



台灣糖業股份有限公司

2023

永續報告書

Sustainability Report



目錄 Contents

- 002 編輯方針
- 004 經營者的話
- 006 2022年永續成果與績效
- 008 2022年ESG永續管理績效
- 010 永續發展目標與SDGs實踐

1 台糖邁向永續治理 018

- 019 1.1 成為綠色標竿企業
- 028 1.2 公司治理
- 038 1.3 落實誠信經營

3 土地資源妥善利用 064

- 065 3.1 永續農業
- 070 3.2 自然資源維護
- 073 3.3 土地活化與利用
- 077 3.4 糖廠據點活化
- 080 【專欄-五分車與高鐵連結的文化體驗】
- 082 【專欄-環境教育場所】

5 社區互動與潛在衝擊 100

- 101 5.1 在地好鄰居-台糖加油站
- 103 5.2 再造新農業
- 117 5.3 循環經濟行動

7 附錄 148

- 149 附錄一：利害關係人鑑別與溝通
- 156 附錄二：永續發展重大主題
- 160 附錄三：第三方公正單位英國標準協會(British Standards Institution, BSI) 查證聲明書
- 164 附錄四：GRI永續性報導準則(GRI準則) 對照表
- 179 附錄五：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」
永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者對照表
- 179 附錄六：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣候相關資訊
- 180 附錄七：聯合國永續發展目標(SDGs)對照表
- 181 附錄八：永續會計準則(SASB)對照表
 - 農產品業
 - 肉品與乳製品業
 - 食品加工業

2 氣候調適行動 042

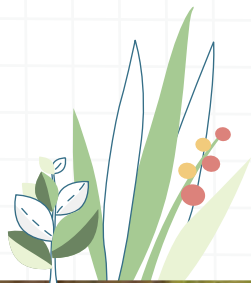
- 043 2.1 改善資源效率的先行者
- 047 2.2 氣候變遷財務評估(TCFD)
- 055 2.3 規劃淨零排放路徑
- 063 【專欄-沙拉油減碳標籤】

4 台糖食品安心可靠 084

- 085 4.1 提升研究量能
- 086 4.2 食品安全管理
- 089 4.3 優質健康食品
- 090 【專欄-沖調產品優秀賞】
- 091 【專欄-海洋之心生態標章】
- 092 4.4 價值鏈永續管理

6 連結社會的夥伴關係 120

- 121 6.1 優化人才與組織
- 128 6.2 人權保障與勞資關係
- 131 【專欄-教保中心】
- 132 6.3 強化職業安全
- 141 6.4 社會關懷與友邦合作





編輯方針

台灣糖業股份有限公司 (在本報告中簡稱「台糖公司」、「台糖」、「本公司」、「我們」) 自 2010 年起每年出版「永續發展報告書」，自今年度起將更名為「永續報告書」，本報告書為台糖發行第 14 本「永續報告書」，2023 年永續報告書以「氣候衝擊」、「業務規劃」及「社會影響力」為論述核心，並結合「深植健康及新農業相關事業」、「推動循環經濟及綠色相關事業」、「加速資產活化」、「提升經營績效」、「深植海外投資與友邦貿易」五大經營策略，歸納 34 項重大永續主題，加強揭露「重大主題管理」來回應各項關鍵主題對台糖的重要性，並努力實踐聯合國永續發展目標 (SDGs)，讓社會大眾瞭解台糖在推動永續發展所努力的成果。

本報告書以台糖企業文化結合未來永續經營願景所代表的意義編排，分為「台糖邁向永續治理」、「氣候調適行動」、「土地資源妥善利用」、「台糖食品安心可靠」、「社區互動與潛在衝擊」與「連結社會的夥伴關係」六大章節，以行動支持永續發展，並揭露台糖於經濟、產品責任、環境、社會參與、勞工照顧與人權關注面等永續發展指標的努力與成果，並彙整相關數據提供詳細說明，期望藉由本報告書的發行，盤點台糖 2022 年於企業永續各方面的表現，並讓社會大眾能更瞭解台糖與信任台糖。

台糖已建置「台糖全球資訊網企業永續發展專區」，即時更新企業永續發展推動之成果。此外，針對社會大眾關注與台糖相關重要主題或重大事件，於「台糖全球資訊網」首頁最新消息做即時明確的回應，展現善盡企業社會責任的態度與決心。

◎ 報告書範疇與計算依據

本報告書涵蓋台糖 2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日 (為求資訊揭露完整性，針對部分重大主題，資訊涵蓋期間亦包含 2021 年及部分 2020 年數據) 之永續經營成果，除公司治理與財務績效包含轉投資公司及海外分公司外，其他績效揭露以台糖於臺灣的經營與活動為主。報告書中所揭露的統計數據係來自台糖自行統計與調查的結果，有關財務數據來源，採用安侯建業聯合會計師事務所查核簽證後所公開發表的資訊，部分數據則引用政府機關網站公開發布的資料，並以一般慣用之數值描述方式呈現，財務報表已依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, 以下簡稱 IFRSs)，財報數據以新臺幣計算。對於環保績效數字，環境成本及環境效益資料來自台糖網頁版環境會計系統，環境成本由各單位經辦人於費用報銷時輸入「環會碼」後擷取數據，環境效益則由各單位每月於系統輸入投入、產出數值資料後統計，資料範圍涵蓋全公司，其中環境效益內容如投入原料、產品產出等非環保署訂定項目，台糖基於經營管理之需要建立管理指標，數據則儘量以國際通用指標表示。本報告書與 2022 年出版之永續發展報告書相較，部分資訊重編詳如報告書內說明；報告書章節為完整呈現永續發展架構而略有異動，但無礙讀者與上一年度報告相互比較。

◎ 報告書撰寫原則與綱領

2023 年台糖永續報告書內容架構依循全球報告倡議組織 (Global Reporting Initiative) GRI Standards 與臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條—食品工業應加強揭露永續指標、第 4 條之 1—上市公司應以專章揭露氣候相關資訊，透過蒐集國際永續規範及標準等永續議題，並結合利害關係人意見與外部專家之建議，分析出台糖重大永續性主題，並依所列之報導原則及要求揭露其相關策略、目標與管理方針；同時呼應永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候變遷財務揭露架構 (Task force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)、ISO 26000 社會責任標準指南、地球憲章、經濟合作及發展組織 (Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD) 多國企業指導綱領、聯合國全球盟約、聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs) 等原則，做為未來長期發展之依循重點與方向。

◎ 報告書編輯、審核與查證

報告書編輯：

2023 年「永續報告書」由企業永續發展委員會轄下永續報告書編輯小組負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。編輯小組由企劃處責任業務副總經理擔任召集人，企劃處處長擔任執行秘書，小組成員涵蓋總管理處各處室、各事業部、各區處、各專案小組、台糖研究所及台糖工會等部門代表。

報告書內部審核：

本報告書由各單位派員組成編輯小組，小組成員搜集資料供企劃處彙編為初稿後，請成員就相關內容與數據校閱與修訂，再由各單位主管（企業永續發展委員會委員）、總經理（主任委員）與董事長（指導委員）複核定稿。定稿內容經第三方公正單位查證後，再依行政程序提報第 35 屆第 15 次（2023 年 6 月）董事會決議通過，並發布於企業永續發展網站。

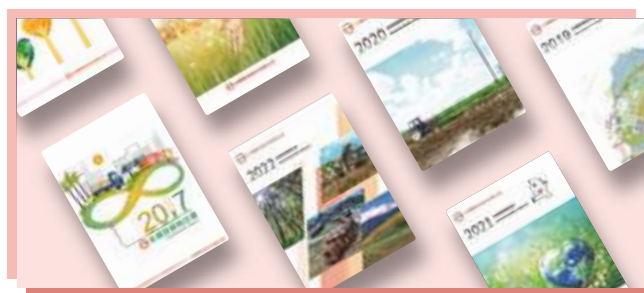
報告書外部查證：

本報告書公布的所有資訊已由信譽卓著的英國標準協會（British Standards Institution, BSI）完成外部查證，查證結果符合依循 GRI Standards 報導與 AA1000AS v3 保證標準第一類型的精神。此外，為加強食品業相關資訊揭露之可靠度，另針對臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」第 4 條 - 食品工業應加強揭露永續指標進行 AA1000AS v3 保證標準第二類型高度保證等級之查證。BSI 查證報告聲明書詳如附錄三。

◎ 報告書發行時間

台糖將每年定期發行「永續報告書」，並同時於台糖全球資訊網企業永續發展專區項下公開揭露。

- 上一發行版本：2022 年 6 月發行
- 現行發行版本：2023 年 6 月發行
- 下一發行版本：2024 年 6 月發行



◎ 聯絡方式

您可以在台糖全球資訊網企業永續發展專區下載取得完整報告。若您對台糖「2023 年永續報告書」有任何建議與指教，您的意見是促進我們進步的動力，我們十分希望您能分享寶貴的意見，讓我們預計在 2024 年出版的下一本永續報告書能更符合利害關係人的需求，提供利害關係人想瞭解的資訊。您可以透過以下方式跟我們聯絡：



台灣糖業股份有限公司

企劃處/ 專案規劃組/ 宋惠菁小姐



地址：70176 臺南市東區生產路68 號



電話：06-3378888#798



傳真：06-3378513



電子郵件：a64277@taisugar.com.tw



台糖全球資訊網企業永續發展網址

www.taisugar.com.tw/CSR/index.aspx



台糖全球資訊網



台糖官方頻道



台糖粉絲團



台糖 LINE@





經營者的話

新冠肺炎疫情稍歇未息的 2022 年仍是動盪變化的一年。隨著接種疫苗普及，各國政策從戒慎恐懼轉為與疫情共存，因防疫居隔而快速崛起的「元宇宙」商機卻方興未艾，烏俄戰爭開打則造成國際大宗物資的生產供應短缺和歐洲能源危機，以及地緣政治風險引發的國際供應鏈轉移；另一方面，COP27（第 27 屆聯合國氣候變遷大會）的決議引發減排不力的隱憂，卻達成設立氣候正義基金的歷史性里程碑，我國則宣示將在科技研發和氣候法制的兩大基礎上，就能源、產業、生活、社會進行淨零碳排轉型。這些產業趨勢與政策，正深深影響著本公司的經營，身為國營企業，本公司率先化危機為轉機，走出永續經營的契機。

◎ 分享公司資源，共同撐過難關

疫情、供應鏈轉移、氣候變遷、戰爭持續衝擊著能資源供應，並造成通貨膨脹；台糖公司旗下事業體橫跨農牧業、製造業、加油站、住宅興建、旅宿和商品零售，與民眾生活息息相關，也與國家淨零碳排政策緊密相連。在這一年，本公司為緩解疫情對民眾的經濟衝擊，減收約 5 億元之土地及房屋租金；也和經濟部、內政部及行政院農業委員會合作規劃，專案釋出 270 公頃土地，將設置約 200MW 太陽光電，並保留其中三成綠電專供國內中小企業購買，以滿足中小企業轉型的綠電需求。

◎ 重視消費需求，迎合產業趨勢

依據世界經濟論壇《2022 全球風險報告》，傳染性疾病是未來 10 年全球前十大風險之一，聯合國「2022 世界人口展望」將人口老化列為人口結構變化主軸，國家發展委員會則預測，臺灣將在 2025 年邁入超高齡社會。

面對疾病威脅和銀髮族群的需求，本公司從根源思考，以自營及出租農地推廣友善農法，將傳統豬場改建為結合太陽能光電發電、沼氣發電、減廢節水的現代化智能豬舍，將畜殖產業升級，為民眾提供兼顧食品安全和環境保育的優質生鮮食材；此外，亦持續開發防疫產品，研發強化免疫力、適合銀髮族及慢性病相關的營養及保健食品，並依照各營業據點的特色，推廣自然生態及糖鐵文化旅遊，達到終生學習和環境教育的目的，實踐預防勝於治療的觀念，共同守護國民的身心健康。

◎ 綠色轉型，尋找循環商機

在地球日益暖化和資源逐漸稀缺的時代，循環經濟和綠色能源都是對抗氣候變遷的重要產業趨勢。台糖將廢棄物資源化，利用廢棄牡蠣殼加工轉化為肥料和飼料用碳酸鈣，製糖蔗渣除了作為糖廠動力燃料之外，未來亦可考量與疏伐林木共同作為生質能燃料、產製生物炭或植物纖維複合材料。在綠能方面，持續以自建、合作經營及土地出租等多元模式設置太陽能光電發電，將養豬場的糞尿發酵產生沼氣來發電，也在適切的地點設置換電站和充電樁，逐步配合能源轉型，另外，亦興建結合太陽能光電、水資源回收利用、資源共享的循環住宅，以達到永續循環目標。



◎ 讓豐沛資產發揮雙贏的最大貢獻

土地是發展產業的基本要素，本公司配合政府政策需要，與中央、縣市政府合作開發產業園區、科學園區，促進國內經濟發展，亦提供土地予政府評估興建社會住宅、長照設施，並以合建開發及自建方式興建房屋和銀髮住宅，滿足購屋及租屋需求，落實居住正義與銀髮安養。對於糖業舊廠區資產，則進行房舍及鐵道整修，結合在地資源，推廣文化及環境教育，並以租金或權利金減免優惠，吸引企業租用，或選擇合適土地供文創產業進駐。對於廣達 1 萬公頃以上的造林土地，則依棲地生態、地力、林相等特性發展林下產業、回歸農用及林用、設置綠能光電或保留以維繫豐富生態等多元化利用。

◎ 與人和諧是企業成功的根本

事業的轉型與發展需要有「人」做為後盾才能成功，組織優化與人才培育是本公司不斷精進的方向，與社會共融則是國營事業存在的價值。2022 年，在老將新血合力下，本公司沖泡飲品成功進軍日本市場，也投入粉絲團直播帶貨和 Podcast 經營、強化電子商務與社群溝通，並將公益音樂會、兒少培力等融入營銷企劃，辦理超過百件睦鄰活動，持續為社區共榮而努力。

面臨著環境與經濟變化的挑戰，我們有信心能逐步排除困難、找到最佳解方，讓台糖成為國人永續依賴的靠山。

董事長

楊明州



總經理

陳立人





榮獲TCSA「綜合績效－台灣百大永續典範企業獎」
「永續報告書－傳統製造業－金級」

「水陸光電大進擊」及「台糖智慧綠能循環住宅」
榮獲兩項TAA「台灣永續行動獎－金獎」



榮獲英國標準協會
(British Standards Institution, BSI)
之「永續韌性獎－領航獎」

「台糖減碳食用油」榮獲行政院環境保護署
「低碳產品獎勵－優等獎」



「沙崙智慧綠能循環住宅」
榮獲2022金點設計獎－年度最佳設計獎



「東海豐農業循環園區」取得
行政院環境保護署環境教育場所認證



「沙崙智慧綠能循環住宅」
榮獲2022第10屆台灣景觀大獎
住宅居住環境類-傑出獎



「沙崙智慧綠能循環住宅」
榮獲2022第15屆創意狂想巢向未來
智慧化居住空間創意競賽-銅獎



「台糖養生沖調飲品」
榮獲日本連鎖藥妝店協會（JACDS）
「2022 Food and Health Award
（食と健康アワード2022）-優秀賞」



認證的台灣永續海鮮

「台糖鯖魚罐頭」取得
海洋之心生態標章



「整合低碳環境、創造綠能服務之東海
豐智慧農業循環園區」
榮獲中華經濟研究院
「2022臺灣循環經濟獎
創新服務獎【典範獎】」

2022 年永續成果與績效



36元/1公斤

配合穩定國內物價，砂糖 1 公斤零售價維持在**36元**，並持續凍漲小包裝沙拉油

20,612隻

為穩定豬肉價格，共計調配供需
20,612頭豬隻

417萬瓶

因應新冠疫情升溫，台糖公司之防疫商品凍漲，並擴大生產**417萬**瓶以上酒精產品

4.90億

因應新冠疫情提供租金紓困措施
2022年減收租金**4.90億元**

420萬

採購臺灣本地生產之鳳梨釋迦、蜜棗、鳳梨、文旦等農產品製作用於製作餐點冰品、公益捐贈、消費滿額贈品、福利會贈品等，2022年合計採購逾**5萬公斤**共約**420萬元**

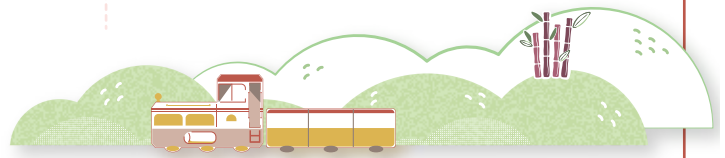
12.9萬

至2022年止，造林撫育面積11,565公頃約可吸存二氧化碳**12.9萬公噸**

272公頃

推廣有機農業栽培，提供政府出租土地設置有機農業專區**272公頃**；其他農地出租種植有機作物面積**876.50公頃**

✧ 台糖特色績效



1,179.05萬度

利用剩餘蔗渣發電自用，2022年發電量**1,179.05萬度**

135.28萬度

利用豬糞尿等進行沼氣發電，2022年發電量為**135.28萬度**，較2021年成長**7.1%**

199張

產出**199張**生質能再生能源憑證
即19.9萬度綠電

334.05MW

累計建置完成**太陽光電設施334.05MW**
包含屋頂型14.76MW
水面型(滯洪池) 99.95MW
地面型(含不適耕作地) 219.34MW

13,118 GJ

落實節電、節能，2022年台糖總節能量約**13,118 GJ**，減碳約**969.33公噸CO₂e**

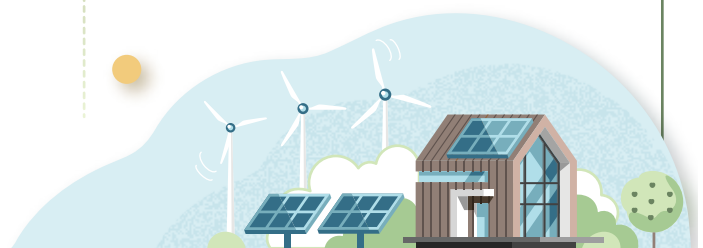
57.503公噸

辦理綠色會議**703場**，減少碳排放量
57.503公噸CO₂e

99.56%

2022年總綠色採購比率為**99.56%**

🌱 E - 環境面



624萬元

辦理教育文化、老弱身心障礙者福利等公益活動，共計**115件**，補助金額計約**624萬元**

100%

台糖出品之食品類產品**100%**皆納入台糖自行開發之「食品安全追溯管理系統」(FT)

95.85分

2022年度顧客滿意度調查分數為**95.85分**較2021年增加0.37分

3,902.87萬元

員工平均訓練時數為**41.81小時**，員工訓練費用共支出**3,902.87萬元**

15,946小時

全公司閱讀認證總時數**15,946小時**

12.61公噸

2017-2022年共動員**2,918人次**淨灘**58次**，清理**12.61公噸**垃圾

S - 社會面

「優」

董事出席董事會議平均出席率為**100%**3個董事會功能性委員會召開會議**43次**績效評估結果均為「**優**」

206案

董事會審議共**206案**，其中包含政策、經濟、環境及社會等議題

2,082人次

2022年共召開**16次**廉政會報
30場廉政訓練暨宣導
參與員工數計**2,082人次**

100%

辦理各類採購招標時，就商業夥伴已**100%**進行反貪腐之政策溝通

68次

勞資會議2022年召開**68次**

三分之一

本公司董事會中女性董事為**6人**占董事會總席次**三分之一以上**

G - 公司治理

2022 年 ESG 永續管理績效



永續發展目標與SDGs實踐

為使公司經營與國際趨勢接軌，參考聯合國永續發展目標 (Sustainable Development Goals, SDGs)，對應公司永續重大主題、政策及目標，使利害關係人能瞭解在變化迅速的整體環境中，台糖擁有全面性的永續經營優勢。

永續面向 台糖邁向永續治理

🌟 達成 🌟 未達成

對應之重大主題 — 公司治理、反貪腐、法規遵循、客戶隱私、反競爭行為



SDGs 10.3



SDGs 16.5、SDGs 16.6、SDGs 16.7、SDGs 16.b

2022 年目標與績效

- 🌟 無隱私權侵犯和資料外洩等事件
 - ↳ 發生 2 件資料洩露之事件。為免發生相類情形及維護公司權益，已於 2022 年 9 月 8 日修正「個人資料保護管理要點」及 2022 年 9 月 27 日訂定「契約個人資料保護附加條款」之規定。
- 🌟 持續落實董事會自我評鑑制度及績效評估
 - ↳ 董事成員績效評估結果為「優」
- 🌟 董事持續參加公司治理主題相關之進修課程
 - ↳ 董事參與公司治理主題相關進修課程，平均每人進修 8.53 小時
- 🌟 持續參與經濟部國營事業委員會辦理之公司治理評鑑
 - ↳ 公司治理獲得經濟部委外辦理評鑑結果為「優等」；企業信用評等獲得中華信用評等公司評級結果為長期「twAA-」，短期「twA-1+」
- 🌟 無重大違反法規案
 - ↳ 無違反重大法規事件

2023 年目標

- 無隱私權侵犯和資料外洩等事件
- 持續落實董事會自我評鑑制度及績效評估
- 董事持續參加公司治理主題相關之進修課程
- 持續參與經濟部國營事業委員會辦理之公司治理評鑑
- 無重大違反法規案

中長期目標

- 尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展
- 保障股東權益、強化董事會職能及發揮功能性委員會功能、尊重利害關係人權益，以誠信的公司治理，使企業永續發展
- 符合相關環保法令規定
- 零罰款

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

永續面向 氣候調適行動

🔴 達成 🟡 未達成

對應之重大主題 — 能源、氣候調適與韌性、溫室氣體排放



SDGs 3.9



SDGs 7.2



SDGs 13.2

2022 年目標與績效

- 🔴 小港廠鍋爐試車完成，正式改燒天然氣
 - ↳ 2022 年 1 月，廠內、外天然氣管線完成，進行鍋爐操作許可證更，3 月正式改燒天然氣。
- 🔴 辦理綠色會議共計 400 場次
 - ↳ 辦理綠色會議共 703 場次
- 🔴 預計設置屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電裝置容量合計 215MW
 - ↳ 累計建置完成太陽光電設施 334.05MW，包含屋頂型 14.76MW、水面型 (滯洪池) 99.95MW 及地面型 (含不適耕作地) 219.34MW
- 🔴 持續推動節約能源運動、發展再生能源
 - ↳ 已產出 199 張生質能再生能源憑證
 - ↳ 沼氣發電 (不含憑證) 及農廢資源發電共 1,314 萬度，約減少 6,688.26 公噸 CO₂e
- 🔴 完成 TCFD 氣候變遷風險及機會判別
 - ↳ 完成 TCFD 氣候變遷風險機會判別及策略財務分析
- 🔴 持續推動節能減碳運動
 - ↳ 推動節能減碳，總節能量約 13,118 GJ，減碳約 939.33 公噸 CO₂e
- 🔴 造林用地具生態及棲地價值區位持續撫育
 - ↳ 累計至 2022 年造林撫育面積 11,565 公頃，約可吸存二氧化碳 12.9 萬公噸^(註)

2023 年目標

- 辦理綠色會議共計 400 場次
- 預計設置屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電裝置容量合計 207MW
- 持續推動節約能源運動、發展再生能源
- 完成第一本 TCFD 氣候相關財務揭露報告書，並成為 TCFD supporter
- 持續推動節能減碳運動
- 造林用地具生態及棲地價值區位持續撫育





永續發展目標與SDGs實踐

永續面向 氣候調適行動 (續)

對應之重大主題 — 能源、氣候調適與韌性、溫室氣體排放



SDGs 3.9



SDGs 7.2



SDGs 13.2

中長期目標

- 擴大溫室氣體盤查的組織邊界
- 以天然氣取代污染性較高重油，減少溫室氣體排放，小港廠預計每年減少 20% 溫室氣體排放
- 持續更新設備提高效率，以節約能源並降低碳排放
- 持續盤點建物屋頂型、不適耕作等地面型太陽光電設施
- 參加 CDP 計畫
- 評估運用排放源溫室氣體固定 (吸收、儲存) 技術，落實減碳

註：

2019 年林試所以本公司花蓮大農大富平地森林園區為樣區進行試驗，每年每公頃二氧化碳吸收 (效益) 當量為 11.14 公噸。

永續面向 土地資源妥善利用

🌱 達成 🌱 未達成

對應之重大主題 — 食物保全 (永續糧食)、土地健康、殺蟲劑使用、自然生態保育、生物多樣性、土地與資源權利



SDGs 2.4



SDGs 15.5、15.9

2022 年目標與績效

- 🌱 增加有機農地種植面積
 - ↳ 2022 年配合公司營運方向調整，無新增有機農地
 - ↳ 2022 年馬光有機集團栽培區與虎尾科技大學合作，成為國內最大有機雜糧生產專區

2023 年目標

- 砂糖事業部甘蔗種植殺蟲劑使用量減少使用 5%
- 執行螢火蟲復育相關行動，辦理野放螢火蟲幼蟲活動至少一場

中長期目標

- 持續辦理與自然生態保育相關行動及推廣活動

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

永續面向 台糖食品安心可靠

🌸 達成 🌿 未達成

對應之重大主題 — 行銷與標示、食物（食品）安全、供應鏈可溯性



SDGs 2.1、SDGs 2.c



SDGs 3.9



SDGs 12.6、SDGs 12.a

2022 年目標與績效

- 🌸 自製產品食品危害事件發生次數“0”
 - ↳ 2022 年未發生食安事件
- 🌸 持續辦理健康食品推廣活動
 - ↳ 2022 年辦理健康食品推廣活動 4 場
- 🌸 持續研發符合健康的食品
 - ↳ 累計至 2022 年已取得 10 項（12 項功效訴求）健康食品認證
 - ↳ 2022 年推出「美人晶凍」保健新產品
- 🌸 配合政府穩定物價政策調整零售價
 - ↳ 2022 年砂糖價格維持 36 元 / 公斤；穩定豬價調配供需 20,612 頭豬隻
- 🌸 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備
 - ↳ 各事業單位相關支出合計 90,544 千元
- 🌸 落實餵飼綠色飼料
 - ↳ 100% 餵飼綠色飼料
- 🌸 落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素
 - ↳ 100% 不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素
- 🌸 辦理 2 班次的品質管理教育訓練，預計 80 人次參與
 - ↳ 共辦理 3 班品質管理教育訓練，共 98 人次參與
- 🌸 產品持續通過相關國際認證
 - ↳ 持續維護品質管理系統驗證
- 🌸 持續落實顧客滿意政策
 - ↳ 專人負責顧客服務專線，及時回應。2022 年顧客滿意度調查 95.85 分，較 2021 年增加 0.37 分
- 🌸 持續辦理健康食品推廣活動
 - ↳ 2022 年行銷廣告支出 4,497 萬元
- 🌸 持續研發符合健康的食品
 - ↳ 2022 年推出「美人晶凍」保健新產品





永續發展目標與SDGs實踐

永續面向 台糖食品安心可靠 (續)

🏆 達成 🏆 未達成

對應之重大主題 — 行銷與標示、食物 (食品) 安全、供應鏈可溯性



SDGs 2.1、SDGs 2.c



SDGs 3.9



SDGs 12.6、SDGs 12.a

2023 年目標

- 自製產品食品危害事件發生次數“0”
- 持續辦理健康食品推廣活動
- 持續研發符合健康的食品
- 配合政府穩定物價政策調整零售價
- 持續投資實驗室檢驗食品安全相關設備
- 落實餵飼綠色飼料
- 落實不施打磺胺劑、瘦肉精、荷爾蒙及生長激素
- 辦理 2 班次的品質管理教育訓練，預計 70 人次參與
- 產品持續通過相關國際認證
- 持續落實顧客滿意政策
- 持續辦理健康食品推廣活動
- 持續研發符合健康的食品

中長期目標

- 自製產品食品危害事件發生次數“0”
- 持續辦理健康食品推廣活動
- 開發健康保健品，持續增加品項
- 配合政府穩定物價政策調整零售價
- 貫徹「台糖出品、食在安心」
- 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品
- 貫徹「台糖出品、食在安心」
- 通過 ISO 14067 碳足跡
- 持續辦理健康食品推廣活動
- 開發健康保健品，持續增加品項



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

永續面向 社區互動與潛在衝擊

🌸 達成 🌿 未達成

對應之重大主題 — 當地社區、水與放流水、空污氣體排放、動物健康與福利、廢棄物、循環經濟



SDGs 6.3



SDGs 11.6



SDGs 12.6

2022 年目標與績效

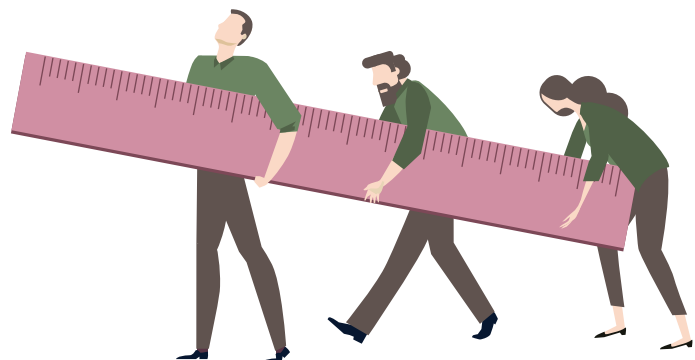
- 🌸 正式啟用大林生技廠滯洪設施，並增設抽水設施，將雨水回收灌溉生技園區的植物
 - ↳ 2022 年已啟用滯洪池逕流水回收利用系統，利用收集之逕流水澆灌花木，滯洪池蓄水量為 78M³
- 🌸 畜牧糞尿資源化處理比率 5%
 - ↳ 畜牧糞尿資源化處理比率 15.13%
- 🌸 持續研究農業廢棄物資源化，並開發各領域之循環事業
 - ↳ 截至 2022 年底，回收 5,380 噸廢棄牡蠣殼，製成牡蠣殼粉
 - ↳ 2022 年全公司廢棄物資源化比例達 99.11%，較 2021 年提高 6.4%

2023 年目標

- 大林生技廠年度省水目標 200 噸
- 廢水回收比率目標 77%
- 持續研究農業廢棄物資源化，並開發各領域之循環事業

中長期目標

- 畜牧糞尿資源化處理比率超越法令規定之 10%
- 持續進行源頭管理，以替代或減少使用，達到廢棄物全資源化目標





永續發展目標與SDGs實踐

永續面向 連結社會的夥伴關係

🌸 達成 🌿 未達成

對應之重大主題 — 勞雇實務、童工、強迫或強制勞動、不歧視、員工多元化與平等機會、結社自由與、團體協商
原住民權利、職業安全衛生、社會參與、經濟衝擊與包容、最低生活所需收入



SDGs 1.4



SDGs 8.2、SDGs 8.8

2022 年目標與績效

- 🌸 編列預算 1,100 萬補助地方團體辦理各類活動
 - ↳ 2022 年因新冠疫情影响活動辦理，共計公益活動補助金額計約 624 萬元
- 🌸 辦理公益活動或其他與社區相關活動計 120 案
 - ↳ 2022 年共計辦理 115 案公益活動
 - ↳ 2022 年採購臺灣本地農產品逾 5 萬公斤共約 420 萬元
- 🌸 投入研究發展費用 40,000 千元
 - ↳ 投入研究發展費用 32,112 千元，部分研究計畫配合市場趨勢暫緩研提所致
- 🌸 專利管理（專利申請及維護）
 - ↳ 專利申請送件 1 項、發明專利領證 1 項。
- 🌸 持續落實執行照顧員工福利措施
 - ↳ 員工福利措施均符合法規要求
- 🌸 促進勞資雙方有效溝通，建立良好互動機制
 - ↳ 2022 年共召開 68 場勞資會議，提案均立即予以回應，勞資溝通管道暢通良好
- 🌸 無職業病與重大職安死亡案件
 - ↳ 發生 1 件承攬商勞務人員死亡事件。
- 🌸 以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練
 - ↳ 辦理防災教育及緊急避難演練共計 115 場次、3,150 人次參與；辦理職業安全衛生相關教育訓練共 12 場 789 人次參與
- 🌸 導入健康檢查服務方案
 - ↳ 各單位每 1-2 年辦理健康檢查，優於法規規定



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

永續面向 連結社會的夥伴關係 (續)

對應之重大主題 — 勞雇實務、童工、強迫或強制勞動、不歧視、員工多元化與平等機會、結社自由與、團體協商
原住民權利、職業安全衛生、社會參與、經濟衝擊與包容、最低生活所需收入



SDGs 1.4



SDGs 8.2、SDGs 8.8

2023 年目標

- 辦理地方團體各類公益活動補助金額 700 萬元
- 辦理公益活動或其他與社區相關活動計 120 案
- 投入研究發展費用 35,000 千元
- 專利管理 (專利申請及維護)
- 持續落實執行照顧員工福利措施
- 促進勞資雙方有效溝通，建立良好互動機制
- 無職業病與重大職安死亡案件
- 以全員參與為方向，推動工安環保月、防災緊急應變教育訓練與演練
- 導入健康檢查服務方案

中長期目標

- 為經濟發展做出貢獻，並改善當地社區及社會的生活品質
- 結合新農業及運用生物科技技術，研發無毒、無污染、高附加價值且健康的產品
- 台糖所有事業單位通過 ISO 45001 及 TOSHMS 驗證
- 實現台糖「零災害」、「零事故」、「零傷病」之最高職業安全衛生目標





1

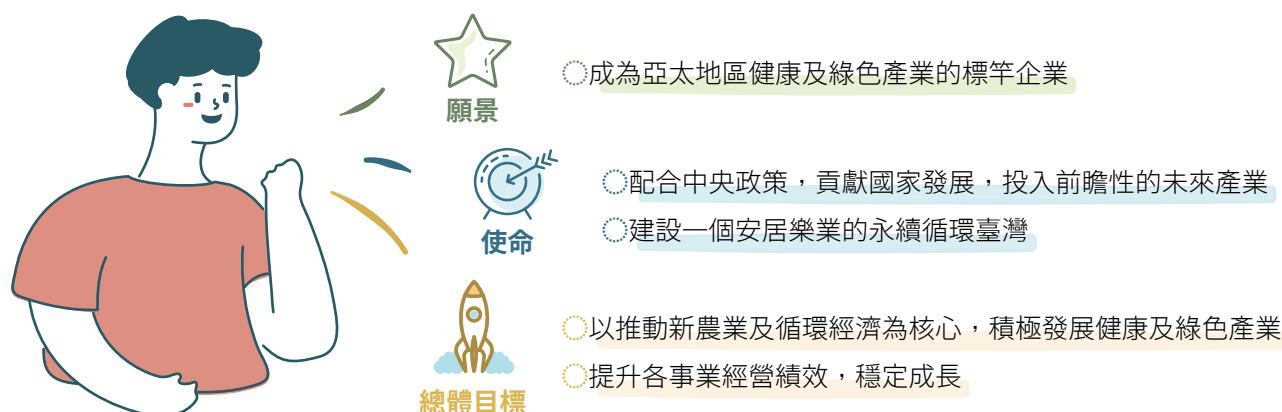
台糖邁向永續治理

- 1.1 成為綠色標竿企業
- 1.2 公司治理
- 1.3 落實誠信經營



1.1 成為綠色標竿企業

1.1.1 公司簡介



台糖擁有大面積土地及豐富農業種植與加工經驗，在糖業、養豬及蝴蝶蘭方面擁有核心技術與利基，事業版圖擴及美國、加拿大及東南亞等地，並將事業觸角擴展至商品銷售、休憩旅宿等更多民生層面；我們已從「單純砂糖產銷事業」之傳統農業加工業，轉型為涵蓋砂糖、生物科技、精緻農業、油品、畜殖、休閒遊憩、商品行銷等 7 個事業部的綜合事業體。產品銷售及服務的主要地點在臺灣，僅部分養豬及花卉事業在臺灣以外的地區，亦積極開拓日本及東南亞等海外市場。

台糖公司利用既有的土地優勢及養豬核心技術，運用營業據點屋頂、不適耕作地及滯洪池設置太陽能發電場域，也將豬糞尿轉為沼氣發電並取得國內第一張生質能源之再生能源憑證，緊抓全球循環經濟及再生能源的趨勢進行轉型，向永續經營邁步前行。

認識台糖

公司名稱 台灣糖業股份有限公司 (Taiwan Sugar Corporation)

股權狀態 經濟部所屬國營事業，公開發行公司，股票代號1237

市場別 (政府機構持股96.51%，民間持股3.49%)

成立時間 1946年5月1日

資本額 NT\$ 56,367百萬元

總資產 NT\$ 660,746百萬元(2022年12月31日)

董事長 陳昭義 (於2023年4月20日卸任)
楊明州 (於2023年4月20日就任)

總經理 王國禧 (於2023年5月26日卸任)
陳立人 (於2023年5月26日就任)

員工人數 3,171人(截至2022年12月31日止)

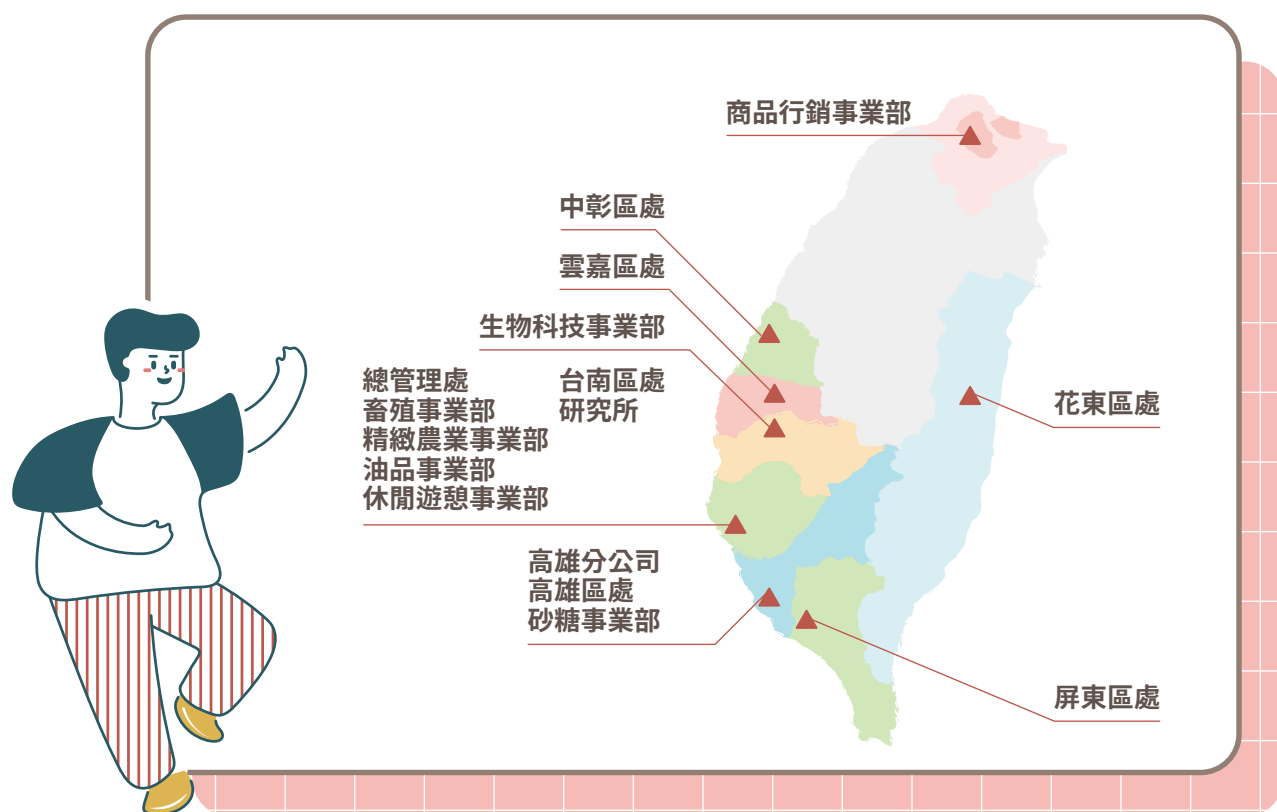
企業總部 臺南市東區生產路68號



◎ 主要業務範疇

業務別	主要營業（商品、服務）項目
砂糖事業	特砂、二砂、細砂、轉化液糖、特製液糖、二次加工糖、食用油
畜殖事業	毛豬、飼料、豬肉及其製品
生物科技	酒精類、保健食品、蜆精、美容保養品及代客加工等
精緻農業	蝴蝶蘭
休閒遊憩	酒店、渡假村、高爾夫練習場、商用不動產等
商品行銷	台糖產品經銷、進口暨 OEM 產品、大宗穀物及通路經營
油品事業	加油站等相關服務
土地開發	營建、租賃住宅、廠區開發、專案開發
資產營運	土地出租、設定地上權
農業經營	有機農作物、景觀苗木、有機質肥料、農地租賃、造林撫育
儲運業務	物流中心、停車場
綠色能源	太陽能光電、沼氣發電

◎ 國內營運據點



◎ 轉投資

配合本公司整體之轉型策略，在投資評估團隊分析下，藉由公司土地、資金、技術等資源優勢，尋找合作對象，建立合作關係，並累積專業評估與投資管理經驗，培養更厚實專業能力。

台糖公司截至 2022 年，投資合作領域主要業務包含生技醫藥、保健產品、家畜飼料、高鐵、發電業、海外製糖等。17 家國內外轉投資民營事業，截至 2022 年底投資總額計約 57.8 億元。國內部分有輝瑞生技等 15 家，投資額度約 52.54 億元，占 90.9%；國外部分有越台糖業等 2 家，投資額度約 5.26 億元，占 9.1%。2022 年完成轉投資「台灣酵素股份有限公司」入股案。

為配合政府「五加二產業創新」政策之「循環經濟推動方案」，推動循環技術暨材料創新研發專區，於 2022 年 12 月參與投資台灣酵素股份有限公司。該公司為一研發設計型公司，以開發循環經濟中生物循環的關鍵因子 - 酵素產品及提供全方位解決方案服務為基礎，初期技術移轉本公司之飼料酵素及羽毛水解酵素生產技術，以畜產養殖者為應用平台，提升其養殖效率及導入廢棄物再利用，並逐步整合國內外酵素相關技術與資源合作開發產品，協助企業實現綠色產品 / 綠色製程，有助帶動國內酵素產業升級及提升生質材料產業國家競爭力。

◎ 重點參與組織與協會

台糖公司為促進國內外組織交流，建立合作關係，增進經營效率及產業技術發展，於 2022 年共計參與 69 個公學（協）會，其中擔任管理職職務的計有 36 個如下列表：

學（協）會或職業團體名稱	擔任職位名稱	學（協）會或職業團體名稱	擔任職位名稱
中華民國國際經濟合作協會	紐西蘭委員會主任委員	財團法人李崇道博士基金會	董事
中華民國科技管理學會	理事	台糖糖業聯合會	常務理事
台灣生物產業發展協會	理事	中華民國能源產業工會全國聯合會	監事
臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會	理事長、常務理事、理事 監事、財務委員會召集人	高雄市產業總工會	監事
台灣糖業協會	董事、監察人	大高雄總工會	會員代表、監事會召集人
台灣企業永續研訓中心	理事	台灣省蔗農消費合作社	會員代表
台灣生質能源產業協會	常務理事、監事、理事	高雄市政府	市政顧問
台灣機電工程服務社	監察人	社團法人高雄市勞資關係協會	監事會召集人
臺南市食品安全自主管理聯盟協會	副理事長、理事	台灣橋頭地方法院民事庭調解委員會	委員



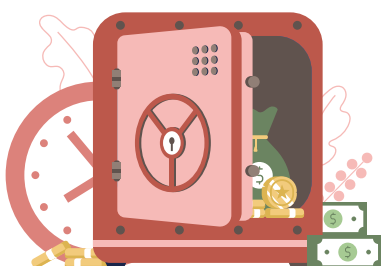
學(協)會或職業團體名稱	擔任職位名稱	學(協)會或職業團體名稱	擔任職位名稱
中華民國訓練協會	理事	高雄市橋頭區公所 調解委員會	委員
中華民國全國工業 總會雇主委員會	委員	高雄市橋頭體育會	理事
中華民國勞資關係協進會	會員代表	國際精煉糖技術學會 (SIT)	理事
臺灣職業安全衛生 管理系統南區促進會	規劃與外部關係組委員	台灣觀光遊樂區協會	理事
台灣區飼料工業同業公會	理事、監事	大台南觀光協會	常務理事
台灣冷凍肉品工業同業公會	理事	財團法人中國石油學會	理事
臺中直轄市總工會	理事	臺南市加油站商業同業公會	常務監事
彰化縣產業聯盟總工會	理事長	台灣區植物油製煉 工業同業公會	理事、後補理事
高雄市工業會	理事	臺中市直轄加油站 商業同業公會	顧問

1.1.2 財務績效

台糖積極投入以糖業為核心技術之研發與應用，衍生多角經營概念，發揮既有資源與優勢，又開拓新興事業、研發新的產品，提供新的服務，亦依據「國營事業工作考成辦法」及「國營事業工作考成作業要點」，訂定內部績效評估指標，以企業化經營及發揮工作績效。2022 年在各單位及全體同仁共同努力下，收入合計約 324.61 億元，支出合計為 300.33 億元，淨利約 24.28 億元，淨益率 8.42%。台糖營業據點係臺灣、越南、美國及加拿大，謹遵當地國家法令規章，誠信經營，誠實納稅，未有免稅天堂設立據點之情事。



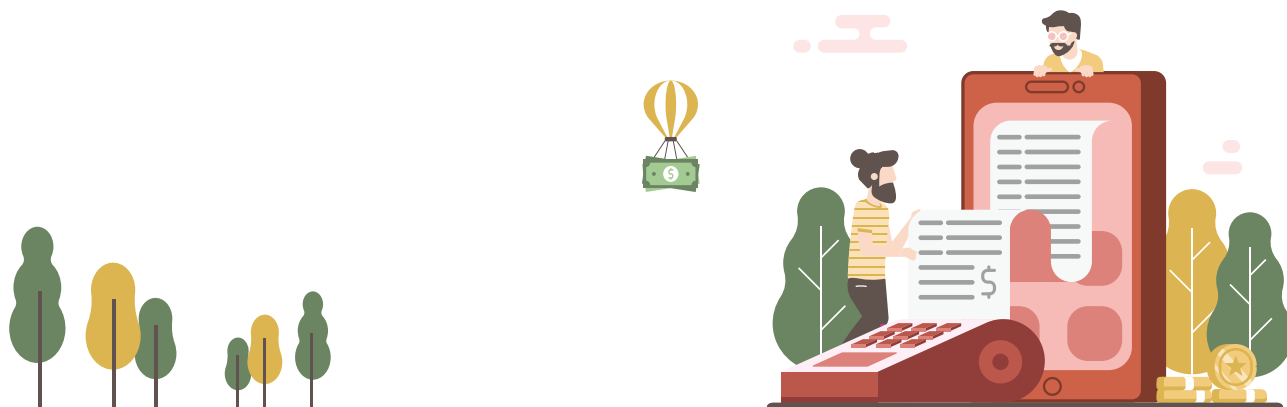
有關台糖決算書、股東常會年報及公司治理資訊，敬請參閱台糖全球資訊網首頁公開資訊項下查詢。



台糖公司近 3 年簡明損益表

單位：新臺幣千元

項目 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年	較前一年度 增減 %
收入				
營業收入	25,435,173	27,122,957	28,823,585	6.27%
其他收益	-	2,502	9,741	289.33%
營業外收入	4,478,293	4,662,446	3,627,779	-22.19%
收入合計	29,913,466	31,787,905	32,461,105	2.12%
支出				
營業成本	19,825,005	21,643,010	22,854,763	5.60%
營業費用	4,130,895	4,127,206	4,227,577	2.43%
其他費損	109,758	-	-	-
營業外費用	2,224,913	2,226,713	2,922,508	31.25%
所得稅費用 (利益)	-944,254	-116,661	28,068	-124.06%
支出合計	25,346,317	27,880,268	30,032,916	7.72%
淨利	4,567,149	3,907,637	2,428,189	-37.86%
股息紅利	6,200,425	3,945,725	2,818,375	-28.57%
淨益率 (%)	17.96%	14.41%	8.42%	-5.98%
每股盈餘 (元)	0.81	0.69	0.43	-37.68%
註： 1. 本表係依據會計師查核報告數。 2. 2022 年度所得稅費用決算數 28,068 千元，主要係營利事業所得稅費用 1,467 千元，土地增值稅費用 26,601 千元。 3. 2022 年度本期其他綜合損益決算數 1,271,217 千元，主要係確定福利計畫之再衡量數 517,842 千元 (含採用權益法認列關聯企業)，透過其他綜合損益按公允價值衡量之權益工具投資利益 702,536 千元，國外營運機構財務報表換算之兌換差額 50,839 千元 (含採用權益法認列關聯企業)。 4. 2022 年員工薪資和福利總額為 4,370,727 千元。				





◎ 賦稅及補助

台糖秉持誠實納稅原則，依法誠實納稅，有助於國家的建設與發展，2022 年繳納國內地方與中央政府各項稅捐及規費合計 4,757,834 千元，較 2021 年繳納國內地方與中央政府各項稅捐及規費 4,368,891 千元增加 8.90%，我們將持續專注公司穩健發展，為股東創造最大價值。

繳納各項稅捐與規費明細

單位：新臺幣千元

年度	中央政府	地方政府	對國內政府貢獻合計		外國政府
			繳稅金額	繳稅占營收比例	
2020 年	1,357,418	2,804,072	4,161,490	16.36%	4,307
2021 年	1,511,167	2,857,724	4,368,891	16.11%	7,441
2022 年	1,715,990	3,041,844	4,757,834	16.51%	5,992

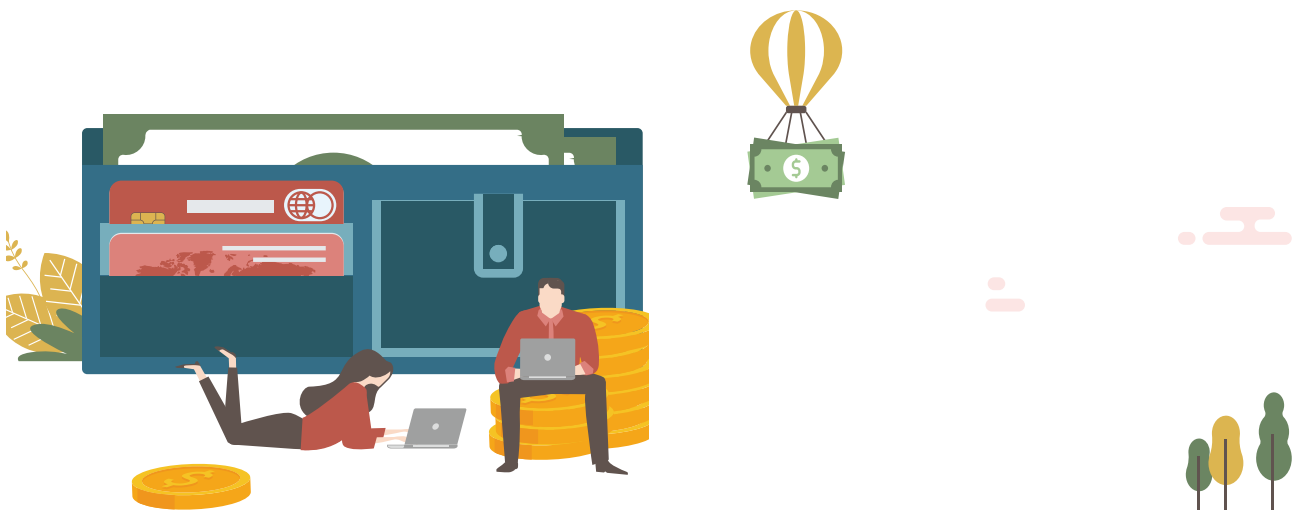
2022 年接受政府財政補助

單位：新臺幣千元

政府單位	補助金額	補助說明
行政院農委會	12	配合「畜牧調查統計」之計畫補助
交通部觀光局	4,963.4	悠遊國旅住宿優惠補助方案 (7/15-9/8)
	68.76	悠遊國旅觀光遊樂業入園優惠補助方案 (7/15~10/07)
	32.5	悠遊國旅住宿優惠 - 台東再加碼
經濟部	300	受嚴重特殊傳染性肺炎影響之餐飲業者行銷補助。

註：

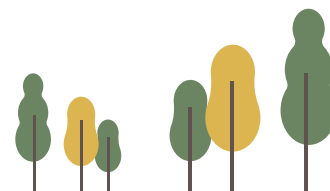
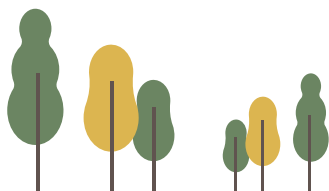
接受政府財務補助包括：稅收減免及抵減、補貼、投資補助、研發補助及其它相關類型補助、獎勵、權利金豁免期、來自於出口信貸機構 (ECAs) 的財務補助、財務獎勵、針對任何營運從任何機構得到或可得到的財務補助。



◎ 協助政府穩定民生經濟政策

本公司為國營事業單位，具有配合政策協助政府穩定豬肉、砂糖、食用油等大宗民生物資價格之功能與使命。

	2022年配合政策，共計調配供需20,612頭豬隻	
穩定豬肉價格		
	配合政府穩定物價政策，所生產之沙拉油維持市場最低經銷牌價，有效照顧到國內貧窮與弱勢族群的生計。	
穩定沙拉油價格		
	為確保國內終年均能取得安全足夠之基本熱量營養之糧食，善盡企業責任堅守國內兩座僅存的「自產糖」工廠永續經營，以期維護國內自產糖之最低安全供應量，並配合政府穩定物價政策，於國際砂糖行情高漲時，維持小包裝1公斤砂糖零售價在36元/公斤以下。	
穩定砂糖價格		
	全球物價大漲，為配合政府平抑物價政策，本公司砂糖1公斤零售價36元、沙拉油3公升零售價169元不變，大包裝沙拉油則維持市場最低價，其餘商品在元宵節(2022年2月15日)前皆不漲價。	
商品價格凍漲		
	台糖蜜鄰便利超市於2021年11月12日搶先所有通路，率先設置「平價專區」，實施至2022年6月30日止，「平價專區」陳列包含泡麵、沙拉油、衛生紙等15項經濟實惠民生食用必需品，平均折扣約8折，共銷售約2萬3千件商品。	
提供經濟實惠 民生必需品（食品）		
	積極配合政府推廣振興5倍券，於各連鎖通路、易購網及全省19家蜜鄰店舉辦多重商品促銷活動，讓民眾享受物美價廉的商品。	
振興五倍券政策推廣		



