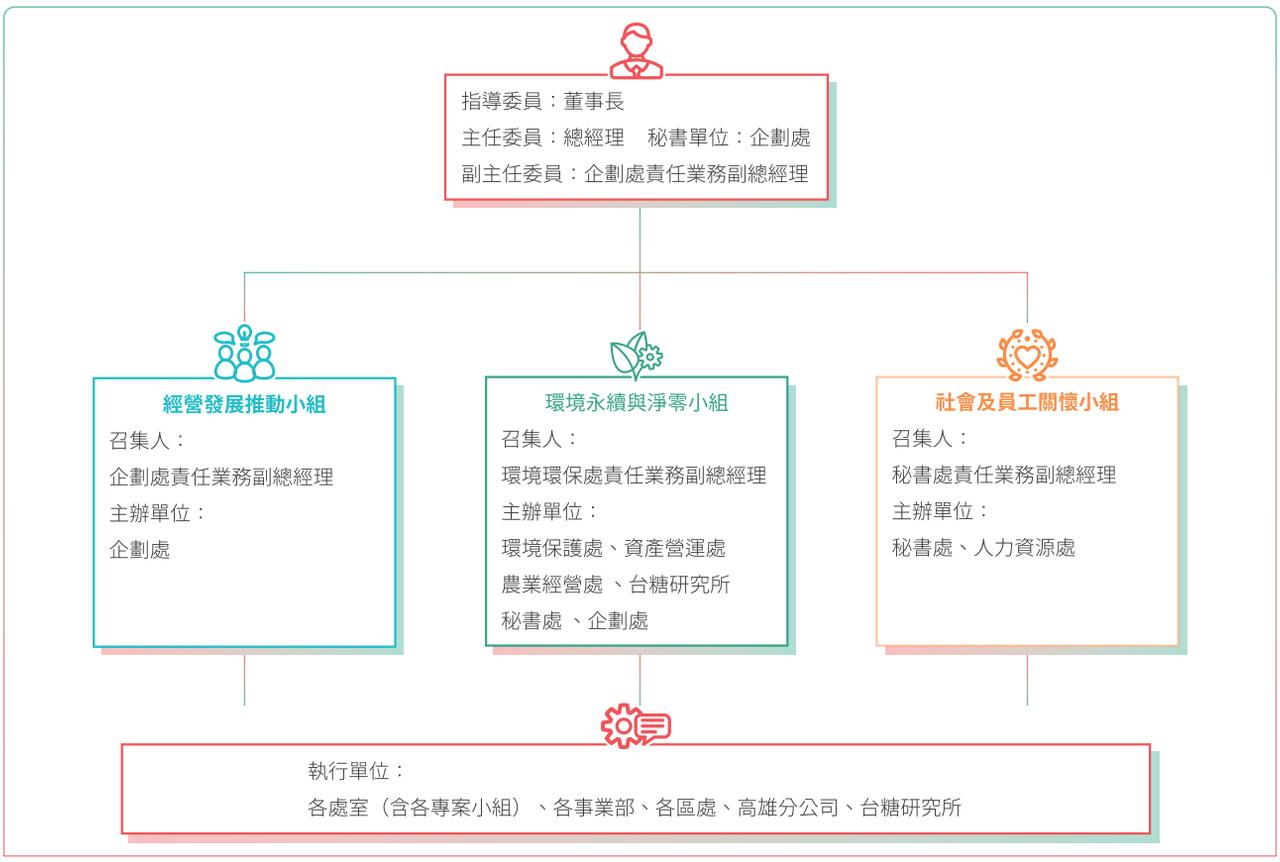
企業永續發展委員會

本公司設有「台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，董事長擔任指導委員並代表董事會列席委員會之會議；由副總經理及單位主管擔任委員。委員會下設「經營發展推動小組」、「環境永續與淨零小組」及「社會及員工關懷小組」，由責任業務副總經理兼任工作小組召集人，分別負責公司治理（G）、環境 (E) 及社會 (S) 之議題。其中與永續發展有關的未來經營策略，於每年第四季提報董事會審議。

委員會原則上每年召開 1 次大會，必要時得由主任委員臨時召開。委員會之職責包含制定永續發展政策、建立相關制度、管理方針及程序文件，並將企業永續發展工作納入公司營運與發展方向；各工作小組主辦單位則依據每年業務執行狀況，擬訂小組次年度工作計畫、追蹤當年度計畫執行情形，將成果交由秘書單位（企劃處）彙總後，向委員會報告處理情形。

2024 年起本公司由企劃處責任業務副總經理擔任永續長一職，邁向台糖永續經營的新里程碑。

台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會工作小組組織圖



台糖永續發展策略

經科學證實的氣候變遷衝擊引發國際間高度重視，各國相繼宣示「2030 或 2050 淨零排放」並積極研擬減碳政策；我國呼應全球淨零趨勢，於 2021 年宣示「2050 年淨零排放」目標。

淨零轉型趨勢已成，企業營運需面對極端氣候所導致的直接與間接影響，同時需針對低碳經濟、減碳生活、災害防治及能源不足等情境作出應對。台糖持續追蹤國際氣候變遷因應趨勢，進行溫室氣體排放盤查及減碳策略擬訂，亦考量國際局勢動盪及台糖自身優劣勢，針對公司面臨的衝擊及機會，設定未來六年總體經營策略，並每年以 PDCA 檢視目標達成概況及調整相關策略。事業的發展上除了持續提升經營績效外，同時參考政府政策及產業環境變化趨勢，擘劃企業藍圖，以「推動新農業」及「循環經濟」為核心，擬訂經營策略，並依據所訂之企業發展主軸推動台糖事業升級、能源轉型及土地資源利用等計畫。氣候風險與機會財務評估之相關內容詳見本報告書《5.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)》，SASB 揭露之內容詳見本報告書《附錄七：永續會計準則對照表》。

台糖公司未來經營策略

1. 開發優質健康產品，提供多元休閒服務

- 開發優質健康產品
- 提供多元休閒服務

2. 強化循環經濟理念，推動農畜事業技術升級

- 發展友善、有機農業及耕作方式
- 提升農業生產及畜產技術升級
- 提升農畜產品附加價值
- 廢棄物循環再利用

3. 加速資產活化與糖業文化保存

- 合作開發產業園區
- 招商開發商業區土地
- 多元利用閒置廠區
- 合作開發住宅及出租
- 形象商圈
- 出租社會住宅及長照醫療機構用地
- 設置太陽光電
- 農地租賃
- 林地多元化利用
- 糖業文化資產典藏及再利用

4. 以碳有價為基礎推動減碳循環，邁向淨零目標

- 節能減碳
- 擴大碳匯
- 評估導入碳有價制度及教育訓練

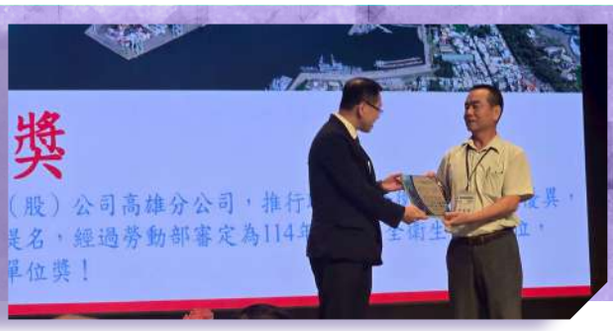
5. 建構優質企業形象，提升永續競爭力

- 人才培育與組織優化
- 落實目標管理與績效檢討
- 提升產品競爭力
- 提升職場安全及落實工安管理
- 強化與外部合作
- 建立優質企業形象

2025 年永續成果與肯定

榮獲 TCSA「綜合績效－台灣百大永續典範企業獎」及「永續報告書－傳統製造業－金級」

「小農咖啡築夢偏鄉教育」與「為永續釀杯臺灣蔗酒」分別榮獲 TSAA「台灣永續行動獎－金獎及銅獎」



高雄分公司獲勞動部審定為「職業安全衛生優良單位」

小港廠榮獲高雄市政府頒發之「職安優良單位獎項」

屏東區處勇奪衛生福利部國民健康署「健康職場標竿獎金獎」

2025 年台灣國際蘭展暨第 24 屆世界蘭展競賽，囊括 14 個獎項，並以「台糖小可愛」蝴蝶蘭奪得「第一獎」的殊榮

「可增進泌乳免疫之新世代豬流行性下痢（PED）疫苗」榮獲 2025 年第 22 屆國家新創獎「企業新創獎－農業與食品生技類」。

「屏東廠區殺蛇溪以南工業區開發工程」榮獲 114 年經濟部公共工程優質獎 - 土建工程類獎項

台糖農藝蘭姆酒獲得「114 年法國世界酒類大賽」2 項大金獎肯定

柳營尖山埤渡假村 2025 年榮獲交通部觀光署「113 年觀光遊樂業督導考核競賽」特優等獎及臺南市政府「臺南市優質旅館」永續環保類認證

2025 年榮獲文化內容策進院主辦第 1 屆 ESG for Culture 影響力獎之「資源協助獎」、「產業策進獎」及「長期夥伴獎」等三項殊榮。

柳營尖山埤渡假村 114 年度補 (捐) 助環境教育設施場所辦理環境教育活動計畫 - 績優獎

台糖花蓮旅館經交通部觀光署評鑑為三星級旅館

台糖長榮酒店榮獲 2025 食尚玩家旅宿大賞 - 綠生態永續獎

台糖花蓮旅館取得清真早餐 / 清真下午茶認證

蒜頭糖廠蔗埕文化園區 2025 年通過「環境教育設施場所認證」

生技事業部 2025 年 10 月首次新取得 ISO 22716 國際化粧品 GMP 驗證

台糖台北會館獲營業衛生優良自主管理分級評核 - 優級

池上牧野渡假村榮獲環境部「環保標章使用證書 - 銅級環保旅館」

2025 年「東海豐農業循環園區」勇奪第 10 屆國家環境教育獎 _ 初審優等

2025 年 ESG 永續管理績效

台糖特色績效

- 配合穩定國內物價維持砂糖 1 公斤零售價 36 元及沙拉油 3 公升零售價 169 元
- 為穩定豬肉價格，2025 年共計調配供需 12,881 頭豬隻
- 2025 年底止，造林撫育面積 11,358 公頃，約可吸存 12.65 萬公噸 二氧化碳
- 推廣有機農業栽培，提供政府出租土地設置有機農業專區 313.13 公頃；其他農地出租種植有機作物面積 985.17 公頃

E 環境面

- 利用剩餘蔗渣發電自用，2025 年發電量 921.77 萬度
- 利用豬糞尿等進行沼氣發電，2025 年發電量為 32.68 萬度
- 累計建置完成太陽光電設施 554.06MW，包含屋頂型 17.51MW、水面型 (滯洪池)99.95 MW 及地面型 (含不適耕作地)436.60MW
- 推動節能減碳，總節能量約 3,034.394GJ，減碳約 329.79 公噸 CO_2e
- 辦理綠色會議 604 場，減少碳排放量 37.25 公噸 CO_2e 註
- 2025 年總綠色採購比率為 99.91%

辦理教育文化、老弱身心障礙者福利等睦鄰公益活動，共計 136 件，補助金額計約 724.3 萬元

台糖出品之食品類產品 100% 皆納入台糖自行開發之「食品安全追溯管理系統」(Food Safety & Traceability Management System, FT)

2025 年度顧客滿意度調查分數為 97.35 分，較 2024 年增加 0.04 分

員工平均訓練時數為 49.33 小時，員工訓練費用共支出 3,683.81 萬元

全公司閱讀認證總時數 13,040 小時，節省 26.08 萬元訓練成本

董事出席董事會議平均出席率為 99.45%，3 個董事會功能性委員會召開會議 55 次，績效評估結果均為「優」

董事會審議共 181 案，其中包含政策、經濟、環境及社會等議題共計 115 案

2025 年共召開 16 次廉政會報，辦理 156 場廉政訓練暨宣導，參與員工數計 1,227 人次

辦理各類採購招標時，就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通

勞資會議 2025 年召開 69 次，共創勞資和諧

本公司董事會中女性董事為 5 席，占董事會總席次 33.33%

註：電力之溫室氣體排放係數係參考經濟部能源署公布之電力排放係數，2024 年 : 0.474 kgCO2e

CHAPTER

01

實踐永續經營

重大主題管理－公司治理

重要性	公司治理是企業永續經營的基石。建立健全的治理架構不僅能確保企業營運符合法規與道德標準，更能提升決策品質與透明度。另優良的公司治理是維護股東權益、強化利害關係人信任的關鍵，透過強化董事會職能與落實誠信經營，我們能有效管控風險，並為經濟、環境與社會創造長期共享價值。
衝擊評估	人群正面實際：響應政府施政方向，提高資訊透明度，保障利害關係人權益。 經濟正面潛在：提升營運績效，同時協助政府各項政策得以順利推動。 經濟負面潛在：若缺乏完善的內控機制，可能導致舞弊、資產挪用或決策失誤，造成鉅額財務損失。
台糖價值鏈衝擊邊界	
台糖⇒造成	股東、政府機關、客戶⇒下游
策略	【管理】參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之「上市上櫃公司治理實務守則」，訂定「台灣糖業股份有限公司公司治理實務守則」，本公司亦訂有「道德行為守則」、「董事會績效評估實施要點」、「風險評估及管理作業要點」及「檢舉案件保密揭弊者保護實施要點」等辦法，以資遵循。
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 每年至少執行一次董事會自我評鑑制度及績效評估。 ⇒ 2025 年「董事會績效評估」、「董事成員績效評估」及「功能性委員會」結果為均為「優」。 ■ Ⓥ 董事持續參加公司治理主題相關之進修課程。 ⇒ 2025 年全體董事皆符合政府進修時數，董事應進修總時數 96 小時，實際進修總時數達 150 小時，平均每人進修時數 10.7 小時，超越要求標準，超越應進修時數董事共計 5 人。 ■ 參與經濟部國營事業管理司委託外部公正單位辦理之公司治理評鑑。 ⇒ 2025 年度本公司經評鑑結果為「優等」，整體而言，台糖公司之公司治理制度及運作已符合臺灣董事會績效協進會評鑑指標所參考採納之國內外國營事業公司治理原則及相關規範。 ⇒ 2025 年已依相關法令建置完整的內部控制制度，並確實辦理內部控制制度自行評估。
2026 年目標	■ 董事會每年應至少執行一次董事會績效評估。 ■ 考量在各董事之專業能力，董事選擇參加專業能力範圍以外之進修課程。 ■ 2026 年董事會平均出席率達 90%。 ■ 2026 年將如期完成內部控制制度自行評估，以落實內部控制制度及強化公司治理，以及法令遵循。
中長期目標	■ 尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展。
	■ 保障股東權益、強化董事會職能、發揮功能性委員會功能、尊重利害關係人權益及提升資訊透明度，以誠信的公司治理，使台糖永續發展。
管理評量機制	■ 除各單位因應環境變遷及時檢討修正內部控制制度外，並強化自行評估作業，另將健全內部控制制度執行情形納入年度工作考核項目評分，加強追蹤管理。 ■ 經濟部對本公司公股董事 (除工會推派之代表外) 及獨立董事之年度考核作業，依「經濟部及所屬機關事業機構遴派公民營事業與財團法人董監事及其他重要職務管理要點」及「經濟部所屬事業實施獨立董事制度作業要點」相關規定辦理。 ■ 每年依據「台糖公司董事會績效評估實施要點」辦理整體董事會、個別董事 (含獨立董事) 及功能性委員會之績效評估，評估結果得作為遴選董事或提名獨立董事時之參考依據。

重大主題管理－反貪腐

重要性	反貪腐為台糖落實誠信治理與永續經營的重要基礎，身為國營事業台糖肩負公共資源管理責任，營運涉及採購、資產及投資等業務，須強化廉政治理、內控及風險防範機制，以降低貪瀆風險、維護社會信任，始能確保企業穩健經營並守護國營事業正面形象。
衝擊評估	環境負面潛在：未出租之偏遠地區閒置土地可能發生土地巡查人員與廠商勾結而盜採砂石、回填廢棄物等情事。
台糖價值鏈衝擊邊界	
台糖⇒造成	供應商 / 承攬商⇒上游
策略	【預防】政風部門透過辦理相關廉政課程教育訓練及宣導，促進同仁確實建立廉潔意識與法治觀念，強化企業經營與從業道德，並由政風處定期進行貪腐評估。 【補救】本公司若發生貪腐事件將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資，函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 各單位每年至少辦理 1 場次以上反貪活動 (廉政宣導、社會參與、行政透明)，建立廉潔誠信觀念。 ⇒ 2025 年辦理廉政宣導 156 場，參與人數 1,227 人。 ■ Ⓥ 每年至少一次進行各單位貪腐風險評估。 ⇒ 2025 年已針對轄屬 17 個單位進行貪腐相關風險評估，占公司營業據點總數 100%。
2026 年目標	■ 各單位每年至少辦理 2 場次反貪活動 (廉政宣導、社會參與、行政透明)，建立廉潔誠信觀念。 ■ 每年至少針對總管理處暨轄屬 17 個單位進行一次貪腐風險評估。
中長期目標	■ 落實風險評估，強化督考機制，達成零貪腐目標。
管理評量機制	■ 政風處每年針對總管理處暨轄屬 17 個單位進行貪腐相關風險評估，逐一檢視機關風險態樣 (含事件及人員)，並研提風險因應與策進作為。

16 和平、正義與健全的司法

重大主題管理－客戶隱私

重要性	保障個人隱私與保障企業客戶資料為台糖維護顧客信任與企業信譽之關鍵，隨業務多元化及現今社會網際網路與數位服務發展，涉及個資蒐集與運用情形增加，須強化精進落實個資保護與資安管理機制，確保資料安全與法規遵循，避免資訊外洩風險，並提升服務品質與企業永續競爭力。
衝擊評估	經濟負面實際：民眾報名活動或訂購商品後，因資料外洩而接到詐騙電話。 人群負面潛在：現今數位化時代，未妥善執行個人資料保護，致使個人資料等被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，將對台糖公司聲譽、業務運作和機敏資料造成嚴重威脅。
台糖價值鏈衝擊邊界	
台糖⇒造成	客戶、消費者⇒下游

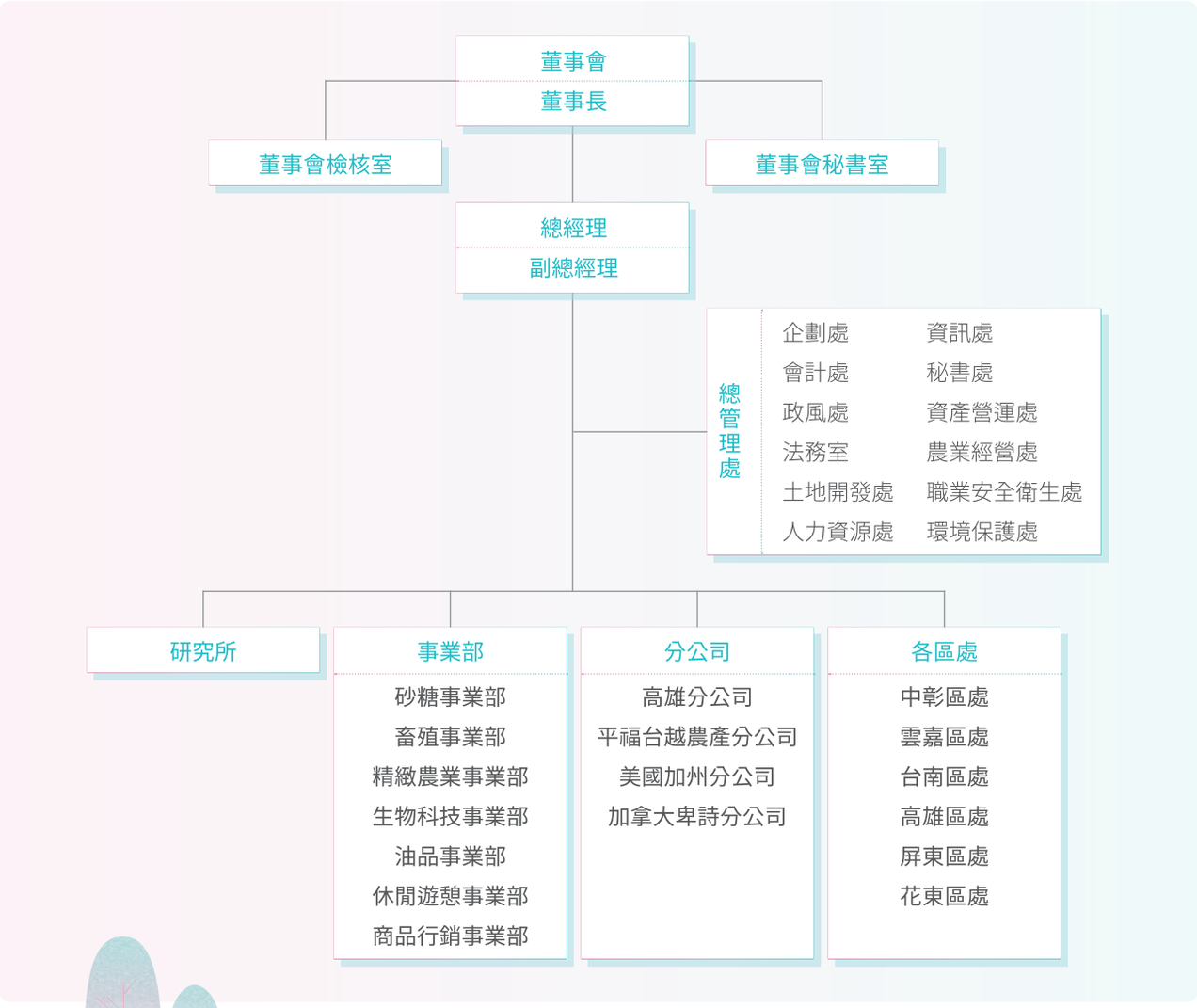
重大主題管理－客戶隱私（續）

策略	【管理】透過教育訓練宣導提昇資安意識，培養全員資料保護文化，進一步提升客戶隱私資安保護。 【預防】訂有「個人資料保護管理要點」，依該要點進行個資檔案盤點清查作業，並填具「各單位內部保有及管理個人資料之項目彙整表」造冊列管；另有關各單位指定專人，以辦理個資檔案安全之維護。 【預防】建立資安管理、資料分級與存取控管機制，並導入加密、權限控管及日誌稽核等技術措施，確保客戶資料於處理過程受到保護，提升客戶信任與品牌價值。持續推動強化資料防護韌性。 【補救】修訂資料保護相關作業規範，並要求廠商簽訂「契約個人資料保護附加條款」，以保護個人資料及維護公司權益。	
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 防止個人資料等被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，以達成無隱私權侵犯和資料外洩等事件之發生。 ⇒ 本公司法務室已於 NAS 公務雲端硬碟 / 法務室分享資料項下，建立個人資料保護專區，2025 年也完成通函各單位指派專人維護。 ⇒ 2025 年度完成人力資源處、商銷事業部、秘書處、企劃處辦理委外廠商之實地個資稽核，無異常事項。 ⇒ 已於 2025 年 1 月 20 日統籌辦理「個人資料檔案安全稽核實務班」。 ⇒ 本公司 2025 年無資安事件或客戶隱私資訊外洩發生，持續維持各項資通安全控制措施。	10 減少國內及國家間不平等
	■ 辦理 4 場資通安全通識教育訓練，遵循資通安全責任等級分級辦法要求人員至少取得 3 小時訓練時數，2025 年完成人數計 3,071 人，另每半年進行一次社交工程演練，強化同仁收發電子郵件資安意識，2025 年第 2 次經濟部抽測與本公司自辦之社交工程演練結果均為符合。 ■ Ⓥ 依個資法修正，滾動式修正本公司內控及廠商契約條款。 ⇒ 針對各單位個資專人辦理個人資料檔案安全稽核實務班教育訓練，並每年請各單位辦理個人資料檔案盤點及稽核作業；另已辦理人資處等 4 處室之個人資料委外廠商實地查核作業。	16 和平、正義與健全的司法
2026 年目標	■ 依據相關法令建置完整的內部控制制度並有效落實，以強化公司治理。 ■ 落實做補缺口，完善資安管理制度與各項防護控制措施。 ■ 以 2026 年度無發生經通報之資安事件及個資外洩案件為目標，持續強化資安防護與監控機制。	
中長期目標	■ 防止個人資料等被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，以達成無隱私權侵犯和資料外洩等事件之發生。	10 減少國內及國家間不平等
	■ 提升成熟度強化韌性，持續監控與維持標準驗證。 ■ 成標竿創價值，打造隱私保護治理體系，確保資安與個資外洩風險維持於可接受範圍內。	16 和平、正義與健全的司法
管理評量機制	■ 資訊處定期追蹤最新資安法規，並協助更新作業文件。每年依據 ISO 27001 標準進行風險辨識及內部稽核，持續監控資安風險。 ■ 各單位定期辦理個人資料檔案盤點作業，經法務室彙整後存查。 ■ 法務室與資訊處依據單位專責業務範圍，統籌辦理相關訓練，並辦理相關學習成效評估，確保資料保護之觀念能深植於員工心中。 ■ 資訊處每年召開管理階層審查會議，由資訊部門彙總年度資通安全各項建議與議題，進行管理績效回饋量測。	

1.1 公司治理

2022 年金管會公布「公司治理 3.0- 永續發展藍圖」，以「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等 5 大主軸為中心，台糖雖非上市櫃公司，但身為國營事業，本公司仍肩負配合政府施政方向之責，依循相關主軸，推動公司治理。

台糖公司組織系統圖



台糖董事會為公司最高治理單位，監督經理部門業務之運作並對股東及利害關係人負責。董事長為股東會及董事會主席，原則上非屬經營團隊成員[註]，其下置有總經理及副總經理襄助，總經理秉承董事會決議，綜理公司業務，各副總經理依業務分工輔佐總經理。

註：本公司係應業務需要，並依據經濟部 2025 年 2 月 8 日經人字第 11400528520 號函，且經 2025 年 2 月 11 日第 36 屆第 12 次董事會議通過，總經理職務由董事長吳明昌暫兼。

台糖公司為建立良好之公司治理制度，參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之「上市 / 上櫃公司治理實務守則」，訂定「台灣糖業股份有限公司公司治理實務守則」，以資遵循。

台糖公司治理架構

1. 保障股東權益
2. 強化董事會職能
3. 發揮審計委員會功能
4. 尊重利害關係人權益
5. 提昇資訊透明度

有關台糖公司治理法規請至企業永續發展專頁下載專區項下參閱。

1.1.1 董事會組織

台糖公司為經濟部所屬國營事業，行政院及經濟部核示由吳明昌先生接任董事長，於 2024 年 11 月 29 日召開第 36 屆第 9 次董事會議，選舉吳明昌先生當選董事長。

董事會成員提名、準則與遴選流程

公股董事（含勞工董事）：依據「公司法」、「行政院所屬國營事業機構負責人經理人董監事遴聘要點」之規定，由經濟部指派公股代表，另依據「國營事業管理法」第 35 條，由經濟部指派工會推派之代表擔任勞工董事，皆於股東會選任之。

獨立董事：依據「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及本公司「獨立董事之職責範疇規則」辦理資格與選任，由具提名資格之經濟部提出獨立董事候選人名單，經董事會審查並公告，提請股東會選任之。

民股董事：於股東會選任之。

董事會置董事 15 人，由股東會依「台灣糖業股份有限公司董事選任程序」選任之，並依證券交易法第 14 條之 2 規定，於董事名額中，置獨立董事 3 人，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之；董事任期 2 年。本公司於 2024 年 6 月召開股東常會改選第 36 屆董事，任期為 2024 年 6 月 14 日至 2026 年 6 月 13 日。董事均須簽署「董事願任同意書」，遵守公司法第 23 條規定，應忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務。

董事會自 2012 年置「審計委員會」替代監察人功能，由全體獨立董事組成，並推派一人擔任召集人。審計委員會相關運作依台糖公司「審計委員會組織規程」辦理，並揭露於年報。另為健全監督功能及強化管理機能，2014 年董事會下增設「土地資源委員會」及「經營投資委員會」，由董事 (含獨立董事) 若干名分別組成，與審計委員會分別獨立行使職權；並依據台糖公司「董事會經營投資委員會組織及工作要點」及「董事會土地資源委員會組織及工作要點」，規範委員會之人數、任期、職權、議事規則及行使職權時公司應提供資源等事項。

董事多元化

依據台糖公司「公司治理實務守則」第 20 條規定，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策能力。另本公司落實董事會多元化，包括性別、年齡、文化及教育背景、專業知識、技能及經驗等，藉由其組成之多元，持續強化公司治理及營運績效。

截至 2025 年 12 月底止，台糖公司 14 位董事會成員，包含 3 名獨立董事、1 席民股董事、5 席女性董事 (女性董事占全體董事比例達 35.7%) 及 3 席工會推派之代表董事，任一性別已達董事會席次三分之一以上。

本屆董事會成員分別擁有企業永續、食品安全、不動產經營、建築、法律、會計、財務、行銷、農業、經濟發展、都市發展、環境教育及勞工權益等多元領域專業背景，其中更有 3 位符合永續發展專長之董事。台糖董事會不僅在專業上展現互補成效，並可有效落實經營管理及未來發展策略，達成企業永續經營目標。有關董事會成員成員詳細資料，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－公司治理／經濟面－第 36 屆董事會成員基本資料》。

有關台糖公司董事會人事異動及董事之詳細資訊接充分揭露於公司年報，詳閱本公司「115 年股東常會年報 (資料年度 114 年)」。

董事會議事錄揭露於台糖網站公司治理專區「董事會資訊」項下，董事會各委員會職權事項請參閱公司治理專區「功能性委員會」。

董事進修

本公司董事會成員皆具備誠信特質與深厚的經營經驗，為接軌國際趨勢並保持應對新興永續風險與產業變革的決策能力，保障股東及利害關係人之長遠利益，公司依據「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」擬訂董事進修研習實施計畫，邀請 (安排) 董事參加多元的核心與專業課程。

董事會成員進修範疇		
治理與誠信	財務與策略	永續發展
▪ 公司治理實務 ▪ 法律遵循 ▪ 誠信經營	▪ 財務 ▪ 商務 ▪ 會計準則 ▪ 風險管理	▪ 企業社會責任 ▪ 環境與社會議題 ▪ 氣候變遷因應

依台糖公司董事進修研習實施計畫，新任董事於當年度宜進修 12 小時，續任董事宜達 6 小時。本年度全體董事不僅止於符合政府進修時數規定，更展現高度的學習積極性，2025 年董事新任者 2 人，續任者 12 人，應進修總時數 96 小時，實際進修總時數達 150 小時，超額達成 56%。

另為即時取得公司治理主題系統性課程資訊，本公司申請加入如社團法人中華公司治理協會等專業訓練機構之會員，以提供董事研習進修課程參考，並由董事會議事單位協助報名參與課程，對增進董事專業知能，提升董事會運作效能極有助益。

利益迴避

台糖公司業務之執行，係依公司法第 202 條，除法令或章程規定應由股東會決議之事項外，均由董事會決議之。台糖公司董事會係採合議制，並已制定健全之內控制度，「董事會議事運作管理要點」明訂「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。董事之配偶、二親等內血親，或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係」。董事會及各委員會開會通知單均加註迴避事項，2025 年董事會議案，董事對於會議事項有利害關係者，均依本公司內部控制制度規定自行迴避。

台糖公司成員與供應商、投資人、債權人、競爭對手及會計師等往來時，已建立誠信與道德價值標準落實之監督機制。公司訂有內控制度「關係人交易之管理作業要點」為監督機制來控管關係人其行為；與關係人交易皆依據該要點相關規定辦理，並於財務報表附註中揭露重大交易事項。

1.1.2 監督機制

議案審查

本公司依「分層負責明細表」劃分董事會與經理部門權責，並依「董事會議事運作管理要點」之規定，應提董事會報告或討論之事項，應先以「簽」簽陳董事長核准後，始得向董事會提案。提案時，提案單位應撰擬「台糖公司董事會議提案紙」，及檢附足夠之會議資料，送董事會秘書室受理提案，並於提請董事長核准後，始得列入董事會議程。但急迫性或例行性之提案，得「簽」與提案紙併陳方式提送。經董事長核准後之提案，如屬各委員會之職權事項，於提送董事會議核議前，應先提各委員會議審議，以提高議事效能。

委員會審議之議案資料全體董事皆可於本公司電子化會議系統隨時閱覽，各委員會會議紀錄除函知參加委員會之董事外，並副知未參加委員會之董事知悉，俾利董事瞭解相關議案資訊及提升董事會議事效率。

本公司董事會以每月召開 1 次為原則，審查經理部門提報董事會事項，2025 年計召開 13 次董事會議 (董事平均出席率為 99.45%)。經理部門視議案內容列席董事會報告及備詢，使董事會與經理部門有充分之時間說明與溝通。2025 年董事會共審議 181 起案件，其中涉及政策、經濟、環境及社會議題計 115 案。

有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，依本公司「董事會議事運作管理要點」，每月提上一月份董事會決議追蹤報告，如未能結案者，持續按季追蹤提報董事會。另本公司重大事項進度及所遇困難障礙亦按季提經營投資委員會報告。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，必要時並安排董事視察，於經理部門詳加說明，董事間互相溝通充分，其確能深度瞭解議案內容。

2025 年台糖董事會審議提案 181 案初始類型

例行	政策	經濟	環境、社會	人事案	專案報告	內控規章修正或增訂	股東會相關
44 案	115 案			9 案	5 案	6 案	2 案

董事薪酬

台糖公司為國營事業，董事薪酬依據公司章程第 15 條第 2 項規定「董事及經理人之報酬，由主管機關訂定待遇標準」[註]，故未設置「薪酬委員會」。董事除獨立董事月支待遇 30,000 元外，餘均依照「經濟部所屬事業董事、監察人月支待遇計支核給情形一覽表」，專任者月支生活補助費 14,400 元、兼職費月支 10,400 元、兼任者月支兼職費 10,400 元，並無其他額外酬勞、獎金或分紅。副總經理以下人員薪給及獎金係依據「經濟部所屬事業機構用人費用薪給管理要點」辦理，並無其他額外酬勞或分紅。

註：因本公司董事會與經理人之薪資皆依相關法令及作業規範與標準辦理，並配合主管機關相關規範，故目前董事會之薪酬與企業永續績效相關連性較低。

董事會考核

外部評鑑：

台糖公司為經濟部所屬國營事業且非上市櫃公司，故公司治理績效評估不適用證期會公布之公司治理評鑑指標，惟經濟部每年於年度內選定外部公正單位進行所屬事業之公司治理制度評鑑作業。

2025 年台糖公司接受經濟部國營事業管理司委由「臺灣董事會績效協進會」辦理之評鑑作業，評鑑內容設計上係參考經濟合作暨發展組織 (OECD) 之「國營事業公司治理原則」，以及國內外最新重要公司治理相關規範，與各國國營事業最佳實務，擬訂包括「國營事業宗旨與政府角色」、「國營事業的市場競爭環境」、「公平對待利害關係人」、「資訊揭露、透明度與當責」、「董事會的組成和職責」，以及「永續發展」等六大構面之公司治理評鑑系統，共計 45 項評鑑指標及 4 題開放性問題；評鑑方式包含 50% 書面審查及 50% 實地訪評，2025 年度本公司經評鑑結果為「優等」，整體而言，台糖公司之公司治理制度及運作已符合臺灣董事會績效協進會評鑑指標所參考採納之國內外國營事業公司治理原則及相關規範。該評鑑報告書建議事項將作為後續公司治理制度及運作績效評估之參考。

內部績效評估：

董事長、總經理係依據「國營事業工作考成辦法」和「台糖公司董事會績效評估實施要點」辦理年度自評及考核，其餘獨立董事、董事之考核係依據「經濟部及所屬機關事業機構遴派公民營事業與財團法人董監事及其他重要職務管理要點」辦理；並於每年年初將結果提董事會報告，期提升董事會之效能及效率。

董事會每年應至少執行一次董事會績效評估，董事會績效評估結果應次一年度第一季前提報董事會，並將評估結果公開於公司官網。2026 年 1 月 16 日已向董事會提出本公司 2025 年董事會績效評估結果報告，董事會績效評估結果：評估項目計 45 項，評估結果為「優」；董事成員績效評估結果：評估項目計 23 項，評估結果為「優」；功能性委員會績效評估結果：評估項目計 24 項，評估結果為「優」。

本事董事會及功能性委員員會多項績效評估結果為「優」，顯示董事會及各委員會制度健全，運作績效優秀，所有董事均各司其職，發揮所長，貢獻良多。評估結果揭露於公司官網及年報。

董事會 (功能性委員會) 績效評估表，詳閱台糖網站公司治理專區「董事會資訊」項下「董事會績效評估表」。

1.1.3 內部控制

投資人以及產業鏈日益重視治理、環境、社會永續相關議題，為能妥善與利害關係人溝通，台糖建立多元溝通管道，持續強化公司資訊揭露之透明度。台糖公司之經營遵守經濟、環境及社會面向一切法令，在法規遵循的基礎上，透過內控制度及教育訓練，強化企業經營與全體同仁從業道德。對外捐贈或贊助，均依相關法令及內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。另透過政風處定期進行貪腐評估，以完善反貪腐之管理措施。2025 年台糖公司並未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻，及未涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

因應上市（櫃）公司自 2025 年起應依公開發行公司建立內部控制制度處理準則規定建立「永續資訊之管理」之內部控制制度及納入稽核計畫，台糖公司已於 2025 年 7 月完成「永續資訊揭露及編製作業要點」修改，將永續資訊管理納入內部控制制度中，以提高永續資訊可信度。2024 年 11 月 8 日審計委員會及 2024 年 11 月 29 日董事會核定 2025 年稽核計畫，並已納列入永續資訊管理作業之項目。

精進自我監督

台糖公司依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」及「經濟部所屬事業機構內部檢核實施要點」，訂定「台灣糖業股份有限公司內部控制制度」及相關規定文件，並確實執行以促進公司健全經營，董事會檢核室依前述準則及實施要點協助董事會及經理人檢查及覆核內部控制制度之缺失、衡量營運之效果及效率，適時提供改進建議。

在數位轉型趨勢下，董事會檢核室提出「內控制度自行評估 E 化作業方案」於 2024 年正式上線，透過公司內部 NAS 雲端管理，讓各單位能系統性地保存自行評估作業資料，實施自我監督機制，除增進整體作業效率外，每年可節省約 42,000 張紙張（以台糖公司自行評估約計有 14,000 項控制作業，依規定每項不得少於 3 件佐證資料估算之）。

另董事會檢核室目前同仁已擁有多項國際及國內專業證照，包括國際內部稽核師 (CIA)、國際內控自評師 (CCSA)、資訊安全管理系統 (ISMS) 主導稽核員、國際電腦稽核軟體應用師 (ICCP)、電腦稽核軟體應用師 (JCCP)、採購專業人員進階（基本）資格等。檢核人員將保持開放的態度，勇於適應新技術之變革並持續學習，提升內部檢核之專業水準。

為及時因應內外在環境之變遷，確保內控制度之設計及執行持續有效，本公司 2025 年新增內控制度文件 2 件、修正內控制度文件 24 件，廢止內控制度文件 2 件。內控制度執行情形亦納入年度工作考核項目，以推動各單位自主管理及落實自我監督機制。另董事會檢核室已依 2025 年度內部檢核計畫，完成內部 16 個單位之實地檢核，並辦理相關業務之專案檢核及不定期檢核，檢核結果於簽陳首長核閱後，除函知受查單位限期辦理改善外，並依規定交付各獨立董事查閱。統計至 2025 年年底共提出 1,087 件改善及建議事項，後續每季追蹤至完成改善。

總檢核列席每月董事會議，以瞭解董事會對組織及控制等事項之決定，並報告檢核業務；同時為加強與獨立董事溝通聯繫，每年定期向審計委員會報告檢核業務。

廉能除弊及吹哨者保護政策

台糖全體員工恪遵經濟部頒布之「經濟部所屬員工廉政倫理規範」，為導引本公司人員之行為符合道德標準，揭櫫本公司企業活動無礙於社會公序良俗鵠的，內部亦頒訂「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，適用對象為全體員工、董事 (含獨立董事)、經理人 (含總經理、副總經理、各單位主管等)，執行情形於每年 10 月，由人力資源處會同政風處提董事會報告，以降低舞弊發生之可能性。

為維繫員工操守及紀律另訂有「公司治理實務守則」、「從業人員工作規則」、「從業人員服務守則」及「從業人員平時暨專案考核作業要點」等，並透過內部網路、張貼法令文宣及實施教育訓練，使從業人員瞭解及熟悉各相關行為規範與準則。有關政風案件之檢舉，由台糖各單位政風人員或該單位所指派之專責人員受理，具獨立性，且設有檢舉專用電話、信箱、傳真機、電子郵件信箱等。

為落實檢舉案件之保密，鼓勵員工或民眾勇於檢舉不法或違失，以預防不法並及時督促有關單位改進缺失，本公司依「個人資料保護法」、「獎勵保護檢舉貪污瀆職辦法」、「上市上櫃公司治理實務守則」及「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，於內控制度中訂定「檢舉案件保密實施要點」，建立各單位處理檢舉案件保密作業流程之依據，處理檢舉案件，以保密、合法、合理、迅速及確實辦結原則，審慎處理；前項之作業要點於 2023 年 11 月更名為「檢舉案件保密揭弊者保護實施要點」，並新增有關揭弊者保護之內容。

另依據「政風機構人員設置管理條例」規定於總管理及轄屬各單位設置政風單位，定期檢討廉政風險，以達興利除弊功能， 2025 年共召開 16 次廉政會報。此外更設立各類檢舉管道，如檢舉專用信箱、檢舉專線及傳真等，供民眾舉報及陳情管道，並將上述資訊公開於投標須知及台糖官網。

檢舉案件受理流程

1 政風部門接獲檢舉案件 → 2 由各單位政風人員或該單位所指派之專責人員受理 → 3 處理檢舉案件 → 4 回復檢舉人或揭弊者處理結果

- 電子郵件檢舉信箱：ethics@taisugar.com.tw
- 檢舉電話：06-3378682
- 傳真檢舉專線：06-3378519

廉政風險評估與教育

為落實執行機關廉政預警及貪腐風險管理作為，本公司政風處 2025 年已針對轄屬 17 個單位進行貪腐相關風險評估，占公司營業據點總數 100%，逐一檢視機關風險態樣 (含事件及人員) 並研提風險因應與策進作為，撰寫機關廉政風險評估報告。透過風險報告指出，台糖公司 2025 年度無發生重大貪瀆風險案件。

為宣導反貪腐政策及相關程序，政風處暨所屬各單位政風部門透過辦理相關廉政課程教育訓練、召開廠商座談會、聘請專家學者作專題演講、印發文宣資料、運用單位電子資訊設備實施網路宣導及問卷調查等多元宣導方式，使公司員工能瞭解相關廉政規範，2025 年董事會成員已經 100% 進行反貪腐之政策溝通。

2025 年度除宣導陽光法案相關法令外，並透過加油站 LED 螢幕宣導、有獎徵答及邀請各縣市地方檢察署檢察官擔任講座，主題包括「貪污治罪條例實際案例」、「揭弊者保護法」、「政府採購法規及案例研析」、「加油站相關違失案例」及「辦理政府採購之風險揭露與預防」等，合計舉辦 156 場，參加人次達 1,227 人次，藉由案例解析強化法規理解，引導同仁思考程序風險與合規作為，以維護同仁與機關權益。

另每月以 E-mail 寄送「糖堂正政」廉政電子月刊予本公司全體員工參閱，內容包含「法治宣導」、「機關安全維護宣導」、「公務機密維護宣導」、「消費者保護宣導」、「活動宣導」、「綠能宣導」，建立同仁正確法律認識。考量採購業務經辦過程可能面臨之法律風險，針對相關承辦人員進行反貪腐政策溝通，2025 年已完成員工 1,227 人，占全體員工 40%；主管完成 544 人，占全體主管 95%。未來將賡續規劃相關宣導與教育訓練，逐步擴大觸及範圍，以更全面落實反貪腐政策。為建立供應鏈之反貪腐妥善管理模式，本公司辦理各類採購招標時，亦於契約投標須知中闡述反貪腐溝通檢舉管道等供投標廠商知悉，就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。2025 年本公司未發生貪腐事件。

本公司廉政平臺整合「企業服務」、「機關採購」、「行政透明」、「廉政法令宣導」、「廉政宣導影片專區」、「廉政專線」等專區，俾利增進公私部門交流、強化重大工程採購案件監督、簡政便民、宣導反貪反賄、企業誠信及法令遵循，並提供廉政檢舉管道，嚴拒貪腐。就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。

廉政法令宣導

1.1.4 法規遵循與資訊公開

法規遵循

台糖產品均符合當地法規與客戶要求與規定，包含食品安全衛生管理法、健康食品管理法、藥事法、糧食管理法、有機農產品及有機農產加工品驗證管理辦法等相關規範。2025 年無產品健康與安全、服務資訊和標示、行銷傳播及自願性規範等社會與經濟領域重大違反事件，亦無重大環保法規違反事件[註]，惟仍有發生 6 件裁處 1,200 元至 16.5 萬元之環保事件。有 2025 年本公司違規裁罰事件與詳細改善措施，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－公司治理／經濟面－ 2025 年違規裁罰一覽表》。

註：有關公司營運重大罰款之定義，係依據「2024 年 12 月 16 日臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章 (重大訊息) 第 4 條第一項第二十六款第三目－單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上者。

資訊透明及利害關係人參與

資訊公開係企業經營之重要責任，為將台糖的重大資訊快速傳遞給社會大眾及公司內部組織，本公司設立了高效率的溝通系統，訂定公開資訊之「網路申報公開資訊作業要點」，指定專人負責台糖資訊之蒐集及揭露工作，並於公開資訊觀測站及台糖全球資訊網揭露公司治理之相關資訊。對於突發事件，訂定有「災害緊急應變作業要點」、「各類災害及緊急事件速報程序作業準則」等因應措施。對有重大災害及緊急事件須發布新聞時，由發生單位簽陳總經理同意後發布，並將扼要資料另以電郵通知各董事、指定發言人對外統一說明及答覆，或主動召開記者會，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊能及時允當揭露。

另透過台糖公司全球資訊網揭露包括財務、業務、公司治理、公益活動、出版品等資訊，方便股東及利害關係人參考，並更新最新資料，以忠誠履行資訊公開之義務。董事會及審計委員會運作情形及其酬金、環境保護、社會服務、公益與睦鄰、安全衛生及顧客服務等履行社會責任辦理情形及有關利率、匯率變動、通貨膨脹等資料則揭露於年報中。

台糖致力提升資訊透明化，努力與利害關係人溝通，因而獲得中華信用評等公司於 2026 年 3 月核定企業信用評等為長期「twAA」，短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，且以全球債務人為比較基礎下，台糖公司的財務體質獲得了「極強健」的評等。

【專欄】

糖業文資保存

為保存糖業歷史文化資產並推動學術研究發展，台糖公司與國家圖書館於 2025 年 5 月簽署「文獻資料數位化合作協議書」，雙方將共同把台糖研究所珍貴的館藏資料數位化，並呈現於國圖的「臺灣記憶」系統平台，提供社會大眾瀏覽，以促進糖業文化永久流傳。

台糖與國圖雙方於台糖研究所國際會議廳簽署活動大合照

台糖研究所的館藏記錄了臺灣糖業在農業、工業、運輸、管理乃至研發等領域的發展足跡，這些文獻不僅具歷史價值，更蘊含高度的學術與技術應用潛力。透過與國圖的合作，能以現代科技手段保存這些歷史記憶，讓糖業文化知識更易被研究、應用與傳播，回饋社會。

本公司亦於 2025 年 4 月與民間團體合辦台灣糖業文史聚會，於台糖研究所國際會議廳舉行「第四屆南北線論壇」，吸引近五十位歷史學者、地方文史工作者、鐵道文化愛好者與台糖內部同仁共同參與，且該活動已成為臺灣糖業研究界的重要年度聚會。

1.2 營運風險管理

1.2.1 風險評估

風險管理為企業永續經營重要的一環，為管理本公司各單位營運所面臨之風險，降低風險事件所造成之損失，本公司訂有「風險評估及管理作業要點」，其內容涵蓋風險管理政策、設立「風險管理推動委員會」及各單位每年應就其經營環境及產業變化、內部作業流程及報章媒體輿情等情況，定期評估及控管潛在風險事項，包括天然災害及主要產品砂糖、飼料之原物料供應與安全等各潛在風險之辨識與管理機制，本公司將持續優化風險管理機制，以創造優質的營運環境，減少或避免風險事件發生，達成企業永續之目標。

風險管理政策

1	降低營運風險管理，達成公司永續發展。
2	進行全面風險管理，落實作業程序。
3	提升風險管理能力，降低經營風險威脅。
4	對於經過風險處理過後仍高於可容忍程度之風險，研訂相關風險處理對策。

風險管理組織

本公司為落實及協助各單位推動風險管理作業，設立「風險管理推動委員會」，由董事長代表董事會擔任指導委員，總經理擔任主任委員，督導企劃處業務副總經理擔任副主任委員，各副總經理及內外各單位 (不含董事會檢核室) 正主管擔任委員。另必要時得聘請顧問或專家學者若干人。

該委員會之任務包含：

1、制定業務風險管理政策，並檢討其適用性。

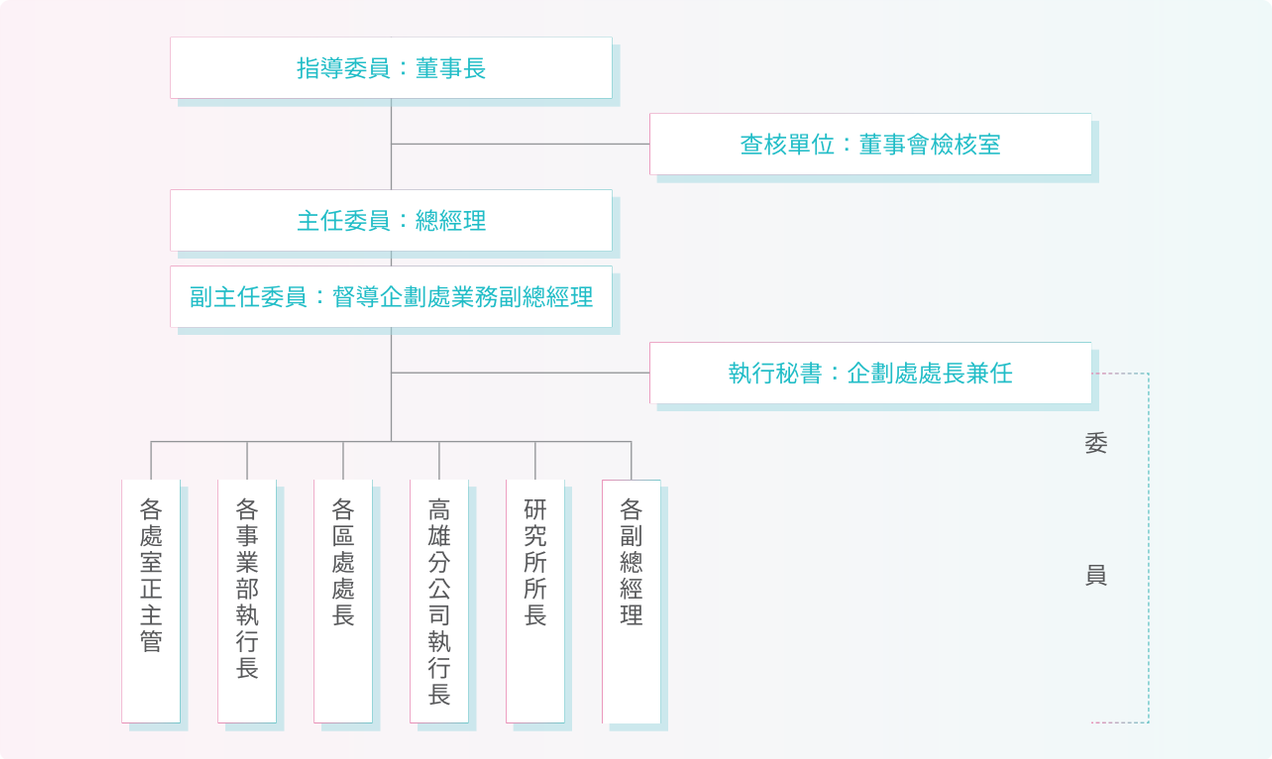
2、執行風險管理相關內控制度，定期檢討相關業務風險項目、影響評估及管理對策等作業。

3、督導所屬 (管) 業務項目之風險管理執行情形，並適時調整及修訂風險管理措施。

4、其他有關風險管理事項業務。

另由企劃處處長兼任執行秘書，辦理委員會會議召集、記錄及其他相關業務。董事會檢核室則負責風險管理制度妥適性之實地查核作業，於年度各單位例行性查核作業時，將相關作業執行情況納入查核範圍，所發現之內控制度缺失及異常事項，已據實揭露於實地檢核報告，並依規定陳核後，按季追蹤至結案為止。

風險管理推動委員會組織圖



註：

1. 總管理處各處室正主管不包含總檢核。

2. 執行秘書由企劃處處長兼任。

3. 當風險事件發生後，視其後續影響態勢之程度，依據風險事件類別，由發生風險事件單位啟動風險處理及通報等相關因應事宜。

風險管理執行及部門權責

本公司各單位依據「風險評估及管理作業要點」，每年滾動式規劃、檢討風險管理之執行情形，各單位於每年年底應就當年度經管業務之風險事項，檢討各項潛在損失事件之風險管理執行成效外，並應就次年度經管業務進行業務處理分析，列出潛在風險，確認事件來源，評估並訂定各項潛在風險事項 (包括共同風險事項及各單位重要風險事項) 之發生可能性與影響程度。並考量成本效益規劃及執行各項風險處理對策，即風險規避、風險抑減、風險接受及風險移轉等 4 項。經各單位依業務職掌，每年將所鑑別之風險評估管理資料送企劃處整理後，再依業務屬性分送請總管理處各相關業務主管處室提供意見，經彙整修正意見並陳報總經理核定後送各單位據以辦理。

另外，各單位每年除進行風險評估外，單位主管應視需要藉由定期或不定期之模擬演練或測試，確認風險發生時，相關控管機制之有效性，並應隨時注意風險變化情形，適時評估並管理風險。此外，總管理處各業務主管單位，應就所管業務性質之需要，定期或不定期稽查各單位風險管理之辦理情形，針對尚待改善事項，輔導改進及列管追蹤；並視需要辦理風險管理及危機處理相關教育訓練、組織學習或依需要實地演練，建立風險管理及危機處理專業技術，提升危機防範處理及應變能力，俾持續透過 PDCA 流程，滾動式檢討及調整各項業務風險機制之成效及適切性。

其他風險管理輔助機制

由於本公司業務範疇廣泛，針對各項業務屬性及需求成立各專責委員會並召開專題會議，諸如「品質管理委員會」、「職業安全衛生委員會」、「環境保護委員會」、「資通安全委員會」、「勞資會議」及「廉政會報」等，定期召開會議討論，以達清除或降低風險事項之發生機率與影響程度之目標；又本公司定期召開高層「決策會議」與每月召開之全公司「業務會報」，以及時解決相關業務營運問題或爭議事宜。

1.2.2 控管氣候衝擊

台糖的核心業務中，「農業」和「畜產業」皆為生物性產業，另本公司主要利基「土地」則是無法移動的資源，氣候變遷造成的高溫、乾旱、水災等，均會直接衝擊台糖的生物與土地資產。同時，極端氣候的威脅也促使民眾及各國政府形成共識，為了緩解地球暖化開始制定相關法規，此變化亦直接對企業營運帶來新的風險或轉機。

為配合政府 2050 淨零排放政策，2022 年本公司啟動「台糖公司淨零轉型之策略評估與建議」研究計畫，從政策、法規、技術可行性的角度，盤點台糖淨零排放路徑之資源；亦參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之「氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)」，依其資訊揭露四項核心要素：「治理」、「策略」、「風險管理」及「指標與目標」，建立氣候變遷治理架構，鑑別可能對營運造成重大性影響之風險與機會，提出其相關應對策略，訂定可持續管理之氣候相關指標與目標。

氣候相關財務資訊揭露的核心要素

- **治理**
  該組織針對氣候相關風險與機會的治理
- **策略**
  氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊
- **風險管理**
  組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程
- **指標和目標**
  用以評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標

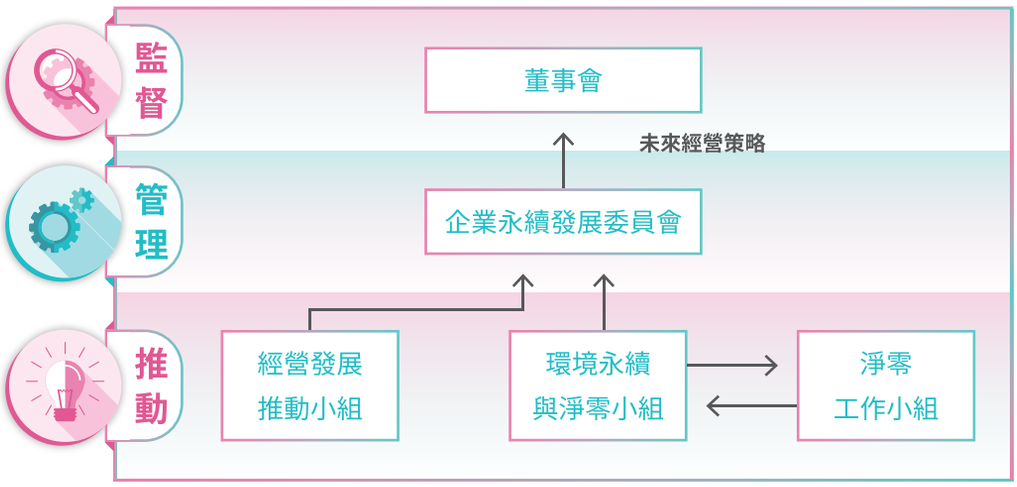
氣候治理架構

台糖設有「企業永續發展委員會」及「淨零工作小組」負責氣候變遷及減碳淨零相關業務之管理及推動，並將各有關單位所討論之氣候相關風險與機會評估，以及擬訂之因應策略，每年提報董事長核定。

