



台灣糖業股份有限公司

# 2022 永續發展報告書 Sustainability Report







# 目錄

編輯方針	1
經營者的話	3
2021 年永續成果與績效	5
SDGS 實踐與目標	9
<b>台糖 ESG 行動特輯</b>	
氣候行動 - 綠能大進擊！能源轉型以邁向臺灣 2050 淨零排放	17
循環經濟行動 - 牡蠣殼循環再利用	20
循環經濟行動 - 沙崙智慧綠能循環住宅園區	21
疫後行動 - 提升社會防疫能量	23
挺農民行動 - 攜手支持臺灣農產品	24

## 1. 永續治理的實踐者 25 5. 守護人才的經營者 99

1.1 台糖身為綠色標竿企業的使命	26	5.1 優化人才與組織	101
1.2 利害關係人鑑別與溝通	34	5.2 勞資關係	108
1.3 永續發展重大主題	39	5.3 強化職業安全	111

## 2. 營運風險的管理者 41 6. 社會價值的創造者 119

2.1 公司治理	43	6.1 文化保存	121
2.2 落實誠信經營	50	6.2 自然資源維護	125
2.3 實踐永續治理	54	6.3 友邦合作	128
		6.4 社區關懷與關係維護	130

## 3. 民心政策的協力者 61 7. 附錄

3.1 永續糧食	63	附錄一：第三方公正單位英國標準協會 ( BRITISH STANDARDS INSTITUTION, BSI ) 查證聲明書	135
3.2 安心食品	66	附錄二：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表 ( 含 GRI G4 食品加工行業補充指標 )	137
3.3 價值鏈永續管理	70	附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表 ( 第四條第一項 )	145
3.4 土地活化與利用	76	附錄四：聯合國永續發展目標 (SDGS) 對照表	146
		附錄五：永續會計準則 (SASB) 對照表	147

## 4. 翻轉流程的生產者 79

4.1 新農業經濟	81
4.2 能資源管理	86
4.3 污染防治	92



## 編輯方針

台灣糖業股份有限公司(在本報告中簡稱「台糖公司」、「台糖」、「本公司」、「我們」)自2010年起每年出版「永續發展報告書」,本報告書為台糖發行第13本「永續發展報告書」,2022年永續發展報告書以「推動新農業」及「循環經濟」為核心,「深植健康及綠色相關產業」、「推動新農業與循環經濟」、「加速資產活化」、「強化公司體質,提升經營績效」、「拓展海外投資與友邦合作」五大策略作為未來經營核心,歸納15項重大永續主題,加強揭露「管理方針」(Management Approach)來回應各項關鍵主題對台糖的重要性,並努力實踐聯合國永續發展目標(SDGs),讓社會大眾瞭解台糖在推動永續發展所努力的成果。

本報告書以台糖企業文化結合未來永續經營願景所代表的意義編排,分為「永續治理的實踐者」、「營運風險的管理者」、「民心政策的協力者」、「翻轉流程的生產者」、「守護人才的經營者」與「社會價值的創造者」等6大章節,以行動支持永續發展,並揭露台糖於經濟、產品責任、環境、社會參與、勞工照顧與人權關注面等永續發展指標的努力與成果,並彙整相關數據提供詳細說明,期望藉由本報告書的發行,盤點台糖2021年於企業永續各方面的表現,並讓社會大眾能更瞭解台糖與信任台糖。

台糖已建置「台糖全球資訊網企業永續發展專區」,即時更新企業永續發展推動之成果。此外,針對社會大眾關注與台糖相關重要主題或重大事件,於「台糖全球資訊網」首頁最新消息做即時明確的回應,展現善盡企業社會責任的態度與決心。

### 報告書範疇與計算依據

本報告書涵蓋台糖2021年1月1日至2021年12月31日(為求資訊揭露完整性,針對部分重大主題,資訊涵蓋期間亦包含2020年及部分2019年數據)之永續經營成果,除公司治理與財務績效包含轉投資公司及海外分公司外,其他績效揭露以台糖於臺灣的經營與活動為主。報告書中所揭露的統計數據係來自台糖自行統計與調查的結果,有關財務數據來源,採用安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後所公開發表的資訊,部分數據則引用政府機關網站公開發布的資料,並以一般慣用之數值描述方式呈現,財務報表已依國際財務報導準則(International Financial Reporting Standards,以下簡稱IFRSs),財報數據以新臺幣計算。對於環保績效數字,環境成本資料來自台糖網頁版環境會計系統,由各單位經辦人於費用報銷時輸入「環會碼」,每月統計資料,資料範圍涵蓋各單位;環境效益資料來自於環境會計系統中投入、產出彙總數據,資料僅限於環境會計建制單位,其中內容如投入原料、產品產出等非環保署訂定項目,台糖基於經營管理之需要建立管理指標,數據則儘量以國際通用指標表示。2022年報告書與「2021年永續發展報告書」相較,部分資訊重編詳如報告書內說明;報告書章節為完整呈現永續發展架構而略有異動,但無礙讀者與上一年度報告相互比較。

### 報告書撰寫原則與綱領

2022年台糖永續發展報告書內容架構依循全球報告倡議組織(Global Reporting Initiative) GRI Standards 與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第4條-食品工業應加強揭露事項,透過重大性的分析模式鑑別利害關係人所關注的主題並決定優先順序,分析出此報告要揭露的重大永續性主題、相關策略、目標和管理方針,並依所列之報導原則及要求撰寫,同時呼應永續會計準則(Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候變遷財務揭露架構(Task force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)、ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織(Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD) 多國企業指導綱領、聯合國全球盟約、聯合國永續發展目標(Sustainable Development Goals, SDGs) 等原則,做為未來長期發展之依循重點與方向。

## 報告書編輯、審核與查證

### 報告書編輯：

2022 年「永續發展報告書」由企業永續發展委員會轄下永續發展報告書編輯小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。編輯小組由企劃處責任業務副總經理擔任召集人，企劃處處長擔任執行秘書，小組成員涵蓋總管理處各處室、各事業部、各區處、各專案小組、台糖研究所及台糖工會等部門代表。

### 報告書內部審核：

本報告書由各單位派員組成編輯小組，小組成員搜集資料供企劃處彙編為初稿後，請成員就相關內容與數據校閱與修訂，再由各單位主管（企業永續發展委員會委員）、總經理（主任委員）與董事長（指導委員）複核定稿。定稿內容經第三方公正單位查證後，再依行政程序提報第 35 屆第 2 次（2022 年 6 月）董事會決議通過，並發布於企業永續發展網站。

### 報告書外部查證：

本報告書公布的所有資訊已由信譽卓著的英國標準協會（British Standards Institution, BSI）完成外部查證，查證結果符合 GRI Standards 核心選項（Core）與 AA1000AS v3 保證標準第一類型的精神。此外，為加強食品業相關資訊揭露之可靠度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條 - 食品工業應加強揭露事項進行 AA1000AS v3 保證標準第二類型高度保證等級之查證。BSI 查證報告聲明書詳如附錄一。

## 報告書發行時間

台糖將每年定期發行「永續發展報告書」，並同時於台糖全球資訊網企業永續發展專區項下公開揭露。

上一發行版本：2021 年 6 月發行  
現行發行版本：2022 年 6 月發行  
下一發行版本：2023 年 6 月發行



## 聯絡方式

您可以在台糖全球資訊網企業永續發展專區下載取得完整報告。如果您對台糖「2022 年永續發展報告書」有任何建議與指教，您的意見是促進我們進步的動力，我們十分希望您能分享寶貴的意見傳達讓我們知道，讓我們預計在 2023 年出版的下一本永續發展報告書能更符合利害關係人的需求，提供利害關係人想瞭解的資訊。您可以透過以下方式跟我們聯絡：

台灣糖業股份有限公司  
企劃處 / 專案規劃組 / 宋惠菁小姐  
地址：70176 臺南市東區生產路 68 號  
電話：06-3378888#798  
傳真：06-3378513  
電子郵件：a64277@taisugar.com.tw  
台糖全球資訊網企業永續發展網址：  
[www.taisugar.com.tw/CSR/index.aspx](http://www.taisugar.com.tw/CSR/index.aspx)



台糖全球資訊網



台糖官方頻道



台糖粉絲團



台糖企業社會責任  
粉絲團



台糖 Line@





## 經營者的話

2021 年新冠肺炎持續發燒，但是對於疫情相對輕微且穩定的臺灣來說，「碳」議題是讓產業界更震撼的焦點。歐盟在 2021 年 7 月份公布「碳邊境調整機制」，同年 11 月的 COP26 ( 第二十六屆聯合國氣候變遷大會 ) 宣告化石燃料時代走向終結，蔡總統也數度宣示「2050 淨零排放」目標，一時之間，「碳匯」、「碳權」、「碳中和」、「碳定價」等已成為企業不可不知的關鍵字，企業因應氣候變遷的經營模式轉型，將支配著未來的存續與發展。

在劇變的大環境中，台糖公司多年來以「成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業」的願景更顯得清晰而且符合潮流，讓多角化經營的台糖在面臨後疫情和減碳的雙重衝擊之下，能夠掌握方向並找到機會，未來農業、綠能及循環經濟依舊是台糖公司事業經營的核心。

### 新農業與循環經濟是兼顧環境與資源永續的經營契機

農業是台糖的根基，也是國計民生的根本，提升傳統農業技術、建立高值化供應鏈是台糖公司的目標。台糖公司以自營有機園區、規劃有機專區、出租有機農地、契作合作生產及產銷有機肥料等方式，協助政府推廣友善農業，解決產銷問題，並鼓勵了更多年輕人投入農業。除此之外，2020 年起，台糖公司也持續將既有傳統豬場改建為減廢、節水及結合太陽光電與沼氣發電的現代化智能豬舍，以及廢棄物資源化利用，帶動國內畜殖產業升級，建構優質產業鏈。

由於循環經濟的減廢效益是落實減碳的重要方法之一，因此，台糖公司對於高耗能與使用大量資材的營建業務，率先導入循環經濟理念，興建全台首座循環建材、生態基盤及只租不售的智慧循環住宅，帶動產業革新；而台糖生技材料廠也為臺灣廢棄牡蠣殼高值化再利用提供新解方，不僅解決環境污染問題，將其廣泛運用於農牧業添加物，亦有機會進一步開發為工業原料。

### 發展綠色能源與碳匯是未來趨勢

參與太陽光電建置是台糖資源活化的一環，除了在加油站、停車場、飯店設置充電樁，提供綠色能源服務，台糖公司也以土地資源協助政府能源轉型，在不適耕作地及無償提供滯洪池用地設置大面積太陽光電場域。另外，生質能的開發也是事業轉型的機會，利用畜殖場豬糞尿酸酵生產沼氣發電可以減碳，而廣大的平地造林更是儲存碳匯的來源。

## 土地是台糖可善加運用的優勢資源

土地資源是落實政府政策、協助產業發展的重要資源，台糖公司配合政府各項重大政策提供產業園區用地或與各縣市政府合作開發產業園區，也提供土地予政府興建社會住宅及設置住宿式長照機構，並將停閉廠區配合文化資產保存修復再利用，或提供優惠條件吸引民間業者承租或合作開發；台糖也營建房屋以滿足都會區民眾及青年學子的購屋和租賃需求，並興建銀髮住宅，與鄰近醫院及醫校為銀髮族提供安居空間及多元化服務；而廣大的造林地於政府補助期滿後，亦將依生態價值及地力條件等進行多元之利用。

## 落實企業社會責任是永續經營的一環

因應大環境變化的同時，台糖不忘關懷在地團體，協助辦理教育文化、體育活動、老人、失能、急難救助或其他公益活動，也長期以行動支持本土農業。2021年3月至2022年2月期間，為了力挺受到疫情衝擊和外銷受阻的農民，台糖先後採購鳳梨、愛文芒果、文旦、鳳梨釋迦等農產品共4萬3,572公斤合計367.4萬元，並在自營據點增設銷售專區，也以加油站滿額贈禮的方式推廣與分享。此外，台糖也持續向友邦傳遞溫暖，採購宏都拉斯高地小農咖啡並陸續完成3座中學興建，改善當地農民收入及偏鄉教育。

新冠疫情改變了工作、生活與消費形態，而控制全球升溫1.5°C之內的減碳迫切性，則使企業永續經營面臨比以往更多的挑戰，難度更高，因應的速度也必須更快。台糖公司審慎面對當前主流永續議題，發揮自身優勢，將聯合國永續發展目標(SDGs)融入經營策略，也為永續臺灣盡一份心力。

董事長

陳昭發

總經理

王國禎







## 2021 年永續成果與績效



榮獲 TCSA 台灣企業永續獎  
「台灣 TOP50 永續企業獎」及  
「永續報告書類 - 傳統製造業白金獎」



榮獲英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 之「永續韌性獎」



尖山埤江南渡假村以「築夢淺山尖山埤江南渡假村生態復育」榮獲 2021 年 TSAA 台灣永續行動獎銅獎



「綠礦牡蠣殼回收再利用模式」獲頒行政院環保署「資源循環績優企業」一星級獎



台糖公司響應採購「庇護工場」產品，榮獲台南市府肯定，獲頒獎座一只



花蓮觀光糖廠取得環境教育場所認證





## 2021 年 ESG 永續管理績效

### 台糖特色績效



配合穩定國內物價，砂糖 1 公斤零售價維持在 **36** 元，並持續凍漲小包裝沙拉油



為穩定豬肉價格，共計調配供需 **20,715** 頭豬隻



國際大宗穀物價格大漲，國內飼料黃豆供應短缺，釋出庫存 **8 千公噸** 黃豆予同業周轉



因應新冠疫情升溫，台糖公司之防疫商品凍漲，並擴大生產 **486 萬** 瓶以上酒精產品



因應新冠疫情提供租金紓困措施，2021 年減收租金 **4.97** 億元



協助農民去化盛產及外銷受阻農產品，採購鳳梨、芒果、文旦等共 **21,054** 公斤  
合計約 **175** 萬元



推廣有機農業栽培，提供政府出租土地設置有機農業專區 **266.09** 公頃；  
其他農地出租種植有機作物面積 **873.38** 公頃



至 2021 年止，造林撫育面積 11,711.06 公頃，約可吸存二氧化碳 **17.4** 萬公噸

### E- 環境面



利用剩餘蔗渣發電自用，2021 年發電量 **1,290.69** 萬度



利用豬糞尿等進行沼氣發電，合計發電量為 **126.31** 萬度，較 2020 年成長 **367%**



產出 **197** 張生質能再生能源憑證，即 19.7 萬度綠電



太陽能總發電量 **23,153** 萬度，較 2020 年增加約 **1,885.67%**



落實節電、節能，2021 年台糖總節能量約 **23,294.78** GJ，  
減碳約 **2,094.36** 公噸 CO<sub>2</sub>e



## E- 環境面



辦理綠色會議 **712 場**，減少碳排放量 **56.82 公噸 CO<sub>2</sub>e**



2021 年總綠色採購比率為 **99.83%**

## S- 社會面



辦理各類敦親睦鄰及公益活動共 **100 案**，補助金額計約 **479 萬元**



台糖出品之食品類產品 **100%** 皆納入台糖自有之「食品安全追溯管理系統」(FT)



2021 年度顧客滿意度調查分數為 **95.49 分**，較去年 93.21 分成長 **2.44%**



員工平均訓練時數為 **33.59 小時**，員工訓練費用共支出 **3,713 萬元**



全公司閱讀認證總時數 **14,883 小時**



2017-2021 年共動員 **2,918 人次**、淨灘 **58 次**，清理 **12.61 公噸** 垃圾

## G- 公司治理



董事出席董事會議平均出席率為 **99.54%**，3 個董事會功能性委員會召開會議 **44 次**，績效評估結果均為「**極優**」



董事會審議共 **231 案**，其中包含政策、經濟、環境及社會等議題



2021 年共召開 **16 次** 廉政會報，**44 場** 廉政訓練暨宣導，參與員工數計 **2,114 人次**



辦理各類採購招標時，就商業夥伴已 **100%** 進行反貪腐之政策溝通



勞資會議 2021 年召開 **65 次**





# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## SDGs 實踐與目標

### 中長期目標

- ◆ 為經濟發展做出貢獻，並改善當地社區及社會的生活品質

- ◆ 自製產品食品危害事件發生次數 "0"
- ◆ 擴大與農民合作，增加有機作物產量

### 2022 年目標

- ◆ 編列預算 1,100 萬補助地方團體辦理各類活動
- ◆ 辦理公益活動或其他與社區相關活動計 120 案

- ◆ 自製產品食品危害事件發生次數 "0"
- ◆ 增加有機農地種植面積

### 2021 年績效

- ◆ 2021 年因疫情嚴峻，公益活動辦理減少，共計辦理 100 案，補助金額計約 479 萬元
- ◆ 2021 年採購盛產及外銷受阻農產品共 21,054 公斤合計約 175 萬元

- ◆ 未發生食安事件
- ◆ 2021 年增加有機農地種植面積 3.2%
- ◆ 2021 年完成 197.3 公頃馬光有機集團栽培區之興建工程

### 2021 年目標與達成

編列預算 1,200 萬補助地方團體辦理各類活動 **X 未達成**

自製產品食品危害事件發生次數 "0" **✓ 達成**

辦理公益活動或其他與社區相關活動計 120 案 **X 未達成**

增加有機農地種植面積 **✓ 達成**

### 對應重大主題

社會參與 (SDGs 1.4)

1 終結貧窮



永續糧食 (SDGs 2.4)

2 終結飢餓



為使公司經營與國際潮流接軌，參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，對應公司重大主題目標與政策，讓公司在變化迅速的整體環境中，擁有全面性的永續經營優勢。

- ◆ 持續辦理健康食品推廣活動
- ◆ 開發健康保健品，持續增加品項
- ◆ 配合政府穩定物價政策調整零售價

- ◆ 持續辦理健康食品推廣活動
- ◆ 持續研發符合健康的食品
- ◆ 配合政府穩定物價政策調整零售價

- ◆ 辦理健康食品推廣活動 4 場
- ◆ 累計至 2021 年已取得 10 項 (12 項功效訴求) 健康食品認證
- ◆ 2021 年推出「蔬食葡萄糖胺 訶子飲、葉黃素複方軟膠囊」保健新產品
- ◆ 2021 年健康保健品營收約 1.79 億
- ◆ 砂糖價格維持 36 元 / 公斤；穩定豬價調配供需 20,715 頭豬隻

辦理健康食品推廣活動 ✓ 達成

研發符合健康的食品 ✓ 達成

配合政府穩定物價政策調整零售價 ✓ 達成

健康與價格合理的食品 (SDGs 2.c.)

2 終結飢餓



- ◆ 貫徹「台糖出品、食在安心」
- ◆ 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品

- ◆ 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備
- ◆ 落實餵飼綠色飼料
- ◆ 落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素
- ◆ 辦理 2 班次的品質管理教育訓練，預計 80 人次參與

- ◆ 各事業單位相關支出合計 90,508 千元
- ◆ 100% 餵飼綠色飼料
- ◆ 100% 不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素

投資實驗室檢驗食品安全相關設備 ✓ 達成

落實餵飼綠色飼料 ✓ 達成

落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素 ✓ 達成

食品安全與標示 (SDGs 3.9)

3 健康與福祉



- ◆ 擴大溫室氣體盤查的組織邊界
- ◆ 以天然氣取代污染性較高重油，減少溫室氣體排放，小港廠預計每年減少 20% 溫室氣體排放
- ◆ 持續更新設備提高效率，以節約能源並降低碳排放

- ◆ 小港廠鍋爐試車完成，正式改燒天然氣
- ◆ 辦理綠色會議共計 400 場次

- ◆ 已完成溫室氣體查證
- ◆ 辦理綠色會議共 712 場次

小港廠每年辦理溫室氣體盤查及查證 ✓ 達成

辦理綠色會議共計 350 場次 ✓ 達成

排放 (SDGs 3.9)

1

2

3

4

5

6

7





# SDGs 實踐與目標

## 中長期目標

- ◆ 畜牧糞尿資源化處理比率超越法令規定之 10%

- ◆ 2023 年完成畜殖場屋頂太陽光電及沼氣發電
- ◆ 預計 2023 年屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電裝置容量合計 74MW(當年度)，累計達 611.79 MW

## 2022 年目標

- ◆ 正式啟用大林生技廠滯洪設施，並增設抽水設施，將雨水回收灌溉生技園區的植物
- ◆ 畜牧糞尿資源化處理比率 5%

- ◆ 預計屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電裝置容量合計 215MW
- ◆ 持續推動節約能源運動、發展再生能源

## 2021 年績效

- ◆ 冷凍肉品大小包裝、安心豚系列之冷凍小包裝及肉酥與貢丸取得產品水足跡查證聲明書
- ◆ 2021 年大林生技廠建置雨水貯集滯洪設施，並完成水電管線配置
- ◆ 廢水再生利用回收率 (R2) 達 88.24 %

- ◆ 太陽能設備總容量增加 310.49MW
- ◆ 已產出 197 張生質能再生能源憑證
- ◆ 再生能源及農廢資源發電共 1,417 萬度，約減少 7,113.34 噸二氧化碳

加強水資源管理 ✓ 達成

增設太陽光電設備 ✓ 達成

## 2021 年目標與達成

廢水再生利用回收率 (R2) 達 80% ✓ 達成

發展再生能源 ✓ 達成

水與放流水 (SDGs 6.3)

能源 (SDGs 7.2)


## 對應重大主題

6 潔淨水資源



7 人人可負擔的永續能源



<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 促進勞資雙方有效溝通，建立良好互動機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 台糖所有事業單位通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證</li> <li>◆ 實現台糖「零災害」、「零事故」、「零傷病」之最高職業安全衛生目標</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 投入研究發展費用 40,000 千元</li> <li>◆ 專利管理 ( 專利申請及維護 )</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 持續落實執行照顧員工福利措施</li> <li>◆ 促進勞資雙方有效溝通，建立良好互動機制</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 無職業病與重大職安死亡案件</li> <li>◆ 以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練</li> <li>◆ 導入健康檢查服務方案</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 投入研究發展費用 39,170 千元，部分研究計畫配合市場趨勢暫緩研提所致</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2021 年共召開 65 場勞資會議，提案均立即予以回應，勞資溝通管道暢通良好</li> <li>◆ 員工福利措施均符合法規要求</li> <li>◆ 台糖公司與工會聯合會完成簽訂團體協約</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 無發生重大職災</li> <li>◆ 辦理防災教育及緊急避難演練共計 121 場次、3,750 人次參與</li> <li>◆ 辦理職業安全衛生相關教育訓練共 10 場 25 班、1,924 人次參與</li> <li>◆ 各單位每 1-2 年辦理健康檢查，優於法規規定</li> </ul>
<p>投入研究發展費用 40,000 千元 <b>X 未達成</b></p>	<p>按時召開勞資會議 <b>✓ 達成</b></p>	<p>無職業病與重大職安死亡案件 <b>✓ 達成</b></p>
<p>創新研究 (SDGs 8.2)</p>	<p>落實執行照顧員工福利措施 <b>✓ 達成</b></p>	<p>以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練 <b>✓ 達成</b></p>
<p>簽訂團體協約及訂定工作規則 <b>✓ 達成</b></p>	<p>員工關係管理 (SDGs 8.8)</p>	<p>導入健康檢查服務方案 <b>✓ 達成</b></p>
<p>職場安全與福祉 (SDGs 8.8)</p>	<p>8 良好工作及經濟成長</p> 	





# SDGs 實踐與目標

## 中長期目標

- ◆ 尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展



- ◆ 2027 年資源化比例達 93%



## 2022 年目標

- ◆ 無隱私權侵犯和資料外洩等事件



- ◆ 持續研究農業廢棄物資源化，並開發各領域之循環事業



## 2021 年績效

- ◆ 無發生資料洩露之事件



- ◆ 截至 2021 年底，回收 3,012 噸廢棄牡蠣殼，製成牡蠣殼粉
- ◆ 廢棄物資源化比例達 92.71%，較 2020 年增加 3.57%



## 2021 年目標與達成

無隱私權侵犯和資料外洩等事 ✓ 達成

推動產業循環經濟 ✓ 達成

積極推動循環經濟，減少廢棄物 ✓ 達成

客戶隱私 (SDGs 10.3)

循環經濟 (SDGs 11.6)

## 對應重大主題

10 消除不平等



11 永續城鄉



- ◆ 貫徹「台糖出品、食在安心」
- ◆ 通過 ISO 14067 碳足跡
- ◆ 持續辦理健康食品推廣活動
- ◆ 開發健康保健品，持續增加品項



- ◆ 產品持續通過相關國際認證
- ◆ 持續落實顧客滿意政策
- ◆ 持續辦理健康食品推廣活動
- ◆ 持續研發符合健康的食品



- ◆ 持續維護品質管理系統驗證
- ◆ 專人負責顧客服務專線，及時回應。2021 年顧客滿意度調查 95.49 分，較 2020 年成長 2.44%
- ◆ 2021 年行銷廣告支出 4,297 萬元
- ◆ 累計至 2021 年底辦理 112 場次行動咖啡車行銷推廣活動、進口 240.8 公噸宏都拉斯咖啡生豆



產品持續通過相關國際認證 ✓ 達成

持續落實顧客滿意政策 ✓ 達成

加強產品行銷推廣，包括廣告、促銷等 ✓ 達成

推廣宏國小農咖啡，協助友邦行銷農產品 ✓ 達成

食品安全與標示 (SDGs 12.6) (SDGs 12.A)

12 負責任的  
生產消費循環



- ◆ 預計 2023 年完成 TCFD 氣候相關財務揭露報告書，成為 TCFD supporter
- ◆ 預計參加 CDP 計畫
- ◆ 評估運用排放源溫室氣體固定（吸收、儲存）技術，落實減碳



- ◆ 完成 TCFD 氣候變遷風險及機會判別
- ◆ 持續推動節能減碳運動
- ◆ 造林用地具生態及棲地價值區位持續撫育



- ◆ 完成 TCFD 報告書撰寫時程規劃
- ◆ 推動節能減碳，總節能量約 23,294.78GJ，減碳約 2,094.36 公噸 CO<sub>2</sub>e
- ◆ 累計至 2021 年造林撫育面積 11,711.06 公頃，約可吸存二氧化碳 17.4 萬公噸<sup>(註)</sup>

註：二氧化碳吸存計算基礎為 14.9 公噸 / 公頃 / 年 (參酌自低碳永續家園資訊網：林務局單位面積林地二氧化碳固定量 7.45~14.9 公噸 / 公頃 / 年 · <https://reurl.cc/Dvknk6>)



導入 TCFD ✓ 達成

推動節能減碳運動 ✓ 達成

氣候行動 (SDGs 13.2)

13 氣候變遷對策







# SDGs 實踐與目標

## 中長期目標

- ◆ 保障股東權益、強化董事會職能及發揮功能性委員會功能、尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展

- ◆ 符合相關環保法令規定
- ◆ 零罰款

## 2022 年目標

- ◆ 持續落實董事會自我評鑑制度及績效評估
- ◆ 董事持續參加公司治理主題相關之進修課程
- ◆ 持續參與經濟部國營事業委員會辦理之公司治理評鑑

- ◆ 無重大違反法規案

## 2021 年績效

- ◆ 1 位獨立董事具備法律相關背景
- ◆ 董事成員績效評估結果為極優
- ◆ 董事參與公司治理主題相關進修課程，平均每人進修 14.6 小時
- ◆ 國營事業公司治理評鑑得分優於去年，並獲得中華信用評等公司企業信用評等為長期「twAA-」，短期「twA-1+」

- ◆ 無違反重大法規事件

## 2021 年目標與達成

董事會成員具法律相關背景，確保本公司對相關法令遵循。 **✓ 達成**

落實董事會自我評鑑制度及績效評估 **✓ 達成**

董事持續參加公司治理主題相關之進修課程，平均每人進修時數達 8 小時以上 **✓ 達成**

參與經濟部國營事業委員會辦理之公司治理評鑑 **✓ 達成**

無重大違反法規案 **✓ 達成**

公司治理 (SDGs 16.5)(SDGs 16.6) (SDGs 16.7)

法規遵循 (SDGs 16.b)

對應重大主題

16 公平、正義與和平



# 台糖 ESG 行動特輯

1

2

3

4

5

6

7







## 台糖 ESG 行動特輯

氣候行動——綠能大進擊！能源轉型以邁向臺灣 2050 淨零排放

### 綠能大進擊 - 太陽能發電計畫

配合政府政策能源轉型政策，以邁向臺灣 2050 淨零排放，預估至 2028 年

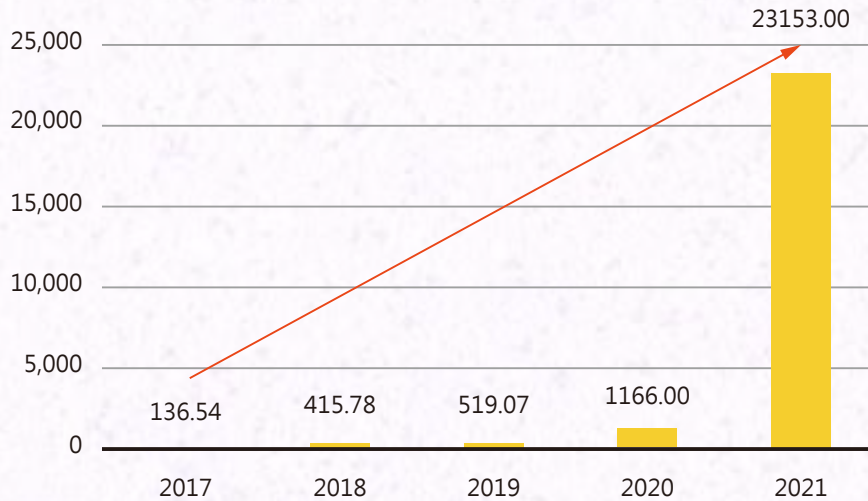
☀️ 太陽能發電效益 **68,261** 萬度 / 年    📱 預估太陽能裝置容量 **512.85** MW

本公司利用營業據點房舍屋頂及土地，與廠商合作建置太陽能發電設備，除能充分利用空間使用價值外，並減少化石燃料及環境污染，截至 2021 年屋頂型太陽光電已完成中、南、東區共 39 案場，總設置容量為 14.02MW；滯洪池及不適耕作地設置太陽光電案，皆已達成經濟部設置目標 92.77MW 及 216MW，近三年發電效益如下：

太陽能發電成效

	設備總容量 (MW)	總發電量 (萬度)	增減比率
2019 年	4.86	519.07	24.84%
2020 年	12.30	1,166.00	124.63%
2021 年	322.79	23,153.00	1,885.67%

總發電量 (萬度)



# 氣候行動



## 極大化土地與能源利用 - 滯洪池浮力式太陽光電廠



滯洪池占地約 12.5 公頃  
總裝置容量 4.36MW



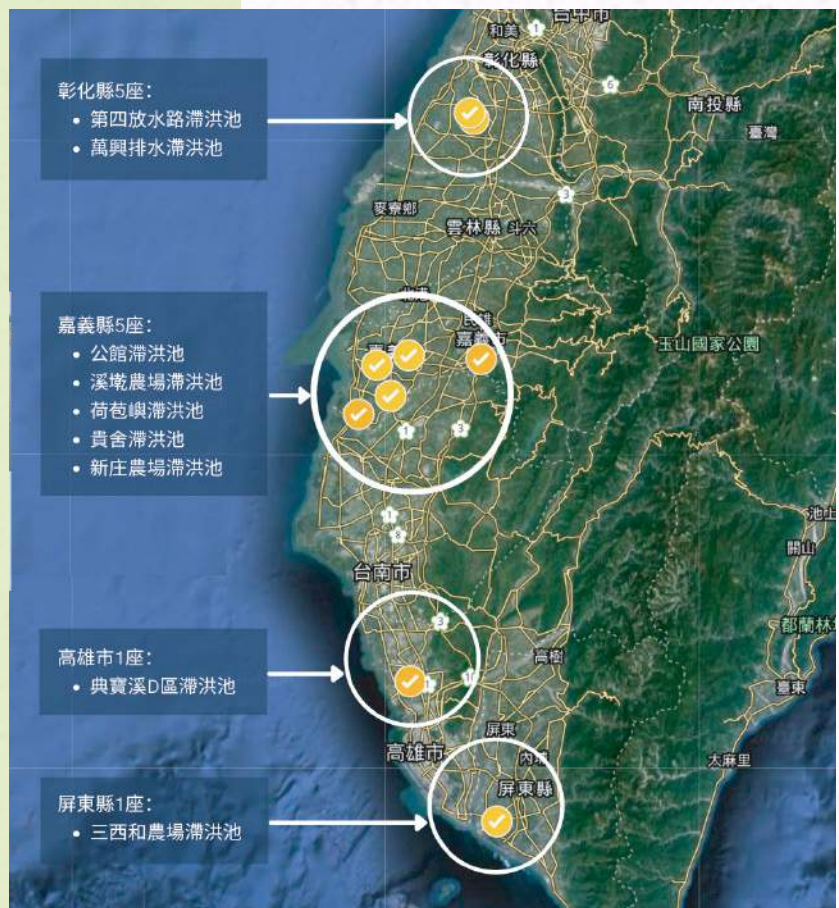
每年可發電 627 萬度  
可供應 1,800 戶家庭用電量



減少碳排放量 3,320 噸  
相當於 335 公頃綠化造林地吸碳量

台糖首座滯洪池浮力式太陽光電廠 -  
嘉義縣公館滯洪池

本公司配合政府 2025 年再生能源發電量占比 20%，與經濟部水利署於 2018 年合作規劃由台糖公司無償在彰化、嘉義、高雄、屏東提供 215.71 公頃土地，規劃 9 座滯洪池作太陽光電設施招商。截至 2021 年，除嘉義縣荷苞嶼滯洪池未啟用，其餘皆已正式啟用。此設施在功能上兼顧「滯洪」與「發電」，極大化土地利用效益，達成綠電開發與防災治水之目標。







## 台糖 ESG 行動特輯

### 綠能大進擊——再生能源、農廢資源發電以達成綠色能源自主供應

#### 再生能源、農廢資源發電以達成綠色能源自主供應

沼氣發電較 2020 年  
發電量成長 **367%**

畜殖場屋頂太陽光電及沼氣發電  
預計 **2023** 年竣工

本公司業以蔗渣及利用畜牧業糞尿與具生質潛力之農業廢棄資材作再生能源與農廢資源發電，並增設太陽能發電設備，支持政府綠能政策。為發展再生能源與落實循環經濟，本公司 2021 年應用再生能源及農廢資源發電，總發電量為 1,417 萬度，約減少 7,113.34 噸 CO<sub>2</sub>e。

#### 利用製糖剩餘蔗渣 汽電共生發電

砂糖事業部虎尾及善化廠利用剩餘蔗渣發電自用，2021 年發電量 1,290.69 萬度。

#### 利用豬糞尿排泄物 進行沼氣發電

畜殖事業部將豬糞尿等利用厭氧消化產生沼氣進行發電，2021 年沼氣發電設備合計發電量為 126.31 萬度，較去年 27 萬度成長 367%。除 2.93 萬度供場內自用外，餘電 123.38 萬度均售予台灣電力公司。

#### 綠電憑證市場供應鏈 養豬沼氣發電

2018 年屏東大響營第一畜殖場成為國內首家取得生質能類別的再生能源憑證供給者，截至 2021 年底台糖畜殖場利用沼氣發電，已產出 197 張生質能再生能源憑證，即 19.7 萬度綠電，並完成 191 張憑證交易。目前台糖仍是國內唯一一家取得生質能類別的再生能源憑證供給者。

產出生質能  
再生能源憑證  
**197 張**

**19.7 萬度  
綠電**

完成  
再生能源憑證  
成交張數  
**191 張**



## 循環經濟行動 - 牡蠣殼循環再利用

### 致力於循環經濟，成為亞洲綠色永續標竿

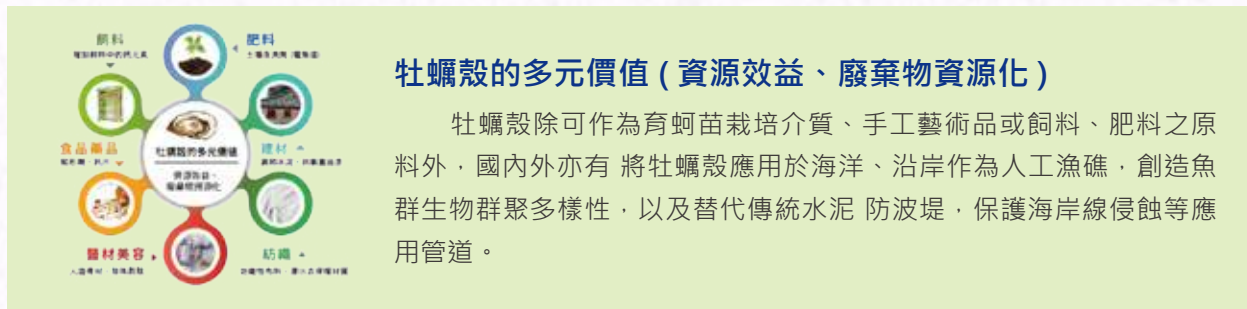
截至 2021 年底  
回收處理 **3,012** 噸廢棄牡蠣殼

2022 年 2 月已通過  
**BS:8001 第四級最高等級** 查核

台糖公司以「創新引領者」投入「牡蠣殼循環利用」，投資 1.7 億元興建一座以牡蠣殼回收再製的生技材料廠，透過與工研院攜手合作，以循環再生技術，將原丟棄之牡蠣殼回收鍛燒為碳酸鈣原料加工，轉製成有價的生質材料，供應本公司飼料廠和農場的碳酸鈣自用需求，並為國內製造飼料與肥料提供碳酸鈣料源，取代進口材料。

台糖牡蠣殼碳酸鈣生技材料廠，廠址位於臺南市永康工業區，具有每年可處理約 5 萬公噸廢棄牡蠣殼，生產 4 萬公噸碳酸鈣的產能，將牡蠣殼轉化成資源，提升全臺灣牡蠣殼利用率，可降低對環境造成污染的情形發生。台糖回收牡蠣殼再循環之核心價值：

1. 增加牡蠣殼回收再利用，間接緩和棄置牡蠣殼所造成之環境污染問題。
2. 轉化廢棄物為有用資源，作為多種用途之使用
3. 廢棄牡蠣殼經高溫鍛燒、細碎後形成之碳酸鈣，可取代傳統挖山燒石或進口白石燒礦，解決天然資源短缺和浪費問題，並降低碳足跡。



台糖提供予其他業者牡蠣殼開發成功之商品如下：



抗菌殼粉



3D 列印基材

台糖供應牡蠣殼粉予其他業者，牡蠣殼粉經高溫鍛燒後，使其產生強鹼及活性氧，可破壞細菌結構成抗菌殼粉，有效抑制細菌孳生。此抗菌殼粉可添加於塑膠生活用品（如夾腳拖、EVA 鞋、砧板等）中，為民眾打造安心的居家環境。

牡蠣殼粉通過成功大學 C-Hub 與其他業者合作的技術，添加至水泥漿體中，發展成嶄新的 3D 列印基材，而製作出來的類水泥結構體，可作為公共擺設藝術品或是公共設施，其耐壓程度不亞於純水泥製品，但質輕且低比熱，未來做為環保建材應用指日可待。





## 循環經濟行動 - 沙崙智慧綠能循環住宅園區

**永續住宅園區，支持沙崙綠能科學城**

2021年6月竣工住宅單元 **351** 戶 / 店鋪 **17** 戶

配合行政院政策，滿足「沙崙綠能科學城」進駐人員的居住需求，台糖公司在臺南高鐵特定區內投資興建「沙崙循環住宅開發案」，為全臺首座將循環經濟理念導入住宅工程的實例，以打造友善環境：節能、減碳、節水，並以零排放永續經營為目標。

台糖亦陸續在臺灣北、中及南部興建多座循環出租住宅，激勵營建相關產業創新並凝聚共識，作為發展循環住宅、循環城市的堅強後盾，進而提升臺灣整體營建產業的競爭力。

### 循環經濟亮點 - 沙崙循環建築住宅園區

<b>建材循環</b>	使建築物自設計至拆除之生命週期，皆可朝再利用、再復原、再維修、減廢節能等方向邁進。
<b>資源再利用、能源管理</b>	循環機制含「雨、中水循環」、「太陽能應用」、「廚餘回收」、「熱泵系統」等。
<b>循環經濟 - 以租代售</b>	多項設備如：電梯、家具、家電(含空調)、衛浴、廚餘設備及照明系統等，改向廠商以租賃服務取代一次性購買。







沙崙智慧綠能循環住宅園區導入彈性隔間、明管配置、建材銀行、建材拆解重複使用等循環利用思維，作為建築設計的核心理念，同時搭配安全管控、智慧水電網、自耕食材等環境維生系統，串連科學城整體智慧設施及綠能技術，成為一處擁有綠能循環網、低碳運輸網及高效能資訊網的宜居社區。

### 沙崙智慧綠能循環住宅園區獲肯定

- ◆ 綠建築鑽石級候選證書認證
- ◆ 低碳建築鑽石級標章
- ◆ 智慧建築黃金級候選證書
- ◆ 2019 年、2020 年臺南市第六屆及第七屆建築工程圍籬綠美化 - 公有組特優獎
- ◆ 2022 年 Traa 台灣住宅獎 - 最佳集合住宅類首獎
- ◆ 2020 年臺南市環保優良營建工地
- ◆ 2019 年國家卓越建設獎「年度最佳規劃設計類住宅類卓越獎」
- ◆ 2018 年世界建築獎 (WAF) 入圍





