



台灣糖業股份有限公司

2021

永續發展報告書

Sustainability Report



目錄

編輯方針	2
經營者的話	4
2020 年永續成果與績效	6
SDGs 實踐與目標	10

特輯

發展再生能源	14
牡蠣殼轉製碳酸鈣 - 實現循環經濟	16
現代化畜舍整體改建計畫	17
台糖因應「新型冠狀病毒」之企業社會責任	18

1 使命與策略 20

1.1 台糖概況	21
1.2 永續發展政策	26
1.3 利害關係人鑑別與溝通	27
1.4 永續發展重大主題	32

2 治理與風險管理 34

2.1 公司治理	36
2.2 落實誠信經營	40
2.3 實踐永續治理	42

3 核心價值 46

3.1 永續糧食	48
3.2 創新動能	51
3.3 土地活化與利用	56
3.4 自然資源維護	58

4 綠色生產 64

4.1 能資源管理	66
4.2 污染防治	71
4.3 廢棄物管理與再利用	75

5 人力資源 80

5.1 優化人才與組織	82
5.2 勞資關係	87
5.3 強化職業安全	90

6 社會共融 96

6.1 價值鏈永續管理	98
6.2 文化保存與加值	103
6.3 友邦合作	106
6.4 社區關懷與服務	107

7 附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表（含 GRI G4 食品加工行業補充指標）	111
附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）	119
附錄三：聯合國永續發展目標（SDGs）對照表	120
附錄四：第三方公正單位英國標準協會（BRITISH STANDARDS INSTITUTION, BSI）查證聲明書	121

編輯方針

台灣糖業股份有限公司 (在本報告中簡稱「台糖公司」、「台糖」、「本公司」、「我們」) 自 2010 年起每年出版「永續發展報告書」，本報告書為台糖發行第 12 本「永續發展報告書」，2021 年永續發展報告書以「健康」與「綠色」為核心，歸納 21 項重大永續主題，加強揭露「管理方針」(Management Approach) 來回應各項關鍵主題對台糖的重要性，並努力實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)，讓社會大眾瞭解台糖在推動永續發展所努力的成果。

本報告書以台糖企業文化結合未來永續經營願景所代表的意義編排，分為「使命與策略」、「治理與風險管理」、「核心價值」、「綠色生產」、「人力資源」與「社會共融」等 6 大章節，揭露台糖於經濟、產品責任、環境、社會參與、勞工照顧與人權關注面等永續發展指標的努力與成果，並彙整相關數據提供詳細說明，期望藉由本報告書的發行，盤點台糖 2020 年於企業永續各方面的表現，並讓社會大眾能更瞭解台糖與信任台糖。

台糖已建置「台糖全球資訊網企業永續發展專區」，即時更新企業永續發展推動之成果。此外，針對社會大眾關注與台糖相關重要主題或重大事件，於「台糖全球資訊網」首頁最新消息做即時明確的回應，展現善盡企業社會責任的態度與決心。

► 報告書範疇與計算依據

本報告書涵蓋台糖 2020 年 1 月 1 日至 2020 年 12 月 31 日 (為求資訊揭露完整性，針對部分重大主題，資訊涵蓋期間亦包含 2019 年及部分 2018 年數據) 之永續經營成果，除公司治理與財務績效包含轉投資公司及海外分公司外，其他績效揭露以台糖於臺灣的經營與活動為主。報告書中所揭露的統計數據係來自台糖自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，採用勤業眾信聯合會計師事務所查核簽證後所公開發表的資訊，部分數據則引用政府機關網站公開發布的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，財務報表已依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, 以下簡稱 IFRSs)，財報數據以新臺幣計算。對於環保績效數字，環境成本資料來自台糖網頁版環境會計系統，由各單位經辦人於費用報銷時輸入「環會碼」，每月統計資料，資料範圍涵蓋各單位；環境效益資料來自於環境會計系統中投入、產出彙總數據，資料僅限於環境會計建制單位，其中內容如投入原料、產品產出等非環保署訂定項目，台糖基於經營管理之需要建立管理指標，數據則儘量以國際通用指標表示。2021 年報告書與「2020 年永續發展報告書」相較，部份資訊重編詳如報告書內說明；報告書章節為完整呈現永續發展架構而略有異動，但無礙讀者與上一年度報告相互比較。

► 報告書撰寫原則與綱領

2021 年台糖永續發展報告書內容架構依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative) GRI Standards 與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第 4 條 - 食品工業應加強揭露事項，透過重大性的分析模式鑑別利害關係人所關注的主題並決定優先順序，分析出此報告要揭露的重大永續性主題、相關策略、目標和管理方針，並依所列之報導原則及要求撰寫，同時呼應 ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織 (OECD) 多國企業指導綱領、聯合國全球盟約、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 與國際整合性報導 (Integrated Reporting, IR) 等原則，做為未來長期發展之依循重點與方向。

► 報告書編輯、審核與查證

報告書編輯：

2021 年「永續發展報告書」由企業永續發展委員會轄下永續發展報告書編輯小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。編輯小組由企劃處責任業務副總經理擔任召集人，企劃處處長擔任執行秘書，小組成員涵蓋總管理處各處室、各事業部、各區處、各專案小組、台糖研究所及台糖工會等部門代表。

報告書內部審核：

本報告書由各單位派員組成編輯小組，小組成員搜集資料供企劃處彙編為初稿後，請成員就相關內容與數據校閱與修訂，再由各單位主管（企業永續發展委員會委員）、總經理（主任委員）與董事長（指導委員）複核定稿。定稿內容經第三方公正單位查證後，再依行政程序提報第 34 屆第 14 次（2021 年 6 月）董事會決議通過，並發布於企業永續發展網站。

報告書外部查證：

本報告書公布的所有資訊已由信譽卓著的英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 完成外部查證，查證結果符合 GRI Standards 核心選項 (Core) 與 AA1000AS v3 保證標準第一類型的精神。此外，為加強食品業相關資訊揭露之可靠度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」第 4 條 - 食品工業應加強揭露事項進行 AA1000AS v3 保證標準第二類型高度保證等級之查證。BSI 查證報告聲明書詳如附錄四。

► 報告書發行時間

台糖將每年定期發行「永續發展報告書」，並同時於台糖全球資訊網企業永續發展專區項下公開揭露。

上一發行版本：2020 年 6 月發行

現行發行版本：2021 年 6 月發行

下一發行版本：2022 年 6 月發行



► 聯絡方式

您可以在台糖全球資訊網企業永續發展專區下載取得完整報告。如果您對台糖「2021 年永續發展報告書」有任何建議與指教，您的意見是促進我們進步的動力，我們十分希望您能分享寶貴的意見傳達讓我們知道，讓我們預計在 2022 年出版的下一本永續發展報告書能更符合利害關係人的需求，提供利害關係人想瞭解的資訊。您可以透過以下方式跟我們聯絡：

台灣糖業股份有限公司
企劃處 / 專案規劃組 / 宋惠菁小姐
地址：70176 臺南市東區生產路 68 號
電話：06-3378888#798
傳真：06-3378513
電子郵件：a64277@taisugar.com.tw
台糖全球資訊網企業永續發展網址：
www.taisugar.com.tw/CSR/index.aspx



台糖全球資訊網



台糖官方頻道



台糖粉絲團



台糖企業社會責任粉絲團



台糖 Line@

經營者的話

2021 年是台糖公司成立 75 週年，回顧 2020 年，無預警的新冠肺炎疫情對全球造成衝擊，餐飲、旅遊及運輸等行業遭受衝擊，國際貿易量萎縮、供應鏈斷絕，造成失業人口增加，而保持社交距離、減少群聚的新日常，卻也意外加速遠距工作的普及和宅經濟的增長。

雖然國際醫藥大廠已陸續開發出新冠疫苗，部份國家也開始施打，但是病毒變種的威脅、疫苗效果和副作用的一些不確定性，讓全球自疫情脫離的時日尚無法預測，而各國為因應疫情所實施的寬鬆貨幣政策，已讓金融表現與實體經濟脫鉤，資產泡沫化的疑慮亦開始浮現。

面對變化未知的後疫情時代，台糖公司雖然在既有的多角化經營基礎上擁有更多資源與彈性可以面對因應，但是任何企業都無法獨立於社會而生存。因此，我們以「成為亞太地區健康及綠色產業之標竿企業」為願景，在兼顧全球經濟發展情勢、政策需求及民眾期待的前提下，積極與來自各界的夥伴合作，朝以下方向努力：

► 新農業及健康產業

新鮮安全的食物是健康的基礎，因此，台糖公司持續進行現代化豬舍改建、擴大有機農業專區及契作，結合青農、小農以友善環境的方式生產優質的農畜產品；我們也建構農畜循環園區、環境生態教育園區、循環教育園區，並選擇合適據點進行生態棲地復育，或運用既有的平地造林地及鰲鼓濕地等天然資源，開發生態旅遊，同時結合糖廠及糖業文化的品牌特色，達到兼具環境保育、終身學習及地方產業創生的目的。

► 綠色能源與循環經濟

在發展綠色能源方面，以自建、合作經營及土地出租等多元建置模式，配合政策推動太陽能光電；也利用豬糞尿發展沼氣生質能，並與民間業者合資成立公司，規劃將食品及農產品廢棄物透過厭氧消化技術，轉化成沼氣能源與肥料。

在廢棄物資源化的實踐上，規劃將豬肉分切、加工後所剩餘部位及非食用部位等開發為可應用於食品、動物養殖、生物科技之高值化的原物料，並已完成「生技材料廠」興建，可將廢棄牡蠣殼加工轉化為農用肥料和飼料用碳酸鈣及高附加價值生質原料。我們也興建結合再生能源、生態農業、共享經濟及建材銀行概念的只租不售智慧循環住宅，擴大循環經濟的應用範圍，樹立產業標竿。



► 活化資產繁榮經濟

台糖公司有豐富的土地及資產，除了秉持國營事業職責，配合政策與地方政府合作開發產業園區與商業區、興建社會住宅及銀髮住宅外，也對外提供糖廠廠區出租，以促進產業發展與投資，帶動整體產業升級與發展。

► 強化體質及提升績效

盤點公司優勢與資源，台糖聚焦核心事業，並依據未來發展需求進行組織調整，以多元人才晉用及在職跨領域學習，提升人力素質與創新能量。我們也加強與外界合作，藉由合作經營及轉投資方式，提高經營靈活性及投資效益。此外，落實責任中心制度、責任目標控管及考評獎勵，提升經營績效。

台糖公司向願景邁進，同時持續回饋社會鄉里，提供場所及人力、物力支援，結合公益團體照顧弱勢族群。在新冠肺炎疫情肆虐的 2020 年，我們生產酒精、酒精擦及乾洗手等防疫商品，也以送餐、贈送防疫酒精、土地房舍減租等方式，與國人共渡難關。

今年的報告書詳實記錄了過去一年台糖公司在經濟、環境及社會面的成果，我們努力朝聯合國永續發展目標 (SDGs) 前進，希望能夠獲得大家的肯定與共鳴，更期待大家給我們批評、指教與支持，讓台糖不斷進步，對臺灣永續作出貢獻。

董事長

陳昭發

總經理

王國禔



2020 年

永續成果

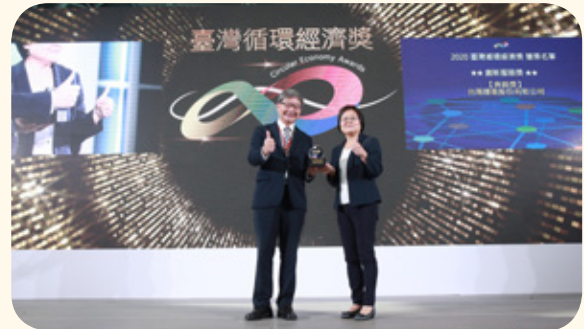
與績效



尖山埤江南渡假村，獲行政院環保署頒發「第 7 屆國家環境教育獎 - 機關（構）組優等獎」



榮獲「CSR 天下企業公民獎」最佳大型企業第 31 名，連續 5 年名列最佳大型企業前 50 強。



台糖開發「以租代購的方式提供菇農半腐熟蔗渣製作菇包」榮獲「2020 臺灣循環經濟獎 - 創新服務獎典範獎」



獲頒英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 之「永續韌性獎」



榮獲 TCSA 台灣企業永續獎
「台灣 TOP50 永續企業獎」及
「企業永續報告傳統製造業白金獎」



沙崙智慧綠能循環園區工程榮獲
勞動部「2020 職業安全衛生優良工程金安獎」公共工程組佳作



2020 年健康品牌風雲賞，
台糖蜆精獲頒營養補充品類 -
特優獎

2020 年永續管理績效 ESG

E 環境面



再生能源與綠色能源總發電量為 **2,862 萬度**，約減少 **14,569 公噸 CO₂e**。



產出 **169 張** 生質能再生能源憑證，即 16.9 萬度綠電。



太陽能發電量 **1,551.41 萬度**，較 2019 年增加約 **137.59%**。



溫室氣體排放強度較 2019 年減少 **21.74%**。



環保支出較 2019 年增加 **169.55%**。



2020 年總綠色採購比率為 **99.88%**。

S 社會面



辦理各類敦親睦鄰及公益活動共 **149 案**，捐款金額計約 **656 萬元**。



台糖出品之食品類產品 **100%** 皆納入台糖自有之「食品安全追溯管理系統」(FT)。



2020 年度顧客滿意度調查分數為 **93.2 分**。

S

社會面



員工平均訓練時數為 **47 小時**，員工訓練費用共支出 **3,855 萬元**。



配合國家防災日系列活動，辦理相關活動總計 **147 場次**，參與訓練及演練達 **3,030 人次**。



2017-2020 年共動員 **2,676 人次**、淨灘 **53 次**，清理 **11.85 公噸** 垃圾。



共計召開 **13 次** 董事會議，董事平均出席率為 **98.5%**。



董事會審議共 **225 案**，其中包含政策、經濟、環境及社會等議題。



2020 年共召開 **17 次** 廉政會報，**15 場** 廉政訓練暨宣導，參與員工數計 **561 人次**。



辦理各類採購招標時，就商業夥伴已 **100%** 進行反貪腐之政策溝通。

G

公司治理



為使公司經營與國際潮流接軌，參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，對應公司重大主題目標與政策，讓公司在變化迅速的整體環境中，擁有全面性的永續經營優勢。

對應重大主題

2020 年目標與達成

	間接經濟衝擊 (SDGs 1.4)	配合政府穩定物價政策	✓ 達成
	當地社區 (SDGs 1.4)	編列預算 1,000 萬元補助地方團體辦理各類活動	✓ 達成
		辦理公益活動或其他與社區相關活動計 110 案	✓ 達成
	永續糧食 (SDGs 2.4)	自製產品食品危害事件發生次數“0”	✓ 達成
	健康與價格合理的食品 (SDGs 2.c.)	增加有機農地種植面積	✓ 達成
		辦理健康食品推廣活動	✓ 達成
		研發符合健康的食品	✓ 達成
	顧客健康與安全 (SDGs 3.9)	配合政府穩定物價政策調整零售價	✓ 達成
		投資實驗室檢驗食品安全相關設備	✓ 達成
		落實餵飼綠色飼料	✓ 達成
	排放 (SDGs 3.9)	落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素	✓ 達成
		小港廠及垃圾焚化廠每年辦理溫室氣體盤查及查證	✓ 達成
		辦理綠色會議共計 320 場次	✓ 達成
	有關環境保護的法規遵循 (SDGs 3.9)	無重大違反法規案	✓ 達成
	水與放流水 (SDGs 6.3)	加強水資源管理	✓ 達成
		廢水再生利用回收率 (R2) 達 80%	✓ 達成
	能源 (SDGs 7.2)	增設太陽光電設備	✓ 達成
		推動節約能源運動、發展再生能源	✓ 達成
	創新研究 (SDGs 8.2)	投入研究發展費用 40,000 千元	✓ 達成
		專利管理	✓ 達成

2020 年績效	2021 年目標	中長期目標
* 配合政策，共計調配供需 65 千頭豬隻 * 公益活動辦理 149 件，捐款 656 萬元	◆ 持續配合政府穩定物價政策 ◆ 編列預算 1,200 萬補助地方團體辦理各類活動 ◆ 辦理公益活動或其他與社區相關活動計 120 案	• 持續配合政府穩定物價政策 • 為經濟發展做出貢獻，並改善當地社區及社會的生活品質
* 建置食品安全追溯管理系統	◆ 自製產品食品危害事件發生次數“0” ◆ 增加有機農地種植面積 ◆ 完成雲林縣虎尾鎮馬光農場建造占地 197 公頃之有機專區	• 自製產品食品危害事件發生次數“0” • 提升契作量，目標以契作與自營比例為 1：1 • 擴大與農民合作，增加有機作物產量
* 辦理健康食品推廣活動 4 場 * 2020 年健康保健品營收約 1.7 億元 * 因應疫情擴大生產 477 萬瓶以上的酒精產品	◆ 持續辦理健康食品推廣活動 ◆ 持續研發符合健康的食品 ◆ 配合政府穩定物價政策調整零售價	• 持續辦理健康食品推廣活動 • 開發健康保健品，持續增加品項 • 配合政府穩定物價政策調整零售價
* 台糖出品之食品類產品 100% 納入本公司「食品安全追溯管理系統」(FT)，也將食品檢驗報告公諸於台糖官網	◆ 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備 ◆ 落實餵飼綠色飼料 ◆ 落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素	• 貫徹「台糖出品、食在安心」
* 空氣污染物排放濃度均符合環保署所規定之排放標準 * 溫室氣體排放強度較 2019 年減少 21.74% * 辦理綠色會議共 465 場次	◆ 小港廠每年辦理溫室氣體盤查及查證 ◆ 辦理綠色會議共計 350 場次	• 以天然氣取代污染性較高重油，減少溫室氣體排放
* 環保支出達 3,702,763 千元	◆ 無重大違反法規案	• 符合相關環保法令規定
* 東海豐循環園區設置污水處理設施 * 廢水再生利用回收率 (R2) 達 89.21 %	◆ 持續加強水資源管理 ◆ 廢水再生利用回收率 (R2) 達 80%	• 畜牧糞尿資源化處理比率超越法令規定之 10%
* 太陽能發電 1,551.41 萬度 * 已產出 169 張生質能再生能源憑證	◆ 預計屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電裝置容量合計 287MW ◆ 持續推動節約能源運動、發展再生能源	• 2023 年完成畜殖場屋頂太陽光電及沼氣發電 • 預計 2023 年屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電裝置容量合計 443MW
* 投入研究發展費用 41,214 千元	◆ 投入研究發展費用 40,000 千元 ◆ 專利管理 (專利申請及維護)	• 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品

對應重大主題		2020 年目標與達成
	勞資關係 (SDGs 8.8)	按時召開勞資會議 ✓ 達成
		落實執行照顧員工福利措施 ✓ 達成
		簽訂團體協約及訂定工作規則 ✓ 達成
	職業安全衛生 (SDGs 8.8)	無職業病與重大職安死亡案件 ✓ 達成
		以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練 ✓ 達成
		導入健康檢查服務方案 ✓ 達成
	客戶隱私 (SDGs 10.3)	無隱私權侵犯和資料外洩等事 ✓ 達成
	社會經濟法規遵循 (SDGs 10.3)	無重大違反法規案 ✓ 達成
	都市計畫土地提供 (SDGs 11.a)	訂定土地活化目標 106.09 公頃 ✓ 達成
	文化資產 (SDGs 11.4)	辦理 2020 糖業文化節活動，加強文化宣導 ✓ 達成
	循環經濟 (SDGs 11.6)	推動農業循環經濟 ✓ 達成
		推動產業循環經濟 ✓ 達成
	廢棄物 (SDGs 12.5)	積極推動循環經濟，減少廢棄物 ✓ 達成
	行銷與標示 (SDGs 12.6)	產品持續通過相關國際認證 ✓ 達成
		持續落實顧客滿意政策 ✓ 達成
		加強產品行銷推廣，包括廣告、促銷等 ✓ 達成
		推廣宏國小農咖啡，協助友邦行銷農產品 ✓ 達成
	氣候行動 (SDGs 13.2)	發展再生能源、推動節能減碳運動 ✓ 達成
	公司治理 (SDGs 16.5) (SDGs 16.6) (SDGs 16.7)	董事會成員具法律相關背景，確保本公司對相關法令遵循 ✓ 達成
		落實董事會自我評鑑制度及績效評估 ✓ 達成
		董事持續參加公司治理主題相關之進修課程， 平均每人進修時數達 8 小時以上 ✓ 達成
		參與經濟部國營事業委員會辦理之公司治理評鑑 ✓ 達成

註：二氧化碳吸存計算基礎為 14.9 公噸 / 公頃 / 年 (參酌自低碳永續家園資訊網：林務局單位面積林地二氧化碳固定量 7.45~14.9 公噸)

2020 年績效	2021 年目標	中長期目標
* 2020 年共召開 72 場勞資會議，提案均立即予以回應，勞資溝通管道暢通良好 * 台糖公司與工會聯合會完成簽訂團體協約	◆ 持續落實執行照顧員工福利措施 ◆ 促進勞資雙方有效溝通，建立良好互動機制	• 促進勞資雙方有效溝通，建立良好互動機制
* 已有 9 個單位通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證 * 建置「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」，加速資料傳遞及工作簡化	◆ 無職業病與重大職安死亡案件 ◆ 以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練 ◆ 導入健康檢查服務方案	• 台糖所有事業單位通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證 • 實現台糖「零災害」、「零事故」、「零傷病」之最高職業安全衛生目標
* 無發生資料洩露之事件	◆ 無隱私權侵犯和資料外洩等事件	• 尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展
* 無發生重大違反法規之事件	◆ 無重大違反法規案	• 零罰款
* 土地活化共 162.05 公頃 * 沙崙智慧綠能循環園區工程榮獲勞動部「2020 職業安全衛生優良工程金安獎」	◆ 訂定土地活化目標 102.5 公頃 ◆ 沙崙智慧綠能循環住宅園區竣工	• 配合政府公共政策需求，發揮土地最大價值
* 辦理 2020 糖業文化節活動 * 推動「修護具歷史價值的五分車站」 * 完成「蒸氣及柴油車頭盤點與重點修護」	◆ 持續進行文化資產保存及修復，並推廣糖業文化活動	• 整合文化資產，蛻變糖廠空間為文創基地，提供就業機會，與地方共榮開發文創商機
* 開發蔗渣菇包獲頒「臺灣循環經濟獎 - 創新服務獎典範獎」 * 牡蠣殼生技材料廠完工	◆ 持續推動產業相關循環經濟	• 提升牡蠣殼高值化利用
* 廢棄物資源化比例達 89.14%，較 2019 年增加 3.15%	◆ 持續研究農業廢棄物資源化，並開發各領域之循環事業	• 2023 年廢棄物資源化比例達 90% • 2027 年資源化比例達 91%
* 台糖產品均符合政府法規與客戶要求相關規定	◆ 產品持續通過相關國際認證 ◆ 落實顧客滿意政策	• 貫徹「台糖出品、食在安心」
* 推動節能減碳，總節能量為 630 公秉油當量，約減碳 1,735 公噸 CO₂e * 累計至 2020 年造林撫育面積 11,957.84 公頃，約可吸存二氧化碳 17.8 萬公噸（註）	◆ 持續發展再生能源、推動節能減碳運動 ◆ 綠色造林	• 完成執行台糖「111~114 年未來經營策略」
* 董事績效評估結果為優 * 董事參與公司治理主題相關進修課程，平均每人進修 10 小時 * 獲得中華信用評等公司企業信用評等為長期「twAA-」，短期「twA-1+」	◆ 持續落實董事會自我評鑑制度及績效評估 ◆ 董事持續參加公司治理主題相關之進修課程 ◆ 持續參與經濟部國營事業委員會辦理之公司治理評鑑	• 保障股東權益、強化董事會職能及發揮功能性委員會功能、尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展

特輯

發展再生能源

本公司業以蔗渣及利用畜牧業糞尿與具生質潛力之農業廢棄資材作沼氣發電，並增設太陽能發電設備，支持政府綠能政策。2020 年再生能源與綠色能源總發電量為 2,862 萬度，約減少 14,569 公噸 CO₂e。



長期目標

綠色能源自主供應

計畫內容

設置太陽能光電、沼氣發電

期程

- 以本公司提供土地，廠商投資興建之合作方式或採土地出租收權利金提供場所等方式進行，累計至 2023 年完成約 443MW 建置，再逐年增加
- 預計 2023 年完成本公司畜殖場屋頂太陽光電及沼氣發電

◆ 太陽能發電計畫

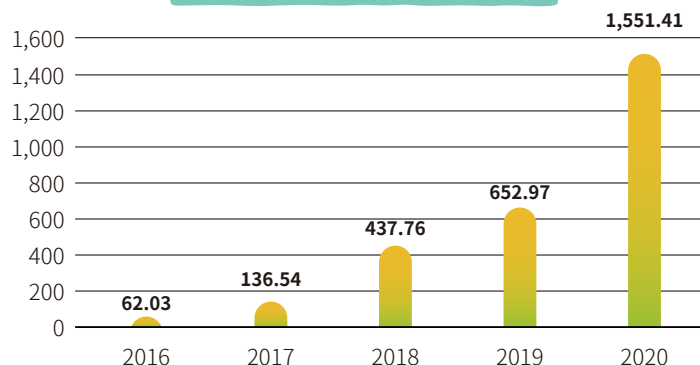
本公司利用營業據點房舍屋頂及土地，自建及與廠商合作建置太陽能發電設備，除能充分利用空間使用價值外，並減少化石燃料及環境污染，截至 2020 年屋頂型太陽光電已完成中、南、東區共 83 案場，總設置容量為 12.3MW，另提供滯洪池及不適耕作地供民間設置太陽光電案，則已達到 8.49MW。各年度發電效益如下：

太陽能發電成效

	設備總容量 (MW)	總發電量 (萬度)	增減比率
2018 年	4.89	437.76	220.61%
2019 年	5.86	652.97	49.16%
2020 年	21.79	1,551.41	137.59%

註：本表成效係屋頂型、大林地面型及提供滯洪池與不適耕作地供民間建置之合計，預估至 2023 年止，累計總裝置容量可達約 443MW。

總發電量 (萬度)



◆ 農廢資源發電

為發展再生能源與落實循環經濟，本公司應用農廢資源發電，2020 年農廢資源發電共 1,294 萬度。

利用製糖剩餘蔗渣汽電共生發電

砂糖事業部虎尾及善化廠利用剩餘蔗渣發電自用，2020 年發電量 1,267.25 萬度。

利用豬糞尿排泄物進行沼氣發電

畜殖事業部 4 場畜殖場將豬糞尿等利用厭氧消化產生沼氣進行發電，2020 年沼氣發電所產生的電力為 27 萬度，除了 7.27 萬度供場內自用外，餘電 19.73 萬度均售予台灣電力公司。

◆ 綠電憑證市場供應鏈 養豬沼氣發電

2018 年屏東大響營第一畜殖場成為國內首家取得生質能類別的再生能源憑證供給者，截至 2020 年底大響營及四林畜殖場利用沼氣發電，已產出 169 張生質能再生能源憑證，即 16.9 萬度綠電，並完成 151 張憑証交易。目前台糖仍是國內唯一一家取得生質能類別的再生能源憑證供給者。

產出生質能
再生能源憑證
169 張



16.9 萬度
綠電

完成
再生能源憑證
成交張數
151 張

特輯

牡蠣殼轉製碳酸鈣 - 實現循環經濟

為實踐循環經濟國家產業政策，台糖公司投資 1.7 億元興建一座以牡蠣殼回收再製的生技材料廠，透過與工研院攜手合作，以循環再生技術，將原丟棄之牡蠣殼回收煅燒為碳酸鈣原料或磨粉，轉製成有價的生質材料，供應本公司畜殖場和農場的碳酸鈣自用需求，並為國內製造飼料與肥料提供碳酸鈣料源，取代進口材料。

台糖牡蠣殼碳酸鈣生技材料廠，廠址位於台南永康工業區，於 2020 年 6 月底竣工，預估每年可處理約 5 萬公噸廢棄牡蠣殼，生產 4 萬公噸碳酸鈣，將牡蠣殼轉化成資源，提升全臺灣牡蠣殼利用率，不再有隨意丟棄及降低對環境造成污染的情形發生。

為推廣循環經濟概念，台糖將與在地社區工作者合作開發生技材料廠導覽觀光，以提升大眾對環保及資源再生之重視。此外，台糖持續與工研院合作進行牡蠣殼高值化再利用研究，如加熱包研究計畫、特殊紡織保冷抗保溫粉末、抗菌材料、過濾材料等，未來評估設食品級（食品添加物）及藥品級（醫藥賦形劑、人工骨材）碳酸鈣與檸檬酸鈣廠可行性，以提升產業技術與資源價值。



台糖投入牡蠣殼回收，協助建構完整之牡蠣殼之循環經濟產業鏈

牡蠣殼的多元價值 (資源效益、廢棄物資源化)

台灣廢棄牡蠣殼年產 ~16.8 萬公噸



特輯

現代化畜舍整體改建計畫

台糖公司規劃於 2019~2023 年，投入 107.4 億元進行 13 座畜殖場現代化畜舍整體改造，採用負壓水簾式豬舍、沼氣發電（10 座立式糞尿資源化設施 - 沼氣能源中心與堆肥舍）、太陽能光電等設備，將傳統豬場改建為兼顧資源循環再利用與環保的新型綠能豬場，將畜牧業污染的負面印象蛻變為「友善空間、環保養豬、綠能產業」，特點如下：

項目	說明
舒適負壓水簾畜舍	有效減少水資源耗用，可通風除臭，保持環境清潔。
雨污分排回收	新畜殖場採用雨水和場內污水分離，充分將水資源回收再利用。
智能管理系統	RFID 耳標定位及移舍管理系統、影像監視器系統。
自動飼料系統	所飼養豬隻皆餵飼「綠色飼料」（不含抗生素），持續改善並調整飼料配方或研發新飼料配方投入，並進行育種選拔，生產低用藥、無污染、無藥物殘留等之優良肉豬，且導入產銷履歷，以落實符合食品安全法規。
動物福利	良好動物福利與食品安全、疫病風險息息相關，台糖豬隻飼養管理除依據內控制度之「養豬場生產管理作業要點」進行，並遵守行政院農委會頒布之「畜牧法」辦理，2020 年符合動物與水生動物運輸、裝卸和屠宰規定，無違反法律法規事件且遵守自願性標準。
糞尿收集系統 + 再生能源	透過豬糞尿混合其他農業廢棄物共消化的方式生產沼氣，同時醱酵過的沼渣沼液可做為農地肥份利用，生產的玉米、黃豆等產品再製成豬飼料餵養豬隻，將可用的資源在場區內循環利用，另預計設置立式豬糞尿資源化設施（沼氣能源中心與堆肥舍），降低溫室氣體排放並以沼氣發電。



投入金額
107.4 億



舒適負壓水簾畜舍



雨污分排、回收



糞尿收集系統



動物福利



智能管理系統



自動飼料系統

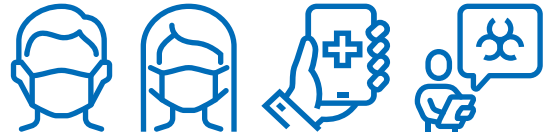


再生能源（沼氣發電）

2019 年 1 月開始執行，分 2 階段進行改建，2023 年 12 月止完工，2024 年起營運，2025 年全量生產，預計年銷售肉豬頭數約 50 萬頭，沼氣發電目標 1,357 萬度 / 年。改建期間因採取「邊建邊拆」，並維持種母豬一定飼養規模，使改建過程不致影響國內豬隻供應量。

特輯

台糖因應「新型冠狀病毒」之企業社會責任



新冠肺炎疫情蔓延全球，不僅對民眾健康造成威脅，造成社會恐慌，對於國內產業及全球經濟影響更是深遠。台糖公司除了採取一連串防疫措施，亦發揮人飢己飢、人溺己溺精神，於最短時間內擴充酒精產線，實施房地租金緩繳及減租措施等紓困方案，與國人一心，共同渡過疫情。

防疫酒精生產及配銷

台糖公司於2020年2月3日起即加班提升500c.c.玻璃瓶裝95%酒精產能，並委外代工生產75%防疫清潔用酒精及台糖酒精擦(隨身包)等，鋪銷至國內指標性通路，及時提供國人需求預防疫病傳染。至2020年12月底止，累計生產234萬包酒精擦及477萬瓶以上酒精(75%500c.c.15萬瓶、75%350c.c.321萬2,952瓶、60ml酒精噴霧瓶10,018瓶、95%500c.c.139萬7,891瓶)。