「企業永續發展委員會」由總經理擔任主任委員，董事長擔任指導委員並代表董事會列席委員會之會議。委員會由各單位一級主管組成，轄下置有「環境永續與淨零小組」，其主要工作為：辦理公司環境保護政策、溫室氣體控制與碳足跡認證等及相關業務之推動及修訂；制定公司環境會計制度與環境政策，並負責 ESG 環境績效指標之修訂及永續環境活動之推廣；協助各區處推動生物多樣性管理工作；協助各單位辦理溫室氣體盤查、溫室氣體減量及碳足跡認證業務；協助各單位訂定年度節能、節水及再生能源利用工作計畫；辦理公司統籌性環境永續、節能、再生能源利用及減碳相關教育訓練；擬訂公司淨零期程，協助各單位 (含區處) 訂定減碳及碳匯抵減工作計畫，落實各項執行方案。

「淨零工作小組」為跨部門任務性組織，由總經理為召集人，推動公司淨零減碳業務，進行自主溫室氣體盤查及檢視，同時亦辦理 ISO 14064-1:2018 溫室氣體外部查證，並針對盤查結果訂定減碳目標及策略。

台糖公司氣候相關治理架構圖



2024 年 6 月起，由各單位就其業務職掌，分別評估氣候相關風險機會發生可能性及影響程度，將評估結果送企劃處彙整；8 月 8 日由企劃處向總經理及副總經理報告評估結果，經會議討論完成重大風險機會鑑別；8 月 26 日再召開《TCFD 重大風險機會鑑別結果及後續評估說明會議》，請各單位就後續策略擬訂方向及相關財務評估，於 2024 年底完成整體規劃。

本公司有兩位董事具永續相關背景，專長包含生態城市、生態社區、永續住宅與綠建築等面向。2025 年共 8 位董事參加由 (社) 中華公司治理協會及企業永續發展協會 BCSD Taiwan 辦理之永續資訊與揭露準則 (IFRS-S1 及 S2)、循環經濟效益與永續金融商機、ESG 風險議題因應、永續發展委員會運作實務、企業永續與報告書確信，以及自然資本等相關課程，合計受訓時數 36.5 小時。

氣候風險鑑別與管理

台糖自 2021 年正式導入氣候相關財務揭露 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 框架，依據治理、策略、風險管理、指標與目標四大面向，並參考既有之風險管理衡量標準，定義氣候相關風險與機會評估量表，建置氣候相關風險鑑別評估及氣候變遷因應架構。

由「企業永續發展委員會」轄下「經營發展推動小組」之主辦單位「企劃處」，負責召集氣候相關風險與機會之鑑別及評估會議，參照「風險評估及管理作業要點」以發生的可能性與影響程度來鑑別與評估出氣候相關之風險矩陣以定義風險等級，並由總經理審核氣候變遷風險與機會鑑別與評估之結果。另將年度成果提報企業永續發展委員會，亦於淨零工作小組會議報告推動情形。相關評估結果說明，詳見本報告書《5.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)》。

台糖公司氣候相關風險與機會鑑別與評估流程圖

氣候相關風險與機會管理流程

一、選擇並執行風險管理方法 : 各單位應對已辨識出之各項潛在損失事件，評估發生機率與影響程度，並考量成本效益分析及優先順序，規劃及執行各項風險處理對策，即風險規避、風險抑減、風險接受及風險移轉等 4 項。

- 風險規避：潛在損失事件之發生可能性與影響程度均高者。
- 風險抑減：潛在損失事件之發生可能性高，但影響程度低者。
- 風險接受：潛在損失事件之發生可能性與影響程度均低者。
- 風險移轉：潛在損失事件之發生可能性低，但影響程度高者；如採用保險方式之風險移轉者，應依秘書處保險相關作業規定辦理。

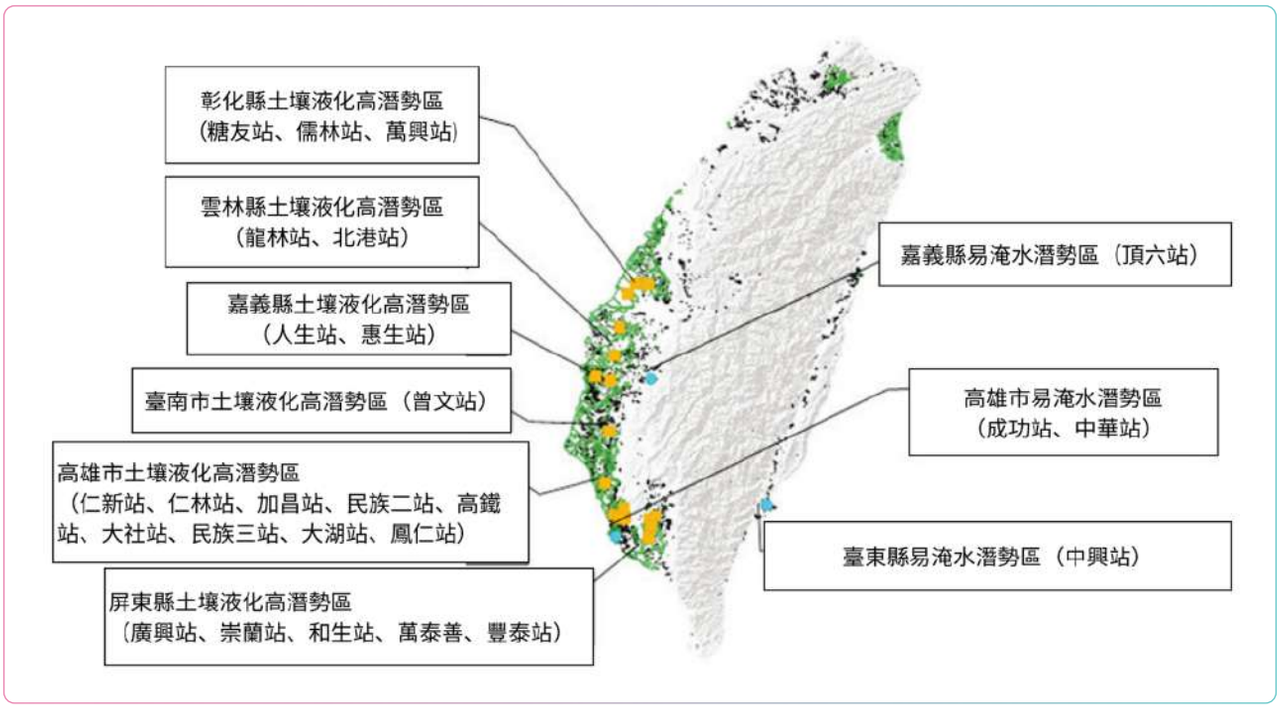
二、定期檢討與修正風險管理情形：各單位除應依「風險評估及管理作業要點」每年進行風險評估外，各單位主管應視需要藉由定期或不定期之模擬演練或測試，確認風險發生時，相關控管機制之有效性，並應隨時注意風險變化情形，適時評估並管理風險。

三、風險管理之監督、稽核及追蹤：總管理處各業務主管單位，應就所管業務性質之需要，定期或不定期稽查各單位風險管理之辦理情形，針對尚待改善事項，輔導改進及列管追蹤；並視需要辦理風險管理及危機處理相關教育訓練、組織學習或依需要實地演練，建立風險管理及危機處理專業技術，提升危機防範處理及應變能力。

加強災害風險整備

台糖公司油品事業部目前有 73 座加油站，經地理資訊系統 (Quantum Geographic Information System, QGIS) 結合加油站地址、經濟部水利署公開之淹水潛勢圖、經濟部地質調查及礦業管理中心公開之土壤液化高潛勢範圍圖等套疊比對結果，其中位於土壤液化高潛勢區計有彰化糖友站等 22 座加油站；位於易淹水潛勢區計有臺東中興站等 4 座加油站。

土壤液化高潛勢範圍圖等套疊比對結果



本公司除了訂有「台糖公司災害緊急應變作業要點」外，油品事業部亦依循經濟部能源署「加油站工安及環保緊急應變手冊」，另訂「災害緊急應變計畫」及「高氣溫戶外作業勞工熱危害預防計畫」，且定期舉辦防災教育及緊急應變演練防災準備檢查事項，督促各加油站實施災害應變整備措施，雨季及颱風季節來臨前，儘速清除排水設施之雜物，並加強該設施之管理及維護，強化災害應變整備能力。對各項資產辦理意外災害保險，增加極端氣候韌性，以降低災害及移轉風險之損失。

1.2.3 資安防控

本公司事業橫跨多元領域，隨著資訊科技持續導入，營運過程涉及大量數據資料、交易資訊及民眾個資。台糖導入並持續資訊安全管理系統驗證多年，於 2025 年更通過轉版取得最新 CNS 27001:2023(ISO 27001:2022) 資訊安全管理系統驗證，建立並維持制度化且持續精進之資安管理機制，確保資料於公司、供應鏈及數位服務各節點之機密性、完整性與可用性，降低資安事件對生產、信譽及公共責任之衝擊。

CNS27001:2023(ISO27001:2022)

顧客隱私

台糖公司訂定「台糖公司個人資料保護管理要點」，設有「個人資料保護推動執行小組」，並依據「個人資料保護法」、「個人資料保護法施行細則」及「台糖公司個人資料保護管理要點」，編撰「個人資料保護作業手冊」。

為防止個人資料被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，2025 年 5 月 22 日通函各單位依「台糖公司個人資料保護管理要點」7.4.2 之規定指定個資檔案安全維護專人，以辦理個資檔案安全之維護；並規定每年各單位定期辦理個人資料檔案盤點作業、依據「個人資料安全稽核檢查表」執行稽核作業及其他個人資料檔案安全維護措施。

另於 2025 年 1 月辦理統籌訓練「個人資料檔案安全稽核實務班」，並於 2025 年 2 月協助人力資源處、7 月協助商品行銷事業部、8 月協助秘書處及企劃處辦理委外廠商之實地個資稽核，共計實地稽核 4 家委外廠商，稽核結果皆符合本公司個資要點相關規定。2025 年度本公司無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生。

1.2.4 推動創新研發

台糖現正往「以新農業及循環經濟為核心的綠色企業」目標轉型，為了擴大發展農業、生物技術，並持續追求更優質產品及服務的永續創新。針對研究方向、政策、計畫預算、研發成果運用進行追蹤管控，並透過研發整合會議，快速解決涉及研發領域之各單位合作與面臨的問題，發揮研發資源跨單位協調綜效，提高研究能量。

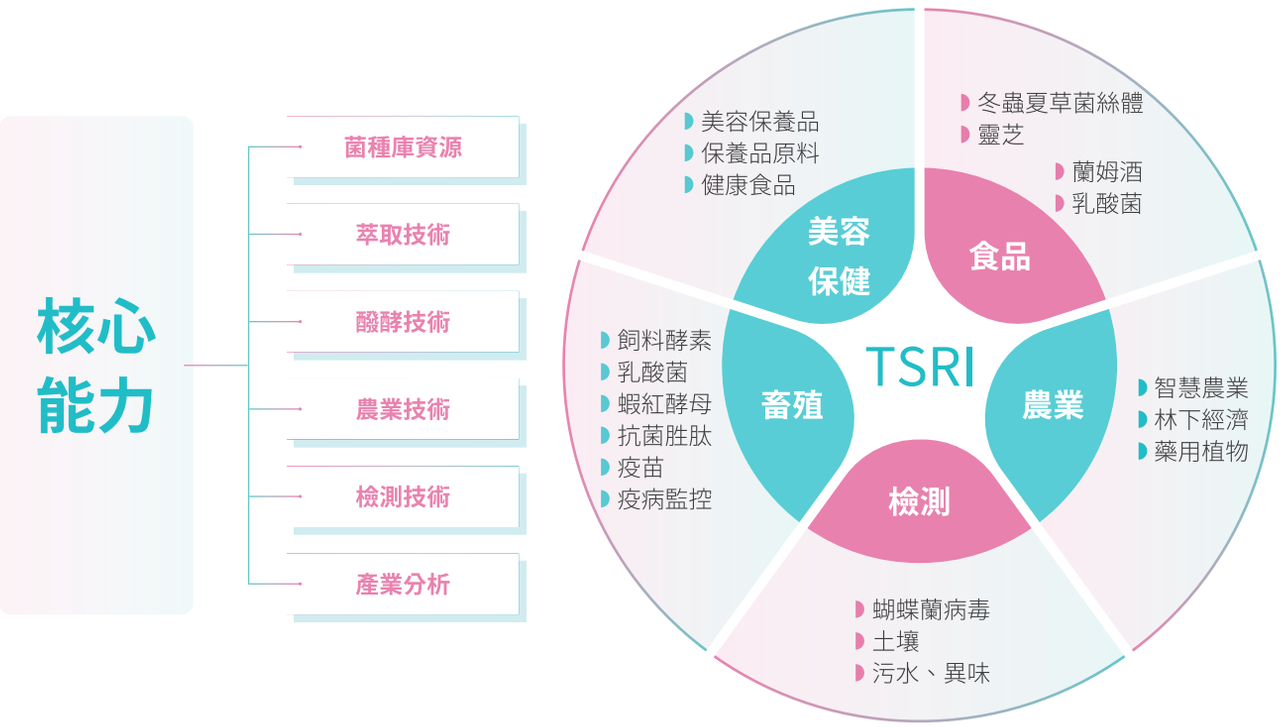
研發方向—循環經濟

研究所與生技事業

台糖研究所原為日治時期的「甘蔗試作場」，成立至今已超過 100 年，隨著台糖從「單純砂糖產銷事業」轉型為涵蓋多事業部的綜合事業體，台糖研究所也轉為以生物科技、藥用植物研發為主，近年更順應淨零碳排趨勢，積極投入智慧農業、循環經濟等相關研究。

為了更專注發展保健食品、機能飲品及美容保養品等項目，本公司於 2003 年另成立生物科技事業部，設置微生物醱酵、天然物萃取以及產品加工與包裝等設備，在與台糖研究所共同努力下，目前已有 10 項產品 12 項保健功能取得健康食品認證，12 項原料取得 INCI(國際命名化妝品成分) 證明，並獲得相關獎章 (如：國家品質標章、水產精品獎、生技醫療品質獎、台灣循環經濟獎等)。

2025 年 4 月 1 日起，為使各組分工更貼合整體研究方向，依任務屬性劃分調整組織名稱如下：「農業技術組、製程技術組、應用生化組」共 3 個技術組，依技術專長編制、透過跨組密切合作執行跨領域及產品開發任務，另增設有「糖業典藏研究應用組」負責盤點、收集文化性資產並製作數位典藏、建構教育課程及文創商品開發，以及負責科技管理服務的「科技管理與資訊組 (原減碳暨產業資訊組)」，提供產業資訊、智慧財產管理運用、市場調查及技術轉移等研究相關之服務，同時兼具研究所與公司內外部單位聯繫之窗口。



智慧財產管理計畫

在永續發展與循環經濟的背景下，本公司長期累積之醱酵與萃取技術已扮演著越來越重要的角色，可應用在廢料／副產物轉化與回收再利用、生物降解劑與材料的生產、合成生物學與新產品開發、環境污染治理等領域，有助實現資源的高效利用和減少廢棄物，創造新穎且友善環境的生產模式。

台糖研究所做為教育部認可的學術研究單位，不僅是台糖邁向「健康及綠色產業的標竿企業」的強大技術泉源，相關研究成果亦對我國農業轉型、循環經濟發展有著舉足輕重的意義。

一、智慧財產管理計畫

尊重他人之智慧財產權，也維護本公司擁有之智慧財產權。在此原則下訂定了「智慧財產權管理要點」內控制度，相關之專利、商標、著作權、品種權與營業秘密等業務即遵照此制度運作，進而發揮其效用，以確保本公司權益。此外，為增進同仁智慧財產權知識及強化營業秘密概念，本公司 2025 年度亦持續辦理相關之教育訓練課程。

二、執行情形

台糖公司對於智慧財產策略及管理制度及可能遭遇之智財風險與因應措施，已提 2025 年 5 月 16 日第 36 屆第 16 次董事會報告。

2025 年台糖公司並無侵犯他人專利權或智慧財產權的案件發生，近年取得智財清單與成果如下：

年度	發明專利		內部研究成果	
	申請送件	獲准	SOP	技轉事業部
2023 年	0 項	0 項	18 件	1 項
2024 年	0 項	0 項	13 件	2 項
2025 年	0 項	0 項	9 件	4 項

註：

1. 本表數據係以台糖公司全體數據呈現。
2. 「SOP」係指於實驗室階段所開發之配方、製程、檢測方法等 SOP。
3. 「技轉事業部」係指已由研究所完成研究成果確認，並技轉本公司其他事業部進行試量產之專案。

【專欄】

育種領航二十載：台糖蘭花研發之卓越成就與多項金獎殊榮

台糖公司長期投入蝴蝶蘭品種育種與栽培技術研發，所培育之台糖蝴蝶蘭以兼具藝術美感與優良品質聞名，深受國內外市場肯定。於 2025 年台灣國際蘭展競賽中，共有超過 1,500 株蘭花參與評比，經國內外約 200 位評審評鑑後，台糖共有 12 個品種脫穎而出，榮獲 14 項獎項，包括 1 項第一獎、4 項第二獎、3 項第三獎，以及 2 項銀牌獎與 4 項銅牌獎，展現台糖在蝴蝶蘭育種與栽培技術上的深厚實力。

其中，以「台糖小可愛 (P. Chian Xen Starlight × P. Fuller's V-Plus)」榮獲第一獎最為亮眼，該品種以柔和粉紅花紋與飽滿圓潤花形深獲評審肯定；另一品種「台糖阿嬤 (Phal. amabilis)」則同時榮獲第二獎與 TIOS 銀牌獎，以潔白花色與穩定栽培表現，成為國內外展覽與交流活動的重要代表品種。

此外，台糖於本屆蘭展亦以企業代表品種「台糖安娜」打造總統級盆花展示，並結合蘭嶼獨木舟文化意象，搭配「台糖綠蘋果」、「台糖安娜」及「台糖阿嬤」等品種進行佈展，展現台灣原生蘭花文化特色與產業創新成果。台糖將持續深化蘭花育種與栽培技術研發，提升台灣蘭花產業競爭力，並推動蘭花文化與國際交流，讓台灣優質蘭花在全球舞台持續綻放。

本次台糖於台灣蘭花產銷協會主辦之 2025 年台灣國際蘭展競賽獲獎情形如下：

2025 年台灣國際蘭展獎項	獲獎品種
第一獎	BA4090「台糖小可愛」
第二獎	BA4078「台糖小花貓」、BB3033「台糖小雪」、KA60901「巧克力脆片」、BB3011「Ama」
第三獎	K87253「台糖櫻花」、SA9512「台糖小藍莓」、KA41902「台糖雪中紅」
銀牌獎	BB3011「Ama」、BA8006「台糖橙色佳人」
銅牌獎	SA9512「台糖紫丁香」、VMA4358、KA57952「台糖路易士」、K87253「台糖櫻花」

台糖小可愛

台糖阿嬤 Phal. amabilis

台糖小花貓

【專欄】

廢物轉資源 循環永續合作

2025 年 10 月，我們與財團法人塑膠工業技術發展中心簽署合作備忘錄 (MOU)，進一步強化農業與工業的跨域連結，共同促進農業副產物的循環與加值利用，並鼓勵更多中小企業投入永續材料開發，攜手共創多元農業及循環永續的契機。

台糖副總經理曾見占（左 2）與塑膠中心總經理蕭耀貴（右 2）於「永續材質圖書館」前合影留念

台糖早在製糖年代便踏上循環經濟之路—從蔗渣醱酵腐熟製成肥料、濾泥回田改良土壤，到近年積極配合「新農業」及「循環經濟」等國家政策，推動沼氣發電與牡蠣殼生技材料廠，都是「讓剩餘成為資源，從廢棄創造價值」的實踐。研究所團隊更積極從生活視角出發，已將公司可利用資源開發出多項具市場潛力的循環產品原型，未來將逐一藉由塑膠中心的「永續材質圖書館」平台，吸引更多廠商合作開發，讓綠色創意走出實驗室、進入日常生活。

永續材質圖書館展示之台糖代表性材料

材料	說明	台糖示範產品
蘭花萃取物	具有豐富的多醣體、花青素、酚類化合物及類黃酮等多種活性成分，有助於對抗肌膚老化、舒緩不適，並維持肌膚健康與活力。	「台糖詩夢絲蘭花精萃系列」保養品
豬膽萃取液	膽紅素具有抗氧化特性；膽鹽具有降低脂肪表面張力的作用，使脂肪乳化分散在水中，能輔助清潔；氨基酸則提供營養支持，有助於修復並強化組織結構。	台糖詩夢絲甦活頭皮胺基酸洗髮精；詩丹雅蘭豐潤黑洗髮精
蔗渣	甘蔗纖維的中空與多孔特性，具優異的氣味及油脂吸附性能，為天然、環境友善且對人體安全之材料。	「香氛板」原型；「環保貓砂」原型；「寵物乾洗用品」原型

本公司擁有豐富的生物資源與驗證場域，而塑膠中心具備材料科學與製程研發的專長，期能透過平台推廣與技術分享，落實國營事業「以大帶小」的社會責任，讓中小企業能接觸再生材料、理解永續設計，並在產業共生圈中找到自身定位，為臺灣農業注入更多創新動能與永續價值。

CHAPTER

02

善用自然資本

重大主題管理－食物保全（永續糧食）

重要性	面對氣候變遷與糧食供應風險，台糖透過穩定農業生產、推動永續農法及提升供應鏈韌性，確保糧食安全與品質，並支持在地農業發展，強化企業長期營運基礎與社會價值。
衝擊評估	人群負面潛在：我國部分糧食項目之自給率長期處於下降趨勢，不利於非常時期之市場供應。

台糖價值鏈衝擊邊界

台糖⇒造成	農戶、供應商⇒上游	消費者⇒下游

策略	【預防】配合政府農業政策，辦理農地出租種植管制作物事宜，並透過開展多項青農業務，協助地區農業發展，以穩定國內農產品產銷平衡。
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 提供國人安全、衛生、健康之具 CAS 及產銷履歷認證豬肉及其製品。 ⇒ 生鮮肉品中，100% 取得 ISO 22000、HACCP，94.99% 取得 CAS 認證；加工肉品有 73.97% 取得 ISO 22000、HACCP，46.10% 取得 CAS 雙重認證，30.36% 取得產銷履歷認證。 ■ Ⓥ 生產足量、高品質之砂糖及食用油供應國內市場需要。 ⇒ 砂糖及食用油脂產品已取得多項安全規範認證，包括 ISO 9001、ISO 22000、HACCP、衛福部食品衛生安全管理系統及清真 (HALAL) 等相關認證。 12 永續的消費與生產模式
2026 年目標	■ 生產足量、高品質之砂糖及食用油供應國內市場需要。 ■ 配合政府政策，持續以保證價格收購契約蔗農甘蔗；另部份自營農場持續辦理與青農合作生產甘蔗原料，協助地區農業發展。 ■ 全力配合農業部函文通知增減毛豬至拍賣市場之頭數，以穩定國產豬肉價格。 ■ 農地租賃有機種植出租面積目標 800 公頃。
中長期目標	■ 持續提供國人優質、價格穩定之國產豬肉及其製品。 ■ 生產足量、高品質之砂糖及食用油供應國內市場需要。 12 永續的消費與生產模式
管理評量機制	■ 農地租賃有機種植出租面積達目標值 800 公頃得基準分 80 分，每增（減）1%，加（減）2 分。 ■ 配合農業部函文通知增減供毛豬拍賣頭數目標值百分百配合得基準分 80 分，每增（減）1%，加（減）2 分。 ■ 砂糖事業部持續推廣約耕種蔗，各年期種蔗計畫由砂糖事業部簽陳總管理處核定。 ■ 每年定期檢視品質管理計畫執行成果，並提報至公司品管會。

重大主題管理－土地健康

重要性	台糖擁有大面積農業與土地資產，透過土壤保育、污染防治及永續利用，維持土地生產力與生態功能，降低環境風險，並支持農業發展與生物多樣性，確保資源長期穩定運用。
衝擊評估	環境正面潛在：降低傳統慣行農法之耕作比例，有助於提升地力，並減少農業污染之產生。 環境負面實際：不適耕作土地長期疏於管理，可能遭清倒、掩埋等不當利用。

台糖價值鏈衝擊邊界

台糖⇒造成	土地承租戶、社區居民⇒下游

重大主題管理－土地健康 (續)

策略	【管理】鼓勵農友投入友善、有機農法，釋出土地及設備。 【補救】投入農業技術研究，應用綠肥改善地力與生態條件，目標將原本不適耕作土地用於種植具生質能潛力之作物，使土地資源得到更有效率的運用。	
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 砂糖事業部甘蔗種植單位面積農藥使用量較前一年度減少使用 3%。 ⇒ 2025 年甘蔗原料面積 (2025/2026 年期)6,021 公頃，農藥使用總計 184,580 公斤，平均每公頃施用 30.66 公斤。 ⇒ 2024 年甘蔗原料面積 (2024/2025 年期)5,639 公頃，農藥使用總計 192,100 公斤，平均每公頃施用 34.07 公斤。 ⇒ 2025 年農藥用量較 2024 年減少 7,520 公斤 (-3.91%)；單位面積用量減少 10%。 ■ Ⓧ 為促進土地健康及減少化肥使用，自營農場甘蔗輪作休耕期間種植綠肥，2025 年計畫種植面積 400 公頃。 ⇒ 2025 年綠肥種植實績 319 公頃。	2 終止飢餓
	■ Ⓥ 自營農場利用赤眼卵寄生蜂片及猛禽棲架等生物防治方式，減少殺蟲劑使用量及蔗田鼠害，維護農田生態。 ⇒ 2025 年度持續提供自營農場及外界農民赤眼卵寄生蜂片，用於甘蔗及玉米等作物防止螟害，另提供外界外米綴蛾卵粒作為飼養草蛉材料，以防治蔬果蟲害及生物防治試驗用途。	15 陸域生態
2026 年目標	■ 2026 年甘蔗種植單位面積農藥使用量，目標較前一年度 (2025 年) 減少使用 3%。 ■ 為促進土地健康及減少化肥使用，自營農場甘蔗輪作休耕期間種植綠肥，2026 年計畫種植面積 400 公頃。 ■ 台南區處新營及善化等 2 有機肥場目標生產 6,000 噸蔗渣堆肥，透過「國產有機質肥料品牌推薦」補助方式，提供農友使用土壤改良，增加土壤有機質含量，提升土壤肥力，維持良好土壤根圈環境。 ■ 配合新農業政策，支持友善土壤環境有機栽培，目標提供農友 800 公頃租賃農地從事有機農作栽培。	
中長期目標	■ 持續配合農業部 2020 年 8 月 4 日、2021 年 8 月 23 日會議結論辦理，提供平地造林地適合農業生產區位予農業部統籌規劃有機農業專區、畜牧專區、衛福部規劃中藥藥用植物生產專區及環境部規劃示範澆灌沼渣沼液所需用地。 ■ 砂糖事業部甘蔗種植單位面積農藥使用量較前一年度減少使用 3%。 ■ 為促進土地健康及減少化肥使用，自營農場甘蔗輪作休耕期間種植綠肥，逐年推廣增加至 800 公頃。	2 終止飢餓
	■ 自營農場利用赤眼卵寄生蜂片及猛禽棲架等生物防治方式，減少殺蟲劑使用量及蔗田鼠害，維護農田生態。	15 陸域生態
管理評量機制	■ 目標生產 6,000 噸蔗渣堆肥基準分數 80 分，每增 (減)1%，加 (減)2 分。 ■ 農地租賃有機種植出租面積達目標值 800 公頃得基準分 80 分，每增 (減)1%，加 (減)2 分。 ■ 各糖廠原料課之所屬農場規劃每年期甘蔗生產計劃，同時依各地區土壤質地、種植別及水源情況等評估綠肥種植規劃。	

重大主題管理－間接經濟衝擊

重要性	間接經濟衝擊為台糖展現企業社會價值的重要面向、透過投資、採購與產業鏈帶動就業與地方發展，促進區域經濟成長；同時評估營運對社區之正負影響，強化在地連結與永續發展。台糖公司長期深耕多角化經營，涵蓋製糖、畜牧、蘭花產業、零售通路及不動產租賃等領域，營運據點遍及全台，身為中央與地方具關鍵影響力的企業，其營運活動不僅帶動在地就業與經濟發展，也形塑農業與畜牧技術進步方向，並透過零售與服務體系，實質影響地方消費行為與生活品質。
衝擊評估	人群正面實際：提供鼓勵人們耕種的誘因，降低從事農業之進入門檻，可減緩我國農業人力斷層發生。 人群正面實際：穩定我國民生食品物價，有效照顧到國內弱勢族群的生計。 人群正面潛在：以民間合作模式協助友邦發展經濟，有助於提升我國外交關係。 經濟正面潛在：促進農畜產業升級，及協助政府推動產業。

台糖價值鏈衝擊邊界		
台糖⇒造成	農戶、供應商⇒上游	消費者、社區⇒下游

策略	【管理】提供契作蔗農低利貸款，亦負擔蔗農原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費、鼠餌費等補助措施，並以保證糖價收購契約蔗農糖。 【管理】做為國家經濟政策的執行者，台糖配合穩定物價政策配合政府穩定物價政策，維持精煉白糖及沙拉油牌價。 【管理】響應政府友邦政策，依邦交國之經濟類型及資源條件，推動技術支援、輔導、合作生產等相關計畫。 【管理】以豬場改建及支持有機農業，支持我國農畜相關產業；持續配合政府公共政策需求，提供重大經建用地，開發成產業園區、科學園區等，以發揮土地最大價值。	
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 配合政府政策，持續以保證價格收購契約蔗農甘蔗；另部份自營農場辦理與青農合作生產甘蔗原料，協助地區農業發展。 ⇒ 台糖持續以保證價格收購契約蔗農甘蔗，並提供青農 50：50 分糖優惠，成功吸引青年投入蔗作，達成穩定供應與促進農業發展之目標。 ■ Ⓥ 配合政策平抑物價，於國際砂糖行情高漲時，維持家庭用小包裝 1 公斤砂糖零售價 36 元不變，業務用大包裝糖則採取緩漲措施，減少對國內物價之衝擊；沙拉油 3 公升裝零售價維持 169 元不變，持續凍漲。 ⇒ 2025 年全球物價大漲，為配合政府平抑物價政策，本公司砂糖 1 公斤零售價 36 元、沙拉油 3 公升零售價 169 元不變，持續凍漲。	12 永續的消費與生產模式
2026 年目標	■ 持續推動自營農場與農民合作生產，2026 年合作面積目標 971 公頃，較 2025 年 671 公頃增加 44.7%，其中，提供農友 800 公頃從事有機農作栽培，較 2025 年目標 750 公頃增加 6.7%。	
中長期目標	■ 配合政策平抑價，於國際砂糖行情高漲時，維持家庭用小包裝 1 公斤砂糖零售價 36 元不變，業務用大包裝糖則採取緩漲措施，減少對國內物價之衝擊；沙拉油 3 公升裝零售價維持 169 元不變，持續凍漲。	12 永續的消費與生產模式
管理評量機制	■ 每年統計自產糖廠配合以保證糖價收購蔗農糖之政策性虧損金額，填報政策因素影響項目表提送總管理處，並列入公司工作考成。 ■ 台南區處新營及善化等 2 有機肥場循環再利用製糖工場製糖製程產出之蔗渣，經充分好氧醱酵腐熟加值化製成改良土壤增加土壤有機質含量功效極佳之蔗渣堆肥產品，擬訂目標生產 6,000 噸蔗渣堆肥基準分數 80 分，每增 (減)1%，加 (減)2 分。	

重大主題管理－循環經濟

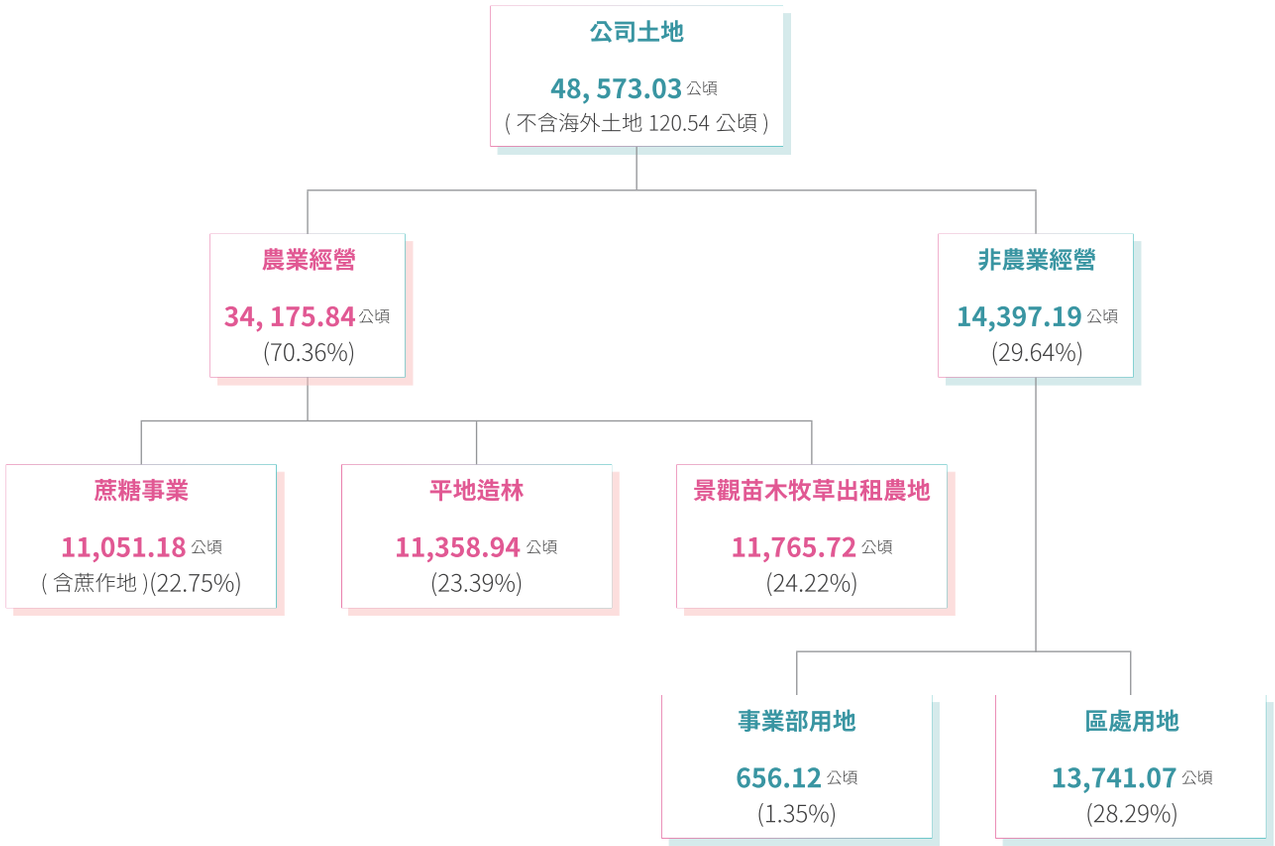
重要性	循環經濟為台糖推動資源永續利用之重要策略。透過廢棄物減量、資源回收再利用及副產品價值化，提升資源使用效率，降低環境負荷與成本，並促進產業循環鏈發展，強化企業永續競爭力。
衝擊評估	環境正面潛在：若有更多循環經濟模式驗證可行，將可減少資源耗用和廢棄物問題。

台糖價值鏈衝擊邊界		
台糖⇒造成	供應商⇒上游	客戶、市場⇒下游

策略	【管理】持續投入動植物資源研究，與產、學、研機構合作開發新材料、新應用，促進循環經濟技術落地，實現永續循環。
2025 年目標與實績	■ Ⓥ「農業循環豬場改建投資計畫」13 座畜殖場分兩期改建，第一期 6 座於 2025 年底陸續完工、試營運、進入驗收階段，第二期 7 座目標預計 2026 年起陸續進入試運轉階段。 ⇒ 「農業循環豬場改建投資計畫」13 座畜殖場分兩期改建，第一期 6 座已於 2025~2026 年陸續完工、進豬試營運、進入驗收階段，第二期 7 座，已於 2026 年起陸續進養豬隻、試運轉階段。 ■ Ⓥ 成為工業級、農業級雙向發展之牡蠣殼碳酸鈣專業製造廠。 ⇒ 台糖牡蠣殼碳酸鈣生技材料廠持續深化產能調配以供應飼料與農業用途，2025 年回收 3,727 公噸廢棄牡蠣殼，2021 年商轉至今累計回收 10,819 公噸。 12 永續的消費與生產模式
2026 年目標	■ 成為牡蠣殼粉多元應用專業製造廠。 ■ 完成農業循環豬場改建計畫，將傳統豬舍之廢水處理設備升級，以提升處理效率。 ■ 廢棄牡蠣殼年度回收處理量較 2025 年提升 5%。
中長期目標	■ 翻轉國人對豬場的刻板印象，永續畜殖產業，提供公司形象。 ■ 多元應用牡蠣殼粉總營收逐年提高 5%，全廠營運管理朝「零汙染」、「零廢棄」、「零事故」之三零目標邁進。成為國內實踐「循環經濟」及「新農業」最佳的詮釋示範廠域。 ■ 打造廢水零排放模式，將循環經濟全面導入養豬產業，以永續續發展。 12 永續的消費與生產模式
管理評量機制	■ 企業永續發展委員會每年追蹤轄下「經營發展推動小組」推動相關專案進度，以及在新興材料應用或技術上的開發情形，並彙整提報年度成果至董事會審議。 ■ 透過資源效率、廢棄物回收率及碳排放等指標，建立評量機制以持續追蹤及優化。

盤點現有土地資源，截至 2025 年止，本公司持有土地面積 48,573.03 公頃 (不含海外土地 120.54 公頃)，所屬之農業經營土地資源共計 34,175.84 公頃，其中 22.75% 為蔗糖事業 (含蔗作用地)；24.22% 為景觀苗木、牧草、出租農地，其餘 23.39% 則為造林地。依照事業發展及土地資源永續經營理念，持續配合政府公共政策需求，發揮土地最大價值。

土地使用情況



2.1 永續農業

秉持「成為亞太地區健康及綠色產業標竿企業」的願景，台糖鼓勵農民投入友善、有機農法，主動提供生產技術、行銷通路資源，亦擔任支持社會正循環的角色，除了製糖甘蔗已導入產銷履歷驗證制度，本公司更率先投入低碳農業技術研究，探索土壤碳匯之發展路徑，並與學研單位合作測試生物防治專案之效益，使土地資源得以被更有效率且安全的利用，期能發揮領頭羊的效果，帶動臺灣農業轉型。

2.1.1 支持農業發展

因肩負穩定國內砂糖價格任務，台糖除了以保證糖價收購契約蔗農糖，亦提供多項措施協助契約蔗農生產，另部分自營農場則開放與青農合作生產甘蔗，為其經濟收入提供保障。配合政府「穩定國內農產品產銷平衡」之政策，台糖公司依據「行政院農業委員會與經濟部協調台糖土地出租事宜」辦理農地出租種植管制作物事宜，2025 年配合產銷平衡政策管制面積目標為 5,036 公頃，無發生土地資源權利相關抗爭情事。

本公司主動與農地承租者建立夥伴關係，提供生產技術、市場行銷、通路特性等資訊，強化與青農間的互動合作，且除了土地承租戶外，台糖亦將服務對象擴展至整個東部花蓮地區，擴大對農業之影響力，期透過開展多項青農業務，行銷在地青農生產之農產品，協助地區農業發展，進而鼓勵或促進青年返鄉。

甘蔗契作

本公司與契約蔗農間無勞務承攬或雇傭關係，土地亦由蔗農自有；本公司主要考量農地與糖廠運距、採收及搬運條件，選擇合適農民簽約種植。制式合約載明蔗農基本資料、土地位置、地號、種植面積、日期及甘蔗品種等資訊。蔗農所產甘蔗製成之砂糖中，55% 屬「蔗農分得糖」，由台糖以保證價格每公噸 24,878 元收購，並負擔原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費及鼠餌費等補助；另提供月息 0.25% 單利之生產低利貸款，協助蔗農籌措生產資金。

在農藥管理方面，砂糖事業部善化及虎尾糖廠分別自 2020 年及 2021 年導入甘蔗產銷履歷驗證，農藥種類及用量均依產銷履歷農糧作物規定辦理。目前主要使用「10% 拖福松」粒劑防治地下害蟲，用量控制於每公頃 30 公斤以下，2025 年總使用量為 55,040 公斤。另農業經營處自營作物農藥管理亦依現行法規辦理，非基改黃豆種植管理期間不得使用巴拉刈等禁用除草劑，且最終農產品不得檢出；每年並定期辦理非基改、黃麴毒素及 411 項農藥殘留檢測，確認符合標準後始進行加工、包裝及銷售。

註：依據我國農藥標示管理辦法，依據口服 LD50 及皮膚 LD50 將農藥急性毒性分類為極劇毒、劇毒、中等毒、輕毒、低毒；台糖公司所使用之 10% 拖福松所屬類別為劇毒。

推廣友善農法

有機農法是對環境友善永續的農業生產模式，台糖公司自 2000 年開始，嚴選優質農場為有機水稻栽培基地，除積極開發自有有機作物栽培區，並持續進行經濟作物之試種及量產。2025 年部分採收權利 51.58 公頃、部分契作合作經營 36.96 公頃，自營有機水稻驗證面積合計 88.54 公頃 (兼作種植其他有機作物)，主要市場為供應學校與團膳、便利商店及連鎖通路。

近年為協助政府推動新農業政策推廣有機耕作，台糖公司於 2020 年起釋出部分自營有機園區及有機耕區出租。截至 2025 年 12 月底止，本公司出租有機作物種植面積為 985.17 公頃，提供政府出租土地設置有機農業專區 313.13 公頃，創造農業創業機會及提升土地整體利用效率。

目前我國農業主流仍是採用慣行農法，為降低慣行農業使用化肥、農藥對土壤與水資源造成之負面衝擊，本公司砂糖事業部攜手台糖研究所，針對綠肥作物固碳效益、生物性病蟲害防治兩方面進行研究測試，持續改良驗證，期能找出易執行且具經濟效益之循環模式，促進農業永續發展。

2.1.2 復興蔗酒產業

本公司自 2022 年起，與高餐大教授合作，以台糖產銷履歷甘蔗為原料，釀製飽含台灣風土記憶的「農藝蘭姆酒」，2023 年底初登國際舞台即斬獲布魯塞爾世界酒類競賽銀牌，2025 年初更以農藝蘭姆原酒與過桶金牌埔桃酒熟成農藝蘭姆酒，奪下世界歷史最悠久的酒類競賽「法國釀酒師公會世界酒類大賽」大金獎 Grand Gold，顯見台糖 ROC24 甘蔗品質優異，具備釀造世界級蘭姆酒之條件。

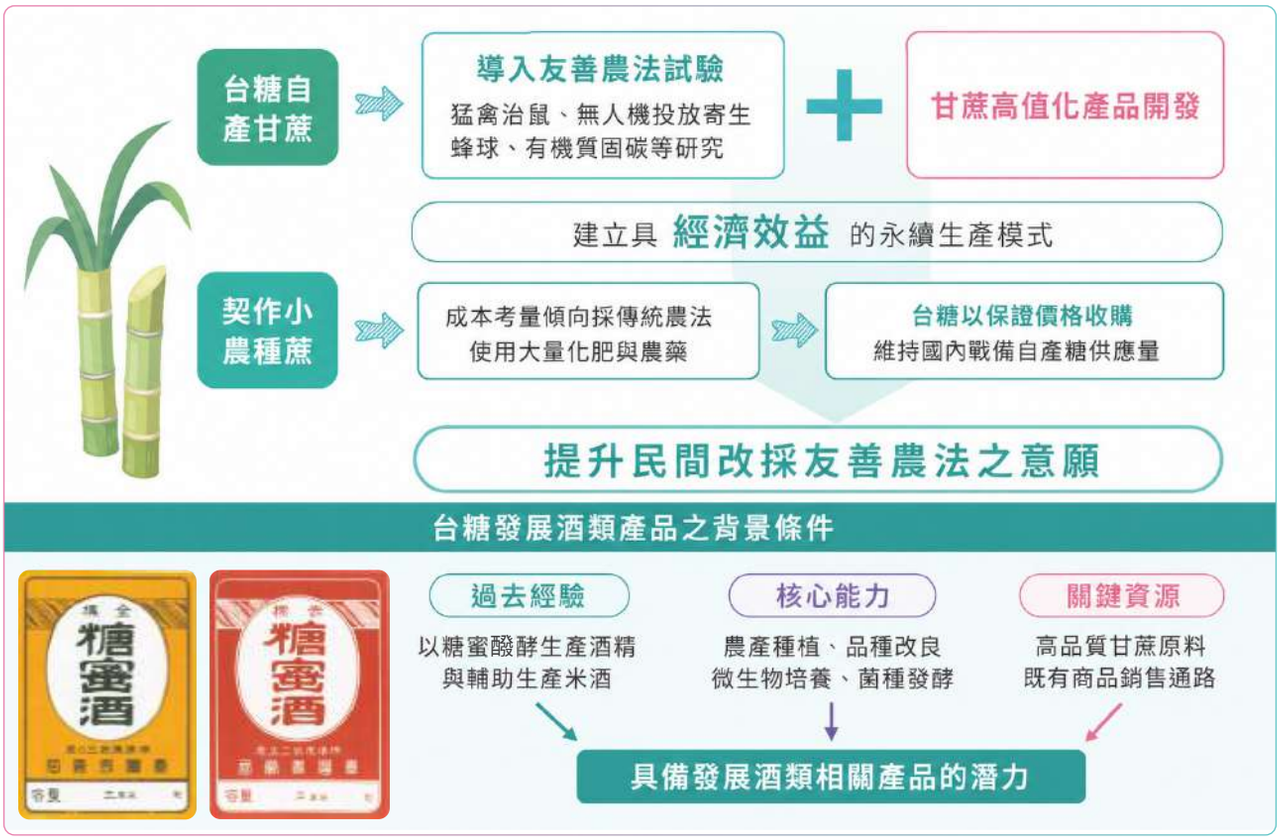
台糖期盼最終能切入精品蘭姆酒市場，並藉由高價值之甘蔗終端產品，強化循環經濟之閉環結構，進而帶動我國農業生產的永續轉型。

農藝蘭姆酒

促進甘蔗產業升級

隨著時代變遷，本公司砂糖產製業務已難具經濟效益，然仍需配合政策以保證價格向契作農收購甘蔗，並維持國內自產糖 (戰略物資) 之最低安全供應量。又傳統農法為了維持收益，傾向使用大量化肥與農藥，以提高產量並降低病蟲害風險，這種生產模式不僅對土壤與生態造成壓力，也與當前全球永續農業發展的方向背道而馳，而唯有展現友善農法的具體經濟效益後，才能讓農民願意投入成本、人力與時間進行轉變。

甘蔗高值化開發及相關資源整合



為實踐永續農業並提升甘蔗高值化應用，本公司積極投入甘蔗相關產品研發，期透過商業模式轉型，帶動低碳農法推廣。台糖早期即具備糖蜜醱酵生產酒精及米酒輔助生產經驗，研究所亦長期從事酒精醱酵研究，結合既有銷售通路，具備發展酒類產品之基礎。2021 年本公司執行「蘭姆酒熟成條件與酒品指紋圖譜」研究，開啟製酒研發布局；2022 年進一步與高雄餐旅大學產學合作，導入專業釀酒技術與感官評估，分析不同甘蔗品種之醱酵表現、酵母菌種、蒸餾方式及熟成風味，完成農藝蘭姆酒與甘蔗甜酒開發建議及小量試作。

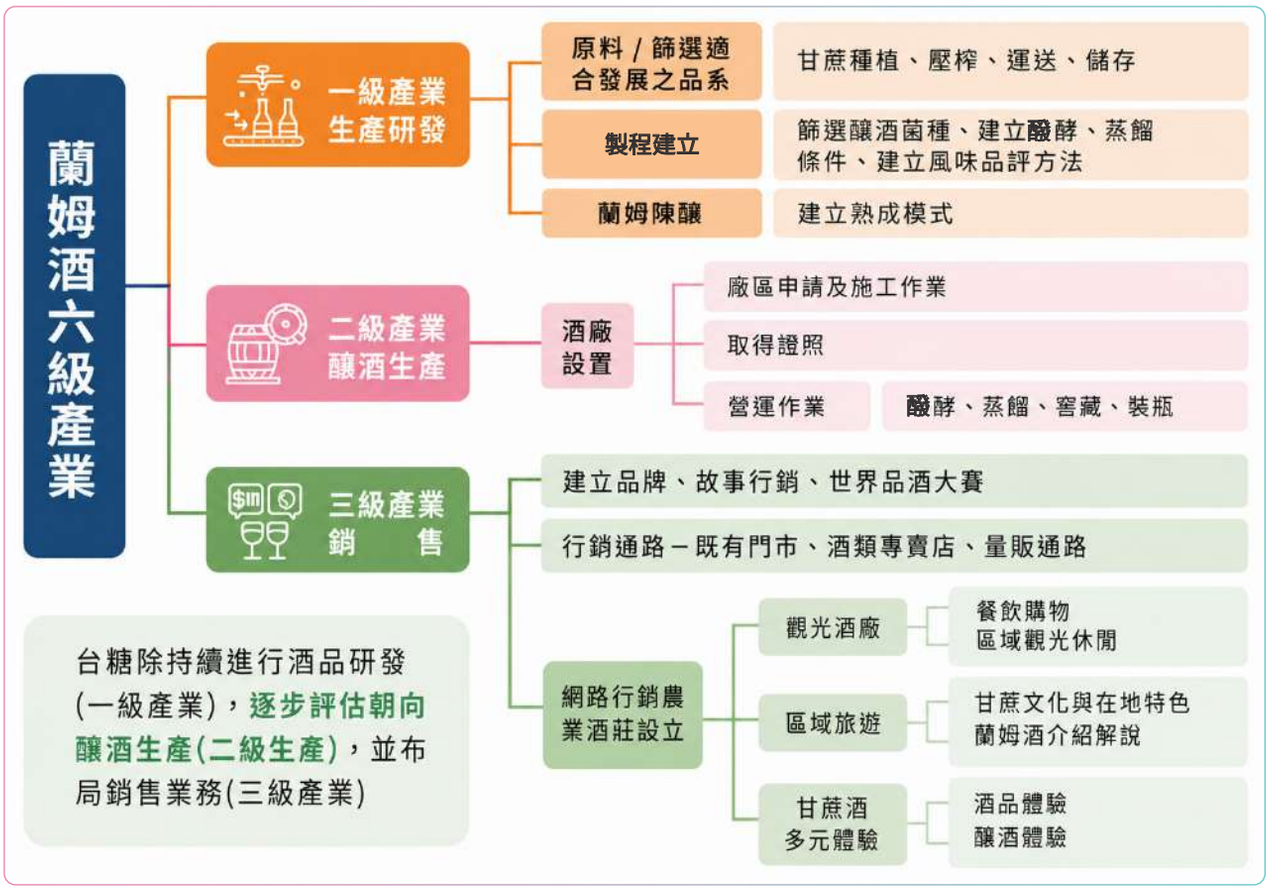
以地酒文化推動在地創生

除委託高雄餐旅大學研究甘蔗酒開發方向外，台糖研究所亦於 2022 至 2024 年陸續執行蘭姆酒及淡酒相關研究，運用甘蔗鮮榨汁、粗榨汁、濃縮糖漿及糖蜜等原料，進行醱酵、品評、菌種篩選、製程穩定性及橡木桶熟成風味測試，作為後續酒品開發與優質蘭姆酒原料選擇之基礎。

為推動蘭姆酒量產，台糖 2025 年評估於大林建立農藝蘭姆酒榨汁基地，導入採收、清洗、去皮、榨汁及儲運之一體化自動機械系統，並規劃將 40 公頃甘蔗農地轉型為農藝蘭姆酒用品種栽培區，結合合理施肥與生態農法，提升酒品風味、品質穩定性及產地識別度；壓榨後甘蔗渣亦可製成膳食纖維，落實甘蔗全株利用。

另以濃縮糖漿自釀之蘭姆酒，雖不同於農藝蘭姆酒定位，仍具獨特風味與精品地酒發展潛力。長期而言，台糖將以打造具臺灣本土特色之在地甘蔗酒類產業為目標，結合農業轉型、休閒遊憩與酒莊觀光，帶動地方產業及社區文化發展。

蘭姆酒相關延伸業務之願景



【專欄】

強化產官學研聯盟共創新局

2025 年初國立高雄餐旅大學副教授陳千浩利用台糖甘蔗所釀造的兩款農藝蘭姆酒，史無前例地在歷史最悠久的世界酒類競賽中，獲得最高評價金獎 Grand-Gold。此成就堅定了台糖與高餐大攜手創新加值應用本土食材，共同推廣臺灣風土酒食文化的新願景，因此雙方在 5 月簽署合作備忘錄，以持續為農業升級與餐飲創新注入新能量。

台糖目前規劃先從虎尾糖廠提供 6 噸的甘蔗汁，新鮮直送至位於臺中的酒廠，交由陳副教授專業團隊釀造農藝蘭姆酒，量產上市，實現將甘蔗汁每毫升產值放大 200 倍之願景，再逐步推進甘蔗產業升級轉型。

另外，我們也與國立嘉義大學、嶺東科技大學、國家圖書館簽訂合作協議書，期能在各領域項目發揮「1+1>2」互利互補的效益，拓展國營企業經營觸角的深度與廣度，為產業共謀新出路，並攜手學界培育專業人才，促進臺灣整體產業競爭力。

2025 年台糖簽署 MOU 列表

單位	合作內容
國立高雄餐旅大學	運用雙方學術資源、教學設施及酒類訓練資源，攜手推動酒類、廚藝及相關產品開發研究與開發事務
國立嘉義大學	台糖資助近百萬元購置運動器材及設備、並贊助台糖蜆精等保健食品及礦泉水，以進行活動推廣，共同促進棒球運動發展
嶺東科技大學	共同培育專業技術人才、媒合學生實習、共享產學資源、創新課程設計及發展創新專案
國家圖書館	台糖所典藏的珍貴文獻數位化，並將資料呈現於國圖的「臺灣記憶」系統平台上，提供給學術界及社會大眾瀏覽
國家原子能科技研究院、耐斯公司	攜手推動製糖業的碳資源再利用，打造綠色製糖新模式
高雄醫學大學	洽談規劃中

台糖與高餐大簽訂 MOU

2.2 現代化畜殖

2.2.1 農業循環豬場

台糖已將所屬位於屏東縣的東海豐農業循環園區，打造成科技養豬、轉廢為能、綠能環保及環境教育等多重特色的示範園區，後續台糖 13 座畜殖場也以此為標竿，將原傳統開放式豬舍升級為現代化密閉式水簾豬舍，並導入沼氣發電設備，妥善蒐集利用豬糞尿發酵所產生之沼氣，將沼氣轉化為綠能，降低養豬產業對環境的衝擊，盼能發揮帶頭效果，鼓舞更多相關業者願意投入生質能源業，提升效率、落實資源循環，助力推動國內畜牧邁向永續發展。

豬場改建投資計畫

13 座養豬場的「農業循環豬場改建投資計畫」，為台糖自發展畜牧事業以來，首次大規模投資改建計畫，透過改建加強檢控場內廢水及廢棄物處理流程，針對作業流程進行檢討改善，將豬場內之豬糞尿收集後分為四個路徑處理，目的是讓各界重新定義養豬事業，並引領國內養豬產業發展、改善與升級。

1. 生質能	經由發酵產生沼氣用於發電，增加發電收入 (綠能電資源)。
2. 沼渣堆肥	經過固液分離後將沼渣翻堆腐熟後做成堆肥，友善鄰里並增加肥料收入。
3. 沼液回收	經污水處理後之沼液部份回收場內再利用 (水資源)，將異味控制至容許範圍內，可以被接受且符合法令規範，兼顧豬場配置及產能、生物防疫、妥善處理污水及臭味，並翻轉民眾舊有刻板觀念，能逐漸認同畜殖循環綠能產業。
4. 沼液沼渣還肥於田	配合環境部推行沼液沼渣農地肥分使用及農業事業廢棄物個案再利用，將沼液沼渣回歸台糖自有農田增加土壤肥力，2025 年施灌 94,815 公噸 (南靖、四林二、大響一場、大響二場及東海豐農業循環園區)，斗六育繁場辦理固體廢棄物施灌農地再利用 1,408 公噸，降低廢水排放河川，減少污染。