## 疫後行動 - 提升社會防疫能量

### 疫苗有薪假

本公司自 2021 年 7 月 16 日起，為鼓勵從業人員施打 COVID-19 疫苗，給予工作日接種疫苗之員工公假，假日接種者給補休 1 日。此方案有效提高員工施打疫苗意願，截至 2022 年 4 月 1 日計約有 92.56% 員工已完成第二劑疫苗接種，68.73% 員工已完成第三劑疫苗接種。另衡酌國內外疫情尚未減緩，OMICRON 等新變種病毒不斷產生，2022 年延續疫苗接種公假之鼓勵措施，期提高疫苗接種普及率。

### 房地緩繳租金及減租紓困方案

因應「COVID-19」(新冠肺炎)疫情嚴峻衝擊，防疫期間台糖公司減輕承租人經濟負擔，依《經濟部所屬國營事業對嚴重特殊傳染性肺炎影響之承租人提供租金紓困措施》辦理紓困，主動通知承租人就 2021 年之租金減租 20% 及緩繳，2021 年減少營業收入計 4.97 億元。

### 台糖防疫行動

著眼於防疫變成日常工作的趨勢，台糖公司開發保健食品與清潔防疫用品，協助民眾維持健康。因應「COVID-19」疫情升溫三級警戒，台糖啟動：

- 一、酒精增產作業：因應防疫需求
- 二、加強通路鋪銷：訂定「台糖防疫酒精商品管制配銷機制」，確保防疫酒精商品產製供貨無虞，配銷全台各賣場(便利超商、全聯、量販、藥妝)通路，台糖 75% 防疫酒精於 2020 年銷售數量 336 萬瓶，2021 年銷售數量更高達 389 萬瓶。
- 三、穩定零售價格：全力配合政府政策穩定零售價，透過媒體報導台糖酒精等防疫商品凍漲，防疫物資持續供應，以安撫消費者搶購心理，讓民眾安心購買、穩定民心。

### 提升社會防疫能量

2021 年 5 月	致贈未變性酒精 18 公升共 7 桶，提供予嘉義縣警察局民雄分局及大林分駐所以為防疫清潔用途。
2021 年 6 月	致贈台糖防疫酒精一批予大林鎮大糖里里民服務處，回饋在地鄉里與敦親睦鄰。
2021 年 7 月	配合大林慢城發展協會、救國團大林團委會及大林鎮公所等單位舉辦「Darlin 飛揚熱血慢城 - 捐血一袋，救人一命」活動，提供台糖贈品(台糖酒精擦單片包及黑五寶)，增加捐血意願，以善盡企業社會責任。
2021 年 11 月	拜訪嘉義大學致贈 5 公升酒精 2 桶，作為防治 COVID-19 疫情工作及清潔消毒用，藉以促進產學合作和諧。

## 挺農民行動 - 攜手支持臺灣農產品

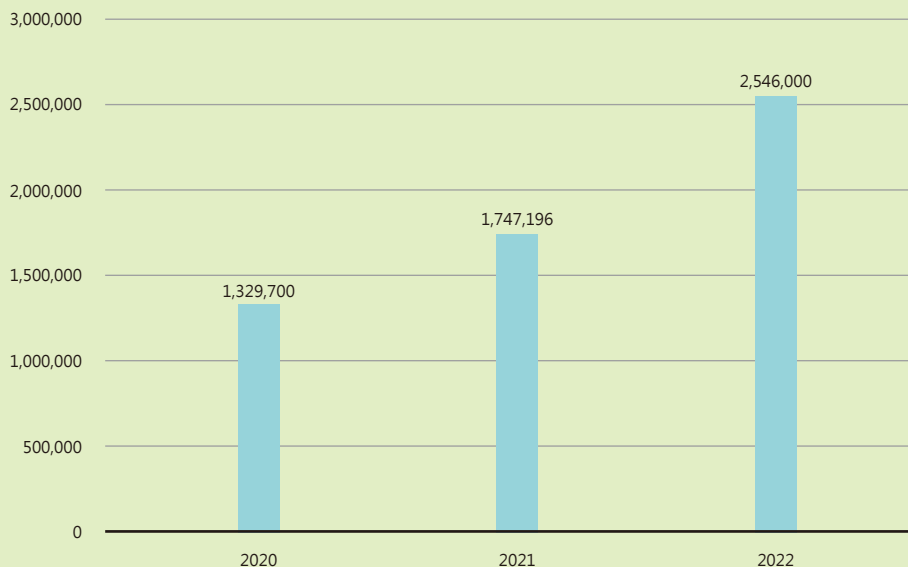
國營事業在臺灣經濟體系中扮演極為重要的角色，台糖身為國營事業機構之一，是經濟發展與穩定社會的力量，長期積極配合國家政策解決各種問題。

近幾年來，臺灣農產品遭遇盛產滯銷、新冠疫情衝擊以及外銷受阻的困境，為了協助農民渡過難關，台糖公司結合工會、福利會、各事業部

門的資源，在 2019 年至 2022 年 2 月期間，先後採購芭樂、紅豆、芒果、鳳梨、柳丁、荔枝、香蕉、文旦、茂谷柑、鳳梨釋迦、蜜棗共 19 萬 2,971 公斤，合計 999 萬 3,921 元，除了在節慶致贈給會員、捐贈給鄰里及警消單位進行敦親睦鄰，也在自營據點增設銷售專區、做為加油及購物消費的滿額贈禮，不僅解決在地農產品滯銷問題，更結合台糖營運事業，進而達成雙贏之成果。



具體支持農產品 (單位：元)



1

2

3

4

5

6

7





# 1

# 永續治理的實踐者

## 優先閱讀對象



股東



消費者 / 客戶



員工



政府機關 / 民意代表



媒體



原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商



社區居民

## 1.1 台糖身為綠色標竿企業的使命

### 1.1.1 公司簡介

#### 願景

- 成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業

#### 使命

- 配合中央政策，貢獻國家發展，投入前瞻性的未來產業
- 建設一個安居樂業的永續循環臺灣

#### 總體目標

- 以推動新農業及循環經濟為核心，積極發展健康及綠色產業
- 提升各事業經營績效，穩定成長

台糖擁有大面積土地及豐富農業種植與加工經驗，在糖業、養豬及蝴蝶蘭方面擁有核心技術與利基，事業版圖擴及美國、加拿大及東南亞等地。近年來亦逐步將事業觸角自既有的糖業及豬肉生產加工，擴展至精緻農業、商品銷售、休憩旅遊等更多民生層面；我們已從「單純砂糖產銷事業」之傳統農業加工業，逐漸轉型為涵蓋農、工、商及服務業等多角化之綜合事業體。台糖計有 7 個事業部包含砂糖、生物科技、精緻農業、油品、畜殖、休閒遊憩、商品行銷。產品銷售及服務的主要地點在臺灣，僅部分養豬及花卉事業在臺灣以外的地區。

台糖公司利用既有的土地優勢及養豬核心技術，積極將豬糞尿轉為沼氣發電再利用、營業據點屋頂及空地設置太陽能發電、規劃臺南沙崙智慧綠能循環住宅園區等，並取得國內第一張生質能源之再生能源憑證，緊抓全球循環經濟及再生能源的趨勢進行轉型，向永續經營邁步前行。

#### ■ 認識台糖

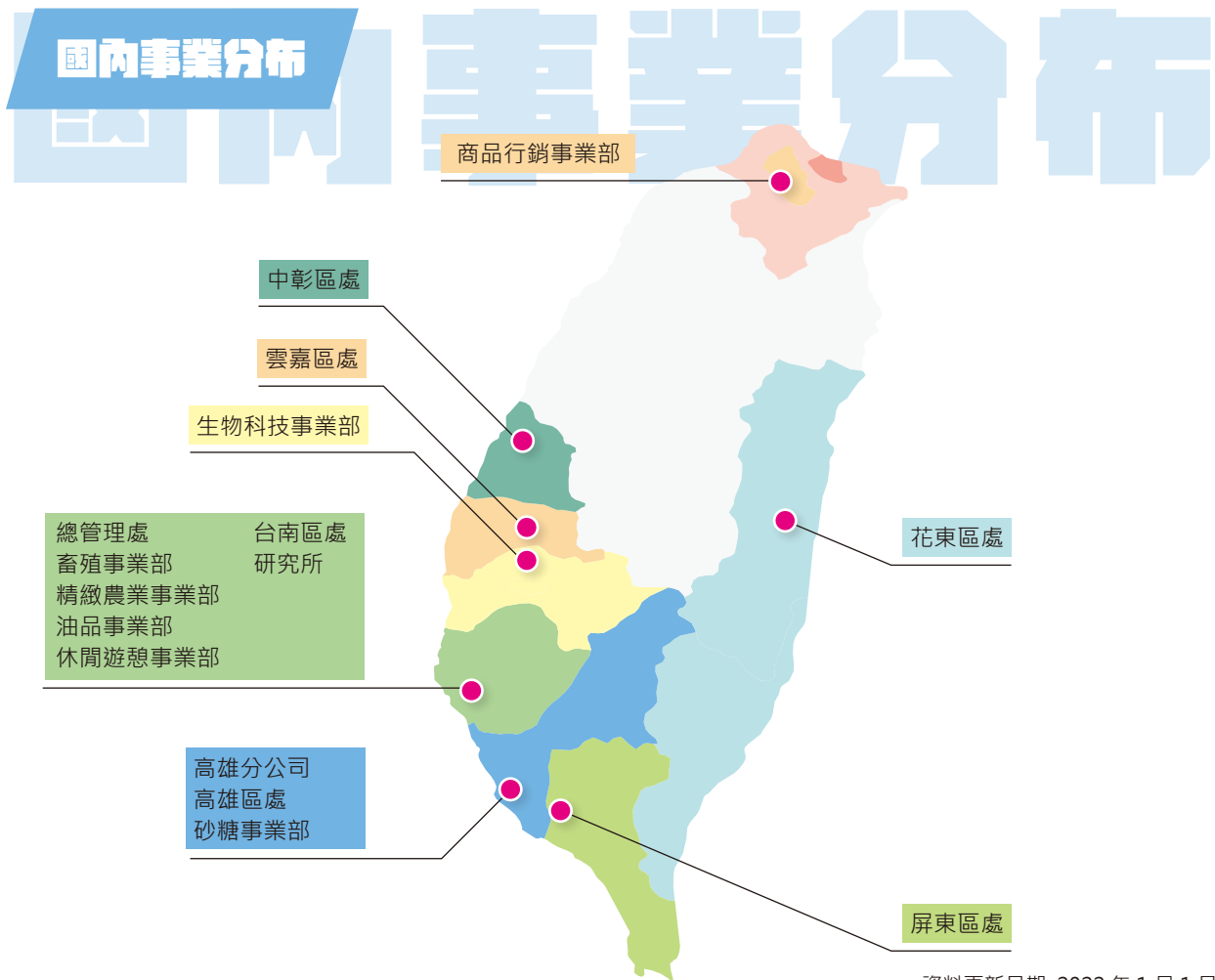
公司名稱	台灣糖業股份有限公司 ( Taiwan Sugar Corporation )
股權狀態 / 市場別	經濟部所屬國營事業，公開發行公司，股票代號 1237 ( 政府持股 96.51%，民間持股 3.49%)
成立時間	1946 年 5 月 1 日
資本額	NT\$56,367 百萬元
總資產	NT\$659,780 百萬元 (2021 年 12 月 31 日)
董事長	陳昭義
總經理	王國禧
員工人數	3,241 人 ( 截至 2021 年 12 月 31 日止 )
企業總部	臺南市東區生產路 68 號





## 主要業務範疇

業務別	主要營業 ( 商品、服務 ) 項目
砂糖事業	特砂、二砂、細砂、轉化液糖、特製液糖、二次加工糖、食用油
畜殖事業	毛豬、飼料、豬肉及其製品
生物科技	酒精類、保健食品、蜆精、美容保養品及代客加工等
精緻農業	蝴蝶蘭
休閒遊憩	酒店、渡假村、觀光糖廠、休閒廣場、高爾夫練習場、商用不動產等
商品行銷	台糖產品經銷、進口暨 OEM 產品、大宗穀物及通路經營
油品事業	加油站等相關服務
土地開發	營建、學生宿舍、廠區開發、專案開發
資產營運	土地出租、設定地上權
農業經營	有機農作物、景觀苗木、有機質肥料、農地租賃、造林撫育
環保業務	垃圾焚化廠營運 (2021 年 11 月終止代操作服務)、環境檢測及垃圾掩埋場租賃
儲運業務	物流中心、碼頭業務、停車場、運輸
綠色能源	沼氣發電、太陽光電



## 組織調整

本公司 2021 年重大組織調整案如下，未來將繼續依照公司經營策略及業務消長，檢視單位、部門組織及人力配置之合理性。



### 組織精簡

精緻農業事業部「人力資源組」、「政風組」及「資訊組」併入「執行長室」，「烏樹林蘭場」、「台東蘭場」、「南靖蘭場」、「大林蘭場」、「埔里蘭場」及「種苗繁殖場」併入「生產組」，另裁撤「瓶苗出瓶場」與「荷蘭分公司」

農業經營處裁撤「作物與肥料組」，人員隨同業務移轉「綜合規劃組」

台南區處有機作物課裁撤「銷售股」



### 業務調整

休閒遊憩事業部「月眉觀光糖廠」併入中彰區處為「綜合經營二課」，原綜合經營課更名為「綜合經營一課」；該事業部「烏樹林休閒廣場」併入台南區處為「綜合經營二課」，原綜合經營課更名為「綜合經營一課」

休閒遊憩事業部經營管理組增設「建國大樓」

高雄分公司物流經營課增設「成功自動倉庫」與「中安物流園區」，停車場經營課增設「頂宏停車場」與「武東停車場」

## 轉投資

配合本公司整體之轉型策略，在投資評估團隊分析下，藉由公司具優勢之土地、資金、技術等資源，尋找合作對象，建立合作關係，並累積專業評估與投資管理經驗，培養更厚實專業能力。

台糖公司截至 2021 年，投資合作領域主要業務包含生技醫藥、保健產品、家畜飼料、高鐵、發電業、海外製糖等。16 家國內外轉投資民營事業，截至 2021 年底投資總額計約 57.40 億元。國內部分有輝瑞生技等 14 家，投資額度約 52.14 億元，占 90.84%；國外部分有越台糖業等 2 家，投資額度約 5.26 億元，占 9.16%。

## 重點參與組織與協會

學(協)會或職業團體名稱	擔任職位名稱	參與組織目的
中華民國國際經濟合作協會	紐西蘭委員會主任委員	取得國際商情、拓展海外投資商機
中華民國科技管理學會	理事	取得科管新知、學習業者實務經驗
台灣生物產業發展協會	監事	與公司業務相關，可增進整體利益
臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會	理事長、常務理事、理事、常務監事、監事	
台灣糖業協會	董事、監察人	促進糖業及相關產業升級與發展
台灣企業永續研訓中心	理事	掌握永續經營趨勢及強化外部交流
台灣生質能源產業協會	常務理事、監事、理事	發展再生能源





學(協)會或職業團體名稱	擔任職位名稱	參與組織目的
台南市食品安全自主管理聯盟協會	副理事長、理事	建立與在地食品業者溝通交流之管道
中華民國訓練協會	理事	訓練資訊交流
中華民國全國工業總會 雇主委員會	委員	促進勞資關係交流
臺灣職業安全衛生管理系統 南區促進會	規劃與外部關係組委員	促進優良職安管理技術交流，提升職安知能
台灣區飼料工業同業公會	理事	推展業務需要
高雄市工業會	顧問、理事	促進各雇主組織交流，建立合作關係，增進經營效率
台灣區植物油製煉工業 同業公會	理事、後補理事	取得黃豆及植物油生產、銷售資訊，提升植物油製煉技術
台灣觀光遊樂區協會	理事	促進地區旅遊觀光休閒產業合作及提升服務
大台南觀光協會	常務理事	
臺南市直轄市旅館商業 同業公會	理事	依法參加同業公會暨同業交流
臺中市直轄加油站商業 同業公會	顧問	參加組織會務活動，掌握加油站產業趨勢
臺南市加油站商業同業公會	常務監事	
社團法人台灣全球商貿 運籌發展協會	理事	提昇公司全球運籌與物流管理與知識，促進產業合作
財團法人李崇道博士基金會	董事	與公司業務相關，可增進整體利益
台糖糖業聯合會	常務理事	促進勞資關係交流
中華民國能源產業工會 全國聯合會	監事	促進勞資關係和諧，增進員工權益
高雄市產業總工會	監事	促進勞資關係交流
高雄市政府	市政顧問	促進與地方政府關係，增進業務推動
中華民國能源產業工會 全國聯合會	理事	促進勞資關係和諧，增進員工權益

## 1.1.2 財務績效

台糖積極投入以糖業為核心技術之研發與應用，衍生多角經營概念，發揮既有資源與優勢，又開拓新興事業、研發新的產品，提供新的服務，亦依據「國營事業工作考成辦法」及「國營事業工作考成作業要點」，訂定內部績效評估指標，以企業化經營及發揮工作績效。2021年在各單位及全體同仁共同努力下，收入合計約317.88億元，支出合計為278.80億元，淨利約39.08億元，淨益率14.41%。台糖營業據點係臺灣、越南、美國及加拿大，謹遵當地國家法令規章，誠信經營，誠實納稅，未有免稅天堂設立據點之情事。

有關台糖決算書、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱台糖全球資訊網首頁公開資訊項下查詢。



台糖公司近三年簡明損益表

單位：新臺幣千元

項目 / 年度	2019年	2020年	2021年	較前一年度增減 %
<b>收入</b>				
營業收入	26,409,607	25,435,173	27,122,957	6.64%
其他收益	-	-	2,502	-
營業外收入	4,068,084	4,478,293	4,662,446	4.11%
收入合計	30,477,691	29,913,466	31,787,905	6.27%
<b>支出</b>				
營業成本	20,954,606	19,825,005	21,643,010	9.17%
營業費用	4,181,489	4,130,895	4,127,206	-0.09%
其他費損	28,478	109,758	-	-100.00%
營業外費用	2,038,404	2,224,913	2,226,713	0.08%
所得稅費用 (利益)	-141,495	-944,254	-116,661	-87.65%
停業單位損 (益)	673,680	-	-	-
支出合計	27,735,162	25,346,317	27,880,268	10.00%
淨利	2,742,529	4,567,149	3,907,637	-14.44%
股息紅利	3,382,050	6,200,425	3,945,725	-36.36%
淨益率 (%)	10.38%	17.96%	14.41%	-3.55%
每股盈餘 (元)	0.49	0.81	0.69	-14.81%

註：

1. 本表係依據會計師查核報告數。
2. 2021年度所得稅利益決算數116,661千元，主要係營利事業所得稅費用3,905千元，土地增值稅利益120,566千元。
3. 2021年度本期其他綜合損益決算數139,829千元，主要係確定福利計畫之再衡量數267,988千元(含採用權益法認列關聯企業)，透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資損失153,781千元，國外營運機構財務報表換算之兌換差額25,622千元(含採用權益法認列關聯企業)。
4. 2021年員工薪資和福利總額為4,312,647千元。
5. 量販事業部於2019年6月17日停業，依「國際財務報導準則第5號待出售非流動資產及停業單位」之規定，將收入1,125,823千元及支出1,799,503千元重分類至「停業單位損益」673,680千元。





台糖秉持誠實納稅原則，依法誠實納稅，有助於國家的建設與發展，2021 年繳納國內地方與中央政府各項稅捐及規費合計 4,368,891 千元，較 2020 年繳納國內地方與中央政府各項稅捐及規費 4,161,490 元增加 4.98%，我們將持續專注公司穩健發展，為股東創造最大價值。

### 繳納各項稅捐與規費明細

單位：新臺幣千元

年度	中央政府	地方政府	對國內政府貢獻合計		外國政府
			繳稅金額	繳稅占營收比例	
2019 年	1,468,874	2,766,223	4,235,097	16.04%	6,451
2020 年	1,357,418	2,804,072	4,161,490	16.36%	4,307
2021 年	1,511,167	2,857,724	4,368,891	16.11%	7,441

### 2021 年接受政府財政補助

單位：新臺幣千元

政府單位	補助金額	補助說明
行政院農委會	1,100	「循環專區直立式發酵槽共發酵運作效能與沼渣再利用」計畫補助
	10	配合「畜牧調查統計」之計畫補助
高雄市政府	49,941	高雄新市鎮第二期發展區(配合科學園區)開發案區段徵收，高雄市政府給予有機補償
交通部觀光局	19,494	COVID-19 疫情影響，休閒遊憩營收影響甚鉅，政府提供補助項目如下： 1. 觀光遊樂業及旅館業員工薪資補助新臺幣 16,500 千元 2. 團體取消紓困補助 1,292 千元 3. 觀光遊樂業優質化補助 1,702 千元
經濟部水利署	593	尖山埤水庫排砂閘門維護補助
稅捐稽徵機關	354	1. 觀光飯店或旅館未使用樓層部分，改按非住家非營業用稅率 2% 課徵房屋稅，降低房屋稅負擔，得補助 318 千元 2. 查定課徵之娛樂業者，受疫情影響無營業或營業收入降低，可向地方稅捐稽徵機關申請，得補助 36 千元
台南市政府	238	防疫整備補助及鐵道文化補助

註：

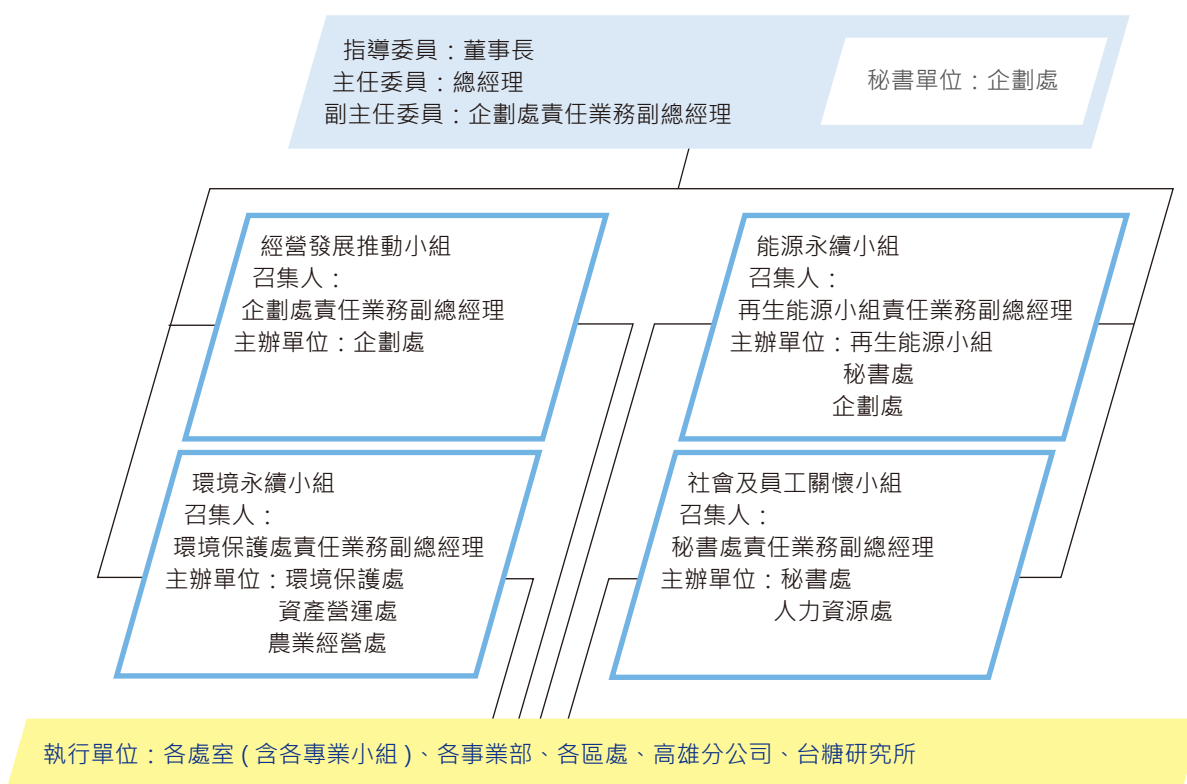
接受政府財務補助包括：稅收減免及抵減、補貼、投資補助、研發補助及其它相關類型補助、獎勵、權利金豁免期、來自於出口信貸機構 (ECAs) 的財務補助、財務獎勵、針對任何營運從任何機構得到或可得到的財務補助

### 1.1.3 永續經營與實踐

#### ■ 企業永續發展委員會

本公司設有「台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，董事長則擔任指導委員並代表董事會列席委員會之會議。委員會之職責除了建立相關程序文件，並將企業永續發展工作納入公司營運與發展方向，制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針，每年擬訂年度工作計畫、工作執行成果報告。此外，與永續發展有關的未來經營策略，每年 11 月提報董事會審議；有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由各工作小組主辦單位依據每年業務執行狀況，擬訂小組下年度工作計畫、追蹤當年度計畫執行情形，將成果交由企劃處彙總後，向委員會報告處理情形。

台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會組織與任務分配圖



有關台糖公司治理法規請至企業永續發展專頁下載專區項下參閱





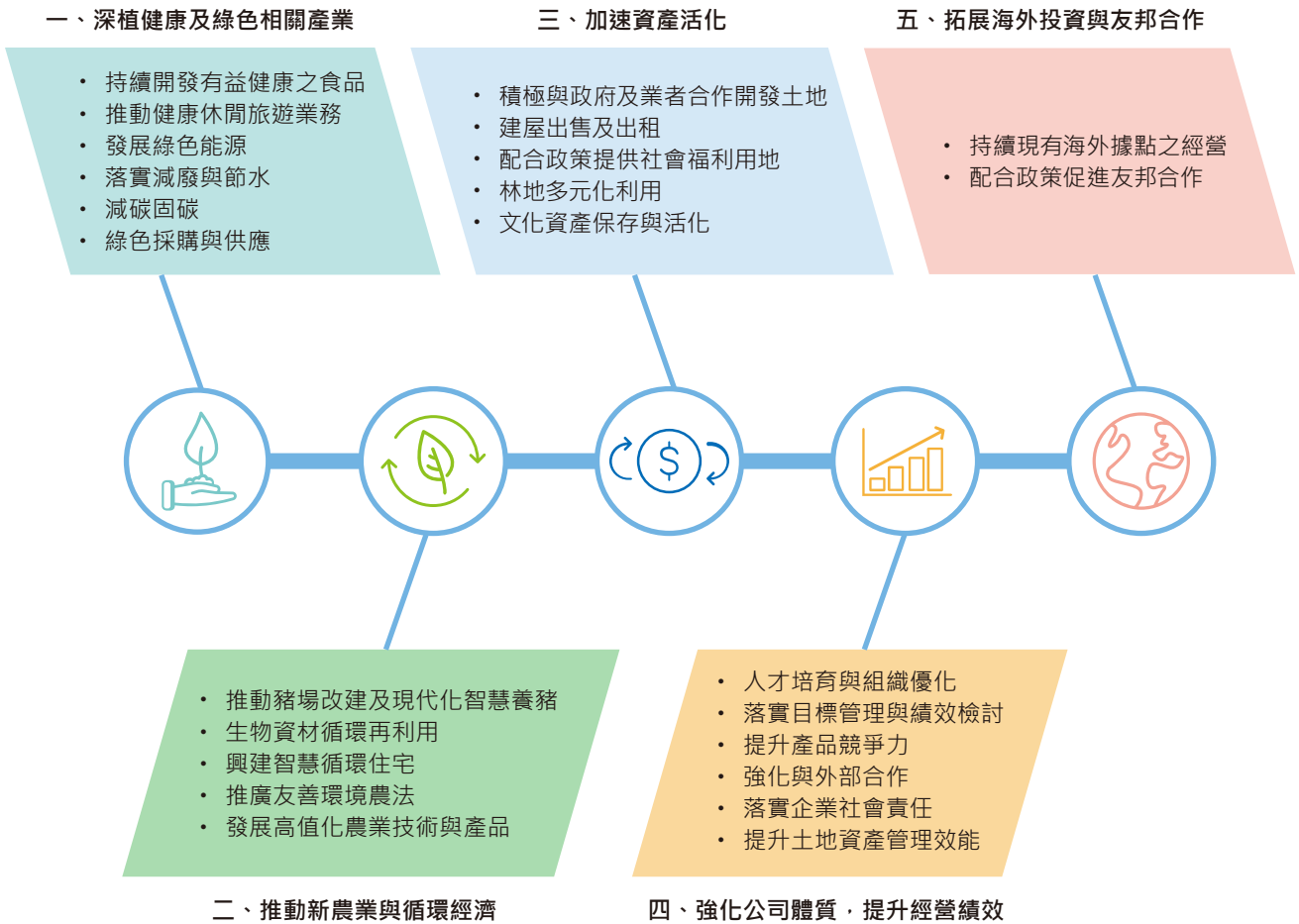


## ■ 台糖永續發展策略

COP26 甫結束，各國積極研擬減碳政策並相繼宣布 2030 年、2050 年淨零排放，臺灣接軌國際並宣布 2050 年淨零排放。未來淨零趨勢已成，未來除了需面對極端天氣所直接或間接影響到企業營運的種種問題，也需針對消費者行為改變、減碳趨勢、防災及能源不足等等情境作出應對。台糖持續追蹤國際趨勢，如 TCFD 及 SASB，TCFD 揭露之相關內容請參考 2.3.2 氣候變遷風險之因應，SASB 揭露之內容請參考附錄五：永續會計準則對照表。

台糖公司已設定未來 6 年總體經營策略，並每年以 PDCA 檢視目標達成概況及調整相關策略。在事業的發展上除了持續積極培育人才強化體質，提升經營績效之外，同時參考政府政策及產業環境變化趨勢，以「推動新農業」及「循環經濟」為核心，「深植健康及綠色相關產業」、「推動新農業與循環經濟」、「加速資產活化」、「強化公司體質，提升經營績效」、「拓展海外投資與友邦合作」五大策略作為未來經營策略的藍圖，提出事業轉型、升級及土地資源利用等方向作為策略的主軸，推動相關計畫。

### 台糖未來經營策略

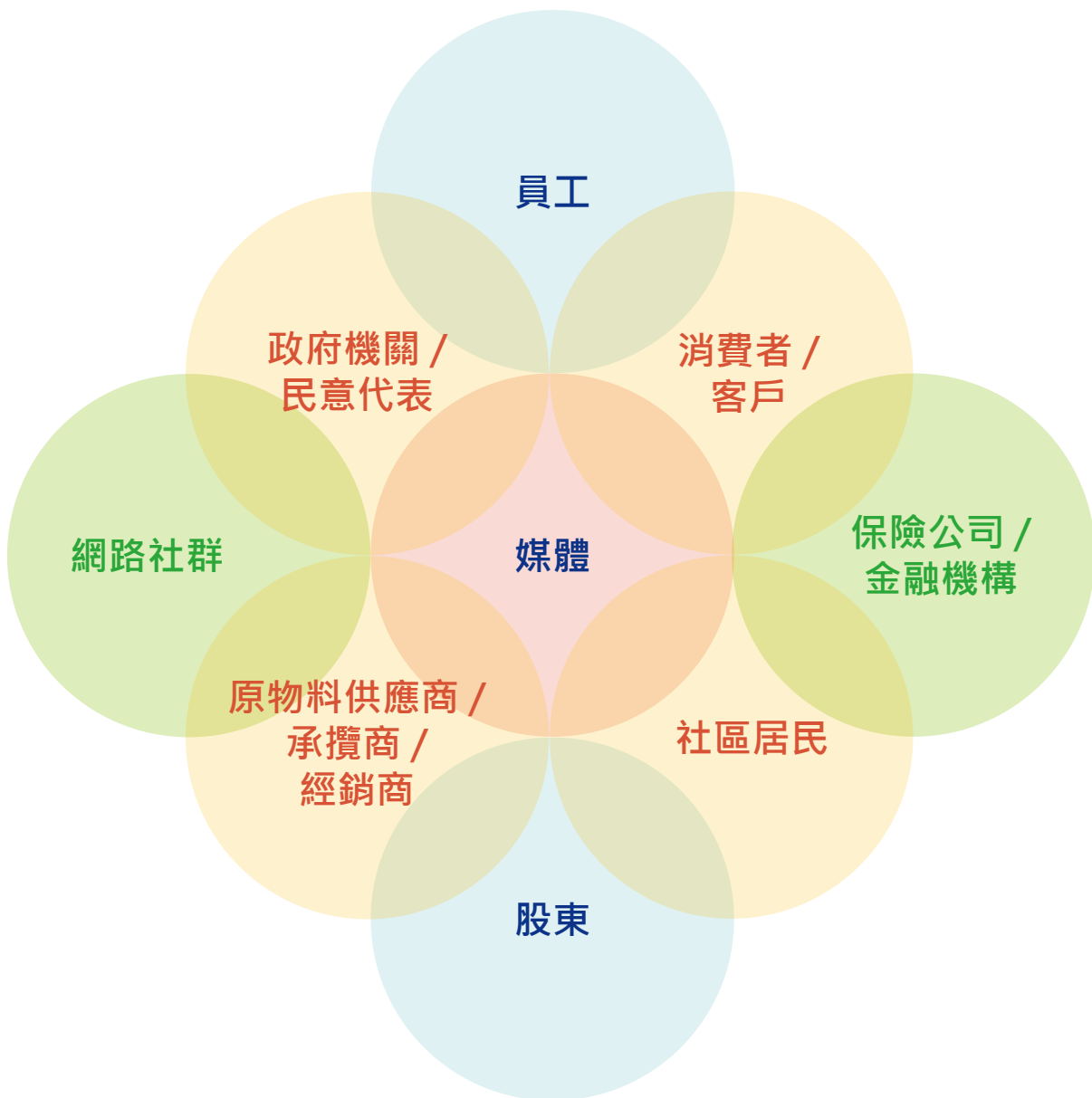


## 1.2 利害關係人鑑別與溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續發展的基礎。台糖與所有利害關係人間維持多向溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的需求及對台糖的期許，作為台糖決策的參考，希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。

### ■ 利害關係人鑑別

企業永續發展委員會藉由與各部門主管內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，進而採用 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standards) 進行評分與排序，鑑別出包括股東、員工、消費者 / 客戶、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商、政府機關 / 民意代表、媒體、社區居民、網路社群、保險公司 / 金融機構等 9 大類的利害關係人。







## ■ 利害關係人溝通

台糖內部對利害關係人採取主動溝通的態度，透過台糖全球資訊網、工會、相關會議、年報、台糖通訊、內部刊物、ESG 問卷及消費者服務等管道，瞭解利害關係人所關注之主題，並透過內部各部門之協調與溝通，根據以往與各利害關係人的合作經驗，將主題依性質之敏感度與影響力決定處理方式，訂定「規劃 - 執行 - 查核 - 行動」(PDCA) 標準作業流程，即時回應。

### 台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	
 <b>股東</b>	股東結構中政府機關持股占 96.51%，關注台糖經營績效、公司治理及永續發展	誠信經營 行銷與標示 都市計畫土地提供 間接經濟衝擊 反貪腐 廢污水及廢棄物	
 <b>員工</b>	我們將員工視為公司最重要的資產，企業成長的基石，因此我們珍視員工的意見，希望能為同仁營造「快樂工作 享受生活」的工作環境	勞資關係 社會經濟法規遵循 訓練與教育 職業安全衛生 顧客健康與安全	
 <b>消費者 / 客戶</b>	身為國營事業提供的產品與服務，理應為國內食品產業之典範，尤其在食品安全方面，更要發揮領頭羊的角色。因此，消費者 / 客戶對我們的肯定與指教，都是我們不斷努力與成長的動力	客戶隱私 顧客健康與安全 行銷與標示 社會經濟法規遵循 廢污水及廢棄物	
 <b>原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商</b>	我們重視原物料、勞務及經銷合作夥伴提供的品質，秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續成長之目標	行銷與標示 顧客健康與安全 社會經濟法規遵循 供應商環境評估 有關環境保護的法規遵循	



	溝通管道	頻率	2021 年溝通成效
	ESG 主題調查問卷	每年	<p>請簽證會計師列席股東會，答覆有關財報等垂詢事項。</p> <p>召開 1 次股東會，會中股東充分表達意見且發言記要已列入股東會議事錄。</p> <p>有關股東於股東常會臨時動議之發言意見並分別函復股東。</p>
	股東大會	每年	
	年報 / 財報	定期	
	公文往來	不定期	
	台糖全球資訊網	即時	
	外部溝通信箱	即時	
	ESG 主題調查問卷	每年	<p>為勞資溝通順暢各單位定期召開勞資會議，2021 年共召開 65 場次，勞資和諧。</p> <p>每年召開工會聯合會代表大會。</p> <p>職工福利會提供職工暨眷屬各項福利措施。</p> <p>2021 年員工滿意度調查結果，滿意度為 72 分。</p>
	台糖通訊	每月	
	公文往來	不定期	
	台糖全球資訊網	即時	
	意見交流平台	即時	
	工會聯合會代表大會	每年	
	勞資會議	每季	
	職工福利會	不定期	
	員工滿意度調查	每年	
	ESG 主題調查問卷	每年	<p>2021 年進行顧客滿意度調查，2021 年總平均分數 95.49 分，較 2020 年 93.21 成長 2.28 分。</p> <p>設置客訴信箱受理消費者詢問、建議及客訴。2021 年處理郵件 768 封，客服專線電話 7,147 通，共計 7,915 件，所有消費者意見妥善回應解決消費者問題。</p>
	客訴信箱	即時	
	客服專線	即時	
	台糖全球資訊網	即時	
	FB 台糖粉絲團	即時	
	顧客滿意度調查	即時	
	營業據點服務台	即時	
	外部溝通信箱	即時	
	ESG 主題調查問卷	每年	<p>辦理各項採購依據政府採購法辦理，無發生貪腐事件，辦理代工廠商不定期稽核 23 次。</p>
	座談會 / 教育訓練	不定期	
	供應商評鑑問卷	每年	
	台糖全球資訊網	即時	
	外部溝通信箱	即時	
	經銷商會議	每季	
	面對面溝通	不定期	
	採購 / 經銷契約	契約期間	





利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	
 政府機關 / 民意代表	<p>身為國營事業，政府機關 / 民意代表關心或質詢的意見是我們繼續成長的動力，也是關係到公司經營績效與永續發展關鍵</p>	社會經濟法規遵循 有關環境保護的法規遵循 廢污水及廢棄物 客戶隱私 循環經濟	
 媒體	<p>身為國營事業，重視與媒體之間的互動，如發生與公司有關之重要事件，即時回應媒體，維護及提升公司形象</p>	勞資關係 排放 當地社區 員工多元化與平等機會 經濟績效	
 社區居民	<p>致力經營社區關係，透過與社區居民的溝通與互動，以瞭解社區居民對我們的關切議題，建立和諧關係</p>	廢污水及廢棄物 客戶隱私 永續糧食 社會經濟法規遵循 有關環境保護的法規遵循	
 網路社群	<p>由於資訊科技的進步與網際網路的普及，台糖與網路社群的接觸必須更密集，以擴大資訊傳播深度與廣度，並迅速回應各種議題。透過持續傾聽網路社群並積極回應，不斷提升台糖企業經營的正向好感度。</p>	社會參與 農民收益 食品安全與標示 人權政策 健康與價格合理的食品 公司治理	
 保險公司 / 金融機構	<p>在驅動企業邁向永續轉型及低碳經濟進程中，資金命脈扮演關鍵角色，金融機構也逐步意識到融資部位潛在的環境、社會及治理面的風險。公司未來可能將面臨保險公司與金融機構對企業作 ESG 績效評級。台糖致力成為亞洲永續標竿，將持續提升自身 ESG 績效。</p>	食品安全與標示 法規遵循 能源 社會參與 氣候行動 生物多樣性 赤道原則 綠色金融 信用評等	

	溝通管道	頻率	2021 年溝通成效
	公司治理評鑑	每年	政府機關或民意代表關心台糖各項重大主題，2021 年公文往來計 519 次，邀集相關政府單位召開討論會議計 234 次，民意代表意見即時回應。
	工作考成實地查證	每年	
	ESG 主題調查問卷	每年	
	台糖全球資訊網	即時	
	公文往來	不定期	
	討論會議	不定期	
	外部溝通信箱	即時	
	ESG 主題調查問卷	每年	社會各界關注台糖重大主題，即時回應媒體，召開記者會。2021 年召開記者會、記者參訪團及發布新聞稿計 44 次，手機簡訊通知共 5,505 則。
	台糖全球資訊網	即時	
	記者招待會	不定期	
	外部溝通信箱	即時	
	手機簡訊	不定期	
	新品發表會	不定期	
	ESG 主題調查問卷	每年	台糖與鄰近社區維持和諧關係，與鄰里共同維護社區環境，2021 年敦睦睦鄰相關活動計 100 案。
	台糖全球資訊網	即時	
	外部溝通信箱	即時	
	拜會鄰里	不定期	
	透過民意代表反應	不定期	
	負責人現場溝通	不定期	
	ESG 主題調查問卷	每年	台糖透過網路社群傾聽社會大眾的意見，2021 年 Facebook 台糖健康御守粉絲團發布 215 篇貼文與社群做外部溝通。  2021 年台糖透過粉絲團公布防疫酒精及五倍券振興方案等疫情相關資訊，粉絲追蹤人數較前一年度增加 24%。
	台糖全球資訊網	即時	
	FB 台糖粉絲團	即時	
	Line	即時	
	YouTube 頻道	即時	
	Instagram	即時	
	ESG 主題調查問卷	每年	隨著 ESG 的議題升溫，及因應台糖公司短期資金調度所需。台糖 2021 年辦理銀行授信業務 4 次。2021 年召開信用評等管理階層會議 1 次，會中充分討論公司經營狀況，獲得中華信用評等公司企業信用評等為長期「twAA-」，短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，持續關心 ESG 的發展。
	台糖全球資訊網	即時	
	外部溝通信箱	即時	
	面對面溝通	不定期	
	公司年報	每年	
	永續發展報告書	每年	
	銀行授信作業	不定期	
	信用評等討論會議	每年	