房地緩繳租金及減租紓困方案

因應承租人收入可能受COVID-19(新冠肺炎)疫病之影響，疫情期間依據「經濟部所屬國營事業對受嚴重特殊傳染性肺炎影響之承租人提供租金紓困措施」提供紓困方案，減輕企業負擔渡過這「疫」關，與承租人聯手抗疫共度難關，累計至2020年底減收金額達4.26億元(紓困方案如下表)。



台糖挺租戶，防疫大減租！

經經濟部109年4月24日頒訂「所屬國營事業對受嚴重特殊傳染性肺炎影響之承租人提供租金紓困措施」辦理
台糖公司土地房舍之承租人(不含政府機關，但政府機關租用依契約規定提供民間業者使用者，不在此限，並應將減收金額回饋予實際使用人)

對象：非製造業使用者

租金緩繳

從計收逾期金及延遲利息

(需申請)

展延繳納期限：

- 至109年12月底

分期繳納：

- 屆期無法一次繳清，可分3年繳納

租金減收

- 109年全年租金減收20%為原則

承租人如符合經濟部訂頒產業紓困與辦法所稱之
困難事業，租金得減收45%。
(減收後租金不低於台糖公司需負擔之地價稅等成本)

對象：製造業使用者

1 租金緩繳

從計收逾期金及延遲利息

施行期間：

- 110年6月30日前申請

辦法：

- 可緩繳1年分3年平均攤還

2 租金減收

- 租金以減收20%為原則(為期6個月)

(減收後租金不低於台糖公司需負擔之地價稅等成本)

台糖諮詢窗口

中彰區處 陳課長 (04)8852111#283	台南區處 賴課長 (06)5819731#340	花東區處 陸課長 (03)8704125#530
雲嘉區處 劉課長 (05)6321540#256	高雄區處 郭課長 (07)6119299#250	基隆區處 張課長 (02)227720#500
江課長 (05)3800215#220	屏東區處 梁課長 (08)7538922	



公司各單位因應「新型冠狀病毒」相關措施

(一) 總公司及各單位均成立防疫應變小組，並配合政府相關防疫措施完成以下工作項目：

1. 向全公司員工發送防疫宣導電子郵件，至 2021 年 3 月 12 日止共發送 80 則。
2. 擬訂「台糖公司因應嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情防疫措施」。
3. 總公司召開 2 次「因應嚴重特殊傳染性肺炎人力運用及辦公場所應變措施會議」。
4. 訂定因應嚴重特殊傳染性肺炎持續營運計畫、啟動異地 / 分區辦公標準作業流程、防疫應變計畫、防疫期間會議室使用作業規定等。

(二) 差假因應

1. 確診、被醫療機構通報、與確定病例接觸等而需隔離者，以「其他假」登錄，防疫隔離期間照常支薪。
2. 非因公出國者，返國後應實施 14 日居家檢疫，該期間以「防疫隔離假」登錄。
3. 因學校停課及延後開學政策致延伸照顧子女需求者，得申請防疫照顧假（不支薪），且不影響全勤獎金、考績或為其他不利處分。
4. 經單位主管同意，婚假得於疫情結束後 1 年內請畢。

(三) 其他措施

取消於 2020 年 3 月 20 日中央疫情指揮中心通報前核准之出國旅遊差假，且已預繳旅費及機票費之損失，經評估確認後予以補償。

(四) 駐外同仁的照顧

1. 駐外人員於防疫期間返國，其返國述職期間仍予支領海外生活費，且居家隔離及自主健康管理期間之薪資照給。
2. 駐外人員返回駐地需居家檢疫，由公司負擔機票及隔離期間之防疫旅館費用，可由防疫中心轉介防疫旅館或員工自行預定。
3. 駐外人員於疫情期間返國述職，至防疫旅館隔離費用，參照行政機關簡任級以下人員列支標準，每日上調至 2,400 元（原最高 2,000 元）。
4. 協調經濟部及外交部提供 6 個駐外單位共 15 名人員之口罩需求數量（每週 45 片）。（口罩輸出從 2020 年 6 月 1 日開始解禁）
5. 爭取優先接種新冠肺炎疫苗，保障同仁返回駐地之安全健康。

1



使命與策略

- 1.1 台糖概況
- 1.2 永續發展政策
- 1.3 利害關係人鑑別與溝通
- 1.4 永續發展重大主題

1.1 台糖概況

1.1.1 公司簡介

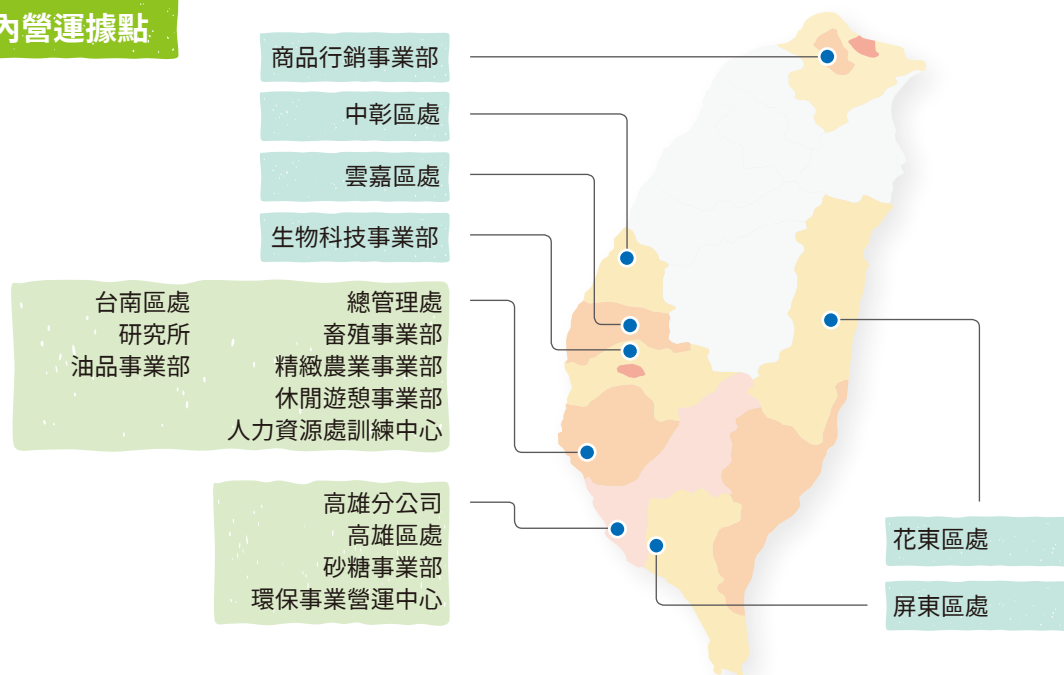
台糖公司積極推動多角化及轉型，目前共有砂糖、生物科技、精緻農業、油品、畜殖、休閒遊憩、商品行銷等 7 個事業部，我們已從「單純砂糖產銷事業」之傳統農業加工業，逐漸轉型為涵蓋農、工、商及服務業等多角化之綜合事業體，努力朝向「成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業」目標邁進。

台糖擁有大面積土地及豐富農業種植與加工經驗，在糖業、養豬及蝴蝶蘭方面擁有核心技術與利基，事業版圖擴及美國、加拿大及東南亞等地。產品銷售及服務的主要地點在臺灣，僅部分養豬及花卉事業在臺灣以外的地區。

認識台糖

公司名稱	台灣糖業股份有限公司 (Taiwan Sugar Corporation)
股權狀態 / 市場別	經濟部所屬國營事業 (政府 96.51%，民間 3.49%；相關股份結構請參考台糖 109 年報)
成立時間	1946 年 5 月 1 日
資本額	NT\$56,367 百萬元
總資產	NT\$657,964 百萬元 (2020 年 12 月 31 日)
董事長	陳昭義
總經理	王國禱
員工人數	3,288 人 (2020 年 12 月 31 日止)
企業總部	臺南市東區生產路 68 號

國內營運據點



► 主要業務範疇

事業別	主要營業（商品、服務）項目
砂糖事業	特砂、二砂、細砂、轉化液糖、特製液糖、二次加工糖、食用油
畜殖事業	毛豬、飼料、豬肉及其製品
生物科技	酒精類、保健食品、蜆精、美容保養品及代客加工等
精緻農業	蝴蝶蘭
休閒遊憩	酒店、渡假村、觀光糖廠、休閒廣場、高爾夫練習場、商用不動產等
商品行銷	台糖產品經銷、進口暨 OEM 產品、大宗穀物及通路經營
油品事業	加油站等相關服務
土地開發	營建、學生宿舍、廠區開發、專案開發
資產營運	土地出租、設定地上權
農業經營	有機農作物、景觀苗木、芻料及雜糧作物、農地租賃、造林撫育
環保業務	垃圾焚化廠營運、環境檢測及垃圾掩埋場租賃
儲運業務	物流中心、碼頭業務、停車場、運輸
綠色能源	太陽能光電、沼氣發電

► 組織調整

本公司 2020 年重大組織調整案如下，未來將廣續依照公司經營策略及業務消長，檢視單位、部門組織及人力配置之合理性。



組織精簡

循環經濟小組整併至企劃處，更名為「循環經濟組」。

投資業務處組織撤銷，所屬理財組部門併入會計處；轉投資評估組及轉投資管理組等 2 部門整併為「轉投資事業組」，並併入企劃處。

生物科技事業部美容保養品業務中心組織撤銷，所屬化粧品生產課併回大林生技廠，恢復原部門名稱「化粧品課」。



業務調整

為牡蠣殼製成碳酸鈣生技材料建廠完工營運需要，生物科技事業部增設「生技材料廠」，其下設「生產課」及「業務課」。

為有機業務拓展及營運需要，農業經營處市場行銷組及生產管理組調整為「產銷營運中心」及「作物與肥料組」。

► 轉投資

配合本公司整體之轉型策略，在投資評估團隊分析下，藉由公司具優勢之土地、資金、技術等資源，尋找合作對象，建立合作關係，並累積專業評估與投資管理經驗，培養更厚實專業能力。

目前台糖公司投資合作領域主要業務包含西藥、家畜飼料、高鐵、發電業、砂糖、生技類公司股票、生

技醫療用品等。17 家國內外轉投資民營事業，截至 2020 年底投資總額計約 59.92 億元。國內部分有輝瑞生技等 14 家，投資額度約 52.14 億元，占 87.02%；國外部分有越台糖業等 3 家，投資額度約 7.78 億元，占 12.98%。2020 年完成轉投資「東糖能源服務股份有限公司」入股案。

本公司配合政府「五加二產業創新」政策，推動循環經濟及再生能源發展，於 2020 年 7 月間參與投資東糖能源服務股份有限公司。東糖公司將在屏東縣內埔建造一座日處理 200 公噸生質料源之沼氣中心，透過沼氣發電生產電能，躉售台電公司，沼渣則可販售作為有機質肥料原料。此項投資不僅協助政府推動沼氣產業供應鏈發展，並可藉由東糖公司引進新型厭氧消化技術，獲取經驗、技術及營運模式與培育人才，有助於本公司日後整合廢棄物與各種生質料源再利用之相關事業。

► 重點參與組織與協會

學 (協) 會或職業團體名稱	擔任職位名稱	參與組織目的
中華民國全國工業總會	雇主委員會委員	促進各雇主組織交流， 建立合作關係，增進經營效率
高雄市工業會	理事	
臺中直轄市總工會	理事	
大高雄總工會	監事會召集人	
中華民國國際經濟合作協會	紐西蘭委員會主任委員	取得國際商情，拓展海外投資商機
臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會	理事長、常務理事、常務監事、 理事、監事、財務委員會召集人	提升煉 (製) 糖技術
台灣糖業協會	董事、監察人	促進糖業及相關產業升級與發展
TOSHMS 南區促進會	規劃與外部關係組委員	促進優良職安單位交流， 提升國際職安技能
台灣生物產業發展協會	監事	與公司業務相關，可增進整體利益
臺灣生質能源產業協會	理事、常務理事、監事	發展再生能源
台灣區飼料工業同業公會	理事	推展業務需要
中華民國科技管理學會	理事	取得科管新知、學習業者實務經驗
臺南市食品安全自主管理聯盟協會	理事	建立與在地食品業者溝通交流之管道
中華民國訓練協會	理事	最新教育訓練思潮、方法技術與經驗
台灣區植物油製煉工業同業公會	理事	取得黃豆及植物油生產、銷售資訊， 提升植物油製煉技術
社團法人臺灣全球運籌發展協會	理事	提昇公司全球運籌與物流管理與知識， 促進產業合作
高雄市經貿發展協會	監事	建立多功能經貿園區意見交流之管道
社團法人高雄市勞資關係協會	常務監事	促進勞資關係和諧，增進員工權益
台灣觀光遊樂區協會	理事	促進地區旅遊觀光休閒產業及提升服務
花蓮縣休閒旅遊協會	常務監事	
臺中市加油站商業同業公會	顧問	參與加油站商業同業公會會務， 掌握加油站產業趨勢
臺南市加油站商業同業公會	常務監事	

1.1.2 財務績效

有關台糖決算書、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱台糖全球資訊網首頁公開資訊項下查詢。



台糖積極投入以糖業為核心技術之研發與應用，衍生多角經營概念，發揮既有資源與優勢，又開拓新興事業、研發新的產品，提供新的服務，亦依據「國營事業工作考成辦法」及「國營事業工作考成作業要點」，訂定內部績效評估指標，以企業化經營及發揮工作績效。2020 年在各單位及全體同仁共同努力下，收入合計為 299.13 億元，較 2019 年減少 1.85%、支出合計為 253.46 億元，較 2019 年減少 8.61%、淨利為 45.67 億元，較 2019 年增加 66.53%，主要係處分投資性不動產利益、什項收入、所得稅利益增加所致。

台糖公司近三年簡明損益表

單位：新臺幣千元

項目 / 年度	2018 年	2019 年	2020 年	較前一年度增減 %
收入				
營業收入	27,558,207	26,409,607	25,435,173	-3.69%
其他收益	-	-	-	-
營業外收入	7,184,838	4,068,084	4,478,293	10.08%
收入合計	34,743,045	30,477,691	29,913,466	-1.85%
支出				
營業成本	21,378,386	20,954,605	19,825,005	-5.39%
營業費用	4,146,396	4,181,489	4,130,895	-1.21%
其他費損	16,244	28,478	109,758	285.41%
營業外費用	1,965,369	2,038,405	2,224,913	9.15%
所得稅費用 (利益)	-274,243	-141,495	-944,254	567.34%
停業單位損 (益)	342,614	673,680	-	-
支出合計	27,574,766	27,735,162	25,346,317	-8.61%
淨利	7,168,279	2,742,529	4,567,149	66.53%
股息紅利	10,146,150	3,382,050	6,200,425	83.33%
淨益率 (%)	26.01%	10.38%	17.96%	7.57%
每股盈餘 (元)	1.27	0.49	0.81	65.31%

註：

1. 本表係依據會計師查核報告數。
2. 2020 年度所得稅利益決算數 944,254 千元，主要係營利事業所得稅費用 98 千元，土地增值稅利益 944,352 千元。
3. 量販事業部於 2019 年 6 月 17 日停業，依「國際財務報導準則第 5 號待出售非流動資產及停業單位」之規定，將收入 1,125,823 千元及支出 1,799,503 千元重分類至「停業單位損益」673,680 千元。
4. 2020 年度本期其他綜合損益決算數 148,377 千元，主要係確定福利計畫之再衡量數 -217,798 千元，採用權益法認列關聯企業之確定福利計畫之再衡量數 -10,165 千元，透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資利益 416,768 千元，國外營運機構財務報表換算之兌換差額 -26,339 千元，採用權益法認列關聯企業之國外營運機構財務報表換算之兌換差額 -14,089 千元。
5. 2020 年員工薪資和福利總額為 4,460,660 千元。

台糖秉持誠實納稅原則，依法誠實納稅，有助於國家的建設與發展，2020 年繳納國內地方與中央政府各項稅捐及規費合計 4,161,490 千元，較 2019 年繳納國內地方與中央政府各項稅捐及規費 4,235,097 元減少 1.74%，我們將持續專注公司穩健發展，為股東創造最大價值。

繳納各項稅捐與規費明細

單位：新臺幣千元

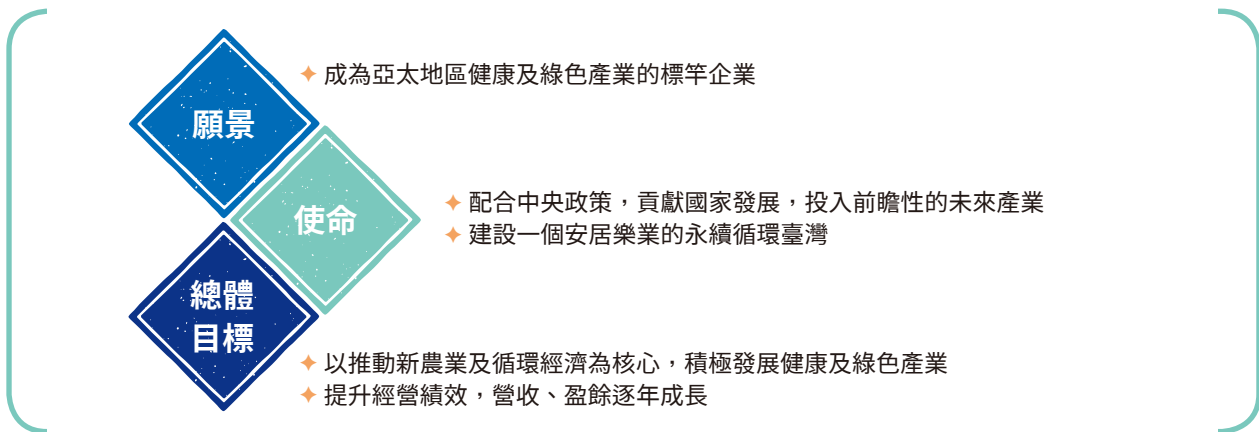
年度	中央政府	地方政府	對國內政府貢獻合計	外國政府
2018 年	1,643,210	2,759,801	4,403,011	6,897
2019 年	1,468,874	2,766,223	4,235,097	6,451
2020 年	1,357,418	2,804,072	4,161,490	4,307

2020 年接受政府財政補助

單位：新臺幣千元

政府單位	補助金額	補助說明
行政院農委會	4,099	「外銷受阻花卉減量更新計畫」補助
	10	配合「畜牧調查統計」之計畫補助
交通部觀光局	4,716	觀光旅館業及旅館業必要營運負擔補貼
	13,247	觀光旅館業及旅館業員工薪資補貼
	1,289	觀光遊樂業團體取消紓困
	560	觀光遊樂業營運及薪資費用補貼
台北市政府	36	觀光飯店或旅館未使用樓層部分，改按非住家非營業用稅率 2% 課徵房屋稅，降低房屋稅負擔
經濟部	117	電費減免（因應嚴重特殊傳染性肺炎資金紓困及振興措施）

1.2 永續發展政策

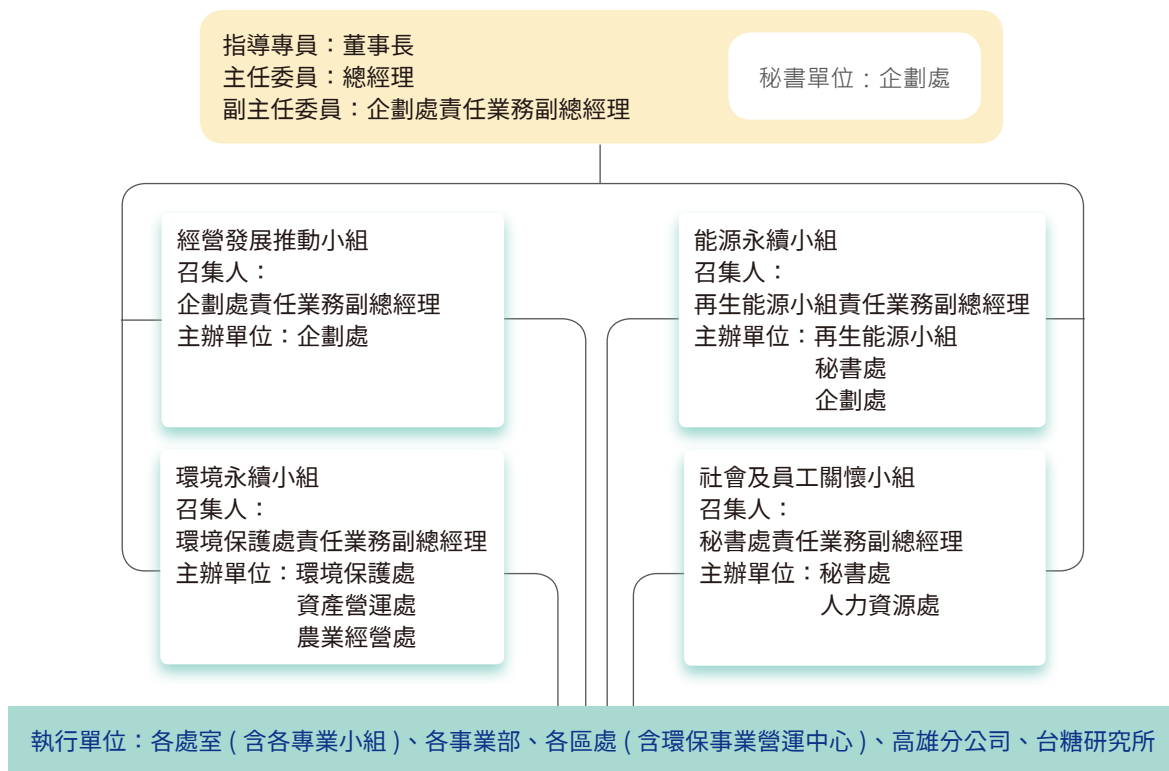


台糖公司已設定未來 5 年總體經營策略，並每年以 PDCA 檢視目標達成概況及調整相關策略。在事業的發展上除了持續積極培育人才強化體質，提升經營績效之外，同時參考政府政策及產業環境變化趨勢，以土地資源、農業生產及加工技術為基礎，並以「健康」與「綠色」為核心，提出事業轉型、升級及土地資源利用等方向作為策略的主軸，推動相關計畫。



本公司設有「台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，董事長則擔任指導委員並代表董事會列席委員會之會議。委員會之職責除了建立相關程序文件，並將企業永續發展工作納入公司營運與發展方向，制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針，每年擬訂年度工作計畫、工作執行成果報告。此外，與永續發展有關的未來經營策略，每年 11 月提報董事會審議；有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由各工作小組主辦單位依據每年業務執行狀況，擬訂小組下年度工作計畫、追蹤當年度計畫執行情形，將成果交由企劃處彙總後，向委員會報告處理情形。

台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會組織與任務分配圖



有關台糖公司治理法規請至企業永續發展專頁下載專區項下參閱



1.3 利害關係人鑑別與溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續發展的基礎。台糖與所有利害關係人間維持多向溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的需求及對台糖的期許，作為台糖決策的參考，希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。

利害關係人鑑別

企業永續發展委員會藉由與各部門主管內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，進而採用 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standards) 進行評分與排序，鑑別出包括股東、員工、消費者 / 客戶、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商、政府機關 / 民意代表、媒體、社區居民等 7 大類的利害關係人。

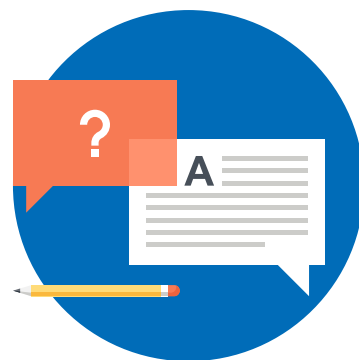


► 利害關係人溝通

台糖內部對利害關係人採取主動溝通的態度，透過台糖全球資訊網、工會、相關會議、年報、台糖通訊、內部刊物、CSR問卷及消費者服務等管道，瞭解利害關係人所關注之主題，並透過內部各部門之協調與溝通，根據以往與各利害關係人的合作經驗，將主題依性質之敏感度與影響力決定處理方式，訂定「規劃 - 執行 - 查核 - 行動」(PDCA) 標準作業流程，即時回應。

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題
 股東	股東結構中政府機關持股占 96.51%，關注台糖經營績效、公司治理及永續發展	誠信經營 行銷與標示 都市計畫土地提供 間接經濟衝擊 反貪腐 廢污水及廢棄物
 員工	我們將員工視為公司最重要的資產，企業成長的基石，因此我們珍視員工的意見，希望能為同仁營造「快樂工作 享受生活」的工作環境	勞資關係 社會經濟法規遵循 訓練與教育 職業安全衛生 顧客健康與安全
 消費者 / 客戶	身為國營事業提供的產品與服務，理應為國內食品產業之典範，尤其在食品安全方面，更要發揮領頭羊的角色。因此，消費者 / 客戶對我們的肯定與指教，都是我們不斷努力與成長的動力	客戶隱私 顧客健康與安全 行銷與標示 社會經濟法規遵循 廢污水及廢棄物



溝通管道	頻率	2020 年溝通成效
CSR 主題調查問卷	每年	召開 1 次股東會，會中股東充分表達意見且發言記要已列入股東會議事錄。 有關股東於股東常會臨時動議之發言意見並分別函復股東。
股東大會	每年	
年報 / 財報	定期	
公文往來	不定期	
台糖全球資訊網	即時	
外部溝通信箱	即時	
CSR 主題調查問卷	每年	為勞資溝通順暢各單位定期召開勞資會議，2020 年共召開 72 場次，勞資和諧。 每年召開工會聯合會代表大會。 職工福利會提供職工暨眷屬各項福利措施。 2020 年員工滿意度調查結果，滿意度為 71.6 分。
台糖通訊	每月	
公文往來	不定期	
台糖全球資訊網	即時	
意見交流平台	即時	
工會聯合會代表大會	每年	
勞資會議	每季	
職工福利會	不定期	
員工滿意度調查	每年	
CSR 主題調查問卷	每年	設置客訴信箱受理消費者詢問、建議及客訴。 2020 年處理郵件 504 封，客服專線電話 8,012 通。 所有消費者意見妥善回應解決消費者問題。
客訴信箱	即時	
客服專線	即時	
台糖全球資訊網	即時	
FB 台糖粉絲團	即時	
顧客滿意度調查	每年	
營業據點服務台	即時	
外部溝通信箱	即時	

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題
 原物料供應商 承攬商 經銷商	我們重視原物料、勞務及經銷合作夥伴提供的品質，秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續成長之目標	行銷與標示 顧客健康與安全 社會經濟法規遵循 供應商環境評估 有關環境保護的法規遵循
 政府機關 民意代表	身為國營事業，政府機關 / 民意代表關心或質詢的意見是我們繼續成長的動力，也是關係到公司經營績效與永續發展關鍵	社會經濟法規遵循 有關環境保護的法規遵循 廢污水及廢棄物 客戶隱私 循環經濟
 媒體	身為國營事業，重視與媒體之間的互動，如發生與公司有關之重要事件，即時回應媒體，維護及提升公司形象	勞資關係 排放 當地社區 員工多元化與平等機會 經濟績效
 社區居民	致力經營社區關係，透過與社區居民的溝通與互動，以了解社區居民對我們的關切議題，建立和諧關係	廢污水及廢棄物 客戶隱私 永續糧食 社會經濟法規遵循 有關環境保護的法規遵循

溝通管道	頻率	2020 年溝通成效
CSR 主題調查問卷	每年	辦理各項採購依據政府採購法辦理，無發生貪腐事件，辦理供應商不定期稽核 21 次。
座談會 / 教育訓練	不定期	
供應商評鑑問卷	每年	
台糖全球資訊網	即時	
外部溝通信箱	即時	
經銷商會議	每季	
面對面溝通	不定期	
採購 / 經銷契約	契約期間	
公司治理評鑑	每年	政府機關或民意代表關心台糖各項重大主題，2020 年公文往來計 322 次，邀集相關政府單位召開討論會議計 240 次，民意代表意見即時回應。
工作考成實地查證	每年	
CSR 主題調查問卷	每年	
台糖全球資訊網	即時	
公文往來	不定期	
討論會議	不定期	
外部溝通信箱	即時	
CSR 主題調查問卷	每年	社會各界關注台糖重大主題，即時回應媒體，召開記者會，2020 年召開記者會及發布新聞稿計 47 次，手機簡訊通知共 7,050 則。
台糖全球資訊網	即時	
記者招待會	不定期	
外部溝通信箱	即時	
手機簡訊	不定期	
新品發表會	不定期	
CSR 主題調查問卷	每年	台糖與鄰近社區維持和諧關係，與鄰里共同維護社區環境，2020 年敦睦睦鄰相關活動計 149 案。
台糖全球資訊網	即時	
外部溝通信箱	即時	
拜會鄰里	不定期	
透過民意代表反應	不定期	
負責人現場溝通	不定期	

1.4 永續發展重大主題

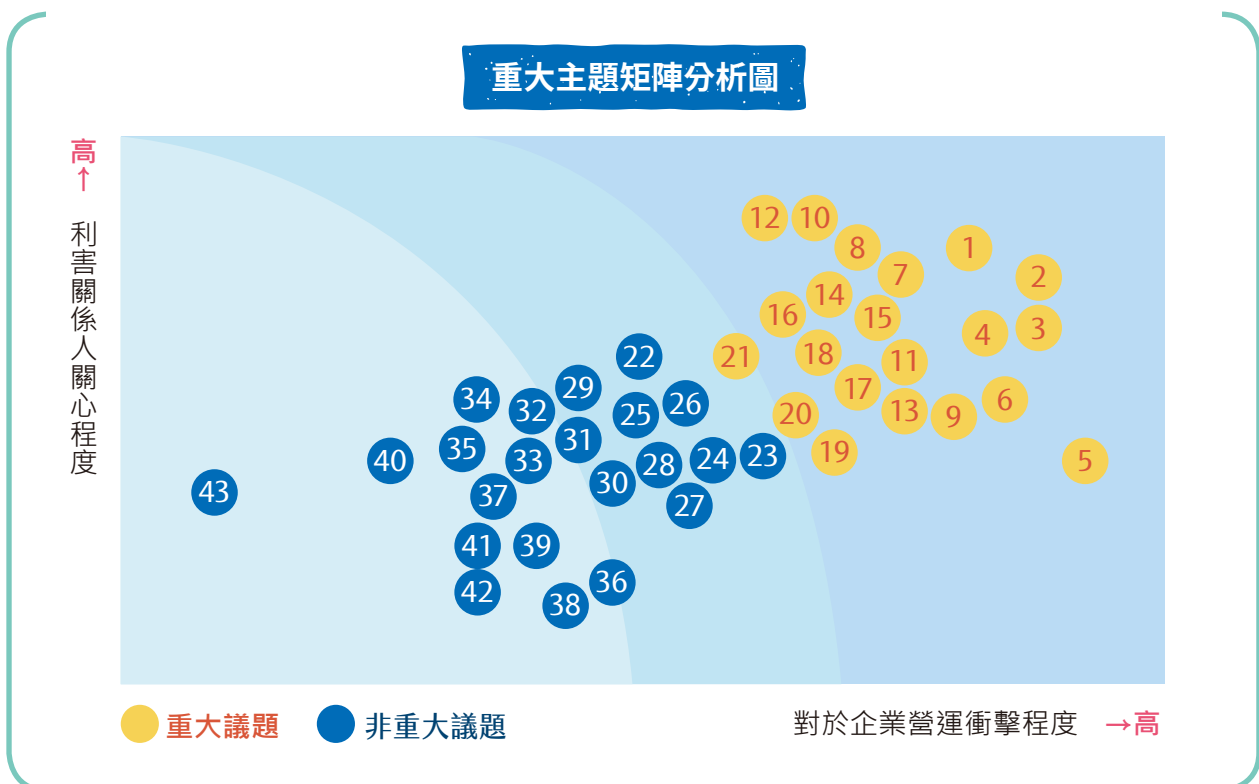
1.4.1 重大主題鑑別

為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「鑑別利害關係人」、「主題蒐集與主題歸納」、「主題分析」、「重大性鑑別」、「審查與討論」等 5 大步驟，決定重大永續主題。

- (1) 藉由內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，採用 AA1000 SES 標準，鑑別出 7 大利害關係人。
- (2) 考量永續性的脈絡，以 GRI Standards、食品行業補充指南及 SDGs 永續發展目標做為主題蒐集之基礎，歸納出 43 項主題並設計問卷，主題內容涵蓋公司治理面、經濟面、環境面與社會面等面向。
- (3) 採用問卷調查方式，進行各利害關係人關注主題程度（影響利害關係人的評估和決策）及對於永續經營之衝擊程度（經濟、環境和社會的顯著衝擊）調查，做為主題排序之參考，共回收問卷 611 份。
- (4) 透過問卷分析，並經討論後，鑑別出 21 個重大主題並揭露其管理方針。
- (5) 重大主題，以價值鏈作為邊界分析要素，並揭露相關資訊於報告書中。