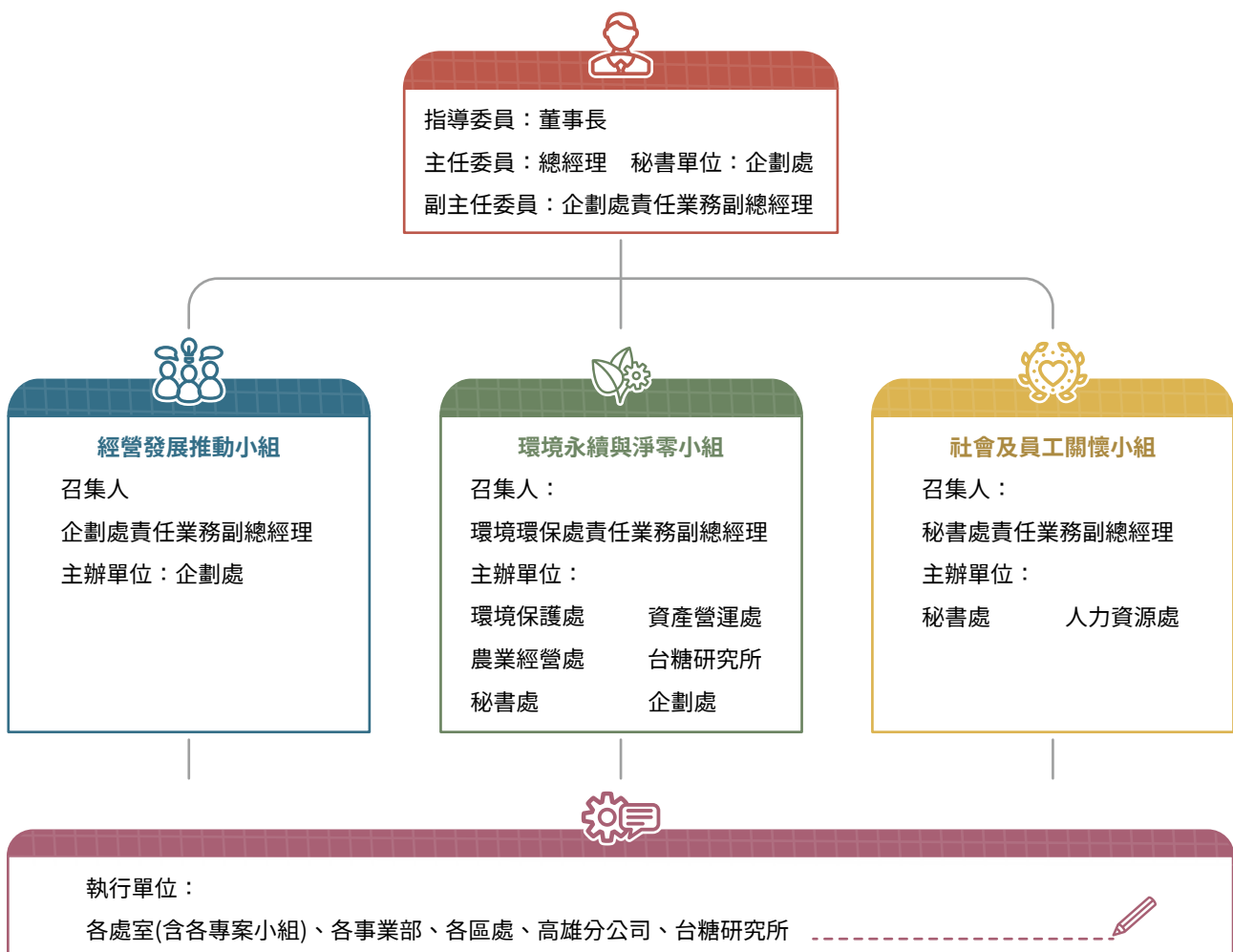


1.1.3 永續經營與實踐

◎ 企業永續發展委員會

本公司設有「台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會」，由總經理擔任主任委員，董事長則擔任指導委員並代表董事會列席委員會之會議。委員會之職責除了建立相關程序文件，並將企業永續發展工作納入公司營運與發展方向，制定企業永續發展政策、制度或相關管理方針，每年擬訂年度工作計畫、工作執行成果報告。此外，與永續發展有關的未來經營策略，每年 11 月提報董事會審議；有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由各工作小組主辦單位依據每年業務執行狀況，擬訂小組下年度工作計畫、追蹤當年度計畫執行情形，將成果交由企劃處彙總後，向委員會報告處理情形。

台灣糖業股份有限公司企業永續發展委員會工作小組組織圖



為因應政府 2050 淨零排放政策、統一本公司環境永續相關工作事權，2022 年將原「能源永續」小組與「環境永續」小組合併為「環境永續與淨零」小組，並調整業務分工內容。



有關台糖公司治理法規請至企業永續發展專頁下載專區項下參閱。



◎ 台糖永續發展策略

繼 COP26 後，各國積極研擬減碳政策並相繼宣布 2030 年、2050 年淨零排放，臺灣接軌國際並宣布 2050 年淨零排放。未來淨零趨勢已成，企業營運需面對極端氣候所導致的直接與間接影響，同時需針對消費者行為改變、減碳趨勢、防災及能源不足等情境作出應對。台糖持續追蹤國際趨勢，對各事業之溫室氣體排放進行盤查及減碳策略擬訂，亦在新冠疫情變化與淨零大方向之下，針對公司面臨的衝擊及消費者行為的改變，設定未來 6 年總體經營策略，並每年以 PDCA 檢視目標達成概況及調整相關策略。事業的發展上除了持續積極培育人才強化體質，提升經營績效之外，同時參考政府政策及產業環境變化趨勢，以「推動新農業」及「循環經濟」為核心，「深植健康及新農業相關事業」、「推動循環經濟及綠色相關事業」、「加速資產活化」、「提升經營績效」、「深植海外投資與友邦貿易」五大策略作為未來經營策略的藍圖，提出事業轉型、升級及土地資源利用等方向作為策略的主軸，推動相關計畫。TCFD 揭露之相關內容詳見本報告書〈2.2 氣候變遷財務揭露 (TCFD)〉，SASB 揭露之內容詳見本報告書〈附錄八：永續會計準則對照表〉。

台糖未來經營策略

一・深植健康及新農業相關事業

- 持續開發有益健康之食品
- 推動健康休閒旅遊業務
- 推動畜殖技術升級
- 推展永續農法
- 開發高值化農畜產品

三・加速資產活化

- 積極與政府及業者合作開發土地
- 建屋出售及出租
- 協助落實社會福利政策
- 林地多元化利用
- 文化資產保存與活化

五・深植海外投資與友邦貿易

- 持續現有海外據點之經營
- 配合政策促進友邦貿易



二・推動循環經濟及綠色相關事業

- 農畜廢棄物資源化
- 建置及開發綠色能源
- 落實淨零碳排
- 綠色採購與供應
- 興建智慧循環住宅

四・提升經營績效

- 人才培育與組織優化
- 落實目標管理與績效檢討
- 提升產品競爭力
- 強化與外部合作
- 建立優質企業形象



1.2 公司治理

2022 年金管會公布公司治理 3.0- 永續發展藍圖，以「強化董事會職能，提升企業永續價值」、「提高資訊透明度，促進永續經營」、「強化利害關係人溝通，營造良好互動管道」、「接軌國際規範，引導盡職治理」及「深化公司永續治理文化，提供多元化商品」等 5 大主軸為中心，台糖雖非為上市櫃公司，但身為國營事業，配合政府施政方向，便是我們肩負的責任。

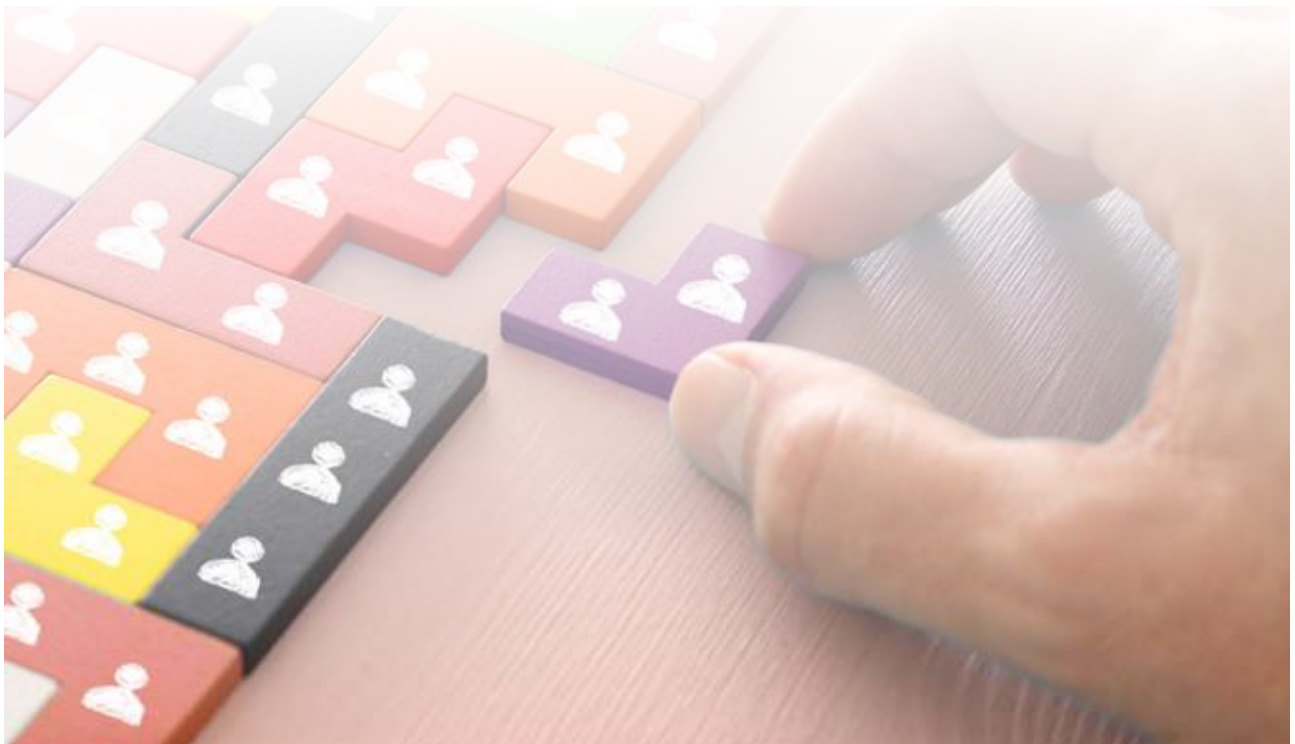
台糖董事會為公司最高治理，監督經理部門業務之運作並對股東及利害關係人負責。為建立良好之公司治理制度，參照臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心制定之上市上櫃公司治理實務守則，訂定「台灣糖業股份有限公司公司治理實務守則」，以資遵循。除應遵守法令及章程規定外，並依下列原則建置有效的公司治理架構：



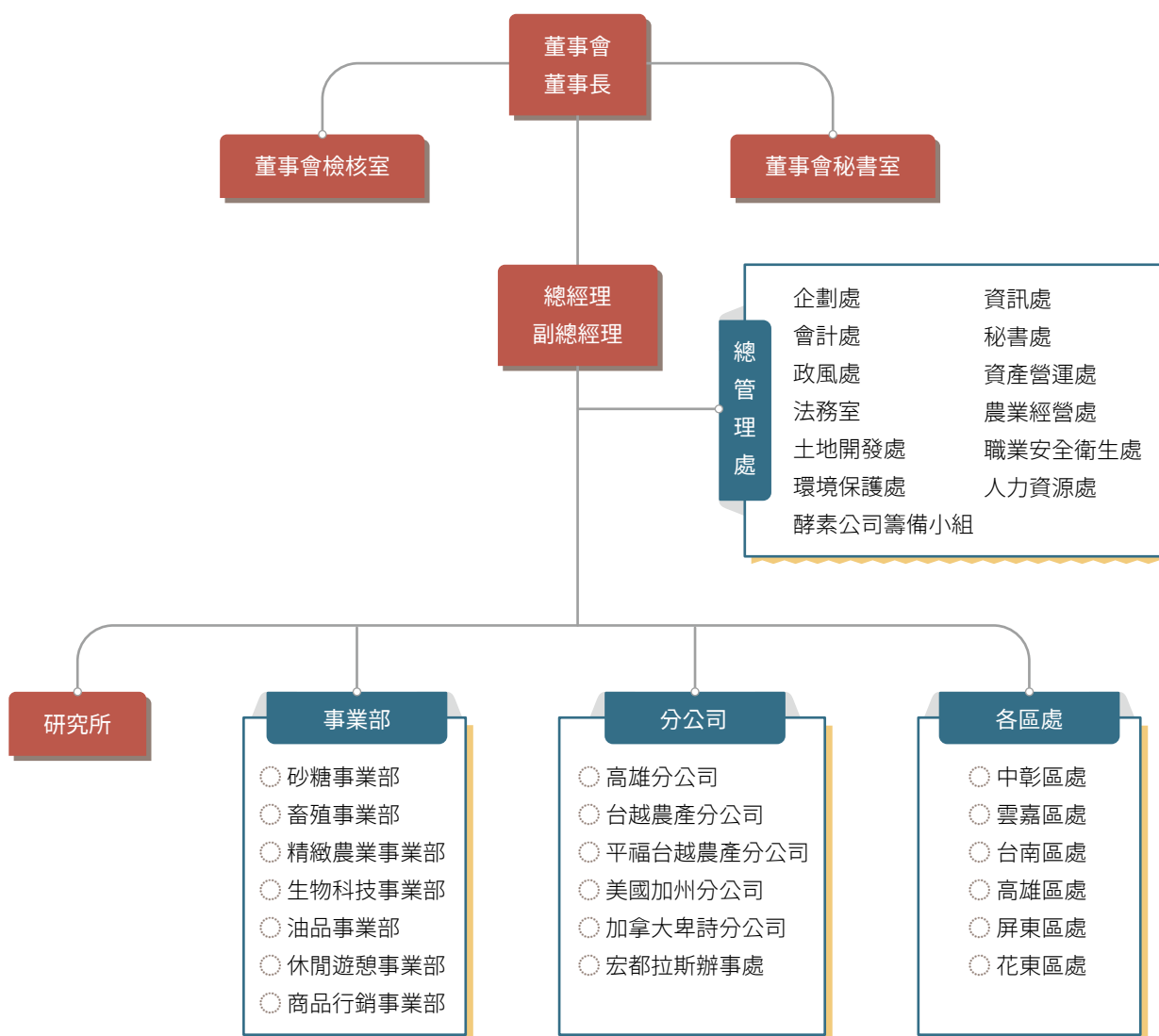
期望在適任且持續進修的治理單位領導下，將營運績效提升，為台糖帶來良好的經濟績效及企業發展。

1.2.1 董事會組織

台糖董事會為公司最高治理單位，董事長為股東會及董事會主席，非屬經營團隊成員，其下置有總經理及副總經理襄助，總經理秉承董事會決議，綜理公司業務，各副總經理依業務分工輔佐總經理。台糖公司治理之理念，皆由上而下推行。公司重要經營決策均由董事會決議後據以施行。



台糖公司組織系統圖



資料日期：2023 年 1 月 1 日 (宏都拉斯辦事處已於 2023 年 5 月裁撤，故補上資料日期，以免混淆)

台糖公司為經濟部所屬國營事業，行政院及經濟部核示由陳昭義先生接任董事長，經 2019 年 6 月 19 日召開第 33 屆第 14 次董事會議選舉董事長，選舉陳昭義先生當選董事長，經 2020 年 6 月 11 日第 34 屆第 1 次董事會，及 2022 年 6 月 15 日第 35 屆第 1 次董事會選舉續任董事長。董事會成員提名、準則與遴選流程：

公股董事(含勞工董事)

依據「公司法」、「行政院所屬國營事業機構負責人經理人董監事遴聘要點」之規定，由經濟部指派公股代表，另依據「國營事業管理法」第35條，由經濟部指派工會推派之代表擔任勞工董事，皆於股東會選任之。

獨立董事

依據「公開發行公司獨立董事設置及應遵循事項辦法」及本公司「獨立董事之職責範疇規則」辦理資格與選任，由具提名資格之經濟部提出獨立董事候選人名單，經董事會審查並公告，提請股東會選任之。

民股董事

於股東會選任之。



台糖公司董事會置董事 15 人，由股東會依「台灣糖業股份有限公司董事選任程序」選任之；並依證券交易法第 14 條之 2 規定，於董事名額中，置獨立董事 3 人，採候選人提名制度，由股東會就獨立董事候選人名單中選任之；董事任期 2 年。本公司於 2022 年 6 月間召開股東常會改選第 35 屆董事，任期為 2022 年 6 月 15 日至 2024 年 6 月 14 日，董事均須簽署「董事願任同意書」，遵守公司法第 23 條規定，應忠實執行業務並盡善良管理人之注意義務。

董事會自 2012 年置「審計委員會」取代監察人功能，由全體獨立董事組成，並推派一人擔任召集人。審計委員會相關運作依台糖公司「審計委員會組織規程」辦理，並揭露於年報。另為健全監督功能及強化管理機能，2014 年董事會下增設「土地資源委員會」及「經營投資委員會」，分別與審計委員會獨立行使職權；並依據本公司「董事會經營投資委員會組織及工作要點」及「董事會土地資源委員會組織及工作要點」，規範委員會之人數、任期、職權、議事規則及行使職權時公司應提供資源等事項。

本公司相關提案於董事會議召開前，先行由各功能性委員會召開委員會議審議後，再提董事會核議，以提高議事效能。各功能性委員會職責如下：

資料日期：2022 年 12 月 31 日

委員會	召集人	委員會職權
審計委員會	吳獨立董事琮璿	依證券交易法第 14-4 條及第 14-5 條規定辦理
經營投資委員會	李獨立董事孫榮	○ 資本支出投資或股權投資之議案 ○ 營運計畫之議案 ○ 年度營業預算之議案 ○ 未來經營策略之議案 ○ 呆帳核銷之議案 ○ 其他與經營投資有關（含資產交易）之議案
土地資源委員會	林獨立董事元祥	○ 土地出租或設定地上權，年租金或全期權利金達新臺幣 500 萬元以上之議案 ○ 土地出租或設定地上權，期間達 10 年以上之議案 ○ 土地出租或設定地上權，期間逾 3 年且面積達 20 公頃以上之議案 ○ 土地出售每標經總管理處估定地價總價新臺幣 100 萬元以上之議案 ○ 土地購置或換進，金額達新臺幣 5,000 萬元以上之議案 ○ 土地合建之議案 ○ 其他資產交易或土地資源利用、開發等之議案

◎ 董事多元化

依據台糖公司「公司治理實務守則」第 20 條規定，為達到公司治理之理想目標，董事會整體應具備營運判斷、會計及財務分析、經營管理、危機處理、產業知識、國際市場觀、領導及決策能力。

董事會成員多元化包括性別、年齡、文化及教育背景、專業經驗、技能、知識、服務任期及兼任其他公司董事與經理人之情形等皆充分揭露於公司年報，藉由董事成員多元化的專業與經驗，持續強化公司治理及營運績效。

本公司董事（含 3 名獨立董事）組成多元，包含民股董事、女性董事及工會推派之代表董事，其中女性董事為 6 人，已達每一性別占董事會席次三分之一以上要求；董事會成員分別擁有法律、會計、財務、行銷、農

業、經濟發展、都市發展及環境工程等專業背景，並具產業專家及風險評估專長，台糖公司董事會組成除展現多元性，董事們更是具備協助企業永續經營之專業能力，使本公司能有效落實經營管理及未來發展策略。

2022 年 (第 35 屆) 董事會成員基本資料

資料日期：2022 年 12 月 31 日

職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2022 年 董事會出席率 (董事會開會 13 次)
董事長	陳昭義 (男)	台糖公司 董事長	國立臺灣大學農 業化學所博士	車輛研究測試中心董事長、台糖公司董事長、 中華科技大學榮譽講座教授、財團法人中興 工程顧問社執行長、國營會副主任委員、 工業局局長、投資業務處處長、 能源委員會執行秘書、經濟部技術處處長、 行政院經濟建設委員會部門處副處長	100%
董事	王國禔 (男)	台糖公司 總經理	國立臺灣大學農 業化學所博士	台糖公司副總經理、糖業研究所所長、 生物科技事業部副執行長兼代執行長	100%
獨立 董事	吳琮璿 (女)	國立臺灣大學 管理學院會計 系所專任教授	美國加州大學 洛杉磯分校 UCLA Anderson Graduate School of Management 博士	行政院金融監督管理委員會專任委員、 國立臺灣大學會計系副教授	100%
獨立 董事	李孫榮 (男)	嘉南藥理 大學校長	美國德瓦拉大學 環境工程博士	嘉南藥理大學校長、 嘉南藥理科技大學副校長、環境學院院長、 溫泉中心主任、教授、副教授	100%
獨立 董事	林元祥 (男)	康德國際法律 事務所 合夥律師	輔仁大學法學 士、碩士、博士	康德國際法律事務所律師、合夥律師、 輔仁大學法律學系兼任助理教授、 輔仁大學財經法律學系兼任助理教授、 台灣國際專利法律事務所律師	100%
董事	陳駿季 (男)	行政院農委會 副主委	國立中興大學 農藝學系博士	農委會農業試驗所所長、副所長、 農委會種苗改良繁殖場研究員兼副場長、 研究員兼課長	100%
董事	蘇茂祥 (男)	行政院農業 委員會農糧署 副署長	國立中興大學 農業經濟學 研究所碩士	行政院農業委員會農糧署主任秘書、 東區分署分署長、組長、副組長、科長、 臺灣省政府農林廳股長、技正	100%
董事	張明芳 (女)	經濟部 簡任技正	國立中興大學 都市計畫研究所	經濟部簡任技正、國家發展委員會科長、 原經濟建設委員會技正、借調行政院經濟 能源農業處諮議、經濟部工業局技正、技士	100%
董事	李繁儀 (女)	中央銀行 會計處副處長	美國伊利諾大學 會計研究所碩士	中央銀行會計處會計、中央銀行會計處科長	100%



職別	姓名	現職	學歷	主要經歷	2022 年
					董事會出席率 (董事會開會 13 次)
董事	方盆 (女)	台南市政府 主計處處長	中正大學政治 學系研究所碩士	台南市政府主計處代理處長、 台南市政府 (合併後) 主計處副處長、 台南縣政府主計處處長	100%
董事	鄞鳳蘭 (女)	屏東縣政府 傳播暨國際 事務處處長	屏東科技大學 高階經營 管理碩士	屏東縣政府研考處處長、屏東縣政府觀光傳 播處處長屏東縣工商發展投資策進會總幹事、 蘇嘉全縣長室幕僚、屏東縣政府社工員、 台灣日報記者、民眾日報記者	100%
勞工 董事	黃碧玉 (女)	台糖公司 職工福利會 會計組長	國立高雄科技 大學財務 管理碩士	台糖公司工會聯合會理事、 台糖公司台南市企業工會理事長	100%
勞工 董事	黃水銘 (男)	台糖公司台南 區處善化資產 課財產管理員	遠東工專機械 工程科製造組	台糖公司工會聯合會常務理事、 台糖公司善化企業工會理事長	100%
勞工 董事	駱文霖 (男)	台糖公司虎尾 糖廠製糖工場 儲銷股產品 管理員	空大行政專科	台糖公司工會聯合會勞工董事、常務理事、 台糖公司雲林工會理事長、 台糖公司雲林工會監事會召集人	100%
民股 董事	安群投 資股份 有限 公司 代表人- 陳建廷 (男)	安群投資股份 有限公司 代表人	美國加州大學 企業管理 研究所碩士	中華民國南臺灣美國商會理事	100%



相關董事會人事異動，詳閱「112 年股東常會年報 (資料年度 111 年)」。



董事會
會議記錄



功能性
委員會

董事會議事錄揭露於台糖網站公司治理專區「董事會資訊」項下，董
事會各委員會職權事項請參閱公司治理專區「功能性委員會」。



◎ 董事進修

董事會成員除具有誠信踏實及豐富之相關經驗外，考量在各董事之專業能力以外之範圍，董事選擇參加公司治理主題相關之財務、風險管理、業務、商務、會計、法律或企業社會責任等進修課程，故參考「上市上櫃公司董事、監察人進修推行要點」規定，安排董事參加公司治理主題相關之核心課程及專業課程，以提升專業知能，協助董事會有效運作。2022 年本公司董事參加公司治理主題相關進修課程，依「台糖公司董事進修研習實施計畫」，新任董事於就任當年度進修時數宜 12 小時，續任董事則宜達 6 小時；2022 年董事計 15 人次參加，董事新任 4 人，續任 11 人，應進修總時數 114 小時，實際總進修時數達 128 小時本年度全體董事皆符合進修時數規定。

為讓各董事瞭解並提升對與本公司各產業環境相關之專業知識，安排經理部門每月向董事會報告各產業環境變化情形。

另為即時取得公司治理主題系統性課程資訊，本公司申請加入如社團法人中華公司治理協會等專業訓練機構之會員，以提供董事研習進修課程參考，並由董事會議事單位協助報名參與課程，對增進董事專業知能，提升董事會運作效能極有助益。

◎ 利益迴避

「董事會議事運作管理要點」7.4.15 明定「董事對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係者，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞時，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權」。董事之配偶、二親等內血親、或與董事具有控制從屬關係之公司，就前項會議之事項有利害關係者，視為董事就該事項有自身利害關係。董事會及各委員會開會通知單均加註迴避事項，2022 年董事會議案，董事對會議事項有利害關係者，均依本公司內控規定自行迴避。

台糖公司成員與供應商、投資人、債權人、競爭對手及會計師等往來時，已建立誠信與道德價值標準落實之監督機制。公司訂有內控制度「關係人交易之管理作業要點」為監督機制來控管關係人其行為，與關係人交易皆依據該要點相關規定辦理，並於財務報表附註中揭露重大交易事項。

1.2.2 績效評估

◎ 議案審查

本公司依「分層負責明細表」劃分董事會與經理部門權責，並依「董事會議事運作管理要點」之規定，應提董事會報告或討論之事項，應先以「簽」簽陳董事長核准後，始得向董事會提案。提案時，提案單位應撰擬「台糖公司董事會議提案紙」，及檢附足夠之會議資料，送董事會秘書室受理提案，並於提請董事長核准後，始得列入董事會議程。但急迫性或例行性之提案，得「簽」與提案紙併陳方式提送。經董事長核准後之提案，如屬各委員會之職權事項，於提送董事會核議前，應先提各委員會審議。

委員會審議之議案資料全體董事皆可於本公司電子化會議系統隨時閱覽，各委員會會議紀錄除函知參加委員會之董事外，並副知未參加委員會之董事知悉，俾利董事瞭解相關議案資訊及提升董事會議事效率。



本公司董事會以每月召開 1 次為原則，2022 年計召開 13 次董事會議（董事平均出席率為 100%）。經理部門視議案內容列席董事會備詢，使董事會與經理部門有充分之時間說明與溝通。2022 年董事會共審議 206 案，其中涉及政策、經濟、環境及社會議題計 128 案。有關營運活動所產生之經濟、環境及社會議題，由董事會授權高階管理階層處理，必要時向董事會報告處理情形，對於董事會決議，依本公司「董事會議事運作管理要點」，每月提上一月份董事會決議追蹤報告，如未能結案者，持續按季追蹤提報董事會；另本公司重大事項進度及所遇困難障礙亦按季提經營投資委員會報告。

2022 年台糖董事會審議提案 206 案初始類型

例行	政策	經濟	環境、社會	人事案	專案報告	內控規章 修正或增訂	股東會相關
54 案		128 案		7 案	11 案	2 案	4 案

◎ 董事薪酬

台糖為國營事業，董事薪酬依據公司章程第 15 條第 2 項規定「董事及經理人之報酬，由主管機關訂定待遇標準」，故未設置「薪酬委員會」。

董事除獨立董事月支待遇 30,000 元外，餘均依照「經濟部所屬事業董事監察人月支待遇計支核給情形一覽表」。董事長、總經理及各副總經理薪資及獎金係依據「經濟部所屬事業機構用人費薪給管理要點」辦理，並無其他額外酬勞或分紅。

◎ 董事會考核

台糖為國營事業且非上市櫃公司，故公司治理績效評估不適用證期會公布之公司治理評鑑指標，惟經濟部近年每年選定外部公正單位評估所屬事業之公司治理成效。2022 年經濟部國營事業委員會委由「臺灣董事會績效協進會」辦理經濟部所屬事業之公司治理制度評鑑作業，評鑑內容設計上係參考經濟合作暨發展組織（OECD）之「國營事業公司治理原則」，以及國內重要公司治理相關規範，如上市上櫃公司治理實務守則、上市上櫃公司永續發展實務守則、政府內部控制監督作業要點、公開發行公司董事會議事辦法、董事會自我評鑑或同儕評鑑參考範例等等，擬訂包括「國營事業宗旨與政府角色」、「國營事業的市場競爭環境」、「公平對待利害關係人」、「資訊揭露與透明度」、「董事會的職責」，以及「永續發展」等六大構面，共計 57 項評鑑指標。評鑑方式包含 60% 書面審查及 40% 實地訪評，經評鑑結果為「優等」，該評鑑報告書建議事項將作為後續公司治理制度及運作績效評估之參考。

董事長、總經理係依據「國營事業工作考成辦法」和「台糖公司董事會績效評估實施要點」辦理年度自評及考核，其餘獨立董事、董事之考核係依據「經濟部及所屬機關事業機構遴派公民營事業與財團法人董監事及其他重要職務管理要點」辦理；並於每年年初將結果提董事會報告，期提升董事會之效能及效率。董事會每年應至少執行一次董事會績效評估，董事會績效評估結果應次一年度第一季前提報董事會，並將評估結果公開於公司官網。

2023 年 2 月 17 日已向董事會提出本公司 2022 年董事會績效評估結果報告，董事會績效評估結果：評估項目計 40 項，評估結果為「優」；董事成員績效評估結果：評估項目計 23 項，評估結果為「優」；功能性委員會績效評估結果：評估項目計 25 項，評估結果為「優」，評估結果揭露於公司官網及年報。



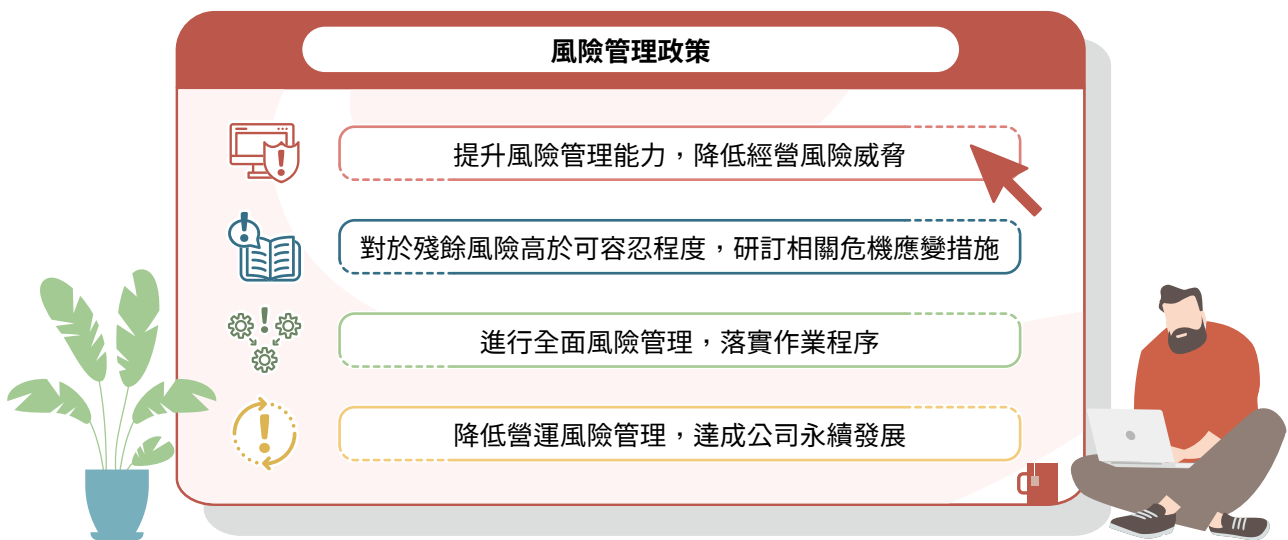
董事會 (功能性委員會) 績效評估表，詳閱台糖網站公司治理專區「董事會資訊」項下「董事會績效評估表」



1.2.3 風險管理機制

◎ 風險管理政策

風險管理為企業永續經營重要的一環，為推動風險管理政策及建立危害管理機制，本公司訂有「風險評估及管理作業要點」及「風險管理及危機處理作業原則」，定期檢視各項營運重大風險項目、管理機制運作情形及年度執行成效，藉此持續優化風險管理機制，以創造優質的營運環境，減少或避免風險及災害發生，達成企業永續發展之目標。



◎ 風險管理組織

本公司為落實及協助各單位推動風險管理作業，設立「台灣糖業股份有限公司風險管理推動委員會」，由董事長代表董事會擔任指導委員，總經理擔任主任委員，督導企劃處業務副總經理擔任副主任委員，各副總經理、各處室 (不含董事會檢核室) 及各單位一級正主管擔任委員。

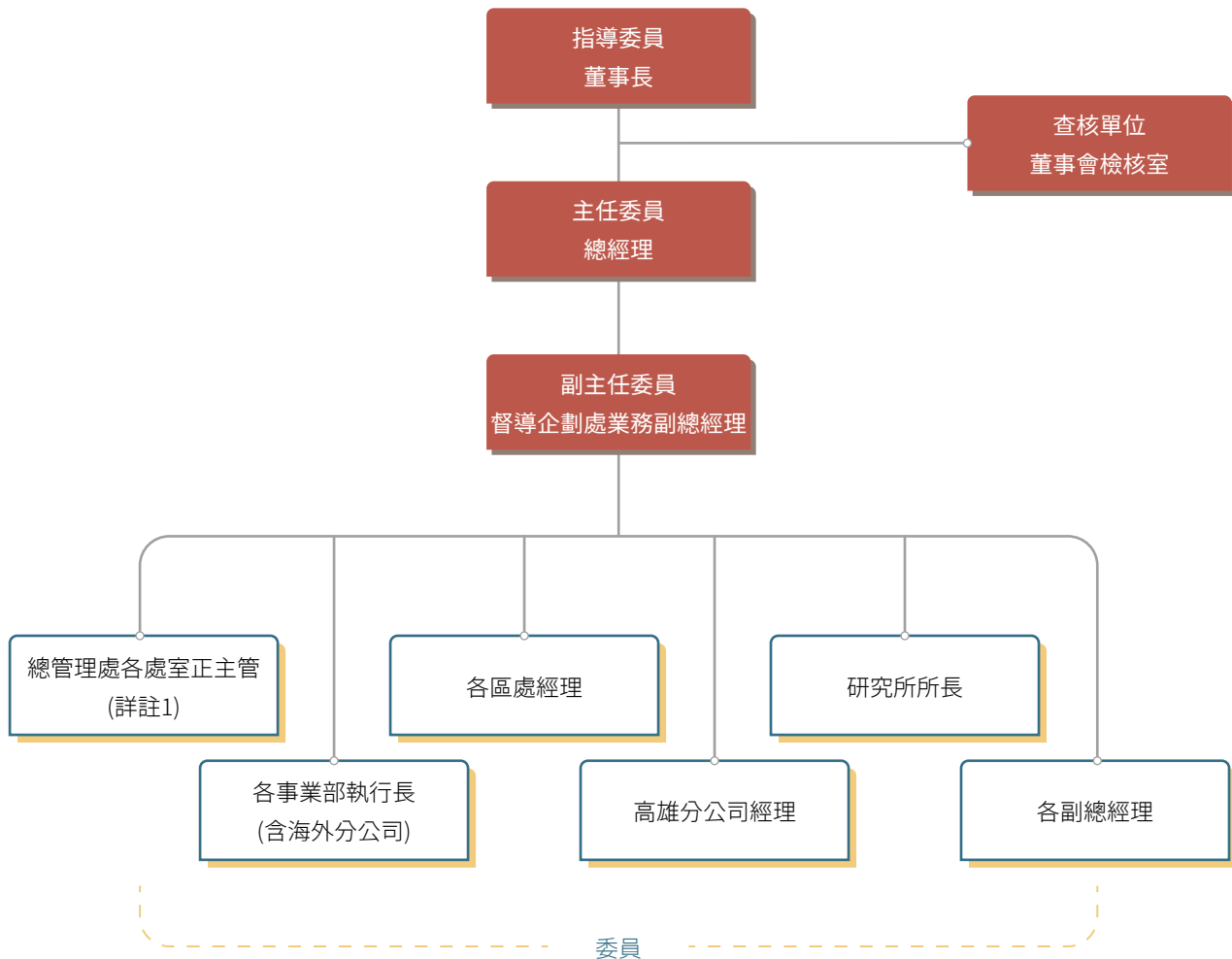
該委員會之任務包含：

- 一 制定業務風險管理政策並檢討其適用性
- 二 執行風險管理相關內控制度，定期檢討相關業務風險項目、影響評估、管理對策、風險圖像等作業
- 三 督導所屬(管)業務項目之風險管理執行情形，並適時調整、修訂風險管理措施
- 四 其他有關風險管理事項業務



另由企劃處擔任秘書單位，企劃處長兼任執行秘書，辦理委員會會議召集、記錄及其他相關業務，並每半年向董事會作風險管理辦理情形報告。董事會檢核室則負責風險管理制度妥適性之實地查核作業，於年度各單位例行性查核作業時，將相關作業執行情況納入查核範圍，所辦理稽查各單位之檢核報告均交付各獨立董事查閱，並每月向董事會提出檢核報告及每年提出彙整各單位之檢核分項向獨立董事、審計委員會報告。

台灣糖業股份有限公司風險管理推動委員會組織圖



註：

1. 總管理處各處室正主管不包含總檢核。
2. 執行秘書由企劃處處長兼任。
3. 當危機事件發生後，視其後續影響態勢之程度，依據危機事件類別，由發生危機事件單位啟動危機處理及通報等相關因應事宜。

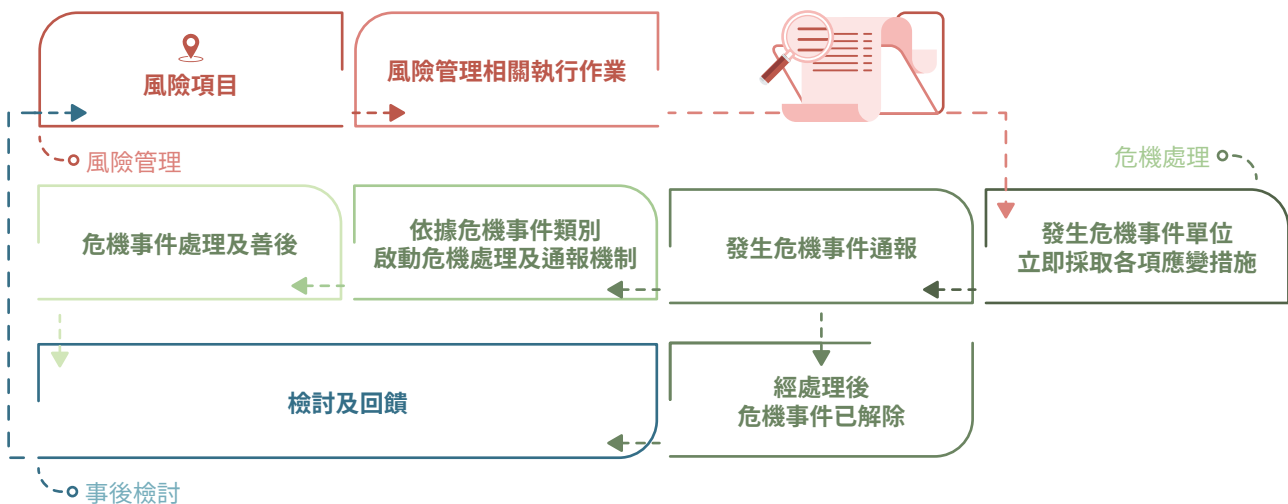


◎ 風險管理執行及部門權責

本公司各單位依據「風險評估及管理作業要點」，每年滾動式規劃、檢討風險管理之執行情形，各單位於每年年底應就當年度經管業務之風險事項，檢討各項潛在損失事件之風險管理執行成效外，並應就次年度經管業務進行業務處理分析，列出潛在風險，確認事件來源，評估並訂定各項潛在風險事項（包括共同風險事項及各單位重要風險事項）之發生可能性與影響程度。並考量成本效益規劃及執行各項風險處理對策，即風險規避、風險抑減、風險接受及風險移轉等 4 項。經各單位依業務職掌，每年將所鑑別之風險評估管理資料送企劃處整理後，再依業務屬性分送請總管理處各相關業務主管處室提供意見，經彙整修正意見並陳報總經理核定後送各單位據以辦理，其後每半年向董事會報告各單位年度內之風險管理辦理情形。



另外，各單位每年除進行風險評估外，單位主管應視需要藉由定期或不定期之模擬演練或測試，確認風險發生時，相關控管機制之有效性，並應隨時注意風險變化情形，適時評估並管理風險。此外，總管理處各業務主管單位，應就所管業務性質之需要，定期或不定期稽查各單位風險管理之辦理情形，針對尚待改善事項，輔導改進及列管追蹤；並視需要辦理風險管理及危機處理相關教育訓練、組織學習或依需要實地演練，建立風險管理及危機處理專業技術，提升危機防範處理及應變能力，俾持續透過 PDCA 流程，滾動式檢討及調整各項業務風險機制之成效及適切性。



依據「台灣糖業股份有限公司風險管理及危機處理作業原則」，進行辨識、評估、控制及監控可能發生的風險，以確保風險管理制度有效運作；當危機事件發生時立即採取必要之應變措施，防止災害擴大，並進行復原工作及檢討危機事件處理情形。風險控管方式及危機處理作業請至台糖企業永續發展專頁公司治理風險管理項下參閱。



◎ 其他風險管理輔助機制

由於本公司業務範疇廣泛，針對各項業務屬性及需求成立各專責委員會並召開專題會議，諸如「品質管理委員會」、「職業安全衛生委員會」、「環境保護委員會」、「資通安全委員會」、「勞資會議」、「廉政會報」等，定期召開會議討論，以達清除或降低風險事項之發生機率與影響程度之目標；又本公司定期召開高層「決策會議」與每月召開之全公司「業務會報」，以及時解決相關業務營運問題或爭議事宜。

1.3 落實誠信經營

投資人以及產業鏈日益重視治理、環境、社會永續相關議題，為能妥善與利害關係人溝通，台糖建立多元溝通管道，持續強化公司資訊揭露之透明度。台糖公司之經營遵守經濟、環境及社會面向一切法令，在法規遵循的基礎上，透過內控制度及教育訓練，強化企業經營與全體同仁從業道德；對外捐贈或贊助，均依相關法令及內部規定辦理，以防範行賄、收賄及非法政治獻金等情形發生。另透過政風處定期進行反貪腐評估，以完善反貪腐之管理措施。2022 年台糖公司並未進行任何公共政策的遊說或政治捐獻，及未涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動。

1.3.1 內部控制管理

為強化公司治理，促進公司之健全經營，訂有「台灣糖業股份有限公司內部控制制度」及台糖公司控制制度相關規定文件「董事會與經理部門權責劃分表」，以及完備之內部控制制度相關文件可供各單位遵循。另為及時因應本公司內外環境之變遷，確保內部控制制度之設計及執行持續有效，2022 年新增內控制度文件 1 件、修正內控制度文件 32 件，廢止內控制度文件 20 件。內部控制制度執行情形亦納入年度工作考核項目，以推動各單位自主管理及落實自我監督機制。

另依據金融監督管理委員會修正頒布之「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」訂定「內部檢核實施細則」規範內部檢核人員之職業道德、職責及作業程序等。董事會檢核室已依 2022 年度內部檢核計畫，完成內部 22 個單位之實地檢核，並辦理相關業務之專案檢核，檢核結果除函知受查單位限期辦理改善外，並依規定交付各獨立董事查閱；同時為加強與董事會溝通聯繫，總檢核並列席董事會議報告檢核業務。

◎ 廉能除弊及吹哨者保護政策

台糖全體員工恪遵經濟部頒布之「經濟部所屬員工廉政倫理規範」，公司內部亦訂定「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，適用對象為本公司員工，包括董事（含獨立董事）、經理人（含總經理、副總經理、各單位主管等），另訂有「從業人員平時暨專案考核作業要點」、「從業人員工作規則」、「從業人員服務守則」及「公司治理實務守則」等，並透過內部網路、張貼法令文宣及實施教育訓練，讓從業人員瞭解公司所規範之行為準則。公司有關政風案件之檢舉，由各單位政風人員或該單位所指派之專責人員受理，具獨立性，且設有檢舉專用電話、信箱、傳真機、電子郵件信箱等。

為落實檢舉案件之保密，鼓勵員工或民眾勇於檢舉不法或違失，以適時預防不法並督促有關單位改進缺失。本公司依「個人資料保護法」、「獎勵保護檢舉貪污瀆職辦法」、「上市上櫃公司治理實務守則」以及「台灣糖業股份有限公司道德行為守則」，於內控制度中訂定「檢舉案件保密實施要點」，建立各單位處理檢舉案件保密作業流程之依據，處理檢舉案件，以保密、合法、合理、迅速及確實辦結原則，審慎處理。

本公司定期檢討廉政風險，以達興利除弊功能，總管理處及轄屬各單位 2022 年共召開 16 次廉政會報。並依據「政風機構人員設置管理條例」規定設置政風單位，亦設立各類檢舉管道，如傳真、檢舉專用信箱及檢舉專線電話等，供民眾舉報及陳情管道並將上述資訊公開於投標須知及台糖全球資訊網。



電子郵件檢舉信箱：ethics@taisugar.com.tw

檢舉電話：06-3378682

傳真檢舉專線：06-3378519

◎ 廉政風險評估與教育

為落實執行機關廉政預警及貪腐風險管理作為，本公司政風處 2022 年已針對轄屬 17 個單位進行貪腐相關風險評估，占公司營業據點總數 100%，逐一檢視機關風險態樣（含事件及人員）並研提風險因應與策進作為，撰寫機關廉政風險評估報告。透過風險報告指出，台糖公司 2022 年度無發生重大貪瀆風險案件，鑑別之重大貪腐風險源自未出租之偏遠地區閒置土地可能發生土地巡查人員與廠商勾結而盜採砂石、回填廢棄物等情事。

為宣導反貪腐政策及相關程序，政風處暨所屬各單位政風部門透過辦理相關廉政課程教育訓練、召開廠商座談會、聘請專家學者作專題演講、印發文宣資料、運用單位電子資訊設備實施網路宣導及問卷調查等多元宣導方式，使公司員工能瞭解相關廉政規範。



2022 年度共舉辦 30 場廉政宣導活動，員工參與約 2,082 人次，其中高階主管參與 46 人次，參與率佔全體高階主管 61.3%，其餘員工參與 2036 人次，由宣導聯合國反貪腐公約、誠信經營、廉政倫理規範、公職人員利益衝突迴避法等內容，促進同仁確實建立廉潔意識與法治觀念，以防止貪瀆情形之發生。

另每月以 email 寄送「糖堂正政」廉政電子月刊予本公司全體員工，內容包含「法治宣導」、「經濟部所屬員工廉政倫理規範宣導」、「公務機密維護宣導」、「消費者保護宣導」、「反詐騙宣導」，建立同仁正確法律認識，已對員工 100% 進行反貪腐政策溝通。

2022 年並未針對本公司董事會成員進行反貪腐訓練及政策溝通，未來將規劃辦理，以貫徹本公司誠信經營之理念。



廉政
法令宣導

本公司政風處暨轄屬政風單位針對商業夥伴成立「台糖公司農業循環豬場改建計畫 - 廉政平臺實施計畫」，2022 年辦理之訓練活動包含：「高階、基層主管及新進員工法治教育宣導」、「土地巡查廉政專題演講」、「道德行為守則與誠信經營」、「公職人員利益衝突迴避法與財產申報說明會」等廉政宣導活動，共舉辦 30 場次，員工參與約 2,082 人次。此外，辦理各類採購招標時，亦於契約投標須知中闡述反貪腐溝通檢舉管道等供投標廠商知悉，就商業夥伴已 100% 進行反貪腐之政策溝通。



1.3.2 法規遵循與資訊公開

◎ 法規遵循

台糖產品均符合當地法規與客戶要求與規定，包含食品安全衛生管理法、健康食品管理法、藥事法、糧食管理法、有機農產品及有機農產加工品驗證管理辦法。2022 年無產品健康與安全、服務資訊和標示、行銷傳播及自願性規範等社會與經濟領域重大違反事件，亦無重大環保法規違反事件。

有關公司營運之重大罰款，係依據「2020 年 1 月 3 日臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章（重大訊息）第 4 條第一項第二十六款第三目單一事件罰鍰金額累計達新臺幣壹佰萬元以上者揭露。

◎ 資訊透明及利害關係人參與

資訊公關係企業經營之重要責任，本公司為了將台糖的重大資訊快速傳遞給社會大眾及公司內部組織，設立了高效率的溝通系統，訂定公開資訊之「網路申報公開資訊作業要點」，指定專人負責台糖資訊之蒐集及揭露工作，並於公開資訊觀測站及台糖全球資訊網揭露公司治理之相關資訊。對於突發事件，也有因應措施，如訂定「災害緊急應變作業要點」、「職業安全衛生管理資訊系統各類報表提報注意事項」等，對有重大災害及緊急事件須發布新聞時，由發生單位簽陳總經理同意後發布，並將扼要資料另以電郵通知各董事；指定發言人對外統一說明及答覆，或主動召開記者會，以確保可能影響股東及利害關係人決策之資訊能及時允當揭露。又如透過台糖公司全球資訊網揭露包括財務、業務、公司治理、公益活動、出版品等資訊，方便股東及利害關係人參考，並更新最新資料，以忠誠履行資訊公開之義務。

另董事會及審計委員會運作情形及其酬金、環境保護、社會服務、公益與睦鄰、安全衛生及顧客服務等履行社會責任辦理情形及有關利率、匯率變動、通貨膨脹等資料皆揭露於年報中。

台糖致力提升資訊透明化，努力與利害關係人溝通，因而獲得中華信用評等公司企業信用評等為長期「twAA-」，短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，且以全球債務人為比較基礎下，台糖公司的財務體質獲得了「極強健」的評等，管理與治理方面亦是「令人滿意」的評價。

為強化與利害關係人之雙向溝通，尊重利害關係人權益，台糖執行多項措施：

- 當面會談：股東若有關心之議案，可於每月第 1 週星期一，到本公司總管理處與董事長及相關主管當面交換意見。
- 股東常會：為確保股東參與及決定權利，每年召開 1 次股東常會，除報告過去一年的經營成果與未來展望策略、承認事項外與討論重大議案外，並適時回答股東問題。
- 股東會議事錄：依規定確實摘要記載，相關資訊並上傳至「公開資訊觀測站」及「台糖公司官網」供利害關係人參考。
- 勞工董事：由經濟部指派工會推派之代表擔任勞工董事，參與公司治理。
- 員工參與：定期召開勞資會議（2022 年共召開 68 場次）、福利委員會、職業安全衛生委員會、「職工退休基金管理委員會」及「勞工退休準備金監督委員會」會議。
- 座談會：董事長不定期邀集各單位同仁召開座談會，聽取對經營管理的意見。

◎ 顧客隱私

台糖公司有訂定「台糖公司個人資料保護管理要點」，設有「個人資料保護推動執行小組」，並依據「個人資料保護法」、「個人資料保護法施行細則」及「台糖公司個人資料保護管理要點」，編撰「個人資料保護作業手冊」。

2022 年度發生個資外洩事件共計 2 件，一件係台糖公司接獲民眾反應，其至「2022 台糖公益路跑」網站報名後接到詐騙電話，另一件係台糖公司休閒遊憩事業部經營之蔗裏走走網路商店，消費者於訂購後接獲詐騙電話。上述 2 件個資外洩事件，皆未有消費者遭受財物損失之情形。

為免發生相類情形及即時通報，已於 2022 年 9 月 8 日修正「個人資料保護管理要點」7.4.4：「各單位遇有個人資料檔案發生遭人惡意破壞毀損、作業不慎等危安事件，或有駭客攻擊等非法入侵情事，導致個人資料外洩事件，應進行緊急因應措施，並迅速通報至執行小組；如屬資通安全全面之個人資料外洩事件，應另依本公司『資通安全事件通報及應變管理要點』之規定進行通報」之規定，並將 7.4.4 之規定納入控制重點 8.9：「各單位如遇有資通安全全面之個人資料外洩事件，應依本公司『資通安全事件通報及應變管理要點』之規定進行通報。」另台糖公司以 2022 年 8 月 30 日法營字第 1110012936 號函請各單位如發生個資外洩事件時，應依「行政院及所屬各機關落實個人資料保護聯繫作業要點」填具監督通報紀錄表速報國營會，副知資訊處及法務室，並以 2022 年 9 月 27 日法營字第 1110014238 號函，請各單位如與廠商簽訂契約涉及個人資料保護項目者，應一併請廠商簽訂「契約個人資料保護附加條款」，以保護個人資料及維護公司權益。