## 1.3 永續發展重大主題

### 1.3.1 重大主題鑑別

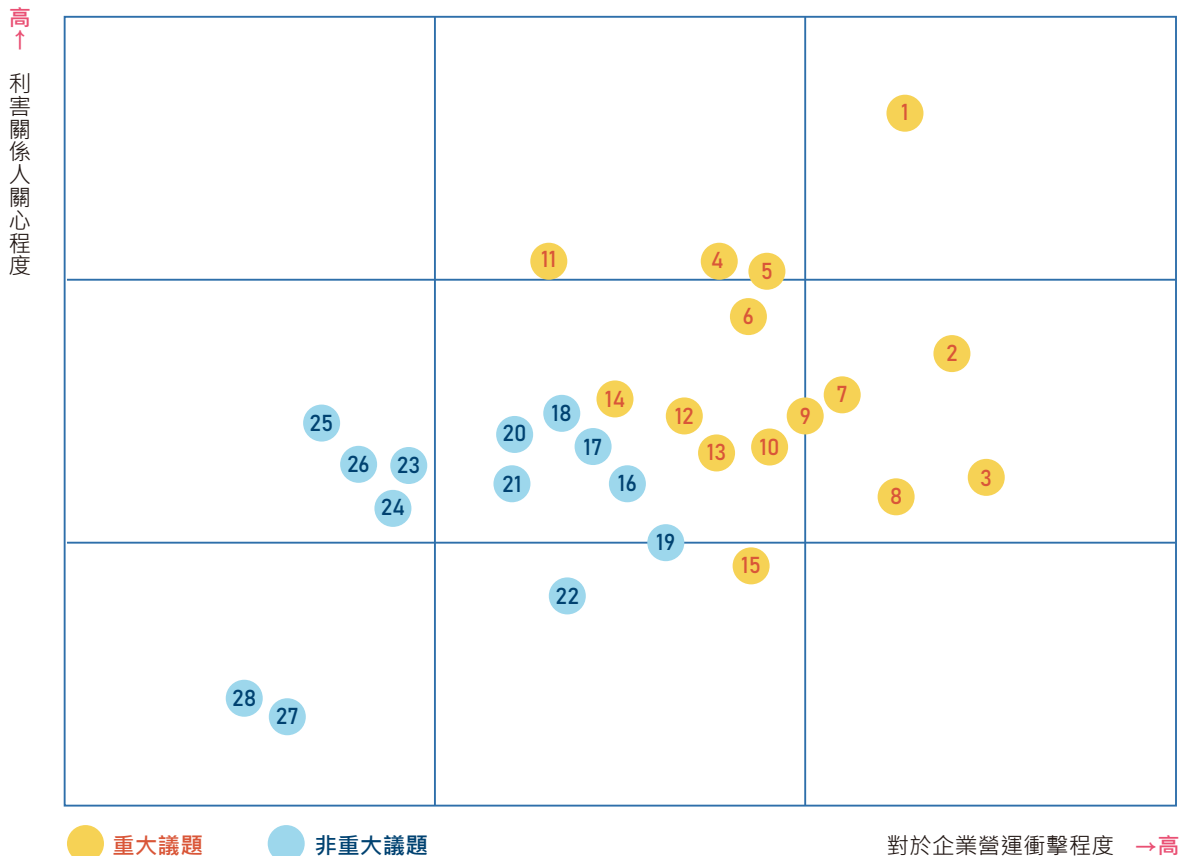
為了讓永續發展報告書揭露的資訊能夠符合利害關係人的需求，透過「鑑別利害關係人」、「主題蒐集與主題歸納」、「主題分析」、「重大性鑑別」、「審查與討論」等 5 大步驟，決定重大永續主題。

- (1) 藉由內部討論，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，採用 AA1000 SES 標準，鑑別出 9 大利害關係人。
- (2) 考量永續性的脈絡，以 GRI Standards、食品行業補充指南、SDGs 永續發展目標及目前國際趨勢為主題蒐集之基礎，並做主題歸納及整合，由原 43 項主題整併為 28 項主題並設計問卷，主題內容涵蓋公司治理面、經濟面、環境面與社會面等面向。
- (3) 採用問卷調查方式，進行各利害關係人關注主題程度（影響利害關係人的評估和決策）及對於永續經營之衝擊程度（經濟、環境和社會的顯著衝擊）調查，作為主題排序之參考，共回收問卷 643 份。
- (4) 透過問卷分析，並經討論後，鑑別出 15 個重大主題並揭露其管理方針。
- (5) 重大主題，以價值鏈作為邊界分析要素，並揭露相關資訊於報告書中。

#### ■ 重大主題鑑別結果

本年度之永續主題經由利害關係人問卷分析與內部鑑別和討論後，共鑑別出 15 項重大性主題。

重大主題矩陣分析圖



## 重大主題排序

1 食品安全與標示	8 創新研究	15 水與放流水	22 生物多樣性
2 永續糧食	9 職場安全與福祉	16 經濟績效	23 物料
3 公司治理	10 法規遵循	17 文化資產	24 可再生包材
4 健康與價格合理的食品	11 能源	18 淨零排放	25 農民收益
5 客戶隱私	12 員工關係管理	19 動物福利	26 都市計畫土地提供
6 社會參與	13 氣候行動	20 供應商永續管理	27 稅務
7 循環經濟	14 排放	21 人權政策	28 性別平等

### 1.3.2 重大主題價值鏈邊界

2022 年永續發展報告書經分析後之重大議題，以價值鏈作為邊界分析要素，歸納為「營運風險的管理者」、「民心政策的協力者」、「翻轉流程的生產者」、「守護人才的經營者」、「社會價值的創造者」等五個角色，對經濟、產品責任、環境、社會參與、勞工照顧與人權等面向作積極式管理。台糖未來將持續加強永續管理並將相關資訊揭露於企業永續發展報告書中。

本年度報告書進行主題整併，重新針對原有對應 GRI 的重大主題與自訂主題進行整理與分類，以利報告書精簡及與利害關係人進行重點式溝通。主題原 43 項主題整併為 28 項，因此鑑別之重大主題較去年少。相較於前一年度發行之報告書，整併主題使利害關係人對重大主體的關注度造成改變，文化資產與都市計畫土地提供沒有被列入重大主題。

永續面向 (對應章節)	2021 年管理之 重大主題	涵蓋主題	台糖價值鏈衝擊邊界	頁碼
營運風險的管理者 (第 2 章)	公司治理	公司治理、反貪腐 (205)、反競爭行為 (206)	台糖公司 (直接衝擊)、消費者 / 客戶 (商業行為衝擊)、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商 (商業行為衝擊)、保險公司 / 金融機構 (間接)	41
	氣候行動	-		
	法規遵循	有關環境保護的法規遵循 (307)、社會經濟法規遵循 (419)		
	客戶隱私 (418)	-		
民心政策的協力者 (第 3 章)	創新研究	-	台糖公司 (直接衝擊)、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商 (商業行為衝擊)、消費者 / 客戶 (商業行為衝擊)	61
	健康與價格合理的食品	-		
	永續糧食	-		
	食品安全與標示	顧客健康與安全 (416)、行銷與標示 (417)		
翻轉流程的生產者 (第 4 章)	能源 (302)	-	台糖公司 (直接衝擊)、社區居民 (直接衝擊)、政府機構、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商 (商業行為衝擊)、消費者 / 客戶 (商業行為衝擊)	79
	水與放流水 (303)	-		
	排放 (305)	-		
	循環經濟	循環經濟、廢棄物 (306)		
守護人才的經營者 (第 5 章)	員工關係管理	市場地位 (202)、勞雇關係 (402)、勞資關係 (401)、員工多元化與平等機會 (405)	台糖公司 (直接衝擊)、社區居民 (直接衝擊)	99
	職場安全與福祉	職業安全衛生 (403)、訓練與教育 (404)		
社會價值的創造者 (第 6 章)	社會參與	間接經濟衝擊 (203)、當地社區 (413)	台糖公司 (直接衝擊)、社區居民 (直接衝擊)	119



# 營運風險的管理者

# 2

## 優先閱讀對象



消費者 / 客戶



原物料供應商 /  
承攬商 / 經銷商



保險公司 /  
金融機構





對應之重大主題與 SDGs	公司治理、氣候行動、法規遵循、客戶隱私  
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 持續管理氣候變遷風險 (氣候行動)</li> <li>◆ 強化公司治理與內部控制日常執行，以減少違反環境、社會經濟法規之情事 (公司治理、法規遵循)</li> <li>◆ 進行全面性風險管理 (客戶隱私)</li> </ul>
承諾與目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標 (3 年內)：             <ol style="list-style-type: none"> <li>一. 成立 TCFD 工作小組，持續管理氣候變遷風險</li> <li>二. 預計 2023 年完成 TCFD 氣候相關財務揭露報告書</li> <li>三. 擴大溫室氣體盤查的組織邊界</li> <li>四. 預計成為 TCFD supporter</li> <li>五. 發展再生能源，推動循環經濟</li> <li>六. 持續精進公司治理制度，提高財務績效資訊透明度</li> <li>七. 各單位每年至少辦理 2 場次反貪活動 (廉政宣導、社會參與、行政透明)，建立廉潔誠信觀念</li> <li>八. 遵守各項環境、經濟社會法規</li> <li>九. 無侵犯客戶隱私及遺失客戶資料之事件</li> </ol> </li> <li>● 中長期目標 (3~7 年)：             <ol style="list-style-type: none"> <li>一. 預計參加 CDP 計畫</li> <li>二. 零罰款</li> <li>三. 落實風險評估，強化督考機制，達成零貪腐目標</li> <li>四. 成為亞太地區健康及綠色產業的標竿企業</li> <li>五. 保障股東權益，強化董事會職能及發揮功能性委員會功能，尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展</li> <li>六. 完成執行台糖「112~117 年未來經營策略」</li> <li>七. 評估運用排放源溫室氣體固定 (吸收、儲存) 技術，落實減碳</li> </ol> </li> </ul>
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 企業永續發展委員會經營發展推動小組</li> <li>◆ 風險推動管理委員會</li> <li>◆ 董事會</li> <li>◆ 企劃處</li> <li>◆ 政風處</li> <li>◆ 秘書處</li> <li>◆ 法務室</li> <li>◆ 資訊處</li> <li>◆ 環境保護處</li> </ul>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 成立 TCFD 工作小組</li> <li>◆ 辦理董事參加公司治理相關進修課程之費用</li> <li>◆ 委託外部單位辦理公司治理評鑑</li> <li>◆ 加油站設置充電樁作轉型計畫</li> <li>◆ 持續太陽光電設備評估及增設</li> <li>◆ 現代化畜舍整體改建計畫 (含太陽能及沼氣發電)</li> </ul>
申訴機制	審計委員會信箱、台糖公司政風處廉政檢舉管道、設置客服專線、檢舉案件保密實施要點、網站客服信箱、台糖 facebook 粉絲團
管理系統與行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 董事會績效評估實施要點、董事進修研習實施計畫、審計委員會組織規程、公司治理實務守則、企業永續發展實務守則、道德行為守則</li> <li>◆ 未來經營策略、風險管理及危機處理作業原則、風險評估作業要點、財務報表編制流程之管理作業要點、背書保證作業要點、個人資料保護管理要點、個人資料保護作業手冊、責任中心制度、內部控制制度</li> </ul>
管理評量機制	內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議、台糖公司董事會績效評估實施要點、國營事業公司治理制度評鑑指標

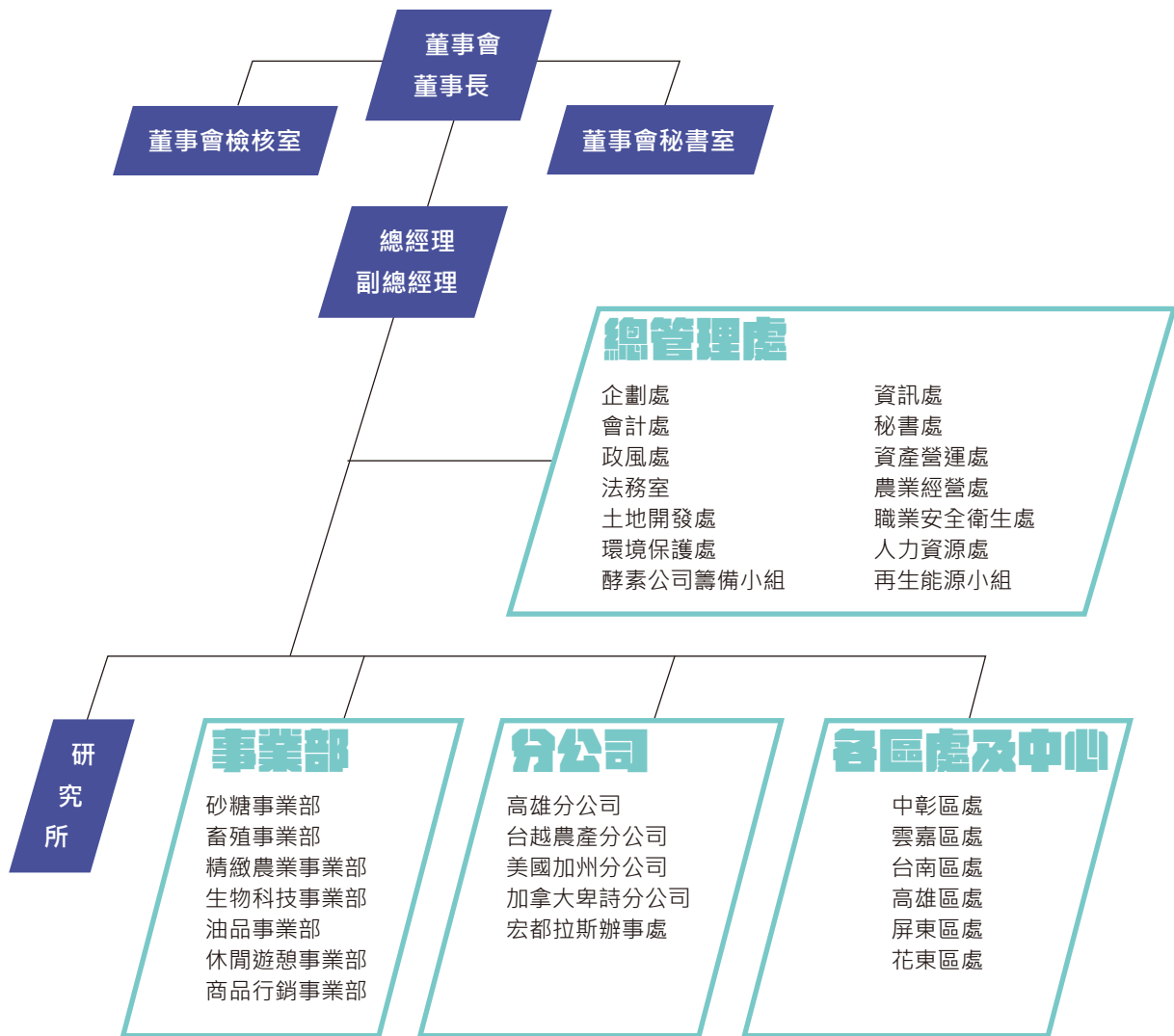


## 2.1 公司治理

### 2.1.1 董事會組織

台糖董事會為公司最高治理機構，董事長為股東會及董事會主席，非屬經營團隊成員，其下置有總經理及副總經理襄助，總經理秉承董事會決議，綜理公司業務，各副總經理依業務分工輔佐總經理。台糖公司治理之理念，皆由上而下推行。公司重要經營決策均由董事會決議後據以施行。

台糖公司組織圖



資料日期：2022年1月1日

台糖公司為經濟部所屬國營事業，經濟部推舉陳昭義先生接任董事長，經 2019 年 6 月 19 日召開第 33 屆第 14 次董事會議選舉董事長，由陳昭義先生當選，2020 年 6 月 11 日經第 34 屆第一次董事會選舉續任董事長。

台糖公司董事會目前由 15 名董事（含 3 名獨立董事，其中一位為女性董事）組成，包含民股董事、女性董事及工會推派之代表董事，女性董事 5 人已達每一性別占董事會席次三分之一以上要求；成員分別擁有法律、會計、財務、行銷、農業、經濟發展、都市發展及環境工程等專業背景，並具產業專家及風險評估專長。經檢視及評估後，台糖公司董事各具備上開能力，展現多元互補成效，能使公司有效落實經營管理及未來發展策略。董事任期依章程訂為 2 年。本公司於 2020 年 6 月間召開股東常會改選第 34 屆董事，第 34 屆董事任期為 2020 年 6 月 11 日至 2022 年 6 月 10 日。新任董事均須簽署「董事願任同意書」，遵守公司法規定，應忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務。董事會下設置「經營投資委員會」、「土地資源委員會」功能性委員會及「審計委員會」。「審計委員會」由全體獨立董事組成，並互推一人擔任召集人，審計委員會相關運作依台糖公司「審計委員會組織規程」辦理，並揭露於年報第 27 至 28 頁。上開 3 個功能性委員會之人數、任期、職權、議事規則及行使職權時公司應提供資源等事項，規範於「台灣糖業股份有限公司審計委員會組織規程」、「台灣糖業股份有限公司董事會經營投資委員會組織及工作要點」及「台灣糖業股份有限公司董事會土地資源委員會組織及工作要點」。

各功能性委員會職責如下：

- ◆ 審計委員會：負責證券交易法第 14-5 條第 1 項所定事項之審議。
- ◆ 經營投資委員會：負責有關投資、營運計畫、未來經營策略及年度營業預算等議事範疇議案之審議。
- ◆ 土地資源委員會：負責土地資源利用、開發或資產交易等議事範疇議案之審議。

委員會	召集人	委員會職權
審計委員會	吳獨立董事琮璠	依證券交易法第 14-4 條及第 14-5 條規定辦理
經營投資委員會	李獨立董事孫榮	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 資本支出投資或股權投資之議案</li> <li>• 營運計畫之議案</li> <li>• 年度營業預算之議案</li> <li>• 未來經營策略之議案</li> <li>• 呆帳核銷之議案</li> <li>• 其他與經營投資有關（含資產交易）之議案</li> </ul>
土地資源委員會	林獨立董事元祥	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 土地出租或設定地上權，年租金或全期權利金達新臺幣 500 萬元以上之議案</li> <li>• 土地出租或設定地上權，期間達 10 年以上之議案</li> <li>• 土地出租或設定地上權，期間逾 3 年且面積達 20 公頃以上之議案</li> <li>• 土地出售每標經總管理處估定地價總價新臺幣 100 萬元以上之議案</li> <li>• 土地購置或換進，金額達新臺幣 5,000 萬元以上之議案</li> <li>• 土地合建之議案</li> <li>• 其他資產交易或土地資源利用、開發等之議案</li> </ul>





## ■ 董事多元化

依據台糖公司「公司治理實務守則」第 20 條規定，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策能力。

本公司為落實董事會成員多元化，其性別、教育背景、專業資格及經驗、服務任期及兼任其他公司職務之情形等皆充分揭露於公司年報。董事會成員多元化包括性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識、服務任期及兼任其他公司董事與經理人之情形等，藉由董事成員多元化的專業與經驗，持續強化公司治理及營運績效。

### 2021 年 (第 34 屆) 董事會成員基本資料

資料日期：2021 年 12 月 31 日

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2021 年董事會出席率 (董事會開會 12 次)
董事長	陳昭義	台糖公司董事長	國立臺灣大學農業化學所博士	車輛研究測試中心董事長、中華科技大學榮譽講座教授、台糖公司董事長、財團法人中興工程顧問社執行長、國營會副主任委員、工業局局長、能源委員會執行秘書、經濟部技術處處長、行政院經濟建設委員會部門處副處長	100%
董事	王國禧	台糖公司總經理	國立臺灣大學農業化學所博士	台糖公司副總經理、糖業研究所所長、生物科技事業部副執行長兼代執行長	100%
獨立董事	吳琮璿	國立臺灣大學管理學院會計系所專任教授	美國加州大學洛杉磯分校 UCLA Anderson Graduate School of Management 博士	行政院金融監督管理委員會專任委員、國立臺灣大學會計系副教授	100%
獨立董事	李孫榮	嘉南藥理大學校長	美國德瓦拉大學環境工程博士	嘉南藥理大學校長、嘉南藥理科技大學副校長(環境學院院長)(溫泉中心主任)(教授)(副教授)	100%
獨立董事	林元祥	康德國際法律事務所 合夥律師	輔仁大學法學士、碩士、博士	康德國際法律事務所律師、合夥律師、輔仁大學法律學系兼任助理教授、輔仁大學財經法律學系兼任助理教授、台灣國際專利法律事務所律師	100%
董事	陳駿季	行政院農委會 副主委	國立中興大學農藝學系博士	農委會農業試驗所所長、副所長、農委會種苗改良繁殖場研究員兼副場長、研究員兼課長	100%
董事	蘇茂祥	行政院農業委員會 農糧署副署長	國立中興大學農業經濟學研究所碩士	行政院農業委員會農糧署主任秘書、東區分署分署長、組長、副組長、科長、臺灣省政府農林廳股長、技正	100%
董事	程玉秀	中央銀行經濟研究處 研究員	國立政治大學統計系畢業	中央銀行經濟研究處、中央銀行業務局	100%

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2021年董事會出席率 (董事會開會12次)
董事	陳淑姿	臺南市政府 主計處處長	國立成功大學政治 經濟研究所畢業	臺南市政府主計處(合併前)簡任第十一職等處長、行政院主計處薦任第九職等科長、內政部警政署薦任第九職等科長、臺灣省政府警政廳薦任第九職等主任、臺灣省政府主計處薦任視察、股長、科員、台北縣稅捐稽徵處委任第五職等稅務員、台北縣二重國小委任第五職等主計員	100%
董事	李怡德	屏東縣政府 城鄉發展處處長	比利時魯汶大學建築、都市設計暨空間規劃學博士	高雄市政府經濟發展局局長、高雄市政府都市發展局局長、高雄市政府都市發展局主任秘書	100%
董事	張明芳	行政院副院長室 簡任參議	國立中興大學都市 計畫研究所	經濟部簡任技正、國家發展委員會科長、原經濟建設委員會技正、借調行政院經濟能源農業處諮議、經濟部工業局技正、技士	91.7%
勞工董事	黃碧玉	台糖公司職工福利會 會計組長	國立高雄科技大學 財務管理碩士	台糖公司工會聯合會理事、 台糖公司台南市企業工會理事長	100%
勞工董事	黃水銘	台糖公司台南區處善 化資產課財產管理員	遠東工專機械工程 科製造組	台糖公司工會聯合會常務理事、 台糖公司善化企業工會理事長	100%
勞工董事	駱文霖	台糖公司虎尾糖廠 製糖工場儲銷股 產品管理員	空大行政專科	台糖公司工會聯合會勞工董事、常 務理事、台糖公司雲林工會理事長、 台糖公司雲林工會監事會召集人	100%
民股董事	林鶴翎	台糖公司董事	日本立命館大學 經營學部	鴻宇開發建設有限公司負責人	100%



相關董事會人事異動，詳閱「111年股東常會台糖年報  
(資料年度110年)」。



董事會會議記錄



企業永續發展網

董事會議事錄請參考公司治理專區，董事會各委員會職權事項  
請參閱「企業永續發展」專區，揭露功能性委員會職責。



## ■ 董事進修

董事會成員除具有誠信踏實及豐富之相關經驗外，考量在各董事之專業能力以外之範圍，董事選擇參加公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等進修課程，而進修時數參考「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定辦理，2021 年修正「台糖公司董事進修研習實施計畫」，新任董事於就任當年度宜進修 12 小時，續任者宜進修 6 小時，符合規定，2021 年董事計 15 人次參加，董事新任 3 人續任 12 人，應進修總時數 108 小時，本年度全體董事皆已分別達到標準時數，總進修時數達 219 小時，平均每人進修時數 14.6 小時，超越要求標準。

為讓各董事瞭解並提升對與本公司各產業環境相關之專業知識，安排經理部門每月向董事會報告各產業環境變化情形。另就獨立董事建議規劃強化董事會職能及決策能力等董事執行業務所必須之知識及技能安排進修課程。

為因應國際趨勢及金管會發布之「公司治理 3.0 - 永續發展藍圖」，使董事瞭解 ESG、TCFD、SBT 及 SASB 之趨勢、揭露說明及案例，辦理「2021 年 TCFD 永續決策新趨勢專題演講」之進修課程，聘請該領域專家授課，並取得證交所認證。

鑑於土地開發為本公司核心業務，為加強董事有關土地開發之法規及知識，以強化董事會職能及決策能力，開辦「大型基地複合開發策略」、「土地開發投資財務評估分析」及「低碳美學、以減碳形塑美學價值」等課程。

本公司為即時取得公司治理主題系統性課程資訊，申請加入如社團法人中華公司治理協會等專業訓練機構之會員，以提供董事研習進修課程參考，並由董事會議事單位協助報名參與課程，對增進董事專業知能，提升董事會運作效能極有助益。

## ■ 利益迴避

「董事會議事運作管理要點」7.4.15 明定「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權」。董事之配偶、二親等內血親、或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係」。董事會及各委員會開會通知單均加註迴避事項。2021 年董事會議案，董事對會議事項有利害關係者，均依本公司內控規定自行迴避。

台糖公司成員與供應商、投資人、債權人、競爭對手及會計師等往來時，已建立誠信與道德價值標準落實之監督機制，公司訂有內控制度「關係人交易之管理作業要點」為監督機制來控管關係人其行為。與關係人交易皆依據該要點相關規定辦理，並於財務報表附註中揭露重大交易事項。



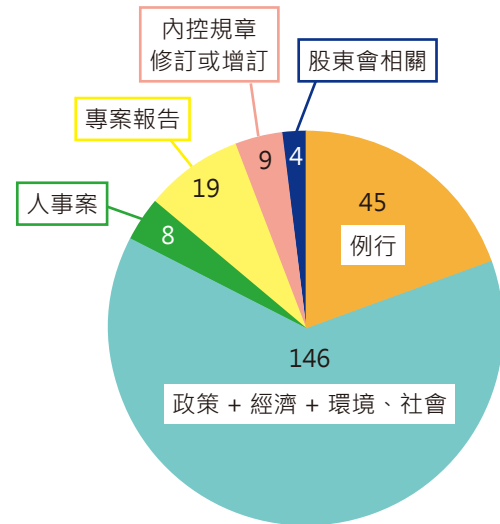


## 2.1.2 績效評估

### 議案審查

本公司董事會以每月召開 1 次為原則，審查經理部門提報董事會事項，2021 年計召開 12 次董事會議（董事平均出席率為 99.54%）。經理部門視議案內容列席董事會備詢，使董事會與經理部門有充分之時間與機會說明與溝通。2021 年董事會共審議 231 案，其中涉及政策、經濟、環境及社會議題計 146 案。有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，每月提上一月份董事會決議追蹤報告，如未能結案者，本公司按季追蹤提報董事會。公司之重大議案皆事先與董事以電話或親自溝通，必要時並安排董事視察，於經理部門詳加說明，董事間互相溝通充分，其確能深度瞭解議案內容。

2021 年台糖董事會審議提案 231 案議題類型



例行	政治	經濟	環境、社會	人事案	專案報告	內控規章修正或增訂	股東會相關
45 案		146 案		8 案	19 案	9 案	4 案

本公司依「分層負責明細表」劃分董事會與經理部門權責，並依「董事會議事運作管理要點」之規定，應提董事會報告或討論之事項，應先以「簽」簽陳董事長核准後，始得向董事會提案。提案時，提案單位應撰擬「台糖公司董事會議提案紙」，及檢附足夠之會議資料，送董事會秘書室受理提案，並於提請董事長核准後，始得列入董事會議程。但急迫性或例行性之提案，得「簽」與提案紙併陳方式提送。經董事長核准後之提案，如屬各委員會之職權事項，於提送董事會核議前，應先提各委員會審議。

委員會審議之議案資料遵循投資案於會議召開日前 30 日；重大議案於 15 日前；一般議案於 7 日前之規範提供，全體董事皆可於上傳本公司電子化會議系統隨時閱覽，各委員會會議紀錄除函知參加委員會之董事外，並副知未參加委員會之董事知悉，俾利董事瞭解相關議案資訊及提升董事會議事效率。

### 董事薪酬

台糖為國營事業，董事薪酬依據公司章程第 15 條第 2 項規定「董事及經理人之報酬，由主管機關訂定待遇標準」，故未設置「薪酬委員會」。

董事除獨立董事月支待遇 30,000 元外，餘均依照「經濟部所屬事業董事監察人月支待遇計支核給情形一覽表」。董事長、總經理及各副總經理薪資及獎金係依據「經濟部所屬事業機構用人費薪給管理要點」辦理，並無其他額外酬勞或分紅。



## ■ 董事會考核

台糖為國營事業且非上市櫃公司，故公司治理績效評估不適用證期會公布之公司治理評鑑指標，惟經濟部近年每年選定外部公正單位評估所屬事業之公司治理成效。2021 年經濟部國營事業委員會委由「國立臺北科技大學」辦理經濟部所屬事業之公司治理制度評鑑作業，依據經濟合作暨發展組織 (OECD) 之「國營事業公司治理守則」為基礎，並參考我國行政院「強化公司治理政策綱領暨行動方案」，擬訂包含「國營事業董事會的責任」等九大構面的公司治理評鑑項目。評鑑方式包含 60% 書面審查及 40% 實地訪評，報告書建議事項作為公司治理制度及運作績效評估之參考。

董事長、總經理係依據「國營事業工作考成辦法」和「台糖公司董事會績效評估實施要點」辦理年度自評及考核，其餘獨立董事、董事之考核係依據「經濟部及所屬機關事業機構遴派公民營事業與財團法人董監事及其他重要職務管理要點」辦理；並於每年年初將結果提董事會報告，期提升董事會之效能及效率。董事會每年應至少執行一次董事會績效評估，董事會績效評估結果應提報次一年度年初召開之董事會，並將評估結果公開於公司官網。2022 年 2 月 25 日向董事會提出本公司 2021 年董事會績效評估結果報告，功能性委員會績效評估結果為「極優」，評估結果揭露於公司官網及年報。



董事會績效評估結果報告，詳閱台糖網站「董事會 (功能性委員會) 績效評估表」  
(提出年度：2022 年，資料年度 2021 年)」

## 2.2 落實誠信經營

### 2.2.1 內部控制管理

為強化公司治理，促進公司之健全經營，訂有「台灣糖業股份有限公司內部控制制度」及台糖公司控制制度相關規定文件「董事會與經理部門權責劃分表」，以及完備之內部控制制度相關文件可供各單位遵循。2021 年修正內控制度文件 45 件，廢止內控制度文件 6 件。內部控制制度執行情形亦納入年度工作考核項目，以推動各單位自主管理及落實自我監督機制。

另依據金融監督管理委員會修正頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部檢核實施細則」規範內部檢核人員之職業道德、職責及作業程序等。董事會檢核室於 2021 年完成內部 26 個單位之實地檢核，檢核結果除函知受查單位限期辦理改善外，並依規定交付各獨立董事查閱，總檢核並列席董事會議報告檢核業務。

#### ■ 廉能除弊及吹哨者保護政策

台糖全體員工恪遵經濟部頒布之「經濟部所屬員工廉政倫理規範」，公司內部亦訂定「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，適用對象為本公司員工，包括董事（含獨立董事）、經理人（包括總經理、副總經理、各單位主管等），另訂有「從業人員平時暨專案考核作業要點」、「從業人員工作規則」、「從業人員服務守則」及「公司治理實務守則」等，並透過內部網路、張貼法令文宣及實施教育訓練，讓從業人員瞭解公司所規範之行為準則。公司有關政風案件之檢舉，由各單位政風人員或該單位所指派之專責人員受理，具獨立性，且設有檢舉專用電話、信箱、傳真機、電子郵件信箱等。

為落實檢舉案件之保密，鼓勵員工或民眾勇於檢舉不法或違失，以適時預防不法並督促有關單位改進缺失。本公司依個人資料保護法、獎勵保護檢舉貪污瀆職辦法、上市上櫃公司治理實務守則以及台灣糖業股份有限公司道德行為守則，於內控制度中訂定「檢舉案件保密實施要點」，建立各單位處理檢舉案件保密作業流程之依據，處理檢舉案件，以保密、合法、合理、迅速及確實辦結原則，審慎處理。

本公司定期檢討廉政風險，以達興利除弊功能，總管理處及轄屬各單位 2021 年共召開 16 次廉政會報。並依據「政風機構人員設置管理條例」規定設置政風單位，亦設立各類檢舉管道，如傳真、檢舉專用信箱及檢舉專線電話等，供民眾舉報及陳情管道並將上述資訊公開於投標須知及台糖全球資訊網。

電子郵件檢舉信箱：ethics@taisugar.com.tw  
 檢舉信箱：70263 臺南大同路郵局 20-210 號信箱  
 檢舉電話：06-3378682  
 傳真檢舉專線：06-3378519

對外捐贈或贊助，均依相關法令及內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。2021 年台糖公司並未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻，及未涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。





## ■ 廉政風險評估與教育

本公司政風處 2021 年已針對轄屬 17 個單位進行貪腐相關風險評估，占公司營業據點總數 100%。透過風險報告指出，2021 年度並無發生重大貪瀆風險案件。逐一檢視機關風險態樣（含事件及人員）並研提風險因應與策進作為，撰寫機關廉政風險評估報告。台糖公司 2021 年度無發生重大貪瀆風險案件，鑑別之重大貪腐風險源自未出租之偏遠地區閒置土地可能發生土地巡查人員與廠商勾結而盜採砂石、回填廢棄物等情事。

為宣導反貪腐政策及相關程序，政風處暨所屬各單位政風部門透過辦理相關廉政課程教育訓練、召開廠商座談會、聘請專家學者作專題演講、印發文宣資料、運用單位電子資訊設備實施網路宣導及問卷調查等多元宣導方式，使公司員工能瞭解相關廉政規範。

2021 年度共舉辦 44 場廉政訓練暨宣導相關活動，員工參與數量約 2,114 人次。另針對公司及轄屬各單位員工，透過文字、電子郵件、影片等方式進行反貪腐政策溝通宣導暨訓練。



政風宣導

本公司政風處暨轄屬政風單位針對商業夥伴成立「台糖公司農業循環豬場改建計畫 - 廉政平臺實施計畫」，2021 年辦理之訓練活動包含：「公部門 - 公職生涯必修課」、「利益衝突迴避法與公務員倫理規範說明會」、「工會幹部廉政宣導活動」、偕同嘉義縣政府、台灣中油公司與經濟部水利署第五河川局合作舉辦「企業誠信廉能啟航座談會」。相關活動共舉辦 44 場次，員工參與數量約 2,114 人次。此外，辦理各類採購招標時，亦於契約投標須知中闡述反貪腐溝通檢舉管道等供投標廠商知悉，就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。

## 2.2.2 法規遵循與資訊公開

### ■ 法規遵循

台糖產品均符合當地法規與客戶要求相關規定，包含食品安全衛生管理法、健康食品管理法、藥事法、糧食管理法、有機農產品及有機農產加工品驗證管理辦法。2021 年無違反產品健康與安全、服務資訊和標示、行銷傳播及自願性規範等社會與經濟領域重大違反事件，亦無重大環保法規違反事件。

有關公司營運之重大罰款，係依據「2020 年 1 月 3 日臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章（重大訊息）第 4 條第一項第二十六款第三目單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上者揭露。

## NEWS !

### 台糖台南區處安定區六塊寮段、新市區大洲段及佳里區新宅段土地 遭環保犯罪集團非法掩埋廢棄物

2021 年 10 月 20 日臺南區處接獲通知該地遭棄置廢棄物，爰與政風處赴現場會同檢方配合調查，同日檢方指揮第 1 次現場開挖，發現多處（地下 3~5 公尺）遭掩埋不明廢棄物，並分別在 2021 年 10 月 29 日、11 月 25 日及 12 月 27 日於該地開挖，並業經臺灣臺南地方檢察署對犯罪集團於 2022 年 2 月 7 日提起公訴，依起訴書所載，新市區大洲段及安定區六塊寮段暨佳里區新宅段等土地估算遭掩埋廢棄物總面積達 27,169.84 平方公尺，體積為 75,217.04 立方公尺。

#### 台糖處理

1

為確保公司權益，業於 2022 年 2 月 24 日委請律師向臺南地檢署提出刑事請求狀，且獲核發取得本案之起訴書，業已委任律師擬向蔡○章等所屬之犯罪集團全部被告提起刑事附帶民事訴訟求償；另依起訴書聲請假扣押獲准，刻正辦理聲請法院假扣押執行債務人財產中，並持續配合地方檢察署及環保主管機關偵辦。

2

本公司主管該項業務之股長目前停職中，經地檢署 2022 年 4 月 21 日以涉犯刑法竊佔、背信及違反廢棄物清理法等罪嫌提起公訴移審法院；刻委請律師對其聲請假扣押及撰狀提起刑事附帶民事訴訟求償中，以維本公司權益。

#### 台糖後續防範

1

全面盤點曾經被棄置廢棄物及易被棄置廢棄物的土地，或通報異常之高風險土地，提高巡查頻率。

2

高風險土地裝置野外遠端監視器（含紅外線偵測），加強夜間土地防護。

3

各平地農場重點聯外路段設置紐澤西路障或鐵鏈等路擋，防止不肖業者闖入棄置廢棄物。

4

收回被侵或終止租約土地時，綜合判斷地表變動、土地面積規模等各種情況，適度現場開挖，確認土地未被掩埋廢棄物，始同意點交。

5

完成活化前之大面積土地，研議先自行種植燕麥、波斯菊等作物進行綠美化，提升巡查人員對土地異狀之判斷，防杜土地被侵及被棄置廢棄物。

6

加強巡查人員之環保法令教育宣導，包括廢棄物棄置案例、處理方式及依據之相關法規、提高敏感度與對事態嚴重性之認知等。

7

敦聘檢察官辦理系列廉政宣導，並編撰土地巡查業務防貪指引，強化對土地異常狀況之處理技能及法律風險意識，使有效辨識風險並積極採取因應作為。

0

1

3

4

5

6

7



## ■ 資訊透明及利害關係人參與

資訊公開係企業經營之重要責任，企業有忠誠履行資訊公開之義務。為了將台糖的重大資訊快速傳遞給社會大眾及公司內部組織，設立了高效率的溝通系統，訂定公開資訊之「網路申報公開資訊作業要點」，指定專人負責台糖資訊之蒐集及揭露工作，並於公開資訊觀測站及台糖全球資訊網揭露公司治理之相關資訊。對於突發事件，也有因應措施，如訂定「災害緊急應變作業要點」、「職業安全衛生管理資訊系統各類報表提報注意事項」等，對有重大災害及緊急事件須發布新聞時，由發生單位簽陳總經理同意，扼要資料另以電郵通知各董事；指定發言人對外統一說明及答覆，或主動召開記者會，以上確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊能及時允當揭露。又如透過台糖公司全球資訊網揭露包括財務、業務、公司治理、公益活動、出版品等資訊，方便股東及利害關係人參考，並更新最新資料。

另董事會及審計委員會運作情形及其酬金、環境保護、社會服務、公益與睦鄰、安全衛生及顧客服務等履行社會責任辦理情形及有關利率、匯率變動、通貨膨脹等資料皆揭露於年報中。

台糖致力提升資訊透明化，努力與利害關係人溝通，因而獲得中華信用評等公司企業信用評等為長期「twAA-」，短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，且以全球債務人為比較基礎下，台糖公司的財務體質獲得了「極強健」的評等，管理與治理方面亦是「令人滿意」的評價。

為強化與利害關係人之雙向溝通，台糖執行多項措施：

- **當面會談：**股東若有關心之議案，可於每月第 1 週星期一，到本公司總管理處與董事長及相關主管當面交換意見。
- **股東常會：**為確保股東參與及決定權利，每年召開 1 次股東常會，除報告過去一年的經營成果與未來展望策略、承認事項外與討論重大議案外，並適時回答股東問題。
- **股東會議事錄：**依規定確實摘要記載，相關資訊並上傳至「公開資訊觀測站」及「台糖公司官網」供利害關係人參考。
- **勞工董事：**由經濟部指派工會推派之代表擔任勞工董事，參與公司治理。
- **員工參與：**定期召開勞資會議（2021 年共召開 65 場次）、福利委員會、勞工安全衛生委員會、「職工退休基金管理委員會」及「勞工退休準備金監督委員會」會議。
- **座談會：**董事長不定期邀集各單位同仁召開座談會，聽取對經營管理的意見。