由於本案多達 13 座養豬場並涉及不同飼養階段的需求，工程龐大且複雜，因而分為兩期施作，目前一期 6 座於 2025~2026 年陸續完工、試營運、進入驗收階段，二期 7 座，預計 2026 年起陸續進入試運轉階段。

工程期別	案場	執行現況
一期	6 座畜殖場 (月眉一、月眉二、斗六、虎尾、善化、南沙崙)	2025~2026 年陸續完工、試營運、進入驗收階段
二期	7 座畜殖場 (南靖、鹿草、大響一、大響二、四林一、四林二、新厝)	預定 2026 年陸續進入試運轉階段

農業循環豬場改建投資計畫

計劃投入資金	沼氣發電目標	預計年銷售肉豬
124.5 億元	**788** 萬度 / 年	約 **50** 萬頭

註：如包含東海豐農業循環園區，台糖全公司沼氣發電目標為 892 萬度 / 年，年銷售肉豬頭數 54 萬頭。

養豬業循環經濟典範

台糖自 1952 年開辦畜牧養殖事業，為國內企業化養豬先驅。為解決養豬環保問題並響應政府 5+2 產業創新計畫，台糖將生態平衡、環保及綠色概念導入畜殖場域，推動養豬產業轉型。旗下「東海豐農業循環園區」為全臺首座結合綠能、水循環及生物循環之農畜場域，亦為全球第一座取得 BS 8001 循環經濟國際標準認證之畜殖場，以「零廢棄、零排放、零事故」為願景，實踐減排、除臭與資源循環，成功翻轉傳統豬場鄰避印象，並於 2024 年榮獲第六屆「國家企業環保獎銀級獎」。

園區導入負壓水簾密閉畜舍、自動餵飼、通風除臭及智慧化管理系統，搭配高床式條狀地板與刮糞系統，使豬舍清洗用水減少 75% 以上。豬糞尿經密閉管線送至沼氣中心厭氧消化，產生沼氣發電；沼渣結合木屑及廢菇包製成有機質肥，沼液經處理後回收作為澆灌及園區用水，落實畜殖廢棄物資源化。畜舍屋頂設置太陽能板，兼具降溫、發電及減碳效益，支持國內再生能源轉型。

此外，園區於 2022 年取得環境教育場域認證，成為臺灣首座以「綠能養豬」為主題之環境教育場址，持續推廣動物福祉、智慧畜殖、臭味削減及糞尿資源化等知識。2025 年共接待參訪與環境教育訓練 1,408 人次，並榮獲第十屆「國家環境教育獎」初審優等肯定。

園區沼氣中心

園區辦理環境教育

【專欄】

永續扎根、成果發光：東海豐獲屏東縣環保獎

隨著全球邁向 2050 淨零排放，環境教育已成為推動永續轉型的重要力量。台糖公司轄下「東海豐農業循環園區」由傳統養豬場轉型為循環經濟示範基地，憑藉綠能養豬、資源循環及環境教育推廣成果，榮獲第 10 屆國家環境教育獎屏東初審機關 (構) 組「優等」肯定，展現畜牧業由「鄰避」走向「鄰好」的轉型可能。

東海豐畜牧場經營逾一甲子，過去曾面臨異味、廢水及營運效益等挑戰。2020 年改建為「東海豐農業循環園區」後，導入密閉式負壓水簾畜舍、沼氣發電及資源循環系統，將畜牧廢棄物轉化為綠色再生資源，並成為全球首座取得 BSI 循環經濟認證之場域。2022 年底，園區進一步通過環境教育設施場所認證，從生產場域延伸為教育場域，帶領大眾重新認識現代化畜牧產業。

園區將豬隻飼育、廢棄物處理、節水管理與綠色能源等議題融入環境教育課程。透過高床式條狀地板及節水措施，有效降低約 70% 用水量；豬糞尿則全面導入資源化流程，用於沼氣發電、沼液澆灌及堆肥製作，落實生產廢棄物全利用。開園至今，東海豐已接待超過 4,000 人次，對象涵蓋學校、社區、國際團體及畜牧同業，並以自身轉型經驗提供數據、操作案例與經驗分享，協助產業降低轉型阻力。未來園區將持續深化數位化管理與大數據監測，推廣綠能養豬與循環農業價值，成為台灣淨零轉型與環境教育的重要示範基地。

2025 年「東海豐農業循環園區」勇奪第 10 屆國家環境教育獎 _ 初審優等

2.2.2 推廣科學化養殖

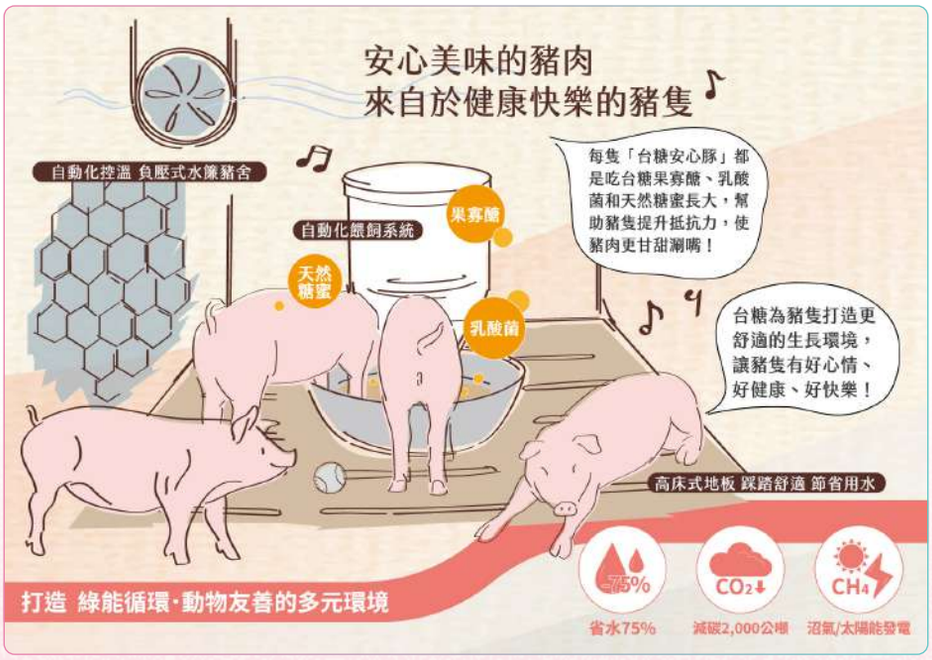
良好的動物福利與食品安全、疫病風險息息相關，台糖依循農業部「畜牧法」及內控制度之「養豬場生產管理作業要點」管理豬隻飼養，符合動物與水生動物運輸、裝卸和屠宰規定。並執行 HACCP 管理制度消除食品危害風險，從原料驗收到出貨製程各流程步驟經危害 (包括生物性、物理性、化學性) 分析後，訂定有效控制措施與條件以預防，去除或降低食品危害至最低可以接受之程度，2025 年無違反法律法規事件且遵守自願性標準。

我們透過完善的豬隻育種制度、飼養管理、飼料營養學，確保豬肉品質、口感與風味的水準穩定，且不吝分享豬隻的飼養經驗，鼓勵更多青農投入，以提升我國養豬產業的競爭力。

豬隻友善飼育

台糖「農業循環豬場改建投資計畫」不僅是養豬業轉向環境友善的良方，同時也符合提升動物福祉的全球趨勢。舒適負壓水簾畜舍控溫除臭，提供豬隻舒適無污染的生活環境，且建置的智能管理系統及自動飼料系統，更可進一步促進飼養的效率，即時監控豬隻健康，創造對豬隻、台糖及消費者三贏的局面。

豬舍規劃設計之活動空間，符合歐盟動物福利 / 動物友善飼養相關規範，豬隻出生 7 日內完成去勢作業，豬舍內設有玩具，供豬隻玩耍，而新式豬舍規劃設計，母豬僅於人工配種至觀察是否懷孕之 1 個月期間待狹欄飼養，狹欄大小係依循農業部函告動物友善飼養指南設計 (每頭母豬活動空間 1.64 平方米)，之後若確定懷孕至生產前為期 114 天飼養至活動空間充足群養欄 (最高可容納 10 隻母豬) 待產，分娩欄 (非狹欄) 亦設計提供符合動物友善飼養指南設計 (每頭母豬活動空間 6 平方米)，母豬活動空間充足之友善分娩哺乳環境，肉豬舍係以朝符合歐盟規範每頭活動空間為 1 平方米方向設計。



本公司畜殖事業部向以「優生化配種、企業化養殖、科學化防疫、公園化環保，以及人性化照護」為核心，經營養豬事業，除餵養自產「綠色飼料」（添加果寡糖、天然糖蜜及乳酸菌之不含抗生素自產飼料），使豬隻保持腸道健康、增強免疫力以減少染病風險，更針對不同生長階段豬隻所需營養，研發精準營養飼料配方，提升生產效能。

台糖肉品不僅來自具減碳目標的豬場所飼養豬隻製成，且符合 CAS、ISO 2200（含）HACCP 認證作業流程，並取得產銷履歷認證及 51 項產品具碳足跡標籤。未來台糖也積極規劃申請減碳標籤及豬肉外銷，拓展國際市場。

【專欄】

台糖研發創新疫苗，提升台灣養豬業競爭力

台糖公司以「可增進泌乳免疫之新世代豬流行性下痢 (PED) 疫苗」參加第 22 屆國家新創獎「企業新創獎－農業與食品生技」類別，經評審團三階段審查後，成功以技術突破性、應用效益與產業價值脫穎而出，獲頒年度國家新創獎。頒獎典禮於台北漢來大飯店舉行，由行政院長卓榮泰親自頒授，台糖董事長吳明昌率該計畫研發團隊研究所黃怡仁所長、楊寄明組長及李岱冀博士共同出席，展現台糖深耕動物疫苗自主技術的研發能量。

國家新創獎為國內醫療與生技領域指標性競賽，研究所以自主研發具泌乳免疫功效之 PED 疫苗獲獎，顯示此疫苗技術在科學性與實務應用上均具創新價值，也反映台糖近年積極推動永續畜牧、生技研發與產業升級的成果。藉由國家級獎項肯定，可望加強產業鏈鏈結、提升技術能見度並推動商品化布局。

吳明昌董事長強調，「推動生技自主與守護本土畜牧產業，是台糖長期努力的方向」，未來將持續深化疫苗平台與應用研究，以協助產業降低疾病風險、提升整體育成率與生產效益。台糖研究所所長黃怡仁表示，此次獲獎不僅代表台糖研究所在動物疫苗技術上的創新突破，更象徵台糖公司在生技投入、產學合作與永續畜牧策略上的重要里程碑。

台糖表示，期望藉此次國家新創獎之肯定，加速推動疫苗商品化並與國際接軌，並將持續建構更完整的動物疫苗科技布局，為臺灣及全球養豬產業提供更安全、標準化與永續的防疫解方。

可增進泌乳免疫之新世代豬流行性下痢 (PED) 疫苗

2.3 生態及文化資源維護

台糖擁有大面積土地資源，自 1997 年配合政府造林政策，將閒置土地綠化，截至 2025 年 12 月底止結算，造林撫育面積共計約 11,358 公頃，佔公司整體土地資源的 23.38%，其中屏東縣林後四林及花蓮縣大農大富之平地森林園區，已串連鄰近生態棲地，成為環境友善之生態廊道，供國人遊憩旅遊，另外尚有四處溼地交由地方政府租借管理，統籌規劃為生態園區。

本公司土地中有 26.69% 為各區處業務使用中土地，因時代及產業變遷，現僅剩善化、虎尾及小港糖廠尚在運作，為妥善保存糖業設施，已對全台各地老糖廠進行修繕及資源活化，透過辦理休憩觀光活動推廣糖業文化，同時將 5 個老糖廠轉型為觀光五分車園區，部分據點更結合地方資源或特色設施，規劃為環境教育場所。

台糖生態資源　文化觀光及推廣活動　觀光五分車園區　環境教育場所

自然資源多元利用

目前造林 20 年補助期程逐年屆滿，台糖仍將對既存之造林地適當實施疏伐作業，持續進行林木撫育管理，提前為未來發展碳匯創造最有利的條件，並秉持平地造林計畫起始發展願景 - 提升國人生活環境品質及提供休憩及教育功能，配合林業及自然保育署「農林生態旅遊」、「增加野生動物棲地環境」及「生物多樣性」等目標，進而回應社會及國人期待，負起國營企業之社會責任。

響應國家淨零轉型之自然碳匯關鍵戰略，台糖公司積極發展森林碳匯，將造林地資源重新盤點作為林業政策轉型契機，目前已完成平地造林資源盤點，造林面積約 1 萬公頃，其中具棲地與生態價值區位約 3,301.55 公頃，並已與林業及自然保育署合作規劃推動自願減量專案及企業植林機制，逐步擴大森林碳匯量能。後續將透過與外界合作及自辦計畫，配合環境部方法學，推動國家淨零減碳及永續發展目標，相關細節詳見《5.2.4 負排放技術》說明。

糖廠據點活化

日治時期留存在各地糖廠的建築及產業設施自成一格，見證了糖業活動的過程與轉化，更是具有獨特歷史景觀與記憶象徵的珍貴文化資產。本公司持續與政府文化單位合作，申請文化資產保存修復及再利用補助計畫，加速閒置廠區修復與再利用，並促使工業遺產永續發展。未來將陸續規劃招商作藝文、商業、住宿體驗、開放參觀、舉行文物展覽及電影拍攝等活動使用，轉變成為具有內涵的文化創意產業元素，提升糖業文化資產的價值。本公司 2025 年於文資保存維護再利用上經費編列 7,100 萬元，執行糖業文化資產保存維護及修復再利用工作。2025 年辦理計畫如下表：

文化資產與產業設施修復

項次	修復項目	現行實施進度
1	月眉糖廠歷史建築「月眉糖廠製糖工場」修復第一期規劃設計	已完成
2	月眉糖廠煙囪緊急加固工程	進行中
3	明治糖場南員林站修復再利用計畫	已完成
4	北港糖廠製糖工廠修復規劃設計	已完成
5	虎尾糖廠第一公差宿舍及廠長宿舍修復工程	進行中
6	虎尾台糖舊診所及理髮廳修復工程	已完成
7	虎尾糖廠宿舍 11 棟修復再利用規劃設計 (含因應計畫)	進行中
8	虎尾糖廠民主九路 2、4 號宿舍修復再利用工程	進行中
9	蒜頭糖廠甘堂修復再利用工程	進行中
10	南靖糖廠製糖工場及倉庫群修復再利用計畫	進行中
11	新營糖廠原鹽水港製糖株式會社本社事務所修復工程	已完成
12	新營糖廠原鹽水港製糖株式會社岸內製糖所實驗室修復工程	進行中
13	原鹽水港製糖株式會社宿舍群 (職員宿舍) 修復工程	進行中
14	原新營糖廠塑膠工廠辦公室規劃設計 (含因應計畫)	進行中
15	橋頭糖廠保警分隊修復工程	進行中
16	台糖柳營酵母暨飼料工廠修復再利用計畫	已完成

此外，糖鐵五分車也是見證地方產業發展的活歷史，台糖近年持續投入糖鐵相關保存計畫，將重要的糖業文化資產轉化為未來的觀光發展資源。另結合外界資源，以多元方式積極推動老舊建物認養。統計 2025 年辦理的文資保護相關計畫如下：

糖業文化建物保存與活化

計畫項目	計畫內容	執行現況
修復糖鐵特色車種	2025 年修復早期行駛於北港至嘉義間之 562 成功號，修復後做為新營鐵道文化園區營運使用，讓民眾體驗早期糖鐵營業線的文化風華。	562 成功號於 2025 年 7 月修復完成，並於新營鐵道文化園區與 538 勝利號共同行駛糖鐵新營站與火燒店站之間。
	2025 年修復蒜頭糖廠蔗埕文化園區 252 號巡道車，作為 2026 年台糖八十週年台英共鳴活動使用，行銷糖鐵文化。	2025 年 11 月進行車體修復發包作業，並於 2026 年 2 月底完成。
培訓內燃機車頭駕駛及維修技術	2025 年由總管理處土地開發處辦理安全管理系統實務訓練班、五分車專用鐵路機務及工務保修實務班及鐵路行車人員在職專業訓練班。	2025 年已完成課程訓練，增進糖鐵行車人員專業知識與實務經驗。
台糖公司老舊建物認養	結合各界資源共同修復、維護及活化利用糖業文化老舊建物。	截至 2025 年溪湖糖廠 2 案 2 棟及蒜頭糖廠 7 案 10 棟已認養成案，計有 9 案 12 棟，其中蒜頭糖廠日式宿舍群及溪湖糖廠明治廠南員林站屬歷史建築。

【專欄】

台糖深耕文化永續 榮獲「ESG for Culture 影響力獎」三項大獎

台糖公司長年致力於文化保存、地方共創與永續發展，於 2025 年榮獲文化部及文化內容策進院主辦的 2025 年度第 1 屆「ESG for Culture 影響力獎」三項殊榮，分別為企業「資源協助獎」、「產業策進獎」及「長期夥伴獎」，成為本屆經濟部國營事業中獲獎最多的企業，展現企業在文化永續面的全方位成果。

其中，「資源協助獎」肯定台糖在文化內容產業投入的深厚成果，近年台糖共累計挹注逾 1,677 萬元，推動八項具社會與文化影響力的計畫，包括台糖碳匯教育館、月眉糖廠文化路徑、洪易戶外藝術展示、橋頭糖廠鈴木藤三郎特展、嘉義糖果節、公共藝術設置、台糖文旅護照及《鴞之宇宙》RPG 實境解謎等，融合教育、藝術、環保與地方創生，活化糖業文化資產，並展現企業深耕地方、實踐 ESG 的具體行動。

「產業策進獎」則表彰橋頭糖廠「台糖碳匯教育館」的創新實績，台糖自 1987 年推動平地造林，至今累積約 11,358 公頃，為呼應國家淨零政策，台糖 2024 年於橋頭糖廠將舊空間再生為教育館，並以汰換木料創作公共 38 藝術「吸碳獸」，透過繪本、互動體驗及 DIY 課程，引導民眾以文化視角認識碳匯與循環經濟，吸引數萬人參訪，成功結合文化保存、環境教育與產業效益。

台糖碳匯教育館計畫

台糖文旅護照

「長期夥伴獎」則肯定台糖持續深化文化旅遊的努力，台糖自 2023 年起推動「台糖文旅護照」計畫，串聯 14 處旅遊據點，導入插畫、設計與地方資源，打造兼具教育、娛樂與消費誘因的文旅體驗。1.0 版「環台・糖旅行」及 2.0 版「慢遊・學糖」，皆成功引導民眾探索糖業文化並促進文化觀光經濟。2026 年更將結合台糖 80 週年推出 3.0 版「台糖捌拾・行旅共好」，持續深化與文化合作網絡，實踐企業、文化與地方共榮的願景。

此次榮獲三項大獎，彰顯台糖在文化 ESG 的長期深耕成果，更展現國營企業在文化治理中所能發揮的影響力，未來台糖將持續以糖業文化為橋梁，與地方、社群文化產業攜手前行。

「ESG for Culture 影響力獎

「ESG for Culture 影響力獎

【專欄】

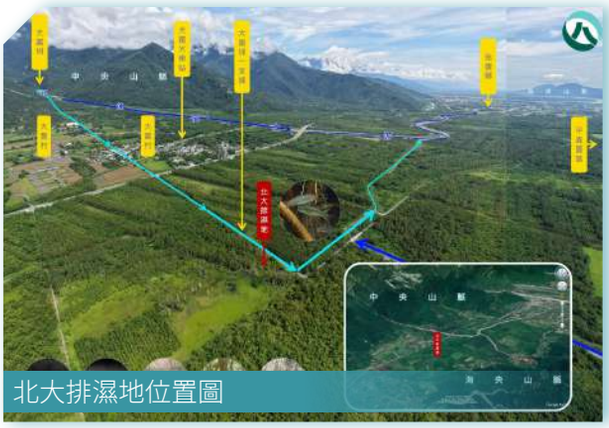
協力守護生態平衡

位於台南市柳營區的尖山埤，原是新營糖廠停閉前供應製糖用水之水庫，2023 年轉型為觀光遊憩使用，渡假村內有豐富的淺山自然景觀及埤塘水資源，2017 年已取得環境教育設施場所，並持續運用自然循環及人工管理方式推動生態復育，使得園區生態環境得以更加多元。

台南大學生態系讓學生與社區更深入了解與參與尖山埤生態保育工作

2025 年台糖尖山埤渡假村響應台南大學生態系暨環境資源學系號召，與新山國小合作成立「尖山埤環教聯盟」，整合三方資源，利用科學生態調查提供基礎素材，支持教育與研究，今年度台南大學於夏季生態調查中也紀錄到多種具指標性與保育價值的物種，包含哺乳類、鳥類、兩棲爬蟲類、節肢動物等陸生動物。未來我們也將攜手合作，持續透過調查與教育推廣，深化大眾對在地生態的理解與關注，讓生物多樣性的保護不只停留在學術界，更能成為全民共同的行動。

此外，台糖大農大富平地森林園區擁有 1,250 公頃平地造林成果，是國際上少見的大尺度生態廊道案例，能串聯中央山脈與海岸山脈兩大生態系統，且因緊鄰紅皮書瀕危物種 - 菊池氏細鯽的保種基地 - 北大排濕地，故 2025 年 9 月台糖公司花東區處也響應林業保育署花蓮分署的號召，與學術界、公部門、民間團體及在地社區代表共同參與北大排濕地「外來入侵物種移除工作坊」，討論外來種威脅與防治策略，建立長期穩定的公私協力模式。



北大排濕地位置圖

外來物種移除中

2.4 土地活化與利用

台糖公司作為國營事業，持續配合政府公共政策需求，提供重大經建用地，開發成產業園區、科學園區等，以發揮土地最大價值。另除了協助政府推動「社會住宅」政策外，本公司近年也自行盤點現有土地資源，興建出租住宅，以滿足社會大眾的居住需求。未來台糖仍將秉持「只租不賣」的土地政策，選擇更多交通便利的地點進行規劃，興建平價出租住宅，或與政府合作開發，確保這些住宅能夠發揮最大的社會效益。

2025 年提供經建用地一覽

序號	用途說明	計畫使用本公司土地面積
1	各級政府機關規劃開發產業園區 20 處 (1,982.29 公頃)，因應台商回流提供經濟部產業園區管理局優先開發 5 處產業園區 (520.12 公頃)，另規劃中有 3 處，面積計 495.90 公頃。	2,998.31 公頃
2	防洪治水需要規劃滯洪池 14 處。	323.12 公頃
3	科技部南部科學園區高雄第二園區 (237.97 公頃)、台南園區擴區 (80.64 公頃)、嘉義科學園區 (87.97 公頃) 及屏東科學園區 (73.83 公頃)。	480.41 公頃
4	徵收、讓售予政府機關案件，2025 年截至 12 月底止面積計 47.61 公頃。	47.61 公頃
5	提供長照用地，2025 年截至 12 月底止已簽約 5 處 (3.47 公頃)、簽訂用地變更協議書 1 處 (1.02 公頃) 及規劃中 (40 處 21.67 公頃)。	26.16 公頃

回應國人住宅需求

自 2017 年至 2025 年 12 月底止，台糖配合政府社會住宅政策，已盤點 83 處、91.46 公頃土地供內政部評估規劃，其中 24 處、24.91 公頃已核定出租，預計可興建 13,878 間社宅單元，後續將視需求持續評估合適土地提供使用。另配合內政部「運用既有旅館及公私有房舍轉型社會住宅」計畫，台糖已於 2023 年 8 月將北中南 6 處學苑、共 1,598 間轉作社會住宅，合計可提供 15,476 間社宅單位。

為促進土地永續再利用並回應居住需求，台糖亦以學生及年輕族群為主要對象，於全臺適當基地推動低碳住宅開發，導入綠建材、低碳建築設計、專業物業管理及智慧監測系統，打造共享且優質的居住空間。自 2021 年起，已於臺北、臺中、臺南及高雄完成 7 處、共 1,266 戶住宅興建及營運；目前高雄橋頭區 159 戶興建中，預計 2026 年底完工、2027 年上半年營運，並於 2025 年新增臺南永康區 234 戶合作開發住宅計畫，預計 2029 年底完工、次年上半年營運。

形象商圈投資

配合本公司經營策持續活化資產之經營策略，積極選擇合適地點自行投資開發台糖形象商圈及停車場，並導入綠建築 / 建築能效、低碳 (低蘊含碳) 建築及智慧建築等設計理念，打造具特色之優質商業聚落。現已規劃於臺中市東區泉源段興建約 1,000 坪低強度商業空間，預計將於 2029 年中完成興建並於同年下半年營運。未來將評估於臺南、嘉義等地區投資興建，促進土地短期活化增加營收，帶動周邊商業與生活機能。

合作開發模式

由雲縣府主導規畫、台糖提供土地資源的「古坑產業加值園區」，歷經 6 年行政程序，於 2025 年 3 月終獲內政部核發開發許可，將打造符合國際趨勢的綠能產業基地。此案採共同合作開發模式，委託玉新公司擔任開發單位，45 公頃產業用地將依協議由縣府與台糖各分配一半，不僅可促進地方經濟的繁榮、增加就業機會，也象徵國營企業與地方政府共同攜手創造雙贏契機。

台糖與雲林縣府簽署古坑產業園區開發合作協議

為增加土地活化及資產運用的多元性，台糖於 2024 年推出首宗「合作開發住宅社區」案，尋求興建住宅大樓之合作廠商。有別於過往合建廠商須依契約價金買回台糖所分回之房屋，「合作開發住宅社區」之開發模式是台糖依土地合建權利價值計算，實際分回建物，並留為自有資產對外出租，如此一來不僅可確保資產永續運用，亦可降低合建廠商需買回全部台糖房地產的負擔，促進土地開發活化的可能性。

首次採「合作開發住宅社區」開發基地位於台南市鹽行重劃區內，預計最快 2029 年完工，台糖分回 1 棟 243 戶只租不售的大樓，作為永續資產，或可配合政府調控作為優質社會住宅使用。

【專欄】

從「金獎」邁向「金質獎」：殺蛇溪以南工程，打造韌性城市新典範

2025 年台糖公司屏東區處以「殺蛇溪以南工業區開發工程」，榮獲經濟部 114 年度土建工程類「公共工程優質獎」殊榮，本工程為台糖公司第一個自行開發的工業區，屬巨額公共工程開發案，以原屏東糖廠南側紙漿廠蔗渣曝曬場域進行開發，面積約 23.82 公頃，因位於在廠內的殺蛇溪流域以南，故得以此命名。

本工程自 2023 年 6 月開工以來，在時間、經費、經驗及人員有限等艱難條件下，工程團隊仍戮力推動跨部門協調與合作，展現高效工程管理，在施工品質、創新技術與永續思維上榮獲經濟部肯定。

亦承襲台糖對職業安全衛生的嚴格要求，不僅在施工品質上達到優良水平，也於勞工安全作業環境贏得「113 年度勞動部職業安全衛生優良工程金安獎選拔－公共工程類「優等獎」」的高度肯定。獲獎成果也已收錄於本公司 2025 年永續報告書專欄篇章中，進一步彰顯在品質與職安衛工務實踐中的卓越成果。

優質獎屏東區處處長複評簡報

【專欄】

糖廠變身救災指揮所－建構災後韌性　台糖同行

2025 年 9 月下旬，樺加沙颱風重創花蓮，連日豪雨導致光復鄉馬太鞍溪形成危險的堰塞湖，隨著湖水溢流與潰堤危機逼近，光復鄉面臨嚴峻考驗。在這個關鍵時刻，台糖公司花東區處 (花蓮廠區) 迅速展現了國營企業的社會韌性，在一夜之間，將原本遊客如織的觀光糖廠，變身為守護光復鄉的「救災前進指揮所」。

從觀光熱點到救災堡壘，當災害警報響起，花蓮廠區即刻啟動緊急應變機制，暫停商業營運，全區轉為救災用途。面對政府與救援單位的龐大需求，台糖展現了精準的空間調度能力。廠區內繪製了詳細的救災配置圖，將閒置空間效益最大化。

指揮核心		木屋會議室與製糖工場辦公室，分別轉作中央前進協調所與國軍指揮中心，讓決策指令能在此迅速發出。
後勤支援		台糖花蓮旅館釋出 44 間客房 (首批 24 間供救難人員休憩，後續 20 間安置受災戶)；4 號及 5 號倉庫則成為 300 名國軍弟兄的臨時營舍與機具站。
物資樞紐		煉糖工廠清空場地，成為縣府物資集散中心；連知名的冰店周邊空間，也劃設為各縣市支援救難大隊的集結點。

除了空間支援，台糖更在最艱難時刻提供了實質的土地資源。針對潰堤後產生的大量土方無處堆置的難題，花東區處 (花蓮糖廠) 緊急協調釋出約 19.45 公頃 (光復鄉新庄段、大農農場 61、62 耕區) 土地作為土方暫置場，加速了災區清淤與復原的進度，讓土石泥流有去處，解決了燃眉之急。另有釋出 1.5 公頃土地作為國土署中繼組合屋的蓋設，解決當地災民收容量能不足的問題，充分展現使用企業核心能力，實踐企業社會責任。

花東區處（花蓮糖廠）緊急協調釋出約 19.45 公頃土地作為土方暫置場

冰店周邊空間劃設為各縣市支援救難大隊的集結點

釋出土地作為國土署中繼組合屋的蓋設

此次事件我們不僅單純的物資捐贈、硬體設施提供，而是轉成後勤支援服務，每日提供 700 公噸井水、山泉水予災區水車自由停車引水，用於救災刷洗，且保留 3 處獨立衛浴空間，供各路志工與救災人員 24 小時熱水無償盥洗使用。另外，台糖大進加油站也配合中油調度及中央災害應變中心前進協調所的指揮，提供支援重機具與志工救災用油。

此次馬太鞍溪災害應變中，花東區處（花蓮糖廠）不只是一個場域，更是一股安定的力量。透過「公私協力」，台糖公司也充分發揮了老字號糖廠在現代防災體系中的新價值－平時是活絡地方經濟的觀光引擎，災時則是堅不可摧的社會安全網。這正是台糖實踐永續承諾，與地方社區共生、共榮、共患難的最佳寫照。

台糖花蓮旅館無償提供毛巾、冷氣、瓶裝水
供救災人員使用

台糖每日提供 700 噸水源讓水車進廠載水

CHAPTER

03

創造社會價值

重大主題管理－行銷與標示

重要性	行銷與標示為企業確保產品資訊透明與維護消費者權益之重要基礎，食品相關標示更是重要，透過正確標示成分、來源及相關認證，避免誤導消費者，提升品牌信任與產品價值，並符合法規要求，強化市場競爭力與企業形象。
衝擊評估	人群負面潛在：產品資訊標示若不完整，將不以利消費者選購，或造成誤導。
台糖價值鏈衝擊邊界	
台糖⇒造成	消費者⇒下游
策略	【預防】於產品包裝詳列原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等，並標示各項認證標章。
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 持續辦理健康食品推廣活動。 ⇒ 2025 年度辦理 4 場次健康食品推廣活動。 ■ Ⓥ 持續研發符合國人需求的健康食品。 ⇒ 累計至 2025 年已取得 10 項 (12 項功效訴求) 健康食品認證。 2 終止飢餓
	■ Ⓥ 投入研究發展計畫費用 35,000 千元。 ⇒ 2025 投入研究發展計畫費用為 41,247 千元。 8 體面工作與經濟成長
	■ Ⓥ 生技事業部每年度辦理顧客滿意度調查，針對評比分數較低項目，進行檢討改善，如 2024 年需改善為市場創新研發能力及產品競爭力，2025 年將推廣新品上市，加強市場創新研發及產品競爭力，以落實顧客滿意。 ⇒ 2025 年辦理顧客滿意度調查，結果顯示顧客滿意度維持在良好水準，且整體分數較 2024 年成長約 3.2%。 ■ Ⓥ 持續辦理健康食品推廣活動。 ⇒ 2025 年度辦理 4 場次健康食品推廣活動。 ■ Ⓥ 持續研發符合國人不同需求的健康食品。 ⇒ 商品行銷事業部持續推廣健康食品，生物科技事業部亦取得 10 項 (12 項功效訴求) 健康食品認證，並於 2025 年 12 月大林糖廠活動試銷新品「好漾黑珍珠」，展現持續研發與創新能力。 ■ Ⓥ 完成減碳標籤查證，並規劃上市 3 項符合「潔淨標章」豬肉製品。 ⇒ 砂糖事業部小港廠食用油脂產品申請環保署碳「減碳標籤」認證通過，並於產品包裝使用「減碳標籤」標示。畜殖事業部 2025 年生產符合潔淨標章「規範」之「台糖安心豚狀圓蜜汁肉乾」及「台糖安心豚狀圓青花椒肉乾」並完成 5 月上市；商銷事業部「台糖黑蒜頭紅燒鰻」及「台糖玉米鮪魚」兩項產品通過潔淨標章 100% 無添加驗證；「台糖水煮鯖魚」及「台糖水煮鮪魚」標榜保證無食品添加物，取得雙潔淨標章。 ■ Ⓥ 確保已取得之各項砂糖產品認驗證持續有效。 ⇒ 已確保 2025 年取得各項砂糖產品認驗證持續有效。 ■ Ⓥ 產品標示及行銷傳播零違規。 ⇒ 2025 年未有相關產品標示及行銷傳播違規。 12 永續的消費與生產模式

重大主題管理－行銷與標示

2026 年目標	■ 確保已取得之各項砂糖產品認驗證持續有效，並將認證標章加入產品包裝標示，供消費者辨識。 ■ 產品標示及行銷傳播零違規 ■ 投入研究發展費用 35,000 千元	
中長期目標	■ 持續辦理健康食品推廣活動。 ■ 持續研發符合國人需求的健康食品。 ■ 開發健康保健品，持續增加品項。	2 終止飢餓
	■ 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品。 ■ 通過 ISO 14067 碳足跡。 ■ 持續辦理健康食品推廣活動。 ■ 開發健康保健品，持續增加品項。 ■ 肉品取得減碳標籤外，銷售量達 8,448 公噸。 ■ 開發具低熱量及健康特色之糖品項 ■ 持續優化糖品及食用油產品包裝標示，強化行銷宣傳項 ■ 持續取得糖品及食用油產品認驗證項	12 永續的消費與生產模式
管理評量機制	產品上市皆依公司「產品開發管理要點」及「食品安全衛生管理法」辦理，各產品生產製造、行銷販售、廣告標示皆依政府法令規定。	

重大主題管理－食物（食品）安全

重要性	身為國營事業，提供國民安心且可靠的食品便是我們的使命。為完善從農場到餐桌的安全體系，台糖透過建立完善品質管理與追溯制度，強化原料控管、製程管理及檢驗機制，確保產品安全與符合法規，降低食安風險，並提升市場信任與企業永續發展能力。		
衝擊評估	人群負面潛在：若品質管理不當，可能對民眾健康造成影響。		
台糖價值鏈衝擊邊界			
台糖⇒造成		供應商 / 承攬商⇒上游	消費者⇒下游
策略	【管理】依食安法規要求，經中央主管機關公告類別與規模之食品業者，應依其產業模式，建立產品原材料、半成品與成品供應來源及流向之追溯或追蹤系統。 【管理】配合「食安五環」政策，加強食品安全衛生保障，每年針對所生產之砂糖、豬肉、加工食品及美容保健等產品投入品質檢測，替消費者食品安全把關。 【預防】導入食品安全追溯管理系統，對各項產品進行品質檢測，確保成分及衛生符合法規標準，並取得各項食品安全認證標章。		
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 自製產品食品危害事件發生次數“0”。 ⇒ 2025 年未發生自製產品食品危害事件。		2 終止飢餓

重大主題管理－食物（食品）安全

2025 年目標與實績	■ 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備。 ⇒ 投資 87,956 千元實驗室檢驗食品安全相關設備。 ■ Ⓥ 落實餵飼綠色飼料。 ⇒ 100% 餵飼綠色飼料。 ■ Ⓥ 落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素。 ⇒ 100% 不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素。 ■ Ⓥ 辦理 1 班次的品質管理教育訓練，預計 30 人次參與。 ⇒ 2025 年辦理 1 班次的品質管理教育訓練，共 38 人次參與。	3 良好健康與社會福利
2026 年目標	■ 辦理 2 班次的品質管理教育訓練，預計 60 人次參與。 ■ 持續落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素。 ■ 持續落實餵飼綠色飼料。 ■ 砂糖及食用油食品安全事件零發生。 ■ 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備。 ■ 確保已取得之各項砂糖及食用油產品認驗證持續有效。	
中長期目標	■ 自製產品食品危害事件發生次數“0”。	2 終止飢餓
	■ 貫徹「台糖出品、食在安心」。 ■ 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品。	3 良好健康與社會福利
管理評量機制	■ 各事業部每年提報「品質管理計畫」執行成果，由總管理處不定期抽查品管活動執行現況。 ■ 透過公司內部食品安全追溯管理系統，將各單位生產之食品資訊保留於系統，有效管理。	

重大主題管理－供應鏈可溯性

重要性	供應鏈可溯性為台糖確保產品品質與風險管理之關鍵，透過建立原料來源與流向追蹤機制，提升資訊透明度，強化食安控管與問題追溯能力，並確保供應鏈符合法規與永續要求，提升消費者信任與企業韌性。
衝擊評估	人群負面潛在：若無建立溯源系統，當發生食安問題時，將無法盤查確認根源。

台糖價值鏈衝擊邊界		
台糖⇒造成	供應商 / 承攬商⇒上游	消費者⇒下游

策略	【預防】自行建置食品安全追溯管理系統 (FT)，且揭露於官網供消費者查詢，此外亦加入臺灣優良食品發展協會 (TQF)「ICT 服務平台」及衛生福利部食品藥物管理署「食品追溯追蹤管理資訊系統」，建構食品安全防護網，提升管理效能與縮減緊急應變處理時效。

重大主題管理－供應鏈可溯性

2025 年目標與實績	■ Ⓥ 持續將自製產品之供應商、原料及產製批次資訊，納入食品安全追溯管理系統，以建立完善供應鏈可溯性。 ⇒ 台糖已主動建置「食品安全追溯管理系統」，確實將自製產品的原物料與產製資訊納入系統管理以提升應變效能。同時建立食安監測計畫，並定期完成政府「非追平台」的電子申報作業 ，保障消費者的食安權益。	12 永續的消費與生產模式
2026 年目標	■ 持續將自製產品之供應商、原料及產製批次資訊，納入食品安全追溯管理系統，以建立完善供應鏈可溯性，全面保障消費者的食安權益。	
中長期目標	■ 持續將自製產品之供應商、原料及產製批次資訊，納入食品安全追溯管理系統，以建立完善供應鏈可溯性。	12 永續的消費與生產模式
管理評量機制	■ 各事業部每年提報「品質管理計畫」執行成果，由總管理處不定期抽查品管活動執行現況。	

重大主題管理－當地社區

重要性	當地社區為台糖落實企業社會責任與永續發展的重要利害關係人。台糖營運據點遍布各地，透過就業帶動、在地採購、社區參與資源共享，促進地方發展並降低營運衝擊，強化社會信任與企業永續經營基礎。	
衝擊評估	環境負面潛在：如土地大規模變更使用，可能因相關營業活動對環境或生態造成負面衝擊。 人群正面實際：各事業部及區處分布在臺灣各地，對民眾有一定的號召力和影響力。	
台糖價值鏈衝擊邊界		
台糖⇒造成	社區居民⇒下游	
策略	【預防】當廠區有重大建設時，則進行環境及生態相關評估；並召開協調會，與周遭鄰里妥善溝通。 【管理】透過台糖加油站做為愛心捐贈平台，為弱勢團體募集物資，並協助去化滯銷之農產品。	
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 辦理地方團體各類公益活動補助金額 680 萬元。 ⇒ 2025 年補助公益活動共 724.3 萬元。 ■ Ⓥ 辦理公益活動或其他與社區相關活動計 115 案。 ⇒ 2025 年敦親睦鄰相關活動共計 136 案。	1 消除貧窮
	■ Ⓥ 配合政府穩定物價政策調整零售價。 ⇒ 2025 年小包裝砂糖價格維持 36 元 / 公斤；穩定豬價調配供需 12,881 頭豬隻。	2 終止飢餓
2026 年目標	■ 致力經營社區關係，增進居民福祉、促進地方和諧。 ■ 持續編列經費辦理敦親睦鄰活動。 ■ 2026 年預計辦理敦親睦鄰及公益活動 125 案，總金額 650 萬元。	
中長期目標	■ 為經濟發展做出貢獻，並改善當地社區及社會的生活品質。 ■ 致力經營社區關係，增進居民福祉、促進地方和諧。	1 消除貧窮
	■ 配合政府穩定物價政策調整零售價。	2 終止飢餓
管理評量機制	■ 每年編列預算，辦理教育文化、體育活動、長者關懷、身心障礙者扶助、急難救助及其他公益活動。另由「企業永續發展委員會」轄下之「員工及社會關懷小組」每年提報專案執行成果，經委員會審議後，報請董事長核定。	

3.1 開發優質健康食品

「深植健康及新農業相關事業」為台糖企業發展策略，我們以持續開發有益健康之食品為目標，並將循環經濟理念導入食品開發，除了以既有的溯源管理系統管控原物料來源，更進一步加強與供應鏈合作，確保不只吃的消費者健康，也能兼顧生態系資源永續經營。

基於我們對自家產品的信心，近年藉由參與各項食品相關評選或認證，展現台糖對於風味和品質的重視，致力提供國人「優質且健康的食品」。

年度	品名	類型	獎項或認證
2022	紅豆紫米藜麥、綠豆薏仁銀耳、豆漿燕麥	養生沖調飲品	獲日本 2022 Food and Health Award（食と健康アワード 2022）之「優秀賞」
2023	蕃茄汁鯖魚（黃）、蕃茄汁鯖魚（紅）、蕃茄汁鯖魚（南方澳）	罐頭	取得海洋之心「金級」生態標章
	黑蒜頭紅燒鰻、玉米鮪魚	罐頭	取得「100% 無添加」之雙潔淨標章
	美人晶凍	美容保健食品	獲農業部 2023 海宴水產精品獎
2024	本土甘蔗糖、蕃茄汁鯖魚（黃）、黑蒜頭紅燒鰻、黑五寶	常溫食品	獲比利時國際風味評鑑所 (ITI，International Taste Institute) 風味絕佳獎之「星級」認證
	鮮蔬素水餃	冷凍食品	
2025	高地小農咖啡	咖啡	TSAA「台灣永續行動獎－金獎 經濟部「Buying Power」特別獎

低負擔及營養加強產品占比表

產品百分比 / 產品類別	低負擔產品				
	低（無）飽和脂肪	低（無）反式脂肪	低（無）鈉	低（無）糖	低（無）糖的產品中含人工甜味劑
保健食品	66.54%	100%	54.42%	84.62%	1.34%
機能飲品	100%	100%	100%	87.29%	27.88%

產品百分比 / 產品類別	營養加強產品				
	加強添加纖維	加強添加維生素	加強添加礦物質	加強添加植物萃取	加強添加機能性食品添加物
保健食品	29.36%	2.89%	14.83%	37.69%	18.58%
機能飲品	7.80%	1.91%	1.91%	32.14%	10.80%

註：計算方式為： 2025 年該食品類別低負擔、營養加強產品之銷售金額 / 2025 年該食品類別全部產品的銷售金額。

3.2 食品安全管理

身為國營事業，提供國民安心且可靠的食品便是我們的使命。為完善從農場到餐桌的安全體系，台糖配合「食安五環」政策，就「源頭控管」、「重建生產管理」、「加強查驗」、「加重惡意黑心廠商責任」及「全民監督食安」等五大面向，加強食品安全衛生保障，與政府一同打造可信任的食安消費環境，每年針對所生產之砂糖、豬肉、加工食品及美容保健等產品投入品質檢測，並遵循一切行銷與標示規定，替消費者食品安全把關。

2025 年各事業部實驗室統計數據表

事業部｜環境檢測中心

檢測儀器	檢測項目	檢驗合格率 (%)	相關支出
恆溫培養箱、攪拌器、天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、滅菌釜、RO 水製造機、純水製造機、定量吸管、不鏽鋼過濾器及真空幫浦	總菌落數、大腸桿菌群、沙門氏菌及腸桿菌科	100% 符合規範	1,356 千元 (費用中心)

事業部｜砂糖事業部

檢測儀器	檢測項目	檢驗合格率 (%)	相關支出
恆溫培養箱、水浴機、菌落計、攪拌器、藥劑天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、安全滅菌釜、蒸餾水製造機、糖度計、烘箱、電導度計、分光光度計、錘度計、ph 酸鹼度計	衛生安全指標： 微生物、大腸桿菌、腸桿菌科、大腸桿菌群 砂糖類： 糖度、水分、灰分、色值、還原糖、轉化率、晶粒、混濁度、沈積物、純度、錘度、pH 值、電導灰分 食用油類： 水分、酸價、過氧化價、揮發物、夾雜物、尿素酶活性度、顏色、皂化價、不皂化物、比重、折射率	100% 符合規範	70,958 千元 (占營收 1.09 %)

2025 年各事業部實驗室統計數據表（續）

事業部｜生物科技事業部

檢測儀器	檢測項目	檢驗合格率 (%)	相關支出
無菌操作台、水分天平、精密電子天平、振盪器、電熱板、高壓釜、電氣乾燥箱、恆溫培養箱、定溫箱、菌落計數、pH 測定器、加熱電磁攪拌裝置、HPLC、水活性測定儀、數位式錘度儀、排氣煙櫃、生物安全櫃	■ 微生物：17 項 ■ 罐頭測試：2 項 ■ 環境監測：7 項 ■ 一般性質：39 項 ■ 殘留分析：27 項 ■ 其他：2 項	100% 符合規範	12,642 千元 （占營收 6.84%）

事業部｜畜殖事業部（生鮮肉品及加工肉品）

檢測儀器	檢測項目	檢驗合格率 (%)	相關支出
多功能微量盤式分析儀 (Multimode microplate readers)、灰化爐、滅菌釜、濃硫酸分解系統、水活性儀、pH 值計、水分烘箱、細菌培養箱、黴菌培養箱、鹽度計、脂肪萃取儀、凱氏氮分析儀、無菌操作台、生菌檢驗操作平台	■ 微生物：9 項 ■ 化學檢驗：8 項 ■ 磺胺劑 ELISA：1 套組 ■ 乙型受體素 ELISA 檢驗：3 項 ■ 抗生素類檢驗：10 項	100% 符合規範	3 ,000 千元 （占營收 0.15%）

註：

1. 環境檢測中心支出費用 = 檢測項目之人力費用 + 耗材費用
2. 實驗室支出費用占營收比 = 該事業部 2025 年實驗室支出費用 / 該事業部 2025 年營收

產品安全認證

為使消費者能安心選購台糖的產品與服務，台糖針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，另主動導入食安管理系統與認證標章，針對每項產品與服務訂定與健康、安全有關的管理指標，更透過供應商與經銷商管理制度確保供應鏈、製造及消費者服務的過程符合安全與衛生法規之要求，依業務需要隨時檢討，將研發、製造到銷售的完整過程納入評估、改善及品質管理的範疇。

各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表

認證項目 / 產品類別	TQF	CAS	IFS	BRC	健康食品標章	ISO 22000	其他
砂糖（含加工糖品）	84.91%		-	-	-	100%	100%（清真） 13.53% (TAP) 82.47% (FSSC 22000) 100% (HACCP)
食用油	100%	-	-	-	-	100%	100%（清真） 100% (HACCP) 100% (FSSC 22000)
有機米	-	-	-	-	-	100%	100% (HACCP) 100%（有機農產品標章）
食用油品（進口）	-	-	75.77%	75.77%	-	24.23%	-
沖調食品	-	-	-	-	-	100%	2.59% (TOAF)
罐頭食品	-	47.26%	20.75%	25.31%	-	58.22%	41.78% (GHP) 14.72%（海洋之心） 37.51%（清真） 9.70%（雙潔淨標章） 3.58%（潔淨標章 100% 無添加）
礦泉水及飲料	26.74%	-	-	-	-	100%	-
冷凍調理食品	-	46.00%	-	2.02%	-	97.98%	-
休閒食品	-	-	-	-	-	100%	-
保健食品	77.89%	-	-	-	53.15%	100%	100% (HACCP)
機能飲品	98.98%	-	-	-	74.86%	100%	100% (HACCP)
生鮮肉品	-	94.99%	-	-	-	100%	100% (HACCP) 100% (TAP)
加工肉品	-	46.10%	-	-	-	73.97%	73.97% (HACCP) 30.36%（產銷履歷）

註：

1. 上表中各項百分比表示各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例，例如食用油類別中的各項產品獲得 TQF（臺灣優良食品發展協會）標章的比例為 100%，亦即所有的食用油產品皆有獲得 TQF（臺灣優良食品發展協會）標章。其計算方式為：2025 年該食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的產品銷售金額 / 2025 年該食品類別全部產品的銷售金額。
2. 沖調及休閒食品均為代工產品，雖無產品相關標章，但代工廠符合 ISO 9001 或 ISO 22000 或 HACCP 食安系統標準，本公司亦不定期現場稽核詳見《3.3.2 供應商管理》章節。

品質管理及食品溯源

台糖各事業部均訂有年度「品質管理計畫」，以 ISO 9001 品質管理系統之規劃、支援、營運、績效評估、改進等要求事項，作為各事業部執行品管之依據，每季辦理品質管理視訊會議，研討各項品管議題及相關改善措施、每年提報品質計畫執行成果，由總管理處不定期抽查品管活動執行現況。

台糖出品之食品類產品 100% 納入本公司「食品安全追溯管理系統」(FT)，系統不僅揭露所有食品生產追溯該有的資訊，供管理人員把關、比對，也將食品檢驗報告公諸於台糖官網，提供完整產品資訊讓消費者可上線查詢，以貫徹「台糖出品、食在安心」之目標。此外，本公司亦加入臺灣優良食品發展協會 (TQF)「ICT 服務平台」及衛生福利部食品藥物管理署「食品追溯追蹤管理資訊系統」，藉由建構綿密的食品安全防護網，讓民眾能吃得健康、安全且安心。

食品檢驗報告

台糖公司食品安全追溯管理系統 (FT)，揭露於台糖全球中文入口網，供消費者隨時查詢。

非登不可　非追不可

非登不可 / 非追不可

台糖已依食藥署規定期程登錄於食品業者登錄平台「非登不可」。台糖受公告類別之事業單位均依規定 100% 完成「食品追溯追蹤管理資訊系統」(簡稱非追不可系統) 申報作業，另受公告類別之事業單位代工廠商中，亦依規定完成。

【專欄】

安心豚 安心食

臺灣於 2025 年 10 月發現之非洲豬瘟案例，起因是豬農以未經妥善處理之廚餘作為飼料而導致，所幸經中央政府指揮及全民共同努力，疫情得以控制且未擴散。台糖畜殖事業部轄下各畜殖場養豬自用之飼料，均由新營飼料工場與小港飼料工場兩座自動化生產的飼料工場製供，秉持「無藥物污染」的原則，拒絕添加磺胺劑及受體素 (瘦肉精)，以非藥物替代品提升動物健康，並取得 ISO 9001 品質管理與 ISO 22000 食品安全管理認證，這不僅降低食安風險，也符合企業永續經營的目標。

台糖安心豚飼料工廠

自動化凱氏氮分析裝置之飼料粗蛋白質含量檢測

飼料的品質直接影響動物的生長、繁殖與肉品質量，為確保動物性食品的安全，台糖成立飼料檢驗實驗室，且已取得財團法人全國認證基金會 (TAF) 測試實驗室認證，自主進行營養成分、動物用藥殘留及真菌毒素三大面向檢驗，確保生產的飼料符合標準。

每一塊安心豚肉品，都是台糖無數細節堆砌的成果，透過綠色飼料政策、自主檢驗與全產業鏈管理，從原料嚴選、藥殘監控、製程管理、品質抽驗，到取得 ISO 22000、CAS 及產銷履歷三大認證，再到出貨後的數位追溯系統，我們以毫不妥協的標準，守護消費者的健康與信任。

3.3 價值鏈永續管理

企業的穩健營運有賴於價值鏈的妥善管理，供應商、經銷商、企業客戶、消費者以及業務所在的社區均是協助台糖價值鏈中的重要夥伴，因此從上游的供應商至終端的消費者，其中的每個環節，都是我們力求完善的重要關鍵；台糖透過依據「政府採購法」與配合「綠色採購政策」、妥善的供應商與客戶關係管理，打造台糖價值鏈的永續性。

- 勞務供應
- 財務供應
- 工程供應
- 委外代工
- 原料供應
- 超商通路
- 市場通路
- 自有通路
- 經銷通路

3.3.1 採購政策

對於供應商的選擇，以「政府採購法」為辦理依據，相關投標文件均明示新供應商應遵行公平交易原則、環保法令、勞動基準法及職業安全衛生法令。另目前人權評估機制複雜，台糖是以簽約前廠商自評符合採購契約中人權約定的方式來過濾供應商。2025 年新供應商符合遴選條件之比例為 100%。配合行政院核定實施機關「綠色採購」推動方案，採購環保產品及綠色產品，2025 年綠色採購比率為 99.91%。

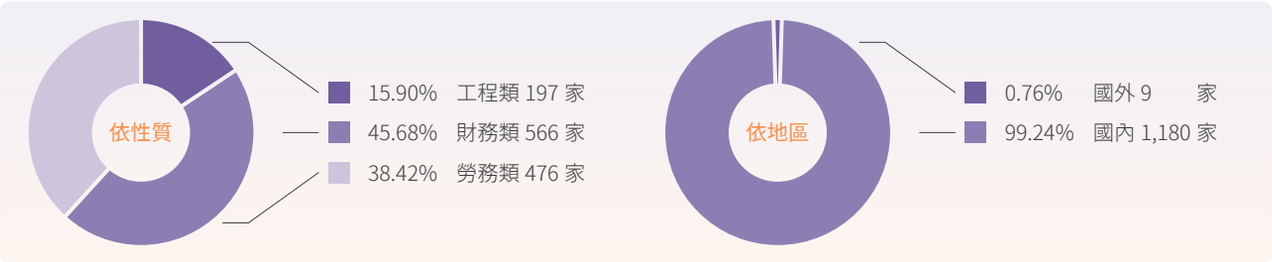
此外，為扶植國內產業，優先考量國內供應商所製造之貨源或提供服務，除了畜殖事業 100% 大宗穀物原料及砂糖事業全部粗糖原料由國外供應外，其餘均以國內廠商優先供應。

採購概況

台糖公司各項採購皆須符合「政府採購法」相關規定辦理，以達公正、公開、公平，迄今成效良好。本公司已頒訂「財物及勞務採購作業要點」、「大宗穀物採購要點」、「工程採購及履約管理作業要點」、「公開評選委託技術服務勞務採購作業要點」等採購內部控制制度規定，台糖內部成立發包中心為採購專責單位，統理「政府採購法」相關疑義、異議、申訴、諮詢等業務，以健全採購制度及提升採購效率。

2025 年公開之採購總金額 (以決標金額計) 491.98 千萬元，其中進口大宗穀物採購金額為 100.94 千萬元，原料糖採購金額為 373.73 千萬元。國外採購金額約占總採購金額 75.72%，國內採購金額占總採購金額 24.28%。詳細採購類別及比例請見本報告書《附錄一、ESG 資訊 - 治理 / 經濟面》。

2025 年供應商採購概況



註：國外採購地區包含香港、新加坡、荷蘭、美國及瑞士。

物料使用概況

2025 年本公司主要原物料為糖、玉米及黃豆等，未使用回收原料作為食用產品的生產原料。本公司新產品包裝設計，落實行政院環境部公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷。

項目	2025 年使用量	產地	可再生物料 不可再生原料	使用回收原料
甘蔗	441,553 公噸	臺灣 100%	可再生原料	無
進口蔗糖	279,000 公噸	巴西 24.7% 瓜地馬拉 25.1% 南非 37.6% 哥斯大黎加 / 薩爾瓦多 12.6%	可再生原料	無
玉米	79,057 公噸	美國 77.28% 巴西 22.72%	可再生原料	無
黃豆	30,000 公噸	美國 100%	可再生原料	無
肉品	1,003.13 公噸	臺灣 100%	可再生原料	無
油品	307,447 公秉	臺灣 100%	不可再生原料	無

註：產地百分比計算方式＝原料產地使用量 / 當年度該項原料使用總量 x100%

3.3.2 供應商管理

於價值鏈中擁有可信賴的供應商夥伴，是企業營運的重要關鍵，台糖透過供應商履約管理、定期稽核等管理措施，能有效且系統性的與供應商進行交流；串聯供應商與台糖公司，打造更良好且永續的產業環境。

供應商履約管理

台糖與所有供應商簽訂契約，履約期間對於廠商採入廠前驗收，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約規定，立即通知廠商限期改善。對於廠商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，一旦發現供應商有違反環保、勞動或人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。

