

經濟部主管機關(含國營事業、基金、財團法人)110年12月辦理政策及業務宣導之執行情形表

中華民國110年12月1日至12月31日

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台糖公司	台糖做循環 友善全臺灣	網路媒體	110.12.1-111.11.30	秘書處	營業基金預算	管理費用	90000	臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會	提升公司企業形象	臺灣糖業資源暨循環經濟技術學會臉書粉絲專頁封面廣告	
台糖公司	台糖實踐循環，用行動愛臺灣	平面媒體	1次	秘書處	營業基金預算	管理費用	36750	臺灣時報社股份有限公司	提升公司企業形象	臺灣時報111年農民曆內頁廣告	
台糖公司	台糖實踐循環，用行動愛臺灣	平面媒體	1次	秘書處	營業基金預算	管理費用	60000	台灣新生報業股份有限公司	提升公司企業形象	台灣新生報111年農民曆內頁廣告	
台糖公司	台糖實踐循環，用行動愛臺灣	平面媒體	1次(商務日誌)/110.12.13(報紙廣告)	秘書處	營業基金預算	管理費用	99750	聯合報股份有限公司	提升公司企業形象	經濟日報商務日誌內頁廣告/經濟日報	費用尚未核銷
台糖公司	台糖實踐循環，用行動愛臺灣	平面媒體	1次	秘書處	營業基金預算	管理費用	52500	壹新傳媒有限公司	提升公司企業形象	台灣新新聞報111年農民曆廣告	費用尚未核銷

填表說明：

- 1 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
- 2 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
- 3 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
- 4 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
- 5 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
- 6 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
- 7 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。