與利害關係人  
之雙向溝通

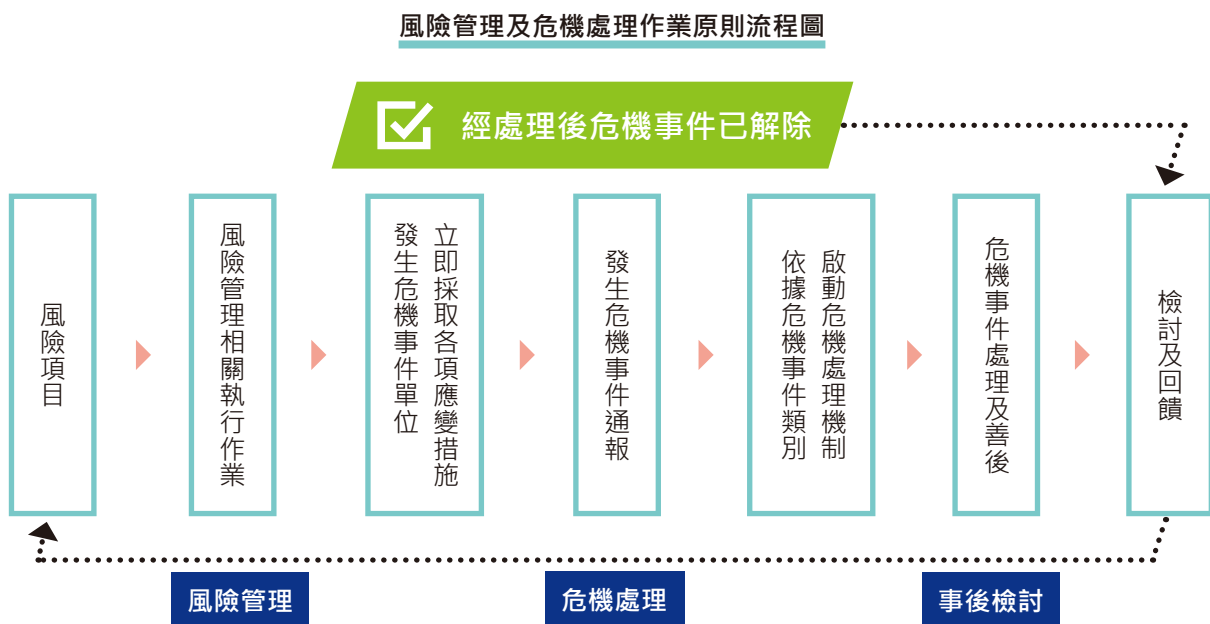
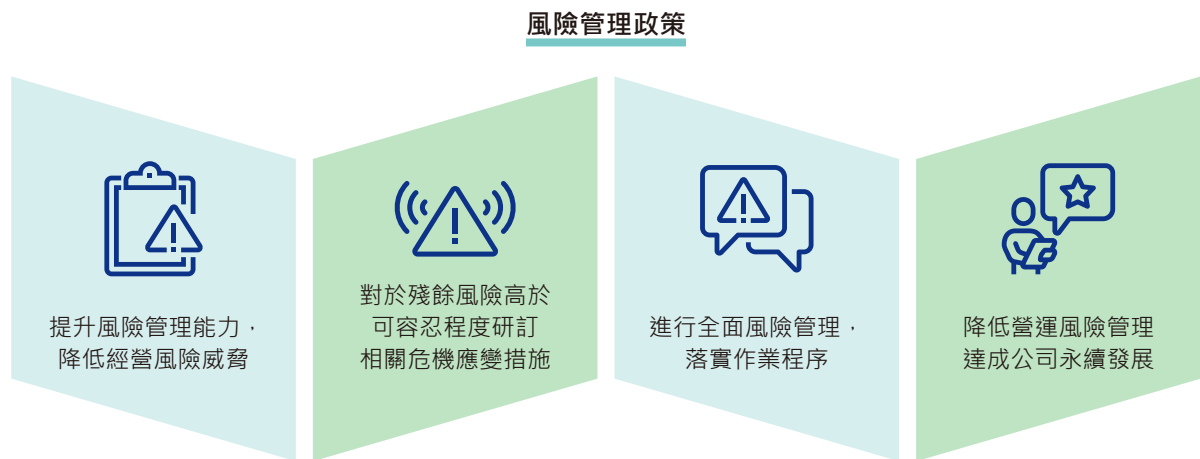


## 2.3 實踐永續治理

### 2.3.1 風險管理

#### ■ 風險管理政策

台糖公司訂有內部控制制度「風險評估及管理作業要點」及「風險管理及危機處理作業原則」，各單位藉由各項短、中、長期風險的辨識、分析、評量與處理，先作風險因子確認及衡量潛在損失，再選擇管理方法，並對風險管理作定期及不定期之監督、稽核、追蹤等。



註：各單位啟動危機事件處理機制時，依相關內部控制制度、作業辦法等規範辦理。

依據「台灣糖業股份有限公司風險管理及危機處理作業原則」，進行辨識、評估、控制及監控可能發生的風險，以確保風險管理制度有效運作；當危機事件發生時立即採取必要之應變措施，防止災害擴大，並進行復原工作及檢討危機事件處理情形。風險控管方式及危機處理作業請至台糖企業永續發展專頁公司治理風險管理項下參閱。



風險管理

0

1

3

4

5

6

7



## ■ 風險管理組織

### 一、台糖公司董事會下設有 3 個功能性委員會

台糖公司董事會下設有 3 個功能性委員會為「審計委員會」、「土地資源委員會」及「經營投資委員會」，其中於「台灣糖業股份有限公司審計委員會組織規程」第 3 條載明，「本公司存在或潛在風險之管控」為審計委員會之運作監督主要目的之一。

對於重大業務風險議題（如事業經營、重大投資、土地出租（售）、土地開發案等），亦安排討論案或報告案，進行討論溝通，並視需要安排赴公司相關單位視察或現場查勘，以加強監控管理。

### 二、檢核室隸屬董事會，定期或不定期至各單位實施檢核業務營運之風險

台糖公司董事會下設董事會檢核室，為常設獨立行使職權之專責單位，負責公司內部檢核業務，以評估及覆核內部控制制度之缺失、相關法規之遵循與衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議。

檢核每年年初依風險程度，訂定年度內部檢核計畫，定期或不定期至各單位實地檢核，稽查其辦理情形及針對尚待改善事項，輔導改進及列管追蹤，藉由策略化、制度化等作法，將企業營運之風險降到最低程度。

上述董事會檢核室辦理稽查之各單位檢核報告均交付各獨立董事查閱，並每月向董事會提出檢核報告及每年提出彙整各單位之檢核分項向獨立董事、審計委員會報告。

另外，台糖公司為持續確保公司健全經營，依「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，訂有「台灣糖業股份有限公司內部控制制度」，而為確保內控制度之設計及執行持續有效，董事會檢核室亦於年度至各單位檢核時，透過內部控制制度自行評估作業，定期檢視及建議修正有礙事業發展之不合理內部控制制度相關規定，以推動各單位自主管理及落實自我監督機制，並合理確保達成營運之效率及效果、報導具可靠性、及時性、透明性以及法令規章遵循之目標。

#### 危機事件處理之權責業務主管單位

風險危機範圍	主管單位
天然災害、職業安全衛生災害、重大流行（傳染）性疫情	職業安全衛生處 / 職業安全衛生委員會
環境影響事項	環境保護處 / 環境保護委員會
產品品質	企劃處 / 品質管理委員會
勞資爭議	人力資源處
顧客服務、媒體事宜、影響事業形象	秘書處
資通安全	資訊處 / 資訊安全委員會
廉政問題	政風處 / 廉政會報
水利設施災害、植物疫情	農業經營處
個人資料保護	法務室
其他	事業單位、總管理處依權責業務主管處室

## ■ 風險管理組織架構及運作

台糖公司設立「台灣糖業股份有限公司風險管理推動委員會」，負責各項風險之評估、研擬防範措施、內控制度及相關業務之執行。委員會由董事長代表董事會擔任指導委員，總經理擔任主任委員，由企劃處責任業務副總經理擔任副主任委員，各副總經理、各處室（不含董事會檢核室）及各單位一級正主管擔任委員。每年召開風險管理會議，會中就前一年度風險管理執行情形及當年度各單位主要風險項目及應注意事項進行報告及討論。

由於本公司業務範疇廣泛，針對各項業務屬性及需求成立各專責委員會，諸如「品質管理委員會」、「職業安全衛生委員會」、「環境保護委員會」、「勞資會議」、「資訊安全委員會」、「廉政會報」等，定期召開會議討論，以達清除或降低風險事項之發生機率與影響程度之目標；又定期（約每2週）召開高層「決策會議」與每月召開之全公司「業務會報」，以及時解決相關業務營運問題或爭議事宜。

本公司依據「風險評估及管理作業要點」，每年滾動式規劃、檢討風險管理之執行情形。各單位每年除依經管業務實際執行情形評估各項潛在風險事件產生之影響程度及發生機率，擬定相關因應預防措施外，並於當年度結束前檢討其執行成效及規劃次年度之風險管理作業。

董事會檢核室於年度內至各單位實地檢核其辦理情形，並針對尚待改善事項列管追蹤，檢核報告及辦理情形等均交付各獨立董事查閱，並提送本公司董事會報告。

另每年適時辦理教育訓練、推動風險管理政策，2021年為加強海外人才風險意識，於2021年11月17日「海外人才培訓班」訓練，納入「海外事業經營及強化風險管理」課程。

## ■ 顧客隱私

台糖公司有訂定「台糖公司個人資料保護管理要點」，設有「個人資料保護推動執行小組」，並依據「個人資料保護法」、「個人資料保護法施行細則」及「台糖公司個人資料保護管理要點」，編撰「個人資料保護作業手冊」，2021年度無侵犯客戶隱私權及遺失客戶資料之事件發生。

## NEWS !

### 防詐騙聲明

**防詐騙聲明**  
**165 反詐騙**

- 探詢各類新興詐騙手段，請提高警覺
- 之認字書應與防偽標誌相符合並進行認購
- 本公司絕不徵收顧客任何現金及下單認購手續
- 認購：僅限於本公司電腦、信託銀行等進行認購
- 如有任何疑難及問題，請撥打165反詐騙專線
- 請至本公司網站查詢或洽詢各分公司

**杜絕詐騙電話&訊息**  
近來網際詐騙電話頻傳，請提高警覺有受騙上當！  
本公司不會主動要求客戶更改「付款方式」  
如有任何疑難及問題，請撥打165反詐騙專線諮詢  
本公司將竭誠協助，並通知往來廠商共同防範

**小心詐騙**  
反詐騙5招

勿受騙 多留意 勿聽信 不配合 多查證

2021年本公司易購網消費者反應發生詐騙事件，經本公司調查小組報告結論為未能發現個資外洩之直接證據，但仍加強資安防護作為，包含完善個人電腦（防毒軟體）、資安設備與服務（防火牆、WAF、MDR、SOC）、易購網後臺管理系統（弱點掃描、滲透測試、後臺登入限定IP並採用OTP機制、保留相關日誌）之監控與管理機制，降低資訊安全及作業處理流程風險，防止事件再次發生。並於易購網網站進行相關反詐騙宣導，以避免消費者受騙，善盡善良管理人之責任。





## 2.3.2 氣候變遷風險之因應

### ■ 氣候變遷的風險

全球的氣候變遷，除了造成極端天氣外，也直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為。本公司為配合政府 2050 淨零排放政策，2022 年啟動「台糖公司淨零轉型之策略評估與建議」研究計畫，透過蒐集政策、相關法規及諮詢專家學者及業界人士，並盤點本公司淨零碳排路徑之資源，找出本公司在淨零碳排國家政策下之角色，為 2050 淨零排放政策貢獻一份心力。台糖積極規劃再生能源發展，結合自身營運項目，發展再生能源，例如：畜殖場沼氣發電、糖廠蔗渣汽電共生發電，並配合政府政策，提供滯洪池作太陽光電廠。

本公司參考氣候相關財務揭露建議書 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 架構，以因應氣候變遷的作為，展現台糖在氣候議題上的責任心及遠見，進而更有效率的配置資本，邁向低碳經濟的永續發展。台糖將於 2022 年成立 TCFD 相關工作小組，並規劃於 2023 年完成 TCFD 報告書，成為 TCFD supporter，中長期目標則為參加 CDP(Carbon Disclosure Project) 揭露計畫。

#### 台糖氣候相關財務揭露



#### 台糖對應 TCFD 框架

治理	台糖將於 2022 年成立 TCFD 相關工作小組，執行氣候相關風險及機會鑑別，跨組織評估氣候變遷風險與因應措施，並找出潛在危機與可能機會
策略	本公司應對臺灣 2050 淨零排放，針對氣候變遷執行相關風險及機會鑑別，並連結減碳與再生能源發展做策略行動方針。在氣候變遷調適的策略上，除配合政府政策，持續發展再生能源發展，未來將提出其他應對措施，以提早因應氣候變遷可能引發的衝擊
風險管理	本公司依據 TCFD 所提供之氣候相關風險與機會作為評估的基礎，氣候相關風險劃分為兩大類： (1) 與低碳經濟相關的轉型風險 (2) 與氣候變遷影響相關的實體風險 適應氣候變遷為組織創造的機會包括透過提高資源使用效率和節約成本、採用低碳能源、開發新產品和服務、進入新市場以及提高供應鏈的韌性等。本公司「TCFD 氣候變遷風險工作小組」藉由對公司營運的衝擊度與發生的可能性評估氣候相關風險與機會
指標和目標	導入 ISO 14064-1 溫室氣體盤查系統和碳、水足跡等，瞭解台糖溫室氣體排放架構並調整未來因應氣候變遷之對策，並依循 GRI 準則能源密集度、溫室氣體排放密集度，以及廢污水和廢棄物管理等做為評估與管理的指標，制訂環境相關減量目標，如：溫室氣體、能資源使用、廢棄物減量等

風險面向	風險說明	因應措施 / 未來規劃
轉型風險	市場風險	<p>一. 2021 年度參加經濟部工業局補助中油公司興辦建置電動機車換電站共計 32 站，已於 2021 年 12 月 1 日建置完成正式營運</p> <p>二. 於 2021 年 11 月 3 日已完成 5 個站點 12 槍 (月眉、南州、中華、中興及高鐵等 5 座加油站停車場) 電動車充電樁發包，刻正辦理設計、用電申請等前置作業，預計 2022 年 5 月開始營運。將繼續尋找符合民眾需求、遊憩需求及交通要道等增加電動車充電潛力加油站，推動汽車充電樁服務合作經營</p>
	採購大宗物資之時機可能因氣候變遷狀況改變市場行情而改變	成立「大宗穀物採購小組」及「大宗砂糖底價訂定小組」，隨時蒐集黃豆、玉米及砂糖等大宗物資之市場行情、供需情形及氣候變遷狀況等，依生產及庫存情形，慎選採購時機
	政策與法規風險	<p>高雄市政府實施「高雄市電力設施空氣污染物排放標準」可能影響台糖砂糖事業部營運</p> <p>為改善鍋爐廢氣排放濃度，砂糖事業部 2017 年度即與中油公司簽訂天然氣採購合約，預先因應未來可能的環保法規限縮。經與周遭鄰里進行 60 餘場次溝通，2021 年開始管線埋設工程，預計 2022 年度糖廠歲休期間進行試車。</p>
	因應氣候變遷因應法及碳費上線	2021 年皆辦理綠色節能與環保研習相關訓練，宣導同仁節約能源之觀念，共計舉辦 3 次，共 112 位學員參訓
實體風險	立即風險	<p>旱災缺水頻率升高，影響農業與製造部門</p> <p>一. 提高宿根甘蔗種植面積，減少對灌溉水源的依賴</p> <p>二. 訂定「廢水再生利用回收率 (R2)」目標及規劃相關節水措施</p> <p>三. 定期檢修灌溉管路系統，清理蓄水池及噴頭，維護水井與供水管線</p> <p>四. 蘭場溫室水牆降溫設備以水循環模式，節水重覆利用</p> <p>五. 養豬廢水回收再利用</p> <p>六. 屋頂設置雨水收集設備</p>
	長期風險	<p>依 2 度 C 情境海平面升高影響台糖既有資產</p> <p>一. 海外投資選擇地勢高國家</p> <p>二. 評估發展垂直農場，減少田野種植面積</p>
		



機會面向	項目名稱	管理方針
 能源機會	再生能源	生產再生能源並取得憑證或將電力售予台電
	推動綠能	配合政府綠能政策，運用自有屋頂及不利耕作土地建置太陽能發電設施，減少污染及減少碳排放。為落實減碳政策，所屬畜殖場持續進行沼氣收集發電運作，以更符合綠能產業發展，截至 2021 年已設置 96 座太陽能發電設施、4 座畜殖場設置沼氣發電設施，2021 年利用豬糞尿排泄物進行沼氣發電共計 126.31 萬度電
 市場機會	建立綠色標竿之形象	一．取得 BS 8001 循環經濟管理系統查核、產品碳足跡驗證，樹立低碳品牌形象
		二．請政府主導建構碳匯交易平台，以本公司林木、再生能源及其他減碳方式取得交易憑證
		三．取得精緻特砂、精製二砂、精製細砂、特製液糖、精製大豆沙拉油、大豆沙拉油及烤酥油碳足跡查證聲明書
推動綠色造林	利用離蔗土地造林，增加淨化空氣品質，涵養水源及碳吸存等經濟效益，2021 年累計造林地 11,711.06 公頃	
 產品 / 服務機會	台糖推出低碳商品	一．新產品開發優先採用地原料，簡化產品禮盒包裝，降低商品碳足跡
		二．設計可回收再利用之商品容器。例如蝴蝶蘭組盆花使用瓷盆，可再重覆利用；蝴蝶蘭精緻盆花禮盒經特殊設計，外型美觀且可重複使用於收納物品
		三．推出「環保套房」住房專案、低碳旅遊行程、自行車友善旅宿，自備餐具、盥洗用品可享住宿折價
		四．持續生產酒精等相關防疫產品，開發保健食品與清潔用化粧品，可協助民眾維持健康
		五．牡蠣殼生技材料廠建廠：牡蠣生長過程會吸收二氧化碳並將之固化成含高純度碳酸鈣的牡蠣殼，可循環利用作為工業用原料、農業用飼料與肥料等用途
 資源效率	推動循環經濟	透過整合農業生產、豬糞、沼渣有機肥、蔗渣再利用及水循環等，形成網絡型態之循環利用，打造農業循環園區，減少資源浪費，並減少化石能源的使用



# 營運風險 的管理者



優先閱讀對象



消費者 / 客戶



原物料供應商 /  
承攬商 / 經銷商

民心政策的協力者

3

台糖身為國營事業，即背負了支持社會正循環的任務，除了推廣有機、友善農法，亦重視食品健康安全與標示，戮力執行食品溯源管理，以滿足社會對食安的需求與期待，也配合政府穩定物價安定民生，此外為促進地方繁榮，透過合作進行土地開發孕育臺灣高科技產業的重要基地，創造地方及民眾「多贏」的局面。

對應之重大主題與 SDGs	
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 強化產品力與行銷能力。(創新研究)</li> <li>◆ 推展有機種植，與農民合作。(永續糧食)</li> <li>◆ 深耕核心事業，提供安心且平價的產品並落實生產履歷與食品溯源。(顧客健康與安全、食品安全與標示)</li> </ul>
承諾與目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標 (3 年內)：               <ol style="list-style-type: none"> <li>一．聚焦以健康為導向之核心技術與產品，增加資源投入，強化品牌行銷</li> <li>二．完成建置自營有機農場</li> <li>三．維護食品安全，建構更完整溯源系統</li> <li>四．提供土地配合政府興建社會住宅及自行投資完成興建銀髮住宅</li> <li>五．造林用地屆期依規劃回復農業生產與持續撫育</li> <li>六．提升契作量，目標以契作與自營比例為 1：1</li> <li>七．持續提供有機園區與專業農民合作</li> </ol> </li> <li>● 中長期目標 (3~7 年)：               <ol style="list-style-type: none"> <li>一．結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品</li> <li>二．推動新農業及循環經濟政策，尋求與外界合作及內部自我提升，創造獲利商業模式</li> <li>三．擴大與農民合作，增加有機作物產量與種類</li> <li>四．開發健康保健品，持續增加品項</li> <li>五．配合政府政策，動態調整提供社會住宅用地、銀髮住宅興建計畫</li> <li>六．個別規劃未來造林地多元運用 (林下利用與林下經濟)</li> </ol> </li> </ul>
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 企業永續發展委員會經營發展推動小組</li> <li>◆ 企劃處</li> <li>◆ 秘書處</li> <li>◆ 品質管理委員會</li> <li>◆ 食品代工廠稽查小組</li> <li>◆ 土地開發處</li> <li>◆ 資產營運處</li> <li>◆ 農業經營處</li> <li>◆ 環境保護處</li> <li>◆ 土地活化利用小組</li> </ul>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 設置研究發展委員會及台糖研究所</li> <li>◆ 2021 年研究發展費用 39,170 千元</li> <li>◆ 雲林縣虎尾鎮馬光農場建造占地 197.3 公頃之有機專區</li> <li>◆ 加入農委會「見習農場」計劃，培育有志從事有機農業之新農民，至公司雲林、台南有機園區實習</li> <li>◆ 配合政府政策穩定物價</li> <li>◆ 各事業部建立品管實驗室，每年均執行品質檢測</li> <li>◆ 建置食品安全追溯管理系統</li> <li>◆ 興建社會住宅、銀髮住宅</li> <li>◆ 持續維護管理鰲鼓濕地公園、花蓮大農大富平地森林園區、屏東林後四林平地森林公園、官田水雉生態教育園區等場域</li> </ul>
申訴機制	客訴處理作業要點、客服專線、網站客服信箱、台糖 facebook 粉絲團
管理系統與行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 研究發展委員會組織規程、智慧財產權管理要點、研究計畫管理作業要點、技術移轉暨授權管理要點、研發紀錄及文件管理要點、實驗室安全暨使用管理要點、溫室管理作業要點、台灣智慧財產管理規範 (TIPS)</li> <li>◆ 行政院農業委員會與經濟部協調台糖土地出租事宜、有機農業促進法、食安管理系統、獎勵造林實施要點、環保林園大道林木撫育作業要點、平地及全民造林計畫作業要點</li> </ul>
管理評量機制	內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議





## 3.1 永續糧食

### 3.1.1 力挺農民！協助農業發展

#### ■ 農地租賃及加值服務

為配合政府農業政策，穩定國內農產品產銷平衡，依據「行政院農業委員會與經濟部協調台糖土地出租事宜」辦理農地出租種植管制作物事宜，截至 2021 年 12 月底止，農地出租配合產銷平衡政策管制面積為 2,550.32 公頃。

本公司將農地承租者轉變為夥伴關係，提供承租者生產技術、市場行銷、通路特性等資訊，增加與青農互動瞭解與合作機會。

#### ■ 青農行銷輔導與通路服務

本公司亦為發揮對農業之影響力，將服務對象由台糖土地承租戶擴展至整個東部花蓮地區，期透過多項青農業務的開展，協助地區農業發展，進而鼓勵或促進青年返鄉，提供花東區處花蓮糖廠場域，由青農自組農夫市集，藉由花蓮糖廠觀光效益，行銷在地青農生產之農產品。

#### ■ 照顧蔗農

配合政府肩負照顧蔗農，以保證價格（24,878 元 / 公噸）收購蔗農糖及穩定國內砂糖市場供需之政策性任務，負擔蔗農原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費、鼠餌及寄生蜂卵片螟害防治費等補助措施。另提供生產低利貸款，按月息 0.25% 單利計算，協助蔗農籌措生產過程所需之資金，穩定農村經濟。

#### ■ 開辦農畜學院

##### 畜牧課程

經由標準化且先進的訓練課程，即啟發式的教學內容，培養對未來有共同理想的學員，協力聚合養豬及相關產業，永續發展最適合臺灣的養豬產業環境

##### 農經課程

開放青農旁聽本公司作物栽培、農場管理、加工與行銷等農業經營相關課程

自 2018 年開班以來，累計至 2021 年已培訓 496 位學員（包含 280 位青農及 216 位台糖員工）；畜牧類課程共培訓 256 人，其中 158 人為青農，並有 149 位青農順利結業；農經類課程共培訓 240 人，包含 122 位參與課程的青農。預計 2023 年完成豬場整體改建後，以全新場域提供學員實作；後續亦將配合農委會培育產業專家，建立顧問團隊，搭配多元課程及訓練班次，豐富學習內容。



### 3.1.2 有機、友善耕作

有機農法是對環境友善永續的農業生產模式，政府也大力推動相關認證制度，台糖公司致力於友善及有機生產已有多年經驗並逐年規劃擴大與農民的合作規模，於 2020 年起釋出部分自營有機園區及有機耕區出租，2021 年亦持續與青農合作。

#### ■ 有機、友善耕作推廣

台糖公司為協助政府推廣有機栽培，截至 2021 年共有 32 家有機農場與本公司契作。另配合《有機農業促進法》，使承租本公司農地從事有機耕作者，有 10 年租期保障及 40% 土地租金優惠，配合政府推動新農業政策推廣有機耕作。

截至 2021 年 12 月底止，本公司提供政府出租土地設置有機農業專區 266.09 公頃；其他農地出租種植有機作物面積 873.38 公頃；另協助 275 名青農承租本公司農地 1,563.16 公頃。

#### ■ 自營有機農產品



本公司除了積極開發自有有機作物栽培區，持續進行經濟作物之試種及量產，2021 年自營有機水稻認證面積 94.14 公頃，有機蔬果認證面積 48.11 公頃，並與通過有機認證之優質農民契作有機蔬果（含高經濟有機農產品），2021 年度銷售有機蔬菜 575.83 公噸及有機米 457.26 公噸，主要市場為供應學校與團膳、便利商店、及連鎖通路。

年度	2019 年	2020 年	2021 年
有機水稻 認證面積	116.59 公頃	94.14 公頃	94.14 公頃
有機蔬果 認證面積	58.34 公頃	49.02 公頃	48.11 公頃

臺灣自產本土黃豆產量少，絕大多數仰賴進口，其中基因改造黃豆比例高達九成。台糖公司種植臺灣本土非基因改造黃豆通過 Eurofins 381 項農藥殘留檢測。2021 年種植面積減少原因主要係市場需求量減少，部分以採收權利合作模式改為一般農地租賃種植其他作物。

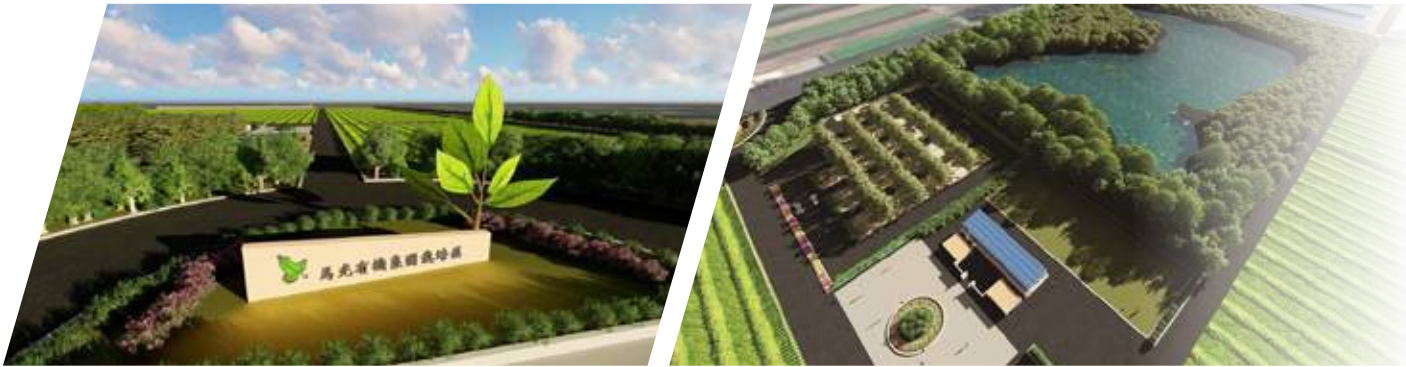
年度	2019 年	2020 年	2021 年
種植面積	103 公頃	106.8 公頃	83.29 公頃



### ■ 台糖虎尾馬光有機集團栽培區

本公司將於雲林縣虎尾鎮馬光農場建造占地 197.3 公頃之有機專區，成為首座循環農業示範園區，已於 2021 年 12 月 15 日完成興建工程，2022 年驗收後將成為首座循環農業示範園區。有機園區出租予虎尾科技大學，由虎尾科技大學及農委會合作招募農民，進駐農戶徵選資格、條件及具體執行方向。未來營運規劃如下：

- (1) 露天栽培區面積約 93 公頃，種植旱作物及進口替代作物。
- (2) 設施栽培區面積約 43 公頃，150 座溫網室設施，主要以短期葉菜類、瓜果類、蔬果為主。
- (3) 其餘 61 公頃為公共設施，其中 2.3 公頃為管理集貨中心。



### 3.1.3 穩定物價

本公司為國營事業單位，具有配合政策協助政府穩定豬肉、砂糖、食用油等大宗民生物資價格之功能與使命。



穩定豬肉價格

2021 年配合政策，共計調配供需 20,715 頭豬隻



穩定沙拉油價格

配合政府穩定物價政策，沙拉油 3 公升零售價不變，大包裝沙拉油則維持市場最低價



穩定砂糖價格

2021 年度全球物價大漲，為配合政府平抑物價政策，本公司砂糖 1 公斤零售價維持在 36 元



平價供應  
防疫酒精

- 一、加強通路鋪銷：訂定「台糖防疫酒精商品管制配銷機制」，確保防疫酒精商品產製供貨無虞，配銷全台各賣場（便利超商、全聯、量販、藥妝）通路
- 二、穩定零售價格：全力配合政府政策穩定零售價，透過媒體報導台糖酒精等防疫商品凍漲，防疫物資持續供應，以安撫消費者搶購心理，讓民眾安心購買、穩定民心



## 3.2 安心食品

台糖為追求產品更高品質與服務的永續創新，設置研究發展委員會之研究發展業務控管任務組織，設主任委員由總經理兼任，副主任委員設置 1-2 人、委員 19-35 人、執行秘書 1 人及秘書 2-3 人。主要執行任務為研究發展政策擬定、研究發展經費預算控管執行、研究計畫管理、研發成果運用追蹤檢討等。經由定期研究發展業務整合會議，可快速解決涉及研發領域之各單位合作與面臨的問題，發揮研發資源跨單位協調綜效，提高研究能量。

### ■ 台糖研究所

台糖研究所依任務屬性劃分為負責技術開發之生物、化學與工程組，及科技管理策劃之產業資訊組。三個技術組依技術專長編制、透過跨組密切合作執行跨領域及產品開發任務；產業資訊組提供產業資訊、智慧財產管理運用、市場調查及技術轉移等研究相關之服務，同時兼具研究所與公司內外部單位聯繫之窗口。本公司智慧財產管理計畫如下：

#### 一、智慧財產管理計畫

本公司尊重他人之智慧財產權，也盡力維護本公司擁有之智慧財產權。在此原則下訂定了「智慧財產權管理要點」內控制度，相關之專利、商標、著作權、品種權與營業秘密等業務即遵照此制度運作，進而發揮其效用，以確保本公司權益。並每年由研究所代表參加臺灣智慧財產管理制度 (Taiwan Intellectual Property Management System, TIPS) 驗證，確認本公司相關制度與執行情形之妥適性。此外，為增進同仁智慧財產權知識及強化營業秘密概念，本公司 2022 年度亦將持續辦理相關之教育訓練課程。

#### 二、執行情形

台糖公司對於智慧財產策略及管理制度及可能遭遇之智財風險與因應措施，已提 2021 年 11 月 26 日第 34 屆第 19 次董事會報告。

台糖公司導入 TIPS 制度已 14 年，藉由持續驗證檢視執行成效，落實 TIPS 制度及管理架構，並遵循 TIPS 的 PDCA(Plan-Do-Check-Action) 精神，持續檢討改進。藉由 TIPS 制度之建立，台糖公司各單位已具智財保護觀念。

2021 年台糖公司並無侵犯他人專利權或智慧財產權的案件發生，智慧財產產出包含發明專利送件申請 2 項、發明專利獲准 1 項、製程 SOP 7 件及技轉給事業部 3 項。近年取得智財清單與成果如下：

年度	項目	發明專利		製程 SOP	技轉事業部
		送件	獲准		
2019 年		2 項	0 項	7 件	4 項
2020 年		1 項	1 項	6 件	7 項
2021 年		2 項	1 項	7 件	3 項

#### 三、取得驗證

台糖公司 2020 年取得之「台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 驗證登錄證書」有效期限至 2022 年 12 月 31 日，並已再次於 2021 年 10 月 14 日完成抽驗。



### 3.2.1 顧客健康與食品安全

近年來國內發生多起重大食品安全危害事件，使臺灣民眾對食品安全感到惶恐與失去信心，本公司擁有約 330 項包含砂糖、豬肉、有機蔬果、加工食品及美容保健等各式產品，每年均投入品質檢測，為消費者食品安全把關。

**2021 年各事業部實驗室統計數據表**

事業部	檢測儀器	檢測項目	檢驗合格率 (%)	相關支出
台糖研究所	極致效能液相層析儀 (UPLC) (含分光光度計)	1. 解析天然物、醱酵產物之未知成分、測定食品中的腐壞和摻假成分、檢測非揮發有害物質成分 2. 測量和分析核酸和蛋白質樣本濃度、細菌含量及確定試驗溶液是否含有特定物質	100% 符合規範	2,590 千元 (費用中心)
砂糖事業	恆溫培養箱、水浴機、菌落計、攪拌器、藥劑天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、安全滅菌釜、蒸餾水製造機、原子吸收光譜儀	微生物、大腸桿菌、大腸桿菌群、二氧化硫、重金屬(砷、鉛、銅)、農藥殘留	100% 符合規範	72,484 千元 (占營收 1.23%)
生物科技事業	無菌操作台、水分天平、精密電子天平、振盪器、電熱板、高壓釜、電氣乾燥箱、恆溫培養箱、定溫箱、菌落計數、pH 測定器、加熱電磁攪拌裝置、HPLC、水活性測定儀、數位式錘度儀、排氣煙櫃、生物安全櫃	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 微生物：10 項</li> <li>◆ 罐頭測試：2 項</li> <li>◆ 環境監測：1 項</li> <li>◆ 一般性質：7 項</li> <li>◆ 殘留分析：13 項</li> <li>◆ 其他：2 項</li> </ul>	100% 符合規範	14,796 千元 (占營收 7.66%)
畜殖事業 (生鮮肉品及加工肉品)	多功能微量盤式分析儀 (Multimode microplate readers)、灰化爐、滅菌釜、濃硫酸分解系統、水活性儀、pH 值計、水分烘箱、細菌培養箱、黴菌培養箱、鹽度計、脂肪萃取儀、凱氏氮分析儀、無菌操作台、生菌檢驗操作平台	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 微生物：7 項</li> <li>◆ 化學檢驗：8 項</li> <li>◆ 磺胺劑 ELISA：2 項</li> <li>◆ 乙型受體素 ELISA 檢驗：3 項</li> <li>◆ 細菌藥劑敏感性試驗：8 項</li> </ul>	100% 符合規範	3,229 千元 (占營收 0.12%)
註：實驗室支出費用占營收比 = 該事業部 2021 年實驗室支出費用 / 該事業部 2021 年營收				





#### 品質管理

台糖 2021 年辦理 2 班次的品質管理教育訓練班，共 80 人次參與；每季辦理品質管理視訊會議或不定期召開有關產品品質會議，研討各項品質議題及相關改善措施。各事業部每年訂有「品質管理計畫」，其中就 ISO 9001 品質管理系統之規劃、支援、營運、績效評估、改進等要求事項，作為各事業部執行品管之依據，每季檢討實績，並於年度終了提報品質計畫執行成果，總管理處不定期抽查品管活動執行現況。

## ■ 產品安全認證

為使消費者能安心選購台糖的產品與服務，台糖內部已針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等資訊，使消費者能明瞭各項產品相關資訊，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，另主動導入食安管理系統與認證標章。

各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例

產品類別 \ 認證項目	 TQF	 CAS	 IFS	 BRC	 健康食品標章	 CAS 有機農產品
砂糖 (含加工糖品)	86.16%	-	-	-	-	-
食用油	100%	-	-	-	-	-
有機米	-	-	-	-	-	100%
食用油品 (進口)	-	-	83.6%	83.6%	-	-
沖調食品	-	-	-	-	-	-
罐頭食品	-	57.01%	32.96%	14.81%	-	-
礦泉水及飲料	34.74%	-	-	-	-	-
冷凍調理食品	-	73.01%	-	-	-	-
休閒食品	-	-	-	-	-	-
保健食品	80.7 %	-	-	-	68.14%	-
機能飲品	100%	-	-	-	80.55%	-
生鮮肉品	-	95.89%	-	-	-	-
加工肉品	-	66.01%	-	-	-	-

註：

- 上表中各項百分比表示各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例，例如食用油類別中的各項產品獲得 TQF(臺灣優良食品發展協會) 標章的比例為 100%，亦即所有的食用油產品皆有獲得 TQF(臺灣優良食品發展協會) 標章。其計算方式為：2021 年該食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的產品銷售金額 / 2021 年該食品類別全部產品的銷售金額
- 沖調及休閒食品均為代工產品，雖無產品相關標章，但代工廠符合 ISO 9001 或 ISO 22000 或 HACCP 食安系統標準，本公司亦不定期現場稽核 (參見 3.3.2 節之食品供應商考核代工廠工廠稽核)

## ■ 食品溯源管理

讓民眾能吃得健康、安全且安心，身為國營事業的台糖公司責無旁貸，台糖出品之食品類產品 100% 納入本公司「食品安全追溯管理系統」(FT)，系統不僅揭露所有食品生產追溯該有的資訊，供管理人員把關、比對，也將食品檢驗報告公諸於台糖官網，提供完整產品資訊讓消費者可上線查詢，以貫徹「台糖出

台糖公司食品安全追溯管理系統 (FT)，揭露於台糖全球中文入口網，供消費者隨時查詢



食品檢驗報告





品、食在安心」之目標。

除了使用自行建置之「食品安全追溯管理系統」(FT) 外，台糖產品亦加入「臺灣優良食品 TQF-ICT 服務平台」及「食品藥物管理署食品追溯追蹤管理資訊系統」，建構食品安全防護網，提升消費者使用台糖產品的安全及品質。



非登不可



非追不可

台糖已依食藥署規定期程登錄於食品業者登錄平台「非登不可」。台糖受公告類別之事業單位均依規定 100% 完成「食品追溯追蹤管理資訊系統」(簡稱非追不可系統) 申報作業。另受公告類別之事業單位代工廠商中，亦依規定完成

### 健康保健品

台糖「美漾纖」，榮獲國家健康食品雙認證。原名「糖適康」，於 2012 年 10 月取得健康食品認證 (衛署健食字第 A00224 號)-「調節血糖」，主要為國人糖尿病人口數增加，飲食愈發精緻化，協助國人調節血糖；並於 2020 年 9 月再取得第二項「不易形成體脂肪」之健康食品認證 (有效日期至 2022 年 10 月)，2021 年申請更改產品名稱爲『美漾纖』。「肥胖」乃慢性病根源，本產品可協助國人健康管理，迎向美好人生。



低負擔及營養加強產品占比表

產品類別	產品百分比	低負擔產品					營養加強產品				
		低(無)飽和脂肪	低(無)反式脂肪	低(無)鈉	低(無)糖	低(無)糖的產品中含人工甜味劑	加強添加纖維	加強添加維生素	加強添加礦物質	加強添加植物萃取	加強添加機能性
保健食品		79.47 %	95.66 %	27.22 %	39.22%	0%	44.56%	1.93%	13.19%	25.57%	9.78%
機能飲品		100 %	100 %	100 %	88.20%	13.89%	10.65%	8.93%	0%	28.36%	10.08%

註：計算方式為：2021 年該食品類別低負擔、營養加強產品之銷售金額 / 2021 年該食品類別全部產品的銷售金額

## 3.3 價值鏈永續管理

### 3.3.1 採購政策

對於供應商的選擇，以「政府採購法」為辦理依據，相關投標文件均明示新供應商應遵行公平交易原則、環保法令、勞動基準法及職業安全衛生法令。另目前人權評估機制複雜，台糖是以簽約前廠商自評符合採購契約中人權約定的方式來過濾供應商。2021年新供應商符合遴選條件之比例為100%。配合行政院核定實施機關「綠色採購」推動方案，採購環保產品及綠色產品，2021年綠色採購比率為99.83%。

此外，為扶植國內產業，優先考量國內供應商所製造之貨源或提供服務，除了畜殖事業100%大宗穀物原料及砂糖事業全部粗糖原料由國外供應外，其餘均以國內廠商優先供應。

#### ■ 採購概況

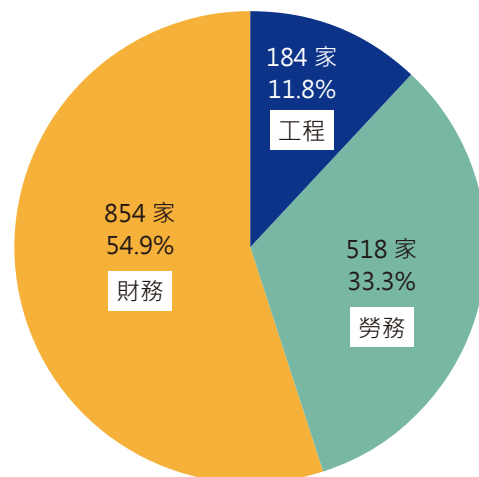
台糖公司各項採購皆須符合「政府採購法」相關規定辦理，以達公正、公開、公平，迄今成效良好，本公司已頒訂「財務及勞務採購作業要點」、「大宗穀物採購要點」、「工程採購及履約管理作業要點」、「公開評選委託技術服務勞務採購作業要點」等採購內部控制制度規定，台糖內部成立發包中心為採購專責單位，統理「政府採購法」相關疑義、異議、申訴、諮詢等業務，以健全採購制度及提升採購效率。新進供應商與既有供應商皆符合採購法規定。

2021年採購總金額(以決標金額計)1,964千萬元。其中進口大宗穀物及進口糖採購金額為549.7千萬元。國外採購金額約占總採購金額28%，國內採購金額占總採購金額72%。

#### 2021年供應商概況

採購類別	供應商家數	金額百分比
勞務	518家	33.3%
財務	854家	54.9%
工程	184家	11.8%
合計	1,556家	100%

# 供應商概況





## ■ 物料使用概況

2021 年本公司主要原物料為糖、玉米及黃豆等，未使用回收原料作為食用產品的生產原料。本公司新產品包裝設計，落實行政院環境保護署公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷。