► 重大主題鑑別結果

本年度之永續主題經由利害關係人問卷分析與內部鑑別和討論後，共鑑別出 21 項重大性主題，相較於前一年度發行之報告書，將誠信經營合併至公司治理。



重大主題排序

1 顧客健康與安全	11 健康與價格合理的食品	21 排放	31 生物多樣性	41 原住民權利
2 永續糧食	12 社會經濟法規遵循	22 經濟績效	32 強迫與強制勞動	42 保全實務
3 創新研究	13 廢棄物 (2020)	23 反貪腐	33 市場地位	43 公共政策
4 有關環境保護的法規遵循	14 勞資關係	24 訓練與教育	34 供應商社會評估	
5 公司治理	15 當地社區	25 勞雇關係	35 結社自由與團體協商	
6 都市計畫土地提供	16 文化資產	26 動物福利	36 稅務	
7 職業安全衛生 (2018)	17 間接經濟衝擊	27 物料	37 人權評估	
8 行銷與標示	18 能源	28 供應商環境評估	38 反競爭行為	
9 客戶隱私	19 氣候行動	29 員工多元化與平等機會	39 採購實務	
10 循環經濟	20 水與放流水 (2018)	30 不歧視	40 童工	

1.4.2 重大主題價值鏈邊界

2021 永續發展報告書經分析後之重大主題歸納為「治理與風險管理」、「核心價值」、「綠色生產」、「人力資源」、「社會共融」五個面向，並以價值鏈作為邊界分析要素，台糖未來將持續加強管理並將相關資訊揭露於企業永續發展報告書中。

永續面向 (對應章節)	對應 GRI Standards/ 自訂主題	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
治理與風險管理 (第 2 章)	公司治理、氣候行動、社會經濟法規遵循 (307)、客戶隱私 (418)	台糖公司 (直接衝擊)、消費者 / 客戶 (商業行為衝擊)、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商 (商業行為衝擊)	34
核心價值 (第 3 章)	創新研究、間接經濟衝擊 (203)、顧客健康與安全 (416)、健康與價格合理的食品、永續糧食、都市計畫土地提供、行銷與標示 (417)	台糖公司 (直接衝擊)、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商 (商業行為衝擊)、消費者 / 客戶 (商業行為衝擊)	46
綠色生產 (第 4 章)	能源 (302)、水與放流水 (303)、排放 (305)、廢棄物 (306)、有關環境保護的法規遵循 (307)、循環經濟	台糖公司 (直接衝擊)、社區居民 (直接衝擊)	64
人力資源 (第 5 章)	勞資關係 (402)、職業安全衛生 (403)	台糖公司 (直接衝擊)、社區居民 (直接衝擊)	80
社會共融 (第 6 章)	文化資產、當地社區 (413)	台糖公司 (直接衝擊)、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商 (促成衝擊)、社區居民 (直接衝擊)	96



治理與風險管理

2.1 公司治理

2.2 落實誠信經營

2.3 實踐永續治理

台糖以經營糖業為主，近年來氣候變遷，除了造成極端天氣，也影響台糖營運及原料的供應，故積極投入轉型，朝成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業努力，以維持組織永續經營的能力。此外身為國營事業，台糖秉持誠信經營，遵守相關法規，並加強公司治理，管控可能影響營運之潛在風險。



對應之重大主題

公司治理、氣候行動、社會經濟法規遵循、客戶隱私

政策

- ◆ 推動循環經濟（氣候行動）
- ◆ 強化公司治理（公司治理、社會經濟法規遵循）
- ◆ 進行全面性風險管理（客戶隱私）

▶ 短期目標（3年內）：

- 一、 發展再生能源，推動循環經濟
- 二、 持續精進公司治理制度，提高財務績效資訊透明度
- 三、 遵守各項經濟社會法規
- 四、 無侵犯客戶隱私及遺失客戶資料之事件

承諾與目標

▶ 中長期目標（3~7年）：

- 一、 零罰款
- 二、 成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業
- 三、 保障股東權益、強化董事會職能及發揮功能性委員會功能、尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展
- 四、 完成執行台糖「111~114年未來經營策略」

權責單位

- ◆ 企業永續發展委員會經營發展推動小組
- ◆ 秘書處
- ◆ 董事會
- ◆ 法務室
- ◆ 企劃處
- ◆ 資訊處

投入資源

- ◆ 辦理董事參加公司治理相關進修課程之費用
- ◆ 委託外部單位辦理公司治理評鑑
- ◆ 持續太陽能光電設備評估及增設
- ◆ 現代化畜舍整體改建計畫（含太陽能及沼氣發電）

申訴機制

審計委員會信箱、台糖公司政風處廉政檢舉管道、設置客服專線、檢舉案件保密實施要點、網站客服信箱、台糖 facebook 粉絲團

- ◆ 未來經營策略、責任中心制度、內部控制制度、企業永續發展實務守則、風險評估作業要點、轉投資計畫之編審要點、轉投資事業管理要點、派兼轉投資事業及財（社）團法人董事、監察人（委員）考核要點、背書保證作業要點

管理系統與行動

- ◆ 道德行為守則、風險評估作業要點、公司治理實務守則、企業永續發展實務守則、審計委員會組織規程、財務報表編制流程之管理作業要點、董事會績效評估實施要點、董事進修研習實施計畫、風險管理及危機處理作業原則、個人資料保護管理要點、個人資料保護作業手冊

管理評量機制

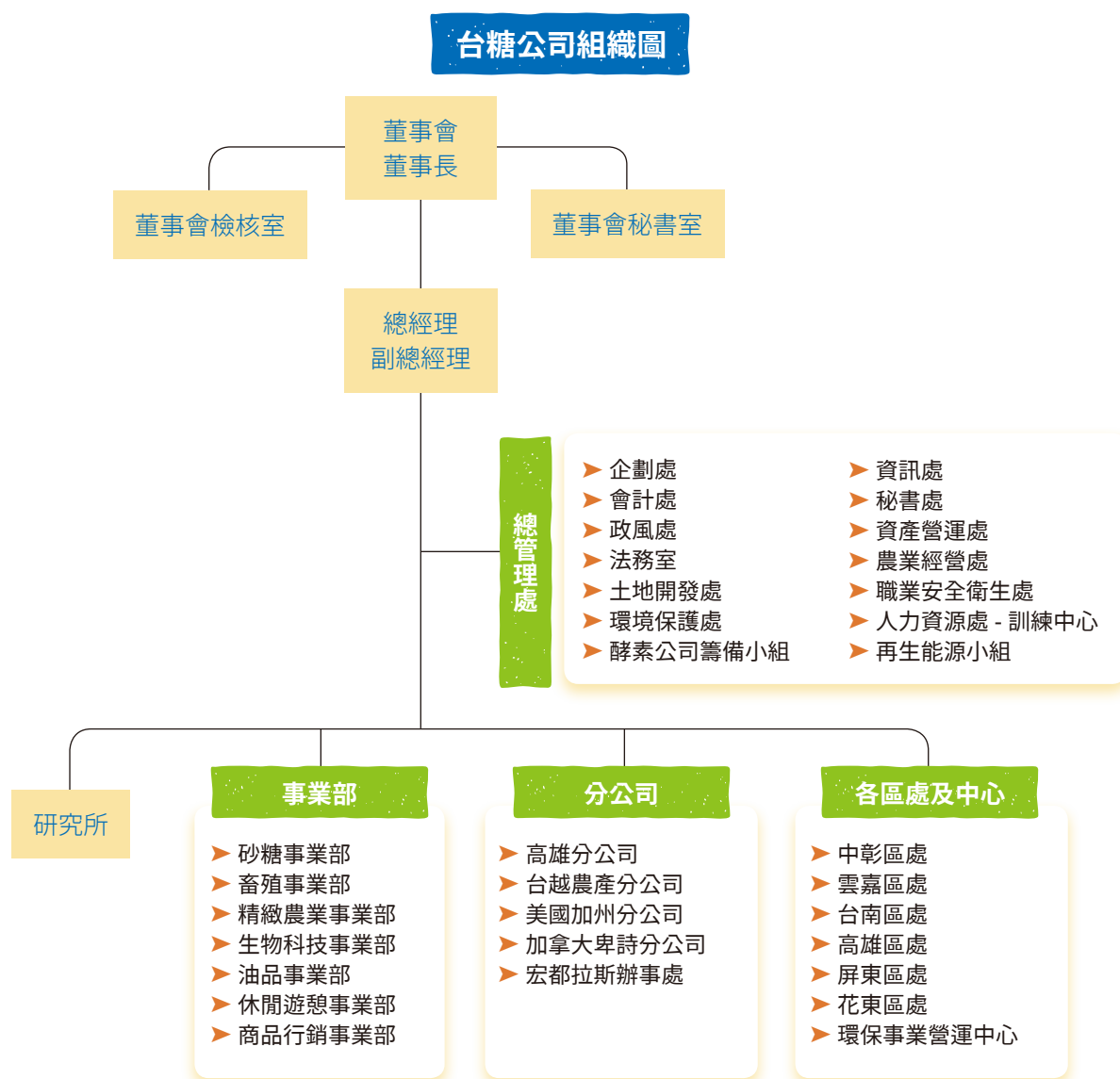
內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議、台糖公司董事會績效評估實施要點、國營事業公司治理制度評鑑指標



2.1 公司治理

2.1.1 董事會組織

台糖董事會為公司最高治理機構，董事長為股東會及董事會主席，非屬經營團隊成員，其下置有總經理及副總經理襄助，總經理秉承董事會決議，綜理公司業務，各副總經理依業務分工輔佐總經理。台糖公司公司治理之理念，皆由上而下推行。公司重要經營決策均由董事會決議後據以施行。



資料日期：2020 年 10 月 1 日

台糖公司董事會置董事 15 人，其中置獨立董事 3 人，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之。董事任期依章程訂為 2 年，2020 年 6 月 11 日召開股東常會並選出第 34 屆董事（含獨立董事）共 15 名，其中有 4 位女性董事，較第 33 屆增加 2 位女性董事人員；獨立董事 3 名中，亦有 1 位女性董事。新任董事均須簽署「董事願任同意書」，遵守公司法規定，應忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務。董事會下另設置「經營投資委員會」及「土地資源委員會」功能性委員會。

2020 年 (第 34 屆) 董事會成員基本資料

資料日期：2020 年 12 月 31 日

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2020 年董事會出席率 (董事會開會 13 次)
董事長	陳昭義	台糖公司董事長	國立台灣大學農業化學所博士	車輛研究測試中心董事長、中華科技大學榮譽講座教授、台糖公司董事長、財團法人中興工程顧問社執行長、國營會副主任委員、工業局局長、能源委員會執行秘書、經濟部技術處處長、行政院經濟建設委員會部門處副處長	100%
董事	王國禔	台糖公司總經理	國立臺灣大學農業化學所博士	台糖公司副總經理、糖業研究所所長、生物科技事業部副執行長兼代執行長	100%
獨立董事	吳琮璿	國立臺灣大學管理學院會計系所專任教授	美國加州大學洛杉磯分校 UCLA Anderson Graduate School of Management 博士	行政院金融監督管理委員會專任委員、國立臺灣大學會計系副教授	100%
獨立董事	李孫榮	嘉南藥理大學講座教授	美國德瓦拉大學環境工程博士	嘉南藥理大學校長、嘉南藥理科技大學副校長 (環境學院院長) (溫泉中心主任) (教授) (副教授)	100%
獨立董事	林元祥	康德國際法律事務所合夥律師	輔仁大學法學士、碩士、博士	康德國際法律事務所律師、合夥律師、輔仁大學法律學系兼任助理教授、輔仁大學財經法律學系兼任助理教授、台灣國際專利法律事務所律師	100%
董事	陳駿季	行政院農委會副主委	國立中興大學農藝學系博士	農委會農業試驗所所長、副所長、農委會種苗改良繁殖場研究員兼副場長、研究員兼課長	100%
董事	蘇茂祥	行政院農業委員會農糧署副署長	國立中興大學農業經濟學研究所碩士	行政院農業委員會農糧署主任秘書、東區分署分署長、組長、副組長、科長、臺灣省政府農林廳股長、技正	100%
董事	程玉秀	中央銀行經濟研究處研究員	國立政治大學統計系畢業	中央銀行經濟研究處、中央銀行業務局	92%
董事	陳淑姿	臺南市政府主計處處長	國立成功大學政治經濟研究所畢業	臺南市政府主計處 (合併前) 簡任第十一職等處長、行政院主計處薦任第九職等科長、內政部警政署薦任第九職等科長、台灣省政府警政廳薦任第九職等主任、台灣省政府主計處薦任視察、股長、科員、台北縣稅捐稽徵處委任第五職等稅務員、台北縣二重國小委任第五職等主計員	88%
董事	李怡德	屏東縣政府城鄉發展處處長	比利時魯汶大學建築、都市設計暨空間規劃學博士	高雄市政府經濟發展局局長、高雄市政府都市發展局局長、高雄市政府都市發展局主任秘書	100%

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2020 年董事會出席率 (董事會開會 13 次)
董事	張明芳	行政院副院長室簡任技正	國立中興大學都市計畫研究所	經濟部簡任技正、國家發展委員會科長、原經濟建設委員會技正、借調行政院經濟能源農業處諮議、經濟部工業局技正、技士	100%
勞工董事	林錦洲	台糖公司台南區處仁德資產課財產管理員	國立玉井高級工商職業學校	台糖公司工會聯合會常務理事	100%
勞工董事	田賢堂	台糖公司中彰區處財產管理師	私立樹德工專畢業	台糖公司工會聯合會勞工董事、常務事長、理事、監事	100%
勞工董事	林裕發	台糖公司花東區處企劃控制師	國立台北商專附設空中商專會計科畢業	台糖公司工會聯合會勞工董事、理事長	100%
民股董事	林鶴翎	台糖公司董事	日本立命館大學經營學部	鴻宇開發建設有限公司負責人	100%

相關董事會人事異動，詳閱「110 年股東常會台糖年報 (資料年度 109 年)」。



董事會議事錄請參考公司治理專區，董事會各委員會職權事項請參閱「企業永續發展」專區，揭露功能性委員會職責。



董事會會議記錄



企業永續發展網

► 董事進修

董事會成員除具有誠信踏實及豐富之相關經驗外，考量在各董事之專業能力以外之範圍，董事選擇參加公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等進修課程，而進修時數參考「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定辦理，2016 年 4 月訂定「台糖公司董事進修研習實施計畫」，新任董事於就任當年度宜進修 12 小時，續任者宜進修 6 小時符合規定。2020 年董事計 15 人參加進修，總時數共計 150 小時，平均每人進修時數 10 小時。

為讓各董事瞭解並提升對與本公司各產業環境相關之專業知識，安排經理部門每月向董事會報告各產業環境變化情形。

► 利益迴避

「董事會議事運作管理要點」7.4.15 明定「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權」。董事之配偶、二親等內血親、或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係」。董事會及各委員會開會通知單均加註迴避事項。2020 年董事會議案，董事對會議事項有利害關係者，均依本公司內控規定自行迴避。

台糖公司成員與供應商、投資人、債權人、競爭對手及會計師等往來時，已建立誠信與道德價值標準落實之監督機制，公司訂有內控制度「關係人交易之管理作業要點」為監督機制來控管關係人其行為。與關係人交易皆依據該要點相關規定辦理，並於財務報表附註中揭露重大交易事項。

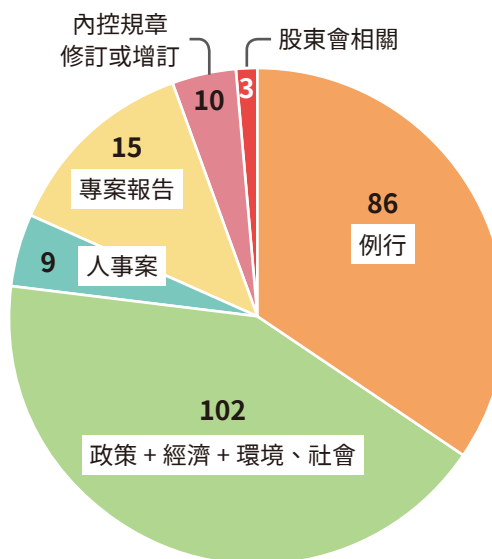
2.1.2 績效評估

► 議案審查

本公司董事會以每月召開 1 次為原則，審查經理部門提報董事會事項，2020 年計召開 13 次董事會議（董事平均出席率為 98.53%）。經理部門視議案內容列席董事會備詢，使董事會與經理部門有充分之時間與機會說明與溝通。2020 年董事會共審議 225 案，其中涉及政策、經濟、環境及社會議題計 102 案。

有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，每月提上一月份董事會決議追蹤報告，如未能結案者，本公司按季追蹤提報董事會。

2020 年台糖董事會審議提案 225 案議題類型



► 董事薪酬

台糖為國營事業，董事薪酬依據公司章程第 15 條第 2 項規定「董事及經理人之報酬，由主管機關訂定待遇標準」，故未設置「薪酬委員會」。

董事除獨立董事月支持待遇 30,000 元外，餘均依照「經濟部所屬事業董事監察人月支持待遇計支給情形一覽表」。董事長、總經理及各副總經理薪資及獎金係依據「經濟部所屬事業機構用人費薪給管理要點」辦理，並無其他額外酬勞或獎金或分紅。



► 董事會考核

台糖為國營事業且非上市櫃公司，故公司治理績效評估不適用證期會公布之公司治理評鑑指標，惟經濟部近年每年選定外部公正單位評估所屬事業之公司治理成效。2020 年經濟部國營事業委員會委由「國立臺北科技大學」辦理經濟部所屬事業之公司治理制度評鑑作業，依據經濟合作暨發展組織（OECD）之「國營事業公司治理守則」為基礎，並參考我國行政院「強化公司治理政策綱領暨行動方案」，擬訂包含「國營事業董事會的責任」等九大構面的公司治理評鑑項目。評鑑方式包含 60% 書面審查及 40% 實地訪評，報告書建議事項作為公司治理制度及運作績效評估之參考。

董事長、總經理係依據「國營事業工作考成辦法」和「台糖公司董事會績效評估實施要點」辦理年度自評及考核，其餘獨立董事、董事之考核係依據「經濟部及所屬機關事業機構遴派公民營事業與財團法人董監事及其他重要職務管理要點」辦理；並於每年年初將結果提董事會報告，期提升董事會之效能及效率。

2.2 落實誠信經營

2.2.1 內部控制管理

為強化公司治理，促進公司之健全經營，訂有「台灣糖業股份有限公司內部控制制度」及台糖公司控制制度相關規定文件「董事會與經理部門權責劃分表」，以及完備之內部控制制度相關文件可供各單位遵循。2020 年修正內控制度文件 38 件，廢止內控制度文件 36 件。內部控制制度執行情形亦納入年度工作考核項目，以推動各單位自主管理及落實自我監督機制。

另為落實檢舉案件之保密，鼓勵員工或民眾勇於檢舉不法或違失，以適時預防不法並督促有關單位改進缺失，提升興利防弊之效能，2020 年訂定「檢舉案件保密實施要點」，建立各單位處理檢舉案件保密作業流程之依據，處理檢舉案件，以保密、合法、合理、迅速及確實辦結原則，審慎處理。

另依據金融監督管理委員會修正頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部檢核實施細則」規範內部檢核人員之職業道德、職責及作業程序等。董事會檢核室於 2020 年完成內部 25 個單位之實地檢核，檢核結果除函知受查單位限期辦理改善外，並依規定交付各獨立董事查閱，總檢核並列席董事會議報告檢核業務。

► 廉能除弊

台糖全體員工恪遵經濟部頒布之「經濟部所屬員工廉政倫理規範」，公司內部亦訂定「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，適用對象為本公司員工，包括董事（含獨立董事）、經理人（包括總經理、副總經理、各單位主管等），另訂有「從業人員平時暨專案考核作業要點」、「從業人員工作規則」、「從業人員服務守則」及「公司治理實務守則」等，並透過內部網路、張貼法令文宣及實施教育訓練，讓從業人員瞭解公司所規範之行為準則。

本公司定期檢討廉政風險，以達興利除弊功能，總管理處及轄屬各單位 2020 年共召開 17 次廉政會報。並依據「政風機構人員設置管理條例」規定設置政風單位，亦設立各類檢舉管道，如傳真、檢舉專用信箱及檢舉專線電話等，供民眾舉報及陳情管道並將上述資訊公開於投標須知及台糖全球資訊網。

對外捐贈或贊助，均依相關法令及內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。2020 年台糖公司並未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻，及未涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

電子郵件檢舉信箱：ethics@taisugar.com.tw
檢舉信箱：70263 臺南大同路郵局 20-210 號信箱
檢舉電話：06-3378682
傳真檢舉專線：06-3378519

► 廉政風險評估與教育

本公司政風處 2020 年已針對轄屬 18 個單位進行貪腐相關風險評估，佔公司營業據點總數 100%。透過風險報告指出，2020 年度並無發生重大貪瀆風險案件。

為宣導反貪腐政策及相關程序，政風處暨所屬各單位政風部門透過辦理相關廉政課程教育訓練、召開廠商座談會、聘請專家學者作專題演講、印發文宣資料、運用單位電子資訊設備實施網路宣導及問卷調查等多元宣導方式，使公司員工能瞭解相關廉政規範。

2020 年度共舉辦 15 場廉政訓練暨宣導，參與員工數計 561 人次。另針對公司及轄屬各單位員工，透過文字、電子郵件、影片等方式進行反貪腐政策溝通宣導暨訓練，員工 100% 參與訓練講習。

本公司政風處暨轄屬政風單位針對商業夥伴成立「台糖公司農業循環豬場改建計畫 - 廉政平臺實施計畫」，2020 年辦理 1 場「農業循環豬場改建計畫廉政平臺法令宣導暨廠商座談會」，邀請臺南地方檢察署檢察官以「雙贏的政府採購」為題演講，宣講後接續進行廠商座談，並由畜殖事業部執行長主持座談會，俾利座談交流內容作為嗣後推動豬場改建業務精進參考。邀請各合作廠商代表聆聽廉政平臺政策講習。此外，辦理各類採購招標時，亦於契約投標須知中闡述反貪腐溝通檢舉管道等供投標廠商知悉，就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。



政風宣導

2.2.2 法規遵循與資訊公開

► 產品及服務法規遵循

台糖產品均符合當地法規與客戶要求相關規定，包含食品安全衛生管理法、健康食品管理法、藥事法、糧食管理法、有機農產品及有機農產加工品驗證管理辦法。2020 年無違反產品健康與安全、服務資訊和標示、行銷傳播及自願性規範等重大違反事件。

► 資訊透明及利害關係人參與

資訊公開係企業經營之重要責任，企業有忠誠履行資訊公開之義務。為了將台糖的重大資訊快速傳遞給社會大眾及公司內部組織，設立了高效率的溝通系統，本公司依「經濟部所屬事業董事會議事錄揭露統一處理原則」及本公司「網路申報公開資訊作業要點」、「新聞發布及輿情通報作業要點」，強化資訊公開，於公司網頁設有「公司治理」及「企業永續發展」等專區，並指定專人負責台糖資訊之蒐集及揭露工作，以及時提供相關資訊。

另董事會及審計委員會運作情形及其酬金、環境保護、社會服務、公益與睦鄰、安全衛生及顧客服務等履行社會責任辦理情形及有關利率、匯率變動、通貨膨脹等資料皆揭露於年報中。

台糖致力提升資訊透明化，努力與利害關係人溝通，因而獲得中華信用評等公司企業信用評等為長期「twAA-」，短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，且以全球債務人為比較基礎下，台糖公司的財務體質獲得了「極強健」的評等，管理與治理方面亦是「令人滿意」的評價。

為強化與利害關係人之雙向溝通，台糖執行多項措施：

- ◆ **當面會談：**股東若有關心之議案，可於每月第 1 週星期一，到本公司總管理處與董事長及相關主管當面交換意見。
- ◆ **股東常會：**為確保股東參與及決定權利，每年召開 1 次股東常會，除報告過去一年的經營成果與未來展望策略、承認事項外與討論重大議案外，並適時回答股東問題，2020 年 6 月 11 日召開股東常會。
- ◆ **股東會議事錄：**依規定確實摘要記載，相關資訊並上傳至「公開資訊觀測站」及「台糖公司官網」供利害關係人參考。
- ◆ **勞工董事：**由經濟部指派工會推派之代表擔任勞工董事，參與公司治理。
- ◆ **員工參與：**定期召開勞資會議（2020 年共召開 72 場次）、福利委員會、勞工安全衛生委員會、「職工退休基金管理委員會」及「勞工退休準備金監督委員會」會議。
- ◆ **座談會：**董事長不定期邀集各單位同仁召開座談會，聽取對經營管理的意見。

2.3 實踐永續治理

2.3.1 風險管理

► 風險管理政策

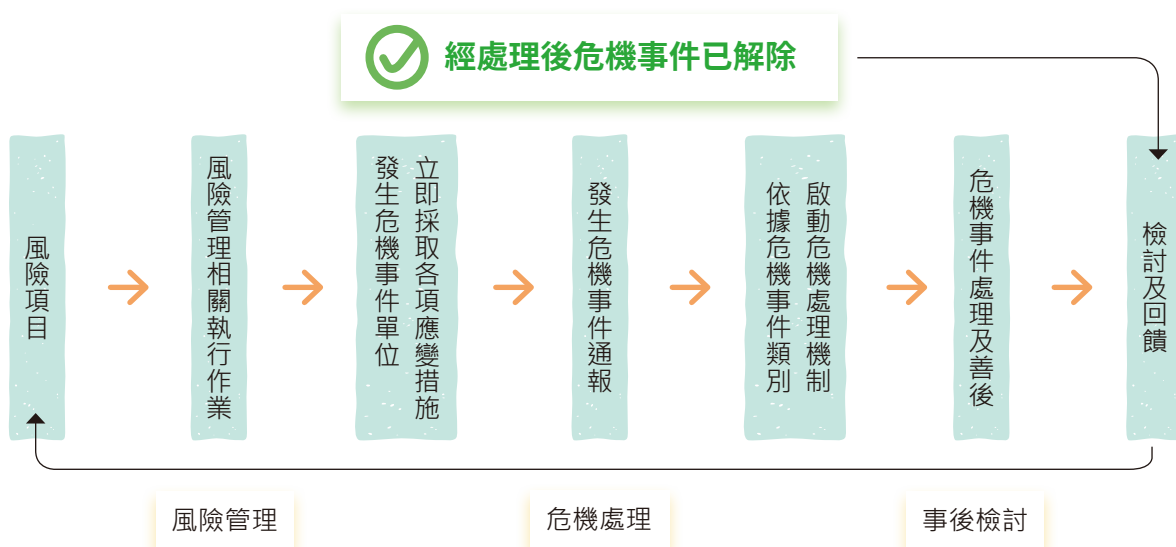
台糖公司訂定有「風險評估作業要點」，藉由各項短、中、長期風險的辨識、分析、評量與處理，先作風險因子確認及衡量潛在損失，再選擇管理方法，並對風險管理作定期及不定期之監督、稽核、追蹤等。



風險管理

依據風險管理及危機處理作業原則，進行辨識、評估、控制及監控可能發生的風險，以確保風險管理制度有效運作；當危機事件發生時立即採取必要之應變措施，防止災害擴大，並進行復原工作及檢討危機事件處理情形。風險控管方式及危機處理作業請至台糖企業永續發展專頁公司治理風險管理項下參閱。

風險管理及危機處理作業原則流程圖



註：各單位啟動危機事件處理機制時，依相關內部控制制度、作業辦法等規範辦理。

► 風險管理組織

本公司設立「台灣糖業股份有限公司風險管理推動委員會」，負責各項風險之評估、研擬防範措施、內控制度及相關業務之執行。委員會由董事長擔任指導委員，總經理擔任主任委員，由企劃處責任業務副總經理擔任副主任委員，各副總經理、各處室（不含董事會檢核室）及各單位一級正主管擔任委員。

危機事件處理之權責業務主管單位

風險危機範圍	主管單位
天然災害、職業安全衛生災害、環境影響事項、重大流行（傳染）性疫情	職業安全衛生處 / 職業安全衛生委員會 / 環境保護處 / 環境保護委員會
產品品質	企劃處 / 品質管理委員會
勞資爭議	人力資源處
顧客服務、媒體事宜	秘書處
資訊安全	資訊處 / 資訊安全委員會
廉政問題	政風處 / 廉政會報
其他	事業單位、總管理處依權責業務主管處室

► 顧客隱私

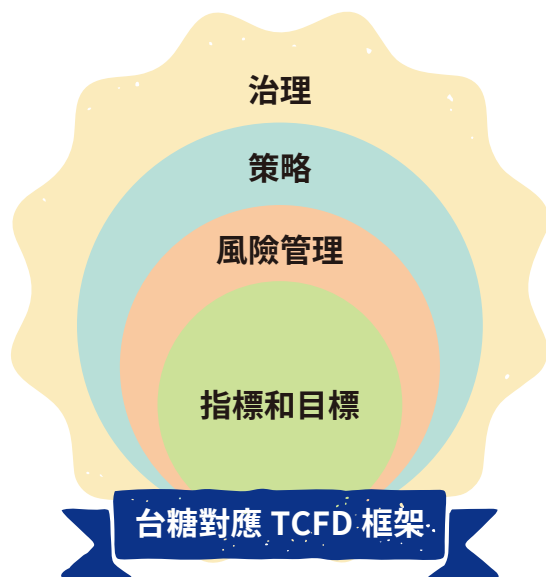
台糖公司設有「個人資料保護推動執行小組」，並訂定「台糖公司個人資料保護管理要點」，並依據「個人資料保護法」、「個人資料保護法施行細則」及「台糖公司個人資料保護管理要點」，編撰「個人資料保護作業手冊」，2020 年度無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生。

2.3.2 氣候變遷風險之因應

► 氣候變遷的風險

全球的氣候變遷，除了造成極端天氣外，也直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為，同時在面對減碳、防災及能源不足等壓力下，投入技術改良、設備改良及環保的成本也逐年增加，將衝擊台糖的競爭力。

本公司參考氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，以因應氣候變遷的作為，展現台糖在氣候議題上的責任心及遠見，進而更有效率的配置資本，邁向低碳經濟的永續發展。



治理

該組織針對氣候相關風險與機會的治理

策略

氣候相關風險與機會對於組織的業務、策略和財務規劃的實際和潛在衝擊

風險管理

組織鑑別、評估和管理氣候相關風險的流程

指標和目標

用以評估和管理與氣候相關風險與機會的指標和目標

台糖氣候相關財務揭露

治理

本公司以「企業永續發展委員會」支持公司落實氣候變遷之有效管理，並將氣候風險與機會的治理應用在公司營運和資產管理。

經評估後，本公司未來面對氣候變遷 (TCFD) 相關措施或未來規劃如下：

策略

風險面向	風險說明	因應措施 / 未來規劃
市場風險	電動車市場迅速擴張與減少燃油車政策可能影響台糖油品事業部的營收。	一、設置加油、電池交換複合式站點，與業者合作評估設置電動車充電站，逐步建立潛在客群，參與電動車市場商機。 二、積極拓展民生用品銷售，藉業外服務帶動提高發油量及營收。
立即實體風險	旱災缺水頻率升高，影響農業與製造部門。	一、提高宿根甘蔗種植面積，減少對灌溉水源的依賴。 二、訂定「廢水再生利用回收率 (R2)」目標及規劃相關節水措施。 三、定期檢修灌溉管路系統，清理蓄水池及噴頭，維護水井與供水管線。 四、蘭場溫室水牆降溫設備以水循環模式，節水重覆利用。 五、養豬廢水回收再利用。 六、屋頂設置雨水收集設備。
長期實體風險	依 2 度 C 情境海平面升高影響台糖既有資產。	一、海外投資選擇地勢高國家。 二、評估發展垂直農場，減少田野種植面積。

風險面向	風險說明	因應措施 / 未來規劃
策略  市場機會	台糖推出低碳商品。	一、取得 BS8001 循環經濟管理系統驗證、產品碳足跡驗證，樹立低碳品牌形象。
		二、新產品開發優先採用在地原料，簡化產品禮盒包裝，降低商品碳足跡。
		三、設計可回收再利用之商品容器。例如蝴蝶蘭組盆花使用瓷盆，可再重覆利用；蝴蝶蘭精緻盆花禮盒經特殊設計，外型美觀且可重複使用於收納物品。
		四、推出「環保套房」住房專案、低碳旅遊行程、自行車友善旅宿，自備餐具、盥洗用品可享住宿折價。
		五、請政府主導建構碳匯交易平台，以本公司林木、再生能源及其他減碳方式取得交易憑證。