2 / 氣候調適行動

- 2.1 改善資源效率的先行者
- 2.2 氣候變遷財務評估(TCFD)
- 2.3 規劃淨零排放路徑

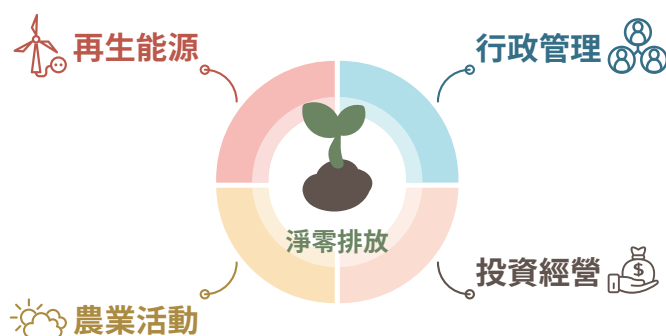
【專欄-沙拉油減碳標籤】



2050 淨零排放已成為全球共識，各國企業均面臨能源、產業升級轉型的壓力，而台糖身為國營事業，且目標成為健康及綠色產業的標竿企業，自不可缺席於臺灣的淨零行動。台糖近年為配合政府能源轉型政策，並推動綠色產業願景，於 2016 年即成立「太陽能發電組」及「沼氣利用組」，專責辦理太陽能光電及沼氣發電業務，經 2018 年兩組合併為「再生能源小組」後，2022 年再與企劃處「循環經濟組」併入環境保護處。相關推動計劃與績效請見本報告書〈2.3.2 推展再生能源〉說明。

隨著國際關注焦點已由再生能源逐漸轉往淨零碳排議題，台糖除了進行氣候變遷財務評估 (TCFD) 外，也在政府公布「2050 淨零排放政策路徑藍圖」後，將企業永續發展委員會下原「能源永續」小組與「環境永續」小組合併為「環境永續與淨零」小組，並設立跨部門任務性組織「淨零工作小組」，由總經理為召集人，業務督導副總經理為副召集人，環境保護處處長擔任執行秘書，推動公司淨零減碳業務，進行自主碳盤查及檢視，同時亦辦理 ISO 14064-1 溫室氣體盤查驗證，以求數據精確且客觀，後續將針對盤查結果訂定減碳目標及策略，終至 2050 年達成淨零排放之目標。

企劃處盤點公司業務及現有資源，於 2022 年 1 月初步規劃節能減碳之路徑，將淨零排放分為「再生能源」、「農業活動」、「投資經營」、「行政管理」四大發展方向，提出具可行性的低碳與負碳做法，以響應經濟部要求國營事業以身作則之低碳轉型社會責任，進而落實台糖公司成為「健康與綠色產業」之願景與目標。2022 年 5 月淨零工作小組成立後接續辦理公司淨零排放路徑規劃，詳見本報告書〈2.3 規劃淨零碳排路徑〉。



2.1 改善資源效率的先行者

人類科技文明發展造成過去 50 年氣溫急遽上升，全球的氣候變遷，除了造成極端氣候外，也直接或間接影響到企業的營運與消費者的消費行為，而台糖公司身為國營事業，早已響應政府政策，從早期製糖流程改採燃燒蔗渣的汽電共生、推動大面積的平地造林，再到近六年來發展的循環經濟，如建置太陽能、沼氣發電、新式豬場改建、林下經濟等，無不顯現台糖公司在節能減碳，愛護地球上的用心。





◎ 能源耗用統計

2022 年組織內部能源耗用量為 1,450,492.18GJ，能源強度為 0.05GJ/ 千元營收，較 2021 年減少 79.17%，主要是因為岡山及崁頂垃圾焚化廠營運操作契約分別於 2021 年 11 月及 12 月屆滿後，不再承攬焚化廠業務，因此 2022 年度能源總耗用量大幅減少，且當年度營業額提升，使得能源總耗用強度下降。

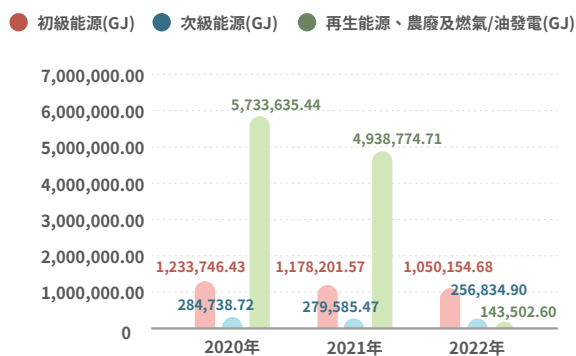
歷年組織內能源耗用表

能源類別	2020 年	占總能源 消耗量	2021 年	占總能源 消耗量	2022 年	占總能源 消耗量
初級能源 (GJ)	1,223,746.43	16.9%	1,178,201.57	18.42%	1,050,154.68	72.4%
次級能源 (GJ)	284,738.72	3.93%	279,585.47	4.37%	256,834.9	17.71%
再生能源、農廢及 燃氣 / 油發電 (GJ)	5,733,635.44	79.17%	4,938,774.71	77.21%	143,502.6	9.89%
能源總耗用量 (GJ)	7,242,120.59	—	6,396,561.75	—	1,450,492.18	—
千元營收	25,435,173	—	27,122,957	—	28,823,585	—
能源總耗用強度 (GJ/ 千元營收)	0.28	—	0.24	—	0.05	—

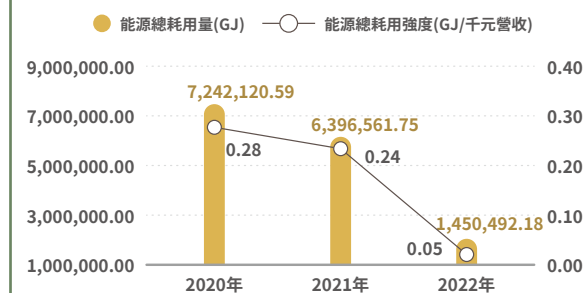
註：

1. 初級能源為汽油、柴油、重油、天然氣 (NG)、液化石油氣 (LPG)、煤炭。
2. 次級能源為外購電。
3. 再生能源係指沼氣發電。
4. 農廢發電係指利用蔗渣汽電共生之生質能發電。
5. 各級能源耗用量皆為實際測量值。
6. 能源轉換係數參考環保署公布之溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版中各種能源的熱值係數，
汽油 (7,800kcal/L)、柴油 (8,400kcal/L)、重油 (9,600kcal/L)、天然氣 (NG) (8,000kcal/M³)
液化石油氣 (LPG) (6,635kcal/L)、煤炭 (6,080kcal/kg)、外購電力 (860kcal/度)、1kcal=4.184KJ。

能源耗用量



能源耗用強度



◎ 溫室氣體盤查

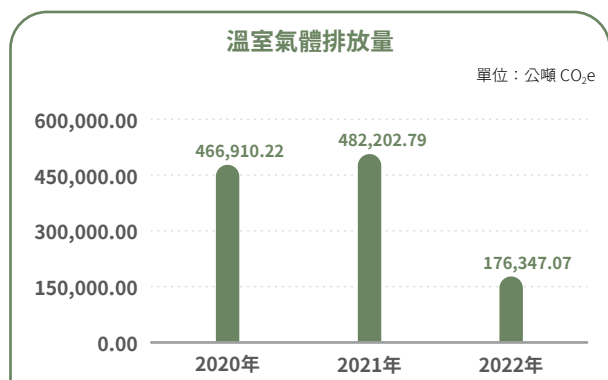
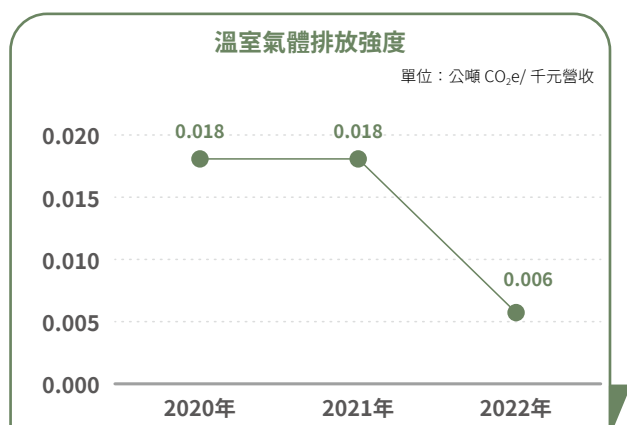
本公司多年來致力於減碳，砂糖事業部小港廠 2021 年通過「ISO 14064-1 溫室氣體盤查」外部查證。2022 年本公司溫室氣體總排放量為 176,347.07 公噸 CO₂e，較 2021 年減少 63.43%，溫室氣體排放強度為 0.006 公噸 CO₂e/ 千元營收，較 2021 年降低 66.67%，主要係本公司與地方政府代操作營運契約岡山焚化廠至 2021 年 11 月 9 日止、崁頂焚化廠至 2021 年 12 月 21 日止，期滿後終止代操作業務，2022 年起本公司已排除岡山、崁頂焚化廠之溫室氣體排放量；另小港廠鍋爐燃料於 2022 年由重油改燒天然氣，以致全公司整體溫室氣體排放量減少。所屬事業據點之合計溫室氣體排放量與排放強度如下圖所示：

歷年組織內溫室氣體排放表

	2020 年	2021 年	2022 年
溫室氣體排放量 (公噸 CO ₂ e)	466,910.22	482,202.79	176,347.07
當年度營收 (新臺幣千元)	25,435,173	27,122,957	28,823,585
溫室氣體盤查數據 (公噸 CO ₂ e) (類別 1 + 類別 2)	348,593.8488	83,840.3290	—
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 千元營收)	0.018	0.018	0.006

註：

- 溫室氣體排放強度 = 溫室氣體排放量 / 當年度營收
- 範圍：總管理處、7 事業部、6 區處、台糖研究所、高雄分公司
(以所使用之油、水、電、瓦斯及豬隻等活動數據乘以碳排放係數進行計算)。
- 引用之參數說明計算依據為環保署溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版公告內容，CO₂e 當量換算 GWP 值引用 IPCC2021 年第 6 次所公告之 GWP 值，CO₂=1，CH₄=27.9，N₂O=273 計算。
- 溫室氣體盤查排放揭露至 2021 年已查證數據，經盤查單位為砂糖事業部小港廠，2021 年溫室氣體盤查排放量類別 1：80,898.9935 公噸 CO₂e、類別 2：2,941.3355 公噸 CO₂e、類別 3：76,397.7607 公噸 CO₂e、類別 4：137,552.6076 公噸 CO₂e；盤查之溫室氣體為二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物；其中 ODS 物質僅有 R22 冷媒 (CHF₂Cl) 逸散，2021 年逸散量 29.7440 公噸 CO₂e。
- 2022 年溫室氣體盤查數據將在 2023 年查證後於下一本報告書揭露。
- 溫室氣體盤查採排放係數法為主、質量平衡法為輔。
- 台糖公司近期因組織調整較為頻繁，故溫室氣體盤查基準年的選定，以前一年度為基準。

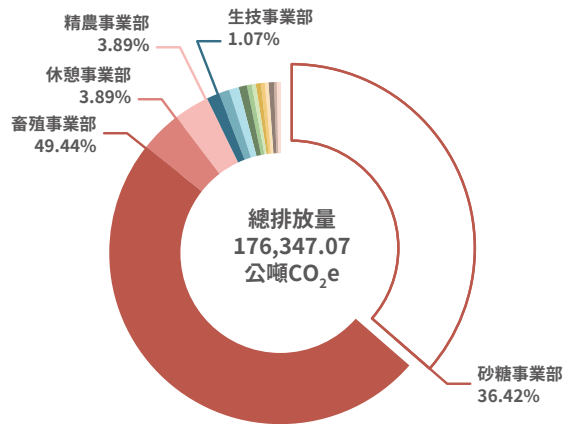




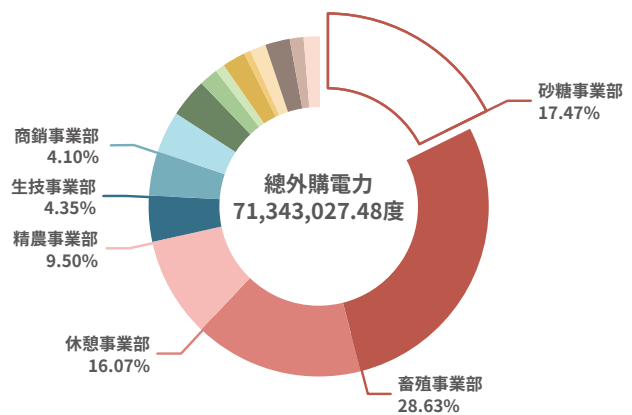
◎ 台糖碳排及用電結構

根據環境會計系統資料統計，台糖公司於 2022 年度溫室氣體排放量（類別 1+ 類別 2）為 176,347.07 公噸 CO₂e，其中主要碳排單位為畜殖及砂糖事業部（圖 1），合計超過公司總排放量之 85%，將優先列為減碳節能之改善對象；另台糖公司用電仍以外購電力（台電）為主（圖 3），佔總需求電量 64.27%，綠電部分以善化、虎尾糖廠汽電共生及畜殖事業部沼氣發電自用佔約 10.62%。

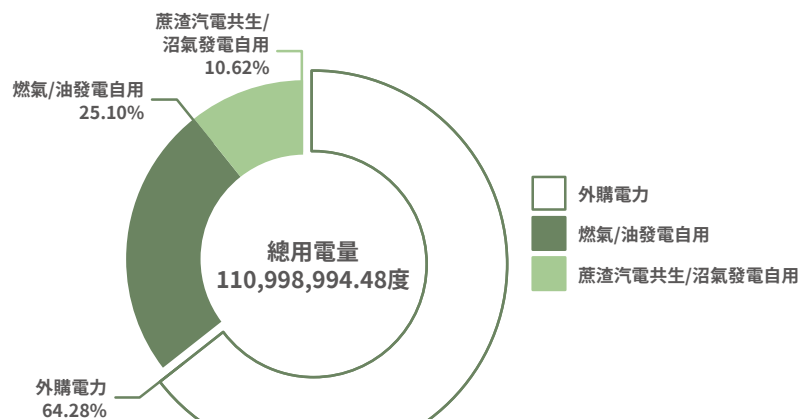
台糖公司 2022 年度各單位溫室氣體排放統計



台糖公司 2022 年度各單位外購電力統計



台糖公司 2022 年度用電結構



2.2 氣候變遷財務評估 (TCFD)

◎ 氣候變遷管理

台糖的核心業務中，「農業」和「畜產業」皆為生物性產業，另本公司主要利基「土地」則是無法移動的資源，氣候變遷造成的高溫、乾旱、水災等，均會直接衝擊台糖的生物與土地等資產。同時，極端氣候的威脅也促使民眾及各國政府形成共識，為了緩解地球暖化開始制定相關法規，此變化亦直接對企業營運帶來新的風險或轉機。

為配合政府 2050 淨零排放政策，2022 年本公司啟動「台糖公司淨零轉型之策略評估與建議」研究計畫，從政策、法規、技術可行性的角度，盤點台糖淨零排放路徑之資源；亦參考國際金融穩定委員會 (Financial Stability Board, FSB) 發布之氣候相關財務資訊揭露建議書 (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)，依其資訊揭露四項核心元素：「治理」、「策略」、「風險管理」、「指標與目標」，建立氣候變遷治理架構，鑑別可能對營運造成的重大性風險與機會，提出其相關應對策略，訂定可持續管理之氣候相關指標與目標。

預計 2023 年將完成第一本台糖公司氣候相關財務揭露報告書，並計畫簽署為 TCFD Supporters，為減緩全球暖化貢獻一份心力。



◎ 氣候變遷議題治理架構與治理能力

本公司董事會為風險管理之最高單位，依法令遵循、營運策略與整體經營環境，核定公司風險管理政策，審核以及監督風險管理執行情況，並負風險管理最終責任。2022 年由企劃處負責推動「台糖公司氣候相關財務揭露報告書」編撰，2023 年報告書完成後，將作為公司未來發展規劃之參考。

針對氣候變遷相關議題，本公司於 2022 年與 2023 年委請外部講師舉辦相關教育訓練，受訓人員包含高階主管及各級員工，教育訓練課程為企業氣候治理與 TCFD 揭露實務，總時數為 546 小時。此外，為增治理能力，本公司董事會亦積極參與政府與產業間有關企業議題的議合，以積極的態度面對氣候變遷對於企業永續發展的挑戰。2022 年本公司高階主管共參與經濟部淨零排放相關會議共計 6 場；本公司董事參與財團法人中華公司治理協會辦理之氣候變遷相關議題研習共計 4 場，總時數為 27 小時。

◎ 氣候相關情境韌性評估

本公司依據 TCFD 建議之轉型、實體二種風險類型與氣候機會進行情境設定，因氣候相關風險和機會將影響未來之策略和財務規劃，故本公司採用最嚴重情境（The Worst-case Scenario）以分析評估氣候策略韌性。

氣候相關風險與機會類型	本公司評估風險與策略之情境	情境內容
○ 轉型風險 ○ 機會	○ 1.5度C情境 ○ 臺灣2050淨零排放路徑及策略 ○ 臺灣2030年國家自訂貢獻 (NDC)	在全球邁向2050年淨零碳排趨勢下，臺灣政府也在2022年3月發佈「2050淨零排放路徑及策略總說明」，將以「能源轉型」、「產業轉型」、「生活轉型」、「社會轉型」等四大轉型，及「科技研發」、「氣候法制」兩大治理基礎，高度控管溫室氣體排放量。國發會並於2022年12月公布2050淨零轉型之階段目標及關鍵戰略，提出2030年國家自定貢獻 (NDC) 減排目標為24%，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。
○ 實體風險	○ IPCC第六次科學評估報告中全球暖化最劣情境 (SSP5-8.5)	極高的溫室氣體排放情境(SSP5-8.5)下，氣候變遷致使未來平均氣溫、極端高溫、年總降雨量、年最大1日暴雨強度、年最大連續不降雨日數及強颱比例變化加劇，對本公司與其價值鏈可能產生的營運影響。

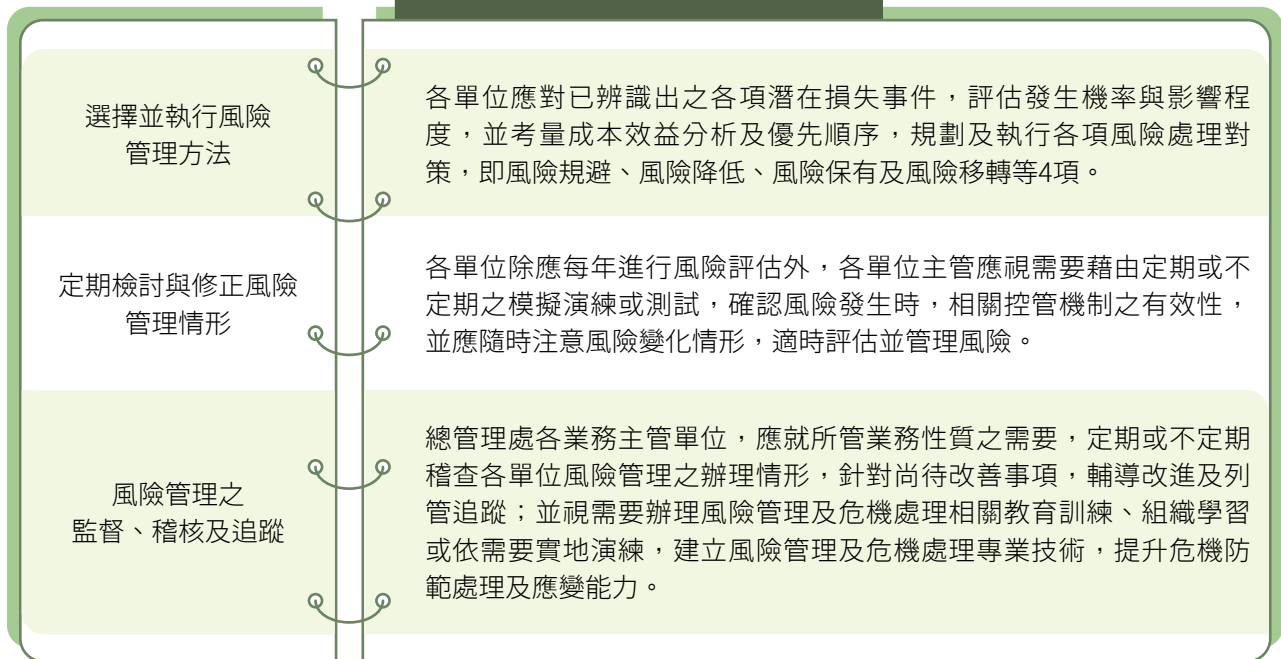
◎ 氣候相關風險與機會鑑別與管理

由企劃處召開氣候變遷風險與機會鑑別與評估會議，依據「風險評估及管理作業要點」鑑別與評估出氣候相關之風險矩陣以定義風險等級，並就已鑑別出之氣候相關高度風險與機會進行管理流程，總經理審核以及監督風險管理執行情況，並負風險管理最終責任。

氣候變遷風險與機會鑑別流程

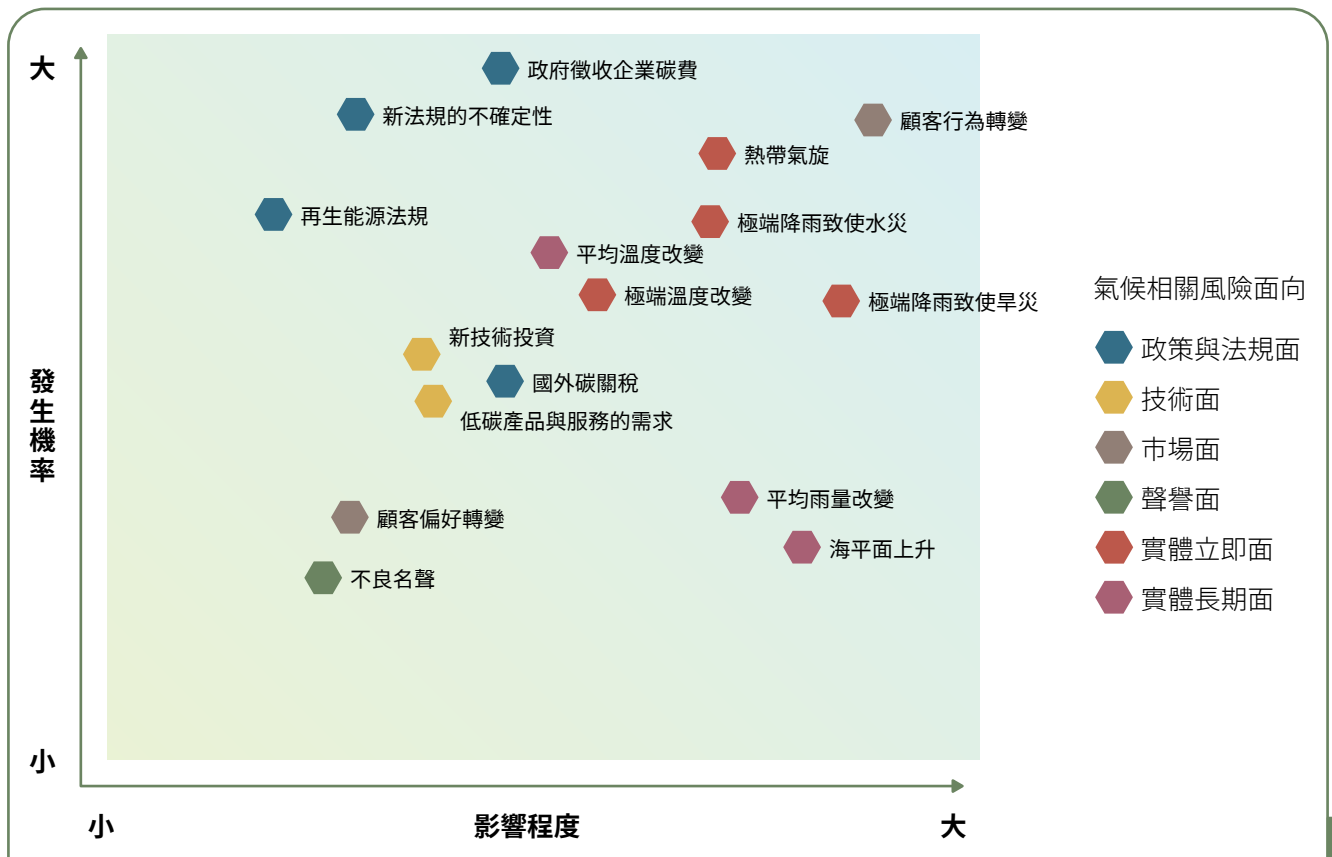


氣候相關風險與機會管理流程



◎ 氣候變遷風險與機會鑑別結果

台糖氣候相關風險矩陣





Risk 1：【轉型風險－法規與政策】政府徵收企業碳費

時間點：中期；發生機率：極高；影響程度：中等

風險與策略說明	為因應政府通過氣候變遷因應法徵收企業碳費越來越嚴格之趨勢，本公司未來將採用砂糖事業部小港廠改善鍋爐設備、擴大善化糖廠及虎尾糖廠農廢汽電共生規模、改變耕種方式（留宿根），精緻農業事業部更新鍋爐設備、休閒遊憩事業部更換節能設備、畜殖事業部屋頂出租建置太陽能、秘書處購買電動車取代燃油車、生物科技事業部改善鍋爐與更新節能設備等策略以降低碳費帶來之財務風險。	
財務影響類型	時期	財務影響說明
風險財務影響	短期	【成本增加】 ○ 2023~2025 年一噸碳費預估 200 元
	中期	【成本增加】 ○ 2026~2030 年一噸碳費預估 500 元
	長期	【成本增加】 ○ 2031~2040 年一噸碳費預估 750 元 ○ 2041~2045 年一噸碳費預估 1,000 元 ○ 2046~2050 年一噸碳費預估 1,500 元
策略因應財務影響	短期	【資本支出】 ○ 改善鍋爐設備、擴大善化糖廠及虎尾糖廠農廢汽電共生規模、更換節能設備 購買電動車取代燃油車
	中期	【折舊成本增加】 ○ 鍋爐設備、農廢汽電共生、節能設備、電動車折舊成本 【維護成本增加】 ○ 鍋爐設備、農廢汽電共生、節能設備、電動車之維護費用
	長期	【成本降低】 ○ 抵免碳費、降低外購電力費用



Risk 2：【轉型風險－市場】顧客行為改變

時間點：長期；發生機率：極高；影響程度：極嚴重

風險與策略說明	全球車輛市場之趨勢將由傳統燃油車轉變為電動車，加上臺灣 2050 淨零排放策略中有關禁售燃油車之規劃，汽油市場將有明顯改變，未來整體市場對汽油的需求量會逐漸降低，致使油品事業部的年度發油量逐漸減少，導致年度毛利減少。油品事業部未來將以短中期規劃委外設置充電站、長期設置自營充電站與加氫站作為因應策略，並降低其財務衝擊。	
財務影響類型	時期	財務影響說明
風險財務影響	短期	【營收減少】 ○ 事業部的年度發油量逐漸減少，導致年度毛利減少
	中期	
	長期	
策略因應財務影響	短期	【營收增加】 ○ 委外設置充電站之租金與分潤收入
	中期	
	長期	【資本支出】 ○ 設置充電站與加氫站 【折舊成本增加】 ○ 充電站與加氫站折舊成本 【原料成本增加】 ○ 購電與購氫之費用 【人力成本增加】 ○ 增加人員之費用 【營收增加】 ○ 充電與加氫之營業收入

Risk 3+Risk 4：【實體風險 - 熱帶氣旋】【實體風險 - 極端降雨致使水災】

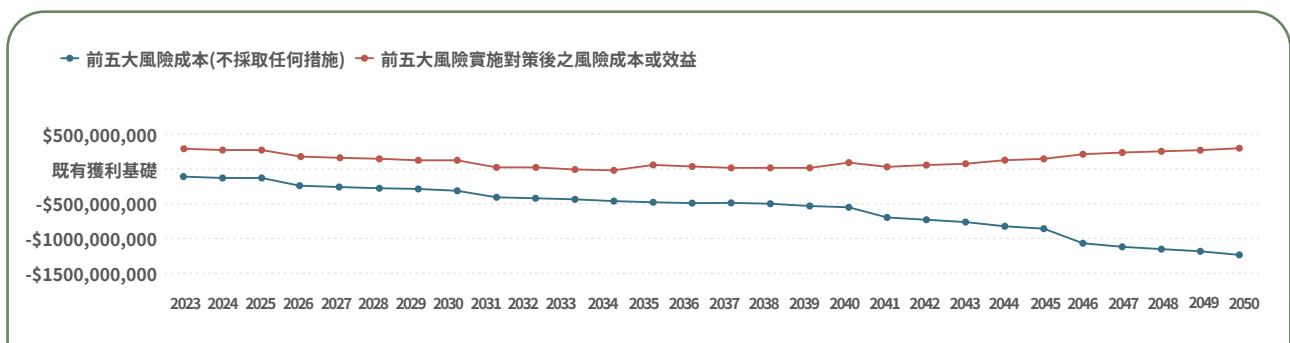
時間點：短期；發生機率：極高（熱帶氣旋）/ 高（水災）；影響程度：嚴重

風險與策略說明	根據 IPCC 第六次全球氣候評估報告，未來臺灣可能會遭遇更大規模之颱風及更頻繁之極端降雨，導致本公司財務上之損失。本公司農業經營處以改種生長期可避開熱帶氣旋較常發生季節的其它作物與實施灌排設施及溝渠疏通工程做為因應策略，油品事業部則以保險轉嫁風險，以降低本公司財務上之損失。	
財務影響類型	時期	財務影響說明
風險財務影響	短期	【營收減少】 ○ 因颱風與水災所造成災損而導致毛利減少
	中期	
	長期	
策略因應財務影響	短期	【資本支出】 ○ 實施灌排設施及溝渠疏通工程 【折舊成本增加】 ○ 灌排設施及溝渠疏通工程折舊成本 【費用成本增加】 ○ 購買保險之費用 【人力成本增加】 ○ 增加人員之費用 【營收維持】 ○ 對策後減少的毛利損失
	中期	
	長期	

**Risk 5：【實體風險】- 極端降雨致使旱災**

時間點：短期；發生機率：高；影響程度：極嚴重

風險與策略說明	未來因氣候變遷，降雨分布極端，因降雨分配不均大幅提升發生旱災的可能性，自來水公司停水可能使本公司設施中斷營運。本公司休閒遊憩事業部面對停水風險採取對外購買水資源，以減少因中斷營運產生之財物損失。	
財務影響類型	時期	財務影響說明
風險財務影響	短期	【營收減少】 ○ 自來水公司停水可能使休閒遊憩事業部設施中斷營運所損失的營收與毛利
	中期	
	長期	
策略因應財務影響	短期	【費用成本增加】 ○ 購買外部水資源成本 【營收維持】 ○ 對策後減少的毛利損失
	中期	
	長期	

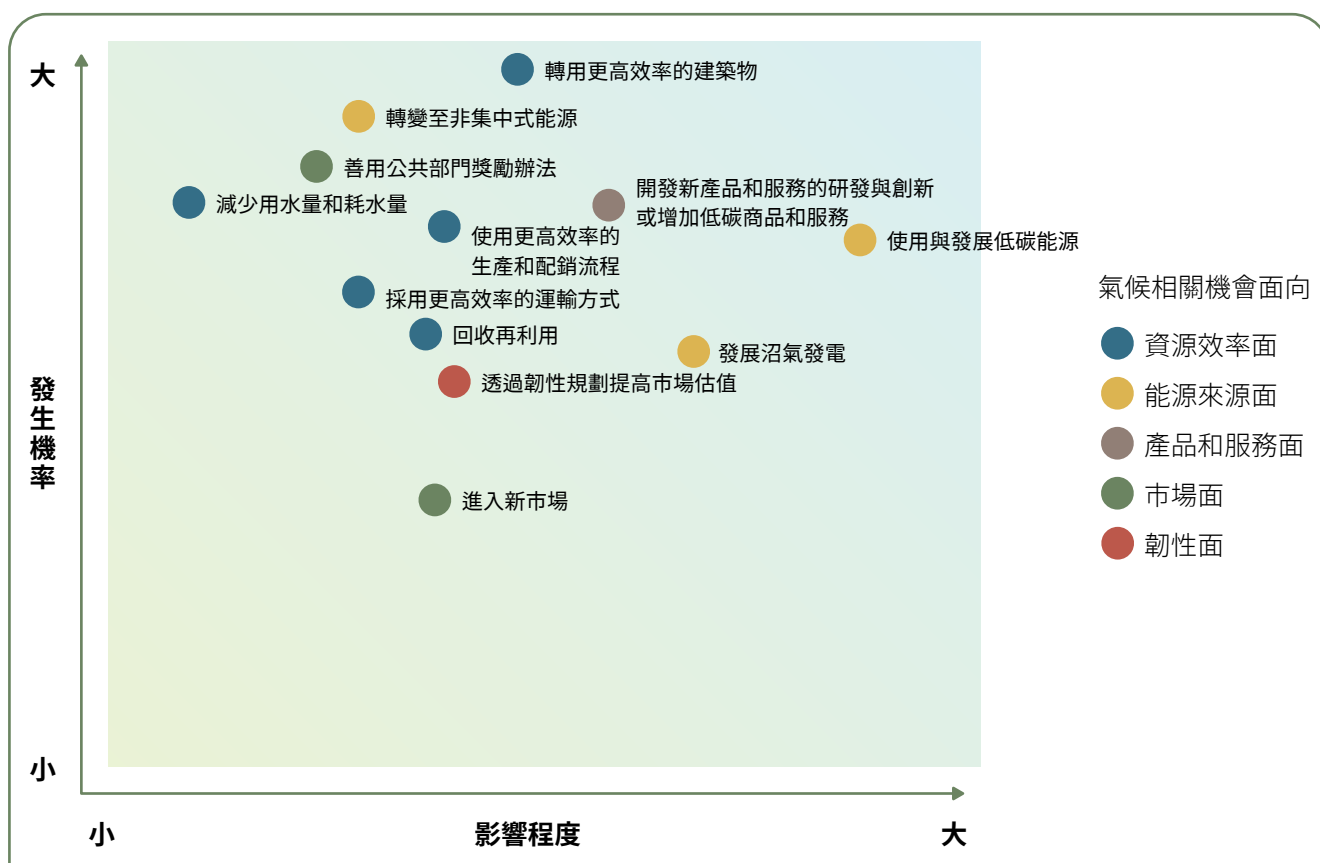
合併 Risk 1～Risk 5 短、中、長期風險與策略因應財務影響示意圖

註：

財務影響 (元 / 年) 中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。



台糖氣候相關機會矩陣



Opp 1：【能源來源】使用與發展低碳能源

時間點：短期；發生機率：高；影響程度：極高

機會與策略說明	因應國家 2050 淨零排放目標之再生能源策略，本公司所屬土地與資產配合發展太陽能發電系統，並獲得租金與分潤之財務機會。	
財務影響類型	時期	財務影響說明
策略因應財務影響	短期	【費用成本增加】 ○ 發展太陽能發電所需用地之地價稅
	中期	【費用成本增加】 ○ 管理太陽能光電設備所需之人力成本 【營收增加】 ○ 出租土地給合作廠商所收取的開發權利金收益（租金）
	長期	【營收增加】 ○ 與廠商簽約合作開發太陽能光電所收取之經營權利金（分潤）



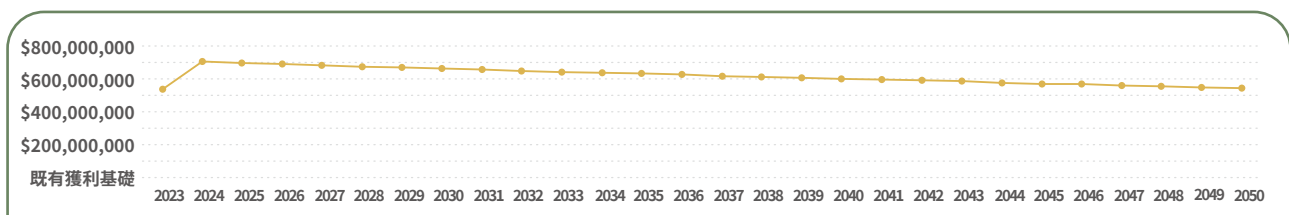


Opp 2：【資源效率】轉用更高效率的建築物

時間點：中期；發生機率：極高；影響程度：中

機會與策略說明	因應國家 2050 淨零排放目標之節能低碳建築策略，本公司未來將採用低碳建築或取得綠建築標章建築以獲取較高之租金報酬與較低之能源使用成本。	
財務影響類型	時期	財務影響說明
策略因應財務影響	短期	【費用成本增加】 ○ 投入低碳建築或取得綠建築標章建築
	中期	【費用成本減少】 ○ 減少能源成本 【費用成本減少】 ○ 減少碳費成本
	長期	【營收增加】 ○ 增加租金收入

合併 Opp1+Opp2 短、中、長期機會與策略因應財務影響示意圖



註：

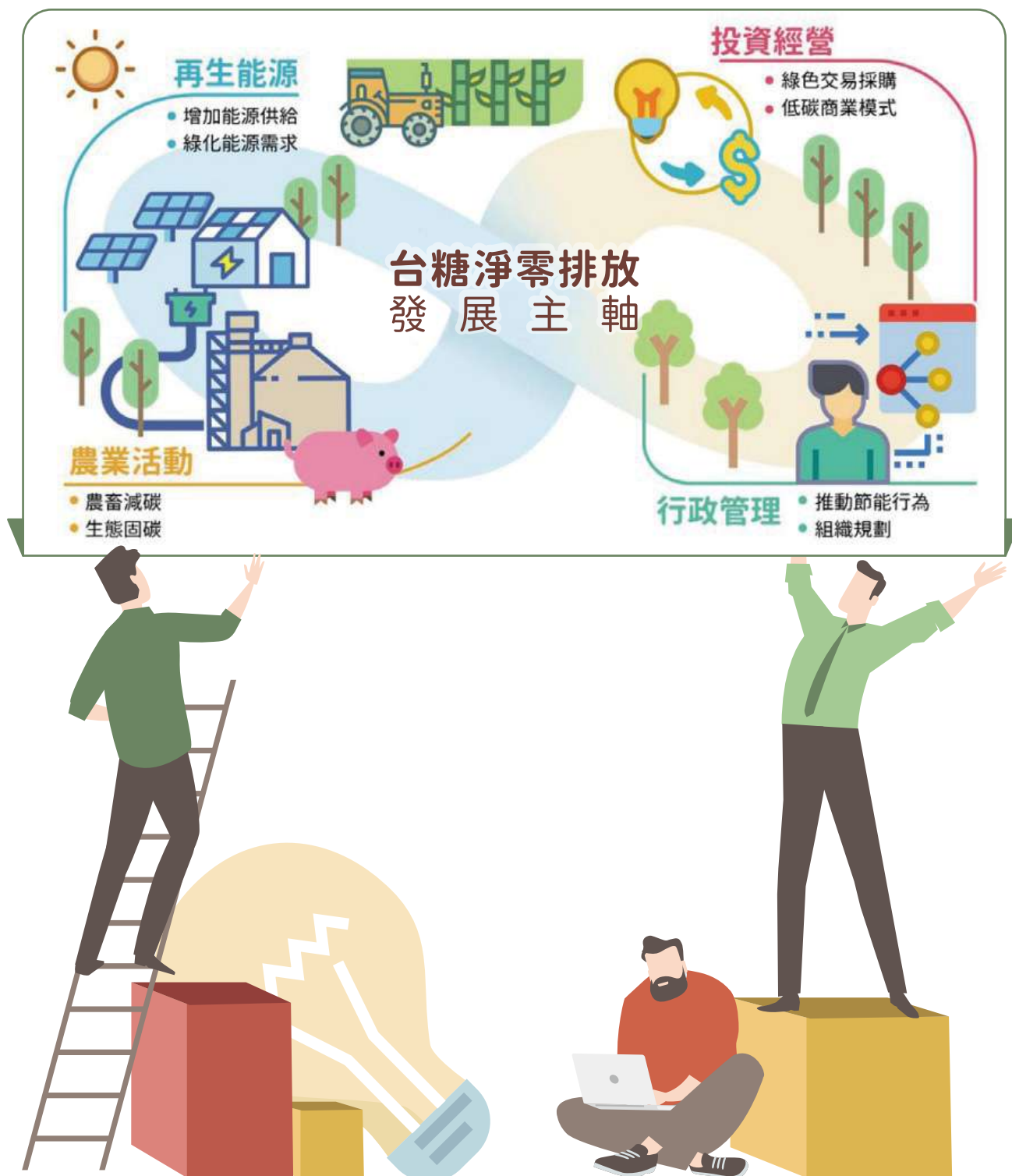
財務影響 (元 / 年) 中「-」代表營運利潤減少，「+」代表營運利潤增加。



2.3 規劃淨零排放路徑

台糖公司已盤點自身農業優勢與生物資源，配合經濟部「低碳—零碳」與「能源—產業」之2×2淨零轉型架構，同時運用循環經濟模式，將台糖淨零排放發展分為「再生能源」、「農業活動」、「投資經營」、「行政管理」四大主軸。

為達成淨零排放，除各國政府所訂定之碳補償機制外，使用低碳或零碳排放技術，甚而增加對大氣中二氧化碳之吸收量，令碳之釋放與吸收回地球的量達平衡而不增加一即負碳技術，為未來永續減碳之趨勢。台糖未來可長期發展運用於負碳之關鍵方案為森林固碳、土壤固碳，及碳捕捉與封存技術研發。





台糖淨零排放發展方向、項目及具體行動

主軸	目的	項目	具體行動
再生能源	強化能源效率，打造低碳運行模式，致力於製造生產過程之效率提升，朝擴大再生能源使用及發展低碳產業移動。長期目標將透過能源結構改變，逐步降低化石燃料使用比例，導入綠色再生能源技術，朝與碳排脫鉤之綠能轉型邁進。	增加 能源供給	○ 擴大太陽光電設置 ○ 提高沼氣能源產量 ○ 發展農廢生質能 ○ 加油站設置充電站
		綠化 能源需求	○ 改善能源生產系統與設備，提升效率 ○ 提升供應鏈採用綠電比例 ○ 交通 / 運輸工具及農業機具電氣化
農業活動	發展資源之低碳多元增值利用，利用台糖本身核心能力與優勢落實淨零思考，對在地生物資源進行減碳與負碳之規劃和研發，如改善畜殖事業之畜舍設備和管理方式以降低碳排。而循環經濟於農畜業供應和生產鏈上之多元發展及增值利用則有助於維持或提升產品與材料之內含能源與經濟價值，貢獻減碳缺口。	農畜減碳	○ 減少化學肥料施用，使用生物有機肥料 ○ 研發飼料酵素，減少豬糞尿排放（抑制甲烷） ○ 豬舍智慧化精準控制，降低用水及飼料浪費 ○ 現代化養殖縮減豬隻上市時間
		生態固碳	○ 造林碳匯 ○ 增加土壤碳匯（施用生物炭） ○ 微藻固碳
投資經營	建構公司健全之綠色供應鏈，並達綠色生產標的。各事業單位定期針對所耗用之能源進行盤查，訂定節能目標，檢討改善，同時未來可配合碳交易機制，投入資源。如推動休憩事業之餐旅節能行為、提供低碳措施與服務。	綠色 交易採購	○ 配合碳交易機制，盤點投入資源 ○ 產品取得碳足跡查證聲明書及碳足跡標籤 ○ 選擇低碳 / 減碳訴求之採購方案
		低碳 商業模式	○ 以租代購 / 售 ○ 減少包裝複雜性，採用可回收重複使用材料 ○ 轉投資低碳環境友善企業
行政管理		推動 節能行為	○ 數位辦公室環境轉型 ○ 電氣與空調節能 ○ 採用環保文具 / 紙張用品
		組織規劃	○ 整合跨部門碳管理措施 ○ 制定供應鏈碳績效評估標準，並應用於生產製造單位

2.3.1 推展再生能源

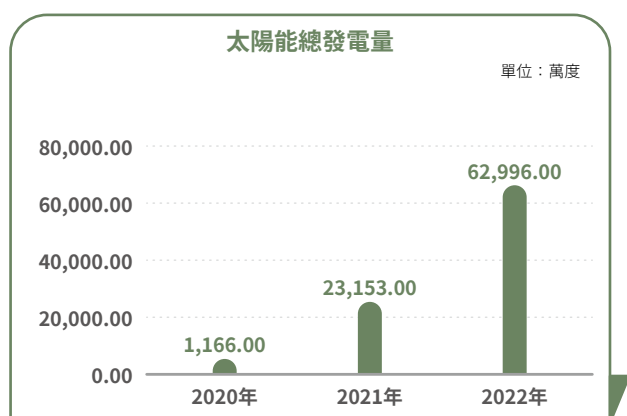
台糖公司積極配合政府能源轉型及循環經濟政策，於技術、經濟與環保減碳等可行性要求考量下，採行「太陽光電」與「沼氣發電」兩項科技，並戮力推動，而在政府公告「臺灣 2050 年淨零排放目標」後，台糖的兩項能源發展仍然適用，現有成果如下所述：

◎ 太陽能發電計畫

台糖公司盤點建物屋頂、不適耕作地、停閉廠區閒置用地及滯洪池，設置屋頂型、地面型及水面型太陽能發電設備，可充分發揮空間使用價值，同時減少化石燃料及環境污染，並以公平、公正、公開方式辦理招商作業。屋頂型及小面積土地由廠商建置、維護並出租發電設施予台糖公司，加快布建速度。2022 年度已建置完成太陽光電設施 334.05MW，包含屋頂型 14.76MW、水面型（滯洪池）99.95MW 及地面型（含不適耕作地）219.34MW，近三年發電效益如下：

太陽能發電成效

	2020 年	2021 年	2022 年
設備總容量 (MW)	12.30	322.79	334.05
總發電量 (萬度)	1,166.00	23,153.00	62,996.00
增減比率	124.63%	1,885.67%	172.08%



滯洪池太陽光電（萬興四放）



地面型太陽光電（大林糖廠）



屋頂型太陽光電（溪湖物流園區）

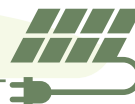
台糖目前仍持續辦理建置屋頂型、地面型、滯洪池及不適耕作地等太陽光電設置，預估 2023 年新增容量合計 207MW，並持續發展再生能源，推動能源轉型。

配合政府政策能源轉型政策，以邁向臺灣2050淨零排放

預估至2028年

太陽能發電效益**103,433**萬度/年

太陽能裝置容量**827.47**MW



◎ 以農廢資源發電邁向綠能自主

本公司利用蔗渣、畜牧業糞尿及具生質潛力之農業廢棄資材作再生能源與農廢資源發電，2022 年應用沼氣發電 (不含憑證) 及農廢資源發電，總發電量為 1,314 萬度。

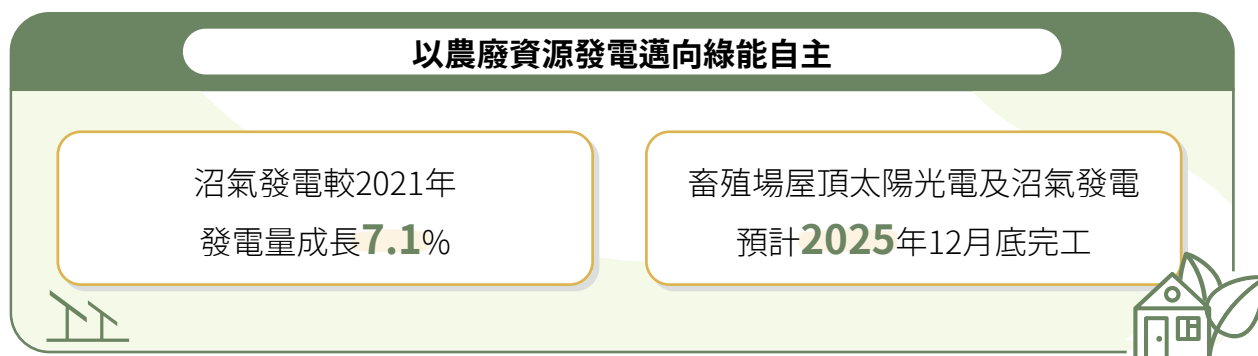
利用製糖剩餘蔗渣 汽電共生發電	砂糖事業部虎尾及善化廠利用剩餘蔗渣發電自用，2022 年發電量 1,179.05 萬度。
利用豬糞尿排泄物 進行沼氣發電	畜殖事業部將豬糞尿等利用厭氧消化產生沼氣進行發電，2022 年沼氣發電設備合計發電量為 135.28 萬度，較 2021 年 126.31 萬度成長 7.1%。除 0.22 萬度供場內自用外，餘電 135.06 萬度均售予台灣電力公司。

台糖公司擁有多座養豬場，2012 年起投入發展沼氣利用相關技術，將豬糞尿利用厭氧消化產生沼氣進行發電，陸續於海埔、四畜、六塊厝、大一、大二、南靖畜殖場建置沼氣發電設備，2018 年屏東大響營第一畜殖場成為國內首家取得生質能類別的再生能源憑證供給者，截至 2022 年底台糖畜殖場利用沼氣發電，已產出 199 張生質能再生能源憑證。2016 年為響應循環經濟、改善畜殖場環境及永續經營，全面推動畜殖場轉型，規劃東海豐畜殖場改建，投入 6.88 億元，2020 年完成東海豐農業循環園區建置，沼氣發電裝置容量 460KW，台糖公司基於東海豐經驗，續行其餘 13 座養豬場改建計畫，預計完工設置沼氣發電設備裝置容量 1,200 KW。



東海豐畜殖場沼氣中心

目前糖廠的蔗渣是送入直燃鍋爐作為汽電共生的燃料，每年總發電量約為 1,300 萬度，由於鍋爐老舊，其發電效率無法達到 25% 之門檻，無法取得再生能源憑證，僅能供製糖自給之用。近期能源局正式將「農業廢棄物」發電躉購費率訂為每度 5.1407 元，糖廠鍋爐更新案引發關注，民間廠商提出引入新技術以代操作全年運作之農廢發電廠模式，除蔗渣料源外，同時代為處理地方農廢與疏伐料，於糖廠開工期提供所需蒸氣與電力，其他時間則以發電為主，以達負碳與可碳交易之優勢，對糖廠未來高效率營運與降低成本具有指標性意義。



◎ 東糖公司推動新興綠能事業

台糖身為國營企業，基於企業社會責任，呼應政府「5+2」政策與世界潮流，積極推動生質廢棄物能源化與資源化利用，除了自場豬糞尿再利用，更轉投資成立沼氣能源服務公司，推動國內生質能發展。

東和鋼鐵集團評估擬引進美國沼氣技術在臺灣發展，在得知本公司投入沼氣發電多年，已累積相當經驗與實績後，尋求台糖公司合作。本公司經可行性評估與審查後，認為此合作計畫符合政府政策與公司發展方向，更可結合彼此之專業技術、人力及資金投資生質能源開發，藉以開創新興綠能事業及改善國內環境品質，且以民營公司運作可發揮彈性及效率，有利執行與推動產業發展，故結合東鋼、嘉德、遠東、台糖共同成立東糖能源服務股份有限公司，於 2020 年 6 月經行政院核定投資案，首座案場於 2021 年 8 月動工，期未來達到零廢棄與永續經營。

2.3.2 開發農業淨零排放技術

碳中和是指企業或組織在一定時間內（衡量期間通常為一年），通過節能減排、植樹造林等天然或人為途徑，降低與抵消自身所產生的二氧化碳排放量；淨零排放則為所有溫室氣體排放量與移除量達到平衡。造成地球暖化的溫室氣體除了二氧化碳（CO₂）之外，還包含甲烷（CH₄）、氧化亞氮（N₂O）等，若要逆轉氣候危機光靠減碳尚且不足，必須減少所有溫室氣體排放，並加速發展各種負碳技術。

台糖公司畜殖事業部現正著手興建結合沼氣發電及太陽光電之綠能豬場，然其沼渣、沼液去化目前仍無適當途徑。此外，台糖公司配合政府政策執行之造林地，隨著 20 年平地造林補助即將陸續屆滿，如何整體規劃造林地的廣續利用，攸關全臺農業生產供需及台糖公司農業發展，如能將豬場附近之解編林地利用沼渣、沼液生產能源作物，進而發展綠電與區域農廢資源化中心，或許得以妥善去化沼渣、沼液，並賺取每度 5.1407 元的農廢綠電。



◎ 台糖利基之一：種植生質能源作物創造農牧循環

生質能為全球綠電與再生能源規劃中不可或缺的一環，經濟部也公告 2023 年度再生能源躉購費率中，農業廢棄物部份，維持 2022 年度費率水準，即每度 5.1407 元，優於一般事業廢棄物，有鑑於以往收集農廢常面臨資材分散，夾雜物多，收集人工昂貴等困擾，許多國家選擇直接種植能源作物以發展綠電。能源作物須具有下列特性：耐貧瘠土壤、生長快、產量高、多年生、易繁殖、可宿根密集粗放栽培、氣候適應性強、抗病蟲害及管理容易等。

眾多能源作物中，狼尾草與其改良之巨皇草應較適合台糖農牧循環應用，狼尾草 (Napiergrass, Pennisetum purpureum) 也稱為象草 (elephant grass)，每公頃乾物質年產量達 50~80 公噸，纖維素含量高達 40~45%，極有潛力成為熱帶與亞熱帶地區之新興纖維能源作物，且狼尾草及巨皇草可以像甘蔗一樣利用莖桿大量繁殖，宿根栽培長達 7 年且管理容易，因此台糖可於既有之甘蔗栽培基礎上進行改良試驗。