項目	2021 年使用量	產地	可再生原料 / 不可再生原料	使用回收原料
 <b>甘蔗</b>	568,752 公噸	臺灣 100%	可再生原料	無
 <b>進口蔗糖</b>	208,750 公噸	巴西 16.65%	可再生原料	無
		泰國 33.53%		
		尼加拉瓜 16.29%		
		澳洲 16.77%		
		薩爾瓦多 16.77%		
 <b>玉米</b>	106,315 公噸	美國 47.40%	可再生原料	無
		巴西 13.15%		
		南非 4.44%		
		阿根廷 35.01%		
 <b>黃豆</b>	56,000 公噸	美國 100%	可再生原料	無
 <b>肉品</b>	1,168 公噸	臺灣 100%	不可再生原料	無
 <b>油品</b>	296,805 公秉	臺灣 100%	不可再生原料	無



### 3.3.2 供應商管理

台糖之所以能穩健營運，其中很大之原因是我們於整個價值鏈中，擁有可靠的合作夥伴。台糖供應商、經銷商、企業客戶、消費者以及業務所在的社區均是協助台糖穩健發展的關鍵，經分析，台糖及價值鏈中合作夥伴共同關注之四大主題為產品與服務標示、顧客的健康與安全、行銷溝通、產品法規遵循。



#### ■ 供應商履約管理

台糖與所有供應商簽訂契約，履約期間對於廠商採入廠前驗收，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約規定，立即通知廠商限期改善。對於廠商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，一旦發現供應商有違反環保、勞動或人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。

為強化承攬作業安全衛生管理，各單位於工程交付承攬時，均於事先告知事業單位工作環境、危害因素及安全衛生相關規定，並將公司頒訂之「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」載明於承攬契約中，同時責成承包商依據「職業安全衛生法」及其相關法規之規定。為確保發生職災時，承攬商勞工可獲得合理之理賠及降低公司需承擔之風險，各單位辦理發包金額達公告金額以上之採購案（工程、勞務及財物採購含安裝之承攬案）必須投保 800 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）之雇主意外責任險（或第 3 人意外險）；而發包金額未達公告金額之採購案須投保 600 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）。針對 10 萬元以下之勞務或工程承攬，規定必須成立簡易型契約並辦理規定之安全衛生管理。

#### ■ 人權與保全人員管理

台糖公司所屬各單位之門禁管制及安全，除商品行銷事業部為辦公大樓採系統保全外，餘均委託保全公司負責。保全人員全數受過專業人員專業課程及急救人員訓練，每年並須接受至少 8 小時之基本人權相關教育。經統計 2021 年包含總管理處、區處、事業部及分公司之保全人員共 121 人，接受人權教育訓練 121 人，受訓率 100%。





## ■ 食品供應商考核

台糖針對合作的供應商夥伴進行考核工作，針對技術能力、生產實績、企業形象及責任、履約可靠度等，保持市場靈敏度及隨時掌握廠商動態，並視需要自行或委託第三公正檢驗機構執行工廠實地考核，考核結果列入評分，並將相關缺失要求改善，以確保所供應之產品或所供應之服務能符合台糖需要，考核結果也作為是否續約的參考。

### 食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表

事業類別 符合標準	砂糖事業部	畜殖事業部	商品行銷事業部	生物科技事業部
ISO 9001	80%	-	19.05%	10.53%
ISO 22000	80%	100%	80.95%	11.58%
FSSC 22000	80%	-	14.29%	3.16%
HACCP	80%	100%	90.48%	11.58%

註 1：食品類供應商符合食安系統標準比例 = 該事業部 2021 年符合食安系統標準食品類供應商家數 / 該事業部 2021 年食品類供應商家數 (不含包材、設備、勞務) \* 100%  
 註 2：供應商定義：提供原物料之廠商 (不含包材、設備、勞務)；代工廠定義：包裝上製造廠非台糖即屬代工廠 (OEM)

### 食品業供應商考核成果表

事業部	供應商家數	稽核家數	稽核百分比	稽核項目	現場稽核	稽核結果
砂糖事業部	54	54	100%	品質、價格、交貨情形	✓	合格率：100%
畜殖事業部	42	42	100%	品質、價格、綜合評定	✓	合格率：100%
生物科技事業部	160	160	100%	品質、價格、交貨情形	✓	合格率：100%
商品行銷事業部	43	43	100%	採購規格、金額、履約期限	✓	合格率：100%



## ■ 代工廠商工廠稽核

台糖食品為確保品質與安全，對於委外代工食品之品質安全衛生管理，除各單位派員不定期駐廠監製外，另「品質管理委員會」不定期籌組稽查小組至代工生產現場稽查，稽查內容依「委託廠商製造商品品質管理作業要點」中委託製造工廠稽查紀錄表列 72 項目進行逐項查對，並將稽核結果列入廠商年度續約之考核評分項目之一，考核總分須達 80 分 (含) 以上方可續約。

代工廠商稽核成果表

產品類別	委託生產廠商數	稽核廠商數	稽核比率	稽核結果	
國內	食用油品	1	1	100%	為優良廠商，為可接受之代工廠
	沖調食品	5	5	100%	5 家均為良廠商，為可接受之代工廠
	礦泉水、飲料	4	4	100%	3 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠
	冷凍調理食品	3	3	100%	均為良廠商，為可接受之代工廠
	休閒食品	4	3	75%	2 家優良廠商、1 家良廠商，為可接受之代工廠、1 家無法配合 (不續約)
	罐頭食品	3	3	100%	2 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠
	保健食品	1	1	100%	為優良廠商，為可接受之代工廠
	生鮮肉品	1	1	100%	為普通廠商，為可接受之代工廠
國外	食用油品	1	0	0%	公司內控為每 3 年 1 次稽核，該工廠於 2018 年辦理稽核，2020-2021 年受疫情影響暫停實地稽核作業
	罐頭食品	2	0	0%	公司內控為每 3 年 1 次稽核，2019 年已稽核 3 家廠商
總計	25	21	84%		
註：					
1. 國外代工廠實地稽核原則上為 3 年 1 次					
2. 2021 年國外罐頭廠商為 2 家，較前一年度減少 1 家					





## ■ 工程承包商管理

本公司對於工程施工品質管控，係依據「台糖公司工程施工品質稽查小組設置要點」規定，以當年度公告金額以上之在建工程列為工程施工品質稽查範圍，件數以不低於百分之十為原則，採購金額達新臺幣 2 千萬元以上之工程，至少稽查 1 次。對工程承包商及產品經銷商的選擇，是依據「政府採購法」規定，透過公開、公正之方式，以國內廠商為優先，在契約條款要求供廠商依國家人權法規及勞基法保護人權，另外訂有「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」列為契約之一部分，以輔導、查核、宣傳並重的策略，積極進行承攬商安全管理，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，維護勞工安全。2021 年無違反契約相關規定情事發生。

## ■ 經銷商管理

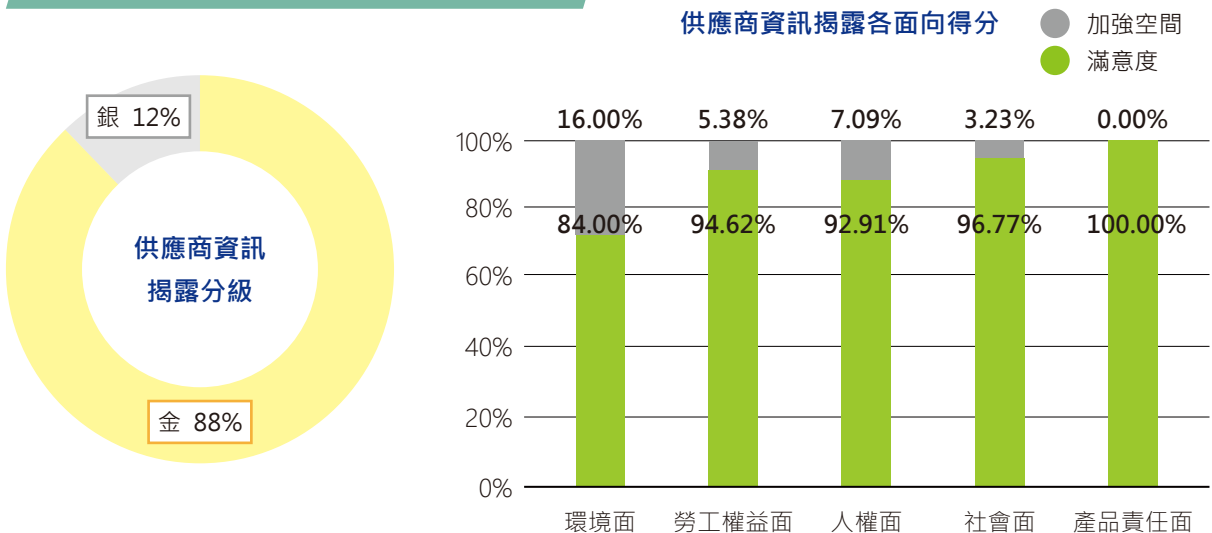
經銷商關係著台糖產品對消費者服務品質的好壞，我們依整體行銷策略及商品通路策略（通路涵蓋度、通路層級數、單一通路或多元通路、垂直行銷體系或水平行銷體系）規劃經銷商事宜，並依「經銷商選擇標準」及「政府採購法」規定遴選經銷商及考核經銷商。對經銷商的履約管理則比照對供應商及承包商的原則辦理。

## ■ 供應商 ESG 評鑑

本公司每年針對 500 萬以上採購金額之供應商進行 ESG 評鑑，邀請供應鏈廠商於系統填寫 ESG 自評問卷，供應商評鑑問卷每年依據台糖現況、國際趨勢及參考 GRI 條文、RBA、Ecovadis 和 ISO 20400 等規範，將問卷分為 5 大構面：環境面、勞工權益面、人權面、社會面以及產品責任面，2021 年共計 65 家供應商完成自評問卷。

依據供應商自評結果進行分析並將供應商評鑑分數分為金、銀、銅三等級，本次評鑑全數供應商總得分皆超過 60 分，合格比例達到 100%，其中 57 家更獲得 85 分以上的金級（占總數 88%）。另針對 5 大構面進行分析，上述各面向皆達合格分數以上，僅有環境面的得分較低，原因為台糖於環境面管理要求較高，使供應商於環境面之分數較低，但所有供應商皆符合法規相關規範，未來將參考供應商自評結果，調整問卷內容。針對自評分數較低之供應商進行加強管理，以健全採購制度及提升採購效率，並持續推動各類別供應商符合企業社會責任之 5 大構面的評核，提升供應商夥伴對 ESG 的落實與管理。

### 供應商 ESG 評鑑結果分析



### 3.3.3 客戶關係管理

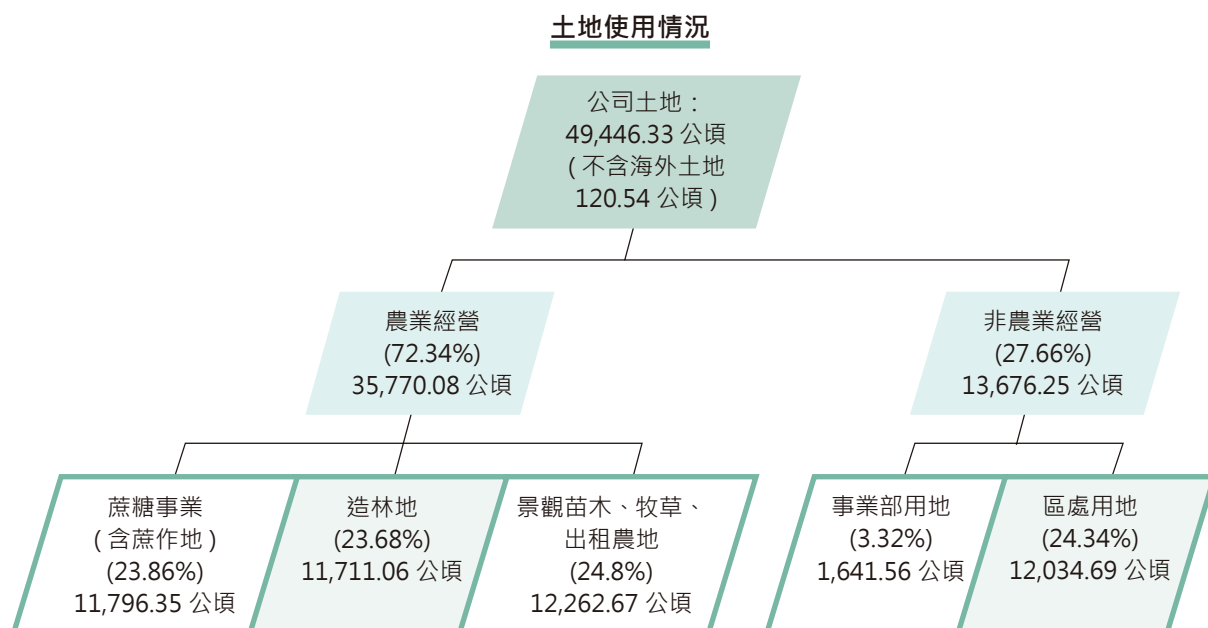
台糖公司頒訂「客訴處理作業要點」，建置客服系統並對於顧客資料亦落實保密之責，提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者、客戶之申訴。另建置「顧客意見管理系統」，每年辦理顧客滿意度調查，彙集顧客意見透過內部網路迅速回應、統計、分析結果，供各單位作為營運參考與改進，同時設置多元溝通管道如台糖粉絲團、客服專線(0800-026-168)、網站客服信箱(tsc01@taisugar.com.tw)等，並以專人答覆消費者、客戶詢問、建議與客訴案件處理。

配合經濟部國營事業委員會委請第三公正單位進行「顧客滿意度調查」，並將調查結果及建議事項送台糖作為參酌改進依據。2021年顧客滿意度調查分數為95.49分。



### 3.4 土地活化與利用

截至2021年台糖現有土地資源，土地面積49,446.33公頃(不含海外土地120.54公頃)，依照事業發展及土地資源永續經營理念，持續配合政府公共政策需求，發揮土地最大價值，2021年土地活化共142.01公頃。台糖公司依經濟部2019年「經濟部加強土地清理活化小組推動會報」第25次會議結論，設定2022年土地活化目標100.46公頃。





## ■ 2021 年配合政府公共政策需求，提供重大經建用地

1. 各縣市政府規劃開發產業園區 7 處，計畫使用台糖公司土地計 597.86 公頃、經濟部工業局因應臺商回流主動勘選 9 處研議開發產業園區，預計第一階段開發面積 876.15 公頃，可提供產業用地面積 585.86 公頃。
2. 為防治治水需要規劃滯洪池 11 處，計畫使用台糖公司土地計 266.56 公頃。
3. 加工出口區管理處主動勘選六塊厝農場內約 26.86 公頃土地規劃作屏東科技產業園區擴區。
4. 科技部南部科學園區高雄第二園區 (237.97 公頃)、台南園區擴區 (90.86 公頃)、嘉義科學園區 (87.9 公頃) 及屏東科學園區 (73.83 公頃)，計畫使用台糖公司土地合計 490.56 公頃。
5. 徵收、讓售予政府機關案件面積計 94.05 公頃，包括「南投埔里福興農場開發計畫案」、「仁德水資源回收中心擴廠用地」及「三爺溪排水縱貫鐵路至後壁厝排水新建工程」等。
6. 配合政府機關或國營事業用地需求提供面積計 137.72 公頃，包括嘉義縣政府微型文創園區、臺南市政府玉井農產加工及冷鏈物流中心、社會住宅、長照機構、滯洪池治理工程、配水池淨水場及道路等使用。

## ■ 自建房屋出租投資計畫

為滿足社會大眾居住需求，並促進公司土地永續發展再利用，台糖公司以學生及年輕族群為目標，於全臺各地選擇適當基地，採用綠建材及低碳建築設計，並委託專業物業管理公司進駐，運用網路、監測設備系統智慧管理，打造共享空間及優質的生活品質。

計畫期程	地點
2022 年中完成興建、2022 年下半年起營運	臺北市萬華區華江段 (130 戶)
	臺中市南屯區寶文段 (136 戶)
	臺南市東區新都心段 (161 戶)
	高雄市前鎮區光華段 (145 戶)
2023 年中完成興建、2023 年下半年起營運	高雄市小港區高松段 (240 戶)
2025 年中完成興建、2025 年下半年起營運	高雄市橋頭區橋中段 (170 戶)

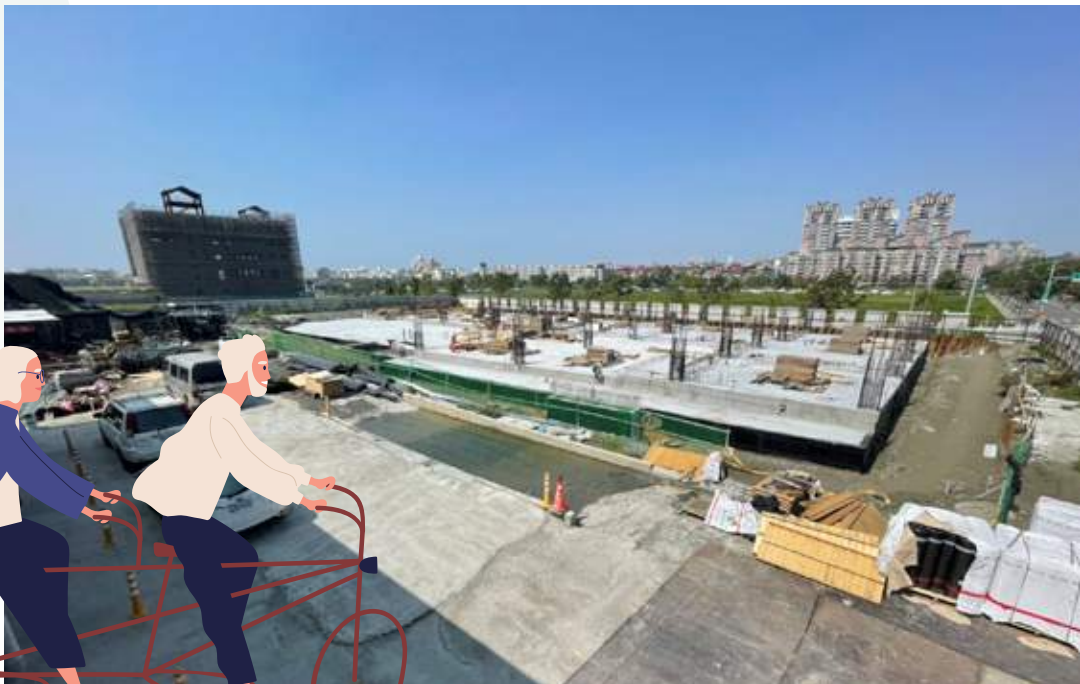




### ■ 銀髮住宅出租計畫

臺灣已正式進入高齡社會，推估 2026 年將進入超高齡社會，配合政府老人服務政策，台糖於 2018 年起規劃銀髮住宅，並藉由台糖研究所辦理之 2019 年「銀髮族住宅需求趨勢變化之研究」及 2020 年「長期照顧產業體系趨勢與發展之研究」計畫，參訪各式不同銀髮住宅及長照機構，作為台糖公司興設及經營之參考依據。

台糖刻於臺南市東區興建第一棟銀髮住宅，預計 2024 年上半年營運，住宅空間規劃 103 戶、一樓店鋪規劃引進相關銀髮設施用品店、診所、超商、餐飲等產業，並設計規劃有教室、多功能活動空間、健身房、交誼廳、空中花園等開放性空間；除了創建舒適之住宅環境外，也期盼提升個人價值、建立終生學習活動及生活幸福感，以落實「共老」、「共生」、「共學」、「共好」之目標。



0

1

2

4

5

6

7



優先閱讀對象



社區居民



消費者 / 客戶



原物料供應商 /  
承攬商 / 經銷商

翻轉流程的生產者

4

台糖公司積極推廣綠色生產，自主性建立環境管理系統，於生產過程中著重自然資源維護、資源回收、污染防治及生態保育之理念，做到「生產不污染，成長不破壞」，持續改善環境績效以達到永續經營目標。

對應之重大主題與 SDGs	能源、水與放流水、排放、循環經濟 
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 致力於源頭管理及製程減廢與污染預防 (能源、水與放流水、排放)</li> <li>◆ 建構綠色產品循環利用，例如：全豬利用、全蔗利用 (循環經濟)</li> <li>◆ 建構綠色循環產業價值鏈，例如：改建畜殖場以符合循環經濟原則，兼顧經濟成長與環境保護能兼顧 (循環經濟)</li> </ul>
承諾與目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標 (3 年內)：             <ol style="list-style-type: none"> <li>一．廢水回收率 (R2)80%</li> <li>二．落實執行 ISO 14001 環境管理標準，以提升環保管理績效</li> <li>三．生鮮肉品、肉鬆及貢丸等加工肉品取得碳、水標籤</li> <li>四．推動產品取得碳足跡查證聲明書及碳足跡標籤證書，作為未來申請「減碳標籤」之基礎</li> <li>五．提升再生能源使用量</li> <li>六．提升全臺灣牡蠣殼回收利用量</li> <li>七．持續更新設備提高效率，以節約能源並降低碳排放</li> </ol> </li> <li>● 中長期目標 (3~7 年)：             <ol style="list-style-type: none"> <li>一．符合相關環保法令規定</li> <li>二．畜牧糞尿資源化處理比率超越法令規定之 10%</li> <li>三．以天然氣取代污染性較高重油，減少溫室氣體排放</li> <li>四．持續研究農業廢棄物資源化，並開發各領域之循環事業</li> </ol> </li> </ul>
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 企業永續發展委員會環境永續小組</li> <li>◆ 企業永續發展委員會能源永續小組</li> <li>◆ 環境保護處</li> <li>◆ 環境保護委員會</li> <li>◆ 企劃處</li> <li>◆ 農業經營處</li> </ul>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 2021 年各畜殖場投入污染防治 (治) 設備改善工程 509,165 千元</li> <li>◆ 2021 年環保支出 5,224,894 千元 (資本支出 4,496,254 千元、營業支出 728,640 千元)</li> <li>◆ 投入 107.4 億元進行 13 座畜殖場現代化畜舍整體改造</li> <li>◆ 投資 1.7 億元建置牡蠣殼回收再製的生技材料廠</li> <li>◆ 持續研發各類廢棄物資源化專案</li> </ul>
申訴機制	客訴處理作業要點、客服專線、網站客服信箱、台糖 facebook 粉絲團、環境保護委員會
管理系統與行動	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 研環境管理作業要點、事業廢棄物網路申報及追蹤管理作業要點、台糖公司點收土地防範各類污染作業要點、土地巡查作業要點、提供地方政府作為一般廢棄物處理用地作業要點、環境會計系統、環境管理標準 (ISO 14001)、溫室氣體盤查 (ISO 14064)、碳足跡 (PAS 2050、ISO 14067)、水足跡 (WFN)、BS 8001 循環經濟標準</li> </ul>
管理評量機制	內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議

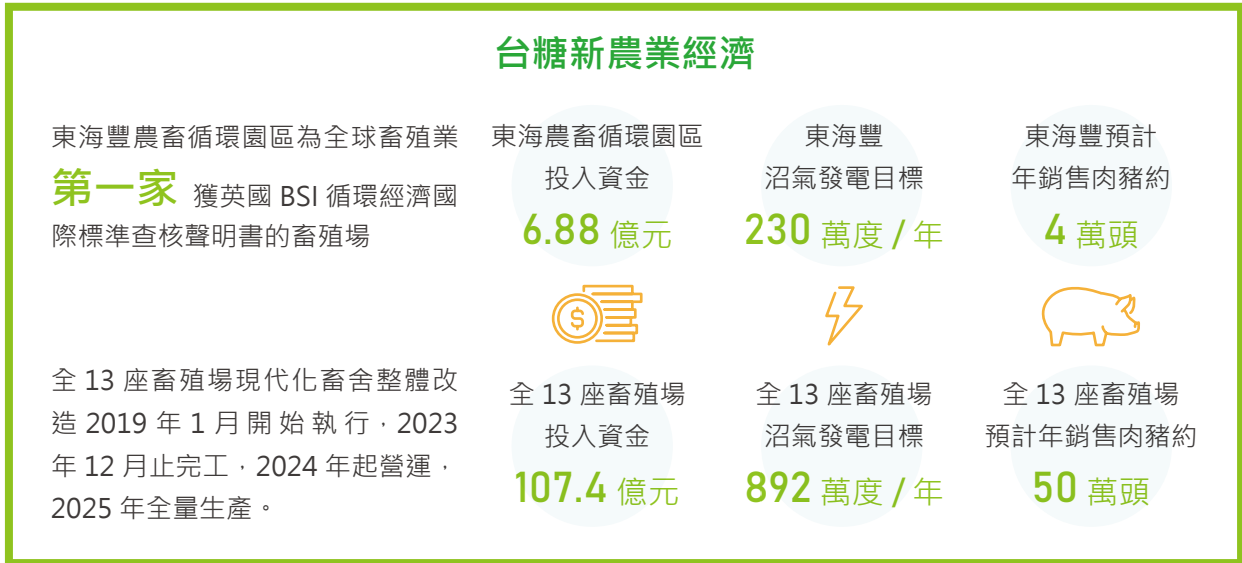






## 4.1 新農業經濟

### 4.1.1 現代化畜舍改造 - 東海豐農畜循環園區



台糖公司自 2016 年起，積極擘劃循環經濟藍圖並呼應 SDGs 聯合國永續發展目標，全面配合政府 5+2 產業創新計劃，規劃生態平衡、環保與綠色概念的經營方針，績效斐然。迄今實體建設方面於屏東縣打造全臺首座現代化綠能養豬場「東海豐農畜循環園區」，該園區執行「二次原料回收 / 副產品」之商業模式，經英國標準協會 (BSI) 查核，符合 BS 8001:2017 循環經濟系統性思考六大原則，成為臺灣及全球首家取得標準查核聲明書之畜殖場，整體循環成熟度達到最高等級 - 商業模式創新最佳化。

#### 東海豐農畜循環園區循環設計 x 綠能豬舍與水資源共享

東海豐農畜循環園區導入現代化系統，包含通風除臭、自動飼料給水及豬糞尿收集系統，以及供電系統、給水系統、中水道系統、雨水回收系統、污水收集系統、排水系統等公共設施，將可有效降低生產成本，年產約 4 萬頭肉豬，2020 年正式營運。

園區設計糞尿與雨水分排，所回收之雨水再導入水簾豬舍補充水簾設備之用水與豬舍清洗之用水；並設置區域沼氣中心及污水處理設施，除可處理場內外豬糞尿，亦可協助處理周邊小豬農的廢水及農業廢棄物，規劃日處理 200 公噸場內外豬糞尿及外部農業廢棄物、處理 200CMD 生活污水及沼氣中心處理後沼液。豬糞尿收集後經廢水厭氣醱酵處理方式，先予固液分離，分離出來之豬糞渣予以乾燥或醱酵後再利用。其液體一部分經厭氣醱酵提供沼氣發電，沼液沼渣作為農地肥分利用回歸農田，而另一部分經處後符合排放水標準之污水進行園區內環境澆灌，朝廢水零排放之目標執行。目標沼氣發電 230 萬度 / 年；太陽能發電 150 萬度 / 年，並預計完成全區景觀綠美化，結合景點及在地特色進行環境教育及觀光規劃。



## 傳統養豬

## 東海豐綠能豬舍

無	畜舍屋頂太陽能	♥+1	2,516,437 度
開放式	畜舍型態	♥+1	密閉負壓水簾
等同舍外溫度	畜舍溫度	♥+1	24-28°C
自場豬糞尿	沼氣中心	♥+1	處理場內及協助處理周邊農廢
無	沼氣發電	♥+1	1,126,698 度
委託清運	有機質肥料	♥+1	2,086 噸
人工	管理模式	♥+1	IoT- 自動化管理
抽地下水	水資源管理	♥+1	雨水、廢水回收·減抽地下水
無	減碳量	♥+1	1,947.18 噸
無	環境教育	♥+1	配合推廣政府政策


**額外！**
**循環養豬經驗分享 x 促進養豬業的永續發展**

台糖東海豐農畜循環園區是全球第一座獲得英國 BSI 循環經濟國際標準查核聲明書的畜殖場，台糖邀請地球公民基金會、臺灣環境保護聯盟、臺灣環境資訊協會及台南市環境保護聯盟等團體代表入園參訪並進行意見交流。環團代表對台糖翻轉畜殖產業的努力深表肯定，更期待台糖帶頭引導全臺豬農改變傳統作法，共同創造永續的循環經濟模式，徹底改善並打造美好的生活環境。





### 13 座畜殖豬場改建計畫

以東海豐農畜循環園區為首座台糖新型綠能豬場，持續將畜牧業污染的負面印象蛻變為「友善空間、環保養豬、綠能產業」，改建特點如下：

項目	說明
舒適負壓水簾畜舍	有效減少水資源耗用，可通風除臭，保持環境清潔
雨污分排回收	新畜殖場採用雨水和場內污水分離，充分將水資源回收再利用
智能管理系統	RFID 耳標定位及移舍管理系統、影像監視器系統
自動飼料系統	所飼養豬隻皆餵飼「綠色飼料」(不含抗生素)，持續改善並調整飼料配方或研發新飼料配方投入，並進行育種選拔，生產低用藥、無污染、無藥物殘留等之優良肉豬，且導入產銷履歷，以落實符合食品安全法規
動物福利	良好動物福利與食品安全、疫病風險息息相關，台糖豬隻飼養管理除依據內控制度之「養豬場生產管理作業要點」進行，並遵守行政院農委會頒布之「畜牧法」辦理，2021 年符合動物與水生動物運輸、裝卸和屠宰規定，無違反法律法規事件且遵守自願性標準
糞尿收集系統 + 再生能源	透過豬糞尿混合其他農業廢棄物共消化的方式生產沼氣，同時醱酵過的沼渣沼液可做為農地肥分利用，生產的玉米、黃豆等產品再製成豬飼料餵養豬隻，將可用的資源在場區內循環利用，另預計設置立式豬糞尿資源化設施(沼氣能源中心與堆肥舍)，降低溫室氣體排放並以沼氣發電，目標發電量 892 萬度

# 投入金額 107.4 億



舒適負壓水簾畜舍



智能管理系統



雨污分排、回收



自動飼料系統



動物福利



糞尿收集系統



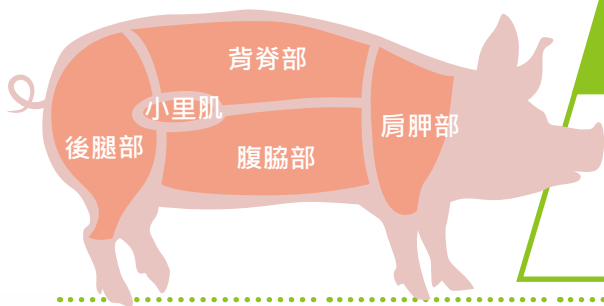
再生能源 (沼氣發電)



## 4.1.2 循環經濟

### 全豬利用

全豬利用計畫自 2017 年起展開，全豬利用計畫後續將著重於肉品精緻化、高價化，並開始開發醫療用商品，長期目標為通過無特定病原豬驗證 (Specific Pathogen Free, SPF)，並應用其組織器官開發生醫材料。



### 2021 年全豬利用 1.0 實際績效

- ◆ 營業額 11,917 元 / 頭
- ◆ 毛利 392 元 / 頭
- ◆ 毛利率 3.29%



#### 食品應用

對屠體作精細分切，易剩餘部位加工利用



#### 動物養殖用途

以豬腸道有益菌防治豬病、豬血萃取物取代飼料中鐵質及蛋白質、豬油部位肉榨油供應養殖



#### 生物科技用途

豬胎盤與豬皮萃取物應用於化妝保養品、豬肝萃取肝精用於健康食品、豬膽製成洗髮精...等



#### 豬血的加值化利用

本公司每年委外屠宰約 8 萬頭豬，產出約 24 萬公斤的豬血，目前已開發由豬血球提取血紅素鐵之技術，含鐵量為是市售的 4 倍，為一優良鐵質補充劑，提取血紅素鐵後剩下的血漿，未來規劃製成血漿蛋白粉，作為食品或飼料用原料

# 全豬利用 1.0

#### 台糖循環經濟官網 / 全豬利用

「全豬利用」相關內容，請詳閱「台糖循環經濟」官網。  
台糖循環經濟官網內容含台糖發展循環經濟之理念及各項專案成果。



# 全豬利用

0

1

2

3

5

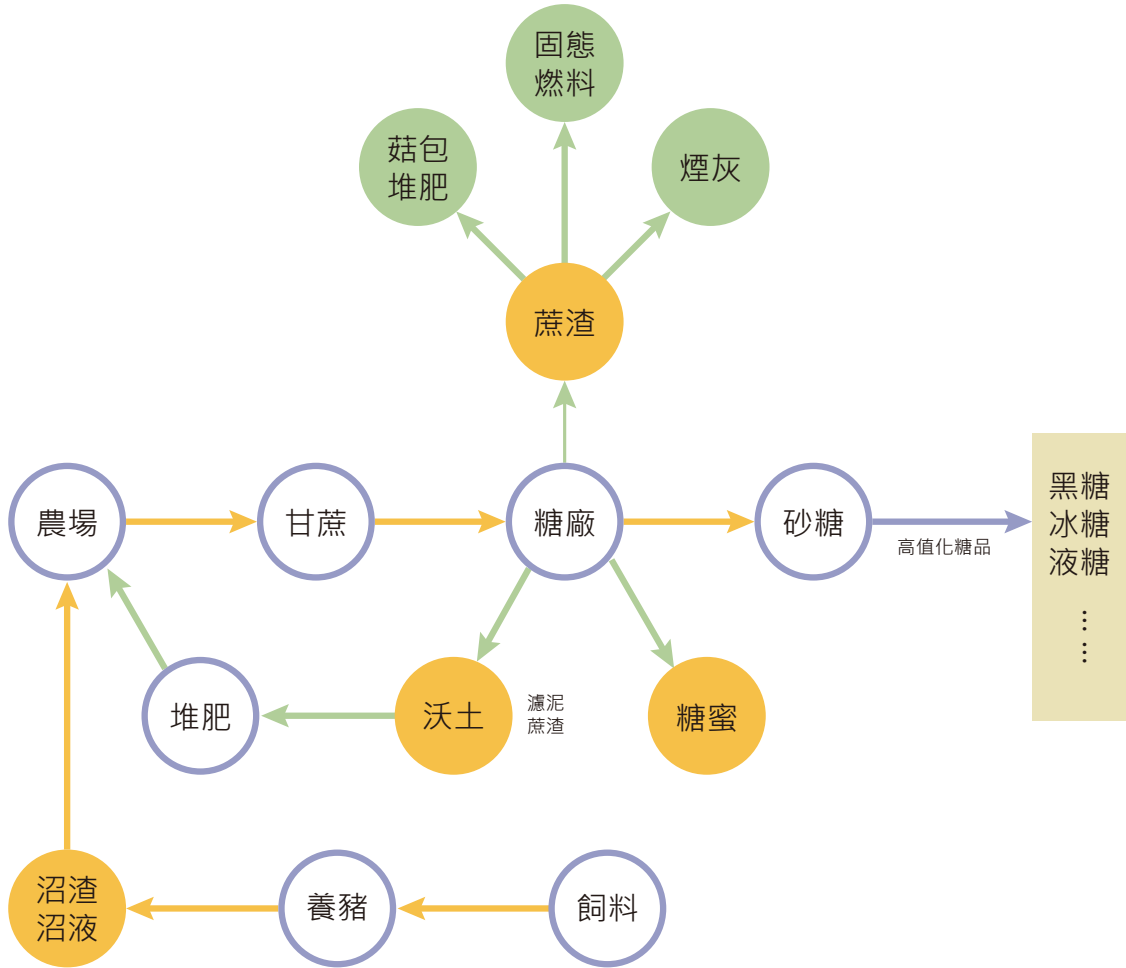
6

7



## 全蔗利用

本公司透過產品與製程的重新設計，將製糖副產品蔗渣加值再利用，開發蔗渣菇包原料，此循環經濟模式不僅利用蔗渣取代天然木屑栽培菇類，減少林木砍伐、提升菇類產量，蔗渣殘存的氮肥更能縮短堆肥時間，而回收機制導入也降低菇農處理成本。製糖副產品的濾泥與蔗渣經過農場的處理再回收成有機肥料(沃土)。不僅延長製糖副產品的生命週期，且達成原料二次回收、不斷循環利用等創新商業模式。創造產品，更創造價值，充分體現循環經濟精神。

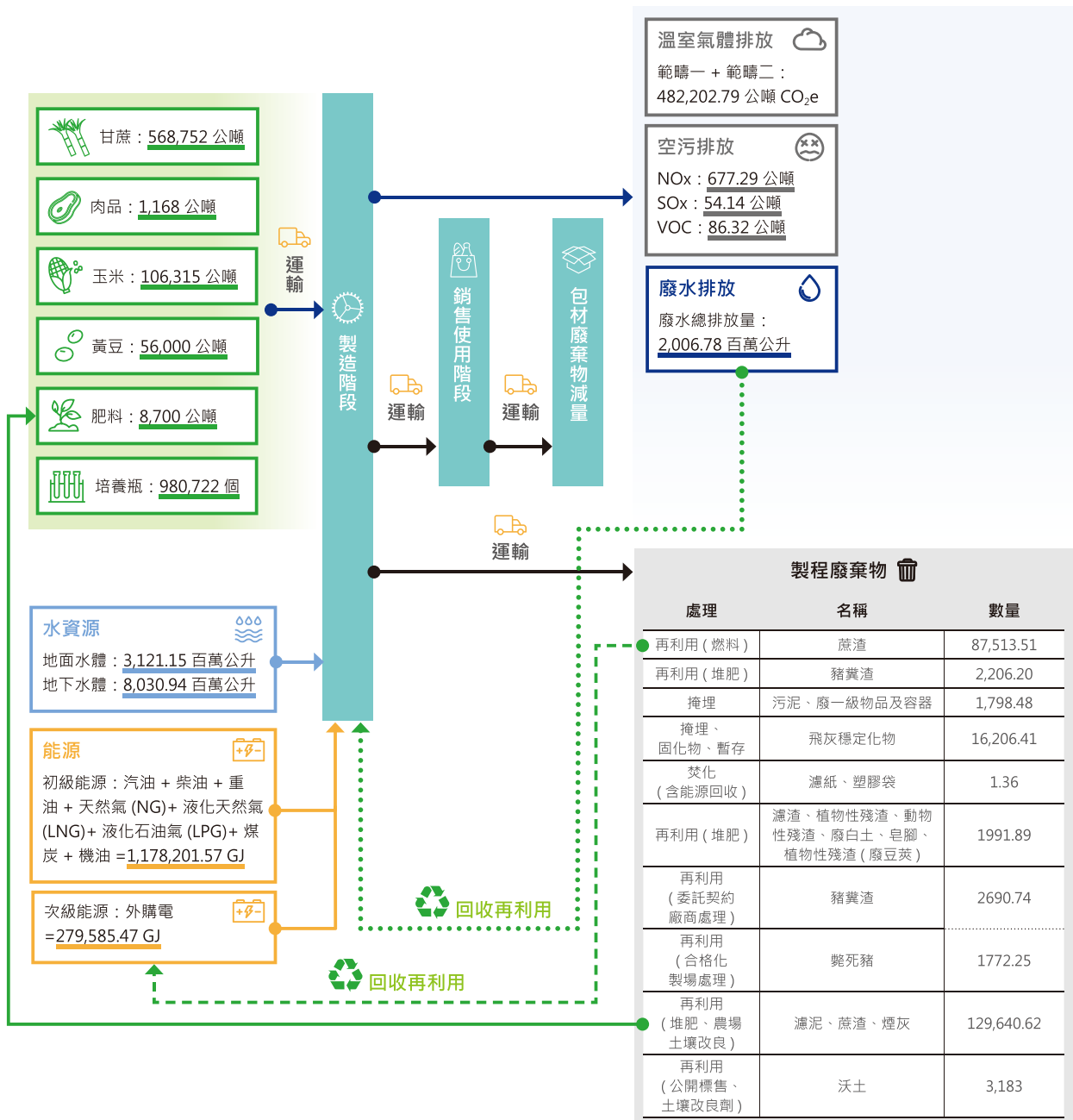


回收再利用		2021 年度數量 (噸)	備註
小港廠	濾泥	3,098	本公司農場 (土壤改良)
善化糖廠	蔗渣	21,578	回收再利用
	濾泥	25,618	本公司農場 (土壤改良)
	沃土	3,183	出售
虎尾糖廠	蔗渣	24,021	回收再利用
	濾泥	19,462	本公司農場 (土壤改良)

## 4.2 能資源管理

基於珍惜天然資源及降低對環境衝擊的考量，台糖公司積極推動綠色價值鏈，讓產品從誕生、成長、衰退到廢棄的過程，可以在消耗最少資源及最環保的條件下完成。

### 2021 年台糖環境足跡



# 台糖環境足跡





## 4.2.1 能資源耗用

### ■ 能源耗用統計

2021 年組織內部能源耗用量為 6,396,561.75 GJ，能源強度為 0.24 GJ/ 千元營收。2021 年能源強度與 2020 年減少 14.29%，主要是因為岡山及崁頂垃圾焚化廠營運操作契約分別於 2021 年 11 月及 12 月屆滿，使得整年度廢棄物進廠量減少，造成能源總耗用量減少，導致能源總耗用強度下降。

**歷年組織內能源耗用表**

能源類別	2019 年	占總能源消耗量	2020 年	占總能源消耗量	2021 年	占總能源消耗量
初級能源 (GJ)	1,331,461.36	18.25%	1,223,746.43	16.9%	1,178,201.57	18.42%
次級能源 (GJ)	311,198.35	4.26%	284,738.72	3.93%	279,585.47	4.37%
再生能源及農廢發電 (GJ)	5,653,789.49	77.49%	5,733,635.44	79.17%	4,938,774.71	77.21%
能源總耗用量 (GJ)	7,296,449.21	—	7,242,120.59	—	6,396,561.75	—
千元營收	26,409,607	—	25,435,173	—	27,122,957	—
能源總耗用強度 (GJ/ 千元營收)	0.28	—	0.28	—	0.24	—