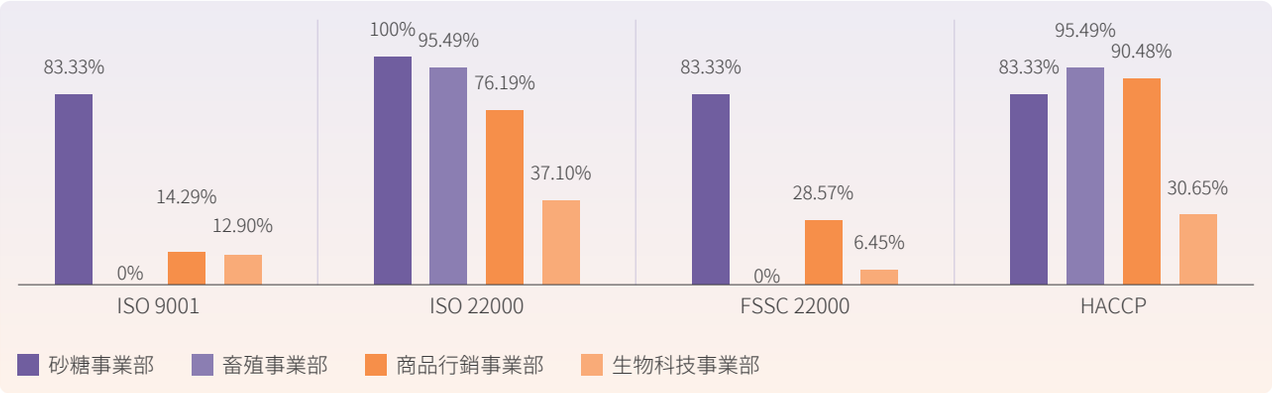
為強化承攬作業安全衛生管理，各單位於工程交付承攬時，均於事先告知事業單位工作環境、危害因素及安全衛生相關規定，並將公司頒訂之「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」載明於承攬契約中，同時責成承包商依據「職業安全衛生法」及其相關法規之規定。為確保發生職災時，承攬商勞工可獲得合理之理賠及降低公司需承擔之風險，各單位辦理發包金額達公告金額以上之採購案（工程、勞務及財物採購含安裝之承攬案）必須投保 800 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）雇主意外責任險（或第 3 人意外險）；而發包金額未達公告金額之採購案須投保 600 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）。針對未達公告金額十分之一之勞務或工程承攬，依「未達公告金額十分之一採購案安全衛生事項作業準則」規定必須成立未達公告金額十分之一承攬採購契約並辦理規定之安全衛生管理。

2025 年供應商於履約期間均無發生顯著和潛在經濟、環境與社會（包含人權）負面衝擊，或因執行不良致終止合作關係之情形。

食品供應商考核

台糖針對合作的供應商夥伴進行考核工作，針對技術能力、生產實績、企業形象及責任、履約可靠度等，保持市場靈敏度及隨時掌握廠商動態，並視需要自行或委託第三公正檢驗機構執行工廠實地考核，考核結果列入評分，並將相關缺失要求改善，以確保所供應之產品或所供應之服務能符合台糖需要，考核結果也作為是否續約的參考，其中 2025 年台糖食品業供應商考核結果均達 100%。詳細供應商符合食安系統標準比例及考核成果表，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面 - 食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表》。

食品類供應商符合食安系統標準比例統計



註：

1. 食品類供應商符合食安系統標準比例 = 該事業部 2025 年符合食安系統標準食品類供應商家數 / 該事業部 2025 年食品類供應商家數（不含包材、設備、勞務）*100%
2. 供應商定義：提供原物料之廠商（不含包材、設備、勞務）；代工廠定義：包裝上製造廠非台糖即屬代工廠 (OEM)

食品業供應商考核成果表

事業部	供應商家數	考核家數	考核百分比	考核項目	考核結果
砂糖事業部	73	73	100%	原物料管制、製程管制、成品及倉儲管理、自主管理等	合格率：100%
畜殖事業部	33	33	100%	品質、價格、綜合評定	合格率：100%
生物科技事業部	62	62	100%	品質、價格、交貨情形	合格率：100%
商品行銷事業部	35	35	100%	規格品質、金額、履約期限	合格率：100%

代工廠商工廠稽核

台糖食品為確保品質與安全，對於委外代工食品之品質安全衛生管理，除各單位派員不定期駐廠監製外，另「品質管理委員會」不定期籌組稽查小組至代工生產現場稽查，稽查內容依「委託廠商製造商品品質管理作業要點」中委託製造工廠稽查紀錄表列 70 項目進行逐項查對，並將稽核結果列入廠商年度續約之考核評分項目之一，考核總分須達 80 分 (含) 以上方可續約。詳細代工廠稽核成果表及比例，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面 -2025 年代工廠商稽核成果表》。

工程品質管理

本公司持續強化工程施工品質管理，依據「台糖公司工程施工品質稽查小組設置要點」，將當年度公告金額以上之在建工程納入稽查範圍，稽查件數不低於百分之十，且採購金額達新臺幣 2 千萬元以上之工程，至少稽查 1 次。以確保工程品質穩定。本公司「屏東廠區殺蛇溪以南工業區開發工程」榮獲經濟部 2025 年度土建工程類「公共工程優質獎」，展現工程品質管理成效。

另本公司依「政府採購法」規定，公開、公正遴選承攬廠商，並於契約訂「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」，透過輔導、稽查、宣傳並重的管理策略，強化作業場所安全與提升勞工安全意識。爰此，前述同案亦榮獲 2024 年職業安全衛生金安獎 (公共工程類) 優等，顯示安全管理具體成果。2025 年無違反工程契約相關規定情事發生，本公司後續將持續精進工程品質與職安管理。

經銷商管理

經銷商關係著台糖產品對消費者服務品質的好壞，我們依整體行銷策略及商品通路策略 (通路涵蓋度、通路層級數、單一通路或多元通路、垂直行銷體系或水平行銷體系) 規劃經銷商事宜，並依「經銷商選擇標準」及「政府採購法」規定遴選經銷商及考核經銷商。對經銷商的履約管理則比照對供應商及承包商的原則辦理。

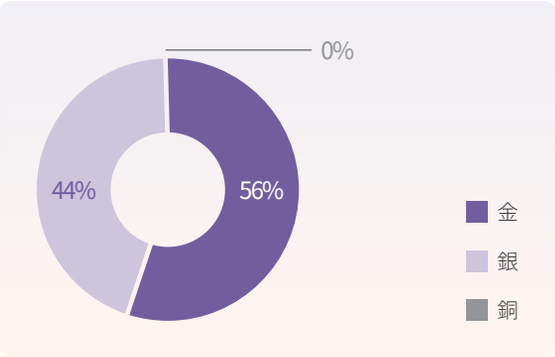
供應商 ESG 評鑑

本公司每年針對 500 萬以上採購金額之供應商進行 ESG 評鑑，邀請供應鏈廠商於系統填寫 ESG 自評問卷，供應商評鑑問卷每年依據台糖現況、國際趨勢及參考 GRI 條文、RBA、Ecovadis 和 ISO 20400 等規範檢視調整，問卷內容分為環境面、勞工權益面、人權面、社會面以及產品責任面等 5 大構面。2025 年填寫完成且為有效問卷之供應商共計 75 家。

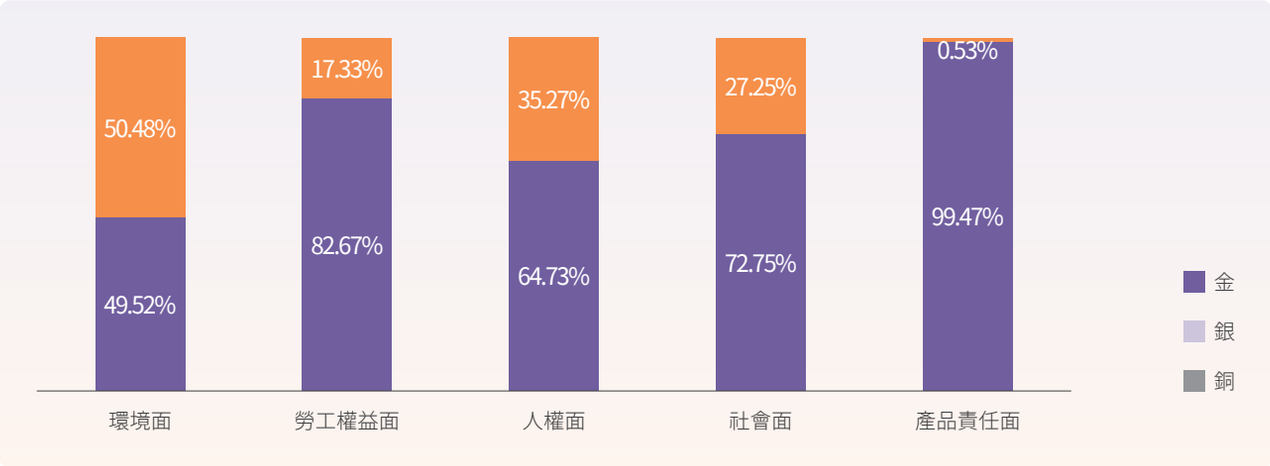
依據供應商自評結果進行分析並將供應商評鑑分數分為金、銀、銅三等級，本次評鑑全數供應商總得分皆超過 60 分，合格比例達到 100%，其中 42 家更獲得 85 分以上的金級，占總數 56%。2025 年全數供應商皆無使用童工及限制員工結社自由，另針對 5 大構面進行分析，上述各面向皆達合格分數以上，針對環境面、人權面、社會面、勞工權益面的得分較低，原因為台糖積極接軌全球 ESG 轉型趨勢，主動調高管理基準與評鑑指標的要求，使供應商於環境面、人權面、社會面、勞工權益面分數較低，但所有供應商皆符合法規相關規範，未來將參考供應商自評結果，調整問卷內容。供應商問卷評分結果提供各事業單位，做為未來採購參考，並持續推動各類別供應商符合企業社會責任之 5 大構面的評核，提升供應商夥伴對 ESG 的落實與管理。

供應商 ESG 評鑑結果分析

供應商資訊揭露分級



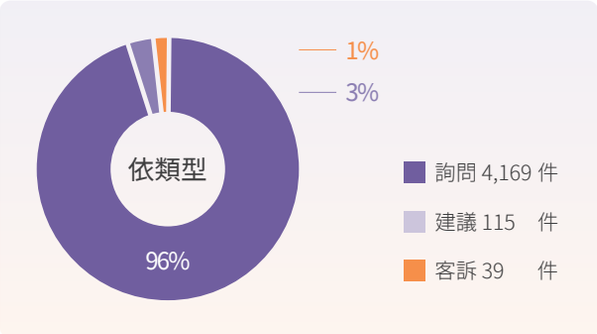
供應商資訊揭露各面向得分

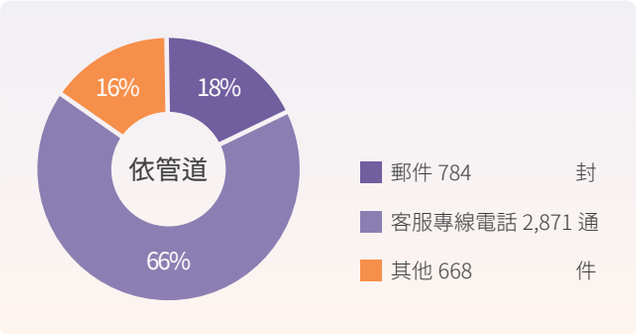


3.3.3 客戶關係管理

本公司設置客服專線 (0800-026-168)、網站客服信箱 (tsc01@taisugar.com.tw) 及台糖粉絲團等多元溝通管道，以專人處理、答覆民眾及消費者意見 (含詢問、建議及客訴等)。依據行政院消費者保護法，頒訂本公司「客訴處理作業要點」對於顧客資料亦落實保密之責，提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者、客戶之申訴。另透過「顧客意見管理系統」即時傳達給業務主管單位，並限 3 日內處理回應，以最快速度、專業態度及圓滿妥適為處理原則。2025 年顧客回饋意見件數共計 4,323 件，所有案件均妥善回應解決；2025 年本公司無重大消費爭議事件發生。詳細顧客意見統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面 -2025 年度顧客意見統計一覽表》。

2025 年度顧客意見統計圖





為持續精進產品及服務，公司每年辦理「顧客滿意度調查」，除彙總調查結果、召開檢討會議外，亦將分析報告及會議紀錄送相關單位參酌妥處。經濟部國營司每年委外辦理本公司顧客滿意度調查，2025 年總平均 97.35 分，較 2024 年 (97.31 分) 增加 0.04 分。

顧客溝通管道

- 0800 客服專線
- 滿意度調查
- 服務櫃台
- 台糖 LINE@
- 書面陳情意見
- 官方頻道
- 電子信箱
- 台糖粉絲團
- 審計委員會信箱

3.4 社會互動與弱勢關懷

為促進地方和諧，增進周圍居民福祉，依據「經濟部所屬事業機構睦鄰工作要點」、「中央政府各機關對民間團體及個人補（捐）助預算執行應注意事項」等規定，訂定「台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點」，並每年編列預算，加強台糖公司暨所屬各單位與鄰近社區之關係，以建立好鄰居形象。2025 年辦理教育文化、體育活動、老人、殘障、急難救助或其他公益活動，共計 136 件，投注金額計 724.3 萬元。

本公司年度盛事「2025 台糖公益路跑」，於台糖柳營尖山埤渡假村舉行，21 公里半馬組及 11 公里健康組皆設有排名獎勵金，透過為每位報名參加活動的跑者捐出 50 元等值台糖物資，轉贈給財團法人臺南市私立樂活社會福利慈善事業基金會做公益（共計 11 萬元），充分實踐本屆路跑「健康路上，台糖同行」的精神。

公益路跑起點

台糖與慈善基金會捐贈合影

除提撥睦鄰基金執行協助弱勢團體外，台糖各事業部也透過自有產品與據點的營銷企劃活動落實企業社會責任，宣揚並提倡對公眾有益的行動與觀念，也為地方創生盡一份心力。

3.4.1 休憩事業推動社區共榮

休憩事業部運用與民眾第一線互動之優勢，結合永續旅遊、環境教育及公益參與，深化與地方社區之合作，促進地方共榮與社會關懷。

柳營尖山埤渡假村由原糖廠灌溉水庫轉型為永續旅遊場域，長期推動生態旅遊、環保住宿、綠色餐飲與環境教育，獲環境教育設施場所績優、銅級環保旅館及環保綠色餐廳等肯定，並於 2024 年榮獲第一屆台灣觀光金獎。2025 年以「綠森活」為主題辦理環境教育活動，結合自然探索、生態體驗、低碳餐飲與棲地營造，共辦理 20 場次、吸引 1,283 人參與。其中，「淺山共好社區旅行」串聯東山青農、社區特色料理及友善農法體驗，帶動地方農村文化與友善農產推廣。此外，亦辦理「尖山埤在地共好」公益活動，邀請弱勢里民與獨居長者參與遊園及 DIY 體驗，並捐贈台糖物資，展現對偏鄉弱勢族群之關懷。

台糖長榮酒店則透過「吃遍天下週三公益日」活動，邀請賓客以小額捐款參與公益，2025 年共捐贈 327,580 元，上半年支持財團法人陽光社會福利基金會燒傷與顏損朋友重建計畫，下半年與社團法人臺南市社區照顧協會合作，協助東山區失智長者照顧服務。另攜手台糖公司及張榮發慈善基金會辦理寒冬送暖公益圍爐，邀請 18 間社福機構共同參與，將餐飲服務轉化為實際公益行動。

公益旅遊

秋日土窯香龍眼季活動

「在地共好」公益活動

蘭花盆栽 DIY

十一屆公益圍爐感恩餐會

吃遍天下自助餐廳週三公益日

3.4.2 加油站通路作公益

油品事業部持續秉持成立初衷，除了為各站點周圍社區或旅客提供便捷的能源補給服務，亦藉由轄下 73 座加油站深入社會公益，並透過農產品採購、銷售、捐贈的方式，擴大在地的正向影響力。

社區愛心公益平台

台糖加油站長期投入公益不間斷，利用加油站通路供民眾行善，成為社區公益愛心平台，民眾加油後藉由會員回饋累積點數，除可兌換台糖商品，也可選擇將點數捐贈給慈善團體，為弱勢團體提供長期穩定的物資來源，鼓勵加油民眾投入愛心公益，並形成社會的良善循環。

消費者加油時可使用「村里溫馨積點卡」或「愛心積點卡」，將累積的愛心點數捐贈給偏鄉或公益單位，也可透過已上線的「台糖加油站雲端會員 APP」，直接將數位點數轉贈給指定單位，供其依據當年度物資需求進行兌換。2025 年「村里溫馨積點卡」&「愛心積點卡」合計捐贈之點數可兌換逾市價 895,231 元物資，共計 2 個村里、8 個社福團體將陸續兌換民生物資並用於照顧弱勢。目前已全數兌換為物資。

為持續行善公益，幫助更多弱勢，台糖加油站於 2025 年 3 月續辦「加油捐點做公益」活動，活動期間消費者加油滿 25 公升並完成捐點除不僅能幫助公益團體，還可獲贈台糖葡萄糖胺飲乙瓶。活動於短短 1.5 個月即累計超過 1 億 1,962 萬點的愛心點數，創下歷史新高，折合物資約 120 萬元，並全數捐贈予 11 家公益團體，傳愛送暖，為弱勢點燃希望之光。

村里溫馨卡積點兌換物資 (來義站)

「加油捐點做公益」活動捐贈合影

3.5 友邦合作促進外交

作為國營事業的一員，台糖應政府之邦交政策需求，利用自身多年在農產、銷售的經驗，從經濟及社會面的角度，為中南美洲之友邦提供具體且實質的幫助，並促進國家間的交流合作。

3.5.1 瓜地馬拉咖啡契作

台糖公司自 2017 年起，始致力於進口友邦中南美洲之咖啡豆，以供臺灣市場之銷售，至 2025 年底止累計已進口約 511.6 公噸。瓜地馬拉與臺灣為長期且忠誠之友邦，雙方自 1933 年建交以來，即積極促進各項實質之交流與合作，2023 年台糖公司配合國家政策，向友邦瓜地馬拉購買雨林認證咖啡生豆， 2025 年採購 201.6 公噸（占商品行銷事業部全年度食品採購金額之 10.37%）。

台糖 X 全家 瓜地馬拉安提瓜單品咖啡 開賣儀式

高地小農咖啡（安提瓜）

瓜地馬拉之火山地質與氣候獨具優勢，非常適合栽植咖啡樹，高海拔的咖啡豆因日夜溫差大，生長速度緩慢，保留較多糖分，又因低溫關係，酵素分子產生，風味展現更有層次與甜感，故海拔越高的咖啡豆，等級越高。

瓜地馬拉咖啡豆有 8 大產區，台糖公司精心挑選當中最負盛名的「安提瓜產區咖啡豆」，咖啡豆嚴選自海拔 1,500 公尺以上的高品質 SHB 極硬豆，100% 為阿拉比卡豆，富有中南美洲風味，且帶有濃郁香甜的果香，以及奶油堅果的香氣，尾韻更帶有些許焦糖風味，多層次的豐富口感，進口臺灣後經過烘焙製造，製成適合國人口味之精品咖啡。

台糖高地小農咖啡（安提瓜）

鑑於臺灣之咖啡市場競爭激烈，商品行銷事業部不遺餘力，積極透過舉辦咖啡品評會、高鐵車廂造勢記者會、咖啡胖卡車全臺巡迴、咖啡音樂特賣會及賣場試飲等多項活動，以推廣咖啡商品，與高鐵公司、AGC 艾杰旭公司、華航及中油等多家知名廠商合作，已逐漸打開知名度，目前於台糖自營通路及量販通路 (家樂福、楓康、大全聯及愛買)，均可購買。

2025 年 9 月起，全家 Let's Café 正式開賣由台糖進口的瓜地馬拉安提瓜單品咖啡，採用獨家「雙群烘豆工法」，讓安提瓜咖啡飄香全臺 4,300 家門市，隨著溫度變化展現三段層次風味，前味 (70° C 以上) 帶有柔和細緻的奶油與堅果香；中味 (60° C 至 69° C) 散發甜美焦糖與烤核桃香；後味 (50° C 至 59° C) 則展現出深沉具巧克力風味的尾韻，口感層層變化，打造符合消費者日常喜好的風味體驗。

中油來速咖啡使用台糖高地小農咖啡豆

台糖胖卡在台中松竹火車站巡迴

一杯咖啡、一份祝福、一個希望

當地咖啡小農手摘熟豆

專業杯測

台糖公司 2023 年向瓜地馬拉「高地」「偏鄉」小農採購咖啡生豆，持續幫助多位安提瓜小農，使其能直接獲取利潤而不被惡意剝削，這些小農們以手摘方式採摘完全成熟咖啡豆，粒粒成熟飽滿，透過專業職人烘焙，完美呈現當地小農用心栽種的咖啡香氣與風味，台糖再用平價親民的價格，以咖啡濾掛及咖啡豆的形式銷售精品咖啡，提升銷售量。鋪銷通路含台糖自營通路及量販通路 (家樂福、大全聯及愛買)，另接洽各大企業使用台糖公司咖啡豆，由台糖公司提供免費咖啡機。

2018 年起，本公司將咖啡商品部分收入回饋於咖啡生產國，已於原先採購之宏國當地偏鄉興建 3 所學校。為延續公益咖啡精神：「一杯咖啡、一份祝福、一個希望」，台糖與瓜地馬拉當地非營利組織團體「繁榮組織」合作，進行現有校舍擴建為中學，提供 7 ～ 9 年級學生上課教室資源，讓教育的種子得以繼續成長茁壯；2024 年於瓜地馬拉完成興建第 4 所學校：Escuela Oficial Rural Mixta Las Flores 小學，並正式啟用新建的一間教室和校長辦公室，將使 275 名幼稚園和小學生受益，提供更優良的學習環境並有助學校的行政管理。2025 年 10 月已於瓜國尋得新校址整地興建中，預計 2026 年 3 月份啟用中南美洲的第 5 所學校。

2025 年持續於瓜地馬拉興建第 5 所學校

【專欄】

台糖小農咖啡榮獲經濟部「Buying Power」特別獎殊榮

2025 年採購友邦瓜地馬拉咖啡「助偏鄉興學」獲經濟部 Buying Power 獎 特別獎殊榮「瓜地馬拉咖啡行銷暨教育回饋計畫」獲頒經濟部「Buying Power 採購獎勵」特別獎，展現國營事業透過商業採購，支持社會創新服務之成果。

此計畫強調可持續的社會價值，台糖結合責任消費、國際合作與教育投入，以一杯小農咖啡，為瓜國偏鄉學童打造更好的學習環境，帶來實質且正向的改變。

此次得獎計畫係台糖透過經濟部社會創新平台，攜手社會企業台灣好室有限公司 (Impact Hub Taipei)，採購友邦瓜國高地小農咖啡，並將部分貿易收入回饋至當地興建小學，兼顧改善小農經濟及偏鄉教育。該計畫已於 2024 年落實首期成果，在瓜國 Sacatepéquez 省 Sumpango 市的 Las Flores 社區，新建一間 19 平方公尺的教室，提供課桌椅、照明及教學設備，改善 227 名學童的學習環境，並於 2024 年 11 月正式啟用。

台糖推動小農咖啡計畫即將邁入第 9 年，未來將持續以合理價格，向瓜國小農直接採購單一產區的精品級咖啡生豆，穩定小農生計，也讓國人能以親民價格，品嚐到精品級的莊園咖啡，並透過消費支持產地偏鄉教育與人才培育，讓每一次的選購，都能點亮下一代的希望與未來。

台糖以推廣友邦高地小農咖啡為核心，結合永續經營理念，深化與社會企業及國際夥伴合作，擴大企業影響力。透過採購咖啡的商業模式，支持國際教育，不僅深化供應鏈責任，也展現台灣企業積極參與全球永續及友邦合作之角色，讓一杯咖啡成為連結消費、產地與希望的永續力量。

「Buying Power 社會創新產品及服務採購獎勵」係由經濟部中小及新創企業署推動，旨在鼓勵公、民營企業及政府機關，優先採購社會創新組織所提供的產品或服務，雙方形成供需合作關係，落實責任消費與生產。

Buying Power 採購獎勵頒獎典禮

Buying Power 特別獎 獎盃

3.5.2 巴拉圭蘭花商業生產輔導

巴拉圭為我國在南美洲唯一友邦，臺巴兩國自 1957 年建交以來情誼深厚。台糖公司配合政府外交政策，發揮國營事業責任，運用精農事業部於蘭花栽培及農業管理之專業，協助推動巴拉圭蝴蝶蘭產業發展，深化雙邊農業技術交流與合作。

自 2019 年起，台糖參與國際合作發展基金會 (ICDF)「巴拉圭蘭花商業生產輔導計畫」，協助當地建立蝴蝶蘭產銷模式、培育專業人才並導入栽培技術。計畫期間，台糖派駐技術顧問赴當地輔導，協助巴拉圭花卉公司 (Floricultura del Paraguay S.A.) 於 2022 年完成溫室興建與生產營運，並支援行銷展售活動，成功將蝴蝶蘭導入當地市場，創造農業經濟新契機。

2024 年，台糖安排巴拉圭花卉公司技術人員來臺進行 24 天實習，學習溫室環境控制、水質管理、肥料應用及病蟲害防治等技術，強化當地蘭花栽培能力。同年 5 月，巴拉圭駐臺大使及工商部長亦分別拜訪台糖公司，雙方建立聯絡窗口，持續評估後續合作機會。

2025 年，台糖持續輔導巴拉圭蝴蝶蘭生產與銷售，當地產品已呈現供不應求。技術團並參與創新農業博覽會、東方市蘭花講座及 Expo Pioneros 農業展，展示計畫成果並推廣臺灣蘭花技術。相關活動吸引巴拉圭民眾、臺灣僑胞及國際友人參與，展現臺灣農業技術輸出成果，也延續臺巴友好合作情誼。

王顧問示範組合盆製作技巧

來自各國的參與學員 - 同展示組合盆實作成品

CHAPTER

04

照顧台糖夥伴

重大主題管理：勞雇實務

重要性	員工為企業最重要資產，企業的永續營運須以穩定的人力及人才與技術為根基，透過健全人力資源管理、合理薪酬與福利、勞資溝通及遵循勞動法規，保障員工權益與工作條件，提升員工滿意度與留任率，並強化企業整體競爭力與組織韌性。
衝擊評估	人群正面實際：進用及升遷路徑明確，員工便於規劃職涯發展。 人群負面實際：招考制度無法吸引新形態業務所需之特殊人才。
台糖價值鏈衝擊邊界	
台糖⇒造成	
策略	依據「就業服務法」、「勞動基準法」及「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」規定辦理人力招募作業。
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 協助各單位提升平權觀念，每人每年性平之訓練時數 2 小時。 ⇒ 2025 年實體結合視訊課程及數位學習課程共計開辦 19 班，總受訓人數 3,069 人，占全體員工 99.71%，平均訓練時數 5.52 小時。 ■ Ⓥ 協助各單位員工多元化與性別平等之觀念 (如同工同酬)。 ⇒ 員工之基本薪資不因性別、種族、宗教、政治立場、婚姻狀況、工會社團等而有異。 5 性別平等
	■ Ⓥ 協助各單位辦理員工協助方案及推動全方位健康管理方案。 ⇒ 與特約臨場服務醫師共同推動特殊作業保護、健康照護、健康促進暨員工協助四大面向之全方位健康管理方案。 ■ Ⓥ 員工受團體協約保障涵蓋率為 100%，此協商為促進團結、保障員工權益、提升員工福利及勞動條件。 ⇒ 台糖公司員工全員加入工會組織。 ■ Ⓥ 零發生強迫或強制勞動事作。 ⇒ 台糖公司超時工作及加班管理，均按「勞動基準法」、「經濟部所屬事業指派加班控管注意事項」及「台糖公司從業人員加班補休時數管理原則」相關規定辦理。 8 體面工作與經濟成長
2026 年目標	■ 持續依據公司業務需要辦理甄選，以多元管道進用專業人力。 ■ 重大[註]勞資爭議案件維持 0 件。 註： 重大的定義係依據「處理重大勞資爭議事件實施要點」第三點 有下列情形之一，主管機關應視為重大勞資爭議事件處理： 一 . 公營、公用及交通事業或具有危險性、特殊性行業之勞資爭議，有影響公眾生活或造成公共危險者。 二 . 發生勞資爭議之事業單位，有擴及其關係企業者。 三 . 其他勞資爭議有急速發展或擴大而影響社會秩序者。

重大主題管理：勞雇實務 (續)

中長期目標	■ 保障性別人權，消除性別歧視及促進性別平等。 ■ 各職位升遷或轉換工作之職位變動，不因性別而有差別待遇。	5 性別平等
	■ 塑造團結和諧的勞資關係，促進員工待遇與福利。 ■ 提升公司經營績效，促進員工待遇與福利。 ■ 現行團體協約屆滿時，將續秉誠信協商原則，與工會議訂新約，實踐勞資和諧及雙贏局面。 ■ 消除一切形式的強制或強迫勞動。	8 體面工作與經濟成長
管理評量機制	本公司針對該主題的申訴管道與程序： 一 . 依照勞動相關法令訂定工作規則。 二 . 依循就業服務法令提供公平的工作機會。 三 . 設立申訴管道，提供員工在權益遭受侵害或不當處置且未能合理解決使用。 四 . 設「人事評議委員會」，審議員工獎懲事宜。 五 . 訂有「台糖公司性騷擾防治申訴調查及懲處處理要點」，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，杜絕工作場所性騷擾事件之發生。	

重大主題管理－職業安全衛生

重要性	本公司深知員工是企業最核心的資本。在法規遵循方面，我們嚴格對標勞動部「職業安全衛生管理辦法」，透過設置專責安衛組織與專業人員，建立主動式預警機制，旨在將行政處罰、訴訟賠償及非計畫性停工之風險降至最低，確保營運連續性。此外，建置與國際接軌的職業安全衛生管理系統 (如 ISO 45001)，不僅是管理效率的提升，更是將「安全文化」內化為品牌競爭力。這不僅有助於提升員工歸屬感與留才率，更能在 ESG 評鑑中展現公司對人權與健康福祉的重視，強化投資人與合作夥伴的長期信任。
衝擊評估	人群負面潛在 / 實際：生產作業流程中，潛藏尚未被辨別出的職場風險，可能會危害員工安全。
台糖價值鏈衝擊邊界	
台糖⇒造成	供應商 / 承攬商⇒直接相關
策略	【預防】由職業安全衛生委員會定期檢討各項環節，防範事故與疾病於未然。 【補救】透過職業安全衛生管理系統之規劃 - 實施 - 檢查 - 行動 (P-D-C-A) 運作模式，持續改善作業環境，進而達成零傷病之目標。
2025 年目標與實績	■ Ⓧ 無職業病與重大職安死亡案件。 ⇒ 2025 年非員工的工作者 (承攬商)，共計發生 3 件職災事故，有關該事件及後續改善措施說明請見《4.3.1 職業安全衛生系統》之職業災害統計表說明。 ■ Ⓥ 以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練。 ⇒ 配合國家防災日系列活動，辦理地震防災教育及緊急避難演練，總計辦理 114 場次，參與訓練及演練達 4,893 人次。 ■ Ⓥ 持續導入健康檢查服務方案。 ⇒ 共有 3,242 人參與一般健康檢查，另有 217 人參與特殊健康檢查，總計投入的健康檢查經費約為新台幣 6,267.204 千元。
2026 年目標	■ 無職業病與重大職安死亡案件。 ■ 以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練。 ■ 導入健康檢查服務方案。
中長期目標	■ 台糖所有事業單位通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證。 ■ 實現台糖「零災害」、「零事故」、「零傷病」及「零霸凌」之最高職業安全衛生目標。
管理評量機制	■ 「為確保職業安全衛生管理體系之韌性，本公司訂定『職安衛管理審查程序』，由高階管理階層定期召開審查會議。此機制旨在全面檢視職安衛政策之落實程度、管理系統之運行績效及目標達成現況，藉由系統性的檢討與改善建議，落實 PDCA 持續精進的精神，確保公司治理與安全承諾高度接軌。」 ■ 職業安全衛生委員會每季評估自主管理成果，並持續對環境現況、針對設備與作業條件等研議改善對策。

8 體面工作與經濟成長

4.1 優化人才與組織

員工是企業的根，台糖要邁向永續發展，人才的培育與組織效能的提升，是我們管理革新的重點；台糖在各項勞雇關係與員工管理皆依據法令及規範作業，再配合公司內部人力發展訓練與福利等措施，志在企業發展的同時，也為台糖員工建立多元的職涯發展管道、提供吸引人才與留任的福利，打造良善的工作環境，以期達到勞雇雙贏的共榮光景。

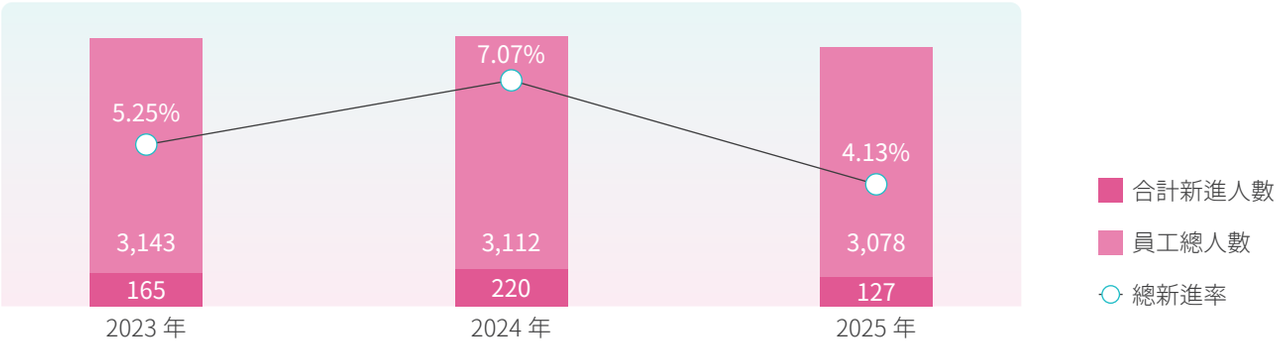
4.1.1 招募及留任

本公司依據「就業服務法」、「勞動基準法」及「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」規定辦理人力招募作業，包含對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以約聘(僱)方式，公開遴選適當人員擔任。人才招募遵循法令要求致力保護員工人權、個人隱私及禁止不當歧視，在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對員工之招募、甄選、聘僱，皆符合政府法令規定，不予以歧視及差別薪酬待遇。更多薪資福利內容請見《4.2 員工權益及保護》說明。

人員流動

我們為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。為持續活化組織新血，台糖公司近三年員工新進與離職人數如下圖。員工新進及離職相關統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面－近三年員工新進與離職人數》。

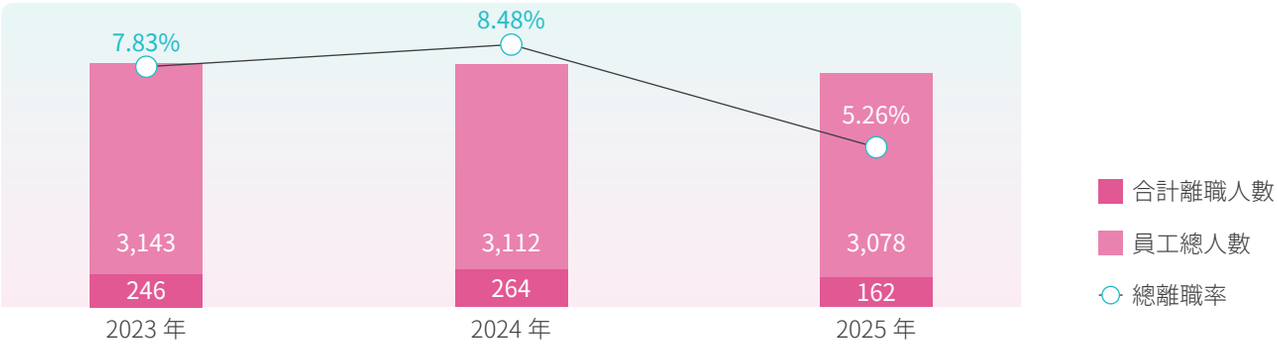
近三年員工新進率



註：

1. 新進員工人數以甄試年度最後一次報到日期之人員數計算 (不包含中途離職人員)。
2. 新進率 (%)= 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。

近三年員工離職率



註：

1. 離職率 (%)= 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
2. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休或因公殉職而離職之員工。
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。

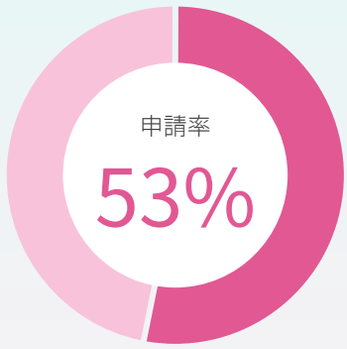
統計 2025 年離職的 162 人中，有 69.75% 為退休人員，台糖公司也依循經濟部所屬事業人員退休撫卹及資遣辦法，辦理相關作業，提撥之退休金分別存放於臺灣銀行信託部專戶，由職工退休基金管理委員會及勞工退休準備金監督委員會負責管理監督。員工依勞工退休金條例規定選擇新制者，按每月薪資 6% 提繳。

育嬰留停復職

本公司育嬰留停不因性別、職務及工作區域而有所差異。男性及女性同仁均可申請育嬰留職停薪。為留任優秀從業人員，倘因育嬰、本人或配偶之直系血親尊親屬年邁或重大傷病須侍奉，辦理留資 (職) 停薪者，年度內任職月數得併計，不以連續為必要，得參加另予考核並依考核結果核給考績獎金。

此外，本公司另提供優於法令之福利措施，針對育嬰需求同仁給予每日縮短工時 1 小時且薪資照給之有薪縮減工時制度，以支持員工兼顧家庭照顧責任與職涯發展。2025 年育嬰留停復職率及留任率皆為 100%，育嬰留停復職相關統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面－近三年育嬰留停復職統計表》。

2025 年育嬰留職人數統計



	女	男
符合育嬰留停申請資格人數	31 人	29 人
應復職人數	21 人	8 人
前年度復職人數	12 人	3 人
實際申請育嬰留停人數	23 人	9 人
實際復職人數	21 人	8 人
前年度復職滿 1 年人數	12 人	3 人

註：

1. 2025 年育嬰申請留職停薪人員計 32 人 (男性 9 名、女性 23 名)，已復職 29 人 (男性 8 人、女性 21 人) 均於 2025 年復職後持續工作中。
2. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
3. 2025 年留任人數 =2024 年實際復職人員且 2025/12/31 仍在職人數。
4. 當年度育嬰留停復職率 %= 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。
5. 當年度育嬰留停留任率 %= 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

營運變更公告期

台糖公司依照勞基法第 11 條或第 13 條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過 2 日之工作時間，請假期間之工資照給。未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

4.1.2 人力結構

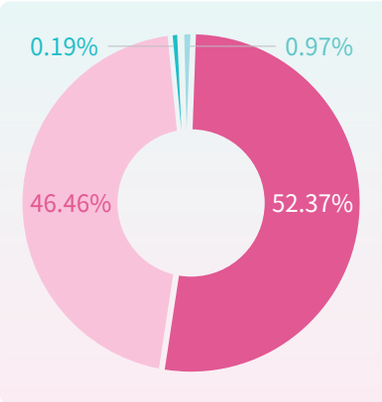
台糖公司的高階管理階層（包含董事長、總經理、副總經理及各單位正副主管）100% 為台灣地區之居民，其中女性占比為 6.41%。本公司無外國籍人士之員工及無兼職員工，進（僱）用員工以專業能力及經驗為依據，並受勞動基準法的保障，2025 年男女員工比例約 3.52：1，但我們對於僱用、薪資、績效考評與晉升機會，皆不會因性別或結婚生育而給予不同等之對待。

工作者統計

各單位職位升遷或轉移工作之職位變動，亦不因性別而有差別待遇，惟公司產業性質特殊，早期女性員工人數比率甚低，近幾年隨著公司多角化經營，公司產業性質朝服務業發展，女性員工進用比率逐漸提高，惟尚需足夠工作資歷與養成始得擔任主管職務。目前本公司女性主管近 3 年占比自 6.9% 提升至 9.1%（已達經濟部訂定目標）。

台糖公司經營業態主要為農畜型產業，以男性居多，全體員工男性占比 77.88%、女性占比 22.12%。新進員工之進用，係依公司中長期人力規劃及所屬各單位人力需求，據以統籌辦理新進人員甄試，錄取人員分發至用人單位服務。台糖公司人員分布及組成，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面－近三年員工總人數》。

依契約類型分類

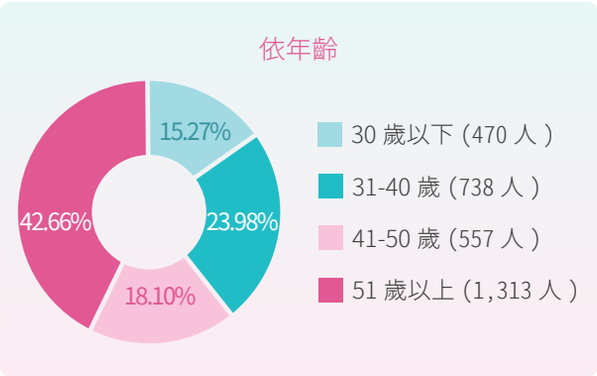


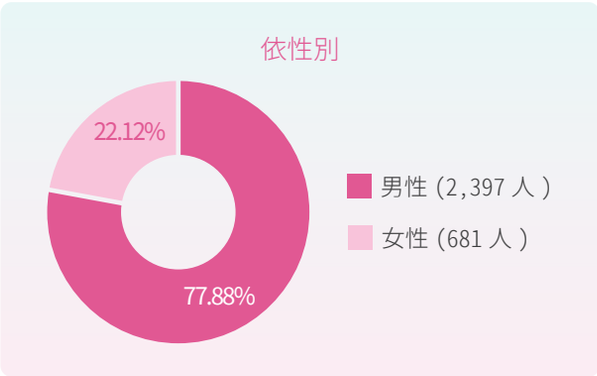
註：

1. 依「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」第 5 點規定，派用為分類職位第六職等以上之人員，稱為派用人員；僱用為分類職位第五職等以下及評價職位之人員，稱為僱用人員。另為應業務需要，對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以公開方式延攬聘僱之，其擔任相當分類職位第六職等以上者為約聘人員，擔任相當分類職位第五職等以下及評價職位者為約僱人員。
2. 僱用人員與約僱人員為工員，派用人員與約聘人員為職員。
3. 以當年度 12 月 1 日在職人數統計。

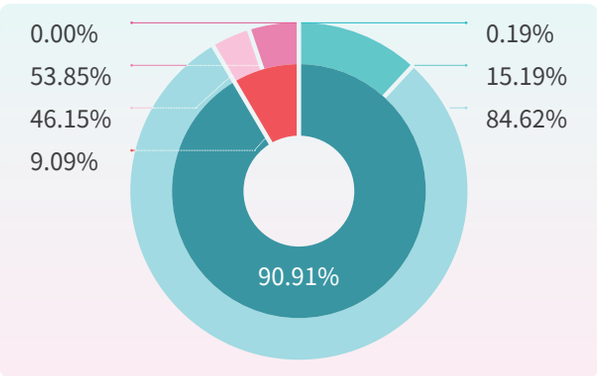
派用人員（1,612 人） 約聘人員（6 人）
僱用人員（1,430 人） 約僱人員（30 人）

2025 年員工年齡性別分布





2025 年主管人員性別與年齡層占比



註：

1. 本表所稱主管係指派用身分且支領主管薪給者。
2. 2025 年非主管人員之薪資平均數為 64,784.63 元、中位數為 64,164 元，平均數較前一年度增加 2,027.7 元，中位數較前一年度增加 2,169 元。

- 男性 (520 人)
- 女性 (52 人)
- 30 歲以下 (1 人)
- 30 歲以下 (0 人)
- 31-50 歲 (79 人)
- 31-50 歲 (28 人)
- 51 歲以上 (440 人)
- 51 歲以上 (24 人)

觀察本公司員工年齡及性別分布，女性的總數較前一年度增加 3.97%，顯見本公司人力結構正在調整中。2025 年本公司非員工工作者皆為承攬派駐勞工 (含海外單位勞務人員) 共計 2,174 人，與前一年度 (2,192 人) 相較人數無顯著波動。非員工工作者資訊，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面－ 2025 年公司非員工工作者資訊》。

進用關懷族群

為保障弱勢及相關族群平等就業機會，在身心障礙者及原住民等僱用上，均達成「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」之相關規定。截至 2025 年年底，公司任用原住民 19 名、身心障礙者 111 名，均符合法律進用規定，2025 年無侵犯原住民權益事件及相關情事。

本公司針對原住民權利相關作為，皆遵循「原住民族工作權保障法」規定辦理，並訂有「台糖公司從業人員申訴處理要點」，以全公司從業人員 (含原住民身分同仁) 為對象，認為公司現行制度、辦法或行政措施未盡事宜，損害其合法權益者、人事法令執行不當，影響其個人工作士氣或權益者或其他與公務有關提出申訴必要之情事者，得提出申訴，以維護渠等人員合法權益。

2025 年僱用弱勢員工比率

員工總人數	3,078	100%
身心障礙人數	111	3.61%
原住民人數	19	0.62%

【專欄】

「人才多面向布局之產學合作」

面對少子化與產業結構快速變化，台糖公司除持續推動事業多元化外，亦重視長期人才供給鏈建置。自 2017 年起，本公司以「業務導向、按需培育」為原則，透過產學合作整合產業與教育資源，提前布局循環經濟、農業、機械、商業、畜牧及跨域管理等專業人力，協助青年學子強化職場適應力與實務技能，並為企業永續經營注入新動能。

2017~2019 年｜轉型布局	
合作重點	因應新農業、循環經濟及商業模式轉型，培育新興業務人才。
合作學校與培育方向	與高雄市路竹高中合作循環經濟專班，導入糖業副產物再利用、循環農業、生物精煉及永續社區等概念；另與高雄市三信家商商業經營科合作，培育企業倫理、會計實務及數位行銷等商業應用人才。

2019~2023 年｜鞏固基層技術	
合作重點	建構跨區域農業專業鏈，穩定核心農業技術人力。
合作學校與培育方向	與內埔農工、花蓮高農及曾文農工合作，分別培育農機操作與維修、森林資源管理、林產品加工、副產物開發、養蜂技術、園藝及景觀施工等專業人才。

2024 年 ~ 迄今｜現代化與前瞻布局	
合作重點	因應畜殖事業部養豬場改建升級，提前部署畜牧及農機基層人力。
合作學校與培育方向	與佳冬高農農業機械科及畜產保健科合作，培育農機操作、維修、禽畜飼養及產品加工人才；另與虎尾農工農業技術科及畜產保健科合作，培養具理論與實務能力之畜牧基層人才。

2026 年起｜跨域軟實力養成	
合作重點	拓展行政、協調、語文表達與邏輯思考等跨域人才。
合作學校與培育方向	與南光中學合作，透過課程、職涯探索、企業參訪及地方服務，引導學生理解企業運作與永續發展理念。

透過近十年的產學合作布局，台糖公司逐步建立從基層技術、專業農業、畜牧養殖到商業管理與跨域軟實力的人才培育模式，不僅協助青年銜接職場，也回應公司新農業、循環經濟、綠能產業及文創園區等多元事業發展需求。未來台糖將持續深化產學合作，創造企業、學校、青年與社會多贏的穩定人才生態圈，強化企業營運韌性與永續競爭力。

三信家商產學合作簽約儀式

內埔農工產學合作簽約儀式

佳冬高農產學合作簽約儀式

花蓮高農產學合作簽約儀式

虎尾農工產學合作簽約儀式

南光中學產學合作簽約儀式

曾文農工產學合作簽約儀式

路竹高中產學合作專班簽約儀式

4.1.3 員工培力

台糖重視每位員工於工作職能養成與終身學習，於每年 11 月底前，請各處室及單位編列提升單位營運及管理績效有助益之課程計畫，送公司人力資源處編列年度教育訓練明細表及作為核撥教育訓練費用款項之依據。為培養員工的知識和專業技能，提高工作績效和品質，本公司訂定「台糖公司人力資源培育與發展實施要點」，依據從業人員職位及職等之不同，訂定每人每年最低訓練時數，落實推動升遷制度與教育訓練結合措施，期提升從業人員工作知能、技術，並培養正確工作態度。

「從暖化到淨零行動」專題演講

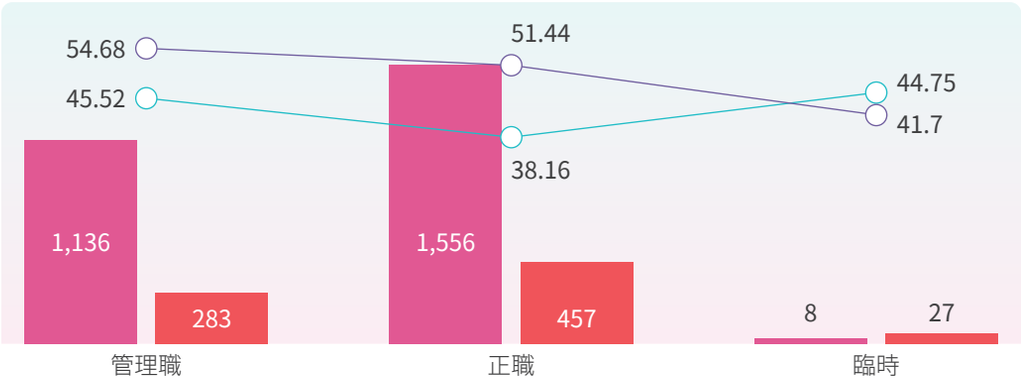
「法遵風險與實務探討」專題演講

訓練時數與費用

台糖公司於員工進用後隨即進行關於公司內控、安全衛生及自身權益等相關的教育訓練，並不斷探求組織和個人需求，隨時檢視、逐步開展各項必備訓練，以提升個人生涯發展所需之知識及技能。

2025 年培訓 3,072 人 (1-12 月平均人數)，合計 151,548 小時，平均每人訓練時數 (含實體及線上) 為 49.33 小時，較 2024 年 (平均 55.81 小時) 減少 6.48 小時，員工訓練費用共支出 3,683 萬 8,130 元。近三年受訓人數及經費統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面－近三年受訓人數及經費統計》。

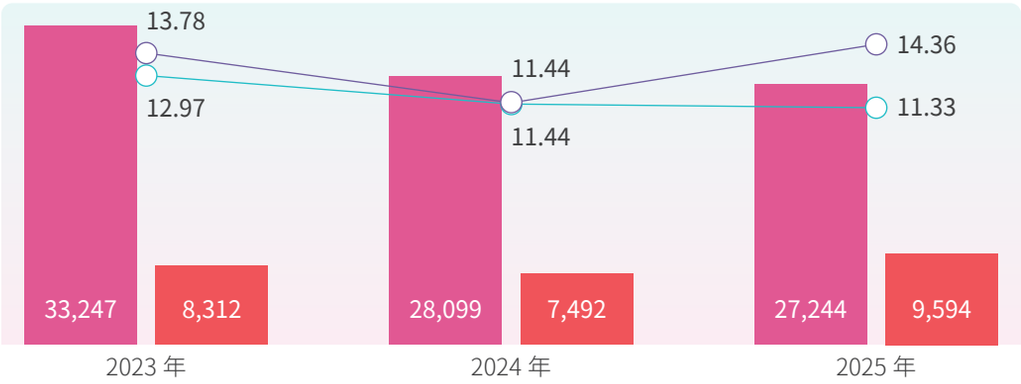
2025 年受訓員工類別與性別與平均受訓時數



註：

1. 計算公式：男性人員 2025 年平均受訓時數 = 2025 年男性人員受訓總時數 / 2025 年男性人員總人數。
2. 2023 年及 2024 年總人數係依該年度 1-12 月平均員工人數，考量年度訓練紀錄涵括當年度曾任職與現職人員之受訓資料，爰自 2025 年起改以當年度實際受訓人數計算，2025 年總人數 3,467 人，「管理職」為分類 7 等以上 (含) 人員、「正職」為分類 6 等以下及評價人員、「臨時」為約聘及約僱人員。
3. 本公司早期以砂糖製造為本業，因業務形態致員工男、女性別比例懸殊。近年新進女性人員比例增加，為使其及早熟悉業務，安排較密集教育訓練，致平均訓練時數高於男性。
4. 管理職 + 正職 + 臨時 = 總人數。

2025 年員工平均受訓費用



註：

1. 平均受訓費用 = 2025 年受訓總費用 / 2025 年 1-12 月平均人數。
2. 受訓總費用 = 2025 年平均受訓費用 * 2025 年 1-12 月平均數。

全能發展

員工的訓練為以企業永續發展為原則，提升與活化人才職能發展為指標。台糖注重員工之全方位學習，提供員工多元且創新訓練管道，落實終身教育，打造學習型組織，以培育符合公司業務需要之專業人力。

公司提供定期且完善的訓練資源與學習環境，並訂有「教育訓練作業要點」，包含由公司統籌辦理之共通性統籌訓練、各單位依個別業務需要辦理之自辦訓練、參加外界訓練、在職進修、知識分享活動及數位學習課程等。針對新進人員，則依照分類、評價職位及業務性質不同，施予短期的講習或較長期的養成訓練，並就其能力條件與個人志趣派任工作；在職人員方面，為使其不斷地增加專業知識與管理技能，釐訂各項在職訓練方案，以增強核心技術能力、培育新知識與新技能，塑造更和諧的工作環境和良好的企業文化。以紮實穩固的教育訓練系統，讓員工的成長與學習更具效率，塑造一個有價值、有競爭力的公司品牌。

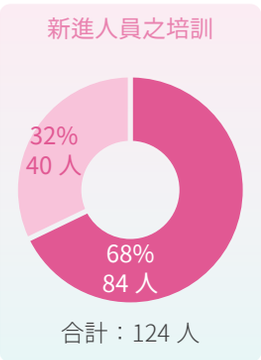
另推動 MA 儲備幹部實施要點，遴選績效表現良好且具發展潛力的新人為儲備主管，經由系統性的學習課程、輪調、專案指派、結合師徒制與教練式指導等發展活動，進行實習及跨部門輪調訓練，加速未來基層主管人才培育，至 2025 年度經考核合格列為 MA 儲備幹部者已達 125 人 (不包含離職人員)，其中有 31 人已晉升基層主管。各類課程學習人次相關統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面－ 2025 年各類課程學習人次統計表》。

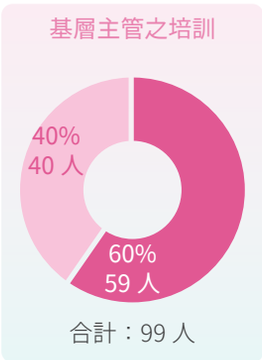
「藍莓產業技術創新及臺灣藍莓發展現況」專題演講

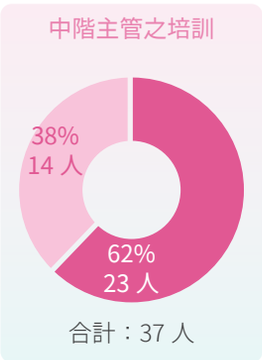
新進職員研習營

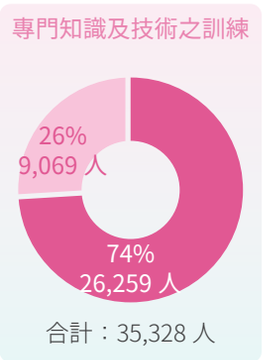
2025 年各類課程學習人次與性別占比

男性　女性









註：
新進人員之培訓 124 人次，與 p.101 圖「近三年員工新進率」127 人差異 3 人，係新進人員培訓課程結束後，進用之備取遞補人員，後續將安排參加次年培訓課程。

教育訓練方案	2025 年績效與成果
數位教育推廣	為推廣多元學習管道及提升訓練成效，本公司施以數位課程 + 實體課程模式開設混成課程，2025 年辦理「新進職員研習營」、「新進工員研習營」、「中階層主管培訓班」各 1 班、「基層主管培訓班」2 班。
	推動數位學習教育訓練，2025 年全公司閱讀認證總時數 13,040 小時，估計約節省 26.08 萬元訓練成本。
在職進修補助	鼓勵同仁在職進修，充實知能及新知，依「教育訓練作業要點」，對於公餘時間進修與業務有關之碩士以上學位或學分班者，提供在職進修補助，2025 年計有 54 人次提出申請，補助 86 萬 9,504 元，對提升同仁素質績效良好。
外語進修學費補助	鼓勵同仁積極學習外語，提供外語進修學費補助，報考外語檢測報名費給予補助，及格者發予獎金。2025 年計有 48 人提出申請，共計補助 32 萬 2,508 元，對於提升同仁外語能力頗具成效。

績效考核

辦理人員考核之目的，不但著重員工年度工作績效評估，尤在激勵工作人員潛能之發展。人員考核依據台灣糖業公司「從業人員平時暨專案考核作業要點」及「從業人員年度考核作業要點」，方法分為「年度考核」、「平時暨專案考核」、「考績獎金」等。台糖員工均需接受年度績效考核，由直接主管進行績效初評後，呈送部門間接主管複評，再依權責核定當年度績效表現。2015 年起為促進覈實考績、獎優汰劣之精神，並激化從業人員勇於任事與表現，訂定從業人員年度考核考列丙等作業流程及事項。另為求制度之審慎縝密，提升審核層級成立公司審查小組，爰得於勞資關係和諧基礎上，執行爭議性高之行政管理權。2025 年本公司員工接受績效考核比例為 92.8%。考核相關統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－社會面－ 2025 年考核統計表》。