行政院農委會於 2021 年農業淨零排放策略系列座談亦曾提供「轉廢成金—農牧綠色循環」模式，將沼渣、沼液就近澆灌於狼尾草田區，並將狼尾草加工成菇包介質與生質燃料，目前已有相關廠商與台糖研究所接洽，討論合作事宜。



◎ 台糖利基之二：探索牡蠣造礁發展海洋碳匯

臺灣是全球少數能簡易收集牡蠣殼的國家，而台糖牡蠣殼碳酸鈣生技材料廠預期每年收集約 5 萬公噸牡蠣殼，占全臺產量 3 分之 1，其牡蠣殼收集量可謂勇冠全球。目前台糖生技材料廠除了生產「蚵殼粉肥料」、「蚵殼粉飼料」及取代碳酸鈣製品用途外，尚未引起討論的牡蠣礁 (oyster reef) 更是海洋碳匯的明日之星。美國國家海洋暨大氣總署 (National Oceanic and Atmospheric Administration, NOAA) 已將牡蠣礁修復確定為優先保護事項。



以牡蠣殼製作之人工牡蠣礁

牡蠣礁看似樸實無華，卻擁有不輸珊瑚礁的生態功能，在過去曾經遍及全球海洋及沿岸，然而自工業革命後由於過度拖網捕撈現幾不復存在。依專家評估，過去 200 年地球上約有 85% 的牡蠣礁已遭受破壞。如今海洋碳匯於全球碳循環的重要性逐漸浮現，牡蠣礁更被視為具有高效的碳匯潛力而被積極修復。

牡蠣可藉由鈣化作用，把海洋中的碳酸根離子轉換成碳酸鈣，將二氧化碳封存在殼中，其固碳時間可達數百萬年，以牡蠣殼 96% 碳酸鈣含量估算，每生產 1,000 公斤牡蠣殼，就可固化 425 公斤二氧化碳，顯示牡蠣礁強大的固碳潛力。另外，牡蠣礁上的牡蠣藉由濾食海水中之懸浮物及藻類等，可有效淨化海水，提高水體的透明度和光照深度，亦有益底棲植物生長，增加其對碳的吸收固定，提高了牡蠣礁區的碳匯潛值，相當值得更進一步與相關學研單位與政府部門持續探討。

2.3.3 其他配套及因應措施

淨零排放已成為國際趨勢、全球共識，亦是企業提升競爭力、把握新商機的機會，因此台糖就低碳轉型提出系統性策略，全面盤查能耗與碳排，鑑別排放源，依循淨零排放發展方向與項目，由各單位提出減碳做法、訂定減碳目標，落實淨零排放。

另一方面，由於國家減量目標、總量管制排放交易、效能標準、碳費或碳稅等相關法規尚未周全，台糖亦積極參與政府碳管理政策法規制定討論，提供相關資訊提前作為其政策及法令制定參考，爭取對公司有利之條件，並期許台糖成為實踐循環經濟與淨零碳排的示範基地。

◎ 各單位減碳措施

為有效落實節能減碳政策，各單位持續推動節約能源運動，2022 年各單位節電、節能（含固定源及移動源）換算總節能量約 13,118GJ，減碳約 969.33 公噸 CO₂e。

各事業單位執行節能措施與成效

事業單位	節能措施與成效	節能 (GJ)	公噸 CO ₂ e
精緻農業事業部	溫室熱泵加溫設備節省 42 公秉重油	1,686.99	131
休憩事業部	1. 改變用電習慣節能 4,500 度 2. 空調設備更新節能 327,000 度 3. 照明設備更新節能 27,000 度	1290.6	182
砂糖事業部	小港廠鍋爐節能設備 (ECO、GAH) 清洗，節省燃料油 27 公秉及天然氣 248,612 度	9,406.03	552
油品事業部	1. 加油站走廊、廁所減少燈管數及加裝感應器，宣導隨手關閉電源習慣。 2. 各加油站辦公室及總部辦公室空調設定為 26-28 度，且於辦公室增設循環風扇，以加速降低室內溫度。共節能 114,300 度	411.48	58.18
註： 1. 數據來源均為實際計算數值 2. 上表未盡詳全，僅列出節能效益較多的事業單位 3. 本表計算依據為溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版公告內容，CO ₂ e 當量換算 GWP 值引用 IPCC 2021 年第 6 次所公告之 GWP 值 CO ₂ =1，CH ₄ =27.9，N ₂ O=273。			



◎ 砂糖事業淨零轉型策略

台糖公司砂糖事業部目前營運小港廠、善化糖廠、虎尾糖廠，其中善化糖廠與虎尾糖廠主要使用自產甘蔗製糖，而小港廠則是以部分外購原物料進行煉糖、製油。因煉糖、製油作業，佔台糖整體碳排放量（類別 1+類別 2）之 32.83%，故砂糖事業部之減碳策略，亦為本公司邁向淨零目標的關鍵之一。

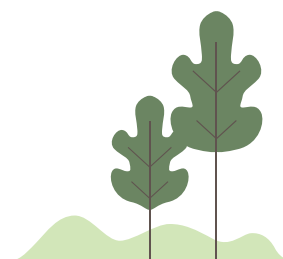
小港廠因規模較大且全年生產，排碳量佔砂糖事業部超過 9 成，且屬事業應盤查登錄溫室氣體排放量之排放源，遵循環保署規定每年執行溫室氣體排放量盤查登錄作業，2021 年溫室氣體盤查（包含二氧化碳、甲烷、氧化亞氮、氫氟碳化物）排放量統計類別 1：80,898.9935 公噸 CO₂e、類別 2：2,941.3355 公噸 CO₂e、類別 3：76,397.7607 公噸 CO₂e、類別 4：137,552.6076 公噸 CO₂e，另外，本公司亦自主盤查善化糖廠與虎尾糖廠之排碳量，統計 2021 年三廠之總排放量（類別 1~2）共約為 100,704.8411 公噸 CO₂e。2022 年溫室氣體盤查數據將在 2023 年查證後於下一本報告書揭露。

由於台糖公司肩負穩定國內糖、食用油供給之任務，外購原物料所產生之碳排（類別 3）難以避免，故砂糖事業部將著重於類別 1 之碳排削減。2022 年起小港廠改以天然氣為鍋爐燃料，預估減少 21,350 噸 CO₂e，未來持續評估天然氣混燒氫氣或氨氣可行性，逐步降低燃氣之碳排量。同時積極配合政府 2050 淨零轉型 12 項關鍵戰略中「自然碳匯」之推動，及遵循農業淨零排放策略「減量」、「增匯」、「循環」等 3 項主軸，在甘蔗種植環節擬陸續導入相關策略，逐步往淨零目標邁進，包括：

1. 甘蔗生長期 CO₂ 吸存潛勢評析。
2. 蔗渣、濾泥回歸蔗園作為土壤有機質與土壤碳匯評析。
3. 蔗園休耕期間廣植綠肥作物，增加土壤有機質含量及土壤碳匯。
4. 廣推甘蔗宿根（ratoon）面積，降低對土壤耕犁的頻率。
5. 配合合理化施肥，導入畜殖沼液取代部分化學肥料，降低氧化亞氮（N₂O）之排放。
6. 以再生柴油^{（註）}取代石化柴油，降低農機與卡車運輸之燃油排碳。
7. 以汽化爐取代糖廠現有蔗渣直燃鍋爐，提高能源效率，並將生物炭歸田增加蔗園土壤碳匯。

註：再生柴油之種類

分類		製造來源	製造技術	價格
再生柴油	生質柴油	動植物油或廢食用油脂	以 NaOH 為觸媒進行反應，再經中和、洗滌、分離和乾燥等程序	45 元 / 公升
	廢塑料油	廢棄塑膠	廢塑膠經催化裂解、分餾、過濾等程序	32 元 / 公升



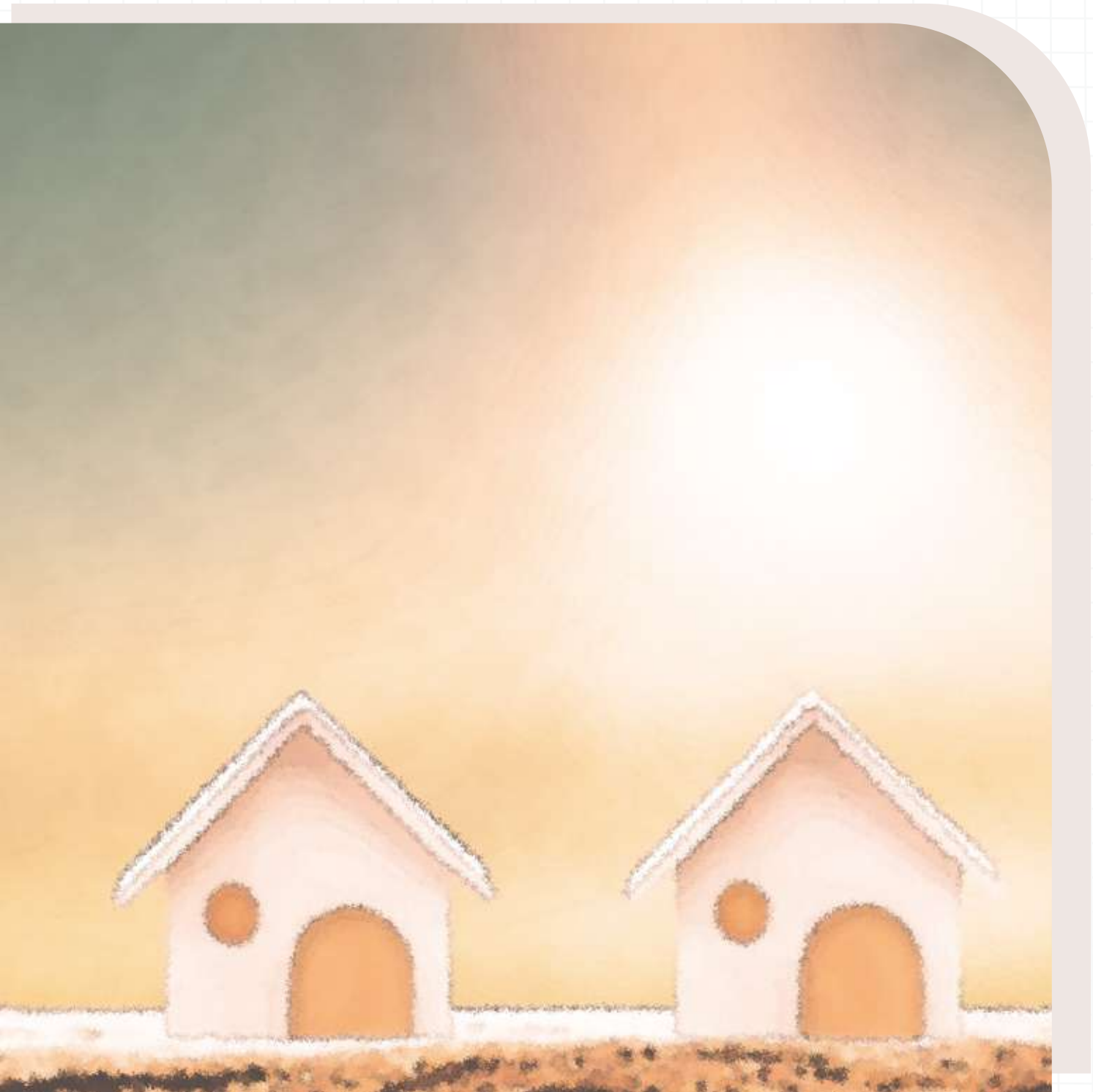
專欄

沙拉油減碳標籤

台糖公司持續為節能減碳努力，率先向消費者提供台糖食用油品的碳排放量資訊，砂糖事業部小港廠製油工場分別於 2015 年、2017 年、2019 年取得環保署碳標籤驗證，並進一步優化原料運輸路徑，以降低類別 3 碳排量。原先台糖公司分散於美國西岸和墨西哥灣進口黃豆，但因墨西哥灣的途徑須經巴拿馬運河，運輸距離較長，2019 年起改集中於美國西岸進口黃豆，即可不繞道直接輸往亞洲，食用油品的碳排放量也因此大幅縮減。

為呈現前述減碳成果，並配合環保署「減碳標籤」政策，砂糖事業部小港廠 2021 年委託「台灣檢驗科技股份有限公司 (SGS)」辦理第三方查證且取得查證聲明書；同年向環保署申請「減碳標籤」並獲核發「產品碳足跡減量標籤證書」，取得「減碳標籤」使用權，有效期間為 5 年，2026 年 12 月 8 日到期。2022 年第 2 季起，大豆沙拉油及烤酥油已於包裝上以「減碳標籤」取代原有的「碳標籤」重新上市。另小港廠於 2022 年參加「低碳產品獎勵競賽」，經審查後獲環保署頒發優等獎。





3 / 土地資源妥善利用

3.1 永續農業

【專欄-五分車與高鐵連結的文化體驗】

3.2 自然資源維護

【專欄-環境教育場所】

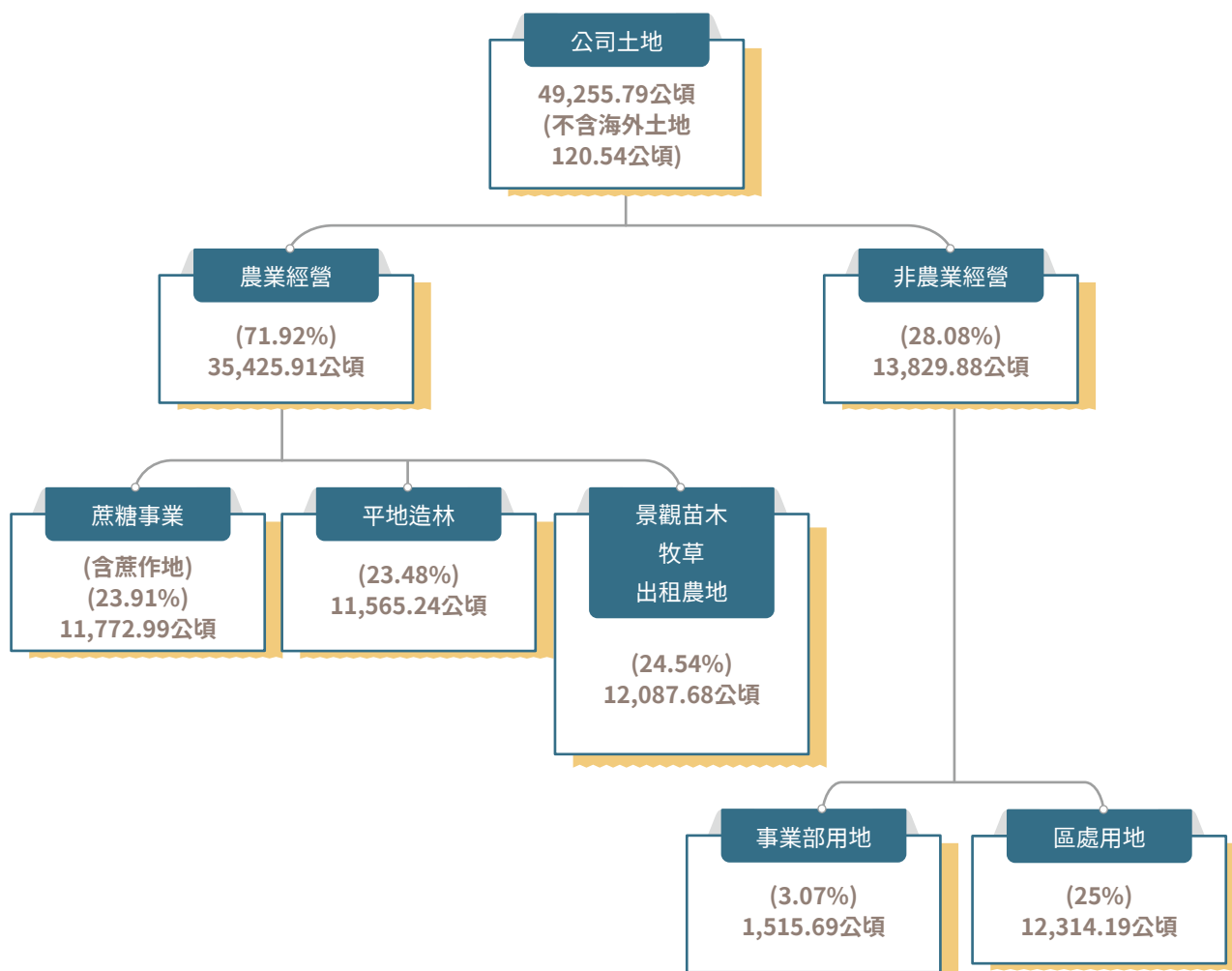
3.3 土地活化與利用

3.4 糖廠據點活化



截至 2022 年台糖現有土地資源，土地面積 49,255.79 公頃 (不含海外土地 120.54 公頃)，依照事業發展及土地資源永續經營理念，持續配合政府公共政策需求，發揮土地最大價值。

土地使用情況



3.1 永續農業

台糖所屬之農業經營土地資源共計 35,426 公頃，其中 33.23% (11,773 公頃) 為蔗糖事業 (含蔗作用地)；34.12% (12,088 公頃) 為景觀苗木、牧草、出租農地，其餘則為造林地。台糖秉持「成為亞太地區健康及綠色產業標竿企業」的願景，同時因身為國營事業，即背負了支持社會正循環的任務，除了已導入產銷履歷驗證制度，更率先投入低碳農業技術研究，並將綠肥應用在自營的蔗田，改善其地力與生態條件，甚至可讓原本不適耕作土地種植具生質能潛力之作物，期能使其他土地資源得到有效率的利用。

台糖因肩負穩定國內砂糖價格任務，除了以保證糖價收購契約蔗農糖，亦提供多項措施協助契約蔗農生產，另部分自營農場則開放與青農合作生產甘蔗，為其經濟收入提供保障。台糖公司且鼓勵農友投入友善、有機農法，台糖並主動提供生產技術、行銷通路資源，期能發揮領頭羊的效果，帶動臺灣農業轉型。2022 年無發生土地資源權利相關抗爭情事。



砂糖事業部善化及虎尾糖廠分別自 2020 年及 2021 年開始導入甘蔗產銷履歷驗證，所使用的殺蟲劑種類及用量都必須符合產銷履歷農糧作物之相關規定，目前使用的殺蟲劑一為防治地下害蟲所使用的「拖福松」粒劑（用量每公頃 30 公斤以下），另一為防治棉蚜蟲所使用的「馬拉松」乳劑（稀釋倍數 1,000 倍）。另農業經營處自營作物殺蟲劑管理方案均依現行法規辦理，如非基改黃豆禁用巴拉刈，除生產過程不得使用外，則最終產品亦不得檢出；合法及正面表列用藥，則可合理使用於作物，惟現無統計用藥量。

2022 年砂糖事業部殺蟲劑使用數量

類別	品名	使用量
劇毒	10% 托福松	58,041 公斤
輕毒	50% 馬拉松乳劑	2,109 公升

註：
依據我國農藥標示管理辦法，依據口服 LD50 及皮膚 LD50 將農藥急性毒性分類為極劇毒、劇毒、中等毒、輕毒、低毒。

3.1.1 環境友善農法

◎ 綠肥固碳

農糧產業溫室氣體排放源主要有來自農地的「水稻種植」、「作物殘體燃燒」及來自土壤施肥的「農業土壤」、「石灰處理」與「尿素施用」，其中又以土壤施肥的「農業土壤」占比最高。

常見的慣行農業大多選擇成效快又佳的化學肥料進行施作，然而正因化學性肥料元素組成型態多樣，植物在吸收所需之元素後，遺留的成分在長期的累積下可能會改變土壤理化性質，甚至因灌溉排水作業混入養殖漁業、生活用水等進而造成水資源污染。所謂的「綠肥作物」係指凡可直接或間接作為肥料或改良土壤用之植物，其具增加土壤養分、有機質、改良土壤理化性質及減少土壤沖蝕之功能。綠肥具體功效如下說明：

功效	內涵
改善土壤理化性質	將綠肥作物進行耕犁掩青，其纖維素、木質素等不易分解物質經腐植化作用後，可與土壤黏粒接合成土壤膠體複合物，提高土壤溫度及土壤緩衝能力。
促進土壤中有益微生物之活性	綠肥殘體（有機物質）可提供微生物的營養及能量，平衡土壤微生物族群，降低與避免病原菌繁殖，增加作物抗病性。
覆蓋土被	豆科綠肥作物主根部深入土層深處，其根系與植株殘體之有機質具有膠結土壤之功能，可固結土壤，蓄積土壤中水分及養分。
減少病蟲害發生	綠肥作物可改變根圈土壤中有機質之組成，維持穩定生態系並提高土壤微生物活性，使土壤中病原菌或害蟲的族群減少，亦可打破連作障害，促進毒害物質的分解，減輕土壤中毒害物質之累積。
增強土壤的保水能力 提升作物抗旱性	腐殖質為疏鬆多孔的親水膠體，能吸持大量水分並改善土壤滲透性，為作物提供更多的有效水。
減少農藥和重金屬的污染	腐殖質褐腐酸能使殘留在土壤中的某些農藥，如 DDT，三氮雜苯等的溶解度增大，加速其淋出土體，此外還能和某些金屬離子產生水溶性的絡合物，使有毒的金屬離子有可能隨水排出土體，減少對作物的危害和對土壤的污染。

台糖甘蔗種植面積廣闊，為不可或缺的碳庫，砂糖事業部在甘蔗收穫後至種植期前，亦會種植田菁、太陽麻等豆類作物，而豆科的固氮作用特性更能減少後續氮肥的使用，有益於減少溫室氣體的產生，2022/2023 年期綠肥種植面積共計 444.28 公頃 (善化廠 241.96 公頃、虎尾廠 202.32 公頃)。

補充說明：

1. 綠肥作物種植之土地主要是利用甘蔗收穫後不再續留宿根之休閒期土地 (4~6 個月) 種植，但因部份土地會釋出作為租賃地 (供瓜農種瓜或其他短期作物)、蔗園除惡草耕區、供糖廠施放下腳料 (濾泥、蔗渣、煙灰) 及施用鹼性資材蚵殼粉改良酸性土壤，因此非每塊休閒地均會種植綠肥作物；除此之外，近年受氣候變遷之影響，春雨減少，看天田休閒地亦不適合種植綠肥作物。因應節能減碳之需求，未來砂糖事業部將適度規劃提高綠肥作物之種植面積，以達減施化學肥料及增加蔗園土壤有機質及土壤碳儲存。
2. 有關種植綠肥作物固碳的量化效益，依據農業改場實驗數據，以掩施太陽麻綠肥植體每公頃 25,000 公斤生草量，氮礦化率以 80% 估算，掩施太陽麻綠肥作物後，後作氮肥施肥管理，可較未掩施綠肥之土壤減少 1/3~1/2 肥料用量，另根據國外文獻資料，將豆科綠肥與玉米輪作 12 年，平均每年每公頃可以固定 1.3 噸的碳到土壤中。初估 444.28 公頃之綠肥作物與甘蔗輪作後將可固定 577.54 噸的碳到蔗園土壤中，但實際數據則需透過實驗盤點往年種植綠肥之耕地，才能得到客觀之量化數據，因此砂糖事業部與台糖研究所研提計畫案由學界建立土壤碳匯之方法學與效益。

◎ 有機耕作推廣

有機農法是對環境友善永續的農業生產模式，台糖公司自 2000 年開始，嚴選優質農場為有機水稻栽培基地，除積極開發自有有機作物栽培區，並持續進行經濟作物之試種及量產。2022 年自營有機水稻驗證面積 88.79 公頃 (兼作種植其他有機作物)，主要市場為供應學校與團膳、便利商店及連鎖通路。近年為協助政府推動新農業政策推廣有機耕作，於 2020 年起釋出部分自營有機園區及有機耕區出租，截至 2022 年 12 月底止，本公司提供政府出租土地設置有機農業專區 272 公頃 (12 案)。

年度	2020 年	2021 年	2022 年
有機水稻認證面積	94.14 公頃	94.14 公頃	88.79 公頃
有機蔬果認證面積	49.02 公頃	48.11 公頃	轉租青農

隨國內有機農業及友善環境耕作面積逐年快速成長，2020 年已達農委會訂定 1 萬 5,000 公頃目標，考量推廣有機農業面積政策已達階段性目標，且國營事業經營有機農業不利與市場競爭，於 2022 年 6 月及 9 月釋出斗六、善化及官田等 3 處自營有機園區之土地及設備 (共 12.99 公頃) 予青農進駐，以合作生產模式扶植青農，由青農專責生產農產品，交由台糖公司銷售。

經試辦 1 年後評估以租賃方式，提供有機農地、溫網室設施、包裝室及冷藏設備等由專業農民或農企業團體承租，讓有心從事有機農業之農民或有意擴大有機農業生產規模之承租人可快速投入有機蔬果生產，台糖公司則以租賃模式配合政府推動之新農業政策，續扶植有機農業之推廣與耕作。



2022 年於雲林縣虎尾鎮馬光農場 197.3 公頃土地建置一有機糧倉，概分為 92.9 公頃露天耕區，42.9 公頃設施栽培區，其餘為公共設施，帶動地方有機農業並吸引青農返鄉，繁榮活化農村再生，並函請虎尾科技大學合作，成為國內最大有機雜糧生產專區。



3.1.2 支持農業發展

◎ 照顧蔗農

台糖公司依據蔗農農地與糖廠間之運距是否合理，以及是否便於採收、搬運等因素，選擇適合的農民簽約為契約蔗農。契約蔗農填寫制式合約書後送交糖廠，合約書內容包括蔗農基本資料、蔗農土地座落位置、地號、種植面積、種植日期、甘蔗品種等資訊。契作蔗農甘蔗所製成的砂糖當中 55% 屬「蔗農分得糖」，由本公司以保證價格每公噸 24,878 元收購之，契約蔗農與台糖公司間無勞務承攬或雇傭關係，土地亦為其所自有。

除了肩負以保證價格收購蔗農糖方式照顧蔗農及穩定國內砂糖市場供需之政策性任務，台糖公司亦負擔蔗農原料甘蔗搬運費、蔗園火災保險費、鼠餌費等補助措施。另提供生產低利貸款，按月息 0.25% 單利計算，協助蔗農籌措生產過程所需之資金。

◎ 農地租賃及加值服務

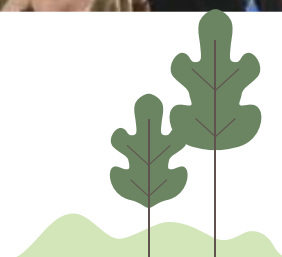
為配合政府農業政策，穩定國內農產品產銷平衡，依據「行政院農業委員會與經濟部協調台糖土地出租事宜」辦理農地出租種植管制作物事宜，配合產銷平衡政策管制面積目標為 4,973 公頃。

本公司將農地承租者轉變為夥伴關係，提供承租者生產技術、市場行銷、通路特性等資訊，增加與青農互動瞭解與合作機會。台糖亦將服務對象由台糖土地承租戶擴展至整個東部花蓮地區，擴大對農業之影響力，期透過多項青農業務的開展，協助地區農業發展，進而鼓勵或促進青年返鄉，行銷在地青農生產之農產品。

◎ 開辦農畜學院

農畜學院設計標準化且先進的畜牧訓練課程，以啟發式的教學內容培養對未來有共同理想的學員，協力聚合養豬及相關產業，永續發展最適合臺灣的養豬產業環境；另考慮本公司有機農業轉型，無法再提供青農實習場域，於 2022 年停辦農經課程。

自 2018 年開班以來，累計至 2022 年已培訓 521 位學員（包含 307 位青農及 214 位台糖員工）：畜牧類課程共培訓 281 人，其中 185 人為青農，並有 174 位青農順利結業；農經類課程共培訓 240 人，包含 122 位參與課程的青農。俟完成豬場整體改建後，以全新場域提供學員實作；後續亦將配合農委會培育產業專家，建立顧問團隊，搭配多元課程及訓練班次，豐富學習內容。





3.2 自然資源維護

台糖擁有大面積土地資源，已配合政府造林政策，將閒置土地綠化，截至 2022 年 12 月底止，造林撫育面積共計 11,565 公頃，包括全民造林 (398 公頃)、環保林園 (378 公頃)、自費造林 (389 公頃) 及平地造林 (10,400 公頃)，且造林地使用人工或機械割草，不噴施除草劑。

其中平地造林係源自造林政策的調整，以及臺灣加入世界貿易組織 (World Trade Organization, WTO) 後，農產品受到國際價格競爭衝擊致產生大量休耕地之因應，而據林務局第 4 次臺灣全島森林資源及土地利用調查報告指出，臺灣國土森林覆蓋率 20 年內從 58.5% 提升至 60.7%，為全球平均值兩倍、亞洲地區更排名第 7 名，顯示平地造林政策的執行確實對我國造林面積增加具顯著成效。

目前造林 20 年補助期程雖已屆滿，台糖仍將秉持平地造林計畫起始發展願景 - 提升國人生活環境品質及提供休憩及教育功能，戮力響應林務局「農林生態旅遊」、「增加野生動物棲地環境」及「生物多樣性」等目標，將設置於嘉義縣的鰲鼓溼地、屏東縣林後四林及花蓮縣大農大富之平地森林園區，結合森林遊憩與林地經營，形塑為環境教育、國內深度旅遊首選人工林地，並配合林管處國土生態綠色網絡建置計畫，串連鄰近生態棲地，成為環境友善之生態廊道供生物棲息。

另一方面，台糖公司亦針對造林地樹種及生長情況，發展各項林下經濟模式，如養蜂、放牧及種植咖啡等多元使用，同時也因應臺灣 2050 淨零路徑及策略，積極評估林業經營的可行性，使人工林永續發展及創造森林碳匯。

3.2.1 林地多元利用

台糖對於既存之造林地適當實施疏伐作業，可改善林木生長及形質，獲得植群提高、林分蓄積增加、促進林木生長及健康維護等好處，因此台糖公司各區處除持續進行林木撫育管理，更積極針對造林地生長現況、林分密度實施疏伐達成森林活化目標，並依地力條件、樹種生長情形進行規劃，以達成增加森林面積、加強森林經營管理，提前為未來發展碳匯創造最有利的條件。

台糖公司對於平地造林屆期規劃及後續執行，期能符合當前經濟、環境及社會面向發展，為使造林地在國家永續發展路徑持續貢獻，將朝林木生產、林下經濟、永續經營等多元利用，及維繫生態、景觀、休憩功能與文化價值再創，將造林地資源重新盤點作為林業政策轉型契機，進而回應社會及國人期待，負起國營企業之社會責任。



平地造林地結合林下養蜂使用

3.2.2 自然生態資源

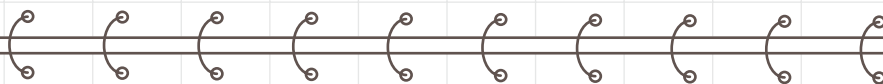
花蓮大農大富森林園區



本園區位於花蓮縣光復鄉，在中央山脈與海岸山脈包夾的花東縱谷平原中，原為花蓮糖廠製糖鼎盛時期的甘蔗田，屬於本公司花東區處大農及大富農場的管轄範圍。

西元 2002 年起，配合行政院農業委員會林務局推動「平地景觀造林及綠美化方案」，於本園區種植了約 1,200 公頃、超過 165 萬株樹苗。在造林撫育有成下，林務局自西元 2009 年起開始著手大農大富平地森林園區整體規劃設計，並陸續進行建設及修整，如遊園道、自行車道、林間行人步道、日月池、七彩釣竿橋與多項景觀營造等。南、北環自行車道及各項步道的設立，蜿蜒穿梭於整個林區，可飽覽各式各樣的樹種。園區內擁有豐富的自然生態與四季美景，孕育著百餘種動物及昆蟲。每到春天，最需要乾淨、無污染環境的螢火蟲，更是隨處飛舞，使得「夜間賞螢」成為了近年遊客最喜愛的活動之一。到了秋冬時節，樹木的綠葉轉為紅色、黃色，最終片片掉落，僅剩枯枝，使南、北環部分步道成了遊客拍照景點。

本園區整體地形由東南漸向西北緩降，面積廣大且完整，視野遼闊，整片壯闊的森林景色可盡收眼底，在花東區處與林務局的致力經營下，打造成為了「臺灣第一座平地森林園區」。



屏東林後四林森林園區



「林後四林森林園區」於 2009 年獲行政院農業委員會評選為臺灣 3 個國際級大型森林園區之一，位於大武山麓西側，林邊溪右岸，橫跨潮州鎮、萬巒鄉及新埤鄉等 3 個鄉鎮，占地面積約 1,005 公頃，其中 994 公頃（占總面積 99%）為台糖林後、四林及南岸農場土地，原為種植甘蔗生產蔗糖之用，惟自 2002 年起配合公司離蔗及政府推行平地造林政策即開始大面積造林，至目前為止園區範圍內已造林面積約 700 公頃左右，以每公頃種植 1,500 株林木計算，種植林木超過 1 百萬株，主要種植無患子、光臘樹、樟樹、臺灣欒木、棟樹、桃花心木等樹種。園區規劃以強調臺灣生態特色，提供國人優質綠化休閒遊憩、生態教育環境及展現多元森林生態面貌為重點，以低碳、低商業及低密度開發為核心價值，是許多人假日踏青的好去處。



嘉義鰲鼓溼地森林園區



鰲鼓溼地森林園區位於嘉義縣東石鄉，全園區面積為 1,470 公頃（包括 664 公頃行政院農委會公告為野生動物棲息環境，及內政部公告之 512.1 公頃國家級重要濕地），由嘉義林區管理處管轄。

鰲鼓溼地候鳥與水鳥為數眾多，又鄰近港口宮、東石漁港等景點，極富環境教育價值，本公司選擇鰲鼓溼地規劃成濕地公園，並將所屬的東石農場（共 664.48 公頃）規劃為野生動物保護區，而後經林經務局評選將歸屬於本公司之東石農場及連同周遭濕地，規劃為平地森林園區。

依據 2008 年公告保育類野生動物名錄，所有在鰲鼓溼地紀錄到之動物植物資源中，屬於保育類的動物有 41 種，其中屬於保育類的鳥類更達 39 種（瀕臨絕種之保育類鳥種含東方白鸛（*Ciconia boyciana*）、黑面琵鷺、遊隼（*Falco peregrinus*）、諾氏鶺鴒（*Tringa guttifer*）及草鴉等 5 種）。2016 年臺灣鳥類紅皮書名錄則進一步將諾氏鶺鴒（*Tringa guttifer*）及草鴉列為國家瀕危類別。

值得一提的是，位於鰲鼓溼地森林園區之海埔畜殖場面積 17.815 公頃，係由嘉義縣政府核准發照的合法養豬場，該場所產生之排放水長期提供鰲鼓溼地生物營養源，為維持該地區多元化生物相及生態平衡重要因素。



官田水雉生態教育園區



1980 年因開發臺灣高速鐵路，其規劃路線正好穿越水雉重要的棲息地—官田區葫蘆埤。經協調由臺南市政府向公司租用臺南市官田區番子田段 767 號等 8 筆土地，面積約 15 公頃，成立「官田水雉生態教育園區」執行復育計畫，並於池塘中種植菱、荷、芡及睡蓮等植物進行棲地復育，2022 年度參與繁殖成鳥數 65 隻、巢數 58 個、卵數 217 個、孵化數 100 隻、雛鳥長成數 40 隻，復育迄今大臺南水雉數量經調查已達 2,603 隻，其中在官田區就有 2,237 隻。

照片來源：官田水雉生態教育園區

海豐濕地

海豐濕地位於海豐地區崇蘭舊圳附近，為屏東縣政府向台糖租用 13.74 公頃土地，規劃初級沉澱池、自然淨化渠道及 6 公頃的生態池，作為淨化崇蘭舊圳水質之用，為萬年溪挹注活水。本濕地計有鳥類 57 種、蝦蟹類 2 種、魚類 10 種、蜻蛉 18 種，兩棲類 7 種，爬蟲類 11 種、哺乳類 17 種、螺貝類 2 種及植物 245 種^註。具生物多樣性、生態功能及科學研究之價值，多種水鳥、昆蟲在此共生共榮。

註：

數據來自屏東縣環保局 2017 年「屏東縣萬年溪上游濕地背景環境生物調查研究與監測計畫」期末報告。



3.3 土地活化與利用

3.3.1 重大經建用地

2022 年配合政府公共政策需求，提供重大經建用地：

1. 各縣市政府規劃開發產業園區 7 處，計畫使用台糖公司土地計 646.34 公頃、經濟部工業局因應臺商回流主動勘選 9 處研議開發產業園區，預計第一階段開發面積 849.37 公頃，可提供產業用地面積 575.34 公頃。
2. 為防洪治水需要規劃滯洪池 11 處，計畫使用台糖公司土地計 266.56 公頃。
3. 加工出口區管理處主動勘選六塊厝農場內約 26.86 公頃土地規劃作屏東科技產業園區擴區。
4. 科技部南部科學園區高雄第二園區 (237.97 公頃)、臺南園區擴區 (81.16 公頃)、嘉義科學園區 (87.95 公頃) 及屏東科學園區 (73.83 公頃)，計畫使用台糖公司土地合計 480.91 公頃。
5. 徵收、讓售予政府機關案件面積計 29.98 公頃，包括「岡山橋頭汙水處理廠北方用地」、「台 1 線 346K+600~350K+300 路基路面拓寬工程」及「大潮州地下水補注湖」等。
6. 配合政府機關或國營事業用地需求提供面積計 1,501.04 公頃，包括嘉義縣政府微型文創園區、臺南市政府玉井農產加工及冷鏈物流中心、社會住宅、長照機構、滯洪池治理工程、配水池淨水場及道路等使用。



3.3.2 自建房屋出租投資計畫

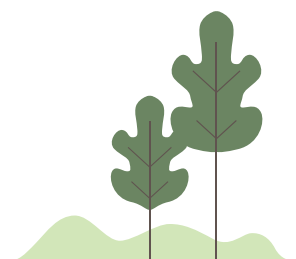
為滿足社會大眾居住需求，並促進公司土地永續發展再利用，台糖公司以學生及年輕族群為目標，於全臺各地選擇適當基地，採用綠建材及低碳建築設計，並委託專業物業管理公司進駐，運用網路、監測設備系統智慧管理，打造共享空間及優質的生活品質。

計畫期程	地點
2023 年中完成興建、2023 年下半年起營運	臺北市萬華區華江段 (130 戶)
2022 年底完成興建、2023 年上半年起營運	臺中市南屯區寶文段 (136 戶)
	臺南市東區新都心段 (161 戶)
	高雄市前鎮區光華段 (145 戶)
2023 年底完成興建、2024 年上半年起營運	高雄市小港區高松段 (240 戶)
2025 年中完成興建、2025 年下半年起營運	高雄市橋頭區橋中段 (159 戶)

◎ 銀髮住宅投資計畫

臺灣已正式進入高齡社會，推估 2025 年將進入超高齡社會，配合政府老人服務政策，台糖於 2018 年起規劃銀髮住宅，並藉由台糖研究所辦理之 2019 年「銀髮族住宅需求趨勢變化之研究」及 2020 年「長期照顧產業體系趨勢與發展之研究」計畫，參訪各式不同銀髮住宅及長照機構，作為台糖公司興設及經營之參考依據。

台糖刻於臺南市東區興建第一棟銀髮住宅，預計 2024 年上半年營運，住宅空間規劃 103 戶、一樓店鋪規劃引進相關銀髮設施用品店、診所、超商、餐飲等產業，並設計規劃有教室、多功能活動空間、健身房、交誼廳、空中花園等開放性空間；除了創建舒適之住宅環境外，也期盼提升個人價值、建立終生學習活動及生活幸福感，以落實「共老」、「共生」、「共學」、「共好」之目標。



◎ 沙崙智慧綠能循環住宅園區

「沙崙循環住宅開發案」已於 2021 年完工啟用，提供住宅單元 351 戶，店鋪 17 戶，採「以租代售」方式營運，為全臺首座將循環經濟理念導入住宅工程的實例，本案裝設之電梯、家具、家電、空調、衛浴、廚餘設備、智慧門鎖、照明、床墊及公共藝術等 10 項設備捨棄過往一次性採購模式，改採向廠商租賃服務，永續保固的循環經濟商業模式。

為持續宣揚循環經濟之興建理念，本案接受各大媒體採訪，並已接待各縣市政府、大專院校、建設業者等約 40 餘團體參訪，期以國營事業扮演火車頭之推動角色，凝聚營建相關產業創新之共識，作為發展循環住宅、循環城市的後盾，帶動臺灣整體營建產業走向循環建築，以減少營建廢棄物。

⊗ 2018 年

世界建築獎 (WAF) 入圍

⊗ 2019 年

國家卓越建設獎 – 規劃設計類

臺南市第六屆綠園籬公有組 – 特優獎

⊗ 2022 年

第八屆 TRAA 台灣住宅建築獎 – 最佳集合住宅首獎

金點設計獎 – 空間設計類年度最佳設計獎

台北設計獎 – 臺北市長獎

第 15 屆創意狂想巢向未來智慧化居住空間創意競賽 – 銅獎

第 10 屆台灣景觀大獎 – 住宅居住環境類 – 傑出獎

⊗ 2020 年

第七屆綠園籬公有組 – 特優獎

臺南市環保優良營建工地





3.3.3 停車場開發計畫

本公司各區處所管轄土地出租給業者中，不乏有承租者將其變更為停車場經營，顯示出台糖公司諸多土地中，有部分區域可供於停車場經營，經高雄分公司自行調查報告顯示面積約有 24 公頃計 88 場。

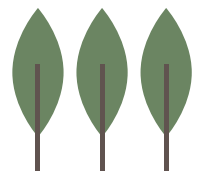
因高雄分公司經營主軸為物流業及停車場業，旗下停車場經營課，專責經營高雄、中安、明正等 3 座大型車輛停車場，以及 2 個（萬華、嘉義太保）小型車輛停車場，並逐步朝「停車場營運中心」發展，待未來土地租約期滿後，台糖公司考量逐步將前述區處適合用於停車場業務之土地，整合至高雄分公司統籌營運，擴大停車場營運規模，以發揮經營綜效。

停車場開發涉及用地本身條件、政府法規限制及地方民意干涉，且台糖公司本身屬國營事業體系，在開發程序亦須依照採購法規的限制，在執行上因前述諸多因素，恐大幅增加開發時程，因此傾向採取廠商投資興建並委託經營的模式，在管理上藉由民間公司運作的彈性，省去經營上被諸多法規的限制及干涉，土地亦可充分發揮。

高雄分公司從現有停車場核心再拓展新據點，在社區巷內及高鐵車站附近尋找未被滿足的停車需求，2021 年所開發之之頂宏（約 27 個車位，面積約 0.09 公頃）、武東兩場小型車輛停車場（113 個車位，面積約 0.33 公頃），共設置 140 個小型車停車位，並於 2022 年 6 月開始營運。



台糖武東停車場全景



3.4 糖廠據點活化

3.4.1 糖業文化保存

◎ 日式建築與產業設施修護

日治時期留存在各地糖廠的建築及產業設施自成一格，見證了糖業活動的過程與轉化，更是具有獨特的歷史景觀與記憶象徵，是珍貴文化資產，本公司持續與政府文化單位合作，申請文化資產保存修復及管理維護補助計畫，加速閒置廠區修復與再利用，以達到工業遺產永續發展。

2022 年辦理的計畫計有：

- 月眉廠歷史建築「月眉糖廠製糖工場」規劃設計。
- 月眉廠 4 棟砂糖倉庫整修工程。
- 斗六糖廠文化景觀 6 棟建築修復工程
- 北港糖廠蒸汽機車庫修復規劃設計
- 北港糖廠製糖工廠修復規劃設計
- 虎尾糖廠第一公差宿舍及廠長宿舍規劃設計
- 虎尾台糖舊診所及理髮廳修復工程
- 蒜頭糖廠木造宿舍區 - 甘堂修復工程
- 新營廠原鹽水港製糖株式會社總社辦公室修復工程。
- 新營廠塑膠工廠辦公室及原新營糖廠員工餐廳修復再利用計畫。
- 高雄糖廠橋頭保警分隊規劃設計

設施修復後，未來將陸續規劃招商作藝文、商業、住宿體驗、開放參觀、舉行文物展覽及電影拍攝等活動使用，轉變成為具有內涵的文化創意產業元素，提升糖業文化資產的價值。





◎ 糖鐵文物保存與活化

糖鐵五分車文化已被政府視為重要文化資產，更是見證地方產業發展的活歷史，也是未來發展觀光的資源，因此有必要加以修護作良好的保存，截止至 2022 年相關計畫推動情況：

計畫項目	計畫內容	執行現況
修護具歷史價值的五分車站	2019-2021 年投資進行「蒜頭糖廠五分車站修復計畫與工程」	蒜頭糖廠五分車站修復計畫與工程，2020 年已完成規劃設計，並於 2021 年 11 月底完成工程修復
修復糖鐵特色車種	2020 年烏樹林文化園區修復 SL370 蒸汽火車，藉由復駛再現糖鐵文化風華	2022 年中修復完成，作為包車體驗及文化節慶動態展示活動
培訓內燃機車頭駕駛及維修技術	2021 年由總管理處土地開發處辦理內燃機車新進駕駛人員訓練班、五分車專用鐵路機務及工務保修實務班及鐵路行車人員在職專業訓練班	2021 年已完成課程訓練，增進糖鐵行車人員專業知識與實務經驗
配合政策進行糖鐵文化路徑及國家綠道調查	盤點糖鐵文化路徑路線及國家綠道	「糖鐵國家綠道」依據文化部文資局之「糖鐵文化路徑」篩選出適合路段，並由國發會於 2021 年 1 月決議為彰化段（溪湖糖廠～明道大學）、臺南段（岸內糖廠～烏樹林糖廠），由縣市政府進行發包建置，於 2022 年底完成
五分車延駛至嘉義高鐵及故宮南院計畫	為串連周邊景點，促進地方觀光發展，第 1 期由蒜頭糖廠往東南方延駛約 1.41 公里至高鐵嘉義站，第 1.5 期由蒜頭糖廠五分車站往西南方行駛約 1.49 公里至故宮南院	配合政策，促進地方觀光產業，五分車延駛第 1 期於 2022 年 10 月完工通車、第 1.5 期預計 2023 年 10 月完工通車

3.4.2 文化觀光及推廣活動

為振興糖業文化，台糖每年不定期於各糖廠辦理系列活動，並結合在地農特產、人文環境特色，推廣藝文觀光。2022 年相關活動如下：



烏樹林糖廠

2022/4/9 舉辦「慢慢來兒童市集」，包括主題式兒童市集、氣球達人歡樂折氣球、DuDu 粉紅音樂屋等活動，亦同時舉辦烏樹林園區的特色招牌活動 - 「小小糖鐵英雄體驗營」。



橋頭糖廠

2022/10/22、23、2022/11/5、6 舉辦「秋天漫步—糖鐵森活節」，包含「鐵道導覽人才培訓」、「五分車回娘家」、「開火車的酸甜回憶—鐵道司機分享會」、「甘味入菜饗宴」、「糖鐵森活市集」、「五分車藝術家」、「集章活動」等，更特別舉行「聖觀音 120 週年」修復完工慶典及祈福法會，歡慶百年來的聖觀音首度修復，回復青銅光澤。

過去糖鐵除了供糖廠製糖期間運輸之用，部分線路因貫穿於人口較密、物產較豐富之地區，對地方與社會經濟與繁榮多有貢獻，當時，大部分的人皆利用五分車通勤、通學；而連接貫通各糖鐵的「南北平行預備線」則還有國防的特殊性質，如今糖鐵雖盛況不再，但其所蘊含的歷史、產業及文化價值卻絲毫不減。

台糖公司為結合糖業文化與休憩觀光，已擇 5 個老糖廠將之轉變為觀光五分車園區：



溪湖糖業鐵道文化園區保留了完整的廠房、製糖機具、運載甘蔗之機車頭、五分車站及鐵道紋理，目前五分車觀光路線為溪湖站至草埔站，來回 4.26 公里，歷時 35 分鐘。



蒜頭糖廠五分車的起點是廠內百年的五分車老車站，往太保、南靖方向行駛，2022/10/8 起可聯通至高鐵嘉義站。



烏樹林休閒園區自 2001 年五分車復駛，園區具當年糖業鐵道原始風貌、生產動態空間，以及有各年代的糖鐵火車頭與車廂、古色古香的糖鐵建物。



新營鐵道文化園區有臺灣第一條糖鐵營業線，廠區內保留相當數量營業用的五分車廂及小火車頭，內燃機車庫停放著各式各樣的柴油小火車頭，目前五分車路線為中興車站至新營車站區間，路程約 1 公里、車程 10 分鐘。



台灣糖業博物館（橋頭糖廠）行駛的觀光五分車路線，起點為台糖高雄花卉農園中心，終點為高雄捷運橋頭糖廠站 3 號出口，為結合大眾運輸車站體的小火車站。





專欄

五分車與高鐵連結的文化體驗

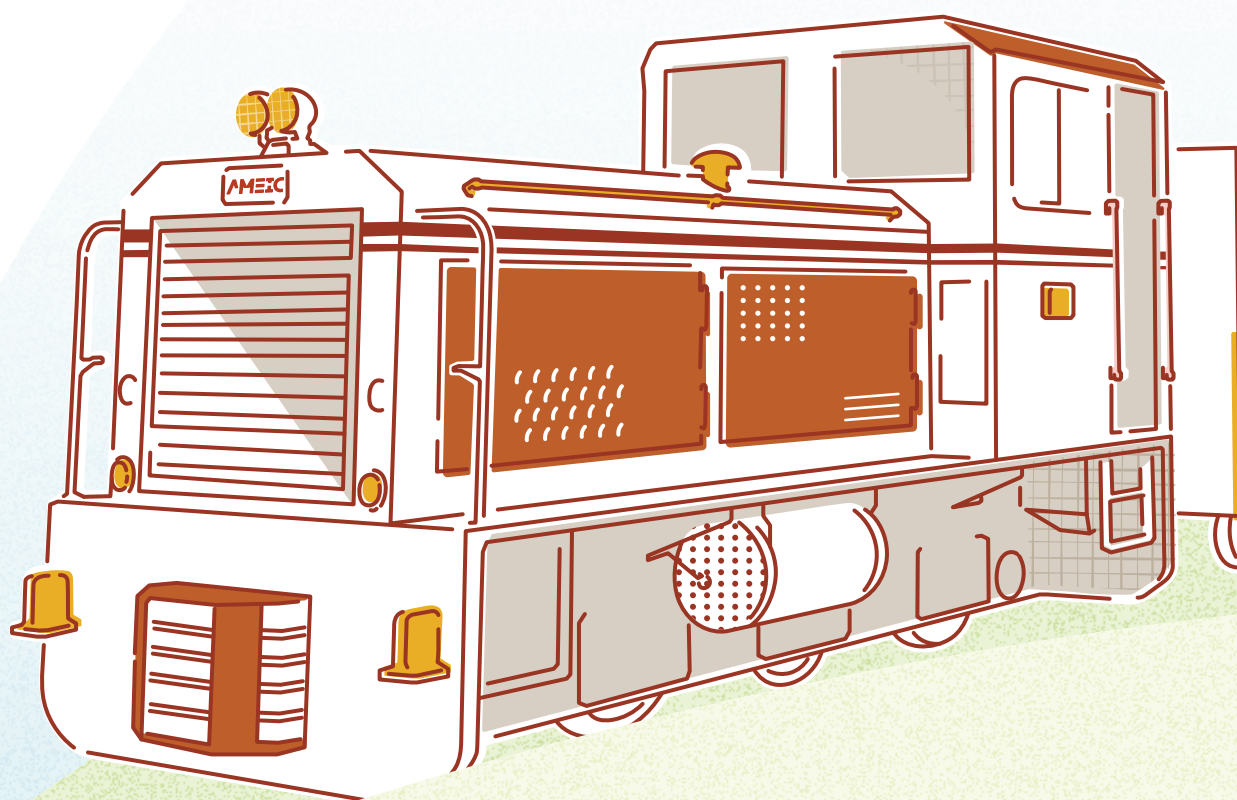
蒜頭糖廠位於嘉義縣六腳鄉，鄰近高鐵嘉義站以及故宮南院，為達成「平衡南北・文化均富」，帶動臺灣中南部地區的文化、教育、社會、經濟發展，台糖公司配合政策辦理「嘉義蒜頭糖廠五分車延駛至高鐵嘉義站」計畫，是國內首條《最快與最慢的連結》之觀光鐵道建設，新設延長路線長度約 1.41 公里，在高鐵站 3 號出口附近設置五分車站，另在原有營運路線上增設一處月台（樂活農園站），工程已於 2022 年 8 月底完工、10 月 8 日通車營運，期望結合觀光、文化教育及休閒產業發展並藉由交通轉運將各機能串聯，形成嘉義重點觀光產業軸帶。

旅客抵達嘉義高鐵站後，可步行至「五分車高鐵站」，並搭乘時速約 10 公里之五分車至蒜頭糖廠蔗埕文化園區，沿途隨著車上解說員的口述，欣賞嘉南平原的田野風光，並細說古今，闡述糖鐵、糖業文化與當地的連結，當遊客們抵達蒜頭糖廠內，更可以造訪近日甫修復完成的近百年車站－「蒜頭糖廠五分車站」。



本條路線營運全年無休，每日上午 10 時、下午 2 時自蒜頭糖廠發車；五分車高鐵站發車時間是上午 11 時及下午 3 時，預計 2023 年 10 月打造復古車廂加入營運後，可進一步延駛至故宮南院，串聯「點、線、面」之文化時光軸，打造歷史文化廊道，帶動地方觀光產業整體發展。







專欄

環境教育場所

台糖公司重視環境教育，轄下所屬的環境教育中心積極邁向課程多元化的規畫，期望藉由教育的力量，讓生活在這片土地的人民重新認識環境。

溪湖糖業鐵道文化園區



2016 年取得認證

溪湖糖廠創建於 1919（大正 8）年，二戰結束後由國民政府接收，更名為「溪湖糖廠」。在文建會（現文化部）、彰化縣政府及地方文史工作者等各界協助下，陸續完成糖廠建築、景觀文物及火車修復作業。