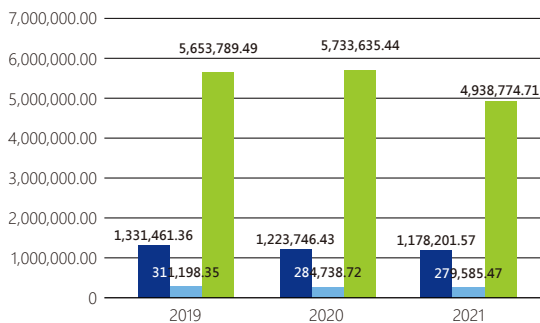
註：

1. 初級能源為汽油、柴油、重油、天然氣 (NG)、液化天然氣 (LNG)、液化石油氣 (LPG)、煤炭及機油。
2. 次級能源為外購電。
3. 再生能源係指沼氣發電。
4. 農廢發電係指利用蔗渣汽電共生之生質能發電，及利用固體廢棄物汽電共生之發電。
5. 各級能源耗用量皆為實際測量值。

能源轉換係數參考環保署公布之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版中各種能源的熱值係數。

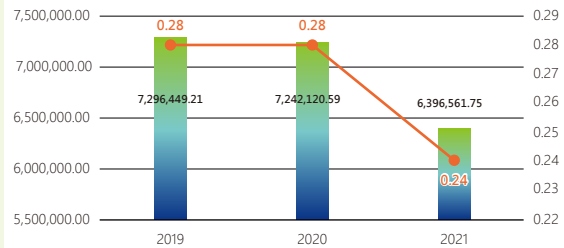
**能源耗用量**

- 初級能源 (GJ)
- 次級能源 (GJ)
- 再生能源及農廢發電 (GJ)



**能源總耗用強度**

- 能源總耗用量 (GJ)
- 能源總耗用強度 (GJ/ 千元營收)



## 水資源管理

為妥善運用水資源，台糖致力於用水管理及廢水回收提升，積極推動廢水回收再利用，以減少廢水排放並可繼續提高節約用水之成效降低水資源耗用。根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示臺灣全區皆為 Low - Medium (1-2)；各營運據點並未設置於國家級或國際級保護區域，取水以向政府申請授權之合法使用水源，對水源並未有顯著之影響。使用過之排放水均合法排放到污水下水道系統或核准之水體，排放水質皆符合法令規定各業別放流水標準。

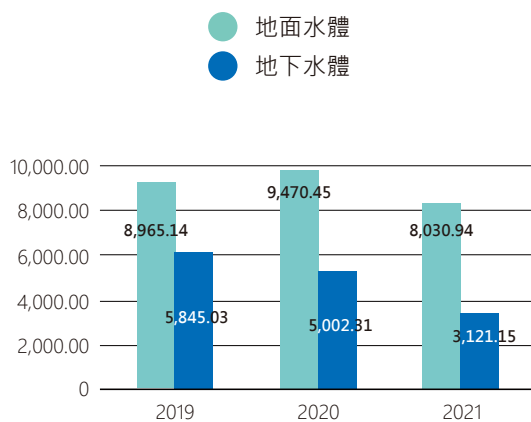
2021 年取水量為 11,152.1 百萬公升，較 2020 年減少 22.94%，用水強度較 2020 年減少 28.07%，主要係 2021 年雲林、嘉義、臺南地區降雨量較 2020 年增加 2545.4mm，而減少使用地面及地下水體農業灌溉用水及營業收入增加 6.64% 所致。2021 年耗水量為 9,145.31 百萬公升。

### 用水量及用水強度

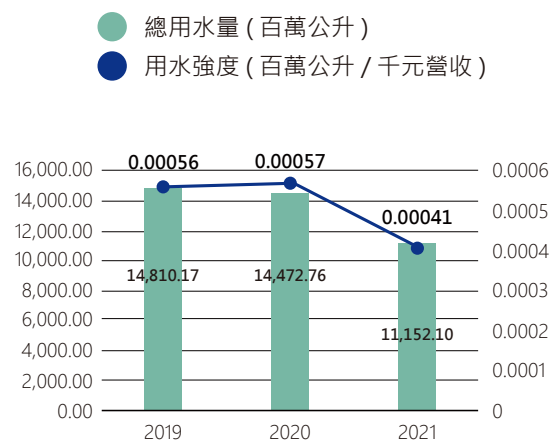
年度	2019 年		2020 年		2021 年	
水體	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體
個別用水量 (百萬公升)	8,965.14	5,845.03	9,470.45	5,002.31	8,030.94	3,121.15
總用水量 (百萬公升)	14,810.17		14,472.76		11,152.10	
千元營收	26,409,607		25,435,173		27,122,957	
用水強度 (百萬公升 / 千元營收)	0.00056		0.00057		0.00041	

註：  
1. 地下水體及地面水體用水量統計為水表測量值  
2. 耗水量 = 取水量 - 排水量 = 11,152.09 - 2,006.78 = 9,145.31 百萬公升

#### 個別用水量 (百萬公升)



#### 用水量及用水強度



0

1

2

3

5

6

7



## 4.2.2 節能減碳

為有效落實節能減碳政策，各單位持續推動節約能源運動，2021 年各單位節電、節能（含固定源及移動源）換算總節能量約 23,294.78GJ，減碳約 2,094.36 公噸 CO<sub>2</sub>e。

### 各事業單位執行節能措施與成效

事業單位	節能措施與成效	節能 (GJ)	公噸 CO <sub>2</sub> e
精緻農業事業部	1. 空調設備更新共節電 42 千度	2,857.41	222.43
	2. 固定源節熱 77 公秉柴油。		
休憩事業部	1. 減少非必要電燈開啟，共節電 4.44 千度	1,578.38	220.10
	2. 空調設備更新，共節電 407 千度		
	3. 照明設備更新，共節電 27 千度		
砂糖事業部	1. 小港廠鍋爐節能設備 (ECO、GAH) 清洗，節省燃料油 210,000 公升	9,111.51	749.78
	2. 各廠太陽能發電，減少購電 187,934 度		
環保事業營運中心	1. 更換 T8-LED300，共節電 52.4 千度	7,498.56	588.45
	2. 變壓器 TR08 更新，共節電 68 千度		
	3. 生產效率提升及節能，共節省柴油 200,000 公升		
	4. 鍋爐效率提昇及廢熱回收，共節電 10 千度		
高雄分公司	1. 照明設備更新，共節電 5 千度	1,213.20	169.17
	2. 空調設備更新，共節電 322 千度		
	3. 冷卻水塔效率改善，共節電 10 千度		
總管理處	1. 照明設備更新，共節電 86.2 千度	1,035.72	144.43
	2. 空調設備更新，共節電 43.1 千度		
	3. 改變用電習慣，共節電 14.4 千度		
	4. 節省汽車用油，共節電 144 千度、節省汽油 100 公升		
註：			
1. 數據來源均為實際計算數值			
2. 上表未盡詳全，僅列出節能效益較多的事業單位			



## 砂糖事業部小港廠鍋爐改燃天然氣



由於環保法規日益嚴格，以及燃燒重油對環境的影響，為降低小港精煉糖廠的碳排量，本公司於 2017 年與臺灣中油公司完成天然氣採購議價簽約後，除了進行燃油及備用鍋爐改燒天然氣設置工程，並持續拜訪小港區長及相關 5 位里長或召開協調會，積極與附近鄰里及民代溝通，經歷多次溝通、會勘、試挖等作業，終於 2020 年 6 月順利發包廠外供氣管線工程，並於 2021 年 6 月獲准以水平導向鑽掘施工 (Horizontal Directional Drilling, HDD)，開始進行廠外管線埋設工程。2022 年 1 月，廠內、外天然氣管線完成，進行鍋爐操作許可證更，預計於 2022 年度歲休期間進行天然氣試車。

試車完成，全面改燃天然氣之後，預計年契約購買 3,200 萬度天然氣，每年可減少約 1.8 萬公噸之 CO<sub>2</sub> 排放量、4,000 萬元燃料費及 700 萬元廢氣處理費用，更可減輕鍋爐廢氣處理人員之負擔及風險。

節能減碳

0

1

2

3

5

6

7



## ■ 溫室氣體盤查

本公司多年來致力於減碳，砂糖事業部小港廠 2021 年通過「ISO 14064-1 溫室氣體盤查」外部查證。2021 年本公司溫室氣體總排放量為 482,202.79 公噸 CO<sub>2</sub>e，較 2020 年增加 3.28%。溫室氣體排放強度為 0.018 公噸 CO<sub>2</sub>e/ 千元營收，與 2020 年相同，主要是因為全公司整體營收增加及環保事業營運中心進行設備整修，使外購電力增加，以致溫室氣體排放量亦增加，造成排放強度不變之情形。所屬事業據點之合計溫室氣體排放量與排放強度如下圖所示：

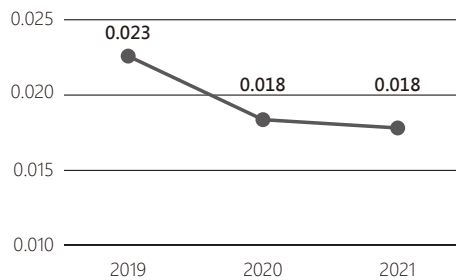
**歷年組織內溫室氣體排放表**

	2019 年	2020 年	2021 年
溫室氣體排放量 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	596,095.94	466,910.22	482,202.79
千元營收	26,409,607	25,435,173	27,122,957
溫室氣體盤查數據 (公噸 CO <sub>2</sub> e)	431,930.30	348,593.85	-
溫室氣體排放強度 (公噸 CO <sub>2</sub> e/ 千元營收)	0.023	0.018	0.018

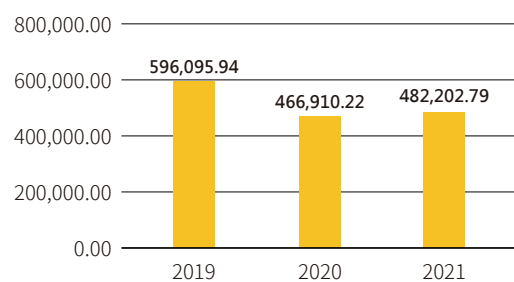
註：

1. 範圍：總管理處、7 事業部、6 區處、環保事業營運中心、台糖研究所、高雄分公司（以所使用之油、水、電、瓦斯等用量乘以碳排放係數進行計算）
2. 引用之參數說明計算依據為環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版公告內容，CO<sub>2</sub>e 當量換算 GWP 值引用 IPCC 2007 年第四次所公告之 GWP 值
3. 溫室氣體盤查排放揭露至 2020 年已查證數據，經盤查單位為環保事業營運中心（岡山垃圾焚化廠、崁頂垃圾焚化廠）及砂糖事業部小港廠，2020 年溫室氣體盤查排放量範疇一：344,691.26 公噸 CO<sub>2</sub>e。溫室氣體排放量範疇二：3,902.59 公噸 CO<sub>2</sub>e。盤查之溫室氣體為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮
4. 2021 年溫室氣體盤查數據將在 2022 年查證後於下一本報告書揭露
5. 溫室氣體盤查採排放係數法為主、質量平衡法為輔
6. 因台糖近期組織調整較為頻繁，故溫室氣體盤查基準年的選定，以前一年度為基準

**溫室氣體排放強度 (公噸 CO<sub>2</sub>e/ 千元營收)**

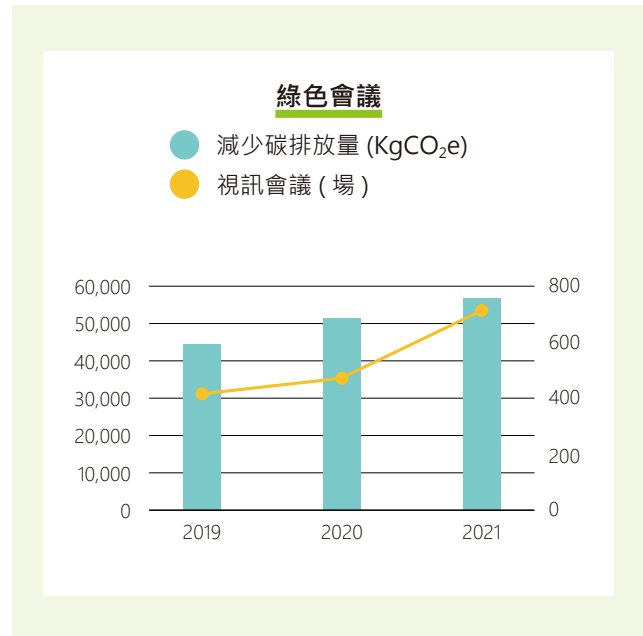


**溫室氣體排放量 (公噸 CO<sub>2</sub>e)**



## 綠色會議

本公司持續推動以視訊取代實體方式召開會議，除了減少員工長途跋涉之通勤時間與交通成本，提高工作效率外，亦可達到節能減碳之效益。我們以每個事業單位出勤人數為 1 人之假設條件，2021 年度總計召開 712 場視訊會議，計算差勤總公里數（來回）494,122 公里；另依行政院環境保護署碳足跡計算服務平台自用小客車（汽油）碳足跡係數 0.115 KgCO<sub>2</sub>e/ 延人公里（國內自用小客車（汽油）因載運乘客使用之燃料所產生之溫室氣體排放，包括燃料從生產、配售及車輛行駛消耗過程之排放）計算，共減少碳排放量約 56,824 KgCO<sub>2</sub>e。



## 4.3 污染防治

台糖公司以養豬、沼氣、綠能、有機肥及生物精煉技術，結合作為推動農畜循環經濟的開始，可減少對原物料的依賴並降低對環境衝擊。

### 4.3.1 空氣污染防治

為符合環保法令規範，本公司制訂環境管理作業要點規範空氣污染防治相關事宜，並納入 ISO 14001 環境管理標準，建立操作、檢測及緊急應變措施，以確保符合空氣污染防治相關法令。空氣污染防治先由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，再經由空污防制設備處理廢排氣中的污染物。台糖公司生技事業部從 2011 年起持續提供行政大樓樓頂場所，供嘉義縣環保局監測空氣品質。

歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度亦均符合環保署所規定之排放標準。2021 年 NO<sub>x</sub> 排放強度較 2020 年減少 11.97%，2021 年 SO<sub>x</sub> 排放強度較 2020 年減少 37.5%，主要係岡山及崁頂垃圾焚化廠營運操作契約分別於 2021 年 11 月及 12 月屆滿，二廠廢棄物進廠量減少，造成整體空污排放量減少，而全公司整體營收增加，以致有排放強度減少之情形。空氣污染防治情形如下所示，排放濃度均符合法規標準。

#### 空氣污染物排放量

單位：公噸

項目	2019 年	2020 年	2021 年
粒狀污染物	28.31	53.29	33.81
NO <sub>x</sub>	650.94	722.22	677.29
SO <sub>x</sub>	74.84	81.35	54.14
VOC	135.20	116.09	86.32
HCL	57.95	62.65	49.58
CO	124.68	140.62	134.2





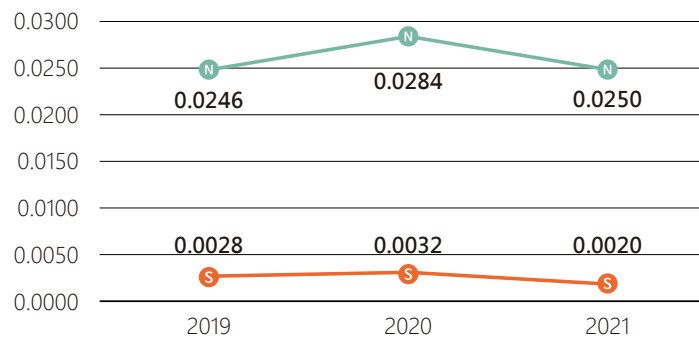
### 空氣污染物排放量

單位：公噸

項目	2019 年	2020 年	2021 年
氨氣	6.34	8.71	8.04
百萬營收	26,410	25,435	27,123
NOx 排放強度 (公噸 / 百萬營收)	0.0246	0.0284	0.025
SOx 排放強度 (公噸 / 百萬營收)	0.0028	0.0032	0.002

#### 空氣污染物排放

● NOx 排放強度 (公噸 / 百萬營收) ● SOx 排放強度 (公噸 / 百萬營收)



## 4.3.2 水污染防治

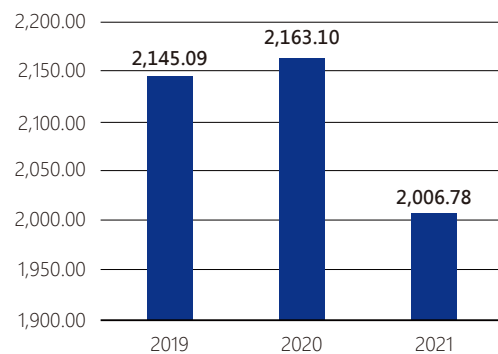
### ■ 污水排放

產生廢(污)水事業單位依「水污染防治法」規定，均設有相關廢水處理程序及取得水污染防治許可文件，並依規定期程委由合格檢測機構採樣分析，於環保署指定網站線上辦理定檢申報，所排放廢(污)水水質均能符合放流水標準，最終排放至海水，未重大影響水源。2021 年廢水排放量 2,006.78 百萬公升較 2020 年減少 7.23%。

#### 歷年廢水排放量

年度	2019 年	2020 年	2021 年
廢水總排放量 (百萬公升)	2,145.09	2,163.10	2,006.78

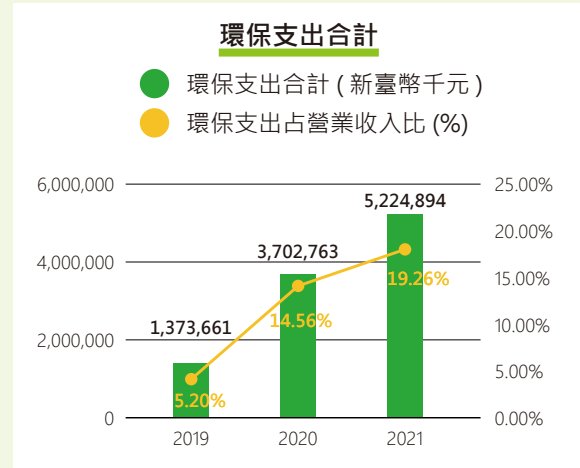
#### 廢水總排放量 (百萬公升)



## ■ 環保投入

2021 年畜殖場改建為本公司重要之議題，除加強檢控場內廢水及廢棄物處理流程，針對作業流程進行檢討改善，於 2021 年度作污染防治（治）設備增設共 509,165 千元。並已逐年編制經費設置水簾式豬舍及沼氣發電相關環保設施，以達符合廢水排放標準與降低異味發生。

為善盡對環境之社會責任，每年投入經費辦理相關環境保護工作。2021 年環保支出達 5,224,894 千元，較 2020 年增加 41.11%。



**歷年環保支出**

項目 / 年度	2019 年	2020 年	2021 年
環保支出合計 (新臺幣千元)	1,373,661	3,702,763	5,224,894
環保支出占營業收入比 (%)	5.20%	14.56%	19.26%

## 畜殖事業部（養豬場）廢水處理資源化措施

- ◆ 廢水採用兼曝氣二級處理系統
- ◆ 畜殖事業部申辦豬場廢（污）水回收再利用已執行 13 場（外埔、虎尾、斗六、岸內、南靖、鹿草、海埔、善化、南沙崙、新厝、四林畜、四林繁及大響二場），2021 年回收再利用量 729,364 公噸
- ◆ 配合環保署推行沼液沼渣農地肥分使用及農業事業廢棄物個案再利用，累計至 2021 年執行沼液沼渣農地施灌 70,178 公噸（南靖、新厝、四林畜、四林繁及大響二場），斗六繁殖場辦理液體廢棄物施灌農地再利用 2,524 公噸，將沼液沼湧回歸農田增加土壤肥力，降低廢水排放河川，減少污染
- ◆ 廢水排放標準：生化需氧量（BOD）80mg/L、化學需氧量（COD）600 mg/L、懸浮固體（SS）150 mg/L
- ◆ 畜殖事業部各畜殖場均依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析，並於環保署指定網站線上填列畜牧業廢（污）水檢測申報表，採網路傳輸方式辦理定檢申報

## ■ 水污染防治許可

台糖保護環境，善盡企業社會責任。截至 2021 年底，已有五地區取得水污染防治許可。包含台糖台北會館、台中崇德大樓、台糖長榮酒店、尖山埤江南渡假村、池上牧野渡假村等。

## ■ 產品水足跡盤查

2021 年畜殖事業部冷凍肉品大小包裝、安心豚系列之冷凍小包裝及肉酥與貢丸，經臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 查證，發給產品水足跡查證聲明書；此外，砂糖事業部 50 公斤精製特砂及岡山焚化廠均早已於 2019 年通過 SGS 查證，分別取得產品水足跡查證聲明書、組織型及服務型水足跡查證。



### 4.3.3 廢棄物管理與再利用

2021 年一般事業廢棄物處理量分別為掩埋 18,004.89 公噸、焚化 1.52 公噸、再利用 (堆肥、土壤改良劑或燃料) 228,998.21 公噸。2021 年本公司廢棄物處理量較 2020 年增加 18.32%。

依據動物傳染病防治條例及廢棄物清理法，各養豬場豬隻屍體與廢棄胎衣等物應一律予以銷燬、化製或為其他必要之處置，不得供人食用或意圖供人食用而分切、加工、運輸、貯存或販賣。故畜殖事業部謹遵政府法規，所屬各養豬場豬隻屍體與胎衣等委託合格化製廠商代為處理化製，以避免遭不肖業者盜用，流入肉品供應市場，危害國人健康，損害公司商譽。

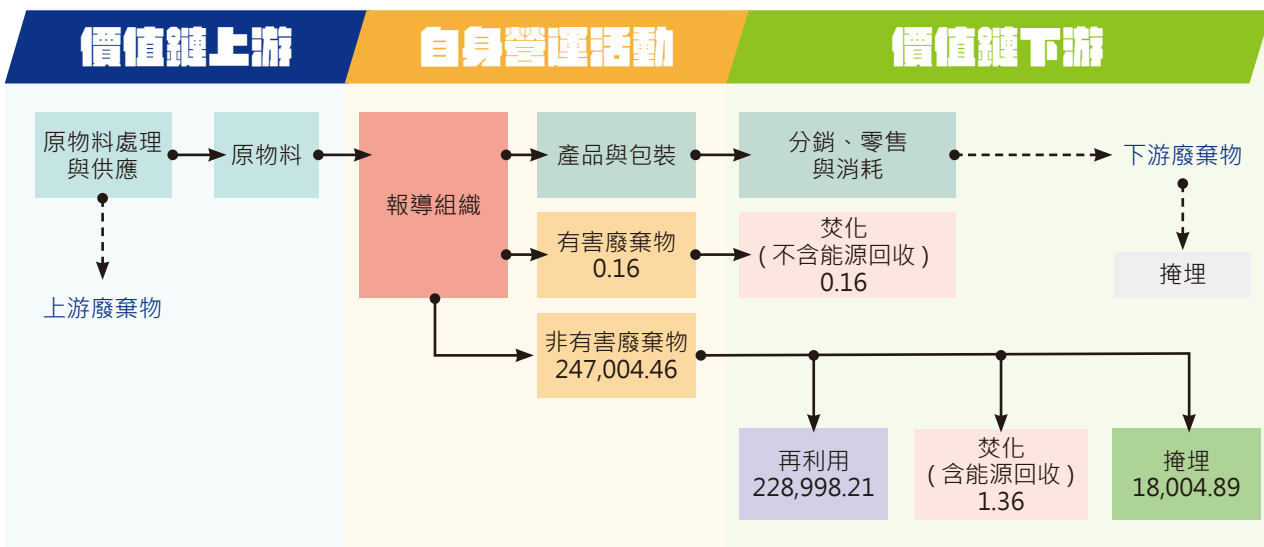
#### 廢棄物處理量

單位：公噸

非有害廢棄物			
處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
現場處理方式	再利用 (燃料)	蔗渣	87,513.51
	再利用 (堆肥)	豬糞渣	2,206.2
離場處理方式	掩埋	污泥	4.34
		廢一般物品及容器	1,794.14
	掩埋、固化物暫存	飛灰穩定化物	16,206.41
	焚化 (含能源回收)	濾紙	0.21
		塑膠袋	1.15
	再利用 (堆肥)	濾渣	0
		植物性殘渣	1.32
		動物性殘渣	32.2
		廢白土	255.59
		皂腳	1,673.35
	植物性殘渣 (廢豆莢)	29.43	
	再利用 (委託契約廠商處理)	豬糞渣	2690.74
	再利用 (合格化製場處理)	斃死豬	1,772.25
	再利用 (堆肥、農場土壤改良)	濾泥	48,178.54
蔗渣		62,473.63	
煙灰		18,988.45	
再利用 (公開標售、土壤改良劑)	沃土	3,183	
有害廢棄物			
處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
離場處理方式	焚化 (不含能源回收)	廢液	0.16
註：			
1. 「現場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之外			
2. 飛灰穩定化物係處理公眾環境廢棄物問題，經焚化後產生，依照與地方環保主管機關合約歸屬處理者，僅列岡山焚化廠處理量			

廢棄物組成成分	有害廢棄物		非有害廢棄物		合計
	現場	離場	現場	離場	
處置中移轉	0	0	89,719.71	139,278.5	228,998.21
	0		228,998.21		
直接處置	0	0.16	0	18,006.25	18,006.25
	0.16		18,006.25		
總計	0.16		247,004.46		247,004.62
廢棄物總量	247,004.62				
資源化比例	92.71%				

註：  
 1. 處置中移轉：再生利用；直接處置：焚化（含能源回收）、焚化（不含能源回收）、掩埋  
 2. 資源化比例計算方式為：可回收再利用廢棄物處理量 / 廢棄物總量 x100%







## ■ 減少廢棄物產出

2021 年實施製程減廢措施，廢棄物資源化比例達 92.71%，較 2020 年增加 3.57%，主要為 2021 年甘蔗產量增加屬資源化廢棄物之蔗渣、濾泥、煙灰等處理量增加，以及無資源化廢棄物減少如飛灰穩定化物，致使資源化比例上升，顯示公司努力達到廢棄物資源化、安定化、無害化、經濟化的決心。

### 2021 年各單位推動綠色產品與服務的成果



#### 商品行銷事業部與 生物科技事業部

落實行政院環境保護署公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷，例如台糖健康易購網於 2019 年即獲頒環保署「網購包裝減量標章」，持續推動包裝減量；台糖蜆精內襯邊框以四邊折邊的方式強化紙盒結構及質感，並縮小禮盒尺寸以符合限制產品過度包裝公告規定；2021 年生物科技事業部蜆精類產品持續使用減重玻璃瓶 2,826,118 支，相較於舊式瓶器，每瓶減重約 7.6%，換算約減少使用 22,609 公斤玻璃對環境的衝擊。



#### 砂糖事業部

砂糖事業部善化糖廠變更「蔗渣」及「濾泥」等事業廢棄物為再利用物質，作為土壤改良劑，達成循環經濟之目的。2021 年善化糖廠蔗渣公司內部領用 16,875.11 公噸，對外出售 6,884.06 公噸；濾泥正式產品名稱「沃土」，公司內部領用 27,449.55 公噸，對外銷售 3,183 公噸，達成資源再利用，減少化肥使用。

2021 年度持續於自營農場使用蔗螟寄生蜂卵片，另接受外界委託提供生物防治用之外米綴蛾卵粒為飼養草蛉材料，作為防治蔬果蟲害，可大幅減少農藥使用量。（砂糖事業部、花東區處）



#### 畜殖事業部

配合政府綠色環保訴求，2021 年度畜殖場所產生的豬糞渣 41.7% 自行再利用，經醱酵製成有機肥，提供農友使用於耕種農地，改善土壤物理性，提高作物生長，增加產量，增進農民收益。



#### 精緻農業事業部

生產蝴蝶蘭種苗所用的組織培養瓶，捨棄不可重複使用的塑膠盒，而採用可回收重複多次使用的玻璃組培瓶，2021 年 1-12 月共使用玻璃組培瓶 980,722 個，本年度組培瓶皆回收再利用，回收再利用比例為 100%。（2021 年與 2020 年數據相同）



#### 休閒遊憩事業部

休閒遊憩事業部產出之一般事業廢棄物 770.50 噸與廢食用油 4.09 噸，經集中收集並由合法業者回收處理、再利用，產出廢水 139,584 立方公尺，其廢水運輸至江南渡假村經過設備處理後，回收作為園區植物澆灌使用。

# 翻轉流程 的生產者



# 5

## 守護人才的經營者

優先閱讀對象



員工

人才的培育與組織效能的提升，是台糖公司管理革新的重點。

<p>對應之重大主題與 SDGs</p>	<p>員工關係管理、職業安全與福祉</p>  
<p>政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 各單位勞資會議依規定每 3 個月至少召開 1 次，維持與員工之間良好關係，並加強員工專業能力訓練以培育下一世代人才，提升整體營運管理能力 (員工關係管理)</li> <li>◆ 先知先制、防範未然、遵守法規、落實執行、建制系統、自主管理、追蹤查核、持續改善，持續推動本公司各單位建置「臺灣職業安全衛生管理系統」(TOSHMS) 及職業安全衛生管理系統國際標準 (ISO45001) 驗證，並安排員工訓練以提升職場安全 (職業安全與福祉)</li> </ul>
<p>承諾與目標</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標 (3 年內) :             <ol style="list-style-type: none"> <li>一. 落實責任中心制度，力行目標管理</li> <li>二. 盤點各項職務工作內容，規劃未來 7 年公司人力需求</li> <li>三. 開放更多元人才進用管道，並加強人才培育</li> <li>四. 推動工程承攬源頭管理，建置「工程危害評估」線上作業，並規範任何工程提出概算時，皆必須提出工程危害評估表，並依據「工程危害評估表」編列安全衛生防護費用進一步採取防範措施，避免採用一式不合規定方式編列</li> <li>五. 主動性績效目標達成率：法規及其他要求符合率、安衛巡檢缺失改善率 100%、相關教育訓練參加率 98% 以上</li> <li>六. 2022 年度規劃休職事業部、商銷事業部、中彰區處、花東區處等 4 個單位推動職業安全衛生管理系統 (ISO/CNS 45001) 之建置與驗證</li> <li>七. 被動性績效目標達成率：加強工安查核，落實承攬商安全衛生管理，全年傷害頻率控制 0.61 以下，傷害嚴重率 61 以下，綜合災害指數 6.1 以下。事件調查完成率 100%、全公司失能傷害率、全公司失能傷害嚴重率為前 5 年度發生值取數字居中 3 年度之平均值</li> </ol> </li> <li>● 中長期目標 (3~7 年) :             <ol style="list-style-type: none"> <li>一. 以公開招考補強核心及永續經營之業務所需人力</li> <li>二. 以約聘僱方式進用專門性或技術性專業人力；引進外界各專業領域委員，提供專業建言</li> <li>三. 實現台糖「零災害」、「零事故」、「零傷病」之最高職業安全衛生目標</li> </ol> </li> </ul>
<p>權責單位</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 企業永續發展委員會社會及員工關懷小組</li> <li>◆ 台糖產業工會</li> <li>◆ 人力資源處</li> <li>◆ 職業安全衛生處</li> <li>◆ 各單位</li> </ul>
<p>投入資源</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 藉由儲備幹部計畫，儲備未來基層、中階及高階主管人才，以利接班，預計 2018~2022 年分年實施，規畫預算金額 4,626 萬元</li> <li>◆ 設置職工福利委員會及育樂活動推行委員會，積極辦理各項體育藝文活動，凝聚員工向心力與團隊精神</li> <li>◆ 2021 年度員工訓練費用共支出 37,133 千元</li> </ul>
<p>申訴機制</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 設置員工關懷小組，主動協助員工解決影響工作、生活及健康所遭遇之相關問題，提供補助、慰問金及辦理請假等事宜</li> <li>◆ 設立申訴管道，提供員工在權益遭受侵害或不當處置且未能合理解決時使用</li> <li>◆ 設「人事評議委員會」，審議員工獎懲事宜</li> <li>◆ 訂有「台糖公司性騷擾防治申訴調查及懲戒處理要點」，提供員工及求職者免於性騷擾之工作環境，杜絕工作場所性騷擾事件之發生</li> <li>◆ 「執行職務遭受不法侵害預防注意事項」</li> </ul>
<p>管理系統與行動</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 實施工作輪調作業，擴展人員工作職能，提升人力運用彈性</li> <li>◆ 將員工個人年度考核納入具體 KPI 作為衡量指標，並增加考核面談、輔導機制，以協助同仁瞭解待強化職能項目、強化工作能力</li> <li>◆ 勞資會議、職工福利委員會組織準則、台糖公司性騷擾防治申訴調查及懲戒處理要點、台糖公司從業人員申訴處理要點、從業人員工作規則、從業人員平時暨專案考核作業要點、訓練相關規章制度</li> <li>◆ 職業安全衛生管理系統 (TOSHMS、CNS/ISO 45001)、災害處理要點、災害緊急應變作業要點、消防安全設備檢修及申報作業要點、異常工作負荷促發疾病預防注意事項、重複性作業等促發肌肉骨骼疾病預防注意事項</li> </ul>
<p>管理評量機制</p>	<p>內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議</p>





## 5.1 優化人才與組織

未來在人力與組織的規劃上，將配合事業發展方向，滾動式調整，並透過適當的激勵與獎懲制度，讓公司上下一心，運作順暢。

### 5.1.1 人才進用與流動

#### ■ 人才招募

本公司依據就業服務法、勞動基準法及經濟部所屬事業機構人員進用辦法規定辦理人力招募作業，另對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以約聘（僱）方式，公開遴選適當人員擔任。人才招募遵循法令要求致力保護員工人權、個人隱私及禁止不當歧視，在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對員工之招募、甄選、聘僱，皆符合政府法令規定，不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙或以工會會員身分為由，予以歧視及差別薪酬待遇。

對於供應商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，要求供應商須為其員工參加勞健保、不得強制勞動、不得僱用童工（15 歲以上未滿 16 歲）、落實性別平等工作。一旦發現供應商違反性別工作平等、結社自由、性騷擾防治、正常休假及不給予加班費等類似情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或屢犯，則可解除契約。對重大投資案廠商的人權保護要求與供應商相同。長期以來與我們合作之供應商均能逐步重視人權。



## 人員流動

台糖公司為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。近年開始活化組織新血，多進用 30 歲以下之年齡層員工，台糖公司近 3 年員工新進與離職人數如下所示。

### 近 3 年員工新進人數

年齡 \ 性別	2019 年				2020 年				2021 年			
	男性 人數	男性 新進率 (%)	女性 人數	女性 新進率 (%)	男性 人數	男性 新進率 (%)	女性 人數	女性 新進率 (%)	男性 人數	男性 新進率 (%)	女性 人數	女性 新進率 (%)
30 歲以下	97	37.3%	84	42.0%	79	32.6%	23	12.9%	44	15.1%	32	18.0%
31-50 歲	72	7.3%	21	9.7%	45	5.0%	16	6.9%	23	2.9%	7	2.5%
51 歲以上	5	0.3%	1	1.0%	2	0.1%	0	0%	1	0.1%	0	0%
合計新進人數	280				165				107			
員工總人數	3,451				3,288				3,241			
總新進率 (%)	8.1%				5.0%				3.3%			
註：												
1. 新進員工人數不扣除中途離職人員												
2. 新進率 (%) = 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數												
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數												

### 近 3 年員工離職人數

年齡 \ 性別	2019 年				2020 年				2021 年			
	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)	男性 人數	男性 離職率 (%)	女性 人數	女性 離職率 (%)
30 歲以下	15	5.8%	4	2.0%	12	5.0%	7	3.9%	13	4.5%	3	1.7%
31-50 歲	44	4.4%	20	9.2%	16	1.8%	4	1.7%	16	2.0%	3	1.1%
51 歲以上	215	12.8%	22	21.0%	151	9.2%	15	15.6%	221	13.8%	15	17.0%
合計離職人數	320				205				271			
員工總人數	3,451				3,288				3,241			
總離職率 (%)	9.2%				6.2%				8.4%			
註：												
離職率 (%) = 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數												
離職員工人數包含自願或被解僱、退休或因公殉職而離職之員工												
員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數												



## 5.1.2 人力結構

台糖無外國籍人士之員工且無兼職員工，僱用員工以專業能力及經驗為依據，並受勞動基準法的保障，男女員工比例約 4.92：1，但我們對於僱用、薪資、績效考評與晉升機會，皆不會因性別或結婚生育而給予不同等之對待。

台糖公司經營業態主要為農畜型產業，以男性居多，全體員工男性占比 83.12%、女性占比 16.88%。新進員工之進用，係依公司中長期人力規劃及所屬各單位人力需求，據以統籌辦理新進人員甄試，錄取人員分發至用人單位服務。台糖公司近 3 年人員分布及組成結構如下：

### 員工總人數

項目 \ 年度	2019 年		2020 年		2021 年	
項目 \ 性別	男	女	男	女	男	女
總人數	3,451		3,288		3,241	
派用人員	1,343	346	1,312	340	1,314	364
僱用人員	1,575	125	1,462	118	1,371	141
約聘人員	7	2	6	1	6	1
約僱人員	4	49	3	46	3	41

註：  
依「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」第 5 點規定，派用為分類職位第六職等以上之人員，稱為派用人員；僱用為分類職位第五職等以下及評價職位之人員，稱為僱用人員。另為應業務需要，對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以公開方式延攬聘僱之，其擔任相當分類職位第六職等以上者為約聘人員，擔任相當分類職位第五職等以下及評價職位者為約僱人員

觀察本公司員工年齡及性別分布，女性的總數較前一年度增加 8.3%，顯見本公司人力結構正在調整中。

### 員工年齡性別分佈

年度	2019 年		2020 年		2021 年	
區間 \ 性別	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	260	200	242	178	291	178
31-40 歲	311	147	294	149	329	185
41-50 歲	681	70	606	82	478	96
51 歲以上	1,677	105	1,641	96	1,596	88
合計	2,929	522	2,783	505	2,694	547

## 2021 年員工職別、學歷、年齡分布

5

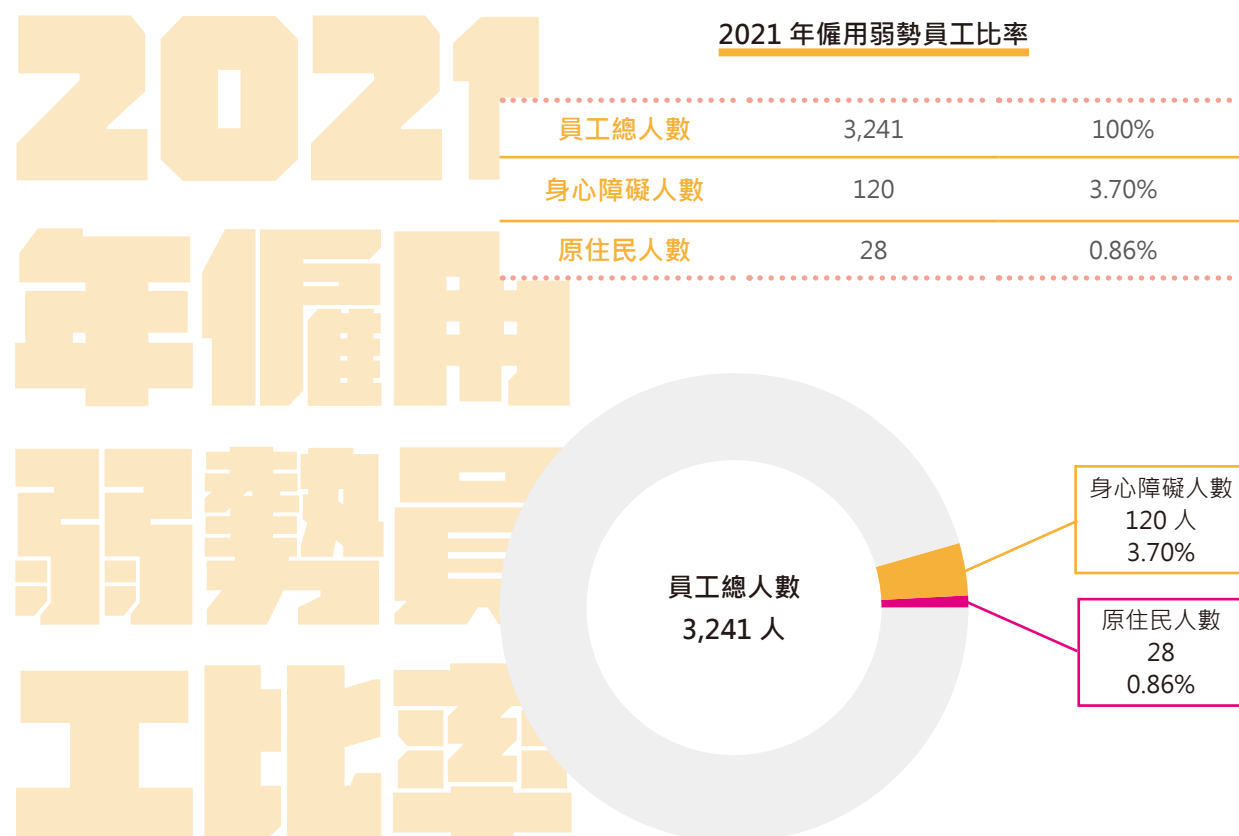
守護人才的經營者

區間 / 別	高階主管		中階層主管		基層主管		行政類		技術類		
	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	
年齡	30 歲以下	0	0	0	0	4	2	97	115	190	61
	31-40 歲	0	0	3	1	11	7	134	129	181	48
	41-50 歲	0	0	21	3	35	6	217	67	205	20
	51 歲以上	69	6	202	7	214	5	521	62	590	8
學歷	碩士以上	42	2	99	10	62	13	191	131	208	64
	大學 / 大專	27	4	121	1	185	7	555	221	561	72
	高中 (職) 以下	0	0	6	0	17	0	223	21	397	1
原住民 (人數)	0	0	0	0	0	0	13	4	9	2	
身心障礙 (人數)	2	0	17	0	4	0	57	18	20	2	