經營績效獎金依「經濟部所屬事業績營績效獎金實施要點」規定，各事業機構之經營績效獎金，其內涵包括「考核獎金」及「績效獎金」。考核獎金須依工作考成 (核) 結果發給；績效獎金須有盈餘，始得發給，獎金之提撥總額經濟部修正於 2012 年度起以不超過 4.4 個月薪給為限。

【專欄】

AI 公務培訓推動數位轉型

近年配合政府推動數位治理及 AI 技術應用，我們推動各項 AI 數位轉型計畫有成，已有超過七成同仁完成政府自 2024 年起推動「AI 公務與產業創新應用」數位學習課程，台糖人資處訓練中心更在 2023 年即啟動 AI 課程規劃，自辦多場訓練計畫。

隨著人工智慧迅速發展，訓練中心相關課程已從通識內容延伸到行銷與農業等領域，並隨時關注公司業務需求進行課程導入，以利同仁迎合未來工作挑戰。我們預計 2026 年將全面更新電腦教室設備，藉由硬體設備升級，讓 AI 成為同仁的好幫手，也為公司的永續與發展，建構更穩固的基石。

電腦教室進行 AI 課程

AI 相關課程內容

台糖目前已導入「AI 資料分析稽核工具」，藉由文字探勘、機器學習及資料爬蟲等智慧功能，擴大稽核覆蓋範圍，有效降低抽樣風險，並大幅提升稽核效率及法遵能力；另亦藉由 AI 自然語言處理技術，自動偵測並校正錯別字、語法及詞彙使用等，大幅節省人工校對時間，提升公文專業性及準確性。本公司未來將再深化 AI 與業務之結合，逐步拓展至養豬管理、土地巡查及自動文稿生成等應用範疇，全面提升營運效能，加速邁向數位轉型。

4.2 員工權益及保護

秉持「員工是公司最重要的資產，企業成長的基石」信念，台糖重視員工的工作環境、發展及照護，持續推動各項員工關懷措施，希望建立「快樂工作享受生活」與「溫馨關懷」的工作環境，營造互動良好的組織文化。

4.2.1 互利互信

為了與員工建立夥伴關係，共創雙贏的幸福企業，台糖公司於 2023 年 10 月 24 日與糖聯會正式簽訂效期 3 年的團體協約，內容囊括從業人員工時、休假、考核、退休及撫卹等，其中還包含諸多優於現行勞動法令之權益及福利。此外，我們也提供多元溝通管道，期許勞資雙方在既有誠信及和諧溝通基礎上，攜手朝公司永續發展願景前進。

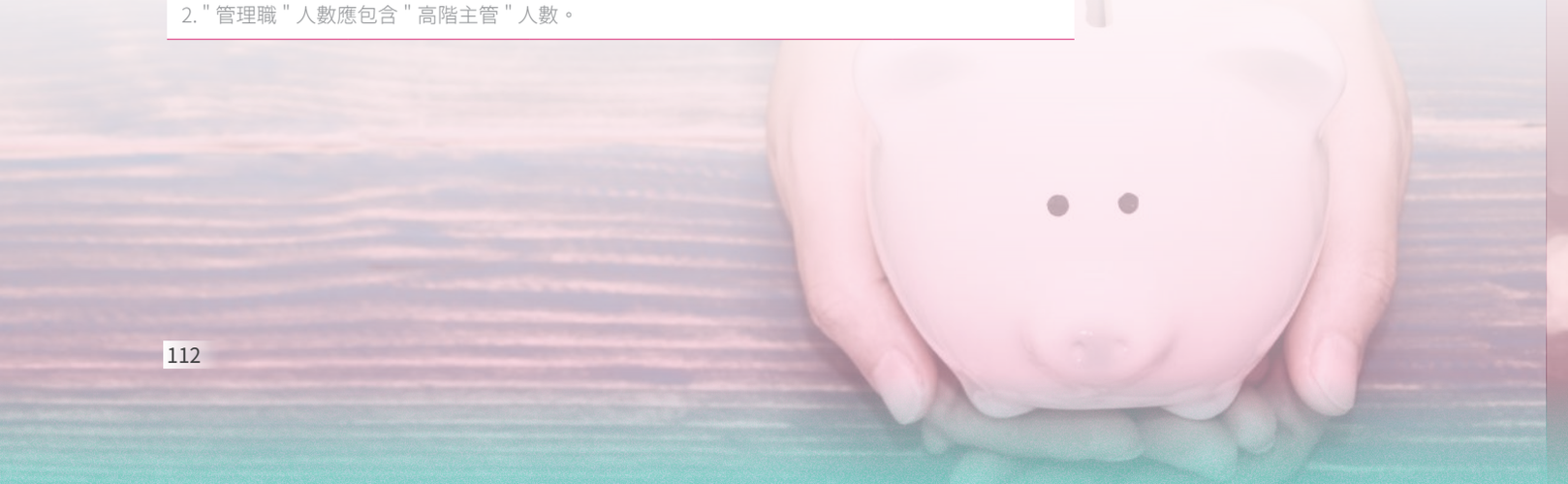
薪酬制度

台糖的總體薪酬包括月薪及獎金兩部分，月薪依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，獎金依照公司營運績效核發，不因性別及地區而有所差異。2025 年有辦理調薪；自行招考僱用人員以 37,121 元起薪，新進人員薪資均高於當地（臺灣地區）最低薪資，女性與男性基層人員標準薪資與當地最低薪資 (2025 年為 28,590 元）比率為 1.3。相同部門、年資、職位、職等之女性與男性從業人員基本薪資與報酬之比例為 1：1。台糖最高個人年度所得與所有員工（不包括該薪酬最高個人）年度所得中位數之比率為 2.19，本公司薪酬最高年度總薪酬增加百分比與其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為一致。

員工類別與性別男女總薪酬比

2025 年	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	52	520	1	1.08
非管理職	629	1,877	1	1.13

註
1. 男性對女性的薪資報酬比率（年薪比率）：為 " 該類別男性平均年薪 / 該類別女性平均年薪 "
2. " 管理職 " 人數應包含 " 高階主管 " 人數。



福利措施

台糖提供員工薪酬保障外，為加強與所屬單位職工福利事業之推行，依據「職工福利金條例」及「職工福利委員會組織準則」規定，設置「財團法人台灣糖業股份有限公司職工福利委員會」，辦理員工(含工員與職員)各項福利措施之規劃與執行，透過完善的福利制度，創造勞資和諧的環境。

福利項目

■ 職工暨子女教育貸款	■ 職工天災慰問金	■ 職工生育補助
■ 職工子女幼稚園教育補助費	■ 職工暨眷屬急難救助貸款	■ 職工結婚禮金
■ 職工暨子女獎助學金	■ 職工癌症暨重大傷病慰問金	■ 職工健康檢查補助
■ 職工暨眷屬醫藥補助	■ 職工福利委員會團體保險	■ 職工休假補助
■ 天災貸款	■ 職工諮商輔導鐘點費補助	■ 職工節慶慰贈
■ 退休聯誼	■ 職場互助教保中心	■ 職工自費疫苗注射補助
■ 職工父母、配偶死亡慰問金	■ 公司自有旅遊景點住宿補助	■ 糖聯會會員（含贊助會員）在職喪亡互助金

為強化從業人員績效與獎勵之連結，訂頒各項業務相關辦法及標準以核發獎金，如台糖公司各單位參加外界評比獲獎之獎勵金發放原則、從業人員外語進修補助暨獎勵要點、知識分享活動實施要點等，再以單位及人員之貢獻程度為基礎分配獎金，藉以獎勵人才並提升公司整體經營績效。

勞資互動

「勞資會議」以「化解歧異」、「尋求共識」為宗旨，由勞資雙方代表組成，就勞工權益、勞動條件等相關議題進行討論、有效溝通。勞資會議提案均建檔，隨時追蹤與瞭解執行情形，並適時提供全體員工瞭解會議資訊，建立互動機制。另外，也透過適時與勞方代表溝通、發行公司刊物、人事意見信箱提升員工滿意度等多項作法，強化公司與員工的關係。勞資雙方共同關注的議題，適時交換意見或協商。2025 年共召開 69 場次，提案均立即予以回覆，勞資溝通管道暢通，無勞資糾紛或因此而遭受損失情事。

【專欄】

讓愛不缺席：三歲以下子女員工彈性工時

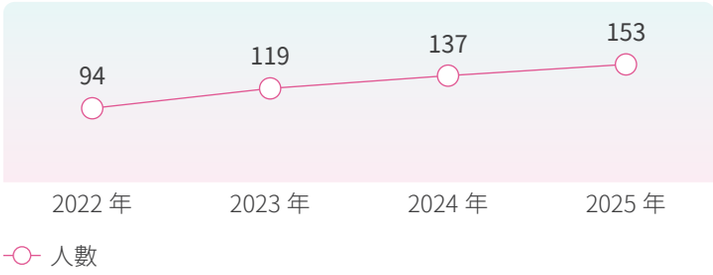
為落實永續發展目標並實踐企業社會責任，台糖公司持續致力於打造多元、平等與共融之職場環境，並以員工福祉為核心，推動各項家庭友善措施。面對少子化趨勢及育兒照顧需求日益提升，本公司積極建構支持員工兼顧家庭與職涯發展之制度，透過完善的育嬰支持政策與相關福利措施，提升員工工作滿意度與留任意願，進一步強化組織永續競爭力。

台糖根據《性別平等工作法》第 19 條規定，受僱於僱用 30 人以上雇主之受僱者，為撫育未滿 3 歲之子女，得申請每日減少工作時間 1 小時或調整工作時間；減少之工作時間，不得請求報酬。該項規定旨在保障勞工兼顧育兒責任與工作權益，促進性別平權及家庭友善之職場環境。

為響應前述法令精神，並進一步營造多元包容、友善家庭之職場文化，使員工得以兼顧家庭照顧責任與職涯發展，爰於 2022 年 2 月 25 日訂頒「台糖公司從業人員育嬰減工時不減薪方案」，提供優於《性別平等工作法》之福利措施。凡本公司員工有撫育未滿 3 歲子女需要者，均得申請每日固定時段減少工作時間 1 小時，減少之 1 小時工作時間薪資照給，且不因此影響其全勤獎金、考績或有其他不利處分。本方案自 2022 年 3 月 1 日起施行，藉以支持員工育兒需求，提升留任意願與整體工作滿意度。

另為持續回應員工於子女成長不同階段之照顧需求，本公司自 2024 年 9 月 1 日起，進一步擴大適用對象，推動試辦針對育有 3 歲以上至未滿 6 歲子女之從業人員，得申請每日減少工作時間 1 小時 (無計薪) 措施。2022 年至 2025 年間，申請育嬰縮減工時之有薪及無計薪人數共計 503 人，且人數逐年增加，顯示相關措施獲得員工高度認同並實際運用。

申請育嬰縮減工時有薪及無計薪人數



此外，本公司亦持續檢視並優化相關設施與福利措施，包括設置兼顧安全、舒適與隱私需求之哺 (集) 乳室，並與托育機構合作簽約，提供員工更便利且安心之托育資源，以減輕員工育兒負擔，全面落實家庭友善與永續發展之經營理念。

台糖同仁參與崇善教保中心冬至活動

崇善教保中心中秋節活動

4.2.2 安心職場

我們致力創造能令人感到公平、安心的工作環境，在人才招募、任用、獎酬、升遷等資格認定上，皆不會有以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，而發生歧視或差別待遇之情事。除了透過制度和訓練提升同仁在人權方面的意識外，台糖也藉由員工關懷機制，提供必要的心理支持及幫助。

杜絕人權侵害

台糖於供應商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，要求供應商須為其員工參加勞健保、不得強制勞動、不得僱用童工 (15 歲以上未滿 16 歲)、落實性別平等工作。一旦發現供應商違反性別平等工作、結社自由、性騷擾防治、正常休假及不給予加班費等類似情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或屢犯，則可終止契約。對重大投資案廠商的人權保護要求與供應商相同。長期以來與我們合作之供應商均能逐步重視人權。

台糖公司所屬各單位之門禁管制及安全，除商品行銷事業部及油品事業部採用系統保全外，餘均委託保全公司負責。由保全公司對保全人員進行專業人員專業課程、急救人員訓練以及每年至少 2 小時之基本人權相關教育，並提供訓練課程文件及照片予本公司為證明。經統計 2025 年包含總管理處、區處、事業部及分公司之保全人員共 138 人，接受人權教育訓練 138 人，受訓率為 100%。

有關台糖公司「要求承攬商落實勞動法令情形」，如下：

台糖公司持續進行勞務履約管理實地訪視，藉以發掘履約管理缺失，諸如未履行採購契約或勞動契約、承攬商違反政府採購法及勞基法規定、未依規定投保社會及商業保險等缺失，影響勞工權益甚鉅，爰督促承攬商遵守相關法規，保障派駐勞工權益相對的重要。台糖公司後續改善做法：

1. 宣導勞動部修訂「政府機關 (構) 運用勞務承攬參考原則」，並納入辦理勞務採購參考。
2. 訂定公版勞動契約書供承攬商參考運用，如承攬商修改或自訂勞動契約，須經履約管理單位審查，倘有缺漏或違反法規，經通知仍未改正者，將予相關處置或通知勞動主管機關查處。
3. 要求各單位落實履約管理，每月不定時抽訪派駐勞工，瞭解承攬商是否依約履行保障勞工權益，如有異常情形，應即時查明原因並妥處。
4. 加強履約管理人員教育訓練，精進勞務採購及勞工權益知識。
5. 提供並宣導派駐勞工申訴管道，如受理單位、申訴方式及流程等，灌輸派駐勞工維護自身權益觀念，當勞動權益受損時，尋求問題解決管道，如認為未獲得妥適處理，協助向直轄市或縣 (市) 政府勞工局申請勞資爭議調解。
6. 加強督促承攬商遵守法規，杜絕違法情事發生。

提升職場人權意識

為強化並落實人權議題、保障性別平等工作、消除歧視並防治歧視件發生，本公司藉由單位內部會議或集會場合加強宣導相關議題，並隨時注意有關性別平等相關訊息，發布於官方網站或平面公佈欄公告周知，以建立友善職場環境。另定期辦理人權相關課程，其中包含性別主流化、性騷擾防治、消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 施行法及性別平等研習、勞工法令及勞動基準法等課程，2025 年實體結合視訊課程及數位學習課程共計開辦 19 班，總受訓人數 3,069 人 (不含借調、國外分公司及派駐轉投資事業人員)，占全體員工 99.71%，平均訓練時數 5.52 小時。

台糖嚴格遵守各項勞動法令，設立員工意見信箱及召開員工座談會，讓員工得以有公開、暢通的建議與申訴之管道，且致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練加以宣導外，也設置處理性騷擾申訴之專線電話、傳真及電子郵件信箱；若接獲申訴，調查過程應保護當事人之隱私權，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。並持續安排性別主流化、性騷擾防治及性別影響評估等教育訓練課程，以增進員工對性別之敏感度及性別主流化之認識。2025 年聘 (僱) 用員工報導期間內歧視或性騷擾案件總數 1 次，處理或解決案件總數 1 次，雖發生性騷擾申訴事件，惟均立即依相關程序予以回覆並協助解決問題。

員工關懷機制

為照顧從業人員身心靈健康，台糖除要求各單位積極推動員工協助方案外，亦設有員工關懷小組協助同仁紓解精神層面之壓力，同仁可洽各單位人力資源部門，由員工關懷小組成員提供晤談服務，內容涵蓋工作、職場、健康、民生等方面，或可申請外部諮商 (每年 6 小時)，選擇就近的特約心理諮商所 (包括臺北、臺中、彰化、花蓮、雲林、嘉義、臺南、高雄及屏東地區共 12 家) 利用諮商服務。

台糖公司與心理諮商 (治療) 所服務一覽表

代理單位	心理諮商 (治療) 所名稱及負責人	地址	諮商內容
人力資源處	日安心理治療所｜葉春吟	臺南市南區夏林路 167 號 5 樓	1. 適應、憂鬱、焦慮、強迫、恐慌。 2. 創傷後壓力之心理諮商。 3. 失眠之認知行為治療。 4. 情緒管理。 5. 溝通、親子教養諮詢。 6. 心理適應評估、發展評估。
砂糖事業部	慢慢心理諮商所｜郭哲宇	高雄市前鎮區一心二路 21 號 5 樓之 3	
商品行銷事業部	要健康服務顧問有限公司｜周子芸	臺北市大安區仁愛路 4 段 300 巷 25 弄 6 號 2 樓	
畜殖事業部 精農事業部	知心連冀診所｜李連冀	嘉義市西區中山路 523 號	
中彰區處	拾月拾日心理治療所｜林育岑	臺中市北區文武街 6 號	
	拾月拾日豐原心理治療所｜蔡瑀	臺中市豐原區葫蘆墩三街 199 號	
	真宸心理治療所｜梁君涵	彰化縣彰化市金馬路三段 135 號	
雲嘉區處	雲晴心理諮商所｜林涵雲	雲林縣虎尾鎮光復路 315 巷 7 號	
台南區處	伴行心理治療所｜陳品秀	臺南市善化區文昌路 42-1 號	
高雄區處	回甘心理諮商所｜徐于婷	高雄市左營區站前北路 100 號 4 樓	
屏東區處	牧陽心理治療所｜石昱棋	屏東市中山路 277 號	
花東區處	秘密花園心理諮商所｜洪儷軒	花蓮縣吉安鄉仁里五街 146 號	

2025 年台糖員工協助方案訓練課程

當員工發生與工作相關的傷病、訴訟事件時，員工關懷小組便會啟動相關機制，主動告知可協助資源及事項，陪伴同仁度過難關。2025 年共計訪談 50 位身心障礙員工，關懷其工作情形及需求，並提供工作上的協助。

4.3 強化職業安全

為維護員工職場安全與健康，我們以「先知先制、防範未然」為核心理念，建構安全健康之作業環境，貫徹執行預知危險，防範事故與疾病於未然；透過依循職業安全衛生相關法規並落實教育訓練，提升全體同仁職災防範之正確觀念，深植企業職業安全衛生文化。另推動工作者代表參與，勞資雙方共同制定本公司之職業安全衛生管理系統與措施，發揮群策群力之功能，共同減除災害之發生。最後定期運用內控安全衛生查核制度，隨時檢討職安衛各項環節、利害相關者需求期望、職業安全衛生機會，配合現況及法令規章之修正，透過規劃 - 實施 - 檢查 - 行動 (P-D-C-A) 運作模式，持續改善，而達成零傷病之目標。

台糖公司各單位符合「職業安全衛生管理辦法」第 10 條規定者，皆成立「職業安全衛生委員會」，委員會成員包含職業安全衛生管理人員、專職護理師及單位內不同領域之成員，藉由定期召開會議，傳達台糖職業安全之政策，以及勞資雙方代表意見之交流，達到防止職業災害，保障職業安全與健康目的。職業安全衛生委員會對職安工作每季成果、外部環境變化、職業安全衛生政策及自主管理計畫等進行報告、協調與建議，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策。

本公司 2023 年與台糖公司工會聯合會簽訂之「團體協約」中，明訂本公司應依循職業安全衛生法及其他相關法規之規定，辦理勞工各項職業安全衛生事宜，並依政府規定從事積極預防職業災害與職業病發生之預防。工會會員應確實遵守職業安全衛生法相關法令規定及本公司為防止職業災害發生，所訂定之各項規定。「團體協約」中，涵蓋健康與安全相關主題的百分比約 7%。

4.3.1 職業安全衛生系統

本公司計有總管理處、砂糖事業部小港廠、善化糖廠、虎尾糖廠、生物科技事業部、油品事業部、高雄分公司、中彰區處、雲嘉區處、台南區處、高雄區處、屏東區處、花東區處、畜殖事業部、精農事業部、商銷事業部及柳營尖山埤渡假村（休憩事業部）等 17 個單位已依據職業安全衛生法第 23 條事業單位達一定規模以上或有第十五條第一項所定之工作場所者，建置職業安全衛生管理系統並通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證取得證書。

員工總人數為 3,272(含自僱臨時、計時人力)，非員工總人數為 3,130 人 (含非常年性派駐勞工)，比例為 100%。(以當年度月平均人數計算)

臺灣職業安全衛生管理系統驗證證書

為整合職業安全衛生管理事項，提高職安管理績效，建置「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」，將職安管理於線上作業；除了達到資訊分享與保存 e 化外，亦加速資料傳遞及工作簡化，同時達到節約用紙之環保目的，並與員工建立職場安全衛生改善之溝通管道。

職安系統評估項目	功能簡述
危害鑑別風險評估	針對工程或事故以及每一部門之例行性工作，建立風險評估之作業平台。
承攬商管理	所有單位發包工程及承攬管理文件皆須上網登錄，達到日常管理平台。
工安速報管理	針對發生緊急災害及事件（含天災），可透過本系統即時通報各級單位。
職災管理	各單位發生工安、污染事故及虛驚事件時可透過系統通報。
職災統計系統	自動彙整計算並輸出各單位於線上輸入之員工作業場所、交通事故、承攬商之職災統計以及工安環保績效指標。
證照管理系統	線上管理所有單位工安證照人員及應有安衛證照數量，並事前電子郵件通知提醒證照人員在職訓練期限。
健康管理	線上管理員工一般健康檢查及特殊健康檢查時間，未依法規或下次檢查時間到期前皆會電子郵件通知當事人。
工安查核	分享各單位主管走動管理、工安查核內容及改善措施平台。
資料庫管理	工安資訊、工安通報、工安法規及工安管理文件等之分享平台。

危害鑑別與評估

依據台灣糖業股份有限公司職業安全衛生管理系統之「職安衛危害鑑別及風險評鑑管理程序」規定，各工作場所由各單位主管指派「危害鑑別與風險 / 機會評鑑作業」人員，經職業安全衛生處辦理之相關教育訓練 3 小時以上，定期於每年 9 月於「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」負責危害鑑別及風險評鑑作業，並宣導工作場所危害因素及預防措施。危害鑑別及風險評鑑係由作業暴露頻率 × 發生機率＝風險之可能性作矩陣分析，共分 6 級管控。此外，當有下列任一情形發生時，應對相關作業活動則須重新實施危害鑑別及風險評鑑：

1. 臺灣職業安全衛生管理系統標準條文改版時。
2. 新製程、製程變更、新設備、原物料變更或作業環境條件變更等（含制訂目標方案、採取不符合矯正措施前），明顯會影響風險之個案時，應在這些變更開始前進行危害鑑別及風險 / 機會評鑑。
3. 當有意外事件發生時。
4. 因應法規改變足以影響風險評分時。
5. 當同一性質或同一區域之虛驚事件累計超過 3 件時。
6. 利害相關者強烈要求時。
7. 查檢或稽核發現重大缺失時。

各單位主管針對危害鑑別及風險 / 機會評鑑結果（風險等級）擬定相對應之控制措施，而職業安全衛生處亦不定期巡視各工作場所，發掘潛在危害因素及提出建議與改善措施，並彙整「不可接受風險一覽表」。

工安輔導與查核

為落實工安管理，並加強工安查核，分別依各事業特性，訂定年度「工安查核工作計畫」，採行先知先制的手法，提出建議改善事項並追蹤改善完成，確保廠場、營業站點及作業場所安全，防止災害事故發生，以提升職業安全衛生管理績效。另透過高層主管走動管理，各級高層主管不定期分赴各單位輔導查察。

年度 / 項目	2023 年	2024 年	2025 年
工安查核年度累計稽核次數	767	786	736
主管走動管理次數	3,285	3,388	3,663
承攬商工安查核次數	1,054	973	1,012

工安輔導與查核

職業安全績效指標

台糖重視員工及承攬商之工作環境安全，致力營造一個安全的作業環境。2025 年本公司員工及承攬商均無職業病相關件數。

職業傷害統計

類別		2023 年	2024 年	2025 年
員工	工作時數	6,519,468	6,287,641	6,140,249
	職業災害死亡人數	0	0	0
	嚴重的職業傷害人數	0	0	0
	可記錄之職業傷害數	5	4	6
	職業災害死亡率	0	0	0
	嚴重的職業傷害比率	0	0	0
	可記錄的職業傷害比率	0.76	0.63	0.97
非員工的工作者（承攬商）	工作時數	6,309,255	6,108,868	5,991,863
	職業災害死亡人數	1	1	0
	嚴重的職業傷害人數	1	0	0
	可記錄之職業傷害數	7	2	3
	職業災害死亡率	0.15	0.16	0
	嚴重的職業傷害比率	0.15	0	0
	可記錄的職業傷害比率	1.11	0.32	0.50

註：

1. 2025 年共計發生 6 件員工職災事故，其中工作中交通 6 件。
2. 2025 年非員工的工作者（承攬商），共計發生 3 件職災事故，墜落 1 件、虎頭蜂叮咬 1 件及熱中暑 1 件。
3. 事故發生後各單位皆依本公司傷害填報及統計分析作業準則規定提報至職業安全衛生管理資訊系統。
4. 嚴重的職業傷害：為連續請工傷假六個月以上（排除死亡人數）。
5. 可記錄之職業傷害數：含死亡人數、嚴重職業傷害人數及請假 1 日以上未滿 6 個月之件數，不包含上下班通勤所造成的職業傷害。
6. 相關計算規則：
   - 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數（排除死亡人數）/ 工作小時 *1,000,000。
   - 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害數（含死亡人數、嚴重職業傷害人數）/ 工作小時 *1,000,000。
   - 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 *1,000,000。

4.3.2 安全作業環境

為降低職業安全風險，本公司已針對各項業務訂定相對應之作業管理流程，採取適當預防措施或執行必要之控制方法，並透過訓練、宣導、演練及查核，持續執行危害鑑別，將風險控制在可接受的程度之下，積極營造安全的作業環境。

設備安全管理

台糖依據設備的內容物及操作條件等區分風險等級，制定設備安全管理流程，並根據關鍵程度，規劃工廠維修保養制度。危險性設備則規劃詳盡的檢查辦法以確保設備能安全操作，使用期間依法進行自動檢查、重點檢查、作業檢點等，並在法定期間內報請勞動檢查機構實施定期檢查。

對於具危害性之氣體及化學品供應系統、毒性氣體監測系統、製程廢氣處理設備系統等，均訂有定期檢查、維修等程序。在設備的區域範圍內，因應人、事、地、物的安全需求，提出安全管理的辦法，並以標準作業程序管制。

緊急應變管理

台糖公司訂有「消防安全設備檢修及申報作業要點」，透過定期檢查維持消防設備隨時可用；各單位並依《消防法》第 13 條制定「消防防護計畫」，編定自衛消防編組，辦理通報、滅火、避難引導、安全防護及救護等防災應變教育訓練，強化火災、地震及其他災害之預防與應變能力。

針對天然災害、化學品洩漏及缺氧作業等風險類型，公司亦擬訂各類緊急應變計畫，並依「災害處理要點」、「災害緊急應變作業要點」及「台糖公司各類災害及緊急事件速報程序作業準則」建立緊急通報系統。2025 年配合國家防災日系列活動，辦理地震防災教育及緊急避難演練共 114 場次，參與訓練及演練達 4,893 人次，提升員工防震觀念與災害初期應變能力。

緊急應變管理

職安與零災害教育訓練

本公司依據「職業安全衛生教育訓練規則」之規定，擬訂年度教育訓練計畫，以保障勞工作業之安全；另為提升所轄各工作場所負責人之職業安全衛生知識及管理能力，各級職業安全衛生訓練之負責人，須參加符合其需要之「職業安全衛生訓練」。

新進人員或職務異動人員開始工作前，各單位應針對該員工其所從事之業務屬性及要求，實施教育訓練，並留下紀錄備查。2025 年全公司辦理之職業安全衛生教育訓練共 129 班，參訓達 8,030 人次，其中統籌辦理之職業安全衛生教育訓練場次 7 班，參訓達 479 人次。

預防職場不法侵害訓練班

工安環保月及職安宣導

為提高員工工安環保意識，以防止職業災害及污染事件之發生，促進員工安全與健康，並達成環境保護、敦親睦鄰之目的，所屬各單位於 2025 年 11 月辦理「工安環保月」，加強員工工安環保意識。推行內容為各單位大門布置及轄區綠化、美化；防災、防震及安衛、環保教育。辦理安全訓練，推展各項文宣活動；落實承攬商工安管理與查核，轄區推行 5S 活動，落實工安查核、災害防救及各項緊急應變演練，落實危險性機械或設備及其操作人員證照之管理，落實工業減廢、廢棄物資源化並落實垃圾分類。

本公司配合勞動部辦理 2025 年全國職場安全健康宣導大會，活動主軸為以提昇從業員工職場防災知識與技能，推展職場安全、強化自主管理及健康促進活動，降低職業災害發生，本年度由各單位依其事業特性自行辦理，總管理處假第 3 季職業安全衛生委員會由總經理帶領做工安宣示，「2025 年度職場安全健康週宣導大會活動」參與人數達 481 人 (含視訊參加人數)。

成立安衛家族

台糖公司透過安衛家族機制，持續強化工作場所與承攬作業之職業安全衛生管理。「台糖柳營尖山埤渡假村」為臺南及全國第一個以服務業為主之安衛家族「真心衛您家族」，各項工程、修護及日常作業均事前進行危害評估，規劃安全維護措施，並向承攬商辦理危害告知，要求依規定落實執行，違規者得予以罰款或停工。配合《勞工職業災害保險及保護法》上路，優良單位五星獎事業單位可減收行業別災害費率 20% 保費，鼓勵企業提升職安衛績效；2025 年柳營尖山埤渡假村亦辦理職安衛教育訓練 1 場次，邀請安衛家族成員共同參與。

另「台糖公司砂糖事業部小港廠」於 2021 年成立「台糖公司小港廠安衛家族」，以小港廠為核心企業，串聯 20 家家族成員，並與高雄市勞工局勞動檢查處及南區勞工健康服務中心合作，辦理多場次職安衛教育訓練，協助合作夥伴建立安全衛生法令觀念及各階主管職責意識。自 2025 年起，小港廠進一步將職安衛推動模式轉化為常態化「資源整合與共享」機制，主動轉知外部職安講座及免費訓練課程，鼓勵承攬商與合作夥伴參與專業訓練，持續提升供應鏈職業安全衛生知能。

4.3.3 員工健康管理

我們極重視員工的健康及安全，全公司各單位共配置 17 名護理人員，並依總管理處、砂糖事業部及小港廠、雲嘉區處暨虎尾糖廠、台南區處暨善化糖廠、精農事業部、油品事業部、畜殖事業部、高雄及屏東區處之單位特性，分散配置共 9 名專職專任護理人員，優於「勞工健康保護規則」規定僱用約僱及特約護理人員配置總數，服務能量涵蓋總員工人數為 100%。

此外，亦依各單位需求，請特約醫師每月至每季臨場服務 1 次，與特約臨場服務醫師共同推動特殊保護、健康照護、健康促進暨員工協助四大面向之全方位健康管理方案，希望兼具法規遵循與實務需求，風險管理與員工關懷並重，持續為預防職業傷害與疾病、促進員工身心健康的目標而努力。

職業危害預防

為預防從事輪班、夜間工作、長時間工作及其他異常工作負荷等員工促發疾病，規劃「執行異常工作負荷促發疾病管理計畫方案」，合併預測腦心血管疾病風險與工作負荷，安排醫師對高風險需要諮詢同仁進行諮詢與具體指導及後續追蹤，2025 年各單位完成 95 場次，共計 588 人次。針對長期病假及公傷假同仁，進行傷病管理及復原追蹤，共完成 53 人次復工 / 配工評估報告書。

職場不法侵害預防

本公司訂有「台灣糖業股份有限公司執行職務遭受不法侵害預防注意事項」供各單位據以辦理，對於職場不法侵害之立場為零容忍，為預防員工因執行職務於勞動場所遭受雇主、主管、同事、服務對象或其他第三方以不當之對待，或遭受肢體攻擊、言語侮辱、恐嚇、威脅等霸凌或暴力事件，致發生精神或身體上的傷害，本公司 2025 年辦理職場霸凌防治公開宣導 25 場次，共計 5,169 人，教育訓練 42 場次，共計 1,723 人。

健康促進活動

為鼓勵同仁追蹤及早期治療，本公司除提供自費健檢公假及每人每年最高 10,000 元的自費健檢補助 (福委會) 外，亦有免費防癌篩檢服務，2025 年共完成大腸癌篩檢 1,407 人，並辦理 56 場次衛教講座 (合計 2,010 人次)，以促進員工自我健康管理能力及專業成長。針對健檢重大異常的同仁，於 10 個工作天內完成複檢通知並追蹤回診情形，合計完成 143 人次；執行母性健康保護計畫，完成懷孕暨哺乳期女性勞工 (18 人) 健康指導或促進達成率 100%。

我們不僅透過辦理各項育樂活動及生態健行活動，讓健康意識擴及員工家庭成員，公司內更建置籃球場、羽球場、網球場及健走步道讓同仁擁有強健體魄，並鼓勵員工成立運動性社團、擬定自主訓練計畫，亦辦理公司盃羽球、桌球、3 對 3 籃球賽、保齡球賽、員工單身聯誼、排球賽、趣味競賽及健行活動等，並參加地方政府舉辦的勞資體育競賽，讓同仁展現平時訓練成果、凝聚團隊向心力。

健康檢查

「揪愛台糖甜蜜蔗夥」單身聯誼

公司盃桌球賽

公司盃羽球賽

公司盃保齡球賽

公司盃排球賽

員工趣味競賽及健行活動

公司盃 3 對 3 籃球賽

【專欄】

金獎榮耀：台糖打造永續健康職場標竿

台糖屏東區處承襲台糖公司深厚的人文組織底蘊，秉持「以人為本」之核心理念，長期致力於建構制度化、系統化且具永續性的健康管理模式。近年在友善支持環境營造、健康促進行為推動、慢性病預防及心理健康支持等面向均展現具體而可量化的成效，經多項指標驗證具高度示範價值，於 2025 年度榮獲國家「績優健康職場標竿獎－金獎」殊榮，不僅是對既有努力的肯定，更象徵台糖邁向永續健康職場的重要里程碑。

在治理與制度面向上，首長展現高度領導承諾，將健康促進納入組織治理核心，透過跨部門協作機制，由人資、職安、總務、醫護等部門共同規劃與執行相關政策，確保各項措施得以有效落實。超越法規要求設置專任健康服務人員，提供員工即時、專業且持續性的健康管理與諮詢服務。同時，積極打造友善且支持性的工作環境，包含綠化舒適的辦公空間、可近性高的運動設施 (如籃球場、羽球場、健身房)，以及溫馨完善的哺集乳室，全面營造兼顧工作與生活品質的職場氛圍。

在健康成效方面，透過系統性介入與活動設計，展現明確改善成果。以「健康體位挑戰賽」為例，體重減輕達 5% 以上者占參與員工 27.5%，帶動整體員工過重及肥胖比例由 2024 年的 70.6% 下降至 2025 年的 63.6%。在代謝症候群與心血管疾病預防上，血壓、腰圍及三酸甘油脂等危險因子異常率均呈現下降趨勢，心血管中高風險族群比例由 42% 降至 40.2%，需接受醫師面談追蹤者比例亦降低 5.97%，顯示健康管理措施已逐步發揮實質效益。心理健康層面則結合員工協助方案 (EAP)，定期進行心理壓力量測與關懷追蹤，並辦理頌缽瑜伽、藝術療育等多元紓壓課程，強化員工自我覺察與情緒調適能力，促進全身心整合健康。

這份金獎榮譽是對台糖屏東區處在「人」這個維度上投入的最高肯定。未來將持續以制度深化、數據追蹤與人文關懷並進，讓健康的種子在日常工作中自然萌芽，成為企業穩健前行的永續動能。

114 年度全國績優健康職場與優良推動人員表揚大會受獎照

屏東縣政府表揚績優健康職場

屏東區處張旺明處長與績優健康職場海報合影

屏東區處榮獲國家「114 年度績優健康職場標桿獎－金獎」獎盃

CHAPTER

05

打造氣候韌性

重大主題管理－氣候調適與韌性

重要性	隨著全球氣候變化的影響日益凸顯，企業必須開發應對極端天氣和環境變化的策略，以確保營運的持續性和競爭力。透過氣候調適措施，例如改善能源效率、採用可持續資源和加強供應鏈的抵禦能力，企業不僅能減輕對環境的影響，還能預防未來可能的業務中斷。此外，韌性的提升使企業更能迅速恢復於不可預見的挑戰，如自然災害或市場波動，從而保護投資者和員工的利益，並在長期內維持企業的財務穩健和社會責任。		
衝擊評估	環境正面實際：氣候風險管理已成為國際共識，各國之政策響應將有助於減緩氣候變遷的影響性。 人群正面潛在：利害關係人逐漸以氣候風險管理，做為評估企業能否永續發展之重要指標。		
台糖價值鏈衝擊邊界			
台糖⇒造成	供應商 / 承攬商⇒促成	客戶⇒下游	
策略	【管理】導入 TCFD 架構及氣候情境分析，持續盤點本公司面對之風險與機會，打造台糖氣候韌性，為減緩全球暖化貢獻一份心力。		
2025 年目標與實績	■ Ⓧ「農業循環豬場改建投資計畫」全部 13 座畜殖場改建工程力拼 2025 年 6 月底完工。新豬場將傳統豬舍之廢水處理設備升級，以提升處理效率。畜殖場改建後豬場每日每頭廢水量減少 50%。 ⇒ 改建工程分為二期，預計 2030 年全面量產。一期：6 座畜殖場 2025~2026 年陸續完工、試營運、進入驗收階段；二期：7 座畜殖場預定 2026 年陸續進入試運轉階段。 ■ Ⓥ 廢水再生利用回收率 (R2) 達 78%。 ⇒ 2025 年包含砂糖事業部 (小港廠、虎尾廠及善化廠) 及生技事業部共 4 廠，自廠廢水再生利用回收率達 80.23%。 ■ Ⓥ 畜牧糞尿資源化處理比率 6%。 ⇒ 2025 年已執行糞尿資源化處理 11.75%，包含 11 場 (萬興、虎尾、斗六、南靖、海埔、善化、南沙崙、四林二、大響一、大響二場及東海豐) 資源化處理量共計 493,612 公噸。 * 計算方式：實際資源化處理量 / 許可證登記總廢水產生量		6 清潔飲水與衛生設施
	■ Ⓧ 於 2025 年蔗渣鍋爐暨發電設施申請生質能再生能源憑證，預計最多可取得 12,800 張再生能源憑證並銷售之。(以經濟部標準檢驗局國家再生能源憑證中心，再生能源設備憑證年度預估發電量 12,800,000 度計算) ⇒ 台糖 2025 已售出 4,438 張憑證，預計 2026 年將可再產出近萬張綠電憑證。 ■ Ⓧ 於 2025 年完成烏樹林及大林蘭場溫室熱泵工程 9,484 m^2。 ⇒ 於 2025 年完成烏樹林蘭場溫室熱泵工程 1,920m^2。 ■ Ⓧ 預計於現有加油站點完成 21 站 46 槍電動車快速充電樁設置。 ⇒ 2025 年於現有加油站點完成 19 站 42 槍電動車快速充電樁設置。 ■ Ⓥ 2025 年新增 8.48MW 太陽光電裝置容量 (若因屬於非公司可控管之因素致影響原計畫設置時程，得酌予調整目標裝置容量)。 ⇒ 完成 9.99MW(中厝停車場)。		7 負擔的起的清淨能源

重大主題管理－氣候調適與韌性（續）

2025 年目標與實績	■ Ⓥ 於 2025 年完成肥料登記變更拓展肥料市場，目標提升 25% 蚵殼粉銷量。 ⇒ 蚵殼粉於 2025 年 6 月取得農業部肥料登記證。2025 年總銷量為 2024 年的 144%。 ■ Ⓥ 廢棄物資源化比例達 92%。 ⇒ 2025 年實施製程減廢措施，廢棄物資源化比例達 99.4%，較 2024 年 (99.38%) 增加 0.02%。	12 永續的消費與生產模式
2026 年目標	■ 2026 年預計於現有加油站點完成 7 站 18 槍電動車快速充電樁設置。 ■ 2026 年目標新增 8.48MW 太陽光電裝置容量 (若因屬於非公司可控管之因素致影響原計畫設置時程，得酌予調整目標裝置容量)。 ■ 2026 年預計完成 13 座豬場改建及沼氣發電量 788 萬度 / 年。 ■ 砂糖事業部為因應天災所造成風險，每年編列經常性支出，專門用於 6 個原料課所屬農場之人工浚渫、外機挖溝灌排等作業及環境整理，2026 年度共編列預算 12,000 千元。	
中長期目標	■ 打造廢水零排放模式，將循環經濟全面導入養豬產業，以永續發展。	6 清潔飲水與衛生設施
	■ 持續盤點建物屋頂型、不適耕作等地面型推動設置太陽光電設施，預計 2028 年太陽光電裝置容量達 802.56MW。 ■ 累計至 2030 年預計於現有加油站點完成 37 處，共 92 槍電動車快速充電樁設置。	7 負擔的起的清淨能源
	■ 積極推動循環經濟，減少廢棄物產生。 ■ 固定污染源空氣污染物排放超過排放標準之罰款件數為 0。 ■ 持續維持小港廠 ISO 14001 環境管理系統有效性。 ■ 持續維護善化糖廠及虎尾糖廠現有空氣污染防治設備，亦將評估新型鍋爐及燃燒新技術，以降低排放污染物量並提升燃燒效率。 ■ 持續更新及維護小港廠相關空氣污染防治設備，確保排放濃度符合規定。	12 永續的消費與生產模式
管理評量機制	■ 由「企業永續發展委員會」定期追蹤轄下「環境永續與淨零小組」之各項專案推動進度，並將年度成果彙報董事長審議。	

重大主題：溫室氣體排放

重要性	溫室氣體排放為台糖因應氣候變遷與落實國家淨零政策之關鍵議題。作為國營事業，台糖應配合《氣候變遷因應法》及碳費制度，推動盤查、減量、節能與低碳轉型，以降低法規與營運風險，提升資源效率，善盡永續責任。
衝擊評估	環境負面實際：各類溫室氣體排放，導致全球平均溫度逐年升高，使氣候變遷之程度加劇。 人群正面潛在：各國政府及國際企業達成共識，設定 2050 淨零碳排目標，以控制全球升溫速度。 經濟負面潛在：我國再生能源設置條例及碳費相關法規，使企業營運成本增加。
台糖價值鏈衝擊邊界	
台糖⇒造成	供應商 / 承攬商⇒促成
策略	【補救】調整業務及能源比例，盡力減少溫室氣體排放量。 【管理】配合經濟部淨零轉型架構，規劃本公司之淨零排放路徑，依「轉換低碳燃料」、「提升能源效率」、「推動再生能源」、「負排放技術」四大主軸推動減碳措施。 【預防】持續評估自然碳匯之可行性，並投入研究負碳技術，加速實現農牧循環模型。
2025 年目標與實績	■ Ⓥ 辦理綠色會議[註]共計 450 場次。 ⇒ 共辦理 604 場視訊會議。 ■ Ⓥ 持續推動節能減碳運動。 ⇒ 推動節能減碳，總節能量約 3,034.394 GJ，減碳約 329.79 公噸 CO_2e。 ■ Ⓥ 將適度保留林木，持續營造棲地生態環境，以提供野生動物停棲、覓食及生態廊道之功能，除向林業署申請生態獎勵外，並申請「造林碳匯」，以取得減量額度。 ⇒ 配合環境部自願減量專案，平地造林地屆期利用除規劃具有棲地、生態價值區位持續撫育林地外，並參考「林後四林平地森林園區核心經營區內碳匯專案」，預為盤點具棲地生態價值之平地造林地，規劃作為申請二氧化碳減量額度專案區位。平地造林及農地租賃為農經處的主要業務範疇，推估每公頃碳匯收益預估為 3,000 元 (低於最低管理成本 22,000 元)。 ■ Ⓧ 砂糖事業部小港廠預期 2025 年溫室氣體排放量 (類別 1 ＋類別 2) 降低至 5.9 萬公噸 CO_2e 以下。 ⇒ 2025 年砂糖事業部小港廠溫室氣體 (類別 1+ 類別 2) 排放量約為 58,631.8966 公噸 CO_2e。(數據來源為依環境部規定於 115 年 4 月環境部網站登錄數值，預期 10 月通過第三方查驗。) ■ Ⓥ 砂糖事業部小港廠預期於 2025 年提出「自主減量計畫」申請，審查通過可適用碳費優惠費率。 ⇒ 於 2025 年向環境部提出「自主減量計畫」，申請適用碳費優惠費率。環境部 2026 年 1 月 2 日核定小港廠暫以 100 元 / 噸之優惠費率繳納前一年度碳費。 註：「綠色會議」係指以視訊取代實地開會方式進行會議，藉此減少人員交通之碳排量。604 場視訊會議差勤總公里數 (來回) 323,904 公里，依照產品碳足跡資訊網所查詢之自用汽油小客車碳足跡排放係數計算 (0.115kgCO_2e/ 延人公里)，共減少碳排放量約 37.25 公噸 CO_2e。

13 氣候行動

重大主題：溫室氣體排放（續）

2026 年目標	■ 持續投入資本支出辦理生產設備能源效率提升事宜，降低溫室氣體排放。 ■ 2026 年砂糖事業部小港廠溫室氣體（類別 1+ 類別 2）持續管控，並降低至 65,104 公噸 CO_2e 以下。 （註：65,104 公噸係小港廠提送環境部自主減量計畫 2026 年度目標值） ■ 小港廠 2025 年向環境部申請自主減量計畫通過，適用每公噸 100 元碳費優惠費率（排放量扣除基準量後）；2026 年 1 月再申請適用「碳費徵收對象申請認定屬高碳洩漏風險者」優惠費率，若通過認定，碳費可再減至少 6 成。
中長期目標	■ 持續更新設備提高效率，以節約能源並降低碳排放。 ■ 評估運用排放源溫室氣體固定（吸收、儲存）技術，落實減碳。 ■ 投入森林碳匯與沼氣碳權預計每年取得 4,000 公噸碳權。 13 氣候行動
管理評量機制	■ 由「企業永續發展委員會」定期追蹤轄下「環境永續與淨零小組」之各項專案推動進度，並將年度成果彙報董事長核定。 ■ 每年定期實施溫室氣體盤查，確認減碳成效。 ■ 持續依環境部核定之自主減量計畫書（定稿本）資料，管控小港廠溫室氣體排放量。依自主減量計畫，2026 年度小港廠類別 1、2 溫室氣體排放量應在 65,104 公噸以下。

5.1 氣候相關財務揭露 (TCFD)

我國政府於 2022 年 12 月公布「2050 淨零轉型之階段目標及行動」，並於 2024 年底宣布 2030 年國家溫室氣體淨排放量應降為「2005 基準年排放量的 28±2%」，相較於 2022 年公布之國家自定貢獻 (NDC) 目標「24%±1%」增加 5 個百分點；同時配合《氣候變遷因應法》，將於 2026 年正式對高碳排事業徵收碳費。

台糖公司於 2023 年 8 月即響應 TCFD 倡議，簽署成為 TCFD 支持者 (TCFD Supporters)，同年完成首本「台糖公司氣候相關財務揭露報告書」，做為內部參考；為持續打造台糖因應氣候變遷之企業韌性，本公司規劃每兩年撰寫一本 TCFD 報告書，並已於 2025 年完成第二本氣候相關財務揭露報告書，透過滾動式檢討與調整因應策略，持續推動相關行動，以回應氣候變遷並減緩全球暖化。

5.1.1 情境分析

氣候相關情境韌性評估

本公司依據 TCFD 建議之轉型、實體二種風險類型與氣候機會進行情境設定，由於氣候相關風險和機會將影響未來之策略和財務規劃，故本公司採用 IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境 (The Worst-case Scenario) 以分析評估氣候策略韌性。

台糖公司氣候相關風險評估使用情境一覽表

氣候相關風險與機會類型	評估風險與策略之情境
■ 轉型風險 ■ 機會	■ 1.5° C 情境 ■ 臺灣 2050 淨零排放路徑及策略 ■ 中華民國 (臺灣) 國家自定貢獻 (NDC)
情境內容	
人類活動所導致的地球暖化，目前已較工業革命前增加逾 1.0° C，若暖化速度持續，於 2030 年到 2052 年之間，地球平均溫度有可能升溫 1.5° C。本公司氣候相關風險與機會評估之情境，採與我國相同，以相較於工業革命前升溫不超過攝氏 1.5° C 為目標。為達成此目標，全球必須採取行動，在 2030 年前將全球碳排放量減半，並且最晚在 2050 年前達到淨零碳排 (Net zero)。 在全球邁向 2050 年淨零碳排趨勢之下，我國政府於 2022 年 3 月發佈「2050 淨零排放路徑及策略總說明」，以「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」四大轉型策略，及「科技研發」、「氣候法制」兩大治理基礎，高度控管溫室氣體排放量。隨著《氣候變遷因應法》全面實施，台灣已正式邁入「碳定價時代」。環境部已於 2025 年正式啟動碳費徵收，將碳排放成本內部化。根據我國最新修正之國家自定貢獻 (NDC)，2030 年國家溫室氣體減量目標已上修為「較基準年 (2005 年) 減量 28±2%」。	

台糖公司氣候相關風險評估使用情境一覽表 (續)

氣候相關風險與機會類型	評估風險與策略之情境
■ 實體風險	■ IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境 (SSP5-8.5)
情境內容	

本公司採取之評估情境為 IPCC 第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境，極高的溫室氣體排放情境 (SSP5-8.5) 下，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大 1 日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。此情境包含：

1. 21 世紀中、末之年平均氣溫可能上升超過 1.8°C、3.4°C。推估未來臺灣各地氣溫將持續上升。
2. 未來極端高溫事件中，各地高溫 36°C以上日數增加。最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末，增加幅度約 8.5 日、48.1 日。
3. 未來推估臺灣年總降雨量有增加的趨勢。在最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中、末臺灣平均年總降雨量增加幅度約為 15%、31%。
4. 臺灣年最大 1 日暴雨強度有增加趨勢。21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。
5. 年最大連續不降雨日數各地有增加的趨勢。21 世紀中、末平均增加幅度約為 5.5%、12.4%。
6. 21 世紀中、末影響臺灣颱風個數將減少約 15、55%，強颱比例將增加約 100%、50%，颱風降雨改變率將增加約 20%、35%。

氣候相關風險與機會鑑別結果

依據 TCFD 建議，擬訂本公司各事業體須鑑別的氣候風險議題 19 項 (包含實體風險 5 項、轉型風險 14 項)、機會議題 16 項，經評估各項議題的發生機率及影響程度，配合短、中、長期時程，以 3 點量表繪製風險與機會矩陣，共鑑別出 3 項氣候相關重大轉型風險、1 項氣候相關重大實體風險與 5 項氣候相關重大機會。

台糖公司氣候相關風險矩陣圖

風險程度 \ 期間	短期 (2025 年 ~ 2030 年)	中期 (2031 年 ~ 2040 年)	長期 (2041 年 ~ 2050 年)
極度風險 (R=9)	■ 原物料成本上漲 ■ 颱風與洪水極端天氣事件	■ 原物料成本上漲 ■ 颱風與洪水極端天氣事件	■ 提高溫室氣體排放定價 (碳費) ■ 原物料成本上漲 ■ 颱風與洪水極端天氣事件 ■ 以低碳商品替代現有產品
高度風險 (R=6)	■ 提高溫室氣體排放定價 (碳費)	■ 提高溫室氣體排放定價 (碳費)	-

已鑑別氣候相關重大風險說明

排序	氣候相關風險名稱	風險對經營模式及價值鏈之影響邊界			時間區間		
		上游	本公司	下游	短期	中期	長期
風險 1	【轉型風險】提高溫室氣體排放定價 (碳費)	■	砂糖事業部		■	■	■
風險 2	【轉型風險】以低碳商品替代現有產品		油品事業部	■			■
風險 3	【轉型風險】原物料成本上漲	■	畜殖事業部	■	■	■	■
風險 4	【實體風險】颱風與洪水極端天氣事件		各營運據點		■	■	■

台糖公司氣候相關機會矩陣圖

重大機會 (R=9)	■ 參與可再生能源項目	■ 參與可再生能源項目 ■ 使用低碳能源及提高能源效率	■ 參與可再生能源項目 ■ 使用低碳能源及提高能源效率
高度機會 (R=6)	■ 使用低碳能源	■ 進入新市場 ■ 參與碳交易市場	■ 進入新市場 ■ 參與碳交易市場
風險程度 / 期間	短期 (2025 年 ~ 2030 年)	中期 (2031 年 ~ 2040 年)	長期 (2041 年 ~ 2050 年)

已鑑別氣候相關重大機會說明

排序	氣候相關機會名稱	機會對經營模式及價值鏈之影響邊界			時間區間		
		上游	本公司	下游	短期	中期	長期
機會 1	【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率	■	砂糖事業部 生技事業部 精農事業部 休憩事業部		■	■	■
機會 2	【氣候機會】參與碳交易市場		環保處	■			■
機會 3	【氣候機會】進入新市場		砂糖事業部	■	■	■	■
機會 4	【氣候機會】善用公共部門獎勵辦法		砂糖事業部		■	■	■
機會 5	【氣候機會】參與再生能源項目	■	環保處	■	■	■	■

5.2 淨零轉型策略

台糖公司緊跟 2050 淨零排放政策，已實施溫室氣體盤查並找出內部排碳量較大之據點，其中畜殖及砂糖事業部，為公司內的主要碳排放單位，均列為優先減碳節能之改善對象。由於轉型涉及公司重大資本支出及長期經營方向，因此我們一方面盤點自身農業優勢與生物資源，同時也持續追蹤相關配套法規的變化，且因各項科技、驗證標準及商業模式均尚未成熟，故責成台糖研究所，評估導入各類新興減碳技術的可行性，現已規劃出四大方向的減碳策略。

5.2.1 財務韌性及影響說明

氣候相關風險及機會因應策略說明與財務評估

風險 1：【轉型風險】提高溫室氣體排放定價 (碳費)+
機會 1：【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率 +
機會 4：【氣候機會】善用公共部門獎勵辦法

風險情境與策略因應說明

我國國發會於 2022 年 3 月正式公布「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」，並於次年三讀通過「氣候變遷因應法」。2025 年台灣正式進入「碳定價元年」，環境部於 2024 年底公告碳費三子法及費率結構，規定溫室氣體年排放量達 2.5 萬公噸 CO_2e 之事業單位，須於 2025 年辦理首度盤查登錄，並於 2026 年繳納 2025 年之碳費。目前公告之一般費率為新臺幣 300 元 / 公噸 CO_2e，未來費率將逐步調升，預計 2031 年後費率調整為新臺幣 1,800 元 / 公噸 CO_2e。

本公司砂糖事業部為首批徵收碳費之事業單位，為因應徵收企業碳費越來越嚴格之趨勢，砂糖事業部小港廠以【機會 1：使用低碳能源及提高能源效率】為策略，陸續實施包含燃油鍋爐改燒天然氣、小港廠新式提油工場設立等設備效率計畫，以降低碳費帶來之財務成本風險。

另依據「碳費徵收對象溫室氣體減量指定目標」及「自主減量計畫管理辦法」規定，採取特定減量措施，並能有效減少溫室氣體排放量且達中央主管機關「指定目標」者，可提出「自主減量計畫」申請核定「優惠費率」。本公司砂糖事業部將以【機會 4：善用公共部門獎勵辦法】為策略，申請「自主減量計畫」以降低碳費費率減少碳費帶來之財務成本風險。

風險曝險財務影響說明

當期	依「碳費收費辦法」政府於 2026 年開始徵收碳費，故 2025 年度未有因被徵收碳費產生之費用成本增加的營業活動現金流出。
短期	以碳費費率 300 元 / 公噸 CO_2e，2026 年因被徵收 2025 年碳費，預計產生費用成本增加的營業活動現金流出。
中期	以碳費費率 300 元 / 公噸 CO_2e，2027 至 2030 年因被徵收 2026 至 2029 年碳費，預計產生費用成本增加的營業活動現金流出。
長期	以碳費費率將調漲至 1,800 元 / 公噸 CO_2e，2031~2040 年因被徵收 2030 至 2039 年碳費，預計產生費用成本增加的營業活動現金流出。

註：當、短、中及長期之碳費徵收之計算基準，皆以本公司小港廠 2021 年的溫室氣體排放量為基準，不採取任何因應對策。

策略因應財務影響說明

以 2021 年砂糖事業部小港廠之溫室氣體排放量為基準，風險 1【轉型風險】提高溫室氣體排放定價 (碳費) 在未實施因應對策前，短、中期將會因被徵收碳費造成台糖每年成本增加，長期也將會造成每年成本增加。在實施機會 1【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率 + 機會 4【氣候機會】善用公共部門獎勵辦法作為因應對策後，雖然將帶來資本支出折舊攤提的成本，但能獲得減少能源費用與碳費的成本降低效果，短、中期將使台糖每年由成本增加轉為成本減少，長期將使台糖每年由成本增加轉為成本減少。各期間投資活動與營運活動之現金流出將由台糖公司自有資金支付，雖對於營運及現金流量稍有影響，但影響程度甚微，預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