溪湖糖廠的重要特色為動態保存的糖業鐵道，目前可動態行駛的車輛包括：346 號蒸汽火車頭、827 號及 837 號柴油內燃機車頭、524 號軌道客車、152 號巡道車以及由蔗車改造的載客車廂等。每周固定行駛的 346 號蒸汽火車頭，為全台最頻繁行駛的蒸汽火車，不僅吸引海內外的遊客駐足，更是糖業鐵道技術的傳承與延續的精神指標。

尖山埤環境學習中心



2017 年取得認證

尖山埤水庫於 1936 年興建，提供新營糖廠用水，2001 年新營糖廠關閉後，尖山埤水庫轉為發展觀光為主，成立「尖山埤江南渡假村」。不再支援糖廠製糖的尖山埤水庫目前除了休閒遊憩用途外，仍有防洪滯洪、生態保育與調節用水等功能，部分水域亦逐漸陸化為濕地，成為重要的生物棲地。

尖山埤的發展歷程有著近代台灣糖業的興衰及產業轉型，過去配合製糖期曾進行空庫排砂，是全台唯一進行空庫排砂的水庫，水庫與新營糖廠間的水路亦可串起周邊社區聚落的關係。



橋頭糖廠文化園區



2018 年取得認證

花蓮糖廠環境教育中心



2021 年取得認證

台糖東海豐農業循環園區



2022 年取得認證

橋仔頭糖廠於 1901 年由日人所建造，為臺灣第一座新式製糖廠，是臺灣由獸力壓榨製糖進入現代化機械壓榨製糖的第一座糖廠，亦是臺灣邁向產業工業化的火車頭，當年建造之橋頭第一製糖廠，正是臺灣糖業機械化的實驗室，其特有的建築、設備、景觀、歷史等糖業文化資源頗為值得現代完整保存，證明著臺灣糖業產業的興衰變遷。

糖業的發展雖日趨沒落，糖廠舊址則與社區發展密切結合，擁有特殊的文化背景，橋仔頭糖廠為臺灣由老式糖廠進入現代化製糖的第一座糖廠，更是臺灣工業化發源地，具有歷史文化重要的象徵意義。

製糖產業在早期臺灣經濟社會的發展歷程上扮演相當重要角色，從日本統治時期孕育出日式聚落文化、殖民歷史背後許多動人的灣生故事，到民國時期製糖工廠開工期間，周邊鄉野滿溢糖香、五分車穿梭於綿延蔗田的盛景。

在光復鄉，花蓮糖廠是居民經濟來源、社群結構，乃至於地方發展、環境變遷的關鍵所在。

為了讓上一輩的長者回憶時能有所憑弔、年輕一代的國人能了解臺灣糖業的歷史價值與存在意義，更能意識到糖廠之於在地環境的文化意義、環境教育責任，同時為實現傳承臺灣糖業文化的使命，花蓮糖廠轉型為觀光及環境教育中心。

台糖東海豐畜殖場建立於民國 1957 年，原為傳統舊式豬場，設備老舊、效率不彰，也面臨環保抗爭等問題。近年來台糖公司響應政府 5+2 產業創新政策中的「新農業」與「循環經濟」政策，斥資 6.8 億元改建東海豐畜殖場為「東海豐農業循環園區」，是全臺首座結合綠能、水循環、生物循環的農畜循環園區，與周邊環境形成「生產、生活、生態」三生一體之多元環境，水簾式豬舍參觀廊道是園區重要亮點之一，可近距離觀察豬隻在棟舍內活動情況，戶外則保留歷史建物，如辦公室、分娩舍、公豬舍、母豬舍、扇形豬舍，並由歷史故事影音介紹，讓參訪者更瞭解臺灣養豬產業的漸進發展及轉型的必要，作為環境教育及遊憩場所。



4

台糖食品安心可靠

4.1 提升研究量能

4.2 食品安全管理

4.3 優質健康食品

【專欄-沖調產品優秀賞】

【專欄-海洋之心生態標章】

4.4 價值鏈永續管理



4.1 提升研究量能

「深植健康及新農業相關事業」為台糖企業發展策略，我們以持續開發有益健康之食品為目標，包含開發保健食品、防疫產品、研發強化免疫力營養食品、優質畜產品朝多元化無毒安全之農產品發展。

為追求產品更高品質與服務的永續創新，台糖設置研究發展委員會之研究發展業務控管任務組織，主任委員由總經理兼任，副主任委員設置 1-2 人、委員 19-35 人、執行秘書 1 人及秘書 2-3 人。主要執行任務為研究發展政策擬定、研究發展經費預算控管執行、研究計畫管理、研發成果運用追蹤檢討等。經由定期研究發展業務整合會議，可快速解決涉及研發領域之各單位合作與面臨的問題，發揮研發資源跨單位協調綜效，提高研究能量。

◎ 台糖研究所

台糖研究所依任務屬性劃分為負責技術開發之檢測中心、生物、化學與工程組，及科技管理策劃之產業資訊組。四個技術組依技術專長編制、透過跨組密切合作執行跨領域及產品開發任務；產業資訊組提供產業資訊、智慧財產管理運用、市場調查及技術轉移等研究相關之服務，同時兼具研究所與公司內外部單位聯繫之窗口。本公司智慧財產管理計畫如下：

一、智慧財產管理計畫

本公司尊重他人之智慧財產權，也盡力維護本公司擁有之智慧財產權。在此原則下訂定了「智慧財產權管理要點」內控制度，相關之專利、商標、著作權、品種權與營業秘密等業務即遵照此制度運作，進而發揮其效用，以確保本公司權益。並每年由研究所代表參加臺灣智慧財產管理制度 (TaiwanIntellectual Property Management System, TIPS) 驗證，確認本公司相關制度與執行情形之妥適性。此外，為增進同仁智慧財產權知識及強化營業秘密概念，本公司 2023 年度亦將持續辦理相關之教育訓練課程。

二、執行情形

台糖公司導入 TIPS 制度已 15 年，藉由持續驗證檢視執行成效，落實 TIPS 制度及管理架構，並遵循 TIPS 的 PDCA (Plan-Do-Check-Action) 精神，持續檢討改進。藉由 TIPS 制度之建立，台糖公司各單位已具智財保護觀念。

2022 年台糖公司並無侵犯他人專利權或智慧財產權的案件發生，智慧財產產出包含發明專利申請送件 1 項、發明專利領證 1 項、製程 SOP (營業秘密) 9 件，另有對內事業部技轉 2 項、對外技術輸出 3 項。近年取得智財清單與成果如下：

項目 年度	發明專利		製程 SOP	技轉事業部
	申請送件	獲准		
2020 年	1 項	1 項	6 件	7 項
2021 年	2 項	1 項	7 件	3 項
2022 年	1 項	0 項	9 件	2 項

三、取得驗證

台糖公司 2022 年取得之「台灣智慧財產管理規範 (TIPS) 驗證登錄證書」有效期限至 2024 年 12 月 31 日，並已於 2022 年 11 月 11 日完成驗證。



4.2 食品安全管理

政府提出「食安五環」政策，就「源頭控管」、「重建生產管理」、「加強查驗」、「加重惡意黑心廠商責任」及「全民監督食安」等五大面向，加強食品安全衛生保障，提升食品業者管理能力。台糖身為國營事業中唯一的食品業者，配合國家政策，提供國民安心且可靠的食物，便成為我們的使命。

為完善從農場到餐桌的安全體系，與政府一同打造可信任的食安消費環境，台糖每年將所生產約 350 項產品投入品質檢測，包含砂糖、豬肉、有機蔬果、加工食品及美容保健等，並遵循一切行銷與標示規定，為消費者食品安全把關。

2022 年各事業部實驗室統計數據表

事業部	檢測儀器	檢測項目	檢驗合格率 (%)	相關支出
台糖 研究所	恆溫培養箱、攪拌器、天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、滅菌釜、RO 水製造機、純水製造機、定量吸管、不鏽鋼過濾器及真空幫浦	總菌落數、大腸桿菌、大腸桿菌群、沙門氏菌及腸桿菌科	100% 符合規範	689 千元 (費用中心)
砂糖 事業	恆溫培養箱、水浴機、菌落計、攪拌器、藥劑天秤、無菌操作台、電氣乾燥箱、安全滅菌釜、蒸餾水製造機、原子吸收光譜儀	微生物、大腸桿菌、大腸桿菌群、二氧化硫、重金屬(砷、鉛、銅)、農藥殘留	100% 符合規範	74,707 千元 (占營收 0.91%)
生物科技 事業	無菌操作台、水分天平、精密電子天平、振盪器、電熱板、高壓釜、電氣乾燥箱、恆溫培養箱、定溫箱、菌落計數、pH 測定器、加熱電磁攪拌裝置、HPLC、水活性測定儀、數位式錘度儀、排氣煙櫃、生物安全櫃	○微生物：10 項 ○罐頭測試：2 項 ○環境監測：1 項 ○一般性質：7 項 ○殘留分析：13 項 ○其他：2 項	100% 符合規範	12,745 千元 (占營收 2.38%)
畜殖事業 (生鮮肉品 及加工肉品)	多功能微量盤式分析儀 (Multimode microplate readers)、灰化爐、滅菌釜、濃硫酸分解系統、水活性儀、pH 值計、水分烘箱、細菌培養箱、黴菌培養箱、鹽度計、脂肪萃取儀、凱氏氮分析儀、無菌操作台、生菌檢驗操作平台	○微生物：7 項 ○化學檢驗：8 項 ○磺胺劑 ELISA：2 項 ○乙型受體素 ELISA 檢驗：3 項 ○細菌藥劑敏感性試驗：8 項	100% 符合規範	2,403 千元 (占營收 0.09%)
註： 實驗室支出費用占營收比 = 該事業部 2022 年實驗室支出費用 / 該事業部 2022 年營收				

◎ 品質管理

台糖 2022 年因新冠肺炎疫情影響，在配合防疫要求的情況下，仍辦理 3 班次的品質管理教育訓練班，共 98 人次參與；每季辦理品質管理視訊會議或不定期召開有關產品品質會議，研討各項品質議題及相關改善措施。各事業部每年訂有「品質管理計畫」，其中就 ISO 9001 品質管理系統之規劃、支援、營運、績效評估、改進等要求事項，作為各事業部執行品管之依據，每季檢討實績，並於年度終了提報品質計畫執行成果，總管理處不定期抽查品管活動執行現況。

◎ 產品安全認證

為使消費者能安心選購台糖的產品與服務，台糖針對所提供的每項產品與服務，揭露必要性資訊，在所生產的每項產品及所行銷之商品包裝及說明上，詳列各種原料、成分、有效日期、原產地、保存條件及使用說明等，並列有消費者服務專線電話，提供疑問及解答。所提供予消費者的各項產品與服務，其標示與說明皆符合相關法規，另主動導入食安管理系統與認證標章，針對每項產品與服務訂定與健康、安全有關的管理指標，更透過供應商與經銷商管理制度確保供應鏈、製造及消費者服務的過程符合安全與衛生法規之要求，依業務需要隨時檢討，將研發、製造到銷售的完整過程納入評估、改善及品質管理的範疇。

各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例

產品類別	認證項目	TQF	CAS	IFS	BRC	健康食品標章	有機農產品標章	其他
砂糖 (含加工糖品)		88%	-	-	-	-	-	-
食用油		100%	-	-	-	-	-	-
有機米		-	-	-	-	-	100%	-
食用油品 (進口)		-	-	99.26%	99.26%	-	-	-
沖調食品		-	-	-	-	-	-	10.21% (TAF)
罐頭食品		-	46.96%	41.15%	41.15%	-	-	41.15% (GMP) 13.22% (海洋之心) 5.25% (雙潔淨標章)
礦泉水及飲料		30.39%	-	-	-	-	-	-
冷凍調理食品		-	76.92%	-	-	-	-	2.64% (TAF)
休閒食品		-	-	-	-	-	-	-
保健食品		73.21%	-	-	-	64.49%	-	-
機能飲品		100%	-	-	-	75.51%	-	-
生鮮肉品		-	95.58%	-	-	-	-	-
加工肉品		-	66.74%	-	-	-	-	-

註：

- 上表中各項百分比表示各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例，例如食用油類別中的各項產品獲得 TQF (臺灣優良食品發展協會) 標章的比例為 100%，亦即所有的食用油產品皆有獲得 TQF (臺灣優良食品發展協會) 標章。其計算方式為：2022 年該食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的產品銷售金額 / 2022 年該食品類別全部產品的銷售金額。
- 沖調及休閒食品均為代工產品，雖無產品相關標章，但代工廠符合 ISO 9001 或 ISO 22000 或 HACCP 食安系統標準，本公司亦不定期現場稽核 (參見 4.4.2 供應商管理)。



◎ 食品溯源管理

讓民眾能吃得健康、安全且安心，身為國營事業的台糖公司責無旁貸，台糖出品之食品類產品 100% 納入本公司「食品安全追溯管理系統」(FT)，系統不僅揭露所有食品生產追溯該有的資訊，供管理人員把關、比對，也將食品檢驗報告公諸於台糖官網，提供完整產品資訊讓消費者可上線查詢，以貫徹「台糖出品、食在安心」之目標。



台糖公司食品安全追溯管理系統 (FT)，揭露於台糖全球中文入口網，供消費者隨時查詢。

食品檢驗報告



除了使用自行建置之「食品安全追溯管理系統」(FT) 外，台糖產品亦加入「臺灣優良食品 TQF-ICT 服務平台」及「食品藥物管理署食品追溯追蹤管理資訊系統」，建構食品安全防護網，提升消費者使用台糖產品的安全及品質。



非登不可



非追不可

非登不可 / 非追不可

台糖已依食藥署規定期程登錄於食品業者登錄平台「非登不可」。台糖受公告類別之事業單位均依規定 100% 完成「食品追溯追蹤管理資訊系統」(簡稱非追不可系統) 申報作業，另受公告類別之事業單位代工廠商中，亦依規定完成。



低負擔及營養加強產品占比表

低負擔產品

產品 百分比 產品 類別	低 (無) 飽和脂肪	低 (無) 反式脂肪	低 (無) 鈉	低 (無) 糖	低 (無) 糖的產品 中含人工甜味劑
保健食品	75.80%	94.32%	31.09%	50.99%	0%
機能飲品	100 %	100 %	100 %	81.67%	16.87%

營養加強產品

產品 百分比 產品 類別	加強 添加纖維	加強 添加維生素	加強 添加礦物質	加強 添加植物萃取	加強 添加機能性
保健食品	35.60%	6.70%	9.96%	28.25%	17.92%
機能飲品	9.22%	11.24%	2.02%	31.69%	18.32%

註：

計算方式為：2022 年該食品類別低負擔、營養加強產品之銷售金額 / 2022 年該食品類別全部產品的銷售金額。

4.3 優質健康食品

◎ 非基因改造食品

臺灣自產本土黃豆產量少，大多數仰賴進口，其中基因改造黃豆比例高達九成。台糖公司種植臺灣本土非基因改造黃豆通過 SGS 381 項及巴拉刈的農藥殘留檢測。2022 年種植面積減少原因主要係市場需求量減少，部分以採收權利合作模式改為一般農地租賃種植其他作物。

年度	2020 年	2021 年	2022 年
種植面積	106.8 公頃	83.29 公頃	19.57 公頃

◎ 健康保健品

2022 年落實循環經濟理念，以「魚鱗 (魚之副產物)」為原料，萃取膠原蛋白，添加精準型 NAG 高效美容保養成分，推出「美人晶凍」保健新產品，Q 彈美味無負擔，為健康美麗把關。





專欄

沖調產品優秀賞



臺灣之光！

台糖沖調品進軍日本市場參賽榮獲「優秀賞」

且是唯一外國品牌



台糖公司以養生沖調飲品正式進軍日本市場，不但打入電商、藥妝店等通路，更於「2022 Food and Health Award (食と健康アワード 2022)」中脫穎而出，以唯一外國品牌之姿榮獲「優秀賞」，並於第 22 屆日本藥妝店展公開展出，為臺灣製品 (MIT) 打開知名度，也讓台糖食品在日本市場嶄有光。

「2022 Food and Health Award」是由日本連鎖藥妝店協會 (JACDS) 主辦的獎項，旨在打造食品與健康，幫助消費者選擇優良的產品並促進消費。本次賽會一共有 152 項產品入圍角逐獎項，最終只有 52 件產品獲獎，儘管競爭激烈，台糖出品的「紅豆紫米藜麥」、「綠豆薏仁銀耳」以及「豆漿燕麥」仍深獲評審團青睞，成為全場唯一非日本製品的獲獎品牌，並於 8 月 19 至 21 日假東京國際展覽中心舉行「日本藥妝店展－食品保健區」展示。

根據賽會評審團發布的台糖健康五穀飲品系列獲獎原因指出，獲獎的產品是以臺灣養生文化為基礎，以銀耳、綠豆、紅豆、薏仁及藜麥等豐富食材，並採用獨有的蒸煮工法，濃縮食材的天然原味及營養，開發出方便食用，又口感柔滑細膩的沖調飲品，且因其富含大量的膳食纖維，可增加飽足感，對於注重卡路里的消費者而言是健康美味的最佳選擇，亦是在忙碌的早晨可以輕鬆食用的美味早餐。

2022 年 3 月台糖已有 9 款沖調飲品及保健食品正式上架日本樂天「台灣館」，當地民眾於網路下訂，商品直接從臺灣出貨；6 月份台糖更與兼具經銷商及通路角色的 Hojia Market 合作，首批訂單為沖調飲品共計 240 箱，品項除獲獎的 3 項沖調飲品外，還有黑糖薑母茶、黑五寶及白五寶等品項，現已陸續於唐吉軻德、亞洲生活館、日本橋誠品生活等實體店面販售。由於本次獲獎讓台糖產品知名度大開，有機會更進一步拓展台糖產品的深度與質度，台糖也盼望初耕有成的日本市場可以深耕永續，帶動日本愛臺製品，提供消費者更多元選擇。



專欄

海洋之心生態標章



「台糖鯖魚罐頭」

取得海洋之心生態標章認證的

臺灣永續海鮮



「台糖鯖魚罐頭」由隆育企業有限公司代工，隆育公司鯖魚罐頭取得海洋之心生態標章產銷監管鏈認證，本公司獲得認證的代工品項包括：台糖蕃茄汁鯖魚（黃）、台糖蕃茄汁鯖魚（紅）、台糖蕃茄汁鯖魚（南方澳）、台糖水煮鯖魚等商品均為認證的臺灣永續海鮮，讓民眾能在享用新鮮水產品之際，同時兼顧海洋生態維護的願景，展現台糖公司對海洋保育及在地漁業資源守護的支持與重視。

「海洋之心生態標章」由行政院農業委員會漁業署與財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會所共同推動的臺灣第一個永續海鮮標章，評鑑標準參考聯合國糧農組織（FAO）在 2009 年公布準則，關心「確保魚群永續」、「保護海洋環境」、「有效漁業管理」、「企業社會責任」4 大面項，總分達 65 分以上獲得「金級」標章，50 到 64 分為「友善」標章；未達 50 分，另有漁業改進輔導機制。希冀透過標章制度，保育及健全海洋生態系，保護臺灣海洋環境，為創造海洋保育與漁業永續雙贏。

因本公司「台糖水煮鯖魚」標榜保證無食品添加物，取得雙潔淨標章，且又獲得海洋之心生態標章認證的臺灣永續海鮮，故財團法人臺灣海洋保育與漁業永續基金會向本公司購買台糖水煮鯖魚 135 箱，於 2022 年 6 月 6 日農委會攜手業界 共創臺灣「零飢餓」活動，發送給疫情受影響的國人與弱勢族群，讓他們在食物與營養方面能充分獲得照顧，共創臺灣零飢餓友善關懷。





4.4 價值鏈永續管理

企業的穩健營運有賴於價值鏈的妥善管理，供應商、經銷商、企業客戶、消費者以及業務所在的社區均是協助台糖價值鏈中的重要夥伴，因此從上游的供應商至終端的消費者，其中的每個環節，都是我們力求完善的重要關鍵；台糖透過依據「政府採購法」與配合「綠色採購政策」、妥善的供應商與客戶關係管理，打造台糖價值鏈的永續性。



4.4.1 採購政策

對於供應商的選擇，以「政府採購法」為辦理依據，相關投標文件均明示新供應商應遵行公平交易原則、環保法令、勞動基準法及職業安全衛生法令。另目前人權評估機制複雜，台糖是以簽約前廠商自評符合採購契約中人權約定的方式來過濾供應商。2022 年新供應商符合遴選條件之比例為 100%。配合行政院核定實施機關「綠色採購」推動方案，採購環保產品及綠色產品，2022 年綠色採購比率為 99.56%。

此外，為扶植國內產業，優先考量國內供應商所製造之貨源或提供服務，除了畜殖事業 100% 大宗穀物原料及砂糖事業全部粗糖原料由國外供應外，其餘均以國內廠商優先供應。

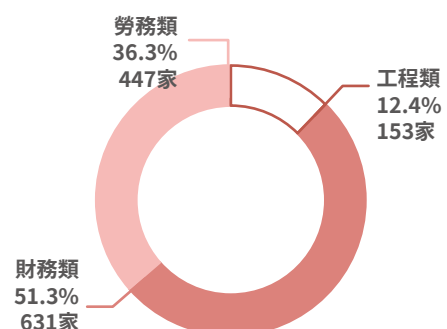
◎ 採購概況

台糖公司各項採購皆須符合「政府採購法」相關規定辦理，以達公正、公開、公平，迄今成效良好，本公司已頒訂「財物及勞務採購作業要點」、「大宗穀物採購要點」、「工程採購及履約管理作業要點」、「公開評選委託技術服務勞務採購作業要點」等採購內部控制制度規定，台糖內部成立發包中心為採購專責單位，統理「政府採購法」相關疑義、異議、申訴、諮詢等業務，以健全採購制度及提升採購效率。新進供應商與既有供應商皆符合採購法規定。

2022 年採購總金額（以決標金額計）7,245.73 千萬元。其中進口大宗穀物採購金額為 160.88 千萬元。國外採購金額約占總採購金額 2.2%，國內採購金額占總採購金額 97.8%。

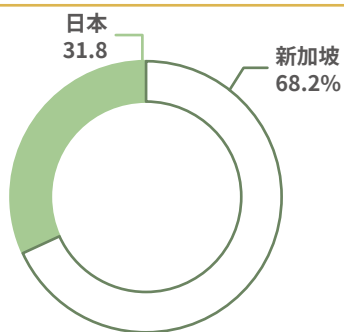
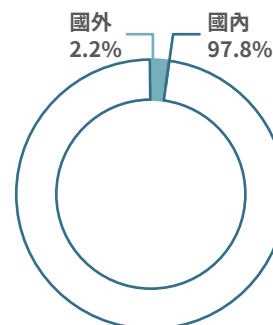
2022 年供應商概況（按採購性質分）

採購類別	供應商家數	採購決標金額	金額百分比
工程類	153 家	457,819,246	12.4%
財物類	631 家	70,197,452,789	51.3%
勞務類	447 家	1,802,007,383	36.3%
合計	1,231 家	72,457,279,418	100%



2022 年供應商概況 (按國內、外供應商分)

採購類別	採購決標金額	金額百分比
國外	1,608,807,058	2.2%
國內	70,848,472,360	97.8%
合計	72,457,279,418	100%



2022 年國外供應商概況 (按國別分)

採購類別	供應商家數	採購決標金額
新加坡	1	1,097,359,063
日本	1	511,447,995
合計	2	1,608,807,058

◎ 物料使用概況

2022 年本公司主要原物料為糖、玉米及黃豆等，未使用回收原料作為食用產品的生產原料。本公司新產品包裝設計，落實行政院環境保護署公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷。

項目	2022 年使用量	產地	可再生物料 不可再生原料	使用回收 原料
 甘蔗	491,524 公噸	臺灣 100%	可再生原料	無
 進口蔗糖	251,000 公噸	泰國 43.03% 印度 15.14% 尼加拉瓜 13.94% 瓜地馬拉 27.89%	可再生原料	無
 玉米	70,880 公噸	美國 50.97% 巴西 19.46% 南非 15.17% 阿根廷 14.40%	可再生原料	無
 黃豆	60,000 公噸	美國 100%	可再生原料	無
 肉品	1,116.09 公噸	臺灣 100%	不可再生原料	無
 油品	292,173 公秉	臺灣 100%	不可再生原料	無



4.4.2 供應商管理

於價值鏈中擁有可信賴的供應商夥伴，是企業營運的重要關鍵，台糖透過供應商履約管理、定期稽核等管理措施，能有效且系統性的與供應商進行交流；串聯供應商與台糖公司，打造更良好且永續的產業環境。

◎ 供應商履約管理

台糖與所有供應商簽訂契約，履約期間對於廠商採入廠前驗收，驗收後如發現品質與數量等不合採購契約規定，立即通知廠商限期改善。對於廠商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，一旦發現供應商有違反環保、勞動或人權之情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或履犯，則可解除契約。

為強化承攬作業安全衛生管理，各單位於工程交付承攬時，均於事先告知事業單位工作環境、危害因素及安全衛生相關規定，並將公司頒訂之「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」載明於承攬契約中，同時責成承包商依據「職業安全衛生法」及其相關法規之規定。為確保發生職災時，承攬商勞工可獲得合理之理賠及降低公司需承擔之風險，各單位辦理發包金額達公告金額以上之採購案（工程、勞務及財物採購含安裝之承攬案）必須投保 800 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）之雇主意外責任險（或第 3 人意外險）；而發包金額未達公告金額之採購案須投保 600 萬元以上（理賠金額可扣除社會保險）。針對 10 萬元以下之勞務或工程承攬，規定必須成立簡易型契約並辦理規定之安全衛生管理。

2022 年供應商於履約期間均發生無顯著和潛在經濟、環境與社會（包含人權）負面衝擊，或因執行不良致終止合作關係之情形。

◎ 人權與保全人員管理

台糖公司所屬各單位之門禁管制及安全，除商品行銷事業部為辦公大樓採系統保全外，餘均委託保全公司負責。保全人員全數受過專業人員專業課程及急救人員訓練，每年並須接受至少 2 小時之基本人權相關教育。經統計 2022 年包含總管理處、區處、事業部及分公司之保全人員共 138 人，接受人權教育訓練 138 人，受訓率 100%。



◎ 食品供應商考核

台糖針對合作的供應商夥伴進行考核工作，針對技術能力、生產實績、企業形象及責任、履約可靠度等，保持市場靈敏度及隨時掌握廠商動態，並視需要自行或委託第三公正檢驗機構執行工廠實地考核，考核結果列入評分，並將相關缺失要求改善，以確保所供應之產品或所供應之服務能符合台糖需要，考核結果也作為是否續約的參考。

食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表

事業類別 符合標準	砂糖事業部	畜殖事業部	商品行銷事業部	生物科技事業部
ISO 9001	100%	-	14.29%	11.67%
ISO 22000	100%	95.01%	85.71%	21.67%
FSSC 22000	99%	-	14.29%	5.00%
HACCP	100%	95.01%	95.24%	20.00%

註：

- 食品類供應商符合食安系統標準比例 = 該事業部 2022 年符合食安系統標準食品類供應商家數 / 該事業部 2022 年食品類供應商家數 (不含包材、設備、勞務) * 100%
- 供應商定義：提供原料物之廠商 (不含包材、設備、勞務)；代工廠定義：包裝上製造廠非台糖即屬代工廠 (OEM)

食品業供應商考核成果表

事業部	供應商家數	考核家數	考核百分比	考核項目	考核結果
砂糖事業部	26	26	100%	原物料管制、製程管制、成品及倉儲管理、自主管理等	合格率：100%
畜殖事業部	69	69	100%	品質、價格、綜合評定	合格率：100%
生物科技事業部	60	60	100%	品質、價格、交貨情形	合格率：100%
商品行銷事業部	32	32	100%	規格品質、金額、履約期限	合格率：100%





◎ 代工廠商工廠稽核

台糖食品為確保品質與安全，對於委外代工食品之品質安全衛生管理，除各單位派員不定期駐廠監製外，另「品質管理委員會」不定期籌組稽查小組至代工生產現場稽查，稽查內容依「委託廠商製造商品品質管理作業要點」中委託製造工廠稽查紀錄表列 72 項目進行逐項查對，並將稽核結果列入廠商年度續約之考核評分項目之一，考核總分須達 80 分 (含) 以上方可續約。

代工廠商稽核成果表

產品類別		委託生產廠商數	稽核廠商數	稽核比率	稽核結果
國內	食用油品	1	1	100%	為優良廠商，為可接受之代工廠
	沖調食品	5	5	100%	5 家均為良廠商，為可接受之代工廠
	礦泉水、飲料	4	4	100%	3 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠
	冷凍調理食品	4	4	100%	1 家優良、3 家良廠商，為可接受之代工廠
	休閒食品	1	1	100%	1 家優良廠商，為可接受之代工廠
	罐頭食品	3	3	100%	2 家優良、1 家良廠商，為可接受之代工廠
	保健食品	2	2	100%	2 家為優良廠商，為可接受之代工廠
	生鮮肉品	1	1	100%	為普通廠商，為可接受之代工廠
國外	食用油品	1	0	0%	公司內控為每 3 年 1 次稽核，該工廠於 2018 年辦理稽核，2020-2022 年受疫情影響暫停實地稽核作業，預計 2023 年啟動稽核作業。
	罐頭食品	3	0	0%	公司內控為每 3 年 1 次稽核，於 2019 年辦理稽核，2020-2022 年受疫情影響暫停實地稽核作業，預計 2023 年啟動稽核作業。
總計		25	21	84%	
註： 國外代工廠實地稽核原則上為 3 年 1 次。					

◎ 工程承包商管理

本公司對於工程施工品質管控，係依據「台糖公司工程施工品質稽查小組設置要點」規定，以當年度公告金額以上之在建工程列為工程施工品質稽查範圍，件數以不低於百分之十為原則，採購金額達新臺幣 2 千萬元以上之工程，至少稽查 1 次。對工程承包商及產品經銷商的選擇，是依據「政府採購法」規定，透過公開、公正之方式，以國內廠商為優先，在契約條款要求供廠應商依國家人權法規及勞基法保護人權，另外訂有「工程及勞務承攬職業安全衛生遵守事項」列為契約之一部分，以輔導、查核、宣傳並重的策略，積極進行承攬商安全管理，加強工安宣導措施，強化作業場所勞工安全意識，維護勞工安全。2022 年無違反契約相關規定情事發生。

◎ 經銷商管理

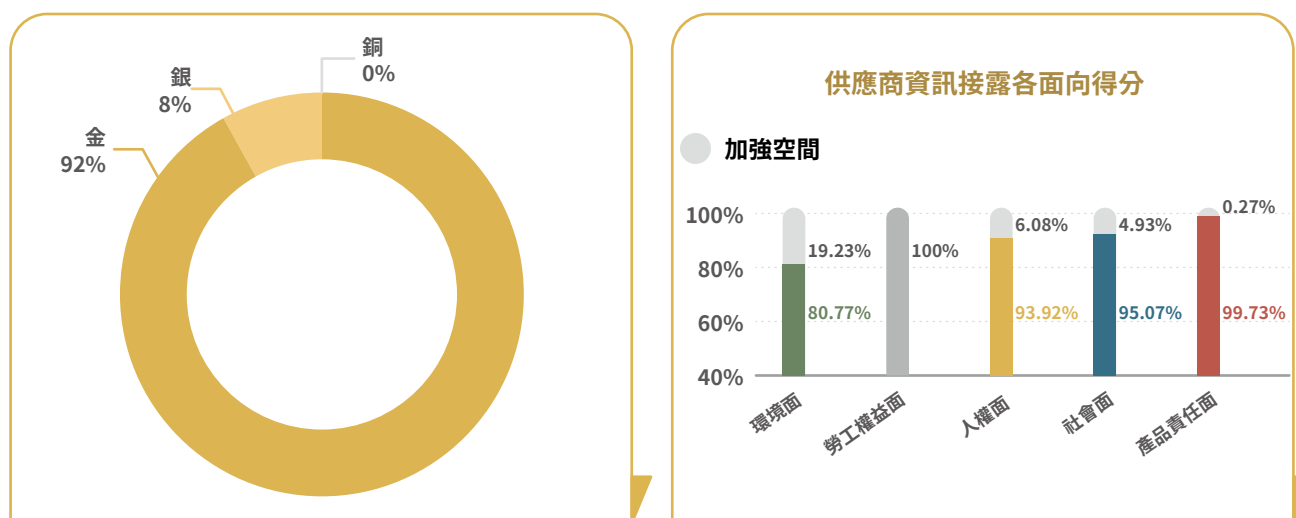
經銷商關係著台糖產品對消費者服務品質的好壞，我們依整體行銷策略及商品通路策略（通路涵蓋度、通路層級數、單一通路或多元通路、垂直行銷體系或水平行銷體系）規劃經銷商事宜，並依「經銷商選擇標準」及「政府採購法」規定遴選經銷商及考核經銷商。對經銷商的履約管理則比照對供應商及承包商的原則辦理。

◎ 供應商 ESG 評鑑

本公司每年針對 500 萬以上採購金額之供應商進行 ESG 評鑑，邀請供應鏈廠商於系統填寫 ESG 自評問卷，供應商評鑑問卷每年依據台糖現況、國際趨勢及參考 GRI 條文、RBA、Ecovadis 和 ISO 20400 等規範，將問卷分為 5 大構面：環境面、勞工權益面、人權面、社會面以及產品責任面，2022 年共計 73 家供應商完成自評問卷。

依據供應商自評結果進行分析並將供應商評鑑分數分為金、銀、銅三等級，本次評鑑全數供應商總得分皆超過 60 分，合格比例達到 100%，其中 67 家更獲得 85 分以上的金級，占總數 92%。2022 年全數供應商皆無使用童工及限制員工結社自由，另針對 5 大構面進行分析，上述各面向皆達合格分數以上，僅有環境面的得分較低，原因為台糖於環境面管理要求較高，使供應商於環境面之分數較低，但所有供應商皆符合法規相關規範，未來將參考供應商自評結果，調整問卷內容。針對自評分數較低之供應商進行加強管理，以健全採購制度及提升採購效率，並持續推動各類別供應商符合企業社會責任之 5 大構面的評核，提升供應商夥伴對 ESG 的落實與管理。

供應商 ESG 評鑑結果分析





4.4.3 客戶關係管理

本公司設置客服專線 (0800-026-168)、網站客服信箱 (tsc01@taisugar.com.tw)、台糖粉絲團等多元溝通管道，以專人處理、答覆民眾及消費者意見 (含詢問、建議及客訴等)。依據行政院消費者保護法，頒訂本公司「客訴處理作業要點」對於顧客資料亦落實保密之責，提供透明且有效之消費者申訴程序，公平、即時處理消費者、客戶之申訴。另透過「顧客意見管理系統」，即時傳達給業務主管單位，並限 3 日內處理回應；以最快速度、專業態度及圓滿妥適為處理原則。2022 年客服專線電話及電子郵件共計 5,491 件，所有案件均妥善回應解決；2022 年本公司無重大消費爭議事件發生。

為持續精進公司產品及服務，本公司每年配合經濟部國營事業委員會委託外部調查公司第辦理「顧客滿意度調查」，彙總調查結果，並召開檢討會議，將分析報告及會議紀錄送相關單位參酌妥處，作為各單位未來營運及改善方向之參考。2022 年顧客滿意度調查分數為 95.85 分，較 2021 年 (95.48) 增加 0.37 分。







5

社區互動與潛在衝擊

- 5.1 在地好鄰居-台糖加油站
- 5.2 再造新農業
- 5.3 循環經濟行動



5.1 在地好鄰居 - 台糖加油站

為有效利用公司低經濟價值土地，並配合政府逐步開放油品自由化政策，台糖於 1995 年起投入油品事業，協助「提高油品效率供給」，而隨著營運規模擴大後，於 2003 年獨立為油品事業部，分別由轄下中區及南區營業組管轄 35 及 38 座加油站。

台糖油品均源自中油，以自有土地及據點設備進行油品儲存及銷售，並不涉及前端的開採、提煉、進口等業務，對各據點周遭社區也無負面衝擊。而隨著運具電動化時代來臨，台糖加油站亦設置電動機車電池交換站，後續並規劃與充電服務業者合作，提供電動車充電服務。

油品事業部持續秉持成立初衷，除了為各站點周圍社區或旅客提供便捷的能源補給服務，亦深入社會公益，並透過農產品採購、銷售、捐贈的方式，擴大在地的正向影響力。

◎ 台糖充電服務

因應淨零排放新時代，台糖加油站開啟多元能源供應轉型計畫，已有 69 處符合電池交換站設置規定，全面提供 gogoro 或光陽電動機車電池交換服務，另外也積極與電動汽車充電營運業者合作，於現有加油站點建置電動車快速充電樁網路，台糖已於 2022 年 8 月 31 日啟用首座電動汽車快速充電服務的站點，位於花東地區交通要道台 9 線上的中興加油站，正式宣告台糖加油站開創能源供應服務新紀元。



中興加油站是與 EVOASIS (源點科技) 合作建置充電站，該公司旗下充電站有近 3 成是採用再生能源綠電，讓車主得以更低碳環保的能源充電補給，實現環境永續。除了中興加油站外，台糖還有另外 11 個加油站即將建置充電樁，建置地點涵蓋臺中市、彰化縣、雲林縣、嘉義縣、臺南市、高雄市、屏東縣及臺東縣等 8 處行政區。合作的充電服務業者除了源點科技外，還有北基國際股份有限公司 (特爾電力)、東陽能源科技股份有限公司以及裕捷能源有限公司 (Yes 來電) 等，提供多元選擇以期滿足電動車主的需求。





◎ 社區愛心公益平台

台糖加油站長期投入公益不間斷，利用加油站通路供民眾行善，成為社區公益愛心平台，民眾加油後藉由會員回饋累積點數，除可兌換台糖商品，也可選擇將點數捐贈給慈善團體，為弱勢團體提供長期穩定的物資來源，且油品事業部不定期舉辦公益市集，或其他「加油捐點送好禮」活動，鼓勵加油民眾投入愛心公益，並形成社會的良善循環。



「寒冬送暖、加油送愛成果發表暨公益市集」

消費者加油時可使用「村里溫馨積點卡」或「愛心積點卡」，將累積的愛心點數捐贈給偏鄉或公益單位，也可透過已上線的「台糖加油站雲端會員 APP」，直接將數位點數轉贈給指定單位，供其兌換物資。2022 年「村里溫馨積點卡」&「愛心積點卡」合計點數已兌換逾市價 458,519 元物資，共計七個村里、九個社福團體兌換民生物資並用於照顧弱勢。



2022 年 01 月 18 日

斗六市龍潭里溫馨卡積點兌換物資 (文化站)



2022 年 7 月 6 日

嘉義縣東石鄉圍潭村溫馨卡積點兌換物資 (惠生站)



2022 年 08 月 18 日

華山基金會愛心卡積點兌換物資



2022 年 12 月 13 日

麻煩小天使協會愛心卡積點兌換物資

◎ 支持在地農民

台糖公司為支持農民及本土優質農產品，向農會或農業單位採購農產品，以加油滿額贈送農特產品的方式回饋給消費者，透過提供差異化的贈品給消費者並帶動發油量的提升，己利利人，成功營造農友、消費者與台糖加油站三方互惠的營運模式。

2022 年台糖於新春期間採購 25,200 公斤鳳梨釋迦 (共計 33,600 顆)，舉辦「加汽油滿 500 元送 1 顆鳳梨釋迦活動」；另採購 1800 箱柚子 (共計 10,000 顆)，舉辦「會員中秋加油送好柚」活動。希望藉此拋磚引玉，促使更多企業力挺臺灣優質農產品。



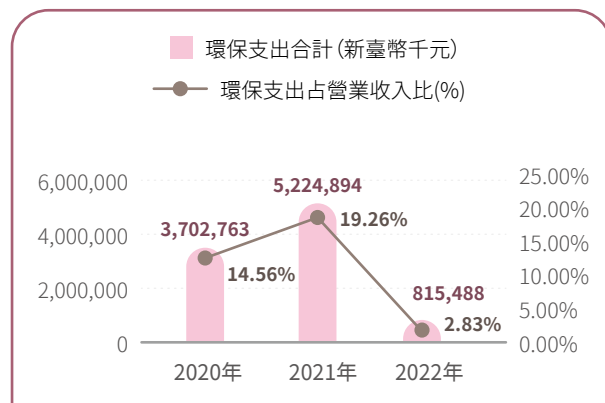
5.2 再造新農業

台糖公司已自主性建立環境管理系統，積極執行節約能資源、製程減廢與污染預防，以符合相關環保法規要求，更透過源頭管理的方式盡力做到「生產不污染，成長不破壞」，並保持暢通的聯絡管道，傾聽社會各界的意見，持續改善環境績效以達到永續經營目標。

而為了改善養豬業務營運效率，並降低對當地社區的環境衝擊，繼興建「東海豐農業循環園區」後，台糖持續執行「農業循環豬場改建投資計畫」，配合除臭系統及污水處理系統，將傳統豬舍改建為現代化畜殖場，同時飼養環境也可符合歐盟動物福利規範，進一步提升豬隻安全及健康。台糖希望此案能為臺灣畜殖產業帶來轉型契機，並引領國內養豬產業升級。2022 年環保支出達 815,488 千元，較 2021 年減少 84.39%，主要是農業循環豬場改建工程延宕導致 111 年環保支出大幅減少。

歷年環保支出

項目 / 年度	2020 年	2021 年	2022 年
環保支出合計 (新臺幣千元)	3,702,763	5,224,894	815,488
環保支出占營業收入比 (%)	14.56%	19.26%	2.83%





5.2.1 綠色生產

◎ 水資源管理

根據世界資源研究所的「渡槽水風險地圖集」，顯示臺灣全區皆為 Low - Medium (1-2)；各營運據點並未設置於國家級或國際級保護區域，取水以向政府申請授權之合法使用水源，對水源並未有顯著之影響。2022 年取水量為 10,887.18 百萬公升，較 2021 年減少 2.38%，用水強度較 2021 年減少 7.32%，主要營業收入增加所致。

用水量及用水強度

年度	2020 年		2021 年		2022 年	
水體	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體	地下水體	地面水體
個別用水量 (百萬公升)	9470.45	5002.31	8,030.94	3,121.15	7,035	3,852.18
總用水量 (百萬公升)	14,472.76		11,152.10		10,887.18	
千元營收	25,435,173		27,122,957		28,823,585	
用水強度 (百萬公升 / 千元營收)	0.00057		0.00041		0.00038	

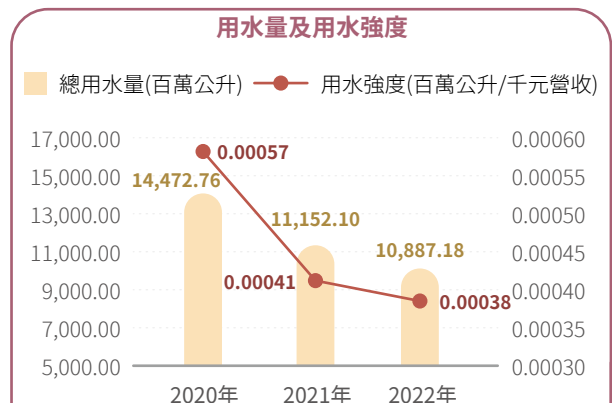
註：

- 地下水體及地面水體用水量統計為水表測量值
- 耗水量 = 取水量 - 排水量 = 10,887.18 - 1,911.32 = 8,975.86 百萬公升

個別用水量



用水量及用水強度



為妥善運用水資源，台糖致力於用水管理及廢水回收提升，積極推動廢水回收再利用，以減少廢水排放並可繼續提高節約用水之成效降低水資源耗用。2022 年耗水量為 8,975.86 百萬公升。

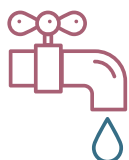
台糖出產之冷凍肉品大小包裝、安心豚系列之冷凍小包裝及肉酥與貢丸，2021 年經臺灣檢驗科技股份有限公司 (SGS) 查證，發給產品水足跡查證聲明書；此外，砂糖事業部 50 公斤精製特砂均早已於 2019 年通過 SGS 查證，分別取得產品水足跡查證聲明書、組織型及服務型水足跡查證。



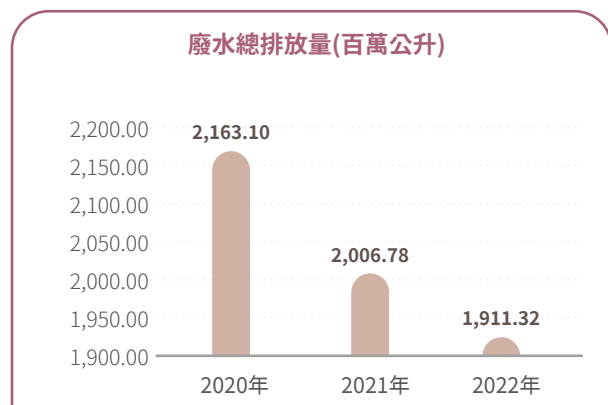
◎ 污水排放

台糖保護環境，善盡企業社會責任。本公司各單位皆依法取得水污染防治許可證，並均設有相關廢水處理程序，定期委由合格檢測機構採樣分析，並於環保署指定網站線上辦理定檢申報，排放水均合法排放到污水下水道系統或核准之水體，排放水質皆符合法令規定各業別放流水標準，最終排放至海水，未重大影響水源。2022 年廢水排放量 1,911.32 百萬公升較 2021 年減少 4.76%。

歷年廢水排放量



年度	2020 年	2021 年	2022 年
廢水總排放量 (百萬公升)	2,163.10	2,006.78	1,911.32



◎ 空污檢測

為符合環保法令規範，本公司制訂環境管理作業要點規範空氣污染防制相關事宜，並納入 ISO 14001 環境管理標準，建立操作、檢測及緊急應變措施，以確保符合空氣污染防制相關法令。空氣污染防制先由製程合理化減少污染物進入廢氣之中，再經由空污防制設備處理廢排氣中的污染物。目前本公司較具規模 (污染物之粒狀污染物達 10 公噸 / 年或硫氧化物達 10 公噸 / 年或氮氧化物達 5 公噸 / 年或揮發性有機物達 5 公噸 / 年) 固定污染源為砂糖事業部轄管 3 處糖廠，其餘較不具規模 (包含有生技事業部 2 處、油品事業部 73 處、畜殖事業部 19 處、研究所 1 處、台南及雲嘉區處各 1 處)，各單位空污排放均依排放標準管制並定期申報，本公司環保處亦不定期辦理現場查核。





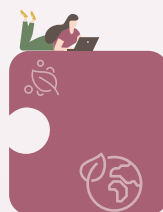
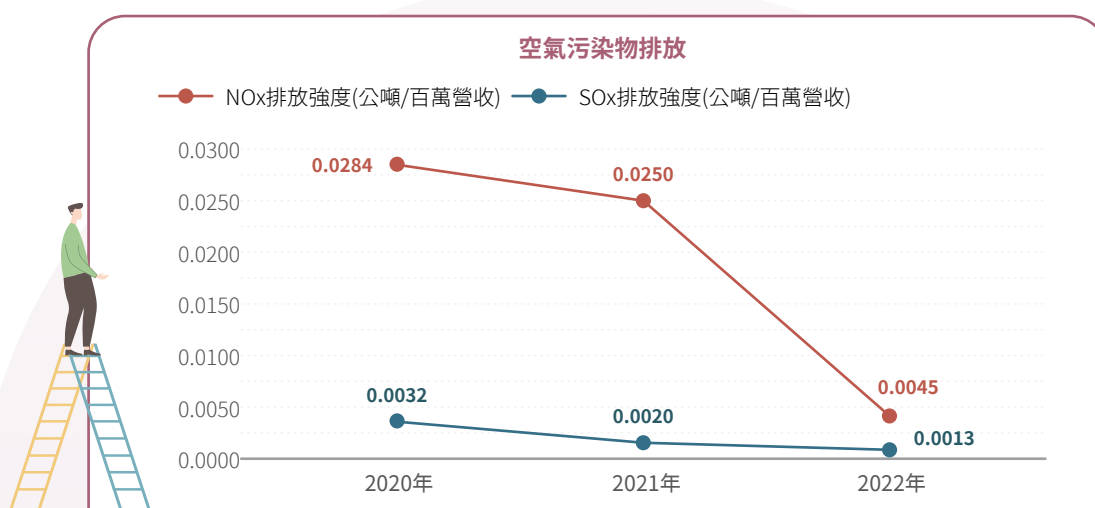
歷年實際檢測結果，空氣污染物排放濃度亦均符合環保署所規定之排放標準。2022 年 NO_x 排放強度較 2021 年減少 82%，2022 年 SO_x 排放強度較 2021 年減少 35%，主要係岡山及崁頂垃圾焚化廠營運操作契約分別於 2021 年 11 月及 12 月屆滿後，不再承攬焚化廠業務，造成整體空污排放量減少，而全公司整體營收增加，以致有排放強度減少之情形。空氣污染防治情形如下所示，排放濃度均符合法規標準。



空氣污染物排放量

單位：公噸

項目	2020 年	2021 年	2022 年
粒狀污染物	53.29	33.81	15.73
NO _x	722.22	677.29	129.32
SO _x	81.35	54.14	38.11
VOC	116.09	86.32	3.55
HCL	62.65	49.58	0
CO	140.62	134.2	0
氨氣	8.71	8.04	0
百萬營收	25,435	27,123	28,824
NO _x 排放強度 (公噸 / 百萬營收)	0.0284	0.0250	0.0045
SO _x 排放強度 (公噸 / 百萬營收)	0.0032	0.0020	0.0013



5.2.2 社區衝擊與議合

◎ 煉糖廠鍋爐改燃天然氣計劃

由於環保法規日益嚴格，以及燃燒重油對環境的影響，為降低小港精煉糖廠的碳排量，本公司於 2017 年與臺灣中油公司完成天然氣採購議價簽約，惟鄰近地區里長受 2014 年 7 月 31 日高雄氣爆事件影響，對天然氣管線埋設工程頗多疑慮，因此持反對立場。為此，台糖公司除了進行燃油及備用鍋爐改燒天然氣設置工程，並拜訪小港區長及 5 位里長及召開協調會，積極與附近鄰里及民代溝通，經歷多次溝通、會勘、試挖等作業，終於 2020 年 6 月順利發包廠外供氣管線工程，並於 2021 年 6 月獲准以水平導向鑽掘施工 (Horizontal Directional Drilling, HDD)，開始進行廠外管線埋設工程。2022 年 1 月，廠內、外天然氣管線完成，進行鍋爐操作許可證更，3 月 14 日正式改燃天然氣。改燃天然氣至今已近 1 年，未有任何使用天然氣所造成之公共安全問題，鄰近地區鄰里亦未再提出異議。

小港廠鍋爐改燃天然氣



◎ 投資豬場改建

台糖公司為國內開創企業化養豬之先驅，自 1952 年開辦畜牧養殖事業以來，迄今已有 70 餘年之久，在國內建立了現代化企業經營模式，但因舊有畜舍以傳統磚造為主，用牆群及圍欄做區隔為開放式畜舍，雖然通風良好，但由於豬糞尿以傳統方式處理，對鄰近居民生活產生不良的視覺、聽覺、嗅覺衝擊，從而影響生活上的味覺和觸覺感知，陳抗事件及衛生局裁罰不斷，也使得豬場成為鄰避設施。





為徹底解決養豬的環保問題，台糖先於 2016 年啟動「東海豐負壓水簾及綠能設計豬場改建計畫」，經行政院農委會、經濟部支持及透過行政院會決議，2018 年再推行 13 座養豬場的「農業循環豬場改建投資計畫」，全面加速推動畜殖場現代化，透過畜殖場改建加強檢控場內廢水及廢棄物處理流程，並持續針對 W 作業流程進行檢討改善，將豬場內之豬糞尿收集後分為四個路徑處理：

- 1 生質能** 經由發酵產生沼氣用於發電，增加發電收入（綠能電資源）。
- 2 沼渣堆肥** 經過固液分離後將沼渣翻堆腐熟後做成堆肥，友善鄰里並增加肥料收入。
- 3 沼液回收** 經污水處理後之沼液部份回收場內再利用（水資源），將異味控制至容許範圍內，可以被接受且符合法令規範，兼顧豬場配置及產能、生物防疫、妥善處理污水及臭味，並翻轉民眾舊有刻板觀念，能逐漸認同畜殖循環綠能產業。
- 4 沼液沼渣還肥於田** 配合環保署推行沼液沼渣農地肥分使用及農業事業廢棄物個案再利用，將沼液沼渣回歸農田增加土壤肥力，降低廢水排放河川，減少污染。

台糖公司共有 17 座畜殖場，皆採用二級廢水處理系統，均依水污法規定每半年委由合格檢測機構採樣分析（廢水排放標準：生化需氧量（BOD）80mg/L、化學需氧量（COD）600mg/L、懸浮固體（SS）150mg/L），並於環保署指定網站線上填列畜牧業廢（污）水檢測申報表，採網路傳輸方式辦理定檢申報。台糖期待未來畜殖場改建後為臺灣畜殖產業帶來轉型契機，使其能兼顧生產及環境永續，給予周遭居民視野清新、公園綠化、空氣無味、降低居民生活與心理層面不滿的新五感體驗，未來若有機會將開放豬舍外圍綠帶供居民使用，從而與居民達到真正的和諧共融。

◎ 畜牧糞尿資源化

由於生質能發電所使用的是豬糞尿經厭氧發酵後產生沼氣能源，並經過脫硫處理後用作發電，此舉能將原先存在於豬糞尿所產生的甲烷等溫室氣體，將其轉換成能源，避免這些溫室氣體逸散至大氣進一步加劇全球暖化，而發酵完後的沼液及沼渣更可被當作肥料，回歸農田供農作物生長而不會造成污染或浪費。