風險管理	本公司依據 TCFD 所提供之氣候相關風險與機會作為評估的基礎，氣候相關風險劃分為兩大類：
	(1) 與低碳經濟相關的轉型風險 (2) 與氣候變遷影響相關的實體風險。 適應氣候變遷為組織創造的機會包括透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。本公司「企業永續發展委員會」藉由對公司營運的衝擊度與發生的可能性評估氣候相關風險與機會。

指標和目標	導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統和碳、水足跡等，了解台糖溫室氣體排放架構並調整未來因應氣候變遷之對策，並依循 GRI 準則能源密集度、溫室氣體排放密集度，以及廢污水和廢棄物管理等做為評估與管理的指標，制訂環境相關減量目標，如：溫室氣體、能資源使用、廢棄物減量等。
--------------	--

其它因應氣候變遷之作為：

政策項目	執行說明
推動循環經濟	透過整合農業生產、豬糞、沼渣有機肥、蔗渣再利用及水循環等，形成網絡型態之循環利用，打造農業循環園區，減少資源浪費，並減少化石能源的使用。
慎選原物料採購時機	成立「大宗穀物採購小組」及「大宗砂糖底價訂定小組」，隨時蒐集黃豆、玉米及砂糖等大宗物資之市場行情、供需情形及氣候變遷狀況等，依生產及庫存情形，慎選採購時機。
加強節約能源之宣導與訓練	每年皆辦理綠色節能與環保研習相關訓練，宣導同仁節約能源之觀念，共計舉辦 3 次，共 112 位學員參訓。
推動綠能	配合政府綠能政策，運用自有屋頂及不利耕作土地建置太陽能發電設施，減少污染及減少碳排放。為落實減碳政策，所屬畜殖場持續進行沼氣收集發電運作，以更符合綠能產業發展，截至 2020 年已設置 83 座太陽能發電設施、4 座畜殖場設置沼氣發電設施，2020 年利用豬糞尿排泄物進行沼氣發電共計 27 萬度電。
推動綠色造林	利用離蔗土地造林，增加淨化空氣品質，涵養水源及碳吸存等經濟效益，2020 年累計造林地 11,957.84 公頃。
推動綠色採購政策	配合行政院核定實施機關「綠色採購」推動方案，採購環保產品及綠色產品，2020 年綠色採購比率為 99.88%。

3



核心價值



- 3.1 永續糧食
- 3.2 創新動能
- 3.3 土地活化與利用
- 3.4 自然資源維護

台糖身為國營事業，即背負了支持社會正循環的任務，除了推廣有機、友善農法，亦重視食品健康安全與標示，戮力執行食品溯源管理，以滿足社會對食安的需求與期待，也配合政府穩定物價安定民生，此外為促進地方繁榮，透過合作進行土地開發孕育臺灣高科技產業的重要基地，創造地方及民眾「多贏」的局面。



對應之重大主題

創新研究、間接經濟衝擊、顧客健康與安全、健康與價格合理的食品、永續糧食、都市計畫土地提供、行銷與標示

政策

- ◆ 強化產品力與行銷能力 (創新研究)
- ◆ 落實友善耕作，推展有機種植 (永續糧食)
- ◆ 落實生產履歷與食品溯源 (行銷與標示)
- ◆ 配合政府產業政策，穩定物價及提供經建土地 (都市計畫提供、間接經濟衝擊)
- ◆ 深耕核心事業，提供安心且平價的產品 (顧客健康與安全、健康與價格合理的食品)

承諾與目標

- **短期目標 (3年內)：**
- 一、 聚焦以健康為導向之核心技術與產品，增加資源投入，強化品牌行銷
 - 二、 完成建置自營有機農場
 - 三、 維護食品安全，建構更完整溯源系統
 - 四、 提供土地配合政府興建社會住宅及自行投資完成興建銀髮住宅
 - 五、 維持造林撫育，綠化閒置土地
 - 六、 取得環境教育場所認證
 - 七、 提升契作量，目標以契作與自營比例為 1：1

權責單位

- **中長期目標 (3~7年)：**
- 一、 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品
 - 二、 擴大與農民合作，增加有機作物產量
 - 三、 開發健康保健品，持續增加品項
 - 四、 配合政府政策，動態調整提供社會住宅用地、銀髮住宅興建計畫
 - 五、 個別規劃未來造林地多元運用
 - 六、 持續推動環境教育，提升台灣社會整體的環境保護意識

- ◆ 企業永續發展委員會環境永續小組
- ◆ 企劃處
- ◆ 秘書處
- ◆ 品質管理委員會
- ◆ 食品代工廠稽查小組
- ◆ 土地開發處
- ◆ 資產營運處
- ◆ 農業經營處
- ◆ 環境保護處
- ◆ 土地活化利用小組

投入資源

- ◆ 設置研究發展委員會及台糖研究所
- ◆ 2020 年研究發展費用 178,205 千元 (含人事費用)、固定資產建設改良擴充 3,185,613 千元
- ◆ 雲林縣虎尾鎮馬光農場建造占地 197 公頃之有機專區
- ◆ 加入農委會「見習農場」計劃，培育有志從事有機農業之新農民，至公司雲林、台南及高雄有機園區實習
- ◆ 配合政府政策穩定物價
- ◆ 各事業部建立品管實驗室，每年均執行品質檢測
- ◆ 建置食品安全追溯管理系統
- ◆ 興建社會住宅、銀髮住宅
- ◆ 持續維護管理鰲鼓濕地公園、花蓮大農大富平地森林園區、屏東林後四林平地森林公園、官田水雉生態教育園區等場域
- ◆ 申請環境教育場所認證

申訴機制

客訴處理作業要點、客服專線、網站客服信箱、台糖 facebook 粉絲團

管理系統與行動

- ◆ 研究發展委員會組織規程、智慧財產權管理要點、研究計畫管理作業要點、技術移轉暨授權管理要點、研發紀錄及文件管理要點、實驗室安全暨使用管理要點、溫室管理作業要點、台灣智慧財產管理規範 (TIPS)
- ◆ 行政院農業委員會與經濟部協調台糖土地出租事宜、有機農業促進法、食安管理系統、獎勵造林實施要點、環保林園大道林木撫育作業要點、平地及全民造林計畫作業要點

管理評量機制

內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議

3.1 永續糧食

3.1.1 協助農業發展

▶ 農地租賃及加值服務



為配合政府農業政策，穩定國內農產品產銷平衡，依據「行政院農業委員會與經濟部協調台糖土地出租事宜」辦理農地出租種植管制作物事宜，截至 2020 年 12 月底止，農地出租配合產銷平衡政策管制面積為 2,761.04 公頃。

本公司將農地承租者轉變為夥伴關係，提供承租者更多元之服務，如生產技術、市場行銷、通路特性等資訊，並協助解決其所面臨的問題，讓農地租賃業務升級為全方位之服務業。藉由網路社群、當面訪談等方式，增加與青農互動機會，實際了解青農面臨的困難與需求，並可互相交流農業政策資訊、技術與經驗，有效解決實務上的問題，增加對本公司的認同與合作。

▶ 配合新冠肺炎紓困措施



因應「COVID-19」(新冠肺炎)疫情嚴峻衝擊，防疫期間台糖公司減輕承租人經濟負擔，依《經濟部所屬國營事業對嚴重特殊傳染性肺炎影響之承租人提供租金紓困措施》辦理紓困，主動通知承租人就 2020 年之租金減租 20% 及緩繳，至 2020 年底減收金額達 4.26 億元。

▶ 青農行銷輔導與通路服務



本公司亦為發揮對農業之影響力，將服務對象由台糖土地承租戶擴展至整個東部花蓮地區，期透過多項青農業務的開展，協助地區農業發展，進而鼓勵或促進青年返鄉，提供花東區處花蓮糖廠場域，由青農自組農夫市集，藉由花蓮糖廠觀光效益，行銷在地青農生產之農產品。

▶ 照顧蔗農



配合政府肩負照顧蔗農，以保證價格（24,878 元 / 公噸）收購蔗農糖及穩定國內砂糖市場供需之政策性任務，負擔蔗農原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費、鼠餌及寄生蜂卵片螟害防治費等補助措施。另提供生產低利貸款，按月息 0.25% 單利計算，協助蔗農籌措生產過程所需之資金，穩定農村經濟。

▶ 開辦農畜學院



考量教育訓練是產業發展的基石，本公司投入資源於 2018 年正式成立「農畜學院」，目標在提升產業技術與服務，改善相關農畜產業從業人員的收入、提昇生活水準，創造雙贏。

畜牧課程

經由標準化且先進的訓練課程，即啟發式的教學內容，培養對未來有共同理想的學員，協力聚合養豬及相關產業，永續發展最適合臺灣的養豬產業環境。



農經課程

策略結盟屏東科大各項輔導措施，串連農委會專業職能訓練，並提供台糖高雄有機園區 20 公頃的有機耕區，作為育成農場實習環境，提供一站式在地輔導服務，育成專業生產供貨者，協助青農穩健經營。



自 2018 年開班以來，至 2020 年已培訓 268 位學員，畜牧課程 149 位、農經課程 119 位。預計 2023 年完成豬場整體改建後，以全新場域提供學員實作；後續亦將配合農委會培育產業專家，建立顧問團隊，搭配多元課程及訓練班次，豐富學習內容。

3.1.2 有機、友善耕作

有機農法是對環境友善永續的農業生產模式，政府也大力推動相關認證制度，台糖公司致力於友善及有機生產已有多年的經驗並逐年規劃擴大與農民的合作規模，於 2020 年起釋出部分自營有機園區及有機耕區出租與青農合作。

► 有機、友善耕作推廣

台糖公司為協助政府推廣有機栽培，以農業衛星體系概念，整合從事有機種植之小農，以專業分工、資源互補方式，形成合作專區，提高產銷效率，打造合作型農業價值鏈。

為促進臺灣有機農業永續發展，現已修訂「農地租賃要點」，承租本公司農地將以有機栽培為優先，並配合《有機農業促進法》，使承租本公司農地從事有機耕作者，有 10 年租期保障及 40% 土地租金優惠，以推動有機契作之合作，目前已有 29 家有機農場與本公司契作、協助 259 名青農承租本公司農地 1,445 公頃。

配合政府推動新農業政策推廣有機耕作，截至 2020 年 12 月底止，本公司提供政府出租土地設置有機農業專區 289.97 公頃；其他農地出租種植有機作物面積 813.38 公頃。

► 自營有機農產品

本公司除了積極開發自有有機作物栽培區，持續進行經濟作物之試種及量產，2020 年自營有機水稻驗證面積 94.14 公頃，有機蔬果驗證面積 49.02 公頃。驗證面積減少原因主要係配合政府照顧青農政策，釋出部分有機耕區出租與青農合作。

年度	2018 年	2019 年	2020 年
有機水稻驗證面積	103.08 公頃	116.59 公頃	94.14 公頃
有機蔬果驗證面積	58.34 公頃	58.34 公頃	49.02 公頃

臺灣自產本土黃豆產量稀少，絕大多數仰賴進口，其中基因改造黃豆比例高達九成。台糖公司種植臺灣本土非基因改造黃豆，且通過 SGS 373 項及巴拉刈的農藥殘留檢驗面積如下。

年度	2018 年	2019 年	2020 年
種植面積	105.2 公頃	103 公頃	106.8 公頃

► 台糖虎尾馬光有機集團栽培區

本公司將於雲林縣虎尾鎮馬光農場建造占地 197 公頃之有機專區，成為首座循環農業示範園區，預定 2021 年 12 月完工。有機園區出租予虎尾科技大學，由虎尾科技大學及農委會合作招募農民，進駐農戶徵選資格、條件及具體執行方向。未來營運規劃如下：

- (1) 露天栽培區面積約 93 公頃，種植旱作物及進口替代作物。
- (2) 設施栽培區面積約 43 公頃，150 座溫網室設施，主要以短期葉菜類、瓜果類、蔬果為主。
- (3) 其餘 59 公頃為公共設施，其中 2.3 公頃為管理集貨中心。



3.1.3 穩定物價

本公司為國營事業單位，具有配合政策協助政府穩定豬肉、砂糖、食用油等大宗民生物資價格之功能與使命。



穩定豬肉價格

2020 年配合政策，共計調配供需 66,866 頭豬隻。



穩定沙拉油價格

配合政府穩定物價政策，大包裝沙拉油維持市場最低經銷牌價，小包裝沙拉油建議零售價自 2010 年 12 月 31 日起均未調漲。



穩定砂糖價格

大包裝砂糖每日計算並於上班前 (08:00AM) 公告糖價；小包砂糖自 2010 年 9 月 16 日起凍漲，建議零售價一直維持 36 元 / 公斤。隨後於 2013 年至 2016 年間三度參酌國際糖價走勢，適度調整該建議零售價為 34、33 及 35 元 / 公斤。台糖公司於 2016 年 7 月 5 日調漲小包砂糖建議零售價為 36 元 / 公斤 (僅反應部分原料上漲成本，其餘上漲成本由台糖吸收)，小包砂糖建議零售價目前仍維持 36 元 / 公斤不變。



防疫酒精國家隊

有鑑於 2020 年初疫情擴大市售酒精供不應求，造成社會恐慌，台糖公司於 2 月 3 日起即加班提升 500c.c. 玻璃瓶裝 95% 酒精產能至每日 0.86 萬瓶；每週生產台糖酒精擦 (隨身包) 6 萬包，並委外代工生產 75% 防疫清潔用酒精等，鋪銷至國內指標性通路，及時提供國人需求預防疫病傳染，至 2020 年底已生產 477 萬瓶以上的酒精產品與 234 萬包酒精擦隨身包，並於 8 月獲贈行政院紀念勳章乙只。

3.2 創新動能

台糖為追求產品更高品質與服務的永續創新，設置研究發展委員會之研究發展業務控管任務組織，設主任委員由總經理兼任，副主任委員設置 1-2 人、委員 19-35 人、執行秘書 1 人及秘書 2-3 人。主要執行任務為研究發展政策擬定、研究發展經費預算控管執行、研究計畫管理、研發成果運用追蹤檢討等。經由定期研究發展業務整合會議，可快速解決涉及研發領域之各單位合作與面臨的問題，發揮研發資源跨單位協調綜效，提高研究能量。

► 台糖研究所

台糖研究所依任務屬性劃分為負責技術開發之生物、化學與工程組，及科技管理策劃之產業資訊組。三個技術組依技術專長編制、透過跨組密切合作執行跨領域及產品開發任務；產業資訊組提供產業資訊、智慧財產管理運用、市場調查及技術轉移等研究相關之服務，同時兼具研究所與公司內外部單位聯繫之窗口。

2020 年台糖並無侵犯他人專利權或智慧財產權的案件發生，智慧財產產出包含發明專利送件 1 項、發明專利獲准 1 項、製程 SOP 6 件及事業部技轉 7 項。

年度	項目	發明專利		製程 SOP	事業部技轉
		送件	獲准		
2018 年		0 項	1 項	10 件	4 項
2019 年		2 項	0 項	7 件	4 項
2020 年		1 項	1 項	6 件	7 項

3.2.1 顧客健康與食品安全

近年來國內發生多起重大食品安全危害事件，使臺灣民眾對食品安全感到惶恐與失去信心，本公司擁有約 330 項包含砂糖、豬肉、有機蔬果、加工食品及美容保健等各式產品，每年均投入品質檢測，為消費者食品安全把關。

2020 年各事業部實驗室統計數據表

事業部	檢測儀器	檢測項目	檢驗 合格率 (%)	相關支出
台糖 研究所	1. 極致效能液相層析儀 (UPLC) 2. 分光光度計	1. 解析天然物、發酵產物之未知成分、測定腐壞和摻假食品中的污染物、檢測非揮發有害物質成分 2. 測量和分析核酸和蛋白質樣本濃度，微生物的細菌含量，及確定試驗溶液是否含有特定物質	100% 符合 規範	2,557 千元 (費用中心)
砂糖 事業	恆溫培養箱、水浴機、菌落計、攪拌器、藥劑天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、安全滅菌釜、蒸餾水製造機、原子吸收光譜儀	微生物、大腸桿菌、大腸桿菌群、二氧化硫、重金屬 (砷、鉛、銅)、農藥殘留	100% 符合 規範	占營收 1.12%
生物 科技 事業	無菌操作台、水分天平、精密電子天平、振盪器、電熱板、高壓釜、電氣乾燥箱、恆溫培養箱、定溫箱、菌落計數、pH 測定器、加熱電磁攪拌裝置、HPLC、水活性測定儀、數位式錘度儀、排氣煙櫃、生物安全櫃	- 微生物：10 項 - 罐頭測試：2 項 - 環境監測：1 項 - 一般性質：7 項 - 殘留分析：13 項 - 其他：2 項	100% 符合 規範	占營收 4.24%
畜殖 事業 (生鮮 肉品及 加工肉 品)	多功能微量盤式分析儀 (Multimode microplate readers)、灰化爐、滅菌釜、濃硫酸分解系統、水活性儀、PH 值計、水分烘箱、細菌培養箱、黴菌培養箱、鹽度計、脂肪萃取儀、凱氏氮分析儀、無菌操作台、生菌檢驗操作平台	- 微生物：7 項 - 化學鑑驗：8 項 - 磺胺劑 ELISA：2 項 - 乙型受體素 ELISA 檢驗：3 項 - 細菌藥劑敏感性試驗：8 項	100% 符合 規範	占營收 0.13%

註：實驗室支出費用占營收比 = 該事業部 2020 年實驗室支出費用 / 該事業部 2020 年營收。

品質管理

台糖 2020 年共辦理品質管理教育訓練 3 班，93 人次參與；每季辦理品質管理委員會議或不定期召開有關產品品質會議，研討各項品質議題及相關改善措施。各事業部每年訂有「品質管理計畫」，其中就品質政策、品質目標、產品實現、生產管理、顧客服務等業務計畫作為各事業部執行品管之依據，每季檢討實績，並於年度終了提報品質計畫執行成果，總管理處不定期抽查品管活動執行現況。

產品安全認證

為使消費者能安心選購台糖的產品與服務，台糖內部已針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭各項產品相關資訊，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，另主動導入食安管理系统與認證標章。

各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例

認證項目					
產品類別	ISO 9001	ISO 22000	HACCP	FSSC 22000	TQF
砂糖 (含加工糖品)	100%	100%	100%	83.77%	88.31%
食用油	100%	100%	100%	100%	100%
有機米	-	100%	100%	-	-
食用油品 (進口)	61.94%	38.06%	38.06%	61.94%	-
沖調食品	27.12%	72.88%	100%	10.75%	-
罐頭食品	10.88%	88.39%	99.34%	-	-
礦泉水及飲料	-	100%	100%	-	37.94%
冷凍調理食品	-	100%	100%	-	-
休閒食品	100%	100%	100%	-	-
保健食品	95.54 %	100%	100%	-	83.41 %
機能飲品	100%	100%	100%	-	100%
生鮮肉品	-	100%	100%	-	-
加工肉品	-	89.34%	89.34%	-	-

註：

上表中各項百分比表示各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例，例如食用油類別中的各項產品獲得 TQF(臺灣優良食品發展協會) 標章的比例為 100%，亦即所有的食用油產品皆有獲得 TQF(臺灣優良食品發展協會) 標章。其計算方式為：2020 年該食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的產品銷售金額 / 2020 年該食品類別全部產品的銷售金額

各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例

認證項目					
產品類別	CAS	IFS	BRC	健康食品 標章	CAS 有機 農產品
砂糖 (含加工糖品)	-	-	-	-	-
食用油	-	-	-	-	-
有機米	-	-	-	-	100%
食用油品(進口)	-	61.94%	61.94%	-	-
沖調食品	-	-	-	-	-
罐頭食品	53.29%	37.05%	27.33%	-	-
礦泉水及飲料	15.18%	-	-	-	-
冷凍調理食品	78.67%	-	-	-	-
休閒食品	-	-	-	-	-
保健食品	-	-	-	64.40%	-
機能飲品	-	-	-	79.06%	-
生鮮肉品	96.11%	-	-	-	-
加工肉品	89.34%	-	-	-	-

註：

上表中各項百分比表示各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例，例如食用油類別中的各項產品獲得 TQF(臺灣優良食品發展協會) 標章的比例為 100%，亦即所有的食用油產品皆有獲得 TQF(臺灣優良食品發展協會) 標章。其計算方式為：2020 年該食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的產品銷售金額 / 2020 年該食品類別全部產品的銷售金額

► 食品溯源管理

讓民眾能吃得健康、安全且安心，身為國營事業的台糖公司責無旁貸，台糖出品之食品類產品 100% 納入本公司「食品安全追溯管理系統」(FT)，系統不僅揭露所有食品該有的資訊，供管理人員把關、比對，也將食品檢驗報告公諸於台糖官網，提供完整產品資訊讓消費者可上線查詢，並結合本公司「進銷存系統」之產品流向追蹤機制，以後將兼具產品原料溯源及產品流向追蹤雙重功能，以貫徹「台糖出品、食在安心」之目標。



食品檢驗報告

台糖公司食品安全追溯管理系統 (FT)，揭露於台糖全球中文入口網，供消費者隨時查詢。

除了使用自行建置之「食品安全追溯管理系統」(FT) 外，台糖產品亦加入「臺灣優良食品 TQF-ICT 服務平台」及「食品藥物管理署食品追溯追蹤管理資訊系統」(非登不可 / 非追不可)，建構食品安全防護網，提升消費者使用台糖產品的安全及品質。

台糖已依食藥署規定期程登錄於食品業者登錄平台「非登不可」。台糖受公告類別之事業單位均依規定 100% 完成「食品追溯追蹤管理資訊系統」(簡稱非追不可系統) 申報作業，另受公告類別之事業單位代工廠商中，亦依規定完成。



非登不可



非追不可

► 健康保健品

國內社會已逐步邁入高齡化，銀髮族的需求將逐漸成為市場主流之一，台糖以成為國民健康守護者及銀髮族夥伴自許，近年積極研發銀髮族及健康相關產品。2020 年健康品牌風雲賞，台糖蜆精經網友票選 (早安健康 X YAHOO 奇摩健康)，於營養補充品類 (蜆、蠔精 (錠)、芝麻素) 獲頒特優獎。



台糖蜆精獲頒

2020 健康品牌風雲賞

特優獎

低負擔及營養加強產品占比表

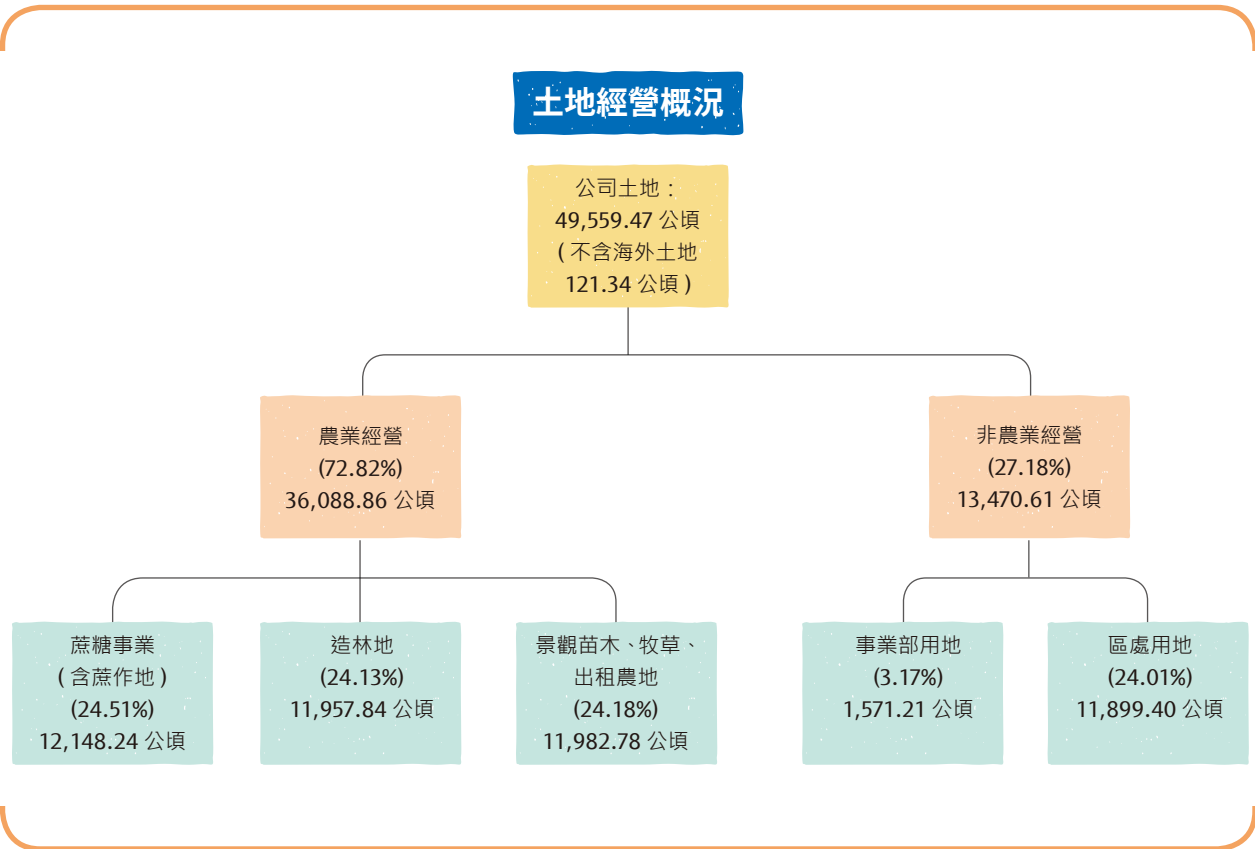
產品類別	低負擔產品				
	低 (無) 飽和脂肪	低 (無) 反式脂肪	低 (無) 鈉	低 (無) 糖	低 (無) 糖的產品中含人工甜味劑
保健食品	82.14 %	95.23 %	23.12 %	33.77%	0.10%
機能飲品	100 %	100 %	100 %	88.56%	14.38%

產品類別	營養加強產品				
	加強添加纖維	加強添加維生素	加強添加礦物質	加強添加植物萃取	加強添加機能性
保健食品	46.21%	1.27%	17.65%	21.52%	9.79%
機能飲品	9.80%	11.44%	1.64%	27.12%	11.44%

註：計算方式為：2020 年該食品類別低負擔、營養加強產品之銷售金額 / 2020 年該食品類別全部產品的銷售金額

3.3 土地活化與利用

截至 2020 年台糖現有土地資源，土地面積 49,559.47 公頃 (不含海外土地 121.34 公頃)，依照事業發展及土地資源永續經營理念，持續配合政府公共政策需求，發揮土地最大價值。



► 2020 年配合政府公共政策需求，提供重大經建用地

1. 各縣市政府規劃開發產業園區 7 處，計畫使用台糖公司土地計 597.54 公頃、經濟部工業局因應台商回流主動勘選 9 處研議開發產業園區，預計第一階段開發面積 744 公頃，可提供產業用地面積 520.5 公頃。
2. 為防洪治水需要規劃滯洪池 10 處，計畫使用台糖公司土地計 251 公頃。
3. 加工出口區管理處主動勘選六塊厝農場內約 26.86 公頃土地規劃作屏東加工出口區擴區。
4. 科技部南部科學園區高雄第二園區 (244.01 公頃) 及台南園區擴區 (90.86 公頃) 計畫使用台糖公司土地合計 334.87 公頃。
5. 徵收、讓售予政府機關案件面積計 135.4 公頃，包括「屏東縣溪州溪垵頂支線護岸改善工程」、「台南新吉工業區開發計畫案」及「嘉義市後湖里三姓宮旁 15 米計畫道路工程」等。
6. 出租予政府機關案件面積計 65.21 公頃，包括「臺南永康體育公園」、「南投農田水利會調蓄池」、「嘉義鹿草道路擴寬」、及「雲林綠色大地休閒廣場」使用等。

► 沙崙智慧綠能循環住宅園區

配合行政院「沙崙綠能科學城」政策，滿足「沙崙科學城」進駐人員的居住需求，台糖公司在臺南高鐵特定區內投資興建「沙崙循環住宅開發案」，不僅取得智慧建築黃金級及綠建築鑽石級標章，並榮獲 2019 年國家卓越建設獎「年度最佳規劃設計類住宅類卓越獎」、2020 年勞動部金安獎，更是全臺首座將循環經濟理念導入住宅工程的實例，包含導入彈性隔間、明管配置、建材銀行、建材拆解重複使用等循環利用思維，作為建築設計的核心理念，同時搭配安全管控、智慧水電網、自耕食材等環境維生系統，串連科學城整體智慧設施及綠能技術，成為一處擁有綠能循環網、低碳運輸網及高效能資訊網的宜居社區。

符合循環經濟「以租代售」理念所興建的 351 戶住宅，將於 2021 年 6 月竣工，由台糖公司自行營運管理，以提供沙崙科學城政策推動及人員進駐。



► 自建房屋出租投資計畫

為滿足社會大眾居住需求，並促進公司土地永續發展再利用，台糖公司以學生及年輕族群為目標，於全臺各地選擇適當基地，採用綠建材及低碳建築設計，並委託專業物業管理公司進駐，運用網路、監測設備系統智慧管理，打造共享空間及優質的生活品質。

計畫期程

地點

2022 年中完成興建、
2022 年下半年起營運

臺北市萬華區華江段 (130 戶)

臺中市南屯區寶文段 (136 戶)

臺南市東區新都心段 (161 戶)

高雄市前鎮區光華段 (145 戶)

2023 年中完成興建、
2023 年下半年起營運

臺北市萬華區華江段 (140 戶)

新竹市東橋段 (232 戶)

高雄市小港區高松段 (240 戶)

► 銀髮住宅出租計畫

臺灣已正式進入高齡社會，推估 2026 年將進入超高齡社會，配合政府老人服務政策，台糖於 2018 年起規劃銀髮住宅，並藉由台糖研究所辦理之 2019 年「銀髮族住宅需求趨勢變化之研究」及 2020 年「長期照顧產業體系趨勢與發展之研究」計畫，參訪各式不同銀髮住宅及長照機構，作為台糖公司興設及經營之參考依據。

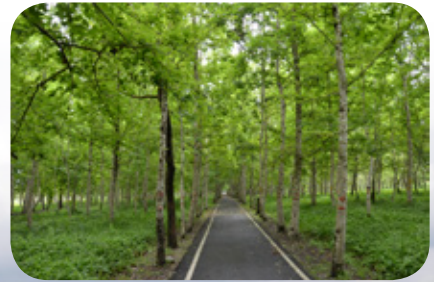
2021 年台糖將於臺南市東區興建第一棟銀髮住宅，住宅空間將規劃 103 戶、一樓店鋪規劃引進相關銀髮設施用品店、診所、超商、餐飲等產業，除住宿空間及店鋪外，並設計規劃有教室、多功能活動空間、健身房、交誼廳、空中花園等開放性空間；除了創建舒適之住宅環境外，也期盼提升個人價值、建立終生學習活動及生活幸福感，以落實「共老」、「共生」、「共學」、「共好」之目標。



3.4 自然資源維護

台糖擁有大面積土地資源，已配合農委會造林政策，將閒置土地綠化，截至 2020 年 12 月底止，造林撫育面積共計 11,957.84 公頃，包括全民造林、環保林園、自費造林及平地造林。目前造林 20 年補助期程將屆滿，其中生態維護林及三處平地森林仍將維持造林，並個別規劃野生動物保護區、混農、牧林業或生態旅遊等多元運用。

花蓮大農大富農場 生態維護計畫

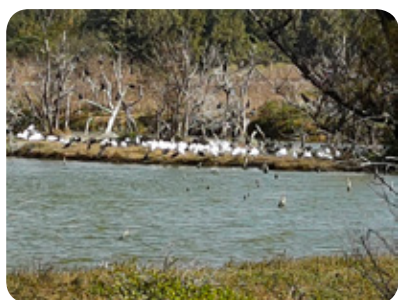


大農大富農場規劃設置平地森林園區橫越花東縱谷、連結海岸山脈及中央山脈，為臺灣第一座成功復育新生的平地森林，園區的發展定位為兩文化（糖業文化、原住民文化）及兩生態（低碳生態旅遊、生態保育）。

