

經濟部
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國112年4月

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
台糖公司	台糖善用土地與水利將不適用耕地產綠能支持國家淨零創雙贏	於主計月刊4至6月刊登廣告一案	平面媒體	112.4	秘書處	國營事業	管理費用	12,000	主計月報社	讓閱聽眾了解本公司善用土地水利資源，發展再生能源，以實踐淨零排放政策。該刊年發行量約33600本，除訂閱戶，亦分送至各政府機關及圖書館，不特定大眾皆有機會閱覽。	主計月刊	本案共刊3期，俟3期刊畢後一同核銷。
台糖公司	來台糖放大6000享優惠	響應政府政策，規劃「來台糖放大6000享優惠」促銷活動	社群媒體	112.4.21-112.4.30	企劃處	國營事業	管理費用	1,050	Meta Platforms, Inc.	增加貼文觸及人數10138個帳號、曝光次數總計13738次	Facebook	本案係向Facebook平台下廣告，加強推播粉絲團PO文。

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。