風險 2：【轉型風險】以低碳商品替代現有產品

風險情境與策略因應說明
根據國發會公布之「臺灣 2050 淨零排放路徑及策略總說明」在運具電動化策略中，包含提高電動車市占率：大客車部分，於 2030 年市區公車達成全面電動化目標，並透過專案計畫，提供業者購車、電池與充電設備經費補助。電動小客車新車年銷售量占所有小客車年銷售量之比例於 2030、2035 及 2040 年分別達 30%、60% 及 100%。電動機車新車年銷售量占所有機車年銷售量之比例於 2030、2035 及 2040 年分別達 35%、70% 及 100%。依據交通部「運具電動化及無碳化關鍵戰略行動計畫」，電動小客車普及率：2025 年為 1.4%；2030 年為 7.3%；2035 年為 20.3%；2040 年為 43.2%。 在運具電動化的國家政策下，本公司預期油品事業部短、中、長期之汽柴油銷售收入將逐步減少導致獲利減少，並將以委外設置充電站作為因應對策以增加收入與獲利。

風險曝險財務影響說明	
當期	2025 年度本公司油品事業部汽柴油的營收與獲利，尚未因我國政府「運具電動化策略」產生衝擊，惟 2025 年相較於 2024 年因油品單價相對較低致汽柴油收入營運現金呈現小幅減少但整體毛利增加。
短期	2025 年依交通部「運具電動化及無碳化關鍵戰略行動計畫」，電動小客車普及率預計為 1.4%，本公司 2026 年相較於 2023 年因汽柴油收入之營運現金流入減少導致毛利減少。
中期	2030 年電動小客車普及率預計為 7.3%，2027 至 2030 年以 2026 年毛利為基礎每年以 7.3%/4=1.825% 的毛利遞減率計算，本公司 2030 年相較於 2023 年因汽柴油的收入之營運現金流入減少導致毛利減少。
長期	2035 年電動小客車普及率預計為 20.3%，2031 至 2035 年以 2026 年毛利為基礎每年以 (20.3%-7.3%)/5=2.6% 的毛利遞減率計算，本公司 2035 年相較於 2023 年因汽柴油的收入之營運現金流入減少導致毛利減少。2040 年電動小客車普及率預計為 43.2%，2036 至 2040 年以 2026 年毛利為基礎每年以 (43.2%-20.3%)/5=4.58% 的毛利遞減率計算，本公司 2040 年相較於 2023 年因汽柴油的收入之營運現金流入減少導致毛利減少。

註：當、短、中及長期之汽柴油收入產生之毛利 (銷售收入減去向中油購油成本) 增加或減少，皆以本公司油品事業部 2023 年汽柴油收入之營運現金流毛利額為基準估算之；且各期毛利增加或減少，預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

策略因應財務影響說明
以 2023 年油品事業部毛利為基準，風險 2【轉型風險】以低碳商品替代現有產品因政府的運具電動化政策將對油品事業部的汽柴油收入與毛利 (銷售收入減去向中油購油成本) 帶來衝擊，相較於 2023 年獲利，將造成短、中、長期毛利每年減少。本公司以委外設置充電站作為因應對策，各期間無資本支出之投資活動現金流出及相關成本之營運活動現金流出，於短、中、長期每年可減少毛利損失。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

風險 3：【轉型風險】原物料成本上漲

風險情境與策略因應說明
科學家們指出全球溫度上升、降雨模式轉變以及人類造成的溫室氣體排放導致地表的二氧化碳濃度升高。這些變化將使玉米在熱帶地區更難種植，如果不採取有效的因應措施，到了 2050 年，氣候變遷將導致全球糧食產能下降 5% 至 30%，進而產生本公司原物料成本上漲之風險。統計 2015 至 2025 年平均玉米期貨價格，除去 2021 至 2023 疫情與戰爭造成成本波動過大之情形後，長期趨勢顯示玉米期貨價格每年成長約 2%。由於飼料工廠玉米採購均為期貨，預估未來使用成本隨期貨價格每年增加 2%。2026 年開始畜殖事業部飼料工廠預估每年採購玉米量為 10.2 萬噸。 本公司以「白米 (採購自農糧署) 取代玉米作為飼料」的策略，因應玉米成本上漲的風險，取代率 10%(因營養素不完全相同之考量，不能夠完全取代)。另一方面，當飼料米作為替代成本不足以抵銷玉米成本上漲時，「採取調整售價」抵銷增加之飼料成本以維持既有之獲利。

風險曝險財務影響說明	
當期	2025 年主要原料玉米價格尚未對本公司畜殖事業部成本產生衝擊，故 2025 年未因被玉米價格上漲產生原料成本增加的營業活動現金流出。
短期	因氣候變遷，主要原料玉米價格預估未來隨期貨價格較前一年度增加 2%，2026 年相較於 2025 年因採購玉米成本增加將產生營業活動現金流出。
中期	主要原料玉米價格預估未來隨期貨價格較前一年度增加 2%，2030 年相較於 2025 年採購玉米成本增加將產生營業活動現金流出。
長期	主要原料玉米價格預估未來隨期貨價格較前一年度增加 2%，2040 年相較於 2025 年採購玉米成本增加將產生營業活動現金流出。

註：當、短、中及長期因採購玉米成本增加的營業活動現金流出，將以本公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

策略因應財務影響說明
風險 3【轉型風險】原物料成本上漲將對畜殖事業部採購玉米成本與獲利帶來衝擊，相較於 2024 年，短、中、長期每年皆將造成成本增加。本公司以白米 (採購自農糧署) 取代玉米作為飼料及調整售價作為因應對策，各期間無資本支出之投資活動現金流出及相關成本之營運活動現金流出，於短、中、長期每年因原物料成本上漲導致獲利減少未有影響。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

風險 4：【實體風險】颱風與洪水極端天氣事件

風險情境與策略因應說明
根據國科會與環境部 2024 年「國家氣候變遷科學報告 2024：現象、衝擊與調適－第一至三章科學重點」簡報第 48 頁：未來每年影響臺灣颱風的數目可能減少，最常見每年 4 至 5 個、21 世紀中變為 3 至 4 個、21 世紀末變為 1 至 2 個。依此預估每年颱風發生可能性 >60%，短期及中期 (2025 年 ~ 2030 年) 每年發生 4 個、長期 (2031 年 ~ 2040 年) 每年發生 3 個。 另根據 IPCC AR6(聯合國政府間氣候變遷專門委員會第六次評估報告) 最劣情境 (SSP5-8.5) 下，21 世紀中，影響臺灣颱風個數將減少約 15%，強颱比例將增加約 100%，颱風降雨改變率將增加約 20%。依此強颱比例預估災損程度，2025 至 2030 年為 100%(與現況相同)、2031 至 2040 年為 150%。另最劣情境下，臺灣年最大 1 日暴雨強度有增加趨勢，21 世紀中、末平均年最大 1 日暴雨強度增加幅度約為 20%、41.3%。 台糖公司以「購買颱風洪水險」轉嫁風險做為策略，以降低颱風與洪水極端天氣事件對本公司造成之災損成本增加之風險，惟依據過往理賠經驗，台糖公司提報災損金額中符合投保颱風洪水險理賠標的物約佔災損金額的 20%。

風險曝險財務影響說明	
當期	2025 年本公司因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出增加。
短期	2027 年本公司因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出增加。
中期	2030 年本公司因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出增加。
長期	2040 年本公司因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出增加。

註：當、短、中及長期因颱風與洪水豪大雨極端天氣造成之災損導致費用成本之營運活動現金流出，將以本公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

策略因應財務影響說明
風險 4【實體風險】颱風與洪水極端天氣事件將對本公司造成災損導致費用成本增加，相較於 2023 年，短、中、長期每年將造成成本增加。本公司以購買颱風洪水險轉嫁風險做為策略，各期間支出保費成本並獲得理賠金收入，整體而言，短、中、長期每年將造成成本增加。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

機會 1：【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率

機會情境與策略因應說明

因應國際淨零趨勢，達成國家 2050 年淨零排放目標，經濟部除持續增訂公用設備效率標準，使低效率設備無法進入市場；輔導能源大用戶符合年均節電 1% 要求，並適時檢討提升目標外，已提出「能源 - 產業」與「低碳 - 零碳」的 2x2 推動架構，產業部門將以「先減少排放，再淨零排放」為推動策略。主推措施如下：

1. 加速產業設備汰舊更新：包括製程改善與設備汰舊更新、廢熱與廢冷回收技術應用，並逐漸導入新設備及創新節能技術。
2. 節能與其數位化：包括建置智慧化能源管理系統、導入智慧化能源監控系統、以數位管理技術減少 CO_2e 排放。

短期以擴大使用天然氣及生質燃料為主，長期則朝百分百使用綠電及無碳能源應用等。主推三項措施如下：

1. 天然氣：擴大一般鍋爐使用天然氣、推動汽電鍋爐使用天然氣、天然氣 + 碳捕捉封存、購置碳中和天然氣。
2. 生質能：包括擴大水泥業及造紙業生質燃料使用。
3. 綠電：鼓勵企業實踐 RE100 目標。

本公司生技事業部採燃柴油改燃天然氣鍋爐、加裝變頻器及小型空壓機等節能措施；休憩事業部採更新 LED 照明設備及更新節能空調設備等節能措施；與精農事業部採加溫設備增設熱泵系統等策略以節能與降低溫室氣體排放。

策略因應財務影響說明

實施機會 1【氣候機會】使用低碳能源及提高能源效率的對策為本公司以生技事業部採燃柴油改燃天然氣鍋爐、加裝變頻器及小型空壓機等節能措施；休憩事業部採更新 LED 照明設備及更新節能空調設備等節能措施。整體而言，本機會於短、中、長期每年將使得本公司成本減少。各期間投資活動與營運活動之現金流出將由台糖公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。預計對籌資可得性與資金成本無重大影響。

機會 2：【氣候機會】參與碳交易市場

機會情境與策略因應說明
台灣碳權交易進入新時代，至 2025 年，我國碳權交易機制已逐步成形，並持續朝制度完善與市場擴展發展。2024 年 10 月 2 日首批國內減量專案額度上架，每公噸減量專案額度售價最高新臺幣 4,000 元、最低 2,500 元，遠遠高出碳費起徵價 300 元 / 公噸 CO_2e。首批上架專案共 6 案，總額度為 6,080 公噸 CO_2e，顯示初期市場供給規模有限但價格具支撐力。 環境部 2023 年依氣候法發布「溫室氣體自願減量專案管理辦法」以接續抵換專案，除依據過去實施抵換專案經驗以及國際審議原則外，同時簡化行政程序以提升效率並兼顧減量成效品質。截至 2026 年 4 月，自願減量專案申請已有 37 案註冊通過。為使減量額度可提供給事業作為溫室氣體增量抵換或扣除碳費使用，環境部 2024 年 7 月 1 日發布「減量額度交易拍賣及移轉管理辦法」，並於同年 9 月正式委託碳交所建置「國內減量額度交易平台」，辦理減量額度交易及拍賣業務，完備我國碳定價機制。 本公司以森林碳匯與投入沼氣類型之自願減量專案申請研究案作為獲得財務機會之策略。
策略因應財務影響說明
實施機會 2【氣候機會】參與碳交易市場的對策為本公司以森林碳匯及沼氣減量額度切入碳交易市場，雖然初期將增加研究費與人事費用等成本，但可帶來銷售減量額度的收入，預計每公噸減量額度價格為 300~320 元。整體而言，本機會於短、中期將每年微幅減少本公司獲利。2031 年起，預計每公噸減量額度價格為 1,200 元，長期於 2034、2037 及 2040 年將每年增加獲利。各期間無資本支出之投資活動現金流出，營運活動之現金流出將由台糖公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。

機會 3：【氣候機會】進入新市場

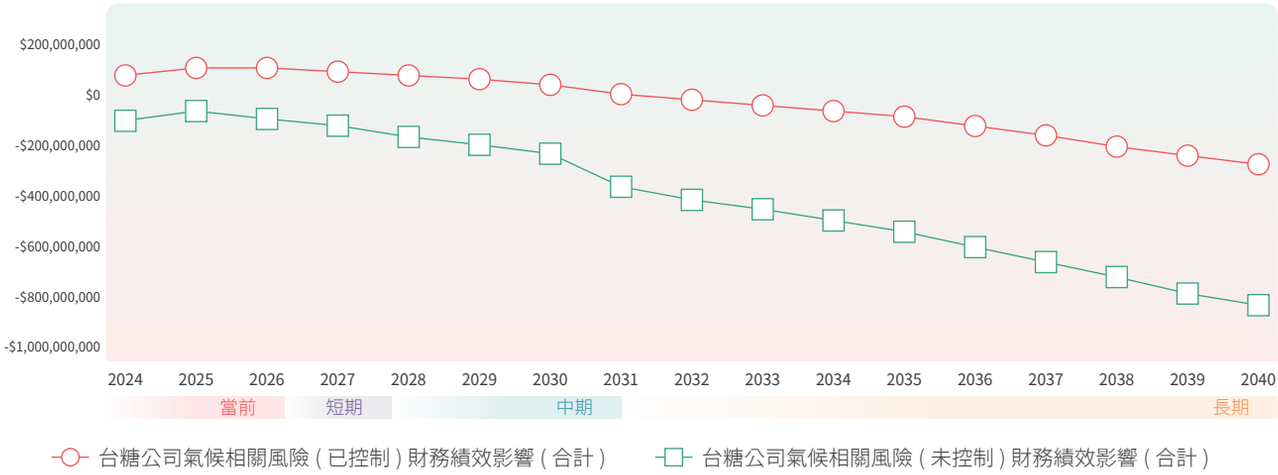
機會情境與策略因應說明
為推廣再生能源利用，增進能源多元化，改善能源結構，降低溫室氣體排放，改善環境品質，帶動相關產業及增進國家永續發展，台灣 2009 年通過「再生能源發展條例」，2017 年通過「再生能源憑證實施辦法」。再生能源：指太陽能、生質能、地熱能、海洋能、風力、非抽蓄式水力所產生之能源，或其他經中央主管機關認定可永續利用之能源，其中生質能指農林植物、沼氣及國內有機廢棄物直接利用或經處理所產生之能源。再生能源憑證指核發單位辦理再生能源發電設備查核及發電量查證後所核發之憑證，申請人發電設備經憑證中心現場查核符合規定者，發給申請人憑證設備查核報告，准予發電設備登錄為憑證設備。獨立型直供、自發自用之憑證電量自發電設備查核符合之日起開始累計，憑證讓與，以單張憑證為單位，受讓人應先取得憑證中心平台帳號，由讓與人以電子方式向憑證中心提出申請，並檢附讓與申請書及讓與文件供憑證中心登錄；憑證中心得揭露讓與相關資訊於憑證中心平台。 依「再生能源憑證實施辦法」，本公司善化糖廠與虎尾糖廠之農廢生質能發電設施可申請再生能源憑證，為本公司進入再生能源憑證交易新市場之策略。
策略因應財務影響說明
實施機會 3【氣候機會】進入新市場的對策為本公司善化糖廠與虎尾糖廠之農廢生質能發電設施可申請再生能源憑證，雖然初期將增加顧問費、申請行政費用等成本，但可帶來銷售生質能綠電憑證的收入，預計 1 張綠電憑證價格為 3,000 元。整體而言，本機會將於 2025 年起，在短、中、長期為本公司每年增加獲利。各期間無資本支出之投資活動現金流出，費用支出之現金流出將由台糖公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。

機會 5：【氣候機會】參與再生能源項目

機會情境與策略因應說明
為因應國際減碳趨勢、提升我國能源自主及改善民眾生活環境品質，政府自 2016 年 5 月啟動能源轉型，以「減煤、增氣、非核、展綠」為發展方向，完整擘劃我國再生能源發展路徑及策略，明訂 2025 年再生能源裝置容量 29GW(10 億瓦) 之政策目標，以太陽光電 (20GW) 及離岸風電 (5.6GW) 為推動主軸，同時積極布局前瞻能源發展 (如地熱、生質能、海洋能、氫能等)，另分別於 2019 年及 2023 年修正《再生能源發展條例》，優化推動法制環境，以確保電力穩定供應，兼顧降低空污及減碳，加速我國達成淨零轉型願景。 為落實能源轉型，近年來在政府偕同民間全力多元化開發再生能源下，於穩定供電、綠電建置及空污改善方面已有相當成果。根據經濟部能源署統計，2025 年我國再生能源裝置總容量已達 22.87GW，截至 2026 年 1 月更累計達 23.03GW。針對受法規修法影響而延宕之光電開發，政府已重新規劃時程，預計於 2026 年 11 月達成 20GW 太陽能裝置容量之目標。未來將持續透過已完整規劃之各類再生能源達標路徑，極大化發展光電場域、離岸風力及前瞻能源等綠電，同時搭配如多元儲能、強化電網韌性等措施，逐步達成能源轉型。 本公司以出租土地向太陽能光電合作廠商所收取開發權利金收益 (租金)+ 經營權利金 (分潤) 及太陽光電躉售收入 (含自建 + 合建) 為進入再生能源市場之策略。
策略因應財務影響說明
實施機會 5【氣候機會】參與再生能源項目的對策為本公司出租土地向太陽能光電合作廠商所收取開發權利金收益與太陽光電躉售收入 (含自建 + 合建)，雖然將增加地價稅、人事成本、合建分潤、自建折舊與維護成本等成本，但可帶來租金及開發權利金收益 (租金)、經營權利金 (分潤) 及太陽光電躉售的收入。整體而言，將光電每年衰退 1% 考量進去，本機會將於 2025 年起，在短、中、長期為本公司每年增加獲利。費用支出之現金流出將由台糖公司自有資金支付，不影響營運且無現金流量風險。

氣候相關風險、機會與策略整體財務評估

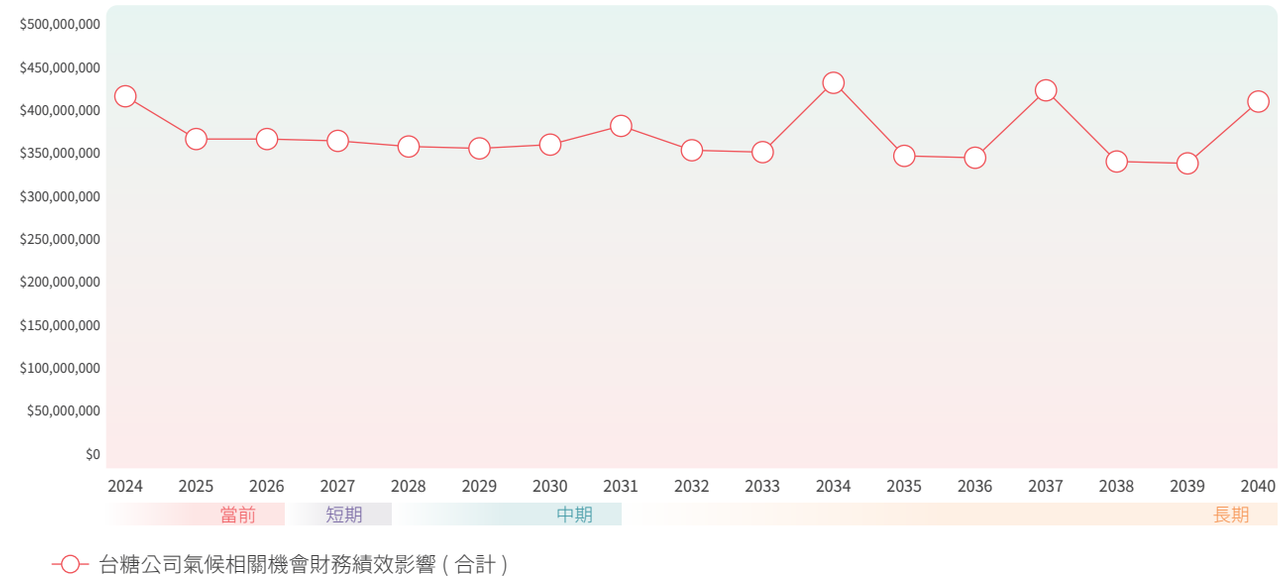
台糖公司氣候相關風險（控制前後）當前、短、中、長期財務績效（獲利）影響示意圖與合計說明



台糖公司氣候相關風險包含風險 1 提高溫室氣體排放定價（碳費）、風險 2 以低碳商品替代現有產品、風險 3 原物料成本上漲、風險 4 颱風與洪水豪大雨極端天氣。在以策略控制的情況下，短、中期整體風險之財務績效影響由負轉正；長期整體風險之財務績效影響則為因採取控制策略減少財務衝擊之金額。

註：財務影響（元 / 年）中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。

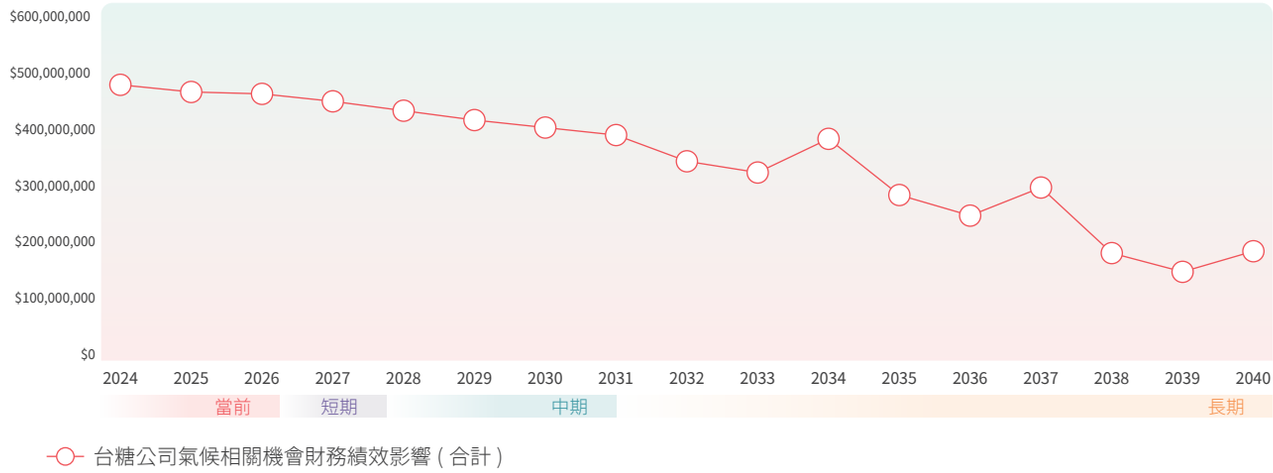
台糖公司氣候相關機會當前、短、中、長期財務績效（獲利）影響示意圖與合併說明



台糖公司氣候相關風險包含機會 1：使用低碳能源及提高能源效率、機會 2：參與碳交易市場、機會 3：進入新市場、機會 5：參與再生能源項目。整體而言，短、中、長期之財務績效影響為正值。

註：財務影響（元 / 年）中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。

台糖公司氣候相關風險與機會當前、短、中、長期財務績效 (獲利) 影響示意圖與合計說明



台糖公司面對氣候相關風險與機會，短、中、長期財務績效影響均為正值。

註：財務影響 (元 / 年) 中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。

5.2.2 推動再生能源

秉持「成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業」的願景，本公司很早就投入發展再生能源，逐年提高太陽能裝設面積，並積極運用沼氣與生質能發電降低公司外購電力需求，以響應「臺灣 2050 年淨零排放目標」。統計台糖 2025 年共產出 4,438 張憑證，均由國內廠商收購，預計 2026 年產出綠電憑證數將可再大幅增長。

綠能自主

本公司基於資源再生利用的理念，多年前即已投入農廢資源發電，包含製糖蔗渣汽電共生及豬糞尿沼氣發電，2025 年總發電量達 954.45 萬度，相當於減少類別二溫室氣體排放量約 4,524.09 公噸 CO_2e(溫室氣體排放係數參考經濟部能源署公告之 2024 年電力排碳係數，0.474kgCO_2e/kWh)，不僅符合政府循環經濟政策方向，亦達到農畜產業領頭羊的轉型示範效果。

利用豬糞尿排泄物進行沼氣發電
■ 畜殖事業部將豬糞尿等利用厭氧消化產生沼氣進行發電，2025 年沼氣發電設備合計發電量為 32.68 萬度，均售予台灣電力公司。 ■ 2025 年發電量相較於 2024 年 (70.35 萬度) 降低，係因推動農業循環豬場改建投資計畫，各豬場正值改建中，目前沼氣發電量主要由東海豐農業循環園區產生，由於沼氣中含酸性腐蝕性氣體，其發電條件較為嚴苛，該園區之沼氣發電機組自 2019 年開始投入生產，考量設備啟用迄今已逾 5 年時間，影響發電量，2024 年 7 月中旬起，陸續進行維修保養，致 2025 年度沼氣發電量較 2024 年度降低。
利用製糖剩餘蔗渣汽電共生發電
砂糖事業部虎尾及善化廠利用剩餘蔗渣發電自用，2025 年發電量 921.77 萬度。

台糖公司 2012 年起開發沼氣利用相關技術，將豬糞尿透過厭氧消化後產生之沼氣進行發電，2018 年成為國內首家取得生質能類別的再生能源憑證供給者，後續隨豬場改建計畫將再增加沼氣發電及太陽能發電容量，改建進度請詳見《2.2.1 農業循環豬場》。

東海豐農業循環園區之沼氣中心

蔗渣雖在國外被認定為生質能，但因國內早期將蔗渣歸類為事業廢棄物，使得砂糖事業部早年設置之蔗渣鍋爐汽電共生系統，無法符合「再生能源發電設備設置管理辦法」中規定裝置「設置前得認定為再生能源發電設備」之條件，因而與綠電申請失之交臂。2023 年起，虎尾糖廠在工研院與顧問公司的輔導下克服申請中的各種挑戰，不斷與能源署及憑證中心溝通折衝及資料優化後，終於在 2024 年 6 月通過國家能源再生憑證中心的審查正式取得「再生能源憑證設備查核報告」，換算虎尾糖廠開工期內平均發電量約為 700 萬度電，約等同獲得 7,000 張綠電憑證。延續此成功經驗，2025 年善化糖廠取得「再生能源憑證設備查核報告」，兩廠於開工期間之自發電量，每 1 千度即可取得 1 張綠電憑證，得於綠電憑證交易平台販售，為公司挹注綠能收益。

配合光電政策

台糖公司過去積極配合政府能源轉型政策，利用公司既有土地資源推動「太陽光電」建置，將盤點適當之建物屋頂、不適耕作地、停閉廠區閒置用地及滯洪池，經招商程序租予光電業者，設置屋頂型、地面型及水面型太陽能發電設備，以發揮空間使用價值，其中屋頂型及小面積土地的合作模式，則是由廠商建置、維護並出租發電設施予台糖公司加快布建速度。

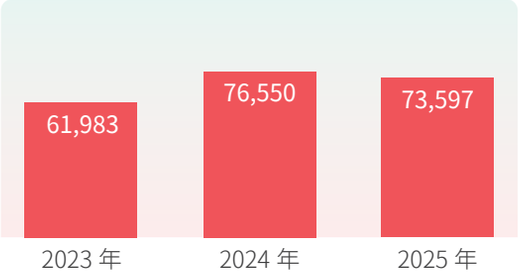
在發電裝置容量方面，統計 2025 年度已建置完成太陽光電設施 554.06MW，包含屋頂型 17.51MW、水面型 (滯洪池)99.95MW 及地面型 (含不適耕作地)436.60MW；另預估 2026 年新增容量合計 8.48 MW(視實際情況調整) 未來台糖將持續積極布局，配合國家綠能政策，逐步擴大再生能源之實質貢獻。

歷年太陽能發電成效

	2023 年	2024 年	2025 年
累計至當年度設備總容量（MW）	542.39	543.64	554.06
總發電量（萬度）	61,983	76,550	73,597
年度總發電量增減比率	-1.61%	23.50%	-3.86%

太陽能總發電量

單位：萬度



配合政府政策能源轉型政策，以邁向臺灣 2050 淨零排放
預計 2028 年太陽光電裝置容量達 802.56 MW

地面型太陽光電（雲林古坑）

屋頂型太陽光電（雲林虎尾碾米廠）

5.2.3 轉換低碳燃料

台糖於 2022~2025 年間，即針對公司內主要的高碳排來源實施改善，將大林生技廠與小港廠燃油鍋爐更新，轉為燃燒天然氣。另一方面，蘭場溫室燃油鍋爐逐年改用熱泵加熱，透過製程設備電氣化，降低化石燃料之排放量。

小港廠鍋爐改燒天然氣

台糖公司關注環境永續，積極推動淨零排放計畫，2022 年 3 月中起小港廠鍋爐改以天然氣取代低硫燃料油。經統計 2025 年溫室氣體排放 58,631.8966 公噸 CO_2e（數值尚未查驗），較 2024 年度減少 4,777.6267 公噸 CO_2e，台糖將持續改善製程、優化設備，為實踐臺灣 2050 淨零目標盡一份心力。

依據 2025 年度運作實績統計，小港廠整體溫室氣體排放量減少 7.53%。在空氣污染物防制方面同具顯著成效，硫氧化物排放濃度已降至 0 ppm；氮氧化物排放濃度下降逾 1.5 成，排放量更較前一年度減少 25% 以上，具體展現了極佳的環境友善效益。

轉換低碳燃料 - 蘭場溫室燃油鍋爐改用熱泵加熱

5.2.4 提升能源效率

為有效落實節能減碳政策，本公司對於非排碳大戶之休憩、商銷、精農、生技、油品事業部及幕僚單位，則透過更換既有能源效率低之設備 (電燈、冰水主機及空調設備汰換更新等)，採用能源效率高之設備，搭配推動節約能源運動，以減少排碳量。統計 2025 年各單位節電、節能 (含固定源及移動源) 換算總節能量約 3,034.394 GJ，減碳約 329.79 公噸 CO_2e。

各事業單位執行節能措施與成效

事業單位	節能措施與成效	節能量 (GJ)	減碳量 (公噸 CO_2e)
砂糖事業部	舊型冷氣、公務車、小貨車及農機設備汰舊換新	439.42	42.64
生物科技事業部	冷卻水泵變頻節能改善	105.068	13.83
休閒遊憩事業部	冰水主機、冷卻水塔設備、冰櫃設備等設施更新、行政措施節能	323.100	42.54
油品事業部	冷凍設備及採用節能設備、行政措施節能	190.944	25.14
畜殖事業部	空調設備更新	68.400	9.01
商品行銷事業部	節省用電及汽車用油、用電設備更新	534.76	68.9
精緻農業事業部	採用節能設備	670.579	37.68
高雄分公司	提高冰水主機出水溫度、更新柴油堆高機	171.381	22.23
中彰區處	採用節能設備	103.320	13.60
台南區處	空調設備、車輛更新	74.262	7.70
高雄區處	空調設備更新	81.468	10.73
屏東區處	照明、空調設備更新、行政措施節能	9.900	1.30
花東區處	單身宿舍變壓器更新	74.664	9.83
總管理處	照明、空調設備更新、改變用電習慣	135	17.78
研究所	空調、冷藏冰箱、冷凍庫設備更新	52.128	6.86

註：

1. 數據來源均為實際計算數值。
2. 上表未盡詳全，僅列出節能效益較多的事業單位。
3. 本表計算依據環境部 2026 年 2 月 10 日公告溫室氣體排放係數內容，CO_2e 當量換算 GWP 值引用 IPCC2013 年第 5 次所公告之 GWP 值 CO_2=1，CH_4=28，N_2O= 265。
4. 電力之溫室氣體排放係數係參考經濟部能源署公布之電力排放係數，2024 年 : 0.474 $kgCO_2e$。

另外值得一提的是，據研究統計全球碳排量約有 8%來自觀光旅遊產業，台糖除關注自身的減碳效益，於飯店推動節能、節水、減廢及空氣與水等污染防制措施，設置太陽能板及電動車充電樁，也積極向國人推廣「永續旅遊」概念，宣導減少一次性備品使用，鼓勵旅客自備盥洗用品、不更換床單和被套，減少旅遊碳排的影響性。

休憩事業部轄下台糖台北會館、台糖長榮酒店、柳營尖山埤渡假村以及台糖花蓮旅館已相繼取得「銅級環保標章旅館」認證，各旅館也推出環保客房優惠專案，邀請旅客響應環保永續的行動，齊為守護地球盡一份心力。

5.2.5 負排放技術

台糖公司為國營企業，事業特性包含對國家社會具有貢獻、民間無法興辦或仍有不足，及企業能因此獲利，故響應臺灣「2050 年淨零排放」目標，與外界學研機構合作碳捕捉再利用技術，期能找出具規模化、商業化潛力之技術路徑，同時也配合國家淨零轉型之自然碳匯關鍵戰略，協助推動森林碳匯 (綠碳) 及土壤碳匯 (黃碳) 落地實行。

推動自然碳匯

台糖公司身為臺灣重要農業企業，積極運用土地與農業資源推動自然碳匯發展，惟相關專案仍須建立於具科學依據之方法學基礎上。截至 2025 年底，我國已有 6 項自然碳匯方法學，包括造林、加強森林經營、竹林經營、改進農業土壤管理、海草復育及紅樹林植林等。

隨著自然碳匯推動條件逐步成熟，本公司已著手開發森林碳匯，與農業部林業及自然保育署花蓮分署合作，規劃以大農大富平地森林園區 50 公頃造林地，向環境部申請自願減量專案；並參考國有財產署企業造林實例，規劃公開標租彰化縣二林鎮 20 公頃蔗作畸零地，提供企業投入植林，增進森林碳匯效益。

在黃碳 (土壤碳匯) 方面，本公司具備農業經營基礎、土地資源及循環利用條件，且甘蔗屬高效率固碳之 C4 型作物，目前含契作之甘蔗種植面積仍維持約 1 萬公頃，具發展土壤碳匯潛力。為響應國際「千分之 4 倡議」及推動「種碳」(Carbon Farming)，本公司已與 300 位小農登記約 270 公頃農地，並於 2023 年與綠色消費者基金會及天地和氣股份有限公司合作，加入國際黃金標準「小農種碳」專案計畫。未來亦將依循「改進農業土壤管理」方法學，評估導入穩定有機資材、禽畜糞料循環利用及固碳微生物等技術，提升土壤有機質含量、減少碳流失，作為後續申請環境部自願減量專案及爭取減量額度之基礎。

台糖自然碳匯

項目	相關方法學	推動進度
森林碳匯	造林碳匯專案、加強森林經營碳匯專案、低蓄積林增匯專案	■ 「大農大富平地森林園區 50 公頃造林地」申請自願減量專案。 ■ 推動「彰化二林蔗作地綠帶標租提供企業申請碳權並由本公司參與分潤案」專案。
土壤碳匯	改進農業土壤管理方法學	參與國際黃金標準之「小農種碳」專案。

促進驗證機制完備

目前我國土壤碳匯基礎科學資料仍有待補足，相關測量方法學 2025 年 3 月已公告，但尚無查證機構，本公司率先拋磚引玉，加入臺灣首項國際土壤碳匯專案 -「小農種碳」，與天地和氣股份有限公司簽署專案委託開發合約，以柳營農場 2 公頃的蔗作地參與小農種碳專案，並提高製糖副產品「濾泥」等有機肥料的使用比例，讓化學肥料減半，同時提升土壤肥力與有機碳儲存，也將使台糖成為目前唯一透過甘蔗栽種增加土壤碳匯的企業。

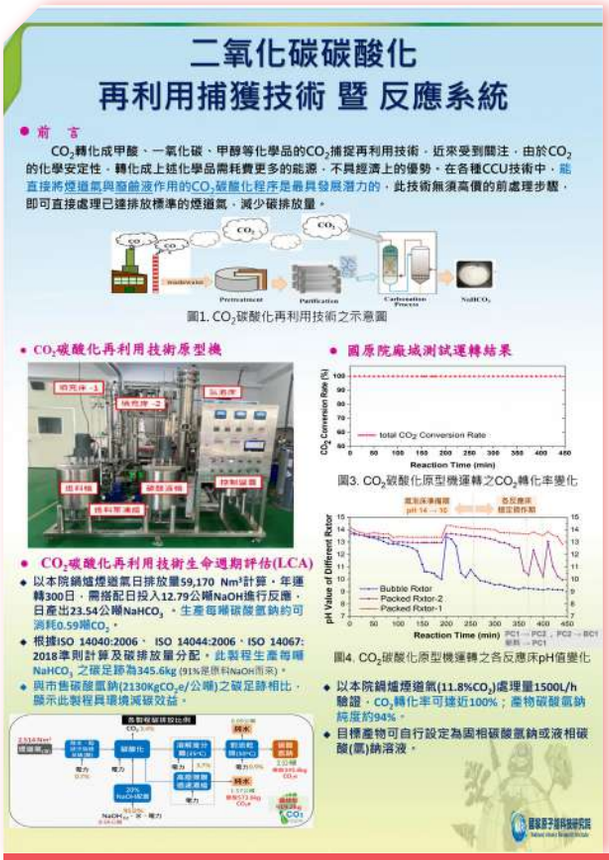
近年因碳信用市場飽受漂綠的攻擊，國際 NGO 和調查機構與媒體重視，再加上土壤有機碳方法學在國際上是首次認證，黃金標準在近 2 年內也數次改變認證規則，增加認證的難度、時間和成本，因此台灣小農種碳專案雖已設立 3 年，直至 2025 年才開始進行專案設計現場驗證 (project design validation)，預計 2026 年進行第一年的專案績效確證 (project performance verification)，之後才會由黃金標準核發碳信用與 SDG 績效。

台糖參與「小農種碳」專案人員採集甘蔗栽種前之土壤基線樣本送測

台糖柳營農場 2 公頃蔗作地已於 2025 年 1 月採收完畢，並由天地和氣有限公司進行土壤採樣，送花蓮慈濟大學公共衛生系環境實驗室進行土壤有機碳檢測分析，相關成果數據待國際驗證單位審查無誤後再行公告。未來取得驗證後，我們的相關產品除了可標示符合「黃金標準」之減碳認證，所產生碳權更能在國際上通行，進一步推動台糖公司淨零轉型。

碳捕捉再利用

2024 年善化糖廠與國家原子能科技研究院化工所合作，於製糖期間利用「CO_2 碳酸化捕捉先導型設備」，進行蔗渣生質能鍋爐煙道氣碳捕捉 (BECCUS) 之實地測試，可將煙道氣直接與鹼液作用，經碳酸化吸收其中的 CO_2，同時生成碳酸氫鈉，進而提供民生及工業使用，此技術無需複雜且高價的前處理步驟與設備，即可直接處理已達排放標準的煙道氣，且屬常溫、常壓的 CO_2 捕獲程序，極具成本與經濟效益競爭力。



照片資料來源：國家原子能科技研究院

2025 年我們繼續推動合作升級，進一步與國原院及耐斯公司簽訂三方 MOU，將於虎尾糖廠 2025/2026 年製糖期間，由國原院提供自主研發的碳捕捉設備與技術，捕捉製糖過程中糖廠煙囪排出的煙道氣二氧化碳，並轉化為小蘇打，後續再交由耐斯公司加工製成香皂、洗衣粉等環保清潔用品，具體落實「碳從廢料變資源」之理念，更是實踐對土地、環境及下一代的永續責任。

三方簽署「煙道氣二氧化碳碳酸化循環再利用負碳技術」MOU

香皂、洗衣粉等試製樣品展示

5.3 綠色生產

台糖公司積極執行節約能資源、製程減廢與污染預防，以符合相關環保法規要求，更透過源頭管理的方式盡力做到「生產不污染，成長不破壞」，並保持暢通的聯絡管道，傾聽社會各界的意見，持續改善環境績效以達到永續經營目標。

配合環境部「減碳標籤」政策，台糖食用油脂產品於 2021 年獲環境部核發「產品碳足跡減量標籤證書」，取得「減碳標籤」使用權[註]（有效期間至 2026 年 12 月 8 日）；砂糖事業部小港廠則已取得 50 公斤精製特砂之水足跡認證，持續以透明的產品資訊落實企業社會責任。有關台糖公司產品及管理系統等認證與獎項，請見本公司官網「關於台糖」項下之「認證與獎項」專區。

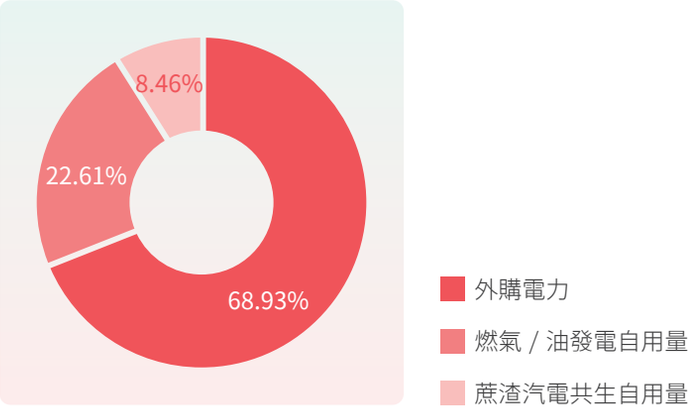
認證與獎項

註：本公司取得「減碳標籤」之各項油脂產品，單位產品於審查年 (2019 年) 較基準年 (2017 年) 溫室氣體排放減量及百分如下：0.6 公升大豆油 (0.13kgCO_2e；12.87%)、1 公升大豆油 (0.23kgCO_2e；13.61%)、2 公升大豆油 (0.45kgCO_2e；13.31%)、2.6 公升大豆油 (0.45kgCO_2e；13.13%)、3 公升大豆油 (0.70kgCO_2e；14.06%)、18 公升大豆油 (4.39kgCO_2e；14.81%)、18 公斤大豆油 (4.64kgCO_2e；14.49%)、2 公升烤酥油 (0.50kgCO_2e；14.53%) 及 18 公升烤酥油 (0.50kgCO_2e；14.53%)；其中以原料階段 (範疇三) 的溫室氣體排放量為主要減量範疇。

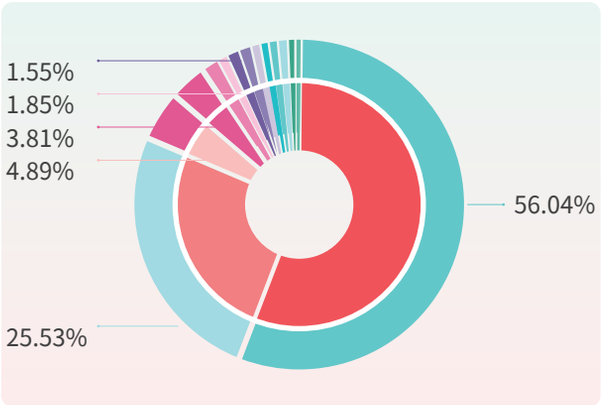
5.3.1 能源與排碳統計

台糖公司 2025 年度用電仍以外購電力 (台電) 為主，占總需求電量 68.93%，年度溫室氣體排放量 (類別 1+ 類別 2) 為 136,036.7940 公噸 CO_2e，其中主要碳排單位為畜殖及砂糖事業部，合計約占公司總排放量之 81.57%，已列為優先減碳節能之改善對象。

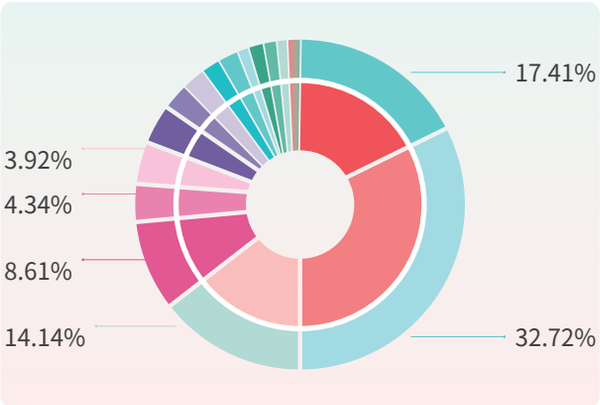
2025 年台糖全公司用電結構



2025 年度各單位溫室氣體排放統計



2025 年度各單位外購電力使用統計



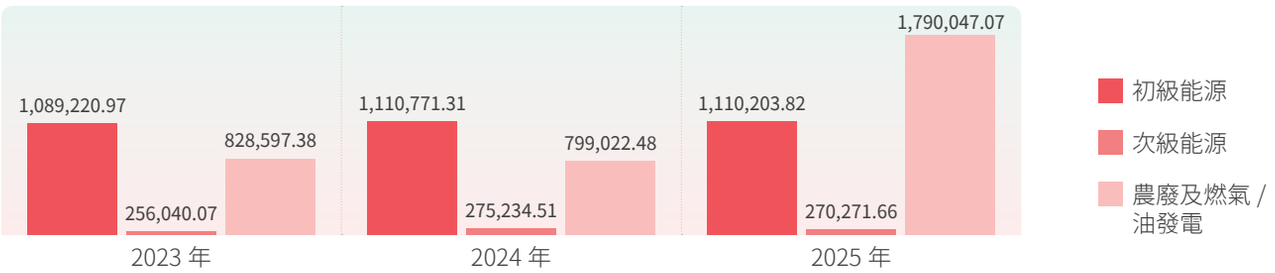
砂糖事業部　精緻農業事業部　油品事業部　雲嘉區處　屏東區處
畜殖事業部　商品行銷事業部　高雄分公司　台南區處　花東區處
休閒遊憩事業部　生物科技事業部　中彰區處　高雄區處　研究所

能源耗用統計

2025 年台糖公司組織內部能源耗用量為 3,170,549.54GJ，能源總耗用強度為 0.1002GJ/ 千元營收，本年度能源耗用量之變動，主要是為提升數據品質與資訊透明度，針對生質能源 (蔗渣) 之熱值換算採用更精確參數校正，以期更真實反映能源使用現況，致使計算結果與往年基準產生差異。有關台糖近三年組織內能源耗用相關統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－環境面－近三年組織內能源耗用表》。

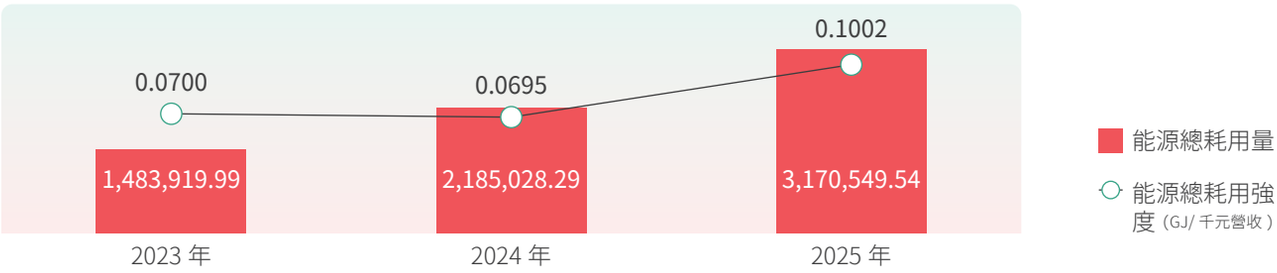
近三年組織內能源耗用量

單位：GJ



近三年能源耗用強度

單位：GJ

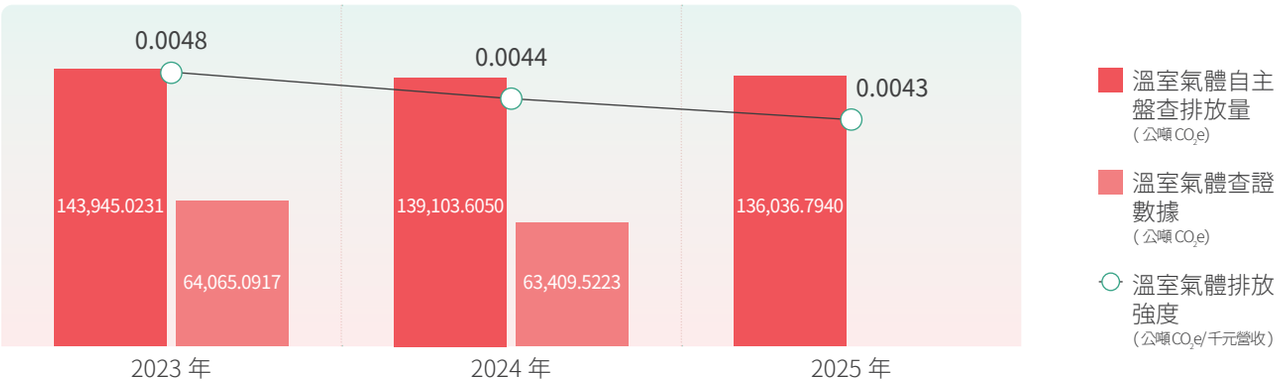


溫室氣體盤查

台糖公司多年來致力於減碳，歷年來以環境會計系統投入物質換算溫室氣體排放量，並於本報告書揭露，自 2022 年起遵循 ISO 14064-1 溫室氣體盤查原則，進行全公司 2021 年溫室氣體自主盤查，揭露更精準排放量數值，其後每年賡續執行。2025 年起本公司納入政府機關永續長聯盟內，改依環境部規定進行溫室氣體自主盤查，2025 年本公司溫室氣體自主盤查總排放量為 136,036.7940 公噸 CO_2e，較 2024 年減少 2.20%，溫室氣體排放強度為 0.0043 公噸 CO_2e/ 千元營收，較 2024 年降低 2.27%，主要係畜殖場因改建減少養豬頭數，以致全公司整體溫室氣體排放量減少。

有關溫室氣體盤查之查證作業，除原先規劃之砂糖事業部小港廠外，2024 年另依據環境部「溫室氣體排放量盤查作業指引 (2024 年版)」進行了休憩事業部尖山埤渡假村 2023 年度溫室氣體輔導盤查，並通過第三方公正單位查證，取得溫室氣體查驗聲明書。2025 年進行 2024 年排放量查證作業，則依環境部規定僅有小港廠持續進行。有關台糖近三年組織內溫室氣體排放相關統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－環境面－近三年組織內溫室氣體排放表》。

近三年溫室氣體排放量及排放強度



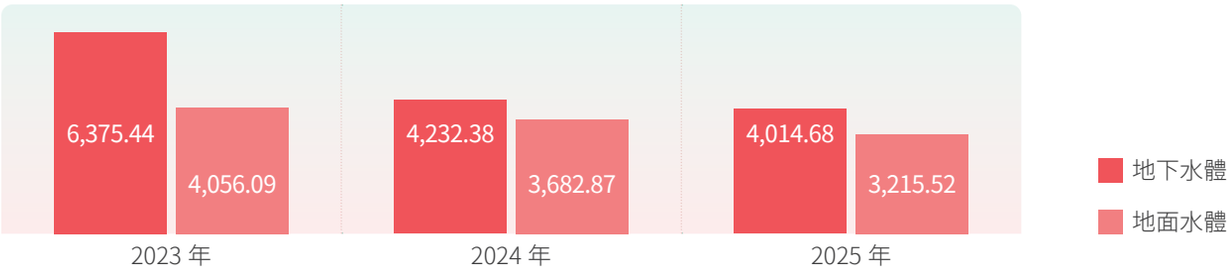
5.3.2 污染防治

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示臺灣全區皆為 Low - Medium (1-2)，且本公司各營運據點並未設置於國家級或國際級保護區域，取水來源皆向政府申請授權合法使用，對水源並未有顯著之影響。2025 年取水量為 7,230.2 百萬公升，較 2024 年 (7,915.25 百萬公升) 減量 8.65%，用水強度亦年減 8%，主要是因本公司花東區處大富農場出租致取水量減少。

台糖致力於用水管理及廢水回收提升，妥善運用水資源，以減少廢水排放並提高節約用水之成效。2025 年耗水量為 5,523.03 百萬公升有關台糖近三年用水量及用水強度相關統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－環境面－近三年用水量及用水強度》。

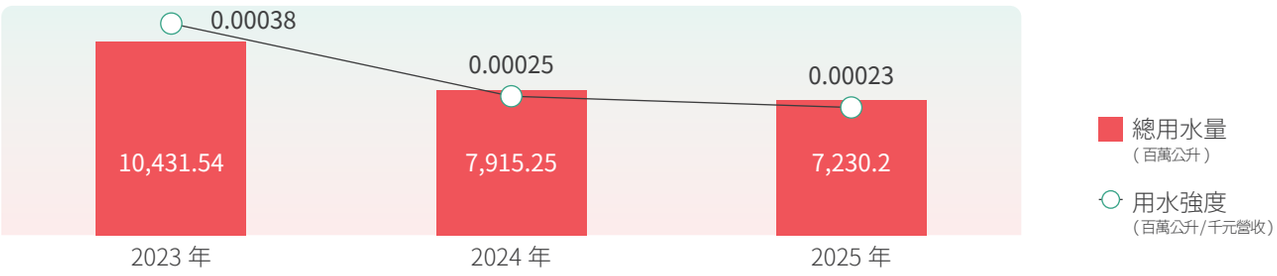
近三年用水類別及用水量

單位：百萬公升



近三年用水量及用水強度

單位：百萬公升



污水排放

台糖公司產生廢 (污) 之水事業單位均設有相關廢水處理程序及取得水污染防治許可文件，並依規定期程委由合格檢測機構採樣分析，於環境部指定網站線上辦理定檢申報；所排放之廢 (污) 水水質皆符合法令規定各業別放流水標準，且均合法排放至污水下水道系統或核准之水體，最終排放至海水，未重大影響水源。2025 年廢水排放量 1,707.17 百萬公升較 2024 年減少 14.47%，主要係畜殖事業部萬興、虎尾等畜殖場在養豬頭數減少及南沙崙畜殖場啟用新畜舍、雨污分排等使排放水量減少所致。有關台糖近三年廢水排放量相關統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－環境面－近三年廢水排放量》。

近三年廢水排放量

單位：百萬公升

為了改善養豬業務營運效率，並降低對當地社區的環境衝擊，台糖持續執行「農業循環豬場改建投資計畫」，配合除臭系統及污水處理系統，將傳統豬舍改建為現代化畜殖場，畜殖事業部 2025 年已執行豬場場內自有廢 (污) 水回收再利用，11 場 (萬興、虎尾、斗六、南靖、海埔、善化、南沙崙、四林二、大響一、大響二場及東海豐農業循環園區) 回收再利用量共計 397,389 公噸。

台糖公司共有 16 座畜殖場，皆採用二級廢水處理系統，均依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析 (廢水排放標準：生化需氧量 (BOD)80mg/L、化學需氧量 (COD)600mg/L、懸浮固體 (SS)150mg/L)，並於環境部指定網站線上填列畜牧業廢 (污) 水檢測申報表，採網路傳輸方式辦理定檢申報。台糖期待未來畜殖場改建完成後，為臺灣畜殖產業帶來轉型契機，使其能兼顧生產及環境永續，給予周遭居民視野清新、公園綠化、空氣無味、降低居民生活與心理層面不滿的新五感體驗。

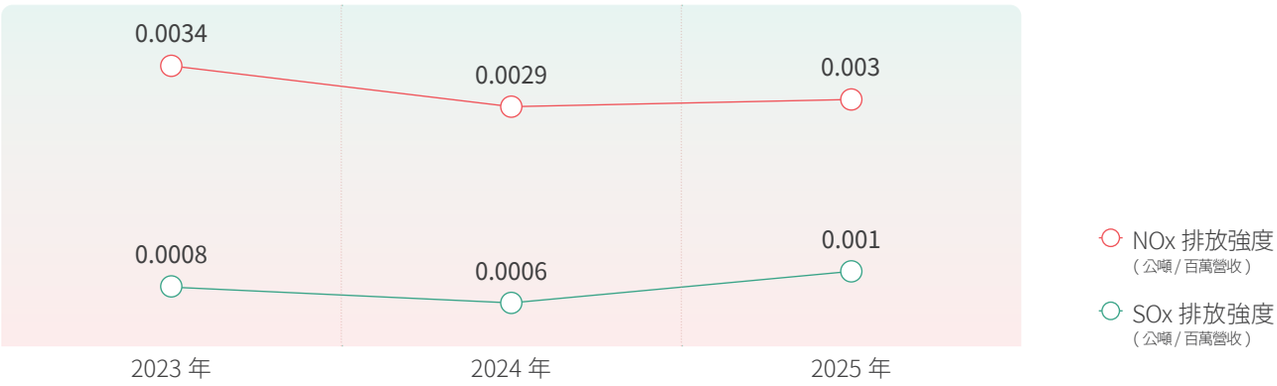
空污檢測

為遵循環保法令規範，本公司制訂環境管理作業要點規範空氣污染防制相關事宜，並納入 ISO 14001 環境管理標準，建立操作、檢測及緊急應變措施，以確保符合空氣污染防制相關法令。空氣污染防制先由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，再經由空污防制設備處理廢排氣中的污染物。目前本公司較具規模 (污染物之粒狀污染物達 10 公噸 / 年或硫氧化物達 10 公噸 / 年或氮氧化物達 5 公噸 / 年或揮發性有機物達 5 公噸 / 年) 固定污染源為砂糖事業部轄管 3 處糖廠，其餘較不具規模 (包含有生技事業部 2 處、油品事業部 73 處、畜殖事業部 19 處、研究所 1 處、台南及雲嘉區處各 1 處)，各單位空污排放均依排放標準管制並定期申報，本公司環保處亦不定期辦理現場查核。

歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度亦均符合環境部所規定之排放標準。2025 年 NOx 及 SOx 排放強度分別較 2024 年增加 3.45% 及 66.67%，主要係砂糖事業部虎尾糖廠甘蔗量、處理量增加及善化糖廠處理量增加，造成 SOx 及 NOx 排放量增加。空氣污染防制情形如下所示，排放濃度均符合法規標準。有關台糖近三年空氣污染物排放量相關統計，請詳見《附錄一、ESG 資訊揭露－環境面－近三年空氣污染物排放量》。