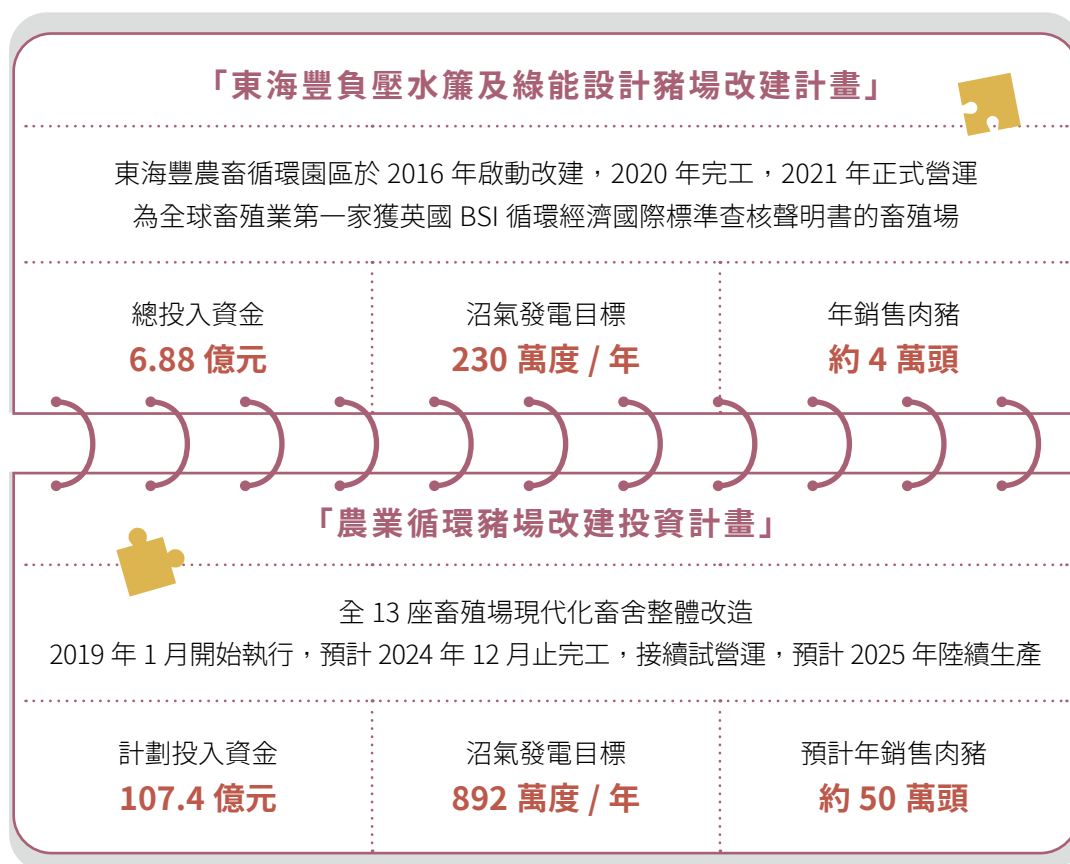
畜殖事業部 2022 年已執行豬場場內自有廢（污）水回收再利用，16 場（外埔、萬興、虎尾、斗六、岸內、南靖、鹿草、海埔、善化、南沙崙、新厝、四林一、四林二、大響一場、大響二場及東海豐）回收再利用量共計 631,949 公噸。另配合環保署推行沼液沼渣農地肥分使用及農業事業廢棄物個案再利用，將豬場沼液沼液施灌至台糖自有農地，累計至 2022 年施灌 67,619 公噸（南靖、新厝、四林一、四林二、大響一及大響二場），斗六繁殖場辦理液體廢棄物施灌農地再利用 3,239 公噸，將沼液沼渣回歸農田增加土壤肥力，降低廢水排放河川，減少污染。

今後台糖公司在進行養豬事業時，將持續推動節能減碳、發展綠能的相關行動，讓畜牧業不再成為某些人或某些團體口中促進全球氣溫上升、環境惡化的嫌惡產業，並且期待更多人、更多企業及團體加入淨零碳排行列，減緩地球環境惡化的速度，給自己以及下一代留下更好的環境。



5.2.3 現代化畜舍改造

台糖新農業經濟



◎ 東海豐農業循環園區

台糖公司響應政府 5+2 產業創新計劃，將生態平衡、環保與綠色概念導入養豬事業，規劃全臺首座現代化綠能養豬場「東海豐農業循環園區」，並於 2020 年完工，2021 年正式營運，該園區執行「二次原料回收 / 副產品」之商業模式，經英國標準協會 (BSI) 查核，符合 BS 8001:2017 循環經濟系統性思考六大原則，成為臺灣及全球首家取得標準查核聲明書之畜殖場，整體循環成熟度達到最高等級一商業模式創新最佳化。

東海豐的設計思路除了要解決養豬業長期以來的異味問題，更是要實現自動化、零污染、零廢棄、零排放並兼顧環境友善等畜殖產業目標，透過負壓水簾式的密閉系統，管控整體溫度、濕度及病蟲害風險，將異味統一抽至除臭系統處理再排放；另一方面，新畜舍條狀地板搭配底部刮糞系統，統一收集豬糞尿後，經由密閉式的管線送至消化桶槽，後續再透過固液分離機將其分離，分離出來之豬糞渣予以乾燥或醱酵後再利用，其液體一部分經厭氣醱酵提供沼氣發電，沼液沼渣作為農地肥分利用回歸農田。

東海豐設置的區域沼氣中心及污水處理設施，除可處理場內外豬糞尿，亦可協助處理周邊小豬農的廢水及農業廢棄物，規劃日處理 200 公噸場內外豬糞尿及外部農業廢棄物、處理 200CMD 生活污水及沼氣中心處理後沼液。





東海豐農業循環園區－綠能豬舍 & 水資源共享



項目	東海豐綠能豬舍		傳統養豬
畜舍屋頂式太陽能 (裝置容量)		150 萬度 / 年	無
畜舍型態		密閉負壓水簾	開放式
畜舍溫度		低於舍外溫度 6° C	等同舍外溫度
用水量 (頭 / 日 / 天)		7 公升 (減少 76% 以上)	30 公升
沼氣中心		處理場內及協助處理周邊農廢	自場豬糞尿
沼氣發電 (裝置容量)		230 萬度 / 年	無
有機質肥料 (目標)		2,000 公噸 / 年，自行再利用	委託清運
管理模式		IoT — 自動化管理	人工
水資源管理		雨水、廢水回收、減抽地下水	抽地下水
減碳量 (目標)		2,000 公噸 CO ₂ e/ 年	無
環境教育		配合推廣政府政策	無

台糖公司透過東海豐農業循環園區，已樹立養豬業循環經濟的最佳典範，2022 年共接待來自政府單位、學校、研究機關、公司團體的參訪和交流，共計 947 人次，此外，亦取得環境教育場域認證，成為臺灣第一座以「綠能養豬」為背景的環境教育場址，帶領學生認識養豬產業，從豬的品種、生理結構、習性、動物福祉飼養方式到後端加工與全豬利用介紹，以及養豬過程臭味的削減、產出的豬糞尿無害化與資源化等。未來規劃將園區開放作為鄰近社區遊憩場所，持續為「翻轉鄰避」做努力。



◎ 農業循環豬場改建投資計畫

為了將東海豐農業循環園區的成功經驗，進一步擴散至其他 13 座養豬場，台糖公司於 2018 年啟動「農業循環豬場改建投資計畫」，為台糖自 1952 年發展畜牧事業以來，首次大規模投資改建計畫，目的是讓各界重新定義養豬事業，並引領國內養豬產業發展、改善與升級，翻轉養豬場為「鄰避」的既定印象。



舒適負壓水簾畜舍



智能管理系統



雨污分排、回收



自動飼料系統



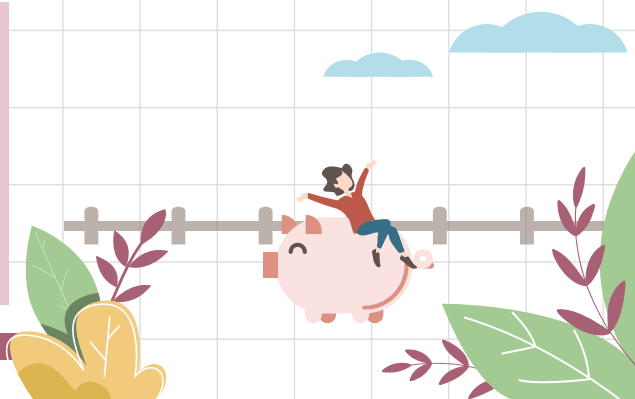
糞尿收集系統



再生能源 (沼氣發電)



動物福利





台糖目前仍是國內單一養豬戶最大的養豬公司，相關畜牧專業雖已是臺灣這塊土地的佼佼者，然而豬場改建工程涉及很多領域專業，包含畜舍、土木、建築、機電、資訊、環工、廢水設施處理等，且國內現代化畜牧工程仍處於轉型發展階段，鮮少有專業團隊能夠同時涵蓋畜牧工程設計及整合施工，故須由使用者（台糖公司）主導設計，待設計階段完成後再發包工程施工。

由於本案多達 13 座養豬場並涉及不同飼養階段的需求，工程龐大且複雜，因而分為兩期施作，目前一期已於 2019 年起陸續施工，過程中雖遇國內電子大廠搶工、新冠疫情及烏俄戰爭等影響，導致工班人力難尋、材料物價及工資急遽上升等問題，台糖仍將努力克服困難，積極與各界溝通協商，實現養豬事業結合農業循環經濟的理想。

13 座畜殖場之改建工程期程自 2019 年 1 月開始執行，改建工程分為二期，全部 13 座畜殖場改建工程力拼 2024 年 12 月底完工。

工程期別	案場	執行現況
一期	6 座畜殖場 (月眉一、月眉二、斗六、虎尾、善化、南沙崙)	虎尾場已於 2022 年 12 月中旬試營運
二期	7 座畜殖場 (南靖、鹿草、大響一、大響二、四林一、四林二、新厝)	2021 年 12 月起陸續開始施工

◎ 豬隻友善飼育

良好的動物福利與食品安全、疫病風險息息相關，「農業循環豬場改建投資計畫」不僅是養豬業轉向環境友善的良方，同時也符合提升動物福祉的全球趨勢，透過舒適負壓水簾畜舍控溫除臭，將可大幅改善豬隻的生活環境。台糖依循農委會「畜牧法」及內控制度之「養豬場生產管理作業要點」管理豬隻飼養，符合動物與水生動物運輸、裝卸和屠宰規定，2022 年無違反法律法規事件且遵守自願性標準，此外，台糖持續改善並研發新飼料配方，目前豬隻皆餵飼「綠色飼料」（不含抗生素），並進行育種選拔，生產低用藥、無污染、無藥物殘留等之優良肉豬，且導入產銷履歷，以落實符合食品安全法規。

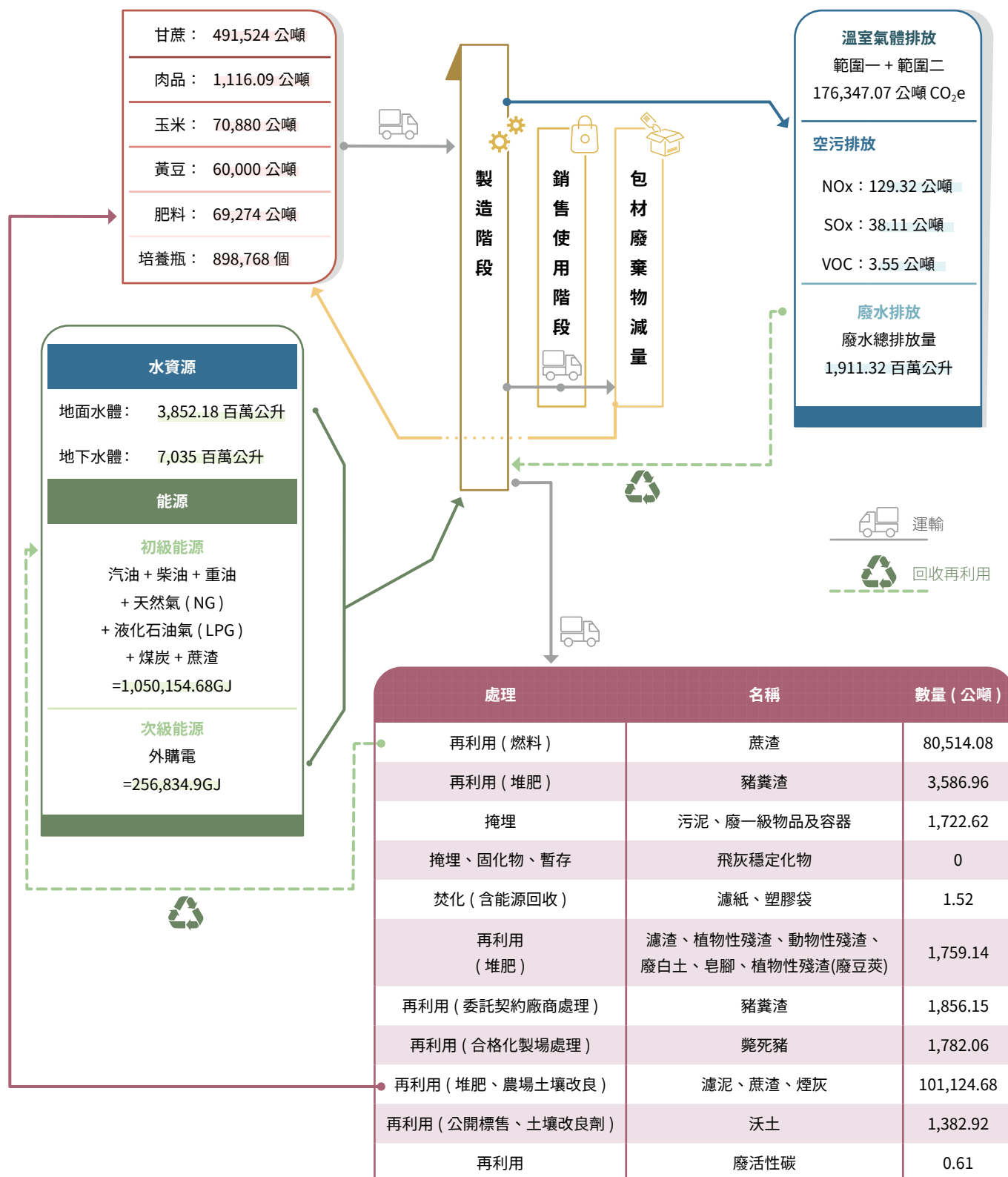
台糖畜殖場規劃友善生產作業及設備，如豬隻出生 7 日內完成去勢作業，豬舍內設有玩具，供豬隻玩耍，而未來新式豬舍規劃設計，母豬僅於人工配種至觀察是否懷孕之 1 個月期間待狹欄飼養，狹欄大小係以歐盟動物福利規範（每頭母豬活動空間 1.64 平方米）或動物友善飼養指南設計（每頭母豬活動空間 1.64 平方米），之後若確定懷孕至生產前為期 114 天飼養至活動空間充足群養欄（最高可容納 10 隻母豬）待產，分娩欄（非狹欄）亦設計提供符合歐盟動物福利規範（每頭母豬活動空間 6 平方米）或動物友善飼養指南設計（每頭母豬活動空間 6 平方米），母豬活動空間充足之友善分娩哺乳環境，肉豬舍係以符合歐盟規範每頭活動空間為 1 平方米設計，提供豬隻舒適無污染的飼養環境，且未來畜舍改建完成後，所建置的智能管理系統及自動飼料系統，更可進一步促進飼養的效率，並即時監控豬隻健康，創造對豬隻、台糖及消費者三贏的局面。



5.2.4 廢棄物妥善處理

基於珍惜天然資源及降低對環境衝擊的考量，台糖公司積極推動綠色價值鏈，讓產品從誕生、成長、退到廢棄的過程，可以在消耗最少資源及最環保的條件下完成。

2022 年台糖環境足跡





◎ 減少廢棄物產出

2022 年實施製程減廢措施，廢棄物資源化比例達 99.11%，較 2021 年增加 6.4%，主要為 2022 年起不再承攬焚化廠業務使無資源化廢棄物大幅減少，致使資源化比例上升，顯示公司努力達到廢棄物資源化、安定化、無害化、經濟化的決心。

2022 年各單位推動綠色產品與服務的成果

商品行銷事業部與生物科技事業部

落實行政院環境保護署公告限制產品過度包裝之規定，以減少包材使用量及廢棄物的產生，減輕環境負荷，例如台糖健康易購網於 2019 年即獲頒環保署「網購包裝減量標章」，持續推動包裝減量；台糖蜆精內襯邊框以四邊折邊的方式強化紙盒結構及質感，並縮小禮盒尺寸以符合限制產品過度包裝公告規定；2022 年生物科技事業部蜆精類產品持續使用減重玻璃瓶 2,711,343 支，相較於舊式瓶器，每瓶減重約 7.6%，換算約減少使用 21,691 公斤玻璃對環境的衝擊。

砂糖事業部

砂糖事業部變更「蔗渣」及「濾泥」等事業廢棄物為再利用物質，作為土壤改良劑，達成循環經濟之目的。2022 年蔗渣共計回收再利用 31,977 公噸；濾泥正式產品名稱「沃土」，37,297 公噸用於本公司農場之土壤改良，對外銷售 1,383 公噸，達成資源再利用，減少化肥使用。

2022 年度持續於自營農場使用蔗螟寄生蜂卵片，另接受外界委託提供生物防治用之外米綴蛾卵粒為飼養草蛉材料，做為防治蔬果蟲害，防檢局已於 2022 年 8 月 18 日公告將花東區處赤眼卵寄生蜂片列為天敵補助對象，可鼓勵農民減少農藥使用量。

畜殖事業部

豬糞渣 2022 年處理量 5,443.11 公噸，其中為配合政府綠色環保訴求，畜殖場所產生的豬糞渣 3,586.96 公噸 (71%) 自行再利用 (堆肥)，經發酵製成有機肥，提供農友使用於耕種農地，改善土壤物理性，提高作物生長，增加產量，增進農民收益，另，委託契約廠商處理 1856.15 公噸。

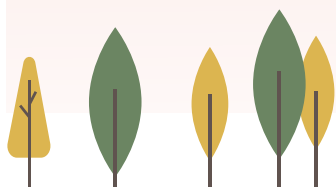
依據動物傳染病防治條例及廢棄物清理法，各養豬場豬隻屍體與廢棄胎衣等物應一律予以銷燬、化製或為其他必要之處置，不得供人食用或意圖供人食用而分切、加工、運輸、貯存或販賣。故畜殖事業部謹遵政府法規，所屬各養豬場豬隻屍體與胎衣等委託合格化製廠商代為處理化製，以避免遭不肖業者盜用，流入肉品供應市場，危害國人健康，損害公司商譽。2022 年斃死豬處理量 1,782.06 公噸。

精緻農業事業部

生產蝴蝶蘭種苗所用的組織培養瓶，捨棄不可重複使用的塑膠盒，而採用可回收重複多次使用的玻璃組培瓶，2022 年共使用玻璃組培瓶 898,768 個，本年度組培瓶皆回收再利用，回收再利用比例為 100%。

休閒遊憩事業部

休閒遊憩事業部產出之一般事業廢棄物 831.55 噸與廢食用油 4.98 噸，經集中收集並由合法業者回收處理、再利用，產出廢水 139,065 立方公尺，其廢水運輸至柳營尖山埤渡假村經過設備處理後，回收作為園區植物澆灌使用。



◎ 廢棄物處理

2022 年廢棄物處理量分別為掩埋 1,722.62 公噸、焚化 1.73 公噸、資源化廢棄物 192,006.60 公噸。2022 年本公司廢棄物處理量較 2021 年減少 21.56%。



廢棄物處理量

單位：公噸

非有害廢棄物			
處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
現場處理方式	再利用 (燃料)	蔗渣	80,514.08
	再利用 (堆肥)	豬糞渣	3,586.96
離場處理方式	掩埋	污泥	4.28
		廢一般物品及容器	1,718.34
	掩埋、固化物暫存	飛灰穩定化物	0
	焚化 (含能源回收)	濾紙	0.23
		塑膠袋	1.29
	再利用 (堆肥)	濾渣	5.15
		植物性殘渣	0
		動物性殘渣	30.6
		廢白土	193.25
		皂腳	1,477.63
		植物性殘渣 (廢豆莢)	52.51
	再利用 (委託契約廠商處理)	豬糞渣	1,856.15
	再利用 (合格化製場處理)	斃死豬	1,782.06
	再利用 (堆肥、農場土壤改良)	濾泥	41,055.46
		蔗渣	43,332.61
		煙灰	16,736.61
	再利用	廢活性碳	0.61
	再利用 (公開標售、土壤改良劑)	沃土	1,382.92
有害廢棄物			
處理方式		廢棄物組成成份	廢棄物的產生
離場處理方式	焚化 (不含能源回收)	廢液	0.21
註： 1. 「現場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之內；「離場」指在報導組織的物理邊界或行政控制範圍之外 2. 飛灰穩定化物係處理公眾環境廢棄物問題，經焚化後產生，依照與地方環保主管機關合約歸屬處理者，僅列岡山焚化廠處理量			

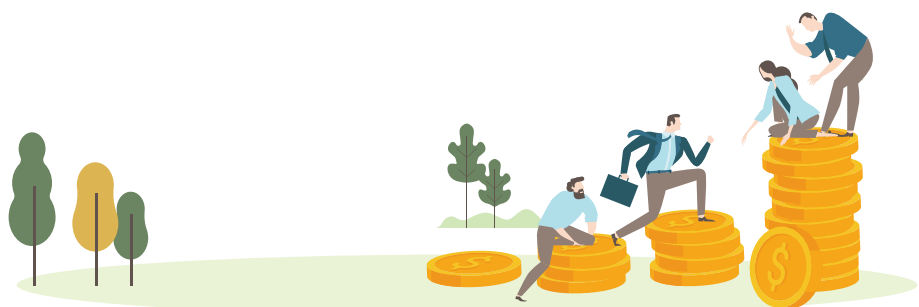
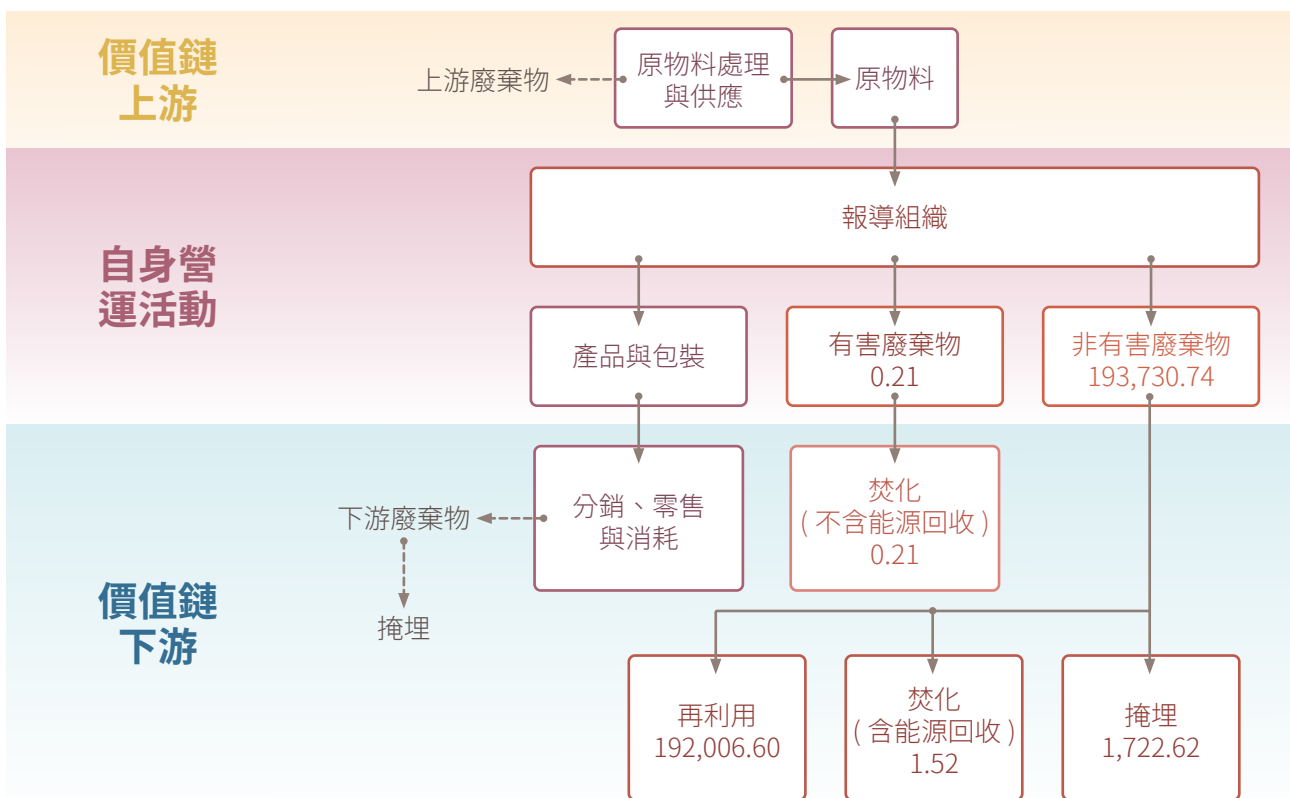


廢棄物組成成分		有害廢棄物		非有害廢棄物		合計
處理方式	現場	離場	現場	離場		
處置中移轉	0	0	84,101.04	107,905.56	192,006.60	
	0		192,006.60			
直接處置	0	0.21	0	1,724.14	1,724.35	
	0.21		1,724.14			
總計	0.21		193,730.74		193,730.95	
廢棄物總量	193,730.95					
資源化比例	99.11%					

註：

1. 處置中移轉：再生利用；直接處置：焚化 (含能源回收)、焚化 (不含能源回收)、掩埋

2. 資源化比例計算方式為：可回收再利用廢棄物處理量 / 廢棄物總量 x100%



5.3 循環經濟行動

台糖公司為國營農企業，事業特性包含對國家社會具有貢獻、民間無法興辦或仍有不足，及企業能因此獲利，故配合政府新農業及循環經濟政策，以台糖獨有資源，如土地、品牌，農業經營等優勢，重新思考企業方向，降低對生產及原物料的依賴，找出台糖具有利基之可循環服務項目，並結合地方需求及產業發展特性，協助民間及地方產業振興，做好國家連結、區域連結與產業連結，帶動臺灣經濟轉型，善盡國營事業的社會責任。

循環經濟最具影響力的實行方式為異業結合、產業互利共生，因此台糖善用多角化經營之優勢及聯繫政府機關與民間企業之公營事業特色，開發創新商業模式，建構共生系統，近年來積極規劃、執行包括農業循環豬場改建、沙崙智慧綠能循環住宅、牡蠣殼碳酸鈣生技材料廠、太陽光電與沼氣發電、酵素生物精煉循環等計畫，展現卓越之循環實踐力。

2022 年 10 月 1 日，台糖攜手中研院與工研院等國內頂尖產、學、研機構成立「先進生質材料中心」，聚焦於「保健植源劑」、「關鍵酵素」及「循環性生質材料」等三大核心主軸，為臺灣循環經濟技術研究發展注入新能量。



5.3.1 台糖動植物資源循環

60 餘年前，台糖公司為提升甘蔗產量，興設畜殖事業，利用豬糞尿施灌蔗田培養地力，製糖過程副產品糖蜜調製成豬飼料，同時蔗渣及濾泥又回歸土壤，維持友善環境、資源再利用之循環系統。當時雖然尚無「循環經濟」一詞，然早期台糖員工恆念物力之維艱，就現有資源創造最大經濟效益，已成功串聯植物與動物間之生物循環模式。自此，「以經濟推動循環」之永續思維世代傳承於台糖內部，並內化、烙印於台糖企業精神中。

憑藉長期累積之生物精煉技術，台糖持續投入各類生質物料研究，積極開發相關衍伸商業應用，將製糖、養豬、沼氣、綠能、有機肥串聯結合，推動農畜循環經濟，目標轉型成為「零廢棄」與「零污染」的綠色永續循環產業。有關生質能發電，詳見本報告書〈2.3.1 推展再生能源〉詳述。

◎ 全蔗利用

甘蔗是地球上生物質單位產量極為龐大的 C4 型作物，具有高效率的固碳能力，對於減緩溫室效應貢獻卓著，台糖除了以甘蔗製糖外，更將蔗渣、糖蜜和濾泥等副產物衍生利用。甘蔗壓榨後之蔗渣未來計畫製作成為 RDF-5 燃料棒，以氣化爐燃燒供能，目前相關研究計畫正進行中。蔗渣亦可提供給菇農再利用，與平地造林之疏伐木屑混合後製作成為菇類栽培基質菇包，而廢棄菇包之生質料則可與廚餘、沼液、製糖濾泥及糖蜜混合，堆肥製成有機肥料與土壤改良劑回歸農田。

◎ 全豬利用

全豬利用計畫著重於肉品精緻化、高價化，並開始開發生物科技用商品，長期目標為通過無特定病原豬驗證 (Specific Pathogen Free, SPF)，除肉品外，其餘豬骨、豬血、豬皮、內臟皆可精煉醫療、皮膚保養所需原料，排泄物固體部分可直接快速醱酵為肥料，亦可與農廢廚餘共醱酵後產生沼氣發電，所殘留沼渣快速醱酵為肥料，沼液則利用異位生物醱酵床進行堆肥腐熟。



5.3.2 牡蠣殼高值化利用

致力於循環經濟，成為亞洲綠色永續標竿

截至2022年底

2022年2月已通過

回收處理**5,380噸**廢棄牡蠣殼BS:8001**第四級最高等級**查核

過去臺灣西部沿海地區隨處可見棄置的牡蠣殼，造成的環境污染問題相當嚴重，甚至使得政府在各地設置廢棄牡蠣殼公有堆置場，並須逐年編列預算進行維護與管理，台糖公司以「創新引領者」角色投入「牡蠣殼循環利用」，投資興建生技材料廠，透過與工研院攜手合作，將原丟棄之牡蠣殼回收鍛燒為碳酸鈣原料加工，轉製成有價的生質材料，供應本公司飼料廠和農場的碳酸鈣自用需求，並為國內製造飼料與肥料提供碳酸鈣料源，取代進口材料。

台糖牡蠣殼碳酸鈣生技材料廠已於 2021 年正式營運，每年最高可處理約 5 萬公噸廢棄牡蠣殼，並生產 4 萬公噸碳酸鈣，除了解決廢棄物及當地居民生活品質問題外，亦可取代傳統挖山燒石或進口白石燒礦之碳酸鈣料源，解決天然資源短缺和浪費問題，並降低碳旅程與碳足跡。有關牡蠣固碳之發展潛力，詳見本報告書〈2.3.2 開發農業淨零排放技術〉說明。

台糖生技牡蠣殼粉已成功開發之商品

抗菌殼粉

台塑公司向台糖生技購入牡蠣殼粉後，自行再製研發抗菌殼粉，經高溫鍛燒後，使其產生強鹼及活性氧，可破壞細菌結構，有效抑制細菌孳生，將抗菌殼粉添加於塑膠生活用品（如夾腳拖、EVA 鞋、砧板等）中，可達到抗菌效果，為民眾打造安心的居家環境。

3D 列印基材

由頤欣機械有限公司與成功大學 C-Hub 合作技術，台糖生技之牡蠣殼粉添加至水泥漿體中，開發出嶄新的 3D 列印基材，而製作出來的類水泥結構體，可作為公共擺設藝術品或是公共設施，其耐壓程度不亞於純水泥製品，但質輕且低比熱，未來做為環保建材應用指日可待。

環保塑木

環塑科技致力於複合材料塑木的研發，已成功添加高達 50% 牡蠣殼粉於塑木中，並同時維持耐壓耐磨程度，且塑木具強韌耐腐蝕性，有利維持設施完善性，因為使用回收原料，亦可以成為綠色產品。

高蚵技手工皂

牡蠣殼粉具有除臭效果，台糖公司將牡蠣殼粉與皂液混合後，出品手工皂具有脫臭功能，可以有效洗除異味。





6

連結社會的夥伴關係

6.1 優化人才與組織

6.2 人權保障與勞資關係

【專欄-教保中心】

6.3 強化職業安全

6.4 社會關懷與友邦合作



6.1 優化人才與組織

員工是企業的根，台糖要邁向永續發展，人才的培育與組織效能的提升，是我們管理革新的重點；台糖在各項勞雇關係與員工管理皆依據法令及規範作業，再配合公司內部人力發展訓練與福利等措施，志在企業發展的同時，也為台糖員工建立多元的職涯發展管道、提供吸引人才與留任的福利，打造良善的工作環境，以期達到勞雇雙贏的共榮光景。

6.1.1 人才進用與流動

◎ 人才招募

本公司依據「就業服務法」、「勞動基準法」及「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」規定辦理人力招募作業，另對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以約聘（僱）方式，公開遴選適當人員擔任。人才招募遵循法令要求致力保護員工人權、個人隱私及禁止不當歧視，在人才延攬上，謹守公平、公正、誠信原則，對員工之招募、甄選、聘僱，皆符合政府法令規定，不予以歧視及差別薪酬待遇。

◎ 人員流動

台糖公司為了留住具有競爭力之人才，努力建立友善工作環境、重視工作與生活平衡、提供員工訓練發展機會等，促進員工不斷向上自我提升，以成就員工個人職涯發展。近年開始活化組織新血，多進用 30 歲以下之年齡層員工，台糖公司近三年員工新進與離職人數如下所示。





近三年員工新進人數

年度		2020 年				2021 年				2022 年			
年齡 性別	男性 人數	男性 新進率 (%)	女性 人數	女性 新進率 (%)	男性 人數	男性 新進率 (%)	女性 人數	女性新 進率 (%)	男性 人數	男性 新進率 (%)	女性 人數	女性 新進率 (%)	
30 歲 以下	79	32.6%	23	12.9%	44	15.1%	32	18.0%	54	18.9%	32	17.6%	
31-50 歲	45	5.0%	16	6.9%	23	2.9%	7	2.5%	23	3.3%	21	6.7%	
51 歲 以上	2	0.1%	0	0%	1	0.1%	0	0%	1	0.1%	2	2.2%	
合計新 進人數	165				107				133				
員工總 人數	3,288				3,241				3,171				
總新進 率 (%)	5.0%				3.3%				4.2%				
註：													
1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。													
2. 新進率 (%)= 當年度該類別新進人數 / 當年度該類別年底員工總人數。													
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。													

近三年員工離職人數

年度		2020 年				2021 年				2022 年			
年 齡 性 別	男 性 人 數	男 性 離 職 率 (%)	女 性 人 數	女 性 離 職 率 (%)	男 性 人 數	男 性 離 職 率 (%)	女 性 人 數	女 性 離 職 率 (%)	男 性 人 數	男 性 離 職 率 (%)	女 性 人 數	女 性 離 職 率 (%)	
30 歲 以下	12	5.0%	7	3.9%	13	4.5%	3	1.7%	21	7.3%	7	3.8%	
31-50 歲	16	1.8%	4	1.7%	16	2.0%	3	1.1%	16	2.2%	8	2.5%	
51 歲 以上	151	9.2%	15	15.6%	221	13.8%	15	17.0%	133	8.3%	7	7.8%	
合計離 職人數	205				271				192				
員工總 人數	3,288				3,241				3,171				
總離職 率 (%)	6.2%				8.4%				6.1%				
註：													
1. 離職率 (%)= 當年度該類別離職人數 / 當年度該類別年底員工總人數。													
2. 離職員工人數包含自願或被解僱、退休或因公殉職而離職之員工。													
3. 員工總人數未包含當年度留資 (職) 停薪人數。													

6.1.2 人力結構

台糖無外國籍人士之員工且無兼職員工，進（僱）用員工以專業能力及經驗為依據，並受勞動基準法的保障，男女員工比例約 4.41：1，但我們對於僱用、薪資、績效考評與晉升機會，皆不會因性別或結婚生育而給予不同等之對待。

台糖公司經營業態主要為農畜型產業，以男性居多，全體員工男性占比 81.52%、女性占比 18.48%。新進員工之進用，係依公司中長期人力規劃及所屬各單位人力需求，據以統籌辦理新進人員甄試，錄取人員分發至用人單位服務。台糖公司近三年人員分布及組成結構如下：

員工總人數

年度	2020 年		2021 年		2022 年	
性別	男	女	男	女	男	女
項目	男	女	男	女	男	女
總人數	3,288		3,241		3,171	
派用人員	1,312	340	1,314	364	1,313	379
僱用人員	1,462	118	1,371	141	1,264	168
約聘人員	6	1	6	1	5	1
約僱人員	3	46	3	41	3	38

註：
依「經濟部所屬事業機構人員進用辦法」第 5 點規定，派用為分類職位第六職等以上之人員，稱為派用人員；僱用為分類職位第五職等以下及評價職位之人員，稱為僱用人員。另為應業務需要，對於業務性質特殊，難以羅致之專門性或技術性人員，得以公開方式延攬聘僱之，其擔任相當分類職位第六職等以上者為約聘人員，擔任相當分類職位第五職等以下及評價職位者為約僱人員。

員工年齡性別分佈

年度	2020 年		2021 年		2022 年	
性別	男	女	男	女	男	女
區間	男	女	男	女	男	女
30 歲以下	242	178	291	178	286	182
31-40 歲	294	149	329	185	334	207
41-50 歲	606	82	478	96	372	107
51 歲以上	1,641	96	1,596	88	1,593	90
合計	2,783	505	2,694	547	2,585	586



2022 年員工職別、學歷、年齡分布

		高階主管		中階層主管		基層主管		行政類		技術類	
性別		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
年齡	30 歲以下	0	0	0	0	4	1	118	136	164	45
	31-40 歲	0	0	3	1	13	8	186	150	132	48
	41-50 歲	1	1	16	3	21	7	153	73	181	23
	51 歲以上	68	5	210	8	191	3	465	62	659	12
學歷	碩士以上	42	5	92	10	54	12	328	196	95	16
	大學 / 大專	25	1	125	2	147	7	511	209	566	99
	高中 (職) 以下	2	0	12	0	28	0	83	16	475	13
原住民 (人數)		0	0	0	0	0	0	3	4	16	3
身心障礙 (人數)		2	0	10	0	6	0	35	18	37	9

註：

1. 高階主管包含董事長、總經理、副總經理、各處室及各單位正副主管。
2. 中階層主管包含各處室、事業部二級主管及各區處課級主管。
3. 基層主管包含各單位三級及四級主管。

觀察本公司員工年齡及性別分布，女性的總數較前一年度增加 7.13%，顯見本公司人力結構正在調整中。2022 年本公司非員工工作者為皆為承攬派駐勞工共計 2,938 人。

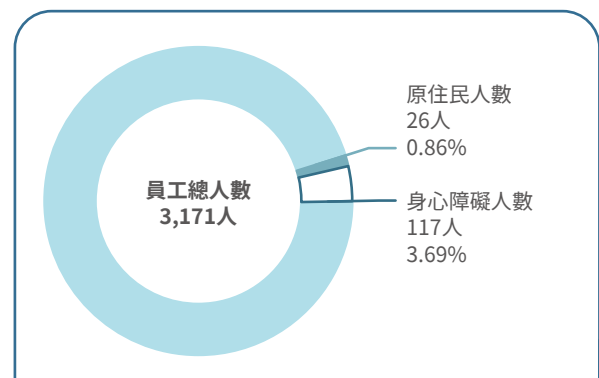
◎ 進用與關懷族群

為保障弱勢及相關族群平等就業機會，在身心障礙者及原住民等僱用上，均達成「身心障礙者權益保障法」及「原住民族工作權保障法」之相關規定。截止至 2022 年，公司任用的原住民 26 名、身心障礙者 117 名，均符合法律進用規定，2022 年無侵犯原住民權益事件及相關情事。

2022 年僱用弱勢員工比率



員工總人數	身心障礙人數	原住民人數
3,171	117	26
100%	3.69%	0.82%



6.1.3 人才培育

台糖重視每位員工於工作職能養成與終生學習，於每年 11 月底前，請各處室及單位編列提升單位營運及管理績效有助益之課程計畫，並送公司人力資源處編列年度教育訓練明細表及作為核撥教育訓練費用款項之依據。為培養員工的知識和專業技能，提高工作績效和品質，本公司訂定「台糖公司人力資源培育與發展實施要點」，依據從業人員職位及職等之不同，訂定每人每年最低訓練時數，落實推動升遷制度與教育訓練結合措施，期提升從業人員工作知能、技術，並培養正確工作態度。

◎ 訓練時數與費用

台糖公司於員工進用後隨即進行關於自身權益、安全衛生及公司內控等相關的教育訓練，並不斷探求組織和個人需求，隨時檢視、逐步開展各項必備訓練，以提升個人生涯發展所需之知識及技能。

2022 年培訓 3,218 人 (1-12 月平均人數)，合計 134,532 小時，平均每人訓練時數 (實體 + 線上) 為 41.81 小時，較 2021 年 (平均 33.59 小時) 增加 8.22 小時，員工訓練費用共支出 3,902 萬 8,687 元。

受訓員工類別與性別與平均受訓時數

年度		2020 年			2021 年			2022 年		
性別	項目	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數	總人數	受訓總時數	平均受訓時數
管理職	男性	1,079	53,949	50.00	1,075	39,835	37.06	1,048	43,184	41.21
	女性	127	6,792	53.48	146	5,839	39.99	153	7,575	49.51
正職	男性	1,745	71,500	40.97	1,685	43,560	25.85	1,587	62,031	39.09
	女性	353	24,995	70.81	359	20,717	57.71	383	20,872	54.5
臨時	男性	10	250	25.00	9	224	24.89	8	120	15
	女性	50	1,543	30.86	45	1,296	28.80	39	750	19.23

註：

1. 計算公式：男性人員 2022 年平均受訓時數 = 2022 年男性人員受訓總時數 / 2022 年男性人員總人數。
2. 總人數係依 2022 年 1-12 月平均員工人數情況分析，管理職為分類 7 等以上 (含) 皆為管理職，分類 6 等以下及評價人員為正職；正職含派用及僱用；臨時含約聘及約僱人員。
3. 本公司早期以砂糖製造為本業，因業務形態致員工男、女性別比例懸殊。近年新進人員女性比例大幅增加，為使新進人員及早熟悉業務，安排較密集教育訓練，2022 年女性新進人員進用比例較高 (2022 女性新進人員數 55 人 / 女性員工總人數 586 人；2022 年男性新進人員數 78 人 / 男性員工總人數 2,585 人)，致平均訓練時數高於男性。

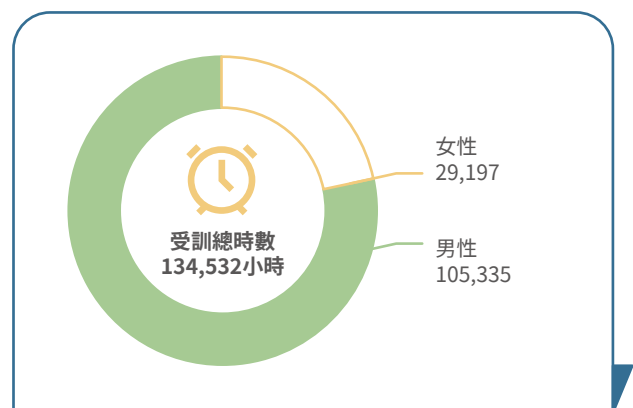
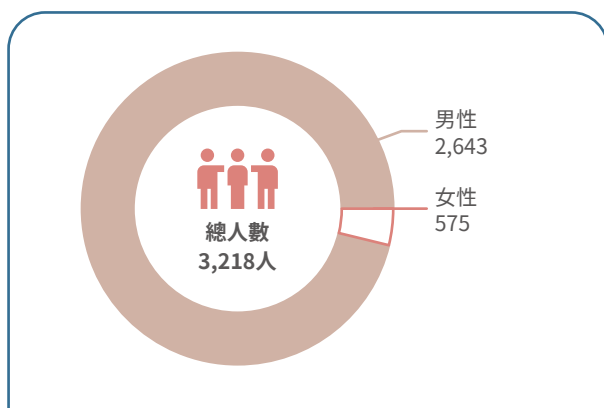




2022 年員工學習發展平均時數 (依性別)

	全部員工	男性	女性
受訓總時數	134,532	105,335	29,197
總人數	3,218	2,643	575
每人平均時數	41.81	39.85	50.78

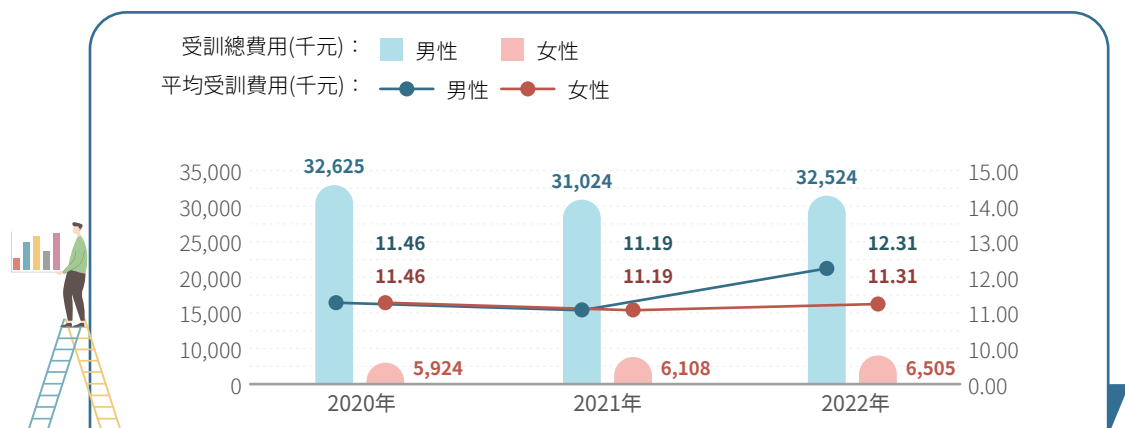
註：
員工總人數為截至 2022 年 1-12 月平均人數。



員工平均受訓費用 (依性別)

年度	2020 年		2021 年		2022 年	
性別 \ 項目	受訓總費用 (千元)	平均受訓費用 (千元)	受訓總費用 (千元)	平均受訓費用 (千元)	受訓總費用 (千元)	平均受訓費用 (千元)
男性	32,625	11.46	31,024	11.19	32,524	12.31
女性	5,924	11.46	6,108	11.19	6,505	11.31

註：
計算公式：平均受訓費用 = 2022 年受訓總費用 / 2022 年 1-12 月平均人數；受訓總費用 = 2022 年平均受訓費用 * 2022 年 1-12 月平均人數。



◎ 全能性發展

員工的訓練為以企業永續發展為原則，提升與活化人才職能發展為指標。台糖注重員工之全方位學習，提供員工多元且創新訓練管道，並訂有「教育訓練作業要點」，落實終身教育，打造學習型組織，以培育符合公司業務需要之專業人力。

公司提供定期且完善的訓練資源與學習環境，包含由公司統籌辦理之共通性統籌訓練、各單位依個別業務需要辦理之自辦訓練、主管培訓、從業人員專業知識、參加外界訓練、在職進修、知識分享活動及數位學習課程等，以紮實穩固的教育訓練系統，讓員工的成長與學習更具效率，塑造一個有價值、有競爭力的公司品牌。

另推動 MA 儲備幹部實施要點，遴選績效表現良好且具發展潛力的新人為儲備主管，經由系統性的學習課程、輪調、專案指派、結合師徒制與教練式指導等發展活動，進行三階段實習及跨部門輪調訓練，加速未來基層主管人才培育，至 2022 年度經考核合格列為 MA 儲備幹部者已達 97 人，其中有 19 人已晉升基層主管。

2022 年各類課程學習人次

課程種類	受訓人次	男性	女性
新進人員之培訓	149	89	60
基層主管之培訓	96	66	30
中階主管之培訓	39	28	11
專門知識及技術之訓練	28,012	23,876	4,136
合計	28,296	24,059	4,237

註：
新進人員之培訓人次 149，與 p.122 之新進人員 133 人之差異，係因後續人員遞補，2021 年部分新進人員與 2022 年新進人員一同受訓。

教育訓練方案	2022 年績效與成果
數位教育推廣	為推廣多元學習管道及提昇訓練成效，本公司施以數位課程 + 實體課程模式開設混成課程，2022 年辦理「新進職員研習營」、「新進員工研習營」、「中階層主管培訓班」各 1 班，「基層主管培訓班」2 班，並依受訓對象，指定不同數位課程。 全公司年度閱讀認證總時數 15,946 小時
在職進修補助	共補助 108 人次 159 萬 9,737 元
外語進修學費補助	共計 28 人申請，補助 19 萬 406 元

註：
為營造讀書風氣，藉閱讀好書好文、研討或工作新知分享，往年均辦理評選知識分享活動績優單位、公務人員專書閱讀心得寫作及閱讀推廣競賽活動，2022 年度因嚴重特殊傳染性肺炎 (COVID-19) 疫情影響，取消辦理。



6.2 人權保障與勞資關係

秉持員工是公司最重要的資產，台糖重視員工的工作環境、發展及照護，持續推動各項員工關懷措施，希望建立「快樂工作享受生活」與「溫馨關懷」的工作環境，營造互動良好的組織文化。

對於人權之保障，除謹遵各項人權法規外，在人才招聘、任用、獎酬、升遷等資格認定上，皆不以種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、出生地、性別、性傾向、年齡、婚姻、容貌、五官、身心障礙、星座、血型或以往工會會員身分為由，予以歧視及差別待遇。

台糖於供應商每份契約條款依國家人權法規及勞基法保護人權，要求供應商須為其員工參加勞健保、不得強制勞動、不得僱用童工（15 歲以上未滿 16 歲）、落實性別平等工作。一旦發現供應商違反性別工作平等、結社自由、性騷擾防治、正常休假及不給予加班費等類似情事，立即要求限期改善，並可處以違約罰款，如不聽勸或屢犯，則可解除契約。對重大投資案廠商的人權保護要求與供應商相同。長期以來與我們合作之供應商均能逐步重視人權。

在勞資關係管理上，台糖提供多元溝通管道，更與台糖公司工會聯合會簽立團體協約，供勞資雙方依循；希望能與員工建立夥伴關係，共創雙贏的幸福企業。2022 年報告期間內，公司聘（僱）用員工未曾發生違反人權或歧視事件，亦無勞工申訴案件。倘遇有勞工反映情事，均立即予以回覆並協助解決問題。

◎ 考核與獎懲

辦理人員考核之目的，不但著重員工年度工作績效評估，尤在激勵工作人員潛能之發展。人員考核依據台灣糖業公司「從業人員平時暨專案考核作業要點」及「從業人員年度考核作業要點」，方法分為「年度考核」、「平時暨專案考核」、「考績獎金」等。台糖員工均需接受年度績效考核，由直接主管進行績效初評後，呈送部門間接主管複評，再依權責核定當年度績效表現。2015 年起為促進覈實考績、獎優汰劣之精神，並激化從業人員勇於任事與表現，訂定從業人員年度考核考列丙等作業流程及事項。另為求制度之審慎縝密，提升審核層級成立公司審查小組，爰得於勞資關係和諧基礎上，執行爭議性高之行政管理權。2022 年本公司員工接受績效考核比例為 100%。

依「經濟部所屬事業績營績效獎金實施要點」規定，各事業機構之經營績效獎金，包括「考核獎金」及「績效獎金」。考核獎金須依工作考成（核）結果發給；績效獎金須有盈餘，始得發給為，獎金之提撥總額經濟部修正於 2012 年度起以不超過 4.4 個月薪給為限。

◎ 團體協約

台糖與台糖公司工會聯合會為保障勞資雙方權益、提高工作效率，並相互尊重經營權與勞動權之行使，共創事業之發展，茲於 2010 年訂定年度協約，另自 2012 年至 2016 年雙方共召開 6 次協商會議，並對「團體協約草案」達成共識，後因應勞基法公布部分勞動條件變更，爰雙方持續進行團體協約相關事項協商，最終於 2020 年第 7 次協商會議達成共識，並於 2020 年 8 月 10 日完成簽訂團體協約，供雙方信守與努力；員工受團體協約保障比率為 100%。



◎ 維護員工權益人權訓練及溝通管道

為強化並落實人權議題，定期辦理人權相關課程，其中包含性別主流化、性騷擾防治、消除對婦女一切形式歧視公約 (CEDAW) 施行法及性別平等研習、勞工法令及勞動基準法等課程，2022 年共 2,592 人參加，總時數 4,861.5 小時，占 1-12 月平均總員工人數 80.55%。

台糖嚴格遵守各項勞動法令，設立員工意見信箱及召開員工座談會，讓員工得以有公開、暢通的建議與申訴之管道，且致力於性騷擾防治措施，除於員工新進教育訓練加以宣導外，也已設置處理性騷擾申訴之專線電話、傳真或電子郵件信箱，若接獲申訴，調查過程應保護當事人之隱私權，藉以提供員工免於性騷擾之工作環境。並持續不定期安排性別主流化、性騷擾防治及性別影響評估等教育訓練課程，以增進員工對性別之敏感度及性別主流化之認識。

◎ 勞資會議

「勞資會議」以「化解歧異」、「尋求共識」為宗旨，由勞資雙方代表組成，就勞工權益、勞動條件等相關議題進行討論、有效溝通。勞資會議提案均建檔，隨時追蹤與瞭解執行情形，並適時提供全體員工瞭解會議資訊，建立互動機制。另外，也透過適時與勞方代表溝通、發行公司刊物、人事意見信箱提升員工滿意度等多項作法，強化公司與員工的關係。勞資雙方共同關注的議題，適時交換意見或協商。2022 年共召開 68 場次，提案均立即予以回覆，勞資溝通管道暢通，無勞資糾紛或因此而遭受損失情事。