嘉義東石鄉 鰲鼓溼地

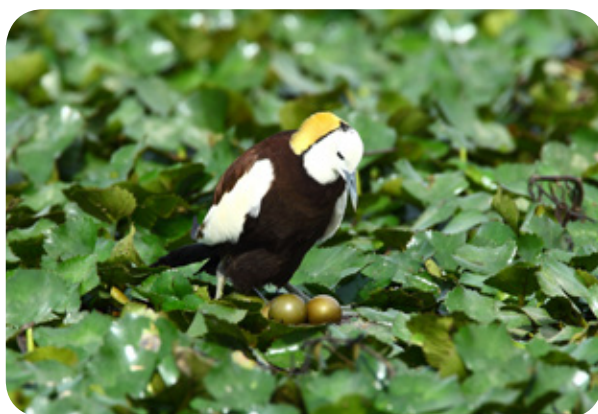
鰲鼓溼地候鳥與水鳥為數眾多，又鄰近港口宮、東石漁港等景點，極富環境教育價值，本公司選擇鰲鼓濕地規劃成濕地公園，並將所屬的東石農場規劃為野生動物保護區，其中 1,462 公頃經林務局評選規劃為平地森林園區（包括 664 公頃行政院農委會公告為野生動物棲息環境，及內政部公告之 512.1 公頃國家級重要濕地）。

值得一提的是，位於鰲鼓溼地森林園區之海埔畜殖場面積 17.815 公頃，係由嘉義縣政府核准發照的合法養豬場，該場所產生之排放水長期提供鰲鼓溼地生物營養源，為維持該地區多元化生物相及生態平衡重要因素。



官田水雉生態 教育園區

1980 年因開發臺灣高速鐵路，其規劃路線正好穿越水雉重要的棲息地—官田區葫蘆埤。經協調由臺南市政府向公司租用臺南市官田區番子田段 767 號等 8 筆土地，面積約 15 公頃，成立「官田水雉生態教育園區」執行復育計畫，並於池塘中種植菱、荷、芡及睡蓮等植物進行棲地復育，109 年度參與繁殖成鳥數 83 隻、巢數 94 個、卵數 338 個、孵化數 136 隻、雛鳥長成數 85 隻，復育迄今大台南水雉數量經調查已達 1,723 隻，其中在官田區就有 1,408 隻。（感謝水雉生態教育園區提供照片）



尖山埤江南渡假村 生態復育

尖山埤原為提供製糖用水的水庫，在轉型為渡假村的經營過程發現淺山地區遊客與環境間的衝突，以及氣候變遷的影響，開始反思如何保有水庫生態環境的永續、讓人與自然能夠共融共存。2015 年成立環境教育學習中心，陸續調查園區內生態物種、建立環境解說資料庫、營造生態棲地及建置動物巢箱等，並招募社區居民為志工、至周邊小學推廣淺山教育，也辦理環境共學講座、推動節能減碳工作與環保旅宿等。

在持續努力之下，2019 年獲頒臺南市推動環竟教育設施場所特優單位，2020 年獲得行政院環保署「銅級環保旅館標章認證」和「第七屆國家環境教育獎機關（構）組優等」，是環境教育結合環保旅館之國內典範。



海豐濕地

海豐濕地位於海豐地區崇蘭舊圳附近為屏東縣政府向台糖租用 13.74 公頃土地，規劃初級沉澱池、自然淨化渠道及 6 公頃的生態池，作為淨化崇蘭舊圳水質之用，為萬年溪挹注活水。本濕地計有鳥類 66 種、甲殼類 2 種、魚類 13 種、昆蟲 83 種，兩棲類 8 種，爬蟲類 13 種、哺乳類 16 種、螺貝類 2 種及植物 318 種。具生物多樣性、生態功能及科學研究之價值，多種水鳥、昆蟲在此共生共榮。



臺東池上 牧野渡假村

臺東池上牧野渡假村擁有大面積豐富的草地資源，牧場採分區輪牧，進行分區輪牧管理牛隻，牛隻糞便較易集中散佈於各小放牧區內，回到土壤以提高草地肥力，生長之牧草再提供牛隻食用，運用草地資源及動物天性，使牧草與動物間形成一個完整循環。



► 推動環境教育

台糖重視環境教育，轄下所屬的環境教育中心積極邁向課程多元化的規畫，其中溪湖糖廠、尖山埤江南渡假村與橋頭糖廠，已相繼取得環境教育場所認證，目前花蓮觀光糖廠也已提出申請，期望藉由教育的力量，讓生活在這片土地的人民重新認識環境。

配合行政院環保署「空氣品質淨化區計畫」，自 1997 年起台糖花蓮東區處即於光復鄉道路旁 20 公尺栽植大型喬木，種植面積達 17.78 公頃，如今已逾 20 年的環保林園大道，每棵樹健康壯碩，每年還可吸二氧化碳 408.94 公噸 (23 公噸 / 公頃)，二氧化硫 133 公噸 (7.48 公噸 / 公頃)，減少懸浮微粒 8.89 公噸 (0.5 公噸 / 公頃)；由於這條綠色生態廊道，不受季節變遷而常年鬱鬱蒼蒼，已被林管處讚譽為花蓮版的「龍貓森林隧道」，更與享負盛名到光復糖廠呷冰，串成有意義性的觀光鏈。

8 月 26 日上午在花蓮光復鄉大富農場舉辦「109 年度環保林園大道成果宣傳暨環境教育活動」，邀請光復鄉在地居民與員工一起攜手維護綠色資源，共享 20 年植樹綠化的成果。



數據來源：引用自行政院環保署新聞「20 米綠廊，『環保林園大道計畫』20 年有成」，<https://reurl.cc/kVWmA3>

► 淨灘護海岸

台糖公司自 2017 年發起「台糖淨灘，守望臺灣」活動，2020 年初因疫情暫緩，隨著疫情趨緩，地方政府函知台糖可恢復淨灘後，於 2020 年 10 月 21 日由副總經理帶領總管理處及中彰區處共 120 名主管及員工，至台糖認養 2 年的彰化芳苑王功海岸線，撿拾海邊垃圾，維護海岸環境，體現並推廣環境永續的理念。

累計至 2020 年底，台糖共發動 2,676 人次、淨灘 53 次，清理 11.85 公噸垃圾，將持續透過淨灘活動拋磚引玉，喚起企業共盡企業社會責任保護海洋生態，進而促進環境永續發展。





4



綠色生產

4.1 能資源管理

4.2 污染防治

4.3 廢棄物管理與再利用

台糖公司積極推廣綠色生產，自主性建立環境管理系統，於生產過程中著重自然資源維護、資源回收、污染防治及生態保育之理念，做到「生產不污染，成長不破壞」，持續改善環境績效以達到永續經營目標。

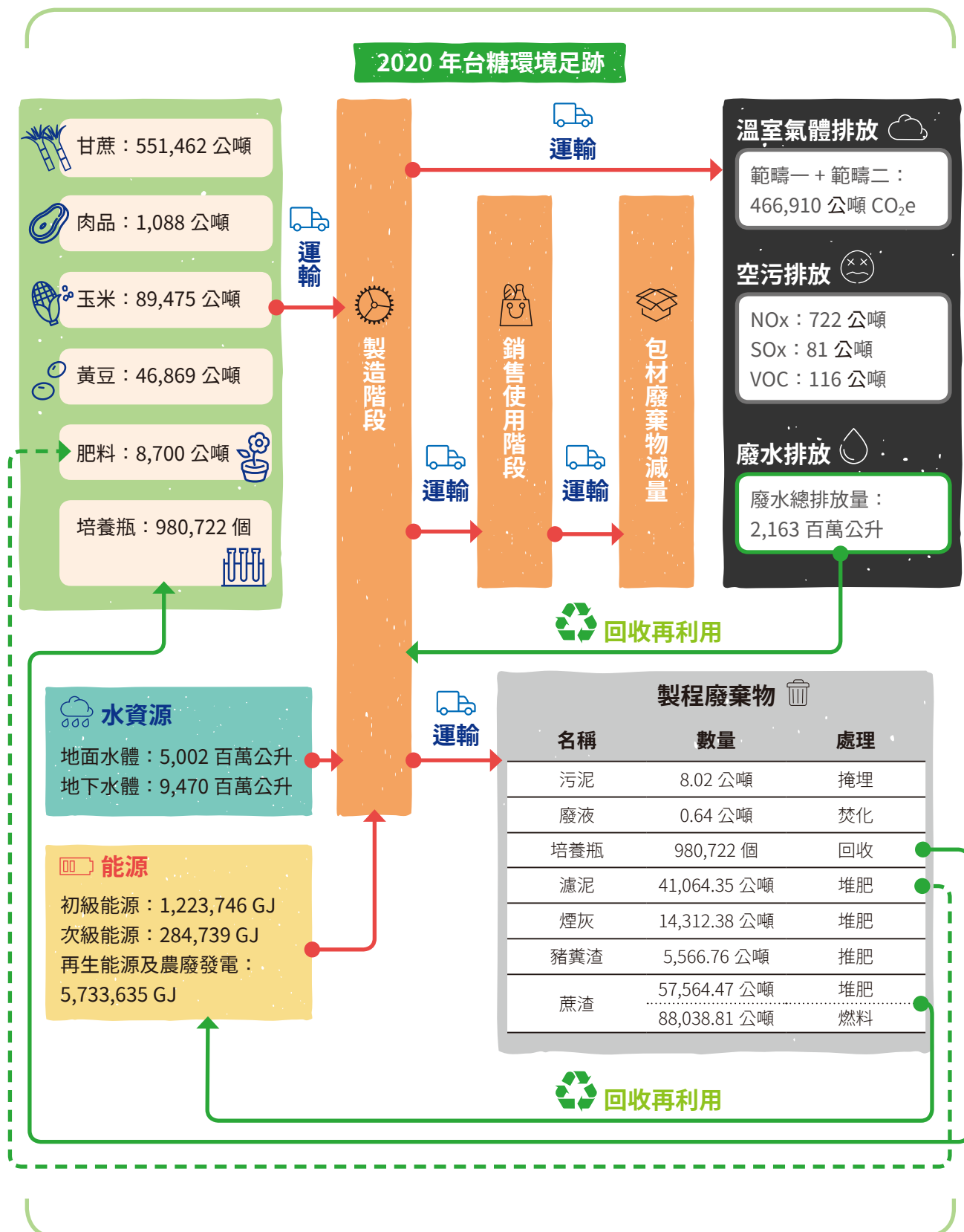


對應之重大主題	能源、水與放流水、排放、廢棄物、有關環境保護的法規遵循、循環經濟	
政策	◆ 致力於源頭管理及製程減廢與污染預防（能源、水與放流水、排放、廢棄物、有關環境保護的法規遵循） ◆ 建構綠色循環產業價值鏈（循環經濟）	
承諾與目標	➤ 短期目標（3年內）： 一、 廢水回收率 (R2)80% 二、 落實執行 ISO 14001 環境管理標準，以提升環保管理績效 三、 大小包裝冷凍生鮮肉品取得減碳標籤 四、 提升再生能源使用量 五、 提升全台灣牡蠣殼回收利用率 ➤ 中長期目標（3~7年）： 一、 符合相關環保法令規定 二、 畜牧糞尿資源化處理比率超越法令規定之 10% 三、 以天然氣取代污染性較高重油，減少溫室氣體排放 四、 持續研究農業廢棄物資源化，並開發各領域之循環事業	
權責單位	◆ 企業永續發展委員會環境永續小組 ◆ 企業永續發展委員會能源永續小組 ◆ 企劃處 ◆ 秘書處 ◆ 土地開發處 ◆ 資產營運處 ◆ 農業經營處 ◆ 環境保護處 ◆ 土地活化利用小組 ◆ 環境保護委員會	
投入資源	◆ 各畜殖場投入污染防制（治）設備改善工程 788,123 千元 ◆ 環保支出 3,702,763 千元（資本支出 2,940,196 千元、營業支出 762,567 千元） ◆ 投入 107.4 億元進行 13 座畜殖場現代化畜舍整體改造 ◆ 投資 1.7 億元興建牡蠣殼回收再製的生技材料廠 ◆ 持續研發各類廢棄物資源化專案	
申訴機制	客訴處理作業要點、客服專線、網站客服信箱、台糖 facebook 粉絲團、環境保護委員會	
管理系統與行動	環境管理作業要點、事業廢棄物網路申報及追蹤管理作業要點、台糖公司點收土地防範各類污染作業要點、土地巡查作業要點、提供地方政府作為一般廢棄物處理用地作業要點、環境會計系統、環境管理標準 (ISO 14001)、溫室氣體盤查 (ISO 14064)、碳足跡 (PAS 2050、ISO 14067)、水足跡 (WFN)、BS 8001 循環經濟標準	
管理評量機制	內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議	



4.1 能資源管理

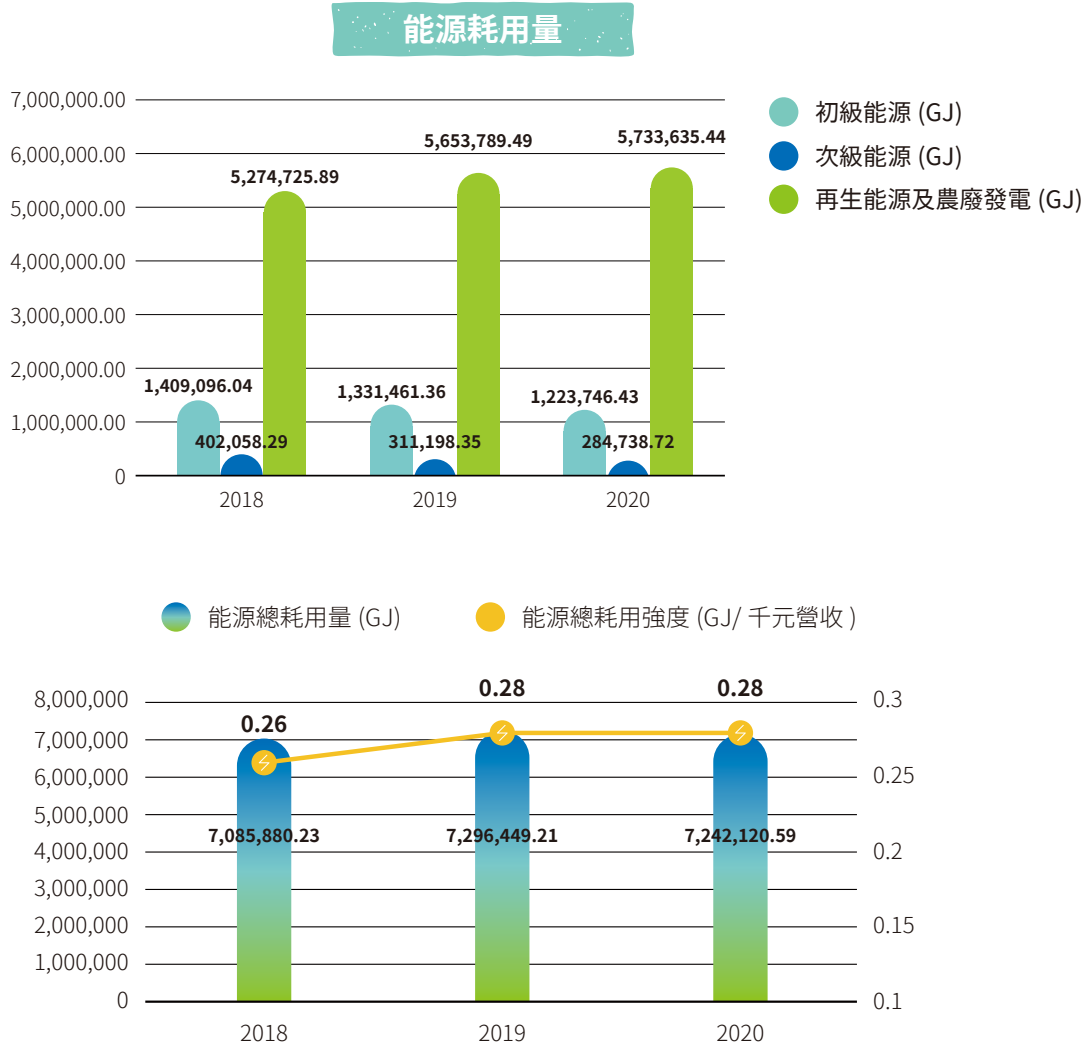
基於珍惜天然資源及降低對環境衝擊的考量，台糖公司積極推動綠色價值鏈，讓產品從誕生、成長、衰退到廢棄的過程，可以在消耗最少資源及最環保的條件下完成。



4.1.1 能資源耗用

► 能源耗用統計

2020 年組織內部能源耗用量為 7,242,120.59 GJ，能源強度為 0.28 GJ/ 千元營收。2020 年能源強度與 2019 年相同，主要是因為能源總耗用量及全公司整體營收均減少致使能源強度未改變。



註：

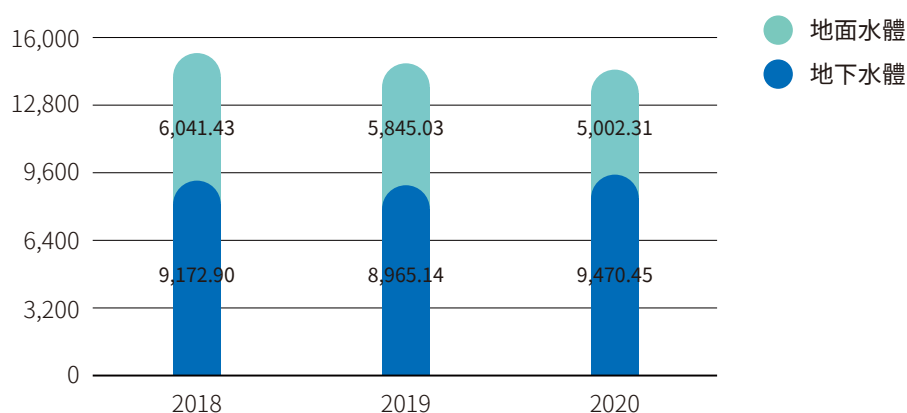
1. 初級能源為汽油、柴油、重油、天然氣 (NG)、液化天然氣 (LNG)、液化石油氣 (LPG)、煤炭及機油。
2. 次級能源為外購電。
3. 再生能源係指沼氣發電。
4. 農廢發電係指利用蔗渣汽電共生之生質能發電，及利用固體廢棄物汽電共生之發電。
5. 各級能源耗用量皆為實際測量值。
6. 能源轉換係數參考環保署公布之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版中各種能源的熱值係數。

► 水資源管理

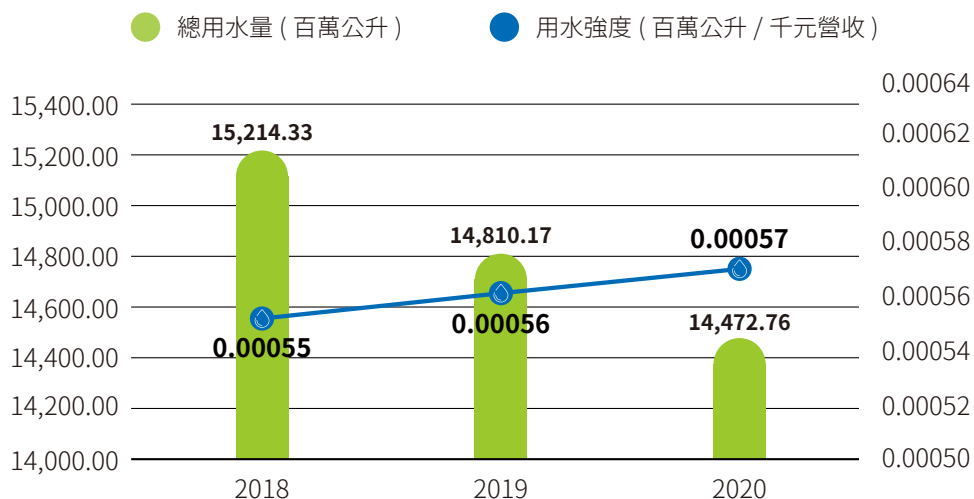
為妥善運用水資源，台糖致力於用水管理及廢水回收提升，積極推動廢水回收再利用，以減少廢水排放並可繼續提高節約用水之成效降低水資源耗用。根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示臺灣全區皆為 Low - Medium(1-2)；各營運據點並未設置於國家級或國際級保護區域，取水以向政府申請授權之合法使用水源，對水源並未有顯著之影響。使用過之排放水均合法排放到污水下水道系統或核准之水體，排放水質皆符合法令規定各業別放流水標準。

2020 年取水量為 14,472.76 百萬公升，較 2019 年減少 2.28%，用水強度較 2019 年增加 1.79%，在取水量減少而用水強度卻增加，主要係營業收入減少 3.69% 所致。2020 年耗水量為 12,309.66 百萬公升。

個別用水量 (百萬公升)



用水量及用水強度



註：

1. 地下水體及地面水體用水量統計為水表測量值。
2. 耗水量 = 取水量 - 排水量 = 14,472.76 - 2,163.1 = 12,309.66 百萬公升

4.1.2 節能減碳及減廢

為有效落實節能減碳政策，各單位持續推動節約能源運動，2020 年各單位節電、節能（含固定源及移動源）換算總節能量約 20,033.54MJ，減碳約 1,735 公噸 CO₂e。

各事業單位執行節能措施與成效

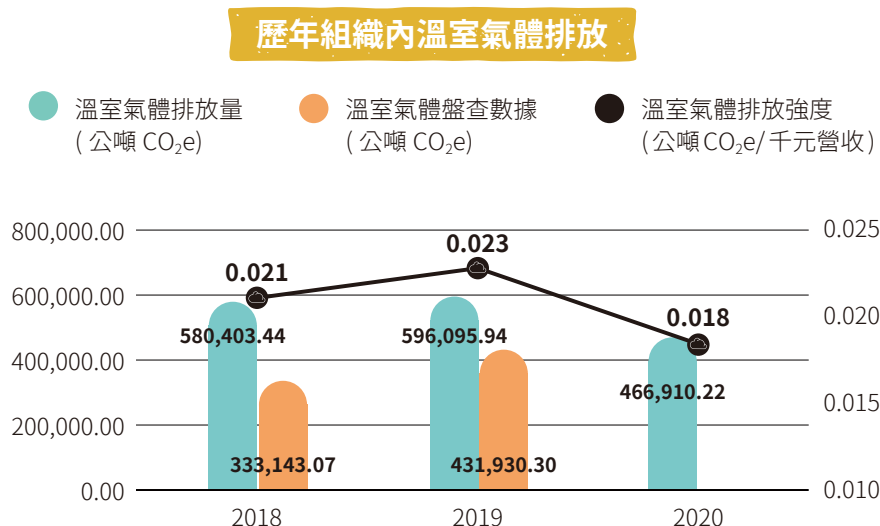
事業單位	節能措施與成效
精緻農業事業部	埔里場催花冷氣設備汰舊換新節電約 191 千度。
	南靖場溫室水牆設備整修等工程 (8 棟) 節電約 26 千度。
	烏樹林場溫室水牆等設備整修工程節電約 19 千度。
	台東場第 4 棟溫室熱泵空調設備購置節省柴油耗用 46 公秉。
	宿舍冷氣機汰舊換新購置節電約 5 千度。
油品事業部	73 站加油站照明燈具全數汰換傳統螢光燈管改裝為節能 (LED) 燈管，2020 年用電總度數 2,812 千度，較 2019 年 2,923 千度，省電 111 千度。
休憩事業部	太陽能發電：台糖長榮酒店發電 61 千度、綠揚高爾夫販賣部發電 28 千度，合計減少購電 89 千度。
砂糖事業部	1. 鍋爐節能設備 (ECO、GAH) 清洗，節省燃料油 274 公秉。
	2. 各廠太陽能發電，減少購電 203 千度。
生物科技事業部	1. 太陽能發電設備容量 1,670kwp(屋頂型及地面型)，2020 年發電 2,253 千度。
	2. LED 照明設備汰換節能：舊有燈組 (114W) 更換包裝區 (50 組)、生產區 (50 組) LED 照明 (44W)，2,000 小時 $\times (114W - 44W) / 1,000 \times (100 \text{ 組}) \times \text{節電率 } 0.5 = 7 \text{ 千度}$ 。
	3. 空調設備汰換節能：舊有冷氣年耗電量 (883kW) 更換宿舍冷氣機 (2 台) CSPF:5.93、冷氣年耗電量 (562kW)， $(883kW - 562kW) \times (25 \text{ 台}) \times \text{節電率 } 0.4 = 3.21 \text{ 千度}$ 。
環保事業營運中心	1. 將原日光燈 40W 改用 LED 燈 40W，節能 41.70 千度。
	2. 更新空氣冷凝器馬達，節能 65.10 千度。
	3. 照明設備更新，節能 78.39 千度。
	4. 冷卻水回收 (主冷凝水泵更新)，節能 95.40 千度。
	5. 爐管破管次數減少，節用柴油 131.9 公秉。
	6. 生產效率提升及節能 (爐管更新)，節能 79.35 千度。
雲嘉區處	1. 更新辦公大樓 1-2 樓空調設備 (窗型冷氣更新為變頻分離式冷氣計 21 台)，約可年節電 18 千度。
	2. 全面更換辦公大樓 T8 照明設備 240 盞為 LED 照明，約可年節電 21.6 千度。

註：

- 數據來源均為實際計算數值。
- 上表未盡詳全，僅列出節能效益較多的事業單位。

► 溫室氣體盤查

2020 年本公司溫室氣體總排放量為 466,910 公噸 CO₂e，較 2019 年減少 21.67%。溫室氣體排放強度為 0.018 公噸 CO₂e/ 千元營收，較 2019 年減少 21.74%，主要是因為岡山及崁頂焚化廠運轉穩定，使燃料油用量及外購電力減少，其溫室氣體排放量亦減少，以致有排放強度減少之情形。所屬事業據點之合計溫室氣體排放量與排放強度如下圖所示：



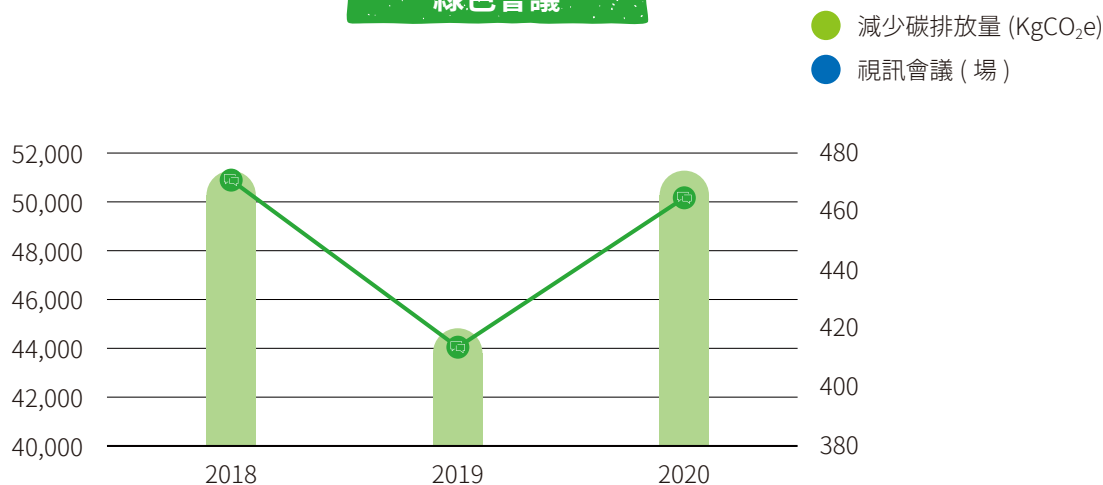
註：

1. 範圍：總管理處、7 事業部、6 區處、環保事業營運中心、台糖研究所、高雄分公司（以所使用之油、水、電、瓦斯等用量乘以碳排放係數進行計算）。
2. 引用之參數說明計算依據為環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版公告內容，CO₂e 當量換算 GWP 值引用 IPCC 2007 年第四次所公告之 GWP 值。
3. 溫室氣體盤查排放揭露至 2019 年已查證數據，經盤查單位為環保事業營運中心（岡山垃圾焚化廠、崁頂垃圾焚化廠）及砂糖事業部小港廠，2019 年溫室氣體盤查排放量範疇一：428,606.89 公噸 CO₂e。溫室氣體排放量範疇二：3,323.41 公噸 CO₂e。
4. 2020 年溫室氣體排放量將在 2021 年查證後於下一本報告書揭露。
5. 溫室氣體盤查採排放係數法為主、質量平衡法為輔。

► 綠色會議

本公司持續推動以視訊取代實體方式召開會議，除了減少員工長途跋涉之通勤時間與交通成本，提高工作效率外，亦可達到節能減碳之效益。我們以每個事業單位出勤人數為 1 人之假設條件，2020 年度總計召開 465 場視訊會議，計算差勤總公里數（來回）446,420 公里；另依行政院環境保護署碳足跡計算服務平台自用小客車（汽油）碳足跡係數 0.115 KgCO₂e/ 延人公里（國內自用小客車（汽油）因載運乘客使用之燃料所產生之溫室氣體排放，包括燃料從生產、配售及車輛行駛消耗過程之排放）計算，共減少碳排放量約 51,338 KgCO₂e。

綠色會議



4.2 污染防治

台糖公司以養豬、沼氣、綠能、有機肥及生物精煉技術，結合作為推動農畜循環經濟的開始，可減少對原物料的依賴並降低對環境衝擊。

4.2.1 空氣污染防制

為符合環保法令規範，本公司制訂環境管理作業要點規範空氣污染防制相關事宜，並納入 ISO 14001 環境管理標準，建立操作、檢測及緊急應變措施，以確保符合空氣污染防制相關法令。空氣污染防制先由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，再經由空污防制設備處理廢排氣中的污染物。

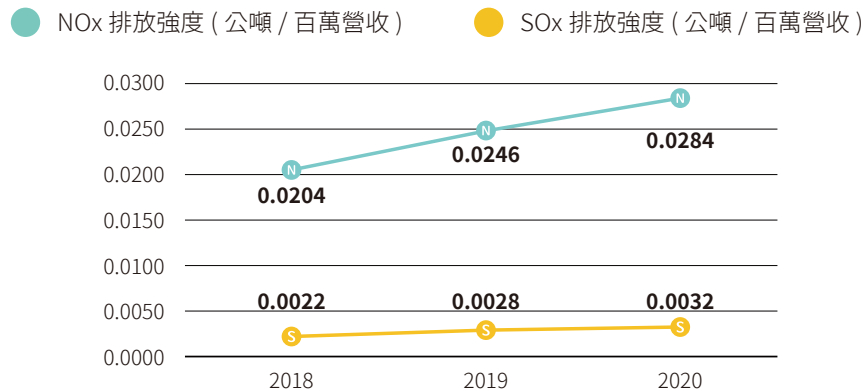
歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度亦均符合環保署所規定之排放標準。2020 年 NO_x 排放強度較 2019 年提高 15.45%，2020 年 SO_x 排放強度較 2019 年提高 14.29%，主要係善化、虎尾糖廠甘蔗產量、處理量增加及崁頂垃圾焚化廠廢棄物進廠量亦增加，造成整體空污排放量增加，而全公司整體營收減少，以致有排放強度增加之情形。空氣污染防制情形如下所示，排放濃度均符合法規標準。

空氣污染物排放量

單位：公噸

項目	2018 年	2019 年	2020 年
粒狀污染物	18.70	28.31	53.29
NO _x	607.83	650.94	722.22
SO _x	65.21	74.84	81.35
VOC	235.02	135.20	116.09
HCL	45.55	57.95	62.65
CO	76.18	124.68	140.62
氨氣	5.01	6.34	8.71
百萬營收	27,558	26,410	25,435

空氣污染物排放量



即時新聞說明

2020/12/9 荒地大火事件

本公司臺南市歸仁區沙崙段 1887 地號等土地，於 2020 年 12 月 8 日晚間發生大火，濃煙吹至下風處之高雄岡山、楠梓一帶，高雄市環保局及臺南市環保局先後對本公司舉發。

本公司於該土地並無堆置任何物品，無空氣污染防治法第 32 條第 1 項第 3 款規定之『管理不當產生自燃』之行為，亦未曾在其上燃燒物品；另針對土地管理均訂有「巡查計畫」，員工發現火災後立即通報消防單位前往滅火，本公司已分別去函高雄市環保局及臺南市環保局陳述以上意見說明。

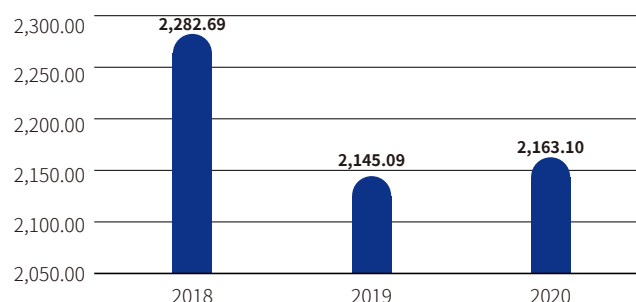
本案經說明後，高雄市政府於 2021 年 1 月 19 日函告撤銷舉發，臺南市政府亦於 2021 年 5 月 6 日函告裁定結果：本案起火原因為【遺留火種】，未發現台糖公司因怠於管理或維護管理不當，進而造成至自燃，故本案將不予處分。