註：高階主管包含董事長、總經理、副總經理、各處室及各單位正副主管

### 進用與關懷族群

為保障弱勢及相關族群平等就業機會，在身心障礙者及原住民等僱用上，均達成「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」之相關規定。截止至 2021 年，公司任用的原住民 28 名、身心障礙者 120 名，均符合法律進用規定，2021 年無侵犯原住民權益事件及相關情事。



0

1

2

3

4

6

7





### 5.1.3 人才培育

台糖重視每位員工於工作職能養成與終生學習，於每年 11 月底前，請各處室及單位編列提升單位營運及管理績效有助益之課程計畫，依據從業人員職位及職等之不同，訂定每人每年最低訓練時數，落實推動升遷制度與教育訓練結合措施，期提升從業人員工作知能、技術，並培養正確工作態度。

#### ■ 訓練時數

台糖公司於員工進用後隨即進行關於自身權益、安全衛生及公司內控等相關的教育訓練，並不斷探求組織和個人需求，隨時檢視、逐步開展各項必備訓練，以提升個人生涯發展所需之知識及技能。

2021 年培訓 3,319 人 (1-12 月平均人數)，合計 111,471 小時，平均每人訓練時數 (實體 + 線上) 為 33.59 小時 (111,471/3,319=33.59)，員工訓練費用共支出 37,133 千元。

#### 受訓員工類別與性別與平均受訓時數

年度		2019 年			2020 年			2021 年		
項目 / 性別		總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	1,115	61,671	55.31	1,079	53,949	50.00	1,075	39,835	37.06
	女性	131	7,764	59.27	127	6,792	53.48	146	5,839	39.99
正職	男性	1,803	73,979	41.03	1,745	71,500	40.97	1,685	43,560	25.85
	女性	340	35,800	105.29	353	24,995	70.81	359	20,717	57.71
臨時	男性	27	698	25.85	10	250	25.00	9	224	24.89
	女性	60	1,878	31.30	50	1,543	30.86	45	1,296	28.80
派遣	男性	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	女性	0	0	0	0	0	0	0	0	0

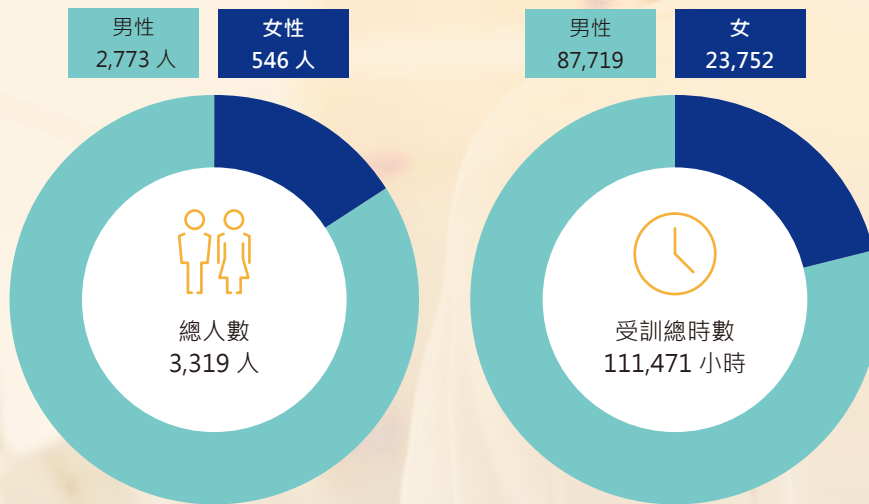
註：

1. 計算公式：男性人員 2021 年平均受訓時數 = 2021 年男性人員受訓總時數 / 2021 年男性人員總人數
2. 總人數係依 2021 年 1-12 月平均員工人數情況分析，管理職為分類 7 等以上 (含) 皆為管理職，分類 6 等以下及評價人員為正職；正職含派用及僱用；臨時含約聘及約僱人員
3. 本公司早期以砂糖製造為本業，因業務形態致員工男、女性別比例懸殊 (約 10:1)。近年新進人員女性比例大幅增加，現男女比例為 4.92:1，又為使新進人員及早熟悉業務，安排較密集教育訓練 (約 70 小時/人)，2021 年女性新進人員進用比例較高 (2021 年女性新進人員數 39 人 / 女性員工總人數 547 人；2021 年男性新進人員數 68 人 / 男性員工總人數 2,694 人)，致平均訓練時數高於男性

## 2021 年員工學習發展平均時數 (依性別)

	全部員工	男性	女性
受訓總時數	111,471	87,719	23,752
總人數	3,319	2,773	546
每人平均時數	33.59	31.63	43.5

註：員工總人數為截至 2021 年 1-12 月平均人數。



### 每人平均時數

- ▲ 女性：43.5 小時
- 全部員工：33.59 小時
- ▼ 男性：31.63 小時

註：  
員工總人數為 2021 年 1-12 月平均人數。



## ■ 全能性發展

員工的訓練為以企業長期發展為原則，提升與活化人才職能發展為指標。台糖注重員工全方位之學習，也提供員工多元且創新訓練管道，並訂有「教育訓練作業要點」，落實終身教育，打造學習型組織，以培育符合公司業務需要之專業人力。

公司提供定期且完善的訓練資源與學習環境，包含公司共通性統籌訓練、各單位依個別業務需要辦理之自辦訓練、主管培訓、從業人員專業知識、第二專長及轉業訓練、參加外界訓練、在職進修、知識分享活動及數位學習課程等，以紮實穩固的教育訓練系統，讓員工的成長與學習更具效率，塑造一個有價值、有競爭力的公司品牌。

### 2021 年各類課程學習人次

課程種類	受訓人次	男性	女性
新進人員之培訓	88	58	30
基層主管之培訓	0	0	0
中階主管之培訓	0	0	0
專門知識及技術之訓練	27,670	23,639	4,031
合計	27,758	23,697	4,061

註：

新進人員之培訓人次 88，與 p.105 之新進人員 107 人之差異，係因後續人員遞補，2021 年部分新進人員與 2022 年新進人員一同受訓。

## 教育訓練方案 2021 年績效與成果



### 數位教育推廣

- ◆ 本公司施以數位課程 + 實體課程模式開設混成課程，辦理「新進職員研習營」1 班，並依受訓對象，指定不同數位課程
- ◆ 2021 年全公司閱讀認證總時數 14,883 小時



### 在職進修補助

共補助 71 人次 111 萬 6,449 元



### 外語進修學費補助

共計 32 人申請，補助 20 萬 30 元



### 辦理評選知識分享活動

共 11 個單位參加評比，總計辦理 46 次，1,150 人次參加



### 參加經濟部「專書閱讀心得」寫作

共 28 篇



## 5.2 勞資關係

### ■ 考核與獎懲

辦理人員考核之目的，不但著重員工年度工作績效評估，尤在激勵工作人員潛能之發展。台糖所有員工 100% 均接受年度績效考核，由直接主管進行績效初評後，呈送部門間接主管複評，再依權責核定當年度績效表現。2015 年起為促進覈實考績、獎優汰劣之精神，並激化從業人員勇於任事與表現，訂定從業人員年度考核考列丙等作業流程及事項。另為求制度之審慎縝密，提升審核層級成立公司審查小組，爰得於勞資關係和諧基礎上，執行爭議性高之行政管理權。2021 年本公司員工接受績效考核比例為 100%。

經營績效獎金依「經濟部所屬事業績營績效獎金實施要點」規定，各事業機構之經營績效獎金，其內涵包括「考核獎金」及「績效獎金」。考核獎金須依工作考成(核)結果發給；績效獎金須有盈餘，始得發給。各事業當年度經營績效獎金，包括「考核獎金」及「績效獎金」兩部分，獎金之提撥總額經濟部修正於 2012 年度起以不超過 4.4 個月薪給為限。



### ■ 團體協約

台糖與台糖公司工會聯合會除訂有團體協約外，為保障雙方權益，提高工作效率，並相互尊重經營權與勞動權之行使，共創事業之發展，另於 2010 年訂定年度協約，供雙方信守與努力。員工受團體協約保障比率為 100%。又因應勞基法公布部分勞動條件變更，爰台糖與台糖公司工會聯合會再重啟協商，並於 2020 年 8 月 10 日完成簽訂團體協約。

### ■ 維護員工權益

秉持員工是公司最重要的資產，企業成長的基石，台糖非常重視員工的工作環境、發展及照護，並於內部建立多元化的溝通管道，持續推動各項員工關懷措施，希望建立溫馨關懷的工作環境，營造互動良好的組織文化。對於人權之保障，台糖均依政府規定辦理，2021 年報告期間內公司聘(僱)用員工未曾發生違反人權或歧視事件，亦無勞工申訴案件。

為強化並落實人權議題，定期辦理人權相關課程，其中包含性別主流化、性騷擾防治、消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 施行法及性別平等研習、勞工法令及勞動基準法等課程，2021 年共 2,708 人次參加，總時數 5,385 小時，占 1-12 月平均總員工人數 81.59%。

台糖嚴格遵守各項勞動法令，設立員工意見信箱及召開員工座談會，讓員工得以有公開、暢通的建議與申訴之管道，且致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練加以宣導外，也已設置處理性騷擾申訴之專線電話、傳真或電子郵件信箱，若接獲申訴，調查過程應保護當事人之隱私權，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。並持續不定期安排性別主流化、性騷擾防治及性別影響評估等教育訓練課程，以增進員工對性別之敏感度及性別主流化之認識。2021 年聘(僱)用員工未曾發生違反人權或歧視事件，亦無勞工申訴案件，倘遇有勞工反映情事，均立即予以回覆並協助解決問題。





## ■ 勞資會議

「勞資會議」以「化解歧異」、「尋求共識」為宗旨，由勞資雙方代表組成，就勞工權益、勞動條件等相關議題進行討論、有效溝通。勞資會議提案均建檔，隨時追蹤與瞭解執行情形，並適時提供全體員工瞭解會議資訊，建立互動機制。另外，也透過適時與勞方代表溝通、發行公司刊物、人事意見信箱提升員工滿意度等多項作法，強化公司與員工的關係。勞資雙方共同關注的議題，適時交換意見或協商。2021年共召開 65 場次，提案均立即予以回覆，勞資溝通管道暢通，無勞資糾紛或因此而遭受損失情事。

## ■ 營運變更公告期

台糖公司依照勞基法第 11 條或第 13 條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- ◆ 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- ◆ 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- ◆ 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。

勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過 2 日之工作時間，請假期間之工資照給。雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

## ■ 薪酬制度

台糖的總體薪酬包括月薪及變動薪（含獎金）等兩部分，月薪依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，變動薪依照公司營運績效及個人工作績效核發，不因性別及地區而有所差異。2021 年無辦理調薪；自行招考僱用人員以 26,896 元起薪，新進人員薪資均高於當地（臺灣地區）最低薪資，女性與男性基層人員標準薪資與當地最低薪資比率為 107%。相同部門、年資、職位、職等之女性與男性從業人員基本薪資與報酬之比例為 1：1。台糖最高個人年度所得與所有員工年度所得中位數之比率為 206%，本公司薪酬最高年度總薪酬增加百分比與其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為一致。

## ■ 福利措施

台糖提供員工薪酬保障外，為加強與所屬單位職工福利事業之推行，依據「職工福利金條例」及「職工福利委員會組織準則」規定，設置「財團法人台灣糖業股份有限公司職工福利委員會」，辦理員工各項福利措施之規劃與執行，透過完善的福利制度，創造勞資和諧的環境。

### 福利項目

職工暨子女教育貸款	職工父母、配偶死亡慰問金	重大傷病慰問金	職工子女幼稚園教育補助費
職工天災慰問金	公司自有旅遊景點住宿補助	職工暨子女獎助學金	職工暨眷屬急難救助貸款
職工生育補助	職工暨眷屬醫藥補助	職工罹患癌症慰問金	職工結婚禮金
諮商輔導鐘點費補助	職工福利委員會團體保險	職工健康檢查補助	天災貸款

## 育嬰福利

育嬰留停不因性別、職務及工作區域而有所差異。男性及女性同仁均可申請育嬰留職停薪。2021 年因育嬰申請留職停薪人員計 13 人，已復職 9 人，2021 年女性留任率為 100%。

年度	2019 年			2020 年			2021 年		
性別項目	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	74	42	116	75	36	111	32	24	56
當年度實際申請育嬰留停人數 B	1	10	11	3	5	8	4	9	13
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	7	7	2	5	7	4	5	9
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	7	7	2	5	7	4	5	9
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	1	4	5	0	7	7	2	5	7
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	1	4	5	0	7	7	2	5	7
當年度育嬰留停復職率 %(D/C)	-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
當年度育嬰留停留任率 %(F/E)	100%	100%	100%	-	100%	100%	100%	100%	100%

註：  
2019 年男性復職率及 2020 年男性留任率為 0%，係因 2019 年男性未有應復職及實際復職人數所致（申請育嬰留停人員均能復職，無因留停而辭職）

## 完善退休制度

台糖公司依據經濟部所屬事業人員退休撫卹及資遣辦法，辦理退休、撫卹及資遣作業，提撥之退休金分別存放於臺灣銀行信託部專戶，由職工退休基金管理委員會及勞工退休準備金監督委員會負責管理監督，2021 年按已付薪資總額比率（職員 4.73%，工員 2.0%）提撥退休金，員工依勞工退休金條例規定選擇新制者，按每月薪資 6% 提列，另於 2020 年 7 月辦理僱用人員舊制年資結清，符合資格者計 1,217 人，其中 830 人參加。





## 5.3 強化職業安全

為推行工作安全、防止意外事故、改善工作環境與維護員工健康，台糖公司各單位，符合「職業安全衛生管理辦法」第 10 條規定者，皆成立「職業安全衛生委員會」，委員會成員包含安全衛生管理人員、專職護理師及單位內不同領域之成員，藉由定期召開會議，傳達台糖勞工安全之政策，以及勞資雙方代表意見之交流，達到防止職業災害，保障職業安全與健康目的。

本公司 2020 年 8 月 10 日與台糖公司工會聯合會簽訂「團體協約」中，明訂本公司應依職業安全衛生法及其他相關法規之規定，辦理勞工安全衛生事宜，並依政府規定從事職業災害之預防。「團體協約」涵蓋健康與安全相關主題的百分比約 7%。

### 5.3.1 職業安全衛生系統

本公司計有總管理處、砂糖事業部小港廠、善化糖廠、虎尾糖廠、生物科技事業部、油品事業部、高雄分公司、環保事業營運中心崁頂焚化廠、岡山焚化廠、高雄區處、屏東區處、畜殖事業部及精農事業部等 13 個單位已依據職業安全衛生法第 23 條事業單位達一定規模以上或有第十五條第一項所定之工作場所者，應建置職業安全衛生管理系統。實施 ISO 45001 及 CNS 45001 職業安全衛生管理系統並驗證通過取得證書。2021 年規劃精農事業部、台南、雲嘉及屏東區處等 4 個單位推動職業安全衛生管理系統 (ISO/CNS 45001) 之建置與驗證，精農及屏東區處已通過驗證，台南區處及雲嘉區處因疫情關係致輔導公司無法進場輔導，驗證進度截止至 2021 年為 90%。2022 年度規劃休憩事業部、商銷事業部、中彰區處、花東區處等 4 個單位推動職業安全衛生管理系統 (ISO/CNS 45001) 之建置與驗證。

為整合職業安全衛生管理事項，提高工安管理績效，建置「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」，將職安管理於線上作業；除了達到工安資訊分享、資料保存 e 化外，亦加速資料傳遞及工作簡化，同時達到節約用紙之環保目的。另建置台糖全球資訊網工安環保資訊網頁及台糖職場安全衛生改善業務提報系統，與員工建立職場安全衛生改善之溝通管道。

職安系統評估項目	功能簡述
危害鑑別風險評估	針對工程或事故以及每一部門之例行性工作，建立風險評估之作業平台
承攬商管理	所有單位發包工程及承攬管理文件皆須上網登錄，達到日常管理平台
工安速報管理	針對發生緊急災害及事件 (含天災) 可透過本系統即時通報各級單位
職災管理	各單位發生工安、污染事故時可透過系統通報
職災統計系統	自動彙整計算並輸出各單位於線上輸入之員工作業場所、交通事故、承攬商之職災統計以及工安環保績效指標
證照管理系統	線上管理所有單位工安證照人員及應有安衛證照數量，並事前電子郵件通知提醒證照人員在職訓練期限
健康管理	線上管理員工一般健康檢查及特殊健康檢查時間，未依法規或下次檢查時間到期前皆會電子郵件通知當事人
工安查核	分享各單位主管走動管理、工安查核內容及改善措施平台
資料庫管理	工安資訊、工安通報、工安法規及工安管理文件等之分享平台

## ■ 危害鑑別與評估

由各單位主管指派「危害鑑別與風險 / 機會評鑑作業」人員，經職業安全衛生處辦理之相關教育訓練 3 小時以上，負責該單位內部之危害鑑別與風險 / 機會評鑑作業，每年 9 月份於「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」確認危害鑑別及風險評鑑作業，並宣導工作場所危害因素及預防措施。

各單位主管針對危害鑑別及風險 / 機會評鑑結果 ( 風險等級 ) 擬定相對應之控制措施，而職業安全衛生處亦不定期巡視各工作場所，發掘潛在危害因素及提出建議與改善措施，並彙整「不可接受風險一覽表」。

## ■ 工安輔導與查核

為落實工安管理，並加強工安查核，分別依各事業特性，訂定年度「工安查核工作計畫」，採行先知先制的手法，提出建議改善事項並追蹤改善完成，確保廠場、營業站點及作業場所安全，防止災害事故發生，以提升職業安全衛生管理績效。另透過高層主管走動管理，各級高層主管不定期分赴各單位輔導查察。

年度 / 項目	2019 年	2020 年	2021 年
工安查核年度累計稽核次數	936	917	853
主管走動管理次數	3,074	3,088	2,931
承攬商工安查核次數	784	778	780







## 職業安全績效指標

台糖重視員工及承攬商之工作環境安全，致力營造一個安全的作業環境。2021 年本公司員工及承攬商均無職業病相關件數。

### 職業傷害統計

類別		2019 年	2020 年	2021 年
 員工	工作時數	8,015,174	7,185,352	6,962,470
	嚴重的職業傷害人數	0	0	1
	可記錄之職業傷害數	4	3	4
	嚴重的職業傷害比率	0	0	0.14
	可記錄的職業傷害比率	0.50	0.42	0.57
 非員工的工作者 (承攬商)	工作時數	6,584,754	6,080,579	6,853,250
	嚴重的職業傷害人數	0	1	1
	可記錄之職業傷害數	3	2	4
	嚴重的職業傷害比率	0	0.16	0.15
	可記錄的職業傷害比率	0.46	0.33	0.58

註：

- 2021 年共計發生 4 件員工工傷事件，其中被夾被捲 1 件，工作中交通 3 件
- 2021 年非員工的工作者(承攬商)，共計承攬商發生 4 件，2 件墜落，1 件滑倒，1 件有害毒物接觸。(2021 年發包工程中發生 1 件墜落死亡之重大職災，本案因經勞動部職安署判定本公司為業主，故不列入上列職災統計內。但為善盡企業責任，本公司仍以原事業單位之角度提出檢討後，要求監造及施工單位善盡工程督導之責任及全面改善，強化高處作業時安全衛生設施及施工人員個人防護器具配戴之查檢，落實每日工具箱會議之危害告知及安全施工宣導)
- 事故發生後各單位皆依本公司傷害填報及統計分析作業準則規定提報至職業安全衛生管理資訊系統
- 嚴重的職業傷害：為連續請工傷假六個月以上(排除死亡人數)
- 可記錄之職業傷害數：含死亡人數、嚴重職業傷害人數及請假 1 日以上未滿 6 個月之件數
- 相關計算規則：
  - 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數(排除死亡人數) / 工作小時 \* 1,000,000
  - 可記錄的職業傷害比率 = 可記錄的職業傷害數(含死亡人數) / 工作小時 \* 1,000,000

## 5.3.2 安全作業環境

為降低職業安全風險，本公司已針對各項業務訂定相對應之作業管理流程，採取適當預防措施或執行必要之控制方法，並透過訓練、宣導、演練及查核，持續執行危害鑑別，將風險控制在可接受的程度之下，積極營造安全的作業環境。休憩事業部尖山埤江南渡假村及砂糖事業部小港廠參加勞動部「110 年度推行職業安全衛生優良單位」選拔，皆榮獲勞動部職業安全衛生優良單位獎，其中休憩事業部尖山埤江南渡假村更連續 2 年獲得勞動部職業安全衛生優良單位獎，實屬不易。另高雄分公司亦榮獲「勞動部暨經濟部加工出口區管理處 110 年推行職業安全衛生優良單位」。





### ■ 設備安全管理

台糖以設備的內容物及操作條件等區分風險等級，制定設備安全管理流程，並根據關鍵程度，規劃工廠維修保養制度。危險性設備則規劃詳盡的檢查辦法以確保設備能安全操作，使用期間依法做自動檢查、重點檢查、作業檢點等，並在法定期間內報請勞動檢查機構實施定期檢查。

對於具危害性之氣體及化學品供應系統、毒性氣體監測系統、製程廢氣處理設備系統等，均訂有定期檢查、維修等程序。在設備的區域範圍內，因應人、事、地、物的安全需求，提出安全管理的辦法，並以標準作業程序管制。

### ■ 緊急應變管理

本公司對於天然災害、化學物品洩漏、缺氧作業等事件，已擬訂各類的緊急應變計畫，並根據內控「災害處理要點」、「災害緊急應變作業要點」及「台糖公司各類災害及緊急事件速報程序作業準則」建立緊急通報系統，達到預防火災、地震與其他災害並保障人命安全之目的。

各單位均制定「消防防護計畫」，編定自衛消防編組，透過舉辦防災應變之教育訓練(含通報、滅火、避難引導、安全防護、救護課程)，建立全體員工正確防震觀念與地震初期緊急避難及應變能力。2021 年度配合國家防災日系列活動，辦理地震防災教育及緊急避難演練，總計辦理 121 場次，參與訓練及演練達 3,750 人次。





### ■ 工安教育與零災害訓練

本公司依據「職業安全衛生教育訓練規則」之規定，擬訂年度教育訓練計畫，以保障勞工作業之安全；另為提升所轄各工作場所負責人之職業安全衛生知識及管理能力的職業安全衛生訓練之負責人，須參加符合其需要之「職業安全衛生訓練」。

新進人員或職務異動人員開始工作前，各單位應針對該員工其所從事之業務屬性及要求，實施教育訓練，並留下紀錄備查。2021 年總計辦理職業安全衛生相關教育訓練共 10 場 25 班，訓練人數達 1,924 人次。

為加強員工掌握工作前之危害辨識，2021 年辦理「零災害預知危險訓練」及「交通安全宣導活動」，共推動 16 個單位辦理零災害預知危險訓練、1,337 人次參加，並將績效列入年度考核，鼓勵各單位落實辦理。



### ■ 工安環保月及職安宣導

為提高員工工安環保意識，以防止職業災害及污染事件之發生，促進員工安全與健康，並達成環境保護、敦親睦鄰之目的，所屬各單位於 2021 年 11 月辦理「工安環保月」，加強員工工安環保意識。推行內容為各單位大門布置及轄區綠化、美化；防災、防震及安衛、環保教育。辦理安全訓練，推展各項文宣活動；落實承攬商工安管理與查核，轄區推行 5S 活動，落實工安查核、災害防救及各項緊急應變演練，落實危險性機械或設備及其操作人員證照之管理，落實工業減廢、廢棄物資源化並落實垃圾分類。

本公司配合勞動部辦理 2021 年全國職場安全健康週宣導大會，活動主軸為以提昇從業員工職場防災知識與技能，推展職場安全、強化自主管理及健康促進活動，降低職業災害發生，本年度由各單位依其事業特性自行辦理，總管理處假第 3 季職業安全衛生委員會由總經理帶領做工安宣示。





## 成立安衛家族

為延續擴大職業安全衛生在地扎根計畫，台糖公司率先由環保事業營運中心於 2011 年成立「永續環保安衛家族」，擔任領頭羊的角色，帶領家族成員廠商，透過教育訓練、安全巡檢、災害案例探討或緊急應變模擬演練，提升家族成員工安績效，並透過臨廠輔導方式，提出工安改善建議給家族成員廠商，有效改善職場工作環境，提升勞工安全與健康。截止至 2021 年，家族成員共計 24 家，2021 年利用廠內自辦各項職業安全衛生相關訓練，提供家族成員免費參訓，共辦理 6 場次。

2020 年休憩事業部尖山埤江南渡假村循相同模式，號召 24 家區域休閒產業及旅遊住宿業者組成「真心為您安衛家族」，2021 年舉辦 2 場職業安全衛生相關訓練供家族成員免費參訓。

2021 年，砂糖事業部小港廠與高雄市政府勞工局合作成立「台糖小港廠安衛家族」，以「大廠帶小廠」的經驗分享與合作模式，透過組織平台交流安全衛生改善經驗，協助及輔導工安較為弱勢的中小企業改善工作環境，並獲邀參加勞工局在 5 月份舉辦的「高雄市高風險產業高階主管論壇及安全健康促進展示活動」，與其他高市轄內高風險事業單位一同完成捍衛勞工安全福祉的安全宣誓，亦在勞動部職業安全衛生優良單位選拔中獲選為「110 年職業安全衛生優良單位」，於 11 月份接受高雄市陳其邁市長的表揚。



0

1

2

3

4

6

7





### 5.3.3 員工健康管理

我們極重視員工的健康及安全，依總管理處、砂糖事業部及小港廠、雲嘉區處暨虎尾糖廠、台南區處暨善化糖廠、精農事業部、油品事業部、畜殖事業部、休憩事業部、高雄及屏東區處之單位特性，分散配置共 10 名專職專任護理人員、6 名特約護理人員，優於「勞工健康保護規則」規定僱用約僱及特約護理人員配置總數，服務能量涵蓋總員工人數為 100%。

此外，亦依各單位需求，請特約醫師每月至每季臨場服務 1 次，共同推動特殊保護、健康照護、健康促進暨員工協助四大面向之全方位健康管理方案，希望兼具法規遵循與實務需求，風險管理與員工關懷並重，持續為預防職業傷害與疾病、促進員工身心健康的目標而努力。

#### ■ 職業危害預防

為預防從事輪班、夜間工作、長時間工作及其他異常工作負荷等員工促發疾病，規劃「腦、心血管疾病預防」管理方案，針對預測腦心血管疾病風險與工作負荷合併，安排醫師對高風險需要諮詢同仁進行諮詢與具體指導及後續追蹤，2021 年各單位完成 90 場次 458 人次，針對長期病假及公傷假同仁，進行傷病管理及復原追蹤，共完成 44 人次復工 / 配工評估報告書。

#### ■ 健康促進活動

本公司為促進員工自我健康管理能力及專業成長，辦理相關衛教講座共計 33 場次，合計 1,240 人次；並為鼓勵同仁追蹤及早期治療，公司除給予自費健檢公假外另由福利會補助自費健檢費每人每年最高 10,000 元，針對健檢重大異常的同仁，於 10 個工作天內完成複檢通知並追蹤回診情形，計完成 84 人次。

另提供免費防癌篩檢服務及母性健康保護計畫，2021 年已完成大腸癌篩檢 830 人、乳癌篩檢 4 人；懷孕女性勞工 (27 人) 定期產檢率 100%、哺乳期女性勞工 (8 人) 健康指導或促進達成率 100%。

秉持「人才是企業最重要的資產」理念，致力發展健康友善職場，規劃完整的身、心兼顧措施，除要求各單位積極推動員工協助方案外，並設有談心坊協助同仁紓解精神層面之壓力。也擴及員工家庭辦理各項親子活動及生態教育活動。除了最基本的安全衛生周全防護外 (每 2 年辦理 1 次員工健康檢查)，公司內更建置籃球場、羽球場、網球場及健走步道讓員工擁有強健體魄，並鼓勵員工成立運動性社團、擬定自主訓練計畫，亦辦理公司盃羽球、桌球、3 對 3 籃球賽，並參加地方政府舉辦的體育競賽，讓同仁展現平時訓練成果、凝聚團隊向心力。





▲ 2021 年參加臺南市勞資體育競賽



▲ 2021 年公司盃桌球賽



▲ 2021 年總管理處生態教育暨健行活動 (小琉球)

## 號外!

### 「台糖迎 75 輕盈犇幸福」



為了迎接台糖 75 歲生日，公司以提供「不易形成體脂肪」的「美漾纖」為誘因，並搭配一連串精心設計的活動梗圖，號召體態超標的同仁們從台糖生日（5 月 1 日）起，進行為期 3 個月的減重比賽。

活動前特別邀請市立醫院營養師、衛教師為同仁解說兼顧營養均衡的飲食控制技巧，並由體適能指導員實際帶領同仁跳拳擊有氧，傳授正確運動技能；為了達到互相激勵的作用，活動設計分為個人組及團體組，並以「減重比例」做為競賽名次評比依據。

此次活動共有 569 名同仁報名參與，董事長及許多一級主管也都共襄盛舉，8 成 4 的同仁成功減重，一共減掉 1,706.7 公斤，更有 1 成的參加者 BMI 值重回標準體態！







優先閱讀對象



社區居民

# 社會價值的創造者

# 6



台糖持續致力於社會參與，除了積極辦理社會公益活動，回饋鄉里，台糖重視在地共生與文化資產的保存，期能重塑糖業文化並帶動觀光，進而促進地方發展。除此之外，台糖也配合政府政策，運用台糖自身栽培技術之優勢，與友邦一同合作多項專案，促進與友邦之良好合作關係。

對應之重大主題與 SDGs	社會參與 
政策	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 配合「文化產業保存修復及管理維護計畫」，推動製糖廠域開發利用，型塑文化教育觀光場域，行銷糖業文化</li> <li>◆ 配合農委會造林政策，推動造林政策、維護自然生態，促進生物多樣性發展及維持生態平衡</li> <li>◆ 運用台糖自身栽培技術優勢，持續與友邦維持良好合作</li> </ul>
承諾與目標	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 短期目標 (3 年內)：             <ol style="list-style-type: none"> <li>一．結合在地政府資源，詮釋製糖廠域文化價值、轉化及資源連結，發展永續經營之文化教育觀光場域</li> <li>二．取得環境教育場所認證</li> <li>三．加強與鄰近社區關係，增進周圍居民福祉，建立好鄰居形象</li> </ol> </li> <li>● 中長期目標 (3~7 年)：             <ol style="list-style-type: none"> <li>一．整合文化資產，蛻變糖廠空間為文創基地，提供就業機會，與地方共榮開發文創商機</li> <li>二．承諾持續遵守道德規範，為經濟發展做出貢獻，並以改善當地社區及社會的生活品質為企業永續經營目標</li> <li>三．持續推動環境教育，提升臺灣社會整體的環境保護意識</li> </ol> </li> </ul>
權責單位	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 企業永續發展委員會社會及員工關懷小組</li> <li>◆ 企業永續發展委員會環境永續小組</li> <li>◆ 企劃處</li> <li>◆ 秘書處</li> <li>◆ 土地開發處</li> <li>◆ 農業經營處</li> <li>◆ 各單位</li> </ul>
投入資源	<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ 持續維護管理鰲鼓濕地公園、花蓮大農大富平地森林園區、屏東林後四林平地森林公園、官田水雉生態教育園區等場域</li> <li>◆ 申請環境教育場所認證</li> <li>◆ 2021 年編列文化資產管理維護經費 70,920 千元，辦理糖業文化資產維護、規劃及修復工程，並舉辦糖業文化活動</li> <li>◆ 訂定「台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點」，2021 年編列預算 1,100 萬元，俾利協助地方政府、學生社團、協(學)會及基金會等團體辦理各項活動</li> </ul>
申訴機制	客訴處理作業要點、客服專線、網站客服信箱、台糖 facebook 粉絲團
管理系統與行動	◆ 文化性資產管理作業要點、台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點
管理評量機制	內部控制制度、台糖工作考成制度、企業永續發展委員會工作計畫與執行成果檢討會議







## 6.1 文化保存

### 6.1.1 環境教育

#### 食農教育 - 萬丹甘蔗文化祭

##### 「蔗」裡走走 x 一窺百年傳承的甘蔗育種技術

2021 年 12 月 4 日辦理「第 24 屆萬丹甘蔗祭」活動，藉由台糖原有五分車鐵道及萬丹甘蔗育種場之場域舉辦千人健走及知性之旅，配合地方政府推廣在地產業文化之理念，宣揚台糖甘蔗育種特色，辦理甘蔗育種作業流程導覽與展示，讓民眾一窺百年傳承的甘蔗育種技術，並有黑糖薑母茶、台糖有機米爆米香及台糖冰棒等美食提供給現場民眾品嚐；另有糖詩揮毫暨寫生比賽、萬丹百年老照片展等活動，台糖不斷融入台糖企業文化舉辦社會公益活動，不僅提升企業價值，也讓參觀的鄉親都感受到台糖公司是一個有溫度的企業。

第 24 屆萬丹甘蔗祭 ▶



#### 環境教育 - 尖山埤取得環境教育認證

台糖重視環境教育，轄下所屬的環境教育中心積極邁向課程多元化的規畫，其中溪湖糖廠、尖山埤江南渡假村與橋頭糖廠，已相繼取得環境教育場所認證，花蓮觀光糖廠也在 2019 年提出申請，並於 2021 年 11 月取得環境教育場所認證，期望藉由教育的力量，讓生活在這片土地的人民重新認識環境。

##### 寓教於樂 x 尖山埤江南渡假村生態復育

尖山埤原為提供製糖用水的水庫，在轉型為渡假村的經營過程發現淺山地區遊客與環境間的衝突，以及氣候變遷的影響，開始反思如何保有水庫生態環境的永續、讓人與自然能夠共融共存。2015 年成立環境教育學習中心，陸續調查園區內生態物種、建立環境解說資料庫、營造生態棲地及建置動物巢箱等，並招募社區居民為志工、至周邊小學推廣淺山教育，也辦理環境共學講座、推動節能減碳工作與環保旅宿等。目前有蜜蜂生態區、獨角仙生態區及螢火蟲棲地，以及設置動物巢箱提供淺山小動物居住並繁衍下一代。2021 年於 7-8 月期間辦理旭山社區進行螢火蟲教育推廣教學活動，並配合新山國小進行戶外教學，提供製糖水庫教育推廣、友善鳥窗戶推廣及螢火蟲復育等活動。



尖山埤江南渡假村 2021 年取得首屆 TCAA 臺灣永續行動獎，繼過去 2019 年獲頒臺南市推動環境教育設施場所特優單位、取得環境教育認證，持續雙棲進行生態復育與環境教育，回饋社會。

## 6.1.2 歷史文化保存

本公司持續配合文化部「文化資產保存修復及管理維護補助作業要點」之推動，2021 年計有：斗六、月眉、北港、虎尾、蒜頭、新營、善化、橋頭廠等單位申請及執行文化部補助計畫，以加速閒置廠區文化資產修復再利用，活化糖業文化資產，提升附加價值，達到工業遺產永續發展。

### 糖鐵文物保存與活化

糖鐵五分車文化已被政府視為重要文化資產，更是見證地方產業發展的活歷史，也是未來發展觀光的資源，因此有必要加以修護作良好的保存，截止至 2021 年相關計畫推動情況：

#### 計畫項目

 <p><b>修護具歷史價值的五分車站</b></p>	<p><b>計畫內容</b> 2019-2021 年投資進行「蒜頭糖廠五分車站修復計畫與工程」</p> <p><b>執行現況</b> 蒜頭糖廠五分車站修復計畫與工程，2020 年已完成規劃設計，並於 2021 年 11 月底完成工程修復</p>
 <p><b>修復糖鐵特色車種</b></p>	<p><b>計畫內容</b> 2020 年烏樹林文化園區啟動修復 SL370 蒸汽火車，藉由復駛再現糖鐵文化風華</p> <p><b>執行現況</b> 2022 年 3 月底修復完成，作為包車體驗及文化節慶動態展示活動</p>
 <p><b>培訓內燃機車頭駕駛及維修技術</b></p>	<p><b>計畫內容</b> 2021 年由總管理處土地開發處辦理內燃機車新進駕駛人員訓練班、五分車專用鐵路機務及工務保修實務班及鐵路行車人員在職專業訓練班</p> <p><b>執行現況</b> 2021 年已完成課程訓練，增進糖鐵操作人員專業知識與實務經驗</p>
 <p><b>配合政策進行糖鐵文化路徑及國家綠道調查</b></p>	<p><b>計畫內容</b> 盤點糖鐵文化路徑路線及國家綠道</p> <p><b>執行現況</b> 「糖鐵國家綠道」依據文化部文資局之「糖鐵文化路徑」篩選出適合路段，並由國發會於 2021 年 1 月決議為彰化段（溪湖糖廠～明道大學）、臺南段（岸內糖廠～烏樹林糖廠），由縣市政府進行發包建置，預計 2022 年底完成</p>
 <p><b>五分車延駛至嘉義高鐵及故宮南院計畫</b></p>	<p><b>計畫內容</b> 為串連周邊景點，促進地方觀光發展，第 1 期由蒜頭糖廠往東南方延駛約 1.41 公里至高鐵嘉義站，投資 8,000 萬元興建，第 1.5 期由蒜頭糖廠五分車站往西南方行駛約 1.49 公里至故宮南院及五分車優化購買購置，投資 2.5 億元建置。</p> <p><b>執行現況</b> 配合政策，促進地方觀光產業，五分車延駛第 1 期預計 2022 年 8 月完工通車、第 1.5 期預計 2023 年 8 月完工通車</p>

0

1

2

3

4

5

7





## ■ 日式建築與產業設施修護

日治時期留存在各地糖廠的建築及產業設施自成一格，見證了糖業活動的過程與轉化，更是具有獨特的歷史景觀與記憶象徵，是珍貴文化資產，修復後招商作藝文、商業及再利用作住宿體驗、開放參觀、舉行文物展覽及電影拍攝等活動，成為具有內涵的文化創意產業元素，提升糖業文化資產的價值。

本公司於長期透過與政府文化單位合作，申請文化資產保存修復及管理維護補助計畫，規劃修復與再利用，2021 年辦理的計畫計有：

- ◆ 斗六糖廠文化景觀 6 棟建築修復工程
- ◆ 月眉製糖工場修復再利用計畫
- ◆ 虎尾糖廠宿舍群 11 棟、酒精槽及北港糖廠修復再利用計畫
- ◆ 北港糖廠蒸汽機車庫修復規劃設計
- ◆ 北港糖廠製糖工廠修復規劃設計
- ◆ 虎尾糖廠宿舍群民族九路 2、4 號修復工程
- ◆ 虎尾糖廠第一公差宿舍及廠長宿舍規劃設計
- ◆ 虎尾台糖舊診所及理髮廳修復工程
- ◆ 蒜頭糖廠五分車站修復工程
- ◆ 新營鹽水港製糖株式會社總社辦公室修復工程
- ◆ 原新營糖廠塑膠工廠辦公室及員工餐廳修復再利用計畫
- ◆ 高雄糖廠橋頭保警分隊規劃設計



高雄糖廠歡慶建廠 120 百年，於 2021 年 11 月 6 日假高雄糖業博物館，舉辦橋覓蜜一系列活動，號召小小廠長來糖廠進行精彩活動，讓遊客體驗漫遊糖廠及蔗香鐵道之旅，行銷在地農特產，振興文化觀光效益，讓更多人發現橋頭糖廠甜蜜滋味。



花蓮觀光糖廠歡慶百年，於 2021 年 11 月 13 至 14 日舉辦連續兩日的一系列活動，有豐富多樣的市集攤位、「我與花糖談的這場戀愛 - 攝影展」、草地野餐音樂會，及各式各樣的拍照場景搭配闖關集點活動吸引大小朋友一起來同樂。

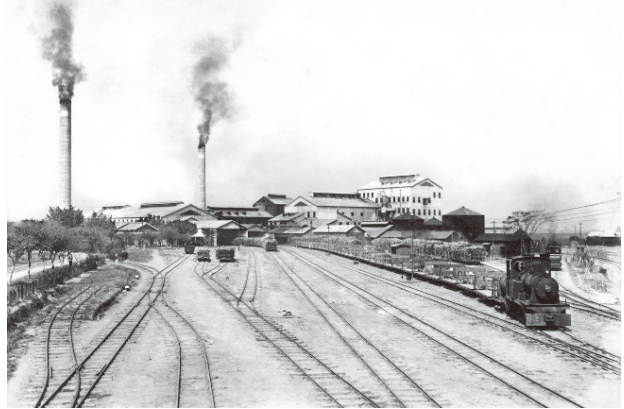




本公司長期與文化部合作，逐年編列預算辦理古蹟、歷史建築之修復再利用等，並於 2021 年獲頒文化部第 15 屆文馨獎（常設獎）金獎之殊榮，可見近年投入大量資源保存與活化糖業文化的努力深獲肯定；頒獎典禮於 2022 年 1 月 25 日假國父紀念館隆重舉行，由土地開發處張榮吉處長代表領獎。本公司將持續深耕糖業文化保存與活化，積極辦理糖業文化相關活動，除了善盡企業社會責任，也期許豐沛的糖文化成為臺灣藝文生生不息的養分！