近三年空氣污染物排放量

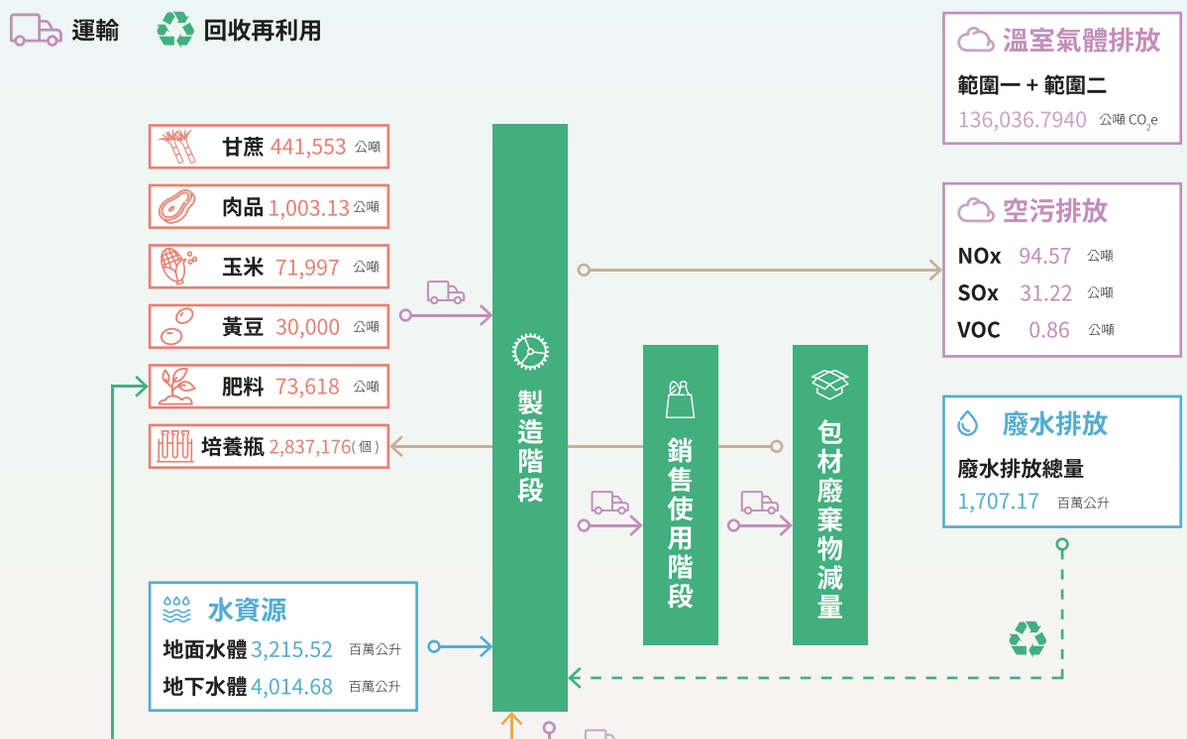
單位：公噸 / 百萬營收



5.3.3 廢棄物處理

基於珍惜天然資源及降低對環境衝擊的考量，台糖公司積極推動綠色價值鏈，讓產品從誕生、成長、退到廢棄的過程，可以在消耗最少資源及最環保的條件下完成。

2025 年台糖環境足跡



處理	名稱	數量 (公噸)
再利用 (燃料)	蔗渣	89,749.09
再利用 (堆肥)	豬糞渣	406.27
掩埋	污泥、廢一般物品及容器	1217.12
焚化 (含能源回收)	濾紙、塑膠袋	1.85
再利用 (堆肥)	濾渣、植物性殘渣、動物性殘渣、廢白土、皂腳、植物性殘渣 (廢豆莢)	1087.78
再利用 (委託契約廠商處理)	豬糞渣	2,912.20
再利用 (合格化製場處理)	斃死豬	1,141.34
再利用 (堆肥、農場土壤改良)	濾泥、蔗渣、煙灰	96,987.75
再利用 (公開標售、土壤改良劑)	沃土	9,041.85
再利用	廢活性碳	1.38
再利用 (合格製廠處理)	農業污泥	532.61

減少廢棄物產出

2025 年實施製程減廢措施，廢棄物資源化比例達 99.4%，較 2024 年 (99.38%) 增加 0.02%，主因為本公司各糖廠蔗渣量增加，進一步帶動資源化成效提升，展現公司努力達到廢棄物資源化、安定化、無害化、經濟化的決心。

2025 年各單位推動綠色產品與服務的成果

商品行銷事業部與生物科技事業部

落實行政院環境保護署公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷，例如 : 台糖蜆精內襯邊框以四邊折邊的方式強化紙盒結構及質感，並縮小禮盒尺寸以符合限制產品過度包裝公告規定；2025 年生物科技事業部蜆精類產品持續使用減重玻璃瓶 2,837,176 支，相較於舊式瓶器，每瓶減重約 7.6%，換算約減少使用 22,697.41 公斤玻璃對環境的衝擊。

砂糖事業部

砂糖事業部變更「蔗渣」及「濾泥」等事業廢棄物為再利用物質，作為土壤改良劑，達成循環經濟之目的。2025 年蔗渣共計回收再利用 33,370 公噸； 3 座糖廠製糖過程所產生的「濾泥」共計 40,248 公噸，其中 31,206 公噸用於本公司農場之土壤改良，另有 9,042 公噸以「沃土」名稱對外銷售，達成資源再利用，減少化肥使用。

2025 年度持續提供自營農場及外界農民赤眼卵寄生蜂片，用於甘蔗及玉米等作物防止螟害，另提供外界外米綴蛾卵粒作為飼養草蛉材料，以防治蔬果蟲害及生物防治試驗用途。2022 年 8 月 18 日防檢局始公告將花東區處赤眼卵寄生蜂片列為天敵補助對象，至 2025 年仍持續在列，鼓勵農民減少農藥使用量。2025 年產量約 11.4 萬片，近 3 年平均產量約 16.1 萬片。

畜殖事業部

豬糞渣 2025 年處理量 3,318.47 公噸，其中為配合政府綠色環保訴求，畜殖場所產生的豬糞渣 406.27 公噸 (12.24%) 自行再利用 (堆肥)，經發酵製成有機肥，提供農友使用於耕種農地，改善土壤物理性，提高作物生長，增加產量，增進農民收益，另委託契約廠商處理 2,912.2 公噸 (87.76%)。

依據動物傳染病防治條例及廢棄物清理法，各養豬場豬隻屍體與廢棄胎衣等物應一律予以銷燬、化製或為其他必要之處置，不得供人食用或意圖供人食用而分切、加工、運輸、貯存或販賣。故畜殖事業部謹遵政府法規，所屬各養豬場豬隻屍體與胎衣等委託合格化製廠商代為處理化製，以避免遭不肖業者盜用，流入肉品供應市場，危害國人健康，損害公司商譽。2025 年斃死豬處理量 1,141.34 公噸。

精緻農業事業部

生產蝴蝶蘭種苗所用的組織培養瓶，捨棄不可重複使用的塑膠盒，而採用可回收重複多次使用的玻璃組織培養瓶，2025 年共使用玻璃組織培養瓶 653,470 個，本年度組織培養瓶皆回收再利用，回收再利用比例為 100%。

休閒遊憩事業部

休閒遊憩事業部產出之一般事業廢棄物 338.2 公噸與廢食用油 4.09 公噸，經集中收集並由合法業者回收處理、再利用，產出廢污水 155,633 立方公尺，其中柳營尖山埤渡假村 6,798 立方公尺產出之廢污水經過設備處理後，回收作為園區植物澆灌使用。

廢棄物處理

2025 年廢棄物處理量分別為掩埋 1,217.12 公噸、焚化 1.92 公噸、資源化廢棄物 201,860.27 公噸。2025 年本公司廢棄物處理量較 2024 年增加 13.33%，主因為本公司各糖廠蔗渣量增加，進一步帶動資源化成效提升。

廢棄物處理量

單位：公噸

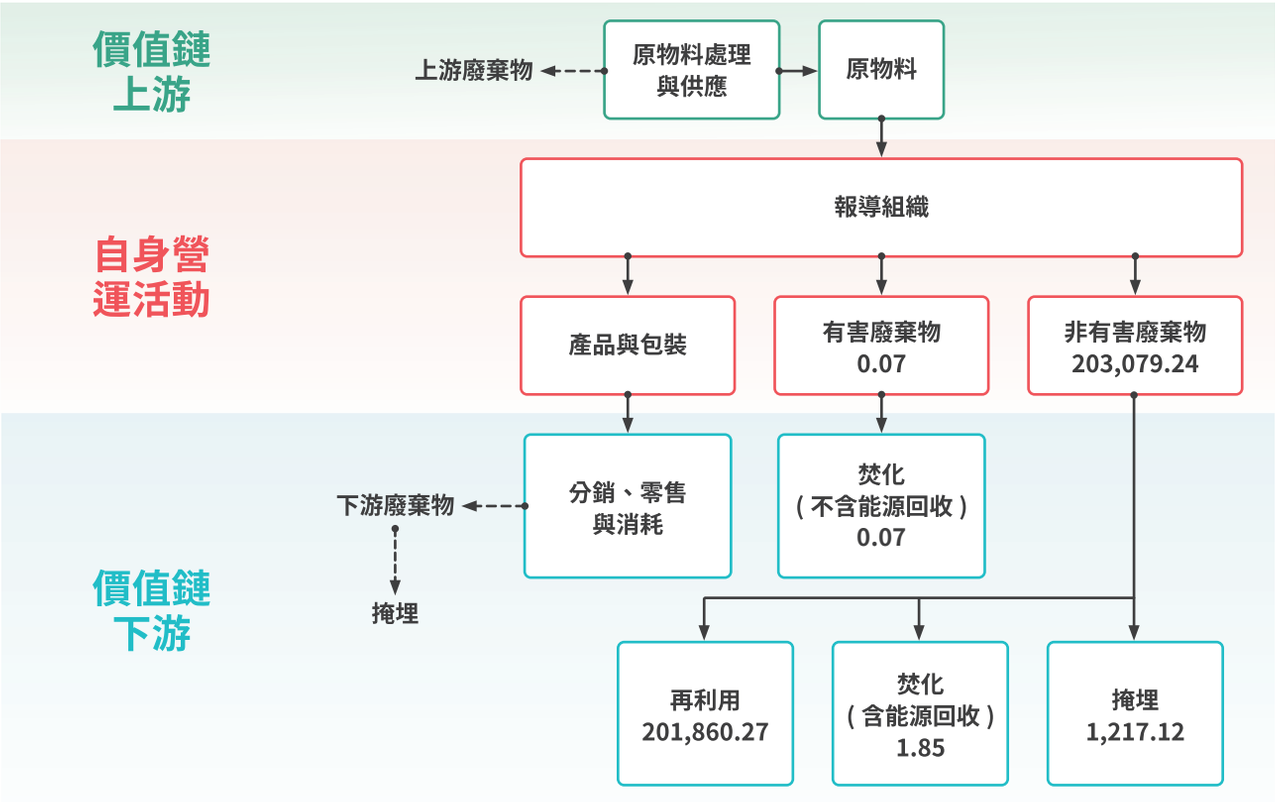
非有害廢棄物			
處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
現場處理方式	再利用（燃料）	蔗渣	89,749.09
	再利用（堆肥）	豬糞渣	406.27
離場處理方式	掩埋	污泥	7.77
		廢一般物品及容器	1,209.35
	焚化（含能源回收）	濾紙	0.22
		塑膠袋	1.63
	再利用（堆肥）	植物性殘渣	1.06
		動物性殘渣	36.40
		廢白土	162.14
		皂腳	871.30
		植物性殘渣（廢豆莢）	16.88
	再利用（委託契約廠商處理）	豬糞渣	2,912.20
	再利用（合格化製場處理）	斃死豬	1,141.35
	再利用（合格化製場處理）	農業污泥	532.61
	再利用（堆肥、農場土壤改良）	濾泥	31.205.85
		蔗渣	41,940.77
		煙灰	238,41.13
	再利用	廢活性碳	1.38
	再利用（公開標售、土壤改良劑）	沃土	9,041.85
有害廢棄物			
處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
離場處理方式	焚化（不含能源回收）	廢液	0.07

註：「現場」指在台糖公司的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在台糖公司的物理邊界或行政控制範圍之外。

廢棄物組成成分	有害廢棄物		非有害廢棄物		合計
處理方式	現場	離場	現場	離場	
處置中移轉	0	0	90,155.36	111,704.91	201,860.27
	0		201,860.27		
直接處置	0	0.07	0	1,218.97	1,219.04
	0.07		1,218.97		
總計	0.07		203,079.24		203,079.31
廢棄物總量	203,079.31				
資源化比例	99.4%				

註：

1. 處置中移轉：再生利用；直接處置：焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋。
2. 資源化比例計算方式為：可回收再利用廢棄物處理量 / 廢棄物總量 x100%。



【專欄】

循環綠經濟：台糖跨域鏈結引領農業廢棄物再造計畫

台糖公司與財團法人塑膠工業技術發展中心於 2025 年 10 月 7 日簽署合作備忘錄 (MOU)，象徵台糖長年累積之「農業循環」經驗，與塑膠中心深耕材料創新及再生應用之「工業循環」專業正式接軌，開啟跨界共創資源永續利用的新篇章。

台糖早在製糖年代即實踐循環經濟思維，從蔗渣醱酵腐熟製成肥料、濾泥回田改良土壤，到近年推動沼氣發電及牡蠣殼生技材料廠，皆展現「讓剩餘成為資源、從廢棄創造價值」的精神。塑膠中心則以「永續材質圖書館」為平台，匯聚材料創新、再生利用及綠色設計能量。雙方合作將連結台糖農業副產物與材料研發平台，使閒置資源有機會轉化為綠色材料與創新產品。

近年台糖研究所亦積極盤點公司可利用資源，開發多項具市場潛力之循環產品，包括以蔗渣為基底之「香氛板」、運用廢棄纖維粉與生物可分解材料製成之「環保貓砂」，以及以甘蔗纖維粉開發之「寵物乾洗用品」。目前台糖已有蘭花萃取物、豬膽粉及蔗渣等代表性材料，上架於塑膠中心「永續材質圖書館」展示，未來將藉由平台媒合更多廠商合作開發，推動綠色創意從實驗室走向市場應用。

簽署 MOU 後，台糖研究所與塑膠中心亦前往台糖台南區處，實地盤點可再利用之閒置資源，其中老木材有望結合再生材料，轉化為台糖 80 週年紀念品，展現資源再利用與企業歷史記憶的結合。雙方也進一步研議以台糖農業廢棄物為原料，開發環保材質產品，未來盼可取代蘭花固定夾與鐵線所使用之部分塑膠原料，兼具減塑、實用與永續效益。

此次合作不僅是台糖推動循環經濟與淨零減碳的重要行動，也展現跨產業共享技術、重新定義資源價值的可能。透過農業副產物再利用、永續材料開發及產業平台媒合，台糖與塑膠中心將共同實踐「將廢棄物轉為資源，合作打造循環」的永續願景。

簽署合作備忘錄 (MOU)

永續材質圖書館

CHAPTER

00 落實

ESG 管理

利害關係人議合

落實利害關係人的鑑別與溝通是企業永續發展的基石。台糖公司，建立多元溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音，將其所提之意見、需求及對台糖的期許，納入營運決策之參考，希冀在營運活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。

利害關係人鑑別

台糖藉由分析可能因本公司各類營運活動，而受到正面影響或負面衝擊之群體，同時納入同業與外部專家之觀點，彙整出利害關係人鑑別清單；並參考 AccountAbility 所制定之 AA1000 利害關係人參與標準 (AA1000 Stakeholder Engagement Standards, AA1000 SES)，採用其標準中的五大原則：依賴性、責任性、影響力、多元觀點及關注度，由副總經理、各事業部、區處及各單位一級主管，共 33 位主管，進行評分後排序，鑑別出包括股東、員工 / 其他工作者、消費者 / 客戶、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商、政府機關 / 民意代表、媒體、社區居民、網路社群 8 類利害關係人。

利害關係人溝通

台糖內部對利害關係人採取主動溝通的態度，透過台糖官網、工會、相關會議、年報、台糖通訊、內部刊物及消費者服務等管道，瞭解利害關係人所關注之議題，並透過內部各部門之協調與溝通，根據以往與各利害關係人的合作經驗，將主題依性質之敏感度與影響力決定處理方式，訂定「規劃 - 執行 - 查核 - 行動」(PDCA) 標準作業流程，即時回應。

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人類別	利害關係人的意義	關注主題
股東	股東結構中政府機關持股占 96.51%，關注台糖經營績效、公司治理及永續發展。	■ 客戶隱私 ■ 食物 (食品) 安全 ■ 職業安全衛生 ■ 食物保全 (永續糧食) ■ 訓練與教育

溝通管道	頻率	2025 年溝通成效
股東大會	每年	■ 請簽證會計師列席股東會，答覆有關財報等垂詢事項。 ■ 召開 1 次股東會，會中股東充分表達意見且發言記要已列入股東會議事錄。 ■ 有關股東於股東常會臨時動議之發言意見並分別函復股東。
年報 / 財報	定期	
公文往來	不定期	
台糖官網	即時	
外部溝通信箱	即時	

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人類別	利害關係人的意義	關注主題
員工／其他工作者	我們將員工視為公司最重要的資產，企業成長的基石，因此我們珍視員工的意見，希望能為同仁營造「快樂工作 享受生活」的工作環境。	■ 食物 (食品) 安全 ■ 職業安全衛生 ■ 不歧視 ■ 教育與訓練 ■ 勞雇實務

溝通管道	頻率	2025 年溝通成效
工會聯合會代表大會	每年	■ 2025 年召開工會聯合會代表大會 1 場、理監事會議 8 場。 ■ 為勞資溝通順暢，各單位定期召開勞資會議，截至 2025 年共召開 69 場次，共創勞資和諧。 ■ 職工福利委員會提供職工暨眷屬各項福利措施計有 4,437 件，合計 24,373,505 元。 ■ 2025 年員工滿意度為 3.96 分，較 2024 年 3.72 分成長 0.24 分，其中以「這份工作讓我覺得有保障、很穩定」、「這份工作總是有事情可以做，不會讓人覺得太閒」、「這份工作提供我獨立完成任務的機會」滿意度最高，顯示台糖公司致力提供穩定的工作環境與清楚的任務安排，並賦予員工自主完成工作的空間獲得認同。
勞資會議	每季	
職工福利委員會	不定期	
員工滿意度調查	每年	
台糖全球資訊網	即時	
公文往來	不定期	
台糖通訊	每月	

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人類別	利害關係人的意義	關注主題
消費者 / 客戶	身為國營事業，提供的產品與服務應為國內食品業之典範，尤其在食安方面，更要發揮領頭羊的角色。因此，消費者 / 客戶對我們的肯定與指教，都是公司不斷努力與成長的動力。	■ 客戶隱私 ■ 食物 (食品) 安全 ■ 行銷與標示 ■ 農藥使用 ■ 食物保全 (永續糧食)

溝通管道	頻率	2025 年溝通成效
客訴信箱	即時	■ 2025 年顧客滿意度調查總平均分數 97.35 分，較 2024 年 97.31 分成長 0.04 分。 ■ 設置客服信箱受理消費者詢問、建議及客訴案件。2025 年處理郵件 784 封，客服專線電話通 2,871 及其他溝通管道 668 件，共計 4,323 件，所有消費者意見均妥善回應解決。
客服專線	即時	
台糖官網	即時	
FB 台糖粉絲團	即時	
顧客滿意度調查	每年	
營業據點服務臺	即時	
外部溝通信箱	即時	

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人類別	利害關係人的意義	關注主題
原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商	我們重視原物料、勞務及經銷合作夥伴提供的品質，秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續成長之目標。	■ 客戶隱私 ■ 食物 (食品) 安全 ■ 食物保全 (永續糧食) ■ 農藥使用 ■ 供應商環境評估

溝通管道	頻率	2025 年溝通成效
座談會 / 教育訓練	不定期	■ 辦理各項採購依據政府採購法辦理，無發生貪腐事件。 ■ 2025 年辦理代工廠商不定期稽核，國內 19 家、國外 2 家，稽核結果為可接受之代工廠商。
供應商評鑑問卷	每年	
台糖官網	即時	
外部溝通信箱	即時	
經銷商會議	每季	
面對面溝通	不定期	
採購 / 經銷契約	契約期間	

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人類別	利害關係人的意義	關注主題
政府機關 / 民意代表	政府機關 / 民意代表關心或質詢的意見是我們繼續成長的動力，亦是公司提升經營績效與永續發展之關鍵。	■ 客戶隱私 ■ 食物 (食品) 安全 ■ 食物保全 (永續糧食) ■ 廢棄物 ■ 強迫與強制勞動 ■ 支付政府款項 ■ 當地社區

溝通管道	頻率	2025 年溝通成效
公司治理評鑑	每年	■ 辦政府機關或民意代表關心台糖各項重大主題，2025 年公文往來計 443 次，邀集相關政府單位召開討論會議計 174 次，民意代表意見即時回應。
工作考成實地查證	每年	
台糖官網	即時	
公文往來	不定期	
討論會議	不定期	
外部溝通信箱	即時	

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人類別	利害關係人的意義	關注主題
媒體	本公司重視與媒體之間的互動，如發生與公司有關之重要事件，即時回應媒體，維護及提升公司形象。	■ 食物 (食品) 安全 ■ 職業安全衛生 ■ 不歧視 ■ 訓練與教育 ■ 勞雇實務

溝通管道	頻率	2025 年溝通成效
台糖官網	即時	■ 2025 年台糖總管理處召開記者會共計 3 場 (產學聯盟、公益路跑及糖廠負碳技術 MOU)，發布新聞稿 41 則 (累計點閱數達 13.5 萬次)，加強與媒體良好互動關係，有助增進企業正面形象。
記者招待會	不定期	
外部溝通信箱	即時	
手機簡訊	不定期	
新品發表會	不定期	

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人類別	利害關係人的意義	關注主題
社區居民	致力經營社區關係，透過與在地居民的溝通與互動，瞭解社區居民關切的議題，以建立和諧關係。	■ 食物 (食品) 安全 ■ 當地社區 ■ 廢棄物 ■ 客戶隱私 ■ 食物保全 (永續糧食) ■ 土地與資源權利

溝通管道	頻率	2025 年溝通成效
台糖官網	即時	■ 台糖與鄰近社區維持和諧關係，共同維護社區環境及公益活動。2025 年敦親睦鄰相關活動共計 136 案。
外部溝通信箱	即時	
拜會鄰里	不定期	
透過民意代表反映	不定期	
負責人現場溝通	不定期	

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人類別	利害關係人的意義	關注主題
網路社群	由於資訊科技的進步與網際網路的普及，台糖與網路社群的接觸必須更密集，以擴大資訊傳播深度與廣度，並迅速回應各種議題。透過持續傾聽網路社群並積極回應，不斷提升台糖企業經營的正向好感度。	■ 客戶隱私 ■ 食物 (食品) 安全 ■ 食物保全 (永續糧食) ■ 行銷與標示 ■ 農藥使用 ■ 供應商環境評估 ■ 反競爭行為

溝通管道	頻率	2025 年溝通成效
台糖官網	即時	■ 台糖透過網路社群發布議題與活動資訊，與社會大眾互動交流。總公司及各單位據點計有 15 個 FB 粉專、5 個 IG 官方帳號。因增加產品推薦與據點活動廣宣訊息，粉絲對於訊息之注意度提高。 ■ 2025 年 FaceBook 粉絲團人數較 2024 年增加 7%、瀏覽次數成長 11.2%，內容互動成長 51.6%。 ■ 台糖 Podcast「Sugar 廳」自 2023 年 6 月開播，2025 年下載次數較 2024 年增加 7%。
台糖官方 FaceBook 粉絲團	即時	
台糖官方 Line@	不定期	
台糖官方 Youtube 頻道	即時	
台糖官方 Instagram	即時	
台糖官方 Podcast ─「Sugar 廳」	每週	

永續發展重大主題

重大主題鑑別

為使永續報告書所揭露之資訊符合國際永續發展趨勢，更貼近利害關係人之期望，台糖參考 GRI Standards(2021) 重大主題決定流程，建立永續議題重大性分析架構，依序涵蓋「了解組織脈絡」、「重大性鑑別」、「鑑別衝擊」、「評估顯著性」、「確認重大主題」與「定義重大主題邊界」六大步驟。

重大主題鑑別

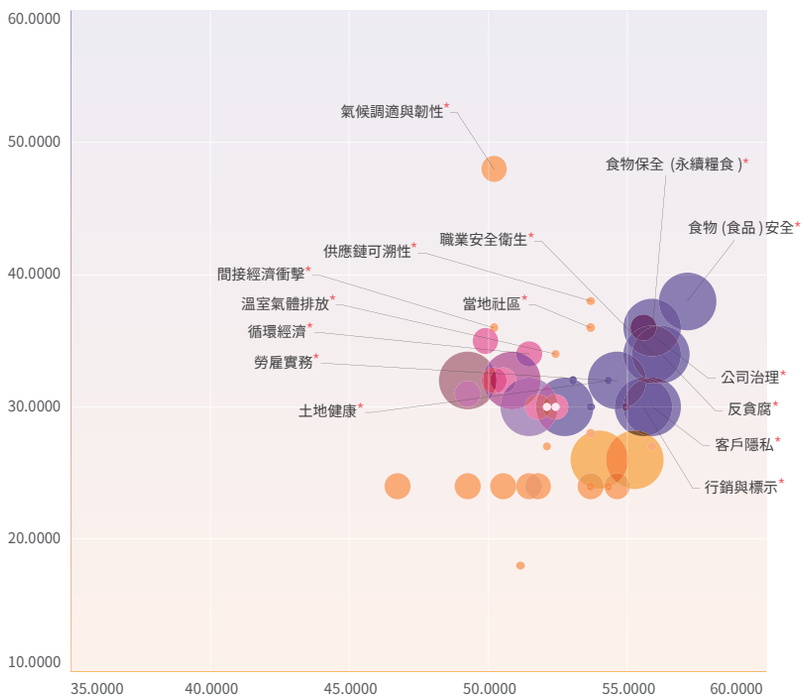
步驟	執行說明	結果
了解組織脈絡與蒐集永續議題	為了解組織脈絡與蒐集永續議題，本公司參考包含全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 所發布之 GRI 永續性報導準則 (GRI Standards) 中的主題準則與行業別準則、永續會計準則 (SASB)、聯合國永續發展目標 (SDGs) 及食品產業重要議題等，並聚焦公司發展目標及參考利害關係人意見，共彙整 45 個永續議題，涵蓋經濟面 (含公司治理面)、環境面及社會面 (人群及其人權)3 大永續面向。	3 大永續面向 45 個永續議題
重大性鑑別	本公司透過問卷調查方式，採用李克特 5 點量表，向利害關係人發放「永續議題關注程度問卷」，了解利害關係人群體對各項永續議題之關注度，並將調查結果作為本公司永續營運與重大主題鑑別之參考。另針對本公司董事會成員 (含董事長) 及一級主管，發放「永續經營影響程度問卷」，由管理階層與經營階層憑藉其對台糖業務與營運之專業判斷，考量各項永續議題對本公司永續經營可能產生之正、負面顯著衝擊，並同樣採用李克特 5 點量表進行影響程度評分。問卷結果經彙整統計後，作為本公司決定重大主題之重要依據。	608 份 利害關係人 「永續議題關注程度問卷」 38 份 董事及一級主管 「永續經營影響程度問卷」
鑑別實際與潛在衝擊	由外部 ESG 專家依台糖公司於各項永續議題，在經濟 (含公司治理面)、環境、社會 (人群及其人權) 面向上，可能造成之實際或潛在的負面衝擊與正面影響評分，並將其意見列入決定重大主題的參考。	15 個 重大主題
評估衝擊顯著性	整體衝擊顯著性評估係取 38 位董事與一級主管針對 45 個永續議題評分之平均數，再將各項永續主題之分數與外部專家衝擊評分取平均值後，進行得分排序，總平均分數大於 42.7 分 (含) 以上者為列為具顯著出衝擊之永續議題。	
檢驗與確認重大主題	台糖分析對內、外部所發放之問卷，不僅了解管理與經營階層對公司永續經營之觀點，更積極採納利害關係人與外部專家之意見。針對前列步驟所產出之鑑別結果，經企業永續發展委員會秘書單位 (企劃處) 內部會議討論後，確認 15 個重大主題以作為本報告書之優先報導順序。	
定義重大主題邊界	經分析後之重大主題以價值鏈作為邊界分析要素，台糖未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。	以價值鏈作為邊界分析要素

重大主題鑑別結果與價值鏈邊界

使用 GRI Standards2021 版本並將 GRI 行業準則納入永續主題參考，經由上述永續議題重大性分析架構，本年度共鑑別出 15 項重大主題。因本年度採取不同的重大主題鑑別方式，另為更聚焦重大主題的管理，並考量企業資源與人力的有限分配，本年度重大主題相較前一年度，減少 14 項重大主題[註]。

本年度永續報告書經分析後之重大主題，以價值鏈作為邊界分析要素，歸納為「實踐永續經營」、「善用自然資本」、「創造社會價值」、「照顧台糖夥伴」與「打造氣候韌性」五大章節，說明對經濟、產品責任、環境、社會參與、人權與員工照顧等面向之積極管理。台糖未來將持續加強永續管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

註：本年度鑑別結果較前一年減少之重大主題分別為：水與放流水、能源、動物健康與福利、社會參與、供應商環境評估、供應商社會評估、自然生態保育、空污氣體排放、廢棄物、農藥使用、員工多元化與平等機會、結社自由與團體協商、強迫與強制勞動以及土地與資源權利，共計 14 項。



* 本年度重大主題

大泡泡：關注度分數在 3.9 分 (含) 以上

中泡泡：關注度分數在 3.8 分 (含) 以上 ~3.9 分以下

小泡泡：關注度分數在 3.8 分以下

Environmental

- 氣候調適與韌性 *
- 循環經濟 *
- 溫室氣體排放 *
- 土地健康 *

Social

- 勞雇實務 *
- 職業安全衛生 *
- 當地社區 *
- 食物 (食品) 安全 *
- 食物保全 (永續糧食)*
- 供應鏈可溯性 *
- 行銷與標示 *
- 客戶隱私 *

Governance

- 間接經濟衝擊 *
- 公司治理 *
- 反貪腐 *

2025 年永續報告書經分析後之重大議題，以價值鏈作為邊界分析要素，自上游 (如：供應商 / 承攬商) 以及台糖自身，延續至下游 (如：客戶)，歸納為「實踐永續經營」、「善用自然資本」、「創造社會價值」、「照顧台糖夥伴」與「打造氣候韌性」五大章節，說明對經濟、產品責任、環境、社會參與、人權與員工照顧等面向之積極管理。台糖未來將持續加強永續管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。

永續面向｜對應章節－ Chapter 1　實踐永續經營

頁碼－ 18

2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－公司治理 (自訂主題)	
衝擊描述	**人群正面實際：**響應政府施政方向，提高資訊透明度，保障利害關係人權益。 **經濟正面潛在：**提升營運績效，同時協助政府各項政策得以順利推動。
策略及行動	**【管理】** 參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之上市上櫃公司治理實務守則，訂定「台灣糖業股份有限公司公司治理實務守則」，以資遵循。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　股東、政府機關、客戶⇒下游
2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－反貪腐 (GRI 205)	
衝擊描述	**環境負面潛在：**未出租之偏遠地區閒置土地可能發生土地巡查人員與廠商勾結而盜採砂石、回填廢棄物等情事。
策略及行動	**【預防】** 透過辦理相關廉政課程教育訓練及宣導，建立廉潔意識與法治觀念，強化企業經營與從業道德，並由政風處定期進行貪腐評估。 **【補救】** 本公司若發生貪腐事件將追究相關人員行政責任，並研提興革建議，導正缺失。涉及刑責者，除持續蒐報情資，函送偵辦外，亦全力配合檢廉單位偵查。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　供應商、承攬商⇒上游

永續面向｜對應章節－ Chapter 1　實踐永續經營

頁碼－ 18

2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－客戶隱私 (GRI 418)	
衝擊描述	經濟負面實際：民眾報名活動或訂購商品後，因資料外洩而接到詐騙電話。 人群負面潛在：現今數位化時代，未妥善執行個人資料保護，致使個人資料等被竊取、竄改、毀損、滅失或洩漏，將對台糖公司聲譽、業務運作和機敏資料造成嚴重威脅。
策略及行動	【管理】 透過教育訓練宣導提昇資安意識，培養全員資料保護文化，進一步提升客戶隱私資安保護。 【補救】 修訂資料保護相關作業規範，並要求廠商簽訂「契約個人資料保護附加條款」，以保護個人資料及維護公司權益。
	【預防】 訂有「個人資料保護管理要點」，進行個資檔案盤點清查作業，並填具「各單位內部保有及管理個人資料之項目彙整表」造冊列管；各單位指定專人，以辦理個資檔案安全之維護。 【預防】 建立資安管理、資料分級與存取控管機制，並導入加密、權限控管及日誌稽核等技術措施，確保客戶資料於處理過程受到保護，提升客戶信任與品牌價值。持續推動強化資料防護韌性。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　客戶、消費者⇒下游

永續面向｜對應章節－ Chapter 2　善用自然資本

頁碼－ 45

2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－食物保全 (永續糧食)(自訂主題)	
衝擊描述	人群負面潛在： 我國部分糧食項目之自給率長期處於下降趨勢，不利於非常時期之市場供應。
策略及行動	【預防】 配合政府農業政策，辦理農地出租種植管制作物事宜，並透過開展多項青農業務，協助地區農業發展，以穩定國內農產品產銷平衡。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　農戶、供應商⇒上游　　消費者⇒下游

永續面向｜對應章節－ Chapter 2　善用自然資本

頁碼－ 45

2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－土地健康（自訂主題）	
衝擊描述	**環境正面潛在：**降低傳統慣行農法之耕作比例，有助於提升地力，並減少農業污染之產生。 **環境負面實際：**不適耕作土地長期疏於管理，可能遭清倒、掩埋等不當利用。
策略及行動	**【管理】** 鼓勵農友投入友善、有機農法，釋出土地及設備。
	【補救】 投入農業技術研究，應用綠肥改善地力與生態條件，目標將原本不適耕作土地用於種植具生質能潛力之作物，使土地資源得到更有效率的運用。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　土地承租戶、社區居民⇒下游
2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－間接經濟衝擊 (GRI 203)	
衝擊描述	**人群正面實際：**提供鼓勵人們耕種的誘因，降低從事農業之進入門檻，可減緩我國農業人力斷層發生。
策略及行動	**【管理】** 開辦養豬基礎訓練課程，聘請產、官、學、研界專家學者，建立全方位授課團隊，提供理論與實務兼具優質課程，協助豬農轉型升級。 **【管理】** 提供契作蔗農低利貸款，亦負擔蔗農原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費、鼠餌費等補助措施，並以保證糖價收購契約蔗農糖。
衝擊描述	**人群正面實際：**穩定我國民生食品物價，有效照顧到國內弱勢族群的生計。
策略及行動	**【管理】** 做為國家經濟政策的執行者，台糖配合穩定物價政策配合政府穩定物價政策，維持精煉白糖及沙拉油牌價。
衝擊描述	**人群正面潛在：**以民間合作模式協助友邦發展經濟，有助於提升我國外交關係。
策略及行動	**【管理】** 響應政府友邦政策，依邦交國之經濟類型及資源條件，推動技術支援、輔導、合作生產等相關計畫。
衝擊描述	**經濟正面潛在：**促進農畜產業升級，及協助政府推動產業。
策略及行動	**【管理】** 以豬場改建及支持有機農業，支持我國農畜相關產業；持續配合政府公共政策需求，提供重大經建用地，開發成產業園區、科學園區等，以發揮土地最大價值。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　農戶、供應商⇒上游　　消費者、社區⇒下游

永續面向｜對應章節－ Chapter 2　善用自然資本

頁碼－ 45

2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－循環經濟 (自訂主題)			
衝擊描述	**環境正面潛在：**若有更多循環經濟模式驗證可行，將可減少資源耗用和廢棄物問題。		
策略及行動	**【管理】** 持續投入動植物資源研究，與產、學、研機構合作開發新材料、新應用，促進循環經濟技術落地，實現永續循環。		
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成	供應商⇒上游	客戶、市場⇒下游

永續面向｜對應章節－ Chapter 3　創造社會價值

頁碼－ 72

2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－行銷與標示 (GRI 417)			
衝擊描述	**人群負面潛在：**產品資訊標示若不完整，將不以利消費者選購，或造成誤導。		
策略及行動	**【預防】** 於產品包裝詳列原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等，並標示各項認證標章。		
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成	消費者⇒下游	
2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－食物 (食品) 安全 (自訂主題，GRI 416)			
衝擊描述	**人群負面潛在：**若品質管理不當，可能對民眾健康造成影響。		
策略及行動	**【管理】** 依食安法規要求，經中央主管機關公告類別與規模之食品業者，應依其產業模式，建立產品原材料、半成品與成品供應來源及流向之追溯或追蹤系統。 **【管理】** 配合「食安五環」政策，加強食品安全衛生保障，每年針對所生產之砂糖、豬肉、加工食品及美容保健等產品投入品質檢測，替消費者食品安全把關。 **【預防】** 導入食品安全追溯管理系統，對各項產品進行品質檢測，確保成分及衛生符合法規標準，並取得各項食品安全認證標章。		
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成	供應商、承攬商⇒上游	客戶、市場⇒下游
2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－供應鏈可溯性 (自訂主題)			
衝擊描述	**人群負面潛在：**若無建立溯源系統，當發生食安問題時，將無法盤查確認根源。		
策略及行動	**【預防】** 自行建置食品安全追溯管理系統 (FT)，且揭露於官網供消費者查詢，此外亦加入臺灣優良食品發展協會 (TQF)「ICT 服務平台」及衛生福利部食品藥物管理署「食品追溯追蹤管理資訊系統」，建構食品安全防護網。		
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成	供應商、承攬商⇒上游	消費者⇒下游

永續面向｜對應章節－ Chapter 3　創造社會價值

頁碼－ 72

2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－當地社區 (GRI 413)	
衝擊描述	**環境負面潛在：**如土地大規模變更使用，可能因相關營業活動對環境或生態造成負面衝擊。 **人群正面實際：**各事業部及區處分布在臺灣各地，對民眾有一定的號召力和影響力。
策略及行動	**【預防】** 當廠區有重大建設時，則進行環境及生態相關評估；並召開協調會，與周遭鄰里妥善溝通。 **【管理】** 透過台糖加油站做為愛心捐贈平台，為弱勢團體募集物資，並協助去化滯銷之農產品。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　社區居民⇒下游

永續面向｜對應章節－ Chapter 4　照顧台糖夥伴

頁碼－ 96

2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－勞雇實務 (自訂主題，GRI 402)	
衝擊描述	**人群正面實際：**進用及升遷路徑明確，員工便於規劃職涯發展。
	人群負面實際：招考制度無法吸引新形態業務所需之特殊人才。
策略及行動	**【管理】** 依據「就業服務法」、「勞動基準法」及「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」規定辦理人力招募作業。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　員工、其他工作者⇒下游
2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－職業安全衛生 (GRI 403)	
衝擊描述	**人群負面潛在 / 實際：**生產作業流程中，潛藏尚未被辨別出的職場風險，可能會危害員工安全。
策略及行動	**【預防】** 由職業安全衛生委員會定期檢討各項環節，防範事故與疾病於未然。 **【補救】** 透過職業安全衛生管理系統之規劃 - 實施 - 檢查 - 行動 (P-D-C-A) 運作模式，持續改善作業環境，進而達成零傷病之目標。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　供應商 / 承攬商⇒直接相關

永續面向｜對應章節－ Chapter 5　打造氣候韌性

頁碼－ 126

2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－氣候調適與韌性 (自訂主題，含 GRI 201-2 經濟績效)	
衝擊描述	**環境正面實際：**氣候風險管理已成為國際共識，各國之政策響應將有助於減緩氣候變遷的影響性。 **人群正面潛在：**利害關係人逐漸以氣候風險管理，做為評估企業能否永續發展之重要指標。
策略及行動	**【管理】** 導入 TCFD 架構及氣候情境分析，持續盤點本公司面對之風險與機會，打造台糖氣候韌性，為減緩全球暖化貢獻一份心力。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　供應商、承攬商⇒促成　　客戶⇒下游
2025 年重大主題及其對應之 GRI 主題－溫室氣體排放 (自訂主題，GRI 305-1~305-5)	
衝擊描述	**環境負面實際：**各類溫室氣體排放，導致全球平均溫度逐年升高，使氣候變遷之程度加劇。
策略及行動	**【補救】** 調整業務及能源比例，盡力減少溫室氣體排放量。
衝擊描述	**人群正面潛在：**各國政府及國際企業達成共識，設定 2050 淨零碳排目標，以控制全球升溫速度。
策略及行動	**【管理】** 配合經濟部淨零轉型架構，規劃本公司之淨零排放路徑，依「轉換低碳燃料」、「提升能源效率」、「推動再生能源」、「副碳排技術」四大主軸推動減碳措施。
衝擊描述	**經濟負面潛在：**我國再生能源設置條例及碳費相關法規，使企業營運成本增加。
策略及行動	**【預防】** 持續評估自然碳匯之可行性，並投入研究生物負碳技術，加速實現農牧循環模型。
台糖價值鏈衝擊邊界	台糖⇒造成　　供應商 / 承攬商⇒促成

CHAPTER

06

附錄

附錄一：ESG 資訊揭露

公司治理 / 經濟面

公學 (協) 會與市政相關組織一覽表

學 (協) 會或職業團體名稱	擔任職位名稱	學 (協) 會或職業團體名稱	擔任職位名稱
大台南觀光協會	常務理事	台灣區玉米類製品工業同業公會	常務理事、理事
大高雄總工會	會員代表	台灣糖業文化經貿發展協會	常務監事
中華民國全國工業總會	雇主委員會委員	台灣觀光遊樂區協會	常務理事
中華民國能源產業工會全國聯合會	理事	永續規劃與設計學會	理事
中華民國能源產業總工會	理事	全國產業總工會	常務理事
中華民國訓練協會	理事	財團法人中興工程顧問社	董事
中華民國勞資關係協進會	會員代表	財團法人台灣機電工程服務社	常務董事、監察人
台中市直轄加油站商業同業公會	理事	財團法人台灣糖業協會	董事、監察人
台南市加油站商業同業公會	常務監事	財團法人李崇道博士基金會	董事
台灣生質能源產業協會	常務理事、理事、監事	財團法人農村發展基金會	監察人
台灣企業永續研訓中心	理事	財團法人農業機械化研究發展中心	董事
台灣冷凍肉品工業同業公會	理事、會員代表	財團法人豐年社	董事
台灣省蔗農消費合作社	監事、會員代表	高雄市工業會	監事
台灣省總工會	雲林縣總工會代表	高雄市產業總工會	監事
雲林縣產業工會	理事	高雄市政府	市政顧問
雲林縣總工會	理事	臺灣職業安全衛生管理系統南區促進會	規劃與外部關係組委員
臺灣飼料工業同業公會	理事	臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會	理事長、常務理事、理事、監事、財務召集人
台灣區植物油煉製工業同業公會	會員	台灣蘭花育種者協會	會員
花蓮縣旅館同業公會	會員	臺灣蘭花生物科技園區進駐業者發展協會	會員
雲林縣工業會	會員	大臺南護理師護士公會	會員
雲林縣不動產開發商業同業公會	會員	台灣區花卉輸出同業公會	會員
嘉義縣不動產開發商業同業公會	會員	社團法人中華盆花發展協會	會員
雲林縣米穀商業同業公會	會員	社團法人台灣蘭花產銷發展協會	會員
台灣雲嘉南濱海產業文化觀光協會	會員	農業人事管理協會 (美國)	會員

公學（協）會與市政相關組織一覽表（續）

學（協）會或職業團體名稱	擔任職位名稱	學（協）會或職業團體名稱	擔任職位名稱
臺中市大台中不動產開發商業同業公會	會員	西部種植者協會（美國）	會員
彰化縣不動產開發商業同業公會	會員	蒙特雷農場合作社（美國）	會員
蘭花生技及文創產學聯盟	會員	新鮮農產花卉委員會（美國）	會員
美國人力資源管理協會（美國）	會員	信用管理協會（美國）	會員
加州花卉貿易協會（美國）	會員	台南市府城酒類商業同業公會	會員
嘉義縣工業會	會員	台灣保健營養食品工業同業工會	會員
TQF 協會	會員	臺南市總工業會	會員
TAF 中華民國實驗室認證	會員	醫療器材商業同業公會	會員
台灣保健食品學會	會員	中國石油學會	會員
中華民國國際經濟合作協會	會員		

近三年簡明損益表

單位：新臺幣千元

項目 / 年度	2023 年	2024 年	2025 年	較前一年度增減 %
收入				
營業收入	30,187,223	31,434,791	31,626,784	0.61%
其他收益	-	73,689	-	-100.00%
營業外收入	4,527,163	4,890,353	5,048,112	3.23%
收入合計	34,714,386	36,398,833	36,674,896	0.76%
支出				
營業成本	23,578,688	24,236,600	22,599,945	-6.75%
營業費用	4,329,601	4,331,306	4,268,881	-1.44%
其他費損	46,261	-	60,379	-
營業外費用	2,429,055	2,143,971	2,244,026	4.67%
所得稅費用（利益）	-68,046	41,806	13,926	-66.69%
支出合計	30,315,559	30,753,683	29,187,157	-5.09%
淨利	4,398,827	5,645,150	7,487,739	32.64%
股息紅利	3,945,725	5,073,075	7,327,775	44.44%
淨益率 (%)	14.57%	17.92%	23.68%	5.76%
每股盈餘（元）	0.78	1.00	1.33	33.00%

註：

1. 本公司財務報告係依據證券交易法及決算法規定，經會計師查核簽證，並由審計部審定。
2. 本表係會計師查核報告數，惟 2023 及 2024 年度數據依審計部審定數重編，致 2024 年度數據與前一年度永續報告書中揭露數據有所不同。
3. 2025 年度所得稅費用 13,926 千元，主要係營利事業所得稅費用 18,087 千元，及土地增值稅利益 4,161 千元。
4. 2025 年度本期其他綜合損益 329,354 千元，主要係確定福利計畫之再衡量損失 200,875 千元（含採用權益法認列關聯企業），透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資利益 558,958 千元，國外營運機構財務報表換算之兌換損失 26,513 千元（含採用權益法認列關聯企業），避險工具之損失 2,216 千元（含採用權益法認列關聯企業）。
5. 2025 年度員工薪資和福利總額為 4,484,121 千元；社區投資總為 7,243 千元。前述所提之兩項費用皆已列入本表中之支出項目內。

2025 年接受政府財政補助及獎勵

單位：新臺幣千元

政府單位	補助金額	補助說明
財政部	1	節能冰箱貨物稅
財政部	3.6	節能除濕機貨物稅
台南市政府	2	績優公廁銀質獎獎金
農業部	4,270.32	海外行銷獎勵申請
財政稅務局	255,149	減免地價稅

註：
接受政府財務補助包括：稅收減免及抵減、補貼、投資補助、研發補助及其它相關類型補助、獎勵、權利金豁免期、來自於出口信貸機構 (ECAs) 的財務補助、財務獎勵、針對任何營運從任何機構得到或可得到的財務補助。

第 36 屆董事會成員基本資料

資料日期：2025 年 12 月 31 日

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2025 年董事會出席率
董事長	吳明昌 (男)	台糖公司董事長及暫兼總經理、中央銀行理事、臺灣高速鐵路股份有限公司董事	國立臺灣大學園藝研究所園產加工處理組博士	生醫股份有限公司總經理、屏東科技大學食品安全管理研究所所長、屏東科技大學南臺灣跨領域科技創新中心主任、屏東科技大學食品安全中心主任、屏東科技大學農學院院長	100%
獨立董事	湯瑞科 (男)	執業律師	國立中興大學 (現臺北大學) 法律系法學士	屏東律師公會理事長、法扶基金會屏東分會會長、屏東縣選舉委員會選監小組召集人、衛福部精神疾病強制鑑定審查會委員、法務部行政執行署屏東分署國賠事件委員、經濟部產業園區高屏分局勞資調解委員、中小企業榮譽諮詢律師及水利署第七河川分署國賠委員屏東縣政府法規委員會、醫事審議委員會、醫療糾紛調處及綠能開發管理推動委員	100%
獨立董事	賴婷婷 (女)	趨勢法律事務所律師、趨勢記帳士事務所 代表記帳士	國立臺灣大學法律學院法律學系財經法學組學士	台南市日本人協會理事、全國律師聯合會國際事務委員會委員、台南律師公會國際交流委員會委員	100%

第 36 屆董事會成員基本資料 (續)

資料日期：2025 年 12 月 31 日

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2025 年董事會出席率
董事	胡忠一 (男)	行政院農業部政務次長	日本東京大學農業經濟學系博士	農業部農糧署署長、行政院農業委員會農糧署長、行政院農業委員會主任秘書、輔導處處長、企劃處處長	92.3%
董事	曾梓峰 (男)	逢甲大學建設學院特聘客座教授	德 國 Darmstadt 大學建築學工學博士	國立高雄大學建築系教授、 高雄市政府市政顧問、行政院研究發展考核委員會委員、內政部國家公園計畫委員會委員、 中華民國德國學術交流協會 DAAD 理事長、德國在臺協會駐高雄名譽代表、陳其邁市長召集之「高雄智庫」執行長、社團法人高雄市綠色協會理事長、國立高雄大學行政副校長、高雄市政府國土計畫審議會委員	100%
董事	余政憲 (男)	神腦國際企業股份有限公司董事長、私立高苑高級工業商業職業學校董事長、財團法人八卦寮文教基金會董事長	義守大學管理科學研究所碩士、國立高雄師範大學科學教育暨環境教育研究所博士候選人	民進黨宗教委員會總召集人、行政院體育發展委員會副召集人、台糖公司董事長、內政部部長、高雄縣縣長、立法委員	100%
董事	李繁儀 (女)	中央銀行會計處副處長	美國伊利諾大學會計研究所碩士	中央銀行會計處科長、中央銀行會計處會計	100%
董事	趙卿惠 (女)	臺南市政府副市長、臺南市美術館董事長 (第 4 屆)、台南大學兼任助理教授	中山大學中國與亞太區域研究所博士	臺南市政府新聞及國際關係處處長、臺南市政府研究發展考核委員會主委、自由時報臺南都會新聞組組長、台南大學兼任助理教授	100%
董事	鄞鳳蘭 (女)	屏東縣政府行政暨研考處處長	屏東科技大學高階經營管理碩士	屏東縣政府傳播暨國際事務處處長、屏東縣政府研考處處長、屏東縣政府觀光傳播處處長、屏東縣工商發展投資策進會總幹事、蘇嘉全縣長室幕僚、屏東縣政府社工員、台灣日報記者、民眾日報記者	100%
勞工董事	徐大裕 (男)	台糖公司中彰區處月眉資產課財產管理員、臺中月眉工會理事長	樹德工專	台糖公司臺中月眉工會理事長、台糖公司工會聯合會理事	100%

第 36 屆董事會成員基本資料 (續)

資料日期：2025 年 12 月 31 日

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2025 年董事會出席率
勞工董事	黃同源 (男)	台糖公司高雄區處旗山資產課巡查股股長、台糖高雄區處工會理事、高雄市政府市政顧問、中華民國能源產業工會全國聯合會理事、高雄市產業總工會監事、台灣省蔗農消費合作社監事	逢甲大學土地管理進修班	台糖高雄區處工會理事長、財團法人台灣糖業公司高雄區處聯合職工福利委員會董事長、台糖公司旗山糖廠系統管理師、台糖公司工會聯合會常務理事	100%
勞工董事	胡益民 (男)	台南區處總務課一般行政管理師	南榮技術學院土木工程科	台糖公司善化企業工會秘書、台南區處善化資產課土地股長	100%
民股董事	安群投資股份有限公司代表人 - 陳建廷 (男)	安群投資股份有限公司負責人	美國加州大學企業管理研究所碩士	中華民國南臺灣美國商會理事	100%

註：董事會出席率之計算包含委託出席。

2025 年違規裁罰一覽表

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
1	環境廢棄物 資料來源： 環境保護處 (2-27 表格附件)	本公司屏東區處於 2025 年 6 月 25 日交付垃圾車之垃圾包經屏東市清潔隊破袋稽查，發現未完整分類，夾雜有紙類、玻璃瓶及紙容器等資源垃圾 (計 31 件)，違反廢棄物清理法第 12 條第 1 項暨一般廢棄物回收清除處理辦法第 14 條規定，爰依同法第 50 條第 2 款、第 63 條之 1 及違反廢棄物清理法罰鍰額度裁罰準則第 2 條規定。	■ 罰鍰新臺幣 1,200 元	加強宣導同仁垃圾分類觀念及增設監視器管控垃圾分類確實執行。

2025 年違規裁罰一覽表 (續)

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
2	環境空氣污染 資料來源：砂糖事業部 (2-27 表格)	1. 2025 年 4 月 11 日彰化縣環保局派員至二林鎮偉糖段 0174 地號 (即二林農場 4 區) 現場稽查，並於 2025 年 06 月 18 日函文 (本廠 06 月 24 日收文) 通知虎尾糖廠，因農機作業致產生明顯粒狀汙染物散布於空氣中，違反空汙法第 32 條之規定。 2. 虎尾糖廠 2025 年 04 月 24 日函復彰化縣政府，陳述以作物採收係農業必要之程序，因沙壤土質乾燥，屬農業作業中偶發且難以完全避免之情形等意見書，惟所陳述之意見該府認定未具免罰事由。 3. 2025 年 06 月 18 日收到裁處書裁罰新台幣 16 萬 5 千元整，自裁決書到達之次日起 30 日內繳納。	■ 罰款新臺幣 165,000 元	1. 於耙地農具上加裝遮罩抑制揚塵 2. 依土壤質地及濕度調整耙地時序及放慢速度以減少揚塵發生 3. 採購灑水農具，於土壤乾燥時灑水以減少揚塵產生 4. 辦理揚塵環保教育訓練
3	環境空氣污染 資料來源：砂糖事業部 (2-27 表格)	1. 高雄市環保局於 2025 年 11 月 26 日至小港廠稽查製油工場製程操作情形，查場內一監測儀表未有效監測防制設備情形而違反空污法第 23 條第 1 項規定。 2. 高雄市環保局於 2025 年 12 月 3 日來文說明小港廠違反空污法第 23 條第 1 項規定，小港廠 2025 年 12 月 11 日將意見陳述書函復環保局。 3. 高雄市環保局於 2025 年 12 月 24 日函送案件裁處書及環保罰鍰繳款單，裁處內容為罰違反空污法第 24 條第 2 項規定，罰鍰金額為 10 萬元整 (本案依罰鍰額度計算結果為 3 萬元，但不得低於法定罰鍰額度下限 10 萬元)，並處環境講習 2 小時。	■ 罰款 100,000 元 ■ 處環境講習 2 小時	1. 該異常監測儀錶，事後發現為儀表螺絲鬆脫所致。鎖緊後已恢復正常並告知環保局人員，惟環保局人員說已離開作業場所無法再更改紀錄，請本廠於環保局來文後進行意見陳述。 2. 於意見陳述時已附上改善後相關情形。
4	環境水污染 資料來源：畜殖事業部 (2-27 表格)	大一畜殖場廢 (污) 水處理設施單元操作流程與該府核發許可證內容不符。違反水污染防治法第 14 條第 1 項規定。	■ 罰款 60,000 元	已變更該場許可證圖說與現場相符。
5	環境水污染 資料來源：畜殖事業部 (2-27 表格)	大二畜殖場廢污水處理設施，與許可文件登載內容不符。違反水污染防治法第 14 條第 1 項規定。	■ 罰款 60,000 元	已變更該場許可證圖說與現場相符。

2025 年違規裁罰一覽表 (續)

項次	類型	違反法規說明	裁處內容	改善措施
6	環境廢棄物 資料來源 : 畜殖事業部 (2-27 表格)	萬興畜殖場污泥曬乾床滲出之污泥存放影響環境清潔及污染地面。違反廢棄物清理法第 36 條第 1 項暨事業廢棄物貯存清除處理方法及設施標準第 6 條第 1 項第 2 款規定。	■ 罰款 6,000 元	已清除完畢。

註：本公司 2025 年亦無發生重大違規事，唯仍有發生 6 件裁處 1,200 元至 16.5 萬元之環保事件。

2025 年供應商採購概況

單位 : 新臺幣

採購類別		供應商家數	採購決標金額	金額百分比
工程類 財物類 勞務類	工程類	197	462,770,846	9.41%
	財物類	566	1,654,556,082	33.63%
	勞務類	476	2,802,557,611	56.96%
國外 國內	國外	9	4,746,661,896	75.72%
	國內	1,180	1,522,227,506	24.28%
合計	合計	1,239	4,919,884,539	100%

註 : 國外採購地區包含香港、新加坡、荷蘭、美國及瑞士。

社會面

食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表

事業類別 符合標準	砂糖事業部	畜殖事業部	商品行銷事業部	生物科技事業部
ISO 9001	83.33%	-	14.29%	12.90%
ISO 22000	100%	95.49%	76.19%	37.10%
FSSC 22000	83.33%	-	28.57%	6.45%
HACCP	83.33%	95.49%	90.48%	30.65%