◎ 營運變更公告期

台糖公司依照勞基法第 11 條或第 13 條但書規定終止勞動契約者，其預告期間依下列規定辦理：

- 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告之。
- 繼續工作 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告之。
- 繼續工作 3 年以上者，於 30 日前預告之。



勞工於接到前項預告後，為另謀工作得於工作時間請假外出。其請假時數，每星期不得超過 2 日之工作時間，請假期間之工資照給。雇主未依第一項規定期間預告而終止契約者，應給付預告期間之工資。

◎ 薪酬制度

台糖的總體薪酬包括月薪及變動薪 (含獎金) 等兩部分，月薪依照員工的專業職能及工作職掌敘薪，變動薪依照公司營運績效及個人工作績效核發，不因性別及地區而有所差異。2022 年無辦理調薪；自行招考僱用人員以 26,896 元起薪，新進人員薪資均高於當地 (臺灣地區) 最低薪資，女性與男性基層人員標準薪資與當地最低薪資比率為 107%。相同部門、年資、職位、職等之女性與男性從業人員基本薪資與報酬之比例為 1:1。台糖最高個人年度所得與所有員工年度所得中位數之比率為 196%，本公司薪酬最高年度總薪酬增加百分比與其他員工平均年度總薪酬增加百分比之中位數的比率為一致。

◎ 福利措施

台糖提供員工薪酬保障外，為加強與所屬單位職工福利事業之推行，依據「職工福利金條例」及「職工福利委員會組織準則」規定，設置「財團法人台灣糖業股份有限公司職工福利委員會」，辦理員工各項福利措施之規劃與執行，透過完善的福利制度，創造勞資和諧的環境。



福利項目

職工暨子女教育貸款	職工父母、配偶死亡慰問金	重大傷病慰問金
職工子女幼稚園教育補助費	職工天災慰問金	公司自有旅遊景點住宿補助
職工暨子女獎助學金	職工暨眷屬急難救助貸款	職工生育補助
職工暨眷屬醫藥補助	職工罹患癌症慰問金	職工結婚禮金
諮商輔導鐘點費補助	職工福利委員會團體保險	職工健康檢查補助
天災貸款		

◎ 育嬰福利

育嬰留停不因性別、職務及工作區域而有所差異。男性及女性同仁均可申請育嬰留職停薪。

年度		2020 年			2021 年			2022 年		
項目	性別	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A		75	36	111	32	24	56	24	23	47
當年度實際申請育嬰留停人數 B		3	5	8	4	9	13	7	16	23
當年度育嬰留停應復職人數 C		2	5	7	4	5	9	3	10	13
當年度育嬰留停實際復職人數 D		2	5	7	4	5	9	3	10	13
前一年度育嬰留停實際復職人數 E		0	7	7	2	5	7	4	5	9
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F		0	7	7	2	5	7	4	5	9
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)		100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%
當年度育嬰留停留任率 % (F/E)		-	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：
2020 年男性留任率為 0%，係因 2019 年男性未有實際復職人數。2022 年育嬰申請留職停薪人員計 23 人（男性 7 名、女性 16 名），已復職 13 人（男性 3 人、女性 10 人）均於 2022 年復職後持續工作中。

◎ 完善退休制度

台糖公司依據經濟部所屬事業人員退休撫卹及資遣辦法，辦理退休、撫卹及資遣作業，提撥之退休金分別存放於臺灣銀行信託部專戶，由職工退休基金管理委員會及勞工退休準備金監督委員會負責管理監督，2022 年按已付薪資總額比率（職員 4.62%，工員 0.16%）提撥退休金，員工依勞工退休金條例規定選擇新制者，按每月薪資 6% 提列。

專欄

教保中心

職場互助教保中心開班 打造優質、平價、友善托育環境

為鼓勵同仁生育並實現友善職場，響應政府推動公共化教保服務，強化職場托育設施，使員工在工作同時也能兼顧家庭，特辦理員工子女托育需求調查，調查結果 2-6 歲學齡前幼兒以總管理處 20 名之需求人數最多，符合設置員工子女托育基本人數條件，爰朝向設置職場托育設施之目標推展，提供優質平價的專業教保服務，建構友善育兒的環境。

該教保中心自 2020 年開始籌劃，在教育部國民及學前教育署及臺南市政府的指導協助下，歷經選址、建築物裝修、教學設備購置及立案許可等程序，耗時 2 年，順利於今年 8 月正式開辦，委由社團法人台灣公共托育協會經營，配置專業教保服務人員，招收對象以員工子女、孫子女優先，次為弱勢家庭兒童及鄰近社區幼兒，依據職場互助式教保服務實施辦法，提供家長平價收費（免註冊費），教保費第 1 胎每月 2,000 元、第 2 胎 1,000 元、第 3 胎免費，中低收入戶亦免費，費用包含課程、餐點及教材費。

台糖身為食品業主，在教育上將食農教育納入課程的一環，在餐點設計大多提供原型食物，烹調方式以蒸煮、烘烤，少油、少鹽為原則，讓孩子接觸不同食物的口感與原味。遇民俗節慶，偕同小孩子一起準備應景食物，可藉此觀察食物的原型，例如：製作冬至湯圓及給祖父母吃的飯糰等，生活即是課程。

員工是公司的資產，設置教保中心除照顧員工子女、孫子女托育需求，讓員工能兼顧工作與家庭平衡，也同時敦親睦鄰，提供鄰近社區及弱勢家庭幼兒就近托育，落實政府教保服務公共化政策，讓年輕人「願婚、敢生、樂養」。





6.3 強化職業安全

為維護員工職場安全與健康，我們以「先知先制、防範未然」為核心理念，建構安全健康之作業環境，貫徹執行預知危險，防範事故與疾病於未然；透過依循職業安全衛生相關法規並落實教育訓練，提升全體同仁職災防範之正確觀念，深植企業職業安全衛生文化。另推動工作者代表參與，勞資雙方共同制定本公司之職業安全衛生管理系統與措施，發揮群策群力之功能，共同減除災害之發生。最後定期運用內控安全衛生查核制度，隨時檢討職安衛各項環節、利害相關者需求期望、職業安全衛生機會，配合現況及法令規章之修正，透過規劃 - 實施 - 檢查 - 行動 (P-D-C-A) 運作模式，持續改善，而達成零傷病之目標。

台糖公司各單位符合「職業安全衛生管理辦法」第 10 條規定者，皆成立「職業安全衛生委員會」，委員會成員包含職業安全衛生管理人員、專職護理師及單位內不同領域之成員，藉由定期召開會議，傳達台糖職業安全之政策，以及勞資雙方代表意見之交流，達到防止職業災害，保障職業安全與健康目的。職業安全衛生委員會對職安工作每季成果、外部環境變化、職業安全衛生政策及自主管理計畫等進行報告、協調與建議，並對環境現況、設備與作業條件等研議改善對策。

本公司 2020 年 8 月 10 日與台糖公司工會聯合會簽訂之「團體協約」中，明訂本公司應依循職業安全衛生法及其他相關法規之規定，辦理勞工各項職業安全衛生事宜，並依政府規定從事積極預防職業災害與職業病發生之預防。「團體協約」涵蓋健康與安全相關主題的百分比約 7%。

6.3.1 職業安全衛生系統

本公司計有總管理處、砂糖事業部小港廠、善化糖廠、虎尾糖廠、生物科技事業部、油品事業部、高雄分公司、雲嘉區處、台南區處、高雄區處、屏東區處、畜殖事業部及精農事業部等 13 個單位已依據職業安全衛生法第 23 條事業單位達一定規模以上或有第十五條第一項所定之工作場所者，應建置職業安全衛生管理系統。實施 ISO 45001 及 CNS 45001 職業安全衛生管理系統並驗證通過取得證書。2022 年度規劃休憩事業部、商銷事業部、中彰區處、花東區處等 4 個單位推動職業安全衛生管理系統 (ISO 45001/CNS 45001) 之建置與驗證，目前正辦理驗證中。



為整合職業安全衛生管理事項，提高職安管理績效，建置「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」，將職安管理於線上作業；除了達到資訊分享、資料保存 e 化外，亦加速資料傳遞及工作簡化，同時達到節約用紙之環保目的。另建置台糖全球資訊網工安環保資訊網頁及台糖職場安全衛生改善業務提報系統，與員工建立職場安全衛生改善之溝通管道。

職安系統評估項目	功能簡述
危害鑑別風險評估	針對工程或事故以及每一部門之例行性工作，建立風險評估之作業平台
承攬商管理	所有單位發包工程及承攬管理文件皆須上網登錄，達到日常管理平台
工安速報管理	針對發生緊急災害及事件（含天災），可透過本系統即時通報各級單位
職災管理	各單位發生工安、污染事故時可透過系統通報
職災統計系統	自動彙整計算並輸出各單位於線上輸入之員工作業場所、交通事故、承攬商之職災統計以及工安環保績效指標
證照管理系統	線上管理所有單位工安證照人員及應有安衛證照數量，並事前電子郵件通知提醒證照人員在職訓練期限
健康管理	線上管理員工一般健康檢查及特殊健康檢查時間，未依法規或下次檢查時間到期前皆會電子郵件通知當事人
工安查核	分享各單位主管走動管理、工安查核內容及改善措施平台
資料庫管理	工安資訊、工安通報、工安法規及工安管理文件等之分享平台

◎ 危害鑑別與評估

由各單位主管指派「危害鑑別與風險 / 機會評鑑作業」人員，經職業安全衛生處辦理之相關教育訓練 3 小時以上，負責該單位內部之危害鑑別與風險 / 機會評鑑作業，每年 9 月份於「台糖公司職業安全衛生管理資訊系統」確認危害鑑別及風險評鑑作業，並宣導工作場所危害因素及預防措施。此外，當有下列任一情形發生時，應對相關作業活動則須重新實施危害鑑別及風險評鑑：

1. 臺灣職業安全衛生管理系統標準條文改版時。
2. 新製程、製程變更、新設備、原物料變更或作業環境條件變更等（含制訂目標方案、採取不符合矯正措施前），明顯會影響風險之個案時，應在這些變更開始前進行危害鑑別及風險 / 機會評鑑。
3. 當有意外事件發生時。
4. 因應法規改變足以影響風險評分時。
5. 當同一性質或同一區域之虛驚事件累計超過 3 件時。
6. 利害相關者強烈要求時。
7. 查檢或稽核發現重大缺失時。

各單位主管針對危害鑑別及風險 / 機會評鑑結果（風險等級）擬定相對應之控制措施，而職業安全衛生處亦不定期巡視各工作場所，發掘潛在危害因素及提出建議與改善措施，並彙整「不可接受風險一覽表」。



◎ 工安輔導與查核

為落實工安管理，並加強工安查核，分別依各事業特性，訂定年度「工安查核工作計畫」，採行先知先制的手法，提出建議改善事項並追蹤改善完成，確保廠場、營業站點及作業場所安全，防止災害事故發生，以提升職業安全衛生管理績效。另透過高層主管走動管理，各級高層主管不定期分赴各單位輔導查察。

年度 / 項目	2020 年	2021 年	2022 年
工安查核年度累計稽核次數	917	853	770
主管走動管理次數	3,088	2,931	3,221
承攬商工安查核次數	778	780	907



◎ 職業安全績效指標

台糖重視員工及承攬商之工作環境安全，致力營造一個安全的作業環境。2022 年本公司員工及承攬商均無職業病相關件數。

職業傷害統計

類別		2020 年	2021 年	2022 年
員工	工作時數	7,185,352	6,962,470	6,755,555
	職業災害死亡人數	0	0	0
	嚴重的職業傷害人數	0	1	0
	可記錄之職業傷害數	3	4	4
	職業災害死亡率	0	0	0
	嚴重的職業傷害比率	0	0.14	0
	可記錄之職業傷害比率	0.42	0.57	0.59
非員工的工作者 (承攬商)	工作時數	6,080,579	6,853,250	6,300,618
	職業災害死亡人數	0	0	1
	嚴重的職業傷害人數	1	1	1
	可記錄之職業傷害數	2	4	5
	職業災害死亡率	0	0	0.16
	嚴重的職業傷害比率	0.16	0.15	0.16
	可記錄之職業傷害比率	0.33	0.58	0.79

註：

1. 2022 年共計發生 4 件員工職業事故，其中跌倒 1 件、燙傷 1 件，工作中交通 2 件。

2. 2022 年非員工的工作者 (承攬商)，共計發生 5 件職業事故，被夾被捲 3 件，滑倒 1 件，墜落 1 件。

(其中發生 1 件捲夾死亡之重大職災，本案為畜殖事業部新營副產加工廠飼料工場飼料混合機人工投料作業時，因勞務工林員不安全行為逕自掀起安全防護格柵後，進行人工投料作業，卻不慎於投料時踩空重心不穩而跌落飼料混合機內，遭混合機捲、夾傷亡。) 本案發生後，本公司立即函文各單位進行全面盤查，易造成危險之機具設備務必上鎖或設置防呆機制，以杜絕發生工安意外事件。另發生單位飼料混和機投料口及維修孔皆加裝連鎖安全斷電裝置，使投料作業之勞工無法任意開啟格柵，從源頭杜絕作業人員從事不安全之行為。

3. 事故發生後各單位皆依本公司傷害填報及統計分析作業準則規定提報至職業安全衛生管理資訊系統

4. 嚴重的職業傷害：為連續請工傷假六個月以上 (排除死亡人數)

5. 可記錄之職業傷害數：含死亡人數、嚴重職業傷害人數及請假 1 日以上未滿 6 個月之件數

6. 相關計算規則：

• 嚴重的職業傷害比率 = 嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時 * 1,000,000

• 可記錄之職業傷害比率 = 可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時 * 1,000,000



6.3.2 安全作業環境

為降低職業安全風險，本公司已針對各項業務訂定相對應之作業管理流程，採取適當預防措施或執行必要之控制方法，並透過訓練、宣導、演練及查核，持續執行危害鑑別，將風險控制在可接受的程度之下，積極營造安全的作業環境。

◎ 設備安全管理

台糖依據設備的內容物及操作條件等區分風險等級，制定設備安全管理流程，並根據關鍵程度，規劃工廠維修保養制度。危險性設備則規劃詳盡的檢查辦法以確保設備能安全操作，使用期間依法進行自動檢查、重點檢查、作業檢點等，並在法定期間內報請勞動檢查機構實施定期檢查。

對於具危害性之氣體及化學品供應系統、毒性氣體監測系統、製程廢氣處理設備系統等，均訂有定期檢查、維修等程序。在設備的區域範圍內，因應人、事、地、物的安全需求，提出安全管理的辦法，並以標準作業程序管制。

◎ 緊急應變管理

本公司對於天然災害、化學物品洩漏、缺氧作業等事件，已擬訂各類的緊急應變計畫，並根據內控「災害處理要點」、「災害緊急應變作業要點」及「台糖公司各類災害及緊急事件速報程序作業準則」建立緊急通報系統，達到預防火災、地震與其他災害並保障人命安全之目的。

各單位均制定「消防防護計畫」，編定自衛消防編組，透過舉辦防災應變之教育訓練（含通報、滅火、避難引導、安全防護、救護課程），以期火災發生時能安全且快速地進行緊急通及疏散等應變；另為建立全體員工正確防震觀念與地震初期緊急避難及應變能力，針對轄管單位或部門，推動地震之防災教育與宣傳；2022年度配合國家防災日系列活動，辦理地震防災教育及緊急避難演練，總計辦理 115 場次，參與訓練及演練達 3,150 人次。



◎ 職安與零災害教育訓練

本公司依據「職業安全衛生教育訓練規則」之規定，擬訂年度教育訓練計畫，以保障勞工作業之安全；另為提升所轄各工作場所負責人之職業安全衛生知識及管理能力，各級職業安全衛生訓練之負責人，須參加符合其需要之「職業安全衛生訓練」。

新進人員或職務異動人員開始工作前，各單位應針對該員工其所從事之業務屬性及要求，實施教育訓練，並留下紀錄備查。2022 年總計辦理職業安全衛生相關教育訓練共 12 場，訓練人數達 789 人次。

為深植員工職場安全意識，加強員工掌握工作前之危害辨識，2022 年辦理「零災害預知危險訓練」及「交通安全宣導活動」，共推動 16 個單位辦理零災害預知危險訓練、1,037 人次參加，並將績效列入年度考核，鼓勵各單位落實辦理。



◎ 工安環保月及職安宣導

為提高員工工安環保意識，以防止職業災害及污染事件之發生，促進員工安全與健康，並達成環境保護、敦親睦鄰之目的，所屬各單位於 2022 年 11 月辦理「工安環保月」，加強員工工安環保意識。推行內容為各單位大門布置及轄區綠化、美化；防災、防震及安衛、環保教育。辦理安全訓練，推展各項文宣活動；落實承攬商工安管理與查核，轄區推行 5S 活動，落實工安查核、災害防救及各項緊急應變演練，落實危險性機械或設備及其操作人員證照之管理，落實工業減廢、廢棄物資源化並落實垃圾分類。

本公司配合勞動部辦理 2022 年全國職場安全健康宣導大會，活動主軸為以提昇從業員工職場防災知識與技能，推展職場安全、強化自主管理及健康促進活動，降低職業災害發生，本年度由各單位依其事業特性自行辦理，總管理處假第 3 季職業安全衛生委員會由總經理帶領做工安宣示。





◎ 成立安衛家族

「台糖柳營尖山埤渡假村」是台南及全國第一個以服務業為主的安衛家族「真心衛您家族」，推動工作場所職業安全衛生不遺餘力：每項工程或修護作業及各部門平時各種作業，均事先進行危害評估找出危害點，並規劃安全維護配備，招集承攬商負責人進行危害告知，要求廠商必須確實依要求執行，違反相關規定則進行罰款或停工；2022 年參加勞動部「2022 年度推行職業安全衛生優良單位」選拔，是繼 2020、2021 年度後，第三度榮獲勞動部職業安全衛生優良單位獎，實屬不易。

「台糖公司砂糖事業部小港廠」以該廠為核心企業，於民國 2021 年成立「台糖公司小港廠安衛家族」，家族成員共 20 家，為使家族成員之廠商、承攬商有效了解安全衛生與健康之相關法令規定及事業單位各階主管應負職責，於 2021 年 9 月 16 日與高雄市勞工局勞動檢查處、南區勞工健康服務中心合作，辦理安全衛生相關之教育訓練及宣導活動，並邀請所屬家族成員參加。

雲林縣政府為協助事業單位推動職場安全，邀台糖公司虎尾糖廠號召協力廠商 20 餘家，共同成立虎尾糖廠安衛家族，一起為工作安全努力。成立大會於 2022 年 12 月 6 日結合已有百年製糖歷史的虎尾糖廠年度製糖開工典禮舉辦，別具意義，並由雲林副縣長謝淑亞與虎尾糖廠廠長林明峯共同簽署安衛公約，謝副縣長也授予台糖公司虎尾糖廠代表家族的旗幟及核心企業證書，宣示共同推動職場安全。安衛家族活動透過交流平台分享工安經驗，並提供群體安全衛生知識，以助益各廠增進自我安衛管理。藉由安衛專業輔導、經營者安衛講習、危害辨識評估、廠場相互巡視與觀摩、計畫書製作、風險評估訓練等，提升中小事業單位安全意識、危害辨識與自主安全管理能力，進而降低職業災害發生，並改善安全健康的工作環境。



6.3.3 員工健康管理

我們重視員工的健康及安全，依總管理處、砂糖事業部及小港廠、雲嘉區處暨虎尾糖廠、台南區處暨善化糖廠、精農事業部、油品事業部、畜殖事業部、休憩事業部、高雄及屏東區處之單位特性，分散配置共 10 名專職專任護理人員、6 名特約護理人員，優於「勞工健康保護規則」規定僱用約僱及特約護理人員配置總數，服務能量涵蓋總員工人數為 100%。

此外，亦依各單位需求，請特約醫師每月至每季臨場服務 1 次，與特約臨場服務醫師共同推動特殊保護、健康照護、健康促進暨員工協助四大面向之全方位健康管理方案，希望兼具法規遵循與實務需求，風險管理與員工關懷並重，持續為預防職業傷害與疾病、促進員工身心健康的目標而努力。

◎ 職業危害預防

為預防從事輪班、夜間工作、長時間工作及其他異常工作負荷等員工促發疾病，規劃「執行異常工作負荷促發疾病管理計畫方案」，合併預測腦心血管疾病風險與工作負荷，安排醫師對高風險需要諮詢同仁進行諮詢與具體指導及後續追蹤，2022 年各單位完成 96 場次 646 人次，針對長期病假及公傷假同仁，進行傷病管理及復原追蹤，共完成 84 人次復工 / 配工評估報告書。

◎ 健康促進活動

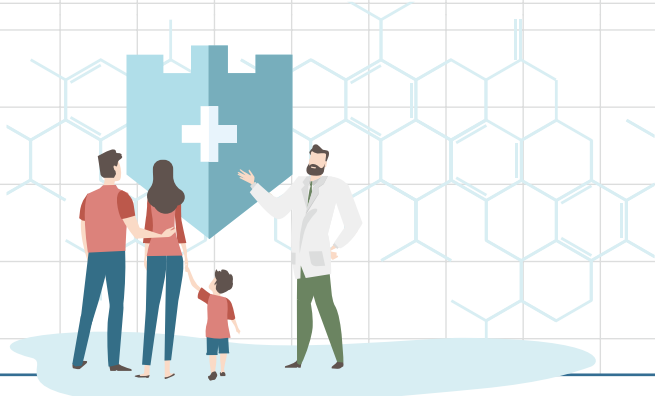
本公司為促進員工自我健康管理能力及專業成長，辦理相關衛教講座共計 67 場次，合計 3,193 人次；為鼓勵同仁追蹤及早期治療，公司除給予自費健檢公假外另由福利會補助自費健檢費每人每年最高 10,000 元，針對健檢重大異常的同仁，於 10 個工作天內完成複檢通知並追蹤回診情形，計完成 153 人次。

另提供免費防癌篩檢服務及母性健康保護計畫，2022 年已完成大腸癌篩檢 436 人；母性健康保護計畫，已執行完成懷孕女性勞工（34 人）定期產檢率 100%、哺乳期女性勞工（20 人）健康指導或促進達成率 100%。為照顧從業人員身心靈健康，除要求各單位積極推動員工協助方案外，並設有談心坊協助同仁紓解精神層面之壓力。

秉持「人才是企業最重要的資產」理念，致力發展健康友善職場，規劃完整的身、心兼顧措施，除要求各單位積極推動員工協助方案外，並設有談心坊協助同仁紓解精神層面之壓力。也擴及員工家庭辦理各項親子活動及生態教育活動。除了最基本的安全衛生周全防護外（每 2 年辦理 1 次員工健康檢查），公司內更建置籃球場、羽球場、網球場及健走步道讓員工擁有強健體魄，並鼓勵員工成立運動性社團、擬定自主訓練計畫，亦辦理公司盃羽球、桌球、3 對 3 籃球賽，並參加地方政府舉辦的體育競賽，讓同仁展現平時訓練成果、凝聚團隊向心力。



健康檢查





2022 年公司盃 3 對 3 籃球賽



2022 年公司盃羽球賽



2022 年公司盃桌球賽



2022 年參加臺南市勞資體育競賽 (1)



2022 年參加臺南市勞資體育競賽 (2)



2022 年參加臺南市勞資體育競賽 (3)



2022 年總管理處員工生態教育及健行活動
(龍頭山遊憩區)



2022 年總管理處員工生態教育及健行活動
(旗糖農創園區)

6.4 社會關懷與友邦合作

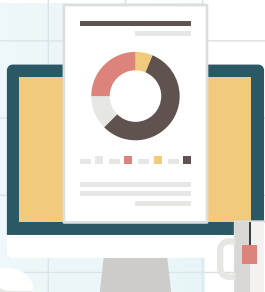
台糖公司依據「經濟部所屬事業機構睦鄰工作要點」、「中央政府各機關對民間團體及個人補(捐)助預算執行應注意事項」等規定，訂定「台灣糖業股份有限公司睦鄰工作作業要點」，並每年編列預算，協助地方政府、學生社團、協(學)會及基金會等團體辦理各項活動。台糖暨所屬單位除落實推動敦親睦鄰，做好守望相助外，也發揮核心能力持續投入公益、關懷社會及弱勢，善盡企業社會責任。2022 年辦理教育文化、老弱身心障礙者福利等公益活動，共計 115 件，補助金額計約 624.2 萬元。

6.4.1 年度敦親睦鄰暨公益活動(僅列出部分活動)

活動名稱	活動說明	
「粽葉飄香慶端陽」睦鄰活動	砂糖事業部原規劃邀請鄰近里民一同進行包粽活動，後因疫情嚴峻，為避免群聚改將粽子送到各里辦公室，由里辦公室轉送至相對有需要的家庭。藉由本活動，加強了事業部與里民之間的感情，同時也達到傳統節日的意義，在鄰里間營造了濃厚的文化氛圍，增進與鄰里之間親密關係。	
「第 25 屆萬丹甘蔗祭」	砂糖事業部藉由台糖原有五分車鐵道及萬丹甘蔗育種場之場域舉辦健走及知性之旅，配合地方政府推廣在地產業文化之理念，宣揚台糖甘蔗育種特色，辦理以甘蔗及趣味為內涵之活動，以 ESG 企業永續經營的大目標融入台糖企業文化提升企業價值，讓參觀的鄉親都感受到台糖公司是一個有溫度的企業。	
2022 年「寒冬送餐傳播愛~虎恁呷哺呷賣呷幸福~活動」	休憩事業部在歲末年終團圓之際，與弱勢朋友們分享台糖長榮酒店豐富年菜，溫馨圍爐喜悅。邀請社服機構邀請獨居長輩、急難困頓與弱勢家庭之外，亦透過里長邀請鄰近社區內之低收入戶家庭，共同來參與，表達本公司的回饋社會、鄰里之心。	 





活動名稱	活動說明	
「2022 台糖公益路跑 - 愛在飛揚 有你隨行」	2022 年台糖公益路跑以「撐過疫情，迎向健康」為主題，12 月 4 日在嘉義縣蒜頭蔗埕文化園區鳴槍起跑，由馬拉松名人小比媽媽（陳嘉齡女士）推著小比，帶領 1,200 名跑者衝出起跑線，沿著最慢的五分車鐵軌一路接到最快的高鐵站，再跑進故宮南院園區，率先用雙腳探勘未來五分車延駛的路線，感受沿途田野風光及新鮮空氣。本屆路跑留下跑者們和小比媽媽母子愛的足跡，台糖也捐贈 10 萬元物資給嘉義縣社會局，援助在地的弱勢家庭。	
「鄰里關懷 中秋送暖」 敦親睦鄰公益活動	推廣台糖公司企業社會責任，主動傾聽社會需求，本案規劃於 2022 年 8 月 29 日購買文旦一批，贈予總管理處鄰近地區警、消、清潔等單位及油品事業部各加油站，藉此力挺柚農及本土優質農產品，並維持鄰里間良好互動關係，將本公司企業社會責任及公益形象向外推廣。	
台糖逾齡電腦捐贈 北台南家扶中心 敦親睦鄰公益活動	疫情嚴峻期間，線上學習已成為學習新趨勢，總管理處透過「台糖逾齡電腦捐贈北台南家扶中心」活動計畫，讓扶助家庭的孩子們，在疫情中實現真正的停課不停學，充分展現台糖公司企業社會責任的精神，也藉以提升台糖公司關懷弱勢與社會公益正面形象。	
捐助臺南市以恩關懷協會生活物資敦親睦鄰公益活動	於 2022 年 11 月 3 日，由台糖研究所同仁偕同商銷事業部臺南營業所同仁等共 4 人，捐助社團法人臺南市以恩關懷協會生活實用物資一批。希望透過本次的捐助物資活動，傳達公司關懷鄰里之美意，提升本公司敦親睦鄰與熱心公益正面形象。	 



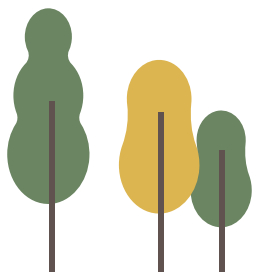
活動名稱	活動說明	
參訪東海豐農業循環園區敦親睦鄰及社會關懷活動	本場坐落於長治鄉境內超過一甲子的歲月，從傳統畜舍轉型為現代化綠能畜舍，畜殖事業部與長治鄉公所聯合舉辦「長治鄉親子 FUN 暑假活動」，廣邀長治鄉在民眾一同參觀本園區，使鄰近居民認識了解台糖企業及畜牧業經營之全新模式及園區致力於落實循環經濟的成果。	 
贊助嘉義大林「Darling 飛揚熱血慢城」捐血活動	生技事業部及油品事業部配合救國團大林團委會及大林鎮公所等單位舉辦「Darling 飛揚熱血慢城」活動，贊助台糖酒精擦隨身包、酒精擦單片包及 1kg 裝台糖有機白米計 100 包做為活動捐血禮，號召民眾挽袖捐血。	
捐助「天主教會嘉義教區附設安仁家園」社會關懷公益活動	「天主教會嘉義教區附設安仁家園」為安置因家庭變故的兒童及少年教養機構，生技事業部贈送的有機米及沙拉油等物資，為提供身處社會弱勢的兒童及少年生活物資。	
捐贈「樂山園附設教養院」社會關懷公益活動	商銷事業部捐助財團法人新北市私立樂山園社會福利慈善事業基金會附設樂山教養院 5 萬元等值台糖寡醣乳酸菌，幫助照顧院生腸胃健康。	
蓮心園附設啟智中心物資捐贈暨關懷活動	精農事業部捐贈台糖有機米、紅燒鰻、番茄汁鯖魚及玉米粒罐頭等生活物資一批，幫助約 96 位啟智中心內獨居老人及喜憨兒，善盡社會責任。	



活動名稱	活動說明	
無償提供圍牆看板、場地及協辦各項公益活動	高雄分公司辦理社會關懷工作項目： 1. 成功物流園區與大型車輛停車場規劃辦理圍牆看板無償提供機關團體政令、活動宣傳及敦親睦鄰或社區關懷活動用。 2. 配合交通局協助計程車工會辦理喝酒搭小黃公益活動。 3. 配合國際獅子會辦理 - 大愛之美行善天下 - 關懷弱勢慈善園遊會。 4. 響應經濟部加工出口區管理處高雄分處協助辦理捐血活動。 5. 我 OK 你先過！配合高市府、運輸業者共同響應路口「停讓行人」宣導活動。	
捐助「財團法人彰化縣私立慈生仁愛院」社會關懷活動	中彰區處捐贈台糖有機白米 28 箱、有機糙米 12 箱 (計 40 箱共 480kg) 及台糖沙拉油 10 箱等予私立慈生仁愛院，為院生們帶來生活物資及溫暖愛心	
天主教敏道家園物資捐贈敦親睦鄰活動	雲嘉區處致贈天主教敏道家園慰問金 1 萬 5000 元，並捐助生活物資台糖產品 1 批，傳遞敦親睦鄰的良善溫度，落實企業社會責任。	
「2022 冰糖奇緣夏令營」敦親睦鄰公益活動	台南區處藉由導覽解說與親身參與活動的課程內容，讓小朋友了解糖的製作過程，並帶至善糖文物館導覽了解糖廠的歷史，另造訪有機園區介紹有機肥料製作與蔬菜生產包裝，引發小朋友學習樂趣，今年亦特別請政風處派員協助講授廉政小學堂課程，透過遊戲導入誠信的概念。	



活動名稱	活動說明	
「愛你愛你 愛要及時在一起」	高雄區處於 2022 年 3 月 17 日與永三慈善會舉辦「愛你愛你 愛要及時在一起」活動，傳達公司關懷弱勢族群心靈美意，提升本公司關懷社會弱勢與熱心公益正面形象。 高雄區處 2022 年 8 月基於敦親睦鄰免費提供興糖國民小學旁停車場空地協助辦理機車在地考照活動。	 
「屏東縣二峰圳百年系列活動」 敦親睦鄰活動	屏東縣「二峰圳」不僅是水利文化資產，亦是製糖產業重要的工業遺產，屏東區處為推廣百年二峰圳對臺灣水利的貢獻，邀請本縣高中、國中及國小學生深入瞭解二峰圳歷史淵源、自然環境及水利建築工法之美。	 
中秋佳節送暖社會 關懷公益活動	花東區處同仁於 2022 年 9 月 7 日前往救星教養院及台東縣智障者家長協會辦理中秋佳節送暖活動，致贈生活物資(台糖產品) 1 批。拉近與地方之連結，積極加入關懷弱勢的行列。	
台糖蜜鄰店 深耕社區服務	商銷事業部利用蜜鄰店提供友善便民服務，為社區的甜蜜好鄰居，善盡企業社會責任： 1. 提供學童暫時安置及安全據點。 2. 為二度就業媒合、長照及修理達人資訊轉介平台 3. 每週三辦理社區里民量血壓免費健診服務 4. 永和民權店配合改裝擴大座位區，結合國小生愛心服務站	





6.4.2 友邦合作

台糖持續深化及拓展海外投資與友邦合作，強化現有海外據點之經營。在東南亞方面，持續加強對轉投資「越台糖業公司」之監理，密切掌握越南政府糖業政策及當地糖業內需資料，適時調整營運策略，評估增加白糖產量或投資生產高值化糖品之可行性；面對越南的非洲豬瘟疫情，由於在非洲豬瘟疫苗或藥物上市前，越南養豬仍具高度不確定性，因此以「台越畜殖場」退場，土地使用權轉讓，「漢管畜殖場」持續營運之方案因應，以減少營運損失。

在日本、美加等高度開發地區方面，由於當地人民重視休閒，花卉在當地擁有廣大消費市場，本公司蘭花已建立生產基地與通路，並在國際享有知名度，因此未來仍將持續深耕現有海外市場，精準掌握市場資訊，積極降低成本、聚焦符合市場需求品系，尋求獲利機會；並與我國外交、農政單位及產業界共組團隊，依據駐地及當地市場需求，規劃合適的高品質蘭花佈展品種，同時結合臺灣文化、藝術及故事性等不同主題呈現，辦理特色蘭展，以增加蘭花行銷市場及品牌知名度，提振國內蘭業國際競爭力與銷量。

◎ 協助友邦小農咖啡 回饋當地興建學校

宏都拉斯曾為我國重要邦交國，透過貿易方式進口該國咖啡至國內銷售，並協助臺農投資公司宏都拉斯子公司在當地契作、整合產銷，拓展農產品（如酪梨）國際供應鏈。咖啡為該國重要出口商品，基於境外農業與人道關懷照顧小農之考量，本公司直接向宏都拉斯小農採購咖啡，與國內廠商合作推廣，讓國人品嚐優質的宏國咖啡，並將部分利潤回饋，提升宏國小農生產技術與生活品質，本計畫於 2018-2022 年持續投入宏國小農採購及行銷活動，建立台糖宏都拉斯小農咖啡品牌及消費族群。

台糖於 2017 年以「深耕臺灣，關心友邦生計」理念，引進並推廣宏都拉斯具特殊性的高地小農咖啡，深獲各界好評，也實質協助了宏國的咖啡小農，2018 年 7 月起與當地 NGO 非營利組織合作興建學校計劃，協助當地偏遠地區興蓋學校，為小農下一代教育盡一份力，已設立 3 所學校。台糖積極拓展通路，2022 年全家便利商店（期間限定）、台灣高鐵及台糖部分加油站都能品嚐到這款具有公益價值的精品級宏都拉斯高地小農咖啡；同年 10 月再上架新款咖啡「卡內特」系列，擴展產品線，並以公益咖啡音樂會、全新造型專用胖卡車巡迴全臺等方式行銷推廣。

鑒於 2023 年 3 月 26 日臺宏斷交影響，台糖公司即終止進口該國咖啡生豆及第 4 所學校之興建計畫，並優先評估改向邦交國瓜地馬拉購買咖啡生豆，台糖咖啡是一杯有故事、有味道，也帶有公益色彩的咖啡，台糖期望持續透過咖啡與友邦搭起橋樑，將臺灣人的善舉及正面影響力傳遞至友邦，也邀請消費者繼續支持台糖咖啡，讓我們一起把愛回饋給友邦當地的小農及孩童，協助遠在海洋的另一邊，其偏鄉孩童也可以有憧憬、有未來。



◎ 臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫

近年巴國經濟快速成長，花卉需求大增，2018 年巴拉圭總統臺灣國慶之際訪臺，蔡總統提出「臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫」，期藉由臺灣成功的蝴蝶蘭產業發展經驗，幫助巴國發展產業，創造就業機會，以提升該國經濟收入，改善人民生活。

為實踐「臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫」，台糖公司與農委會、外交部、巴拉圭大使館、國際合作發展基金會、蘭花產銷協會分工合作，於 2019 年巴拉圭國慶期間在其首都亞松森舉辦「義結金蘭」蘭展及產業說明會，此次蘭展結合臺灣文化、藝術及故事性等元素呈現，深受好評，增進巴國民眾對於蝴蝶蘭的認識，奠定日後臺巴蝴蝶蘭產業合作基礎。

台糖公司與國際合作發展基金會、臺灣農業投資公司共組團隊，並於 2019 年 12 月派員赴巴拉圭協助高品質蝴蝶蘭的產出及商業模式的建立，以開拓當地高端市場。2020 年，團隊克服新冠疫情的衝擊，在當地產出高端蝴蝶蘭，並於 2021 年完成瓶苗空運的先期試驗，為將來的產業在地化及臺、巴產業合作鋪路。產業短期目標除鎖定滿足巴拉圭內需市場外，未來更冀能放眼外銷市場，循序漸進落實本計畫「滿足內需」、「創造就業」、「提昇產值」、「賺取外匯」之四大目標。

歷經數年的執行，「臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫」已於 2022 年 3 月圓滿落幕。新巴拉圭計劃主要以「培育在地產業」為主軸；台糖在新計劃中，以僅派遣顧問協助建立在地生產、行銷系統以及少量供應組織培育苗為主要參與模式，可見原「臺巴蝴蝶蘭產業發展計畫」的成功。





7 / 附錄

附錄一：利害關係人鑑別與溝通

附錄二：永續發展重大主題

附錄三：第三方公正單位英國標準協會

附錄四：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表

附錄五：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」
永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者對照表

附錄六：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣候相關資訊

附錄七：聯合國永續發展目標(SDGs)對照表

附錄八：永續會計準則(SASB)對照表

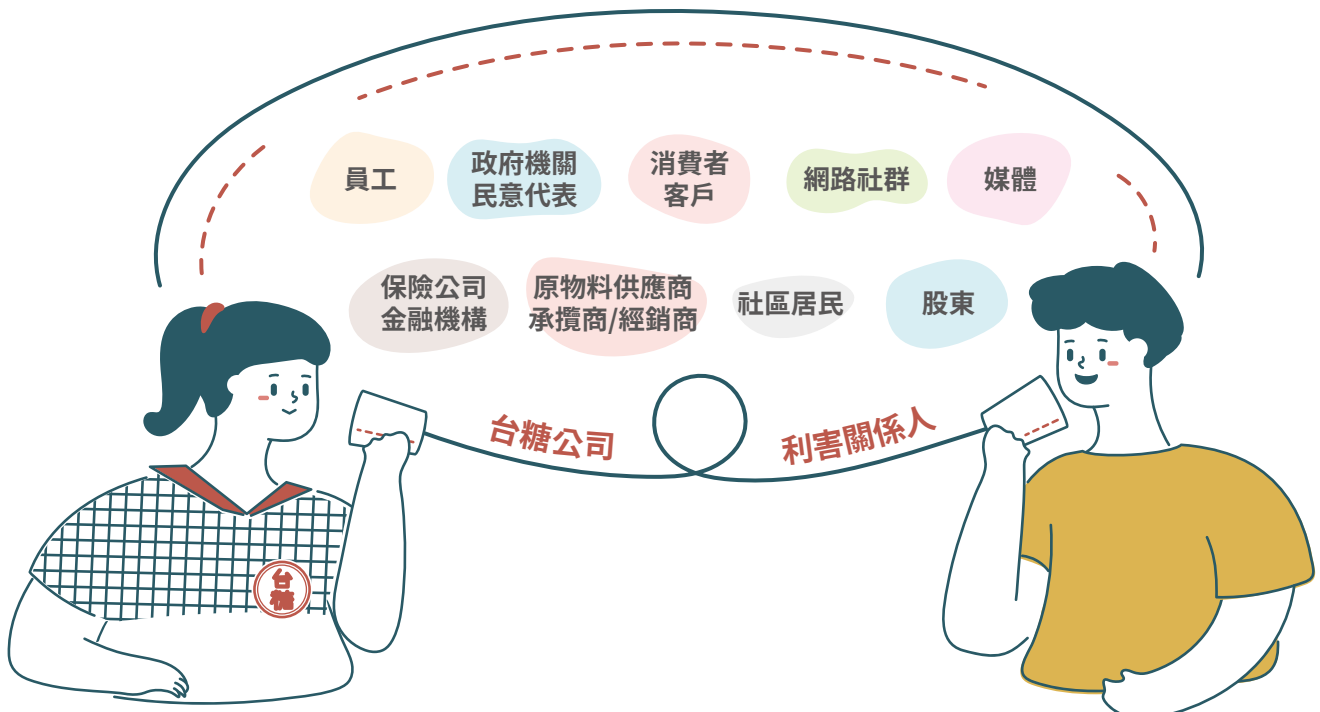
- 農產品業
- 肉品與乳製品業
- 食品加工業

附錄一：利害關係人鑑別與溝通

利害關係人的鑑別與溝通，是落實企業永續發展的基礎。台糖與所有利害關係人間建立多元溝通管道，用心傾聽利害關係人的聲音，並將利害關係人的需求及對台糖的期許，納為台糖決策的參考，希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。

◎ 利害關係人鑑別

企業永續發展委員會藉由與各部門主管內部討論、納入外部專家之觀點，並參考同業所鑑別出之利害關係人群體，進而採用 AA1000 SES 利害關係人參與標準 (Stakeholder Engagement Standards) 進行評分與排序，鑑別出包括股東、員工、消費者 / 客戶、原物料供應商 / 承攬商 / 經銷商、政府機關 / 民意代表、媒體、社區居民、網路社群、保險公司 / 金融機構等 9 大類的利害關係人。





◎ 利害關係人溝通

台糖內部對利害關係人採取主動溝通的態度，透過台糖全球資訊網、工會、相關會議、年報、台糖通訊、內部刊物、ESG 問卷及消費者服務等管道，瞭解利害關係人所關注之議題，並透過內部各部門之協調與溝通，根據以往與各利害關係人的合作經驗，將主題依性質之敏感度與影響力決定處理方式，訂定「規劃 - 執行 - 查核 - 行動」(PDCA) 標準作業流程，即時回應。

台糖與利害關係人的溝通主題與管道

利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	
 股東	股東結構中政府機關持股占 96.51%，關注台糖經營績效、公司治理及永續發展	公司治理 行銷與標示 經濟衝擊與包容 反貪腐 空污氣體排放 水與放流水	
 員工	我們將員工視為公司最重要的資產，企業成長的基石，因此我們珍視員工的意見，希望能為同仁營造「快樂工作 享受生活」的工作環境	勞雇實務 法規遵循 訓練與教育 職業安全衛生 食物 (食品) 安全	
 消費者 / 客戶	身為國營事業提供的產品與服務，理應為國內食品產業之典範，尤其在食品安全方面，更要發揮領頭羊的角色。因此，消費者 / 客戶對我們的肯定與指教，都是我們不斷努力與成長的動力	客戶隱私 食物 (食品) 安全 行銷與標示 法規遵循 空污氣體排放 水與放流水	

溝通管道		頻率	2022 年溝通成效
	股東大會	每年	請簽證會計師列席股東會，答覆有關財報等垂詢事項。 召開 1 次股東會，會中股東充分表達意見且發言記要已列入股東會議事錄。 有關股東於股東常會臨時動議之發言意見並分別函復股東。
	年報 / 財報	定期	
	公文往來	不定期	
	台糖全球資訊網	即時	
	外部溝通信箱	即時	
	台糖通訊	每月	為勞資溝通順暢各單位定期召開勞資會議，2022 年共召開 68 場次，勞資和諧。 每年召開工會聯合會代表大會。 職工福利會提供職工暨眷屬各項福利措施。 2022 年員工滿意度調查結果，滿意度為 75.8 分
	公文往來	不定期	
	台糖全球資訊網	即時	
	意見交流平台	即時	
	工會聯合會代表大會	每年	
	勞資會議	每季	
	職工福利會	不定期	
	員工滿意度調查	每年	
	客訴信箱	即時	2022 年顧客滿意度調查總平均分數 95.85 分，較 2021 年 95.48 成長 0.37 分。 設置客服信箱受理消費者詢問、建議及客訴。2022 年處理郵件 718 封，客服專線電話 4,773 通，共計 5,491 件，所有消費者意見均妥善回應解決。
	客服專線	即時	
	台糖全球資訊網	即時	
	FB 台糖粉絲團	即時	
	顧客滿意度調查	每年	
	營業據點服務台	即時	
	外部溝通信箱	即時	



利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	
 原物料供應商 承攬商 經銷商	我們重視原物料、勞務及經銷合作夥伴提供的品質，秉持公正、公開、公平方式對待合作夥伴，達到利益共享與永續成長之目標	行銷與標示 食物 (食品) 安全 法規遵循 供應商環境評估	
 政府機關 民意代表	身為國營事業，政府機關 / 民意代表關心或質詢的意見是我們繼續成長的動力，也是關係到公司經營績效與永續發展關鍵	法規遵循 空污氣體排放 水與放流水 客戶隱私 循環經濟	
 媒體	身為國營事業，重視與媒體之間的互動，如發生與公司有關之重要事件，即時回應媒體，維護及提升公司形象	勞雇實務 溫室氣體排放 當地社區 員工多元化與平等機會	
 社區居民	致力經營社區關係，透過與社區居民的溝通與互動，以瞭解社區居民對我們的關切議題，建立和諧關係	空污氣體排放 水與放流水 客戶隱私 食物保全 (永續糧食) 法規遵循	

溝通管道		頻率	2022 年溝通成效
	座談會 / 教育訓練	不定期	辦理各項採購依據政府採購法辦理，無發生貪腐事件，辦理代工廠商不定期稽核 21 家。
	供應商評鑑問卷	每年	
	台糖全球資訊網	即時	
	外部溝通信箱	即時	
	經銷商會議	每季	
	面對面溝通	不定期	
	採購 / 經銷契約	契約期間	
	公司治理評鑑	每年	政府機關或民意代表關心台糖各項重大主題，2022 年公文往來計 467 次，邀集相關政府單位召開討論會議計 186 次，民意代表意見即時回應。
	工作考成實地查證	每年	
	台糖全球資訊網	即時	
	公文往來	不定期	
	討論會議	不定期	
	外部溝通信箱	即時	
	台糖全球資訊網	即時	社會各界關注台糖重大主題，採多元管道即時回應媒體，加強與媒體良好互動。2022 年召開記者會 2 場、發布新聞稿共 44 則，手機簡訊通知共 11,996 則。
	記者招待會	不定期	
	外部溝通信箱	即時	
	手機簡訊	不定期	
	新品發表會	不定期	
	台糖全球資訊網	即時	台糖與鄰近社區維持和諧關係，與鄰里共同維護社區環境，2022 年敦睦睦鄰相關活動計 115 案。
	外部溝通信箱	即時	
	拜會鄰里	不定期	
	透過民意代表反應	不定期	
	負責人現場溝通	不定期	



利害關係人	利害關係人的意義	關注主題	
 網路社群	由於資訊科技的進步與網際網路的普及，台糖與網路社群的接觸必須更密集，以擴大資訊傳播深度與廣度，並迅速回應各種議題。透過持續傾聽網路社群並積極回應，不斷提升台糖企業經營的正向好感度	社會參與 農民收益 行銷與標示 食物 (食品) 安全 公司治理	
 保險公司 / 金融機構	在驅動企業邁向永續轉型及低碳經濟進程中，資金命脈扮演關鍵角色，金融機構也逐步意識到融資部位潛在的環境、社會及治理面的風險。公司未來可能將面臨保險公司與金融機構對企業作 ESG 績效評級。台糖致力成為亞洲永續標竿，將持續提升自身 ESG 績效	食物 (食品) 安全 行銷與標示 法規遵循 能源 社會參與 氣候調適與韌性 生物多樣性	

溝通管道		頻率	2022 年溝通成效
	台糖全球資訊網	即時	台糖透過網路社群傾聽社會大眾的意見，2022 年 Facebook 台糖健康御守粉絲團發布 116 篇貼文與社群做外部溝通。 2022 年台糖粉絲團公布台糖加油站「寒冬送暖 加油送愛」成果發表暨公益園遊會活動貼文，成功觸及 24,471 名網友。
	FB 台糖粉絲團	即時	
	Line	即時	
	YouTube 頻道	即時	
	Instagram	即時	
	台糖全球資訊網	即時	隨著 ESG 的議題升溫，及因應台糖公司短期資金調度所需。台糖 2022 年辦理銀行授信業務 4 次。2022 年召開信用評等管理階層會議 1 次，會中充分討論公司經營狀況，獲得中華信用評等公司企業信用評等為長期「twAA-」，短期「twA-1+」，評等展望為「穩定」，持續關心 ESG 的發展。
	外部溝通信箱	即時	
	面對面溝通	不定期	
	公司年報	每年	
	永續報告書	每年	
	銀行授信作業	不定期	
	信用評等討論會議	每年	



附錄二：永續發展重大主題

◎ 重大主題鑑別

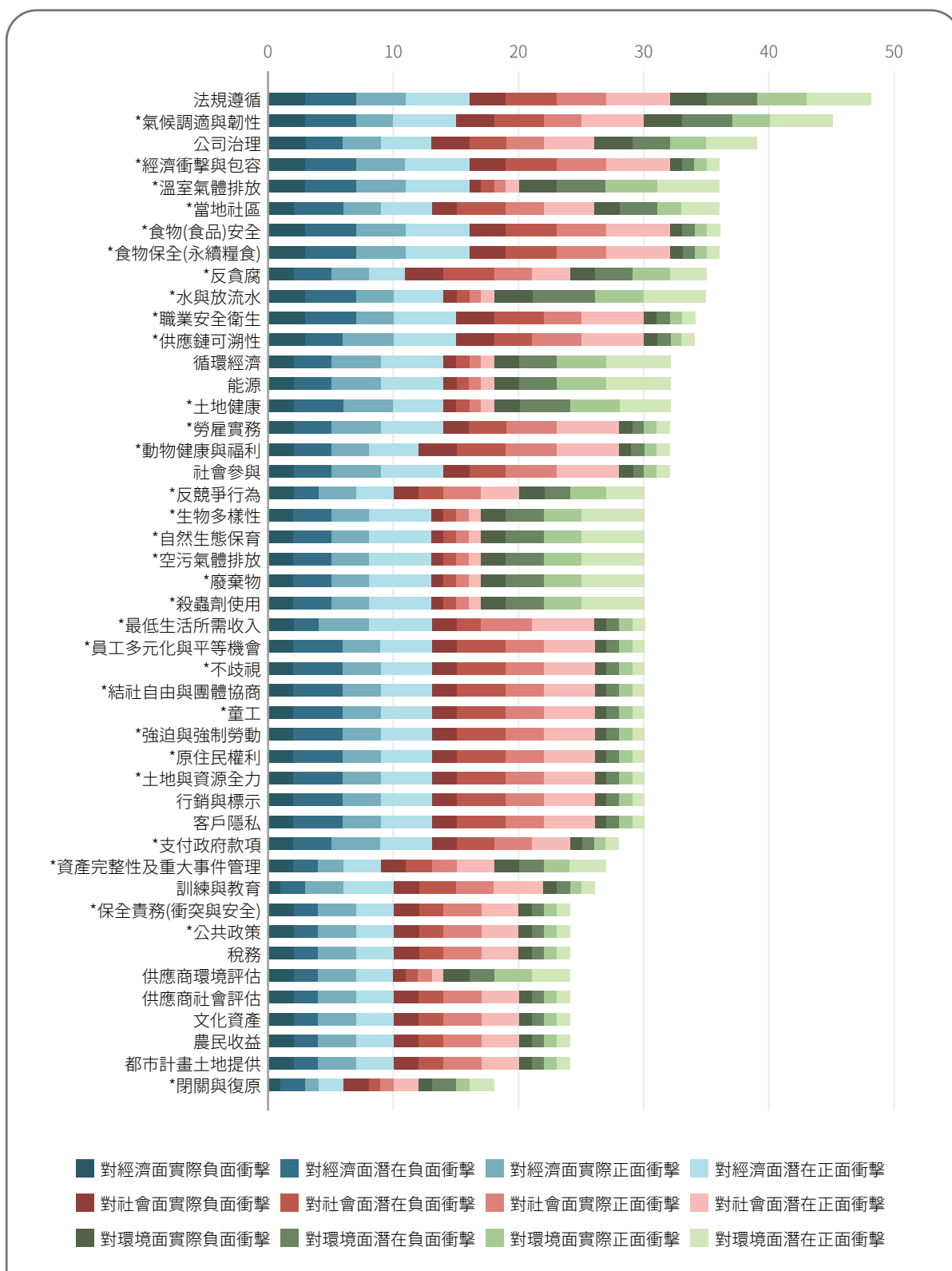
為使永續報告書所揭露之資訊能符合國際永續發展趨勢，更貼近利害關係人之期望，台糖參考 GRI Standards (2021) 主題重大性鑑別流程，包含「了解組織脈絡」、「鑑別衝擊」、「顯著性評估」、「確認重大主題」與「定義重大主題邊界」五大步驟，建立永續議題重大性分析架構。



◎ 重大主題鑑別結果與價值鏈邊界

因應 GRI Standards 改版以及納入 GRI 行業準則，故本年度之重大主題與前一年度相比較為不同，經由上述重大永續性主題鑑別流程，本年度共鑑別出 34 項重大主題。