4.2.2 水污染防治

► 污水排放

產生廢(污)水事業單位依「水污染防治法」規定，均設有相關廢水處理程序及取得水污染防治許可文件，並依規定期程委由合格檢測機構採樣分析，於環保署指定網站線上辦理定檢申報，所排放廢(污)水水質均能符合放流水標準，最終排放至海水，未重大影響水源。2020 年廢水排放量 2,163.1 百萬公升較 2019 年增加 0.84%，主要為虎尾、善化糖廠甘蔗產量 551,462 公噸及糖品生產 57,488.41 公噸，較 2019 年分別增加 25.54% 及 12.27% 產量，使製程所產生廢水排放量增加所致。

廢水總排放量 (百萬公升)

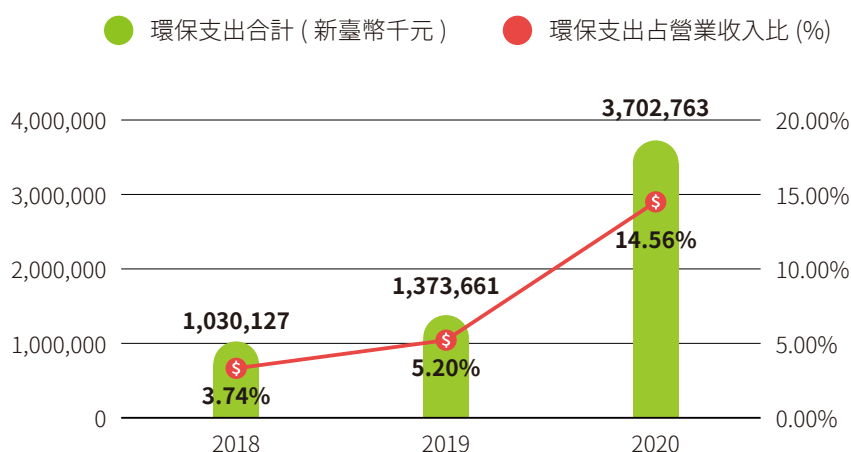


► 環保投入

2020 年台糖無重大環保罰款，然畜殖場環境衝擊是本公司近年的重大議題，除加強檢控場內廢水及廢棄物處理流程，針對作業流程進行檢討改善，並已逐年編制經費設置水簾式豬舍及沼氣發電相關環保設施，以達符合廢水排放標準與降低異味發生。

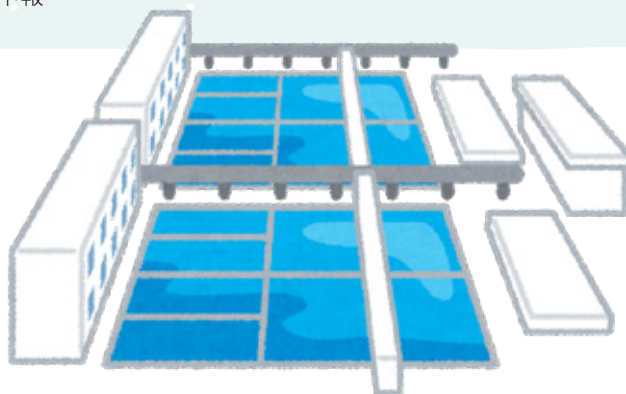
為善盡對環境之社會責任，每年投入經費辦理相關環境保護工作。2020 年環保支出達 3,702,763 千元，較 2019 年增加 169.55%。

歷年環保支出



畜殖事業部（養豬場）廢水處理資源化措施

- ◆ 廢水採用兼曝氣二級處理系統。
- ◆ 畜殖事業部申辦豬場廢（污）水回收再利用已執行 12 場（外埔、虎尾、斗六、岸內、南靖、鹿草、海埔、善化、南沙崙、新厝、四林繁及大響二場），2020 年回收再利用量 421,931 公噸，其他所屬畜殖場將於 2021 年陸續申請後執行。
- ◆ 配合環保署推行沼液沼渣農地肥分使用及農業事業廢棄物個案再利用，累計至 2020 年執行沼液沼渣農地施灌 61,559 公噸（南靖、新厝、四林繁及大響二場），斗六繁殖場辦理液體廢棄物施灌農地再利用 21,164 公噸，將沼液沼渣回歸農田增加土壤肥力，降低廢水排放河川，減少污染。
- ◆ 廢水排放標準：生化需氧量（BOD）80mg/L、化學需氧量（COD）600 mg/L、懸浮固體（SS）150 mg/L。
- ◆ 畜殖事業部各畜殖場均依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析，並於環保署指定網站線上填列畜牧業廢（污）水檢測申報表，採網路傳輸方式辦理定檢申報。



4.2.3 東海豐畜殖園區

台糖公司在東海豐規劃首場結合負壓水簾式、沼氣發電及太陽光電之綠能豬場示範園區，導入現代化系統，包含通風除臭、自動飼料給水及豬糞尿收集系統，以及供電系統、給水系統、中水道系統、雨水回收系統、污水收集系統、排水系統等公共設施，於 2020 年正式營運，目標沼氣發電 230 萬度 / 年；太陽能發電 150 萬度 / 年。

東海豐循環園區設計糞尿與雨水分排，所回收之雨水再導入水簾豬舍補充水簾設備之用水與豬舍清洗之用水，將可有效降低生產成本、產能提升 20% 以上達 42,370 頭 / 年，總用水量可減少 83%；並設置區域沼氣中心及污水處理設施，除可處理場內外豬糞尿，亦可協助處理周邊小豬農的廢水及農業廢棄物，規劃日處理 200 公噸場內外豬糞尿及外部農業廢棄物、處理 200CMD 生活污水及沼氣中心處理後沼液。2020 年已協助處理外部豬場豬糞尿約 6,730.62 公噸、酒糟 462.20 公噸以及果皮 491.07 公噸。



豬糞尿收集後經廢水厭氣發酵處理方式，先予固液分離，分離出來之豬糞渣予以乾燥或發酵後再利用。其液體一部分經厭氣發酵提供沼氣發電，沼液沼渣作為農地肥分利用回歸農田，而另一部分經處理後符合排放水標準之污水進行園區內環境澆灌，朝廢水零排放之目標執行。

東海豐畜殖園區 - 綠能豬舍 & 水資源共享		
傳統養豬		東海豐綠能豬舍
無	畜舍屋頂太陽能	150 萬度 / 年
開放式	畜舍型態	密閉負壓水簾
等同舍外溫度	畜舍溫度	24-28°C
30 公升	用水量 (頭 / 日 / 天)	5 公升 (減少 80% 以上)
自場豬糞尿	沼氣中心	處理場內及協助處理周邊農廢
無	沼氣發電	230 萬度 / 年
委託清運	有機質肥料	2,000 公噸 / 年，自行再利用
人工	管理模式	IoT- 自動化管理
抽地下水	水資源管理	雨水、廢水回收，減抽地下水
無	減碳量	2,000 公噸 CO ₂ e / 年
無	環境教育	配合推廣政府政策

4.3 廢棄物管理與再利用

2020 年一般事業廢棄物處理量分別為掩埋 26,006.26 公噸、焚化 2.16 公噸、再利用 (堆肥、土壤改良劑或燃料) 213,528.93 公噸。2020 年本公司廢棄物處理量較 2019 年增加 18.32%。

依據動物傳染病防治條例及廢棄物清理法，各養豬場豬隻屍體與廢棄胎衣等物應一律予以銷燬、化製或為其他必要之處置，不得供人食用或意圖供人食用而分切、加工、運輸、貯存或販賣。故畜殖事業部謹遵政府法規，所屬各養豬場豬隻屍體與胎衣等委託合格化製廠商代為處理化製，以避免遭不肖業者盜用，流入肉品供應市場，危害國人健康，損害公司商譽。

廢棄物處理量

單位：公噸

廢棄物組成成份		現場		離場	
項目	廢棄物的產生	處理方式	廢棄物的產生	處理方式	
非有害廢棄物					
污泥	-	-	8.02	掩埋	
飛灰穩定化物	-	-	24,295.16	掩埋、固化物暫存	
廢一般物品及容器	-	-	1,703.08	掩埋	
濾渣	-	-	5.39	再利用 (堆肥)	
濾紙	-	-	0.24	焚化 (含能源回收)	
塑膠袋	-	-	1.28	焚化 (含能源回收)	
植物性殘渣	-	-	39.76	再利用 (堆肥)	
廢白土	-	-	299.95	再利用 (堆肥)	
皂腳	-	-	1,402.74	再利用 (堆肥)	
植物性殘渣 (廢豆莢)	-	-	27.93	再利用 (堆肥)	
斃死豬	-	-	1,677.02	再利用 (合格化製場處理)	
蔗渣	88,038.81	再利用 (燃料)	57,564.47	再利用 (堆肥、農場土壤改良)	
濾泥	-	-	41,064.35	再利用 (堆肥、農場土壤改良)	
煙灰	-	-	14,312.38	再利用 (堆肥、農場土壤改良)	
豬糞渣	2,396.1	再利用 (堆肥)	3,170.66	再利用 (委託契約廠商處理)	
沃土	-	-	3,529.37	再利用 (公開標售、土壤改良劑)	
有害廢棄物					
廢液	-	-	0.64	焚化 (不含能源回收)	

註：

- 「現場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之外。
- 飛灰穩定化物係處理公眾環境廢棄物問題，經焚化後產生，依照與地方環保主管機關合約歸屬處理者，僅列岡山焚化廠處理量。

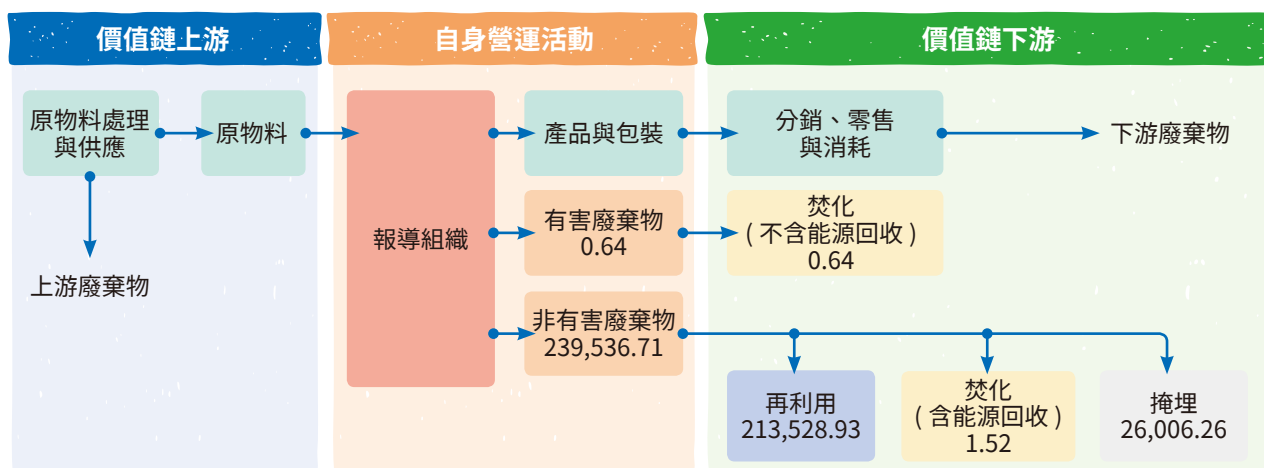
廢棄物處理量

單位：公噸

廢棄物組成成分	有害廢棄物		非有害廢棄物		合計
	現場	離場	現場	離場	
處置中移轉	0	0	90,434.91	123,094.02	213,528.93
		0		213,528.93	
直接處置	0	0.64	0	26,007.78	26,008.42
		0.64		26,007.78	
總計		0.64		239,536.71	239,537.35
廢棄物總量					239,537.35
資源化比例					89.14%

註：

- 處置中移轉：再生利用；直接處置：焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋
- 資源化比例計算方式為：可回收再利用廢棄物處理量 / 廢棄物總量 x100%。



► 減少廢棄物產出

2020 年實施製程減廢措施，廢棄物資源化比例達 89.14%，較 2019 年增加 3.15%，主要為 2020 年甘蔗產量增加屬資源化廢棄物之蔗渣、濾泥、煙灰、沃土等處理量增加，形成資源化比例上升情形。

2020 年各單位推動綠色產品與服務的成果



商品行銷事業部與 生物科技事業部

落實行政院環境保護署公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷，例如台糖蜆精內襯邊框以四邊折邊的方式強化紙盒結構及質感，並縮小禮盒尺寸以符合限制產品過度包裝公告規定。2020 年生物科技事業部蜆精類產品持續使用減重玻璃瓶 2,986,494 支，相較於舊式瓶器，每瓶減重約 7.6%，換算約減少使用 23,892 公斤玻璃對環境的衝擊。



砂糖事業部

砂糖事業部善化糖廠變更「蔗渣」及「濾泥」等事業廢棄物為再利用物質，作為土壤改良劑，達成循環經濟之目的。2020 年善化糖廠蔗渣公司內部領用 10,928.49 公噸，對外出售 9,320.79 公噸；濾泥正式產品名稱「沃土」，公司內部領用 15,904.1 公噸，對外銷售 3,529.37 公噸，達成資源再利用，減少化肥使用。

2020 年度供應蔗螟寄生蜂卵片予自營農場及契約蔗園使用，另接受外界委託提供生物防治用之外米綴蛾卵粒為飼養草蛉材料，作為防治蔬果蟲害，可大幅減少農藥使用量。



畜殖事業部

配合政府綠色環保訴求，2020 年度畜殖場所產生的豬糞渣 39.7% 自行再利用，經發酵製成有機肥，提供農友使用於耕種農地，改善土壤物理性，提高作物生長，增加產量，增進農民收益。



精緻農業事業部

生產蝴蝶蘭種苗所用的組織培養瓶，捨棄不可重複使用的塑膠盒，而採用可回收重複多次使用的玻璃組培瓶，2020 年 1-12 月共使用玻璃組培瓶 980,722 個，本年度組培瓶皆回收再利用，回收再利用比例為 100%。



► 全豬利用

自 2017 年 1 月至 2028 年 12 月，以 12 年時間執行全豬利用計畫，包括全豬利用 1.0，著重於屠體分級、剩餘部位之加工、糞尿及非食用部位等廢棄物資源化；全豬利用 2.0，計畫著重於肉品精緻化、高價化，並開始開發醫療用商品；全豬利用 3.0，計畫通過 SPF 豬驗證，並應用其組織器官開發生醫材料。



► 全蔗利用

本公司透過產品與製程的重新設計，將製糖副產資源蔗渣加值再利用，開發蔗渣菇包原料，並採「以租代買」創新服務模式，獲頒「2020 臺灣循環經濟獎 - 創新服務獎典範獎」殊榮。

此循環經濟模式不僅利用蔗渣取代天然木屑栽培菇類，減少林木砍伐、提升菇類產量，蔗渣殘存的氮肥更能縮短堆肥時間，而回收機制導入也降低菇農處理成本，不僅延長蔗渣生命週期，且達成原料二次回收、不斷循環利用等創新商業模式，創造產品，更創造價值，充分體現循環經濟精神。



5

人力資源



5.1 優化人才與組織

5.2 勞資關係

5.3 強化職業安全



人才的培育與組織效能的提升，是台糖公司管理革新的重點。



對應之重大主題	勞資關係、職業安全衛生
政策	◆ 培育下一世代人才，提升整體營運管理能力（勞資關係） ◆ 先知先制、防範未然、遵守法規、落實執行、建制系統、自主管理、追蹤查核、持續改善（職業安全衛生）
承諾與目標	➤ 短期目標（3年內）： 一、 落實責任中心制度，力行目標管理 二、 盤點各項職務工作內容，規劃未來5年公司人力需求 三、 開放更多元人才進用管道，並加強人才培育 推動工程承攬源頭管理，建置「工程危害評估」線上作業，並規範任何工程提出概算時，皆必須提出工程危害評估表，並依據「工程危害評估表」編列安全衛生防護費用進一步採取防範措施，避免採用一式不合規定方式編列 四、 主動性績效目標達成率：法規及其他要求符合率、安衛巡檢缺失改善率100%、相關教育訓練參加率98%以上 五、 被動性績效目標達成率：事件調查完成率100%、全公司失能傷害率、全公司失能傷害嚴重率為前5年度發生值取數字居中3年度之平均值 ➤ 中長期目標（3~7年）： 一、 以公開招考補強核心及永續經營之業務所需人力 二、 以約聘僱方式進用專門性或技術性專業人力；引進外界各專業領域委員，提供專業建言 三、 實現台糖「零災害」、「零事故」、「零傷病」之最高職業安全衛生目標
權責單位	◆ 企業永續發展委員會社會及員工關懷小組 ◆ 內外各單位 ◆ 台糖產業工會
投入資源	◆ 藉由儲備幹部計畫，儲備未來基層、中階及高階主管人才，以利接班，預計2018~2022年分年實施，規畫預算金額4,626萬元 ◆ 設置職工福利委員會及育樂活動推行委員會，積極辦理各項體育藝文活動，凝聚員工向心力與團隊精神 ◆ 2020年度員工訓練費用共支出38,546千元 ◆ 職業安全衛生訓練，投入2,162千元
申訴機制	◆ 設置員工關懷小組，主動協助員工解決影響工作、生活及健康所遭遇之相關問題，提供補助、慰問金及辦理請假等事宜 ◆ 設立申訴管道，提供員工在權益遭受侵害或不當處置且未能合理解決時使用 ◆ 設「人事評議委員會」，審議員工獎懲事宜 ◆ 訂有「台糖公司性騷擾防治申訴調查及懲戒處理要點」，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，杜絕工作場所性騷擾事件之發生 ◆ 「執行職務遭受不法侵害預防注意事項」
管理系統與行動	◆ 實施工作輪調作業，擴展人員工作職能，提升人力運用彈性 ◆ 將員工個人年度考核納入具體KPI作為衡量指標，並增加考核面談、輔導機制，以協助同仁瞭解待強化職能項目、強化工作能力 ◆ 勞資會議、職工福利委員會組織準則、台糖公司性騷擾防治申訴調查及懲戒處理要點、台糖公司從業人員申訴處理要點、從業人員工作規則、從業人員平時暨專案考核作業要點、訓練相關規章制度 ◆ 職業安全衛生管理系統(TOSHMS、CNS/ISO 45001)、災害處理要點、災害緊急應變作業要點、消防安全設備檢修及申報作業要點、異常工作負荷促發疾病預防注意事項、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病預防注意事項
管理評量機制	內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議

5.1 優化人才與組織

未來在人力與組織的規劃上，將配合事業發展方向，滾動式調整，並透過適當的激勵與獎懲制度，讓公司上下一心，運作順暢。

5.1.1 人才進用與流動

► 人才招募

本公司依據就業服務法、勞動基準法及經濟部所屬事業機構人員進用辦法規定辦理人力招募作業，另對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以約聘（僱）方式，公開遴選適當人員擔任。人才招募遵循法令要求致力保護員工人權、個人隱私及禁止不當歧視，在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對員工之招募、甄選、聘僱，皆符合政府法令規定，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以工會會員身為由，予以歧視及差別薪酬待遇。

對於供應商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，要求供應商須為其員工參加勞健保、不得強制勞動、不得僱用童工（15 歲以上未滿 16 歲）、落實性別平等工作。一旦發現供應商違反性別工作平等、結社自由、性騷擾防治、正常休假及不給予加班費等類似情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或屢犯，則可解除契約。對重大投資案廠商的人權保護要求與供應商相同。長期以來與我們合作之供應商均能逐步重視人權。

► 人員流動

台糖公司為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。近年開始活化組織新血，多進用 30 歲以下之年齡層員工，台糖公司近 3 年員工新進與離職人數如下所示。

近 3 年員工新進人數

年度	2018 年				2019 年				2020 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性 新進率 (%)	女性 人數	女性 新進率 (%)	男性 人數	男性 新進率 (%)	女性 人數	女性 新進率 (%)	男性 人數	男性 新進率 (%)	女性 人數	女性 新進率 (%)
30 歲以下	82	41.0%	62	46.6%	97	37.3%	84	42.0%	79	32.6%	23	12.9%
31-50 歲	72	7.2%	35	17.2%	72	7.3%	21	9.7%	45	5.0%	16	6.9%
51 歲以上	4	0%	1	0%	5	0.3%	1	1.0%	2	0.1%	0	0%
合計新進人數	256				280				165			
員工總人數	3,560				3,451				3,288			
總新進率 (%)	7.2%				8.1%				5.0%			

註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
2. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
3. 員工總人數未包含當年度留資（職）停薪人數。

近 3 年員工離職人數

年度	2018 年				2019 年				2020 年			
年齡 \ 性別	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)
30 歲以下	8	4.0%	4	3.0%	15	5.8%	4	2.0%	12	5.0%	7	3.9%
31-50 歲	17	1.7%	3	1.5%	44	4.4%	20	9.2%	16	1.8%	4	1.7%
51 歲以上	207	10.9%	11	8.7%	215	12.8%	22	21.0%	151	9.2%	15	15.6%
合計離職人數	250				320				205			
員工總人數	3,560				3,451				3,288			
總離職率 (%)	7.0%				9.2%				6.2%			

註：

- 離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。
- 離職員工人數包含自願或被解僱、退休或因公殉職而離職之員工。
- 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。

5.1.2 人力結構

台糖無外國籍人士之員工，僱用員工以專業能力及經驗為依據，並受勞動基準法的保障，男女員工比例約 5.5：1，但我們對於僱用、薪資、績效考評與晉升機會，皆不會因性別或結婚生育而給予不同等之對待。

台糖公司經營業態主要為農畜型產業，以男性居多，全體員工男性占比 84.64%、女性占比 15.36%。新進員工之進用，係依公司中長期人力規劃及所屬各單位人力需求，據以統籌辦理新進人員甄試，錄取人員分發至用人單位服務。台糖公司近 5 年人員分布及組成結構如下：

員工總人數

項目 \ 年度	2018 年		2019 年		2020 年	
項目 \ 性別	男	女	男	女	男	女
總人數	3,560		3,451		3,288	
派用人員	1,328	266	1,343	346	1,312	340
僱用人員	1,722	116	1,575	125	1,462	118
約聘人員	19	6	7	2	6	1
約僱人員	29	74	4	49	3	46

註：

依「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」第 5 點規定，派用為分類職位第六職等以上之人員，稱為派用人員；僱用為分類職位第五職等以下及評價職位之人員，稱為僱用人員。另為應業務需要，對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以公開方式延攬聘僱之，其擔任相當分類職位第六職等以上者為約聘人員，擔任相當分類職位第五職等以下及評價職位者為約僱人員。

觀察本公司員工年齡及性別分布，30歲以下的女性員工相較於2018年已增加33.83%，顯見本公司人力結構正在調整中。

員工年齡性別分布

年度	2018年		2019年		2020年	
區間 \ 性別	男	女	男	女	男	女
30歲以下	200	133	260	200	242	178
31-40歲	286	126	311	147	294	149
41-50歲	713	77	681	70	606	82
51歲以上	1,899	126	1,677	105	1,641	96
合計	3,098	462	2,929	522	2,783	505

2020年員工職別、學歷、年齡分布

區間 / 別	高階主管		中階層主管		基層主管		行政類		技術類	
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
30歲以下	0	0	0	0	0	2	72	111	170	65
31-40歲	0	0	3	0	10	3	132	101	149	45
41-50歲	1	0	37	2	45	4	262	59	261	17
51歲以上	65	7	227	13	185	4	556	63	608	9
碩士以上	36	5	104	10	53	6	184	121	179	60
大學 / 大專	29	2	156	5	168	6	553	191	541	74
高中 (職) 以下	1	0	7	0	19	1	285	22	468	2
原住民 (人數)	0	0	0	0	0	0	14	3	12	2
身心障礙 (人數)	2	0	10	0	14	0	53	17	25	0

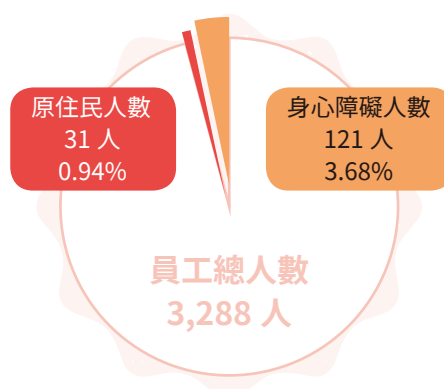
註：高階主管包含董事長、總經理、副總經理、各處室及各單位正副主管。



► 進用與關懷族群

為保障弱勢及相關族群平等就業機會，在身心障礙者及原住民等僱用上，均達成「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」之相關規定。目前公司任用原住民 31 名，身心障礙者 121 名，均符合法律進用規定，2020 年無侵犯原住民權益事件及相關情事。

2020 年僱用弱勢員工比率



5.1.3 人才培育

台糖重視每位員工於工作職能養成與終生學習，於每年 11 月底前，請各處室及單位編列提升單位營運及管理績效有助益之課程計畫，依據從業人員職位及職等之不同，訂定每人每年最低訓練時數，落實推動升遷制度與教育訓練結合措施，期提升從業人員工作知能、技術，並培養正確工作態度。

► 訓練時數

台糖公司於員工進用後隨即進行關於自身權益、安全衛生及公司內控等相關的教育訓練，並不斷探求組織和個人需求，隨時檢視、逐步開展各項必備訓練，以提升個人生涯發展所需之知識及技能。

2020 年培訓 3,364 人 (1-12 月平均人數)，合計 15,029 小時，平均每人訓練時數 (實體 + 線上) 為 47.27 小時 (15,029/3,364=47.27)，員工訓練費用共支出 38,546 千元。

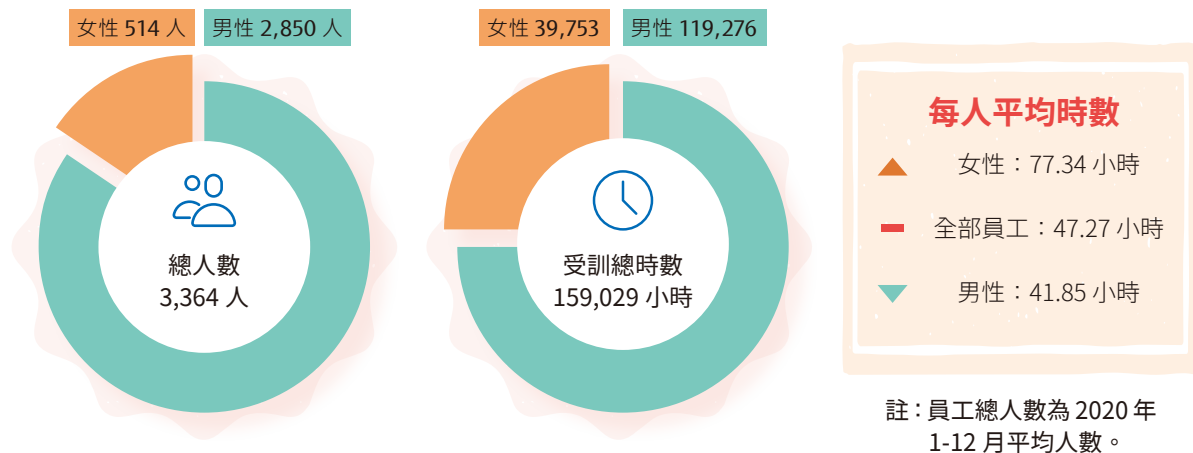
受訓員工類別與性別與平均受訓時數

年度		2018 年			2019 年			2020 年		
項目 / 性別		總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	1,235	76,950	62.31	1,115	61,671	55.31	1,079	53,949	50.00
	女性	148	13,731	92.78	131	7,764	59.27	127	6,792	53.48
正職	男性	1,815	87,867	48.41	1,803	73,979	41.03	1,745	71,500	40.97
	女性	234	22,669	96.88	340	35,800	105.29	353	24,995	70.81
臨時	男性	48	2,283	47.56	27	698	25.85	10	250	25.00
	女性	80	3,173	39.66	60	1,878	31.30	50	1,543	30.86
派遣	男性	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0	0	0	0	0	0

註：

1. 計算公式：男性人員 2020 年平均受訓時數 = 2020 年男性人員受訓總時數 / 2020 年男性人員總人數。
2. 管理職為分類 7 等以上 (含) 皆為管理職，分類 6 等以下及評價人員為正職；正職含派用及僱用；臨時含約聘及約僱人員。
3. 本公司早期以砂糖製造為本業，因業務形態致員工男、女性別比例懸殊 (約 10:1)。近年新進人員女性比例大幅增加，現男女比例為 5.5:1，又為使新進人員及早熟悉業務，安排較密集教育訓練 (約 70 小時 / 人)，2020 年女性新進人員進用比例較高 (2020 年女性新進人員數 39 人 / 女性員工總人數 329 人；2020 年男性新進人員數 126 人 / 男性員工總人數 1,745 人)，致平均訓練時數高於男性。

2020 年員工學習發展平均時數 (依性別)



► 全能性發展

員工的訓練為以企業長期發展為原則，提升與活化人才職能發展為指標。台糖注重員工全方位之學習，也提供員工多元且創新訓練管道，並訂有「教育訓練作業要點」，落實終身教育，打造學習型組織，以培育符合公司業務需要之專業人力。

公司提供定期且完善的訓練資源與學習環境，包含公司共通性統籌訓練、各單位依個別業務需要辦理之自辦訓練、主管培訓、從業人員專業知識、第二專長及轉業訓練、參加外界訓練、在職進修、知識分享活動及數位學習課程等，以紮實穩固的教育訓練系統，讓員工的成長與學習更具效率，塑造一個有價值、有競爭力的公司品牌。

2020 年各類課程學習人數

課程種類	受訓人次	男性	女性
新進人員之培訓	172	123	49
基層主管之培訓	73	45	28
中階主管之培訓	39	29	10
專門知識及技術之訓練	33,218	28,494	4,724
合計	33,502	28,691	4,811

教育訓練方案 2020 年績效與成果

在職進修補助

共補助 42 人次 59 萬 4,192 元

外語進修學費補助

共計 39 人申請，補助 25 萬 5,790 元

辦理評選知識分享活動

共 14 個單位參加評比，
總計辦理 189 次，4,988 人次參加

參加經濟部「專書閱讀心得」寫作

共 32 篇



5.2 勞資關係

► 考核與獎懲

辦理人員考核之目的，不但著重員工年度工作績效評估，尤在激勵工作人員潛能之發展。台糖所有員工 100% 均接受年度績效考核，由直接主管進行績效初評後，呈送部門間接主管複評，再依權責核定當年度績效表現。2015 年起為促進覈實考績、獎優汰劣之精神，並激化從業人員勇於任事與表現，訂定從業人員年度考核考列丙等作業流程及事項。另為求制度之審慎縝密，提升審核層級成立公司審查小組，爰得於勞資關係和諧基礎上，執行爭議性高之行政管理權。

經營績效獎金依「經濟部所屬事業績營績效獎金實施要點」規定，各事業機構之經營績效獎金，其內涵包括「考核獎金」及「績效獎金」。考核獎金須依工作考成（核）結果發給；績效獎金須有盈餘，始得發給。各事業當年度經營績效獎金，包括「考核獎金」及「績效獎金」兩部分，獎金之提撥總額經濟部修正於 2012 年度起以不超過 4.4 個月薪給為限。

► 團體協約

台糖與台糖公司工會聯合會除訂有團體協約外，為保障雙方權益，提高工作效率，並相互尊重經營權與勞動權之行使，共創事業之發展，另於 2010 年訂定年度協約，供雙方信守與努力。員工受團體協約保障比率為 100%。又因應勞基法公布部分勞動條件變更，爰台糖與台糖公司工會聯合會再重啟協商，並於 2020 年 8 月 10 日完成簽訂團體協約。



► 維護員工權益

秉持員工是公司最重要的資產，企業成長的基石，台糖非常重視員工的工作環境、發展及照護，並於內部建立多元化的溝通管道，持續推動各項員工關懷措施，希望建立溫馨關懷的工作環境，營造互動良好的組織文化。對於人權之保障，台糖均依政府規定辦理，2020 年報告期間內公司無受到人權審查或影響評估。

為強化並落實人權議題，定期辦理人權相關課程，其中包含性別主流化、性騷擾防治、消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 施行法及性別平等研習、勞工法令及勞動基準法等課程，2020 年共 2,830 人次參加，總時數 5,417 小時，占總員工人數 86.1%。