註：

1. 食品類供應商符合食安系統標準比例 = 該事業部 2025 年符合食安系統標準食品類供應商家數 / 該事業部 2025 年食品類供應商家數 (不含包材、設備、勞務)*100%。
2. 供應商定義：提供原物料之廠商 (不含包材、設備、勞務)；代工廠定義：包裝上製造廠非台糖即屬代工廠 (OEM)。

2025 年代工廠商稽核成果表

產品類別		委託生產廠商數	稽核廠商數	稽核比率	稽核結果
國內	食用油品	1	1	100%	1 家為優良廠商，為可接受之代工廠。
	沖調食品	5	5	100%	5 家均為良廠商，為可接受之代工廠。
	礦泉水、飲料	4	4	100%	1 家優良、3 家良廠商，為可接受之代工廠。
	冷凍調理食品	4	3	75%	3 家良廠商，為可接受之代工廠。1 家因 2025 年底簽約，預計 2026 年稽核。
	休閒食品	1	1	100%	1 家優良廠商，為可接受之代工廠。
	罐頭食品	2	2	100%	1 家優良廠商、1 家良廠商，為可接受之代工廠。
	保健食品	2	2	100%	1 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠。
	生鮮肉品	1	1	100%	1 家為良級廠商，為可接受之代工廠。
國外	食用油品	1	0	0%	預計 2026 年進行國外稽核。
	罐頭食品	3	2	67%	2 家優良廠商，為可接受之代工廠。另 R 公司已於 2023 年進行國外稽核。
總計		24	21	87%	

註：國外代工廠實地稽核原則上為 3 年 1 次。

2025 年度顧客意見統計一覽表

類型	詢問	4,169 件
	建議	115 件
	客訴	39 件
	合計	4,323 件
管道	郵件	784 封
	客服專線電話	2,871 通
	其他	668 件
	合計	4,323 件

近三年員工新進與離職人數

近三年員工新進人數

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別 / 年齡	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)	男性人數	男性新進率 (%)	女性人數	女性新進率 (%)
30 歲以下	69	27.8	28	18.3	93	28.8	36	19.7	51	16.8	28	16.8
31-50 歲	45	5.7	20	5.4	63	7.6	25	6.4	36	4.2	12	2.8
51 歲以上	3	0.2	0	0	3	0.2	0	0	0	0	0	0
合計新進人數	165				220				127			
員工總人數	3,143				3,112				3,078			
總新進率 (%)	5.25				7.07				4.13			

註：
1. 新進員工人數以甄試年度最後一次報到日期之人員數計算 (不包含中途離職人員)。
2. 新進率 (%)= 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。

近三年員工離職人數

年度	2023 年				2024 年				2025 年			
性別 / 年齡	男性人數	男性離職率 (%)	女性人數	女性離職率 (%)	男性人數	男性離職率 (%)	女性人數	女性離職率 (%)	男性人數	男性離職率 (%)	女性人數	女性離職率 (%)
30 歲以下	23	9.3	4	2.6	24	7.4	3	1.6	19	6.3	4	2.4
31-50 歲	20	2.6	8	2.2	23	2.8	5	1.3	17	2	6	1.4
51 歲以上	179	12	12	13.3	199	15.2	10	12.5	111	9	5	6.2
合計離職人數	246				264				162			
員工總人數	3,143				3,112				3,078			
總離職率 (%)	7.83				8.48				5.26			

註：
1. 離職率 (%)= 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
2. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休或因公殉職而離職之員工。
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。

近三年育嬰留停復職統計表

年度	2023 年			2024 年			2025 年		
項目 / 性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	27	23	50	33	27	60	29	31	60
當年度實際申請育嬰留停人數 B	3	15	18	7	15	22	9	23	32
當年度育嬰留停應復職人數 C	7	14	21	3	12	15	8	21	29
當年度育嬰留停實際復職人數 D	7	14	21	3	12	15	8	21	29
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	3	10	13	7	14	21	3	12	15
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	3	10	13	7	13	20	3	12	15
當年度育嬰留停復職率 %(D/C)	100	100	100	100	100	100	100	100	100
當年度育嬰留停留任率 %(F/E)	100	100	100	100	93	95	100	100	100

註：

1. 2025 年育嬰申請留職停薪人員計 32 人 (男性 9 名、女性 23 名)，已復職 29 人 (男性 8 人、女性 21 人) 均於 2025 年復職後持續工作中。
2. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
3. 2025 年留任人數 =2024 年實際復職人員且 2025/12/31 仍在職人數。
4. 當年度育嬰留停復職率 %= 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。
5. 當年度育嬰留停留任率 %= 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

近三年員工總人數

單位：人

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
項目 / 性別	男	女	男	女	男	女
總人數	3,143		3,112		3,078	
派用人員	1,307	393	1,219	400	1,182	430
僱用人員	1,213	188	1,230	225	1,207	223
約聘人員	5	1	5	1	5	1
約僱人員	3	33	3	29	3	27

註：

1. 依「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」第 5 點規定，派用為分類職位第六職等以上之人員，稱為派用人員；僱用為分類職位第五職等以下及評價職位之人員，稱為僱用人員。另為應業務需要，對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以公開方式延攬聘僱之，其擔任相當分類職位第六職等以上者為約聘人員，擔任相當分類職位第五職等以下及評價職位者為約僱人員。
2. 僱用人員與約僱人員為工員，派用人員與約聘人員為職員。
3. 以當年度 12 月 1 日在職人數統計。

近三年員工年齡性別分布

單位：人

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
性別 / 區間	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	248	153	323	183	303	167
31-40 歲	392	239	423	253	456	282
41-50 歲	391	133	406	139	406	151
51 歲以上	1,497	90	1,305	80	1,232	81
合計	2,528	615	2,457	655	2,397	681

近三年主管人員性別與年齡分布

單位：人

年度			2023 年	2024 年	2025 年
項目 / 性別		年齡	人數	人數	人數
主管人員	男性	30 歲以下	5	4	1
		31-50 歲	55	72	79
		51 歲以上	466	424	440
	女性	30 歲以下	1	1	0
		31-50 歲	18	25	28
		51 歲以上	20	18	24
主管人員總計			565	544	572
非主管人員總計			2,578	2,568	2,506

2025 年公司非員工工作者資訊

單位：人

工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
清潔人員	承攬	133
保全人員	承攬	74
豬隻飼養人員	承攬	410
加油站人員	承攬	720
其他	承攬	837
合計		2,174

註：

1. 「運用勞務承攬等人力情形」：台糖公司勞務採購案數量繁多、金額龐大，2025 年度派駐勞工共計 2,174 人。
2. 以上人數為常年派駐之勞工。

近三年受訓人數及經費統計

近三年受訓員工類別與性別與平均受訓時數

年度		2023 年			2024 年			2025 年		
項目	性別	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	1,115	47,990	43.04	1,120	57,367	51.22	1,136	51,710	45.52
	女性	187	11,333	60.60	200	14,618	73.09	283	15,474	54.68
正職	男性	1,398	67,641	48.38	1,329	73,290	55.15	1,556	59,374	38.16
	女性	425	25,817	60.75	426	26,847	63.02	457	23,506	51.44
臨時	男性	7	321	45.86	8	401	50.13	8	358	44.75
	女性	34	1,231	36.21	29	1,165	40.17	27	1,126	41.70

註：

1. 計算公式：男性人員 2025 年平均受訓時數 =2025 年男性人員受訓總時數 /2025 年男性人員總人數。
2. 2023 年及 2024 年總人數係依該年度 1-12 月平均員工人數，考量年度訓練紀錄涵括當年度曾任職與現職人員之受訓資料，爰自 2025 年起改以當年度實際受訓人數計算，2025 年總人數 3,467 人，「管理職」為分類 7 等以上 (含) 人員、「正職」為分類 6 等以下及評價人員、「臨時」為約聘及約僱人員。
3. 本公司早期以砂糖製造為本業，因業務形態致員工男、女性別比例懸殊。近年新進女性人員比例增加，為使其及早熟悉業務，安排較密集教育訓練，致平均訓練時數高於男性。
4. 管理職 + 正職 + 臨時 = 總人數。

2025 年員工平均受訓費用 (依性別)

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
項目 性別	受訓總費用 (千元)	平均受訓費用 (千元)	受訓總費用 (千元)	平均受訓費用 (千元)	受訓總費用 (千元)	平均受訓費用 (千元)
男性	33,247	12.97	28,099	11.44	27,244	11.33
女性	8,312	13.78	7,492	11.44	9,594	14.36

註：

1. 平均受訓費用 =2025 年受訓總費用 /2025 年 1-12 月平均人數。
2. 受訓總費用 =2025 年平均受訓費用 *2025 年 1-12 月平均人數。

2025 年各類課程學習人次統計表

課程種類	受訓人次	男性	女性
新進人員之培訓	124	84	40
基層主管之培訓	99	59	40
中階主管之培訓	37	23	14
專門知識及技術之訓練	35,328	26,259	9,069
合計	35,588	26,425	9,163

註：

新進人員之培訓 124 人次，與 p.186 表「近三年員工新進人數」127 人差異 3 人，係新進人員培訓課程結束後，進用之備取遞補人員，後續將安排參加次年培訓課程。

2025 年考核統計表

項目	派用人員	僱用人員	約聘人員	約僱人員	合計
接受考核的男性員工	1,172	1,187	5	3	2,367
接受考核的女性員工	402	218	1	28	649
該類別員工總數	1,701	1,513	6	31	3,251
該類別接受考核總比例	92.5%	92.9%	100%	100%	92.8%

註：

1. 計算方式：當年度該類別受考核人數 / 當年度該類別員工總數 x100%
2. 本公司 2025 年考核人數 3,016 人，不參加考核人數 235 人，考核比率 92.8%，其中不參加考核之從業人員係包含：(一) 考核年度正式任職未達半年者。(二) 考核年度內正式任職未滿 1 年而連續任職已達 6 個月，扣除性別平等假別及公假後，請假超過其任職日數一半者。(三) 考核年度內正式任職滿 1 年，扣除性別平等假別及公假後，請假超過全年日數一半者。

環境面

近三年組織內能源耗用表

能源類別	2023 年	占總能源消耗量	2024 年	占總能源消耗量	2025 年	占總能源消耗量
初級能源 (GJ)	1,089,220.97	50.11%	1,110,771.31	50.84%	1,110,203.82	35.02%
次級能源 (GJ)	256,040.07	11.78%	275,234.51	12.60%	270,271.66	8.52%
農廢及燃氣 / 油發電 (GJ)	828,597.375	38.12%	799,022.476	36.57%	1,790,074.07	56.46%
能源總耗用量 (GJ)	1,483,919.99	-	2,185,028.294	-	3,170,549.54	-
當年度營收 (千元)	30,187,223	-	31,434,791	-	31,626,784	-
能源總耗用強度 (GJ/ 千元營收)	0.07	-	0.0695	-	0.1002	-

註：

1. 初級能源為汽油、柴油、天然氣 (NG)、液化石油氣 (LPG)。
2. 次級能源為外購電力。
3. 燃氣 / 油發電係指利用鍋爐燃燒所產生電力。
4. 農廢發電係指利用蔗渣汽電共生之生質能發電。
5. 各級能源耗用量皆為實際測量值。
6. 能源轉換係數參考環境部 115 年 2 月 10 日公告 114 年度車用汽油、柴油、液化石油氣及天然氣等熱值係數，汽油 (7,586kcal/L)、柴油 (8,636kcal/L)、重油 (9,600kcal/L)、天然氣 (NG)(8,728kcal/M^3)、液化石油氣 (LPG)(10,972 kcal/Kg)、外購電力 (860kcal/度)、1kcal=4.184KJ。
7. 本年度針對農廢及燃氣 / 油發電統計數據進行重編，主因包含兩項關鍵調整：(1) 甘蔗熱值參數由原先的 2,029.61 kcal/kg 更新為 4,830 kcal/kg 及 4,046.05 kcal/kg；其次，修正前兩年度因單位換算漏乘 1,000 導致之計算偏誤。

近三年組織內溫室氣體排放表

年度	2023 年	2024 年	2025 年
溫室氣體自主盤查排放量 (公噸 CO_2e)(類別 1 ＋類別 2)	143,945.0231	139,103.6050	136,036.7940
溫室氣體查證數據 (公噸 CO_2e)(類別 1 ＋類別 2)(查證邊界範圍如[註2])	64,065.0917	63,409.5233	-
當年度營收 (千元)	30,187,223	31,434,791	31,626,784
溫室氣體排放強度 (公噸 CO_2e/ 千元營收)	0.0048	0.0044	0.0043

註：

1. 本表 2023 年及 2024 年依據「ISO 14064-1:2018 盤查標準」、2025 年依據環境部「溫室氣體排放量盤查作業指引 113 年版」進行溫室氣體排放量自主盤查，盤查範疇包含：總管理處、7 事業部、6 區處、研究所、高雄分公司。
2. 溫室氣體查證數據揭露至 2024 年已查證數據，2025 年溫室氣體查證數據將在 2025 年查證後，於下一本報告書揭露。
3. 因砂糖事業部小港廠 2024 年排放量於 2025 年 10 月取得查證，查證數值與 2025 年 4 月底截稿前數值略有差異，爰配合查證後數值於本年度報告書修正 2024 年溫室氣體自主盤查排放量數值。
4. 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體自主盤查排放量 / 當年度營收 (千元)。
5. 2025 年排放係數採用環境部 2024 年 2 月 5 日公告溫室氣體排放係數，採用之 GWP 值引用 IPCC 第 5 次評估報告 (2013) 數值，CO_2=1，CH_4=28，N_2O=265。2023 年及 2024 年排放係數採用環境部公告之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版，GWP 值 2023 年引用 IPCC 第 6 次評估報告 (2021) 之數值，CO_2=1，CH_4=27.9，N_2O=273；2024 年則引用 IPCC 第 6 次評估報告 (2022) 之數值，CO_2=1，CH_4(非化石來源)=27，N_2O=273。惟 2023 年休憩事業部尖山埤渡假村係依據環境部「溫室氣體排放量盤查作業指引 (113 年版)」進行盤查，故採用之 GWP 值引用自 IPCC 第 5 次評估報告 (2013) 之數值，CO_2=1，CH_4=28，N_2O=265。
6. 至 2026 年 5 月 4 日截稿前，能源署尚未公布 2025 年電力排碳係數，爰以 2024 年之 0.474 $kgCO_2e$ 計算。
7. 2023 年經查證之溫室氣體排放數據，其盤查範疇包含：砂糖事業部小港廠及休憩事業部尖山埤渡假村 2 個場域；合計排放量為：類別 1：60,044.8509 公噸 CO_2e、類別 2：4,020.2408 公噸 CO_2e、類別 3：79,873.2139 公噸 CO_2e、類別 4：142,529.8817 公噸 CO_2e；查驗之溫室氣體為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物；其中 ODS 物質 2023 年小港廠採實際冷媒填充量方式盤查，因無填充為 0，尖山埤渡假村有 R22 冷媒 (CHF2Cl) 排放量 0.8800 公噸 CO_2e，但係因環境部盤查標準而不列入總排放量計算。
8. 2024 年經查證之溫室氣體排放數據，其盤查範疇係砂糖事業部小港廠 1 個場域；排放量為：類別 1：60,888.5710 公噸 CO_2e、類別 2：2,520.9523 公噸 CO_2e、類別 3：101,525.1908 公噸 CO_2e、類別 4：120,488.9013 公噸 CO_2e；查驗之溫室氣體為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物，其中 ODS 物質 2024 年小港廠已無使用，而無 ODS 物質排放量。
9. 2025 年因已無查證之 ODS 物質排放量，改以自主盤查之 ODS 物質排放量呈現，全公司計有使用 R12 冷媒 (CCl2F2) 排放量 129.5400 公噸 CO_2e 及 R22 冷媒 (CHF2Cl) 排放量 304.8320 公噸 CO_2e，但係因依據環境部盤查標準而不列入總排放量計算。
10. 溫室氣體盤查採排放係數法為主、質量平衡法為輔。

近三年用水量及用水強度

年度	2023 年		2024 年		2025 年	
水體	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體
個別用水量（百萬公升）	6,375.44	4,056.09	4,232.38	3,682.87	4,014.68	3,215.52
總用水量（百萬公升）	10,431.54		7,915.25		7,230.2	
千元營收	30,187,223		31,434,791		31,626,784	
用水強度（百萬公升 / 千元營收）	0.00035		0.00025		0.00023	

註：

1. 地下水體及地面水體用水量統計為水表測量值。
2. 年度用水強度 = 該年度總用水量（百萬公升）/ 該年度營收（千元）。
3. 耗水量＝取水量－排水量＝ 7,230.2-1,707.17=5,523.03 百萬公升。

近三年廢水排放量

年度	2023 年	2024 年	2025 年
廢水總排放量（百萬公升）	1,828.98	1,995.95	1,707.17

近三年空氣污染物排放量

單位：公噸

項目	2023 年	2024 年	2025 年
粒狀污染物	13.20	17.81	17.93
NOx	103.89	90.68	94.57
SOx	22.80	17.50	31.22
VOC	19.88	1.25	0.86
HCL	0	0	0
CO	0	0	0
氨氣	0	0	0
百萬營收	30,187	31,435	31,627
NOx 排放強度（公噸 / 百萬營收）	0.0034	0.0029	0.0030
SOx 排放強度（公噸 / 百萬營收）	0.0008	0.0006	0.0010

第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證聲明書

獨立保證意見聲明書

台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書

英國標準協會與台灣糖業股份有限公司(簡稱台糖)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書進行評估和查證外，與台糖並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查台糖提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由台糖一併回覆。

查證範圍

台糖與英國標準協會協議的查證範圍包括:

1. 查證作業範疇與台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用/第 2 應用類型評估台糖遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度、以及特定永續性績效資訊的可信賴度，除了食品工業應揭露永續指標之具體管理方針及績效指標外，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書內容，對於台糖之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、台糖所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述；有關台糖的食品工業應揭露永續指標之績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了台糖對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就台糖所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於台糖政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性;
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人;
- 訪談 26 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工;
- 審查有關組織的關鍵性發展;
- 審查內部稽核的發現;
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中有關食品工業應揭露永續指標的績效數據與宣告;
- 審查有關食品工業應揭露永續指標資料收集的流程與確保數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣;
- 審查報告書中有關食品工業應揭露永續指標所作宣告的支持性證據;
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查。

第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證聲明書

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2025 年報告書反映出台糖已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之永續作為，亦於組織階層落實展開。

重大性

台糖公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台糖之重大性評估流程與重大性議題。

回應性

台糖執行來自利害關係人的期待與看法之回應。台糖已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台糖之回應性議題。

衝擊性

台糖已鑑別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。台糖已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法，並且在為台糖提供 ESG 績效資訊保證過程中無利益衝突，特定績效資訊係在台糖與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，台灣糖業股份有限公司 2025 年永續報告書有關食品工業應揭露永續指標揭露之數據與資訊是可信賴的。

GRI 永續性報導準則

台糖提供依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的 GRI 主題準則(包含適用的經濟、環境與社會資訊的揭露項目)之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了台糖的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度及部分高度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為台糖負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:

Joe Hsieh, Managing Director Northeast Asia, APAC Assurance

AA1000
Licensed Report
000-4/V3-8Q9RA

Statement No: SRA-TW-841740

2026-06-05

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

附錄三：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

以下內容經第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證通過，查證結果如附錄一保證聲明書所示。

「 * 」為重大主題、「 ● 」為經外部保證

使用聲明	台灣糖業股份有限公司已依循 GRI 準則報導 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日期間的內容
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	無

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
一般揭露						
1. 組織及報導實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	●	公司簡介	6	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	●	關於本報告書	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	●	關於本報告 報告書發行時間 聯絡方式	2 225 225	
	2-4	資訊重編	●	關於本報告書 5.3.1 能源與排碳統計	2 151	
	2-5	外部保證 / 確信	●	關於本報告書	2	
2. 活動與工作者						
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	●	公司簡介 主要業務範疇 多元事業投資 採購概況	6 7 8 83	
	2-7	員工	●	公司簡介 4.1.2 人力架構	6 103	
	2-8	非員工之工作者	●	4.1.2 人力架構	103	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
一般揭露						
3. 治理						
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	●	1.1.1 董事會組織	23	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	●	1.1.1 董事會組織	23	
	2-11	最高治理單位的主席	●	1.1.1 董事會組織	23	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	●	邁向永續發展 1.1 公司治理 1.1.2 監督機制 1.1.3 內部控制 1.1.4 法規遵循與資訊公開	10 22 26 28 31	
	2-13	衝擊管理的負責人	●	邁向永續發展	10	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	●	編輯、審核與查證	3	
	2-15	利益衝突	●	利益迴避	25	
	2-16	溝通關鍵重大事件	●	邁向永續發展 1.1.2 監督機制	10 26	
	2-17	最高治理單位的群體智識	●	1.1.1 董事會組織	23	
	2-18	最高治理單位的績效評估	●	1.1.2 監督機制	26	
	2-19	薪酬政策	●	1.1.2 監督機制	26	
	2-20	薪酬決定流程	●	1.1.2 監督機制	26	
	2-21	年度總薪酬比率	●	4.2.1 互利互信	112	
4. 策略、政策與實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	●	經營者的話 邁向永續發展	4 10	
	2-23	政策承諾	●	3.3.2 供應鏈管理 4.2 員工權益及保護 4.3 強化職業安全 4.3.1 職業安全衛生系統	84 112 117 117	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
一般揭露						
4. 策略、政策與實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-24	納入政策承諾	●	3.3.2 供應商管理 4.2 員工權益及保護 4.2.2 安心職場 4.3 強化職業安全 4.3.1 職業安全衛生系統	84 112 115 117 117	
	2-25	補救負面衝擊的程序	●	1.2.3 資安防控 3.3.2 供應商管理	39 84	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	●	1.1.3 內部控制 3.3.3 客戶關係管理	28 88	
	2-27	法規遵循	●	1.1.3 內部控制 1.1.4 法規遵循與資訊公開	28 31	
	2-28	公協會的會員資格	●	公司簡介	6	
5. 利害關係人議合						
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	●	1.1.4 法規遵循與資訊公開 利害關係人議合	31 163	
	2-30	團體協約	●	4.2.1 互利互信	112	
重大主題						
GRI 3 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程	●	永續發展重大主題	168	
	3-2	重大主題列表	●	永續發展重大主題	168	
* 間接經濟衝擊						
GRI 3 間接經濟衝擊主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1. 實踐永續經營	21	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題						
* 間接經濟衝擊						
GRI 203 間接經濟衝擊主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	●	2.2.2 推廣科學化養殖 2.3 生態及文化資源維護 3.4 社會互動與弱勢關懷 3.4.2 加油站通路作公益 3.5 友邦合作促進外交	59 62 89 91 92	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	●	公司簡介 2. 善用自然資本 2.1.1 支持農業發展 2.4 土地活化與利用 3.5.1 瓜地馬拉咖啡契作	6 50 51 67 92	
* 反貪腐						
GRI 3 反貪腐主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1. 實踐永續經營 永續發展重大主題	21 168	
GRI 205 反貪腐主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	●	1.1.3 內部控制	28	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	1.1.3 內部控制	28	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	1.1.3 內部控制	28	
* 職業安全衛生						
GRI 3 職業安全衛生主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	永續發展重大主題 4. 照顧台糖夥伴	168	
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	●	4.3.1 職業安全衛生系統	117	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	●	4.3.1 職業安全衛生系統	117	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題						
* 職業安全衛生						
GRI 403 職業安全衛生主題揭露 2018	403-3	職業健康服務	●	4.3.3 員工健康管理	123	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	●	4.3 強化職業安全	117	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	●	4.3.1 職業安全衛生系統 4.3.2 安全作業環境	117 121	
	403-6	工作者健康促進	●	4.2.2 安心職場 4.3.3 員工健康管理	115 123	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	●	4.3.2 安全作業環境	121	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	●	4.3.1 職業安全衛生系統	117	
	403-9	職業傷害	●	4.3.1 職業安全衛生系統	117	
	403-10	職業病	●	4.3.1 職業安全衛生系統	117	
* 當地社區						
GRI 3 當地社區主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3. 創造社會價值 永續發展重大主題	76 168	
GRI 413 當地社區主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	●	2.3 生態及文化資源維護 3.4 社會互動與弱勢關懷 3.5 友邦合作促進外交	62 89 92	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	●	2.2.1 農業循環豬場 5.3.2 污染防治	56 154	
* 行銷與標示						
GRI 3 行銷與標示主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3. 創造社會價值 永續發展重大主題	76 168	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題						
* 行銷與標示						
GRI 417 行銷與標示主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	●	3.2 食品安全管理	78	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	●	1.1.4 法規遵循與資訊公開	31	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	●	1.1.4 法規遵循與資訊公開	31	
* 客戶隱私						
GRI 3 客戶隱私主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1. 實踐永續經營 永續發展重大主題	21 168	
GRI 418 客戶隱私主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	●	1.2.3 資安防控	39	
* 食物 (食品) 安全						
GRI 3 食物 (食品) 安全主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3. 創造社會價值 永續發展重大主題	76 168	
GRI 416 顧客健康與安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	3.2 食品安全管理	78	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	●	1.1.4 法規遵循與資訊公開	31	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題						
* 勞雇實務						
GRI 3 勞雇實務主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	4. 照顧台糖夥伴 永續發展重大主題	168	
GRI 402 勞 / 資關係主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	●	4.1.1 招募及留任 4.2.2 安心職場	115	
* 溫室氣體排放						
GRI 3 溫室氣體排放主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	5. 打造氣候韌性 永續發展重大主題	130 168	
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	●	5.3.1 能源與排碳統計	151	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	●	5.3.1 能源與排碳統計	151	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	●	5.3.1 能源與排碳統計	151	
	305-4	溫室氣體排放密集度	●	5.3.1 能源與排碳統計	151	
	305-5	溫室氣體排放減量	●	5.2.2 推動再生能源 5.2.4 提升能源效率 5.3 綠色生產 5.3.1 能源與排碳統計	144 147 151 151	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題						
* 氣候調適與韌性						
GRI 3 氣候調適與韌性主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	5. 打造氣候韌性 永續發展重大主題	130 168	
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	●	1.2.2 控管氣候衝擊 5.1 氣候相關財務揭露 (TCFD) 5.2 淨零轉型策略	36 131 134	
自訂主題						
* 公司治理						
GRI 3 公司治理主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1. 實踐永續經營 永續發展重大主題	21 168	
自訂主題	-	自訂指標	●	1. 實踐永續經營 永續發展重大主題	21 168	
* 食物保全 (永續糧食)						
GRI 3 食物保全 (永續糧食) 主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	2. 善用自然資本 永續發展重大主題	50 168	
自訂主題	-	自訂指標	●	2. 善用自然資本 永續發展重大主題	50 168	
* 供應鏈可溯性						
GRI 3 供應鏈可溯性主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3. 創造社會價值 永續發展重大主題	76 168	
自訂主題	-	自訂指標	●	3. 創造社會價值 永續發展重大主題	76 168	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
自訂主題						
* 循環經濟						
GRI 3 循環經濟主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	2. 善用自然資本 永續發展重大主題	50 168	
自訂主題	-	自訂指標	●	2. 善用自然資本 永續發展重大主題	50 168	
* 土地健康						
GRI 3 土地健康主題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	2. 善用自然資本 永續發展重大主題	50 168	
自訂主題	-	自訂指標	●	2. 善用自然資本 永續發展重大主題	50 168	
非重大主題						
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)						
經濟績效						
GRI 201 經濟績效主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值		公司簡介	6	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫		4.1.1 招募及留任 4.2.1 互利互信	100 112	
	201-4	取自政府之財務援助		公司簡介	6	
市場地位						
GRI 202 市場地位主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率		4.2.1 互利互信	112	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例		4.1.2 人力結構	103	
市場地位						
GRI 204 採購實務主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例		3.3.1 採購政策 4.3.1 職業安全衛生系統	83 117	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)						
反競爭行為						
GRI 206 反競爭行為主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動		1.1.3 內部控制	28	
稅務						
GRI 207 稅務主題揭露 2016	207-1	稅務方針		公司簡介	6	
	207-4	國別報告		公司簡介	6	
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)						
物料						
GRI 301 物料主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積		3.3.1 採購政策	83	
	301-2	使用回收再利用的物料		3.3.1 採購政策	83	
能源						
GRI 302 能源主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量		5.3.1 能源與排碳統計	151	
	302-3	能源密集度		5.2 淨零轉型策略 5.2.3 提升能源效率 5.3.1 能源與排碳統計	134 146 151	
	302-4	減少能源消耗		5.3.1 能源與排碳統計	151	
水與放流水						
GRI 303 水與放流水主題揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響		2.2.1 農業循環豬場 5.3 綠色生產 5.3.2 污染防治	56 151 154	
	303-2	與排水相關衝擊的管理		5.3.2 污染防治	154	
	303-3	取水量		5.3.2 污染防治	154	
	303-4	排水量		5.3.2 污染防治	154	
	303-5	耗水量		5.3.2 污染防治	154	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)						
生物多樣性						
GRI 101 生物多樣性主題揭露 2024	101-1	生物多樣性損失停止與反轉之政策或承諾		2.3 生態及文化資源維護	62	
	101-2	生物多樣性衝擊管理		2.3 生態及文化資源維護	62	
排放						
GRI 305 排放主題揭露 2016	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放		2.3.1 能源與排碳統計	62	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放		5.3.2 污染防治	154	
廢棄物						
GRI 306 廢棄物主題揭露 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝擊		2.2.1 農業循環豬場 5.3.3 廢棄物處理	56 156	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理		2.2.1 農業循環豬場 5.3.3 廢棄物處理	56 156	
	306-3	廢棄物的產生		5.3.3 廢棄物處理	156	
	306-4	廢棄物的處置移轉		5.3.3 廢棄物處理	156	
	306-5	廢棄物的直接處置		2.2.1 農業循環豬場 5.3.2 污染防治 5.3.3 廢棄物處理	56 154 156	
供應商環境評估						
GRI 308 供應商環境評估主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商		3.3.1 採購政策 3.3.2 供應商管理	83 84	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動		3.3.2 供應商管理	84	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
勞雇關係						
GRI 401 勞雇關係主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工		4.1.1 招募及留任 4.1.3 員工培力	100 107	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利		4.1.1 招募及留任 4.2.1 互利互信 4.3.3 員工健康管理	100 112 123	
	401-3	育嬰假		4.1.1 招募及留任	100	
訓練與教育						
GRI 404 訓練與教育主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數		4.1.3 員工培力	107	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		4.1.3 員工培力 4.2.1 互利互信	107 112	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比		4.1.3 員工培力	107	
員工多元化與平等機會						
GRI 405 員工多元化與平等機會主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化		4.2.1 互利互信	112	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率		1.1.1 董事會組織 4.1.2 人力結構	23 103	
不歧視						
GRI 406 不歧視主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動		4.2 員工權益及保護 4.2.2 安心職場	112 115	
結社自由與團體協商						
GRI 407 結社自由與團體協商主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商		3.3.2 供應商管理 4.2 員工權益及保護 4.2.2 安心職場	84 112 115	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
童工						
GRI 408 童工主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險		4.1.1 招募及留任 4.2 員工權益及保護 4.2.2 安心職場	100 112 115	
強迫或強制勞動						
GRI 409 強迫或強制勞動主題揭露 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商		4.1.1 招募及留任	100	
保全實務						
GRI 410 保全實務主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練		4.2.2 安心職場	115	
原住民權利						
GRI 411 原住民權利主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件		4.1.2 人力結構	103	
供應商社會評估						
GRI 414 供應商社會評估主題揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商		2.3 生態及文化資源維護 3.4 社會互動與弱勢關懷 3.5 友邦合作促進外交	62 92	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		2.2.1 農業循環豬場 5.3.2 污染防治	154	
公共政策						
GRI 415 公共政策主題揭露 2016	415-1	政治捐獻		1.1.3 內部控制	28	

附錄四：台灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」永續揭露指標－食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者對照表

編號	指標內容	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	砂糖事業部：ISO 9001 — 83.33%、ISO 22000 – 100%、FSSC 22000 – 83.33% HACCP – 83.33%。 畜殖事業部：ISO 22000 – 95.49%、HACCP – 95.49%。 商品行銷事業部：ISO 9001 — 14.29%、ISO 22000 – 76.19%、FSSC 22000 – 28.57% HACCP – 90.48%。 生物科技事業部：ISO 9001 — 12.90%、ISO 22000 – 37.10%、FSSC 22000 – 6.45% HACCP – 30.65%。 2025 食品業供應商考核 203 間，考核比率達 100% 3.2 食品安全管理、3.3.2 供應商管理	78 84
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	2025 年未有違反健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件 1.1.4 法規遵循與資訊公開	31
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	2025 年採購 201.6 公噸 (占商品行銷事業部全年度食品採購金額之 10.37%)	-
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	砂糖事業部：ISO 9001 — 83.33%、ISO 22000 – 100%、FSSC 22000 – 83.33% HACCP – 83.33%。 畜殖事業部：ISO 22000 – 95.49%、HACCP – 95.49%。 商品行銷事業部：ISO 9001 — 14.29%、ISO 22000 – 76.19%、FSSC 22000 – 28.57% HACCP – 90.48%。 生物科技事業部：ISO 9001 — 12.90%、ISO 22000 – 37.10%、FSSC 22000 – 6.45% HACCP – 30.65%。 3.3.2 供應商管理、3.5.1 瓜地馬拉咖啡契作	84 92

編號	指標內容	對應章節	頁碼
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	2025 食品業供應商考核 203 間，考核比率達 100% 2025 年代工廠商稽核 24 間，稽核比略達 87% 3.3.2 供應商管理	84
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	台糖受公告類別之事業單位均依規定 100% 完成「食品追溯追蹤管理資訊系統」，另受公告類別之事業單位代工廠商中，亦依規定完成。 3.2 食品安全管理	78
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	2025 年投資 87,956 千元實驗室檢驗食品安全相關設備。 3.2 食品安全管理	78
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	2025 年消耗能源總量為 3,170,549.54GJ、外購電力佔消耗能源總量 8.52%、再生能源 (蔗渣汽電共生自用量) 佔全公司用電 8.46% 5.3.1 能源與排碳統計	151
九	總取水量及總耗水量	2025 年總取水量為 7,230.2 百萬公升、總耗水量為 5,523.03 百萬公升 5.3.2 污染防治	154
十	售出產品重量、生產設施場所數量 (公噸、數量)	本公司以農產品業為主，銷售商品以食品為大宗，統計以食品銷售產品為基礎。 台糖公司 2025 年銷售食品產品合計 305,120.743 公噸。 生產設施場所共 8 處，包含砂糖事業部 4 處 (善化糖廠、虎尾糖廠、虎尾糖廠 - 大林工場、小港廠 - 精煉糖廠及製油工廠)、畜殖事業部 1 處 (新營副產加工廠食品工場 - 加工肉品工廠)、生技事業部 1 處 (大林生技廠食品廠區)、農業經營處 2 處 (虎尾有機碾米廠、屏東黃豆包裝)。	-

附錄五：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣候相關資訊

編號	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.2.2 控管氣候衝擊	36
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	5.1. 氣候相關財務接露	131
	5.2 淨零轉型策略	134
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	5.2.1 財務韌性及影響說明	135
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1.2.1 風險評估	33
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	5.1. 氣候相關財務接露	131
	5.2 淨零轉型策略	134
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	5.1. 氣候相關財務接露	131
	5.2 淨零轉型策略	134
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量 。	5. 打造氣候韌性	130
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫。	5.1. 氣候相關財務揭露	131
	5.2 淨零轉型策略	134
	5.3.1 能源與排碳統計	151

附錄六：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

為使公司經營與國際趨勢接軌，參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，對應公司永續重大主題、政策及目標，使利害關係人能瞭解在變化迅速的整體環境中，台糖擁有全面性的永續經營優勢。

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	3. 創造社會價值	76
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	2. 善用資然資本	50
		3. 創造社會價值	76
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	3. 創造社會價值	76
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	4. 照顧台糖夥伴	99
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	5. 打造氣候韌性	130
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	5. 打造氣候韌性	130
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	3. 創造社會價值	76
		4. 照顧台糖夥伴	99
目標 10	減少國內及國家間不平等	1. 實踐永續經營	21
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	5. 打造氣候韌性	130
目標 12	確保永續消費及生產模式	2. 善用資然資本	50
		3. 創造社會價值	76
		5. 打造氣候韌性	130
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	5. 打造氣候韌性	130
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	2. 善用資然資本	50
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	1. 實踐永續經營	21

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

附錄七：永續會計準則 (SASB) 對照表

農產品業

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
溫室氣體排放	FB-AG-110a.1	範疇 1 的溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量，t CO_2e)	量化	2025 年全公司範疇一溫室氣體排放量為 100,451.0254 公噸 CO_2e。	-
	FB-AG-110a.2	範疇 1 排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	討論與分析	請見《5.2 淨零轉型策略》章節。	134
	FB-AG-110a.3	車輛燃料消耗量	量化	2025 年砂糖事業部柴油與車用汽油使用量為 1,150.45 公秉，換算熱能為 40,349 MJ。	-
		車輛使用再生能源占比	量化	2025 年本公司車輛未使用再生能源。	-
能源管理	FB-AG-130a.1	總能源消耗量 (十億焦耳，GJ)	量化	2025 年全公司能源總耗用量為 3,170,549.54 GJ。	-
		電網電力百分比 (百分比，%)		2025 年全公司外購電力占總能源耗用量之 8.52% 。	-
		再生百分比 (百分比，%)		2025 年全公司蔗渣汽電共生自用及燃氣 / 油發電自用占總能源消耗量之 56.46%。	-
水管理	FB-AG-140a.1	總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (立方公尺，m^3、百分比，%)	量化	2025 年全公司總取水量為 7,230,199.87 立方公尺，2025 年全公司取水均取自國內，非屬基線水壓力高或極高區域。	-
		總耗水量，於基線水壓力高或極高 區域之百分比 (立方公尺，m^3、百分比，%)		2025 年全公司總耗水量 5,523,034.28 立方公尺，2025 年全公司耗水均取自臺灣，非屬基線水壓力高或極高區域。	

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
水管理	FB-AG-140a.2	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論與分析	請見《5.3.2 污染防治》章節。	154
	FB-AG-140a.3	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	2025 年本公司未發生違反水質許可標準及水質相關法規之事件。	-
食品安全	FB-AG-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	量化	砂糖事業部小港廠有 FSSC22000 認證，2025 年外部稽核共追查 193 項，有 5 項次要不符合事項，不合格率 2.6%，已全部改善完成，矯正措施率 100%。	-
	FB-AG-250a.2	來自通過全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計劃的供應商所提供的農產品百分比 (百分比，%)	量化	請見《3.2 食品安全管理》章節中之「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及《3.3.2 供應商管理》章節中之「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」。	78
	FB-AG-250a.3	(1) 公布召回之次數及 (2) 召回之食品產品總重量	量化	2025 年度未有產品召回情形。	-
員工健康與安全	FB-AG-320a.1	直接員工、季節性與移民工之可記錄事故率 (TRIR)、死亡率、虛驚事件率 (NMFR)	量化	2025 年本公司員工 職業災害死亡率：0 可記錄之職業傷害率：0.97 虛驚事件率：8.30 件 (以 1,000,000 工作小時計算比率)	-
原料供應鏈之環境及社會影響	FB-AG-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之農產品原料之百分比，以及按標準別之百分比 (佔成本百分比，%)	量化	請見《3.3.2 供應商管理》章節。	84

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
原料供應鏈之環境及社會影響	FB-AG-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	量化	請見《3.3.2 供應商管理》章節。	84
	FB-AG-430a.3	管理因合約成長與大宗物資採購導致之環境與社會風險的策略討論	討論與分析	請見《3.3 價值鏈永續管理》章節。	83
基因改造生物管理	FB-AG-430b.1	管理基因改造生物 (GMO) 使用的策略討論	討論與分析	1.有機米、非基改黃豆均選用國產優良稉稻品種及黃豆台農 9 號品種，為非基改產品。 2.於原料糖採購合約中，明訂不得由基改作物 (甘蔗、甜菜產製，廠商須提出聲明書，否則視為不合格標；另台糖自產甘蔗均為非基因改造作物，故成品糖均不含基因改造成份)。 3.黃豆採購規範為「美國二級黃豆」，大多為基因改造黃豆，故成品大豆沙拉油依食品法規進行標示，「本產品不含基因改造成分，但為基因改造黃豆加工製成。」	-
原料溯源	FB-AG-440a.1	主要穀物的鑑別與氣候變遷導致之風險與機會描述	討論與分析	請見《5.1 氣候相關財務接露 (TCFD)》章節。	131
	FB-AG-440a.2	來自基線水壓力高或極高區域之農產品原料之百分比	量化	1.本公司 2025 年所使用之原料糖產自巴西及瓜地馬拉；使用之黃豆為美國二級黃豆，產地主要分布在美國各農業州，但因採購係經進口商 , 僅能得知由哪個港灣出口，目前尚無從得知種植地之資訊資訊。 2.甘蔗、有機米及非基改黃豆皆為台糖自產，且皆種植於臺灣非屬基線水壓力高或極高區域。	-

活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-AG-000.A	主要穀物產量	量化	2025 年生產量如下： 1. 有機乾穀 328.91 公噸。 2. 非基改黃豆（淨豆）27.47 公噸。
FB-AG-000.B	生產設施場所數量	量化	7 處農產品生產工廠，包含砂糖事業部 4 處（善化糖廠、虎尾糖廠、虎尾糖廠－大林工場、小港廠－精煉糖廠及製油工廠），以及農業經營處 3 處（雲嘉區處有機米碾製廠、台南區處新營有機質肥料場、台南區處善化有機質肥料場）。
FB-AG-000.C	主動生產的土地面積	量化	1. 自營甘蔗農場 6,021 公頃（虎尾糖廠 3,150 公頃及善化糖廠 2,871 公頃，包含與青農合作生產面積）。 註：數據為自營農場 2025/2026 年期甘蔗原料面積。 2. 有機水稻（採收權利 + 契作合作）82.18 公頃 3. 非基改黃豆（採收權利）18.67 公頃。
FB-AG-000.D	外部採購農產品成本	量化	2025 年砂糖事業部、農業經營處外部採購農產品成本合計為 6,425,849.575 千元，品項及金額如下： 有機水稻濕穀：699.975 千元 大豆粗油：171,626.60 千元 原料糖：5,641,867.62 千元 冷凍生薑汁：4,905.60 千元 黃豆：555,299.78 千元 食用葵花油：27,562.50 千元 食用芥花油：23,887.50 千元

肉品與乳製品業

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
溫室氣體排放	FB-MP-110a.1	範疇 1 的溫室氣體排放量（公噸二氧化碳當量，t CO_2e)	量化	2025 年全公司範疇一溫室氣體排放量為 100,451.0254 公噸 CO_2e。	-
	FB-MP-110a.2	範疇 1 排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	討論與分析	請見《2.2 淨零轉型策略》章節。	56

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
能源管理	FB-MP-130a.1	總能源消耗量（十億焦耳，GJ）	量化	2025 年全公司能源總耗用量為 3,170,549.54 GJ 。	-
		電網電力百分比（百分比，%）		2025 年全公司外購電力占總能源耗用量之 8.52%。	
		再生百分比（百分比，%）		2025 年全公司蔗渣汽電共生自用及燃氣 / 油發電自用占總能源消耗量之 56.4%。	
水資源管理	FB-MP-140a.1	總取水量，於基線水壓力高或極高 區域之百分比（立方公尺，m^3、百分比，%）	量化	2025 年全公司總取水量為 7,230,199.87 立方公尺，2025 年全公司取水均取自國內，非屬基線水壓力高或極高區域。	-
		總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比（立方公尺，m^3、百分比，%）		2025 年全公司總耗水量 5,523,034.28 立方公尺，2025 年全公司耗水均取自臺灣，非屬基線水壓力高或極高區域 。	
	FB-MP-140a.2	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論與分析	請見《5.3.2 污染防治》章節。	154
	FB-MP-140a.3	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	2025 年本公司畜殖事業部於水質許可、標準及相關法規遵循方面，均依規定辦理，未發生違規情事。	-
土地使用與生態衝擊	FB-MP-160a.1	動物廢棄物與糞便的產生量（公噸，t）	量化	1. 豬糞渣堆肥再利用 2025 年處理量共 3,318.47 公噸，其中 406.27 公噸自行再利用，堆肥後製成有機肥，另 2,912.2 公噸委由合法廠商處理。 2. 斃死豬 2025 年委由合法廠商處理量共 1,141.34 公噸。	-
		依據營養管理計畫管理的百分比（百分比，%）	量化	因台灣目前沒有營養管理計畫，故不適用。	-

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
土地使用與生態衝擊	FB-MP-160a.2	受自然資源保育服務 (NRCS) 之保育計畫準則管理之牧場與放牧地的百分比	量化	0%，畜殖事業部目前無放牧地規劃。	-
	FB-MP-160a.3	以「密閉式飼養方式作業 (CAFOs)」(例如：籠飼雞、集約化豬舍) 所產出之動物性蛋白質產量	量化	0%，畜殖事業部所屬 16 座養豬場屬自有牧場，其總飼養量由農業部核定，並核發牧場登記證，及遵守畜牧法規範，故不屬於集約化豬舍。	-
食品安全	FB-MP-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率率 (比率)	量化	每年稽核 2 家代工廠，未發現重大及輕微不合格事項。	-
	FB-MP-250a.2	供應商場所經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計劃認證之百分比 (百分比，%)	量化	請見《3.2 食品安全管理》章節中之「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及《3.2 食品安全管理》章節中之「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」。	78
	FB-MP-250a.3	食品產品公布召回之次數	量化	2025 年本公司畜殖事業部之加工肉品產品無食品召回之情事。	-
		召回食品產品之總重量 (公噸，t)	量化	無召回食品。	-
	FB-MP-250a.4	公司產品被禁止進口的市場	討論與分析	本公司肉品銷售以國內為主，出口商品皆配合農業部規劃執行，目前無被禁止進口的市場。	-
動物飼養之抗生素使用	FB-MP-260a.1	依動物種類計算所使用之 (1) 醫學重要抗生素 (2) 非醫學重要抗生素的百分比	量化	不適用，本公司用於豬隻治療用抗生素其品項、規格、用途、用法、用量、停藥期及使用上應注意事項皆遵循並符合行政院農業委員會之動物用藥品管理法及畜牧法規定。	-

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
員工健康與安全	FB-MP-320a.1	直接員工、季節性與移民工之可記錄事故率 (TRIR)、死亡率、虛驚事件率 (NMFR)	量化	2025 年本公司員工 職業災害死亡率：0 可記錄之職業傷害率：0.97 虛驚事件率：8.30 (以 1,000,000 工作小時計算比率)	-
	FB-MP-320a.2	描述評估、監督與降低急性與慢性呼吸系統健康狀況之措施	討論與分析	1. 畜殖事業部員工健康由約僱職護透過健檢數據進行健康監測，2024 年篩選出 10 名呼吸系統指標異常同仁，並安排特約醫師到場面談評估，確認與工作環境無直接相關。2025 年健檢結果顯示呼吸系統均無明顯異常，證實健康管理機制有效。 2. 針對異常同仁持續追蹤及衛教 1 年，2025 年健檢結果顯示呼吸系統均無明顯異常，證實健康管理機制有效。 3. 透過職護與醫師分工合作，落實健康風險管理流程，維持職業性呼吸系統疾病零案例，展現 ESG 管理成效。	-
動物照顧與福利	FB-MP-410a.1	無使用狹欄飼養之豬隻所生產的豬肉之百分比	量化	100%，有關本公司豬隻友善飼養相關內容，請見《2.2.2 推廣科學化養殖》章節。	59
	FB-MP-410a.2	非籠飼雞的雞蛋之百分比	量化	本公司無飼養雞隻。	-
	FB-MP-410a.3	第三方認證動物福利標準所生產的百分比	量化	0 %，「台灣動物社會研究會」雖已於 2024 年推動豬隻的「動物福利標章 EAST Certified」發行相關標準，但 2025 年因公司豬場適逢改建期間，故尚未申請相關動物物福利認證。	-

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
原料供應鏈對環境和社會的衝擊	FB-MP-430a.1	採購自受自然資源保育服務 (NRCS) 之保育計畫準則管理之禽畜所佔之百分比 (重量百分比，%)	量化	不適用。	-
	FB-MP-430a.2	供應商或代工廠受第三方動物福利標準認證之百分比	量化	不適用，因台糖肉品 100% 來自營豬場，皆為自產自銷。	-
動物與飼料採購	FB-MP-440a.1	採購自高或極高水資源壓力地區之動物飼料百分比 (佔成本百分比，%)	量化	無相關資訊。本公司動物飼料原料玉米 2025 年採購主要來自美國、巴西，但因採購係經進口商 , 僅能得知玉米由哪個港灣出口，目前尚無從得知種植地之資訊。	-
	FB-MP-440a.2	高或極高水資源壓力地區之代工廠百分比 (百分比，%)	量化	0 %，本公司有一間肉品代工廠，其廠址位於國內，非屬基線水壓力高或極高區域。	-
	FB-MP-440a.3	飼料與禽畜採購受氣候變遷導致之風險與機會之策略討論	討論與分析	當豬用飼料原物料玉米若發生短缺時，採取修訂飼料配方，減少玉米用量，採替代性原物料因應。如以飼料用白米 (採購自農糧署) 取代玉米作為飼料的策略因應，飼料用白米取代玉米最大取代比例約 10%(因營養素不完全相同之考量，不能夠完全取代)。 公司依據國際期貨行情分析及中華食物網，掌握玉米之國際與國內產量及價格受與其受影響因素，再視本公司畜殖事業部玉米需求量，並依據政府採購法規範及本公司內部控制作業要點「物料請購、驗收及付款要點」辦理原物料採購驗收，機動性分批採購進口原物料。	-

活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-MP-000.A	加工與製造工廠的數量	量化	1 處，為新營副產加工廠食品工場 - 加工肉品工場。
FB-MP-000.B	依類別劃分之動物蛋白產量及外包之百分比 (%)	量化	2025 年豬隻總生產頭數 140,397 頭、豬肉品生產噸數 1,003 公噸。台糖豬肉皆為自產無外包。

食品加工業

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	總能源消耗量 (十億焦耳，GJ)	量化	2025 年全公司能源總耗用量為 3,170,549.54 GJ 。	-
		電網電力百分比 (百分比，%)		2025 年全公司外購電力占總能源耗用量之 8.52%。	
		再生百分比 (百分比，%)		2025 年全公司蔗渣汽電共生自用及燃氣 / 油發電自用占總能源消耗量之 56.4%。	
水資源管理	FB-PF-140a.1	總取水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (立方公尺，m^3、百分比，%)	量化	2025 年全公司總取水量為 7,230,199.87 立方公尺，2025 年全公司取水均取自國內，非屬基線水壓力高或極高區域。	-
		總耗水量，於基線水壓力高或極高區域之百分比 (立方公尺，m^3、百分比，%)	量化	2025 年全公司總耗水量 5,523,034.28 立方公尺，2025 年全公司耗水均取自臺灣，非屬基線水壓力高或極高區域。	-
	FB-PF-140a.2	與水質許可、標準及法規相關之未遵循事件數量	量化	0 件，2025 年本公司之生鮮肉品廠、畜產品加工廠以及食品加工廠無違反水質許可標準法規之情事。	-
	FB-PF-140a.3	水管理之風險之描述，以及對降低該等風險之策略及實務之討論	討論與分析	請見《5.3.2 污染防治》章節。	154

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率 (比率)	量化	1. 本公司自產肉品尚無 FSSC 22000 等 GFSI 等認證。 2. 2025 年 ISO 22000(含 HACCP) 外部稽核已完成且證書有效，另 TQF 已續簽並取得證書，故不合格率皆為 0%。	-
	FB-PF-250a.2	來自一階供應商場所之原料經全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫認證之百分比 (按成本計算百分比，%)	量化	請見《3.2 食品安全管理》章節中之「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及《3.3.2 供應商管理》章節中之「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」。	84
	FB-PF-250a.3	(1) 收到食品安全違規通知之總數量 (2) 改正之百分比	量化	2025 年本公司無收到食品安全違規通知。	-
	FB-PF-250a.4	食品產品公布召回之次數	量化	2025 年本公司食品加工產品無食品召回之情事。	-
		召回食品產品之總重量 (公噸，t)	量化	無食品召回之情事。	-
健康與營養	FB-PF-260a.1	以推廣健康與營養特性標示或行銷之產品收入	量化	2025 年生技保健食品及機能飲品合計銷售總額為 127,346 千元。	-
	FB-PF-260a.2	對辨認及管理與消費者營養與健康關注有關之產品與原料過程之討論	討論與分析	請見《3.1 開發優質健康食品》章節。	77
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告展示之百分比 (1) 對兒童及 (2) 對兒童推廣符合飲食指引之產品 (百分比，%)	量化	0%，2025 年本公司無廣告訴求對象為兒童。	-
	FB-PF-270a.2	標示為含基因改造生物 (GMOs) 之產品收入	量化	0 元，本公司大豆沙拉油及大豆卵磷脂均依法標示原料為 (含) 基因改造黃豆，但產品已不含基因改造成份。	-

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
產品標示與行銷	FB-PF-270a.2	標示為非基因改造生物之產品收入	量化	2025 年大豆卵磷脂 (非基因改造) 產品之銷售金額為 7,614 千元。	-
	FB-PF-270a.3	未遵循行業或主管機關之標示或行銷規範之事件數量	量化	2025 年無違反產業或法規之標示與行銷規範。	-
	FB-PF-270a.4	與標示或行銷實務有關之法律程序導致之貨幣性損失總額	量化	無違反。	-
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	包材總重量 (公噸，t)	量化	2025 年本公司生技事業部使用總包材為 1,353.70 公噸；畜殖事業部使用總包材為 262.75 公噸。	-
		由再循環或再生材料製成之百分比 (百分比，%)	量化	2025 年本公司生技事業部及畜殖事業部無使用此類材料製成之包裝	
		可再循環、可重複使用或可堆肥之百分比 (百分比，%)	量化	2025 年本公司加工肉品場使用之紙類、金屬類及塑膠類包材總重量為 73.20 公噸，占加工肉品場使用包材總重量之 83.98%。生鮮肉品場使用之紙類、金屬及塑膠類包材總重量為 189.55 公噸，占生鮮肉品場占生鮮肉品場使用包材總重量之 89.04%。	
	FB-PF-410a.2	減少包裝在其生命週期內對環境影響之策略之討論	討論與分析	請見《5.3.3 廢棄物處理》章節。	156
原料供應鏈之環境及社會衝擊	FB-PF-430a.1	所取得經第三方環境或社會標準認證之食品原料之百分比，以及按標準別之百分比 (按成本計算之百分比，%)	量化	請見《3.3.2 供應商管理》章節。	84

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
原料供應鏈之環境及社會衝擊	FB-PF-430a.2	供應商之社會及環境責任查核，就 (a) 重大不合格及 (b) 輕微不合格之 (1) 不合格比率及 (2) 相關改正行動比率	量化	請見《3.3.2 供應商管理》章節。	84
原料溯源	FB-PF-440a.1	來自基線水壓力高或極高區域之食品原料之百分比 (按成本計算之百分比，%)	量化	0%，2025 年本公司加工肉品廠、商品行銷事業部及生物科技事業部採購之食品原料無來自基線水壓力高或極高區地區。	-
	FB-PF-440a.2	優先食品原料之清單，以及對與環境及社會考量有關之取得風險之討論	討論與分析	1. 加工肉品優先食品原料為「豬肉」，來源為自家生產，故無因環境或社會因素引起之採購風險。 2. 生技事業部 2025 年採購優先食品原料為「蜆萃取液」，目前以安全庫存來規避環境或社會因素引起之採購風險	-

活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-PF-000.A	已銷售產品之重量	量化	2025 年全年度售出之加工肉品產品總重量 335 公噸；保健產品銷售總重量 225.83 公噸公噸。
FB-PF-000.B	生產場所之數量	量化	1 座自有食品加工工廠。

報告書發行時間

本次為台糖公司第 17 度發行永續報告書，其發行頻率與財務報告一致，台糖將每年定期發行永續報告書，並於「台糖永續發展網」公開揭露。

- 上一發行版本：2025 年 8 月發行
- 現行發行版本：2026 年 8 月發行
- 下一發行版本：預計 2027 年 8 月發行

聯絡方式

您的意見是促進我們持續精進的重要動力。若您對本公司或本報告書有任何建議，誠摯歡迎您與我們聯繫並分享寶貴意見，使本公司預計於 2026 年發行之永續報告書能更符合利害關係人需求，並提供利害關係人所關注與希望了解的資訊。您可透過以下方式與我們聯繫：

台灣糖業股份有限公司
企劃處 / 專案規劃組 / 陳柏嘉先生
地址：70176 臺南市東區生產路 68 號
電話：06-3378888 分機 798
傳真：06-3378513
電子郵件：a06190@taisugar.com.tw
台糖永續發展網：www.taisugar.com.tw/CSR/index.aspx

台糖官網

台糖官方 LINE@

台糖官方 Youtube 頻道

台糖官方 Facebook 粉絲團

台糖官方
Podcast —「Sugar 廳」