重大主題評估





重大主題列表

1 法規遵循	13 循環經濟	25 最低生活所需收入 *	37 訓練與教育
2 氣候調適與韌性 *	14 能源	26 員工多元化與平等機會 *	38 保全實務(衝突與安全) *
3 公司治理	15 土地健康 *	27 不歧視 *	39 公共政策 *
4 經濟衝擊與包容 *	16 勞雇實務 *	28 結社自由與團體協商 *	40 稅務
5 溫室氣體排放 *	17 動物健康與福利 *	29 童工 *	41 供應商環境評估
6 當地社區 *	18 社會參與	30 強迫或強制勞動 *	42 供應商社會評估
7 食物(食品)安全 *	19 反競爭行為 *	31 原住民權利 *	43 文化資產
8 食物保全(永續糧食) *	20 生物多樣性 *	32 土地與資源權利 *	44 農民收益
9 反貪腐 *	21 自然生態保育 *	33 行銷與標示	45 都市計畫土地提供
10 水與放流水 *	22 空污氣體排放 *	34 客戶隱私	46 關閉與復原 *
11 職業安全衛生 *	23 廢棄物 *	35 支付政府款項	
12 供應鏈可溯性 *	24 殺蟲劑使用 *	36 資產完整性與重大事件管理 *	
*表示參考 SASB 及 GRI 行業準則			

2023 年永續報告書經分析後之重大議題，以價值鏈作為邊界分析要素，歸納為「台糖邁向永續治理」、「氣候調適行動」、「土地資源妥善利用」、「台糖食品安心可靠」、「社區互動與潛在衝擊」與「連結社會的夥伴關係」等六大章節，說明對經濟、產品責任、環境、社會參與、人權與員工照顧等面向作積極式管理。台糖未來將持續加強永續管理並將相關資訊揭露於企業永續報告書中。

永續面向 (對應章節)	2022 年管理 之重大主題	涵蓋之主題	台糖價值鏈衝擊邊界	頁 碼
台糖邁向 永續治理 (第 1 章)	公司治理	自訂主題	台糖 (造成)	19
	反貪腐	GRI 205 反貪腐	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (直接相關)	
	法規遵循	自訂主題	台糖 (造成)	
	客戶隱私	GRI 417 客戶隱私	台糖 (造成)	
	反競爭行為	GRI 206 反競爭行為	台糖 (造成)	
氣候 調適行動 (第 2 章)	能源	GRI 302 能源	台糖 (造成) 供應商 / 承攬商 (促成)	43
	氣候調適與韌性	自訂主題 (含 GRI 201-2 經濟績效)	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (促成)	
	溫室氣體排放	GRI 305 排放	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (促成)	

永續面向 (對應章節)	2022 年管理 之重大主題	涵蓋之主題	台糖價值鏈衝擊邊界	頁 碼
土地資源 妥善利用 (第 3 章)	食物保全 (永續糧食)	自訂主題	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (促成)	65
	土地健康	自訂主題	台糖 (造成)、土地承租戶 (直接相關)	
	殺蟲劑使用	自訂主題	台糖 (造成)、土地承租戶 (直接相關)	
	自然生態保育	自訂主題	台糖 (造成)	
	生物多樣性	GRI 304 生物多樣性	台糖 (造成)	
	土地與資源權利	自訂主題	台糖 (造成)	
台糖食品 安心可靠 (第 4 章)	行銷與標示	GRI 417 行銷與標示	台糖 (造成)	85
	食物 (食品) 安全	GRI 416 顧客健康與安全	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (直接相關)	
	供應鏈可溯性	自訂主題	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (直接相關)	
社區互動 與潛在衝擊 (第 5 章)	當地社區	GRI 413 當地社區	台糖 (造成)	101
	水與放流水	GRI 303 水與放流水	台糖 (造成)	
	空污氣體排放	GRI 305 排放	台糖 (造成)	
	動物健康與福利	自訂主題	台糖 (造成)	
	廢棄物	GRI 306 廢棄物	台糖 (造成)	
	循環經濟	自訂主題	台糖 (造成)	
連結社會的 夥伴關係 (第 6 章)	勞雇實務	GRI 402 勞 / 資關係	台糖 (造成)	121
	童工	GRI 408 童工	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (促成)	
	強迫或強制勞動	GRI 409 強迫或強制勞動	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (促成)	
	不歧視	GRI 406 不歧視	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (促成)	
	員工多元化與平等機會	GRI 405 員工多元化與平等機會	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (促成)	
	結社自由與團體協商	GRI 407 結社自由與團體協商	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (促成)	
	原住民權利	GRI 411 原住民權利	台糖 (造成)	
	職業安全衛生	GRI 403 職業安全衛生	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (直接相關)	
	社會參與	自訂主題	台糖 (造成)	
	經濟衝擊與包容	GRI 203 間接經濟衝擊	台糖 (造成)	
	最低生活所需收入	自訂主題	台糖 (造成)、供應商 / 承攬商 (促成)	



附錄三：第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證聲明書



獨立保證意見聲明書



台灣糖業股份有限公司 2023 年永續報告書

英國標準協會與台灣糖業股份有限公司(簡稱台糖)為相互獨立的公司，英國標準協會除了針對台灣糖業股份有限公司 2023 年永續報告書進行評估和查證外，與台糖並無任何財務上的關係。

本獨立保證意見聲明書之目的，僅作為對台灣糖業股份有限公司 2023 年永續報告書所界定範圍內的相關事項進行查證之結論，而不作為其他之用途。除對查證事實提出獨立保證意見聲明書外，對於其他目的之使用，或閱讀此獨立保證意見聲明書的任何人，英國標準協會並不負有或承擔任何有關法律或其他之責任。

本獨立保證意見聲明書係英國標準協會審查台糖提供之相關資訊所作成之結論，因此審查範圍乃基於並侷限在這些提供的資訊內容之內，英國標準協會認為這些資訊內容都是完整且準確的。

對於這份獨立保證意見聲明書所載內容或相關事項之任何疑問，將由台糖一併回覆。

查證範圍

台糖與英國標準協會協議的查證範圍包括：

1. 查證作業範疇與台灣糖業股份有限公司 2023 年永續報告書揭露之報告範疇一致。
2. 依照 AA1000 保證標準 v3 的第 1 應用/第 2 應用類型評估台糖遵循 AA1000 當責性原則(2018)的本質及程度及部分特定永續性績效資訊的可信賴度，除了食品工業應揭露永續指標之具體管理方針及績效指標外，不包括對於報告書揭露的資訊/數據之可信賴度的查證。

本聲明書以英文作成並已翻譯為中文以供參考。

意見聲明

我們總結台灣糖業股份有限公司 2023 年永續報告書內容，對於台糖之相關運作與績效則提供了一個公平的觀點。基於保證範圍限制事項、台糖所提供資訊與數據以及抽樣之測試，此報告書內容為實質正確之呈現。我們相信有關台糖的環境、社會及治理等績效資訊是被正確無誤地呈現。報告書所揭露之永續績效資訊展現了台糖對識別利害關係人的努力。

我們的工作是由一組具有依據 AA1000 保證標準 v3 查證能力之團隊執行，以及策劃和執行這部分的工作，以獲得必要之訊息資料及說明。我們認為就台糖所提供之足夠證據，表明其符合 AA1000 保證標準 v3 的報告方法與自我聲明依循 GRI 永續性報導準則係屬公允的。

查證方法

為了收集與作成結論有關的證據，我們執行了以下工作：

- 對來自外部團體的議題相關於台糖政策進行訪談，以確認本報告書中聲明書的合適性
- 與管理者討論有關利害關係人參與的方式，然而，我們並無直接接觸外部利害關係人
- 訪談 16 位與永續性管理、報告書編製及資訊提供有關的員工
- 審查有關組織的關鍵性發展
- 審查財務與非財務報告有關食品工業應揭露永續指標相關的會計系統之廣度與成熟度
- 審查內部稽核的發現
- 藉由與負責收集資料管理者的會議，查證報告書中有關食品工業應揭露永續指標的績效數據與宣告
- 審查有關食品工業應揭露永續指標資料收集的流程與確保數據的準確性，數據追溯至最初來源並進行深度抽樣
- 比對財務數據與經會計稽核的財務報告有關食品工業應揭露永續指標數據之一致性
- 審查報告書中有關食品工業應揭露永續指標所作宣告的支持性證據
- 針對公司報告書及其相關 AA1000 當責性原則(2018)中有關包容性、重大性、回應性及衝擊性原則之流程管理進行審查

結論

針對 AA1000 當責性原則(2018)之包容性、重大性、回應性及衝擊性、永續性績效資訊與 GRI 永續性報導準則的詳細審查結果如下：

包容性

2022 年報告書反映出台糖已持續尋求利害關係人的參與，並建立重大永續主題，以發展及達成對永續具有責任且策略性的回應。報告書中已公正地報告與揭露環境、社會及治理的訊息，足以支持適當的計畫與目標設定。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之包容性議題，除持續展現由最高管理階層支持之永續作為，亦於組織階層落實展開。

重大性

台糖公布對組織及其利害關係人之評估、決策、行動和績效會產生實質性影響與衝擊之重大主題。永續性資訊揭露使利害關係人得以對公司之管理與績效進行判斷。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台糖之重大性議題。

回應性

台糖執行來自利害關係人的期待與看法之回應。台糖已發展相關道德政策，作為提供進一步回應利害關係人的機會，並能對利害關係人所關切之議題作出及時性回應。以我們的專業意見而言，這份報告書適切地涵蓋了台糖之回應性議題。

衝擊性

台糖已鑑別，並以平衡和有效之量測及揭露方式公正展現其衝擊。台糖已經建立監督、量測、評估和管理衝擊之流程，從而在組織內實現更有效之決策和結果管理。以我們的專業意見而言，這份報告書涵蓋了台糖之衝擊性議題。

績效資訊

基於本聲明書描述之我們的查證方法，特定績效資訊係在台糖與英國標準協會協議之查證範圍內，報告書揭露的重大主題之永續揭露。以我們的觀點，台灣糖業股份有限公司 2023 年永續報告書揭露之數據與資訊是可信賴的。

GRI 永續性報導準則

台糖提供依循 GRI 永續性報導準則 2021 之自我宣告，並對每個涵蓋其行業準則和具相關性的特定主題 GRI 準則之重大主題，其揭露項目依循全部報導要求的相關資料。基於審查的結果，我們確認報告書中參照 GRI 永續性報導準則之永續發展相關揭露項目已被報告、部分報告或省略。以我們的專業意見而言，此自我宣告涵蓋了台糖的永續性主題。

保證等級

依據 AA1000 保證標準 V3 我們審查本聲明書為中度及部分高度保證等級，如同本聲明書中所描述之範圍與方法。

責任

這份永續報告書所屬責任，如同責任信中所宣稱，為台糖負責人所有。我們的責任為基於所描述之範圍與方法，提供專業意見並提供利害關係人一個獨立的保證意見聲明書。

能力與獨立性

英國標準協會於 1901 年成立，為全球標準與驗證的領導者。本查證團隊係由具專業背景，且接受過如 AA1000AS、ISO 14001、ISO 45001、ISO 14064 及 ISO 9001 之一系列永續性、環境及社會等管理標準的訓練，具有主導稽核員資格之成員組成。本保證係依據 BSI 公平交易準則執行。

For and on behalf of BSI:



Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2022012

2023-05-12

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Ni-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

A Member of the BSI Group of Companies.



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

Taiwan Sugar Corporation 2023 Sustainability Report

The British Standards Institution is independent to Taiwan Sugar Corporation (hereafter referred to as Taiwan Sugar in this statement) and has no financial interest in the operation of Taiwan Sugar other than for the assessment and verification of the sustainability statements contained in this report.

This independent assurance opinion statement has been prepared for the stakeholders of Taiwan Sugar only for the purposes of assuring its statements relating to its sustainability report, more particularly described in the Scope below. It was not prepared for any other purpose. The British Standards Institution will not, in providing this independent assurance opinion statement, accept or assume responsibility (legal or otherwise) or accept liability for or in connection with any other purpose for which it may be used, or to any person by whom the independent assurance opinion statement may be read.

This independent assurance opinion statement is prepared on the basis of review by the British Standards Institution of information presented to it by Taiwan Sugar. The review does not extend beyond such information and is solely based on it. In performing such review, the British Standards Institution has assumed that all such information is complete and accurate.

Any queries that may arise by virtue of this independent assurance opinion statement or matters relating to it should be addressed to Taiwan Sugar only.

Scope

The scope of engagement agreed upon with Taiwan Sugar includes the followings:

1. The assurance scope is consistent with the description of Taiwan Sugar Corporation 2023 Sustainability Report.
2. The evaluation of the nature and extent of the Taiwan Sugar's adherence to AA1000 AccountAbility Principles (2018) in this report as conducted in accordance with type 1/ type 2 of AA1000AS v3 sustainability assurance engagement and therefore, the information/data disclosed in the report is not verified through the verification process expect for data relating food industry sustainability disclosure metric.

This statement was prepared in English and translated into Chinese for reference only.

Opinion Statement

We conclude that the Taiwan Sugar Corporation 2023 Sustainability Report provides a fair view of the Taiwan Sugar sustainability programmes and performances during 2022. The sustainability report subject to assurance is materially correct without voluntary omissions based upon testing within the limitations of the scope of the assurance, the information and data provided by the Taiwan Sugar and the sample taken. We believe that the performance information of Environment, Social and Governance (ESG) are correctly represented. The sustainability performance information disclosed in the report demonstrate Taiwan Sugar's efforts recognized by its stakeholders.

Our work was carried out by a team of sustainability report assurors in accordance with the AA1000AS v3. We planned and performed this part of our work to obtain the necessary information and explanations we considered to provide sufficient evidence that Taiwan Sugar's description of their approach to AA1000AS v3 and their self-declaration in accordance with GRI Standards were fairly stated.

Methodology

Our work was designed to gather evidence on which to base our conclusion. We undertook the following activities:

- a review of issues raised by external parties that could be relevant to Taiwan Sugar's policies to provide a check on the appropriateness of statements made in the report
- discussion with managers on Taiwan Sugar's approach to stakeholder engagement. However, we had no direct contact with external stakeholders
- interview with 16 staffs involved in sustainability management, report preparation and provision of report information were carried out
- review of key organizational developments
- review of the extent and maturity of the relevant accounting systems for financial and non-financial reports relating food industry sustainability disclosure metric
- review of the findings of internal audits
- the verification of performance data and claims made in the report through meeting with managers responsible for gathering data relating food industry sustainability disclosure metric
- review of the processes for gathering and ensuring the accuracy of data, followed data trails to initial aggregated source and checked sample data relating food industry sustainability disclosure metric
- the consolidated financial data are based on audited financial data relating food industry sustainability disclosure metric
- review of supporting evidence relating food industry sustainability disclosure metric
- an assessment of the organization's reporting and management processes concerning this reporting against the principles of Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact as described in the AA1000AP (2018)

Conclusions

A detailed review against the Inclusivity, Materiality, Responsiveness and Impact of AA1000AP (2018) and sustainability performance information as well as GRI Standards is set out below:

Inclusivity

In this report, it reflects that Taiwan Sugar has continually sought the engagement of its stakeholders and established material sustainability topics, as the participation of stakeholders has been conducted in developing and achieving an accountable and strategic response to sustainability. There are fair reporting and disclosures for the information of Environment, Social and Governance (ESG) in this report, so that appropriate planning and target-setting can be supported. In our professional opinion the report covers the Taiwan Sugar's inclusivity issues and has demonstrated sustainable conduct supported by top management and implemented in all levels among organization.

Materiality

The Taiwan Sugar publishes material topics that will substantively influence and impact the assessments, decisions, actions and performance of Taiwan Sugar and its stakeholders. The sustainability information disclosed enables its stakeholders to make informed judgements about the Taiwan Sugar's management and performance. In our professional opinion the report covers the Taiwan Sugar's material issues.

Responsiveness

Taiwan Sugar has implemented the practice to respond to the expectations and perceptions of its stakeholders. An Ethical Policy for the Taiwan Sugar is developed and continually provides the opportunity to further enhance Taiwan Sugar's responsiveness to stakeholder concerns. Topics that stakeholder concern about have been responded timely. In our professional opinion the report covers the Taiwan Sugar's responsiveness issues.

Impact

Taiwan Sugar has identified and fairly represented impacts that were measured and disclosed in probably balanced and effective way. Taiwan Sugar has established processes to monitor, measure, evaluate and manage impacts that lead to more effective decision-making and results-based management within an organization. In our professional opinion the report covers the Taiwan Sugar's impact issues.

Performance information

Based on our work described in this statement, specified sustainability performance information such as GRI Standards disclosures disclosed in this report, Taiwan Sugar and BSI have agreed upon to include in the scope. In our view, the data and information contained within Taiwan Sugar Corporation 2023 Sustainability Report are reliable.

GRI Sustainability Reporting Standards (GRI Standards)

Taiwan Sugar provided us with their self-declaration of in accordance with GRI Standards 2021 (For each material topic covered in the applicable GRI Sector Standard and relevant GRI Topic-specific Standard, comply with all reporting requirements for disclosures). Based on our review, we confirm that sustainable development disclosures with reference to GRI Standards' disclosures are reported, partially reported or omitted. In our professional opinion the self-declaration covers the Taiwan Sugar's sustainability topics.

Assurance level

The moderate and partial high level assurance provided is in accordance with AA1000AS v3 in our review, as defined by the scope and methodology described in this statement.

Responsibility

This sustainability report is the responsibility of the Taiwan Sugar's chairman as declared in his responsibility letter. Our responsibility is to provide an independent assurance opinion statement to stakeholders giving our professional opinion based on the scope and methodology described.

Competency and Independence

The assurance team was composed of Lead auditors experienced in relevant sectors, and trained in a range of sustainability, environmental and social standards including AA1000AS, ISO 14001, ISO 45001, ISO 14064 and ISO 9001. BSI is a leading global standards and assessment body founded in 1901. The assurance is carried out in line with the BSI Fair Trading Code of Practice.

For and on behalf of BSI:


Peter Pu, Managing Director BSI Taiwan



...making excellence a habit.™

Statement No: SRA-TW-2022012

2023-05-12

Taiwan Headquarters: 2nd Floor, No. 37, Ji-Hu Rd., Nei-Hu Dist., Taipei 114, Taiwan, R.O.C.

BSI Taiwan is a subsidiary of British Standards Institution.



附錄四：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

以下內容經第三方公正單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證通過，查證結果如附錄三保證聲明書所示。

「*」為重大主題、「●」為經外部保證。

使用聲明	本報告書依循 GRI 標準編制，資訊揭露期間為 2022 年度 (2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日)
使用的 GRI 1	GRI 1：基礎 2021
適用的 GRI 行業標準	無

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
一般揭露						
1. 組織及報導實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	●	1.1.1 公司簡介	19	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	●	編輯方針	2	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	●	編輯方針	2	
	2-4	資訊重編	●	編輯方針	2	
	2-5	外部保證 / 確信	●	編輯方針 附錄三：第三方公正 單位英國標準協會 (British Standards Institution, BSI) 查證聲明書	2 160	
2. 活動與工作者						
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	●	1.1.1 公司簡介 1.1.2 財務績效 4.4.1 採購政策	19 22 92	
	2-7	員工	●	6.1.2 人力結構	123	
	2-8	非員工之工作者	●	6.1.2 人力結構	123	
3. 治理						
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	●	1.2.1 董事會組織	28	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	●	1.2.1 董事會組織	28	
	2-11	最高治理單位的主席	●	1.2.1 董事會組織	28	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的 角色	●	1.1.3 永續經營與實踐 1.2.2 績效評估 1.3.1 內部控制管理	26 33 39	
	2-13	衝擊管理的負責人	●	1.1.3 永續經營與實踐	26	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	●	報告書編輯、審核與 查證	3	
	2-15	利益衝突	●	1.2.1 董事會組織	28	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
3. 治理						
GRI 2 一般揭露 2021	2-16	溝通關鍵重大事件	●	1.1.3 永續經營與實踐 1.2.2 績效評估	26 33	
	2-17	最高治理單位的群體智識	●	1.2.1 董事會組織	28	
	2-18	最高治理單位的績效評估	●	1.2.2 績效評估	33	
	2-19	薪酬政策	●	1.2.2 績效評估	33	
	2-20	薪酬決定流程	●	1.2.2 績效評估	33	
	2-21	年度總薪酬比率	●	6.2 人權保障與勞資 關係	128	
4. 策略、政策與實務						
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	●	經營者的話 1.1.3 永續經營與實踐	4 26	
	2-23	政策承諾	●	4.4.2 供應商管理 6.2 人權保障與勞資 關係 6.3 強化職業安全	94 128 132	
	2-24	納入政策承諾	●	4.4.2 供應商管理 6.2 人權保障與勞資 關係 6.3 強化職業安全	94 128 132	
	2-25	補救負面衝擊的程序	●	1.3.2 法規遵循與資訊 公開 4.4.2 供應商管理 6.2 人權保障與勞資 關係 6.3.1 職業安全衛生 系統	40 94 128 132	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	●	1.3.1 內部控制管理 4.4.3 客戶關係管理 附錄一：利害關係人 鑑別與溝通	39 98 149	
	2-27	法規遵循	●	1.3.2 法規遵循與資訊 公開	40	
	2-28	公協會的會員資格	●	編輯方針 永續發展目標與 SDGs 實踐 1.1.1 公司簡介	2 10 19	



GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
5. 利害關係人議合						
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	●	1.3.2 法規遵循與資訊 公開 附錄一：利害關係人 鑑別與溝通	40 149	
	2-30	團體協約	●	6.2 人權保障與勞資 關係	128	
重大主題						
GRI 3 重大主題 2021	3-1	決定重大主題的流程		附錄二：永續發展重 大主題	156	
	3-2	重大主題列表		永續發展目標與 SDGs 實踐 附錄二：永續發展重 大主題	10 156	
特定主題準則：200 系列(經濟的主題)						
經濟績效						
GRI 201 經濟績效 主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價 值		1.1.2 財務績效	22	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其 它風險與機會		2.2 氣候變遷財務評估 (TCFD) 2.3 規劃淨零排放路徑	47 55	
	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫		6.2 人權保障與勞資 關係	128	
	201-4	取自政府之財務援助		1.1.2 財務績效	22	
市場地位						
GRI 202 市場地位 主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與 當地最低薪資的比率		6.2 人權保障與勞資 關係	128	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的 比例		6.1.2 人力結構	123	
* 間接經濟衝擊						
GRI 3 間接經濟 衝擊主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.4 社會關懷與友邦 合作	141	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 間接經濟衝擊						
GRI 203 間接經濟 衝擊主題 揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	●	3.4.1 糖業文化保存 5.2.3 現代化畜舍改造 6.4 社會關懷與友邦合作	77 109 141	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	●	1.1.2 財務績效 3. 土地資源妥善利用 3.1.1 環境友善農法 3.1.2 支持農業發展 4.3 優質健康食品	22 65 66 69 89	
採購實務						
GRI 204 採購實務 主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例		4.4.1 採購政策	92	
* 反貪腐						
GRI 3 反貪腐主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.3 落實誠信經營 附錄二：永續發展重大主題	38 156	
GRI 205 反貪腐 主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	●	1.3.1 內部控制管理	39	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	●	1.3.1 內部控制管理	39	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	●	1.3.1 內部控制管理	39	
* 反競爭行為						
GRI 3 反競爭行為 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.3 落實誠信經營 附錄二：永續發展重大主題	38 156	
GRI 206 反競爭行為 主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	●	1.3.1 內部控制管理	39	



GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
稅務						
GRI 207 稅務主題 揭露 2019	207-1	稅務方針		—	—	
	207-2	稅務治理、管控與風險管理		—	—	
	207-3	稅務相關議題之利害關係人議合 與管理		—	—	
	207-4	國別報告		—	—	
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)						
物料						
GRI 301 物料主題 揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積		4.4.1 採購政策	92	
	301-2	使用回收再利用的物料		4.4.1 採購政策	92	
	301-3	回收產品及其包材		4.4.1 採購政策	92	
* 能源						
GRI 3 能源主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	2. 氣候調適行動 附錄二：永續發展重 大主題	43 156	
GRI 302 能源主題 揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	●	2.1 改善資源效率的先 行者	43	
	302-2	組織外部的能源消耗量	●	資訊不完整	—	
	302-3	能源密集度	●	2.1 改善資源效率的先 行者	43	
	302-4	減少能源消耗	●	2.1 改善資源效率的先 行者 2.3.3 其他配套及因應 措施	43 61	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	●	不適用	—	
* 水與放流水						
GRI 3 水與放流水 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	5.2 再造新農業 附錄二：永續發展重 大主題	103 156	
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	●	5.2.1 綠色生產 5.2.2 社區衝擊與議合 5.2.3 現代化畜舍改造	104 107 109	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 水與放流水						
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-2	與排水相關衝擊的管理	●	5.2.1 綠色生產 5.2.2 社區衝擊與議合	104 107	
	303-3	取水量	●	5.2.1 綠色生產	104	
	303-4	排水量	●	5.2.1 綠色生產	104	
	303-5	耗水量	●	5.2.1 綠色生產	104	
* 生物多樣性						
GRI 3 生物多樣性 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3.2 自然資源維護 附錄二：永續發展重 大主題	70 156	
GRI 304 生物多樣性 主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	●	3.2 自然資源維護 3.2.2 自然生態資源	70 71	
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	●	3.2 自然資源維護	70	
	304-3	受保護或復育的棲息地	●	3.2.2 自然生態資源	71	
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	●	3.2.2 自然生態資源	71	
* 排放						
GRI 3 排放主題管 理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	2. 氣候調適行動 附錄二：永續發展重 大主題	43 156	
GRI 305 排放主題 揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	●	2.1 改善資源效率的先 行者 2.3.3 其他配套及因應 措施	43 61	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	●	2.1 改善資源效率的先 行者 2.3.3 其他配套及因應 措施	43 61	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	●	2.1 改善資源效率的先 行者 2.3.3 其他配套及因應 措施	43 61	



GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 排放						
GRI 305 排放主題 揭露 2016	305-4	溫室氣體排放密集度	●	2.1 改善資源效率的先 行者	43	
	305-5	溫室氣體排放減量	●	2.3.1 推展再生能源 2.3.3 其他配套及因應 措施	56 61	
	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	●	2.1 改善資源效率的先 行者	43	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	●	5.2.1 綠色生產	104	
* 廢棄物						
GRI 3 廢棄物主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	5.2 再造新農業 附錄二：永續發展重 大主題	103 156	
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-1	廢棄物產生與廢棄物相關顯著衝 擊	●	5.2.2 社區衝擊與議合 5.2.3 現代化畜舍改造 5.2.4 廢棄物妥善處理	107 109 113	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	●	5.2.3 現代化畜舍改造 5.2.4 廢棄物妥善處理	109 113	
	306-3	廢棄物的產生	●	5.2.4 廢棄物妥善處理	113	
	306-4	廢棄物的處置移轉	●	5.2.4 廢棄物妥善處理 5.3.1 台糖動植物資源 循環	113 117	
	306-5	廢棄物的直接處置	●	5.2.3 現代化畜舍改造 5.2.4 廢棄物妥善處理	109 113	
供應商環境評估						
GRI 308 供應商 環境評估 主題揭露 2016	308-1	使用環境標準篩選新供應商		4.4.1 採購政策	92	
	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所 採取的行動		4.4.2 供應商管理	94	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)						
勞雇關係						
GRI 401 勞雇關係 主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工		6.1.1 人才進用與流動	121	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利		6.2 人權保障與勞資關係	128	
	401-3	育嬰假		6.2 人權保障與勞資關係	128	
* 勞 / 資關係						
GRI 3 勞 / 資關係 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.2 人權保障與勞資關係 附錄二：永續發展重大主題	128 156	
GRI 402 勞 / 資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	●	6.2 人權保障與勞資關係	128	
* 職業安全衛生 2018						
GRI 3 職業安全 衛生主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.3 強化職業安全 附錄二：永續發展重大主題	132 156	
GRI 403 職業安全 衛生主題 揭露 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	●	6.3.1 職業安全衛生系統	132	
	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	●	6.3.1 職業安全衛生系統	132	
	403-3	職業健康服務	●	6.3.3 員工健康管理	138	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮詢與溝通	●	6.3 強化職業安全	132	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	●	6.3.2 安全作業環境	136	
	403-6	工作者健康促進	●	6.3.3 員工健康管理	138	
	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	●	6.3.2 安全作業環境	136	
	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	●	6.3.1 職業安全衛生系統	132	
	403-9	職業傷害	●	6.3.1 職業安全衛生系統	132	



GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 職業安全衛生 2018						
GRI 403 職業安全 衛生主題 揭露 2018	403-10	職業病	●	6.3.1 職業安全衛生 系統	132	
訓練與教育						
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均 時數		6.1.3 人才培育	125	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案		6.1.3 人才培育 6.2 人權保障與勞資 關係	125 128	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的 員工百分比		6.2 人權保障與勞資 關係	128	
* 員工多元化與平等機會						
GRI 3 員工多元化 與平等機會 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.2 人權保障與勞資 關係 附錄二：永續發展重 大主題	128 156	
GRI 405 員工多元化 與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	●	1.2.1 董事會組織 6.1.2 人力結構	28 123	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的 比率	●	6.2 人權保障與勞資 關係	128	
* 不歧視						
GRI 3 不歧視 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.2 人權保障與勞資關 係 附錄二：永續發展重 大主題	128 156	
GRI 406 不歧視 主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善 行動	●	6.2 人權保障與勞資 關係	128	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 結社自由與團體協商						
GRI 3 結社自由 與團體協商 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.2 人權保障與勞資 關係 附錄二：永續發展重 大主題	128 156	
GRI 407 結社自由 與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風 險的營運據點或供應商	●	4.4.2 供應商管理 6.2 人權保障與勞資關 係	94 128	
* 童工						
GRI 3 童工主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.2 人權保障與勞資 關係 附錄二：永續發展重 大主題	128 156	
GRI 408 童工主題 揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重 大風險	●	4.4.2 供應商管理 6.2 人權保障與勞資 關係	94 128	
* 強迫或強制勞動						
GRI 3 強迫或強制 勞動童工 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.2 人權保障與勞資 關係 附錄二：永續發展重 大主題	128 156	
GRI 409 強迫或強制 勞動主題 揭露 2016	409-1	具強迫或強制勞動事件重大風險 的營運據點和供應商	●	6.1.1 人才進用與流動	121	
保全實務						
GRI 410 保全實務 主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之 訓練		4.4.2 供應商管理	94	



GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 原住民權利						
GRI 3 原住民權利 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.2 人權保障與勞資關係 附錄二：永續發展重大主題	128 156	
GRI 411 原住民權利 主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	●	6.1.2 人力結構	123	
* 當地社區						
GRI 3 當地社區 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	5.2 再造新農業 附錄二：永續發展重大主題	103 156	
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	●	3.4.1 糖業文化保存 5.2.2 社區衝擊與議合 6.4 社會關懷與友邦合作	77 107 141	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	●	5.2.1 綠色生產 5.2.2 社區衝擊與議合	104 107	
供應商社會評估						
GRI 414 供應商社會 評估主題 揭露 2016	414-1	使用社會標準篩選新供應商		4.4.1 採購政策	92	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動		4.4.2 供應商管理	94	
公共政策						
GRI 415 公共政策 主題揭露 2016	415-1	政治捐獻		—	—	
* 顧客健康與安全						
GRI 3 顧客健康與 安全主題管 理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	4.2 食品安全管理 附錄二：永續發展重大主題	86 156	
GRI 416 顧客健康與 安全主題 揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	●	4.2 食品安全管理	86	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	●	1.3.2 法規遵循與資訊公開	40	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 行銷與標示						
GRI 3 行銷與標示 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	4.2 食品安全管理 附錄二：永續發展重 大主題	86 156	
GRI 417 行銷與標示 主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	●	4.2 食品安全管理	86	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示 相關法規的事件	●	1.3.2 法規遵循與資訊 公開	40	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	●	1.3.2 法規遵循與資訊 公開	40	
* 客戶隱私						
GRI 3 客戶隱私 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.3 落實誠信經營 附錄二：永續發展重 大主題	38 156	
GRI 418 客戶隱私 主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶 資料的投訴	●	1.3.2 法規遵循與資訊 公開	40	
自訂主題						
* 法規遵循						
GRI 3 法規遵循 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.3 落實誠信經營 附錄二：永續發展重 大主題	38 156	
* 氣候調適與韌性						
GRI 3 氣候調適與 韌性主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	2. 氣候調適行動 附錄二：永續發展重 大主題	43 156	
* 公司治理						
GRI 3 公司治理 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	1.2 公司治理 附錄二：永續發展重 大主題	43 156	



GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 經濟衝擊與包容						
GRI 3 經濟衝擊與 包容主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.4 社會關懷與友邦 合作 附錄二：永續發展重 大主題	141 156	
* 溫室氣體排放						
GRI 3 溫室氣體 排放主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	2. 氣候調適行動 附錄二：永續發展重 大主題	43 156	
* 當地社區						
GRI 3 當地社區 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	5.2 再造新農業 附錄二：永續發展重 大主題	103 156	
* 食物 (食品) 安全						
GRI 3 食物 (食品) 安全主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3.1 永續農業 附錄二：永續發展重 大主題	65 156	
* 食物保全 (永續糧食)						
GRI 3 食物保全 (永續糧食) 主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3.1 永續農業 附錄二：永續發展重 大主題	65 156	
* 供應鏈可溯性						
GRI 3 供應鏈可溯 性主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	附錄二：永續發展重 大主題	156	
* 循環經濟						
GRI 3 循環經濟主 題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	5.3 循環經濟行動 附錄二：永續發展重 大主題	117 156	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 土地健康						
GRI 3 土地健康主 題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3.1 永續農業 附錄二：永續發展重 大主題	65 156	
* 勞雇實務						
GRI 3 勞雇實務主 題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.2 人權保障與勞資 關係 附錄二：永續發展重 大主題	128 156	
* 動物健康與福利						
GRI 3 動物健康與 福利主題管 理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	5.2 再造新農業 附錄二：永續發展重 大主題	103 156	
* 社會參與						
GRI 3 社會參與主 題管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.4 社會關懷與友邦 合作 附錄二：永續發展重 大主題	141 156	
* 自然生態保育						
GRI 3 自然生態保 育主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3.2 自然資源維護 附錄二：永續發展重 大主題	70 156	
* 空污氣體排放						
GRI 3 空污氣體排 放主題管理 揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	5.2 再造新農業 附錄二：永續發展重 大主題	103 156	
* 殺蟲劑使用						
GRI 3 殺蟲劑使用 主題管理揭 露 2021	3-3	重大主題管理	●	3.1 永續農業 附錄二：永續發展重 大主題	65 156	



GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	外部保證	對應章節	頁 碼	省略 / 備註
* 最低生活所需收入						
GRI 3 最低生活所 需收入主題 管理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	6.2 人權保障與勞資 關係 附錄二：永續發展重 大主題	128 156	
* 土地與資源權利						
GRI 3 土地與資源 權利主題管 理揭露 2021	3-3	重大主題管理	●	3.1 永續農業 附錄二：永續發展重 大主題	65 156	

**附錄五：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」
永續揭露指標—食品工業及餐飲收入占其全部營業收入之比率達百分之五十以上者對照表**

編號	指標內容	對應章節	頁碼
一	為改善食品衛生、安全與品質，而針對其從業人員、作業場所、設施衛生管理及其品保制度等方面進行之評估與改進及所影響之主要產品與服務類別與百分比。	4.2 食品安全管理	86
二	違反有關產品與服務之健康與安全法規及未遵循產品與服務之資訊與標示法規之事件類別與次數、產品下架次數及下架產品總重量。	1.3.2 法規遵循與資訊公開	40
三	採購符合國際認可之產品責任標準者占整體採購之百分比，並依標準區分。	4.4.2 供應商管理	94
四	經獨立第三方驗證符合國際認證之食品安全管理系統標準之廠房所生產產品之百分比。	4.2 食品安全管理	86
五	對供應商進行稽核之家數及百分比、稽核項目及結果。	4.4.2 供應商管理	94
六	依法規要求或自願進行產品追溯與追蹤管理之情形及相關產品占所有產品之百分比。	4.2 食品安全管理	86
七	依法規要求或自願設置食品安全實驗室之情形、測試項目、測試結果、相關支出及其占營業收入淨額之百分比。	4.2 食品安全管理	86
八	消耗能源總量、外購電力百分比、再生能源使用率	2.1 改善資源效率的先行者	43
九	總取水量及總耗水量	5.2.1 綠色生產	104
十	售出產品重量、生產設施場所數量(公噸，數量)	銷售 320,100.714 公噸食品產品；生產設施場所共 8 場 (砂糖事業部 4 場、畜殖事業部 1 場、生技事業部 1 場、農業經營處 2 場)	—

附錄六：臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	對應章節	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	2.2 氣候變遷財務評估 (TCFD)	47
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)	2.2 氣候變遷財務評估 (TCFD)	47
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	2.2 氣候變遷財務評估 (TCFD)	47
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	2.2 氣候變遷財務評估 (TCFD)	47
5. 溫室氣體盤查及確信情形。	2023 年已規劃針對各事業部選定示範單位，進行溫室氣體盤查中	—



附錄七：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 3	確保健康及促進各年齡層的福祉	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	【專欄 - 教保中心】	131
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 10	減少國內及國家間不平等	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 12	確保永續消費及生產模式	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	永續發展目標與 SDGs 實踐	10
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	永續發展目標與 SDGs 實踐	10

附錄八：永續會計準則 (SASB) 對照表

農產品業

永續揭露主題與會計指標					
主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
溫室氣體排放	FB-AG-110a.1	範疇 1 的溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量, tCO ₂ e)	量化	2022 年全公司範疇一溫室氣體排放量為 140,033.47 公噸 CO ₂ e	—
	FB-AG-110a.2	範疇 1 排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	討論與分析	請見「2.3 規劃淨零碳排路徑」	55
	FB-AG-110a.3	車輛燃料消耗量	量化	2022 年砂糖事業部柴油與車汽油使用總量為 45,203.94GJ	—
		再生能源佔比	量化	2022 年本公司車輛未使用再生能源	—
能源管理	FB-AG-130a.1	總能源消耗量 (十億焦耳, GJ)	量化	2022 年全公司能源總耗用量為 1,450,492.18GJ	—
		使用來自電網的用電量佔比 (百分比, %)	量化	2022 年全公司外購電力佔總用電量之 64.27%	—
		再生能源使用量占總能源使用佔比 (百分比, %)	量化	2022 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電自用佔總用電量之 10.62%	—
水資源管理	FB-AG-140a.1	總取水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2022 年全公司總取水量為 10,887,180m ³	—
		總耗水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2022 年全公司總耗水量 8,975,860m ³	—
		位於高或極高用水壓力區域之取水量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2022 年全公司用水均取自國內, 非屬高或極高水資源壓力地區	—
		位於高或極高用水壓力區域之耗水量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2022 年全公司用水均取自臺灣, 非屬高或極高水資源壓力地區	—
	FB-AG-140a.2	水資源風險管理及緩策略與作法	討論與分析	請見「5.2.1 綠色生產」	104
	FB-AG-140a.3	違反水質許可標準法規等事件數量	量化	0 件, 2022 年本公司未有重大違反水質相關法規情事	—



永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
食品安全	FB-AG-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	請見「4.2 食品安全管理」	86
	FB-AG-250a.2	通過全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計劃認證的一階供應商設施百分比 (百分比, %)	量化	請見「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」	—
	FB-AG-250a.3	食品召回次數	量化	0 次, 2022 年本公司未有食品召回之情事	—
		食品召回總量 (公噸)	量化	0 公噸, 2022 年本公司未有食品召回之情事	—
員工健康與安全	FB-AG-320a.1	直接員工、季節性與移民工之可記錄事故率 (TRIR)、死亡率、虛驚事件率 (NMFR)	量化	2022 年本公司員工職業災害死亡率: 0 可記錄之職業傷害率: 0.59 虛驚事件率: 6.51 (以 1,000,000 工作小時計算比率)	—
原料供應鏈對環境和社會的衝擊	FB-AG-430a.1	獲得第三方環境或社會標準認證的食品成分百分比以及按標準計算之百分比 (佔成本百分比, %)	量化	請見「4.4.2 供應商管理」	94
	FB-AG-430a.2	供應商社會及環境責任稽核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	請見「4.4.2 供應商管理」	94
基因改造生物管理	FB-AG-430b.1	管理基因改造生物 (GMO) 使用的策略討論	討論與分析	自營甘蔗、有機米、非基改黃豆均選用國產品種, 為非基改產品。於原料糖採購合約中, 明訂不得由基改作物 (甘蔗、甜菜) 產製, 故成品糖均不含基因改造成分。黃豆採購規範為「美國二級黃豆」, 大多為基因改造黃豆, 故成品大豆沙拉油依食品法規進行標示, 「本產品不含基因改造成分, 但為基因改造黃豆加工製成。」	—
原料溯源	FB-AG-440a.1	主要穀物的鑑別與氣候變遷導致之風險與機會描述	討論與分析	請見「2.2 氣候變遷財務評估 (TCFD)」	47
	FB-AG-440a.2	採購自高或極高水資源壓力地區之農產品原料百分比	量化	0%, 原料糖來自泰國、中南美洲; 黃豆產地主要在北美洲, 均非屬高或極高水資源壓力地區	—

活動指標			
指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-AG-000.A	主要穀物產量	量化	1. 有機水稻年產計畫量 800~850 噸濕穀 (含契作)，視天候及品質影響，每年可供市場 400 噸有機包裝米。 2. 非基改黃豆年產量 39 噸濕豆。
FB-AG-000.B	生產設施場所數量	量化	6 座農產品生產工廠 (包含 1 座有機米碾米廠、2 座甘蔗糖廠、1 座精煉糖廠、1 座特殊糖加工廠及 1 座製油工廠)
FB-AG-000.C	主動生產的土地面積	量化	6,676.7 公頃 (自營有機水稻 88.79 公頃、花東區處自耕 22 公頃、自營甘蔗農場合計 6,565.91 公頃)
FB-AG-000.D	外部採購農產品成本	量化	有機水稻契作採購：11,471.25 千元 原料糖採購：3,901,759.35 千元 黃豆採購：1,252,751.889 千元 大豆粗油採購：451,945 千元

肉品與乳製品業

永續揭露主題與會計指標					
主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
溫室氣體排放	FB-MP-110a.1	範疇 1 的溫室氣體排放量 (公噸二氧化碳當量，t CO ₂ e)	量化	2022 年全公司範疇一溫室氣體排放量為 140,033.47 公噸 CO ₂ e	—
	FB-MP-110a.2	範疇 1 排放量之長短期策略和計畫、減量目標並分析與目標相悖之行為	討論與分析	請見「2.3 規劃淨零碳排路徑」	55
能源管理	FB-MP-130a.1	總能源消耗量 (十億焦耳，GJ)	量化	2022 年全公司能源總耗用量為 1,450,492.18GJ	—
		使用來自電網的用電量佔比 (百分比，%)	量化	2022 年全公司外購電力佔總用電量之 64.27%	—
		再生能源使用量占總能源使用佔比 (百分比，%)	量化	2022 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電自用佔總用電量之 10.62%	—



永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
水資源管理	FB-MP-140a.1	總取水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2022 年全公司總取水量為 10,887,180m ³	—
		總耗水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2022 年全公司總耗水量 8,975,860m ³	—
		位於高或極高用水壓力區域之取水量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2022 年全公司用水均取自臺灣, 非屬高或極高水資源壓力地區	—
		位於高或極高用水壓力區域之耗水量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2022 年全公司用水均取自臺灣, 非屬高或極高水資源壓力地區	—
	FB-MP-140a.2	水資源風險管理及緩策略與做法	討論與分析	請見「5.2.1 綠色生產」	104
	FB-MP-140a.3	違反水質許可標準法規等事件數量	量化	共計 5 件畜舍水質相關裁罰, 皆為 10,000 元以下, 已加強檢控場內廢水處理流程, 針對作業流程及其設備完成改善	—
土地使用與生態衝擊	FB-MP-160a.1	動物廢棄物與糞便的產生量 (公噸, t)	量化	豬糞渣: 3443.11 公噸 斃死豬: 1782.06 公噸	—
		依據營養管理計畫管理的百分比 (百分比, %)	量化	不適用	—
	FB-MP-160a.2	受自然資源保育服務 (NRCS) 之保育計畫準則管理之牧場與放牧地的百分比	量化	0%, 畜殖事業部目前無放牧地規劃	—
	FB-MP-160a.3	來自「集中型動物飼養經營」(CAFOs) 的動物蛋白生產	量化	0%, 畜殖事業部所屬 17 座養豬場屬自有牧場, 且皆不屬於集中型動物飼養經營	—
食品安全	FB-MP-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	請見「4.2 食品安全管理」	86
	FB-MP-250a.2	通過全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計劃認證的一階供應商設施百分比 (百分比, %)	量化	請見「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」	87
	FB-MP-250a.3	食品召回次數	量化	0 次, 2022 年本公司未有食品召回之情事	—
		食品召回總量 (公噸, t)	量化	0 公噸, 2022 年本公司未有食品召回之情事	—
	FB-MP-250a.4	公司產品被禁止進口的市場	討論與分析	本公司肉品均於國內銷售, 無被禁止進口的市場	—

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
動物飼養之抗生素使用	FB-MP-260a.1	依動物種類計算所使用之 (1) 醫學重要抗生素 (2) 非醫學重要抗生素的百分比	量化	不適用，本公司用於豬隻治療用抗生素其品項、規格、用途、用法、用量、停藥期及使用上應注意事項皆遵循並符合行政院農業委員會之動物用藥品管理法及畜牧法規定。	—
員工健康與安全	FB-MP-320a.1	員工之可記錄事故率 (TRIR) 及死亡率	量化	2022 年本公司員工 職業災害死亡率：0 可記錄之職業傷害率：0.59 (以 1,000,000 工作小時計算比率)	—
	FB-MP-320a.2	描述評估、監督與降低急性與慢性呼吸系統健康狀況之措施	討論與分析	請見「6.3.3 員工健康管理」	138
動物照顧與福利	FB-MP-410a.1	無使用狹欄飼養之豬隻所生產的豬肉之百分比	量化	100%，有關本公司豬隻飼養請見「5.2.3 現代化畜舍改造」	109
	FB-MP-410a.2	非籠飼雞的雞蛋之百分比	量化	本公司無飼養雞隻	—
	FB-MP-410a.3	第三方認證動物福利標準所生產的百分比	量化	請見「5.2.3 現代化畜舍改造」	109
原料供應鏈對環境和社會的衝擊	FB-MP-430a.1	採購自受自然資源保育服務 (NRCS) 之保育計畫準則管理之禽畜所佔之百分比 (重量百分比，%)	量化	不適用	—
	FB-MP-430a.2	供應商或代工廠受第三方動物福利標準認證之百分比	量化	不適用，因台糖肉品 100% 來自營豬場，皆為自產自銷。	—
動物與飼料採購	FB-MP-440a.1	採購自高或極高水資源壓力地區之動物飼料百分比 (佔成本百分比，%)	量化	無相關資訊	—
	FB-MP-440a.2	高或極高水資源壓力地區之代工廠百分比 (百分比，%)	量化	0%，本公司肉品代工廠皆位於國內，非屬高或極高水資源壓力地區	—
	FB-MP-440a.3	飼料與禽畜採購受氣候變遷導致之風險與機會之策略討論	討論與分析	當豬用飼料原物料玉米若發生短缺時，採取修訂飼料配方，減少玉米用量，採替代性原物料因應。 公司依據國際期貨行情分析及中華食物網，掌握玉米之國際與國內產量及價格受與其受影響因素，再視本事業部玉米需求量，並依據政府採購法規及本公司內部控制作業要點「物料請購、驗收及付款要點」辦理原物料採購驗收，機動性分批採購進口原物料。	—



活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-MP-000.A	加工與製造工廠的數量	量化	2 座生產設施 (包含 1 座生鮮肉工廠、1 座加工肉品工廠)
FB-MP-000.B	依類別劃分之動物蛋白產量及外包之百分比 (%)	量化	2022 年豬隻總生產頭數 187,615 頭、豬肉品生產噸數 1,116 公噸。 台糖豬肉皆為自產無外包。

食品加工業

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
能源管理	FB-PF-130a.1	總能源消耗量 (十億焦耳, GJ)	量化	2022 年全公司能源總耗用量為 1,450,492.18GJ	—
		使用來自電網的用電量佔比 (百分比, %)	量化	2022 年全公司外購電力佔總用電量之 64.27%	—
		再生能源使用量占總能源使用佔比 (百分比, %)	量化	2022 年全公司蔗渣汽電共生自用及沼氣發電自用佔總用電量之 10.62%	—
水資源管理	FB-PF-140a.1	總取水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2022 年全公司總取水量為 10,887,180m ³	—
		總耗水量 (千立方公尺, m ³)	量化	2022 年全公司總耗水量 8,975,860m ³	—
		位於高或極高用水壓力區域之取水量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2022 年全公司用水均取自臺灣, 非屬高或極高水資源壓力地區	—
		位於高或極高用水壓力區域之耗水量佔比 (百分比, %)	量化	0%, 2022 年全公司用水均取自臺灣, 非屬高或極高水資源壓力地區	—
	FB-PF-140a.2	違反水質許可標準法規等事件數量	量化	0 件, 2022 年本公司未有違反重大水質相關法規之情事	—
	FB-PF-140a.3	水資源風險管理及緩策略與做法	討論與分析	請見「5.2.1 綠色生產」	104

永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
食品安全	FB-PF-250a.1	全球食品安全倡議 (GFSI) 審核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	請見「4.2 食品安全管理」	86
	FB-PF-250a.2	通過全球食品安全倡議 (GFSI) 認可之食品安全認證計劃認證的一階供應商設施百分比 (百分比, %)	量化	請見「各食品類別已通過食品安全認證或獲得食品安全標章的比例一覽表」及「食品類供應商符合食安系統標準比例一覽表」	—
	FB-PF-250a.3	收到食品安全違規通知的總數	量化	0 次, 2022 年本公司未有收到食品違規通知之情事	—
		食品安全違規矯正率 (百分比, %)	量化	2022 年無食品安全相關違規需矯正事項	—
	FB-PF-250a.4	食品召回次數	量化	0 次, 2022 年本公司未有食品召回之情事	—
		食品召回總量 (公噸)	量化	0 公噸, 2022 年本公司未有食品召回之情事	—
健康與營養	FB-PF-260a.1	以促進健康和營養標示或行銷的產品的收入	量化	2022 年保健食品及機能飲品合計銷售總額為 168,685 千元。	—
	FB-PF-260a.2	鑑別與管理消費者所關注之健康營養原料與產品的過程	討論與分析	請見「4.2 食品安全管理」	86
產品標示與行銷	FB-PF-270a.1	廣告曝光對象為兒童的百分比 (百分比, %)	量化	0%, 2022 年本公司無廣告訴求對象為兒童	—
		廣告曝光對象為兒童且內容符合飲食指南的百分比 (百分比, %)	量化	0%, 2022 年本公司無廣告訴求對象為兒童	—
	FB-PF-270a.2	標示含有基因改造生物 (GMO) 之產品收入	量化	0 元, 本公司大豆沙拉油及大豆卵磷脂均依法標示原料為 (含) 基因改造黃豆, 但產品已不含基因改造成份。	—
		標示非基因改造生物 (GMO) 之產品收入	量化	2022 年台糖非基改本土黃豆銷售總額為 3,020 千元	—
	FB-PF-270a.3	違反產業或法規之標示與行銷規範的事件數	量化	0 件, 2022 年本公司未有違反產業或法規之標示與行銷規範情事	—
	FB-PF-270a.4	與產品標示和行銷行為相關的法律訴訟所造成的金錢損失總額	量化	0 元, 2022 年本公司未有相關法律訴訟造成之財務金錢損失	—



永續揭露主題與會計指標

主題	指標編號	會計指標	類別	指標回應	頁碼
包裝生命週期管理	FB-PF-410a.1	包材總重量 (公噸)	量化	2022 年本公司加工肉品廠及生物科技事業部使用總包材重量為 997.13 公噸	—
		由回收或可再生材料製成的包材百分比 (%)	量化	2022 年本公司加工肉品廠及生物科技事業部使用之紙類包材 (152.54 公噸) 佔包材總重量百分比為 15.30%	—
		可回收、可重複使用或可堆肥的百分比	量化	2022 年本公司加工肉品廠及生物科技事業部使用之紙類、金屬及玻璃類包材 (229.65 公噸) 佔包材總重量百分比為 23.03%	—
	FB-PF-410a.2	減少包材於生命週期中的環境衝擊之策略	討論與分析	請見「5.2.4 廢棄物妥善處理」	113
原料供應鏈對環境和社會的衝擊	FB-PF-430a.1	獲得第三方環境或社會標準認證的食品成分百分比以及按標準計算之百分比 (佔成本百分比, %)	量化	請見「4.4.2 供應商管理」	94
	FB-PF-430a.2	供應商社會及環境責任稽核主要、次要不符合項目的不合格率及其矯正措施率 (比例)	量化	請見「4.4.2 供應商管理」	94
原料溯源	FB-PF-440a.1	採購自高或極高水資源壓力地區之食品原料百分比 (佔成本百分比, %)	量化	0%，2022 年本公司加工肉品廠及生物科技事業部採購之食品原料無自高或極端高水資源壓力地區	—
	FB-PF-440a.2	列出優先食品原料以及由於環境和社會因素而引起的採購風險的討論	討論與分析	加工肉品優先食品原料為「豬肉」，來源為自家生產，故無因環境或社會因素引起之採購風險	—

活動指標

指標編號	活動指標	類別	指標回應
FB-PF-000.A	售出產品重量	量化	2022 全年度售出之加工肉品產品總重量 473 公噸；保健產品銷售總重量 183.35 公噸
FB-PF-000.B	生產設施場所數量	量化	2 座自有食品加工工廠 (包含 1 座生技廠及 1 座肉品加工廠)



台灣糖業股份有限公司
TAIWAN SUGAR CORP.