第 15 屆文馨獎頒獎典禮，照片由文化部提供



配合國發會政策規劃糖鐵國家綠道，串聯溪湖糖廠、新營糖廠、岸內糖廠、烏樹林糖廠等重要觀光糖廠及糖鐵車站，有利於推廣糖業文化。

配合政策投資推動蒜頭糖廠五分車延駛至嘉義高鐵站(1期)，及延駛至故宮南院案(1.5期)，預計於 2022 年 8 月及 2023 年 8 月完工通車，有助於地方觀光產業發展及糖業文化保存與行銷。

台糖公司多年來與地方政府合作機車頭借展工作，如旗山車站蒸汽火車、客車及鹽水車站機車展示等，2021 年配合嘉義縣新港鄉公所推動精彩兩條線崙子線地方創生計畫借展內燃機車 2 輛，共同提升地區觀光及社區美化工作，並有助行銷糖鐵文化。



0

1

2

3

4

5

7





## 6.2 自然資源維護

台糖擁有大面積土地資源，已配合農委會造林政策，將閒置土地綠化，截至 2021 年 12 月底止，造林撫育面積共計 11,711.06 公頃，包括全民造林、環保林園、自費造林及平地造林。造林 20 年補助期程將屆滿，其中生態維護林及三處平地森林仍將維持造林，持續營造棲地生態環境，以提供野生動物停棲、覓食及生態廊道之功能。

### 花蓮大農大富農場生態維護計畫

大農大富農場規劃設置平地森林園區橫越花東縱谷、連結海岸山脈及中央山脈，為臺灣第一座成功復育新生的平地森林，園區的發展定位為兩文化（糖業文化、原住民文化）及兩生態（低碳生態旅遊、生態保育）。為全國第一座平地森林園區，種植超過 20 種低海拔常見的樹種且數量超過百萬株林木。園區內配合建置國土綠網生態廊道，使大農大富森林園區成為鳥類的重要棲地，據調查有超過百種鳥類棲息，其中不乏珍貴稀有保育類鳥類、各種哺乳類動物、昆蟲、兩棲類和爬蟲類等生物，為一生物多樣性園區。



### 嘉義東石鄉鰲鼓溼地

鰲鼓溼地候鳥與水鳥為數眾多，又鄰近港口宮、東石漁港等景點，極富環境教育價值，本公司選擇鰲鼓濕地規劃成濕地公園，並將所屬的東石農場規劃為野生動物保護區，其中 1,462 公頃經林務局評選規劃為平地森林園區（包括 664 公頃行政院農委會公告為野生動物棲息環境，及內政部公告之 512.1 公頃國家級重要濕地）。

值得一提的是，位於鰲鼓溼地森林園區之海埔畜殖場面積 17.815 公頃，係由嘉義縣政府核准發照的合法養豬場，該場所產生之排放水長期提供鰲鼓溼地生物營養源，為維持該地區多元化生物相及生態平衡重要因素。



## 官田水雉生態教育園區



1980 年因開發臺灣高速鐵路，其規劃路線正好穿越水雉重要的棲息地—官田區葫蘆埤。經協調由臺南市政府向公司租用臺南市官田區番子田段 767 號等 8 筆土地，面積約 15 公頃，成立「官田水雉生態教育園區」。執行復育計畫，並於池塘中種植菱、荷、芡及睡蓮等植物進行棲地復育，2021 年度參與繁殖成鳥數 64 隻、巢數 69 個、卵數 246 個、孵化數 99 隻、雛鳥長成數 58 隻，復育迄今大台南水雉數量經調查已達 2,252 隻，其中在官田區就有 1,806 隻。

照片來源：官田水雉生態教育園區



## 海豐濕地



海豐濕地位於海豐地區崇蘭舊圳附近為屏東縣政府向台糖租用 13.74 公頃土地，規劃初級沉澱池、自然淨化渠道及 6 公頃的生態池，作為淨化崇蘭舊圳水質之用，為萬年溪挹注活水。本濕地計有鳥類 66 種、甲殼類 2 種、魚類 13 種、昆蟲 83 種、兩棲類 8 種、爬蟲類 13 種、哺乳類 16 種、螺貝類 2 種及植物 318 種。具生物多樣性、生態功能及科學研究之價值，多種水鳥、昆蟲在此共生共榮。





## 臺東池上牧野渡假村

臺東池上牧野渡假村擁有大面積豐富的草地資源，牧場採分區輪牧，進行分區輪牧管理牛隻，牛隻糞便較易集中散佈於各小放牧區內，回到土壤以提高草地肥力，生長之牧草再提供牛隻食用，運用草地資源及動物天性，使牧草與動物間形成一個完整循環。



### 淨灘護海岸

台糖公司自 2017 年發起「台糖淨灘·守望臺灣」活動，2021 年 5 月中旬前，台糖共計辦理 5 場次淨灘活動，範圍包括彰化芳苑王功海岸線及臺南馬沙溝海灘，發動共計 242 名同仁撿拾海邊垃圾，維護海岸環境，體現並推廣環境永續的理念。

累計至 2021 年底，台糖共發動 2,918 人次、淨灘 58 次，清理 12.61 公噸垃圾，將持續透過淨灘活動拋磚引玉，喚起企業共盡企業社會責任保護海洋生態，進而促進環境永續發展。



## 6.3 友邦合作

台糖持續深化及拓展海外投資與友邦合作，強化現有海外據點之經營。在東南亞方面，持續加強對轉投資「越台糖業公司」之監理，密切掌握越南政府糖業政策及當地糖業內需資料，適時調整營運策略，評估增加白糖產量或投資生產高值化糖品之可行性；面對越南的非洲豬瘟疫情，由於在非洲豬瘟疫苗或藥物上市前，越南養豬仍具高度不確定性，因此以「台越畜殖場」退場，土地使用權轉讓，「漢管畜殖場」持續營運之方案因應，以減少營運損失。

在日本、美加等高度開發地區方面，由於當地人民重視休閒，花卉在當地擁有廣大消費市場，本公司蘭花已建立生產基地與通路，並在國際享有知名度，因此未來仍將持續深耕現有海外市場，精準掌握市場資訊，積極降低成本、聚焦符合市場需求品系，尋求獲利機會；並與我國外交、農政單位及產業界共組團隊，依據駐地及當地市場需求，規劃合適的高品質蘭花佈展品種，同時結合臺灣文化、藝術及故事性等不同主題呈現，辦理特色蘭展，以增加蘭花行銷市場及品牌知名度，提振國內蘭業國際競爭力與銷量。

### ■ 協助宏都拉斯小農咖啡 回饋當地興建學校

宏都拉斯為我國重要邦交國，透過貿易方式進口該國咖啡至國內銷售，並協助臺農投資公司宏都拉斯子公司在當地契作、整合產銷，拓展農產品（如酪梨）國際供應鏈。咖啡為該國重要出口商品，基於境外農業與人道關懷照顧小農之考量，本公司直接向宏都拉斯小農採購咖啡，與國內廠商合作推廣，讓國人品嚐優質的宏國咖啡，並將部分利潤回饋，提升宏國小農生產技術與生活品質，本計畫於 2018-2022 年持續投入宏國小農採購及行銷活動，建立台糖宏都拉斯小農咖啡品牌及消費族群。

本公司自 2017 年底引進宏都拉斯具特殊性的高地小農咖啡，深獲各界好評，也實質協助了宏國的咖啡小農，2018 年 7 月起又與國際社會企業 IMPCT 咖啡合作「堆砌未來咖啡」計劃，協助當地偏遠地區興建中學。2021 年 6 月 25 日「Las Delicias」、7 月 23 日「Chaguite」2 所中學正式啟用，這是台糖與國際非營利組織 IMPCT 合作在宏國興建的第 2、3 所學校，這 3 所學校每間學生人數大約是 20 至 30 人，年齡介於 12 至 18 歲。

台糖宏都拉斯高地小農咖啡本身細緻醇厚，是一杯有故事、有味道，也帶有公益色彩的咖啡，台糖期望透過咖啡與友邦搭起橋樑，將臺灣人的善舉及正面影響力傳遞至宏都拉斯，也邀請消費者繼續支持台糖宏都拉斯高地小農咖啡，讓我們一起把愛回饋給當地的小農及孩童，協助遠在海洋的另一邊，其偏鄉孩童也可以有憧憬、有未來。

#### 小農咖啡生產銷售旅程 與永續發展目標



更多相關資訊，請上專屬網站查詢





## ■ 臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫

近年巴國經濟快速成長，花卉需求大增，巴拉圭阿布鐸總統於 2018 年臺灣國慶之際訪臺，蔡總統提出「臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫」，期藉由臺灣成功的蝴蝶蘭產業發展經驗，幫助巴國發展產業，創造就業機會，以提升該國經濟收入，改善人民生活。

為實踐「臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫」，台糖公司與農委會、外交部、巴拉圭大使館、國際合作發展基金會、蘭花產銷協會分工合作，於 2019 年巴拉圭國慶期間在其首都亞松森舉辦「義結金蘭」蘭展及產業說明會，此次蘭展結合臺灣文化、藝術及故事性等元素呈現，深受好評，增進巴國民眾對於蝴蝶蘭的認識，奠定日後臺巴蝴蝶蘭產業合作基礎。

上：台糖計畫成員與巴國蝴蝶蘭產業投資團隊視察  
下：臺、巴文化特色策展，展現計畫成果



台糖公司與國際合作發展基金會、臺灣農業投資公司共組團隊，並於 2019 年 12 月派員赴巴拉圭協助高品質蝴蝶蘭的產出及商業模式的建立，以開拓當地高端市場。2020 年，團隊克服新冠疫情的衝擊，在當地產出高端蝴蝶蘭，並於 2021 年 2 月份舉辦情人節展售會，吸引多家當地電視媒體採訪，以及當地民眾購買、拍照、洽詢投資蝴蝶蘭產業事宜。為提早規劃蝴蝶蘭商業化生產模式，2021 年度 7 月亦已順利完成瓶苗空運的先期試驗，為將來的產業在地化及臺、巴產業合作鋪路。產業短期目標除鎖定滿足巴拉圭內需市場外，未來更冀能放眼外銷市場，循序漸進落實本計畫「滿足內需」、「創造就業」、「提昇產值」、「賺取外匯」之四大目標。

### 2018 年

提出「臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫」

### 2020 年

巴拉圭產出高端蝴蝶蘭

### 2019 年

- 舉辦「義結金蘭」蘭展
- 台糖與國際合作發展基金會、臺灣農業投資公司共組團隊
- 派員赴巴國協助高品質蝴蝶蘭的產出及商業模式的建立

### 2021 年

- 舉辦情人節展售會
- 完成瓶苗空運的先期試驗



## 6.4 社區關懷與關係維護

台糖暨所屬單位除落實推動敦親睦鄰，做好守望相助外，也持續投入公益、關懷社會及弱勢，善盡企業社會責任。2021 年辦理教育文化、老弱身心障礙者福利等公益活動，共計 100 件，補助金額計約 479 萬元。

### 2021 年度公益活動 (僅列出部分活動)



#### 台糖總管理處暨油品事業部「鄰里關懷、中秋送暖」敦親睦鄰公益活動

台糖力挺本土農民及優質農產品，採購 7,500 斤的鮮柚致贈總管理處暨崇德加油站據點所在社區及警消單位，並以加油滿額方式贈送給消費者，以具體行動支持農友、敦親睦鄰及回饋顧客，營造互助互利、友善共榮的社會

#### 「愛心積點卡」兌換物資助基金會弱勢

台糖加油站「愛心積點卡」兌換物資活動合計兌換逾市價 458,519 元物資，捐贈予華山、新扶小羊等 10 個社福團體用於照顧弱勢



#### 健康飛揚公益傳情健走

砂糖事業部邀請小港廠鄰近里民熱情參加健走外，並提供台糖薑母茶、台糖有機米製作爆米香、台糖精美產品及音樂饗宴與里民分享，藉由本次活動增進里民健康樂活理念，建立與台糖公司持續良好互動關係及共同營造美好社區環境的用心及愛護地球的成果

#### 2021 寒冬送暖、加油送愛 成果發表會暨公益市集

台糖加油站長期致力建構愛心公益平台，2021 年舉辦「加油捐點做公益」活動，活動期間共吸引 5 萬多人共襄盛舉，約計捐贈 70 多萬元物資給 11 個社福團體，並於 12 月 18 日溪湖糖廠舉辦「2021 寒冬送暖、加油送愛成果發表暨公益市集」



#### 贊助嘉義大林

#### 「Darling 飛揚·熱血慢城」 捐血活動

2021 年 7 月 18 日生技事業部及油品事業部配合大林慢城發展協會、救國團大林團委會及大林鎮公所等單位舉辦「Darlin 飛揚熱血慢城 - 捐血一袋·救人一命」活動，贊助台糖酒精擦單片包及黑五寶做為活動捐血禮，號召民眾挽袖捐血





### 防疫與生活物資發送

台南區處捐贈救災物資台糖酒精 30 箱、台糖酒精擦 3 箱及台糖養生穀粉 15 箱予財團法人天主教臺南市私立蘆葦啟智中心、財團法人台灣省私立普門仁愛之家及台南市私立施恩教養院



### 捐助社團法人臺南市小兒麻痺者關懷協會 生活物資敦親睦鄰 & 公益活動

台糖研究所透過本次的捐助物資，提升本公司關懷社會弱勢與熱心公益正面形象



### 高雄分公司與循環台灣基金會共同主辦 「循環經濟探索工作坊」

協助其他企業構思如何應用循環經濟理念於自身企業當中，共同為保護環境盡一份心力



### 「心串心讓愛轉動」物資發放公益活動

屏東區處持續推動愛心到周邊之弱勢族群，此次捐贈活動為每戶發送台糖養生薄餅、台糖二砂糖、台糖芥花油及台糖罐頭等愛心物資，由受助戶家中成員領取，總共發送 105 戶

提供優質產品作為創世基金會義賣，將其所得全數捐出（助植物人常年安養經費）



### 物資支援社區弱勢居民

畜殖事業部致贈愛心物資予田寮社區發展協會、六分社區發展協會、六德社區發展協會低收入戶、老人等弱勢居民約 300 人，共同關懷弱勢居民，推廣『老吾老以及人之老』的理念，響應鄉親間互助與關懷，讓社會感受到溫暖





### 月眉觀光糖廠社區回饋系列活動

1. 與臺中市后里區公所合作辦理「蔬活后里·魅梨無限」蔬果產業文化活動
2. 辦理「敦親睦鄰、清淨家園」活動
3. 月眉觀光糖廠配合后里區第五消防隊為加強撲滅火災之安全性與效率，辦理消防救火演練活動，模擬火災發生時的器具操作與撲滅程序
4. 配合失親兒基金會關懷池上、關山及海端地區偏鄉老弱家庭，無償提供會議場地



### 台糖蜜鄰店深耕社區服務

提供友善便民服務，為社區的甜蜜好鄰居，善盡企業社會責任：

1. 提供學童暫時安置及安全據點。
2. 為二度就業媒合、長照及修理達人資訊轉介平台
3. 每週三辦理社區里民量血壓免費健診服務
4. 永和民權店配合改裝擴大座位區，結合國小生愛心服務站



### 「扭轉奇蹟、奔向幸福 ~

#### 寒冬送餐傳播愛」關懷社區

台糖長榮酒店自 2012 年成立「愛心志工隊」，始終在公益愛心上堅持並專一。在 2021/2/1~2021/2/3 三日分批將 450 多份主廚特製愛心年菜與伴手禮親送到 15 間社福機構，充分將愛與關懷分享給社會上有需要的人！



### 蘭薪傳關懷

精農事業部辦理「蘭馨傳關懷」關懷活動，至柳營奇美醫院及埔里基督教醫院致贈蘭花



### 高雄區處敦親睦鄰活動

1. 取得環境教育設施認證，2021 年計接受 47 場次鄰近社區、學校參觀及教學活動
2. 協助高雄市橋頭區橋南社區發展協會舉辦防疫宣導暨健行活動
3. 協助社團法人高雄市永三慈善會辦理「2021 年愛你愛伊愛要在一起歡樂齊聚會活動」，贊助 90 盒台糖薄餅供摸彩，費用 3000 元
4. 協助高雄市橋頭區橋南社區發展協會舉辦防疫宣導暨健行活動，台糖派員共襄盛舉為敦親睦鄰及熱絡與社區里民之互動外贊助現金 12,160 元



### 歲末寒冬送暖

雲嘉區處台糖同仁發揮人飢己飢精神，自募愛心捐款 12 萬 7,500 元，捐贈嘉義敏道家園身心障礙全日型住宿服務機構慰問金 1 萬 5000 元、等值 1 萬 2000 元台糖產品，天主教安仁家園兒童及少年安置教養機構慰問金 1 萬 5000 元、等值 1 萬 2000 元台糖產品，嘉義民雄仲埔教養院慰問金 1 萬元、等值 1 萬 2000 元台糖產品，及華山基金會、家扶中心慰問金，讓愛的種子散播出去、發芽茁壯，社會益加祥和安定，展現台糖人之「愛」及回饋社會之「情」



### 「寒冬送愛心 - 光復鄉獨居長輩 (邊緣戶) 物資捐贈」活動

關懷弱勢族群，發揮人飢己飢愛心，所謂「行善無障礙、一善破千災」，在新型冠狀病毒 (COVID-19) 疫情期間，花東區處提供台糖民生用品幫助本鄉獨居長輩共度寒冬，展現本公司為有溫度的企業，善盡企業的社會責任

### 物資支援在地社福團體

中彰區處每年均以實際行動積極關懷在地社福團體，2021 年 12 月 8 日由區處經理帶領同仁親訪彰化縣私立喜樂保育院及私立慈愛教養院，與院生互動並表達關心，同時致贈公司產品白米、糙米及大豆沙拉油等，生活物資合計金額約 13 萬元，持續傳遞正向支持與溫暖，除增進員工認同感，強化優質企業形象，也展現公司致力回饋地方、追求永續發展的決心，以創造社會共榮的美好價值





## 社區居民議和



2021年8月19日小港廠鄰近之港興里，因糖廠大型車輛頻繁通行小港路，期望糖廠能謀求改善之道，減少車流量。執行長親赴港興里里民大會，向在場里民說明小港廠所提改善計畫，可減少行經小港路大型車流量，獲在場里民之理解與支持。

6

社會價值的創造者

0

1

2

3

4

5

7

# 社會價值的創造者





# 附錄一：第三方公正單位英國標準協會 ( British Standards Institution, BSI ) 查證聲明書



## 獨立保證意見聲明書



### 台灣糖業股份有限公司 2022 年永續發展報告書

英國標準協會與台灣糖業股份有限公司(簡稱台糖)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對台灣糖業股份有限公司 2022 年永續發展報告書進行評估和查證外，與台糖並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對台灣糖業股份有限公司 2022 年永續發展報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查台糖提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由台糖一併回覆。

#### 查證範圍

台糖與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 查證作業範疇與台灣糖業股份有限公司 2022 年永續發展報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用/第 2 應用類型評估台糖遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質和程度及部分特定永續性績效資訊的可信賴度，除了食品工業應揭露企業在供應鏈管理暨採購實務、保障顧客健康與安全、產品及服務標示及法規遵循考量面之具體管理方針及績效指標外，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

#### 意見聲明

我們總結台灣糖業股份有限公司 2022 年永續發展報告書內容，對於台糖之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、台糖所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書並無重大之不實陳述；而報告書中有關食品工業應揭露企業在供應鏈管理暨採購實務、保障顧客健康與安全、產品及服務標示及法規遵循考量面之具體管理方針及績效指標內容則為實質正確之呈現。此報告書內容為實質正確之呈現。我們相信有關台糖 2021 年度的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了台糖對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就台糖所提供之足夠證據，表明其依據 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明符合 GRI 永續性報導準則核心選項係屬公允的。

#### 查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於台糖政策進行高階管理層訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 13 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查財務與非財務報告有關食品工業應揭露企業在供應鏈管理暨採購實務、保障顧客健康與安全、產品及服務標示及法規遵循考量面相關的會計系統之廣度與成熟度
- 審查內部稽核的發現
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中有關食品工業應揭露企業在供應鏈管理暨採購實務、保障顧客健康與安全、產品及服務標示及法規遵循考量面的績效數據與宣告
- 審查有關食品工業應揭露企業在供應鏈管理暨採購實務、保障顧客健康與安全、產品及服務標示及法規遵循考量面資料收集的流程與確保數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣
- 比對財務數據與經會計稽核的財務報告有關食品工業應揭露企業在供應鏈管理暨採購實務、保障顧客健康與安全、產品及服務標示及法規遵循考量面數據之一致性
- 審查報告書中有關食品工業應揭露企業在供應鏈管理暨採購實務、保障顧客健康與安全、產品及服務標示及法規遵循考量面所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

## 結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

### 包容性

2022 年報告書反映出台糖已持續尋求利害關係人之參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之永續作為，亦於組織階層落實展開。

### 重大性

台糖公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台糖之重大性議題。

### 回應性

台糖執行來自利害關係人之期待與看法之回應。台糖已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台糖之回應性議題。

### 衝擊性

台糖已鑑別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。台糖已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之衝擊性議題。

### 績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法，特定績效資訊係在台糖與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，台灣糖業股份有限公司 2022 年永續報告書揭露之有關食品工業應揭露企業在供應鏈管理暨採購實務、保障顧客健康與安全、產品及服務標示及法規遵循考量面數據與資訊是可信賴的。

### GRI 永續性報導準則

台糖提供有關依循 GRI 永續性報導準則之自我宣告，與相當於“核心選項”（每個涵蓋特定主題 GRI 準則之重大主題，至少一個特定主題的揭露項目依循其全部的報導要求）的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則的永續發展的相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了台糖的永續性主題。

### 保證等級

依據 AA1000 保證標準 v3 我們審查本聲明書為中度及部分高度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

### 責任

這份永續發展報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為台糖負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

### 能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2021068

2022-05-19

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



## 附錄二：GRI 永續性報導準則 ( GRI 準則 ) 對照表 ( 含 GRI G4 食品加工行業補充指標 )

以下內容經第三方公正單位英國標準協會 ( British Standards Institution, BSI ) 查證通過，查證結果如附錄六保證聲明書所示。

「 \* 」為重大主題、「 ● 」為經外部保證。

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>1. 組織概況</b>						
GRI102 一般揭露 2016	102-1	組織名稱	●	1.1.1 公司簡介	26	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	●	1.1.1 公司簡介	26	
	102-3	總部位置	●	1.1.1 公司簡介	26	
	102-4	營運活動地點	●	1.1.1 公司簡介	26	
	102-5	所有權與法律形式	●	1.1.1 公司簡介	26	
	102-6	提供服務的市場	●	1.1.1 公司簡介	26	
	102-7	組織規模	●	1.1.1 公司簡介 1.1.2 財務績效 5.1.2 人力結構	26 30 103	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	●	5.1.2 人力結構	103	
	102-9	供應鏈	●	3.3.1 採購政策	70	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	●	1.1.1 公司簡介	26	
	102-11	預警原則或方針	●	2.3.1 風險管理	54	
	102-12	外部倡議	●	編輯方針 SDGs 實踐與目標	1 9	
	102-13	公協會的會員資格	●	1.1.1 公司簡介	26	
<b>2. 策略</b>						
GRI102 一般揭露 2016	102-14	決策者的聲明	●	經營者的話	3	
<b>3. 倫理與誠信</b>						
GRI102 一般揭露 2016	102-16	價值、原則、標準及行為規範	●	1.1.1 公司簡介 1.1.3 永續經營與實踐 2.2.1 內部控制管理	26 32 50	
<b>4. 治理</b>						
GRI102 一般揭露 2016	102-18	治理結構	●	2.1.1 董事會組織	43	
<b>5. 利害關係人溝通</b>						
GRI102 一般揭露 2016	102-40	利害關係人團體	●	1.2 利害關係人鑑別與溝通	34	
	102-41	團體協約	●	5.2 勞資關係	108	
	102-42	鑑別與選擇利害關係人	●	1.2 利害關係人鑑別與溝通	34	



GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI102 一般揭露 2016	102-43	與利害關係人溝通的方針	●	1.2 利害關係人鑑別與溝通	34	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	●	1.2 利害關係人鑑別與溝通	34	
<b>6. 報導實務</b>						
GRI102 一般揭露 2016	102-45	合併財務報表中所包含的實體	●	1.1.1 公司簡介	26	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界	40	
	102-47	重大主題表列	●	1.3.1 重大主題鑑別	39	
	102-48	資訊重編	●	編輯方針	1	
	102-49	報導改變	●	編輯方針 1.3.1 重大主題鑑別	1 39	
	102-50	報導期間	●	編輯方針	1	
	102-51	上一次報告書的日期	●	編輯方針	1	
	102-52	報導週期	●	編輯方針	1	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	●	編輯方針	1	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	●	編輯方針	1	
	102-55	GRI 內容索引	●	附錄二：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表 (含 GRI G4 食品加工行業補充指標)	137	
102-56	外部保證 / 確信	●	編輯方針	1		
特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)						
因重大主題進行整併，相關 200 系列重大主題整併至下方「GRI 合併主題」。						
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)						
* 能源						
GRI 103 能源 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 4. 翻轉流程的生產者	40 79	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4. 翻轉流程的生產者	9 79	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4. 翻轉流程的生產者	9 79	
GRI 302 能源 主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	●	4.2.1 能資源耗用	87	
	302-3	能源密集度	●	4.2.1 能資源耗用	87	
	302-4	減少能源消耗	●	4.2.2 節能減碳	89	
* 水與放流水						
GRI 103 水與放流水 管理方針 2018	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 4. 翻轉流程的生產者	40 79	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4. 翻轉流程的生產者	9 79	



GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 103 水與放流水 管理方針 2018	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4. 翻轉流程的生產者	9 79	
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	●	4.1.1 現代化 畜舍改造 - 東 海豐農畜循環園區 4.2.1 能資源耗用 4.3.2 水污染防治	81 87 93	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	●	4.3.2 水污染防治	93	
	303-3	取水量	●	4.2.1 能資源耗用	87	
	303-4	排水量	●	4.3.2 水污染防治	93	
	303-5	耗水量	●	4.2.1 能資源耗用	87	
<b>* 排放</b>						
GRI 103 排放 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 4. 翻轉流程的生產者	40 79	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4. 翻轉流程的生產者	9 79	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4. 翻轉流程的生產者	9 79	
GRI 305 排放 主題揭露 2016	305-1	直接 ( 範疇一 ) 溫室氣體排放	●	4.2.2 節能減碳	89	
	305-2	能源間接 ( 範疇二 ) 溫室氣體 排放	●	4.2.2 節能減碳	89	
	305-4	溫室氣體排放密集度	●	4.2.2 節能減碳	89	
	305-5	溫室氣體排放減量	●	4.2.2 節能減碳	89	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx) 及其它重大的氣體 排放	●	4.2.1 空氣污染防制	87	
<b>特定主題準則：400 系列 ( 社會的主題 )</b>						
<b>* 客戶隱私</b>						
GRI 103 客戶隱私 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 2. 營運風險的管理者	40 41	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 2. 營運風險的管理者	9 41	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 2. 營運風險的管理者	9 41	
GRI 418 客戶隱私 主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客 戶資料的投訴	●	2.3.1 風險管理	54	
<b>GRI 食品加工行業揭露</b>						
GRI 員工關係 管理主題揭露	FP3	按國家說明，由於勞資糾紛， 罷工和 / 或停工造成的工時損 失百分比	●	5.2 勞資關係	108	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 顧客健康與安全主題揭露	FP5	由獨立第三方根據國際認可的食品安全管理系統的產地生產產品所占產量的百分比	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	67	
	FP6	按產品類別，說明飽和脂肪、反式脂肪、鈉、添加糖的食品銷售量占總銷量百分比	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	67	
	FP7	按產品類別，說明包含加強營養成分（如纖維、維他命、礦物質、植物化學物和功能性食品添加劑）的食品銷售量占總銷量的百分比	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	67	
<b>* 健康與價格合理的食品</b>						
GRI 103 健康與價格合理的食品管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 3. 民心政策的協力者	40 61	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3. 民心政策的協力者	9 61	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3. 民心政策的協力者	9 61	
<b>GRI 合併主題</b>						
<b>* 公司治理</b>						
GRI 103 公司治理管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 2. 營運風險的管理者	40 41	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 2. 營運風險的管理者	9 41	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 2. 營運風險的管理者	9 41	
GRI 205 反貪腐 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	●	2.2 落實誠信經營	50	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	2.2 落實誠信經營	50	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	2.2 落實誠信經營	50	
GRI 206 反競爭行為 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	●	2.2 落實誠信經營	50	
<b>* 法規遵循</b>						
GRI 103 法規遵循	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 2. 營運風險的管理者	40 41	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 2. 營運風險的管理者	9 41	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 2. 營運風險的管理者	9 41	





GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 307 有關環境保護的法規遵循 主題揭露 2016	307-1	違反環保法規	●	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52	
GRI 419 社會經濟法規遵循 主題揭露 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	●	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52	
<b>* 食品安全與標示</b>						
GRI 103 食品安全與標示 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 3. 民心政策的協力者	40 61	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3. 民心政策的協力者	9 61	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3. 民心政策的協力者	9 61	
GRI 416 顧客健康與安全 主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	67	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	●	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52	
GRI 417 行銷與標示 主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	●	3.2.1 顧客健康與食品安全	67	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	●	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	●	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52	
<b>* 員工關係管理</b>						
GRI 103 員工關係管理 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 5 守護人才的經營者	40 99	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 5 守護人才的經營者	9 99	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 5 守護人才的經營者	9 99	
GRI 202 市場地位 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	●	5.2 勞資關係	108	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	●	5.1.2 人力結構	103	
GRI 401 勞雇關係 2016	401-1	新進員工和離職員工	●	5.1.1 人才進用與流動	101	
	401-2	提供給全職員工 ( 不包含臨時或兼職員工 ) 的福利	●	5.2 勞資關係	108	
GRI 402 勞 / 資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	●	5.2 勞資關係	108	

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 405 員工多元化 與平等機會 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	●	5.1.2 人力結構	103	
	405-2	治理單位與員工的多元化	●	5.2 勞資關係	108	
<b>* 職業安全與福祉</b>						
GRI 103 職業安全與福祉 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 5 守護人才的經營者	40 99	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 5 守護人才的經營者	9 99	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 5 守護人才的經營者	9 99	
GRI 403 職業安全衛生 主題揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	●	5.3.1 職業安全衛生系統	111	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	●	5.3.1 職業安全衛生系統	111	
	403-3	職業健康服務	●	5.3.3 員工健康管理	117	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	●	5.3 強化職業安全	111	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	●	5.3.2 安全作業環境	113	
	403-6	工作者健康促進	●	5.3.3 員工健康管理	117	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	●	5.3.2 安全作業環境	113	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	●	5.3.1 職業安全衛生系統	111	
	403-9	職業傷害	●	5.3.1 職業安全衛生系統	111	
	403-10	職業病	●	5.3.1 職業安全衛生系統	111	
GRI 404 訓練與教育 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	●	5.1.3 人才培育	105	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	●	5.1.3 人才培育 5.2 勞資關係	105 108	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	●	5.2 勞資關係	108	
<b>* 社會參與</b>						
GRI 103 社會參與 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 6. 社會價值的創造者	40 119	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 6. 社會價值的創造者	9 119	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 6. 社會價值的創造者	9 119	



GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 203 間接經濟衝擊 主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的 發展及衝擊	●	4.1.1 現代化畜舍改造 - 東 海豐農畜循環園區 6.2 自然資源維護 6.4 社區關懷與關係維護	81 125 130	
	203-2	顯著の間接經濟衝擊	●	3.1 永續糧食 3.4 土地活化與利用 4.2.1 空氣污染防治	63 76 87	
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和 發展計畫的營運活動	●	6.2 自然資源維護 6.4 社區關懷與關係維護	125 130	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛 在負面衝擊的營運活動	●	4.2.1 空氣污染防治 4.3.2 水污染防治	87 93	
<b>* 循環經濟</b>						
GRI 103 循環經濟 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 4. 翻轉流程的生產者	40 79	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 4. 翻轉流程的生產者	9 79	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 4. 翻轉流程的生產者	9 79	
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯 著衝擊	●	4.1.1 現代化畜舍改造 - 東 海豐農畜循環園區 4.3.2 水污染防治	81 93	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	●	4.1.1 現代化畜舍改造 - 東 海豐農畜循環園區 4.3.3 廢棄物管理與再利用	81 95	
	306-3	廢棄物的產生	●	4.3.3 廢棄物管理與再利用	95	
	306-4	廢棄物的處置移轉	●	4.3.3 廢棄物管理與再利用	95	
	306-5	廢棄物的直接處置	●	4.1.1 現代化畜舍改造 - 東 海豐農畜循環園區 4.3.2 水污染防治 4.3.3 廢棄物管理與再利用	81 93 95	
<b>台糖自訂永續主題</b>						
<b>* 創新研究</b>						
GRI 103 創新研究 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 3. 民心政策的協力者	40 61	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3. 民心政策的協力者	9 61	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3. 民心政策的協力者	9 61	
台糖自訂 永續主題 創新研究 主題補充揭露	PT1	年度申請專利與通過專利的類 別與數量	●	3.2 安心食品	66	
	PT2	年度侵犯他人專利權或智慧財 產權的案件數量	●	3.2 安心食品	66	



GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	外部保證	對應章節	頁碼	省略 / 備註
<b>* 永續糧食</b>						
GRI 103 永續糧食 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 3. 民心政策的協力者	40 61	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 3. 民心政策的協力者	9 61	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 3. 民心政策的協力者	9 61	
<b>* 氣候行動</b>						
GRI 103 氣候行動 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	●	1.3.2 重大主題價值鏈邊界 2 營運風險的管理者	40 41	
	103-2	管理方針及其要素	●	SDGs 實踐與目標 2 營運風險的管理者	9 41	
	103-3	管理方針的評估	●	SDGs 實踐與目標 2 營運風險的管理者	9 41	
<b>非重大 GRI 食品加工行業補充揭露</b>						
GRI 採購實務 主題揭露	FP1	根據公司採購政策，從供應商採購量的百分比	●	3.3.1 採購政策	70	
	FP2	經驗證，符合可信的、國際認可的負責任生產標準的採購量百分比，按具體標準細分	●	3.3.2 供應商管理	72	
GRI 動物福利 主題揭露	FP9	不同種類和品種的飼養和 / 或加工動物的總數和百分比	●	4.1.1 現代化畜舍改造 - 東海豐農畜循環園區	81	
	FP10	不同總類和品種動物，在生理改變及使用麻醉劑方面的相關政策和實際做法	●	4.1.1 現代化畜舍改造 - 東海豐農畜循環園區	81	
	FP11	不同種類，品種及圈舍類型的飼養和 / 或加工動物的總數和百分比	●	4.1.1 現代化畜舍改造 - 東海豐農畜循環園區	81	
	FP12	不同總類和品種動物，抗生素、消炎藥、激素和 / 或促生長的治療上的政策和實際做法	●	4.1.1 現代化畜舍改造 - 東海豐農畜循環園區	81	
	FP13	活體動物運輸、裝卸和屠宰過程中，違反法律法規事件發生總次數和遵守自願性標準總次數	●	4.1.1 現代化畜舍改造 - 東海豐農畜循環園區	81	



## 附錄三：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表（第四條第一項）

編號	指標內容	對應章節	頁碼
(一)	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度方面進行之評估與改進及所影響之主要產品類別與百分比。	3.2.1 顧客健康與食品安全	67
(二)	上市公司應遵循之食品安全衛生管理相關法規，及上市公司違反上述法規之事件類別與次數。	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52
(三)	上市公司採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比。	3.3.2 供應商管理	72
(四)	經獨立第三方驗證符合國際認可之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	3.2.1 顧客健康與食品安全	67
(五)	上市公司對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	3.3.2 供應商管理	72
(六)	上市公司依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	3.2.1 顧客健康與食品安全	67
(七)	上市公司依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	3.2.1 顧客健康與食品安全	67

## ■ 臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」對照表（第四條第四項）

指標內容	對應章節	頁碼
上市公司應揭露企業非擔任主管職務之全時員工人數、非擔任主管職務之全時員工薪資平均數及中位數，及前三者與前一年度之差異	5.2 勞資關係	108
企業對氣候相關風險與機會之治理情況、實際及潛在與氣候相關之衝擊、如何鑑別、評估與管理氣候相關風險及用於評估與管理氣候相關議題之指標與目標	2.3.2 氣候變遷風險之因應	57

## 附錄四：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	SDGs 實踐與目標	9
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	SDGs 實踐與目標	9
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	SDGs 實踐與目標	9
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	5.1.3 人才培育	105
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	SDGs 實踐與目標	9
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	SDGs 實踐與目標	9
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	SDGs 實踐與目標	9
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	台糖 ESG 行動特輯：啟動循環經濟！牡蠣殼再循環	20
		台糖 ESG 行動特輯：沙崙智慧綠能循環住宅	21
		4.1.1 現代化畜舍改造 - 東海豐農畜循環園區	81
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	SDGs 實踐與目標	9
目標 12	確保永續消費及生產模式	SDGs 實踐與目標	9
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	SDGs 實踐與目標	9
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	SDGs 實踐與目標	9





## 附錄五：永續會計準則 (SASB) 對照表

揭露主題	指標說明	類別	測量單位	指標編號	對應章節	頁碼
能源管理	(1) 總能耗	量化	千兆焦耳 (GJ)	FB-PF-130a.1	4.2.1 能資源耗用	87
	(2) 使用電網佔總能源消耗比例		百分比 (%)			
	(3) 使用再生能源佔總能源消耗比例		百分比 (%)			
水管理	(1) 總取水量及屬於高水壓力地區比例	量化	千立方米 (m <sup>3</sup> )	FB-PF-140a.1	4.2.1 能資源耗用	87
	(2) 總耗水量及屬於高水壓力地區比例		百分比 (%)			
	違反與水量和 / 或水質、標準和法規相關事件的數量	量化	數字	FB-PF-140a.2	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52
	水管理風險的描述和減輕這些風險的策略與行動	質化	n/a	FB-PF-140a.3	4.3.2 水污染防治	93
食品安全	(1) 全球食品安全倡議 (GFSI) 審核不合格率	量化	比率	FB-PF-250a.1	目前無進行相關統計，未來將規劃進一步揭露	-
	(2) (a) 主要和 (b) 次要不符合項的糾正措施率				目前無進行相關統計，未來將規劃進一步揭露	-
	成分取自獲得全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計畫的供應商百分比	量化	百分比 (%) 按成本	FB-PF-250a.2	3.2.1 顧客健康與食品安全	67
	(1) 收到食品安全違規公告總數	量化	數字	FB-PF-250a.3	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52
	(2) 已糾正違規之百分比		百分比 (%)		無此情事	-
	(1) 召回的次數	量化	數字、公制	FB-PF-250a.4	無此情事	-
	(2) 召回的食品總量		噸 (t)		無此情事	-
健康 & 營養	標記有促進健康和營養之商品之營收	量化	報表上的幣別	FB-PF-260a.1	目前無進行相關統計，未來將規劃進一步揭露	-
	如何識別和管理可回應消費者對於營養和健康考量之商品	質化	n/a	FB-PF-260a.2	目前無進行相關統計，未來將規劃進一步揭露	-

註：2022 年度報告書 SASB 僅揭露加工食品業，因台糖事業別眾多，預計將逐步揭露台糖主要事業別對應永續會計準則。

揭露主題	指標說明	類別	測量單位	指標編號	對應章節	頁碼
產品標示與行銷	(1) 為孩童設計的廣告理念的百分比	量化	百分比 (%)	FB-PF-270a.1	目前無進行相關統計，未來將規劃進一步揭露	-
	(2) 推廣符合孩童飲食要求的產品的廣告理念百分分析					-
	(1) 標記有基因改造標籤之產品營收	量化	報表上的幣別	FB-PF-270a.2	目前無進行相關統計，未來將規劃進一步揭露	-
	(2) 標記有非基因改造標籤之產品營收					
	違反產品標示或行銷的法規之次數	量化	數字	FB-PF-270a.3	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52
	因與行銷或標示攸關之法律訴訟所造成的財務損失	量化	報表上的幣別	FB-PF-270a.4	2.2.2 法規遵循與資訊公開	52
包裝生命週期管理	(1) 包裝總重量	量化	公噸 (t) 百分比 (%)	FB-PF-410a.1	目前無進行相關統計，未來將規劃進一步揭露	-
	(2) 可回收和 / 或可再生包材的百分比					-
	(3) 可回收、可重複使用和 / 或可堆肥包材的百分分析					-
	減少包裝生命週期對環境影響的策略	質化	n/a	FB-PF-410a.2	目前無進行相關統計，未來將規劃進一步揭露	-
原料供應鏈的環境和社會影響	食品原料通過第三方環境認證和 / 或社會標準的百分比	量化	百分比 (%) 按成本	FB-PF-430a.1	3.3.2 供應商管理	72
	(1) 供應商通過環境和社會責任審核的不合格率	量化	速度	FB-PF-430a.2	3.3.2 供應商管理	72
	(2) (a) 主要和 (b) 次要不符合項的糾正措施率					72
原料採購	食品原料來自高或極高水資源壓力地區	量化	百分比 (%) 按成本	FB-PF-440a.1	目前無進行相關統計，未來將規劃進一步揭露	-
	食品原料的優先清單及討論考量環境和社會所造成的採購風險	質化	n/a	FB-PF-440a.2	3.3.2 供應商管理	72

註：2022 年度報告書 SASB 僅揭露加工食品業，因台糖事業別眾多，預計將逐步揭露台糖主要事業別對應永續會計準則。



台灣糖業股份有限公司  
TAIWAN SUGAR CORP.