台糖嚴格遵守各項勞動法令，設立員工意見信箱及召開員工座談會，讓員工得以有公開、暢通的建議與申訴之管道，且致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練加以宣導外，也已設置處理性騷擾申訴之專線電話、傳真或電子郵件信箱，若接獲申訴，調查過程應保護當事人之隱私權，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。並持續不定期安排性別主流化、性騷擾防治及性別影響評估等教育訓練課程，以增進員工對性別之敏感度及性別主流化之認識。2020 年聘（僱）用員工未曾發生違反人權或歧視事件，亦無勞工申訴案件，倘遇有勞工反映情事，均立即予以回覆並協助解決問題。

► 勞資會議

「勞資會議」以「化解歧異」、「尋求共識」為宗旨，由勞資雙方代表組成，就勞工權益、勞動條件等相關議題進行討論、有效溝通。勞資會議提案均建檔，隨時追蹤與瞭解執行情形，並適時提供全體員工瞭解會議資訊，建立互動機制。另外，也透過適時與勞方代表溝通、發行公司刊物、人事意見信箱提升員工滿意度等多項作法，強化公司與員工的關係。勞資雙方共同關注的議題，適時交換意見或協商。2020 年共召開 72 場次，提案均立即予以回覆，勞資溝通管道暢通，無勞資糾紛或因此而遭受損失情事。

► 營運變更公告期

台糖公司依照勞基法第 11 條或第 13 條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- ◆ 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- ◆ 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- ◆ 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過 2 日之工作時間，請假期間之工資照給。雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

► 薪酬制度

台糖的總體薪酬包括月薪及變動薪（含獎金）等兩部分，月薪依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，變動薪依照公司營運績效及個人工作績效核發，不因性別及地區而有所差異。2020 年無辦理調薪；自行招考僱用人員以 26,896 元起薪，新進人員薪資均高於當地（臺灣地區）最低薪資。相同部門、年資、職位、職等之女性與男性從業人員基本薪資與報酬之比例為 1：1。台糖最高個人年度所得與所有員工年度所得中位數之比率為 204%，本公司薪酬最高年度總薪酬增加百分比與其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為一致。

► 福利措施

台糖提供員工薪酬保障外，為加強與所屬單位職工福利事業之推行，依據「職工福利金條例」及「職工福利委員會組織準則」規定，設置「財團法人台灣糖業股份有限公司職工福利委員會」，辦理員工各項福利措施之規劃與執行，透過完善的福利制度，創造勞資和諧的環境。

福利項目

職工暨子女教育貸款	職工父母、配偶死亡慰問金	重大傷病慰問金
職工子女幼稚園教育補助費	職工天災慰問金	公司自有旅遊景點住宿補助
職工暨子女獎助學金	職工暨眷屬急難救助貸款	職工生育補助
職工暨眷屬醫藥補助	職工罹患癌症慰問金	職工結婚禮金
諮商輔導鐘點費補助	職工福利委員會團體保險	職工健康檢查補助
天災貸款		

► 育嬰福利

育嬰留停不因性別、職務及工作區域而有所差異。男性及女性同仁均可申請育嬰留職停薪。2020 年因育嬰申請留職停薪人員計 8 人，已復職 7 人，2020 年女性留任率為 100%。

年度	2018 年			2019 年			2020 年		
項目 / 性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	72	42	114	74	42	116	75	36	111
當年度實際申請育嬰留停人數 B	2	10	12	1	10	11	3	5	8
當年度育嬰留停應復職人數 C	2	4	6	0	7	7	2	5	7
當年度育嬰留停實際復職人數 D	1	4	5	0	7	7	2	5	7
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	2	3	5	1	4	5	0	7	7
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	2	3	5	1	4	5	0	7	7
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	50%	100%	83%	-	100%	100%	100%	100%	100%
當年度育嬰留停留任率 % (F/E)	100%	100%	100%	100%	100%	100%	-	100%	100%

註：2018 年某男性員工於 2018 年 3 月辦理復職後即自請辭職，爰 2018 年男性留任率為 50%。

► 完善退休制度

台糖公司依據經濟部所屬事業人員退休撫卹及資遣辦法，辦理退休、撫卹及資遣作業，提撥之退休金分別存放於臺灣銀行信託部專戶，由職工退休基金管理委員會及勞工退休準備金監督委員會負責管理監督，2020 年按已付薪資總額比率（職員 4.59%，工員 0.18%）提撥退休金，員工依勞工退休金條例規定選擇新制者，按每月薪資 6% 提列，另於 2020 年 7 月辦理僱用人員舊制年資結清，符合資格者計 1,217 人，其中 830 人參加。



5.3 強化職業安全

為推行工作安全、防止意外事故、改善工作環境與維護員工健康，台糖公司各單位，符合「職業安全衛生管理辦法」第 10 條規定者，皆成立「職業安全衛生委員會」，委員會成員包含安全衛生管理人員、專職護士及單位內不同領域之成員，藉由定期召開會議，傳達台糖勞工安全之政策，以及勞資雙方代表意見之交流，達到防止職業災害，保障職業安全與健康目的。

本公司 2020 年 8 月 10 日與台糖公司工會聯合會簽訂「團體協約」中，明訂本公司應依職業安全衛生法及其他相關法規之規定，辦理勞工安全衛生事宜，並依政府規定從事職業災害之預防。「團體協約」涵蓋健康與安全相關主題的百分比約 7%。

5.3.1 職業安全衛生系統

本公司依據「職業安全衛生管理辦法」規定建置「臺灣職業安全衛生管理系統 (TOSHMS)」，目前已通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證的有 9 個單位 (總管理處、砂糖事業部小港廠、善化糖廠、虎尾糖廠、環保事業營運中心岡山焚化廠、崁頂焚化廠、高雄分公司、油品事業部與生技事業部)。2020 年度規劃第二類事業之單位高雄區處及畜殖事業部建置與驗證亦皆通過。

為整合職業安全衛生管理事項，提高工安管理績效，建置「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」，將職安管理於線上作業；除了達到工安資訊分享、資料保存 e 化外，亦加速資料傳遞及工作簡化，同時達到節約用紙之環保目的。另建置台糖全球資訊網工安環保資訊網頁及台糖職場安全衛生改善業務提報系統，與員工建立職場安全衛生改善之溝通管道。

► 危害鑑別與評估

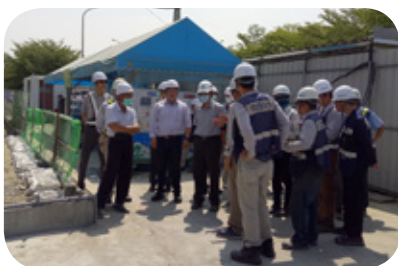
由各單位主管指派「危害鑑別與風險 / 機會評鑑作業」人員，經職業安全衛生處辦理之相關教育訓練 3 小時以上，負責該單位內部之危害鑑別與風險 / 機會評鑑作業，每年 9 月份於「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」確認危害鑑別及風險評鑑作業，並宣導工作場所危害因素及預防措施。

各單位主管針對危害鑑別及風險 / 機會評鑑結果 (風險等級) 擬定相對應之控制措施，而職業安全衛生處亦不定期巡視各工作場所，發掘潛在危害因素及提出建議與改善措施，並彙整「不可接受風險一覽表」。

► 工安輔導與查核

為落實工安管理，並加強工安查核，分別依各事業特性，訂定年度「工安查核工作計畫」，採行先知先制的手法，提出建議改善事項並追蹤改善完成，確保廠場、營業站點及作業場所安全，防止災害事故發生，以提升職業安全衛生管理績效。另透過高層主管走動管理，各級高層主管不定期分赴各單位輔導查察。

年度 / 項目	2018 年	2019 年	2020 年
工安查核年度累計稽核次數	1,037	936	917
主管走動管理次數	3,183	3,074	3,088
承攬商工安查核次數	711	784	778



職業安全績效指標

台糖重視員工及承攬商之工作環境安全，致力營造一個安全的作業環境。2020 年本公司員工及承攬商均無職業病相關件數，亦無死亡事件發生，顯示台糖在員工職業安全的努力。

職業傷害統計

類別	項目	2020 年
 員工	工作時數	男性工作時數總計 5,574,175
		女性工作時數總計 1,611,177
		總計工作時數 7,185,352
	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	男性總計嚴重職業傷害比率 0
		女性總計嚴重職業傷害比率 0
		總計嚴重職業傷害比率 0
	可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	男性總計職業傷害比率 0.11
		女性總計職業傷害比率 0
		總計職業傷害比率 0.08
 非員工的工作者 (承攬商)	工作時數	男性工作時數總計 3,237,972
		女性工作時數總計 2,842,607
		總計工作時數 6,080,579
	嚴重的職業傷害比率 (排除死亡人數)	男性總計嚴重職業傷害比率 0
		女性總計嚴重職業傷害比率 0.07
		總計嚴重職業傷害比率 0.03
	可記錄的職業傷害比率 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	男性總計職業傷害比率 0.06
		女性總計職業傷害比率 0.07
		總計職業傷害比率 0.07

註：

- 2020 年共計發生 3 件員工工傷事件，男性員工 3 件，女性員工 0 件，其中被豬拱傷 1 件，工作中交通 2 件。
- 2020 年非員工的工作者（承攬商）共計承攬商發生 2 件，男生 1 件墜落，女生 1 件跌倒。
- 事故發生後各單位皆依本公司傷害填報及統計分析作業準則規定提報至職業安全衛生管理資訊系統。
- 嚴重的職業傷害為連續請工傷假六個月以上。
- 相關計算規則：
 - 職業傷害所造成的死亡比率 = 職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時 * 200,000
 - 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 * 200,000
 - 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害數 (含死亡人數) / 工作小時 * 200,000

5.3.2 安全作業環境



為降低職業安全風險，本公司已針對各項業務訂定相對應之作業管理流程，採取適當預防措施或執行必要之控制方法，並透過訓練、宣導、演練及查核，持續執行危害鑑別，將風險控制在可接受的程度之下，積極營造安全的作業環境。

台南區處「沙崙智慧綠能循環住宅園區新建工程」參加勞動部職業安全衛生署 2020 年辦理之「推動職業安全衛生優良工程金安獎選拔」公共工程組 B 組，榮獲佳作，為本公司首次獲得金安獎肯定之工程，亦為 B 組 8 項獲獎工程中唯一建築類工程，更屬難得。

► 設備安全管理

台糖以設備的內容物及操作條件等區分風險等級，制定設備安全管理流程，並根據關鍵程度，規劃工廠維修保養制度。危險性設備則規劃詳盡的檢查辦法以確保設備能安全操作，使用期間依法做自動檢查、重點檢查、作業檢點等，並在法定期間內報請勞動檢查機構實施定期檢查。

對於具危害性之氣體及化學品供應系統、毒性氣體監測系統、製程廢氣處理設備系統等，均訂有定期檢查、維修等程序。在設備的區域範圍內，因應人、事、地、物的安全需求，提出安全管理的辦法，並以標準作業程序管制。

► 緊急應變管理

本公司對於天然災害、化學物品洩漏、缺氧作業等事件，已擬訂各類的緊急應變計畫，並根據內控「災害處理要點」、「災害緊急應變作業要點」及「台糖公司各類災害及緊急事件速報程序作業準則」建立緊急通報系統，達到預防火災、地震與其他災害並保障人命安全之目的。

各單位均制定「消防防護計畫」，編定自衛消防編組，透過舉辦防災應變之教育訓練（含通報、滅火、避難引導、安全防護、救護課程），建立全體員工正確防震觀念與地震初期緊急避難及應變能力。2020 年度配合國家防災日系列活動，辦理地震防災教育及緊急避難演練，總計辦理 125 場次，參與訓練及演練達 3,030 人次。



▶ 工安教育與零災害訓練

本公司依據「職業安全衛生教育訓練規則」之規定，擬訂年度教育訓練計畫，以保障勞工作業之安全；另為提升所轄各工作場所負責人之職業安全衛生知識及管理能力的職業安全衛生訓練之負責人，須參加符合其需要之「職業安全衛生訓練」。

新進人員或職務異動人員開始工作前，各單位應針對該員工其所從事之業務屬性及要求，實施教育訓練，並留下紀錄備查。2020 年總計辦理職業安全衛生相關教育訓練共 9 場 15 班，訓練人數達 810 人次。

為加強員工掌握工作前之危害辨識，2020 年辦理「零災害預知危險訓練」及「交通安全宣導活動」，共推動 16 個單位辦理零災害預知危險訓練、1,972 人次參加，並將績效列入年度考核，鼓勵各單位落實辦理。



▶ 工安環保月及職安宣導

為提高員工工安環保意識，以防止職業災害及污染事件之發生，促進員工安全與健康，並達成環境保護、敦親睦鄰之目的，所屬各單位於 2020 年 11 月辦理「工安環保月」，加強員工工安環保意識。



本公司配合勞動部辦理 2020 年全國職場安全健康週宣導大會，活動主軸為以提昇從業員工職場防災知識與技能，推展職場安全、強化自主管理及健康促進活動，降低職業災害發生，本年度由各單位依其事業特性自行辦理，總管理處假第 3 季職業安全衛生委員會由總經理帶領做工安宣示，參與人數達 1,208 人（含視訊參加人數）。



▶ 成立安衛家族

為延續擴大職業安全衛生在地扎根計畫，台糖公司率先由環保事業營運中心於 2011 年成立「永續環保安衛家族」，擔任領頭羊的角色，帶領家族成員廠商，透過教育訓練、安全巡檢、災害案例探討或緊急應變模擬演練，提升家族成員工安績效，並透過臨廠輔導方式，提出工安改善建議給家族成員廠商，有效改善職場工作環境，提升勞工安全與健康。目前家族成員共計 35 家，2020 年利用廠內自辦各項職業安全衛生相關訓練，提供家族成員免費參訓，共辦理 4 場次。

2020 年休憩事業部尖山埤江南渡假村循相同模式，號召 24 家區域休閒產業及旅遊住宿業者組成「真心為您安衛家族」，舉辦 5 場職業安全衛生相關訓練供家族成員免費參訓。

5.3.3 員工健康管理

我們極重視員工的健康及安全，依據「勞工健康保護規則」規定，各單位共配置 10 名護理人員，分別於總管理處、砂糖事業部及小港廠、雲嘉區處暨虎尾糖廠、台南區處暨善化糖廠、精農事業部、油品事業部、畜殖事業部、休憩事業部、高雄及屏東區處，提前優於法規足額僱用約僱及特約護理人員總數服務能量涵蓋總員工人數為 100%。

本公司並與特約臨場服務醫師共同推動特殊保護、健康照護、健康促進暨員工協助四大面向之全方位健康管理方案，希望兼具法規遵循與實務需求，風險管理與員工關懷並重，持續為預防職業傷害與疾病、促進員工身心健康的目標而努力。

► 職業危害預防

為預防從事輪班、夜間工作、長時間工作及其他異常工作負荷等員工促發疾病，規劃「腦、心血管疾病預防」管理方案，針對預測腦心血管疾病風險與工作負荷合併，安排醫師對高風險需要諮詢同仁進行諮詢與具體指導及後續追蹤，2020 年各單位完成 171 位，完成率 100%。2019 年心臟血管疾病危險因子維持在 8-11% 左右確實有改善成果；另針對長期病假及公傷假同仁，進行傷病管理及復原追蹤，共完成 48 人次復工 / 配工評估報告書。

► 健康促進活動

本公司為促進員工自我健康管理能力及專業成長，辦理相關衛教講座共計 34 場次，合計 1,602 人次；並為鼓勵同仁追蹤及早期治療，公司除給予自費健檢公假外另由福利會補助自費健檢費每人每年最高 10,000 元，針對健檢重大異常的同仁，於 10 個工作天內完成複檢通知並追蹤回診情形，計完成 126 人次。

另提供免費防癌篩檢服務及母性健康保護計畫，2020 年已完成大腸癌篩檢 424 人、乳癌篩檢 31 人；懷孕女性勞工 (15 人) 定期產檢率 100%、哺乳期女性勞工 (3 人) 健康指導或促進達成率 100%。

秉持「人才是企業最重要的資產」理念，致力發展健康友善職場，規劃完整的身、心兼顧措施，除要求各單位積極推動員工協助方案外，並設有談心坊協助同仁紓解精神層面之壓力。也擴及員工家庭辦理各項親子活動，公司內更建置籃球場、羽球場、網球場及健走步道讓員工擁有強健體魄，並鼓勵員工成立運動性社團、擬定自主訓練計畫，亦辦理公司盃羽球、桌球、3 對 3 籃球賽，讓同仁展現平時訓練成果、凝聚團隊向心力。







社會共融

6.1 價值鏈永續管理

6.2 文化保存與加值

6.3 友邦合作

6.4 社區關懷與服務

台糖持續致力於社會參與，除了積極辦理社會公益活動，回饋鄉里，亦重視文化資產的再生，期能重塑糖業文化並帶動觀光，進而促進地方發展。



對應之重大主題	文化資產、當地社區
政策	◆ 配合「文化產業保存修復及管理維護計畫」，推動製糖廠域開發利用，型塑文化教育觀光場域，行銷糖業文化（文化資產） ◆ 擴大服務項目，滿足社會公益需求（當地社區） ➤ 短期目標（3年內）： 一、 結合在地政府資源，詮釋製糖廠域文化價值、轉化及資源連結，發展永續經營之文化教育觀光場域 二、 加強與鄰近社區關係，增進周圍居民福祉，建立好鄰居形象
承諾與目標	➤ 中長期目標（3~7年）： 一、 整合文化資產，蛻變糖廠空間為文創基地，提供就業機會，與地方共榮開發文創商機 二、 承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並以改善當地社區及社會的生活品質為企業永續經營目標
權責單位	◆ 企業永續發展委員會社會及員工關懷小組 ◆ 企劃處 ◆ 秘書處 ◆ 土地開發處 ◆ 資產營運處 ◆ 土地活化利用小組
投入資源	◆ 2020年編列文化資產管理維護經費99,700千元，辦理糖業文化資產維護、規劃及修復工程，並舉辦糖業文化活動 ◆ 訂定「台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點」，2020年編列預算1,200萬元，俾利協助地方政府、學生社團、協（學）會及基金會等團體辦理各項活動
申訴機制	客訴處理作業要點、客服專線、網站客服信箱、台糖 facebook 粉絲團
管理系統與行動	文化性資產管理作業要點、台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點
管理評量機制	內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議



6.1 價值鏈永續管理

6.1.1 採購政策

對於供應商的選擇，以「政府採購法」為辦理依據，相關投標文件均明示新供應商應遵行公平交易原則、環保法令、勞動基準法及職業安全衛生法令。另目前人權評估機制複雜，台糖是以簽約前廠商自評符合採購契約中人權約定的方式來過濾供應商。2020 年新供應商符合遴選條件之比例為 100%。

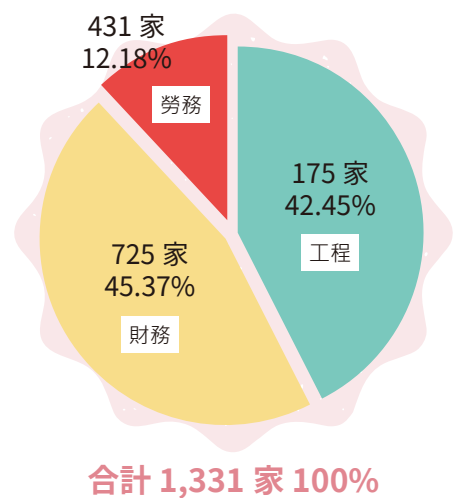
此外，為扶植國內產業，優先考量國內供應商所製造之貨源或提供服務，目前除了畜殖事業 100% 大宗穀物原料及砂糖事業全部粗糖原料由國外供應外，其餘均以國內廠商優先供應。

► 採購概況

台糖公司各項採購皆須符合「政府採購法」相關規定辦理，以達公正、公開、公平，迄今成效良好，本公司已頒訂「財務及勞務採購作業要點」、「大宗穀物採購要點」、「工程採購及履約管理作業要點」、「公開評選委託技術服務勞務採購作業要點」等採購內部控制制度規定，台糖內部成立發包中心為採購專責單位，統理「政府採購法」相關疑義、異議、申訴、諮詢等業務，以健全採購制度及提升採購效率。新進供應商與既有供應商皆符合採購法規定。

2020 年採購總金額 (以決標金額計) 1,071 千萬元。其中進口大宗穀物及進口糖採購金額為 524 千萬元。國外採購金額約占總採購金額 48.90%，國內採購金額占總採購金額 51.10%。

2020 年供應商概況



► 物料使用概況

2020 年本公司主要原物料為原料糖、玉米及黃豆等，未使用回收原料作為食用產品的生產原料。



甘蔗



進口蔗糖



玉米



黃豆



肉品



油品

2020 使用量	551,462 公噸	282,000 公噸	89,475 公噸	46,869 公噸	1,088 公噸	316,968 公秉
產地	臺灣 100%	巴西 38.30% 泰國 12.41% 尼加拉瓜 12.41% 瓜地馬拉 12.41% 南非 12.41% 薩爾瓦多 12.06% 美國 59.22% 巴西 35.38% 南非 4.29% 阿根廷 1.11%	美國 100%	美國 100%	臺灣 100%	臺灣 100%
可再生原料 / 不可再生原料	可再生原料	可再生原料	可再生原料	可再生原料	可再生原料	不可再生原料
使用回收原料	無	無	無	無	無	無

6.1.2 供應商管理

台糖之所以能穩健營運，其中很大之原因是我們於整個價值鏈中，擁有可靠的合作夥伴。台糖供應商、經銷商、企業客戶、消費者以及業務所在的社區均是協助台糖穩健發展的關鍵，經分析，台糖及價值鏈中合作夥伴共同關注之四大主題為產品與服務標示、顧客的健康與安全、行銷溝通、產品法規遵循。



► 供應商履約管理

台糖與所有供應商簽訂契約，履約期間對於廠商採入廠前驗收，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約規定，立即通知廠商限期改善。對於廠商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，一旦發現供應商有違反環保、勞動或人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。

為強化承攬作業安全衛生管理，各單位於工程交付承攬時，均於事先告知事業單位工作環境、危害因素及安全衛生相關規定，並將公司頒訂之「工程及勞務承攬職業安全衛生注意事項」載明於承攬契約中，同時責成承包商依據「職業安全衛生法」及其相關法規之規定。為保障承攬商勞工之權利，規定承攬工程必須投保個體死傷至少 600 萬元以上之雇主意外責任險與第 3 人意外險。針對 10 萬元以下之勞務或工程承攬，規定必須成立簡易型契約並辦理規定之安全衛生管理事項。

► 人權與保全人員管理

台糖公司所屬各單位之門禁管制及安全，除商品行銷事業部為辦公大樓採系統保全外，餘均委託保全公司負責。保全人員全數受過專人員專業課程及急救人員訓練，每年並須接受至少 8 小時之基本人權相關教育。經統計 2020 年 13 個據點保全人員共 142 人，接受人權教育訓練 142 人，受訓率 100%。



► 食品供應商考核

台糖針對合作的供應商夥伴進行考核工作，針對技術能力、生產實績、企業形象及責任、履約可靠度等，保持市場靈敏度及隨時掌握廠商動態，並視需要自行或委託第三公正檢驗機構執行工廠實地考核，考核結果列入評分，並將相關缺失要求改善，以確保所供應之產品或所供應之服務能符合台糖需要，考核結果也作為是否續約的參考。

食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表

事業類別 符合標準	砂糖事業部	畜殖事業部	商品行銷事業部	生物科技事業部
TQF	-	-	2.41%	3.60%
CAS	-	94.04%	41.36%	-
ISO 9001	9.58%	-	15.41%	8.39%
ISO 22000	9.67%	94.04%	85.19%	14.19%
FSSC 22000	9.58%	-	20.16%	0.30%
IFS	-	-	25.15%	-
BRC	-	-	19.46%	-
HACCP	9.67%	94.04%	96.15%	4.45%
GMP	-	-	25.06%	-

註：

食品類供應商符合食安系統標準比例 = 該事業部符合食安系統標準食品類供應商 2020 年採購金額 / 該事業部 2020 年食品類供應商採購金額 (不含包材) * 100%

食品業供應商考核成果表

事業部	供應商家數	稽核家數	稽核百分比	稽核項目	稽核結果
砂糖事業部	86	86	100%	品質、價格、交貨情形	合格率：100%
畜殖事業部	41	41	100%	品質、價格、履約期限	合格率：100%
生物科技事業部	151	151	100%	品質、價格、交貨情形	合格率：100%
商品行銷事業部	43	43	100%	採購規格、金額、履約期限	合格率：100%



► 代工廠商工廠稽核

台糖品牌食品為確保食品之品質與安全，對於委外代工食品之品質安全管理，除各單位派員不定期駐廠監製外，另「品質管理委員會」不定期籌組稽查小組至代工生產現場稽查，稽查內容依「委託廠商製造商品品質管理作業要點」中委託製造工廠稽查紀錄表列 72 項目進行逐項查對，並將稽核結果列入廠商年度續約之考核評分參考，考核總分須達 80 分 (含) 以上方可續約。

代工廠商稽核成果表

產品類別	委託生產廠商數	稽核廠商數	稽核比率	稽核結果
國內				
保健食品	1	1	100%	優良，為可接受之代工廠
生鮮、加工肉品	1	1	100%	良，為可接受之代工廠
食用油品	1	1	100%	優良，為可接受之代工廠
沖調食品	6	6	100%	1 家優良、5 家良廠商，為可接受之代工廠
礦泉水、飲料	4	4	100%	3 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠
冷凍調理食品	3	3	100%	均為良廠商，為可接受之代工廠
休閒食品	2	2	100%	1 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠
罐頭食品	3	3	100%	2 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠
國外				
食用油品	1	0	0%	台糖內控為每 3 年 1 次稽核，該廠已於 2018 年實施，故 2020 年未列稽核廠商
罐頭食品	4	0	0%	台糖內控為每 3 年 1 次稽核，2019 年稽核 3 家廠商，2020 年新增 1 家廠商
總計	26	21	80.77%	

註：國外代工廠實地稽核原則上為 3 年 1 次。



► 工程承包商管理

本公司對於工程施工品質管控，係依據「台糖公司工程施工品質稽查小組設置要點」規定，以當年度公告金額以上之在建工程列為工程施工品質稽查範圍，件數以不低於百分之十為原則，採購金額達新臺幣 2 千萬元以上之工程，至少稽查 1 次。對工程承包商及產品經銷商的選擇，是依據「政府採購法」規定，透過公開、公正之方式，以國內廠商為優先，在契約條款要求供廠應商依國家人權法規及勞基法保護人權，另外訂有「工程及勞務承攬職業安全衛生注意事項」列為契約之一部分，以輔導、查核、宣傳並重的策略，積極進行承攬商安全管理，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，維護勞工安全。2020 年無違反契約相關規定情事發生。

► 經銷商管理

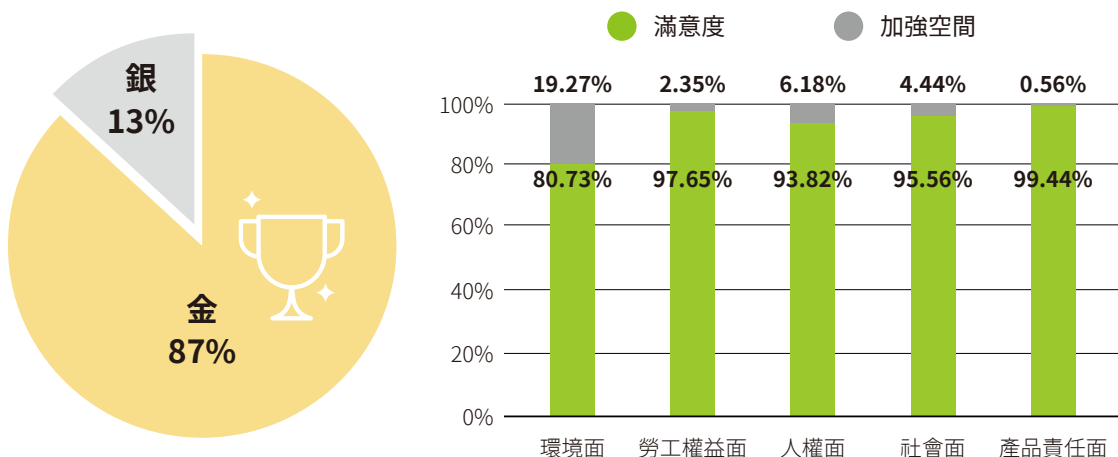
經銷商關係著台糖產品對消費者服務品質的好壞，我們依整體行銷策略及商品通路策略（通路涵蓋度、通路層級數、單一通路或多元通路、垂直行銷體系或水平行銷體系）規劃經銷商事宜，並依「經銷商選擇標準」及「政府採購法」規定遴選經銷商及考核經銷商。對經銷商的履約管理則比照對供應商及承包商的原則辦理。

► 供應商 CSR 評鑑

本公司每年針對 500 萬以上採購金額之供應商進行 CSR 評鑑，邀請供應鏈廠商於系統填寫 CSR 自評問卷，供應商評鑑問卷每年依據台糖現況、國際趨勢及參考 GRI 條文、RBA、Ecovadis 和 ISO 20400 等規範，將問卷分為 5 大構面：環境面、勞工權益面、人權面、社會面以及產品責任面，2020 年共計 71 家供應商完成自評問卷。

依據供應商自評結果進行分析並將供應商評鑑分數分為金、銀、銅三等級，本次評鑑全數供應商總得分皆超過 60 分，合格比例達到 100%，其中 62 家更獲得 85 分以上的金級。另針對 5 大構面進行分析，上述各面向皆達合格分數以上，僅有環境面的得分較低，原因為台糖於環境面管理要求較高，使供應商於環境面之分數較低，但所有供應商皆符合法規相關規範，未來將參考供應商自評結果，調整問卷內容。針對自評分數較低之供應商進行加強管理，以健全採購制度及提升採購效率，並持續推動各類別供應商符合企業社會責任之 5 大構面的評核，提升供應商夥伴對 CSR 的落實與管理。

供應商 CSR 評鑑結果分析



6.1.3 客戶關係管理

台糖公司頒訂「客訴處理作業要點」，建置客服系統並對於顧客資料亦落實保密之責，提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者、客戶之申訴。另建置「顧客意見管理系統」，每年辦理顧客滿意度調查，彙集顧客意見透過內部網路迅速回應、統計、分析結果，供各單位作為營運參考與改進，同時設置多元溝通管道如台糖粉絲團、客服專線(0800-026-168)、網站客服信箱(tsc01@taisugar.com.tw)等，並以專人答覆消費者、客戶詢問、建議與客訴案件處理。

配合經濟部國營事業委員會委請第三公正單位進行「顧客滿意度調查」，2020 年度顧客滿意度調查分數為 93.2 分，並將調查結果及建議事項送台糖作為參酌改進依據。



6.2 文化保存與加值

本公司持續配合文化部「文化資產保存修復及管理維護補助作業要點」之推動，2020 年計有：月眉、北港、虎尾、蒜頭、新營、橋頭廠等單位申請獲文化部補助計畫經費 815 萬元，以加速閒置廠區文化資產修復再利用，活化糖業文化資產，提升附加價值，達到工業遺產永續發展。

► 糖鐵文物保存與活化

糖鐵五分車文化已被政府視為重要文化資產，更是見證地方產業發展的活歷史，也是未來發展觀光的資源，因此有必要加以修護作良好的保存，目前已有相關計畫正推動中：



計畫項目	計畫內容	執行現況
護具歷史價值的五分車站	2019-2021 年投資進行「蒜頭糖廠五分車站修復計畫與工程」。	蒜頭糖廠五分車站修復計畫與工程，2020 年已完成規劃設計，正在進行修復工程。
	2018-2019 年辦理產業文化資產再生計畫 - 「烏樹林糖業鐵道文化再造計畫」。	2020 年開放民眾參觀。
修復糖鐵特色車種	2020 年烏樹林糖廠修復勝利號客車及 111 巡道車。 花蓮糖廠修復木製棚車廂及機具。	修復完成可自走，作為包車及文化節慶動態展示活動。 木製棚車廂作為展示增加亮點。
培訓內燃機車頭駕駛及維修技術	2020 年由總管理處土地開發處辦理內燃機車新進駕駛人員訓練班、五分車專用鐵路機務及工務保修實務班及鐵路行車人員在職專業訓練班。	2020 年已完成課程訓練，增進糖鐵操作人員專業知識與實務經驗。
配合政策進行糖鐵文化路徑及國家綠道調查	文化路徑路線及國家綠道盤點。	2020-2021 年進行糖鐵文化路徑路線調查、勘選 11 條路線。
五分車延駛至嘉義高鐵計畫	為串連周邊景點，促進地方觀光發展，由蒜頭糖廠延駛約 1.41 公里至高鐵站，投資 8,000 萬元興建。	配合政策，促進地方觀光產業，2020 年持續推動中，將以 2022 年 10 月正式營運為目標。

► 日式建築與產業設施修護

日治時期留存在各地糖廠的建築及產業設施自成一格，見證了糖業活動的過程與轉化，更是具有獨特的歷史景觀與記憶象徵，是珍貴文化資產，修復後招商作藝文、商業及再利用作住宿體驗、開放參觀、舉行文物展覽及電影拍攝等活動，成為具有內涵的文化創意產業元素，提升糖業文化資產的價值。

本公司於長期透過與政府文化單位合作，申請文化資產保存修復及管理維護補助計畫，規劃修復與再利用，2020 年辦理的計畫計有：

- ◆ 月眉製糖工場修復再利用計畫
- ◆ 虎尾糖廠宿舍群 11 棟、酒精槽及北港糖廠修復再利用計畫
- ◆ 虎尾糖廠宿舍群民族九路 2、4 號修復工程
- ◆ 虎尾糖廠第一公差宿舍及廠長宿舍規劃設計
- ◆ 虎尾台糖舊診所及理髮廳修復工程
- ◆ 蒜頭糖廠五分車站修復工程
- ◆ 新營鹽水港製糖株式會社總社辦公室修復工程
- ◆ 高雄糖廠橋頭保警分隊規劃設計

► 糖業文化推廣與行銷

為「保存」、「維護」糖業有形、無形文化資產，並結合創意使文化能持續更新與積累，我們透過資產盤點、科技化導入、專業化維護及政府補助等程序，將文化加值與產業化，使台糖品牌具備獨特的文化內涵價值。

2020 年 11 月 28 日台糖公司與屏東縣文化處、水利署第七河川局合辦「萬丹采風甘蔗祭」，規劃糖業五分車路線健走活動，本公司除了特別準備 1,000 份伴手禮給參加者外，也安排剖甘蔗、削甘蔗比賽、親子烤甘蔗、稻草人射箭及親子寫生比賽等活動，民眾還能乘坐牛車遊蔗園，回憶早期的農村生活氛圍。另有甘蔗育種作業流程導覽與實物展示，以寓教于樂的方式帶領民眾認識甘蔗以及製糖產業。



虎尾糖廠於 2020 年 12 月 10 日隆重舉行製糖開工儀式及古蹟與文物館導覽等文化活動，亦是邁向第 113 個年頭製糖，開工產糖約 4 個多月，可看見五分車穿梭於虎尾鎮與甘蔗園間的影像，糖廠周圍也將散發蔗糖香味與甜味，是糖業文化年度重大記事；善化糖廠於 2020 年 12 月 15 日開工，因應疫情不開放民眾參訪，但開放廠區內的善糖文化園區，讓民眾走訪糖業文化。

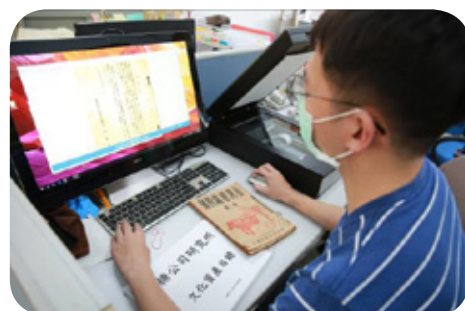


台糖公司與國家檔案局合作辦理甜蜜時光特展，第一場於國家檔案局展出，第二場次於 2020 年 7 月 13 日至 11 月 8 日在橋頭糖廠展出，並共同出版「顆粒・刻歷 - 刻劃臺灣糖業歷史的記憶」專書。

台糖公司與財團法人台灣糖業協會於 2020 年 11 月 20 日於休閒遊憩事業部烏樹林閒園區共同舉辦糖業鐵道論壇，及於 12 月 6 日舉辦 2020 走讀糖鐵等文化活動。



2020 年 10 月 -2021 年 12 月台糖研究所與中央研究院歷史語言研究所合作辦理「台灣農村人類生態調查資料庫系統建置計畫」，數位典藏日治時期糖業文獻類資料，以保有珍貴文化資產。



6.3 友邦合作

台糖持續深化及拓展海外投資與友邦合作，為強化現有海外據點之經營，持續加強對轉投資「越台糖業公司」之監理，密切掌握越南政府糖業政策及當地糖業內需資料，於適當時機擴大產能。並提升現有越南「台越農產分公司」經營績效，以在地生產、在地銷售為基礎，尋求在越南當地擴大經營規模之投資機會。

在日本、美加等高度開發地區方面，台糖公司蘭花已建立生產基地與通路，並在國際享有知名度，因此未來仍將持續深耕現有海外市場，精準掌握市場資訊，積極降低成本、聚焦符合市場需求品系，尋求獲利機會。並與我國外交、農政單位及產業界共組團隊，依據駐地及當地市場需求，規劃合適的高品質蘭花佈展品種，並結合臺灣文化、藝術及故事性等不同主題呈現，辦理特色蘭展，以增加蘭花行銷市場及品牌知名度，提振國內蘭業國際競爭力與銷量。

► 新南向投資評估 (印尼糖業投資評估)

新南向政策已成為政府重要政策之一，台糖身為國營事業應協助政府實施相關政策。印尼地處東南亞，鄰近臺灣，路程短便於就近投資管理，且因氣候、風俗民情相似，在農作物的耕作管理上與國內無太大差異，加上生產成本較低，土地、料源取得容易等條件，已列為本公司糖業投資之首選區域之一。

► 配合外交政策促進友邦合作

宏都拉斯為我國重要邦交國，透過貿易方式進口該國咖啡至國內銷售，並協助臺農投資公司宏都拉斯子在當地契作、整合產銷，拓展農產品 (如酪梨) 國際供應鏈。咖啡為該國重要出口商品，基於境外農業與人道關懷照顧小農之考量，本公司直接向宏都拉斯小農採購咖啡，與國內廠商合作推廣，讓國人品嚐優質的宏國咖啡，並將部分利潤回饋，提升宏國小農生產技術與生活品質，本計畫於 2018-2022 年持續投入宏國小農採購及行銷活動，建立台糖宏都拉斯小農咖啡品牌及消費族群。另為強化與巴拉圭之友好關係，由政府計畫性投入，本公司結合國際合作發展基金會及臺農投資公司，協助巴拉圭建立蝴蝶蘭苗生產模式及商業模式。

► 推廣宏都拉斯小農咖啡 協助地方興建學校

本公司自 2017 年底引進宏都拉斯具特殊性的高地小農咖啡，深獲各界好評，也實質協助了宏國的咖啡小農，2018 年 7 月起又與國際社會企業 IMPCT 合作「堆砌未來咖啡」，協助當地偏遠地區興蓋中學。

第一所學校位於弗朗西斯科 - 莫拉桑省的特古西加爾巴市之伊索提斯社區，2019 年 3 月開學有 26 名 12-18 歲的學生入學，藉由「社區領導青年發展計畫」課程，讓學生以從事發現社區問題、協助並尋找解決辦法等社區服務工作時數來繳付部分學費，進而正面影響該社區近 200 戶家庭的生活。



更多相關資訊，
請上專屬網站查詢

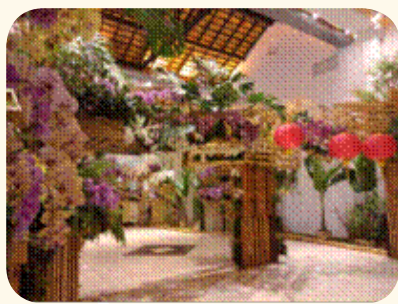
2020 年台糖與 IMPCT 再度合作，分別於宏都拉斯埃爾帕拉伊索省的 Chaguite 社區、佛朗西斯科莫拉桑省的 Las Delicias 社區興蓋學校，惟兩所學校興建受「COVID-19 (武漢肺炎)」疫情衝擊延宕將於疫情完全結束、經濟活動恢復正常後 2 個月內完工啟用。

► 巴拉圭蘭花

近年巴國經濟快速成長，花卉需求大增，巴拉圭阿布鐸總統於 2018 年臺灣國慶之際訪臺，蔡總統提出「臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫」，期藉由臺灣成功的蝴蝶蘭產業發展經驗，幫助巴國發展產業，創造就業機會，以提升該國經濟收入，改善人民生活。

為實踐「臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫」，台糖公司與農委會、外交部、巴拉圭大使館、國際合作發展基金會、蘭花產銷協會分工合作，於 2019 年巴拉圭國慶期間在其首都亞松森舉辦「義結金蘭」蘭展及產業說明會，此次蘭展結合臺灣文化、藝術及故事性等元素呈現，深受好評，增進巴國民眾對於蝴蝶蘭的認識，奠定日後臺巴蝴蝶蘭產業合作基礎。

台糖公司與國際合作發展基金會、臺灣農業投資公司共組團隊，並於 2019 年 12 月派員赴巴拉圭協助高品質蝴蝶蘭的產出及商業模式的建立，以開拓當地高端市場。2020 年，團隊克服新冠疫情的衝擊，在當地產出高端蝴蝶蘭，並於 2021 年 2 月份舉辦情人節展售會，吸引多家當地電視媒體採訪，以及當地民眾購買、拍照、洽詢投資蝴蝶蘭產業事宜。



「義結金蘭」蘭展會場景觀



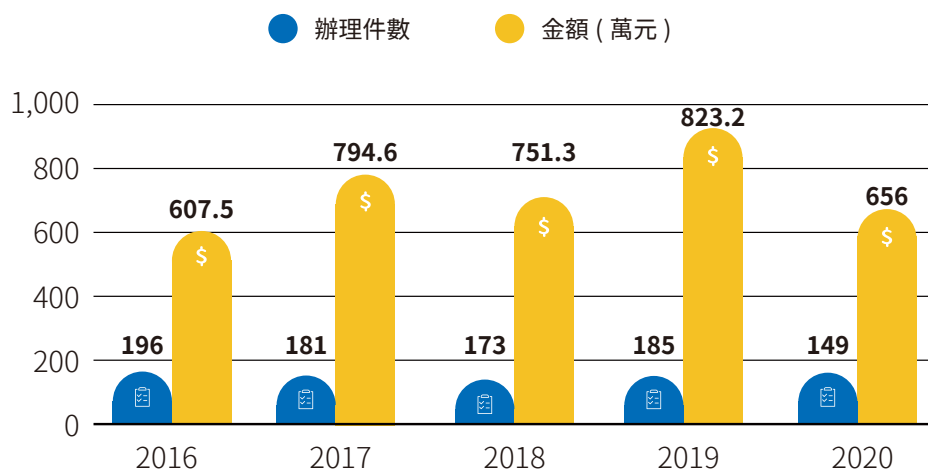
「義結金蘭」蘭展開幕盛況



「義結金蘭」蝴蝶蘭產業說明會

6.4 社區關懷與服務

台糖暨所屬單位除落實推動敦親睦鄰，做好守望相助外，也持續投入公益、關懷社會及弱勢，善盡企業社會責任。2020 年因疫情影響，公益活動辦理次數較 2019 年減少，共計辦理 149 件，捐款 656 萬元。





2020 年度公益活動 (僅列出部分活動)

◆ 捐助臺南市低收入戶、身心障礙者民生物資敦睦鄰公益活動

透過此次捐助活動，暨推廣公司產品，也協助荔枝農民度過滯銷危機，希望透過在地社福團體回饋社會弱勢，將台糖公司企業社會責任政策及公益形象向外推廣。

◆ 2020 鼠來報吉祥公益圍爐宴

邀請社福機構獨居長輩、急難、弱勢家庭及透過里長邀請鄰近社區之低收入戶家庭共同參與，表達酒店回饋鄰里之心。



◆ 探訪捐助 - 財團法人若竹兒教育基金會關懷公益活動

希望透過本次的探訪捐助活動傳達對社會弱勢團體的關懷，並鼓勵社會大眾在行有餘力時，亦能投身社會公益觀念，串聯人與人之間善意的連結。



◆ 清境家園暨社區登革熱防治宣導活動

加深里民防疫觀念，降低感染風險照護鄰里居民健康，藉由與里民互動關係，增進社區和諧關係，提升企業形象。



◆ 參訪東海豐農業循環園區及豬場改建說明會活動

村民於參訪東海豐農業循環園區後，瞭解本公司養豬場規劃方向均朝節能、節水及友善環境的循環經濟模式邁進，改建後不但能提升畜殖產業競爭力，更能將每座老舊豬場轉變成友善環境的農業循環豬場。



◆ 嘉義縣私立仲埔教養院生活物資捐贈活動

本次捐贈物資除教養院內受照護身心障礙院生使用外，亦由院長轉贈慰問該院所在社區遭變故之家庭，轉達本公司回饋與照顧社會的溫暖。



◆ 蓮心園附設啟智中心參訪暨社區關懷活動

藉由本次活動提供物資與在地社會公益慈善團體來幫助身障及發展遲緩兒童，有助於提升台糖公司公益形象。



◆ 「寒冬送暖、加油送愛」公益園遊會

油品事業部從 11 月起發起「你加油、我送物資」活動，募得 60 萬元愛心物資，於 12 月 26 日在彰化溪湖糖廠舉辦「寒冬送暖、加油送愛」公益園遊會，將愛心物資捐贈予華山、創世、伊甸、家扶、勵馨、美善、喜樂保育院、麻煩小天使、新扶小羊及善牧基金會等 10 家公益團體。



◆ 重陽敬老送愛心暨臺南市低收入戶物資捐贈活動

在重陽節前夕，由各里里長代領香蕉一批，分送各里長者及低收入戶，讓里民也能有過節氣氛，暨關懷弱勢族群並給予適時的援手及曙光。

◆ 中秋佳節社會關懷活動

在中秋佳節天氣逐漸轉涼之際，藉由贈送台糖食材與物資，感謝所有社福機構人員對社會弱勢族群的付出與辛勞，致上台糖公司最高的敬意跟關懷。



◆ 花糖與原住民長者健康有約活動

由區處經理邀請鄉長拜訪光復鄉各文化健康站 (10 站)、現場贈送台糖產品等。藉由活動凝聚長輩情感，拉近彼此距離，增進區處與地方和諧關係。



◆ 高雄市政府橋頭區公所辦理 2020 年父親節聯歡活動暨模範父親表揚大會活動

活動當日贊助台糖 600cc 礦泉水 20 箱，及台糖冰棒 300 支，提升公司形象並能與鄰近居民保持良好互動關係。



◆ 「探訪捐助 - 彰化縣私立慈恩社會福利慈善事業基金會」生活物資關懷公益活動

本次活動贈送慈恩基金會白米 38 箱、糙米 10 箱，嘉惠基金會 65 歲以下之低收入戶身心及精神障礙收容者。



◆「植愛有您 讓愛飛翔」公益園遊會活動

民眾只需用 5 張未兌獎發票，即可到服務台索取台糖優質二砂乙包，輕鬆隨手做公益，幫助創世植物人安養。



◆「關懷社會、歲末送暖」活動

捐贈本公司產品有機白米、沙拉油與砂糖等，致贈財團法人雲林縣私立信義育幼院，幫助了育幼院孩童得以有營養又安心快樂的食品。



◆探訪捐助財團法人鴻佳啟能庇護中心 生活物資敦親睦鄰 & 公益活動

探訪活動中致贈本公司實用生活用物資一批，讓中心心智障礙、弱勢等院生於日常期間有充裕生活物資使用。



◆圍牆看板無償提供機關團體政令或公益活動宣傳

配合政府機關交通安全、防治登革熱與動物保護宣導、安心托育、身障法律諮詢，並協助學校機關招生宣傳，落實敦親睦鄰工作。



◆「2020 台糖公益路跑」

於臺南善化糖廠鳴槍起跑，由極地冒險家林義傑帶領 15 組視障跑者與超過 2,600 名跑者衝出起跑線，用雙腳跑玩善化。台糖亦將跑者的善心匯聚成 13 萬元等值物資，捐贈給社團法人臺南市佑明視障協進會，期望藉此傳遞台糖與社會大眾滿滿的「EYE」與關懷。



7. 附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表（含 GRI G4 食品加工行業補充指標）

以下內容經第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證通過，查證結果如附錄四保證聲明書所示。

「*」為重大主題、「●」為經外部保證。

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織概況						
GRI102 一般揭露 2016	102-1	組織名稱	●	1.1.1 公司簡介	21	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	●	1.1.1 公司簡介	21	
	102-3	總部位置	●	1.1.1 公司簡介	21	
	102-4	營運活動地點	●	1.1.1 公司簡介	21	
	102-5	所有權與法律形式	●	1.1.1 公司簡介	21	
	102-6	提供服務的市場	●	1.1.1 公司簡介	21	
	102-7	組織規模	●	1.1.1 公司簡介 1.1.2 財務績效 5.1.2 人力結構	21 24 83	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	●	5.1.2 人力結構	83	
	102-9	供應鏈	●	6.1.1 採購政策	98	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	●	1.1.1 公司簡介	21	
	102-11	預警原則或方針	●	2.3.1 風險管理	42	
	102-12	外部倡議	●	編輯方針 SDGs 實踐與目標	2 10	
	102-13	公協會的會員資格	●	1.1.1 公司簡介	21	
2. 策略						
GRI102 一般揭露 2016	102-14	決策者的聲明	●	經營者的話	4	
3. 倫理與誠信						
GRI102 一般揭露 2016	102-16	價值、原則、標準及行為規範	●	1.2 永續發展政策 2.2.1 內部控制管理	26 40	
4. 治理						
GRI102 一般揭露 2016	102-18	治理結構	●	2.1.1 董事會組織	36	
5. 利害關係人溝通						
GRI102 一般揭露 2016	102-40	利害關係人團體	●	1.3 利害關係人鑑別與溝通	27	
	102-41	團體協約	●	5.2 勞資關係	87	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI102 一般揭露 2016	102-42	鑑別與選擇利害關係人	●	1.3 利害關係人鑑別與溝通	27	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	●	1.3 利害關係人鑑別與溝通	27	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	●	1.3 利害關係人鑑別與溝通	27	
6. 報導實務						
GRI102 一般揭露 2016	102-45	合併財務報表中所包含的實體	●	1.1.1 公司簡介	21	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界	33	
	102-47	重大主題表列	●	1.4.1 重大主題鑑別	32	
	102-48	資訊重編	●	編輯方針	2	
	102-49	報導改變	●	編輯方針 1.4.1 重大主題鑑別	2 32	
	102-50	報導期間	●	編輯方針	2	
	102-51	上一次報告書的日期	●	編輯方針	2	
	102-52	報導週期	●	編輯方針	2	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	●	編輯方針	2	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	●	編輯方針	2	
	102-55	GRI 內容索引	●	附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表 (含 GRI G4 食品加工行業補充指標)	111	
	102-56	外部保證 / 確信	●	編輯方針	2	
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)						
* 間接經濟衝擊						
GRI 103 間接經濟衝擊 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 3 核心價值	33 46	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
GRI 203 間接經濟衝擊 主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	●	特輯：現代化畜舍整體改建計畫 6.2 文化保存與加值 6.4 社區關懷與服務	17 103 107	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	●	3.1 永續糧食 3.3 土地活化與利用	48 56	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)						
* 能源						
GRI 103 能源 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 4 綠色生產	33 64	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
GRI 302 能源 主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	●	4.1.1 能資源耗用	67	
	302-3	能源密集度	●	4.1.1 能資源耗用	67	
	302-4	減少能源消耗	●	4.1.2 節能減碳及減廢	69	
* 水與放流水						
GRI 103 水與放流水 管理方針 2018	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 4 綠色生產	33 64	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
	303-1	共享水資源之相互影響	●	4.1.1 能資源耗用 4.2.3 東海豐畜殖園區	67 74	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	●	4.2.2 水污染防治	72	
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-3	取水量	●	4.1.1 能資源耗用	67	
	303-4	排水量	●	4.2.2 水污染防治	72	
	303-5	耗水量	●	4.1.1 能資源耗用	67	
* 排放						
GRI 103 排放 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 4 綠色生產	33 64	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
GRI 305 排放 主題揭露 2016	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	●	4.1.2 節能減碳及減廢	69	
	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	●	4.1.2 節能減碳及減廢	69	
	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	●	4.1.2 節能減碳及減廢	69	
	305-4	溫室氣體排放密集度	●	4.1.2 節能減碳及減廢	69	
	305-5	溫室氣體排放減量	●	4.1.2 節能減碳及減廢	69	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它重大的氣體排放	●	4.2.1 空氣污染防制	71	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
* 廢棄物						
GRI 103 廢棄物 管理方針 2020	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 4 綠色生產	33 64	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	●	4.2.2 水污染防治 4.2.3 東海豐畜殖園區	72 74	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	●	4.2.3 東海豐畜殖園區 4.3 廢棄物管理與再利用	74 75	
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	●	4.3 廢棄物管理與再利用	75	
	306-4	廢棄物的處置移轉	●	4.3 廢棄物管理與再利用	75	
	306-5	廢棄物的直接處置	●	4.2.3 東海豐畜殖園區 4.3 廢棄物管理與再利用	74 75	
* 有關環境保護的法規遵循						
GRI 103 有關環境保護的 法規遵循 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 4 綠色生產	33 64	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
GRI 307 有關環境保護的 法規遵循 主題揭露 2016	307-1	違反環保法規	●	4.2.2 水污染防治	72	
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
* 勞 / 資關係						
GRI 103 勞 / 資關係 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 5 人力資源	33	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 5 人力資源	10 80	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 5 人力資源	10 80	
GRI 402 勞 / 資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	●	5.2 勞資關係	87	
* 職業安全衛生						
GRI 103 職業安全衛生 管理方針 2018	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 5 人力資源	33 80	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 5 人力資源	10 80	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 103 職業安全衛生 管理方針 2018	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 5 人力資源	10 80	
	403-1	職業安全衛生管理系統	●	5.3.1 職業安全衛生系統	90	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	●	5.3.1 職業安全衛生系統	90	
	403-3	職業健康服務	●	5.3.3 員工健康管理	94	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	●	5.3 強化職業安全	90	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	●	5.3.2 安全作業環境	92	
	403-6	工作者健康促進	●	5.3.3 員工健康管理	94	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	●	5.3.2 安全作業環境	92	
GRI 403 職業安全衛生 主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	●	5.3.1 職業安全衛生系統	90	
	403-9	職業傷害	●	5.3.1 職業安全衛生系統	90	
	403-10	職業病	●	5.3.1 職業安全衛生系統	90	
* 當地社區						
GRI 103 當地社區 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 6 社會共融	33 96	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 6 社會共融	10 96	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 6 社會共融	10 96	
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展計畫的營運活動	●	6.2 文化保存與加值	103	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	●	4.2.1 空氣污染防治 4.2.2 水污染防治	71 72	
* 顧客健康與安全						
GRI 103 顧客健康與安全 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 3 核心價值	33 46	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
GRI 416 顧客健康與安全 主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	52	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	●	2.2.2 法規遵循與資訊公開	41	
* 行銷與標示						
GRI 103 行銷與標示 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 3 核心價值	33 46	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 103 行銷與標示 管理方針 2016	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	52	
GRI 417 行銷與標示 主題揭露 2016	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	●	2.2.2 法規遵循與資訊公開	41	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	●	2.2.2 法規遵循與資訊公開	41	
* 客戶隱私						
	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 2 治理與風險管理	33 34	
GRI 103 客戶隱私 管理方針 2016	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 2 治理與風險管理	10 34	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 2 治理與風險管理	10 34	
GRI 418 客戶隱私 主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	●	2.3.1 風險管理	42	
* 社會經濟法規遵循						
	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 2 治理與風險管理	10 64	
GRI 103 社會經濟法規遵循 管理方針 2016	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 2 治理與風險管理	10 34	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 2 治理與風險管理	10 34	
GRI 419 社會經濟法規遵循 主題揭露 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	●	2.2.2 法規遵循與資訊公開	41	
GRI 食品加工行業揭露						
GRI 勞 / 資關係 主題揭露	FP3	按國家說明，由於勞資糾紛，罷工和 / 或停工造成的工時損失百分比	●	5.2 勞資關係	87	
	FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理系統的產地生產產品所占產量的百分比	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	52	
GRI 顧客健康與安全 主題揭露	FP6	按產品類別，說明飽和脂肪、反式脂肪、鈉、添加糖的食品銷售量占總銷量百分比	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	52	
	FP7	按產品類別，說明包含加強營養成分 (如纖維、維他命、礦物質、植物化學物和功能性食品添加劑) 的食品銷售量占總銷量的百分比	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	52	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
* 健康與價格合理的食品						
GRI 103 健康與價格合理的食品 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 3 核心價值	33 46	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
台糖自訂永續主題						
* 公司治理						
GRI 103 公司治理 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 2 治理與風險管理	10 64	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 2 治理與風險管理	10 34	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 2 治理與風險管理	10 34	
* 創新研究						
GRI 103 創新研究 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 3 核心價值	33 46	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
台糖自訂永續主題 創新研究 主題補充揭露	PT1	年度申請專利與通過專利的類別與數量	●	3.2 創新動能	51	
	PT2	年度侵犯他人專利權或智慧財產權的案件數量	●	3.2 創新動能	51	
* 永續糧食						
GRI 103 永續糧食 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 3 核心價值	33 46	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
* 循環經濟						
GRI 103 循環經濟 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 4 綠色生產	33 64	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4 綠色生產	10 64	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
* 都市計畫土地提供						
GRI 103 都市計畫土地提供 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 3 核心價值	33 46	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3 核心價值	10 46	
* 氣候行動						
GRI 103 氣候行動 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 2 治理與風險管理	10 64	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 2 治理與風險管理	10 34	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 2 治理與風險管理	10 34	
* 文化資產						
GRI 103 文化資產 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.4.2 重大主題價值鏈邊界 6 社會共融	33 96	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 6 社會共融	10 96	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 6 社會共融	10 96	
非重大 GRI 食品加工行業補充揭露						
GRI 採購實務 主題揭露	FP1	根據公司採購政策，從供應商採購量的百分比	●	6.1.1 採購政策	98	
	FP2	經驗證，符合可信的、國際認可的負責任生產標準的採購量百分比，按具體標準細分	●	6.1.2 供應商管理	99	
GRI 動物福利 主題揭露	FP9	不同種類和品種的飼養和 / 或加工動物的總數和百分比	●	特輯：現代化畜舍整體改建計畫	17	
	FP10	不同總類和品種動物，在生理改變及使用麻醉劑方面的相關政策和實際做法	●	特輯：現代化畜舍整體改建計畫	17	
	FP11	不同種類，品種及圈舍類型的飼養和 / 或加工動物的總數和百分比	●	特輯：現代化畜舍整體改建計畫	17	
	FP12	不同總類和品種動物，抗生素、消炎藥、激素和 / 或促生長的治療上的政策和實際做法	●	特輯：現代化畜舍整體改建計畫	17	
	FP13	活體動物運輸、裝卸和屠宰過程中，違反法律法規事件發生總次數和遵守自願性標準總次數	●	特輯：現代化畜舍整體改建計畫	17	

**附錄二：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報企業社會責任報告書作業辦法」
對照表（第四條第一項）**

編號	指標內容	對應章節	頁碼
(一)	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	3.2.1 顧客健康與食品安全	52
(二)	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2.2.2 法規遵循與資訊公開	41
(三)	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	6.1.2 供應商管理	99
(四)	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	3.2.1 顧客健康與食品安全	52
(五)	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	6.1.2 供應商管理	99
(六)	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	3.2.1 顧客健康與食品安全	52
(七)	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	3.2.1 顧客健康與食品安全	52

附錄三：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	SDGs 實踐與目標	10
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	SDGs 實踐與目標	10
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	SDGs 實踐與目標	10
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	5.1.3 人才培育	85
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	SDGs 實踐與目標	10
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	SDGs 實踐與目標	10
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	SDGs 實踐與目標	10
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	特輯：牡蠣殼轉製碳酸鈣 - 實現循環經濟 特輯：現代化畜舍整體改建計畫	16 17
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	SDGs 實踐與目標	10
目標 12	確保永續消費及生產模式	SDGs 實踐與目標	10
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	SDGs 實踐與目標	10
目標 14	保育及永續利用海洋與海洋資源，以確保永續發展	SDGs 實踐與目標	10
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	SDGs 實踐與目標	10
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	SDGs 實踐與目標	10
目標 17	強化永續發展執行方法及活化永續發展全球夥伴關係	SDGs 實踐與目標	10

附錄四：第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證聲明書



獨立保證意見聲明書

台灣糖業股份有限公司 2021 年永續發展報告書

英國標準協會與台灣糖業股份有限公司(簡稱台糖)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對台灣糖業股份有限公司 2021 年永續發展報告書進行評估和查證外，與台糖並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對台灣糖業股份有限公司 2021 年永續發展報告書所界定範圍內的相關事項進行保證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查台糖提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由台糖一併回覆。

查證範圍

台糖與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 本查證作業範疇與台灣糖業股份有限公司 2021 年永續發展報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用/第 2 應用類型評估台糖遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度及部分特定永續性績效資訊的可信賴度，除了食品工業應揭露企業在供應鏈管理暨採購實務、保障顧客健康與安全、產品及服務標示及法規遵循考量面之具體管理方針及績效指標外，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結台灣糖業股份有限公司 2021 年永續發展報告書內容，對於台糖之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、台糖所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述。我們相信有關台糖 2020 年度的經濟、社會及環境等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之績效資訊展現了台糖對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就台糖所提供之足夠證據，表明其依循 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於台糖政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 13 與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查內部稽核的發現
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中的績效數據與宣告。
- 審查報告書中所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

附錄四：第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證聲明書

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2020 年報告書反映出台糖已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對企業社會責任具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露經濟、社會和環境的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之包容性議題。

重大性

台糖公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台糖之重大性議題。

回應性

台糖執行來自利害關係人的期待與看法之回應。台糖已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之回應性議題。

衝擊性

台糖已鑑別並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。台糖已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之衝擊性議題。

GRI 永續性報導準則

台糖提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”(每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求)的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的社會責任與永續發展之相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了台糖的社會責任與永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度及部分高度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續發展報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為台糖負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2020009
2021-05-10

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
A Member of the BSI Group of Companies.

附錄四：第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證聲明書



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Taiwan Sugar Corporation 2021 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Taiwan Sugar Corporation (hereafter referred to as Taiwan Sugar in this statement) and has no financial interest in the operation of Taiwan Sugar other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Taiwan Sugar only for the purposes of assuring its statements relating to its corporate social responsibility (CSR), more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Taiwan Sugar. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Taiwan Sugar only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Taiwan Sugar includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Taiwan Sugar Corporation 2021 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the Taiwan Sugar's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1 / type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process except for food industry specific management approach and performance indicators concerning the aspects of supply chain management and procurement practices, protection of customer health and safety, product and service label and legal compliance.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Taiwan Sugar Corporation 2021 Sustainability Report provides a fair view of the Taiwan Sugar CSR programmes and performances during 2020. The CSR report subject to assurance is free from material misstatement based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the Taiwan Sugar and the sample taken. We believe that the 2020 economic, social and environmental performance information are fairly represented. The CSR performance information disclosed in the report demonstrate Taiwan Sugar's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of CSR report assurers in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Taiwan Sugar's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards: Core option were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to Taiwan Sugar's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report.
- discussion with managers on approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders.
- 13 interviews with staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out.
- review of key organizational developments.
- review of the findings of internal audits.
- the verification of performance data and claims made in the report through meeting with managers responsible for gathering data.
- review of supporting evidence for claims made in the reports.
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018).

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and GRI Standards is set out below:

附錄四：第三方公正單位英國標準協會（British Standards Institution, BSI）查證聲明書

Inclusivity

This report has reflected a fact that Taiwan Sugar has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for economic, social and environmental information in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the Taiwan Sugar's inclusivity issues.

Materiality

Taiwan Sugar publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of Taiwan Sugar and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the Taiwan Sugar's management and performance. In our professional opinion the report covers the Taiwan Sugar's material issues.

Responsiveness

Taiwan Sugar has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for Taiwan Sugar is developed and continually provides the opportunity to further enhance Taiwan Sugar's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the Taiwan Sugar's responsiveness issues.

Impact

Taiwan Sugar has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. Taiwan Sugar has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within the organization. In our professional opinion the report covers the Taiwan Sugar's impact issues.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Taiwan Sugar provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards: Core option (For each material topic covered by a topic-specific GRI Standard, comply with all reporting requirements for at least one topic-specific disclosure). Based on our review, we confirm that social responsibility and sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Taiwan Sugar's social responsibility and sustainability topics.

Assurance level

The moderate and partial high level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

The CSR report is the responsibility of the Taiwan Sugar's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2020009
2021-05-10

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.
BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.

